

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Facultad Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Psicología



Comunicación familiar y felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022

Tesis para obtener el título Profesional de Psicólogo

Autor:

Jose Rule Coaquira Sucaticona
Ramon Wilfredo Rivera Diaz

Asesor:

Mg. Rita, Cordova Sonco

Juliaca, junio del 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Mg. Cordova Sonco Rita, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y FELICIDAD EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2022**” constituye la memoria que presentan los Bachilleres **Jose Rule Coaquira Sucaticona** y **Ramon Wilfredo Rivera Díaz**, para obtener el título de Profesional de Psicólogo, tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el informe del programa Turnitin, cuyo trabajo de investigación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 2 del mes de junio del año 2023.



Mg. Rita Cordova Sonco

Asesor

276

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a dos día(s) del mes de Junio del año 2023 siendo las 11:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Helen Sara Flores Mamani el secretario: Mg. Santos Armandina Farceque Huancas y los demás miembros: Mg. Aludes Quispe Mamani y el(la) asesor(a): Mg. Rita Cordova Soncco

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: Comunicación familiar y felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022

de el(los)/la(las) bachiller(es) a) Jose Rule Coaquira Sucaticona b) Ramon Wilfredo Rivera Diaz conducente a la obtención del título profesional de Psicólogo (Nombre del Título Profesional) con mención en Psicólogo

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Jose Rule Coaquira Sucaticona

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>18</u>	<u>A -</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Candidato (b): Ramon Wilfredo Rivera Diaz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>18</u>	<u>A -</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Asesor

[Firma]
Candidato/a (a)

Miembro

[Firma]
Secretario

[Firma]
Miembro

[Firma]
Candidato/a (b)

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	5
Abstrac	6
1. Introducción.....	7
2. Materiales y Métodos	10
2.1. Tipo y diseño	10
2.2. Participantes	11
2.3. Instrumentos	12
2.3.1. Escala comunicación familiar	12
2.3.2. Escala de Felicidad	13
2.4. Análisis de datos.....	15
3. Resultados y Discusión.....	15
3.1. Análisis descriptivos de las variables.....	15
3.2. Prueba de normalidad.....	16
3.3. Análisis de correlación	16
4. Discusión	17
5. Conclusiones.....	20
6. Recomendaciones	21
Referencias.....	22
Anexos	27

Resumen

El objetivo fue determinar la relación entre la comunicación familiar y felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022. Metodología: Diseño no experimental, corte transversal de tipo correlacional; la población está conformada por jóvenes de la ciudad de Juliaca, que oscilan entre las edades de 17 a 27 años, siendo la muestra de 172 jóvenes de sexo masculino y femenino, mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Instrumentos: Escala de comunicación familiar y la escala de felicidad. Resultados: Existe correlación directa y significativa entre comunicación familiar y la felicidad (Sig. = .000; Rho= .387), además, la comunicación familiar se relaciona de manera directa y significativa con el sentido positivo de la vida (p=.043; Rho= .155); satisfacción con la vida (p=.003; Rho= .223); realización personal (p=.008 y el Rho= .202) y alegría de vivir (p=.004 y el Rho= .217). Conclusión: Cuando la interacción dentro de la familia es positiva, se espera un mayor nivel de felicidad.

Palabras clave: Comunicación familiar, felicidad, comportamiento

Abstrac

The objective was to determine the relationship between family communication and happiness in young people in the city of Juliaca, 2022. Methodology: Non-experimental design, cross-sectional correlational type; The population is made up of young people from the city of Juliaca, who range between the ages of 17 and 27, with the sample being 172 young men and women, by means of non-probabilistic sampling for convenience. Instruments: Family communication scale and the happiness scale. Results: There is a direct and significant correlation between family communication and happiness (Sig. = .000; Rho= .387), in addition, family communication is directly and significantly related to the positive meaning of life (p=.043; Rho= .155); satisfaction with life (p=.003; Rho= .223); personal fulfillment (p=.008 and Rho= .202) and joy of living (p=.004 and Rho= .217). Conclusion: When the interaction within the family is positive, a higher level of happiness is expected.

Keywords: Family communication, happiness, behavior

1. Introducción

La comunicación familiar es un proceso central a través del cual las personas construyen y mantienen interacción con los integrantes de la familia y con la sociedad, permitiendo la expresión de ideas y los sentimientos, consiguiendo así garantizar la integración de los valores, resolver los problemas y atender las necesidades propias de cada uno de los integrantes de la familia (Navas-Franco et al., 2021).

En la actualidad hay un sin número de circunstancias que desestabiliza la comunicación familiar, una de las principales causantes es la violencia que se ejerce dentro de la familia, así como lo indica la Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2021) el 51.0% (Oceanía y África); 23.0% (Europa); 21.0% (Asia Sud-oriental); 20.0% (Asia Oriental); y 18.0% (Asia central) son jóvenes de 15 a 24 años sufren algún tipo de violencia ejercido por un integrante de la familia. Lo cual, desestabiliza la comunicación familiar, como lo menciona, Martínez (2017) el 62.5% de las familias carecen de comunicación familiar entre padres e hijos. Lo mismo argumenta, Garcés-Prettel et al. (2020) el 27.4% de los jóvenes indican que la comunicación con los padres es ofensiva. Lo mismo acontece en el Perú, como lo informa el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) el 47.2% de adolescentes y jóvenes se encuentran dentro de una familia conflictiva, en donde, la mala relación entre padres e hijos conlleva a la desunión entre los integrantes de la familia.

Entonces, la comunicación familiar es un proceso central en las relaciones familiares y con la sociedad, que incluyen mensajes verbales y no verbales, sentimientos, percepciones y cogniciones en los integrantes del grupo familiar (Gallego, 2006). Por lo tanto, la familia está caracterizado por diversos aspectos jurídicos, valores y socio-afectivos que consiguen construir vínculos propios de un sistema (Linares, 2015). Tal sistema está en constante transformación que incluyen mecanismos que permiten afrontar nuevos desafíos a través de la comunicación, que permite construir una buena organización en el desenvolvimiento y desarrollo de los miembros de la familia (Rodríguez y Estrada, 2019).

La familia funciona como una unidad social muy unida que regula relaciones familiares para satisfacer las necesidades psicológicas, sociales y físicas, en donde, la armonía familiar y los patrones de interacción permiten construir relaciones familiares armoniosas (Chiang y Lee, 2017). Entonces, la familia es entendida como un sistema interactivo de comunicación, que puede llegar a presentar dificultades en la cotidianidad que se establece entre los integrantes que la componen (Roiz, 1989). La comunicación es un medio que facilita de manera significativa en el funcionamiento familiar, que está compuesta por tres componentes claves para comprender sobre la familia: a) la cohesión, es el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen hacia uno; b) flexibilidad familiar, es la calidad y la expresión de liderazgo dentro de la organización, relaciones de roles y reglas de relaciones; c) la comunicación, son las habilidades de comunicación positiva utilizadas en el sistema de pareja o familia, que es un medio que contribuye a modificar sus niveles de cohesión y flexibilidad (Olson, 2011).

La interacción con la familia es elemental, porque en ese contexto se adquiere sobre los valores y normas de convivencia, en donde, los padres son las figuras de autoridad, que permite construir y establecer ciertas reglas o normas que permiten el desarrollo de los integrantes de la familia, dentro de la familia la interacción con los que la integran permite mayor unión y establecen propósitos que accederán la construcción de la unidad familiar (Dominguez et al., 2013). A través de la interacción entre los integrantes de la familia que influye de manera directa en la forma de organización, por medio de la comunicación que permite el intercambio emocional y la capacidad de adaptarse al ciclo de vida familiar (Olson, 2000).

Sin embargo, la felicidad es un sentimiento positivo que todas las personas pueden y desean encontrar, un atributo auto-determinado que proviene de una construcción social (Bekhet, et al., 2008). También es considerada como el bienestar subjetivo, de una experiencia personal que incluye, la creencia de que uno está obteniendo que consigue ser importante, la felicidad se compone de dos elementos centrales, un componente cognitivo, que es el juicio sobre cuán satisfecho uno está con su

vida pasada y un componente afectivo, que es un sentimiento positivo, placentero sentimiento que resulta de este juicio de satisfacción con la vida (Mattei y Schaefer, 2004). Por lo tanto, la felicidad es un término general por todo lo bueno de la vida, que incluye estados de ánimo transitorios y emociones, actitudes relativamente estables y disposiciones individuales altamente estables, en donde, se enfatiza desde los siguientes puntos de vista: a) la felicidad son sentimientos de buscar la satisfacción en la vida interior de uno, b) las diferentes conductas aluden a la estabilidad de la felicidad, c) buscar una posición de sentirse bien consigo mismo y con la sociedad a través de los objetivos establecidos, y d) buscar conseguir algún anhelo que permita felicidad (Alarcon, 2006).

La felicidad es un medio que contribuye de manera directa en el bienestar psicológico en general, siendo el principal mecanismo en los vínculos positivos en las interacciones sociales, un mecanismo de fortaleza y un medio que genera placer de vivir, la dedicación y el esfuerzo es un medio que permite establecer diferentes metas que requieren exigencia para lograr los objetivos (Callalli, 2017).Entonces, la felicidad, está más fuertemente asociada con la frecuencia y duración de las experiencias de las personas, en donde, las expectativas que uno mantiene, crea un evento que impacta de manera directa a los pensamientos y sentimientos asociados a varios indicadores de bienestar (Diener et al., 2009).

La teoría de psicología positivista, argumenta que la felicidad son procesos que ocurren en la mente, tales como pensar, percibir, imaginar y comprender, que es un evento interno que ocurre a través de una experiencia, estos comportamientos generan acontecimientos mentales, como el pensar o la voluntad, antes de realizar una acción primero pensamos posteriormente las fuerzas psíquicas internas impulsan al individuo a la acción, que puede ejercer control de sus propias acciones y determinar su destino, las acciones conllevan a tomar sus propias decisiones, hacer selecciones y establecer preferencias, que posee fortalezas y virtudes consiguiendo liberarse de sentimientos (Seligman y Csikszentmihalti, 2000).

Por otro lado, se tiene algunos antecedentes investigativos, en donde, la felicidad y la interacción familiar, son relevantes para promover resultados positivos en cada uno de los integrantes de la familia, considerándose el trabajo de Chiang y Lee (2017) con el objetivo de examinar las relaciones entre las relaciones familiares y el sentido de coherencia y la felicidad, siendo sus resultados que las relaciones familiares se correlacionan positivamente con la felicidad ($r = .41$). Otro estudio de Martínez y Ramírez (2019) desarrollaron un estudio en Paraná que está situada en Argentina, con el objetivo de conocer la correlación entre la comunicación familiar y las emociones positivas, siendo su resultado cuando en el entorno familiar demuestra buena interacción entre padres e hijos, mucho mejor será los estados emocionales ($r = .360$). De igual forma, Terrones (2021) desarrolló un estudio en la ciudad de Trujillo, con el propósito conocer la relación entre funcionamiento familiar y felicidad, considerando a una mejor comunicación a nivel familiar, mayor es la felicidad ($Rho = .430$). Lo mismo ocurre con el trabajo investigativo de Suarez y Zapata (2018) desarrollaron un estudio en Arequipa, con el objetivo de identificar la asociación entre el funcionamiento familiar y felicidad, siendo su resultado, cuando los estudiantes interactúan con los integrantes de la familia, mayor será la felicidad ($r = .460$).

Por lo tanto, el objetivo general es determinar la relación entre la comunicación familiar y felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022. Así como en los específicos: a) Determinar la relación entre comunicación familiar y sentido positivo de la vida; b) de igual forma satisfacción con la vida; c) como también la realización personal; d) y la alegría de vivir.

2. Materiales y Métodos

2.1. Tipo y diseño

Siendo un estudio de diseño no experimental, donde no se llegará a manipular las variables de estudio, de igual forma es de corte transversal, los instrumentos se llegaron a evaluar en un solo instante; además, está situada dentro del tipo de investigación correlacional, así mismo se pretende identificar la asociación o relación entre las variables y dimensiones. Al mismo tiempo, corresponde

al enfoque cuantitativo, los resultados son numéricos y se empleó los términos estadísticos para contrastar las hipótesis (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

2.2. Participantes

La población, es el conjunto total de participantes que cumplen con diferentes características de inclusión y exclusión (Robles, 2019). Para el desarrollo del estudio se consideró jóvenes de la ciudad de Juliaca, que oscilan entre las edades de 17 a 27 años.

La muestra, es la representación de la población que permitió extender los resultados (Ñaupas et al., 2018). Para lo cual, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, se llegó a seleccionar el número de participantes accesibles que llegan aceptar para ser incluidos en el estudio (Otzen y Manterola, 2017). Por lo tanto, la muestra estuvo representado por 172 jóvenes de ambos sexos del distrito de Juliaca.

En la tabla 1, se observa que la mayor parte de los participantes es de sexo femenino representado por el 54.7% (94), sin embargo, en el sexo masculino estuvo conformado por 45.3% (78). La edad de los encuestados es de 17 a 27 años, en donde, el número significativo de participantes fue en la edad de 20 años con el 16.3% (28); seguido de 18 y 24 años con el 11.6% (20); la edad de 25 años estuvo representado por 11.0% (19); la edad de 23 años participó 10.5% (18); mientras que el resto de las edades la participación no fue muy significativa.

Tabla 1

Descripción de la muestra

		n	%
Sexo	Masculino	78	45.3%
	Femenino	94	54.7%
Edad	17 años	7	4.1%
	18 años	20	11.6%
	19 años	14	8.1%
	20 años	28	16.3%
	21 años	17	9.9%
	22 años	13	7.6%
	23 años	18	10.5%
	24 años	20	11.6%
	25 años	19	11.0%

	26 años	9	5.2%
	27 años	7	4.1%

2.3. Instrumentos

2.3.1. Escala comunicación familiar

El instrumento lleva por nombre, escala de comunicación familiar que fue construido por Olson, Gorall y Tiesel en el año 2006, la adaptación al contexto peruano fue realizado en estudiantes Universitarios de la ciudad de Lima, por Copez-Lonzoy et al. (2016), la edad a evaluarse es de 16 a 28 años, está conformado por 10 ítems, siendo unidimensional, la forma de respuesta es que a mayor puntaje mejor es la comunicación familiar, la finalidad de esta escala es conocer la forma de interacción con los integrantes de la familia.

El procedimiento para la validez, fue realizado a través de cinco expertos, quienes evaluaron 4 áreas (claridad, congruencia, contexto y constructo), consiguiendo resultados que oscilan entre 0.92 a 0.96 considerándose que la validez es alta.

Tabla 2

Validez por criterio de jueces de la escala de comunicación familiar

V de Aiken					
ITEMS	CLARIDAD	CONGRUENCIA	CONTEXTO	CONSTRUCTO	TOTAL
1	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9
2	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9
3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9
5	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0
6	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
10	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Total	0.92	0.92	0.94	0.96	0.94

En cuanto a la confiabilidad fue realizado a través de la prueba estadística de coeficiente de Alpha de Cronbach (α) en un grupo de 30 estudiantes, obteniendo $\alpha = .725$, considerándose la confiabilidad de nivel moderado, siendo aplicable el instrumento.

Tabla 3

Análisis de fiabilidad de la escala de comunicación familiar

Variable	A	Nº de ítems
Comunicación familiar	0.725	10

2.3.2. Escala de Felicidad

El instrumento se conoce con el nombre de escala de felicidad, construido por Alarcón (2006), siendo la adaptación más actualizada en Universitarios de la ciudad de Arequipa por Arias et al. (2016), la edad a evaluarse es de 17 a 28 años, compuesta por 27 ítems, distribuidas en cuatro factores: (Sentido positivo de la vida, satisfacción con la vida, realización personal y alegría para vivir), con alternativas de respuestas de 5 opciones (Totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo), considerándose la respuesta que a mayor puntaje mayor será la felicidad, que mantiene como objetivo, identificar el estado de ánimo que la persona presenta.

La validez fue realizado a través de cinco expertos, que evaluaron cuatro áreas (claridad, relevancia, suficiencia y coherencia), siendo el resultado de 0.89 a 0.93, siendo muy confiable.

Tabla 4

Validez por criterio de jueces de la escala de felicidad

ITEMS	V de Aiken					TOTAL
	CLARIDAD	RELEVANCIA	SUFICIENCIA	COHERENCIA		
1	1.0	1.0	0.8	0.8		0.9
2	1.0	1.0	1.0	0.8		1.0
3	0.8	1.0	1.0	0.8		0.9
4	1.0	0.8	1.0	1.0		1.0
5	1.0	1.0	1.0	1.0		1.0
6	1.0	1.0	1.0	1.0		1.0
7	1.0	1.0	1.0	1.0		1.0
8	1.0	0.8	1.0	0.8		0.9

9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
11	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
12	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
15	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
18	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0
19	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9
20	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
21	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
23	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
24	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
25	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0
26	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
27	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Total	0.93	0.93	0.93	0.89	0.92

En la confiabilidad, se trabajó en un grupo de 30 estudiantes, a través de la prueba estadística de coeficiente de Alpha de Cronbach (α), siendo la confiabilidad en la escala global ($\alpha= .824$); sentido positivo de la vida ($\alpha= .853$); satisfacción con la vida ($\alpha= .840$); considerando los valores de confiabilidad alta y en la realización personal ($\alpha= .704$) y alegría para vivir ($\alpha= .717$) para ambas dimensiones se considera que la fiabilidad es intermedia.

Tabla 5

Análisis de fiabilidad de la escala de felicidad

Variable	A	Nº de ítems
Felicidad	0.824	27
Sentido positivo de la vida	0.853	10
Satisfacción con la vida	0.840	9
Realización personal	0.704	4
Alegría para vivir	0.717	4

2.4. Análisis de datos

Una vez ya identificado los instrumentos de medición para cada variable, se procedió con la evaluación, en donde se llegó a incluir el consentimiento informado, una vez conseguido los datos de acuerdo a la muestra de llegaron a procesar al programa Excel, para seguidamente transportar al paquete estadístico SPSS-25, procediendo analizar los resultados con sus respectivas interpretaciones.

3. Resultados y Discusión

3.1. Análisis descriptivos de las variables

En la tabla 6, se demuestra que la mayor parte de los encuestados consideran que la comunicación familiar es de nivel intermedio y adecuado que está representado por 40.7% (70) cada nivel con el mismo número de participantes, seguido por el nivel inadecuado con el 13.4% (23), mientras que en la categoría muy adecuado fue solo de 2.9% (5) y en el nivel muy inadecuado de 2.3% (4).

Tabla 6

Nivel de comunicación familiar en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022

	Muy inadecuado		Inadecuado		Intermedio		Adecuado		Muy adecuado	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Comunicación familiar	4	2.3%	23	13.4%	70	40.7%	70	40.7%	5	2.9%

En la tabla 7, se expuso sobre los resultados de nivel de felicidad, siendo un número significativo de participantes el nivel de felicidad medio con el 93.0% (160), seguido por el nivel alto con el 5.2% (9) y en el nivel bajo 1.7% (3).

Tabla 7

Nivel de felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022

	Bajo		Medio		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Felicidad	3	1.7%	160	93.0%	9	5.2%

3.2. Prueba de normalidad

En la tabla 8, se muestra los resultados de la distribución normal, a través de la prueba de Kolmogorov Smirnov, siendo los resultados menores a .05, como en las variables y dimensiones, esto indica que no presenta distribución normal, por ende, se tomó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, para el análisis de correlación.

Tabla 8

Prueba de distribución normal para las variables y dimensiones

	K-S	
	Estadístico	Sig.
Comunicación familiar	,095	,001
Felicidad	,132	,000
Sentido positivo de la vida	,080	,009
Satisfacción con la vida	,080	,009
Realización personal	,135	,000
Alegría de vivir	,174	,000

3.3. Análisis de correlación

En la tabla 9, se demuestra valores de sig. = .000; siendo menor a .05; y Rho= .387, los valores descritos señalan que la variable comunicación familiar se relaciona de manera directa con un grado débil, con la felicidad, es decir, cuando se siente en confianza y mantienen una buena organización a través de comunicación, la felicidad será mayor.

Tabla 9

Análisis de correlación entre la comunicación familiar y felicidad

		Felicidad
Comunicación familiar	Rho	,387**
	Sig.	.000
	N	172

En la tabla 10, se evidencia que la variable comunicación familiar demuestra correlación directa con la dimensión de felicidad: Sentido positivo de la vida (p=.043; Rho= .155); Satisfacción con la vida (p=.003; Rho= .223); Realización personal (p=.008 y el Rho= .202) y alegría de vivir

($p=.004$ y el $Rho= .217$), esto indica, cuando en la familia la comunicación es muy adecuada, el crecimiento personal y expectativas con el futuro mejoran de manera gradual.

Tabla 10

Análisis de correlación entre comunicación familiar y las dimensiones de felicidad

		Sentido positivo de la vida	Satisfacción con la vida	Realización personal	Alegría de vivir
Comunicación familiar	Rho	,155*	,223**	,202**	,217**
	p	,043	,003	,008	,004
	n	172	172	172	172

4. Discusión

Respondiendo a la hipótesis general, se demostró que la comunicación familiar se relaciona de manera significativa con la felicidad ($p= .000$; $rho= .387$), es decir, cuando en la familia la interacción es positiva, la sensación de sentirse satisfechos será mayor. El resultado expuesto demuestra similitud con el trabajo investigativo de Chiang y Lee (2017) quien considera que las interacciones positivas dentro de la familia, permite a que mayor sea la felicidad ($r= .41$); Similares datos encontramos en el trabajo de investigación de Terrones (2021) quien menciona que, a mejor funcionamiento familiar, la felicidad será mayor ($rho= .430$). De igual forma ocurre el estudio de Suarez y Zapata (2018) determinando que el funcionamiento familiar demuestra correlación directa con la felicidad ($r= .460$). Por lo tanto, la comunicación familiar, es un factor determinante en las relaciones que se establecen dentro de la familia, en efecto la comunicación a nivel familiar tiene una serie de interacciones y relaciones afectivas, sociales, económicas, y sobre todo en buscar la unión familiar que ocupan un lugar prominente en las representaciones sociales (Gallego, 2006).

Además, la familia está basada en el respeto y el cariño, que tiene un efecto positivo en el ajuste psicológico de la persona, como también en el fracaso académico, la baja autoestima escolar o los problemas interpersonales con los compañeros (Estévez et al., 2005). Sin embargo, la felicidad son las diferentes experiencias expresadas a través de la alegría, satisfacción o el bienestar positivo,

ajustada a las diferentes sensaciones que ocurre en la vida, direccionando a un sentido positivo de la salud mental y el bienestar a nivel emocional, por lo tanto, las diferentes emociones repercuten al estado de ánimo de manera positiva o negativa permitiendo la construcción diferentes objetivos (Perandones et al., 2013). En donde, el contexto familiar es fundamental en la construcción de la estabilidad emocional que proporciona la influencia en las diferentes actividades que determina las respuestas conductuales, organizando por las diferentes formas de relaciones de manera recíproca, reiterativa y dinámica que son las interacciones más importantes en familia, que percibe como entidad positiva que beneficia a sus miembros; de lo contrario, si el ambiente es negativo, existe menor control sobre ellos mismos (Mendizábal y Anzures, 1999).

Respondiendo a la primera hipótesis, se demostró que la variable comunicación familiar se relaciona de manera significativa con el sentido de vida ($\rho = .155$); esto indica, que el dialogo dentro de la familia, permitirá direccionar y encontrar el significado de la vida, establecer propósitos personales muy claros y sobre todo asume las diferentes responsabilidades. El resultado expuesto demuestra alguna similitud con el trabajo investigativo de Terrones (2021) demostró cuando la comunicación dentro de la familia es sobresaliente, permitirá a que el sentido positivo de vida sea mayor. Por lo tanto, las relaciones familiares son fundamentales para proporcionar el apoyo emocional y el bienestar en la salud mental, en donde, la armonía familiar se considera un propósito importante en la vida de cada integrante de la familia, eso también es esencial para mantener el bienestar de un individuo que la conforma la familia (Chiang y Lee, 2017). Entonces, la familia juega un rol muy fundamental en los propósitos de cada integrante de la familia, permitiendo un efecto protector directo sobre la felicidad (Dai et al., 2013). A través de los diferentes valores y las normas establecidas dentro de la familia, permite mejorar las interacciones entre los integrantes de la familia, consiguiendo la unidad y comunicación positiva para construir propósitos de conjunta (Dominguez et al., 2013).

Respondiendo a la segunda hipótesis, la comunicación familiar se relaciona de manera significativa con la satisfacción con la vida ($\rho = .223$), esto indica, cuando en la familia se transmite los diferentes pensamientos y sentimientos brindándoles autoconfianza a cada uno de los integrantes de la familia, mayor será la satisfacción con la vida. Demuestra similitud con el estudio de Terrones (2021) demostró que la comunicación familiar se relaciona de manera positiva con la satisfacción con la vida ($\rho = .408$).

Entonces, la forma de interacción familiar permite a que se establezcan diferentes formas de convivencia, permitiendo conseguir logros en la forma de socialización, en la construcción de las competencias emocionales, de igual forma, en conseguir manejar las diferentes estrategias de llegar a afrontar a los problemas, entre otros aspectos que permite ser un agente contextual del desarrollo de cada integrante de la familia (Henao y García, 2009). En donde, el tipo de comunicación es fundamental, porque permite establecer diferentes metas y en la edificación de la conducta a través de control de los padres (Cabrera et al., 2006). Por lo tanto, la comunicación es importante para comprender la dinámica de la familia, porque, permite la interactividad en el que la familia mantiene su propia estructura a través de patrones de las respuestas de los miembros de la familia a cada acto comunicativo con los que la integran la familia (Koerner y Fitzpatrick, 2002).

Respondiendo a la tercera hipótesis, la comunicación familiar se relaciona de manera significativa con la realización personal ($\rho = .202$), es decir, cuando en la familia el dialogo entre los integrantes de la familia es positiva, mayor será la motivación para conseguir los objetivos. Se asemeja al estudio de Terrones (2021) quien menciona que la buena comunicación dentro de la familia, contribuye de manera significativa en la construcción de la realización personal ($\rho = .360$). Entonces, la familia es una institución social, que permite la interacción con los que la componen, permitiendo proyectarse y desarrollar a nivel personal y de forma grupal (Gonzales et al., 2017). Por lo tanto, el contexto familiar es un elemento fundamental en la realización personal, por las

diferentes prácticas de formación que se lleva a cabo dentro de la familia, facilitando experiencias de aprendizaje en el desempeño a nivel social (Rivadeneira y López, 2017).

Además, facilita el desarrollo personal entre los que la integran la familia, porque se demuestra participación, desarrollo, adaptabilidad, capacidad resolutive y afectividad, son características que contribuyen a una mejor interacción familiar (González et al., 2012; Alonso-Castillo et al., 2017). Está relacionado con los roles que desempeña cada integrante de familia, siendo la primera institución que permite gestionar las diferentes necesidades sociales y construir un clima familiar propio a través de los comportamientos o actitudes que logre impactar de manera positiva dentro de la sociedad (Delfín-Ruiz, et al., 2019).

Respondiendo a la cuarta hipótesis, la comunicación familiar se relaciona de manera significativa con la alegría de vivir ($\rho = .217$), es decir, cuando en la familia se establece la confianza y la comunicación de sus emociones es positiva, la alegría de vivir será mayor. El estudio de Terrones (2021) determinó cuando la interacción familiar es positiva, mejora de manera significativa en la alegría de vivir ($\rho = .424$). Por lo tanto, las interacciones positivas dentro de la familia es un elemento que transmite el bienestar a nivel emocional y físico, que influye de manera directa en afrontar los diferentes problemas que enfrente cada integrante de la familia (Rodríguez y Estrada, 2019). Consiguiendo alcanzar, una serie de motivos por seguir construyendo objetivos que influye de manera positiva en obtener el mayor provecho en el día, permitiendo en la construcción de la felicidad (Swett, 2000). Por lo tanto, la familia es una institución social que permite desarrollar los diferentes aprendizajes a través de los procesos comunicativos, que varía con el pasar del tiempo (Rivadeneira y López, 2017). Esta transformación construye una serie de estrategias para afrontar las diferentes dificultades que ocurra dentro del contexto familiar, permitiendo el desarrollo y la fortaleza emocional entre los miembros de la familiar (Rodríguez y Estrada, 2019).

5. Conclusiones

- Primero: Se determinó que existe relación directa y significativa entre la comunicación familiar y la felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022 (Sig. = .000 y $\rho = .387$).

- Segundo: Existe relación directa y significativa entre la comunicación familiar y el sentido positivo de la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022 (Sig. = .043 y Rho= .155).
- Tercero: Existe relación directa y significativa entre la comunicación familiar y la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022 (Sig. = .003 y Rho= .223).
- Cuarto: Existe relación directa y significativa entre la comunicación familiar y la realización personal en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022 (Sig. = .008 y Rho= .202).
- Quinto: Existe relación directa y significativa entre la comunicación familiar y la alegría de vivir en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022 (Sig. = .004 y Rho= .217).

6. Recomendaciones

- Primero: Para los jóvenes, desarrollar actividades que permitan mayor interacción a nivel familiar, a través de actividades cotidianas desarrollados dentro de la familia, como el diálogo, desarrollar actividades domésticas, realizar actividades recreativas lúdicas, con todos los integrantes de la familia, realizar juegos en forma conjunta entre otras actividades que facilitará el crecimiento.
- Segundo: Los jóvenes deben de llegar a establecer objetivos positivos que permitan en crecimiento a nivel personal, en donde, los padres son los principales actores para llegar a impulsarlos, es por eso la interacción con los integrantes de la familia es fundamental.
- Tercero: Para las futuras investigaciones desarrollar estudios con los datos sociodemográficos como: La edad, el sexo, lugar de procedencia, ingreso económico, actividad laboral entre otros indicadores que permitirán conocer sobre la realidad o la característica sobre la comunicación familiar y felicidad.
- Se recomienda a otras investigaciones agregar otras variables de estudio, qué puedan estar siendo causantes de la felicidad.

Referencias

- Alarcon, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para medir la felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 40(1), 99-106. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28440110.pdf>
- Arias, W., Caycho, T., Ventura, J., Maquera, C., Ramirez, M., y Tamayo, X., Análisis exploratorio de la escala de felicidad de Lima en universitarios de Arequipa (Perú). *Psychologia*, 10(1), 13-24. <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297245905002.pdf>
- Cabrera, V., Guevara, I., Barrera, F. (2006). Relaciones maritales, relaciones paternas y su influencia en el ajuste psicológico de los hijos. *Acta Colombiana de psicología*, 9(2), 115-126. <https://www.redalyc.org/pdf/798/79890211.pdf>
- Callalli, E. (2017). *Felicidad y satisfacción laboral en trabajadores de una empresa industrial del Callao*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3188>
- Chiang, H., y Lee, T. (2017). Family relations, sense of coherence, happiness and perceived health in retired Taiwanese: Analysis of a conceptual model. *Geriatrics & Gerontology International*, 18(1), 154-160. <https://doi.org/10.1111/ggi.13141>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., Paz, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes Universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 31-46. <https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Dai, B., Zang, B., y Li, J. (2013). Protective Factors for Subjective Well-being in Chinese Older Adults: The Roles of Resources and Activity. *Journal of Happiness Studies*, 14, 1225-1239. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10902-012-9378-7>
- Diener, E., Sandvik, E., y Pavot, W. (2009). Happiness is the Frequency, Not the Intensity, of Positive Versus Negative Affect. *Assessing Well-Being*, 39, 213-231.

- Dominguez, S., Aravena, S., Ramírez, F., Yauri, C. (2013). Propiedades psicométricas de la escala de calidad de interacción familiar en escolares de Lima. *Revista de Psicología*, 15(1), 55-77.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/460/444>
- Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
- Garcés-Prettel, Santoya-Montes, Y., y Jiménez-Osorio, J. (2020). Influencia de la comunicación familiar y pedagógica en la Violencia escolar. *Revista Científica de Educomunicación*, 28(63), 77-86. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/197542>
- Estévez, E., Musitu, G., y Herrero, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud mental*, 28(4), 81-89.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v28n4/0185-3325-sm-28-04-81.pdf>
- Henao, G., y García, M. (2009). Interracción familiar y desarrollo emocional en niños y niñas. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 7(2), 785-802.
<https://www.redalyc.org/pdf/773/77315614009.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Martínez, A. (9 de enero de 2017). *El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. 20 minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2018). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017 Puno*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1563/
- Linares, J. L. (2015). *Terapia familiar ultramoderna*. Barcelona: Editorial Herder

- Martínez, A., & Ramírez, L. (2019). *La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Argentina]. Repositorio PUCA.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8572/1/comunicacion-familiar-emociones-positivas.pdf>
- Mendizábal, J., y Anzures, B. (1999). La familia y el adolescente. *Revista Médica del Hospital General de México*, 62(3): 191-197. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-266184>
- Navas-Franco, L., Bustos-Yépez, M., y Vega-Buenaño, F. (2021). La comunicación familiar padres-hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *Revsita digital publisher*, 6(1), 91-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.818>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.
- Mattei, D., y Schaefer, C. (2004). An Investigation of Validity of the Subjective Happiness Scale. *Psychological Reports*, 94(1), 288-290. <https://doi.org/10.2466/pr0.94.1.288-290>
- Olson, D. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>
- Olson, D. (2011). Faces IV and the Circumplex Model: Validation study. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37(1), 64-80. <https://doi.org/10.1111/j.1752-0606.2009.00175.x>
- Organización Mundial de la Salud- OMS. (9 de marzo de 2021). *La violencia contra la mujer es omnipresente y devastadora: la sufren una de cada tres mujeres: La OMS advierte de que las mujeres jóvenes se encuentran entre las que más riesgo corren*.
<https://www.who.int/es/news/item/09-03-2021-devastatingly-pervasive-1-in-3-women-globally-experience-violence>

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Perandones, T., Herrera, L., Lledó, A. (2013). Felicidad subjetiva y autoeficacia docente en profesorado de República Dominicana y España. *European Journal of Investigation in Health*, 3(3), 277-288. <https://www.mdpi.com/2254-9625/3/3/277/pdf?version=1555500171>
- Rivadeneira, J., y López, M. (2017). Escala de comunicación familiar: Validación en población adulta Chilena. *Acata Colombiana de Psicología*, 20(2), 116-126.
<https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/1139>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247.
<http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Rodríguez, O., y Estrada, L. (2019). Comunicación familiar en la era del vacío: nuevas patologías asociadas al uso problemático del móvil. *Revista de psicología (UNLP)*, 18(2), 105-123.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/98279/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roiz, M. (1989). La familia desde la teoría de la comunicación de Palo Alto. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 48, 117-136. <https://doi.org/10.2307/40183464>
- Seligman, M., y Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive Psychology. *American Psychologist*, 55(1), 5-14. <https://liminalolutions.com/wp-content/uploads/2021/06/Positive-Psychology-An-Introduction-by-Martin-Seligman-and-Mihaly-Csikszentmihalyi.pdf>
- Suarez, Z., & Zapata, A. (2018). *Funcionamiento familiar y felicidad en adolescentes de las instituciones educativas públicas de la UGEL Norte*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM.
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8541>

Swett, O. (2000). *La alegría de vivir*. <https://cdn.pruebat.org/recursos/recursos/La-alegria-de-vivir.pdf>

Terrones, M. (2021). *Funcionamiento familiar y felicidad en estudiantes de secundaria de un colegio adventista de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio UPAO. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7213>

Anexos

Evidencia De Sumisión

[AU] Acuse de recibo de envío



Recibidos



noreply-ojs@upeu.edu.... 18 abr.
para mí ▾



Jose Rule Coaquira Sucaticona:

Gracias por enviar el manuscrito, "Comunicación familiar y felicidad de la ciudad de Juliaca, 2022" a Apuntes Universitarios. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial:

URL del manuscrito: <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/authorDashboard/submission/1478>
Nombre de usuario/a: josecoaquira

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Comite Editor Apuntes Universitarios

Revista: Apuntes Universitarios

Fecha de Sumisión: 18 de abril de 2023

Link:

<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/authorDashboard/submission/1478>

ISSN: 2304-0335

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nuestro nombre: Jose Rule Coaquira Sucaticona y Rivera Díaz Wilfredo, estudiantes egresados de la Universidad Peruana Unión, de la unidad de Pre grado de la facultad de ciencias de la salud, de la Escuela Profesional de Psicología.

He sido invitado para ser partícipe del trabajo investigativo titulado: “Comunicación familiar y felicidad en jóvenes de la ciudad de Juliaca, 2022”. Entendiendo que ello implica que debo de colaborar con las evoluciones de dos instrumentos, por medio de la preguntas y respuestas, soy consciente que por medio no hay ningún beneficio económico y la información obtenida será empleada con fines académicos. Además, tendré la oportunidad de realizar preguntas o las dudas que tuviera sobre el estudio desarrollado y ser respondida con la sinceridad del caso.

Por lo tanto, soy consciente de participar de manera voluntaria en este estudio y entiendo que tengo derecho de retirarme del este estudio en cualquier momento sin que eso me afecte de alguna manera.

Paso a dar mi consentimiento a través de la firma, que da la fe de mi participación.

Puno, San Román, Juliaca de de 2022

.....

Firma

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre si					

ESCALA DE FELICIDAD

Opciones de respuesta

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal					
2	Siento que mi vida está vacía					
3	Las condiciones de mi vida son excelentes					
4	Estoy satisfecho con mi vida					
5	La vida ha sido buena conmigo					
6	Me siento satisfecho con lo que soy					
7	Pienso que nunca seré feliz					
8	Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes					
9	Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida					
10	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar					
11	La mayoría del tiempo me siento feliz					
12	Es maravilloso vivir					
13	Por lo general me siento bien					
14	Me siento inútil					
15	Soy una persona optimista					
16	He experimentado la alegría de vivir					
17	La vida ha sido injusta conmigo					
18	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad					
19	Me siento un fracasado					
20	La felicidad es para algunas personas, no para mí					
21	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado					
22	Me siento triste por lo que soy					
23	Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos					
24	Me considero una persona realizada					
25	Mi vida transcurre plácidamente					
26	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia					
27	Creo que no me falta nada					

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

N°	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Unidimensional																			
Indicador 01: Comunicación, prestar atención, expresar sentimientos																			
1	Directo	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos			X				X				X				X		Dirigida la pregunta en tercera persona
2	Directo	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando			X				X				X				X		" "
3	Directo	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros			X				X				X				X		" "
4	Directo	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren			X				X				X				X		" "
5	Directo	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas			X				X				X				X		" "
6	Directo	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos			X				X				X				X		}
7	Directo	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas			X				X				X				X		
8	Directo	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros			X				X				X				X		
9	Directo	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros			X				X				X				X		}
10	Directo	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre si			X				X				X				X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic. Lic. Pari Betancur Heber Maria
DNI: 46330214
FECHA ACTUAL: 09-08-2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
1	Universidad Peruana Unión	Psicología	2015-2020
2	Universidad Cesar Vallejo	Psicología Educativa	2020-2022

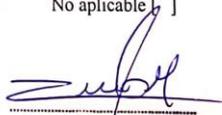
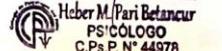
Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
1	Municipalidad Distrital Iquitos	Psicólogo	Iquitos-Cambaya	2021-2022	Atenciones Psicológicas
2	Municipalidad Provincial Tarma	Jefe-Psicólogo	Huancañe	2022-Actualidad	Atenciones Psicológicas

OBSERVACIONES: Direccionar las preguntas en tercera persona

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FELICIDAD

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Sentido positivo de la vida																			
Indicador 01: Tristeza, la vida es sufrir, estar derrotado, nunca encontrare ser feliz																			
22	Directo	Me siento triste por lo que soy			X				X				X				X		
23	Directo	Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos			X				X				X				X		
20	Directo	La felicidad es para algunas personas, no para mí			X				X				X				X		
14	Directo	Me siento inútil			X				X				X				X		
19	Directo	Me siento un fracasado			X				X				X				X		
26	Directo	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia			X				X				X				X		
7	Directo	Pienso que nunca seré feliz			X				X				X				X		
17	Directo	La vida ha sido injusta conmigo			X				X				X				X		
18	Directo	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.			X				X				X				X		
2	Directo	Siento que mi vida está vacía			X				X				X				X		
DIMENSIÓN 2: Satisfacción con la vida																			
Indicador 02: Satisfecho																			
3	Directo	Las condiciones de mi vida son excelentes			X				X				X				X		
27	Directo	Creo que no me falta nada.			X				X				X				X		
4	Directo	Estoy satisfecho con mi vida			X				X				X				X		
25	Directo	Mi vida transcurre plácidamente			X				X				X				X		
24	Directo	Me considero una persona realizada			X				X				X				X		
5	Directo	La vida ha sido buena conmigo			X				X				X				X		
6	Directo	Me siento satisfecho con lo que soy			X				X				X				X		
21	Directo	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado			X				X				X				X		

9	Directo	Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida			X				X				X				X		
DIMENSIÓN 3: Realización personal																			
Indicador 03: Optimista, alegría por seguir adelante																			
16	Directo	He experimentado la alegría de vivir			X				X				X				X		
15	Directo	Soy una persona optimista			X				X				X				X		
1	Directo	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal			X				X				X				X		
8	Directo	Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes			X				X				X				X		
DIMENSIÓN 4: Habilidades alternativas a la agresión																			
Indicador 04: Feliz por vivir																			
11	Directo	La mayoría del tiempo me siento feliz			X				X				X				X		
12	Directo	Es maravilloso vivir			X				X				X				X		
10	Directo	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar			X				X				X				X		
13	Directo	Por lo general me siento bien.			X				X				X				X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE SIBRE LA FELICIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: Pari Betancur Heber Mario
DNI: 46330214
FECHA ACTUAL: 09-08-2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
1	Universidad Peruana Unión	Psicología	2015 - 2020
	Universidad Cesar Vallejo	Psicología Educativa	2020 - 2022

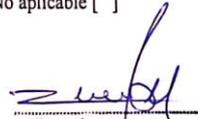
Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
1	Municipalidad Distrital Iztala	Psicólogo	Iztala - Carabaya	2021 - 2022	Atenciones Psicológicas
2	Municipalidad Provincial	Jefe Psicólogo	Huanacapi	2022 - Actualidad	Atenciones Psicológicas

OBSERVACIONES: Ninguna

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Firma y sello



Heber M. Pari Betancur
PSICÓLOGO
C.Ps.P. N° 44978

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

N°	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Unidimensional																				
Indicador 01: Comunicación, prestar atención, expresar sentimientos																				
1	Directo	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos		X				X				X						X		
2	Directo	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando		X				X				X						X		
3	Directo	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros			X			X				X						X		
4	Directo	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren		X				X				X						X		
5	Directo	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas			X			X				X						X		
6	Directo	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos			X			X				X						X		
7	Directo	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas			X			X				X						X		
8	Directo	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros			X			X				X						X		
9	Directo	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros		X				X				X						X		
10	Directo	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre si			X			X				X						X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.
²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.
³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.
⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: Segundo Elí Walter Vásquez
DNI: 48140077
FECHA ACTUAL: 17/06/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Peruana Unión	Psicólogo	2011-2016
Universidad Tecnológica	Master	2020-2021
Universidad Peruana Unión	Especialista	2021-2022

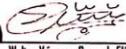
Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
DIRESA-AMAZONAS	PSICÓLOGO	CHACHAPOYAS	14 MESES	Psicólogo clínico
UNTRM	PSICÓLOGO	CHACHAPOYAS	2 AÑOS	Psicólogo Educativo

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Firma y sello



 Walter Vásquez, Segundo Elí
 Psicólogo
 C. P. P. N.º 32703

9	Directo	Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida				X				X						X				X
DIMENSIÓN 3: Realización personal																				
Indicador 03: Optimista, alegría por seguir adelante																				
16	Directo	He experimentado la alegría de vivir				X				X						X				X
15	Directo	Soy una persona optimista				X				X						X				X
1	Directo	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal				X				X						X				X
8	Directo	Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes				X				X						X				X
DIMENSIÓN 4: Habilidades alternativas a la agresión																				
Indicador 04: Feliz por vivir																				
11	Directo	La mayoría del tiempo me siento feliz				X				X						X				X
12	Directo	Es maravilloso vivir				X				X						X				X
10	Directo	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar				X				X						X				X
13	Directo	Por lo general me siento bien.				X				X						X				X

*Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

*Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

*Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

*Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

1: No cumple con el criterio

2: Bajo nivel

3: Moderado nivel

4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE SIBRE LA FELICIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: Segundo Elí Walter Vásquez

DNI: 48140077

FECHA ACTUAL: 17/06/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Peruana Unión	Psicólogo	2011-2016
Universidad Tecnológica	Master	2020-2021
Universidad Peruana Unión	Especialista	2021-2022

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
DIRESA-AMAZONAS	PSICÓLOGO	CHACHAPOYAS	14 MESES	Psicólogo clínico
UNTRM	PSICÓLOGO	CHACHAPOYAS	2 AÑOS	Psicólogo Educativo

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Firma y sello



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Unidimensional			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Indicador 01: Comunicación, prestar atención, expresar sentimientos																			
1	Directo	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos			x				x				x				x		
2	Directo	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando			X				X				X				X		
3	Directo	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros			X				X				X				X		
4	Directo	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren			X				X				X				X		
5	Directo	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas			X				X				X				X		
6	Directo	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos			X				X				X				X		
7	Directo	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas			X				X				X				X		
8	Directo	Los miembros de la familia tratan de entender los sentimientos de los otros miembros			X				X				X				X		
9	Directo	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros			X				X				X				X		
10	Directo	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí			x				X				x				X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: leonel adao zecenarro calderon

DNI: 72502975

FECHA ACTUAL: 19/07/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA	MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN CIENTIFICA	2 AÑOS

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
CSMC	PSICOLOGO	ACORA	ACTUALIDAD	AREA DE PSICOTICOS
SANIDAD DE LA PNP	PSICOLOGO	JULIACA	1 AÑO	PSICOLOGO CLINICO
ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE PUNO	PSICOLOGO	PUNO/JULIACA	3 AÑOS	PSICOLOGO EDUCATIVO

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FELICIDAD

N°	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIMENSIÓN 1: Sentido positivo de la vida																				
Indicador 01: Tristeza, la vida es sufrir, estar derrotado, nunca encontrarse ser feliz																				
22	Directo	Me siento triste por lo que soy			X				X					X				X		
23	Directo	Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos			X				X					X				X		
20	Directo	La felicidad es para algunas personas, no para mí			X				X					X				X		
14	Directo	Me siento inútil			X				X					X				X		
19	Directo	Me siento un fracasado			X				X					X				X		
26	Directo	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia			X				X					X				X		
7	Directo	Pienso que nunca seré feliz			X				X					X				X		
17	Directo	La vida ha sido injusta conmigo			X				X					X				X		
18	Directo	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.			X				X					X				X		
2	Directo	Siento que mi vida está vacía			x				X					x				X		
DIMENSIÓN 2: Satisfacción con la vida																				
Indicador 02: Satisfecho																				
3	Directo	Las condiciones de mi vida son excelentes			X				X					X				X		
27	Directo	Creo que no me falta nada.			X				X					X				X		
4	Directo	Estoy satisfecho con mi vida			X				X					X				X		
25	Directo	Mi vida transcurre plácidamente			X				X					X				X		
24	Directo	Me considero una persona realizada			X				X					X				X		
5	Directo	La vida ha sido buena conmigo			X				X					X				X		
6	Directo	Me siento satisfecho con lo que soy			X				X					X				X		
21	Directo	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado			X				X					X				X		

9	Directo	Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida			X				X					X				X		
DIMENSIÓN 3: Realización personalx																				
Indicador 03: Optimista, alegría por seguir adelante																				
16	Directo	He experimentado la alegría de vivir			X				X					X				X		
15	Directo	Soy una persona optimista			X				X					X				X		
1	Directo	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal			X				X					X				X		
8	Directo	Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes			X				X					X				X		
DIMENSIÓN 4: Habilidades alternativas a la agresión																				
Indicador 04: Feliz por vivir																				
11	Directo	La mayoría del tiempo me siento feliz			X				X					X				X		
12	Directo	Es maravilloso vivir			X				X					X				X		
10	Directo	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar			X				X					X				X		
13	Directo	Por lo general me siento bien.			X				X					X				X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE SOBRE LA FELICIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: leonel adao zecenarro calderon
FECHA ACTUAL: 19/07/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA	MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN CIENTIFICA	2 AÑOS

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
CSMC	PSICOLOGO	ACORA	ACTUALIDAD	AREA DE PSICOTICOS
SANIDAD DE LA PNP	PSICOLOGO	JULIACA	1 AÑO	PSICOLOGO CLINICO
ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DE PUNO	PSICOLOGO	PUNO/JULIACA	3 AÑOS	PSICOLOGO EDUCATIVO

OBSERVACIONES: _____

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

N°	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Unidimensional																			
Indicador 01: Comunicación, prestar atención, expresar sentimientos																			
1	Directo	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos			X				X				X				X		Considero que el instrumento pareciera un registro desde la perspectiva del evaluador (psicólogo o terapeuta), y no para ser autoaplicado por una muestra, en las caso la redacción de los ítems deberían estar en primera persona, por ejemplo: "Los miembros de mi familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos", en todos los ítems de la misma manera, donde corresponda.
2	Directo	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando			X				X				X				X		
3	Directo	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros			X				X				X				X		
4	Directo	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren			X				X				X				X		
5	Directo	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas			X				X				X				X		
6	Directo	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos			X				X				X				X		
7	Directo	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas			X				X				X				X		
8	Directo	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros			X				X				X				X		
9	Directo	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros			X				X				X				X		
10	Directo	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí			X				X				X				X		

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
 2: Bajo nivel
 3: Moderado nivel
 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: Ronny Catacora Villanueva

DNI: 4521513

FECHA ACTUAL: 15/08/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Peruana Union	Psicólogo	11 años
Escuela de Posgrado Neumann	MBA	2 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
AEAPS – IE El Faro	Psicólogo	Tacna	2013 - 2014	Psicólogo Educativo
Universidad Peruana Unión	Psicólogo – Docente	Juliaca	2015 - 2019	Psicólogo, Docente universitario
Unidad de Gestión Educativa Local de Tacna	Psicólogo	Tacna	2020 - 2022	Especialista de Convivencia Escolar

OBSERVACIONES: Mejorar la redacción de los ítems, como en la observación

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []



RONNY N. CATACORA VILLANUEVA
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 26120
Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FELICIDAD

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Sentido positivo de la vida																			
Indicador 01: Tristeza, la vida es sufrir, estar derrotado, nunca encontrare ser feliz																			
22	Directo	Me siento triste por lo que soy			X			X			X			X			X		
23	Directo	Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos			X			X			X			X			X		
20	Directo	La felicidad es para algunas personas, no para mí			X			X			X			X			X		
14	Directo	Me siento inútil			X			X			X			X			X		
19	Directo	Me siento un fracasado			X			X			X			X			X		
26	Directo	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia			X			X			X			X			X		
7	Directo	Pienso que nunca seré feliz			X			X			X			X			X		
17	Directo	La vida ha sido injusta conmigo			X			X			X			X			X		
18	Directo	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.			X			X			X			X			X		
2	Directo	Siento que mi vida está vacía			X			X			X			X			X		
DIMENSIÓN 2: Satisfacción con la vida																			
Indicador 02: Satisfecho																			
3	Directo	Las condiciones de mi vida son excelentes			X			X			X			X			X		
27	Directo	Creo que no me falta nada.			X			X			X			X			X		
4	Directo	Estoy satisfecho con mi vida			X			X			X			X			X		
25	Directo	Mi vida transcurre plácidamente			X			X			X			X			X		
24	Directo	Me considero una persona realizada			X			X			X			X			X		
5	Directo	La vida ha sido buena conmigo			X			X			X			X			X		
6	Directo	Me siento satisfecho con lo que soy			X			X			X			X			X		
21	Directo	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado			X			X			X			X			X		

9	Directo	Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida			X			X			X			X			X	
DIMENSIÓN 3: Realización personal																		
Indicador 03: Optimista, alegría por seguir adelante																		
16	Directo	He experimentado la alegría de vivir			X			X			X			X			X	
15	Directo	Soy una persona optimista			X			X			X			X			X	
1	Directo	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal			X			X			X			X			X	
8	Directo	Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes			X			X			X			X			X	
DIMENSIÓN 4: Habilidades alternativas a la agresión																		
Indicador 04: Feliz por vivir																		
11	Directo	La mayoría del tiempo me siento feliz			X			X			X			X			X	
12	Directo	Es maravilloso vivir			X			X			X			X			X	
10	Directo	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar			X			X			X			X			X	
13	Directo	Por lo general me siento bien.			X			X			X			X			X	

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.

³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.

⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1: No cumple con el criterio
- 2: Bajo nivel
- 3: Moderado nivel
- 4: Alto nivel

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE SIBRE LA FELICIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Dr. / Mg. / Lic.: Ronny Catacora Villanueva

DNI: 4521513

FECHA ACTUAL: 15/08/2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Especialidad	Periodo formativo
Universidad Peruana Union	Psicólogo	11 años
Escuela de Posgrado Neumann	MBA	2 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
1 AEAPS – IE El Faro	Psicólogo	Tacna	2013 - 2014	Psicólogo Educativo
2 Universidad Peruana Unión	Psicólogo – Docente	Juliaca	2015 - 2019	Psicólogo, Docente universitario
3 Unidad de Gestión Educativa Local de Tacna	Psicólogo	Tacna	2020 - 2022	Especialista de Convivencia Escolar

OBSERVACIONES: Ninguna

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



RONNY N. CATACORA VILLANUEVA
PSICÓLOGO
C.Ps.P. 26120
Firma y sello

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Unidimensional																			
Indicador 01: Comunicación, prestar atención, expresar sentimientos																			
1	Directo	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos			X				X				X					X	
2	Directo	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando			X				X				X					X	
3	Directo	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros			X				X				X					X	Los miembros de mi familia expresan afecto unos a otros.
4	Directo	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren			X				X				X					X	
5	Directo	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas			X				X				X					X	
6	Directo	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos			X				X				X					X	
7	Directo	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas			X				X				X					X	
8	Directo	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros			X				X				X					X	
9	Directo	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros			X				X				X					X	
10	Directo	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre si			X				X				X					X	

¹Claridad: El ítem ha sido redactado tomando en cuenta la comprensión, el entendimiento sin dificultad, de forma concisa y directa
²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo y cumplir con el objetivo de la investigación.
³Suficiencia: El ítem corresponde a la dimensión adecuada con un concepto teórico formulado.
⁴Coherencia: El ítem es apropiado con relación lógica con la dimensión.

- 1. No cumple con el criterio
- 2. Bajo nivel
- 3. Moderado nivel
- 4. Alto nivel



Psic. Eddy Wildmar Aguilar Arce
 C. Ps. P. 29810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ VALIDADOR: Mg. Eddy Aquize Anco
 FECHA ACTUAL: 28 de junio de 2022

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
1	Universidad Peruana Unión	Psicología	2011-2015
1	Universidad Peruana Unión - UPG	Investigación	2016-2018

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
1	Universidad Peruana Unión	Psicólogo de facultad	Juliaca	2016-2018	Diagnóstico, ejecución del programa de tutoría de la facultad de ciencias Huamano y Educación.
2	Universidad Peruana Unión	Coordinador de investigación y docente	Juliaca	2019-2020	Coordinador del plan de investigación de la escuela profesional de psicología UPEU y docente de los cursos de tesis y construcción de pruebas psicológicas.
3	Universidad Peruana Unión	Docente investigador	Juliaca	2021	Docente de investigación y ejecutor de proyectos de investigación docente.
4	Seguro Social de Salud - ESSALUD	Psicólogo	Huancavelica	2022	Diagnóstico, tratamiento y promoción y prevención de la salud en el primer nivel de atención.

OBSERVACIONES: Ninguna

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Por cuestiones de seguridad no coloco firma y sello escaneados, sin embargo si se duda de su autenticidad podría comunicarse directamente a mi persona al 950000826 o escribir a mi correo personal eddy.wildmar@upeu.edu.pe

Psic. Eddy Wildmar Aquize Anco
 C.Ps.P. 29810

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FELICIDAD

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Relevancia ²				Suficiencia ³				Coherencia ⁴				Sugerencias
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Sentido positivo de la vida																			
Indicador 01: Tristeza, la vida es sufrir, estar derrotado, nunca encontrarse ser feliz																			
22	Directo	Me siento triste por lo que soy			X			X			X			X			X		
23	Directo	Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos			X			X			X			X			X		
20	Directo	La felicidad es para algunas personas, no para mí			X			X			X			X			X		
14	Directo	Me siento inútil			X			X			X			X			X		
19	Directo	Me siento un fracasado			X			X			X			X			X		
26	Directo	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia			X			X			X			X			X		
7	Directo	Pienso que nunca seré feliz			X			X			X			X			X		
17	Directo	La vida ha sido injusta conmigo			X			X			X			X			X		
18	Directo	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.			X			X			X			X			X		
2	Directo	Siento que mi vida está vacía			X			X			X			X			X		
DIMENSIÓN 2: Satisfacción con la vida																			
Indicador 02: Satisfecho																			
3	Directo	Las condiciones de mi vida son excelentes			X			X			X			X			X		
27	Directo	Creo que no me falta nada.			X			X			X			X			X		
4	Directo	Estoy satisfecho con mi vida			X			X			X			X			X		
25	Directo	Mi vida transcurre plácidamente			X			X			X			X			X		
24	Directo	Me considero una persona realizada			X			X			X			X			X		
5	Directo	La vida ha sido buena conmigo			X			X			X			X			X		
6	Directo	Me siento satisfecho con lo que soy			X			X			X			X			X		
21	Directo	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he			X			X			X			X			X		

