

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Desconocimiento Fiscal en influencer caso Perú 2023

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Shirley Elizabeth Salinas Garay

Kodi Brahan Santander Paja

Asesor:

Mg. Karen Yosio Mamani Monrroy

Juliaca, julio de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mg. Karen Yosio Mamani Monrroy, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**DESCONOCIMIENTO FISCAL EN INFLUENCER CASO PERÚ 2023**” de los autores **Shirley Elizabeth Salinas Garay** y **Kodi Brahan Santander Paja**, tiene un índice de similitud de 14 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 15 días del mes de julio del año 2023



Mg. Karen Yosio Mamani Monrroy



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a 23 día(s) del mes de JUNIO del año 2023 siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

CPC Magali Apaza Pachami, el (la) secretario(a): Mg. Helper Rudel
Luzilayme Barrantes y los demás miembros: Mtra. Nelly Rosario
Moreno Leyva y el (la) asesor(a) Mg. Karen Yosio
Amari Monroy con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:
Desconocimiento fiscal en influencia caso Perú 2023

del(los) (las) bachiller(es): a) Shirley Elizabeth Salinas Garay
 b) Kodi Brahan Santander Paja
 c)

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
 (Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Shirley Elizabeth Salinas Garay

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>79</u>	<u>A</u>	<u>Excelente</u>	<u>Excelencia</u>

Bachiller (b): Kodi Brahan Santander Paja

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>79</u>	<u>A</u>	<u>Excelente</u>	<u>Excelencia</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a

 Asesor/a

 Bachiller (a)

Miembro

 Bachiller (b)

Secretario/a
 Miembro
 Bachiller (c)

Desconocimiento Fiscal en influencer caso Perú 2023

RESUMEN

El presente artículo de investigación de análisis bibliográfico referente al desconocimiento tributario de los Influencers, tiene por objetivo conocer las causas que generan el desconocimiento tributario en los Influencers a través de una metodología sustentada en el método de la comprensión de la teoría y la episteme que gira en torno al tema objeto de estudio, apoyado con un estudio de análisis de documentación de fuentes fiables y verídicas, donde se encontró que las razones del desconocimiento fueron la dificultad de comprender la norma genérica, con tecnicismos relacionada a negocios tradicionales, falta de informes específicos como folletos, contenido audiovisual que se difunda por los medios de comunicación que persuada al influencer a incorporarse al sistema tributario, la falta de estrategia en redes sociales para llegar al creador de contenido, reuniones constantes sociabilizando la norma, carencia de empatía con la administración tributaria con el contribuyente, en la discusiones se evidencio que un norma genérica necesita de informes específicos para una interpretación sencilla a fin de que ellos en un proceso autoaprendizaje cumplan con el pago de sus tributos, tomando en cuenta a contribuyentes millennials los cuales no son empresarios, se debe incentivar la promoción de sensibilización a los nuevos contribuyentes, generar contenido audiovisual, folletos fomentaría el interés sobre adquirir información tributaria en base a sus actividades relacionadas en redes sociales, las estrategias de difusión e información fiscal promueve el cumplimiento tributario, para solucionar el desconocimientos fiscal se necesitaría de una guía tributaria en relacionada a las actividades generadas por un influencer detalladas de forma específica acorde la norma.

Palabras clave: *Desconocimiento tributario, influencers, informes tributarios específicos.*

Tax ignorance in influencer case Peru 2023

ABSTRACT

This research article of bibliographic analysis concerning the tax ignorance of Influencers, aims to know the causes that generate tax ignorance in Influencers through a methodology based on the method of understanding the theory and episteme that revolves around the subject under study, supported with a study of documentation analysis of reliable and truthful sources, where it was found that the reasons for the lack of knowledge were the difficulty of understanding the generic standard, with technicalities related to traditional businesses, lack of specific reports such as brochures, audiovisual content that is disseminated by the media that persuades the influencer to join the tax system, lack of strategy in social networks to reach the content creator, constant meetings sociabilizing the standard, lack of empathy with the tax administration with the taxpayer, in the discussions it was evidenced that a generic rule needs specific reports for a simple interpretation so that they in a self-learning process comply with the payment of their taxes, taking into account millennial taxpayers who are not entrepreneurs, should encourage the promotion of awareness to new taxpayers, generate audiovisual content, brochures would encourage interest in acquiring tax information based on their activities related to social networks, dissemination strategies and tax information promotes tax compliance, to solve the tax ignorance would require a tax guide related to the activities generated by an influencer specifically detailed according to the standard.

Keywords: Tax ignorance, influencers, specific tax reports.