

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Endomarketing y su relación con el compromiso
organizacional en una empresa dedicada a la comercialización
automotriz**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración con
Mención en Gestión Empresarial

Autores:

Marcelo Andrés Arévalo Ames
Rut Elena Córdova Tocto

Asesor:

Mtro. David Troya Palomino

Tarapoto, agosto de año 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo David Troya Palomino, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Endomarketing y su relación con el compromiso organizacional en una empresa dedicada a la comercialización automotriz”** de los autores: Marcelo Andrés Arévalo Ames y Rut Elena Córdova Tocto tiene un índice de similitud de 12% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto a los 28 días del mes de agosto del año 2023



Nombres y apellidos del asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 28 día(s) del mes de agosto del año 2023 siendo las 16:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto,

bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Mario Manuel Silva Naves, el (la) secretario(a): Mtro. Robin Alexander Diaz Saucedra y los demás miembros, Mtra. Ruth M. Gonzales Cordova Mtro. Germin A. Guerrero Chocay el asesor(a): Mtro. David Troya Palomino

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Endomarketing y su relación con el compromiso organizacional en una empresa dedicada a la comercialización automotriz"

de los (las) bachiller (es): a) Rut Elena Cordova Tocto b) Moralo Andrés Arivalo Ames

c) Conducente a la obtención del título profesional de: Licenciados en Administración Mención Gestión Empresarial

(Denominación del Título Profesional)

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Rut Elena Cordova Tocto

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 16, B, Bueno, Muy Bueno

Bachiller (b): Moralo Andrés Arivalo Ames

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 16, B, Bueno, Muy Bueno

Bachiller (c):

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: empty

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Signatures of Presidente/a, Secretario/a, Asesor, Miembro, Miembro, Bachiller (a), Bachiller (b), and Bachiller (c).

RESUMEN

En el presente estudio se planteó como objetivo principal determinar la relación entre la el endomarketing y el compromiso organizacional en los colaboradores dedicada a la comercialización automotriz, en este estudio participaron 165 colaboradores, a quienes se les aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos, se hizo uso del cuestionario de Endomarketing y la escala del Compromiso Organizacional; estos instrumentos fueron sometidos al análisis de fiabilidad Alfa de Cronbach que para ambos instrumentos se obtuvo como resultado coeficientes que demuestran fiabilidad (0.891 y 0.826); cabe indicar que en este estudio se hizo uso de una metodología para una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo - correlacional, con diseño de investigación no experimental de corte transversal. Luego de procesados los datos se determinó un p-valor = 0.000 lo cual indica que existe relación significativa entre las variables y un Rho Spearman = 0,651 lo que indica que la relación es positiva considerable entre las variables, en este estudio se llegó a la conclusión que, al realizar esfuerzos por mejorar el endomarketing, esta acción influirá de manera proporcional en el compromiso organizacional de los colaboradores.

Palabras clave: endomarketing, comunicación organizacional, compromiso, compromiso organizacional.

ABSTRACT

In the present study, the main objective was to determine the relationship between endomarketing and organizational commitment in employees dedicated to automotive marketing, 165 employees participated in this study, to whom a survey was applied as a data collection instrument, the Endomarketing questionnaire and the Organizational Commitment scale were used; these instruments were subjected to Cronbach's Alpha reliability analysis, which for both instruments resulted in coefficients that demonstrate reliability (0.891 and 0.826); It should be noted that this study used a methodology for basic research, with a quantitative approach, descriptive-correlational level, with a cross-sectional non-experimental research design. After processing the data, a p-value = 0.000 was determined, which indicates that there is a significant relationship between the variables and a Rho Spearman = 0.651, which indicates that the relationship is considerable positive between the variables, in this study the conclusion was reached that, by making efforts to improve endomarketing, this action will proportionally influence the organizational commitment of the collaborators.

Keywords: endomarketing, organizational communication, commitment, organizational commitment.