

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Liderazgo servidor, amor a la marca y ética laboral: Predictores importantes de la salud general en trabajadores del sector educativo**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en  
Administración de Negocios con Mención en Gestión Empresarial

**Autora:**

Elena Aurora Laura Arias

**Asesora:**

Mg. Miluska María del Carmen Villar Guevara

Lima, septiembre de 2023

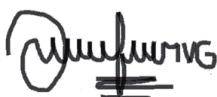
## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Miluska María del Carmen Villar Guevara, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**Liderazgo servidor, amor a la marca y ética laboral: Predictores importantes de la salud general en trabajadores del sector educativo**” de la autora Elena Aurora Laura Arias tiene un índice de similitud de 6 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 11 días del mes de septiembre del año 2023.



Mg. Miluska María del Carmen Villar Guevara

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, el 04 día del mes de setiembre del año 2023, siendo las 11:30 horas se reunieron en la sala virtual <https://adventistas.zoom.us/j/86199780257> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección de la Señora presidente del Jurado: Mg. Gladys Toyohama Pocco y los demás miembros siguientes:

Secretaria:	Mg. Dany Yudet Millones Liza
Asesora:	Mg. Miluska María Del Carmen Villar Guevara
Vocal:	Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas
Vocal:	Mg. Jaime Natanael Gonzáles López

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: "Liderazgo servidor, amor a la marca y ética laboral: Predictores importantes de la salud general en trabajadores del sector educativo" de la egresada: Elena Aurora Laura Arias, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestra en Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial.

La presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a la candidata a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, la presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por la candidata, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE.

La presidente del Jurado hizo alusión a la maestranda y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.



Presidente

Secretaria

Candidato

Candidato

Vocal

Vocal

# **Liderazgo servidor, amor a la marca y ética laboral: Predictores importantes de la salud general en trabajadores del sector educativo**

## **Servant leadership, brand love and work ethic: Important predictors of general health in workers in the education sector**

### **Resumen**

Construir un camino direccionado al bienestar de los trabajadores del sector educativo es la base fundamental que impulsa a una educación de calidad. Para llenar el vacío del conocimiento y abordar este aspecto comprendiendo el comportamiento de la población en estudio, se planteó como objetivo determinar si el liderazgo servidor, amor a la marca y ética laboral predicen la salud general de los trabajadores, para tal efecto, se sometió a estudio una muestra de 509 trabajadores del Perú, quienes completaron un cuestionario conformado por: escala de liderazgo servidor, ética laboral, GHQ-12 y amor a la marca. Al aplicar un método cuantitativo mediante un enfoque de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM), se encontró que los tres constructos predicen la salud general de los trabajadores de manera positiva y significativa, para el caso de liderazgo servidor (Pat Coefficient = 0.151); para amor a la marca (Pat Coefficient = 0.097) y para ética laboral (Pat coeficiente = 0.492). Frente a estos resultados y luego de conocer la fuerza de las predicciones, se resalta la importancia de promover el liderazgo de servicio, fomentando además un apego especial hacia las instituciones de trabajo y cultivando actitudes éticas en los entornos laborales, encerrando estas acciones en un ambiente laboral positivo y productivo.

Palabras clave: liderazgo servidor, amor a la marca, etica laboral, salud general, sector eductaivo, Perú.

### **Abstract**

Building a path aimed at the well-being of workers in the education sector is the fundamental basis to encourage quality education. To fill the gap in knowledge and address this aspect by understanding the behavior of the study population, it was proposed as with the objective of determining if servant leadership, brand love and work ethic predict the general health in workers, for this purpose, a sample of 509 workers from Peru was submitted to study, who completed a questionnaire consisting of: scale of servant leadership, work ethic, GHQ-12 and brand love. By applying a quantitative method using a partial least squares approach (PLSSEM), it was found that the three constructs positively and significantly predict the general health of workers, in the case of servant leadership (Pat Coefficient = 0.151); for brand love (Pat Coefficient = 0.097) and for work ethic (Pat coefficient = 0.492). Faced with these results and after knowing the strength of the predictions, the importance of promoting servant leadership is highlighted.

Keywords: servant leadership, brand love, work ethic, general health, education sector, Peru.