

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias
Alimentarias



**Influencia del color y música sobre envases de Tetrapak:
Preferencias y emociones mediante consumidores**

Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero en Industrias Alimentarias

Autor:

Hellen Henderson Villarroel

Asesor:

Dr. Reynaldo Justino Silva Paz

Lima, 05 Octubre 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo (Reynaldo Justino Silva Paz), docente de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Ingeniería de Industrias Alimentarias , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DEL COLOR Y MÚSICA SOBRE ENVASES DE TETRAPAK: PREFERENCIAS Y EMOCIONES MEDIANTE CONSUMIDORES”** del autor (Hellen Henderson Villarroel) tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 05 días del mes de Octubre del año 2023



Nombres y apellidos del asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **05 días** día(s) del mes de **octubre** del año 2023 siendo **las 15:00 horas**, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: **MSc. Daniel Sumire Qqenta**, el secretario: **Dr. Santiago Ramirez Lopez**, y los demás miembros: **Ph.D. Silvia Pilco Quesada**, y el asesor: **Dr. Reynaldo Justino Silva Paz**; con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Influencia del color y música sobre envases de Tetrapak: Preferencias y emociones mediante consumidores".

de el(los)/la(las) bachiller/es: a) **HELLEN HENDERSON VILLARROEL**

.....b)

conducente a la obtención del título profesional de **INGENIERO DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**

(Nombre del Título profesional)

con mención en.....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **HELLEN HENDERSON VILLARROEL**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

() Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Presidente
MSc. Daniel Sumire
Qqenta



Secretario
Dr. Santiago Ramirez
Lopez



Asesor
Dr. Reynaldo Justino
Silva Paz



Miembro
PhD. Silvia Pilco
Quesada

Miembro



Candidato/a (a)
Hellen Henderson
Villarroel

Candidato/a (b)

Dedicatoria

A Dios, le agradezco por darme la sabiduría y la perseverancia necesarias para completar este proyecto. Me has bendecido con la determinación y el conocimiento para alcanzar esta meta, y reconozco que mi éxito es un reflejo de su gracia y bondad, gracias por ser mi inspiración y mi roca en este viaje.

A mi madre y hermanos, por su amor inquebrantable y sacrificio han sido el motor que me impulsó a esforzarme día tras día. Esta tesis no solo es mía, sino también suya, ya que su apoyo constante ha sido fundamental para alcanzar mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

Quiero tomar un momento para expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la culminación de este trabajo de tesis. Este proyecto ha sido un desafío, y no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de muchas personas importantes en mi vida.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza y perseverancia, a mi madre, padre y hermanos por apoyarme en cada momento y llegar juntos a la meta, a mi asesor de tesis, por su orientación experta, su dedicación incansable y su paciencia durante todo el proceso. Sus consejos y retroalimentación han sido invaluable y han enriquecido enormemente mi trabajo.

También deseo expresar mi gratitud a mis profesores, compañeros, amigos y familiares quienes contribuyeron con sus conocimientos y experiencia discusiones enriquecedoras, críticas constructivas y el apoyo emocional que compartimos a lo largo de este viaje.

Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y el apoyo de muchas personas especiales en mi vida. A todos ustedes, les dedico este trabajo y les agradezco de corazón por su contribución en este viaje.

Índice

1. Introducción	6
2. Metodología	7
2.1. Determinación colorimétrica de tarjetas de evaluación.....	7
2.2. Consumidores	7
2.3. Procedimiento	8
2.3.1. Etapa 1: Percepción de las emociones - CATA DE EMOCIONES	8
2.3.2. Etapa 2: Preguntas Abiertas	8
2.3.3. Etapa 3: Pruebas de elección forzada, ordenación de preferencias, y seguimiento ocular.....	8
2.3.4. Análisis Estadístico	9
3. Resultados y Discusión	10
<u>3.1. Parámetros colorimétricos de las tarjetas de colores.....</u>	<u>10</u>
3.2. Datos demográficos de los consumidores	10
3.3. Etapa 1: CATA DE EMOCIONES	11
3.4. Etapa 2: Análisis Sensorial de Preguntas abiertas	20
3.5. Etapa 3 Análisis del color y músicas en envases de Tetrapak.....	27
4. Conclusiones	34
5. Referencias.....	35

Influencia del color y música sobre envases de Tetrapak: Preferencias y emociones mediante consumidores

Influence of color and music on Tetrapak packaging: Preferences and emotions through consumers

Hellen Henderson Villarroel¹, Reynaldo J. Silva Paz*

¹ Escuela Profesional Ingeniería de Industrias Alimentarias - Facultad de Ingeniería y Arquitectura - Universidad Peruana Unión. Lima – Perú

Resumen

El uso de los colores es uno de los factores usados para lograr captar la atención del consumidor, cumple la función de asociar externamente un producto estimulando la elección e intención de compra. El objetivo fue analizar la influencia de los colores y música sobre emociones, determinando el efecto en elección, intención de compra y preferencia. El análisis consistió en tres etapas participando 261 consumidores. La primera etapa fue analizada la influencia del color sobre las emociones mediante el método de preguntas *Check All That Apply* (CATA), se encontró diferencias significativas de los colores y emociones, los colores amarillo, celeste, blanco, anaranjado producen emociones positivas y negro, morado, rojo, marrón, azul emociones negativas. La segunda etapa fue asociado al atributo sensorial por medio de las pruebas de preguntas abiertas, se determinó que el color rosado, celeste, morado lo asocian al sabor dulce, amarillo, verde y anaranjado el atributo de ácido, en cuanto al color blanco, azul el sabor de salado, rojo picante, negro y marrón sabor amargo. La tercera etapa, fue determinada las pruebas de preferencia y ordenación en envases Tetrapak, se encontró que el color blanco, rosado, verde, celeste generaron mayores preferencias. En cuanto al uso con los Eyes Tracker, se identificó que los Tetrapak el color azul, marrón, celeste, verde, anaranjado mostraron preferencias. Se concluye que los colores y tipo de música influyen en las emociones positivas y negativas, generan atributos sensoriales mediante la asociación de palabras y varían la percepción de intención de compra, saludable y preferencia de los consumidores.