

crecimiento empresarial y rentabilidad

por Wilmer Artículo

Fecha de entrega: 23-feb-2023 08:25p.m. (UTC+0300)

Identificador de la entrega: 2021355615

Nombre del archivo: art_culo_cient_fico-v.1-22-02-2023.docx (44.21K)

Total de palabras: 5745

Total de caracteres: 33630

1
El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en la ciudad de Arequipa, Perú, 2022.

Business growth and its relationship with the profitability of a commercial MSE in the city of Arequipa, Peru, 2022.

Nombres y apellidos

Afiliación institucional

ORCID

Correo de correspondencia

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo determinar el crecimiento empresarial con relación a la rentabilidad conciliadas de una MYPE del rubro comercial de Arequipa en el periodo 2018-2022. Se fundamentó bajo un estudio cuantitativo, básico, descriptivo, no experimental correlacional de corte transversal. se tomó consideración como población 325 MYPES del rubro comercial en la ciudad de Arequipa. la muestra de estudio estuvo conformada por 35 MYPES del rubro comercial dentro de la jurisdicción y libre ejercicio activo de Arequipa dentro del periodo 2018-2021. Las técnicas empleadas principalmente para este estudio fue el instrumento de recolección de información, siendo esta una encuesta que se proporcionó la organización objeto de estudio. Se evidenció dentro del presente estudio esclarecen una relación de Pearson entre el crecimiento empresarial y la rentabilidad económica bajo un error de 0.02. esto alcanzó una alta correlación de 0.845, indicando que, si el crecimiento empresarial aumenta de forma exponencial o es alto, la rentabilidad económica también aumenta de forma directa. Por su parte, el factor interno dejó en evidencia una correlación media de 0.596 con un nivel de error de 0.040 con la rentabilidad financiera. Asimismo, en cuanto al factor externo, se evidenció una correlación alta de 0,901 en cuanto a la rentabilidad financiera y media de 0.666 con la rentabilidad económica respectivamente. Asimismo, se evidenció dentro del análisis inferencial por medio de la regresión lineal, Anova y coeficientes de las tablas 5, 6 y 7 que la significancia estadística es de 0,000 y como se posicionó dentro de un carácter inferior a 0.01 se estableció que si existe relación significativa entre la variable crecimiento empresarial y rentabilidad económica. Aunado a ello, como el R cuadrado se posicionó dentro del resumen del modelo en 0,681, se concluye que el crecimiento empresarial define o influye sobre la rentabilidad económica en un 68.1%.

Palabras claves: Rentabilidad económica, crecimiento empresarial, MYPES, comercialización

1
Abstract

The objective of this research was to determine the business growth in relation to the reconciled profitability of an MSE of the commercial sector in Arequipa in the period 2018-2022. It was based on a quantitative, basic, descriptive, non-experimental correlational cross-sectional study. 325 MSEs in the commercial sector in the city of Arequipa were taken into consideration as the population. the study sample consisted of 35 MSEs in the commercial sector within the jurisdiction and active free exercise of Arequipa in the period 2018-2021. The techniques employed mainly for this study was the information collection instrument, being this a survey that was provided the organization under study. It was evidenced within the present study clarify a Pearson relationship between business growth and economic profitability under an

error of 0.02. this reached a high correlation of 0.845, indicating that, if business growth increases exponentially or is high, economic profitability also increases directly. The internal factor showed a mean correlation of 0.596 with an error level of 0.040 with financial profitability. Likewise, as for the external factor, a high correlation of 0.901 was evidenced for financial profitability and a mean of 0.666 with economic profitability, respectively. Likewise, it was evidenced within the inferential analysis by means of linear regression, Anova and coefficients of tables 5, 6 and 7 that the statistical significance is 0.000 and as it was positioned within a character lower than 0.01, it was established that there is a significant relationship between the business growth variable and economic profitability. In addition, since the R-squared was positioned within the summary of the model at 0.681, it is concluded that business growth defines or influences economic profitability by 68.1%.

Keywords: Economic profitability, business growth, MSEs, marketing.

Introducción

Existen muchas pruebas empíricas en todo el mundo que explican por qué algunas empresas tienen éxito cuando otras fracasan. Adan et al. (2022), por ejemplo, menciona que, los mayores proveedores de productos de las naciones más desarrolladas del mundo han obtenido un alto rendimiento de sus inversiones y han demostrado ser líderes estables del mercado. En tal sentido, en la actualidad, es evidente que las empresas de todo el mundo se han visto afectadas por la rápida globalización social; inclusive en los países más pobres del mundo, los beneficios han disminuido y las nuevas empresas han tenido dificultades para despegar. Sin embargo, los resultados de las empresas individuales han variado mucho, incluso dentro de la misma nación o industria (Demuner et al., 2022; Palacios et al., 2021; Palacios et al., 2020).

Por ello que las MYPES concilian el interés en desenvolver habilidades económicas para mejorar su situación financiera y conseguir financiación en un mercado en el que tanto las grandes como las pequeñas empresas están cada vez más interesadas en el posicionamiento tecnológico, operativo y contable necesario para el crecimiento organizacional. (Ramón & Bañón, 2022). En tal sentido, tomar decisiones acertadas es lo que impulsa el incremento y la rentabilidad de las empresas. En tal virtud, bajo la consulta de la bibliografía, se ha argumentado que el aumento de la rentabilidad no está relacionado con la expansión empresarial. Sin embargo, tener una gran empresa (con buenos beneficios y muchos activos) no garantiza una alta rentabilidad; también hay que tener en cuenta aspectos como la producción y la gestión (Núñez, 2018).

Por ello, el Parlamento Europeo aprobó políticas a favor de las MYPE y destacó que éstas obtuvieran el apoyo y la asistencia necesarios para promover la competitividad y destacar su importancia en la economía de la Unión Europea. Políticas cuya finalidad es salvaguardar las compañías y contribuir la construcción de un continente promotor en destacar pequeñas y medianas empresas sostenibles en el tiempo. Por lo tanto, hay alrededor de 21 millones de MYPES. Dicha premisa, en el devenir de los últimos años se ha traspuesto a los regímenes latinoamericanos con el fin de posicionar la economía del continente por medio de las pequeñas y medianas empresas (Adam et al., 2022; Vidal, 2020).

Por su parte, las medianas y pequeñas empresas son el motor de la reciente expansión económica en América Latina, pero esto no ha sido suficiente para nivelar el campo de juego en términos de productividad y rentabilidad, condiciones de trabajo e informalidad entre las empresas de diferentes tamaños. Aunque la expansión es esencial, no es suficiente para garantizar el éxito del desarrollo a largo plazo (Ibarra et al., 2017).

Consecuentemente, un análisis realizado en Perú por el Instituto de Desarrollo Económico Empresarial (IEDEP) muestra que la mediana y pequeña industria contribuyó significativamente al producto interior bruto (PIB) del país en los rubros comerciales al año 2018. Aunado a ello los últimos informes acerca del producto interno bruto del país, establece que los sectores del transporte, telecomunicaciones y comercio son los que más contribuyen a esta expansión. Como puede verse, estos sectores impulsan la economía del país, lo que se traduce en un desarrollo constante y una importante fuente de ingresos para el progreso de la nación (Vasquez, 2021).

Consecuentemente, se ha demostrado que las pequeñas y medianas empresas de Arequipa carecen de las políticas necesarias para realizar análisis formales de los indicadores de crecimiento empresarial; en su lugar, sólo existen las especulaciones de los propios directivos sobre la expansión y rentabilidad de sus empresas. Además, el escaso panorama financiero por parte de los directivos organizacionales y la ausencia de revisión administrativa y contable son los mayores desafíos que enfrentan las empresas modernas. Asimismo, la escasa proyecciones presupuestarias entre los costes, la misión y la visión, esclarece que no existe un objetivo, una estrategia o un valor; además, desde una perspectiva administrativa, no existe manual de procedimientos para la manipulación de gestiones empresariales, por lo que no hay alineación formativa para los empleados. Es por ello, que, el progreso de las empresas se ve frenado por estas deficiencias (Durand et al., 2021; Párraga et al., 2021).

Si bien es cierto, la rentabilidad es el conglomerado en suma de las entradas económicas de una empresa y sus egresos de capital, existen diversas herramientas para analizar la rentabilidad que genera su empresa a lo largo de su actividad económica. Con base a la premisa anterior, el presente artículo tuvo por objetivo determinar el crecimiento empresarial con relación a la rentabilidad conciliadas de una MYPE del rubro comercial de Arequipa en el periodo 2018-2022.

Estado del arte

En referencia con las variables de estudio, Ortega et al. (2021), en su artículo científico, establecieron que, en los últimos años, la investigación empírica sobre la correlación entre la rentabilidad y el crecimiento empresarial ha aumentado considerablemente en las regiones del mundo con una alta concentración de microempresas y medianas empresas (Mypes). A través de un estudio explicativo realizado con ochenta comerciantes, se abordó que la expansión empresarial afecta a la rentabilidad de las Mypes y que la comprensión de la expansión y la rentabilidad por parte de los comerciantes depende de la situación económica de sus empresas más que de cualquier conocimiento especial que puedan poseer los comerciantes. Dado que este tipo de estudios suele realizarse en sectores económicos más complejos, dicha investigación abre una puerta al conocimiento de estos factores en las Mypes del Perú.

Asimismo, Morales et al. (2018), en un caso particular, tuvieron como objetivo determinar la conexión entre los márgenes de beneficio, crecimiento empresarial y rentabilidad. Se calculó el índice Herfindhal-Hirshman para los casos de estructura de mercado imperfecta, y se obtuvieron los índices de solvencia, liquidez y rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de las empresas consolidadas. Además, se desarrollaron cuatro modelos económicos y se realizaron pruebas estadísticas de adecuación de los estimadores en estos modelos.

Mediante el uso de los Mínimos Cuadrados Ordinarios, se realizó un análisis de regresión lineal sobre una serie de experimentos diferentes. De las nueve empresas del oligopolio, cuatro son especialmente dominantes; entre ellas, poseen el 73,12% del mercado y generan un margen de rentabilidad del 0,1391% de media entre 2011 y 2015, el marco temporal del estudio. Un modelo económico permitió que la prueba estadística de Fisher mostrara que la concentración del

mercado y los costes de producción tienen un impacto significativo en la rentabilidad (p.00035), o que existe una relación lineal estadísticamente significativa entre la rentabilidad del oligopolio y estos dos factores (lo que demuestra que los oligopolios son capaces de maximizar sus beneficios limitando la competencia y manteniendo los precios bajos).

Por su parte, Daza (2016), menciona que, en los últimos años, las tasas de crecimiento de los países en vías de desarrollo han sido significativamente superadas por las de las naciones en vías de desarrollo, quedando éstas últimas por detrás de las primeras a nivel mundial. Estas naciones, y Brasil en particular, están presentando enormes oportunidades de negocio al ofrecer altas tasas de rentabilidad y expansión empresarial no disponibles en las naciones desarrolladas. El propósito de su investigación fue examinar la conexión entre el crecimiento y la rentabilidad en la industria manufacturera de Brasil desde 2002 hasta 2012. Para lograr este objetivo, se propuso un conjunto de modelos de datos de panel lineales y no lineales estimados utilizando los métodos más apropiados para cada entorno con el fin de proporcionar estimadores eficientes y robustos. Además, se analizó y contrastó el comportamiento del crecimiento persistente y la rentabilidad, así como la independencia del crecimiento respecto al tamaño de la empresa. Los resultados del estudio demuestran la existencia de una conexión entre la expansión y la rentabilidad.

Finalmente, Zambrano et al. (2021), esclareció que, en gran medida, el éxito del sector microempresarial ecuatoriano contribuye al desarrollo económico general del país. Este estudio compara las microempresas de la provincia del Guayas con las de las demás provincias de Ecuador en lo que respecta a los indicadores financieros, como la rentabilidad, el endeudamiento y la liquidez. Un total de 13.768 microempresas de la provincia del Guayas y 16.093 microempresas del resto de provincias del Ecuador reportaron su información financiera a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para el año 2019. El análisis utilizó un enfoque cuantitativo del tipo de diseño descriptivo. Se realizó una prueba t para muestras independientes con varianzas desiguales para establecer comparaciones entre los dos conjuntos de datos. Los hallazgos de este estudio sugieren, con un grado de certeza del 95%, que el endeudamiento y la liquidez promedio son mayores en la provincia del Guayas que en el resto del Ecuador, donde las microempresas reportan mayores ganancias promedio. A pesar de que la provincia del Guayas tiene el mayor porcentaje de microempresas del país, esto no es evidencia suficiente para afirmar que los indicadores financieros de la provincia son generalmente mejores que los del resto del Ecuador. El objetivo de este estudio fue contribuir a la creación de nuevos métodos de trabajo que mejoren la formulación y el diseño de políticas que ayuden a las microempresas a sobrevivir y prosperar.

Materiales y métodos

La presente investigación se amparó bajo un paradigma positivista de enfoque cuantitativo, ya que, por medio de valores numéricos se pudo dar respuesta a los objetivos de estudio planteados. Además, este estudio se clasificó básico. Según Ramos et al. (2021), la investigación es esencial ya que es una ciencia abstracta que estudia un tema y busca información sobre el mismo a partir del propio sujeto. Las leyes de la naturaleza deben ser estudiadas para comprender y explicar mejor los fenómenos estudiados, por tal razón se consideró básico.

Asimismo, el estudio respondió a un diseño no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal.

Zurita et al. (2018), establece que, los estudios que utilizan un diseño no experimental se centran en la observación y el análisis de variables preexistentes, fenómenos problemáticos o

acontecimientos inmodificables, en lugar de crear los suyos propios. Los datos también se recogen de forma puntual y simultánea. Los diseños longitudinales estándar suelen incluir ambas condiciones, donde se analizan las variables desde intervalos de tiempos distintos para establecer un factor comportamiento. (Díaz & Calzadilla, 2018).

Asimismo, Cienfuegos & Cienfuegos (2016), establece que la investigación cuantitativa implica la recogida y el análisis estadístico de datos numéricos sobre parámetros de estudio. La investigación cuantitativa pretende cuantificar las relaciones entre las variables, sistematizar y evaluar objetivamente las consecuencias de toda la muestra analizadas y extraer conclusiones sobre la población de la que se han extraído las muestras (Cadena et al., 2017). El objetivo de esta investigación es sacar conclusiones sobre las causas de los acontecimientos a partir del examen de las conexiones y correlaciones existentes.

Aunado a ello, Barnett et al. (2017), menciona que, la investigación descriptiva correlacional se lleva a cabo sobre un fenómeno utilizando discernimientos sistemáticos que promulgan el establecimiento del comportamiento del fenómeno de estudio y proporcionar información que puede compararse sistemáticamente con otras fuentes. En este trabajo, ofrecemos una explicación del fenómeno de la homogeneidad global y sus características más fundamentales. Además, en este tipo de estudios, los investigadores pueden elegir que los participantes actúen como observadores completos, medio observadores, medio participantes o participantes completos.

Y, finalmente, utilizando una muestra de objetos, el objetivo de los estudios descriptivos y correlacionales es determinar el grado en que dos o más variables de interés están relacionadas entre sí, o el grado en que dos sucesos o acontecimientos pueden estar vinculados. Las investigaciones explicativas que proporcionan una sensación de conocimiento y alta organización suelen basarse en estudios descriptivos que sirven de base para las consultas correlacionales. Varias fases de la investigación pueden necesitar el uso de capas adicionales. Es posible que una encuesta actúe como un hallazgo al principio, luego describa y correlacione, y por último explique (Martínez et al., 2016).

En concordancia con Otzen & Manterola (2017), una muestra, o una población, está formada por todos los individuos o cosas que comparten alguna característica determinada por los criterios de muestreo utilizados por el investigador. En tal virtud, se tomó en consideración como población 325 MYPES del rubro comercial en la ciudad de Arequipa. Asimismo, bajo un muestreo por conveniencia (Otzen & Manterola, 2017), la muestra de estudio estuvo conformada por 35 MYPES del rubro comercial dentro de la jurisdicción y libre ejercicio activo de Arequipa dentro del periodo 2018-2021.

Las técnicas empleadas principalmente para este estudio fue el instrumento de recolección de información, siendo esta una encuesta que se proporcionó la organización objeto de estudio.

Tras solicitar y recibir el permiso informado de la empresa para iniciar la investigación, se procedió a aplicar las encuestas con previo consentimiento informado. Los datos de todas estas fuentes para los años fiscales 2018-2021 se han introducido en una hoja de cálculo electrónica. Tras digitalizar los datos financieros solicitados, se estimaron los valores completos de los ingresos y gastos de la empresa, los activos y pasivos durante un largo periodo de tiempo y el patrimonio neto, todo ello con el objetivo de calcular ratios financieras que nos ayuden a analizar el crecimiento y la rentabilidad. Consecuentemente, para dar respuesta al objetivo de correlaciones se hizo empleo de una matriz de correlaciones.

Resultados

3 Análisis descriptivo de la variable crecimiento empresarial

Tabla 1.

Análisis descriptivo de la variable crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	14.3%	14.3%	14.3%
	Moderado	10	28.6%	28.6%	42.8%
	Alto	20	57.1%	57.1%	100%
	Total	35	100%	100%	

Fuente: elaboración propia.

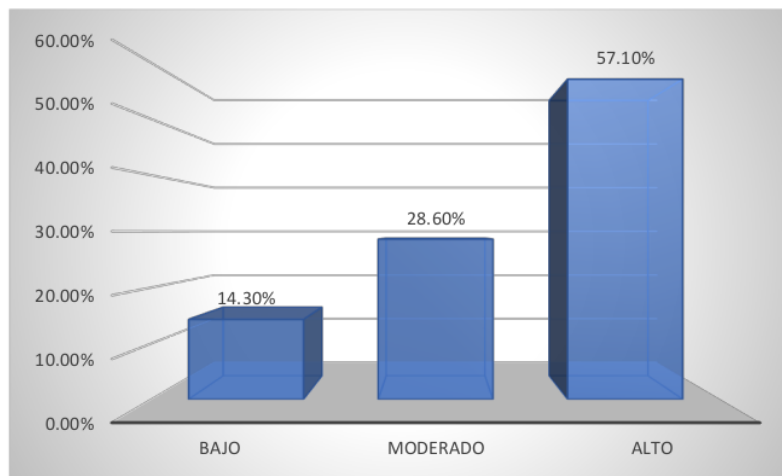


Figura 1. Estadística descriptiva de la variable crecimiento empresarial. Fuente: elaboración propia.

Se evidencia en la tabla 1 y figura 1 los comportamientos descriptivos de la variable crecimiento empresarial, las mismas dejan en evidencia que existe una predominancia de nivel válido de respuesta por parte de los encuestados alta representada por el 57.1% (20) de los participantes; asimismo, se evidencia un nivel de respuesta moderado válido en el 28.6% (10) de los participantes; finalmente, se evidencia que el 14.3% (5) se posicionan en un nivel bajo de respuesta en cuanto a la variable en cuestión.

3 Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 2.

Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

		9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo		23	65.7%	65.7%	65.7%
	Moderado		5	14.3%	14.3%	80%
	Alto		7	20%	20%	100%
	Total		35	100%	100%	

12 Fuente: elaboración propia.

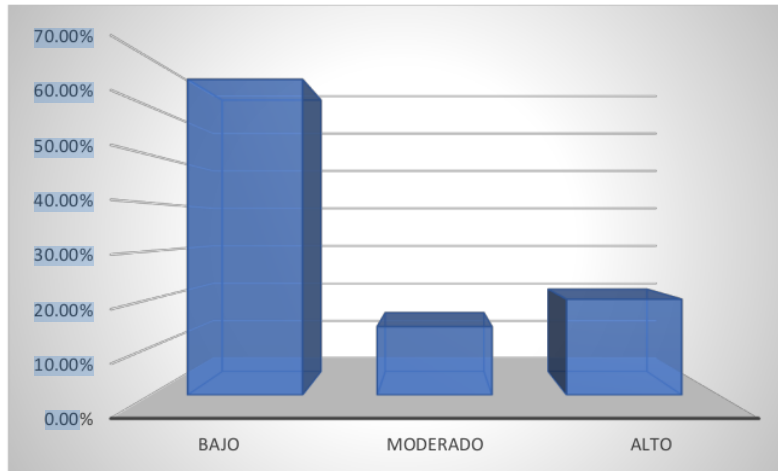


Figura 2. Estadística descriptiva de la variable crecimiento empresarial. Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2 y figura 2 se evidencia los comportamientos descriptivos de la variable rentabilidad económica, en tal sentido se establece que el 65.7% (23) de la muestra encuestada se posiciona en un nivel válido bajo en cuanto a las preguntas abordadas en materia de dicha variable. Asimismo, el 13.3% (5) se posicionan en un nivel moderado de respuesta; finalmente, se evidencia que el 20% (7) de los participantes se posicionan en un nivel alto de respuesta.

Prueba de normalidad para correlación

Tabla 3.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Crecimiento empresarial	,203	35	,076	,912	35	,080
Rentabilidad	,210	35	,015	,798	35	,034

1

Las significancias del crecimiento empresarial y la rentabilidad económica para muestras emparejadas inferiores a 50, se comprueba con la columna de Shapiro-Wilk, en tal sentido por medio del análisis arroja 0,080 y 0,034 respectivamente, estas significancias bilaterales son superiores a la significancia teórica de 0.01 por lo que las variables poseen un comportamiento paramétrico o normal; lo que infiere o intuye a emplear el estadístico inferencial correlacional de Pearson.

Tabla 4.

Correlaciones

		Factores internos	Factores externos	Crecimiento empresarial	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Rentabilidad
Factores internos	Correlación de Pearson	1	-,051	-,352	,290	,652**	-,029
	Sig. (bilateral)		,969	,294	,243	,008	,912
	N	35	35	35	35	35	35
Factores externos	Correlación de Pearson	-,051	1	,287	,666**	,843**	,565**
	Sig. (bilateral)	,866		,266	,022	,000	030
	N	35	35	35	35	35	35
Crecimiento empresarial	Correlación de Pearson	-,254	,234	1	,178	,080	,890**
	Sig. (bilateral)	,222	,266		,567	,790	,000
	N	35	35	35	35	35	35
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,234	,666**	,161	1	,637**	,721**
	Sig. (bilateral)	,222	,022	,612		,001	,001
	N	35	35	35	35	35	35
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,596**	,901**	,080	,645**	1	,420
	Sig. (bilateral)	,008	,000	,88'	,004		,083
	N	35	35	35	35	35	35
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-,035	,536*	,845**	,623**	,450	1

	Sig. (bilateral)	,954	,040	,000	,002	,083
3						
N		35	35	35	35	35

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Se evidencia que existe una relación de Pearson entre el crecimiento empresarial y la rentabilidad económica bajo un error de 0.02. esto alcanza una alta correlación de 0.845, indicando que si el crecimiento empresarial aumenta de forma exponencial o es alto, la rentabilidad económica también aumenta de forma directa. Por su parte, el factor interno deja en evidencia una correlación media de 0.596 con un nivel de error de 0.040 con la rentabilidad financiera. Asimismo, en cuanto al factor externo, se evidencia una correlación alta de 0,901 en cuanto a la rentabilidad financiera y media de 0.666 con la rentabilidad económica respectivamente.

Tabla 5.

Regresión lineal

Variables entradas/eliminadas ^a				
Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método	
1	Crecimiento empresarial ^b		Introducir	
Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,834 ^a	,681	,671	1,910231

a. Variable dependiente: rentabilidad

b. Todas las variables solicitadas introducidas

a. Predictores (constantes) crecimiento empresarial (resumen del modelo)

Tabla 6.

Anova

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	124,777	2	122,765	37,116	,000 ^b
	Residuo	57,555	17	3.333		
	Total	178,300	18			

Tabla 7.

Coefficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		99.0% intervalo de confianza para B		
		B	Desviación error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	(Constantes)	12,889	2,088		4,412	,001	4,221	22,810
	Crecimiento empresarial	1,221	,180	,930	6,265	,000	,598	1,702

Se evidencia dentro del análisis inferencial por medio de la regresión lineal, Anova y coeficientes de las tablas 5, 6 y 7 que la significancia estadística es de 0,000 y como se posiciona dentro de un carácter inferior a 0.01 se establece que si existe relación significativa entre la variable crecimiento empresarial y rentabilidad económica. Aunado a ello, como el R cuadrado se posiciona dentro del resumen del modelo en 0,681, se concluye que el crecimiento empresarial define o influye sobre la rentabilidad económica en un 68.1%.

Discusión de resultados

Los resultados abordados dentro del presente estudio esclarecen una relación de Pearson entre el crecimiento empresarial y la rentabilidad económica bajo un error de 0.02. esto alcanza una alta correlación de 0.845, indicando que, si el crecimiento empresarial aumenta de forma exponencial o es alto, la rentabilidad económica también aumenta de forma directa. Por su parte, el factor interno deja en evidencia una correlación media de 0.596 con un nivel de error de 0.040 con la rentabilidad financiera. Asimismo, en cuanto al factor externo, se evidencia una correlación alta de 0,901 en cuanto a la rentabilidad financiera y media de 0.666 con la rentabilidad económica respectivamente.

Asimismo, se evidencia dentro del análisis inferencial por medio de la regresión lineal, Anova y coeficientes de las tablas 5, 6 y 7 que la significancia estadística es de 0,000 y como se posiciona dentro de un carácter inferior a 0.01 se establece que si existe relación significativa entre la variable crecimiento empresarial y rentabilidad económica. Aunado a ello, como el R cuadrado se posiciona dentro del resumen del modelo en 0,681, se concluye que el crecimiento empresarial define o influye sobre la rentabilidad económica en un 68.1%.

En tal sentido, Según Moyano (2020), quien realizó una investigación sobre la conexión entre la expansión y la rentabilidad en las empresas basadas en Chimborazo, nuestros hallazgos concuerdan con lo que él informó. En este estudio se utilizó un total de 27 empresas, y la metodología empleada incluyó un examen minucioso de los documentos financieros para determinar métricas como la rentabilidad sobre los activos (ROA), la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y el margen de beneficio bruto (GPM). Al mismo tiempo, se utilizó una prueba de regresión lineal para el análisis estadístico. Los resultados indicaron una correlación de Pearson de =,932 y un coeficiente de determinación de 0,869.

Asimismo, Nieto (2017), quien realizó un proyecto de tesis para analizar el efecto de los factores de crecimiento en la rentabilidad de las MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial Villa El Salvador. En una encuesta realizada a 136 propietarios de pequeñas empresas se encontró que la disponibilidad de crédito, la diversificación de productos, la falta de información de

mercado y el uso de ayudas tecnológicas jugaron un papel importante en la capacidad de crecimiento de las empresas. La evidencia mostró que los tres factores de crecimiento tuvieron un efecto sobre la rentabilidad de las MYPEs en el Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador. En cuanto a la disponibilidad de crédito, el país tiene una de las tasas de informalidad más altas del mundo -cerca del 80%- y la gran mayoría de las mypes aún no se han constituido formalmente. Como resultado, no han implementado prácticas contables, no contribuyen a la seguridad social y no emiten facturas. En tercer lugar, el conocimiento del mercado -sobre los clientes, su poder adquisitivo y el precio al que se venden los bienes y servicios- es crucial para la expansión. Al fin y al cabo, los clientes no sólo quieren helados, sino una experiencia gastronómica completa.

El trabajo documental realizado por Daza (2015) utilizó una muestra de 1246 empresas brasileñas activas, tanto nacionales como internacionales, analizó su crecimiento y rentabilidad entre 2002 y 2012, y trató de establecer una correlación entre ambos. Además de un análisis basado en documentos, la metodología también utilizó una prueba de cuadrados mínimos. Los resultados mostraron una correlación entre el crecimiento de la empresa y la rentabilidad para 1246 empresas de 2002 a 2012, con un coeficiente de correlación de 0,033, un coeficiente de sensibilidad de 0,034, una desviación estándar de 0,04, un error estándar de 0,05 y un coeficiente de determinación de 0,1709 y 0,2078 para las empresas brasileñas e internacionales, respectivamente. La rentabilidad está directamente correlacionada con el crecimiento para las empresas brasileñas; el coeficiente de determinación nos indica que la rentabilidad representa el 17% del crecimiento. En cambio, para las empresas extranjeras, más rentabilidad significa un crecimiento más lento, y el coeficiente de determinación muestra que la rentabilidad representa el 20,78% del crecimiento de las empresas extranjeras. Se trata de una cifra significativa que los inversores extranjeros deberían tener en cuenta. Los coeficientes de correlación de -0,482 y -0,171 para el tamaño de la empresa y la deuda, respectivamente, al nivel de significación del 5%, y un coeficiente de determinación de un solo factor del 0,0575% sugieren que las empresas más grandes, con menor deuda y mayores tasas de crecimiento, también generan mayores beneficios. Este estudio concluye, en definitiva, que el tamaño tiene un efecto directo en la expansión de las empresas.

Por su parte, Vicente (2015) estableció que la estructura patrimonial es una dimensión interna del crecimiento empresarial especialmente significativa porque se pignora como garantía a la hora de solicitar préstamos de capital circulante. Además, la gestión financiera desempeña un papel crucial en la expansión empresarial al permitir a las empresas alcanzar una salud financiera óptima. La investigación encontró una relación positiva y significativa entre la gestión financiera eficaz y la rentabilidad de las empresas mexicanas ($r=0,93$). Este elevado coeficiente de correlación indica que ambos factores están altamente correlacionados. Por lo tanto, una gestión adecuada permite desarrollar una estrategia financiera que impulsa la liquidez y, por extensión, la rentabilidad; esto, a su vez, se traduce en la generación de capital que permite la compra de insumos y el pago oportuno a proveedores, evitando interrupciones en la cadena de suministro, pagos de indemnizaciones y otros costos, lo que permite al sector empresarial mexicano crecer de manera sostenible.

Finalmente, La investigación realizada por Viteri y López (2019) en Tungurahua, Ecuador, buscó establecer la conexión entre la expansión empresarial y la rentabilidad de los fabricantes de textiles de la región. La metodología de la investigación consistió en un análisis documental que abarcó los años 2007-2017; se utilizó la prueba de correlación para establecer un vínculo entre las variables de rentabilidad de los activos, rentabilidad del patrimonio y margen bruto de

rentabilidad de la inversión, así como las tasas de crecimiento de las empresas y la variación porcentual de las ventas netas del sector. El estudio encontró un coeficiente de correlación de Pearson de 0,930 entre la expansión empresarial y la rentabilidad de los productores textiles de Tungurahua, así como correlaciones positivas entre la expansión y el rendimiento de los activos (ROA), el rendimiento del capital (ROE) y el margen de beneficio bruto (ROP), con valores de r -cuadrado de 0,828, 0,705 y 0,836, respectivamente. La rentabilidad de los negocios textiles de Tungurahua aumentará al máximo a medida que el negocio se expanda gracias al duro trabajo de sus empleados y directivos en todas las áreas de operación. Esto incluye la producción, las ventas y las compras.

Conclusiones

Se evidenció dentro del presente estudio esclarecen una relación de Pearson entre el crecimiento empresarial y la rentabilidad económica bajo un error de 0.02. esto alcanzó una alta correlación de 0.845, indicando que, si el crecimiento empresarial aumenta de forma exponencial o es alto, la rentabilidad económica también aumenta de forma directa. Por su parte, el factor interno dejó en evidencia una correlación media de 0.596 con un nivel de error de 0.040 con la rentabilidad financiera. Asimismo, en cuanto al factor externo, se evidenció una correlación alta de 0,901 en cuanto a la rentabilidad financiera y media de 0.666 con la rentabilidad económica respectivamente.

Asimismo, se evidenció dentro del análisis inferencial por medio de la regresión lineal, Anova y coeficientes de las tablas 5, 6 y 7 que la significancia estadística es de 0,000 y como se posicionó dentro de un carácter inferior a 0.01 se estableció que si existe relación significativa entre la variable crecimiento empresarial y rentabilidad económica. Aunado a ello, como el R cuadrado se posicionó dentro del resumen del modelo en 0,681, se concluye que el crecimiento empresarial define o influye sobre la rentabilidad económica en un 68.1%.

Referencias bibliográficas

- Adan, J., Munar, L., Romero, G. y Gordillo, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72), 185-202. <https://doi.org/10.14483/22487638.17879>
- Barnet, S., Arbónes, M., Pérez, S. y Guerra, M. (2017). Construcción del registro de observación para el análisis del movimiento fundamentado en la teoría de Laban. *Pensar en Movimiento*, 15(2), 1-21. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/pem/v15n2/1409-0724-pem-15-02-e2733.pdf>
- Cadena, P., Aguilar, R., Salinas, J., De la Cruz, E. y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cienfuegos, M. y Cienfuegos, A. (2016). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. *RIDE*, 7(13), 15-36. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200015
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 182-188. www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743884021

- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Demuner, M., Saavedra, M. y Cortes, M. (2022). Rendimiento empresarial, resiliencia e innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, 51(130), 00001. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.01>
- Díaz, V. y Calzadilla, A. (2018). Metodología de la Investigación, procesos de investigación y estudiantes de Medicina. *Revista Salud Uninorte*, 34(1), 251-252. <https://doi.org/10.14482/sun.34.1.10367>
- Durand, K., Vilches, L. y Rayo, N. (2021). Análisis de la gestión municipal provincial 2011-2014 en el sector SG-1 (núcleo del centro histórico del Cusco). *Devenir*, 8(15), 95-116. <http://dx.doi.org/10.21754/devenir.v8i15.983>
- Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Martínez, G., Cortés, M. y Pérez, A. (2016). Metodología para el análisis de correlación y concordancia en equipos de mediciones similares. *Revista Universidad y Sociedad*, 35(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-t36202016000400008
- Morales, L., Córdova, A. y Altamirano, L. (2018). ¿Son rentables las empresas concentradas? El caso del sector de curtido de pieles en el Ecuador. *RETOS, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 153-166. <https://doi.org/17163/ret.n15.2018.10>
- Moyano, S. (2020). *La rentabilidad financiera de las empresas industriales privadas de la provincia de Chimborazo, como factor de crecimiento económico de la provincial, periodo 2016-2017*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. [4905M.pdf\(uta.edu.ec\)](4905M.pdf(uta.edu.ec))
- Nieto, M. (2017). *Factores de crecimiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercial del parque industrial de Villa el Salvador-Lima, 2016*. [Tesis de grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1728/AUTORIZACI%c3%93N_MAYRA%20MADELEYNIN%20NIETO%20APAZA.pdf?sequence=1&isAllowed=n
- Núñez, G. (2018). Elementos para una estrategia de desarrollo económico de México. *Análisis Económico*, 33(84), 9-31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552018000300009
- Ortega, C., Vásquez, S. y Vásquez, S. (2021). Crecimiento empresarial y su influencia sobre la rentabilidad en las empresas de una cámara de industria de Huaycán Perú. *RIDE*, 1(1). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/522/5222333002/html/>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacios, P., Saavedra, M. y Cortés, M. (2021). Estudio comparativo de rendimientos empresariales de hombres y mujeres en México: una aproximación empírica. *Revista*

Finanzas y Política Económica, 12(2), 431-459.
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n2.2020.3375>

- Párraga, S., Pinargote, N., García, C. y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 00026.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Ramón, R. y Bañón, C. (2022). Stock de activos intangibles y rentabilidad empresarial. El caso de la industria hotelera española (2008-2019). *Innovar*, 32(84), 25-39.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100544>
- Ramos, R., Viña, M. y Gutiérrez, F. (2021). Investigación aplicada en tiempos de COVID-19. *Revista de la OFIL*, 30(2), 93. <https://dx.doi.org/10.4321/s1699-714x2020000200003>
- Vásquez, E. (2021). Factores críticos para la adopción de las TIC en micro y pequeñas empresas industriales. *Industria Data* 24(2), 273-292.
<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i2.20736>
- Vicente, A. (2015). Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial. *Revista Administración y Finanzas*, 2(2), 278-287.
https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol2num2/Administracion_Finanzas_Vol2Num2.pdf#page%3D200
- Vidal, V. (2020). Estudio del estrés laboral en las PYMES (pequeña y mediana empresa) en la provincia de Zaragoza. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 28(4), 254-267.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-62552019000400004
- Vitero, J. y López, A. (2019). *Crecimiento y rentabilidad empresarial del sector de fabricación de productos textiles y prendas de vestir en la provincia de Tugurahua*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30527>
- Zambrano, F., Sánchez, M. y Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zurita, J., Márquez, H., Miranda, G. y Villasís, M. (2018). Estudios experimentales: diseños de investigación para la evaluación de intervenciones en la clínica. *Revista Alergia México*, 65(2), 178-186. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i2.376>

crecimiento empresarial y rentabilidad

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	www.researchgate.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	retos.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	portal.amelica.org Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
9	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%

10 idoc.pub Fuente de Internet <1 %

11 tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet <1 %

12 repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet <1 %

13 www.ti.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet <1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo