

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Propuesta de un sistema de costos por producción para la
empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019**

Tesis para la obtención del título profesional de Contador Público

Autor:

Ana Gabriela Minaya Yapu

Asesor:

CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva

Juliaca, octubre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo CPC Nelly Rosario Moreno Leyva, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS TITO, YUNGUYO 2019”** del autor **Ana Gabriela Minaya Yapu**, tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 02 días del mes de octubre del año 2023.



CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva



080

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chulunquiari, a 10s 21 día(s) del mes de agosto del año 2019, siendo las 12:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garay, el secretario: Da. Ruth Elizabeth Villaforte Alcántara y los demás miembros: CP. Ramón Agustín Gallardo, CP. Eliberto Francisco Figueroa Alata, y el asesor: CP. Nelly Rosario Herrera Legua, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Propuesta de un sistema de cartas por producción para la empresa Tóidos Tifo, Yunguyo 2019"

de el(los)/a(las) Bachiller(es): a) Minaya Yapu Ana Gabriela b) conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público (Nombre del Título Profesional)

con mención en El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al(los)/a(la)/s candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)/s candidato(a)s. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Minaya Yapu Ana Gabriela

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>II</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al(los)/a(la)/s candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Asesor

[Firma]
Candidato/a (a)

[Firma]
Miembro

[Firma]
Secretario

[Firma]
Miembro

Candidato/a (b)

DEDICATORIA

A mis queridas mamá Hilda Yapu y Lidia Yapu, les dedico este trabajo con todo mi corazón, gracias por estar siempre ahí, por apoyarme en cada paso que he dado en mi vida y en mi formación profesional, su amor incondicional, su paciencia y su constante aliento para seguir adelante han sido fundamentales en mi vida, por ser mis ángeles guardianes y mi mayor motivación para seguir creciendo y alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

No podría comenzar sin antes agradecer a Dios, quien ha sido mi fuerza y guía en todo momento, dándome la paciencia y el valor necesario para enfrentar cada desafío que se ha presentado en mi vida

A mi querida Universidad Peruana Unión (UPEU), agradezco por brindarme una formación integral que ha contribuido al desarrollo de mi carrera profesional. A los docentes y personal de la universidad que me brindaron su apoyo y orientación en el transcurso de mi formación académica, les estoy profundamente agradecida por su dedicación, paciencia y profesionalismo.

Agradezco a mis docentes, quienes con su experiencia y sabiduría me brindaron su orientación en el desarrollo de esta tesis. Sus consejos, sugerencias y correcciones han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

A mi familia y amigos, les agradezco por haberme brindado todo el aliento necesario.

Tabla de Contenido

Declaración Jurada de autenticidad de Tesis.....	ii
Acta de sustentación.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
Índice de Anexos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
Capítulo I.....	17
Identificación del problema.....	17
1.1 Descripción: situación problemática.....	17
1.2 Formulación problemática.....	18
1.2.1 Problema general.....	18
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos investigaciones.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18

1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación investigacional.....	19
1.5 Presuposición filosófica.....	19
Capítulo II.....	22
Revisión de literatura.....	22
2.1 Antecedentes investigados.....	23
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	27
2.1.3 Antecedentes locales.....	30
2.2 Marco teórico.....	31
2.2.1 Componentes del sistema de costos.....	36
2.2.1.1 Costo de Materia Prima.....	36
2.2.1.2 Costo de Mano de Obra.....	39
2.2.1.3 Costos indirectos de Fabricación.....	42
2.2.2 Diseño del sistema de costo de Producción.....	44
2.2.2.1 Costo Unitario de Materia Prima.....	47
2.2.2.2 Costo Unitario de Mano de Obra.....	48
2.2.2.2 Costo Unitario de Costos Indirectos de fabricación.....	49
2.2.2.1 Control de Materia Prima.....	50

2.2.2.2 Control de Mano de Obra	50
2.2.3 Estructura del sistema de costos de producción	51
2.2.3.1 Estructura de Materia Prima	52
2.2.3.2 Estructura de Mano de Obra	52
2.2.3.3 Estructura de Costos Indirectos de Fabricación.....	52
2.3 Definición de términos	54
Capítulo III	57
Materiales y métodos.....	57
3.1 Tipo de Investigación	57
3.2 Esquema u diseño de la investigación.....	58
3.3 Población y muestra	59
3.3.1 Población	59
3.3.2 Muestra	60
3.4 Formulación de hipótesis	62
3.4.1 Hipótesis general	62
3.6 Presentación o descripción del lugar ejecutado.....	63
3.7 Técnicas de los instrumentos.....	65
3.6.1 Técnica.....	65
3.6.2 Instrumento.....	66

3.7 Técnicas, procedimiento, análisis de datos	66
3.8 Validación de instrumento.	68
Capítulo IV	69
Resultados de la investigación.....	69
4.1 Sistema de costos de producción.....	69
4.1.1 Componentes del sistema de costos	76
4.1.1.1 Costo de Materia Prima.....	76
4.1.1.2 Costo de Mano de Obra.....	80
4.1.1.3 Costos Indirectos de Fabricación	83
4.2 Diseño del sistema de costos de Producción.....	83
4.3 Estructura del sistema de costos de producción	85
4.2.1 “Análisis, interpretación de resultados del objetivo general”.....	86
4.2.2 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 1	86
4.2.3 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 2	87
4.2.4 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 3	89
4.3 Discusión de resultados.....	91
Capítulo V.....	98
Conclusiones y Recomendaciones.....	98
5.1 Conclusiones	98

5.2 Recomendaciones.....	99
Bibliografía.....	102
Anexo N° 01 Matriz de consistencia.....	105
Anexo N° 02 Matriz de Operacionalización de variables.....	106
Anexo N° 03 Matriz instrumental.....	107
Anexo N° 04 Ficha de Cotejo.....	109
Anexo N° 05 Validación de contenido.....	111
Anexo N° 06 Criterios generales para validez de contenido.....	112
Anexo N° 07 Inventario de cuestionario.....	113
Anexo N° 09 Guia de la entrevista.....	115
Anexo N° 09. Respuestas de la entrevista.....	122
Anexo N° 10 Autorización De La Empresa.....	130
Anexo N° 11 Panel Fotográfico.....	132
Anexo N° 12 Manual de usuario.....	134

Índice de Tablas

Tabla N°1 Flujo de Sistema por órdenes de producción Tejidos Tito.....	41
Tabla N°2 Operacionalización de variables	60
Tabla N°3 Ficha de Cotejo.....	65

Índice de Figuras

Figura N°01. Sistema de contabilidad de costos.....	30
Figura N°02 Formato 10.1 Registro de Costos – Estado de costos ventas.....	43
Figura N°03 Formato 10.2 Registro de Costos – Elementos de Costos mensual.....	44
Figura N°04 Formato 10.3 Registro de Costos – Estado de costo de Producción Valorizado anual.....	44
Figura N°05 Sistema de costos.....	58
Figura N°06 Organigrama.....	62

Índice de Anexos

N° 1 Matriz de consistencia.....	100
N° 2 Matriz de Operacionalización de variables.....	101
N° 3 Matriz Instrumental.....	102
N° 4 Ficha de Cotejo.....	104
N° 5 Validación de contenido.	106
N° 6 Criterios Generales para Validez de contenido.....	107
N° 7 Inventario de cuestionario.....	108
N° 8 Guía de entrevista.....	110
N° 9 Respuestas de la entrevista.....	117
N°10 Autorización de empresa.....	125
N° 11 Panel Fotográfico.....	126
N° 12 Manual de usuario.....	129

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito en Yunguyo durante el año 2019, considerando que nos encontramos en un entorno empresarial que está en constante búsqueda de mejoras, la implementación de sistemas de costos de producción resulta fundamental para reducir riesgos y aumentar la productividad. Las empresas que carecen de un sistema adecuado de costos de producción enfrentan dificultades para tomar decisiones acertadas debido a la falta de datos precisos, lo que puede tener un impacto negativo en la rentabilidad a largo plazo, en el caso específico de Tejidos Tito se optó por un sistema de costeo por órdenes de producción ya que se adapta mejor a su línea de producción, que varía en función de las especificaciones de cada cliente en cuanto a colores y diseños. La ausencia de un sistema de costeo adecuado dificulta la evaluación precisa de la inversión de capital en cada orden de producción personalizada. Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental que utiliza la teoría para analizar la práctica observada, la muestra se limita al gerente de la empresa, quien proporcionó información detallada sobre el proceso productivo de las telas bayetas como instrumento de recolección de datos se empleó una ficha de cotejo, la propuesta de implementar un sistema de costos de producción surge de la necesidad de medir con precisión la producción de telas bayetas y mejorar la gestión general de la empresa. Para llevar a cabo esta investigación, se desarrollaron formatos específicos para la empresa que facilitaron el registro y seguimiento de los pedidos de tela bayeta, lo que resultó fundamental en la toma de decisiones informadas.

Palabras clave: Materia Prima, Mano de Obra, Costos Indirectos de Fabricación.

Abstract

The main objective of this research work is to propose a production cost system for the company Tejidos Tito in Yunguyo during the year 2019, considering that we are in a business environment that is in constant search for improvements, the implementation of production cost systems. production is essential to reduce risks and increase productivity. Companies that lack an adequate system of production costs face difficulties in making the right decisions due to the lack of precise data, which can have a negative impact on long-term profitability. In the specific case of Tejidos Tito, the decision was made to a costing system for production orders since it is better adapted to your production line, which varies depending on the specifications of each client in terms of colors and designs. The absence of a proper costing system makes it difficult to accurately assess the capital investment in each custom production order.

This study is part of a qualitative approach, with a descriptive level and a non-experimental design that uses theory to analyze the observed practice, the sample is limited to the manager of the company, who provided detailed information on the production process of cloth cloths. As a data collection instrument, a comparison sheet was used. The proposal to implement a production cost system arises from the need to accurately measure the production of cloth cloths and improve the general management of the company. To carry out this research, company-specific formats were developed that facilitated the recording and tracking of baize fabric orders, which was critical in making informed decisions.

Keywords: Raw Material, Labor, Indirect Manufacturing Costs

Introducción

La finalidad de este proyecto de tesis es proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito en Yunguyo durante el año 2019. Esta investigación contó con la colaboración de la gerente de la empresa, Elvira Elsa Nina Chipana, el desarrollo de la investigación se llevó a cabo de la siguiente manera:

En el Capítulo I se abordaron la identificación del problema, los problemas generales y específicos, los objetivos generales y específicos, la justificación investigacional y las presuposiciones filosóficas.

El Capítulo II incluyó los antecedentes internacionales, nacionales y locales relacionados con el tema, así como el marco teórico y la definición de términos.

En el Capítulo III se detallaron el tipo de investigación, el esquema o diseño de investigación, la población y la muestra utilizada, la hipótesis general, la presentación o descripción del lugar de ejecución, las técnicas e instrumentos empleados, el procedimiento de análisis de datos y la validación del instrumento.

El Capítulo IV se centró en los resultados y la discusión del presente trabajo de investigación.

Finalmente, en el **Capítulo V** se presentaron las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de la investigación realizada

Capítulo I

Identificación del problema

1.1 Descripción: situación problemática

La situación problemática que se aborda en esta tesis se refiere a la carencia de un sistema de costos de producción en la empresa Tejidos Tito, la cual se encuentra ubicada en Yunguyo - Puno, Perú, dedicada a la fabricación y venta de tejidos artesanales, ha enfrentado dificultades para determinar y controlar sus costos de producción de manera eficiente, la falta de un sistema adecuado ha generado incertidumbre respecto a los márgenes de ganancia reales de la empresa, afectando su rentabilidad y su capacidad para competir en el mercado.

De acuerdo con las investigaciones de Lara (2016), la ausencia de un control de costos puede acarrear pérdidas significativas, especialmente en la industria textil donde los costos de materia prima y mano de obra suelen ser altos. Por otro lado, Campos (2018) resalta que contar con un sistema de costos adecuado brinda a las empresas la posibilidad de conocer su estructura de costos y tomar decisiones más acertadas en cuanto a la fijación de precios y la optimización de recursos, en este contexto, el objetivo principal de esta tesis es proponer un sistema de costos de producción para Tejidos Tito que permita a la empresa comprender de manera precisa su estructura de costos y mejorar su rentabilidad. Se busca desarrollar un sistema que posibilite el seguimiento y control continuo de los costos de producción, identificando y corrigiendo desviaciones en el proceso productivo, con el fin de optimizar la toma de decisiones empresariales.

1.2 Formulación problemática

1.2.1 Problema general

¿Cómo es el desarrollo del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?
- b) ¿Cómo es el formato del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?
- c) ¿Cómo es la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?

1.3 Objetivos investigaciones

1.3.1 Objetivo general.

Proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

1.3.2 Objetivos específicos.

- a) Describir los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.
- b) Diseñar los formatos del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

c) Diseñar la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

1.4 Justificación investigacional.

La justificación de esta investigación se basa en la importancia de contar con un sistema de costos de producción eficiente que permita a la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019 tomar decisiones acertadas y rentables en el proceso productivo, la falta de un sistema adecuado puede llevar a una mala gestión de los costos, lo que se traduce en pérdidas financieras y una disminución en la competitividad en el mercado, en este sentido, autores como García (2017) y Ceballos (2015) señalan la relevancia de implementar un sistema de costos de producción en las empresas, ya que permite conocer el costo real de los productos y servicios ofrecidos, así como también identificar y corregir desviaciones en el proceso productivo, además la implementación de un sistema de costos de producción eficiente es fundamental en el proceso de toma de decisiones estratégicas de la empresa, ya que permite evaluar la rentabilidad de los productos y servicios ofrecidos y ajustar los precios de venta. Por lo tanto, el propósito de esta investigación es proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019, que permita un control eficiente de los costos de producción y una toma de decisiones acertada en el proceso productivo.

1.5 Presuposición filosófica

En la presuposición filosófica de esta tesis, se ha tomado en cuenta no solo la perspectiva bíblica, sino también la perspectiva del área de administración financiera, en este sentido, se ha hecho referencia a un pasaje bíblico en Lucas 14:28-30 que resalta la importancia de planificar y considerar los costos antes de embarcarse en cualquier proyecto. Además, se ha tomado en

cuenta el libro "Consejos sobre Administración Financiera" publicado en el año 2010 escrito por la autora E. White, en el cual se hace énfasis en la necesidad de llevar un registro preciso de los gastos y de la importancia de la planificación financiera para el éxito empresarial. La combinación de estas perspectivas se considera fundamental para la comprensión adecuada del tema de sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

El texto de Lucas 14:28-30 en la versión RVR1960 de la Biblia dice lo siguiente:

"Porque ¿quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla? No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: Este hombre comenzó a edificar, y no pudo acabar."

Este pasaje bíblico se refiere a la importancia de la planificación y el cálculo de los costos antes de comenzar un proyecto, es similar a la necesidad de calcular los costos de producción antes de comenzar a fabricar un producto o realizar un proyecto empresarial para asegurarse de tener los recursos necesarios para completar el proyecto.

En su obra literaria "Consejos sobre Administración Financiera", publicada en el año 2010, la autora E. White destaca la importancia de llevar un control detallado de las finanzas en todo tipo de organización, incluyendo las empresas. En este sentido, enfatiza en la necesidad de registrar con exactitud cada gasto que se realiza, ya que de esta manera se puede llevar un control efectivo de los costos y evitar posibles pérdidas económicas.

Asimismo, la autora hace un llamado a la responsabilidad y compromiso por parte de todos los miembros de la organización en el manejo de las finanzas, indica que es necesario que

cada uno aprenda a llevar las cuentas y a ser consciente de los recursos que se utilizan en el desarrollo de las actividades productivas. De esta manera, se puede asegurar una gestión financiera eficiente y sostenible a largo plazo.

En definitiva, el libro de la autora E. White es una fuente de consulta valiosa para cualquier empresa que desee mejorar su gestión financiera y, en particular, su sistema de costos de producción. Sus consejos y enseñanzas permiten comprender la importancia de llevar un control adecuado de los gastos y de fomentar una cultura de responsabilidad y compromiso en la gestión financiera de la organización.

Capítulo II

Revisión de literatura

El desarrollo de los sistemas de costos de producción ha sido una evolución continua a lo largo de la historia, desde la Revolución Industrial del siglo XVIII, ha habido una creciente necesidad de aumentar la eficiencia en la manufactura y la producción en masa, lo que ha llevado a la creación de nuevas técnicas de contabilidad y cálculo de costos, Benjamín Franklin fue uno de los primeros en contribuir a esta área al describir la importancia de llevar registros precisos de los costos de producción para maximizar las ganancias en su obra "Observaciones sobre el comercio y la producción de América" en 1767.

En 1799, Adam Smith publicó "La riqueza de las naciones", donde argumentaba por el uso de sistemas de costos para evaluar la eficiencia de la producción, durante el siglo XIX, la contabilidad de costos se convirtió en una herramienta crucial para la gestión empresarial y se popularizó gracias a la obra de autores como Charles Babbage, quien publicó "On the Economy of Machinery and Manufactures" en 1832, y Henry Metcalfe, quien publicó "A Treatise on the Principles of Modern Agricultural Economy" en 1851.

En el siglo XX, el estudio de los sistemas de costos de producción se desarrolló aún más, convirtiéndose en una disciplina independiente en la contabilidad. W. Edwards Deming hizo importantes contribuciones en la mejora continua de la calidad y la gestión de costos, mientras que Robert Kaplan y David Norton crearon el Balanced Scorecard, una herramienta que permitió a las empresas evaluar el rendimiento financiero desde múltiples perspectivas.

Todo esto demuestra que el estudio de los sistemas de costos de producción es una disciplina en constante evolución y que ha sido influenciada por la historia, la economía y las prácticas empresariales a lo largo del tiempo.

2.1 Antecedentes investigados

La búsqueda de información y referencia bibliográfica es un proceso crucial en la elaboración de una investigación, en este sentido, se ha realizado una exhaustiva revisión de la literatura científica en diferentes bases de datos y plataformas de investigación, además, se ha consultado la biblioteca de la Universidad Peruana Unión, donde se ha tenido acceso a una amplia variedad de textos especializados en el campo de la contabilidad de costos y la gestión empresarial, asimismo se ha recurrido a bibliotecas de otras universidades del país, para tener un alcance aún mayor en cuanto a la información disponible.

Entre las fuentes consultadas se encuentran libros, tesis de grado, todo esto con el objetivo de obtener información actualizada y confiable, que permita sustentar la propuesta de un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019, es importante destacar que la selección de las fuentes ha sido rigurosa, considerando la pertinencia y calidad de la información obtenida para la investigación, de esta manera, se garantiza la validez y solidez del marco teórico y la fundamentación de la propuesta de sistema de costos de producción.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Barrera Bonilla, E. (2018) En su tesis titulada "Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE Sport de la ciudad de Ambato", presentada en 2018 para la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Barrera Bonilla aborda

la problemática del manejo inadecuado de costos por parte de la empresa, lo que ha llevado a un aumento de despilfarros, pérdida de mercado y rentabilidad irreal; el objetivo general de la tesis es desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa en cuestión. Para lograr este objetivo, se plantearon objetivos específicos como la elaboración de una revisión bibliográfica, el diagnóstico de los procesos de producción actuales y la propuesta de un modelo de costos por órdenes para la empresa. La metodología utilizada en la investigación fue cuantitativa, y se investigaron las falencias de la empresa mediante informes administrativos y contables.; la investigación se realizó a través de una modalidad de campo, bibliográfica y documental, enmarcada en el nivel descriptivo y explicativo. Los resultados obtenidos revelaron que la empresa no tiene estructurado un sistema de costos, no cuenta con la documentación pertinente, ni realiza un análisis financiero adecuado. Finalmente, se determinó que la empresa no utiliza un control de costos incurridos en la elaboración del producto. En conclusión, la investigación realizada por Barrera Bonilla pone de manifiesto la necesidad de implementar un sistema de costos adecuado en la empresa FBE Sport, con el fin de mejorar la rentabilidad y la eficiencia en la producción.

La tesis presentada por Salas Parra, L. (2014) Titulada "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la fabricación y comercialización de productos textiles, caso empresa Nicotex", tenía como objetivo general diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Nicotex, una Pyme dedicada a la fabricación y comercialización de productos textiles. Para lograr este objetivo, se utilizaron tres tipos de estudio: exploratorio, descriptivo y explicativo. Los resultados obtenidos indicaron que la empresa no tenía un sistema de costos bien

definido que le permitiera determinar los costos reales de sus productos, lo que afectaba la fijación de sus precios. Además, se evidenció una falta de planificación en la programación de las compras de materia prima y otros insumos, así como la falta de control de los mismos. Este trabajo de investigación es importante porque resalta la necesidad de que las empresas, especialmente las Pymes, cuenten con un sistema de costos eficiente que les permita conocer los costos reales de sus productos y servicios para fijar precios competitivos y maximizar su rentabilidad. Además, pone en evidencia la importancia de la planificación y el control de los procesos productivos para lograr una gestión empresarial efectiva.

Gallardo Aulestia (2013) presentó su tesis titulada "Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo-Mogal-2013", con el objetivo general de proponer un sistema de costos por órdenes de producción que permita a la empresa determinar los costos reales de producción y mejorar la toma de decisiones. En el desarrollo de la tesis se identificó que la empresa Gallardo-Mogal no contaba con un sistema de costos adecuado, lo que dificultaba la toma de decisiones y la fijación de precios. Además, se encontró que la empresa presentaba problemas en el control de los costos y en la medición del desempeño de los empleados. La metodología empleada en la investigación fue de tipo descriptiva y exploratoria, con una muestra de 50 empleados de la empresa. Se recolectó información mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a los empleados, y se realizaron observaciones directas en el proceso productivo. En conclusión, la tesis de Gallardo Aulestia (2013) propone la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción que permita a la empresa tener una mayor visibilidad y control sobre sus costos y mejorar la

toma de decisiones. Además, se recomienda la implementación de medidas para mejorar la medición del desempeño de los empleados y la gestión de los costos en la empresa.

Santos Sagbay (2014) presentó su tesis titulada "Propuesta de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción y su impacto en las finanzas en la empresa manufacturera Insudecor CIA Ltda" como requisito para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría. En su investigación, el autor se enfocó en ofrecer una propuesta de contabilidad de costos por órdenes de producción para la empresa manufacturera Insudecor CIA Ltda, con el objetivo de mejorar la cuantificación de los costos de producción y su impacto en las finanzas de la empresa. En su análisis, se pudo determinar la necesidad de implementar un sistema de contabilidad de costos ya que la entidad no tenía controles adecuados para el proceso productivo, lo que afectaba la adecuada cuantificación de los costos. Esta propuesta busca mejorar la planificación y control de los costos de producción en la empresa para una mejor toma de decisiones y una mayor eficiencia en su gestión.

Garzón Martínez & Puentes Cabrera, (2011) llevaron a cabo una investigación en su tesis titulada "Diseño de una estructura de costos para la empresa Scrape Legs en la ciudad de Medellín 2011" para la obtención del título de Contadores Públicos. El objetivo general de la investigación fue diseñar una estructura de costos que permitiera a la empresa Scrape Legs mejorar su proceso de toma de decisiones en relación con los costos de producción y los precios de venta. Los autores realizaron un estudio exploratorio y descriptivo de la empresa y su proceso productivo, y a partir de los datos recopilados propusieron una estructura de costos que incluía los costos directos e indirectos de producción, así como los costos administrativos y financieros. Concluyeron que la

implementación de esta estructura de costos permitiría a la empresa Scrape Legs mejorar la gestión de sus recursos y tomar decisiones más informadas en relación con la fijación de precios y la rentabilidad de sus productos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Chambi de Pezo, (2018) En la tesis titulada “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en el negocio bienes y servicios E&M Lima-2018” ,tiene como objetivo general elaborar una propuesta de sistema de costos por órdenes de producción en el negocio bienes y servicios E&M 2018, sus objetivos específicos son determinar los costos de materia prima según ordenes de producción, determinar los costos de mano de obra según ordenes de producción, determinar los Costos Indirectos de fabricación según ordenes de producción, esta tesis se justifica porque dicha proposición ayudara a la empresa a que fije los precios, el presente informe de esta tesis es de carácter descriptivo propositivo ya que la información fue brindada por la empresa, llegando a los resultados descriptivos que la empresa no cuenta con formatos diseñados para el control de costos, no se conoce con exactitud los cálculos, la asignación de los costos se efectúa en función de compras, en conclusión no tiene un sistema de costos, no se detalla en forma específica el costo de Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.

Quispe Chura & Escobedo Mamani, (2018) en su tesis “Comportamiento de los elementos del costo de producción en las empresas asociadas del rubro: confección de prendas deportivas de Arequipa – 2016” como objetivo describir los comportamientos de los elementos del costo de producción de las empresas asociadas del rubro confección de prendas deportivas de Arequipa – 2016, el método que se está utilizando es el diseño no experimental, de corte transversal, por otra parte el tipo de investigación que se está utilizando es un caso – estudio de

caso, la población y muestra de estudio está conformada por las dos empresas asociadas, se aplicó una entrevista con una serie de preguntas, ésta fue revisada y garantizada por juicio de expertos, llegando a las conclusiones que la empresa no lleva un apropiado manejo y control de los elementos de producción, en esta clase de empresas es fundamental que se cuente con una estructura de costos de producción, a la vez, no siguen un procedimiento adecuado en el centro de producción, debido al desorden, falta de organización y métodos de implementación para tal fin.

Rojas Palomino, (2018) en su Tesis “Propuesta para la determinación de los costos, por órdenes de producción en la empresa GRIJABV, Lima-2018” de la Universidad Peruana Unión de la Escuela Profesional de Contabilidad tuvo como objetivo general proponer la determinación de costos por órdenes de producción, objetivos específicos son los siguientes: establecer el proceso para la determinación de costos por órdenes de producción, diseñar formatos para controlar los tres elementos, determinar los costos unitarios, metodología de la investigación: tiene carácter de propuesta por su naturaleza aplicando el método descriptivo, llegando a las conclusiones: mediante el diagnóstico de los procesamientos se halló carencias de materiales, se diseñó un esquema, el control de los tres elementos se desarrolló mediante formatos, se hizo cálculo de costeo.

Roa Cosio, (2017) En su tesis “Propuesta de un sistema de costos en la planta de tratamiento de aguas residuales San Jerónimo Cusco-2017” de la Universidad Peruana Unión de la escuela de Contabilidad, tiene como objetivo general elaborar una propuesta de un sistema de costos en cuanto al propósito de optimizar el uso adecuado del presupuesto anual, como objetivos específicos: diagnosticar la situación mediante un análisis de toda la documentación de

gastos realizados , determinar estrategias en la planificación de adquisición de bienes y servicios y proponer un sistema para la optimización en el uso del presupuesto, en el marco metodológico menciona que es descriptiva propositivo, en los resultados descriptivos se da a conocer que no tiene costos unitarios del agua tratada, no se tiene un stop de insumos químicos, como conclusiones el diagnostico que se realizó mediante el análisis que se hace toda la documentación de gastos deja evidencia de retrasos por falta de planificación, se debe considerar cronograma de adquisiciones.

Cumpa Llagas, (2016) “Propuesta del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en confecciones Astrid Chiclayo 2014” en la presente tesis se planteó el siguiente objetivo ¿cuál sería el impacto de proponer un diseño del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en la empresa confecciones Astrid- Chiclayo 2014? Para esto se planteó una hipótesis que consistió en un diseño de sistema de costeo por órdenes de trabajo lo cual mejoraría la gestión estratégica en la empresa confecciones Astrid, el método que se consideró Método Ex Post Ipso es el estudio descriptivo y explicativo de problemas, este estudio contribuyo con tener un conocimiento detallado y manejo adecuado de sus costos y gastos a través del sistema de costeo frente a la gestión estratégica en la empresa Astrid. Llegando a las conclusiones de que el diagnóstico realizado a la empresa Astrid Textil permitió evidenciar la carencia de conocimientos empresariales, con la propuesta de un sistema de costeo por órdenes permitirá la concurrencia de los tres elementos de costos de producción, la descripción de las etapas establecidas por cada línea de producción permitió saber que la empresa no cuenta con un flujo grama que permitía que gerente y trabajador tenga muy en claro el desarrollo de la producción.

2.1.3 Antecedentes locales

Antony Quispe (2019) La tesis "Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas para la empresa Corporación Gupades Sur SAC. Juliaca - 2019" tuvo como objetivo principal diseñar un sistema de costos por órdenes específicas para la empresa mencionada. Como resultado, se identificó que la empresa no contaba con un sistema de costos ni mecanismos de control adecuados para los elementos del costo y procesos productivos. Se diseñó un sistema de costos por órdenes específicas que permitió identificar, clasificar y calcular los elementos del costo, así como tener un mayor control de inventarios y personal. Además, se observó que la empresa carecía de un flujograma del proceso de mantenimiento de vías de acceso, lo que llevó a diseñar un proceso con tres fases: Estudio, desarrollo de la obra y Ejecución, con etapas específicas para cada actividad. En cuanto al control eficaz de costos, se evidenció la falta de control de inventarios y materiales, así como el monitoreo de la mano de obra empleada en el proceso productivo. Para abordar esta situación, se diseñaron diversos formatos para registrar, controlar e identificar los costos de manera detallada, recopilando información precisa sobre materiales, personal e insumos utilizado

Lidia Charca, (2015) en su tesis "Diseño de un sistema de costos por procesos para una Industria Manufacturera de Queso Prensado - Fundo San Francisco, Arapa Azángaro " de la Universidad Peruana Unión de la facultad de ciencias empresariales tiene como objetivo proponer un sistema de costos por procesos para la empresa mencionada. El diagnóstico actual reveló la falta de un método de costeo eficiente y adecuado. La empresa cumple con los requisitos para implementar el sistema de costos por procesos. La simulación del sistema brindó información detallada y unitaria de cada proceso de producción, facilitando el análisis y la planificación de recursos para mejorar la eficiencia y rentabilidad del negocio.

2.2 Marco teórico

Se muestra intervenciones bibliográficas que son de apoyo para formular dicha base teórica, según Hoyos Olivares, (2017) Los sistemas de costos son el valor del sacrificio realizado para adquirir bienes y servicios, dicho sacrificio en consecuencia es motivado con la esperanza de obtener un beneficio económico en un futuro lo que podría decirse que el costo es la inversión que se hace en un momento determinado se espera recuperarlo a través de las ventas que se realizaran.

Flores Soria, (2011) En su libro costos y presupuestos define lo siguiente, la contabilidad de costos como el conjunto de procedimientos, técnicas, registros, e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y control de las operaciones fabriles.

Siniestra Valencia & Rincon Soto, (2012) La *contabilidad de Costos* es generalmente sinónimo de contabilidad de empresas de manufactura, fueron este tipos de empresas las que sintieron necesidad de conocer los costos de sus productos para ejercer un control sobre ellos y contribuir con la determinación del precio de venta.

Jimenez Lemus, (2010) Se entiende por contabilidad de costos cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto.

Eras Agila, Burgos Burgos, & Lalanguí Balcazar, (2016) Definen la contabilidad de costos como una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad o específicamente recomendado por un grupo de contabilidad.

Según el Mag, CPC Isidro Chambergo Guillermo indica que un sistema de contabilidad es una forma de recolectar los costos de producción de comercialización o de servicios identificarlos con los productos o servicios entre los mismos si no hubiera sido posible su identificación inmediata y directa, la contabilidad de costos es un conjunto de procedimientos utilizados para la recopilación de los costos identificados con el proceso de producción, la asignación de los costos a los distintos productos terminados, la determinación de los costos unitarios de producción.

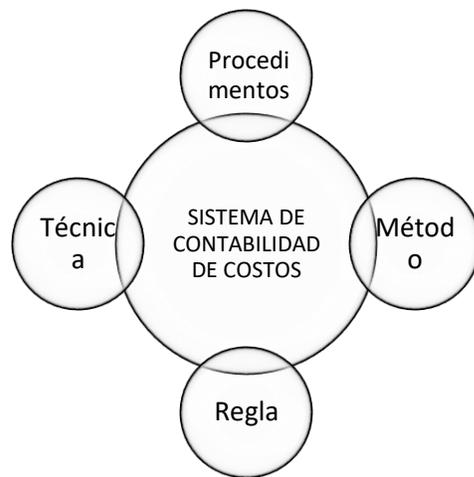


Figura N°01. *Sistema de contabilidad de costos*
Fuente: Flores Soria, (2011,p.180)

Ramires Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin, (2010) Mencionan que un sistema de costos es un sistema social y como tal es abierto, opera en función de un sistema de producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento, las retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos que utilizan en el sistema de producción.

Un sistema de costos integra los valores económicos y contables que resultan de las funciones relacionadas con los consumos de materiales o materias primas, el empleo del potencial humano o fuerza laboral, la utilización de una cantidad de factores complementarios relacionada con el uso de las instalaciones, el trabajo de maquinarias y equipos los activos tecnológicos y muchos otros recursos que se consumen o utilizan en la producción en condiciones normales.

Hoyos Olivares, (2017) Un sistema de costeo por órdenes es más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en requerimientos materiales y conversión, cada producto se fabrica de acuerdo a las especificaciones del cliente, el precio cotizado se asocia directamente con el costo estimado.

Jimenez Lemus, (2010) Los costos por órdenes de producción corresponden a uno de los sistemas de costos conocidos y básicamente está relacionada con la fabricación de grupos o lotes de productos iguales, la fabricación de cada lote se emprende mediante órdenes de producción.

Eras Aguila, Burgos Burgos, & Lalangui Balcazar, (2016) Mencionan que las compañías que usan este tipo de sistema por órdenes de producción elaboran variedad de productos caracterizados por ser productos específicos y frecuentemente están vinculados a una orden de pedido de un cliente, en esta unidad de coteo es por pedido de clientes en la que se emprende mediante una orden de producción, estas empresas producen un bien atendiendo instrucciones, condiciones técnicas y características especiales de un cliente, la venta del artículo está asegurada e incluso el precio de venta puede concretarse por anticipado.

Según Siniestra Valencia & Rincon Soto, (2012) En un sistema de costos el proceso contable comprende la recolección de los datos de las operaciones de producción, incluyendo los análisis, clasificaciones y procesamientos en el sistema de contabilidad de los importes correspondientes a los usos de los materiales, en consecuencia el proceso contable relacionado con el costeo de los productos que elaboran en un ente empresarial incluye la recolección, los análisis, la clasificación, y los registros en el sistema contable. El estado de costos de producción y ventas: también conocido como estado de los costos de los productos fabricados y vendidos y tiene por objeto presentar en forma ordenada los importes de todas las operaciones correspondientes a las actividades de producción.

Bragg, S. (2017). Cost accounting fundamentals. John Wiley & Sons. Menciona que el sistema de costos de producción es un conjunto de herramientas y técnicas que permiten a las empresas medir y controlar los costos relacionados con la producción de bienes o servicios. Los sistemas de costos de producción se utilizan para calcular el costo de producción de un producto o servicio, y se basan en la identificación y medición de los costos directos e indirectos de la producción.

El sistema de costos de producción puede ser clasificado en dos grandes categorías: el sistema de costos por órdenes de trabajo y el sistema de costos por procesos. El sistema de costos por órdenes de trabajo es utilizado por empresas que producen bienes o servicios personalizados o hechos a medida. Este sistema permite identificar y asignar los costos directos e indirectos a una orden de trabajo específica. El sistema de costos por procesos, por otro lado, es utilizado por empresas que producen grandes cantidades de productos estandarizados en un proceso continuo.

Este sistema permite identificar y asignar los costos directos e indirectos a cada proceso de producción.

El sistema de costos de producción también puede ser clasificado según su enfoque en costos directos o costos indirectos. Los costos directos son aquellos que están directamente relacionados con la producción de un producto o servicio, como la materia prima, la mano de obra directa y los gastos de producción. Los costos indirectos, por otro lado, son aquellos que no están directamente relacionados con la producción, pero son necesarios para llevar a cabo la producción, como los gastos generales de la fábrica y los costos administrativos.

El sistema de costos de producción se basa en la identificación y medición de los costos, y existen diferentes métodos y técnicas para hacerlo. Uno de los métodos más comunes es el método de costeo absorbente, que incluye todos los costos directos e indirectos de la producción en el costo del producto o servicio. Otro método es el método de costeo variable, que solo incluye los costos variables de la producción en el costo del producto o servicio.

Además, existen diferentes herramientas y técnicas para la gestión y control de los costos de producción, como el análisis de punto de equilibrio, el análisis de costos y beneficios, y la gestión del costo de la calidad. Estas herramientas y técnicas permiten a las empresas tomar decisiones informadas sobre la producción, el precio de venta y la rentabilidad. Bragg, S. (2017). Cost accounting fundamentals. John Wiley & Sons.

2.2.1 Componentes del sistema de costos

2.2.1.1 Costo de Materia Prima.

Garrison et al., (2020). El costo de materia prima es un componente clave del sistema de costos de una empresa textil. La materia prima es el material que se utilizan en la producción de los productos textiles y pueden incluir fibras naturales como el algodón y la lana, así como fibras sintéticas como el poliéster y el nylon. La gestión adecuada del costo de materia prima es esencial para garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa textil. En este marco teórico se examinarán los factores que influyen en el costo de materia prima para una empresa textil y las estrategias que se pueden utilizar para gestionar y reducir los costos de materia prima.

Factores que influyen en el costo de materia prima: Existen varios factores que pueden influir en el costo de materia prima en una empresa textil. En primer lugar, el precio de la materia prima puede variar según la oferta y la demanda del mercado. Por ejemplo, si hay una escasez de algodón en el mercado global, el precio del algodón aumentará, lo que afectará el costo de producción de la empresa textil. Además, los precios de la materia prima pueden verse afectados por factores como las condiciones climáticas, los cambios en las políticas comerciales y las fluctuaciones en los precios del petróleo y del transporte.

Otro factor que influye en el costo de materia prima es la calidad de los materiales. La calidad de la materia prima puede variar según el proveedor, la región de origen y el método de producción. Es importante que las empresas textiles adquieran materiales de alta calidad para producir productos textiles de alta calidad. Sin embargo, la adquisición de materiales de alta calidad también puede aumentar el costo de materia prima.

Estrategias para gestionar y reducir los costos de materia prima: Para gestionar y reducir los costos de materia prima, las empresas textiles pueden utilizar diversas estrategias. En primer lugar, pueden buscar proveedores alternativos para obtener materiales de alta calidad a un precio competitivo. Es importante comparar los precios y la calidad de los materiales de varios proveedores antes de tomar una decisión de compra.

Otra estrategia es utilizar materiales alternativos o reciclados. Por ejemplo, en lugar de utilizar algodón 100% puro, se puede utilizar una mezcla de algodón y poliéster para reducir los costos de materia prima sin comprometer la calidad del producto. Además, la empresa textil puede utilizar materiales reciclados, como botellas de plástico recicladas, para producir productos textiles sostenibles y reducir el costo de materia prima.

También es importante mantener un inventario adecuado de materiales para evitar la falta de materiales o el exceso de inventario. El exceso de inventario puede aumentar los costos de almacenamiento y deteriorar la calidad de los materiales con el tiempo.

Por último, la empresa textil puede utilizar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos de mano de obra y materiales. Por ejemplo, la automatización de procesos de producción puede reducir la cantidad de materiales necesarios para producir un producto y disminuir los costos de mano de obra.

El costo de materia prima es un componente clave del sistema de costos de una empresa textil y puede ser influenciado por varios factores. Las empresas textiles pueden utilizar diversas estrategias para gestionar y reducir los costos de materia prima, incluyendo la búsqueda de proveedores alternativos, el uso de materiales alternativos o reciclados, el mantenimiento de un

inventario adecuado de materiales y el uso de tecnologías avanzadas. La gestión adecuada de los costos de materia prima es esencial para garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa textil y su capacidad para competir en un mercado cada vez más competitivo.

Ramires Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin, (2010) Se conocen como Materia Prima los elementos utilizados en la fabricación o producción de bienes que son sometidos a uno o varios procesos de transformación y al término de los mismos dan origen a algunos productos o bienes totalmente diferentes.

Jimenez Lemus, (2010) Define la Materia Prima como elemento que se transforma e incorpora en un producto terminado visto así todos los elementos materiales que intervienen en el proceso productivo de un producto determinado se le considera materia prima.

Según Eras Agila, Burgos Burgos, & Lalangui Balcazar, (2016) en su libro menciona que la Materia Prima son los que constituyen los productos básicos las que luego de su elaboración se convierten en productos terminados aptos para el uso, el material es el elemento más costoso en la mayoría de los procesos. Rojas Medina, (2007) Nos indica que la Materia Prima son todos los materiales que pueden identificarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable.

Costo unitario de Materia Prima: La determinación del costo unitario es la más importante finalidad de la contabilidad de costos, y el empleo de su información juega un papel esencial en las empresas, al respecto, Del Río González (2011), lo define como el valor de un artículo en particular. Por ello, si se entiende y se aplica mejor dicha herramienta financiera, la empresa logrará mejores resultados. El objetivo de la investigación es determinar el costo

unitario de un producto de una Panadería y Pastelería ubicada en Ciudad Obregón, Sonora; mediante la implementación de un sistema de contabilidad de costos, que permita evaluar sus efectos como una herramienta financiera de apoyo en la toma de decisiones. La investigación es de tipo descriptivo ya que se seleccionan propiedades del sujeto para ser analizado, y de esta manera se ejemplifica lo que se investiga. Los resultados de la investigación permitieron verificar empíricamente la importancia de conocer el costo unitario, el cual trae consigo información amplia y oportuna, como puede ser: valorar los inventarios de productos terminados y en proceso, conocer el costo de producción de los artículos vendidos, tener en parte información para el cálculo en la fijación de precios de venta y por ende la planeación de utilidades.

2.2.1.2 Costo de Mano de Obra.

Daley, J. (2018). Costo de mano de obra para la industria textil. En la industria textil, los costos de mano de obra representan una parte significativa de los costos totales de producción. Los costos de mano de obra incluyen no solo los salarios y las prestaciones de los empleados, sino también los costos asociados con la capacitación, la supervisión y la gestión del personal.

La mayoría de los trabajadores en la industria textil se clasifican como trabajadores no calificados o semicalificados, lo que significa que tienen poca o ninguna formación especializada. Como resultado, la productividad de los trabajadores textiles puede ser baja en comparación con otros sectores industriales. Para compensar esta falta de productividad, las empresas textiles a menudo buscan formas de reducir los costos laborales, como el uso de tecnología avanzada, la automatización y la externalización de ciertas tareas.

Además de los salarios y las prestaciones, los costos de mano de obra también incluyen los costos asociados con el cumplimiento de las leyes y regulaciones laborales, como el pago de horas extras, el cumplimiento de las normas de seguridad en el lugar de trabajo y la capacitación en seguridad laboral. Los costos de mano de obra también pueden verse afectados por la oferta y demanda de mano de obra en un área determinada, así como por los acuerdos colectivos de negociación de contratos con los sindicatos.

La gestión adecuada de los costos de mano de obra es esencial para garantizar la rentabilidad a largo plazo de una empresa textil y su capacidad para competir en un mercado cada vez más competitivo. Las empresas textiles pueden lograr esto a través de la capacitación y el desarrollo de sus empleados, la adopción de tecnologías avanzadas y la externalización de ciertas tareas para reducir los costos laborales.

Siniestra Valencia & Rincon Soto, (2012) Los autores definen la mano de obra como la labor humana correspondiente a los operarios durante el tiempo que estos estén trabajando en órdenes de fabricación claramente determinados.

Ramires Molinares, Garcia Barbosa, & Pantoja Algarin, (2010) Constituyen Mano de Obra los sueldos de los trabajadores por el tiempo en que estos estén vinculados a las labores propias de transformación o modificación de las materias primas.

Jimenez Lemus, (2010) El autor define Mano de Obra como documento en el cual un empleador relaciona salarios clasificados de acuerdo a su participación directa o indirecta en el proceso de producción.

Ralph S., Fabozzi, Adelberg, & Kole, (1997) La Mano de Obra es el esfuerzo físico mental que se emplea en la elaboración de un producto, la mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto.

Eras Agila, Burgos Burgos, & Lalangui Balcazar, (2016) Nos indican que la Mano de Obra es representada por el esfuerzo físico e intelectual con el fin de transformar los materiales en partes específicas o artículos terminados de las cuales hacen uso de su destreza, experiencia y conocimiento.

Según Cuervo y Osorio, (2007) La mano de obra directa la representan los salarios y prestaciones legales y extralegales como contraprestaciones por el esfuerzo físico y mental.

Flores Soria, (2011) Para la realización del proceso de transformación de Materia Prima de productos terminados hace falta Mano de Obra trabajo humano por la que la entidad pagan una remuneración que se denomina salario, en la cual los trabajadores intervienen de diferentes maneras ya sea usando máquina o trabajo manual.

Rojas Medina, (2007) El autor lo define así: Es la remuneración en salario o en especie que se ofrece al personal que interviene directamente para la transformación de la Materia Prima para un producto final. Se entiende por Mano de Obra todo esfuerzo físico o mental que se efectúa dentro del proceso de transformar la Materia Prima en un producto final, el costo de la mano de obra es la remuneración que se ofrece al trabajador por este esfuerzo se divide en: Mano de Obra Directa aquella que efectivamente ejerce un esfuerzo dentro del proceso de transformar la materia prima en producto final y Mano de Obra Indirecta no ejerce directamente un esfuerzo dentro del proceso productivo.

2.2.1.3 Costos indirectos de Fabricación.

Daley, J. (2018). Costos indirectos de fabricación en la industria textil. Los costos indirectos de fabricación son todos los costos asociados con la producción que no se pueden atribuir directamente a un producto o proceso específico. En la industria textil, los costos indirectos de fabricación incluyen una variedad de gastos como los costos de energía, mantenimiento, depreciación de maquinaria, seguros y otros gastos generales de fabricación.

En la industria textil, la gestión adecuada de los costos indirectos de fabricación es crucial para garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa y su capacidad para competir en un mercado cada vez más competitivo. Para controlar los costos indirectos de fabricación, las empresas textiles pueden utilizar herramientas como el análisis de costos y la planificación presupuestaria.

El análisis de costos puede ayudar a las empresas a identificar los costos indirectos de fabricación y determinar cuáles son necesarios y cuáles pueden ser eliminados o reducidos. La planificación presupuestaria es otra herramienta importante para la gestión de costos indirectos de fabricación. La planificación presupuestaria puede ayudar a las empresas a estimar los costos indirectos de fabricación y establecer metas de costos para cada período de producción, además de las herramientas de gestión de costos, las empresas textiles también pueden implementar prácticas de eficiencia energética y mantenimiento preventivo de maquinaria para reducir los costos indirectos de fabricación. La automatización y la tecnología avanzada también pueden ayudar a reducir los costos indirectos de fabricación al mejorar la eficiencia de la producción.

Jimenez Lemus, (2010) Los Costos Indirectos de Fabricación conforman el tercer elemento del costo en este concepto se agrupan aquellos recursos que sin utilizados en la fabricación del bien o la prestación del servicio.

Eras Agila, Burgos Burgos, & Lalangui Balcazar, (2016) Indican que los costos indirectos de fabricación son indispensable para la fabricación de los productos en los cuales se refiere a costos tales como agua, luz, teléfonos arrendamientos y equipos, este elemento es más complejo y diverso ya que se dificulta la valoración y distribución de costos.

Rojas Medina, (2007) Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación, son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformación la materia prima en un producto final y que son distintos al material directo y mano de obra directa.

ORDENES DE PRODUCCION TEJIDOS TITO													
ORDEN DE PEDIDO	ORDEN DE PRODUCCIÓN	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	ALMACÉN	PRODUCTO TERMINADO									
Especificacion es de cliente	Gerente de producción emite la orden de producción.	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Departamentos de Producción</th> </tr> <tr> <td>DPTO.1</td> <td>DPTO.2</td> <td>DPTO.3</td> </tr> <tr> <td>Corte</td> <td>Cosido</td> <td>Terminado</td> </tr> </table> 	Departamentos de Producción			DPTO.1	DPTO.2	DPTO.3	Corte	Cosido	Terminado		
Departamentos de Producción													
DPTO.1	DPTO.2	DPTO.3											
Corte	Cosido	Terminado											
													

Tabla 01 Flujo de sistema por órdenes de producción Tejidos Tito.
Fuente: Fotos de la empresa.

Según Polimeni y otros (2005, p. 12) la mano de obra es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Por otra parte Hansen y Mowen (2007, p. 40) aportan que la mano de obra es el trabajo que se asigna a los artículos y servicios que se están produciendo.

Para el término de precio unitario para obra, el Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (RLOPSRM) en su artículo 185 dice:

Se considerará como precio unitario el importe de la remuneración o pago total que debe cubrirse al contratista por unidad de concepto terminado y ejecutado conforme al proyecto, especificaciones de construcción y normas de calidad.

2.2.2 Diseño del sistema de costo de Producción

El Sistema de Costos es una metodología organizada que permite la recopilación sistemática de datos relacionados con los costos de producción. Este sistema involucra un conjunto de procedimientos y clasificaciones de costos, mediante los cuales se agrupan los gastos de producción en diversas categorías, con el propósito de satisfacer las necesidades administrativas de la empresa (Polimeni, 1997, p. 17).

De acuerdo con Cuervo y Osorio (2007), el sistema de costos se considera una herramienta de información que establece tanto procedimientos administrativos como contables, cuyo objetivo principal es identificar y registrar los datos necesarios para determinar con precisión el costo de producción.

Adicionalmente, Polimeni, Fabozzi y Adelberg (2005) concuerdan que el proceso de acumulación de costos es una actividad de carácter rutinario en la empresa. Para llevar a cabo este proceso de manera efectiva, es necesario clasificar los costos y agruparlos en diferentes categorías, con el fin de atender de manera adecuada las necesidades de la administración.

En síntesis, el Sistema de Costos implica una gestión ordenada de la información de los costos de producción mediante procedimientos y clasificaciones específicas. Esto facilita la toma de decisiones administrativas y provee datos fundamentales para el control y análisis de los gastos involucrados en la producción.

FORMATO 10.1: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE VENTAS ANUAL"

PERÍODO:

RUC:

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA:	S/
COSTO DEL INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS	
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	
COSTO DEL INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	
AJUSTES DIVERSOS	
COSTO DE VENTAS	

Figura N°02. *Formato 10.1 Registro de Costos – Estado de costos de ventas*

Fuente: Extraído de www.sunat.gob.pe (2019)

FORMATO 10.2: "REGISTRO DE COSTOS -
ELEMENTOS DEL COSTO MENSUAL"

PERÍODO:

RUC:
APELLIDOS Y
NOMBRES,
DENOMINACIÓN O
RAZÓN SOCIAL:

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
1- Materiales y Suministros Directos													
2- Mano de Obra Directa													
3- Otros Costos Directos													
4- Gastos de Producción Indirectos													
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos													
4.2 - Mano de Obra Indirecta													
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos													
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN													

Figura N°03. Formato 10.2 Registro de Costos – Elementos de Costos mensual.

Fuente: Extraído de www.sunat.gob.pe (2019)

FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN
VALORIZADO ANUAL"

PERÍODO:

RUC:

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3	Proceso n	TOTAL ANUAL
1- Materiales y Suministros Directos						
2- Mano de Obra Directa						
3- Otros Costos Directos						
4- Gastos de Producción Indirectos						
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos						
4.2 - Mano de Obra Indirecta						
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos						
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN						
Inventario inicial de Productos en Proceso						
Inventario final de Productos en Proceso						
COSTO DE PRODUCCIÓN						

Figura N°04. Formato 10.3 Registro de Costos – Estado de costo de Producción Valorizado anual

Fuente: Extraído de www.sunat.gob.pe (2019)

2.2.2.1 Costo Unitario de Materia Prima.

La determinación del costo unitario de la materia prima se presenta como una pieza fundamental en el ámbito de la contabilidad de costos, destacando su relevancia en la toma de decisiones de las empresas. Según Del Río González (2011), este concepto se refiere al valor de

un artículo específico, y su correcta aplicación desempeña un papel esencial para alcanzar resultados óptimos en el entorno empresarial.

El objetivo de esta investigación se centra en calcular el costo unitario de un producto particular en una Panadería y Pastelería ubicada en Ciudad Obregón, Sonora. Para lograrlo, se implementó un sistema de contabilidad de costos que permitió evaluar los efectos financieros asociados a este indicador.

En este contexto, el enfoque descriptivo de la investigación se enfatiza en la selección de aspectos específicos del objeto de estudio para ilustrar y ejemplificar su importancia en la realidad empresarial. Los resultados obtenidos confirmaron la relevancia de conocer el costo unitario, ya que brindó información valiosa y oportuna, como la valoración de inventarios de productos terminados y en proceso, el conocimiento del costo de producción de los artículos vendidos, la determinación de precios de venta y, en última instancia, la planificación de utilidades.

El estudio revela que el costo unitario es una herramienta financiera indispensable para apoyar la gestión empresarial, permitiendo una toma de decisiones informada y estratégica, lo que impacta directamente en la eficiencia y competitividad de la empresa en el mercado.

2.2.2.2 Costo Unitario de Mano de Obra.

Según Polimeni y otros (2005, p. 12), el costo unitario de mano de obra se refiere al valor del esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto, calculado por unidad de producción. Por otro lado, Hansen y Mowen (2007, p. 40) lo define como el costo asignado a los artículos o servicios que están siendo producidos, también expresado por unidad.

En el contexto de la construcción y obras públicas, el costo unitario de mano de obra es un elemento esencial para determinar el valor económico de la mano de obra utilizada en la ejecución de un proyecto. Este costo incluye los salarios, cargas sociales y otros gastos asociados al trabajo realizado por el personal involucrado en la construcción.

El conocimiento preciso del costo unitario de mano de obra es fundamental para una adecuada planificación y control de los recursos humanos en un proyecto de construcción. Permite evaluar la eficiencia en el uso de la mano de obra, identificar posibles desviaciones en los costos y realizar ajustes para mejorar la productividad y rentabilidad del proyecto.

Además, el costo unitario de mano de obra es un factor determinante en la fijación de precios y en la toma de decisiones relacionadas con la contratación de personal, subcontratistas y proveedores. Una estimación errónea de este costo puede afectar negativamente la rentabilidad del proyecto y la competitividad de la empresa en el mercado.

En resumen, el costo unitario de mano de obra es un indicador crucial en la gestión de proyectos de construcción. Su correcto cálculo y seguimiento contribuyen a la eficiencia operativa, el control de costos y la toma de decisiones informadas en el ámbito de la construcción y obras públicas.

2.2.2.3 Costo Unitario de Costos Indirectos de fabricación.

Según el estudio realizado por Jonathan Arturo Reyes Yagual e Inés María Arroba Salto en 2017, el costo indirecto de fabricación representa un porcentaje significativo del total de costo de producción, equivalente al 78,85%. Esto implica que el funcionamiento del negocio se ve

altamente influenciado por los costos indirectos en comparación con los elementos primarios como la materia prima y la mano de obra directa.

2.2.2.4 Control de Materia Prima.

Lester, Norbert y Mottley (2010) definen el control de materia prima como el proceso de supervisar y gestionar el flujo de insumos básicos utilizados en la fabricación de productos en empresas manufactureras o de transformación. Este control abarca desde la solicitud de los materiales a los proveedores hasta su incorporación en el producto final o almacenamiento en el almacén. Su propósito principal es asegurar la calidad y conformidad de los insumos adquiridos, optimizar la gestión de inventarios y garantizar la eficiencia en el proceso productivo

2.2.2.5 Control de Mano de Obra.

Estupiñan (2006) se refiere al control de mano de obra como la supervisión y gestión de la fuerza laboral empleada en la producción de bienes o servicios. Este control implica llevar un registro detallado del tiempo y la productividad de los trabajadores, así como asegurar que se cumplan los estándares de calidad y eficiencia establecidos en el proceso productivo. Es esencial para optimizar el rendimiento del personal y contribuir a la mejora de la productividad en las organizaciones.

2.2.2.6 Control de Costos indirectos de fabricación.

Horngrén, Datar y Rajan (2015) explican que el control de costos indirectos de fabricación se refiere a la gestión y supervisión de los gastos adicionales que se incurren durante el proceso de producción y que no pueden asignarse directamente a un producto específico. Estos costos abarcan los gastos generales de producción, como la mano de obra indirecta, la energía, el

mantenimiento, la depreciación de maquinaria y otros gastos indirectos. El objetivo fundamental del control de costos indirectos de fabricación es analizar y disminuir estos costos, optimizando la utilización de los recursos y asegurando la eficiencia en todo el proceso de manufactura.

Polimeni y colaboradores (1994) lo definen como la gestión y supervisión de los gastos adicionales incurridos durante la producción, que no pueden atribuirse directamente a un producto específico. Estos costos incluyen gastos generales de producción, como mano de obra indirecta, energía, mantenimiento, depreciación de maquinaria y otros gastos indirectos. El objetivo del control de costos indirectos de fabricación es evaluar y reducir estos costos, optimizando la utilización de recursos y garantizando la eficiencia en el proceso de manufactura.

2.2.3 Estructura del sistema de costos de producción

En su investigación, Liang y Yang (2018) realizan un análisis empírico de la información de costos de producción en la gestión de costos. Los autores definen la estructura del sistema de costos de producción como un enfoque organizado y sistemático que tiene como propósito la recolección, clasificación y análisis de datos relacionados con los costos involucrados en el proceso productivo de una empresa. Esta estructura busca proporcionar información precisa y confiable sobre los costos de materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, con el fin de facilitar la toma de decisiones tanto estratégicas como operativas dentro de la organización. La implementación efectiva de esta estructura de costos de producción contribuye a mejorar la gestión de recursos, optimizar la eficiencia y maximizar la rentabilidad del negocio.

2.2.3.1 Estructura de Materia Prima.

La estructura de materia prima se define como la organización y clasificación de los elementos fundamentales empleados en el proceso de transformación con el propósito de fabricar bienes. Dicha estructura implica la identificación y registro de diversas categorías de materiales y suministros esenciales para la creación del producto final. Una correcta gestión de esta estructura proporciona a las empresas un control preciso sobre sus inventarios y garantiza un abastecimiento continuo de los insumos necesarios para mantener la producción y satisfacer la demanda del mercado.

2.2.3.2 Estructura de Mano de Obra.

La estructura de mano de obra hace referencia a la organización y categorización de los recursos humanos empleados en el proceso productivo de una empresa. Esta estructura engloba la identificación y registro de los distintos tipos de trabajadores y sus respectivas funciones en la producción de bienes o servicios. La adecuada gestión de la estructura de mano de obra permite a las compañías mantener un control efectivo sobre su personal, asignar tareas de forma eficiente y optimizar la productividad laboral. Asimismo, facilita la toma de decisiones relacionadas con la contratación, formación y distribución del personal, con el objetivo de mejorar la eficiencia y competitividad de la organización.

2.2.3.3 Estructura de Costos Indirectos de Fabricación.

La estructura de costos indirectos de fabricación hace referencia a la organización y disposición de los gastos adicionales incurridos durante la producción de una empresa, los cuales no pueden ser asignados directamente a un producto específico. Esta estructura implica la

identificación y registro de diversos costos generales de fabricación, como mano de obra indirecta, gastos de energía, mantenimiento, depreciación de maquinaria y otros gastos indirectos. Su objetivo principal es evaluar y reducir estos costos, optimizando el uso de recursos y garantizando la eficiencia en el proceso de manufactura. Una adecuada gestión de esta estructura contribuye a mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa, permitiendo una toma de decisiones informada y precisa tanto a nivel estratégico como operativo.

2.3 Definición de términos

Los términos que se mencionan a continuación son relevantes y fueron usados en esta investigación.

Sistema de costos:

El conjunto de métodos y procedimientos utilizados por una empresa para identificar, medir y asignar los costos de producción a los productos y servicios que ofrece. (Horngren, Datar, & Rajan, 2015).

Industria textil:

Sector de la economía que se dedica a la producción de fibras, hilos, telas y prendas de vestir y accesorios para el hogar u otros usos. (García, 2020, p. 23).

Control de costos:

Proceso de monitoreo, comparación y corrección de los costos de una empresa para asegurar que se mantengan dentro de los límites presupuestados y se logren los objetivos de rentabilidad. (Kimmel, Weygandt, & Kieso, 2020, p. 28).

Costeo por procesos:

Sistema de costeo que acumula los costos de producción por departamento o proceso y los distribuye a los productos en función de la cantidad de procesos o etapas a los que se somete. (López & Serrano, 2020, p. 46).

Materiales textiles:

Materiales utilizados en la producción de tejidos y prendas de vestir, tales como algodón, lana, seda, poliéster, entre otros. (García, 2020, p. 56).

Mano de obra textil:

Trabajo humano directo involucrado en la producción de tejidos y prendas de vestir. (García, 2020, p. 78).

Gastos indirectos de fabricación:

Costos indirectos que no pueden ser fácilmente asignados a un producto o departamento en particular, como los costos de supervisión, mantenimiento, suministros, entre otros. (Blocher, Stout, & Cokins, 2021, p. 234).

Rentabilidad:

Capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con los recursos invertidos.

Sistema de costos:

Conjunto de procedimientos y técnicas utilizados para recopilar, clasificar, asignar y analizar los costos de una empresa. (Hilton & Platt, 2014).

Costos de producción:

Gastos en los que incurre una empresa durante el proceso de producción de un bien o servicio, incluyendo materias primas, mano de obra y gastos indirectos de fabricación. (Garrison, Noreen, & Brewer, 2015).

Control de costos:

Conjunto de medidas y acciones para supervisar y limitar los gastos de una empresa, con el objetivo de optimizar la rentabilidad y la eficiencia. (Kaplan & Anderson, 2018).

Análisis de costos:

Proceso de evaluación y desglose de los costos de una empresa, para identificar áreas de mejora y oportunidades de ahorro. (Drury, 2018).

Toma de decisiones:

Proceso de selección de la mejor opción entre varias alternativas, basado en una evaluación rigurosa de los factores relevantes y los objetivos de la empresa. (March & Simon, 2017).

Materia prima:

Es un elemento principal de la producción, considerándose básico. (Claribel Arias Duvergue)

Mano de obra:

La mano de obra se plantea como el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un bien o prestación de un servicio (Govea y Urdaneta, 2011, p. 91)
“Define la mano de obra como el esfuerzo físico y mental empleado en la elaboración de un producto.

Costos indirectos de fabricación

Se define como aquellos que no tienen una relación directa con el producto o servicio prestado, pero son consumidos en la producción por lo cual se podrían mencionar el arriendo entre otros. (Govea y Urdaneta, 2011)

Capítulo III

Materiales y métodos

De acuerdo con Tamayo Tamayo (1999), el método es un proceso organizado y sistemático basado en el razonamiento científico, que se deriva de la teoría y el método, los cuales están intrínsecamente relacionados. Por otro lado, la metodología es la herramienta instrumental utilizada en la investigación, que implica la secuencia de pasos que se deben seguir para obtener nuevos conocimientos.

3.1 Tipo de Investigación

El presente estudio de investigación se basa en un enfoque metodológico cualitativo de nivel descriptivo, lo que implica la observación y la descripción del caso en cuestión. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) señalan que la investigación cualitativa se centra en temas significativos, y aunque generalmente se espera que las preguntas de investigación y las hipótesis se definan previamente a la recolección y análisis de datos, en algunos casos pueden surgir durante el proceso de investigación.

El proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis se llevan a cabo de manera casi simultánea las diferentes fases del enfoque cualitativo, incluyendo el proceso de investigación, la selección de la muestra, la recopilación de datos y su posterior análisis.¹

¹ (Hérmendez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) Metodología de investigación, p, 8

En contraste con el enfoque cuantitativo, el proceso de investigación en el enfoque cualitativo no sigue un procedimiento definido con precisión y las preguntas planteadas no están completamente conceptualizadas ni definidas.²

Se emplea un enfoque que se apoya en técnicas de recolección de datos no estandarizadas y no implica medición numérica, por lo que el análisis resultante no es estadístico. El investigador formula preguntas abiertas y recopila datos en forma de lenguaje escrito, hablado y no verbal, así como material visual. Para la obtención de los datos, se utilizan herramientas como entrevistas abiertas y revisión de documentos.³

De acuerdo con el enfoque cualitativo, se evalúa el desarrollo natural de los sucesos sin manipulación ni estimulación de la realidad. Como se menciona en la misma fuente, el objetivo de esta investigación es identificar y describir las propiedades, características y perfiles relevantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. A través de la descripción de situaciones y eventos, se busca entender cómo se comportan determinados fenómenos y especificar sus propiedades importantes.⁴

3.2 Esquema u diseño de la investigación

El proyecto en curso, que apunta a la obtención del título profesional de tesis, tiene como tema "Propuesta de un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019" y utiliza un diseño no experimental y de corte transversal.

² (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) Metodología de investigación, p, 9

³ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) Metodología de investigación, p, 9

⁴ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill pg,60

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), el diseño de investigación en el enfoque cualitativo es abierto y flexible, lo que significa que se construye durante el proceso de investigación en el campo. En este enfoque, el diseño se refiere al enfoque general que se utilizará en la investigación. Asimismo, la investigación no experimental se enfoca en la observación de fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin la manipulación intencional de variables. En cuanto al corte transversal, se refiere a la recolección de datos en un solo momento, sin intervenir en el ambiente en el que se desarrollan, por lo que no hay manipulación de variables.

3.3 Población y muestra

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2010), en el enfoque cualitativo no es común que se busque la generalización de los resultados obtenidos en la muestra a una población más amplia.

3.3.1 Población

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), la población es definida como el conjunto de casos que cumplen con ciertas características específicas y es la totalidad del fenómeno estudiado que proporciona los datos para la investigación. En este caso, la población se refiere al gerente de la empresa, quien es la persona que proporciona la información para la investigación en cuestión.

3.3.2 Muestra

Al tratarse de un estudio de caso, la población y la muestra son las mismas, ya que se está analizando un solo caso o una serie de casos particulares en profundidad..⁵

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), la muestra teórica se refiere a la selección de casos que se realiza con el objetivo de generar una teoría o explorar un concepto en particular. En este tipo de investigación, la muestra no se selecciona al azar, sino que se escoge cuidadosamente con base en la teoría que se está desarrollando..⁶

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), en un estudio cualitativo la muestra puede estar compuesta por un número reducido de sujetos, ya que no se busca necesariamente la generalización de los resultados obtenidos. En este enfoque, la muestra se refiere a un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, entre otros, sobre los cuales se recolectan datos sin que necesariamente sean representativos de la población o universo estudiado..⁷

En los estudios cualitativos, el tamaño de la muestra no es relevante desde una perspectiva probabilística, ya que el objetivo del investigador no es hacer generalizaciones sobre una población más grande basándose en los resultados de su estudio. En lugar de eso, el enfoque cualitativo se centra en la exploración y descripción detallada de un fenómeno específico, lo que

⁵ (Hérmnandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) ,p , 395

⁶ (Hérmnandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), p, 401

⁷ (Hérmnandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) p, 394

hace que el número de participantes en la muestra sea menos importante que la calidad y profundidad de los datos recopilados.⁸

El enfoque cualitativo, el objetivo principal no consiste en la medición de variables para realizar un análisis estadístico, sino más bien en la recopilación de datos que se transformarán en información y que, a su vez, permitirán analizar y comprender el fenómeno de interés para responder las preguntas de investigación y generar conocimiento..⁹

En los estudios cualitativos, la muestra inicialmente propuesta no es necesariamente definitiva y puede ser modificada durante el proceso de investigación. Es posible que se incluyan casos que no se habían considerado inicialmente o se excluyan casos que se habían contemplado. La muestra puede ser reformulada en función de los datos y la información obtenida en el proceso de investigación.¹⁰



Figura N°05 Sistema de costos
Fuente: Michael Wiper, (2017, p.2)

⁸ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010),p,402

⁹ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010),p,409

¹⁰ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) p,395

La muestra para la población que incluye a la gerente de la empresa en cuestión, se define como un grupo representativo de dicha población, tal como lo mencionan Hernández, Fernández, & Baptista (2014). La muestra es importante en el enfoque cualitativo y se considera como un conjunto de casos o participantes seleccionados para la investigación.

3.4 Formulación de hipótesis

3.4.1 Hipótesis general

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), en la mayoría de los estudios cualitativos no se plantean hipótesis de manera previa, ya que estas pueden surgir durante el proceso de investigación y se van refinando a medida que se recopilan más datos o son el resultado del estudio en sí mismo.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

Título	Variable	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Instrumentos	
"Propuesta de un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019"	2.2 Sistema de costos de producción.	2.2.1 Componentes del sistema de costos	2.2.1.1 Costo de Materia Prima	Tesis, libros	Ficha de cotejo	
			2.2.1.2 Costo de Mano de Obra			
			2.2.1.3 Costos Indirectos de Fabricación			
		2.2.2 Diseño del sistema de costo de Producción	2.2.2.1 Costo Unitario de Materia Prima			Entrevista
		2.2.2.2 Costo Unitario de Mano de Obra				
		2.2.2.3 Costo Unitario de Costos Indirectos de Fabricación.				
	2.2.2.4 Control de Materia Prima					
	2.2.2.5 Control de Mano de Obra					
	2.2.2.6 Control de Costos Indirectos de Fabricación.					
	2.2.3 Estructura del sistema de costos de producción	2.2.3.1 Estructura de Materia Prima				
		2.2.3.2 Estructura de costos Mano de Obra				
		2.2.3.3 Estructura de Costos Indirectos de Fabricación				

3.6 Presentación o descripción del lugar ejecutado

El proyecto de investigación se llevó a cabo en la Provincia de Yunguyo, se encuentra en el departamento de Puno, en el sur de Perú. Fue creada el 28 de diciembre de 1984 mediante la ley N°24042 y abarca una extensión territorial de 290.21 kilómetros cuadrados. La provincia está dividida en 7 distritos: Yunguyo, Anapia, Copani, Cuturapi, Ollaraya, Tinicachi y Unicachi. La ciudad de Yunguyo es la capital de la provincia y cuenta con una población de aproximadamente 40,000 habitantes. Se ubica a una altitud de 3,825 metros sobre el nivel del mar, cerca de la frontera con Bolivia y a orillas del lago Titicaca.

Datos de la empresa:

La organización que se presenta con el nombre de “Tejidos Tito” se encuentra ubicada en la ciudad de Yunguyo, en la provincia de Puno. Su dirección específica es en el Jirón Samuel Benavides # 180. El gerente de la empresa es Elvira Elsa Nina Chipana y su RUC es 10018610057. Esta empresa se dedica a la elaboración de telas bayetas multicolores tejidas artesanalmente, que se utilizan en la confección de trajes autóctonos o de uso personal. Los productos elaborados por Tejidos Tito son vendidos en la feria internacional San José, ubicada en la ciudad de Juliaca, también en la región de Puno.

La visión de Tejidos Tito es llegar a ser una empresa estable y líder en el mercado local y nacional de tejidos de bayeta, contando con personal eficiente y productos de alta calidad. Todo ello, orientado a la satisfacción de los clientes. Por otro lado, la misión de esta empresa es ofrecer productos de telas bayeta personalizados de acuerdo a las demandas de sus clientes, adaptándose a sus diseños específicos. Asimismo, Tejidos Tito busca ofrecer precios competitivos en el mercado, siempre brindando una atención detallada y dedicada a la satisfacción de sus clientes.

Organización de la empresa:

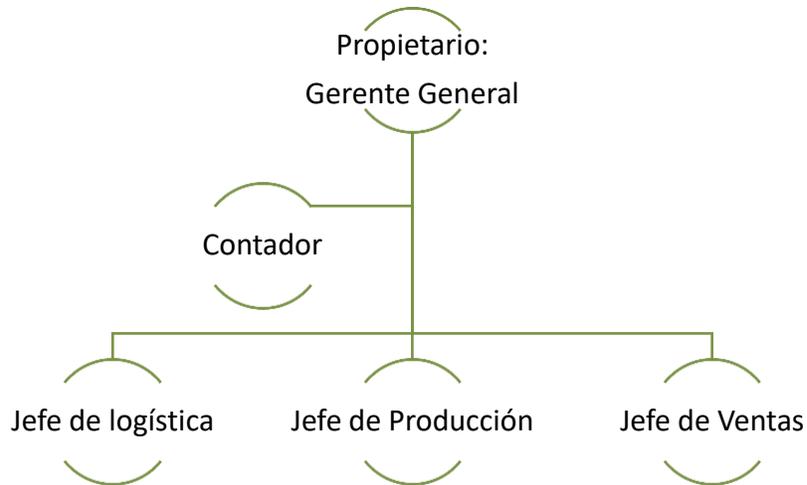


Figura N° 06 Organigrama
Fuente: Elaboración Propia

3.7 Técnicas de los instrumentos

En la investigación en cuestión, se solicita información al gerente de la empresa para poder aplicar técnicas que permitan alcanzar los objetivos planteados. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), en los estudios cualitativos, la recopilación de datos se enfoca en comprender los significados y experiencias de las personas, y el investigador es el instrumento principal para la recolección de datos, el investigador se apoya en diversas técnicas que van surgiendo durante el estudio y no necesariamente se utilizan instrumentos preestablecidos, sino que se comienza a aprender a través de la observación y la descripción de los participantes.

3.7.1 Técnica

En esta investigación, se utiliza una lista estructurada de 32 preguntas en forma de ficha de cotejo para recopilar información del gerente de la empresa en el año 2019, con el objetivo de cumplir los objetivos establecidos. El enfoque de la investigación se centra en el comportamiento de los costos de producción, específicamente en la materia prima, la mano de obra y los costos

indirectos de fabricación. La observación directa fue necesaria para obtener información detallada sobre el estado de la empresa. Según Horna (2012), las técnicas son herramientas útiles para recopilar información científica, y después de la organización de los datos, se procede al análisis cualitativo o cuantitativo según corresponda. Además, se utiliza la encuesta realizada por Quispe Chura & Escobedo Mamani (2018) en su tesis sobre el comportamiento de los costos de producción en empresas de confección de prendas deportivas en Arequipa en 2016 como referencia para establecer la confiabilidad del instrumento.

3.7.2 Instrumento

Según Duarte y Parra (2012), Rodríguez define los instrumentos como los medios impresos, dispositivos o mecanismos que se emplean para registrar las observaciones o entrevistas en una investigación.

Según García (2004), un cuestionario es un conjunto de preguntas estructuradas de manera lógica y psicológicamente coherente, redactadas en un lenguaje claro y comprensible, que suelen ser contestadas por la persona encuestada sin la necesidad de un entrevistador, a través de su propia elaboración.

3.8 Técnicas, procedimiento, análisis de datos

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010) indican que la recolección de datos tiene como objetivo proporcionar un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas, y el investigador es el instrumento de recolección de datos que se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio. En otras palabras, el investigador no inicia la recolección de datos con instrumentos preestablecidos, sino que comienza a aprender por observación y descripción de los participantes. Los datos pueden ser en

forma de textos, imágenes, piezas audiovisuales, documentos. En esta investigación, se utilizó una ficha de cotejo en base a una lista estructurada de 32 preguntas para la entrevista aplicada al gerente de la empresa en el año 2019, con el fin de cumplir los objetivos planteados en la investigación. Se realizaron observaciones directas para investigar el comportamiento de los elementos de costos de producción Materia Prima, Mano de Obra, y Costos Indirectos de fabricación. Horna (2012) señala que las técnicas son herramientas útiles para obtener información científica, y una vez que se han organizado los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de su naturaleza.

Técnica de procesamiento de datos

En la realización de medidas inferenciales se empleó la herramienta del Ms Excel. En cuanto al diseño del instrumento utilizado para la recolección de datos, se empleó una combinación de lista de cotejo y entrevista.

- Lista de cotejo:

De acuerdo con Pérez Pérez (2018), la lista de cotejo es un instrumento de evaluación diagnóstica que consiste en un listado de enunciados específicos que describen tareas, acciones, procesos o conductas positivas. El observador registra si una determinada característica o comportamiento importante está presente o no, utilizando dos columnas.

King y Horrocks (2009) definen la entrevista cualitativa como una reunión íntima, flexible y abierta entre dos personas para intercambiar información. Por otro lado, Grinell y Unrau (2007) mencionan que las entrevistas estructuradas se realizan a partir de una guía de preguntas específicas y el entrevistador se limita a seguir esta guía, que prescribe las preguntas y

su orden. Según Denzin y Lincoln (2005, citado en Vargas, 2012, p. 643), la entrevista es "una conversación, el arte de hacer preguntas y escuchar respuestas". Como técnica de recopilación de datos, la entrevista está influenciada por las características personales del entrevistador.

Para el presente estudio, se utilizará una ficha de cotejo con valores numéricos para realizar el análisis requerido.

Tabla 3 Ficha de Cotejo

<i>Valores numéricos</i>	
Valor Numérico	Alternativas
1	SI
2	NO

3.9 Validación de instrumento.

3.9.1. Validación de constructo

Opinión especializada:

La verificación de la calidad del contenido de los ítems ha sido sometida a un riguroso proceso de validación por parte de un experto en el área correspondiente.

3.9.2. Validación de validez y confiabilidad

En el presente estudio, se utilizaron fuentes de datos secundarios provenientes de tesis relacionadas con el tema de investigación, así como información proporcionada por el gerente de la empresa productora de telas Bayetas, ubicada en Yunguyo-Puno, quien cuenta con conocimientos detallados sobre el proceso productivo de la compañía .

Capítulo IV

Resultados de la investigación

4.1 Sistema de costos de producción.

Cotización.

COTIZACIÓN				
Jr. Pizarro S/N	FECHA	01/03/2019		
	COTIZACIÓN Nº	1		
Teléfono: [951-000-0000]	CLIENTE ID	1		
Asesor de venta: [Margaret Mamani]	VALIDO HASTA	15/03/2019		
CLIENTE [Elvira M.] [Tejidos Tito] [Yunguyo]				
DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	CANT.		TOTAL
Cono Lana Dralón	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Andino	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Dralón	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Andino	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	Unidades	1.968,00
TOTAL				S/.15.744,00
TÉRMINOS Y CONDICIONES				
1. Al cliente se le cobrará después de aceptada esta cotización				
2. El pago será debitado antes de la entrega de bienes y servicios				
3. Por favor enviar la cotización firmada al email indicado anteriormente				
La aceptación del cliente (firmar a continuación):				
				
Margaret Mamani Mamani				
Si usted tiene alguna pregunta sobre esta cotización, por favor, póngase en contacto con nosotros				
Gracias por hacer negocios con nosotros!				

Órden de Compra.

ÓRDEN DE COMPRA

Jr. Samuel Benavides N°180

FECHA: 01/03/2019

Y

Yunguyo/Puno

Teléfono:

Fax:

Sitio Web:

VENDEDOR:

Jr. Pizarro S/N

[Ciudad, Estado ZIP]

Sitio Web: tudominio.com

Teléfono: [951-000-0000]

Fax: [100-000-0000]

Asesor de venta: [Margaret Mamani]

ENVIE A:

[Elvira M.]

[Tejidos Tito]

[Yunguyo]

[Ciudad, Estado, postal]

[Teléfono]

REQUISAR

EMBARCAR VÍA

F.O.B.

CONDICIONES DE ENVÍO

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	CANT.		TOTAL
Cono Lana Dralón	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Andino	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Dralón	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Andino	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00
Cono Lana Panda	20,5	96	unidades	1.968,00

Comentarios o instrucciones especiales

TOTAL S/.15.744,00



Firma:

Si usted tiene alguna pregunta sobre esta orden de compra, por favor, póngase en contacto con

tejidostito@hotmail.com

Bincard.

CONTROL VISIBLE DE ALMACÉN

B I N C
A R D

Modelo
bayeta:

Color entero,
matizado,
diseños.

**CONTROL DE
MATERIALES**

Material: Andino, Panda, dralón

U.
MEDIDA CÓDIGO
Conos 100

N°	FECHA	COMPROBANTE		MOVIMIENTO		
		CLASE	N°	ENTRADA	SALIDA	SALDO
1	01/03/2019	1	360	96	0	96
2	01/03/2019	1	360	96	0	96
3	01/03/2019	1	360	96	0	96
4	01/03/2019	1	360	96	0	96
5	01/03/2019	1	360	96	0	96
6	01/03/2019	1	360	96	0	96
7	01/03/2019	2	360	96	0	96
8	01/03/2019	3	360	96	0	96

Orden de Producción número 01.

ÓRDEN DE PRODUCCIÓN

Yunguyo/Puno

Teléfono: [951-000-0000]

Fax: [100-000-0000]

Sitio Web:

Orden de producción N°

01

Lugar y fecha

Juliaca

Cliente

Mendoza Quispe Silvia

Rollos/Modelo:

02 rollo / BAYETA COLOR

Información adicional

Fecha de inicio

05-03-2019

Entregar el día

20-03-2019

Especificaciones

Colores claros



Jefe de producciones

ÓRDEN DE PRODUCCIÓN

Yunguyo/Puno

Teléfono: [951-000-0000]

Fax: [100-000-0000]

Sitio Web:

Órden de producción N°	02
Lugar y fecha	Juliaca
Cliente	Mamani Arapa María
Rollos/Modelo:	02 rollos/BAYETA MATIZADO
Información adicional	
Fecha de inicio	05-03-2019
Entregar el día	20-03-2019
Especificaciones	Colores Oscuros
	
	Jefe de producciones

Orden de producción número 03.

ÓRDEN DE PRODUCCIÓN

Yunguyo/Puno

Teléfono: [951-000-0000]

Fax: [100-000-0000]

Sitio Web:

Orden de producción N°	03
Lugar y fecha	Juliaca
Cliente	Pari Coanqui Katerine
Rollos/Modelo:	02 rollos / BAYETA DISEÑO
Información adicional	
Fecha de inicio	05-03-2019
Entregar el día	20-03-2019
Especificaciones	Colores claros
	
	Jefe de producciones

Orden de producción número 04.

ÓRDEN DE PRODUCCIÓN

Yunguyo/Puno

Teléfono: [951-000-0000]

Fax: [100-000-0000]

Sitio Web:

Orden de producción N°	04
Lugar y fecha	Juliaca
Cliente	Kati Quispe Jimenez
Rollos/Modelo:	02 rollos / BAYETA DISEÑO
Información adicional	
Fecha de inicio	05-03-2019
Entregar el día	20-03-2019
Especificaciones	Colores claros
	
	Jefe de producciones

4.1.1 Componentes del sistema de costos

4.1.1.1 Costo de Materia Prima.

Materia Prima Pedido Número 01.

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	20.50	1968.00

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	20.50	1968.00

Orden de salida pedido número 01.

Orden de salida de PEDIDO N° 101						
Orden de producción:		<u>GLADYS MAQUERA</u>		Fecha:		<u>20-03-2019</u>
Responsable:		<u>BAYETA COLOR ENTERO</u>		Departamento:		<u>de producción</u>
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costo	metros rollo	Total
2	ROLLOS	BAYETA	1	14.50	480 metros	6960.00
					Total	6960.00
 _____ RECIBI			 _____ ENTREGUE			

Materia Prima Pedido Número 02

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

Orden de Salida Pedido Número 02

Orden de salida de PEDIDO N° 102						
Orden de producción:		BAYETA MATIZADO		Fecha:		20-03-2019
Responsable:		JUANA APAZA		Departamento:		De producción
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costo/metro	metros rollo	Total
2	ROLLO	BAYETA	1	15.50	480 metros	7440.00
					Total	7440.00
 _____ RECIBI				 _____ ENTREGUE		

Materia Prima Pedido Número 03.

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

Orden de Salida Pedido Número 03.

Orden de salida de PEDIDO N° 03						
Orden de producción:		BAYETA CON DISEÑO		Fecha:		20-03-2019
Responsable:		PAOLA LOPEZ		Departamento:		de producción
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costo/metro	metros rollo	Total
2	ROLLO	BAYETA	1	15,5	480 metros	7440.00
					Total	7440.00
 _____ RECIBI			 _____ ENTREGUE			

Materia Prima Pedido Número 04.

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
96 UND	CONOS DE LANA	21.50	1968.00

Orden de Salida Pedido Número 04.

Orden de salida de PEDIDO N° 04						
Orden de producción:		BAYETA CON DISEÑO			Fecha: 20-03-2019	
Responsable:		MARY APAZA APAZA			Departamento: De producción	
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costo/metro	metros rollo	Total
2	ROLLO	BAYETA	1	15,5	480 metros	7440.00
					Total	7440.00
 _____ RECIBI				 _____ ENTREGUE		

4.1.1.2 Costo de Mano de Obra.

Planilla.

ANEXO 01										
N°	NOMBRES Y APELLIDOS			CARGO	REMUNERACION MENSUAL	ONP	ESSALUD	TOTAL DESCUENTOS	LIQUIDO COBRAR	A
1	ELSA	NINA	CHIPANA	ADMINISTRADOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
2	NESTOR	TITO	NINA	CONTADOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
3	GLADYZ	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
4	JUANA	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
5	PAOLA	LOPEZ	LOPEZ	TECNICO / TEJEDOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
6	MARY	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
7	LALO	MAMANI	MAMANI	ASISTENTE TECNICO / ENCARGADO DE CANILLAR	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
8	LUCIA	TITO	TITO	VENTAS	930,00	120.90	83.70	120.90	809.10	
SUB - TOTAL					7.440,00	669.60				

HOJA DE TAREO DEL PERSONAL																												LEYENDA												
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">TEJIDOS TITO</div>				PLANILLA												CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO – 20XX												DÍAS: LABORADOS		X										
				YUNGUYO												ADMINISTRADOR												DÍAS: DOMINICALES		D										
				MAYO DEL XXXX												DÍAS: NO LABORADOS		-																						
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	MEMO. ASISTENCIA, CCI,	FECHA DE NACIMIENTO	CUENTA	CARGO	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	SUB TOTAL	DOMINGOS	FERIA DO	TOTAL DIAS							
1	ELSA NINA CHIPANA	11111111	31/12/1969	11111111111	ADMINISTRADOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	X	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
2	NESTOR TIO NINA	11111111	06/01/1972	11111111111	CONTADOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	X	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
3	GLADYS APAZA APAZA	11111111	31/12/1996	11111111111	TECNICO / TEJEDOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
4	JUANA APAZA APAZA	11111111	07/09/1992	11111111111	TECNICO / TEJEDOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
5	PAOLA LOPEZ LOPEZ	11111111	22/12/2000	11111111111	TECNICO / TEJEDOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
6	MARY APAZA APAZA	11111111	11/05/2001	11111111111	TECNICO / URDIDOR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	X	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
7	LALO MAMANI MAMANI	11111111	11/07/1996	11111111111	ASISTENTE TECNICO / ENCARGADO DE CANILLAR	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31
8	LUCIA TITO TITO	11111111	29/07/1980	11111111111	VENTAS	F	X	x	x	x	x	D	x	x	x	x	X	x	D	x	x	x	x	x	X	D	x	x	x	x	x	x	D	x	x	x	26	4	1	31

Planilla por avance mensual:

N°	NOMBRES Y APELLIDOS			CARGO	HORA DE TRABAJO	RROLLOS DE AVANCE	FECHA DE NACIMIENTO	REMUNERACION SEMANAL	REMUNERACION MENSUAL
1	ELSA	NINA	CHIPANA	ADMINISTRADOR	8		31/12/1969	250.00	1000.00
2	NESTOR	TITO	NINA	CONTADOR	8		06/01/1972	250.00	1000.00
3	GLADYZ	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	8	2 ROLLOS	31/12/1996	650,00	2.600,00
4	JUANA	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	8	2 ROLLOS	07/09/1992	650,00	2.600,00
5	PAOLA	LOPEZ	LOPEZ	TECNICO / TEJEDOR	8	2 ROLLOS	22/12/2000	650,00	2.600,00
6	MARY	APAZA	APAZA	TECNICO / TEJEDOR	4	2 ROLLOS	11/05/2001	100,00	400,00
7	LALO	MAMANI	MAMANI	ASISTENTE TECNICO / ENCARGADO DE CANILLAR	4	01/05/XXXX	11/07/1996	100,00	400,00
8	LUCIA	TITO	TITO	VENTAS	8	01/05/XXXX	29/07/1980	300,00	1.200,00
SUB - TOTAL								2.450,00	9.800,00

4.1.1.3 Costos Indirectos de Fabricación.

Materia Prima Indirecta.

N°	MATERIAL	TIPO	UNIDAD DE ROLLO PRODUCIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	HILO	DELGADO	8	2 CAJA	15.00	30.00
					TOTALES	30.00

Mano de Obra Indirecta.

ANEXO 01									
N°	NOMBRES Y APELLIDOS			CARGO	POR DIA	FECHA DE INGRESO	FECHA DE NACIMIENTO	N° L.E. O DNI	CTA
1	PATRICIO	CALCINA	CALCINA	Técnico de maquinas	200.00	16/01/XXXX	31/12/1969	11111111	1111111111
SUB – TOTAL					200,00				

4.2 Diseño del sistema de costos de Producción

Hoja de costos por órdenes de producción 01.

<p> HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Cliente: <u>Mendoza Quispe Silvia</u> Orden de trabajo N°: <u>01</u> Producto: <u>BAYETA</u> Fecha de pedido: _____ Cantidad: <u>240 METROS</u> Fecha de entrega: <u>20-03-2019</u> Especificaciones: <u>COLOR ENTERO</u> Fecha de inicio: <u>05-03-2019</u> </p>								
Materia Prima			Mano de Obra				CIF	
Fecha	N° REQ	VALOR	Fecha	N° REQ	ROLLOS POR MES	VALOR MENSUAL	Fecha	Valor
20/03/2019	101	S/. 1.968,00	20/03/2019	101	6	S/. 1.000,00	20/03/2019	121,04
	TOTAL	S/. 1.968,00			TOTAL	S/. 1.000,00	TOTAL	S/. 121,04
								S/. 3.089,04

Hoja de costos por órdenes de producción 02

HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN							
Cliente: <u>Mamani Arapa Mamani</u>			Orden de trabajo N°: <u>02</u>				
Producto: <u>BAYETA</u>			Fecha de pedido: _____				
Cantidad: <u>240 METROS</u>			Fecha de entrega: <u>05-03-2019</u>				
Especificaciones: <u>MATIZADO</u>			Fecha de inicio: <u>20-03-2019</u>				
Materia Prima			Mano de Obra			CIF	
Fecha	N° REQ	VALOR	Fecha	N° REQ	VALOR MENSUAL	Fecha	Valor
20/03/2019	102	S/. 1.968,00	20/03/2019	101	S/. 1.000,00	20/03/2019	121,04
	TOTAL	S/. 1.968,00		TOTAL	S/. 1.000,00	TOTAL	S/. 121,04
							S/. 3.089,04

Hoja de costos por órdenes de producción 03.

HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN							
Cliente: <u>Mendoza Quispe Silvia</u>			Orden de trabajo N°: <u>03</u>				
Producto: <u>BAYETA</u>			Fecha de pedido: <u>05-03-2019</u>				
Cantidad: <u>240 METROS</u>			Fecha de entrega: <u>20-03-2019</u>				
Especificaciones: <u>DISEÑO</u>			Fecha de inicio: _____				
Materia Prima			Mano de Obra			CIF	
Fecha	N° REQ	VALOR	Fecha	N° REQ	VALOR MENSUAL	Fecha	Valor
20/03/2019	103	S/. 1.968,00	05/03/2019	101	S/. 1.000,00	05/03/2019	121,04
	TOTAL	S/. 1.968,00		TOTAL	S/. 1.000,00	TOTAL	S/. 121,04
							S/. 3.089,04

4.1.3.2 Costo Unitario de Producción.

N°	MATERIAL	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Tela de Lana	DRÁLON	Conos	96	20,50	1968,00
TOTALES						1968,00

4.3 Estructura del sistema de costos de producción

TEJIDOS TITO	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	
DESCRIPCIÓN 1 ROLLO 240 METROS	
DETALLE POR MES 8 ROLLOS	
DETALLE	COSTO DEL PROCESO
COSTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	15.744,00
COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA	7.440,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	620,11
MATERIA PRIMA INDIRECTA	30,00
MANO DE OBRA INDIRECTA	200,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	390,11
* COSTO TOTAL DEL PROCESO	S/. 23.804,11
COSTO POR ROLLO (240 METROS)	2975,51
COSTO POR METROS	12,40

4.2 Análisis

Objetivo General

Proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

4.2.1 Análisis, interpretación de resultados del objetivo general

La ausencia de un control de costos de producción en la empresa tiene un impacto considerable en la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios de venta por metro de tela bayeta, especialmente al considerar los diferentes diseños que se ofrecen. La falta de este control impide tener una visión clara y precisa de los costos totales involucrados en la producción, incluyendo los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

4.2.2 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 1

Objetivo Específico 1

Describir los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

- Durante el proceso de investigación, se logró obtener información detallada sobre los componentes del costo de producción para la empresa Tejidos Tito Yunguyo, estos componentes incluyen la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. En primer lugar, se identificaron y analizaron los costos asociados a la materia prima utilizada en la producción de los tejidos. Esto implicó examinar los proveedores, los precios de adquisición, la calidad de los materiales y su impacto en el costo final de producción. Comprender y controlar estos costos resulta crucial para la empresa, ya que la materia prima puede

representar una parte significativa de los gastos totales y afectar directamente la rentabilidad.

- En segundo lugar, se realizó un exhaustivo análisis de los costos de mano de obra involucrados en el proceso productivo de Tejidos Tito Yunguyo. Esto incluyó la identificación de los diferentes puestos de trabajo y las funciones desempeñadas por los empleados, así como la determinación de los salarios, la mano de obra es un componente esencial en el costo de producción, y comprender su impacto en los costos totales permite una gestión más eficiente de los recursos humanos y una mejor asignación de tareas.
- Por último se hizo un análisis de los costos indirectos de fabricación que permitió entender cómo pueden influir en la fijación de precios y en la estrategia de mercado de la empresa, al comprender mejor cómo estos costos se asignan a los productos, la empresa puede tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios que aseguren una rentabilidad adecuada.

4.2.3 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 2

Objetivo Específico 2

Diseñar los formatos del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

- Durante el proceso de investigación y análisis del sistema de costos de producción de la empresa Tejidos Tito, se diseñó de los formatos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, con el objetivo de mejorar la gestión de costos y facilitar la toma de decisiones dentro de la organización.

- Se creó un formato detallado que permitió registrar la cantidad y el costo de cada tipo de materia prima, identificar proveedores, fechas de adquisición, esta información resultó valiosa para planificar y optimizar las compras de materiales, asegurando un suministro continuo y eficiente, así como para evaluar la variación en los precios y su impacto en los costos de producción.

- El diseño del formato de mano de obra también fue esencial para tener una visión clara de los recursos humanos involucrados en el proceso productivo. En este formato se registraron datos sobre el personal directamente involucrado en la fabricación de los tejidos, como horas trabajadas, tarifas salariales y tareas específicas realizadas. Además, se incluyeron los costos relacionados con la mano de obra indirecta, esta información permitió evaluar la eficiencia laboral, identificar posibles áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre la asignación y capacitación del personal.

- El diseño del formato de costos indirectos de fabricación fue otro aspecto clave del análisis, en este formato se recopilaron y clasificaron los gastos adicionales incurridos durante la producción, pero que no se pueden atribuir directamente a un producto específico.

- En conjunto, el diseño de estos formatos proporcionó a Tejidos Tito una estructura organizada y sistemática para recolectar y analizar la información relacionada con los costos de producción. Con esta información detallada y precisa, la empresa puede tomar decisiones estratégicas y operativas más informadas, mejorar la gestión de recursos, optimizar la eficiencia y maximizar la rentabilidad en su proceso de fabricación. El enfoque en el diseño de estos formatos se convirtió en una herramienta poderosa para fortalecer la competitividad de Tejidos Tito en el mercado y asegurar su éxito a largo plazo.

4.2.4 Análisis, interpretación de resultados: objetivo específico 3

Objetivo Específico 3

Diseñar la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.

Se procederá a realizar un análisis e interpretación de los resultados obtenidos, este proceso permitirá evaluar la eficacia del sistema y proporcionará información valiosa para la toma de decisiones gerenciales. A continuación, se describen los pasos del análisis e interpretación de resultados:

Análisis de los costos de materia prima: Se examinarán los registros de compras y salidas de materia prima para identificar patrones de consumo y fluctuaciones en los precios. Esto permitirá a Tejidos Tito tomar decisiones informadas sobre la adquisición de insumos y buscar oportunidades para negociar con proveedores y obtener mejores precios.

Evaluación de la mano de obra: Se analizarán los registros de horas trabajadas y actividades realizadas por el personal directamente involucrado en la producción. Esto ayudará a identificar la eficiencia y productividad del equipo de trabajo, así como identificar posibles áreas de mejora o necesidades de capacitación.

Revisión de los costos indirectos de fabricación: Se examinarán los registros de gastos indirectos y su asignación a los productos. Este análisis permitirá identificar áreas de gastos excesivos o ineficiencias en la utilización de recursos, lo que llevará a la empresa a buscar formas de reducir costos y optimizar la utilización de recursos.

Cálculo y análisis del costo unitario: Se calculará el costo unitario de cada tipo de tejido producido utilizando la información recopilada en los formatos diseñados. Se compararán los costos unitarios entre diferentes productos para identificar cuáles son los más rentables y cuáles podrían requerir ajustes en su proceso de fabricación.

Identificación de oportunidades de mejora: El análisis de los resultados revelará áreas de oportunidad para mejorar la eficiencia y reducir costos. Por ejemplo, puede surgir la posibilidad de implementar tecnologías más eficientes, realizar cambios en los procesos de producción o capacitar al personal para mejorar la calidad del trabajo.

Toma de decisiones estratégicas: Con base en los resultados del análisis, la gerencia de Tejidos Tito podrá tomar decisiones estratégicas informadas sobre el enfoque de producción, la asignación de recursos y la fijación de precios. Esto permitirá a la empresa mejorar su competitividad en el mercado y alcanzar sus objetivos financieros.

Retroalimentación y mejora continua: El análisis e interpretación de resultados servirá como una herramienta de retroalimentación para el sistema de costos de producción. Tejidos Tito podrá revisar y ajustar la estructura del sistema según sea necesario para asegurar que siga siendo relevante y útil en el futuro.

En resumen, el análisis e interpretación de resultados de la estructura del sistema de costos de producción para Tejidos Tito proporcionará una visión completa y detallada de los costos de la empresa. Esto permitirá tomar decisiones más informadas y estratégicas, mejorar la

eficiencia y competitividad, y asegurar la rentabilidad y éxito a largo plazo de la empresa en el mercado de tejidos artesanales.

4.3 Discusión de resultados

Del Objetivo General

La propuesta de implementar un sistema de costos de producción en la empresa se presenta como la mejor opción, ya que brinda una herramienta invaluable para la toma de decisiones en cuanto a los precios de venta de las telas bayetas. Esta investigación, al ser un estudio cualitativo, no tiene como objetivo probar hipótesis, tal como mencionan Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) al señalar que en la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis.

A través del análisis realizado, se ha llegado a la conclusión de que la ausencia de un control de costos de producción en la empresa tiene un impacto considerable en la toma de decisiones. La falta de información precisa sobre los costos involucrados en la producción de las telas bayetas dificulta la determinación de precios de venta adecuados y puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.

Por tanto, la implementación de un sistema de costos de producción se vuelve esencial para brindar a la empresa una visión clara y detallada de los costos asociados a la producción de las telas bayetas. Este sistema permitirá realizar un seguimiento riguroso de los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que proporcionará una base sólida para la toma de decisiones informadas sobre los precios de venta.

Además, al contar con información precisa y actualizada sobre los costos de producción, la empresa podrá identificar áreas de mejora en términos de eficiencia y rentabilidad. Esto permitirá optimizar los procesos, reducir costos innecesarios y maximizar los márgenes de beneficio.

En resumen, la implementación de un sistema de costos de producción se presenta como una solución clave para mejorar la toma de decisiones en cuanto a los precios de venta de las telas bayetas en la empresa. Al brindar información precisa y actualizada sobre los costos involucrados en la producción, este sistema permitirá tomar decisiones más fundamentadas y estratégicas, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y el éxito empresarial.

TEJIDOS TITO	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	
DESCRIPCIÓN 1 ROLLO 240 METROS	
DETALLE POR MES 8 ROLLOS	
DETALLE	COSTO DEL PROCESO
COSTOS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	15.744,00
COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA	7.440,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	620,11
MATERIA PRIMA INDIRECTA	30,00
MANO DE OBRA INDIRECTA	200,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	390,11
* COSTO TOTAL DEL PROCESO	S/. 23.804,11
COSTO POR ROLLO (240 METROS)	2975,51
COSTO POR METROS	12,40

Del objetivo específico 1

Se identificaron y evaluaron los elementos clave que componen dicho sistema, incluyendo la materia prima utilizada en la fabricación de tejidos artesanales, la mano de obra involucrada en el proceso productivo y los costos indirectos de fabricación asociados.

En cuanto a la materia prima, se examinó la procedencia de los insumos utilizados, su calidad, cantidad y costo unitario. También se tuvo en cuenta la relación entre el consumo de materia prima y la producción final de tejidos, con el fin de entender su impacto en los costos totales de la empresa.

En relación a la mano de obra, se analizó el personal involucrado en el proceso de producción, sus funciones y actividades específicas, así como sus salarios y beneficios laborales. Se evaluó cómo la eficiencia y productividad de la mano de obra afectan los costos y la rentabilidad de Tejidos Tito.

Por otra parte, se consideraron los costos indirectos de fabricación, que abarcan una variedad de gastos generales asociados con la producción, tales como energía, mantenimiento de maquinaria, depreciación de activos, entre otros. Se examinó cómo estos costos se distribuyen en el proceso productivo y su impacto en el costo unitario de los tejidos fabricados.

Asimismo, se exploró la interacción entre estos componentes y cómo se integran en el sistema de costos de producción global de la empresa. Se identificaron posibles áreas de mejora, como la optimización de recursos y la reducción de costos innecesarios, con el objetivo de fortalecer la competitividad de Tejidos Tito en el mercado.

La descripción detallada de estos componentes permitió obtener una visión completa y precisa del sistema de costos de producción de la empresa, lo que a su vez facilita la toma de decisiones estratégicas y la implementación de medidas efectivas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de Tejidos Tito.

Del objetivo específico 2

La discusión y los resultados del diseño de los formatos del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019, fueron altamente relevantes y beneficiosos para la organización. Durante esta etapa, se logró implementar una estructura sólida que permitiría una gestión más eficiente y precisa de los costos involucrados en el proceso productivo. Los resultados obtenidos de esta implementación presentaron varias ventajas significativas para la empresa.

En primer lugar, la implementación de los formatos permitió una recopilación sistemática y organizada de los datos relacionados con los costos de producción. La empresa pudo tener un registro detallado de la materia prima utilizada, la mano de obra directa empleada y los costos indirectos de fabricación, lo que proporcionó una visión más clara y precisa de los insumos y recursos involucrados en la producción.

Además, el diseño de los formatos facilitó el análisis y el control de los costos en cada etapa del proceso productivo. La empresa pudo identificar y evaluar con mayor precisión los elementos que generaban mayores gastos, así como aquellos que podían ser optimizados para mejorar la eficiencia y reducir los costos de producción.

Otra ventaja importante fue que la implementación de los formatos permitió calcular el costo unitario de producción de cada artículo fabricado. Esto fue de gran utilidad para la empresa, ya que pudo conocer el costo real de cada producto y utilizar esta información como base para establecer precios competitivos en el mercado.

Adicionalmente, la estructura de costos de producción proporcionó una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. La empresa pudo utilizar la información recopilada para evaluar la rentabilidad de cada producto y determinar la viabilidad de nuevos proyectos o líneas de producción.

En conclusión, los resultados del diseño de los formatos del sistema de costos de producción fueron altamente positivos para Tejidos Tito. La implementación de esta estructura permitió una gestión más eficiente de los costos, una toma de decisiones más informada y una mejora en la competitividad de la empresa en el mercado. La organización pudo contar con información valiosa y precisa para optimizar sus recursos, mejorar su rentabilidad y garantizar un crecimiento sostenible en el sector de tejidos artesanales.

Del objetivo específico 3

En resumen, el análisis exhaustivo y detallado del sistema de costos de producción en Tejidos Tito ha proporcionado un informe completo y preciso que abarca aspectos clave como el costo total de producción, el costo unitario de producción y el análisis de rentabilidad. Este informe se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones, ya que brinda una visión clara y precisa de los costos asociados a la producción de telas en la empresa.

El costo total de producción representa el conjunto de gastos en los que incurre la empresa durante todo el proceso productivo, incluyendo los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Este indicador permite tener una visión global de los recursos utilizados y los gastos asociados a la producción de telas bayetas en Tejidos Tito.

Además, el análisis del costo unitario de producción resulta de vital importancia, ya que permite determinar el costo promedio por unidad de tela producida. Este indicador proporciona información valiosa sobre la eficiencia y la productividad de la empresa, al calcular los costos directos e indirectos asignados a cada unidad producida. Con esta información, Tejidos Tito puede evaluar la rentabilidad de cada unidad producida y tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios y la asignación de recursos.

El análisis de rentabilidad, por su parte, permite evaluar el rendimiento financiero de la empresa en función de los costos de producción y los ingresos generados. Este análisis se basa en la comparación entre los costos y los ingresos obtenidos, con el objetivo de determinar la rentabilidad de la producción de telas bayetas en Tejidos Tito. Esta información resulta esencial para evaluar la viabilidad financiera del negocio y tomar decisiones estratégicas orientadas a mejorar la rentabilidad y la posición competitiva en el mercado.

El informe detallado del sistema de costos de producción en Tejidos Tito brinda una visión completa y precisa de los costos asociados a la producción de telas bayetas. Este informe se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones informadas y estratégicas, permitiendo a la empresa mejorar la eficiencia, la rentabilidad y mantener una posición competitiva en el mercado actual. Con esta información valiosa, Tejidos Tito puede

implementar medidas adecuadas para optimizar sus recursos, mejorar su rentabilidad y asegurar su éxito a largo plazo en la industria textil.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Componentes del sistema de costos: El análisis de los componentes del sistema de costos de producción en Tejidos Tito fue esencial para entender la estructura de costos de la empresa, la identificación y examen detallado de los elementos clave, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, proporcionó una visión holística de los insumos y recursos involucrados en la producción. Esta comprensión permitió a la empresa tomar decisiones más informadas y estratégicas para optimizar sus operaciones y mejorar su rentabilidad.

Formatos del sistema de costos: El diseño de los formatos del sistema de costos de producción fue un paso crucial en el proceso de implementación. La creación de formatos detallados y organizados permitió una recopilación precisa de los datos relacionados con los costos de producción. Estos formatos facilitaron el análisis y control de los costos en cada etapa del proceso productivo, lo que ayudó a la empresa a identificar oportunidades de mejora y a tomar decisiones más eficientes. Además, el cálculo del costo unitario de producción para cada artículo fabricado brindó información valiosa para la fijación de precios y la toma de decisiones estratégicas en el mercado.

Estructura del sistema de costos: La implementación de la estructura del sistema de costos de producción en Tejidos Tito demostró ser altamente beneficiosa. Esta estructura organizada permitió una gestión más eficiente de los costos, optimizando la utilización de recursos y garantizando la eficiencia en el proceso de manufactura. La empresa pudo contar con

un control más preciso sobre la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que le permitió mejorar su competitividad y rentabilidad en el mercado.

En conclusión, el diseño e implementación de los componentes, formatos y estructuras del sistema de costos de producción en Tejidos Tito proporcionaron resultados significativos para la empresa. La gestión más eficiente de los costos y la toma de decisiones basadas en información precisa permitieron a la empresa mejorar su competitividad, optimizar sus recursos y garantizar un crecimiento sostenible en el sector de tejidos artesanales. Estas conclusiones destacan la importancia de contar con un sistema de costos adecuado en cualquier empresa, ya que este puede ser una herramienta clave para el éxito y la rentabilidad en el mercado actual.

5.2 Recomendaciones

- Describir los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019:

Mejorar el registro y seguimiento de la materia prima: Se sugiere implementar un sistema de inventario más detallado y actualizado para registrar la entrada y salida de la materia prima. Esto ayudará a tener una visión más clara de los niveles de existencias y a tomar decisiones oportunas sobre la reposición de insumos.

Analizar la eficiencia de la mano de obra: Se recomienda llevar a cabo un análisis de la productividad y eficiencia del personal involucrado en el proceso productivo. Esto permitirá identificar posibles áreas de mejora en la utilización de la mano de obra y tomar medidas para aumentar la eficiencia.

- Diseñar los formatos del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos

Tito, Yunguyo 2019:

Simplificar y estandarizar los formatos: Es recomendable simplificar los formatos utilizados para registrar los costos de producción y estandarizarlos en todas las etapas del proceso. Esto facilitará la recopilación de datos y la comparación de costos en diferentes períodos.

Capacitación al personal en el uso de los formatos: Se sugiere capacitar al personal involucrado en el proceso de registro de costos para asegurar que los datos se ingresen de manera precisa y oportuna. Esto garantizará la integridad de la información y facilitará el análisis y la toma de decisiones.

- Diseñar la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos

Tito, Yunguyo 2019:

Implementar un sistema de control de costos: Se recomienda establecer un sistema de control de costos que permita hacer seguimiento y análisis de los costos en tiempo real. Esto facilitará la identificación temprana de desviaciones y la toma de acciones correctivas.

Integrar el sistema de costos con el sistema contable: Es importante integrar el sistema de costos con el sistema contable de la empresa para asegurar que la información financiera esté completa y actualizada. Esto permitirá tener una visión más completa de la rentabilidad y la situación financiera de la empresa.

En general, se sugiere que la empresa Tejidos Tito ponga en práctica las recomendaciones mencionadas para mejorar su sistema de costos de producción. Un sistema de costos sólido y bien estructurado proporcionará información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y operativas, lo que contribuirá al crecimiento y la rentabilidad sostenible de la empresa en el mercado de tejidos artesanales.

Bibliografía

- Barrera Bonilla, E. J. (2018). *"Modelo de costos por ordenes de producción para la empresa FBE Sport de la ciudad de Ambato"*. Ambato - Ecuador.
- Chambi de Pezo, E. P. (2018). *Propuesta de una sistema de costos por órdenes de produccion en el negocio bienes y servicios E&M Lima - 2018*. Lima.
- Cumpa Llagas, A. B. (2016). *Propuesta del sistema de costeo por ordenes frente a la gestión estratégica en confecciones Astrid Chiclayo 2014*. Chiclayo.
- Eras Agila, R. d., Burgos Burgos, J. E., & Lalangui Balcazar, M. I. (2016). *Contabilidad de Costos*. Ecuador: UTMACH.
- Flores Soria, J. (2011). *Costos y presupuestos*. Lima: Gráfica Santo Domingo.
- Gallardo Aulestia, J. A. (2013). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fabrica de muebles Modulares Gallardo -Mogal*. Sangolquí: Ecuador.
- García Córdova, F. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Limusa S.A.
- Garzón Martínez, J., & Puentes Cabrera, Y. A. (2011). *Diseño de una estructura de costos para la empresa Scrape Legsen la ciudad de Medellin 2011*. Medellin.
- Gonzales Jimenez , M., & Tames Martinez , X. (2017). Evolución historica de la contabilidad de costos. *II Congreso internacional desarrollo economico, social y empresarial en Iberoamerica*, 11.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Impreso en Mexico.
- Hoyos Olivares, A. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo: Universidad Continental.
- Jimenez Lemus, W. (2010). *Contabilidad de costos*. Bogota: Ediciones Bogota-colombia.

- Lully Arrarte, E. (24 de Agosto de 2011). *La realidad de la contabilidad de costos en Perú*.
Obtenido de
https://www.perucontable.com/modules/newbb/viewtopic.php?post_id=85495
- Narvaez Choque , E. A., & Condori Huaracha, Y. G. (2017). *Propuesta de un sistema de costos en la producción del tejido artesanal en las asociaciones del Cusco -Wanchaq*. Cusco.
- Pérez Pérez, C. (2018). *Uso de lista de cotejo*. Chile.
- Quispe Chura, V., & Escobedo Mamani, B. (2018). *Comportamiento de los elementos del costo de producción en las empresas asociadas del rubro: confección de prendas deportivas de Arequipa – 2016*. Juliaca.
- Ralph S., P., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. A. (1997). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Martha Edna Suarez R.
- Ramires Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., & Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena: Universidad Libre .
- Roa Cosio, E. (2017). *Propuesta de un sistema de costos en la planta de tratamiento de aguas residuales San Jeronimo Cusco 2017*. Cusco.
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de Costos un proceso para su implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Rojas Palomino, G. R. (2018). *Propuesta para la determinacion de los costos, por ordenes de produccion en la empresa GRIJAB-Lima 2018"*. Lima.
- Ruiz Gonzáles, V., & Rey Escribano, C. (2014). *Diseño del modelo de costes de una empresa del sector textil* . Alicante.

- Salas Parra, E. M. (2014). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la fabricación y comercialización de productos textiles. Caso empresa Nicotex*. Sangolquí.
- Santos Sagbay, S. P. (2014). *Propuesta de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción y su impacto en las finanzas en la empresa manufacturera Insudecor Cia Ltda*. Cuenca.
- Siniestra Valencia, G., & Rincon Soto, C. A. (2012). *Contabilidad d eCostos Con aproximación a las Normas Internaciones*.
- Tamayo Tamayo, M. (1999). *Aprender a Investigar módulo 2 la Investigación*. Santa Fé de Bogotá: Arfo Editores LTDA.
- White, E. G. (2010). *Consejos sobre la administracion financiera*.

Anexo N° 01 Matriz de consistencia.

Titulo	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Conceptos centrales
"Propuesta de un sistema de costos de producción de la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019"	<p>Problema General</p> <p>¿Cómo es el desarrollo del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Proponer un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.</p>	<p>(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)</p> <p>En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis</p>	<p>Tipo:</p> <p>Tipo de investigación cualitativa de estudio de casos</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p>	<p>Materia Prima</p> <p>Mano de Obra</p> <p>Costos Indirectos de</p>
	<p>Problemas Específicos</p> <p>d) ¿Cuáles son los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?</p> <p>e) ¿Cómo es el formato del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?</p> <p>f) ¿Cómo es la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>c) Describir los componentes del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.</p> <p>d) Diseñar los formatos del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.</p> <p>e) Diseñar la estructura del sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019.</p>			

Anexo N° 02 Matriz de Operacionalización de variables

TITULO: “Propuesta de un sistema de costos de producción para la empresa tejidos tito, Yunguyo 2019”

Variable	Dimensiones	Indicadores
2.2 Sistema de costos de producción.	2.2.1 Componentes del sistema de costos	2.2.1.1 Materia Prima
		2.2.1.2 Mano de Obra
		2.2.1.3 Costos Indirectos de Fabricación
	2.2.2 Formatos del sistema de costo de Producción	2.2.2.1 Control de Materia Prima
		2.2.2.2 Control de Mano de Obra
		2.2.2.3 Control de Costos Indirectos de Fabricación.
	2.2.3 Estructura del sistema de costos de producción	2.2.3.1 Estructura de costos Materia Prima
		2.2.3.2 Estructura de costos Mano de Obra
		2.2.3.3 Estructura de Costos Indirectos de Fabricación

Anexo N° 03 Matriz instrumental.

	Variable	Dimensiones	Indicadores Propuestos	Ítems	Preguntas relacionadas con los indicadores	Fuentes de información	Técnicas e instrumentos
"Propuesta de un sistema de costos de producción de la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019"	Sistema de costos	Componentes del sistema de costos	Materia Prima	1	Ud. Lleva el procedimiento adecuado para la compra de lana.		Técnica: Entrevista Instrumento: Ficha de cotejo Valoración: Si No
				2	Realiza el control de conos de lana de manera física.		
				3	Cuenta con buenos proveedores de lana.		
				4	La calidad de la lana es importante		
				5	El precio del cono de lana es justa		
				6	Usan variedad de colores de lana		
				7	Tiene un control de gasto de flete.		
				8	La entrega de lana por parte del proveedor es oportuna.		
				9	Cuenta con un registro de control de conos que se adquiere.		
				10	Para el proceso productivo usan una herramienta para llevar el orden y control de los movimientos de almacén.		
			Mano de Obra	11	Los trabajadores reciben incentivos por un hijo.		
				12	Los trabajadores reciben incentivos por horas extras de trabajo		
				13	Los trabajadores que tengan cuidado con el uso de máquinas reciben incentivos		
				14	Los trabajadores tienen un buen desempeño laboral.		
				15	Los trabajadores se desempeñan por el tipo de experiencia que obtuvieron.		
				16	Los trabajadores son responsables del proceso productivo que realizan.		
				17	Invierten en capacitación a sus trabajadores		
				18	Hay un trabajador encargado de verificar el cumplimiento del proceso productivo		
				19	Hay suficiente personal para la producción de telas bayeta		
			Costos Indirectos de Fabricación	20	Tiene un control de materia prima indirecta (hilo, aguja)		
				21	Hay un control de las bayetas vendidas por día		
				22	Hay un control de los bolsos o fundas para venta		
				23	Hay un personal encargado de seguridad		
				24	Hay un personal encargado de urdido		
				25	Hay un encargado de diseños (tarjetas para maquina)		
				26	Hay un encargado de las ventas		
				27	Hay un encargado del área de limpieza de la empresa		
				28	Hay un control de los gastos en insumos para limpieza		
				29	Hay un control de la energía eléctrica		
				30	Hay un control de los gastos de teléfono		
				31	Hay un seguro de la empresa		
				32	Hay un personal encargado del mantenimiento de maquinas		
				33	Hay un control de materiales, repuestos que se usan para el mantenimiento de maquinas		

			34	Se compra refrigerio para el personal		
			35	Considera el alquiler de la empresa como un gasto		
			36	Considera el salario de cada trabajador		
			37	Tiene una planificación financiera mensual		
			38	Considera el gasto de energía mensual		
			39	Considera el gasto de agua mensual		
	Informe de sistema de costos	Estructura de costos	40	Considera el costo total en el que incurre la empresa cada mes		
			41	Tiene un resumen mensual de todo el proceso productivo de las telas bayeta		
			42	Hace un análisis de costo unitario de tela para determinar el costos de tela de rollo producida		

Anexo N° 04 Ficha de Cotejo

La presente ficha de cotejo tiene el propósito de recoger información correspondiente al desarrollo de la tesis titulada: **“Propuesta de un sistema de costos de producción para la empresa Tejidos Tito, Yunguyo 2019”**
En este sentido, agradezco de antemano la honestidad de sus respuestas, dada la seriedad exigida por esta investigación.

I. información sobre las variables de investigación

Cada ítem tiene 2 posibles respuestas marque con una X la que corresponda a su respuesta.

1 SI

2 No

Edad _____ Religión _____ Sexo _____

N°	Criterio	Escala		Observaciones
		SI	NO	
	Materia Prima	1	2	
1	Ud. Lleva el procedimiento adecuado para la compra de lana.			
2	Realiza el control de conos de lana de manera física.			
3	Cuenta con buenos proveedores de lana.			
4	La calidad de la lana es importante			
5	El precio del cono de lana es justa			
6	Usan variedad de colores de lana			
7	Tiene un control de gasto de flete.			
8	La entrega de lana por parte del proveedor es oportuna.			
9	Cuenta con un registro de control de conos que se adquiere.			
10	Para el proceso productivo usan una herramienta para llevar el orden y control de los movimientos de almacén.			
11	Los trabajadores reciben incentivos por un hijo.			
12	Los trabajadores reciben incentivos por horas extras de trabajo			
13	Los trabajadores que tengan cuidado con el uso de máquinas reciben incentivos			
14	Los trabajadores tienen un buen desempeño laboral.			
15	Los trabajadores se desempeñan por el tipo de experiencia que obtuvieron.			
16	Los trabajadores son responsables del proceso productivo que realizan.			
17	Invierten en capacitación a sus trabajadores			
18	Hay un trabajador encargado de verificar el cumplimiento del proceso productivo			
19	Hay suficiente personal para la producción de telas bayeta			
20	Tiene un control de materia prima indirecta (hilo, aguja)			
21	Hay un control de las bayetas vendidas por día			

22	Hay un control de los bolsas o fundas para venta			
23	Hay un personal encargado de seguridad			
24	Hay un personal encargado de urdido			
25	Hay un encargado de diseños (tarjetas para maquina)			
26	Hay un encargado de las ventas			
27	Hay un encargado del área de limpieza de la empresa			
28	Hay un control de los gastos en insumos para limpieza			
29	Hay un control de la energía eléctrica			
30	Hay un control de los gastos de teléfono			
31	Hay un seguro de la empresa			
32	Hay un personal encargado del mantenimiento de maquinas			
33	Hay un control de materiales, repuestos que se usan para el mantenimiento de maquinas			
34	Se compra refrigerio para el personal			
35	Considera el alquiler de la empresa como un gasto			
36	Considera el salario de cada trabajador			
37	Tiene una planificación financiera mensual			
38	Considera el gasto de energía mensual			
39	Considera el gasto de agua mensual			
40	Considera el costo total en el que incurre la empresa cada mes			
41	Tiene un resumen mensual de todo el proceso productivo de las telas bayeta			
42	Hace un análisis de costo unitario de tela para determinar el costos de tela de rollo producida			

Anexo N° 05 Validación de contenido.

Juliaca, 22 de Abril del 2019

Estimado (a):

CPC. Zegarra Estrada Richard

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar el contenido del instrumento encuesta. Instrumento que lleva por título:
“Análisis de los elementos del costo de producción de la empresa Tejidos Tito, Yunguyo, 2019”

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la operacionalización de variables involucradas en el estudio, el cuestionario, la tabla de especificaciones respectivas, y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, control de la tendenciosidad y dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte del proceso de investigación.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para mejorar el presente trabajo.

Muy Atentamente:



Minaya Yapu Ana Gabriela

Bach. Contabilidad

Anexo N° 06 Criterios generales para validez de contenido

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) Esta de acuerdo con las características, forma de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (✓)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (✓)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (✓)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece en el constructo?

SI (✓)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

Anexo N° 07 Inventario de cuestionario

INVENTARIO DEL CUESTIONARIO INSTRUMENTO PARA FINES ESPECIFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

N°	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Se lleva el procedimiento adecuado para la compra de lana	/		/		/		/		
2	Cuentan con buenos proveedores de lana (conos)	/		/		/		/		
3	La lana que adquiere son de buena calidad	/		/		/		/		
4	La lana que adquieren ya son productos terminados (distintos colores)	/		/		/		/		
5	El precio que se paga por la lana es justa	/		/		/		/		
6	Usan diferentes colores de lana	/		/		/		/		
7	Usan diferentes tipos de lana (marcas o calidad)	/		/		/		/		
8	Hay un control de gasto de flete	/		/		/		/		
9	La entrega de lana por parte del proveedor es oportuna	/		/		/		/		
10	Hay un registro para el control de los conos que se adquiere	/		/		/		/		
11	Hay un encargado de la recepción de los conos de lana	/		/		/		/		
12	Para el proceso productivo usan una herramienta para llevar el orden y control de los movimientos del almacén.	/		/		/		/		
13	Los trabajadores son remunerados	/		/		/		/		
14	Los trabajadores reciben incentivos por un hijo que tienen	/		/		/		/		
15	El trabajador recibe un pago adicional al quedarse a trabajar más de lo que le corresponde.	/		/		/		/		
16	El personal recibe beneficios de acuerdo a Ley	/		/		/		/		
17	El personal que tiene cuidado con las maquinas recibe un incentivo	/		/		/		/		

18	Tienen un personal encargado del arreglo de las maquinas	/		/		/		/
19	Hay aspectos favorables y desfavorables en cuanto al desempeño de un trabajador	/		/		/		/
20	Se tomó la decisión de quien se encargaría de cada proceso productivo por el tipo de experiencia que tenía cada trabajador.	/		/		/		/
21	El personal tiene la responsabilidad y el total conocimiento del proceso productivo.	/		/		/		/
22	Invierte en capacitación a sus trabajadores	/		/		/		/
23	Hay un encargado de verificar que se cumpla el proceso de producción de las telas bayeta	/		/		/		/
24	El personal contratado es capaz de terminar con los pedidos que se requieren	/		/		/		/
25	Se compra hilos para el tejido	/		/		/		/
26	Tienen regla o centímetro para medir al momento de la venta	/		/		/		/
27	Se compra más lana para el urdido	/		/		/		/
28	Se compra agujas para el termino del proceso	/		/		/		/
29	Se compra tinta para las maquinas	/		/		/		/
30	Se compra adhesivos o cintas de embalaje	/		/		/		/
31	Se compra plásticos o fundas de empaque para la venta	/		/		/		/
32	Hay un personal de seguridad para el centro donde se realiza el tejido	/		/		/		/
33	Hay un encargado de urdido	/		/		/		/
34	Hay un encargado de supervisión	/		/		/		/
35	Hay un encargado de los diseños (tarjetero para maquina) para las telas	/		/		/		/
36	Hay un encargado de las ventas del tejido	/		/		/		/
37	Hay un encargado de limpieza del local	/		/		/		/
38	Cuentan con seguro de riesgos	/		/		/		/
39	Hay un control de la energía eléctrica	/		/		/		/

40	Cuentan con un celular de uso exclusivo para la empresa	/		/		/		/
41	se realiza pagos del impuesto a la propiedad	/		/		/		/
42	El local es alquilado	/		/		/		/
43	El local es propio	/		/		/		/
44	Hay un encargado de dar mantenimiento a las maquinas	/		/		/		/
45	Manejan el control de los elementos de costos en la producción de telas bayetas.	/		/		/		/
46	Se realiza de manera proporcional los costos	/		/		/		/
47	Se compra grasa para el mantenimiento de maquinarias	/		/		/		/
48	Se compra útiles de aseo	/		/		/		/
49	Se compra refrigerio para personal	/		/		/		/
50	Se compra accesorios de repuestos para las maquinas	/		/		/		/

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³ En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto

² El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques).

→ Existe en encargo de hacer el
area de las plantas

Anexo N° 09 Guia de la entrevista

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA EMPRESA

1. ¿Cuáles son los procedimientos que sigue usted para la compra de conos de lana? ¿Usted realiza el control de conos de lana de manera física?

.....
.....
.....

2. ¿Cómo considera a sus proveedores de conos de lana? ¿Por qué?

.....
.....
.....

3. ¿Considera que es de buena calidad la lana que adquiere? ¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿Cómo considera el precio que se paga por el cono de lana?

.....

5. ¿cree que es justa por la calidad?

.....
.....
.....

6. ¿Qué colores y marcas de lana utilizan para el tejido de la tela bayeta?

.....
.....
.....
7. ¿Qué registro tiene para controlar los gastos de fletes?

.....
8. ¿Considera que la entrega de conos de lana por parte del proveedor es oportuna?

.....
9. ¿Con que registro cuentan para el control de los conos de lana que ingresan a su almacén?

.....
10. ¿Para el proceso productivo que herramienta usan para llevar el orden y control de los movimientos del almacén?

.....
.....
.....
¿De qué manera remunera al personal y cuándo un trabajador tiene hijos les dan algún incentivo?

.....
.....

11. ¿Las horas extras son remuneradas a los trabajadores?

.....
.....
.....

12. ¿El personal que tipo de incentivo recibe por el hecho de cuidar las maquinarias?

.....
.....
.....
.....

13. ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables en cuanto al desempeño de un trabajador?

.....
.....
.....

14. ¿En el proceso productivo que impactó fuertemente en la decisión de quien se encargaría en cada área del proceso?

.....
.....
.....

15. ¿El personal tiene la responsabilidad y el total conocimiento del proceso productivo?

.

16. ¿La empresa invierte en capacitación para el personal para que desempeñe adecuadamente sus funciones?

.....
.....
.....

17. ¿Quién es el encargado de verificar que se cumpla el proceso de producción?

.....
.....
.....

18. ¿Para la producción de las telas bayetas cuanto personal emplea?

.....
.....
.....

19. ¿Qué materiales indirectos adicionales compran para la culminación del proceso productivo? ¿Tiene un control de ello?

.....
.....
.....

20. ¿Cómo es la venta de las bayetas? ¿son vendidos por rollos o metros?

.....
.....
.....
21. ¿compra plásticos o fundas de empaque para la venta? ¿Qué cantidad?

.....
.....
.....

22. ¿Hay personal de seguridad para el centro donde se realiza el tejido? ¿cuántos son?

.....
.....
.....

23. ¿Cuántos trabajadores están encargado de hacer el urdido para el proceso productivo?

.....
.....
.....

24. ¿Cuántos están encargados de hacer los diseños de las tarjetas para ponerlas en la maquina tejedora? ¿Qué diseños realiza?

.....
.....
.....

25. ¿Cuántos están encargados de realizar las ventas de bayetas?

.....
.....
.....

26. ¿Cuántos están encargados de la limpieza de la empresa?

.....
.....
.....

27. ¿Tiene un control de los materiales e insumos que se compran para limpieza de la empresa?

.....
.....
.....

28. ¿Quién controla el gasto de la energía eléctrica? ¿Cuánto se gasta en el consumo por maquina?

.....
.....
.....

29. ¿Hay un control de gastos de teléfono? ¿Cuentan con un celular de uso exclusivo para la empresa? ¿Quién lo maneja? ¿Cuánto se gasta en llamadas?

.....
.....
.....

30. ¿La empresa cuenta con un seguro para sus trabajadores?

.....
.....
.....

31. ¿Quién es el encargado de dar mantenimiento a las maquinas? ¿Cómo se le remunera?

.....
.....
.....

32. ¿Se compra refrigerio para personal? ¿Cuánto se compra?

.....
.....
.....

Anexo N° 09. Respuestas de la entrevista

Materia Prima

1. ¿Cuáles son los procedimientos que sigue usted para la compra de conos de lana?

¿Usted realiza el control de conos de lana de manera física?

En primer lugar, se realiza un análisis de la cantidad de conos de lana disponibles y se determina cuántos conos podrían hacer falta. Se elabora un presupuesto para la compra de conos, priorizando los colores de rollos que tienen mayor demanda y aquellos que se requieren para cubrir las posibles necesidades. Se realiza el pedido a diferentes proveedores, y en algunos casos se adquieren directamente en tiendas.

A continuación, se procede al recojo de los conos de lana en la tienda comprada en Juliaca. Estos conos son enviados a Yunguyo, donde se lleva a cabo el proceso de tejido de las telas bayetas. Para este transporte, se realiza un pago de flete que varía según la cantidad y peso de los envíos.

En cuanto a la recepción de los conos de lana provenientes de Juliaca en Yunguyo, estos son recibidos por un trabajador designado o, en algunos casos, son recolectados personalmente. Posteriormente, se llevan al almacén y se almacenan junto con los demás conos que ya se encontraban allí.

2. ¿Cómo considera a sus proveedores de conos de lana? ¿Por qué?

Considero que son buenos proveedores, ya que hasta el momento si algún cono de lana tiene daños permiten que solicitemos el cambio por otro, con la atención que nos brindan nos da seguridad y confianza.

3. ¿Considera que es de buena calidad la lana que adquiere? ¿Por qué?

Si, se garantiza la adquisición de conos de lana de alta calidad con el objetivo de asegurar que el tejido de las telas bayetas también cumpla con altos estándares de calidad. Esto es fundamental para garantizar la satisfacción y conformidad de los clientes, ya que recibirán productos de excelencia por lo que están pagando.

4. ¿Cómo considera el precio que se paga por el cono de lana?

Si.

5. ¿cree que es justa por la calidad?

La calidad de conos de lana que adquirimos son buenas por lo que nuestros clientes vuelven a regresar y comprarnos nuevamente.

6. ¿Qué colores y marcas de lana utilizan para el tejido de la tela bayeta?

Normalmente usamos todos los colores para combinar los colores en diferentes rollos de telas bayetas, los colores que más demanda tienen son los colores claros.

Las marcas que usamos mayormente son tres, dralón, andino y panda.

7. ¿Qué registro tiene para controlar los gastos de fletes?

No tenemos un control de los gastos de flete.

8. ¿Considera que la entrega de conos de lana por parte del proveedor es oportuna?

Si, cuando hacemos el pedido de nuestra lista los proveedores alistan inmediatamente el pedido, en caso que no tenga el color de lana que se necesita lo adquirimos de otra tienda.

9. ¿Con que registro cuentan para el control de los conos de lana que ingresan a su almacén?

Solo contamos con un cuaderno donde se anota las compras que se hacen e ingresan al almacén.

10. ¿Para el proceso productivo que herramienta usan para llevar el orden y control de los movimientos del almacén?

No se lleva un control para cada proceso pero si es en base a la experiencia que tenemos en el mercado, fácilmente podemos hacer cálculo de los materiales para el tejido.

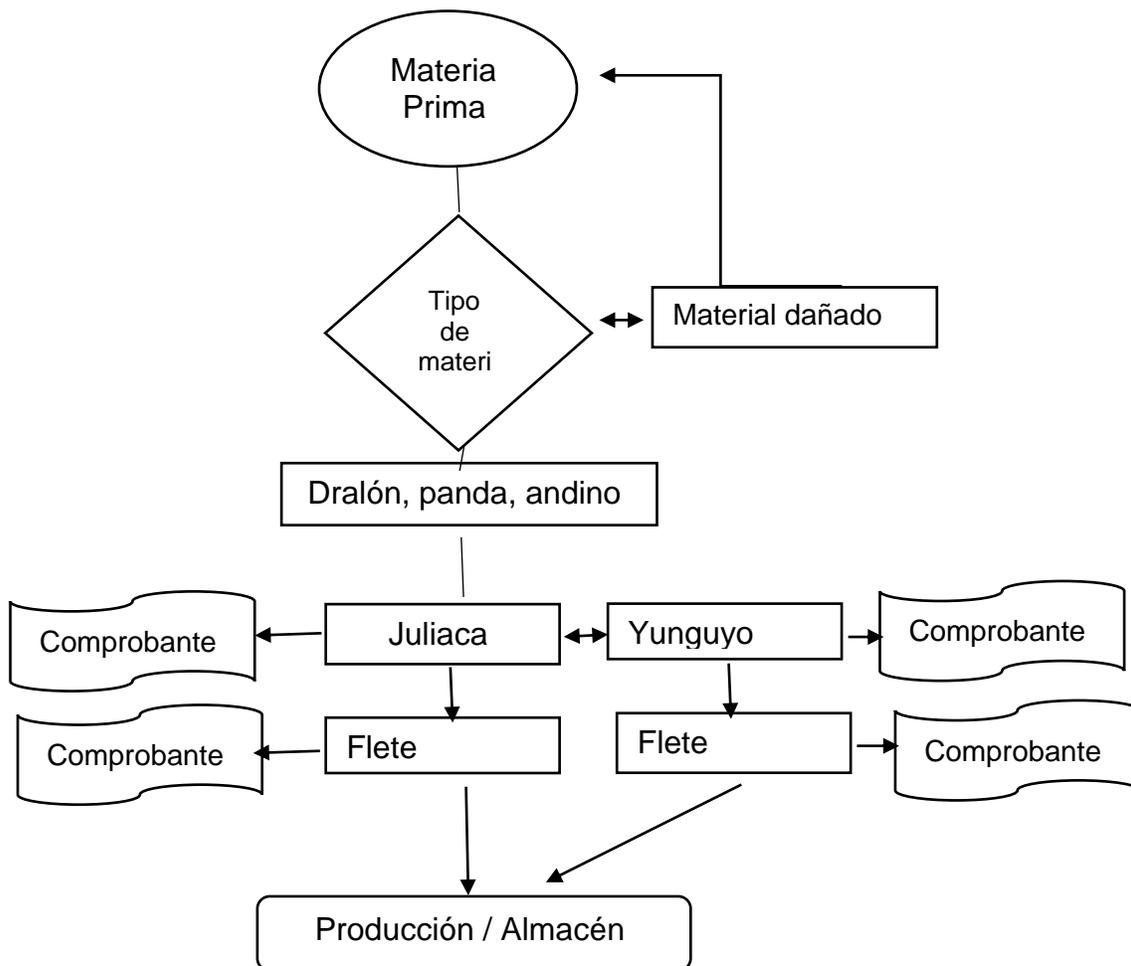


Figura N° 06 Flujograma de comportamiento de Materia Prima
Fuente: Elaboración propia

Mano de Obra

11. ¿De qué manera remunera al personal y cuándo un trabajador tiene hijos les dan algún incentivo?

Los pagos que se les hacen son semanales y de acuerdo al rollo de telas que realizan, cada rollo de tela tiene 240 metros por lo cual normalmente se termina de hacer en una semana.

Los trabajadores no reciben incentivos por un hijo que tienen.

12. ¿Las horas extras son remuneradas a los trabajadores?

No se les paga horas extras como también es decisión del trabajador en cuanto tiempo terminar de tejer el rollo de tela bayeta, ya que de eso depende el pago al trabajador.

13. ¿El personal que tipo de incentivo recibe por el hecho de cuidar las maquinarias?

No se les da un incentivo por el cuidado de máquinas.

14. ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables en cuanto al desempeño de un trabajador?

Lo favorable es que el personal trabaja arduamente y cumplen con sus funciones para lograr culminar con su trabajo que se le encarga y de lo contrario es cuando uno de ellos tiene que retirarse por lo que los trabajadores son estables y se tiene que enseñar nuevamente a los nuevos trabajadores cuales son los procedimientos de trabajo.

15. ¿En el proceso productivo que impactó fuertemente en la decisión de quien se encargaría en cada área del proceso?

Fue por la experiencia que ya habían adquirido en sus anteriores trabajos.

16. ¿El personal tiene la responsabilidad y el total conocimiento del proceso productivo?

Si, el personal sabe exactamente cuáles son los procedimientos que se llevan a cabo en cada proceso del tejido.

17. ¿La empresa invierte en capacitación para el personal para que desempeñe adecuadamente sus funciones?

No, la empresa no invierte en capacitaciones para el personal, pero el gerente que ya tiene experiencia en tejido de las telas bayetas es quien orienta cuando necesitan ayuda o tienen alguna duda.

18. ¿Quién es el encargado de verificar que se cumpla el proceso de producción?

El encargado es el propio gerente, en algunos casos se delega a algn personal.

19. ¿Para la producción de las telas bayetas cuanto personal emplea?

Para cada máquina un trabajador que vienen a ser uno por cada modelo, como también hay un encargado de las ventas que es la gerente de la empresa, y su esposo es el encargado de algunas cosas que puedan faltar apoyo.

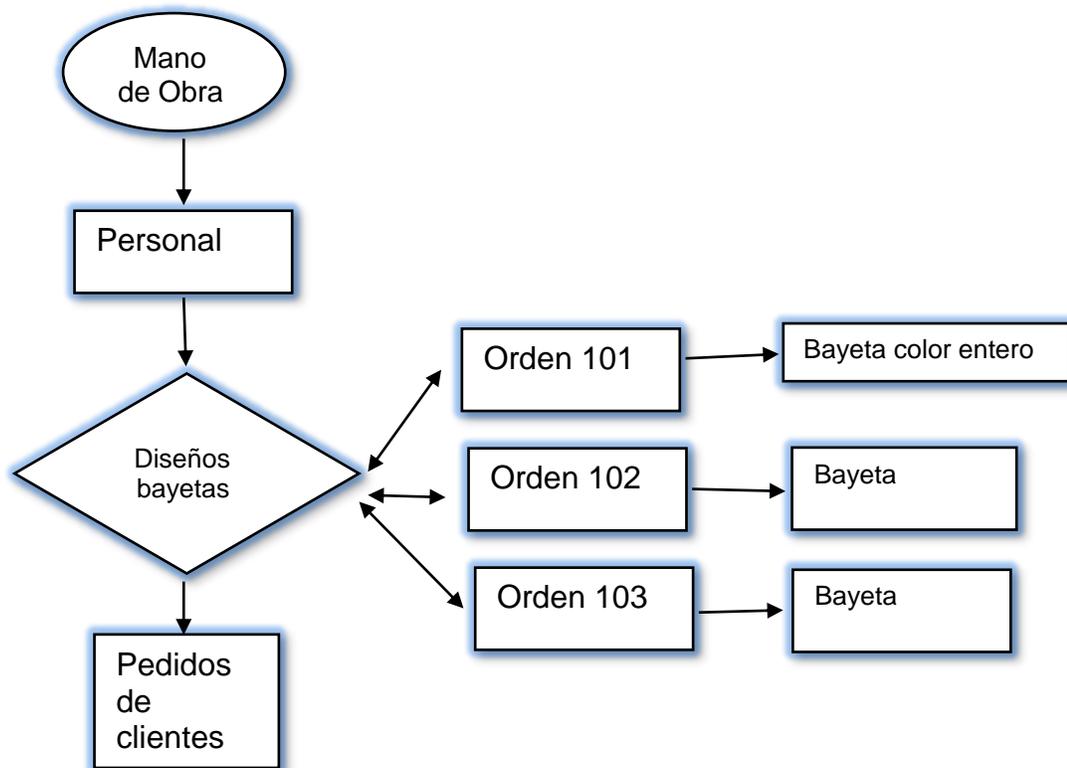


Figura N° 07 Flujograma de comportamiento de Mano de Obra

Costos Indirectos de Fabricación

20. ¿Qué materiales indirectos adicionales compran para la culminación del proceso productivo? ¿Tiene un control de ello?

Hilos, agujas, algunos plásticos, el centímetro para medir las telas al momento de vender, bolsas para la venta todo esto se compra en Juliaca y se manda a Yunguyo excepto las bolsas para la venta, todo esto compramos de manera rápida sin ningún problema, considerando que no nos genera mucho gasto y es una mínima inversión.

21. ¿Cómo es la venta de las bayetas? ¿son vendidos por rollos o metros?

Normalmente se venden por metros y son más adquiridos cuando hay danzas en algunos casos nos compran por rollos pero eso es en ocasiones.

22. ¿compra plásticos o fundas de empaque para la venta? ¿Qué cantidad?

Se compra por unidades según vaya terminándose las bolsas para la venta se adquieren otras.

23. ¿Hay personal de seguridad para el centro donde se realiza el tejido? ¿cuántos son?

En realidad no hay un encargado en específico, pero en ocasiones se queda algún encargado.

24. ¿Cuántos trabajadores están encargado de hacer el urdido para el proceso productivo?

Están encargados tres y cuando se necesita más ayuda se contrata a más personas ya sean de la familia o familiares de los trabajadores.

25. ¿Cuántos están encargados de hacer los diseños de las tarjetas para ponerlas en la maquina tejedora? ¿Qué diseños realiza?

El gerente realiza los diseños, en algunas ocasiones se compraban las tarjetas, después de eso creamos nuestros propios diseños dependiendo de las necesidades de los compradores.

26. ¿Cuántos están encargados de realizar las ventas de bayetas?

Hay dos encargados la gerente y su esposo, la venta se realiza en Juliaca, por lo que los rollos de telas son enviados desde Yunguyo en un transporte pero no nos dan factura ni boleto por el flete que pagamos.

27. ¿Cuántos están encargados de la limpieza de la empresa?

Una persona y es familiar del gerente.

28. ¿Tiene un control de los materiales e insumos que se compran para limpieza de la empresa?

No hay un control solo se compra cada vez que hace falta o se termina algún producto, como detergente, jabón, escoba, lejía para desinfectar.

29. ¿Quién controla el gasto de la energía eléctrica? ¿Cuánto se gasta en el consumo por maquina?

No hay un control exacto de la energía eléctrica por cada máquina que utilizamos, solo en general que viene un recibo a fin de mes.

30. ¿Hay un control de gastos de teléfono? ¿Cuentan con un celular de uso exclusivo para la empresa? ¿Quién lo maneja? ¿Cuánto se gasta en llamadas?

No hay un control de los gastos de teléfono, el celular que se utiliza si es de la empresa, pero en ocasiones se suele usar para uso personal, es manejado por el gerente, exactamente no sé cuánto es lo que se gasta por mes, ya que se realiza recargas cuando termina el saldo y se necesite hacer llamadas.

31. ¿La empresa cuenta con un seguro para sus trabajadores?

No, no se cuenta con un seguro exclusivo pero siempre se les apoya cuando están enfermos o tienen alguna emergencia.

32. ¿Quién es el encargado de dar mantenimiento a las maquinas? ¿Cómo se le remunera?

Si hay un encargado de las maquinas cuando se le necesita se le llama para contratar sus servicios de manera anticipada y su pago se realiza ese mismo día dependiendo del monto que ponga el encargado de mantenimiento de maquinarias.

33. ¿Se compra refrigerio para personal? ¿Cuánto se compra?

Si, se compra refrigerio pero no hay un monto exacto de cuanto es al mes.

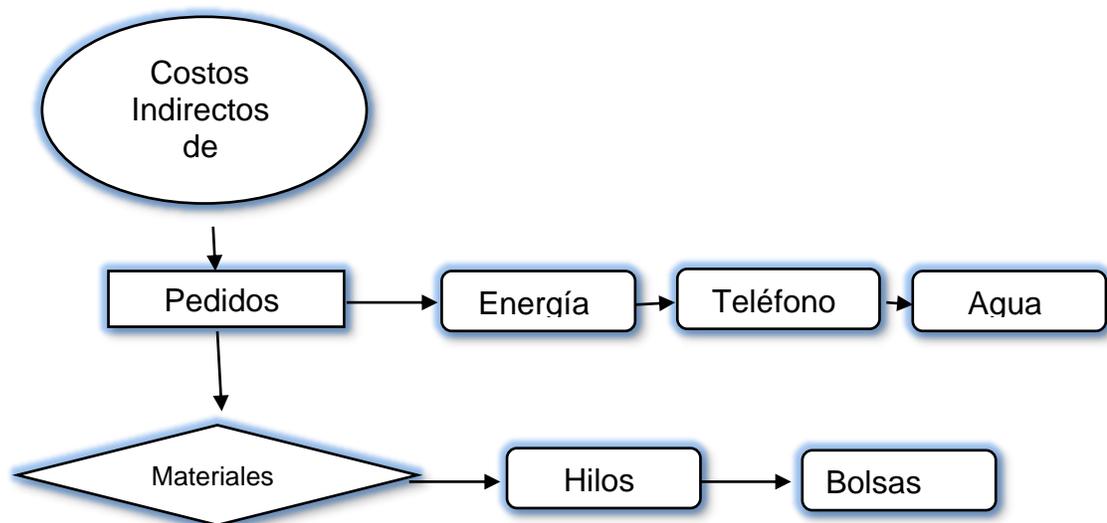


Figura N° 26 Flujograma de comportamiento de Costos Indirectos de Fabricación

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 10 Autorización De La Empresa

Yunguyo, 03 de Abril 2019

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN – JULIACA
Facultad de ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Contabilidad

De nuestra mayor consideración:

Por medio de la presente me dirijo a su institución Superior a fin de poner en conocimiento que se autoriza a la Srta. Ana Gabriela Minaya Yapu con código 201120960 quien es egresada de su institución , a fin de que pueda realizar su proyecto de tesis, haciendo uso de los datos necesarios de la empresa que yo represento.

Proyecto de tesis denominado “Análisis de los elementos de costos de producción de la empresa Tejidos Tito Yunguyo ,2019”

La presente se emite a solicitud de la interesada.


Elvira Elsa Minachipana
01861005

Empresa “Tejidos Tito”
RUC: 10018610057
JIRÓN SAMUEL BENAVIDES # 180 YUNGUYO/PUNO

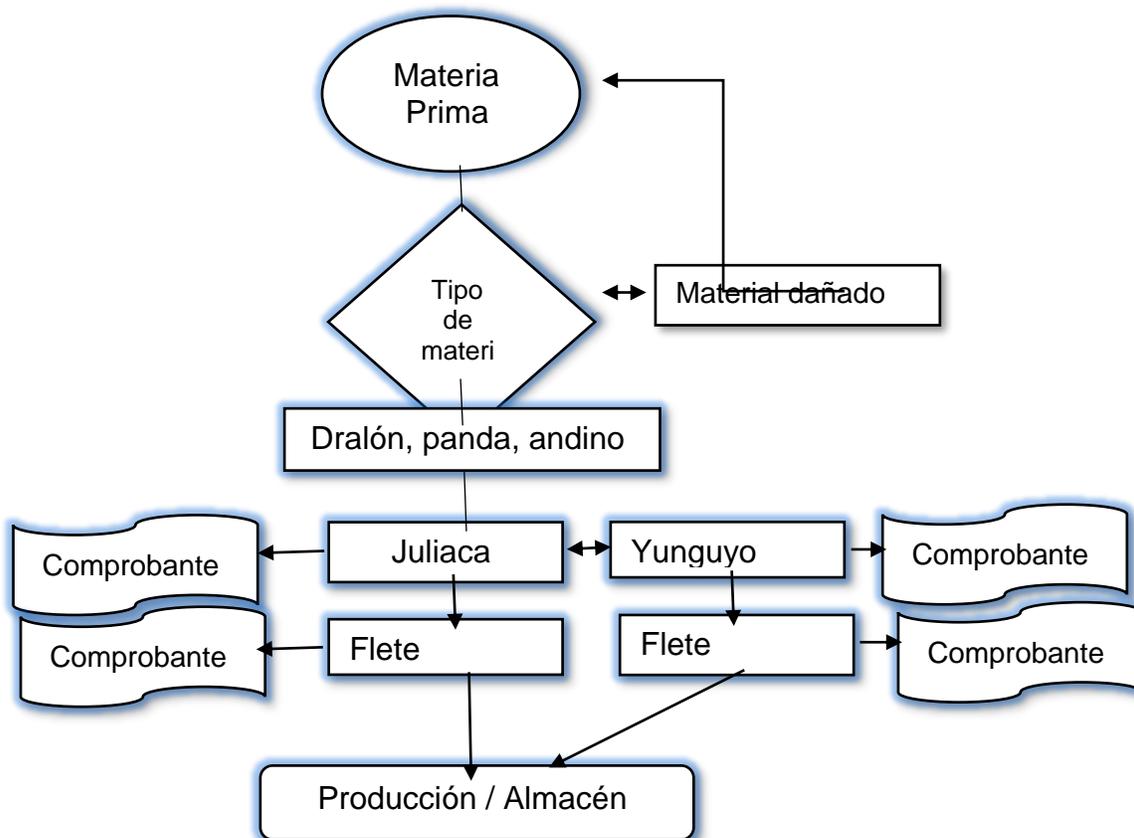


Figura N° 24 Flujograma de comportamiento de Materia Prima
 Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 11 Panel Fotográfico.

Figura N°44 Conos de lana para el proceso de producción



Figura N°44 Compra de conos de lana
Fuente: Empresa Tejidos Tito



Figura N°44 Conos de lana para el proceso de producción
Fuente: Empresa Tejidos Tito



Figura N°47 telas bayeta
Fuente: Empresa Tejidos Tito

Anexo N° 12 Manual de usuario.

FORMATO DE COTIZACIÓN

Jr.

FECHA

COTIZACIÓN N°

CLIENTE ID

VALIDO HASTA

Teléfono: []

Asesor de venta: []

CLIENTE

[.]

[]

[]

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	CANT.	TOTAL

TOTAL S/.0,00

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. Al cliente se le cobrará después de aceptada esta cotización
2. El pago será debitado antes de la entrega de bienes y servicios
3. Por favor enviar la cotización firmada al email indicado anteriormente

La aceptación del cliente (firmar a continuación):

.....

Si usted tiene alguna pregunta sobre esta cotización, por favor, póngase en contacto con nosotros

Gracias por hacer negocios con nosotros!

ÓRDEN DE COMPRA

Jr. _____ / _____	FECHA: _____
Telefono: _____	
Fax: _____	
Sitio Web: _____	

VENDEDOR:	ENVIE A:
Jr. _____	[_____]
[_____ , _____]	[_____]
Sitio Web _____	[_____]
Teléfono: [_____]	
Fax: [_____]	[Teléfono _____]
Asesor de venta: [_____]	

REQUISAR	EMBARCAR VÍA	F.O.B.	CONDICIONES DE ENVÍO
----------	--------------	--------	----------------------

ARTICULO #	DESCRIPCIÓN	CANT	p/u	TOTAL
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-
			-	-

	-	
TOTAL		S/.0,00

Firma:

Si usted tiene alguna pregunta sobre esta orden de compra, por favor, póngase en contacto con nosotros

CONTROL VISIBLE DE ALMACÉN

B I N C A R D

CONTROL DE MATERIALES

Material:				U. MEDIDA	CÓDIGO
				Conos	100
N°	FECHA	COMPROBANTE		MOVIMIENTO	
		CLASE	N°	ENTRADA	SALIDA
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

FORMATO 10.2: "REGISTRO DE COSTOS - ELEMENTOS DEL COSTO MENSUAL"

PERÍODO:

RUC:

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O

RAZÓN SOCIAL:

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
1- Materiales y Suministros Directos													
2- Mano de Obra Directa													
3- Otros Costos Directos													
4- Gastos de Producción Indirectos													
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos													
4.2 - Mano de Obra Indirecta													
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos													
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN													

ÓRDEN DE PRODUCCIÓN

Yunguyo/Puno

Teléfono: []

Fax: []

Sitio Web:

Orden de producción N° _____

Lugar y
fecha _____

Cliente _____

Modelo: _____

Información adicional

Fecha de inicio _____

Entregar el día _____

Especificaciones _____

Jefe de producciones

HOJA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Cliente: _____

Orden de trabajo N°: _____

Producto: _____

Fecha de pedido: _____

Cantidad: _____

Fecha de entrega: _____

Especificaciones: _____

Fecha de inicio: _____

Materia Prima			Mano de Obra				
Fecha	N° REQ	VALOR	Fecha	N° REQ	ROLLOS POR MES	VALOR MENSUAL	Fecha
	TOTAL	S/. -			TOTAL		TOTAL

Hoja de Costo departamental

Hoja de cotos
departamental N° _____

Cliente: _____

Artículo: _____

Fecha: _____

Modelo: _____

Cantidad: _____

Fecha de inicio: _____

Fecha terminación: _____

Materia Prima Directa			Mano de Obra			Costos Indirectos de Fabricación				
Centro	Fecha	Dcto	Valor	Fecha	Dcto	Valor	Fecha	Dcto	Valor	
Diseño y corte										
	Suma			Suma			Suma			
cosido										
	Suma			Suma			Suma			
Terminado										
	Suma			Suma			Suma			
Total				Total				Total		

Orden de salida de PEDIDO Nº 01

Orden de
producción:

Fecha:

Responsable:

Departamento:

Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Costo	metros rrollo	Total
					Total	

RECIBI

ENTREGUE

"TEJIDOS TITO"

Órden de requisición de materiales

Fecha de solicitud: _____ Fecha de entrega: _____
Departamento que solicita: _____ Aprobado por: _____
Requición N°: _____ Enviar a: _____

Yunguyo/Puno					Costo	
Código material	Cant.	Unidad de medida	Descripción	Precio Unitario	Total	
Devolución						
Total						

Despacha

Recibe:

BODEGUERO

ENCARGADO

Orden de Devoluciòn de materiales

Mes de enero :

Para el dpto: _____

Fecha: _____

Materiales	Cant.	Unidad de medida

Devuelven:

Recibe:

JEFE DE
PRODUCCIÒN

BODEGUERO

Informe de Cantidades
Correspondiente enero 2019

a) Unidades de periodo del dpto anterior		Dpto N°	
unidades recibidas del dpto anterior			
unidades terminadas y no transferidas (periodo anterior)			
unidades en proceso del periodo anterior			
Unidades comenzadas en el periodo anterior			
Total unidades			
b) Análisis de unidades del periodo			
unidades terminadas y transferidas			
Unidades transferidas y no transferidas			
		Unidad	Avance %
Unidades en proceso			
Materiales			
Mano de Obra			
Costos generales			
Unidades perdidas en producción			
Total de unidades			

INFORME DE CANTIDADES PRODUCIDAS

CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO 2019

	Departamento N°1		Departamento N°2		Departamento N°3	
a) Cantidades producidas						
Recibidas del departamento anterior						
Terminadas y retenidas						
En proceso de inventario inicial						
Comenzadas o añadidas en el periodo						
TOTAL						
a. Presentación de cantidades						
Terminadas y transferidas						
Terminadas y retenidas						
En proceso	Unidades	% de avance	Unidades	% de avance	Unidades	% de avance
Materia Prima						
Mano de Obra						
Costos Indirectos de Fabricación						
Unidades Perdidas						
Total unidades						

Pedido Nro.

FORMATO DE MATERIA PRIMA			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL