

# Articulo\_FINAL.docx

*por*

---

**Fecha de entrega:** 03-ago-2023 05:58p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2140997623

**Nombre del archivo:** Articulo\_FINAL.docx (368.46K)

**Total de palabras:** 5183

**Total de caracteres:** 29457

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias de la familia con mención  
en terapia familiar.



## ***Influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico en la comunidad online Familia y Fe***

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Familia  
con mención en terapia familiar.

### **Autor:**

Arellano Lino, Ingri mayumi

### **Asesor:**

Madrid Valdiviezo, Jazmín

Mayo - 2023

## Resumen

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un tema de creciente interés en la investigación científica, en el contexto de las relaciones románticas, sus efectos que pueden ser especialmente significativos. Este artículo investiga la capacidad predictiva de la adicción a las redes sociales sobre el ajuste diádico en una muestra de adultos que se encuentran casadas o en convivencia (n = 329). Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). Los resultados muestran que la adicción a redes sociales influye sobre el ajuste diádico ( $R^2=0.23$ ), de manera inversa y significativa ( $\beta=-0.482$ , p-valor=0.000). Esta investigación revela un fenómeno emergente que tiene implicaciones importantes para la salud emocional y el bienestar de las parejas en la era digital.

Palabras Clave: Adicción a redes sociales, ajuste diádico, cohesión, afecto, satisfacción

## Abstract

Social network addiction has become a topic of increasing interest in scientific research, and in the context of romantic relationships, its effects may be particularly significant. This article investigates the predictive ability of social network addiction on dyadic adjustment in a sample of adults who are married or cohabiting (n = 329). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) was used. The results show that social network addiction influences dyadic adjustment ( $R^2=0.23$ ), inversely and significantly ( $\beta=-0.482$ , p-value=0.000). This research reveals an emerging phenomenon that has important implications for the emotional health and well-being of couples in the digital age.

Keywords: Addiction to social networks, dyadic adjustment, cohesion, affect, satisfaction

## Introducción

8

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida diaria de millones de personas en todo el mundo. Estas plataformas virtuales brindan un espacio para interactuar y comunicarse a través de barreras geográficas y temporales, lo que permite a las personas conectarse instantáneamente y sin problemas con otras personas. Por lo tanto, el impacto de las redes sociales se ha convertido en objeto de un interés creciente en la investigación científica. Un área donde su influencia es de particular importancia es en las relaciones interpersonales (Ochoa y Barragán, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), reporta que, durante el primer trimestre del 2023, un 95,9% de los hogares peruanos cuenta al menos una Tecnología de Información y Comunicación. En este mismo periodo, el 90,3% de la población mayor a 6 años utiliza diariamente el internet. En cuanto a los grupos de edad, el porcentaje más alto de uso de Internet para comunicarse, dentro de lo que se hace uso de herramientas sociales se observa en el grupo de 25 años a más, alcanzando el 98,1%. Lo que muestra que en este país el acceso a los servicios de internet y consecuentemente a redes sociales se ha ido incrementando progresivamente. Matalinares Calvet et al., (2017) señalan que el uso masivo de la tecnología es innegable; no obstante, es importante considerar que un uso excesivo puede desencadenar en nuevas patologías o privilegiar actividades de bienestar inferior. Lo que coincide con Carbajal et al. (2022), quienes identificaron que a mayor uso de las redes sociales existiría un menor bienestar psicológico.

El abuso de las redes sociales representa un problema que impacta negativamente las relaciones sociales y familiares, ya que estas plataformas digitales han adquirido un papel predominante tanto en el ámbito laboral como en las interacciones personales (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014a). La adicción a las redes sociales implica una repetición constante de acciones, con una interacción persistente que puede manifestarse activamente a través del uso incontrolado del internet (Cerdán, 2017). Esta adicción se caracteriza por una compulsión constante, y su tratamiento eficaz requiere una identificación clara de los síntomas que la acompañan, como conductas desadaptativas y signos de un trastorno adictivo (Ortiz y Muñoz, 2005).

Chóliz y Villanueva (2011), sugieren que la adicción a las redes sociales se vincula con la dependencia psicológica, manifestando síntomas conductuales, afectivos y cognitivos, que finalmente conducen a una pérdida de control constante. Para evaluar este fenómeno, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) incluye criterios diagnósticos basados en el DSM-IV-TR (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014b).

El uso excesivo de dispositivos electrónicos y teléfonos móviles puede generar tensiones en las relaciones de pareja, incluso en los matrimonios, pudiendo llegar en ciertos casos a ser un factor que contribuye a la decisión de divorcio (Rodríguez Salazar & Morales Rodríguez, 2016). Aunque algunas investigaciones han explorado cómo las redes sociales facilitan la comunicación y el vínculo entre las parejas, también existen preocupaciones sobre cómo el uso excesivo o problemático de estas plataformas puede generar conflictos, celos y desconfianza en las relaciones (Muise, Christofides y Desmarais, 2019). Por lo tanto, existe la necesidad de investigaciones que profundicen en las dinámicas de pareja en el contexto de las redes sociales e identifiquen los aspectos positivos y negativos de estas interacciones digitales.

Asimismo, el abuso de los teléfonos móviles y las redes sociales puede interferir en la comunicación cara a cara, resultando en una disminución de la calidad de dicha comunicación en una relación. Además, este uso excesivo puede ocasionar distracción y falta de atención, lo

que podría afectar negativamente la intimidad y la conexión emocional en una relación (González et al., 2018). Por ejemplo se evidencia que las actividades domésticas generan una mayor presencia de conflictos en el núcleo familiar, y se han identificado hábitos y conductas adictivas relacionadas con la tecnología, el teléfono móvil, los juegos de azar, los videojuegos, Internet, la comida, el sexo, las compras, entre otros (Carmassi et al., 2020). Entre estos hábitos, el uso de tecnologías ha cobrado relevancia en tiempos recientes, siendo una nueva forma de comunicación entre personas y experimentando un aumento progresivo desde el inicio de la década (Arango-Forero, 2013).

En los últimos años, ha habido un aumento significativo de estudios centrados en examinar cómo el uso de redes sociales puede afectar la dinámica y el ajuste de las relaciones amorosas. Investigaciones previas han arrojado luz sobre los diversos aspectos relacionales que pueden ser influenciados por la presencia y participación activa en plataformas de redes sociales (De Los Reyes Mera et al., 2021; Katz & Joiner, 2002; Ngcongco, 2022) . Sin embargo, a pesar de este creciente interés, aún existe una brecha en la investigación que requiere una exploración más profunda y una comprensión más completa de la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja.

En base a lo referido, surge el siguiente objetivo de determinar la Influencia de la adicción a redes sociales en el ajuste diádico de la comunidad Familia y fe.

**Método:**

2

**Participantes**

Se recolectaron datos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se alcanzaron 358 encuestas de las cuales se eliminaron 29 en el proceso de limpieza de datos, obteniendo una muestra final de 329 personas, de los cuales 228(69.1%) eran mujeres, y 102 (30.9%) varones. La mayor cantidad de participantes estuvo dentro de las edades ubicadas entre los 30 y 39 años (40.6%); respecto al estado civil, los que estaban casados eran 72.1% y convivientes 27.9%. Se identifica que el 63% de las personas profesan la religión adventista. Además, el 46.4% de participantes tenían lugar de residencia en Lima- Perú, seguido por un 16.7% que pertenecían a Junín-Perú.

**Tabla 1**

*Tabla descriptiva*

Variable	f	%	Variable	f	%	
Sexo	Femenino	228	69.1	Ciudad de Extranjero	37	11.2
	Masculino	102	30.9	residencia Amazonas	1	0.3
Edad	18-29 años	59	17.9	Ancash	6	1.8
	30-39 años	134	40.6	Yurimaguas	1	0.3
	40-49 años	86	26.1	Ayacucho	1	0.3
	50-59 años	41	12.4	Cajamarca	2	0.6
	60 a más	10	3.0	Callao	1	0.3
				Cusco	3	0.9
Estado Civil	Casado	238	72.1	Ica	2	0.6
				Junín	55	16.7

Tiempo de Convivencia o Matrimonio	Conviviente	92	27.9	<sup>6</sup> La Libertad	13	3.9
	Menos de 5 años	97	29.4	Lambayeque	19	5.8
				Lima	153	46.4
	5-10 años	97	29.4	Loreto	3	0.9
				Madre de Dios	1	0.3
	10-20 años	79	24.0	Moquegua	2	0.6
				Pasco	1	0.3
Más de 30 años	15	4.5	Piura	2	0.6	
			Puno	4	1.2	
Religión	Adventista	208	63.0	San Martín	9	2.7
	Católico	76	23.0	Tacna	4	1.2
	Cristiano	25	7.6	Tumbes	1	0.3
	Mormona	1	0.3	Arequipa	9	2.7
	Otros	3	0.9			
	Ninguno	17	5.2			

N=329

### <sup>7</sup> Instrumentos

Para evaluar la adicción a las redes sociales en Perú, se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Escurra y Salas (2014), el cual considera <sup>5</sup> indicadores del DSM-IV para la adicción. La versión inicial del cuestionario consta de 31 ítems, y la estimación de los <sup>4</sup> parámetros de los modelos se realizó mediante el método de máxima verosimilitud marginal. La calificación del cuestionario se llevó a cabo en una escala de 5 puntos (de 0 a 4), reflejando la frecuencia de uso desde "nunca" hasta "siempre". El cuestionario ARS se compone de <sup>3</sup> dimensiones principales: a) obsesión por las redes sociales, b) falta de control personal en el uso de las redes sociales, y c) uso excesivo de las redes sociales. También se realizó la consistencia interna de la prueba el coeficiente alfa (Cronbach, 1951), obteniendo índices adecuados de ajuste y para la evaluar la confiabilidad se obtuvieron coeficientes superiores a 0.95.

Se utilizó la Escala de Ajuste Diádico (EAD), creada por Spanier (1976), traducida y adaptada por Cáceres et al. (2013), para evaluar el ajuste en parejas. Esta escala consta de 32 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: a) consenso, b) satisfacción, c) cohesión y d) expresión de afectos. Cada reactivo presenta una escala de seis puntos, excepto dos ítems con cinco puntos y otros dos ítems dicotómicos (ítems 29 y 30). Un mayor puntaje en la escala indica un mayor ajuste en la pareja. En un estudio con una muestra española, se determinó la consistencia interna de los factores, con valores que oscilan entre 0.60 y 0.84 (Carrasco et al., 2013). En un estudio realizado en Perú por Conde Zuñiga (2015), se obtuvo una confiabilidad general de 0.83 para la escala, y en las dimensiones específicas se obtuvieron coeficientes alfa de Cronbach de 0.78 para el consenso, 0.71 para la satisfacción y 0.67 para la cohesión. El análisis factorial exploratorio de componentes principales reveló una estructura factorial de tres dimensiones.

### Procedimiento

Se aplicó a participantes del programa online de Familia y fe denominado "Solo para esposos", durante su emisión alcanza aproximadamente a 600 personas de diferentes países hispanohablantes, así mismo cuenta con redes sociales de WhatsApp, Facebook y YouTube,

mediante las cuales se puede contactar. Las personas que asisten a este programa se caracterizan por el deseo de aprender sobre cómo mejorar su relación de pareja. En este contexto, en línea, se compartió e invitó a participar en esta investigación.

<sup>2</sup> La recolección de datos se realizó de manera electrónica mediante la plataforma de Google Forms®. El formulario se puso en circulación desde el 20 de julio hasta el 5 agosto del 2022, se compartió las pruebas durante el programa online, así como en los grupos específicos de la comunidad de parejas. Para la administración de los instrumentos en línea, se presentó la ficha de consentimiento informado, donde se explicaba el objetivo de la investigación y los aspectos éticos; también la ficha de datos sociodemográficos, así como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y finalmente, la Escala de Ajuste Diádico (EAD). Todos los ítems fueron de llenado obligatorio.

El análisis de datos se Modelamiento de Ecuaciones Estructurales con Mínimos Cuadrados Parciales (PLS SEM) se llevó a cabo utilizando la versión 4.2.3 del Software R de R Core Team (2022), con el paquete *SEMinR* (Ray & Danks, 2020), es una técnica de modelado de ecuaciones estructurales (SEM) de segunda generación. Este método es especialmente adecuado para analizar múltiples variables de manera simultánea, es capaz de estimar tanto modelos estructurales, que se refieren a las relaciones entre constructos, como modelos de medida, que se refieren a las relaciones entre indicadores. Además, proporciona información valiosa sobre el modelo de medición y sus correlaciones, lo que facilita la evaluación de la contribución de cada elemento individual a la escala. Esto resulta fundamental para una mejor comprensión de los constructos y sus interconexiones, lo que a su vez permitirá un análisis más profundo y detallado de los resultados obtenidos en el estudio (Hair et al., 2015; Hair Jr. et al., 2017; Ramayah et al., 2018).

## Resultados

Como parte del estudio se ha realizado el análisis descriptivo de los ítems con la finalidad de identificar sus características. En la Tabla 2, se observa con base en las cargas factoriales que los ítems de Ajuste diádico mostraron valores entre 0.453 y 0.887, mientras que en adicción a redes sociales los valores están entre 0.090 y 0.872, si bien la mayoría supera el 0.30. No posee una distribución normal debido a que los valores de asimetría y kurtosis se encuentran fuera de los rangos de  $\pm 2$  (Ferrando & Anguiano-Carrasco, 2010).

**Tabla 2**

### *Análisis descriptivo de los ítems*

Constructos	Dimensiones	Ítems	Cargas factoriales ( $\lambda$ )	M	DE	Asimetría	Kurtosis
Ajuste diádico	<i>Consenso</i>	EAD1	0.763	3.83	1.15	-1.40	1.86
		EAD2	0.758	3.74	1.17	-1.36	1.75
		EAD3	0.766	4.00	1.17	-1.42	1.67
		EAD5	0.775	3.78	1.19	-1.44	2.03
		EAD7	0.792	3.63	1.11	-1.31	2.05
		EAD8	0.831	3.84	1.10	-1.44	2.57
		EAD9	0.688	3.80	1.23	-1.29	1.37
		EAD10	0.859	3.99	1.12	-1.74	3.37
		EAD11	0.815	3.72	1.23	-1.49	2.14
		EAD12	0.887	3.78	1.10	-1.50	2.63

	EAD13	0.769	3.66	1.34	-1.18	0.77
	EAD14	0.827	3.67	1.15	-1.20	1.36
	EAD15	0.842	3.85	1.11	-1.58	2.77
<i>Satisfacción</i>	EAD16	0.761	3.69	1.26	-1.11	0.82
	EAD17	0.697	4.51	1.04	-2.65	7.02
	EAD18	0.612	3.56	1.29	-0.98	0.43
	EAD19	0.761	4.05	1.37	-1.49	1.25
	EAD20	0.731	4.08	1.23	-1.60	2.23
	EAD21	0.589	3.12	0.95	-1.08	2.02
	EAD22	0.453	3.37	1.03	-1.12	1.58
	EAD23	0.728	3.06	1.11	-1.06	0.31
	EAD31	0.729	3.17	1.43	-0.33	-0.16
<i>Cohesión</i>	EAD32	0.579	3.91	1.28	-1.09	0.75
	EAD24	0.636	2.33	1.12	-0.26	-0.70
	EAD25	0.653	2.91	1.56	-0.27	-0.92
	EAD26	0.833	4.14	1.24	-1.52	1.71
	EAD27	0.797	3.50	1.59	-0.60	-0.92
<i>Expresión de Afecto</i>	EAD28	0.786	3.04	1.85	-0.33	-1.36
	EAD4	0.865	3.89	1.19	-1.50	2.14
	EAD6	0.875	3.93	1.21	-1.41	1.64
	EAD29	-0.614	0.36	0.48	0.59	-1.65
<b>1</b> Adicción a las Redes Sociales	EAD30	-0.639	0.33	0.47	0.74	-1.46
<b>1</b> Obsesión	ARS2	0.667	1.61	1.01	0.28	-0.31
	ARS3	0.786	1.12	1.02	0.85	0.39
	ARS5	0.829	0.93	0.99	1.18	1.26
	ARS6	0.868	0.63	0.95	1.84	3.36
	ARS7	0.845	0.78	0.97	1.37	1.61
	ARS13	0.090	1.77	1.11	0.05	-0.68
	ARS15	0.793	0.93	1.06	1.25	1.12
	ARS19	0.814	0.96	1.04	1.20	1.21
	ARS22	0.791	0.87	1.07	1.32	1.27
	ARS23	0.854	0.75	1.02	1.63	2.43
<i>Falta de Control</i>	ARS4	0.694	1.72	1.07	0.28	-0.53
	ARS11	0.812	1.02	1.05	1.04	0.72
	ARS12	0.672	1.73	1.36	0.32	-1.12
	ARS14	0.745	1.34	1.19	0.65	-0.45
	ARS20	0.839	0.84	1.00	1.37	1.63
<i>Uso Excesivo</i>	ARS24	0.839	1.10	1.18	0.86	-0.21
	ARS1	0.635	2.08	0.93	0.07	-0.03
	ARS8	0.743	1.44	1.06	0.46	-0.15
	ARS9	0.770	1.49	1.08	0.60	-0.11
	ARS10	0.836	1.52	1.05	0.54	-0.13
	ARS16	0.872	1.35	1.07	0.51	-0.32
	ARS17	0.828	1.52	1.03	0.49	-0.03
	ARS18	0.744	1.42	1.10	0.55	-0.35
	ARS21	0.819	1.31	1.06	0.72	0.17



La adicción a redes sociales y el ajuste diádico mantienen una correlación altamente significativa, moderada e inversa, del mismo modo que sus correspondientes dimensiones, que correlacionan positivamente entre sí y negativamente con el otro constructo (tabla 3).

**Tabla 3**

*Correlaciones entre variables y dimensiones*

Dimensiones	Ajuste diádico	Consenso	Satisfacción	Cohesión	Afecto
Adicción a las Redes Sociales	-.47**	-.49**	-.33**	-.31**	-.39**
Obsesión	-.48**	-.51**	-.33**	-.31**	-.41**
Falta de Control	-.42**	-.43**	-.30**	-.29**	-.34**
Uso de Excesivo	-.43**	-.45**	-.30**	-.29**	-.36**

La consistencia interna se estudió utilizando el alfa de Cronbach, cuyo valor esperado debe ser  $\geq 0.70$  (Waldron et al., 2012). Así mismo, de acuerdo a la confiabilidad compuesta (CR) el valor esperado debe ser  $\geq 0.60$  ((Tseng et al., 2006)). Estos criterios se cumplen en todas las dimensiones excepto en expresión de afecto, probablemente debido al escaso número de ítems (4) y a que 2 de ellos son dicotómicos. En cuanto al análisis de la varianza media extraída (AVE), valores aceptables deben ser  $\geq 0.50$  (Layes et al., 2015). Este criterio se cumple en todos constructos a excepción de la dimensión satisfacción, aunque se puede apreciar que obtuvo valores óptimos en el  $\alpha$  de Cronbach y CR. Por lo tanto, se puede afirmar que el modelo de medición es confiable tanto en sus dimensiones como en variables.

**Tabla 4**

*Valores de fiabilidad de las pruebas*

Constructos	Dimensiones	$\alpha$ de Cronbach	rho_A	CR	AVE
1 Adicción a las Redes Sociales		0.954	0.960	0.970	0.916
	Obsesión	0.908	0.940	0.929	0.587
	Falta de Control	0.862	0.885	0.897	0.593
	Uso Excesivo	0.909	0.916	0.927	0.615
Ajuste diádico		0.894	0.920	0.926	0.757
	Consenso	0.952	0.954	0.958	0.639
	Satisfacción	0.863	0.890	0.889	0.450
	Cohesión	0.801	0.841	0.861	0.556
	Expresión de Afecto	-0.312	0.846	0.122	0.575

De acuerdo a la tabla 5, el modelo propuesto tiene un ajuste adecuado, con un  $R^2$  equivalente a un 23%, lo que evidencia una débil capacidad predictiva de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico (Hair et al., 2015) Así mismo, esta influencia es inversa y significativa ( $\beta = -0.482$ ,  $p$ -valor=0.000). De acuerdo con (Manterola et al., 2008) en los estudios de regresión lineal una medida del tamaño del efecto ( $f^2$ )  $\geq 0.15$  puede considerarse un efecto mediano.

**Tabla 5**

Regresión	$\beta$	p-valor	R <sup>2</sup>	f <sup>2</sup>
Adicción a las Redes Sociales - Ajuste Diádico	-0.482	0.000	0.23	0.3

A continuación, en la figura 1 se presenta el modelo estructural, que busca probar la influencia de la adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico. En cuanto a las variables latentes de segundo orden, la adicción a redes sociales presenta cargas factoriales  $\geq 0.95$  con un resultado mayor en obsesión (0.96). Así mismo, respecto a ajuste diádico se identifican cargas  $\geq 0.79$ , con la puntuación más alta en consenso (0.91) (Ventura-León, 2019)

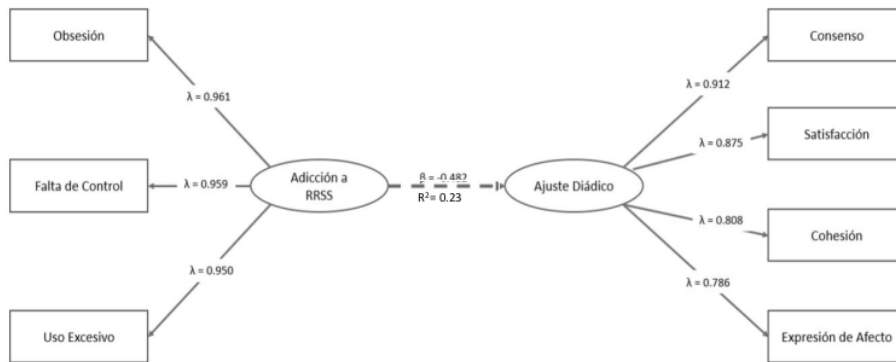


Figura 1. Modelo estructural

## Discusión

Este estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de adicción a redes sociales sobre el ajuste diádico. Los hallazgos demuestran que la adicción a redes sociales es una variable predictiva inversa y significativa del ajuste diádico. También se observó que las dimensiones de ambas variables mantienen relaciones inversas y significativas entre ellas. Comprobando así que la adicción a redes sociales puede afectar negativamente la estabilidad y el bienestar de las relaciones de pareja.

Actualmente somos testigos del desarrollo de las redes sociales en línea (SRS), un problema que ha llamado la atención de la investigación científica para evaluar la posible aparición de adicción a las nuevas tecnologías. El foco de estos estudios es Facebook, la red social más utilizada (Kittinger et al., 2012; Wilson et al., 2012; Rosen et al., 2013). A través de la revisión de la literatura actualizada, se ha constatado que los estudios previos se han centrado principalmente en los efectos de la adicción a redes sociales, como la depresión, la ansiedad y el aislamiento social (Chen et al., 2022; Kuss & Griffiths, 2017).

Los resultados de esta investigación coinciden con lo encontrado en un estudio realizado por investigadores peruanos (Edquen et al., 2022), en el que se examinó la conducta infiel y la adicción a redes sociales en adultos de la selva peruana. Los investigadores concluyeron que las redes sociales pueden favorecer comportamientos de infidelidad y que su adicción puede ser potencialmente dañina para las relaciones románticas. De igual manera la relación entre estas variables ha sido constatada por otros estudios que han destacado cómo el uso de las redes sociales y la adicción a ellas pueden provocar la separación matrimonial y, en casos extremos, conducir al divorcio (Clayton et al., 2013; De León Vázquez et al., 2013; Vázquez-Martínez & Cabero-Almenara, 2015).

En contraste, cabe mencionar que el distanciamiento de una pareja y el daño en el ajuste diádico también se puede deber a múltiples factores como las experiencias de la familia de origen, transición del matrimonio, aspectos socioculturales, problemas en la comunicación, expectativas irreales, conflictos sexuales, relaciones extramatrimoniales, aspectos socioculturales o socioeconómicos, enfermedades crónicas, entre otros (Cabrera García, 2019; Clayton et al., 2013; Razera et al., 2021).

Mao y Raguram (2009), han destacado que el uso excesivo de internet representa un importante desafío para las parejas, lo que ha conducido a un aumento de la infidelidad. En un caso específico, se brindó terapia a una pareja, empleando técnicas como la psicoeducación y la racionalización de sus acciones. Estas intervenciones resultaron ser herramientas valiosas para mejorar la relación. Es importante resaltar que la voluntad de cambio y la aceptación de la responsabilidad por las acciones y consecuencias desempeñaron un papel crucial en dicho proceso de mejora. Para los profesionales de la salud mental, este escenario es propicio para realizar actividades de prevención: educar a las parejas sobre la importancia de mantener el compromiso, establecer una confianza adecuada y mejorar la comunicación en la relación conyugal (Young et al., 2000)

En este estudio, se identificaron limitaciones metodológicas relacionadas con la escala utilizada para medir el ajuste diádico, específicamente en la dimensión expresión de afecto que mostró dificultades para el análisis debido al escaso número y calidad de ítems, dificultad que ha venido teniendo en otros estudios (Arteta-Sandoval et al., 2022; Pinto T., 2022). Esta dimensión parece ser un constructo independiente, ya que existen otras pruebas específicas para evaluar variables similares como la afectividad en la pareja, empatía cognitiva y afectiva, lenguaje de amor, entre

otros. (Chopita et al., 2006; Bolaños-Pasquel et al., 2022). Se recomienda que futuros estudios se realicen con muestras aleatorias para que los datos puedan ser generalizados.

En conclusión, los hallazgos de nuestro estudio señalan <sup>5</sup> que la adicción a las redes sociales tiene una influencia sobre el ajuste diádico. Nuestra investigación se suma al creciente cuerpo de estudios que exploran el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones humanas. Asimismo, consideramos que este estudio podría servir como punto de partida para futuras investigaciones, ya que busca comprender la dinámica de las relaciones de pareja en la era post pandemia, con la presencia del avance de las tecnologías y las redes sociales.

## Referencias

- Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: Una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3).
- Arteta-Sandoval, G., Cunza-Aranzábal, D. F., Madrid-Valdiviezo, J., Huamán-Pérez, J. V., Arteta-Sandoval, G., Cunza-Aranzábal, D. F., Madrid-Valdiviezo, J., & Huamán-Pérez, J. V. (2022). Escala de calidad de relación de pareja en el contexto Covid-19. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 22(2).
- Cabrera García, V. E. (2019). *Importancia de la Diferenciación de Sí Mismo y el Ajuste Diádico en la Explicación de la Estabilidad Marital*. doi: <https://doi.org/10.15446/rcp.v28n1.67705>
- Cáceres Carrasco, J., Herrero-Fernández, D., & Iraurgi Castillo, I. (2013). Características psicométricas y aplicabilidad clínica de la “Escala de Ajuste Diádico” en una muestra de parejas españolas. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 21(3), 545–561.
- Carbajal, O. J., Vivar Bravo, J., Fernández Perez, Y. D., Matta Huerta, C. R., Mera Paucar, G. E., Vasquez Ruiz, O. N., & Quiza Añazco, C. (2022). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del Instituto ICT, Huancayo. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 6(22). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.323>
- Carmassi, C., Foghi, C., Dell’Oste, V., Cordone, A., Bertelloni, C. A., Bui, E., & Dell’Osso, L. (2020). PTSD symptoms in healthcare workers facing the three coronavirus outbreaks: What can we expect after the COVID-19 pandemic. In *Psychiatry Research* (Vol. 292). <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113312>
- Carrasco, J. C., Herrero-Fernández, D., & Castillo, I. I. (2013). Características psicométricas y aplicabilidad clínica de la “Escala de ajuste diádico” en una muestra de parejas Españolas. *Behavioral Psychology/ Psicología Conductual*, 21(3).
- Cerdán Cárdenas, P. (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. *UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA*.
- Chen, E., Wood, D., & Ysseldyk, R. (2022). Online Social Networking and Mental Health among Older Adults: A Scoping Review. In *Canadian Journal on Aging* (Vol. 41, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/S0714980821000040>
- Chóliz Montañés, M., & Villanueva Silvestre, V. (2011). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36(2).

- Chopita, Guadalupe, González Oddera, Mariela y Praderio, & Fernando. (2006). Vínculo de pareja: de la norma al consenso. *XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores En Psicología Del Mercosur*, 1.
- Clayton, R. B., Nagurney, A., & Smith, J. R. (2013). Cheating, breakup, and divorce: Is Facebook use to blame? *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(10).  
<https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0424>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3). <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- De León Vázquez, I. I., Vélez Díaz, M. Á., Becerril López, C., Ariza Aragón, E. E., & Vélez Díaz, D. (2013). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. *XIKUA Boletín Científico de La Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 1(2). <https://doi.org/10.29057/xikua.v1i2.1197>
- De Los Reyes Mera, V., Jaureguizar, J., Bernaras, E., & Redondo, I. (2021). Violencia de control en las redes sociales y en el móvil en jóvenes universitarios. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 39(1). <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.1.27-35>
- Edquen, L. A., Salas, S., López, G., Cjuno, J., & Aranda, J. (2022). Conducta infiel y adicción a redes sociales en adultos de la selva peruana. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 17(1).  
<https://doi.org/10.37135/ee.04.16.04>
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014a). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ARS). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1).
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014b). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ARS). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1).
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ars). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1).  
<https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Ferrando, P. J., & Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles Del Psicologo*, 31(1).
- González, J. A., Hernández, I., Martínez, R., Matos, J., Galindo, M., & García, S. (2018). Interferencia de la tecnología en relaciones de pareja y su impacto en la salud mental de la mujer puertorriqueña. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 29(1).
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Marko, S. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2). <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.10008574>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*.

- Isabel Vázquez-Martínez, A., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación Social networks applied to training. *Revista Complutense de Educación Núm. Especial*, 253(26).
- Katz, J., & Joiner, T. E. (2002). Being known, intimate, and valued: Global self-verification and dyadic adjustment in couples and roommates. *Journal of Personality*, 70(1).  
<https://doi.org/10.1111/1467-6494.00177>
- Kittinger, R., Correia, C. J., & Irons, J. G. (2012). Relationship between facebook use and problematic internet use among college students. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(6). <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0410>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 14, Issue 3).  
<https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Layes, S., Lalonde, R., Mecheri, S., & Rebaï, M. (2015). Phonological and Cognitive Reading Related Skills as Predictors of Word Reading and Reading Comprehension among Arabic Dyslexic Children. *Psychology*, 06(01). <https://doi.org/10.4236/psych.2015.61003>
- MANTEROLA, C., PINEDA, V., & GRUPO, M. (2008). El valor de “p” y la “significación estadística”. Aspectos generales y su valor en la práctica clínica: Interpretation of medical statistics. *Revista Chilena de Cirugía*, 60(1). <https://doi.org/10.4067/S0718-40262008000100018>
- Mao, A., & Raguram, A. (2009). Online infidelity: The new challenge to marriages. *Indian Journal of Psychiatry*, 51(4). <https://doi.org/10.4103/0019-5545.58299>
- Martínez-Álvarez, J. L., Fuertes-Martín, A., Orgaz-Baz, B., Vicario-Molina, I., & González-Ortega, E. (2014). Vínculos afectivos en la infancia y calidad en las relaciones de pareja de jóvenes adultos: El efecto mediador del apego actual. *Anales de Psicología*, 30(1).  
<https://doi.org/10.6018/analesps.30.1.135051>
- Matalinares Calvet, M. L., Díaz Acosta, A. G., Rivas Díaz, L. H., Segundio Chocano, A. D., Arenas Iparraguirre, C. A., Raymundo Villalba, O., Baca, D., Uceda Espinoza, J., Yaringaño Limache, J., & Fernandez, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de La Ciencia*, 7(13).  
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>
- Ngconggo, M. (2022). To Tell or Not to Tell? Interracial Romantic Couples' Management of Social Network Influence. *Marriage and Family Review*, 58(5).  
<https://doi.org/10.1080/01494929.2021.1988030>
- Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1). <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Ortiz Gómez, M. del M., & Muñoz García, A. (2005). El Uso Desadaptativo De Internet En La Adolescencia/Juventud. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 429–442.
- Ramayah, T., Cheah, J., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2018). PLS-SEM using SmartPLS 3.0: Chapter 8: Assessment of Formative Measurement Models. In *Partial Least Squares*

- Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated and Practical Guide to Statistical Analysis*. [https://www.researchgate.net/publication/341249789\\_PLS-SEM\\_using\\_SmartPLS\\_30\\_Chapter\\_8\\_Assessment\\_of\\_Formative\\_Measurement\\_Models](https://www.researchgate.net/publication/341249789_PLS-SEM_using_SmartPLS_30_Chapter_8_Assessment_of_Formative_Measurement_Models)
- Ray, S., & Danks, N. (2020, December 31). *SEMinR*. R Project. <https://cran.r-project.org/web/packages/seminr/vignettes/SEMinR.html>
- Razera, J., Bedin, L. M., De Oliveira, E. L., Mosmann, C. P., & Falcke, D. (2021). Experiences within the family of origin and intimate partner violence: A dyadic model analysis. *Paideia*, 31. <https://doi.org/10.1590/1982-4327e3122>
- R Core Team. (2022). *R: A Language and Environment for Statistical Computing* (4.2.3). R Foundation for Statistical Computing.
- Rodríguez Salazar, T., & Morales Rodríguez, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y Sociedad*, 25(25), 15–41. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2016000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100002)
- Rosen, L. D., Whaling, K., Rab, S., Carrier, L. M., & Cheever, N. A. (2013). Is Facebook creating “iDisorders”? The link between clinical symptoms of psychiatric disorders and technology use, attitudes and anxiety. *Computers in Human Behavior*, 29(3). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.012>
- Spanier, G. B. (1976). Measuring Dyadic Adjustment: New Scales for Assessing the Quality of Marriage and Similar Dyads. *Journal of Marriage and the Family*, 38(1), 15. <https://doi.org/10.2307/350547>
- Tseng, W. T., Dörnyei, Z., & Schmitt, N. (2006). A new approach to assessing strategic learning: The case of self-regulation in vocabulary acquisition. *Applied Linguistics*, 27(1). <https://doi.org/10.1093/applin/ami046>
- Vázquez-Martínez, A. I., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.47078](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078)
- Ventura-León, J. (2019). Dos formas fáciles de interpretar las famosas cargas factoriales. *Gaceta Sanitaria*, 33(6). <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.04.002>
- Waldron, N. K., Hutchinson, M. K., Hewitt, H. H., & Hamilton, P. I. (2012). Cross-cultural psychometric assessment of the parent-teen sexual risk communication (PTSRC-III) scale in Jamaica. *Open Journal of Preventive Medicine*, 02(02). <https://doi.org/10.4236/ojpm.2012.22030>
- Wilson, R. E., Gosling, S. D., & Graham, L. T. (2012). A Review of Facebook Research in the Social Sciences. *Perspectives on Psychological Science*, 7(3). <https://doi.org/10.1177/1745691612442904>
- Young, K. S., Cooper, A., Griffiths-Shelley, E., O’Mara, J., & Buchanan, J. (2000). Cybersex and infidelity online: Implications for evaluation and treatment. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 7(10).
- Pinto T., B. (2022). Problemas en la convivencia y la satisfacción de parejas bolivianas durante la pandemia del COVID-19. *Revista AJAYU*, 20(1). <https://doi.org/10.35319/ajayu.201115>.





## INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
2	Alicia Hernandez Montaña, José González Tovar. "Modelo explicativo del autocuidado, la regulación emocional y el burnout en psicólogas en condición de aislamiento por COVID-19", Acta Colombiana de Psicología, 2022 Publicación	1%
3	<a href="https://cathi.uacj.mx">cathi.uacj.mx</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://www.computrabajo.com.pe">www.computrabajo.com.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica San Antonio de Murcia Trabajo del estudiante	1%

---

8

[www.colombiaespasion.com](http://www.colombiaespasion.com)

Fuente de Internet

1 %

---

9

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1 %

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo