

NOMBRE DEL TRABAJO

MALCA 22 NOV.docx

AUTOR

Malca

RECUENTO DE PALABRAS

6290 Words

RECUENTO DE CARACTERES

35297 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

13 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

92.9KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 22, 2022 12:38 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 22, 2022 12:39 PM GMT-5**● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

Nivel de cultura financiera y toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Level of financial culture and decision making of the workers of the company Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Bach. Luis Diogenes Malca Juclulaca es egresado de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana Unión (Perú) (malca@upeu.edu.pe) (<https://orcid.org/0000-0003-1351-1945>)

Bach. Corina Yaneth Coarita Medina egresada de la carrera de Administración y negocios internacionales de la Universidad Peruana Unión (corinyaneth@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0003-4421-8776>)

Resumen

La cultura financiera es un conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para que los individuos tomen decisiones financieras de manera adecuada (Buch, 2017). El propósito general del artículo es determinar la relación que existe entre el nivel de cultura financiera y toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, esta investigación ofrecerá sus contribuciones con sus dimensiones como en las mejoras en el presupuesto, inversión, ahorro, seguro y producto financiero, los cuales serán muy valiosos y ayudará a los trabajadores que tomen buenas decisiones para la mejor optimización laboral. Su metodología es correlacional, descriptivo, no experimental y transversal. La población integra 450 trabajadores y la muestra 207 trabajadores, cual es probabilística. Su resultado fue con un rho de Spearman 0.470, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se concluye que la cultura financiera muestra alta relación con la toma de decisiones en los colaboradores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022; y al tener una relación lineal positiva se estima que, a conforme las calificaciones de la toma de decisión aumentan, los valores de la cultura financiera a su vez aumentarían y viceversa.

Palabras clave

Nivel de cultura financiera, toma de decisiones, presupuesto, inversión, ahorro, seguro, productos financieros.

Abstract

Financial culture is a set of skills and knowledge necessary for individuals to make financial decisions appropriately (Buch, 2017). The general purpose of the article is to determine the relationship that exists between the level of financial culture and decision making of the workers of the company Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, this research will offer its contributions with its dimensions as in the improvements in the budget, investment, savings, insurance and financial product, which will be very valuable and will help workers make good decisions for the best job optimization. Its methodology is correlational, descriptive, non-experimental and transversal. The population is made up of 450 workers and the sample is 207 workers, which is probabilistic. His result was with a Spearman's rho 0.470, this shows a direct and positive relationship, for a p-value of 0.0000 (less than 5%), which indicates that it is highly significant. It is concluded that the financial culture shows a high relationship with decision making in the collaborators of the company Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022; and by having a positive linear relationship, it is estimated that, as the decision-making ratings increase, the values of the financial culture will in turn increase and vice versa.

Keywords

Level of financial culture, decision making, budget, investment, savings, insurance, financial products.

1. Introducción

En estos tiempos, a nivel global se viene incrementando el grado de conciencia respecto a fomentar variaciones favorables en el comportamiento económico y en la formación financiera de los sujetos y su entorno familiar. Esa conciencia es consecuencia de varios factores, entre los que se incluyen retos económicos y la evidencia de bajos niveles de educación financiera, junto a los efectos negativos sobre las personas y los hogares que ello conlleva (OECD, 2005). La repercusión de estas variables en el aspecto económico, sumado al incremento de la responsabilidad en salud y pensión, sumado al crecimiento tecnológico de los mercados financieros, fueron fundamentales indudablemente para el fortalecimiento de esta conciencia. Los responsables del desarrollo de políticas públicas reconocen la necesidad de abordar las deficiencias en los niveles de educación financiera mediante programas e iniciativas más amplias, como las estrategias nacionales de educación financiera (Grifoni & Messy, 2012; OECD, 2011). La educación financiera es un tema que ha escalado en las preferencias de las instituciones públicas en el mundo, igualmente para organismos y foros extranjeros como la OCDE, APEC, ASEAN, G20 y el Banco Mundial.

En referencia a los antecedentes internacionales podemos encontrar aportes de autores como: Según, Garzón Tenjo et al. (2020), concluyó que hay una relación de correspondencia entre la cultura financiera, a mayor afianzamiento del nivel educativo mayor será su cognición sobre finanzas personales, esto reflejado en el 61% de la muestra encuestada, quienes son capaces de reconocer términos financieros que le permiten decidir apropiadamente los productos financieros que mejor se adecuan a sus objetivos de inversión. Así mismo, Ramírez (2020), llegó a concluir que la ausencia de una cultura financiera reduce las competencias de los individuos para tomar decisiones esenciales y solidas en la gestión de los recursos individuales y del grupo familiar. De acuerdo con, Zuñiga (2019), concluyó que el sector de vivanderos al efectuar las proyecciones podría enfrentar imprevistos, mejorar las decisiones financieras que realicen y lograr una correcta administración de sus recursos. Igualmente, Salamea & Álvarez (2020), concluyó que la cultura financiera de los cuencanos es satisfactoria. Es fundamental reconocer lo significativo que son las finanzas personales, en lo particular y su efecto en la economía, como instrumento decisivo para la consecución de los objetivos. No obstante, Mendoza (2020) concluyó que se identificó que el nivel educativo es el eje principal para una buena cultura financiera, pues permite la toma de decisiones asertivas en ahorro e inversión en la persona de manera potencial.

Referente a los antecedentes nacionales encontramos aportes de autores que refieren; según, Valcarcel, (2021) concluyó que entre las variables hay correlación baja directa, con 99% de confianza, cumpliéndose que cuanto más alto es el nivel de cultura financiera mayor será la efectividad en la toma de decisiones y viceversa. En relación, Adco et al., (2021), concluyó que hay una relación positiva entre las variables ya que los comerciantes aprendieron la cultura financiera en base a su experiencia de vida cotidiana, por tanto, no necesitaron de un estudio superior para adquirir estos conocimientos lo cual les permite sostenerse económicamente en este tiempo de pandemia; en este sentido, J. Zuñiga, (2019), llegó a concluir que los empresarios con una regular y baja cultura financiera, evidencian complicaciones en sus decisiones financieras lo que ocasionaría perjuicios en el desempeño económico y financiero personal y familiar.

En cuanto al vacío del conocimiento concluimos que la importancia en las variables cultura financiera y toma de decisiones si influyen, por lo que es necesario se hagan las mejores propuestas en cuanto a las capacitaciones en cultura financiera, con personal especializado en el área mencionada; así mismo, mencionar los trabajadores con profesión y conocedores de la cultura financiera son los que aúnen información importante

Con respecto a la **definición de cultura financiera**, OECD (2011) menciona que es un conjunto de habilidades, conocimientos o comportamientos necesarios para tomar buenas decisiones financieras y, en último término, alcanzar la felicidad financiera individual. Según, Hastings et al., (2013) La CCF exige cierto tipo de conocimientos (por ejemplo, conceptos o productos financieros), combinado con determinadas habilidades (como el cálculo numérico) y actitudes (por ejemplo, capacidad de planificación a largo plazo). Así mismo, (Buch, 2017) menciona que es un conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para que los individuos tomen decisiones financieras de manera adecuada. Con respecto a Klapper et al., (2011), la habilidad para entender los conceptos financieros esenciales para tomar decisiones adecuadas en lo relativo al ahorro, a la inversión o a la financiación, Vitt et al., (2000), habilidades personales necesarias para analizar, interpretar y comunicar aspectos relativos a las finanzas individuales. Por lo tanto, podemos concluir que la

cultura financiera es la cognición que tiene el individuo sobre las finanzas y que a través de sus habilidades podrá tomar mejores decisiones con el propósito de lograr los fines particulares o empresariales.

Por lo tanto, la cultura financiera es la capacidad cognoscitiva que la persona adquiere con el fin que lo aprendido le ayude a las buenas tomas de decisiones relacionados al ahorro, a las inversiones y al prestamos de terceros, así como permitir que el individuo obtenga la capacidad de analizar, interpretar y comunicar los estados financieros relacionados y de interés de la persona o compañía.

La segunda variable, es toma de decisiones; el autor George (1999), la define como el proceso por el cual los sujetos han logrado amplia experiencia y la mayor parte de ella fue exitosa, lo necesario para guiarlos a una situación favorable. Según (2009), la toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción. De acuerdo, Dougherty & Píaltzgraff, (1993), refiere que es la acción de optar por una posible alternativa dentro de un abanico de posibilidades inseguras. Así mismo, Aktpuf (2009) El proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y circunstancias dada; En este sentido, Jones & George (2009), proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales.

En conclusión, podríamos decir que toma de decisiones es decidirse por una alternativa dentro de diversas opciones que se presentan, en el caso financiero elegir la alternativa más favorable y de menor riesgo en cuestión de inversión.

2. Materiales y método

Con respecto a nuestra investigación, el diseño es correlacional, descriptivo, y no experimental.

Se menciona que es correlacional por que la información obtenida se logra en un tiempo determinado. Así mismo, es descriptiva porque nuestra investigación describirá las características de cada una de las variables (Jones & George, 2009).

Tamayo y Tamayo, (2003), Refiere que la población es el universo del hecho a investigar en la que las unidades de población cuentan con una cualidad ordinaria lo cual se evalúa y se recopila. da la información objeto de la investigación. En este estudio la población está conformada por 450 trabajadores el cual incluye personal administrativo y vendedores en toda la región Ancash

La técnica es aleatoria simple, el cual se define como el procedimiento de obtención de la muestra que responde a que el total de elementos de la muestra cuentan con la misma posibilidad tras su selección integrar la muestra. Y los criterios de inclusión: Todos los trabajadores de la empresa se incluyen personales administrativos, vendedores de toda la región Ancash. Igualmente, los criterios de exclusión están formado por los clientes de la empresa, así mismo los proveedores de la empresa.

Técnicas de Recolección de Datos. Según Katz, M., Seid, G. y Abiuso (2019) menciona que la encuesta es una técnica que genera información, la cual mediante un cuestionario definido, posibilita averiguar diversos aspectos de las personas o conjunto de sujetos objeto del estudio: hábito, consumo, creencia, acontecimiento, actitud, opiniones, etc.

El Instrumento. Cuestionario se utiliza para recolectar los datos con el fin de utilizarlos en la investigación, para el mismo debemos considerar el tipo de investigación que se hará con el fin de tomar decisiones si en verdad el cuestionario será útil o no o (Fernández, 2007). Según, Santoyo-Ledesma & Luna-Nemecio (2021), el instrumento de medición del nivel de cultura financiera en la Generación Millennial, se elaboró con base en 20 ítems, el cual consta de las siguientes dimensiones: Presupuesto (3 ítems) inversión (3 ítems), ahorro (4 ítems) y con una Escala de Likert de: (1) Nunca, (2) Algunas veces (3) Casi siempre y (4) Siempre. Al mismo tiempo se añan las dimensiones: seguro (3 ítems), Inversión (4 ítems) y productos de financiamiento (3 ítems) y con una Escala: (1) Nada, (2) Poco (3) Lo suficiente y (4) Mucho.

Así mismo, Alvarado & Zelaya (2018) sobre la variable toma de decisiones de Simón, H. (2009) citado por Gonzalez & G. Bonome, (2009) aplicado y validado, el cual consta de cuatro dimensiones como sigue: decisiones de la inversión (4 ítems), decisiones de la inversión a largo plazo (5 ítems), decisiones de financiamiento a corto plazo (3 ítems), decisiones de financiamiento a largo plazo (2 ítems), el cual consta con una escala de Likert de Nunca (1), Casi nunca (2), A veces, (3), Casi siempre, (4), Siempre(5).

Tabla 1

Validación de expertos cuestionario:

Nº	Validadores	%
1º	Mg. Ivan Apaza Romero	90
2º	Mg. Valdivia	100
3º	Mg. Kelly Nuñez Rojas	90
Promedio de valorización		93

La Confiabilidad. Se efectuará con el método de consistencia interna de Alpha de Cronbach con el programa SPSS v25. En la medición de los instrumentos se empleará la prueba piloto a 25 trabajadores de la entidad en estudio, apoyándose en los coeficientes de Alfa de Cronbach. Al presente caso se le practicó un cuestionario a ambas variables con su respectiva escala de Likert.. En la resultado un alfa de Cronbach de 0.895 y 0.920 en la primera y segunda variable respectivamente.

Tabla 2.

Prueba de confiabilidad del instrumento cultura financiera

17 **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	14

Del análisis de la confiabilidad podemos indicar que el Alfa de Cronbach es un instrumento que apoya en la medición de la variable toma de decisiones, por tanto, las correlaciones entre los ítems que integran la escala se relacionan de manera positiva y consistencia en un 92.0% si consideramos todos los ítems.

Tabla 3

Prueba de confiabilidad de la variable toma de decisiones

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	20

Del análisis de la confiabilidad podemos indicar que el Alfa de Cronbach es un instrumento que apoya midiendo la variable cultura financiera, por tanto, las correlaciones entre los ítems que integran la escala se relacionan de manera positiva y consistencia en un 89.5% si consideramos todos los ítems.

Procesamiento y análisis de datos.

Se aplicará el estudio cuantitativo, así mismos, se necesitará la ayuda de la estadística descriptiva y tablas de frecuencias, para mejor certeza y análisis de la información conseguida. Después de su respectiva prueba, se empleará la estadística no paramétrica, que implica las pruebas de hipótesis y los coeficientes de correlación de Spearman.

Aspectos Éticos

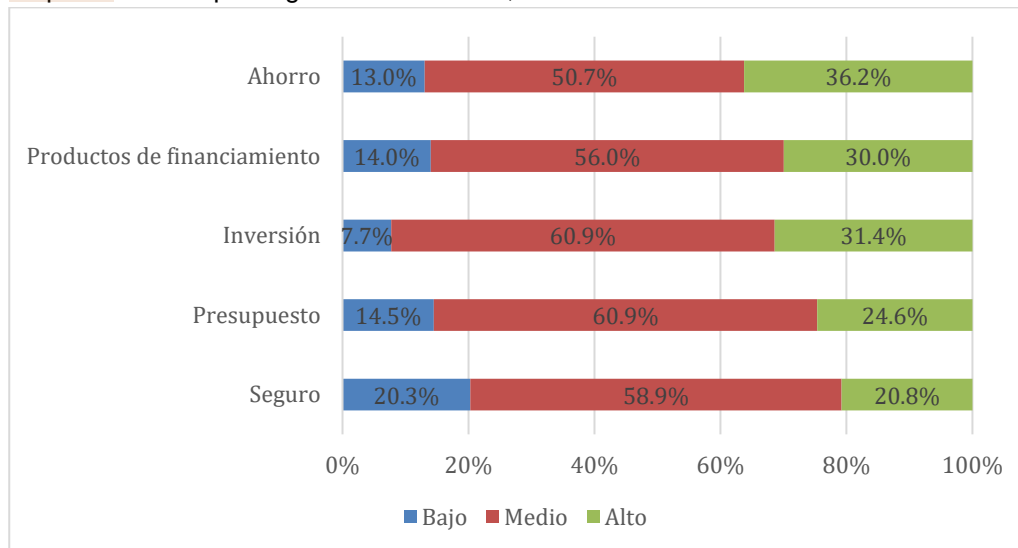
Se solicitó a la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, de la Región Ancash. El permiso correspondiente para el desarrollo de la encuesta a sus colaboradores, el cual se adjunta como anexo. Así mismo, se solicitó el conocimiento informado para el llenado del cuestionario para lo cual utilizaremos la plantilla disponible (DGI). Así mismo, esta investigación realizada servirá para ser utilizada con fines académicos y para el crecimiento de la empresa y de los trabajadores de esta

3. Resultados

Tabla 4.
Nivel de cultura financiera de los colaboradores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

CULTURA FINANCIERA	N	%
Bajo	16	7.7%
Medio	131	63.3%
Alto	60	29.0%
Total	207	100%

Figura 1
Nivel de cultura financiera según sus dimensiones de los colaboradores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022



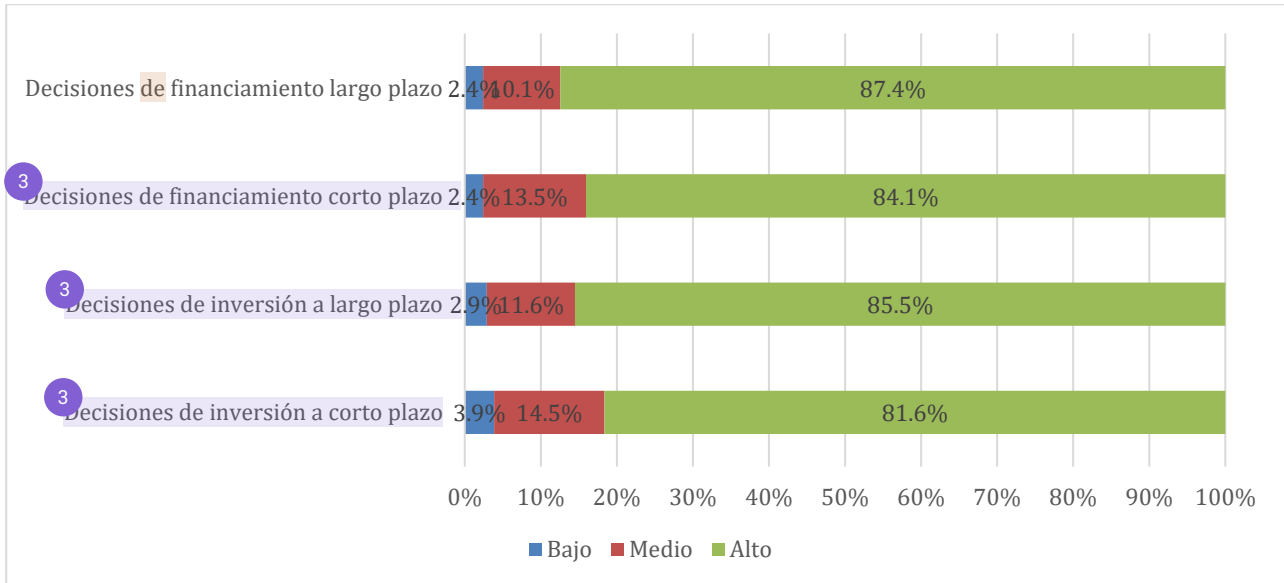
Interpretación.

La tabla y figura 1 exponen que el nivel de cultura financiera de los colaboradores de la entidad en estudio, donde se evidencia que el 63.3% tuvo un nivel medio, 29% alto y el 7.7% bajo; del mismo modo en la dimensión Ahorro, se muestra que el 50.7% se encuentra en un nivel medio, el 36.2% alto y el 13% bajo; en la dimensión productos de financiamiento, el 56% se encuentra en un nivel medio, el 30% alto y el 14% bajo; en la dimensión inversión, el 60.9% se encuentra en un nivel medio, el 31.4% alto y el 7.7% bajo; en la dimensión presupuesto, el 60.9% se encuentra en un nivel medio, el 24.6% alto y el 14.5% bajo; finalmente, en la dimensión seguro, el 58.9% se encuentra en un nivel medio, el 20.8% alto y el 20.3% bajo.

Tabla 5
Nivel de toma de decisión de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

TOMA DE DECISION	N	%
Bajo	3	1.4%
Medio	23	11.1%
Alto	181	87.4%
Total	207	100%

Figura 2
Nivel de toma de decisión según sus dimensiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022



Interpretación.

La tabla y figura 2 exponen que el nivel en la toma de decisión de los trabajadores de la entidad en estudio, donde se aprecia que el 87.4% tuvo un nivel alto, el 11.1% regular y el 1.4% bajo. Del mismo modo en la dimensión Decisiones de inversión a corto plazo, el 81.6% tuvo un nivel bueno, el 14.5% regular y el 3.9% bajo; en la Decisión de inversión a largo plazo, el 85.5% tuvo un nivel bueno, el 11.6% regular y el 2.9% bajo; en la dimensión financiamiento a corto plazo, el 84.1% tuvo un nivel bueno, el 13.5% regular y el 2.4%; finalmente, en la dimensión financiamiento a largo plazo, el 87.4% tuvo un nivel bueno, el 10.1% regular y el 2.4%.

Análisis de la relación entre la cultura financiera y la toma de decisión.

Tabla 6
Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Seguro	0.124	207	0.000
Presupuesto	0.122	207	0.000
Inversión	0.105	207	0.000
Productos de financiamiento	0.115	207	0.000
Ahorro	0.124	207	0.000
CULTURA FINANCIERA	0.068	207	0.020
Decisiones de inversión a corto plazo	0.187	207	0.000
Decis. de invers. a largo plazo	0.213	207	0.000
Decis. de financiamto. corto plazo	0.198	207	0.000
Decis. de financiamto. largo plazo	0.225	207	0.000
TOMA DE DECISION	0.176	207	0.000

Interpretación.

La tabla 3 expone la prueba de normalidad a través del estadístico Kolmogorov – Smirnov, quien sustenta la distribución de las variables, así como sus dimensiones tienen p-valores inferiores al 5%, evidenciando que siguen una distribución anormal, por consiguiente, para el cálculo de la relación entre las variables se utilizará el coeficiente Rho de Spearman, como prueba no paramétrica.

Hipótesis general

Hi: El nivel de cultura financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Tabla 7
Relación entre la cultura financiera y toma decisión

Rho de Spearman		Toma de decisión	cultura financiera
TOMA DE DECISION	Coeficiente de correlación	1.000	,470**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
CULTURA FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,470**	1.000
	Signif.. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 4 expone la relación entre la cultura financiera y la toma de decisión de los trabajadores de la compañía en estudio, con un rho de Spearman 0.470, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se determinó que la cultura financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los colaboradores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme las calificaciones de la toma de decisión se incrementan, los valores de la cultura financiera a su vez aumentarían y viceversa.

Hipótesis específica 1

Hi: El presupuesto se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022.

Tabla 8
Relación entre el presupuesto y la toma de decisión

Rho de Spearman		Toma de decisión	Presupuesto
TOMA DE DECISION	Coefic. de correlac.	1.000	,357**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
Presupuesto	Coefic. de correlac.	,357**	1.000
	Signif.. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 5 expone la relación entre la cultura financiera a través del presupuesto y la toma de decisión de los trabajadores de la entidad en estudio, con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera a través del presupuesto está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través del presupuesto se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentarían y viceversa.

Hipótesis específica 2

La inversión se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Tabla 9
Relación entre la inversión y la toma de decisión

	Rho de Spearman	Toma de decisión	Inversión
TOMA DE DECISION	Coefic. de correlac.	1.000	,458**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
Inversión	Coefic. de correlac.	,458**	1.000
	Signif. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 6 se muestra la relación entre la cultura financiera a través de la inversión y la toma de decisión de los colaboradores de la compañía en estudio, con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se lelega a concluir que la cultura financiera través de la inversión está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través de la inversión se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentarían y viceversa.

Hipótesis específica 3

El ahorro se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022.

Tabla 10
Relación entre el ahorro y la toma de decisión

	Rho de Spearman	Toma de decisión	Ahorro
TOMA DE DECISION	Coefic. de correlac.	1.000	,468**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
Ahorro	Coefic. de correlac.	,468**	1.000
	Signif.. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 7 expone la relación entre la cultura financiera a través del ahorro y la toma de decisión de los colaboradores de la entidad en estudio, con un rho de Spearman 0.468, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través del ahorro está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme las calificaciones de la cultura financiera a través del ahorro se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentarían y viceversa.

Hipótesis específica 4

El seguro se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Tabla 11
Relación entre el seguro y la toma de decisión

Rho de Spearman		Toma de decisión	Seguro
TOMA DE DECISION	Coefic. de correlac.	1.000	,377**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
Seguro	Coefic. de correlac.	,377**	1.000
	Signif.. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 8 expone la relación entre la cultura financiera a través del seguro y la toma de decisión de los trabajadores de la entidad en estudio, con un rho de Spearman 0.377, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que tiene significancia elevada. Se determino que la cultura financiera través del seguro está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través del seguro se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

Hipótesis específica 5

Los productos financieros se relacionan significativamente con la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022

Tabla 12
Relación entre los productos financieros y la toma de decisión

Rho de Spearman		toma de decisión	Productos de financiamiento
TOMA DE DECISION	Coefic. de correlac.	1.000	,401**
	Signif.. (bilat.)		0.000
	N	207	207
Productos de financiamiento	Coefic. de correlac.	,401**	1.000
	Signif.. (bilat.)	0.000	
	N	207	207

Interpretación

La tabla 9 expone la relación entre la cultura financiera a través los Productos de financiamiento y la toma de decisión de los trabajadores de la entidad en estudio, con un rho de Spearman 0.401, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se concluye que la cultura financiera través los Productos de financiamiento está muy relacionada con la toma de decisiones en los trabajadores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través los Productos de financiamiento se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

4. Conclusiones y discusión

4.1 Conclusiones

Conforme al objetivo general que existe relación entre el nivel de cultura financiera y toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un rho de Spearman 0.470, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se concluye que la cultura financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la compañía en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme las calificaciones de la toma de decisión aumentan, los valores de la cultura financiera a su vez aumentaran y viceversa.

Conforme al Objetivo específico 1 que sostiene que existe relación entre el presupuesto y toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022. con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través del presupuesto está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la organización en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través del presupuesto se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

Conforme al objetivo específico 2 que se sostiene que existe relación entre la inversión y la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través de la inversión está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la organización en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través de la inversión se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

Conforme al objetivo específico 3. Existe relación entre el ahorro y la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022; con un rho de Spearman 0.468, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través del ahorro está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la organización en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través del ahorro se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

Conforme al objetivo específico 4. Existe relación entre el seguro y la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022; con un rho de Spearman 0.377, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través del seguro está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la organización en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través del seguro se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

Conforme al objetivo específico 5. Existe relación entre los productos financieros y la toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un rho de Spearman 0.401, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se llega a concluir que la cultura financiera través los Productos de financiamiento está muy relacionada con la toma de decisiones en los colaboradores de la organización en estudio; y al tener una relación lineal positiva se estima que, conforme los puntajes de la cultura financiera a través los Productos de financiamiento se incrementan, los valores de la toma de decisión a su vez aumentaran y viceversa.

4.2 Discusiones

Se ha evidenciado una relación significativa entre la variable cultura organizacional y la toma de decisiones, en la que estas cuentan con un rho de Spearman 0.470, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Se corrobora con, Garzón Tenjo et al., (2020) Concluyó que hay una relación directamente proporcional frente a la cultura financiera,

entre mayor nivel educativo mejor es su conocimiento acerca de las finanzas personales y los productos de inversión y ahorro en Colombia.

Klapper et al., (2011), la habilidad para entender los conceptos financieros esenciales para tomar decisiones adecuadas en lo relativo al ahorro, a la inversión

Existe relación significativa entre el presupuesto y toma de decisiones de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022. con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. De acuerdo con Garzón Tenjo et al., (2020) Concluyó que hay una relación directamente proporcional frente a la cultura financiera, entre mayor nivel educativo mejor es su conocimiento acerca de las finanzas personales, lo cual se ve reflejado con un 61% de los encuestados, los cuales pueden identificar conceptos financieros que los pueden ayudar al momento de la elección de productos financieros o una mejor toma de decisiones en inversión. Por lo tanto, se mostró una correlación significativa entre la educación financiera y los productos de inversión y ahorro en Colombia. Según, Zuñiga, (2019) Concluyó que el sector de vivanderas al efectuar las proyecciones podría enfrentar imprevistos, mejorar las decisiones financieras que realicen y lograr una correcta administración de sus recursos.

Existe relación significativa entre la cultura financiera a través de la inversión y la toma de decisión de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un rho de Spearman 0.357, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. De acuerdo con, Mendoza, (2020) Concluyó que se identificó que el nivel educativo es el eje principal para una buena cultura financiera, pues permite la toma de decisiones asertivas en ahorro e inversión en la persona de manera potencial

Existe relación entre la cultura financiera a través del ahorro y la toma de decisión de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un rho de Spearman 0.468, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Así mismo, Zúñiga (2019) menciona que el sector de vivanderas al efectuar las proyecciones podría enfrentar imprevistos, mejorar las decisiones financieras que realicen y lograr una correcta administración de sus recursos. En este sentido, Ramírez (2020) menciona que la ausencia de una cultura financiera reduce las competencias de los individuos para tomar decisiones esenciales y solidas en la gestión de los recursos individuales y del grupo familiar. Igualmente, Salamea & Álvarez, (2020), llego a concluir que la cultura financiera de los cuencanos es satisfactoria. Se torna fundamental la cognición de las finanzas puesto que son relevantes en el ámbito personal y macroeconómico, instrumento esencial en la consecución de objetivos.

Existe relación entre la cultura financiera a través del seguro y la toma de decisión de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un Rho de Spearman 0.377, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Así mismo, Mendoza, (2020) llego a concluir que se identificó que el nivel educativo es el eje principal para una buena cultura financiera, pues permite la toma de decisiones asertivas en ahorro e inversión en la persona de manera potencial.

Adco et al. (2021), concluyó que los comerciantes aprendieron la cultura financiera en base a su experiencia de vida cotidiana, por tanto, no necesitaron de un estudio superior para adquirir estos conocimientos lo cual les permite sostenerse económicamente en este tiempo de pandemia. Concluyó que existe una relación favorable entre las dos variables.

Y, por último, existe relación entre la cultura financiera a través los Productos de financiamiento y la toma de decisión de los trabajadores de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C, Ancash 2022, con un Rho de Spearman 0.401, esto evidencia una relación frontal y favorable, para un p-valor de 0.0000 (inferior al 5%), lo cual indica que es altamente significativo. Así mismo, Zuñiga, (2019), concluyó que los comerciantes que poseen entre un regular y bajo nivel de cultura financiera, son quienes presentan problemas o dificultades tanto en sus conocimientos, comportamientos o actitudes financieras, lo que podría ocasionar en muchos aspectos el buen desarrollo económico, así como afectar su bienestar financiero individual o familiar. Por otra parte, Garzón Tenjo et al. (2020), concluyó que se muestra una correlación significativa entre la educación financiera y los productos de inversión y ahorro en Colombia.

Referencias

- Adco, E., Anquise, H., & Chura, B. (2021). *Cultura financiera y su relación en la toma de decisiones en tiempos de la COVID-19 en comerciantes minoristas de un mercado peruano*. Universidad Peruana Union.
- Aktpuf, O. (2009). La Administración entre tradición y renovación. In *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335970055_La_Administracion_entre_tradicion_y_renovacion
- Alvarado, S., & Zelaya, S. (2018). *Información financiera para la toma de decisiones del personal administrativo de una institución financiera peruana, primer bimestre 2018*. Obtenido de <http://publication/uuid/45D7E632-B571-4218-9E47-8B4457FEA9D3>
- Buch, C. M. (2017). Financial Literacy and Financial Inclusion: Priorities of the G20 German Presidency. En *Financial Literacy and Financial Inclusion: Priorities of the G20 German Presidency* (págs. 1-18). Obtenido de <https://www.bundesbank.de/resource/blob/702834/3135185a20bb82d03ae66c9ff285294f/mL/2017-05-24-buch-download.pdf>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional._La_dina_mica_en_las_organizaciones..pdf
- Dougherty, J. E., & Píaltzgraff, R. L. (1993). *Teorías en pugna en las relaciones internacionales*. Obtenido de https://www.academia.edu/35767487/DOUGHERTY_PFALTZRFF_Teorias_en_Pugna_en_Las_Relaciones_Internacionales_Fragmento
- Fernández, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Bulletí LaRecerca*, 2002 , 1–9. Obtenido de www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf
- Garzón Tenjo, E., Osorio Galviz, E., Tarquino Gutierrez, O., & Vega Lozano, L. (2020). Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia. En *In Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10247/Garz%F3nEdgar2020;jsessionid=A9CBF0C89C111CAFBA4E39619A0017EB?sequence=1>
- George, H. (1999). *Toma de decisiones en la gerencia*. In *Trillas*. Obtenido de https://kupdf.net/download/toma-de-decisiones-en-la-gerencia_5bff6b65e2b6f5e723598123_pdf
- Hastings, J. S., Madrian, B. C., & Skimmyhorn, W. (2013). Financial literacy, financial education, and economic outcomes. En *Annual Review of Economics* (Vol. 5). Obtenido de <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082312-125807>
- Jones, G., & George, J. (2009). *Administración Contemporánea*. Obtenido de <https://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/03/Administración-Contemporánea-6ed-Gareth-R.-Jones-y-Jennifer-M.-George.pdf>
- Jones, G., & George, J. (2009). *Administración Contemporánea*. Obtenido de <https://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/03/Administración-Contemporánea-6ed-Gareth-R.-Jones-y-Jennifer-M.-George.pdf>
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. *Cuaderno De Cátedra*, 1–38. Obtenido de <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-técnica-de-encuesta.pdf>
- Klapper, L., Lusardi, A., & Van Oudheusden, P. (2011). Financial literacy around the world. Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), 497–508. doi:<https://doi.org/10.1017/S1474747211000448>

- Mendoza, J. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi*. Universidad Estatal del Sur de Manabi. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- Mendoza, J. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi*. Universidad Estatal del Sur de Manabi. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- OECD. (2011). *Measuring financial literacy: questionnaire and guidance notes for conducting an internationally comparable survey of financial literacy*. Obtenido de <https://www.oecd.org/finance/financial-education/49319977.pdf>
- Ramírez, L. (2020). *Propuesta para la formación de cultura financiera en estudiantes universitarios de Montería, Colombia*. In Universidad Metropolitana de Educacion Ciencia y Tecnologia. Obtenido de [https://repositorio.umecit.edu.pa/bitstream/handle/001/3834/Laura Victoria Ramírez Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.umecit.edu.pa/bitstream/handle/001/3834/Laura_Victoria_Ramírez_Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salamea, P., & Álvarez, D. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo del Conocimiento*, 5(06), 260–295. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v5i6.1480>
- Santoyo-Ledesma, D. S., & Luna-Nemecio, J. (2021). Experiencia exploratoria de validación de un instrumento sobre nivel de cultura financiera en la generación millennial. *Revista de Metodos Cuantitativos para la Economia y la Empresa*, 31(31), 226–239. Obtenido de <https://doi.org/10.46661/REVMETODOS CUANTECONEMPRESA.4394>
- Vitt, L. A., Kent, J., Lyter, D. M., Siegenthaler, J. K., & Ward, J. (2000). Personal finance and the rush to competence: Financial literacy education in the US. *Personal Finance*, 1–234. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/240619141_Personal_Finance_and_the_Rush_to_Competence_Financial_Literacy_Education_in_the_US
- Zuñiga, A. (2019). *Propuesta para incentivar la cultura financiera del sector de vivanderas del centro comercial de la ciudad de Loja*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/22152>
- Zuñiga, J. (2019). *Nivel de cultura financiera de los comerciantes del mercado Vinocanchon del distrito de San Jeronimo, año 2018*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3342/Julia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.upeu.edu.pe Internet	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	3%
3	hdl.handle.net Internet	1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-09 Submitted works	<1%
5	repositorio.uma.edu.pe Internet	<1%
6	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Internet	<1%
7	Universidad Cesar Vallejo on 2022-10-24 Submitted works	<1%
8	repositorio.upao.edu.pe Internet	<1%

9	ciencialatina.org	Internet	<1%
10	dspace.unitru.edu.pe	Internet	<1%
11	www11.urbe.edu	Internet	<1%
12	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-10-06	Submitted works	<1%
13	repository.ean.edu.co	Internet	<1%
14	repositorio.une.edu.pe	Internet	<1%
15	Universidad Cesar Vallejo on 2019-07-03	Submitted works	<1%
16	es.scribd.com	Internet	<1%
17	repositorio.utn.edu.ec	Internet	<1%
18	repositorio.unp.edu.pe	Internet	<1%
19	repositorio.utea.edu.pe	Internet	<1%
20	University of La Guajira on 2020-02-26	Submitted works	<1%

21	moam.info Internet	<1%
22	cumex.uat.edu.mx Internet	<1%
23	funcas.es Internet	<1%
24	Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-26 Submitted works	<1%