

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes
del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo

Autor:

Leslie Karina Condori Zela

Natalie Medalyn Cota Ortiz

Asesor:

Mg. Helen Sara Flores Mamani

Juliaca, noviembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Helen Sara Flores Mamani, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“MODELOS ESTÉTICOS E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2023”** de los autores **Leslie Karina Condori Zela** y **Natalie Medalyn Cota Ortiz** tiene un índice de similitud de 15% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 03 días del mes de noviembre del año 2023.



Helen Sara Flores Mamani



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a treinta día(s) del mes de noviembre del año 2023, siendo las 14:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Dora Taña Vilca, el secretario: Mg Santos Armandina Farceque Huancas y los demás miembros: Mg. Diana Viviana Zuñiga Medina y el(la) asesor(a) Mg. Helen Sara Flores

namani con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: Modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Leslie Karina Condori Zela b) Natalie Medalyn Cota Ortiz conducente a la obtención del título profesional de (Nombre del Título Profesional) Psicólogo con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)/las candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente: Candidato (a): Leslie Karina Condori Zela

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Aprobado, 18, A-, Muy bueno, Sobresaliente

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Row 1: Aprobado, 20, A+, Excelente, Excelencia

(*) Ver parte posterior Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)/las candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Signatures of Presidente, Asesor, and Candidato/a (a)

Miembro

Signatures of Secretario, Miembro, and Candidato/a (b)

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	ii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS	iii
RESUMEN/ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN	6
MATERIALES Y MÉTODOS	10
PARTICIPANTES	10
INSTRUMENTOS	11
ANÁLISIS DE DATOS	13
PRUEBAS DE NORMALIDAD	15
CORRELACIONES.....	15
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	19
AGRADECIMIENTOS	19
REFERENCIAS.....	20
ANEXOS.....	23

Modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre los modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca. El paradigma de esta investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, alcance correlacional y corte transversal; la población consta de 625 estudiantes de ambos géneros, de instituciones educativas públicas y privadas, seleccionados por el método de muestreo probabilístico; para lo cual se empleó el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético (CIMEC) y Body Shape Questionnaire (BSQ). Finalmente, los resultados evidencian una correlación estadísticamente significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal ($\rho=.838$, $p<.001$), obteniendo el mismo resultado para las dimensiones correlacionadas: influencia de la publicidad ($\rho=.634$, $p<.001$), angustia por la imagen corporal ($\rho=.820$, $p<.001$), influencia de modelos y situaciones sociales ($\rho=.712$, $p<.001$) e influencia de los mensajes verbales ($\rho=.455$, $p<.001$); por ende, se corrobora la hipótesis de que a mayor influencia de los modelos estéticos mayor será la insatisfacción corporal.

Palabras clave: modelos estéticos; insatisfacción corporal; estudiantes; adolescentes.

Abstract

The present research aims to determine the relationship between aesthetic models and body dissatisfaction in high school students in Juliaca. The paradigm of this research is a quantitative approach, non-experimental design, correlational scope and a cross-sectional study. The population consists of 625 students from public and private educational institutions, selected through probabilistic sampling method. The instruments used were the Aesthetic Model Influences Questionnaire (CIMEC) and Body Shape Questionnaire (BSQ). Finally, the results demonstrate a statistically significant correlation between aesthetic models and body dissatisfaction ($\rho=.838$, $p<.001$), obtaining the same outcome for the correlated dimensions: influence of advertising ($\rho=.634$, $p<.001$), distress over body image ($\rho=.820$, $p<.001$), influence of models and social situations ($\rho=.712$, $p<.001$), and influence of verbal messages ($\rho=.455$, $p<.001$). Thus, the hypothesis that greater body dissatisfaction leads to increased body dissatisfaction is confirmed.

Key words: aesthetic models; body dissatisfaction; students; teenagers.

1. Introducción

La sociedad actual está influenciada de diversas maneras y en diferentes ámbitos. Uno de los que mayor impacto tiene es la influencia que se da sobre la imagen y percepción corporal. Hoy, los estándares de belleza promovidos por diversos medios dan pie a percibir una imagen corporal irreal e inalcanzable. Esta idealización de la apariencia física puede llevar a la insatisfacción corporal, lo cual afecta a personas pertenecientes a diferentes géneros, edades y culturas.

Los adolescentes, uno de los grupos poblacionales directamente más afectados por su etapa de desarrollo y por exposición a diversos medios, son los más propensos a verse afectados por los modelos estéticos presentados de manera constante. Al estar ellos en una etapa de cuestionamiento y búsqueda de su identidad son susceptibles a que la insatisfacción que puedan llegar a sentir sobre su propio cuerpo derive en un impacto negativo sobre su autoestima y salud mental; con probabilidades de que se ejecuten comportamientos perjudiciales como la comparación constante, una dieta extrema o trastornos alimenticios.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la etapa de la adolescencia parte de los 10 a los 19 años de edad, siendo un período complicado, ya que determina el paso de la infancia hacia la etapa adulta, dentro de esa etapa se generan cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales (Borrás, 2014). Por ello, los modelos estéticos son asimilados por los adolescentes rápidamente porque se encuentran experimentando constantes cambios, además de su identidad, teniendo como referente diversas situaciones y personajes de su contexto.

En un estudio realizado por la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (2018), emite un reporte indicando que las mujeres se someten a más procedimientos cosméticos que los varones, con el 87.4%, lo que equivale a 20.330.465 de procedimientos. Los varones abarcaron el 12.6% del total de operaciones siendo en total 2.935.909 procedimientos. Los procedimientos con mayor popularidad entre las mujeres son el aumento de mamas y la toxina botulínica. Y en la población masculina resalta la ginecomastia y la toxina botulínica. La última investigación presentada por la Sociedad en mención en el año 2022 informa que las cirugías estéticas aumentaron un 41.3% en los últimos cuatro años.

Ante tales sucesos los expertos afirman que el ofrecer estos procedimientos entre los jóvenes no es una acción recomendada, al contrario, se torna perjudicial debido a que las redes sociales y los influencers implantan un modelo de belleza dirigido hacia los adolescentes. Considerando ello, la presidenta del National Center For Health Research, Diana Zuckerman (2022) comenta “El mensaje actual es: este es el aspecto que se supone que debes tener, y si no lo tienes, hay que arreglarlo y a menudo estos adolescentes ni siquiera consideraron estos rasgos como ‘imperfecciones’ hasta que se les señalaron”.

Para comprender el impacto sobre este grupo, están las estadísticas que muestran cuál es la percepción hacia la imagen corporal.

Según las estadísticas internacionales, Calle (2019) en su tesis de maestría en Ecuador, realizó un estudio sobre la percepción y satisfacción acerca de la imagen corporal en la población adolescente, en tal trabajo menciona que el objetivo fue conocer la relación entre la satisfacción e insatisfacción en la población estudiada, así como también el autoconcepto, la evaluación de la imagen corporal y el índice de masa corporal, tal población estuvo compuesta por 242 jóvenes pertenecientes a ambos sexos, 121 mujeres y 121 varones de 15 a 17 años; el cuestionario de Imagen Corporal (CIC) y el Body Shape Questionnaire (BSQ) se utilizaron como instrumentos de ajuste para la población respectiva. Como resultado se obtuvo que las mujeres se preocupan más que los varones por su imagen corporal y que muestran altos ideales de belleza y están influenciadas por los medios de comunicación, personas, amigos y la sociedad en la que viven.

Martinez (2018) en Argentina, realizó la tesis acerca de la influencia del modelo estético corporal predominante en la insatisfacción que sienten los adolescentes sobre su propio cuerpo. Como objetivo principal se tuvo, investigar si hay relación existente entre ambas variables. Participaron en el estudio 160 jóvenes entre 11 y 18 años. Los instrumentos elegidos para su uso fueron el Cuestionario de Influencias del

Modelo Estético Corporal y el Cuestionario de la Forma Corporal. Los resultados sostienen la relación entre las dos variables, donde predominó la influencia de los modelos estéticos corporales y aumentó la insatisfacción de los jóvenes con la imagen, donde el grupo femenino fue el más afectado y con mayor probabilidad de padecer trastornos alimentarios.

Fragapane (2016) en el país de Argentina, realizó un análisis en su tesis de grado en cuanto a la insatisfacción corporal y el influjo de los modelos estéticos en la población de adolescentes por la parte este de la ciudad de Mendoza, teniendo en cuenta no solo el género, sino también escuelas a nivel urbano, privado, marginal y rural. Participaron del estudio 143 mujeres jóvenes de primer y segundo grado. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Forma Corporal (BSQ) que se adaptó y aplicó a la población pertinente, y el Cuestionario de Impacto del Modelo Estético Corporal (CIMEC 40) que también se aplicó a la misma población. Se concluyó que el contexto sociodemográfico del desarrollo adolescente no conduce a signos evidentes de insatisfacción corporal, pero los efectos específicos de género de la insatisfacción corporal y los modelos estéticos pueden ser mayores en las poblaciones femeninas.

Espósito (2015) elaboró un estudio en el país de Argentina, con la intención de describir la manera en que el modelo estético corporal y la insatisfacción con el propio cuerpo influyen sobre los adolescentes. El modelo lo configuran 314 adolescentes de 14 y 19 años, correspondiente al género femenino y masculino, los materiales manejados fueron el Cuestionario de Impacto del Modelo Estético Corporal (CIMEC) y el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ). Los resultados muestran que las dos variables se hallan significativamente relacionadas.

Gómez et al. (2013) efectuaron un trabajo en España con 195 adolescentes de 12 a 17 años a fin de conocer y analizar la distorsión e insatisfacción de la imagen sobre el propio cuerpo. El material a ser aplicado fue un cuestionario que mide la forma corporal (BSQ). Los resultados señalaron que, a comparación de las mujeres, los varones presentan una distorsión mayor en cuanto a su apariencia física, además de hallarse insatisfechos con su cuerpo.

Las estadísticas internacionales presentadas nos indican que, la variable insatisfacción relacionada con la imagen corporal no solo se presenta en el grupo poblacional femenino sino, que se llega a observar que tal insatisfacción es parte también de la percepción en los varones, aunque de manera no significativa. Se incentiva un modelo estético de delgadez, utilizando un discurso del cuidado de la salud para la promoción de este ideal, sin embargo, la motivación sigue siendo estética (Valenzuela y Meléndez, 2019).

De la misma manera, en Perú podemos observar diversas estadísticas sobre modelos estéticos e insatisfacción corporal. Recientes investigaciones tratan sobre las variables en mención, como parte de ellas tenemos a Cuno (2023) quien ejecutó una investigación en Arequipa en una institución educativa pública la cual lleva por título “Influencia del modelo estético corporal en la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de ambos sexos de cuarto y quinto año de secundaria”, mediante el Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal, donde los estudiantes se encuentran en los niveles de bajo el 49.7%, seguido por una influencia moderada con un valor de 32.4% y nivel alto de influencia con un 17.9%. Por otro lado, el Cuestionario de Imagen Corporal mostró los siguientes niveles, el 17.3% se ubica en un nivel extremo de insatisfacción corporal, mientras que un 10.4% se encuentran en un nivel moderado, así mismo el 14.5% se ubica en un nivel leve, por último, el 57.8% no presenta insatisfacción corporal, todo ello se aplicó a 173 estudiantes de sexo femenino (48.6%) y masculino (51.4%). Finalmente, se concluyó que existe una correlación significativa entre ambas variables, es decir, cuanto mayor es la influencia del modelo estético del cuerpo, mayor es el grado de insatisfacción con el propio cuerpo.

Continuando, en el ámbito nacional, Sánchez (2023) elaboró una investigación en colegios privados en la ciudad de Lima, la muestra estuvo compuesta por 203 adolescentes de 13 a 17 años de tercero a quinto grado de secundaria. Se utilizaron los siguientes cuestionarios: Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (CIMEC), Body Shape Questionnaire (BSQ) y la escala de Felicidad de Lima, resultando una correlación positiva y el valor medio más alto del cuestionario CIMEC ($M=8,73$) con desviación de 5.341 estándares de la dimensión angustia por la imagen corporal, así mismo, el análisis de correlación entre la

prueba CIMEC y el BSQ muestra que existe una correlación positiva entre la dimensión de influencia publicitaria, la insatisfacción y preocupación por el cuerpo.

En la investigación de Liela y Pacheco (2022) en la ciudad de Ica, se indica que un 58.67% de estudiantes del quinto año de nivel secundario presenta un rango moderado de insatisfacción, el 25.33% posee leve insatisfacción, el 13.33% sostiene severa insatisfacción con su cuerpo y el 2.67% no experimenta insatisfacción.

Por su lado, el Diario “El Peruano” (2021) dio a conocer que cinco de cada diez pacientes adolescentes desde los once años padecen bulimia, anorexia u otros trastornos alimenticios acorde a la alerta del Seguro Social de Salud (EsSalud). Se menciona que las mujeres son las que tienen tendencia a padecer estos problemas debido a que, desde temprana edad, se sienten insatisfechas con su cuerpo y buscan modelos y aprobación de las redes sociales o su entorno social, que por lo general no son los adecuados.

Además, Linares y Reátegui (2019) ejecutaron una investigación para estimar la relación que se puede dar entre las variables de modelo estético e insatisfacción corporal en alumnas de tercer a quinto año de nivel secundario en la I. E. E. Martín de la Riva y Herrera Lamas, 250 alumnas de la población de 13 y 17 años fueron partícipes del trabajo. Se utilizaron dos cuestionarios: el Cuestionario del Modelo Estético Corporal (CIMEC 40) y el Body Shape Questionnaire (BSQ). El resultado corrobora que hay una relación significativa entre ambas variables.

Por su parte, el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (Anales de Salud Mental, 2018). Efectuó investigaciones sobre el estado de la salud mental en la ciudad de Lima, Callao y otras áreas de la sierra y selva. Se encontraron problemas de insatisfacción corporal y conductas de riesgo concernientes a la pérdida de peso en zonas urbanas como rurales. Entre los 991 adolescentes estudiados en Lima y Callao (de 12 a 17 años), el 16.1% estaba insatisfecho con su apariencia física y el 43.4% la consideraba físicamente regular. Además, el 8.3% mostraba predisposición a dificultades en cuanto a la alimentación y el 3.8% tenía comportamientos bulímicos. También se descubrió que el 5.4% de los adolescentes con problemas de autoimagen experimentaban deseos suicidas y el 5.6% había intentado suicidarse. En cuanto a las mujeres, se encontró que el 1% en la sierra, el 0.2% en la zona selva y el 0.8% en la costa tenían deseos suicidas relacionados con los estándares de belleza (Anales de Salud Mental, 2012).

Tenemos, además, una investigación realizada por Albornoz (2018) que evaluó la insatisfacción con la imagen corporal en alumnos de un colegio secundario privado en Chorrillos, ciudad de Lima. Dicha muestra la componían 92 estudiantes de entre 13 y 17 años, tanto de género masculino como femenino. Se utilizó como herramienta de medición la Encuesta de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN). Los resultados mostraron que el 77% de las personas calificaron su insatisfacción corporal como mínima, el 19% como moderada y el 4% como severa.

Aguinaga y Solano (2018) realizaron un estudio para comparar el modelo estético corporal entre estudiantes de instituciones estatales en la ciudad de Tarapoto, para lo cual colaboraron solo dos colegios. Participaron 758 estudiantes de entre 12 y 18 años, el material utilizado consistió en el Cuestionario de Influencia del Modelo Estético (CIMEC 40). Los datos obtenidos demostraron que no hubo discrepancias significativas entre los estudiantes de ambas instituciones.

Como parte de su investigación, Morales (2017) examinó el tema de imagen corporal en el nivel secundario, específicamente con estudiantes de cuarto y quinto año en una institución perteneciente al distrito de Santa Rosa en la ciudad de Lima. La población en mención estuvo compuesta por 70 adolescentes del género femenino y masculino, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. El instrumento utilizado fue el Body Shape Questionnaire, adaptado a la población peruana por Zambrano en 2013. Estos resultados dan a conocer que 42.86% de la población posee moderada y alta insatisfacción con su imagen corporal, este dato se da de manera conjunta y se considera necesario el apoyo para evitar el desarrollo futuro de diversas complicaciones, como problemas psicológicos y trastornos de conducta alimentaria.

Agosto et al. (2017) llevaron a cabo un estudio a fin de examinar el grado de relación entre la influencia de los modelos estéticos y la insatisfacción con el cuerpo en señoritas de tercer y cuarto grado de nivel

secundario de una institución educativa pública de Lima Este. En el evento participaron 255 estudiantes entre las edades de 13 a 17 años. A través del uso del Cuestionario de Influencia del Modelo Estético (CIMEC) y el Body Shape Questionnaire (BSQ), se halló una correlación altamente significativa entre las dos variables, lo que indica que, a mayor influencia del modelo estético, más alta es la preocupación por la imagen corporal.

Por su lado, Córdova (2017) realizó un trabajo acerca de la insatisfacción y satisfacción que perciben los jóvenes respecto a la imagen de su propio cuerpo en un colegio secundario de la ciudad de Puno. Los sujetos del estudio fueron 191 adolescentes pertenecientes a ambos géneros. El instrumento empleado fue el cuestionario de Imagen Corporal (BSQ). Los resultados exponen que el 48% de los jóvenes encuestados mostró un grado moderado de insatisfacción.

Según el Diario La República (Sociedad LR, 2016) en la ciudad de Arequipa se dio a conocer que, acorde a un informe de la Dirección Regional de Educación, el 50% de los alumnos de nivel secundario padece bulimia, anorexia, obesidad, anemia, etc.; dichos adolescentes tienden a desertar del colegio debido al bajo rendimiento escolar, lo que afecta su salud física y mental. A la par de diversos tipos de problemas sociales y familiares que afectan e influyen en la percepción de sí mismos.

Lúcar (2012) realizó un trabajo en Lima relacionado con la insatisfacción de las mujeres con la imagen corporal juvenil y la influencia de los modelos estéticos de la delgadez. Para ello, se manejó una muestra de 180 estudiantes entre 11 y 17 años de instituciones educativas públicas y se utilizaron los cuestionarios denominados Influencias sobre el modelo estético corporal (CIMEC) y Body Shape Questionnaire (BSQ). Los resultados mostraron que ambas variables están relacionadas con la edad, el carácter y el tipo de relación con los padres. Además, existe una fuerte y significativa correlación entre ambas.

En cuanto a la conceptualización de las variables de estudio, la primera variable a ser investigada es el modelo estético. Carrillo y del Moral (2013) señalan que esta variable se construye sobre el canon de belleza social que varía según diversas culturas, ya que los aspectos socioculturales influyen en cómo vemos y percibimos nuestro cuerpo. Según Nevens et al. (2009) el modelo estético tiene una varianza entre culturas, pero es impulsado por lo general por los medios, el entorno familiar y la publicidad.

Igualmente, Ortiz (2013) indica que la concepción del modelo estético corporal se edifica considerando un ideal de cuerpo bello. Concuere con las construcciones socioculturales planteadas por anteriores autores, pero además considera a las clases étnico raciales en cuanto a la clase y género.

Grogan (2017) precisa la imagen corporal como un proceso psíquico que modifica la apreciación de una persona sobre su apariencia. Por lo tanto, los modelos estéticos del cuerpo son preceptos de belleza interpuestos por la sociedad, los que se consideran bellos, deseables o atractivos para ganar aceptación social.

La segunda variable considerada en la presente investigación es la insatisfacción corporal, la cual se entiende como los juicios de valor sobre el cuerpo que por lo general no concuerdan con lo innato y real de una persona; insatisfacción corporal que percibe un sujeto en relación a la figura general de su propio cuerpo o con algunas fracciones del mismo.

Para Espósito (2015) la insatisfacción corporal se entiende como la relación que guardan las variaciones cognoscitivas y afectivas que una persona crea sobre su propio cuerpo, repercutiendo en él, un juicio y noción inapropiada.

Medina et al. (2019) considera a la insatisfacción como una sensación que bloquea la capacidad de disfrute e imposibilita evaluar de manera objetiva las pretensiones de belleza, además de no aceptar las limitaciones que se pueden tener como personas. Quienes poseen esta sensación no suelen sentirse satisfechas con ninguna situación y consideran que no pueden ser felices porque sienten que les falta algo relacionado con su cuerpo. Para generar un cambio físico tienden a proponer métodos de adelgazamientos ignorando riesgos y consecuencias, les cuesta limitar sus aspiraciones y no poseen un manejo de la aceptación de situaciones que no pueden cambiar.

La relación entre ambas variables está en el momento en que las personas se comparan con modelos estéticos inalcanzables y pueden experimentar insatisfacción corporal al sentir que no cumplen con esos

ideales de belleza. Esto puede resultar en una baja autoestima, ansiedad, depresión y una visión negativa de su propio cuerpo. La presión social y las expectativas culturales de cumplir con ciertos modelos estéticos también pueden contribuir a la insatisfacción corporal. Si las personas no cumplen con estas expectativas, pueden experimentar insatisfacción corporal y sentirse presionadas para cambiar su apariencia para ajustarse a estos modelos estéticos.

En base a la información teórica y estadística proporcionada, se considera que la etapa de desarrollo más propensa a ser influenciada por los modelos estéticos es la adolescencia, grupo que tiene mayor alcance y acceso a las fuentes que podrían provocar una visión incorrecta de su imagen física, desencadenando secuelas físicas y psicológicas; la cantidad de información y medios de interacción de los adolescentes es incontable, debido a la globalización y la modernidad en la que nos encontramos.

En consecuencia, la sobrevaloración de la delgadez y otros cambios sociales que se producen constantemente juegan un importante papel en la génesis de los trastornos alimentarios, son un importante caldo de cultivo que favorece su aparición. Nos encontramos ante un fenómeno ampliamente complejo en el que coinciden variables psicológicas, sociales y biológicas.

Ante lo anterior, este trabajo tiene como objetivo principal determinar la relación entre los modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023. A su vez tiene como objetivos específicos, determinar la relación entre influencia de la publicidad e insatisfacción corporal; determinar la relación entre angustia por la imagen corporal e insatisfacción corporal; determinar la relación entre influencia de modelos y situaciones sociales e insatisfacción corporal y, por último, determinar la relación entre influencia de los mensajes verbales e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca.

2. Materiales y Métodos

La investigación se ajustó a un tipo de diseño no experimental, esto indica que no se manipularon las variables de estudio; fue de alcance correlacional, ya que posee como finalidad identificar la relación entre los modelos estéticos y la insatisfacción corporal. Del mismo modo, implicó un corte transversal, debido a que se aplicó el instrumento en un solo corte de tiempo y tuvo un enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2014).

La recopilación de datos se dio mediante la emisión de la prueba a evaluar en formato papel, dicha evaluación se otorgó previa coordinación de horarios con los responsables de cada institución, grado y sección; seguidamente se calificaron las pruebas de manera manual. A continuación, se trasladaron los datos a un formato Excel para el mejor manejo y distribución de la información. Luego de realizar los ajustes de datos necesarios estos migraron a la aplicación de análisis estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y al software estadístico JAMOVI.

2.1. Participantes

Los participantes de esta investigación están conformados por 625 estudiantes de instituciones públicas y privadas. Tal cantidad de encuestados fue determinada por el método de muestreo probabilístico, debido a que la totalidad de los elementos poseen la equivalente posibilidad de formar parte de la muestra seleccionada. La edad de los estudiantes es de 14 años (45.4%), 15 años (30.7%), 16 años (22.7%) y de 17 años (1.1%). La muestra fue conformada por el género femenino (49.0%) y el género masculino (51.0%). Dicha cantidad de estudiantes pertenecen al tercer grado (61.8%), cuarto (24.0%) y quinto (14.2%) de nivel secundario. Se observa que, el porcentaje de la religión adventista es (14.7%), católica (66.2%), cristiana

(0.9%), evangélico (3.8%), mormón (0.2%), testigo de Jehová (1.0%) y ninguno es de (13.1%). En cuanto a la procedencia de los encuestados, esta abarca el ámbito rural (12.6%) y urbano (87.4%). Por último, en relación al tipo de familia, tenemos la nuclear (67.2%), extensa (18.9%), monoparental (10.4%), reconstituida (3.4%) y se concluye con un apoderado (0.2%).

Tabla 1

Datos sociodemográficos

	Categoría	n	%
Edad	14	284	45.4 %
	15	192	30.7 %
	16	142	22.7 %
	17	7	1.1 %
Género	Femenino	306	49.0 %
	Masculino	319	51.0 %
Grado	Tercero	386	61.8 %
	Cuarto	150	24.0 %
	Quinto	89	14.2 %
Religión	Católica	414	66.2 %
	Adventista	92	14.7 %
	Testigo de Jehová	6	1.0 %
	Mormón	1	0.2 %
	Evangélico	24	3.8 %
	Cristiana	6	0.9 %
Procedencia	Ninguno	82	13.1 %
	Rural	79	12.6 %
Familia	Urbano	546	87.4 %
	Nuclear	420	67.2 %
	Extensa	118	18.9 %
	Monoparental	65	10.4 %
	Reconstituida	21	3.4 %
	Apoderado	1	0.2 %

2.2. Instrumentos

Cuestionario de Influencias del Modelo Estético (CIMEC)

Este cuestionario fue creado en España por Toro et al. (1994) la versión original cuenta con 40 ítems propuestos y se divide en cinco dimensiones, con una escala de calificación de 0 a 2 puntos por ítem, donde a mayor puntuación se denota una alta influencia del modelo estético y a menor puntuación se da el caso contrario. Fue diseñado para medir las influencias culturales, sociales, mediáticas e individuales que contribuyen a la formación del modelo estético actual, especialmente en relación con el adelgazamiento por razones sociales y estéticas.

El primer instrumento en mención fue adaptado al contexto peruano por Castiglia (2015) donde mediante los análisis estadísticos correspondientes se obtuvo una consistencia interna de .93 a través de la medición del Alfa de Cronbach, lo cual da a conocer el alto nivel de confiabilidad del instrumento. A diferencia de la versión original, las dimensiones se redujeron a cuatro teniendo estas como nivel de confiabilidad una puntuación de alta, así como los ítems que fueron reducidos a 32. La validez del constructo fue determinada por el método de extracción de componentes principales con la rotación Oblimin, por la prueba de Kayser-Meyer-Olking (KMO=.93) y con la prueba de esfericidad de Barlett obteniendo un resultado significativo ($p=.000$) lo que nos indica que la intercorrelación de los ítems es correcta. Por otro lado, la validez de contenido mediante el V de Aiken dio como resultado un puntaje mayor a 0.08 y la confiabilidad alta mediante el Alfa de Cronbach ($\alpha=.926$). Siendo su edad de aplicación desde los 13 a 17 años (Agesto et al.,2017).

Cabe mencionar que la adaptación nacional fue realizada para la población femenina, sin embargo; la presente investigación pretende investigar al grupo poblacional masculino, es por ello que para corroborar la eficacia del cuestionario para tal grupo, se realizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) dando como resultado un CFI= 0.96, un TLI= 0.96, SRMR= 0.05 y RMSEA= 0.04; lo cual indica, que los índices de ajuste de modelo poseen una adecuada calidad estructural, por ende, el instrumento es apto para la aplicación a ambos géneros mencionados anteriormente (Jordan, 2021).

De la misma manera, en la tabla 2, se evidencia la validez de contenido mediante el criterio de 6 jueces expertos, procesamiento que obtuvo como resultado un V de Aiken de .98 y así mismo, la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach obteniendo un resultado de .93. Estos datos indican que el instrumento posee un contenido acorde con el propósito del instrumento y puede ser aplicado en la población estudiada.

Tabla 2

Validez de contenido y confiabilidad

Dimensiones	Claridad	Congruencia	Contexto	Dominio de constructo	V	Confiabilidad
Influencia de la Publicidad	.95	.98	.98	.98	.97	$\alpha = .90$
Angustia por la imagen corporal	.97	1	.97	1	.98	$\alpha = .86$
Influencia de modelos y situaciones sociales	.98	1	.98	1	.99	$\alpha = .78$
Influencia de los mensajes verbales	1	1	1	1	1	$\alpha = .58$
Modelo estético	.97	.99	.98	.99	.98	$\alpha = .93$

Body Shape Questionnaire (BSQ)

El instrumento en mención fue creado por Cooper et al. (1987) en Estados Unidos, la versión original cuenta con 34 ítems y con una escala de calificación tipo Likert con un valor de 1 a 6. El instrumento nos permite evaluar la insatisfacción corporal relacionada a la percepción que cada uno posee sobre su aspecto físico.

El segundo instrumento a utilizar fue validado a la población peruana por Zambrano (2013, como se citó en Pacheco, 2019) la cantidad de ítems corresponde a 34 con un total de dos dimensiones y el ámbito de aplicación va dirigido a adolescentes de 11 a 17 años. Mediante los análisis estadísticos realizados se obtuvo una validez de contenido por criterio de jueces expertos, especialistas en el área clínica y educativa, tal resultado dio un valor mayor a 0.80, la validez de constructo fue determinada por la prueba de Kayser-Meyer-Olking (KMO=.98) y por la prueba de Barlett resultando un valor $p=0.000$ (Agesto et al., 2017). El índice de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach siendo este un valor de 0.950 (Pacheco, 2019).

Para fines del presente artículo y cerciorarse de que el instrumento es realmente apto para ser utilizado, se realizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) el cual dio como resultado un CFI= 0.98, un TLI= 0.98, SRMR= 0.03 y RMSEA= 0.05; lo que nos indica que los índices de ajuste de modelo poseen una adecuada calidad estructural y puede ser aplicado en la población con una adecuada certeza de su funcionamiento (Jordan, 2021).

Seguidamente, se observa en la tabla 3, la validación del contenido del instrumento por criterio de 6 jueces expertos, el cual tuvo como resultado un valor de .98 correspondiente al V de Aiken y como también se evidencia la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach teniendo este un valor de .98. Los datos revelados dan a conocer que el instrumento es apto para medir la variable estudiada y los fines de su contenido van acordes a la población de estudio.

Tabla 3

Validez de contenido y confiabilidad

Dimensiones	Claridad	Congruencia	Contexto	Dominio		
				de constructo	V	Confiabilidad
Insatisfacción con la imagen corporal	.96	.96	.96	.96	.96	$\alpha = .96$
Preocupación por el peso corporal	.98	.98	.98	.98	.98	$\alpha = .96$
Insatisfacción corporal	.97	.97	.97	.97	.98	$\alpha = .98$

2.3. Análisis de datos

2.3.1. Análisis descriptivo

En la tabla 4, se muestran los resultados del análisis descriptivo sobre el nivel de influencia de modelos estéticos. De la totalidad se observa que el 83.7% perteneciente a 523 estudiantes posee baja influencia de modelos estéticos, lo cual da a conocer que los evaluados no se dejan influenciar a nivel corporal por los

medios de comunicación o el entorno en el que se desenvuelven y a su vez conservan una percepción correcta de la imagen de su propio cuerpo. Por el contrario, el 14.4% equivalente a 90 estudiantes poseen una influencia moderada de modelos estéticos, lo que significa que tal cantidad recibe cierta influencia del entorno social, familiar y/o amical en relación a la percepción de su imagen corporal. Por último, el 1.9% correspondiente a 12 evaluados califica con alta influencia de modelos estéticos, esto indica que este grupo es fácilmente influenciado y moldeable por su entorno sobre la opinión de su imagen corporal; los anuncios, medios de comunicación y entorno social ejercen con facilidad un cambio en su pensamiento sobre cómo debería ser su figura física ante lo cual ellos podrían incurrir en métodos para modificar su apariencia externa los cuales pueden no ser adecuados y podrían impactar de manera negativa en su salud física y mental.

Tabla 4

Nivel de influencia de modelos estéticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Modelos estéticos	Baja	523	83.7%	83.7%
	Moderada	90	14.4%	98.1%
	Alta	12	1.9%	100.0%
	Total	625	100.0%	

En la tabla 5, se muestran los resultados del análisis descriptivo sobre el nivel de insatisfacción corporal. De la totalidad se observa que el 80.2% perteneciente a 501 estudiantes no posee insatisfacción corporal lo cual da a conocer que los evaluados se encuentran satisfechos con su imagen corporal y se perciben a sí mismos de manera adecuada sin tendencia a someterse a algún cambio de nivel físico. Por el contrario, el 12.3% equivalente a 77 estudiantes poseen insatisfacción corporal moderada, lo que significa que tal cantidad no se encuentra conforme con su imagen corporal en ciertos aspectos particulares esto debido a que pueden existir ocasiones en las cuales aflora su insatisfacción debido a la presión de su entorno, pero a la par también se evidencian situaciones que no interfieren en su visión de su imagen corporal, por ende pueden mantener cierto control sobre su percepción física. Por último, el 7.5% correspondiente a 47 evaluados califica con extrema insatisfacción corporal, esto indica que el grupo en mención no se encuentra complacido con su imagen corporal y perciben en ellos mismos falencias en cuanto su figura física, lo cual los puede llevar a realizar acciones que dañen la integridad de su cuerpo, con la finalidad de encajar en un grupo donde los estándares de belleza no se acoplan a su visión real de su cuerpo.

Tabla 5

Nivel de insatisfacción corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfacción corporal	No existe	501	80.2%	80.2%
	Moderada	77	12.3%	92.5%
	Extrema	47	7.5%	100.0%
	Total	625	100.0%	

2.3.2 Pruebas de normalidad

En la tabla 6, se observa la prueba de normalidad de Kolmogórov Smirnov, ya que para el presente estudio se contó con 625 estudiantes. El nivel de significancia en cuanto a las variables y dimensiones posee un valor menor a 0.05 (Sig.=.000). Por ende, estos datos pertenecen a una distribución no normal.

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Modelos Estéticos	.142	625	.000
Insatisfacción Corporal	.213	625	.000
Influencia de la publicidad	.246	625	.000
Angustia por la imagen corporal	.156	625	.000
Influencia de modelos y situaciones sociales	.124	625	.000
Influencia de los mensajes verbales	.228	625	.000

2.3.3 Correlaciones

En la tabla 7, se observa las variables de Modelos Estéticos e Insatisfacción Corporal, entre ellas se halló que sí existe relación significativa ($p < .001$) y el valor de Rho de Spearman indica una intensidad alta (Rho=.838); esto da a conocer que, a mayor influencia de los modelos estéticos mayor probabilidad de insatisfacción corporal existe. En base a las dimensiones, se indica que la relación entre insatisfacción corporal e influencia de la publicidad posee una correlación significativa ($p < .001$) y el valor de Rho de Spearman indica una intensidad alta (Rho=.634). Respecto a la relación entre insatisfacción corporal y la angustia por la imagen corporal se halló una correlación significativa ($p < .001$) y el valor de Rho de Spearman indica una intensidad alta (Rho=.820). Por otro lado, la relación entre insatisfacción corporal y la influencia de modelos y situaciones sociales muestra una correlación significativa ($p < .001$) y el valor de Rho de Spearman indica una intensidad alta (Rho=.712). Finalmente, la relación entre insatisfacción corporal e influencia de los mensajes verbales cuenta con una correlación significativa ($p < .001$) y el valor de Rho de Spearman indica una intensidad con tendencia moderada (Rho=.455). Concluimos que, a mayor influencia de las dimensiones mencionadas, mayor probabilidad de insatisfacción corporal existe.

Tabla 7*Matriz de correlaciones*

	Insatisfacción corporal	
	Rho de Spearman	P valor
Modelos estéticos	.838	<.001
Influencia de la publicidad	.634	<.001
Angustia por la imagen corporal	.820	<.001
Influencia de modelos y situaciones sociales	.712	<.001
Influencia de los mensajes verbales	.455	<.001

3. Resultados y Discusión

3.2 Discusión

En relación a la hipótesis general, la cual indica que existe relación entre los modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, la presente investigación corrobora la hipótesis en mención de acuerdo a los resultados obtenidos. Los resultados correlacionales obtenidos por el estadístico de Rho de Spearman muestran un grado de intensidad de $Rho=.838$ y el nivel de significancia ($p <.001$) indica una correlación altamente significativa. Lo que señala que a más incremento de influencia de los modelos estéticos se acrecienta la insatisfacción corporal en los estudiantes de nivel secundario. Así lo demuestra la investigación de Linares y Reátegui (2019) donde indica que la relación entre modelos estéticos e insatisfacción corporal es significativa en la población de adolescentes mujeres en la cual se realizó el estudio; teniendo como valores principales un $Rho=0.636$ y una significancia de $p=0.000$. Lo mencionado indica que, a mayor influencia del entorno familiar, entorno amical y sobre todo los medios de comunicación, mayor será la desvalorización de la imagen corporal. Por otro lado, se halló una investigación correspondiente a ambos géneros perteneciente a Cuno (2023) quien vislumbró también una correlación significativa con un $Rho=0.857$.

En respuesta a la primera hipótesis específica, la cual indica que existe relación entre influencia de la publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca. El coeficiente de Rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $Rho=.634$ y la significancia ($p <.001$) lo cual da a conocer que existe correlación significativa entre la dimensión y la variable. Así, los efectos de la publicidad y la insatisfacción corporal concluyen que cuanto mayor sea la exposición a comerciales de televisión, reportajes, anuncios relacionados con la pérdida y/o control de peso, la imagen corporal percibida será errónea. Así lo confirmó Cuno (2023) quien en su investigación la correlación entre influencia de la publicidad e insatisfacción corporal dio como resultado un $Rho=.841$ lo cual indica una relación significativa entre la primera dimensión y la variable correspondiente.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, la cual indica que existe relación entre angustia por la imagen corporal e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca. El coeficiente de Rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $Rho=.820$ y la significancia ($p <.001$) lo cual indica que existe correlación significativa entre la dimensión y la variable. Estos resultados son similares al estudio realizado por Sánchez (2023) quien da conocer que la dimensión angustia por la imagen corporal y la variable insatisfacción y preocupación por el cuerpo se encuentran relacionadas de manera positiva. Menciona además que esta dimensión es la que obtuvo un promedio de calificación más alto entre la población estudiada ($M=8.73$) así mismo se obtuvo una desviación estándar de 5.341. Lo cual indica que los

adolescentes generan mayor preocupación y sentimientos de angustia por su imagen corporal lo cual los lleva a estar insatisfechos con la forma en la que se perciben.

En relación a la tercera hipótesis específica, la cual indica que existe relación entre influencia de modelos y situaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca. El coeficiente de Rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $Rho=.712$ y la significancia ($p < .001$) lo cual indica que existe correlación significativa entre la dimensión y la variable. Del mismo modo, se corroboró en la investigación de Agosto et al. (2017) que las adolescentes que tienen mayor interés hacia los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético, tales como las anfitrionas que aparecen en las pasarelas o en los anuncios de ropa, etc., experimentan mayores niveles de sentimientos negativos hacia el propio cuerpo. Dicha investigación al correlacionar la dimensión de influencia de modelos estéticos y situaciones sociales con la variable insatisfacción corporal arrojó un $Rho=.683$ y un nivel de significancia ($p= .000$) lo cual indica la relación significativa entre ambas y se corresponde con los resultados de la presente investigación.

En el caso de la cuarta hipótesis específica, la cual indica que existe relación entre influencia de los mensajes verbales e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca. El coeficiente de Rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $Rho=.455$ y la significancia ($p < .001$) lo cual indica que existe correlación entre la dimensión y la variable. Este resultado concuerda con la investigación de Lúcar (2012) en cuanto a la correlación entre la dimensión y la variable, pero esta relación difiere en el grado de intensidad, el autor menciona un $Rho=.860$ lo cual indica una intensidad significativa, fuerte y directa, a razón del presente estudio el cual posee una intensidad con tendencia moderada. Aseverando este resultado Morales (2017) indica que los mensajes expresados por los medios cobran relevancia durante la adolescencia, pues en esta etapa ocurren diversos cambios, que provocan dudas, miedos, ansiedad, la necesidad de ser valorados y aceptados por el entorno. Aguinaga y Solano (2018) señalan que los temas de conversación de las mujeres en esta etapa están relacionados con los ejercicios físicos o lograr una figura esbelta, la alimentación, la percepción de los hombres sobre el cuerpo de la mujer, además de otros factores similares.

Cabe mencionar que, las investigaciones guardan congruencia con la nuestra en cuanto a resultados; sin embargo, poseen un punto discordante el cual es la población de estudio ya que en la mayoría de investigaciones se centra en la población femenina, dejando de lado a la población masculina, por ende, existe una brecha de pocos antecedentes en cuanto a investigaciones con la población masculina adolescente. Una de las razones por las que los resultados son equiparables, es que las investigaciones son de corte nacional, donde la población adolescente de alguna u otra manera comparte los rasgos de comportamiento y un contexto que recibe similares influencias y modelos a seguir que se presentan de manera continua a nivel cultural.

En esta investigación se considera además la correlación entre las variables y los datos sociodemográficos, con la finalidad de conocer si estos influyen y determinan el comportamiento de las variables o caso contrario no son factores determinantes en ellas. En el presente trabajo se indica, que datos como el género, tipo de familia y procedencia (en cuanto a la primera variable) mantienen una relación poco intensa; y, por otro lado, no se halló relación entre el grado, religión y procedencia (en cuanto a la segunda variable). Tomando en cuenta el trabajo de Lúcar (2012), este equipara resultados en cuanto al tipo de familia ya que este dato está asociado a las variables estudiadas y suma además datos como la edad y el carácter. Por ello, es razonable, considerar los datos más significativos para la correlación de las variables.

Nuestros resultados se equiparán de igual manera con los del Instituto “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” quienes hallaron relación entre la procedencia (urbana y rural) y la insatisfacción corporal. Los hallazgos de esta investigación también evidencian una correlación entre el dato sociodemográfico en mención y las variables estudiadas. Lo cual puede explicar que la insatisfacción se puede presentar en ambas zonas sin distinción alguna.

Por otro lado, en las limitaciones del estudio encontramos los siguientes puntos: la mayoría de los trabajos de investigación se han centrado en mujeres, ignorando las experiencias, los problemas mentales y

emocionales de insatisfacción corporal de los varones. La insatisfacción corporal a menudo se mide mediante cuestionarios subjetivos, lo que dificulta la comparación de estudios y la evaluación de su validez. La insatisfacción corporal es un problema multifactorial que puede tener causas tanto personales como sociales, lo que dificulta identificar las causas profundas. En muchos países, los estudios se realizaron con muestras pequeñas y específicas, lo que dificulta la generalización de los resultados a la población general. Las investigaciones internacionales limitan la comprensión de la variable insatisfacción corporal debido a que las culturas son diferentes.

Las limitaciones en cuanto a la propia investigación se pueden considerar lo siguiente: por motivos de vergüenza, preocupación y el miedo a exponerse al estigma social, los adolescentes tienden a no responder, algunos ítems, de acuerdo a sus experiencias. Por otro lado, algunas investigaciones pueden haber utilizado cuestionarios o escalas de evaluación que no han sido validadas para la población peruana. Las investigaciones pueden haber quedado desactualizadas en relación a los cambios culturales y sociales que pueden haber afectado la insatisfacción corporal en Perú.

En síntesis, pese a los avances significativos en las investigaciones sobre modelos estéticos e insatisfacción corporal en los últimos años, aún existen vínculos, vacíos y limitaciones que deben abordarse para comprender mejor el problema y desarrollar intervenciones efectivas, y también considerar a la población en general porque los temas investigados no pertenecen solo a un grupo o cultura poblacional.

4. Conclusiones

En cuanto a los resultados obtenidos en esta investigación, “Modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023”; se llegó a la siguiente conclusión:

Existe relación significativa ($Rho=.838$ Sig. $< .001$) entre las variables modelos estéticos e insatisfacción corporal, esto quiere decir que a mayor influencia de los modelos estéticos mayor probabilidad de insatisfacción corporal existe en los adolescentes, lo cual indica que, a mayor influencia de la familia, compañeros, amigos, medios de publicidad, entre otros, mayor será la desvalorización de sí mismos.

Igualmente, a la relación entre influencia de la publicidad e insatisfacción corporal, se halló que sí existe una correlación significativa en los adolescentes ($Rho=.634$; Sig. $<.001$); lo que denota que a mayor exposición de los medios de publicidad relacionado a la imagen corporal mayor será la insatisfacción corporal.

Respecto a la relación entre angustia por la imagen corporal e insatisfacción corporal, se halló una correlación significativa ($Rho=.820$; Sig. $<.001$); esto quiere decir que los adolescentes sienten mayor ansiedad al enfrentarse a situaciones donde cuerpos ajenos son más esbeltos y sienten deseo de compararse al prototipo del cuerpo ideal, generando malestar con su imagen corporal.

Por otro lado, a la relación entre influencia de modelos y situaciones sociales e insatisfacción corporal, se halló una correlación significativa ($Rho=.712$; Sig. $< .001$); lo cual hace referencia a las situaciones sociales donde aparecen personas con delgadez o un prototipo del cuerpo ideal, y ante las cuales los adolescentes se sienten vulnerables sobre su propio cuerpo.

Finalmente, la relación entre influencia de los mensajes verbales e insatisfacción corporal, se halló una correlación moderada ($Rho=.455$; Sig. $<.001$); esto quiere decir que los adolescentes pocas veces suelen recibir comentarios negativos de su cuerpo, sin embargo, tienen interés a cerca de conversaciones, revistas, artículos y reportajes de la figura corporal.

Aunado a ello, la investigación sobre modelos estéticos e insatisfacción corporal ha avanzado significativamente en los últimos años a nivel mundial, incluido en el Perú. Sin embargo, aún

existen precedentes, vacíos y limitantes en investigaciones sobre este tema en nuestro país y más aún en adolescentes varones y mujeres.

Denotamos que en diversas ciudades del territorio nacional el impacto tanto en varones como en mujeres sobre la percepción del propio cuerpo es considerable y la afectación de esta puede desencadenar en consecuencias dañinas. Igualmente observamos que, pese al avance de los años, por lo general, se mantienen resultados similares y la insatisfacción con la imagen del propio cuerpo sigue siendo una problemática a tratar e investigar.

Finalmente, se concluye que las variables a estudiar dependen de estándares culturales, procedencia de la población, desarrollo social y tipo de familia en la que conviven los adolescentes; aspectos que influyen en el ajuste a modelos de belleza que afectan a la percepción corporal. Por último, mencionamos que tanto mujeres como hombres son propensos a ser influenciados por los modelos estéticos presentes en su contexto diario y la insatisfacción con la imagen corporal se puede presentar en ambos casos.

5. Recomendaciones

Se sugiere que se desarrollen investigaciones sobre las variables de este estudio, incluyendo a la población de adolescentes masculinos, ya que en el país y en el departamento donde radicamos no existen investigaciones referentes a ello, pero es un tema que debe abordarse por la cantidad de influencias de los adolescentes, que se han ido incrementando con los años.

Con respecto a los instrumentos, específicamente del Body Shape Questionnaire (BSQ) se recomienda que se realice una investigación de corte instrumental y psicométrico, en vista de que, la percepción de la insatisfacción corporal difiere en varones y mujeres, debido a que ambos grupos procuran alcanzar estándares de belleza diferentes uno del otro.

En relación a la edad de estudio, se recomienda, desarrollar trabajos de investigación que abarquen los grados restantes de educación secundaria, siendo éstos, primer y segundo año, con instrumentos aptos y acordes para la edad correspondiente, puesto que también se encuentran en la etapa de la adolescencia.

Se recomienda conceptualizar el presente estudio como antecedente de investigación, que aporte al desarrollo de métodos y estrategias que busquen aminorar el impacto de las influencias del modelo estético presentes en el contexto diario de los adolescentes. Así mismo, se busque concientizar a la población en estudio sobre los factores de riesgo, las consecuencias de percibir estos modelos y la insatisfacción corporal.

6. Agradecimientos

Agradecemos a las Instituciones Educativas que nos abrieron las puertas y otorgaron el permiso correspondiente para poder tomar las muestras correspondientes y llevar a cabo la presente investigación.

De la misma manera, a los directores, docentes, tutores y psicólogos, quienes brindaron un espacio para poder trabajar con los estudiantes correspondientes, y que a su vez se mostraron complacidos de que se investigue el tema abordado, puesto que hoy en día son situaciones que están presentes en los adolescentes.

De igual modo, a los estudiantes, quienes, con sus experiencias y percepciones propias, brindaron la información y que al mismo tiempo participaron con opiniones y análisis de los temas tratados, para que esta investigación se lleve a cabo.

Referencias

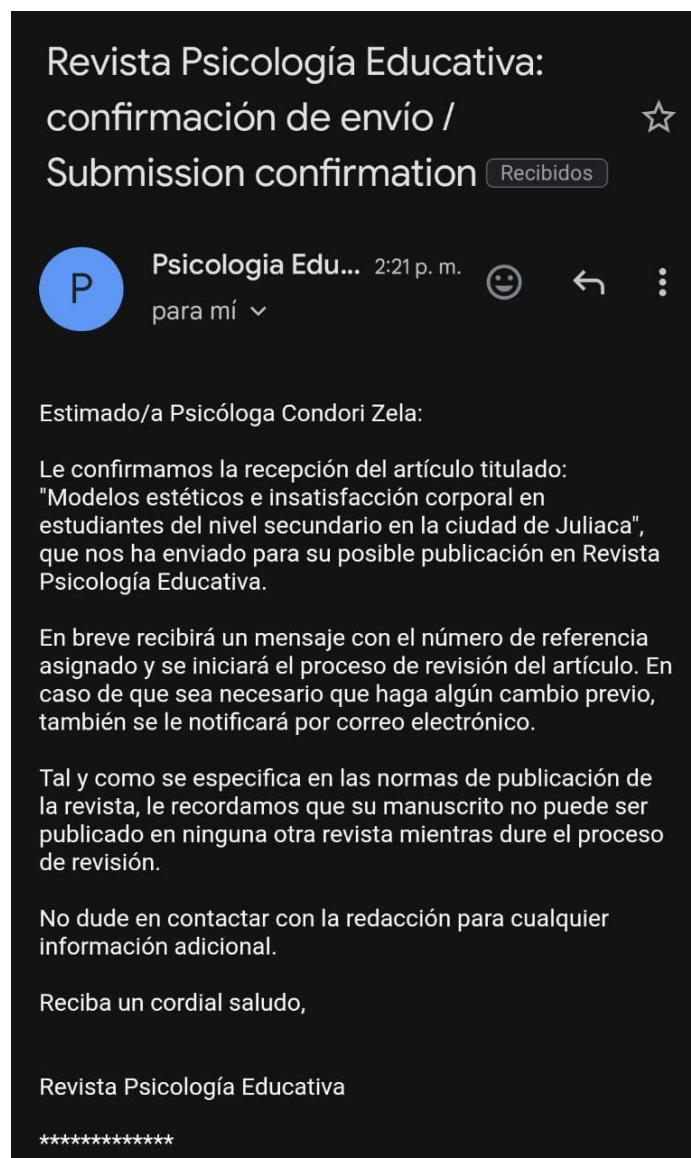
- Agosto, J., Barja, B., & Santillán, A. (2017). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 10(1).
- Aguinaga, A., & Solano, M. (2018). *Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017*. Universidad Peruana Unión.
- Albornoz, O. (2018). *Insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de un colegio particular de Chorrillos, 2017*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Anales de Salud Mental. (2012). *Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado Hideyo Noguchi"*, 28(1).
- Anales de Salud Mental. (2018). *Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado Hideyo Noguchi"*, 34(2).
- Borrás Santisteban, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad Adolescence: Definition, Vulnerability and Opportunity. *CCM*, 18(1).
- Calle, S. (2019). *Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa 'La Asunción', Cuenca 2018*. Universidad de Cuenca.
- Carrillo, V., & del Moral, A. (2013). Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saúde Soc. São Paulo*, 22(2), 468–484.
- Castiglia, M. (2015). *Adaptación del cuestionario de influencias del modelo estético corporal en adolescentes limeñas*.
- Córdova, D. O. (2017). Nivel de satisfacción e insatisfacción de los adolescentes respecto a su imagen corporal en la Institución Educativa Secundaria Emblemática María Auxiliadora - Puno 2017
- Cuno, A. L. (2023). *Influencia del modelo estético corporal en la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de ambos sexos de 4to y 5to año de secundaria de una Institución Educativa Pública, Arequipa, 2021* [Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12579>
- EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años. (2023). Elperuano.pe. <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>
- Espósito, D. H. (2015). Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 6(2), 91–96. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2015.08.001>
- Fragapane, V. (2016). *Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos corporales en adolescentes de la zona este de Mendoza*.

- Gómez, A., Sanchez, B., & Mahedero, M. del P. (2013). Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes de doce a diecisiete años de edad. *Ágora para la educación física y el deporte*, 1(15), 54–63.
- Grogan, S. (2017). *Body image: understanding body dissatisfaction in men, women and children* (Tercera). Routledge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición). McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- INFOBAE. (2022, marzo 26). *Las cirugías estéticas tempranas en los jóvenes: ¿dónde está el límite?* infobae. <https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2022/03/26/las-cirugias-esteticas-tempranas-en-los-jovenes-donde-esta-el-limite/>
- Jordan, F. (2021). Valor de corte de los índices de ajuste en el análisis factorial confirmatorio. *Revista de Investigación en Psicología Social*, 7(1).
- Licla, M., & Pacheco, L. (2022). Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica. 2019 – 2020. *Rev. enferm. vanguard*, 10(2), 44–52.
- Linares, C., & Reátegui, G. (2019). *Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018*. Universidad Peruana Unión.
- Lúcar, M. (2012). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Martínez, R. (2018). *Influencia del modelo estético corporal prevalente en la insatisfacción corporal de adolescentes*.
- Medina, M., Martínez, M., Escolar, M., González, Y., & Mercado, E. (2019). Ansiedad e insatisfacción corporal en universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(1), 22–30. <https://doi.org/10.14718/acp.2019.22.1.2>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Mov.cient.*, 8(1), 98–104.
- Morales, M. (2017). *Imagen corporal en estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la IE N° 892- 8187 del distrito de Santa Rosa, Lima*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Nevens, C., Alencar, C., & Marins, S. (2009). Da Imagem Visual do Rosto Humano: simetria, textura e padrão. *Saúde Soc. São Paulo*, 18(3), 395–410. www.pauldavidson.com.uk/simetrics
- Ortiz, V. (2013). Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género. *Tabula Rasa*, 18, 175–197.
- Pacheco, P. (2019). *Nivel de imagen corporal en asistentes a un gimnasio en Lima Metropolitana*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

- Reports and press releases.* (s/f). Isaps.org. Recuperado el 29 de noviembre de 2023, de <https://www.isaps.org/discover/about-isaps/global-statistics/reports-and-press-releases/>
- Sanchez, D. (2023). *Modelo estético corporal, imagen corporal y felicidad en mujeres adolescentes de colegios de Lima* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667867>
- Sociedad LR. (2021, August 11). *EsSalud advierte que casos de trastornos alimenticios en menores se duplicaron por pandemia.* Larepublica.pe; La República.pe. <https://larepublica.pe/sociedad/2021/08/10/essalud-advierte-que-casos-de-trastornos-alimenticios-en-menores-se-duplicaron-por-pandemia>
- Valenzuela, M., Meléndez, J. (2019). Normalización del cuerpo femenino. Modelos y prácticas corporales de mujeres jóvenes del noroeste de México. *región y sociedad*, 31, e1067. doi: 10.22198/rys2019/31/1067

ANEXOS

Evidencia de sumisión del artículo a una revista de prestigio



Revista: Revista Psicología Educativa (Q3)

Fecha de sumisión: 14 de noviembre de 2023.

Link: <https://journals.copmadrid.org/psed/>

ISSN: 2174-0526

Lima, Ñaña, 29 de agosto de 2023

EL COMITÉ DE ÉTICA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CONSTA

Que el proyecto de investigación de Leslie Karina Condori Zela identificado (a) con DNI No. 70520632, Natalie Medaly Cota Ortiz identificado (a) con DNI No. 70109162 y su asesor (a) Helen Sara Flores Mamani identificado (a) con DNI No. 44425159, con el título: “*Modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes del nivel secundario en la ciudad de Juliaca, 2023*” fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, consideración del bienestar de sus participantes, y conformidad con los estándares de la ética establecidas en el Código de ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión.

Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado, en caso de trabajos prospectivos. En caso de trabajos retrospectivos contar con la carta de autorización de la institución.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2023-CE-FCS - UPeU-103**



Mg. María Magdalena Díaz Orihuela
Presidente
Comité de Ética de Investigación



Mtro. William de Borba
Secretario
Comité de Ética de Investigación

CUESTIONARIO DE INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO (CIMEC)

Indica con qué frecuencia sientes o piensas en cada situación. Para ello utiliza las siguientes opciones

0= Nunca 1= A veces 2=Siempre

Nº	ÍTEMS	N	AV	S
1	Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?	0	1	2
2	Cuando comes con otras personas, ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?	0	1	2
3	¿Envidias el cuerpo de las personas que son delgadas(os) o de cuerpo firme y tonificados?	0	1	2
4	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?	0	1	2
5	¿Te genera interés los anuncios de televisión que promocionan productos adelgazantes?	0	1	2
6	Entre tus compañeros (as) y amigos (as), ¿conversan sobre el peso o el aspecto de ciertas partes del cuerpo?	0	1	2
7	¿Llama tu atención la publicidad que anuncia productos para adelgazar?	0	1	2
8	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio sobre ellas?	0	1	2
9	¿Alguna vez has tenido algún amigo (a) o compañero (a) angustiado (a) o muy preocupado (a) por su peso o por la forma de su cuerpo?	0	1	2
10	¿Te atrae y a la vez te angustia mirarte al espejo por pensar que te ves gorda o que no estás lo suficientemente delgada?	0	1	2
11	Cuando vas por la calle, ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?	0	1	2
12	¿En más de una ocasión has hecho dieta para adelgazar?	0	1	2
13	¿Te interesa prestar atención a los anuncios de productos para adelgazar que aparecen en las revistas?	0	1	2
14	¿Envidias la delgadez de las o los modelos que aparecen en los desfiles de moda o en los anuncios de ropa?	0	1	2
15	¿Te angustia y/o te molesta que te digan que estás rellenito (a), gordito (a), redondito (a) o cosas parecidas, aunque la intención del comentario no sea negativa?	0	1	2
16	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?	0	1	2
17	¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?	0	1	2

18	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar durante un tiempo?	0	1	2
19	¿Te atraen los servicios, artículos de revistas, anuncios que hablan de calorías?	0	1	2
20	¿Te angustia la temporada de verano por tener que usar ropa de baño o ropa más corta?	0	1	2
21	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados al peso, adelgazar y/o el control de la obesidad?	0	1	2
22	¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a esos productos?	0	1	2
23	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?	0	1	2
24	¿Te gustaría tener la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen para adelgazar?	0	1	2
25	¿Hablas con tus amigos (as) y compañeros (as) acerca de productos o actividades para adelgazar?	0	1	2
26	¿Sientes deseos de usar pastillas para adelgazar cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?	0	1	2
27	¿Crees que las chicas y/o chicos delgados son más aceptados por los demás que los que no lo son?	0	1	2
28	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañen a los anuncios de productos para adelgazar?	0	1	2
29	¿Te llaman la atención las mujeres o varones que salen en fotografías y/o anuncios de jeans o ropa interior?	0	1	2
30	¿Llama tu atención los anuncios de productos laxantes?	0	1	2
31	¿Te resultan más simpáticos (as) y atractivos (as) las personas delgadas que las que no lo son?	0	1	2
32	Si te invitan a un restaurante o comes con un grupo de personas ¿te preocupa la cantidad de comida que puedes verte obligado (a) acomer?	0	1	2

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)

Indica cuánto te describen las siguientes preguntas, para ello utiliza las siguientes opciones

Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5	6

Nº	ITEM	N	RV	AV	AM	CS	S
1	Habitualmente ¿Te has preocupado por tu figura?	1	2	3	4	5	6
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has estado sintiendo que deberías ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
3	¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en relación con el resto de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
4	¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
5	¿Te ha preocupado que tu cuerpo no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
6	Estar llena(o) (por ejemplo, después de una gran comida), ¿te ha hecho sentir gorda(o)?	1	2	3	4	5	6
7	¿Te has sentido tan mal por tu figura que te has puesto a llorar?	1	2	3	4	5	6
8	¿Has evitado correr porque tu abdomen, brazos, piernas u otra parte de tu cuerpo podrían tambalear?	1	2	3	4	5	6
9	¿Estar con chicas(os) delgadas(os) te ha hecho tomar más conciencia de tu propia figura?	1	2	3	4	5	6
10	¿Te has preocupado que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?	1	2	3	4	5	6
11	Comiendo aún poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda(o)?	1	2	3	4	5	6
12	Al fijarte en la figura de otras(os) chicas(os) ¿has sentido que tu figura se compara desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6
13	Pensar en tu figura ¿Ha interferido en tu capacidad de concentración (p.ej. mientras ves televisión, leyendo, escuchando conversaciones)?	1	2	3	4	5	6
14	Estar desnuda(o), por ejemplo, cuando te bañas, ¿te ha hecho sentir gorda(o)?	1	2	3	4	5	6
15	¿Has evitado ponerte ropa que te hace particularmente consciente de la forma de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6

16	¿Te has imaginado reduciendo partes grasosas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
17	¿Comer dulces, pasteles u otra comida con muchas calorías te ha hecho sentir gorda(o)?	1	2	3	4	5	6
18	¿Has evitado ir a situaciones sociales por (p.ej. fiestas) porque te has sentido mal por tu figura?	1	2	3	4	5	6
19	¿Te has sentido excesivamente gorda(o) y redondeada(o)?	1	2	3	4	5	6
20	¿Te has sentido avergonzada(o) con tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
21	¿Preocuparte por tu figura te ha hecho hacer dieta?	1	2	3	4	5	6
22	¿Te has sentido más contenta(o) por tu figura cuando tu estómago ha estado vacío (p.ej. en la mañana)?	1	2	3	4	5	6
23	¿Has pensado que la figura que tienes se debe a tu falta de control con la comida?	1	2	3	4	5	6
24	¿Te ha preocupado que otras personas noten rollos en tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
25	¿Has sentido que no es justo que otras chicas(o) sean más delgadas que tú?	1	2	3	4	5	6
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada(o)?	1	2	3	4	5	6
27	Cuando estas con otras personas, ¿Te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo: estar sentada(o) en un sofá o un asiento de autobús)?	1	2	3	4	5	6
28	¿Te ha preocupado que tu cuerpo tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?	1	2	3	4	5	6
29	¿Ver tu reflejo (p.ej. en un espejo o en la ventana de una tienda) te ha hecho sentir mal por tu figura?	1	2	3	4	5	6
30	¿Te has pellizcado parte del cuerpo para ver cuánta grasa tenías?	1	2	3	4	5	6
31	¿Has evitado situaciones en las que las personas podrían ver tu cuerpo (p.ej. vestidores comunes o duchas en las piscinas)?	1	2	3	4	5	6
32	¿Has tomado laxantes para ser más delgada(o)?	1	2	3	4	5	6
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?	1	2	3	4	5	6
34	¿Preocuparte por tu figura te ha hecho sentir que debes hacer ejercicios?	1	2	3	4	5	6

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!