

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en los  
elementos del Compromiso Afectivo con la Marca Empleadora  
en empresas del sector Manufacturero de Lima**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en Administración de  
Negocios con mención en Gestión Empresarial

**Autor:**

Rosmery Roxana Huaripata Chunque

**Asesor:**

Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima, diciembre de 2023

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS ELEMENTOS DEL COMPROMISO AFECTIVO CON LA MARCA EMPLEADORA EN EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LIMA”** de la autora Rosmery Roxana Huaripata Chunque tiene un índice de similitud de 10 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 18 días del mes de diciembre del año 2023



---

Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 18 días de diciembre del año 2023, siendo las 14:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://adventistas.zoom.us/j/81740610122> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección de la señor Presidente del Jurado: Dr. Edwin Cisneros Gonzales y los demás miembros siguientes:

Presidente: Dr. Edwin Cisneros Gonzales  
Secretario: Mg. Luis Alberto Geraldo Campos  
Asesora: Dra. Elizabeth Emperatriz Garcia Salirrosas  
Vocal: Mg. Dany Yudet Millones Liza  
Vocal: Mg. Gladys Toyohama Pocco

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en los elementos del compromiso afectivo con la marca empleadora en empresas del sector Manufacturero de Lima”** del candidato, Rosmery Roxana Huaripata Chunque, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestría en Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial.

El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a la candidata a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por la candidata, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL DE 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE

El presidente del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, la presidenta del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.



Presidente

Secretaria

Candidato

Candidato

Vocal

Vocal

## **AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

Agradecer a Dios “JEHOVA JIREH”, por darme el privilegio de continuar y finalizar esta etapa de estudios de posgrado.

Asimismo, agradecer a mi asesora, Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, por su paciencia, ánimos y conocimientos compartidos en la finalización de este artículo científico. Recordaré su bella frase; “Encuestar o morir. Sin miedo al éxito”.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional

A los docentes de la maestría que compartieron sus conocimientos y experiencias

A mis compañeros de clase por compartir sus conocimientos

Dedico este logro a Dios y a mis padres

## INDICE

<b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b> .....	2
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO</b> ..... ¡Error! Marcador no definido.	
<b>AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA</b> .....	4
<b>Resumen</b> .....	6
<b>1. Introducción</b> .....	6
<b>2. Revisión de la literatura</b> .....	8
2.1. Responsabilidad social empresarial .....	8
2.2. Compromiso afectivo con la marca empleadora. ....	8
2.3. Responsabilidad social empresarial y compromiso afectivo con la marca empleadora ...	8
<b>3. Metodología</b> .....	10
3.1. Muestra y procedimiento.....	10
3.2. Instrumentos de medición .....	12
3.3. Análisis de datos.....	12
<b>4. Resultados</b> .....	12
4.1. Evaluación del modelo de medición. ....	12
4.2. Evaluación del modelo estructural.....	14
4.3. Contrastación de hipótesis.....	15
<b>5. Discusión</b> .....	15
5.1. Implicaciones.....	16
<b>6. Conclusiones</b> .....	16
<b>Declaración de divulgación</b> .....	17
<b>Apéndice A. Constructo de RSE y Compromiso Afectivo con la marca empleadora</b> .....	17
<b>Referencias</b> .....	18
<b>Anexos</b> .....	23
Anexo 1. Evidencia de Sumisión.....	23
Anexo 2. Inscripción del Perfil de Proyecto de Tesis en formato artículo .....	24
Anexo 3. Carta de Comité de ética.....	25
Anexo 4. Reporte de similitud.....	26

# **Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en los elementos del Compromiso Afectivo con la Marca Empleadora en empresas del sector Manufacturero de Lima.**

Rosmery Roxana Huaripata-Chuque<sup>1</sup> \*, Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Unidad de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado, Universidad Peruana Unión, Lima 15102, Perú. rosmery.chunque@upeu.edu.pe

\*Correspondencia: rosmery.chunque@upeu.edu.pe

<sup>2</sup>Faculty of Management Science, Universidad Autónoma del Perú, Lima 15842, Perú. egarciasa@autonoma.edu.pe

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo proponer un modelo teórico donde responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye en los elementos del compromiso afectivo de la marca empleadora (ECEB), compuesto por la orientación a largo plazo (OLP), entusiasmo (EME) y apego emocional (AE) con la marca empleadora. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario en línea, y se recolectó información de 366 trabajadores de empresas ubicadas en Lima Perú. Para probar las hipótesis del modelo de investigación propuesto, los datos fueron analizados con el método de modelado de ruta de mínimos cuadrados parciales con el software SmartPLS. Los resultados mostraron un efecto positivo significativo de la RSE en OLP, EME y AE. En conclusión, se puede afirmar que las organizaciones que adoptan prácticas sostenibles y promueven la RSE dentro de su estrategia empresarial, no solo benefician a la sociedad y el cuidado del medioambiente, sino que también pueden fortalecer la conexión emocional de los empleados con la empresa. Con lo que pueden mejorar la moral, la productividad y la retención de talento, creando un ambiente de trabajo más positivo y sostenible a largo plazo.

Palabras clave: Sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, compromiso afectivo con marca empleadora.

## **1. Introducción**

En términos globales, el sector manufacturero es el que impulsa la economía de una nación; sin embargo, desde la pandemia del COVID-19, las empresas de este sector se han enfrentado a retos relacionados con los cambios de puestos de trabajo y la supervivencia de las empresas. Sin embargo, se desea un sector sostenible mediante la aplicación de políticas industriales socialmente inclusivas (United Nations Industrial Development Organization, 2021). En este sentido, a medida que el sector manufacturero