

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



**Influencia de la responsabilidad ambiental corporativa en las dimensiones de la integridad de marca en la industria de los alimentos sostenibles**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios con Mención en Administración de Recursos Humanos

**Autor:**

Luis Alex Carbajal Rubio

**Asesor:**

Dra. Elizabeth García Salirrosas

Lima, 18 de diciembre 2023

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Elizabeth García Salirrosas docente de la Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia de la responsabilidad ambiental corporativa en las dimensiones de la integridad de marca en la industria de los alimentos sostenibles”** del autor Luis Alex Carbajal Rubio tiene un índice de similitud de 7 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Ñaña, a los 18 días del mes de diciembre del año 2023.



---

Dra. Elizabeth García Salirrosas

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 18 días de diciembre del año 2023, siendo las 10:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://adventistas.zoom.us/j/85646739307> de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del señor Presidente del Jurado: Dr. Iván Apaza Romero y los demás miembros siguientes:

Secretaria: Mg. Dany Yudet Millones Liza  
Asesora: Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas  
Vocal: Dr. Edwin Octavio Cisneros Gonzales  
Vocal: Mg. Gladys Toyohama Pocco

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Influencia de la responsabilidad ambiental corporativa en las dimensiones de la integridad de marca en la industria de los alimentos sostenibles”** del candidato, Luis Alex Carbajal Rubio, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestría en Administración de Negocios con mención en Administración de Recursos Humanos.

El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando al candidato a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por los candidatos, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL DE 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE

El presidente del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, la presidenta del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

Presidente

Secretaria

Candidato

Candidato

Vocal

Vocal

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen	5
Introducción	5
Bases teóricas y desarrollo de hipótesis	7
Metodología	9
Resultados	11
Discusión	14
Conclusiones	16
Limitaciones e investigación futura	16

# **Influencia de la responsabilidad ambiental corporativa en las dimensiones de la integridad de marca en la industria de los alimentos sostenibles**

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo proponer un modelo teórico donde responsabilidad ambiental corporativa (CER) influye en la lealtad de marca (BL), la percepción de la calidad de la marca (PQ), la asociación a la marca (BA) y la comparación de marca (BC). Se realizó una encuesta mediante un cuestionario en línea, y se recolectó información de 267 personas que manifestaron ser consumidores de marca BIO AMAYO en la ciudad de Lima. Para probar las hipótesis del modelo de investigación propuesto, los datos fueron analizados con el método de modelado de ruta de mínimos cuadrados parciales con el software SmartPLS. Los resultados mostraron un efecto positivo significativo del CER en BL, PQ, BA y BC. En conclusión, se puede afirmar que las organizaciones que adoptan prácticas sostenibles y promueven la responsabilidad ambiental corporativa (CER) no solo contribuyen al cuidado del medioambiente, sino que también pueden mejorar aspectos importantes como la integridad de su marca corporativa. Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones reconozcan la importancia de realizar acciones transparentes para fortalecer la percepción de su integridad de marca relacionada con la responsabilidad ambiental corporativa, lo que puede traducirse en una lealtad de la cliente más sólida y una posición más destacada en el mercado de productos alimenticios sostenibles.

Palabras clave : Sostenibilidad, responsabilidad ambiental corporativa, CER, Integridad de Marca, alimentos sostenibles.

## **Introducción**

Si bien, el desarrollo económico de algunos países latinos como el Perú han registrado un lento ritmo de crecimiento en los últimos periodos, a su vez, otros escenarios revelan grandes problemas ambientales que hacen sentir cada vez más sus efectos en la sociedad. Aunque el Estado peruano ha logrado un gran éxito en las últimas dos décadas en su agenda ambiental, tanto institucional como legislativamente, la actual agenda ambiental de la nación está impulsada por dinámicas sociales sobre las cuales el Estado tiene poca influencia (Heredia et al., 2023). El aumento demográfico, la falta de empleo formal, los bajos niveles de educación y los conflictos sociales en un sistema político disfuncional obstaculizan una planificación adecuada y una capacidad de respuesta a las amenazas ambientales (CEPLAN, 2023).

Muy a menudo se evidencia una contradicción entre el desarrollo económico de un país y la contaminación ambiental, y definitivamente esto se está volviendo más grave cada vez (Kasych et al., 2020). La contaminación y el desperdicio de recursos impiden el desarrollo económico sostenible y ponen en grave peligro la salud y la vida de la población (Yu et al., 2022a). Este creciente problema ha permitido que la industria y el gobierno se unan con el propósito que concientizar a la comunidad en materia de socioambiental y crecimiento económico sostenible (Al-Shaer et al., 2023).

Las empresas han comenzado a tomar más en serio los indicadores ambientales, han empezado a aumentar su enfoque en la responsabilidad ambiental corporativa (CER), ya que investigaciones recientes han demostrado que un auténtico compromiso con la CER puede fortalecer los vínculos con los stakeholders, atraer inversores y crear un negocio más fuerte, resiliente y sostenible (Liu et