

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del
Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia
Velásquez de Tarapoto, 2016.

Por:

Noemí Mendoza Salas

Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero

Asesor:

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro

Tarapoto, febrero de 2017

Como citar:

APA:

Mendoza Salas, N., & Vargas Guerrero, E. (2016). Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.

VANCOUVER:

Mendoza, N. y Vargas E. (2016). Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. [Tesis de Licenciatura]. Tarapoto, Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias de la salud; 2016.

ISO:

MENDOZA Salas, Noemí. VARGAS Guerrero. Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. Tesis (Licenciada en Psicología). Tarapoto, Perú: Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias de la salud; 2016. 72 p.

Artículos publicados: Ninguno.

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU

| | |
|-------------|---|
| TPS | Mendoza Salas, Noemí |
| 2 | Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio |
| M42 | Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016/ |
| 2017 | Autores: Noemí Mendoza Salas, Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero; Asesor: Dr. Josué Édison Turpo Chaparro. -- Tarapoto, 2017. 68 páginas: anexos, tablas |
| | Tesis (Licenciatura)--Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias de la Salud. EP. Psicología, 2017. Incluye referencias y resumen. Campo del conocimiento: Psicología. |
| | 1. Adicción a redes sociales I. Vargas Guerrero, Eveling Elianna Massiel autora. |

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

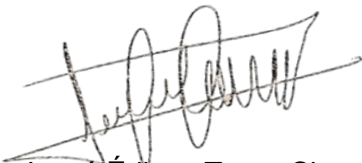
Josué Édison Turpo Chaparro, de la Facultad de Ciencia de la Salud de la Universidad Peruana Unión.

HACE CONSTAR:

Que el presente informe de investigación titulado: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO PARTICULAR SIMÓN BOLÍVAR e INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFELIA VELÁSQUEZ DE TARAPOTO, 2016” constituye la memoria que presentan las Bachilleres Noemí Mendoza Salas y Eveling Elianna Massiel Vargas Guerrero, para aspirar al título de Profesional de Psicólogo, la cual ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Lo declarado en este informe es de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, 15 de febrero del 2017



Dr. Josué Édison Turpo Chaparro

Adicción a redes sociales en los estudiantes del nivel Secundario del
colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez
de Tarapoto, 2016.

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicólogo

JURADO CALIFICADOR



Psic. Celina Ramirez Vega
Presidente



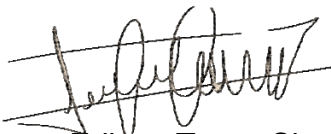
Psic. Jeanette Soledad Diaz Rojas
Secretario



Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes
Vocal



Psic. Gino Gabriel Marca Duenas
Vocal



Dr. Josue Edison Turpo Chaparro
Asesor

Tarapoto, 16 de Febrero 2017

DEDICATORIA

A mis padres Luz Angélica Salas Flores y Temístocles Mendoza Cueva por el amor y la paciencia que tuvieron al educarme, a mis hermanos por apoyarme cuando más lo he necesitado, finalmente a mis amigos por convertirse en hermanos a lo largo de mí

Noemí Mendoza Salas

A mi madre Reina Guerrero Camus que es una mujer luchadora y amorosa que me apoyó en todo momento para cumplir mis metas.

Eveling Vargas Guerrero

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a:

A mi Dios por darnos la vida, para poder realizar esta investigación; a la Universidad Peruana Unión por brindarme formación personal, a la Facultad de Ciencias de la Salud, por la contribución en conocimientos.

Y finalmente a nuestro querido asesor el Doctor Josué Turpo Chaparro por su dedicación y aportación científica en esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTOS | vi |
| ÍNDICE GENERAL | vii |
| INDICE DE TABLAS..... | x |
| RESUMEN..... | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| Capítulo I..... | 13 |
| EL PROBLEMA..... | 13 |
| 1. Planteamiento del problema | 13 |
| 2. Formulación del problema..... | 14 |
| 3. Justificación..... | 15 |
| 4. Objetivo de la investigación | 15 |
| 4.1 Objetivo general | 15 |
| 4.2 Objetivos específico..... | 16 |
| Capítulo II..... | 17 |
| MARCO TEÓRICO | 17 |
| 1. Marco bíblico filosófico | 17 |
| 1.1 Adicciones a las redes sociales | 17 |
| 2. Antecedentes de la investigación..... | 18 |
| 3. Marco histórico | 20 |
| 4. Marco teórico: adicción a las redes sociales..... | 21 |
| 4.1 Definición de términos | 21 |
| 4.2 Características..... | 27 |

| | | |
|------|--|----|
| 5 | Modelos teóricos | 32 |
| 5.1 | Modelo teórico Gutiérrez | 32 |
| 5.2 | Modelo teórico de Young | 32 |
| 5.3 | Modelo teórico Echeburúa y Suler | 33 |
| 5.4 | Modelo teórico Boyd y Ellison | 33 |
| 5.4 | Modelo Teorico Marshall Mcluhan | 34 |
| 5.5 | Modelo teórico Biopsicosocial de Griffiths | 34 |
| 6 | Marco teórico referente a la población de estudio..... | 35 |
| 6.1 | Adolescencia..... | 35 |
| 7. | Hipótesis de la investigación..... | 36 |
| 7.1 | Hipótesis general..... | 36 |
| 7.2 | Hipótesis específicas | 36 |
| | Capítulo III..... | 37 |
| | MATERIALES Y MÉTODOS | 37 |
| 1. | Diseño y tipo de investigación..... | 37 |
| 2. | . Definición operacional de la variable..... | 37 |
| 2.1 | Operacionalización de la variable | 38 |
| 3. | Delimitación geográfica y temporal..... | 40 |
| 4. | Población y muestra | 40 |
| 4.1. | Población..... | 40 |
| 4.2. | Muestra..... | 40 |
| 4.3. | Criterios de inclusión..... | 40 |
| 4.4. | Criterios de exclusión | 41 |
| 4.5. | Tamaño de muestra..... | 41 |
| 5. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 41 |

| | | |
|-------|--|----|
| 5.1 | Cuestionario de adicción MEYVA | 41 |
| 6. | Proceso de recolección de datos..... | 42 |
| 7. | Procesamiento y análisis de datos | 42 |
| 8. | Consideraciones éticas | 42 |
| | RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 43 |
| 1. | Resultados | 43 |
| 1.2 | Confiabilidad mediante la técnica de Alpha de Cronbach | 43 |
| 1.3 | Validez de contenido mediante la técnica de criterio de jueces | 43 |
| 1.3.1 | Validez de Constructo mediante la técnica de análisis de subtest – test..... | 44 |
| 7. | Discusión | 54 |
| | Capítulo V | 56 |
| | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 56 |
| 1. | Conclusiones | 56 |
| 2. | Recomendaciones | 57 |
| | LISTA DE REFERENCIA..... | 58 |
| | ANEXO..... | 63 |
| 1.1 | Matriz de consistencia | 63 |
| 1.2 | Instrumento de medición | 65 |
| 1.3 | Solicitud de permiso..... | 68 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 | |
| <i>Distribución de muestra de la Institución Educativa Ofelia Velásquez por años y cantidad</i> | |
| | 45 |
| Tabla 2 | |
| <i>Distribución de muestra Institución Educativa Particular Simón Bolívar por años y cantidad</i> | |
| | 45 |
| Tabla 3 | |
| <i>Estimación de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de procrastinación.....</i> | 48 |
| Tabla 4 | |
| <i>Estimación de Validación de contenido mediante la técnica de criterio de jueces.....</i> | 49 |
| Tabla 5 | |
| <i>Correlación Sub test- test para la batería del cuestionario de Adicción a redes sociales.....</i> | 50 |
| Tabla 6 | |
| <i>Categorías diagnósticas por cortes de percentiles según baremos.....</i> | 51 |
| Tabla 7 | |
| <i>Adicción a Redes Sociales global y sus dimensiones, según la Institución Educativa Simón Bolívar y la Institución Educativa Ofelia Velásquez.....</i> | 52 |
| Tabla 8 | |
| <i>Adicción a Redes Sociales y sus dimensiones, según su género en la Institución Educativa Simón Bolívar y la Institución Educativa Ofelia Velásquez.....</i> | 53. |
| Tabla 9 | |
| <i>Adicción a las redes sociales según edades de las Instituciones Simón Bolívar y Ofelia Velásquez.....</i> | 55 |
| Tabla 10 | |
| <i>Adicción a las redes sociales según el grado de las Instituciones Simón Bolívar y Ofelia Velásquez.....</i> | 57 |

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo Comparar la adicción de redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. La muestra fue probabilístico por conglomerados o racimos, tuvo como participantes 400 estudiantes 200 de cada institución educativa, de ambos géneros, mayores de 13 años. De diseño no experimental descriptivo de tipo comparativo, Se evaluó la muestra con el cuestionario MEYVA de Mendoza y Vargas, compuesta por 41 ítems. Las propiedades psicométricas de los instrumentos indicaron que son válidos y confiables. Los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciencies). En las cuales se pudo ver en los resultados que existe diferencias significativas en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto ($t = -2,497$; $p < .05$).

Palabras clave: Adicción a redes sociales, estudiantes, instituciones educativas, nivel.

ABSTRACT

The present study had as objective to compare the addiction of social networks in the students of the secondary level of the Private School Simón Bolívar and Educational Institution Ofelia Velásquez de Tarapato, 2016. The sample was probabilistic by clusters or clusters, had as participants 400 students 200 of each Educational institution, of both genders, over 13 years. Descriptive non-experimental design of comparative type, the sample was evaluated with the MEYVA questionnaire of Mendoza and Vargas, composed of 41 items. The psychometric properties of the instruments indicated that they are valid and reliable. The data were processed statistical package SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). In the results, there were significant differences in the students of the secondary level of the Private School Simón Bolívar and Ofelia Velásquez Educational Institution of Tarapato ($t = -2.497$; $p < .05$).

Keywords: Addiction to social networks, Students, educational institutions, level.

Capítulo I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

Adicción es la participación de una actividad en forma repetitiva ante cierta actividad, conforme pasa el tiempo las consecuencias negativas van aflorando y progresando en el individuo, ya no vive más para él; sino más bien para aquello que le causa la adicción, interfiriendo en las actividades que antes realizaba (Cuyun, 2013).

En la actualidad vivimos en la era tecnológica, la cual viene ocasionando cambios de manera acelerada; convirtiéndose en una rutina diaria por su rapidez y fácil comunicación con el mundo exterior. Las redes sociales nos permiten llegar a personas distantes, pero nos aleja de las cercanas; así mismo conlleva a efectos negativos, convirtiéndose en una adicción.

Por consiguiente, el hecho de llegar al hogar y lograr conectarse a una laptop, celular, Tablet o cualquier artefacto tecnológico y amanecer conectados a una red social, irá generando interferencias con las tareas cotidianas; entre ellas comer, dormir, entablar una conversación con los hijos o familiares. Cabe resaltar que lo determinante no es el tiempo que se emplea en la red, sino la magnitud en la que interfiere esta actividad en el diario vivir (Echeburúa y corral 2009).

Asimismo, las estadísticas de redes sociales colocan a Estados Unidos y España con los niveles más elevados en el uso de las páginas web con 41% y 48% (Universidad, 2010). En Argentina; país sudamericano el 17.1 % de los cibernautas en edades entre los 13 y 30 años evidenciaban abuso de las redes sociales y un 4% uso patológico (Luque, 2009).

En algunos casos el exceso o uso desenfrenado ha conllevado a diferentes consecuencias, incluyendo en ellas la muerte de jóvenes por la fatiga producida luego de permanecer horas jugando en el internet (La prensa, 2014).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2014, sostuvo que el Ministerio de Salud MINSA en el año 2012, presentó un promedio de 190 casos de adolescentes con edades promediantes entre 12 y 17 años con problemas de adicción a la web; incrementándose esta suma a 201 casos por adicción en el año 2013.

En Lima, de cada 100 limeños entre las edades de 12 a 17 años, 91 utilizan Internet. De los cuales el 95,8% lo usa para obtener información, el 89,2% para comunicarse (correos electrónicos, chat, redes sociales, etc.) y el 82,3% para entretenimiento (juegos). Sólo el 5,3% lo utiliza para educación formal y actividades de capacitación. Por tal motivo es evidente que nos encontramos frente a una dura realidad: la adicción a las redes sociales; lo cual muestra mediante investigaciones que existe el persistente uso o compulsión de parte de los jóvenes, presentando síntomas semejantes al de adicción a una sustancia (Echeburua, 2009).

La adicción a redes sociales se caracteriza por una conducta repetida que produce placer en un primer momento; sin embargo, conforme va pasando el tiempo se convierte en un hábito que conlleva a un cuadro de necesidad que no puede ser controlada; asociándose esto a elevados niveles de ansiedad. Por otro lado, esta adicción irá progresando y conllevará a niveles más elevados acompañada de un déficit en las relaciones interpersonales (IPSOS, 2008)

En vista de lo analizado es necesario desarrollar un estudio sobre adicción a las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016".

2. Formulación del problema

Problema general.

Frente a lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación ¿Existen diferencias significativas entre Adicción a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016"?

Problemas específicos.

- a. ¿Existen diferencias significativas entre saliencia los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?
- b. ¿Existen diferencias significativas tolerancia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?
- c. ¿Existe diferencia significativa entre cambios de humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?

- d. ¿Existe diferencia significativa entre conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?
- e. ¿Existe diferencia significativa entre síndrome de abstinencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?
- f. ¿Existe diferencia significativa entre recaída en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016?

3. Justificación

El uso desenfrenado del internet va en aumento cada día, logrando convertirse en una actividad de suma importancia en la vida del ser humano, oprimiendo a sus pensamientos, emociones y su conducta. Según las investigaciones realizadas por la OMS 2009 (Organización Mundial de la Salud), indica que una de cada cuatro personas tiene probabilidad de trastornos relacionados a las nuevas adicciones. Por otro lado, la teoría Biopsicosocial determina que las redes sociales se convierten en una adicción más fuerte que las sustancias dado que esclaviza y captura al hombre (Griffiths, 2005).

Por tal motivo el presente estudio es relevante porque hace referencia a la problemática que existe en la sociedad basándose en la adicción a las redes sociales, sobre todo en los jóvenes y adolescentes; debido a que son ellos quienes cada día se involucran y dependen de la tecnología para vivir.

Asimismo, es relevante porque pretende dar un alcance sobre la realidad de adicción a redes sociales, con el fin de aportar a la comunidad pretendiendo una mejor comprensión de este moderno fenómeno, para la elaboración de talleres psicológicos, programas de intervención, charlas de sensibilización y la prevención de futuros trastornos psiquiátricos y patológicos debido al mal uso del internet. Los resultados del presente estudio permitirá que los estudiantes del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de la ciudad de Tarapoto, mejoren en el ámbito académico debido a que se concientizará del tiempo perdido, de igual manera a los padres de familia, docentes y dirección académica, para que todos ellos tomen conciencia en el uso inadecuado de las redes sociales teniendo en cuenta que es uno de los factores que disminuyen la productividad en el ámbito académico.

4. Objetivo de la investigación

4.1 Objetivo general

Comparar la adicción de redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.

4.2 Objetivos específico

- a. Comparar saliencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- b. Comparar tolerancia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- c. Comparar Cambios de humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- d. Comparar conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- e. Comparar el síndrome de abstinencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- f. Comparar la recaída estudiante en los estudiantes en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

La búsqueda de información que se realizó fue a través de libros, revistas, tesis que se encuentran en el CRAI (Centro de recursos aplicación e información) de la Universidad Peruana Unión en la filial de Tarapoto, Lima; y el Centro de Investigaciones White de la UPeU. Asimismo, se indagó en el repositorio, Biblioteca de la Universidad César Vallejo sede Tarapoto. Por otro lado, la investigación también incluyó consultas en línea a través del sistema EBSCO (Biblioteca y base de datos virtual) que utiliza la Universidad Peruana Unión; Scencedirect, SCOPUS, y Web of Knowledge a través de acceso remoto biblioteca virtual del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, CONCYTEC. Del mismo modo las bases de datos de acceso libre: Dialnet, DOAJ, Redalyc, SciELO, Cybertesis y redes internacionales de tesis.

Por consiguiente, se presenta la muestra de revisión de la literatura. Se ha considerado investigaciones internacionales, nacionales y locales sobre Adicción a las Redes sociales.

1. Marco bíblico filosófico

1.1 Adicciones a las redes sociales

Si bien es cierto en la actualidad la vida de un estudiante es de constantes luchas al igual que David; aquel personaje bíblico que tuvo la gran tarea de luchar con un león y un gigante, así mismo todo estudiante universitario tiene sus luchas diarias y dentro de ellas la lucha con las redes sociales; ya sea mirando la nueva información de sus amigos, subiendo fotos manteniendo durante horas la actividad de redes sociales.

En la Biblia en el libro de Proverbios 21, 17 menciona “El que ama los placeres se empobrecerá; el que ama el vino y los perfumes no se enriquecerá” mostrando una gran verdad, dado que las adicciones afectan a todo ser humano en las diferentes áreas; física, emocional, emocional y espiritual. Sustituyendo de esta manera la necesidad de comunicarnos con Dios por el deseo de mantenerse conectados cada vez más tiempo a la redes sociales.

White (1964) menciona que; la persona que ocupa su mente en cosas vanas necesita ejercer su mente haciendo planes referentes a cómo usar el tiempo para alcanzar mejores resultados.

Los que creen en el marco cristiano tienen presente que existen riesgos y peligros en lo que se pueden involucrar en una adicción, llevando apartarse de la fe (Castro y Chile, 2015).

2. Antecedentes de la investigación

Tamayo et al (2012) llevaron a cabo la investigación “Redes sociales en internet Patrones de sueño y Depresión”; en esta investigación se trabajó con una muestra de 120 estudiantes del nivel secundario y universitarios entre las edades de 12 a 22 años de Yucatán México. Para medir las variables se utilizó el Inventario de Depresión de Beck y la Escala de Somnolencia de Epworth. Obteniendo como resultados que no existe correlación entre depresión y el tiempo que dedicado al internet ($p = 6.26$).

Herrera, Pacheco, Palomar y Zabala (2010) trabajaron investigando “Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales”, conformada por una muestra de 63 estudiantes de la universidad Iberoamericana de México. Para poder recolectar los datos se usó el cuestionario adaptado de Young, el Cuestionario de evaluación de la autoestima y la escala de Depresión Geriátrica. De acuerdo con la investigación los resultados muestran de manera significativa que aquellas personas adictas al facebook tiene mayor tendencia a la depresión, menor asertividad y menor habilidad social ($t=5.5001$; $p=.001$) que aquellos que no son adictos al internet.

Chahín y Libia (2011) realizaron una investigación; Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, internet y videojuegos en estudiantes; cuya muestra estaba conformada por 254 adolescentes en edades de 12 a 17 años, los cuales pertenecían a un colegio público y dos privados de la ciudad de Bucaramanga-Colombia de estatus económicos medio y bajo. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario impulsividad Barratt para Niños, el cuestionario de agresividad de Buss y Perry (AQ) y el cuestionario CAGE para detección de problemas de internet y videojuegos en adolescentes. Los resultados indican que hay relación significativa entre actividad física e impulsividad ($r s =1.92$, $p<.001$), así mismo con el uso del internet ($r =1.42$, $p<.05$). Por otro lado no se encontraron correlaciones significativas con las variables de agresividad e impulsividad.

Condori y Mamani (2015) llevaron a cabo la investigación “Adicción a Facebook y Procrastinación académica”, tuvo como muestra a 218 estudiantes de la facultad de Ingeniería y Arquitectura de la universidad Peruana Unión, Filial Juliaca, constituida por cuatro escuelas profesionales, Ingeniería civil, Ingeniería de sistemas, Ingeniería ambiental e Ingeniería de Industrias alimentarias. Para dicha investigación se tomó en cuenta el cuestionario de Uso de Facebook, y la Escala de Procrastinación Académica (EPA). Obteniendo resultados evidentes de una relación directa y significativa entre facebook y procrastinación en un nivel de significancia en un 5% a mayor adicción a redes sociales, mayor procrastinación.

Mejía, Rodríguez y Tentalean (2011) desarrollaron la investigación que lleva por título “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una institución educativa particular religioso de Lima Metropolitana”, constituida por una muestra de 59 estudiantes de ambos sexos del 5º grado de secundaria; para esta investigación se aplicó el cuestionario de su creación “uso de Redes Sociales” (2011) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero. Obteniendo como resultados una baja correlación inversa entre ambas variables ($r=-.304$; $p=.0,05$; $r=0,01$; $p=-.380$) por lo cual a mayor uso de las redes sociales menor habilidad social.

Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016) realizaron la siguiente investigación “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol”, conformada por 135 estudiantes del nivel secundario entre las edades de 14 a 16 años de una Institución pública de Lima; para lo cual se tomaron en cuenta el cuestionario a redes sociales CARS, cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el cuestionario de autocontrol infantil y adolescente CASIA, encontrando una relación significativa inversa relacionado al riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente) a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales.

Prica y Saboya (2014) trabajaron investigando “Influencia de grado de búsqueda de información de internet en el nivel de análisis interpretativos de sus contenidos” de los estudiantes del nivel secundario. La muestra estuvo constituida por 77 estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa particular Santa Rita del distrito de Chosica departamento de Lima, para esta investigación se utilizó el cuestionario de búsqueda de información de internet (creación propia), resultados evidencian que las variables búsqueda de información y nivel de análisis interpretativo influyen de manera significativa ($p<0.05$).

Mejia, Paz y Quinteros (2014) investigaron sobre “Adicción a Facebook y Habilidades Sociales” la cual contó con 300 estudiantes de una universidad privada de Lima; de ambos sexos de edades entre 18 y 24 años; a quienes se les aplicó el test de adicciones a redes sociales de Young adaptado y validado por Mariani (2005) y la escala de habilidades sociales. Teniendo por resultados una correlación inversa altamente significativa ($p= 0,001$) entre Adicción a Facebook y Habilidades Sociales.

Montes (2015) analizó la relación entre las Redes Sociales y Agresividad con una muestra aproximada de 269 estudiantes universitarios de la facultad de economía de una universidad nacional de Lima; se utilizó el cuestionario de agresión. Perry, estandarizado en el Perú. Así mismo se usó el test de adicción a las redes sociales TARS. De acuerdo con la

investigación no se encontró relación significativa ($r=0,021$) entre las variables redes sociales y agresividad.

Adriano, Mamani y Vilca (2015) realizaron el trabajo "Funcionamiento familiar y adicción a internet"; cuyo objetivo era determinar si existe relación significativa entre funcionamiento familiar y adicción al internet, la muestra fue de 225 en edades que oscilan entre 12 y 20 años del primero a quinto de una institución educativa pública de Lima Norte; para esta investigación se utilizó la escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y el Test de Adicción a Internet. Los resultados mostraron que existe relación significativa en las variables de funcionamiento familiar y adicción al internet ($\chi^2 = 4,079$; $p > ,395$), sin embargo, en relación a cohesión familiar ($r = -.223$, $p < 0.01$), a más cohesión en la familia menor será el riesgo de adicción a internet.

3. Marco histórico

La red social tiene su inicio en 1970, en aquellos años se pensaba en un ataque atómico soviético, la cual traería problemas a la economía y administración en los Estados Unidos. Por ello es que se creó la red informática para poder actuar de forma más rápida y discreta; a pesar de tener algunas partes averiadas, y con ciertas particularidades que se mantienen hasta hoy, se logró la comunicación. La aparición del internet se encontraba dentro de los proyectos de los ingenieros, al igual que múltiples investigadores; posteriormente su uso sería de gran ayuda a las universidades (Manrique, 1970).

Morduchowicz (2010) da a conocer que surgió la primera red social Classmates.com, y fue diseñada por un ex universitario quien lo utilizó como medio para comunicarse con sus compañeros. Luego en los años 1997, nace Sixdegrees.com, la primera red social que contenía perfiles y una lista de amigos. Posteriormente en el año 2001 y 2002 surgen los sitios Web conteniendo una lista de amigos en línea, siendo estos más populares en el año 2003 con el arribo de las redes sociales, teniendo más de 800 millones de usuarios en el mundo. Morduchowicz afirma que son tres redes sociales las que sobresalen en los últimos tiempos: My Space, Facebook, y Twitter.

Por otro lado, En el DSM IV (2004) no está especificada ninguna enunciación para adicción o adictivo; se usa el término trastornos por consumo de sustancias adictivas.

En el año 2003 tuvo su aparición una nueva red social. Esta ganó popularidad cuando permitió que se pueda crear perfiles para los músicos; aquí los usuarios podían subir y oír música de manera legal. En el año 2004 se crea la red llamada Facebook por el estudiante de la universidad Harvard Mark Zuckerberg, en la actualidad facebook funciona como una red para comunicarse con amigos.

Twitter hace su aparición en el año 2006 teniendo una característica especial la cual permite enviar minitextos, mensajes cortos denominado tweets con un tope de 140 letras. Hasta el año 2010 se enviaban un promedio de 3 millones de tweets por día.

ChowiczMordu (2010) afirma mediante estadísticos que las siguientes redes sociales son las de mayor concurrente el Hi5 con un porcentaje de 80 millones de usuarios, Orkut 67 millones, Tagged 70 millones, LinkedIn 43 millones, Flickr 32 millones, Fotolog 20 millones y el Sónico 17 millones.

4. Marco teórico: adicción a las redes sociales

4.1 Definición de términos

4.1.1 Adicción

Anteriormente se entendía por adicción al uso excesivo de sustancias como drogas, por lo cual esto equivalía a una drogodependencia o la llamada toxicomanía. Sin embargo, en la actualidad ese concepto dio un giro; por lo que adicción es definida tanto para el uso de sustancias tóxicas que afectan al organismo, como también a una conducta que cambia de manera desmedida y radical la vida de una persona. Las dos definiciones adicción a las sustancias y conductas adictivas se encuentran incluidas bajo el término de trastornos adictivos (Cuyún, 2013).

Cugota (2008) define adicción como una actitud apta hacia una conducta estable. Al inicio de este desorden el individuo no ingiere ninguna clase de sustancia que le pueda intoxicar, por lo contrario, se encuentra asido de un comportamiento con ciertas características. Sin embargo, una conducta adictiva no se encuentra caracterizada por la repetición, la potencia o la inversión de tiempo, sino por el nivel y la forma en que esta va a interferir en lo familiar, lo académico, laboral y el social del individuo que se ve afectado. Una persona que se encuentra sumergido en la adicción al juego, teléfono o al internet, se verá cada vez más distante y aislándose de los demás. (Montes, 2015).

Para la Real Academia Española (2016) “una adicción es un hábito por la afición desmedida”; sin embargo, para Salamanca (citado por Condori y Mamani, 2015) adicción es la preocupación exagerada y el uso desmedido de una acción o sustancia, sin tomar en cuenta los efectos desfavorables que traerán; una adicción en muchas ocasiones lleva a la persona a un control desmedido. Por lo cual ambos términos se ubican dentro de los conceptos de trastornos de adicción.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adicción es el estado crónico e intoxicante que de manera periódica es originada por el uso repetitivo de una droga sea natural o sintética, que se caracteriza por:

- a. Apetitos y deseos de ingerir de forma compulsiva
- b. Tendencia para ir incrementando la dosis
- c. Detención a los efectos físicos
- d. Consecuencias que perjudican a las personas y a quien le rodea.

Horvath (2002), argumenta que adicción deriva del latín cuya raíz quiere decir asignar o rendirse. Adicción es la acción de participar repetidas veces sin importar la actividad, que con el tiempo trae a resultados negativos a cualquier ser humano.

Las adicciones se van incrementando gracias a sustancias o actividades que presentan una gran influencia en las emociones. Estos elementos adictivos que influyen a través de acciones físicas se denominan psicoactivas. Sin embargo, aquellas sustancias que por el contrario no son psicoactivas en lo fisiológico también se pueden transformar en una de ellas, gracias a los hábitos aprendidos convirtiéndose en consecutivos.

Si toda adicción es producto de un vínculo, entonces se puede decir que no existe una sustancia o actividad exclusiva que tenga niveles más altos de adicción. De otro lado para el sujeto puede existir un nexo más adictivo, convirtiéndose en una droga favorita, motivo por el cual esta sustancia o actividad se convierte en el favorito es gracias a los componentes biológicos, el historial de la persona dentro de ella los antecedentes familiares entre otros.

En la actualidad las adicciones van aumentando de manera acelerada, las investigaciones indican que cada día aumentan los adictos convencionales, así como van incrementando adicciones que son poco conocidas, estas vendrían a ser la adicciones no convencionales, psicológicas, químicas, de las cuales algunas pueden ser muy graves como las químicas (alcohol, cigarrillos, drogas, etc) debido a que son tratadas de manera parecida.

4.1.2 Redes sociales

El término de red social viene etimológicamente de dos términos latinos: el primero es “retis” que significa malla o hilo para pescar; siendo entendida en el círculo de la informática como aquellos cables, alambres, entre otros que van a permitir la comunicación a través de las computadoras. Así mismo encontramos el otro término “socius” la cual tiene por significado compañero (Palomar, 2005).

Por tal motivo Calvo y Rojas (2009), determinan que las redes sociales vendrían a ser como una plataforma web por medio de la cual las personas pueden comunicarse entre ellas, dado

que proponen nuevas maneras de comunicación, con el propósito de establecer comunicación duradera y no solo por una vez.

Por otro lado, Burgueño (2009) califica a las redes sociales como nexos, a modo de enlaces sociales que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos.

Cuando hablamos de redes sociales tenemos que comprender su significado; una red social es un sistema constituida por un grupo de historiadores, organizaciones, individuos quienes se encuentran unidos por ligaduras interpersonales, interpretándose como lazos de amistad, vínculos o algo en común. De esta manera consideramos que cada uno de nosotros pertenece de cualquier manera a una red social. Flores (citado por Montes, 2015) refiere que con la aparición de las redes sociales la forma de comunicarse dio un giro, dado que la tecnología establece una manera de comunicación más simple, siendo uno de ellos los celulares, que ahora no solo son utilizados como comunicación oral, si no que hoy vemos que tienen diferentes aplicaciones para comunicarse.

Según algunos estudios para los jóvenes las redes sociales es un mundo de oportunidades, nuevas experiencias y riesgos (Livingstone, 2008, citado por Duran, Mercedes y Guerra, 2015). Todas las redes sociales son consideradas servicios básicos las cuales permiten al usuario elaborar un perfil de manera pública dentro los límites que se establezca, seleccionar su lista de amigos con quienes compartirá conexión, navegar por su perfil y el de los demás (Boyd y Ellison, citado por Tamayo et al 2012).

Se conoce que las redes sociales virtuales son esenciales en la interacción de los individuos, dejando de lado a las antiguas formas de comunicarse con otros, innovando las prácticas de comunicación; trayendo un lenguaje diferente para sociabilizarse en lo presente y virtual, así también se aprecia novedosas maneras de poderse representar para poder identificarse.

Todo ser humano requiere instaurar comunicación con su entorno; las redes sociales han logrado romper los barrotes del tiempo que antes no permitían conectarse con amigos y familiares, estableciendo las relaciones a través de este medio, intercambiando ideas. De esta manera las redes sociales ocupan un lugar importante en la sociedad y sobre todo para los usuarios (Fernandez, 2013)

Para Bernete (2010) las redes sociales siempre han estado dentro del medio desde la existencia de la sociedad, sin embargo desde la existencia de la World Wide Web (www) ha dado un giro denominando redes sociales al grupo de estructuraciones sociales como pueden ser amigos, delincuentes, iglesias, entre otros.

Las redes sociales del internet, obtienen un gran valor inusitado, estas redes son de múltiples acciones, esto va a depender del tipo de funcionamiento que tengan y para lo cual fueron creadas. En el año 2009, Google identificó aquellas páginas que eran consideradas las más resaltantes dentro de los hispanohablantes, ocupando el tercer lugar la red social Facebook, sin embargo, hoy con el pasar de los años, Facebook se ha convertido en la red social más utilizada por los cibernautas (Cornejo y Tapia, 2011).

Como las conexiones son de manera pública nada es oculto, todos pueden ver, leer los mensajes escritos en el muro, así como también existen personas que indagan en las cuentas para conocer la información personal en cualquier momento. Lo cual involucra peligros en vista que el internet es sincrónico (los datos colocados se encuentran por mucho tiempo) así también es acrónico (los individuos pueden tener acceso a esa información por un tiempo prolongado) de esta manera pueden usar la información adquirida para fines adversos (Cornejo y Tapia, 2011).

Bernet (2010) refiere que se ha dado un gran cambio donde las cosas públicas cumplen un rol diferente, interactuando de forma distinta a lo de antes, aun siendo la interacción con personas que el individuo conoce, oh también se puede ver que hay interacciones nuevas que se sabe que existe peligro, sin embargo, es una motivación para los usuarios, sobre todo en la población juvenil.

Del Moral (Citado por Cornejo y Tapia, 2011) existen cuatro motivos primordiales para el uso de las redes sociales:

Mantenimiento de amistades: esto quiere decir que se necesita mantener contacto con los amigos, colegas del trabajo, alguien que se ha conocido en los últimos tiempos, se cree que si no fuera por el servicio que brinda las redes sociales, se irían perdiendo la relación que existe entre ellos, como ha venido sucediendo en los tiempos pasados.

Nueva Creación de Amistades: si bien es conocido que las redes sociales permiten estar en contacto con las personas que conocemos, cada uno de los individuos que está relacionado a ello va relacionando de cualquier forma a sus amigos con terceras personas, para que puedan conocerse entre ellos, de esta manera uno puede tener varios amigos en común dentro de las redes sociales (Cornejo y Tapia, 2011).

Entretenimiento: las redes sociales permiten interactuar con los demás e ir aumentando las relaciones con los amigos, también permite usarla como entreteniéndose, para poder informarse e ir actualizándose sobre el estado de los demás compañeros, colegas y otros amigos, es el

medio que facilita el recurso de ver al otro sin que él pueda verlo voyeurismo (Cornejo y Tapia, 2011).

Gestión interna de organizaciones empresariales: es usada en empresas para poder agilizar los documentos que hay por realizar, mejorar la comunicación, enviar informes o para poder mantener contacto con empresarios y profesionales que laboran dentro y fuera de la empresa (Cornejo y Tapia, 2011).

Para comprender a las redes sociales hablaremos de algunas palabras claves como es:

Interactividad: hace algunos años era imposible de realizar acciones que hoy en día gracias a las redes sociales se ha logrado, a miles y miles de kilómetros hoy podemos enviar mensajes de texto (msm) a través de un celular, se puede tomar fotos y enviarlas de manera instantánea para que otros que se encuentran al otro lado del mundo puedan verla, así también el transmitir en vivo y directo una señal de tv a través vía satelital, es más podemos grabar lo que va transmitiendo el tv o la computadora para luego ser grabados en el disco duro y compartirlo en una red social, esto es gracias al trabajo y esfuerzo realizado por los diferentes países quienes han disminuido el costo de las transmisiones, así mismo se puede apreciar como cada vez los microchips van rumbo a la reducción (Cornejo y Tapia, 2011)

El modo instantáneo como opera la tecnología ya nos parece algo habitual, y sin ningún problema lo vemos como lógico, en tanto que hace miles de años alguna de esta transmisión de información se hubiera tomado bastante tiempo en llegar desplazándose en tren, un barco, o caballos. La forma como avanza la tecnología lo hace atrayente para el ser humano (Cornejo y Tapia, 2011).

4.1.3 Adicción a redes sociales

Hoy en día se tiene conocimiento de dos adicciones diferentes: adicción por convención, también conocida por el consumo sustancias psicoactivas y adicción de conducta o tecnológica.

Para Vilca y Gonzales (citado por Challco, Rodríguez y Jaimes, 2015) una adicción a redes sociales es toda dependencia de manera psicológica acompañada de sintomatologías conductuales, de afecto; así como también del pensamiento, siendo su característica principal el descontrol en el tiempo de su uso.

Estas redes sociales en línea permiten distintas y nuevas maneras para comunicarse, en ella se crea un perfil, de esta forma establecer contacto con los amigos, disfrutar el momento compartiendo fotos, conocer más de los famosos que admiras, saber de los amigos con

quienes cursaba el colegio, pertenecer a un club de fans, compartir ideas, pensamientos, ideologías y cosas en común, pero sobre todo tener una conversación amena con algún amigo que se encuentra a larga distancia (Calvo y Rojas; citado por Mejía, Rodríguez y Tantalean, 2011).

Adés y Lejoyeux (2003) aporta que se debe incluir al internet en el grupo de las adicciones convencionales, así mismo al sexo, deporte, el trabajo y otros. Sin embargo, Salas (2014), añade a las adicciones convencionales a los famosos celulares y las adicciones a redes sociales.

La palabra adicción a la tecnología fue dada por Griffiths (1995) abarca al internet (redes sociales), celulares, los famosos videojuegos, juegos en línea, al igual que cualquier equipo tecnológico, esto dependerá del uso incontrolable e injustificado; así mismo la relación que pueda existir entre el hombre y la máquina es dividida en dos; pasivas (aquí se encuentra la televisión) y las activas (en este grupo están el internet- redes sociales, celular, y los videojuegos).

Cuando el uso de la redes sociales se convierte en exagerado forma ciertos trastornos psicológicos en los navegadores como es la adicción a redes sociales, trayendo consigo el aislarse de los demás, ansiedad por el tiempo que suelen pasar conectados y concentrados a cualquier cambio que ocurra en sus páginas de redes sociales, siendo inconscientes del tiempo que pasan navegando, dejando de lado sus actividades y tareas académicas y del hogar, desarrollando un grado de miedo y a ser desconfiados en sus relaciones interpersonales en lo presencial, llegando a convertirse en un grado patológico (Garcés y Ramos, 2010).

Existe signos de alarma que pueden indicar cuando una persona es dependiente a las redes sociales, cuando ha convertido su afición en una adicción (Young, 1998): tener menos horas de sueño (dormir menos de cinco horas) solo por el hecho de permanecer tiempo conectado a las redes sociales, dedica más tiempo a eso que sus actividades que solía realizar, disminución en el contacto con la familia, con los amigos, descuido en los estudios, la salud, para el tiempo pensando en las redes sociales, aun cuando no se encuentra conectado a su red favorita, la irritación es común al momento que la conexión está fallando y se vuelve lenta; el individuo intenta poner un límite en el tiempo sin embargo no lo consigue, se encuentra muy concentrado que pierden la noción del tiempo. De esta manera la persona en cuanto llega a casa va a conectarse a una computadora, al amanecer es lo primero que hace y antes de

acostarse es lo último que suele hacer, reduciendo el tiempo previsto para las actividades cotidianas que tiene todo ser humano, como es comer, dedicarse a estudiar, sentarse a conversar con la familia, dormir las horas completas; todas estas características son el perfil de una persona con adicción a redes sociales.

Las redes sociales o específicamente el apoyo de las redes sociales conocidas como “paginas o servicios Web”, son grupos virtuales que permite a la persona interesada establecer un perfil al cual incluye sus datos personales; asimismo intercambia información e interactúa con otros perfiles o contactos de amistades en tanto va conociendo otras personas y continuará el círculo amistoso compartiendo información de interés (Boyd y Ellison, 2008).

4.2 Características

4.2.1 Adicción

La adicción es la acción de participar de manera repetitiva en alguna actividad, que con el pasar del tiempo trae consecuencias que afectan de manera negativa al ser humano. Cualquier persona que padezca de una adicción, no puede controlar sus impulsos producidos por una fuerza interna que solicita realizar una acción o la ingesta de una sustancia.

Las características principales de una adicción son; tolerancia, dependencia y síndrome de abstinencia:

- a. Tolerancia: es cuando el organismo se adapta a la administración repetitiva y continua de una sustancia o en el caso de una conducta es la persistencia de la misma. A medida que pasa el tiempo el organismo responde cada vez menos por lo que será necesario aumentar la dosis o el tiempo dedicado a una actividad para obtener los mismos efectos.
- b. Dependencia: la dependencia es cuando el individuo tiene necesidad fisiológica o psicológica de obtener y administrarse la sustancia o realizar la conducta adictiva. Es importante recalcar que la intensidad varía según la sustancia o práctica de conducta adictiva. Estas alteraciones y sufrimiento al no tener lo que se desea reciben el nombre de síndrome de abstinencia.
- c. Síndrome de Abstinencia: son un conjunto de trastornos y sensaciones que la persona dependiente experimenta cuando deja de consumir una sustancia o deja de realizar una conducta a la cual estaba acostumbrada. Presentando así síntomas físicos como psicológicos afectando órganos internos y alteraciones del comportamiento. La gravedad va a depender del tipo de droga o conducta, la duración, el entorno social y las características individuales (Valleur y Matysiak; citado por Cuyún, 2013).

Una red social es el servicio que permite que las personas, grupo, organización, puedan crear un perfil en un determinado sistema, el cuál puede ser público o semipúblico; tener una lista de usuarios con los que pueden compartir, además de recorrer los perfiles de estos. La naturaleza y nomenclatura de dichas conexiones varían de una red social u otra; las relaciones se pueden dar de diferentes formas. (Boyd y Ellison, 2007; citado por Flores, Morán, y Rodríguez, 2009).

Las redes sociales son las que permiten que miles de personas puedan interactuar en el tiempo real, en el aquí y el ahora; por lo que una red social no es otra cosa más que una máquina la cual está diseñada para crear y fabricar situaciones, vínculos y enfrentamientos (Burgueño, 2009)

4.1.1 Tipo de adicciones

a) Adicción al Juego

Cugota (citado por Cuyun 2013) refiere que la adicción al juego es la imposibilidad para poder controlar el anhelo de jugar, interfiriendo situaciones de importancia en el ámbito familiar, académico y social. Quien sufre de este trastorno no puede dejar el juego, por más intentos realizados en varias ocasiones. La persona adicta al juego siente una compulsión intensa que lo convierte en una prioridad, cuando este deseo de jugar no es satisfecho la persona se siente mal (Cuyun, 2013).

La mayoría de las personas están involucradas en los juegos para poder matar el aburrimiento, la vida cotidiana y de esta manera lograr sentir adrenalina, estar contentos. Esta felicidad de los juego se tornan oscuros cuando se aprecian gastos de dinero solo dedicados en esta actividad, aun cuando el sujeto está perdiendo y se queda sin nada no deja de jugar. Se puede observar en los jugadores síntomas de ansiedad al momento de jugar oh cuando se encuentran deseosos de jugar. Quien está sumergido en el mundo de los juegos considera que el ganar o perder es por la habilidad que tiene cada jugador sin reconocer que tiene dificultades para controlarse en sus impulsos adictivos al juego (Cuyun, 2013).

b) Adicción al teléfono celular

El teléfono celular o móvil como también llamado, a conseguido convertirse para casi gran parte de los seres humanos en un medio necesario para lograr la comunicación, esto se puede ver con mayor frecuencia en aquellos países más desarrollados. Sin importar la condición socioeconómica, edad o sexo el teléfono móvil es usado; sin embargo la población que

representa un alto porcentaje son los jóvenes que varían entre las edades de 16-24 años (Cuyun, 2013).

Este aparato telefónico o celular es un medio para comunicarse que no solo rompe fronteras y usarse en momento de urgencias o emergencias, sino que también es útil para el entretenimiento de muchos jóvenes, adultos y niños, con las diferentes características amenas que presenta, como los juegos, cámara, reproductor de música, acceso a las diferentes aplicaciones en internet, Facebook, twitter, WhatsApp, mensajería, todo esto lo convierte en un elemento indispensables en la población, pero más aún en los jóvenes quienes están en todo momento del día, en el colegio, la universidad, cuando manejan, incluso existen alguno de ellos que no tienen vida si no hacen uso de este aparato (Cuyun, 2013).

Al igual que las otras adicciones, interfiere en la comunicación con la familia (reunión familiar, al momento de la comida, etc.) en lo académico y profesional (dedican más tiempo para estar conectados en el celular)

c) Adicción a las compras

Cugota (citado por Cuyun 2013) manifiesta que todos los seres humanos en algún momento de nuestra vida compramos y tras ello sentimos un placer al realizarlo, sobre todo en fechas relevantes como navidad, año nuevo, cumpleaños de alguien especial, el bautizo, etc. El problema no está al realizar las compras, sino que se convierte en adicción al no poder controlar aquellos impulsos sin control por realizar compras que incluso no son necesarias en ese momento, solo es el deseo de comprar.

La persona que tiene adicción a las compras siente un deseo fuerte y constante por realizar alguna compra, siendo que su placer no se sacia al adquirir un objeto, sino por seguir comprando; este deseo de comprar es algo que no se puede remplazar (Cuyun 2013).

Entre los problemas que conlleva la adicción a las compras se aprecia el gasto innecesario del dinero, ocasionando deudas económicas, de familia, personales y sociales. Este problema se puede ver más en personas del sexo femenino, eso no quita que existen varones con este tipo de adicción. En la mayoría de los casos las personas compran para poder sentirse aliviado frente a los problemas que le estén agobiando es ese momento. Como no se puede controlar el impulso es cada vez más fuerte y va ascendiendo; de esta manera la persona se ve afectada por los problemas económicos y es ahí donde muchos de ellos solicitan ayudan (Cuyun 2013).

d) Adicción a la TV

Consiste en uso constante o abuso de la TV. Sus síntomas incluso se pueden confundir con otras patologías, entre ellas el cansancio, debilidad, retraimiento, llegando incluso a la depresión (Alcántara 2013).

e) Adicción al Trabajo

El trabajo es importante y nos permite adquirir dinero y superación; así mismo es una de las conductas que conduce a una adicción. Urgencia imperiosa por el trabajo pero sin descanso que podría llegar a afectar la salud, las relaciones y la buena ventura. Al igual que en las redes sociales el sujeto vive cansado e irritado, no tiene definido un horario para la comida, vive agobiado, anda siempre apurado. Sin embargo existen ciertas diferencias el adicto al trabajo se preocupa y se aflige durante el fin de semana que es cuando no está trabajando (Alcántara, 2013).

4.2.2 Tipos de Redes Sociales

Calvo y Rojas (2009) catalogan a las redes sociales de dos formas: redes sociales personales, dentro de ella vemos a Facebook, twitter, MySpace; y las redes sociales usadas de manera profesional, temáticas y de escala total.

Entre las actualizadas y más comunes están:

a. Facebook: esta red fue fundada en el año 2004 creada por un estudiante de la universidad de Harvard; en un inicio para intercambiar información en relación a los cursos que llevaban y mantener comunicación entre universitarios, luego Facebook también estuvo disponible para estudiantes de diferentes universidades y ya en el año 2005 llegó para ser usada en estudiantes del nivel secundario (Hebrang, citado por Cárdenas 2015). Ahora tiene el propósito de que el mundo pueda mantenerse conectado entre sí. Quienes usan este sitio social lo utilizan para estar conectados con sus familiares y amistades, así también descubrir los sucesos del mundo actual y compartiendo lo que tienen por intereses. En el año 2013 contaba con más de un billón de usuarios activados en un mes, de todos ellos un promedio de seiscientos ochenta millones se encuentran activados desde su celular u otro dispositivo móvil.

Facebook es la red social que contiene más beneficiarios en el mundo, quienes tienen una cuenta en ella pueden compartir diferentes tipos de información como también fotos, videos, imágenes, se puede crear nuevas cuentas que se vean atractivas y de esta manera conseguir más contactos. Para la empresa es de vital importancia en relación a la publicidad por lo que

va a permitir el lanzamiento de ofertas, cualquier anuncio y promociones que desee colocar la empresa. Cuenta con un lado privado que sirve para recibir y enviar mensajes que solo el propietario de la cuenta lo puede leerlo y así de esta forma mantiene contacto con los demás (Cárdenas 2015).

En la actualidad Facebook, es la red social más utilizada en el mundo en la cual se van tejiendo redes sociales. En esta página se puede subir y bajar imágenes, videos, crear y pertenecer a diferentes grupos de amigos, trabajo. Su elaboración como diseño fácil y sencillo permite a los usuarios a manipularlo de manera fácil desde un inicio, conociendo de esta forma lo que ofrece (Cárdenas 2015).

Así mismo es conocida como la red social más resaltante dentro de las redes sociales, su presencia es de gran significancia en relación a los adolescentes y estudiantes, permitiendo su crecimiento en personas mayores. Los usuarios que usan Facebook lo utilizan para comunicar sus actividades cotidianas, teniendo como objetivo el de informar o promocionarse al público que pasará revisando el perfil (Cárdenas 2015).

Para pertenecer a Facebook primero hay que registrarse, luego la persona puede aceptar las invitaciones de amistades, permitiendo al usuario ampliar su lista de amigos o contactos; así como se puede publicar fotos también está permitido la publicación de enlaces de distintas páginas web. Se puede decir que Facebook no está limitado en relación a la cantidad de datos que se desea publicar (fotos, videos y otros) y compartir con los demás. (Cárdenas 2015)

b. Twitter: es la segunda red social más utilizada en el mundo con 144 millones de usuarios, que tiene como función principal enviar y publicar mensajes cortos de carácter textual, lo cual aparecerá en la página de inicio de quien lo publica (usuario) (Gonzalo, 2012).

Según Twitter (2013) esta red es la que permite a los que tienen cuenta en ella mantenerse informados con lo último de las noticias, ideas y que los demás publican y que ellos lo ven como algo atractivo. En esta red social lo que se publica es conocido como "tweets", cada uno de ellos tiene cuarenta caracteres; aquí se puede expresar libremente lo que uno siente, ideas sentimientos, publicar fotos o vídeos; podemos socializar con otros usuarios cada uno desde su perfil.

Si uno lo desea puede inscribirse a los tweets de otros usuarios este lleva el nombre de "seguir" y quienes de unieron son llamados seguidores, estos mensajes se pueden enviar ya sea desde una pc o celular que cuente con la aplicación (Gonzalo, 2012).

c. WhatsApp Messenger: creada en el año 2009 por Jan Koum; es una aplicación de mensajería que hoy en día es muy comentado en el globo tecnológico:

Para Arnao y Surpachin (2016) WhatsApp es una aplicación cuyo rol es el envío y recepción de mensajes sin costo alguno. El modo de identificación es por el número de celular, si tenemos el número de teléfono de alguien automáticamente estará en la lista de contactos del WhatsApp; para que esta comunicación se pueda dar, es indispensable que ambos tengan instalados la aplicación. Esta red social ha logrado gran éxito gracias a que los envíos de mensajes, videos, fotos, son totalmente gratis a diferencia de las demás aplicaciones.

Se pueden realizar llamadas y videollamadas a quienes forman parte de los contactos; para saber si uno de ellos está en línea habrá que revisarlo. Es más rápido que Facebook, consume menos cantidad de megas, pero es más pesado al momento de descargar los videos. En esta aplicación se pueden formar grupos de conversaciones para intercambiar información; por tal motivo es preferido por muchos jóvenes pero sin dejar de lado al Facebook.

d) Hangout: es un lugar que permite al usuario el comunicarse con sus contactos por medio de video chat, teniendo un máximo de participantes de 10 personas. Esta red permite al usuario ver videos de You Tube sin necesidad de sincronizarlo de esta manera lo puedan ver quienes están en el chat (Gutierrez, 2013).

5 Modelos teóricos

5.1 Modelo teórico Gutiérrez

Gutiérrez (2009) del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Universidad de Barcelona, menciona que el internet pasa por las siguientes fases:

- a. Fase de encanto periodo por la cual la persona descubre el internet y su característica principal es el consumo excesivo del internet.
- b. Fase de desencanto hay desmoronamiento en el uso de internet.
- c. Fase de estabilidad: el uso de Internet en sí mismo encuentra un espacio de manera natural en las labores del sujeto.

5.2 Modelo teórico de Young

Young (1997) afirma que hay diversos modelos y elementos psicológicos que llevan a la construcción del hábito:

- a. Aplicaciones adictivas: Hay más poder activo en las aplicaciones de interacción entre amigos, como las redes sociales. Los usuarios dependientes se ven reflejados en el tipo de aplicación que utilizan. A diferencia de los usuarios no dependientes ellos utilizan el internet como una fuente de información, y cultivan aquellas amistades anteriores, lo que no se puede ver reflejado en los dependientes ya que ellos dan mayor importancia a la sociabilización,

interacción, con nuevas personas. De acuerdo a todo ello se reflejan tres áreas primordiales de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.

b) Apoyo social: Las relaciones entre los grupos se forman rápidamente en el ciberespacio. La conexión a las redes sociales es con frecuencia, es ahí donde se da un contacto o intimidad con otras personas ya que es una forma secuencial, la interacción anónima y rápida.

c) Satisfacción sexual: El diseño de las redes sociales en su gran mayoría es de interacción erótica. Todo esto permite al usuario libremente elegir; tener un momento de fantasía sexual en el anonimato y con rapidez. Otros se sienten libres de este problema según ellos por su poco atractivos físico.

d) Creación de personalidad ficticia: Internet accede a modificar y alterar una personalidad, creando otra con características físicas que en el mundo existente son inamovibles. Cubriendo la inseguridad interpersonal buscando en realidad el reconocimiento y el poder.

5.3 Modelo teórico Echeburúa y Suler

Ellos indican que redes sociales consiente en revestir dos tipos de necesidades básicas:

- a. Sujetos exageradamente simpatizados y comprometidos utilizando una red para su información, juega solo, alcanza a tener nuevos programas, etc. Pero sin ninguna interacción interpersonal. Son sujetos precisados de control, introvertidos y que huyen de la aparente desorganización del chats.
- b. Sujetos que frecuentan continuamente las redes sociales. Todos tienen en común motivación de la búsqueda social. La necesidad afectiva es la que influye más. Se ve reflejado en sujetos de personalidad extrovertida (Echeburúa y Suler 1998).

5.4 Modelo teórico Boyd y Ellison

Las redes sociales se han convertido en una de las adicciones tecnológicas más usadas, conllevando a muchos individuos a la dependencia, en un total de la vida del ser humano, llevando a un desenfrenado consumismo, descuidando todo tipo de deber y dando la mayor importancia a la red social. Por otro lado, las redes sociales o específicamente el apoyo de las redes sociales conocidas como “paginas o servicios Web”, son grupos virtuales que permite a la persona interesada establecer un perfil al cual incluye sus datos personales; así mismo intercambia información e interactúa con otros perfiles o contactos de amistades en tanto va conociendo otras personas y continuará el círculo amistoso compartiendo información de interés (Boyd y Ellison, 2008).

5.4 Modelo Teorico Marshall Mcluhan

Es el primero en poner en circulación la información que la incorporación de la tecnología cambia los sentidos del ser hombre, y al cambiar el hombre cambia su entorno social.

Por los años 60 y 70 él sostiene que la forma de comunicarse era el mensaje. Aporta que este no es solo información, si no que da a conocer que el mensaje tiene el poder de cambiar las actividades humanas, es decir para él son todos los cambios que se dan en el entorno social.

Pero en 1973 él responde mencionando que quiso decir que la comunicación era el mensaje, porque una maquina tecnológica no podría hacer comunicación sola, que para ello tiene que haber una persona y de tras de una persona hay un mensaje por decir. 30 años más tarde los chinos le dan razón a esta teoría "el medio es el mensaje". Para él todos los artefactos humanos son medios de comunicación. En tal sentido que para él toda nueva tecnología altera la imagen tanto privada como colectiva en el entorno social. Afirma que todos los cambios tecnológicos han traído efectos en la vida social de cada ser humano llevando un gobierno en los sentidos sensoriales, así mismo la influencia de los medios sensoriales, como el oído, la visión el sistema nervioso, por lo cual fue muy criticado; hoy en día la neurociencia sigue los aportes de este hombre. Por consecuente él se adelantó a dar una opinión sobre el control de las tecnologías las cuales operan con independencia de la voluntad humana. Por cual nuevamente fue criticado ya que sus aportes no fueron basados en modelos cuantitativos las cuales primaban en esos tiempos, fue muy inteligente para decir que la tecnología estaba cambiando nuestro espacio y tiempo (McLuhan, citado por Orellana, 2012).

5.5 Modelo teórico Biopsicosocial de Griffiths

Griffiths (2005), plantea que las adicciones a las redes sociales es un conjunto que encierra a un medio biopsicosocial. La cual es más amplia que a las adicciones por sustancias, logrando igualdad a conductas adictivas. Esta aproximación nos sirve para el proceso de estas patologías y para ajustar el conocimiento que la sociedad fue adquiriendo tras el transcurso de los años.

Define los siguientes términos médicos que establecen a la adicción química y que de igual manera se obtiene al adaptarse a adicciones conductual:

- Saliencia: Son las acciones específicas que se convierte en lo primordial en nuestra vida personal, esclavizando a nuestros pensamientos, emociones y conductas. Ejemplo de ello sitúa en la adicción a las redes sociales: Estoy pendiente de todo aquello realiza la otra persona en las redes sociales.

- Cambios de humor: Práctica personal que refiere cada sujeto al involucrarse en una acción específica. Se puede decir que es “sentir un subidón”, emociones relajantes o calmante, disforia. Ejemplo dentro de las adicciones de las redes sociales: cuando realizo diferentes actividades en las redes sociales y me olvido de todos aquellos problemas que tengo.
- Tolerancia: ampliación innecesaria de cualquier objeto, para así satisfacer y sentir. Ejemplo de adicción sobre redes sociales: incremento las horas jugando en las redes sociales para sí sentirse bien.
- Síndrome de abstinencia: Emociones de disgusto o fase corporal, psicológica, social rigurosa al reducirse una actividad que realizamos constante. Ejemplo de ello en las adicciones de las redes sociales: Cuando no puedo tener el tiempo especial para las redes sociales me siento muy mal.
- Conflicto: Problemas con los demás y consigo mismo. Aceptan sus problema, pero no son capaces de controlarse (práctica individual de quebranto de control). Ejemplos de las redes sociales: debido al uso activo de las redes sociales e perdido a amigos.
- Recaída: Debilidad a regresar a los estándares originales del movimiento tras un tiempo de abstinencia. Ejemplos orientados en las adicciones de las redes sociales: Dejo un tiempo de enlazarme en las redes sociales luego vuelvo hacer lo mismo y con la misma continuidad.

6 Marco teórico referente a la población de estudio.

6.1 Adolescencia

La adolescencia es un ciclo de alteraciones y crecimiento, el cual marca el fin de la niñez para ir anunciando la adultez, viene llena de modificaciones biológicas, psicológicas y sociales, que iniciará formas de comportamiento lo cual va a desencadenar en la persona. El término adolescencia proviene de adolecer que quiere decir falta o no tener lo suficiente.

Para la mayoría de los jóvenes adolescencia es un fase de inseguridad, inquietud desesperante; pero hay otro grupo de adolescentes que disfruta de esta etapa porque conocen nuevas amistades, liberación de los lazos que los ata a los padres, etapa donde los sueños, anhelos afloran con una mira hacia el futuro (Tovar, 2009).

Erikson afirma que el adolescente se encuentra en la etapa de formación de la identidad, así mismo menciona que es ahí cuando el ego estructura la forma de adaptación según lo que exige la sociedad, finaliza enfocando que una de la decisión más difícil es el decidirse por una

carrera; para afrontar todo eso, el adolescente tiene que encontrar una forma emplear sus destrezas y habilidades (Tovar, 2009).

7. Hipótesis de la investigación

7.1 Hipótesis general

Existen diferencias significativas entre Adicciones a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.

7.2 Hipótesis específicas

- a. Existen diferencias significativas entre saliencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- b. Existen diferencias significativas entre Tolerancia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- c. Existen diferencias significativas entre cambios de Humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- d. Existe diferencias significativas entre Conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- e. Existe diferencia significativa entre Síndrome de Abstinencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016.
- f. Existe diferencia significativa entre Recaída en los sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016

Capítulo III

MATERIALES Y MÉTODOS

1. Diseño y tipo de investigación.

No experimental de corte transversal dado a que la recogida de datos fue en un momento único y no existió manipulación de variables. Así mismo es descriptivo de tipo comparativo porque tuvo como propósito mostrar o examinar, el nivel de adicción a redes sociales en dos poblaciones (Bisquerra, 2004).

Variables de la investigación

Variable Predictor: Adicción a las redes sociales.

Dimensión 1: Saliencia.

Dimensión 2: Tolerancia

Dimensión 3: Cambios de Humor

Dimensión 4: Conflicto

Dimensión 5: Síndrome de Abstinencia

Dimensión 6: Recaída

2. . Definición operacional de la variable

Griffiths, (1997) aporta de la existencia de adicciones tecnológicas, lo cual se especifica el consumo químico con las redes sociales que implica la conexión del hombre-máquina. Las adicciones a las redes sociales se dan cuando aparecen los primero síntomas que se manifiestan en la personalidad, y estos se manifiesta en su conducta a través de su la vida cotidiana.

Estos síntomas afectan al rendimiento académico y laboral. Ya que el ser humano pierde la voluntad y el control.

Finalmente, Griffiths (2005), define los siguientes aciertos médicos que establece la adicción química y se adapta para las adicciones conductuales en las redes sociales: Saliencia, Cambios de humor, Tolerancia, Síndrome de abstinencia, Conflicto, Recaída.

2.1 Operacionalización de la variable

| Definición Conceptual | Dimensiones | Definición Conceptual | Indicadores |
|-----------------------|--------------------------------|---|--|
| | Saliencia | Saliencia. Son las acciones que son las más importantes en nuestra vida, ocupando nuestros pensamientos, emociones y conductas. | 1. intranquilidad al no conectarme. 16. realizo actividades mientras estoy conectado. 2. Dan sentido a mi vida. 17. planeo para cuando me conecte. 30. Dejar tareas. 3. disfruto hablar en redes que en persona. 18. tengo más amigos en redes. 31. primero se debe conocer por redes. |
| | Tolerancia | Tolerancia. Es la ampliación innecesaria de las cosas, con el fin de sentir satisfacción. | 4. no duermo por estar conectado. 19. no me alimento por estar conectado. 43. me conecto por minutos y me quedo horas. 20. tengo cuenta en varias redes. 32. tengo cuenta en varias redes. |
| | Cambios de Humor | Cambios de humor. Práctica personal de cada sujeto al participar en alguna acción específica. Experimentar emociones relajantes o calmantes para una solución. | 5. pienso necesitar más tiempo. 21. Necesito más tiempo para solucionar actividades. 6. me molesto cuando interrumpen cuando estoy navegando. 33. me molesta cuando interrumpen mi conversación. |
| | Conflicto | Conflicto. Problemas interpersonales o intrapersonales. | 7. tristeza por falta de like o compartir. 22. tristeza al no estar conectado. 34. clases aburridas sin redes. 8. consuelo y relajación al estar conectado. 23. disfruto viendo publicaciones y jugando. 35. la red es lo mejor para disfrutar. 9. recriminación de padres por las redes. 24. perdí relación sentimental por las redes. |
| | Síndrome de abstinencia | | 36. mis padres no me entienden como amigos de redes. 10. amigos consideran que dedico más tiempo a redes. 25. es mejor expresar en las redes. |

Recaída

Síndrome de abstinencia. Emociones de disgusto o mortificación a nivel fisiológico, psicológico y social al reducir una actividad que realizamos con frecuencia.

Recaída. Debilidad para regresar a los estándares de inicio después de un periodo de abstinencia.

37. mis amigos me piden discreción en publicaciones.

11. calificaciones bajas.

26. llegar tarde a clases.

38. mentir sobre un trabajo.

12. olvido problemas.

39. no puedo estar un día sin conectarme.

13. me distanciaría de las redes.

27. dejar de frecuentar por economía.

40. mi familia me pide dejar.

14. he intentado alejarme.

21. necesito tiempo para solucionar actividades.

41. al alejarme perderé amigos.

15. al alejarme mi vida no es la misma.

20. tengo cuenta e varias redes.

42. al intentar dejar me conecto más frecuente.

3. Delimitación geográfica y temporal

La ciudad de Tarapoto se encuentra ubicada en el Departamento y Provincia de San Martín. Tarapoto “Ciudad de las Palmeras” también así conocida, se encuentra a una altura aproximada de 356 msnm. Por otro lado limita por el norte con el Distrito de San Antonio de Cumbaza y Cacatachi; por el sur con el Distrito de Juan Guerra; por el este con el Distrito de la Banda de Shilcayo y por el Oeste con el Distrito de Morales y Cacatachi. Así mismo su clima es semi-seco-cálido, con temperatura promedio anual de 26° C, siendo la temperatura máxima 38.6° C y la mínima 13.5° C; tiene una humedad relativa de 78.5%, siendo la máxima 80% y la mínima 77%. La Institución del nivel secundario, están situadas en la ciudad de Tarapoto.

La Institución Educativa Secundaria Ofelia Velásquez cuenta con una construcción de material concreto, con techo de calaminas y cielo raso, salones amplios, una biblioteca, oficina administrativa, kioscos, losas deportivas, seguridad, internet, entre otros.

Así mismo la Institución Privada Simón Bolívar cuenta con una infraestructura de material noble, salones amplios, oficina administrativa, dirección académica, contabilidad, sistemas. Además un cafetín, una loza deportiva, una alameda, 3 servicios higiénicos para estudiantes y docentes, seguridad, internet, entre otros.

La presente investigación se desarrolló en el año de la Consolidación del mar de Grau (2016).

4. Población y muestra

4.1. Población

Constituida por estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada de Simón Bolívar 430 estudiantes y la Institución Ofelia Velásquez con 1230 estudiantes, según las nóminas de matrícula 2016 de ambas instituciones.

4.2. Muestra

El tipo de muestra fue probabilístico por aglomerados o racimos, la muestra de estudio estuvo conformada por 400 estudiantes; 200 de cada institución educativa, de ambos géneros, matriculados en el año electivo en las Instituciones Ofelia Velásquez e Institución Educativa Privada de Simón Bolívar.

Según los siguientes criterios:

4.3. Criterios de inclusión

- a. Estudiantes pertenecientes a la institución que se encontraban dentro de los registros de matrícula, 2016.

- b. Estudiantes que oscilen entre los 13 a más.

4.4. Criterios de exclusión

- a. Estudiantes con trastornos psicológicos y psiquiátricos severos, informados por el departamento de psicología.
- b. Estudiantes cuya edad sea menor de 12 años.

4.5. Tamaño de muestra

Tabla 1

Distribución de muestra de la Institución Educativa Ofelia Velásquez por años y cantidad

| Año De Estudio | Cantidad |
|----------------|----------|
| 2 Año | 50 |
| 3 Año | 50 |
| 4 Año | 50 |
| 5 Año | 50 |
| Total | 200 |

Tabla 2

Distribución de muestra Institución Educativa Particular Simón Bolívar por años y cantidad

| Año De Estudio | Cantidad |
|----------------|----------|
| 2 Año | 50 |
| 3 Año | 45 |
| 4 Año | 60 |
| 5 Año | 45 |
| Total | 200 |

Investigación contara con 400 estudiantes de dichas instituciones.

5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.1 Cuestionario de adicción MEYVA

Para la evaluación de adicción a las redes sociales, se emplea el cuestionario de Medición a las Redes Sociales (MEYVA), creados por Mendoza y Vargas, adicción a las redes sociales, fue diseñado para ser utilizado en adolescentes, jóvenes y adultos de ambos sexos, con el objetivo de evaluar cuantitativamente y cualitativamente los niveles de adicción a las personas que están sumergidas en este tipo de adicciones tecnológicas o redes sociales. El cuestionario fue construido y estandarizado en noviembre 2014 en Perú, puede ser aplicado de forma individual o colectiva, permite evaluar a las edades de 13 a 30 años, por otro lado este

cuestionario no tiene un tiempo limitado para su evaluación, siendo el tiempo promedio de 20 minutos, contiene un protocolo, hoja de respuestas y cuadernillo de calificación, puede ser utilizado en áreas clínicas, educativas, comunitarias e investigación. Por otro lado contiene 43 ítems, en una escala tipo Likert, cada ítem contiene 3 alternativas: 1 (nunca), 2 (a veces), 3 (siempre). Este cuestionario tiene como objetivo evaluar la Adicción de manera general y de manera específica las 6 dimensiones: saliencia, tolerancia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia y recaída. Por otro lado el cuestionario muestra adecuada validez y confiabilidad en el la prueba piloto realizados en la Universidad Peruana Unión con la participación de 200 estudiantes de Psicología (Mendoza y Vargas, 2014).

6. Proceso de recolección de datos

Para la recolección de datos en esta investigación, se presentó un documentó solicitando autorización de acceso a las instituciones Educativas Ofelia Velásquez y Simón Bolívar. Se aplicó el cuestionario (MEYVA), donde se incluyó el género, edad, religión, grado de estudio. En este proceso se contó con la participación voluntaria de los alumnos del nivel secundario de los centros educativos, con estudiantes que oscilan entre las edades de 12 en adelante. Una vez identificados a los estudiantes se procedió a aplicar de manera individual y colectiva con el mencionado cuestionario.

7. Procesamiento y análisis de datos

El análisis, corrección y tabulación de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos se realizaron en la base de datos de paquete estadístico IBM SPSS Statistics 22. Las pruebas estadísticas que se emplearon en el estudio fueron los siguientes: a nivel comparativo: tabla estadísticas, tablas de análisis factorial, pruebas de análisis factorial, análisis de fiabilidad.

8. Consideraciones éticas

La investigación realizada contó con el consentimiento de los padres, para ello se solicitó el consentimiento informado al director del centro educativo Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez; para la aplicación del cuestionario que fue calificado y validado por jueces profesionales de la rama de psicología.

El análisis de los datos que se recopilaron se obtuvieron con mucho responsabilidad por parte de los investigadores, todos estos puntos se tomaron con el objetivo de no permitir manipulación de datos e información por otros medios que no compete a la investigación.

Capítulo IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados

1.2 Confiabilidad mediante la técnica de Alfa de Cronbach

En cuanto a la confiabilidad en su modalidad de consistencia interna se estimó en el coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo como resultado en la escala total un valor de 0,897 para el cuestionario de Adicción a redes Sociales (tabla 4) lo que indica que el instrumento permite puntajes confiables.

Tabla 3

Estimación de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de procrastinación.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,897 | 43 |

1.3 Validez de contenido mediante la técnica de criterio de jueces

Se examinó mediante la apreciación por medio de criterio de jueces, para ello se concedió el instrumento con las convenientes definiciones operacionales (tanto para la escala total como para cada uno de los ítems del test) a un grupo de 3 jueces, para que de forma autónoma evaluarán si los ítems corresponden o no al universo de contenido y si dicha evaluación, resultaba fácil de entender para el evaluado.

Como se puede apreciar en la Tabla 5, los resultados indican que todos los jueces coinciden de forma significativa, en sus apreciaciones respecto a la valoración del cuestionario en su forma completa. Por tanto, bajo este criterio el cuestionario (MeyVa) presenta validez de contenido.

Tabla 4

Estimación de Validación de contenido mediante la técnica de criterio de jueces

| Ítems | Preguntas | Fórmula | | |
|-------|--|---------|---|----|
| | | A | D | IA |
| 1 | Las preguntas responden a los objetivos de la investigación | 3 | 0 | 1 |
| 2 | Los ítems miden las variables de estudio | 3 | 0 | 1 |
| 3 | El instrumento persigue los fines del objetivo general | 3 | 0 | 1 |
| 4 | El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos | 3 | 0 | 1 |
| 5 | Las ideas planteadas son representativas del tema | 3 | 0 | 1 |
| 6 | Hay claridad en los ítems | 3 | 0 | 1 |
| 7 | Las preguntas responden a un orden lógico | 3 | 0 | 1 |
| 8 | El número de ítems por dimensiones es el adecuado | 3 | 0 | 1 |
| 9 | El número de ítems por indicador es el adecuado | 3 | 0 | 1 |
| 10 | La secuencia planteada es adecuada | 3 | 0 | 1 |

1.3.1 Validez de Constructo mediante la técnica de análisis de subtest – test

En la Tabla 6 como se puede apreciar los resultados de la validez de constructo por la técnica de análisis de sub – test. La relación entre un subtest y el test puede expresarse por coeficientes de correlación. Como se puede valorar en la Tabla los Coeficientes de Correlación Producto-Momento de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que el Cuestionario MEYVA, presenta validez de constructo. Por otro lado, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de los componentes del constructor y el constructo en su globalidad son entre moderados y fuertes, además de ser altamente significativas; estos datos evidencian la existencia de validez de constructo del Instrumento. Cabe resaltar que el componente que mide Cambios de Humor es el que tiene la correlación más alta (0,62) permitiendo entender que esta dimensión es el más representativo de C.A.R.S MEYVA en la muestra analizada.

Tabla 5

Correlación Sub test- test para la batería del cuestionario de Adicción a redes sociales

| Sut test | Test | |
|----------------------|--------|------|
| | R | P |
| Saliencia | .568** | ,000 |
| Tolerancia | .572** | ,000 |
| Cambios_Humor | .620** | ,000 |
| Conflicto | .528** | ,000 |
| Síndrome_Abstinencia | .493** | ,000 |
| Recaída | .493** | ,000 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

2. Baremos

Para establecer los niveles categóricos de adicción en los estudiantes del nivel secundario, se clasificó e interpretó los puntajes directos obtenidos en el C. A.R.S, para estimar la distribución de los puntajes directos en función a los valores percentilares, de modo tal que una puntuación alta o elevada en las escalas (Saliencia, Tolerancia, Cambios de Humor, conflictos, síndrome de Abstinencia, Recaída) indican la presencia de adicción. Esta categorización se llevó a cabo con el pleno conocimiento de la forma original de calificación del instrumento, que está diseñado para establecer la adicción y la ausencia de adicción acuerdo a su multidimensionalidad.

Se determinaron las normas percentilares para estudiantes escolares. Teniendo en cuenta los valores percentilares en los puntajes directos dividiéndolo en 2 cortes en la categoría (ausencia de adicción 0- 50) y en la categoría (adicción de 50- 100) en dicho cuestionario (Adicción a las redes sociales MEYVA).

Tabla 6

Categorías diagnósticas por cortes de percentiles según baremos

| Categoría Diagnóstica | Saliencia | Tolerancia | Conflicto | Recaída | Cambios de Humor | S. Abstinencia | Global |
|--------------------------|-----------|------------|-----------|---------|---------------------|----------------|-------------|
| Adicción | 08_15 | 07_14 | 09_22 | 06_16 | 07_19 | 05_13 | 43- 105 |
| Ausencia de Adicción | 16-24 | 15-21 | 23-27 | 17-18 | 20_23 | 14_15 | 106- 129 |

3. Adicción a Redes sociales según la Institución Educativa

La tabla 8 muestra que los estudiantes del colegio Simón Bolívar alcanzaron el puntaje más elevado con un 26,5% de porcentaje en cuanto a adicción a redes sociales de igual forma se aprecia que los estudiantes de la institución educativa Ofelia Velásquez obtienen un 20,3% de adicción a redes.

Así mismo se aprecia los puntajes por dimensiones; en saliencia los puntajes más altos con el 28,3%; en la dimensión de Tolerancia los resultados indican que puntaje más alto es 25,3% con respecto a la dimensión cambios de humor quien alcanzó el puntaje más alto fueron 30,3; en la dimensión conflicto se observa que el mayor porcentaje en adicción a redes sociales con el 32%; en relación a síndrome de abstinencia y Recaída el mayor puntaje con un resultado del 26,3% en adicción a redes sociales, por lo cual podemos decir que los puntajes más altos en forma global y por dimensiones se alcanzó en la institución educativa Simón Bolívar a diferencia de la institución Educativa Ofelia Velásquez.

Tabla 7

Adicción a Redes Sociales global y sus dimensiones, según la Institución Educativa Simón Bolívar y la Institución Educativa Ofelia Velásquez.

| | | | Colegio | | | |
|----------------------|----------|----|------------------|--------|---------------|-------|
| | | | Ofelia Velásquez | | Simón Bolívar | |
| Adicción | ausencia | de | 119 | 29,8% | 94 | 23,5% |
| | adicción | | | | | |
| Saliencia | Adicción | | 81 | 20,3% | 106 | 26,5% |
| | ausencia | de | 109 | 27,3% | 87 | 21,8% |
| Tolerancia | adicción | | 91 | 22,8% | 113 | 28,3% |
| | ausencia | de | 100 | 25,0% | 99 | 24,8% |
| Cambios_Humor | adicción | | 100 | 25,0% | 101 | 25,3% |
| | ausencia | de | 95 | 23,8% | 79 | 19,8% |
| Conflicto | Adicción | | 105 | 26,3% | 121 | 30,3% |
| | ausencia | de | 104 | 26,0% | 72 | 18,0% |
| Síndrome_Abstinencia | adicción | | 96 | 24,0% | 128 | 32,0% |
| | ausencia | de | 117 | 29,3% | 95 | 23,8% |
| Recaída | Adicción | | 83 | 20,8%z | 105 | 26,3% |
| | ausencia | de | 117 | 29,3% | 95 | 23,8% |
| | adicción | | 83 | 20,8% | 105 | 26,3% |
| | Total | | 200 | 50,0% | 200 | 50,0% |

4. Adicción a Redes Sociales y sus dimensiones, según su género

En la tabla 9 se observa que los estudiantes de sexo masculino de la institución educativa Ofelia Velásquez con un puntaje del 33,5% a diferencia del sexo femenino con un puntaje del 22% de la institución Simón Bolívar.

En cuanto a las dimensiones se aprecia que en (Saliencia, Tolerancia, Cambios Humor, Conflicto, Síndrome Abstinencia, Recaída) se puede notar que hay más prevalencia de adicción en el sexo masculino en el colegio Ofelia Velásquez

Tabla 8

Adicción a Redes Sociales y sus dimensiones, según su género en la Institución Educativa Simón Bolívar y la Institución Educativa Ofelia Velásquez.

| | | Simón Bolívar | | | | Ofelia Velásquez | | | |
|----------------------|----------------------|---------------|-------|----------|-------|------------------|-------|----------|-------|
| | | Maculino | | Femenino | | Maculino | | Femenino | |
| ADICCIÓN | ausencia de adicción | 40 | 20,0% | 79 | 39,5% | 44 | 22,0% | 50 | 25,0% |
| | Adicción | 37 | 18,5% | 44 | 22,0% | 67 | 33,5% | 39 | 19,5% |
| Saliencia | ausencia de adicción | 41 | 20,5% | 68 | 34,0% | 41 | 20,5% | 46 | 23,0% |
| | Adicción | 36 | 18,0% | 55 | 27,5% | 70 | 35,0% | 43 | 21,5% |
| Tolerancia | ausencia de adicción | 34 | 17,0% | 66 | 33,0% | 43 | 21,5% | 56 | 28,0% |
| | Adicción | 43 | 21,5% | 57 | 28,5% | 68 | 34,0% | 33 | 16,5% |
| Cambios_Humor | ausencia de adicción | 26 | 13,0% | 69 | 34,5% | 40 | 20,0% | 39 | 19,5% |
| | Adicción | 51 | 25,5% | 54 | 27,0% | 71 | 35,5% | 50 | 25,0% |
| Conflicto | ausencia de adicción | 38 | 19,0% | 66 | 33,0% | 40 | 20,0% | 32 | 16,0% |
| | Adicción | 39 | 19,5% | 57 | 28,5% | 71 | 35,5% | 57 | 28,5% |
| Síndrome_Abstinencia | ausencia de adicción | 40 | 20,0% | 77 | 38,5% | 49 | 24,5% | 46 | 23,0% |
| | Adicción | 37 | 18,5% | 46 | 23,0% | 62 | 31,0% | 43 | 21,5% |

| | | | | | | | | | |
|---------|----------------------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Recaída | ausencia de adicción | 40 | 20,0% | 77 | 38,5% | 49 | 24,5% | 46 | 23,0% |
| | Adicción | 37 | 18,5% | 46 | 23,0% | 62 | 31,0% | 43 | 21,5% |

5. Adicción a las redes sociales según edades

Como se puede apreciar en la tabla 10 las edades de 13 y 14 años prevalece en adicción a redes sociales la institución educativa Simón Bolívar con el 15,5% en tanto los estudiantes de la institución educativa Ofelia Velásquez obtuvieron el 5,5%, encontramos luego a los estudiantes de 15 años de la institución educativa Ofelia Velásquez con el 10% y la institución educativa Simón Bolívar con el 9,5%; de igual forma vemos la prevalencia de adicción en el colegio Ofelia Velásquez en estudiantes de 16 años alcanzando un puntaje del 13,5%; no muy distante se encuentra la institución Simón Bolívar con el 12,5%, seguido de ello tenemos los estudiantes de 17 años de la institución Ofelia Velásquez con el 2% y con el 1% estudiantes del colegio Simón Bolívar, de igual forma apreciamos que en aquellos estudiantes de 18 años no se encontró adicción a redes sociales.

Tabla 9

Adicción a las redes sociales según edades de las Instituciones Simón Bolívar y Ofelia Velásquez.

| | | Edad de los encuestados Simón Bolívar | | | | | | Edad de los encuestados Ofelia Velásquez | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| | | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | | | |
| Adicción | ausencia de adicción | 1 4 | 7,0% | 2 3 | 11,5 % | 3 0 | 15,0 % | 2 4 | 12, 0% | 1 5 | 2 % | 1,0 % | 3 3 | 16, 5% | 2 8 | 14, 0% | 3 1 | 15, 5% | 2 3 | 11,5 % | 4 4 | 2,0 % | |
| | Adicción | 3 0 | 15,0 % | 3 0 | 15,0 % | 1 9 | 9,5% | 2 5 | 12, 5% | 2 5 | 1,0 % | 2 % | 0,0 % | 1 1 | 5,5 % | 1 9 | 9, 5% | 2 0 | 10, 0% | 2 7 | 13,5 % | 4 4 | 2,0 % |
| Saliencia | ausencia de adicción | 1 6 | 8,0% | 2 2 | 11,0 % | 2 6 | 13,0 % | 2 0 | 10, 0% | 2 2 | 1,0 % | 1 % | 1 % | 2 9 | 14, 5% | 2 9 | 14, 5% | 2 5 | 12, 5% | 2 4 | 12,0 % | 2 2 | 1,0 % |
| | Adicción | 2 8 | 14,0 % | 3 1 | 15,5 % | 2 3 | 11,5 % | 2 9 | 14, 5% | 1 9 | 1 % | 1 % | 1 % | 5 5 | 7,5 % | 1 8 | 9, 0% | 2 6 | 13, 0% | 2 6 | 13,0 % | 6 6 | 3,0 % |
| Tolerancia | ausencia de adicción | 2 2 | 11,0 % | 2 3 | 11,5 % | 2 5 | 12,5 % | 2 5 | 12, 5% | 2 2 | 1,0 % | 2 % | 1,0 % | 2 9 | 14, 5% | 2 0 | 10, 0% | 2 2 | 11, 0% | 2 5 | 12,5 % | 4 4 | 2,0 % |
| | Adicción | 2 2 | 11,0 % | 3 0 | 15,0 % | 2 4 | 12,0 % | 2 4 | 12, 0% | 1 4 | 1 % | 1 % | 0,0 % | 1 5 | 7,5 % | 2 7 | 13, 5% | 2 9 | 14, 5% | 2 5 | 12,5 % | 4 4 | 2,0 % |
| Cambios Humor | ausencia de adicción | 1 2 | 6,0% | 1 9 | 9,5% | 2 3 | 11,5 % | 2 1 | 10, 5% | 2 2 | 1,0 % | 2 % | 1,0 % | 2 8 | 14, 0% | 2 3 | 11, 5% | 2 3 | 11, 5% | 1 9 | 9,5 % | 2 2 | 1,0 % |
| | Adicción | 3 2 | 16,0 % | 3 4 | 17,0 % | 2 6 | 13,0 % | 2 8 | 14, 0% | 1 1 | 1 % | 1 % | 0,0 % | 1 6 | 8,0 % | 2 4 | 12, 0% | 2 8 | 14, 0% | 3 1 | 15,5 % | 6 6 | 3,0 % |
| Conflicto | ausencia de adicción | 4 4 | 2,0% | 2 1 | 10,5 % | 2 5 | 12,5 % | 2 0 | 10, 0% | 1 1 | 1 % | 1 % | 1 % | 2 9 | 14, 5% | 2 4 | 12, 0% | 2 5 | 12, 5% | 2 2 | 11,0 % | 4 4 | 2,0 % |
| | Adicción | 4 0 | 20,0 % | 3 2 | 16,0 % | 2 4 | 12,0 % | 2 9 | 14, 5% | 2 5 | 1 % | 1 % | 1 % | 5 5 | 7,5 % | 2 3 | 11, 5% | 2 6 | 13, 0% | 2 8 | 14,0 % | 4 4 | 2,0 % |
| Síndrome Abstinencia | ausencia de adicción | 1 6 | 8,0% | 2 8 | 14,0 % | 2 8 | 14,0 % | 1 9 | 9,5 % | 2 2 | 1,0 % | 2 % | 1,0 % | 3 2 | 16, 0% | 2 5 | 12, 5% | 3 6 | 18, 0% | 2 1 | 10,5 % | 3 3 | 1,5 % |
| | Adicción | 2 8 | 14,0 % | 2 5 | 12,5 % | 2 1 | 10,5 % | 3 0 | 15, 0% | 1 1 | 1 % | 1 % | 0,0 % | 1 2 | 6,0 % | 2 2 | 11, 0% | 1 5 | 7,5 % | 2 9 | 14,5 % | 5 5 | 2,5 % |
| Recaída | ausencia de adicción | 1 6 | 8,0% | 2 8 | 14,0 % | 2 8 | 14,0 % | 1 9 | 9,5 % | 2 2 | 1,0 % | 2 % | 1,0 % | 3 2 | 16, 0% | 2 5 | 12, 5% | 3 6 | 18, 0% | 2 1 | 10,5 % | 3 3 | 1,5 % |
| | Adicción | 2 8 | 14,0 % | 2 5 | 12,5 % | 2 1 | 10,5 % | 3 0 | 15, 0% | 1 1 | 1 % | 1 % | 0,0 % | 1 2 | 6,0 % | 2 2 | 11, 0% | 1 5 | 7,5 % | 2 9 | 14,5 % | 5 5 | 2,5 % |

6. Adicción a las redes sociales según el grado de las Instituciones

Como se puede observar en la tabla 11 en el segundo grado y tercer grado se aprecia que el colegio Simón Bolívar prevalece en adicción a redes sociales con el 15,5% seguidos por el 14% de la promoción o alumnos del quinto año de la institución Ofelia Velásquez y el colegio Simón Bolívar con un 13%.

En cuanto a las dimensiones se observa que en Saliencia el 17% de los estudiantes del tercer grado del colegio Simón Bolívar presentan adicción, en cuanto a tolerancia el máximo valor obtuvieron ambas los grados tercero de Simón Bolívar y cuarto del colegio Ofelia Velásquez con el 15,5%; en cuanto a cambios de humor el máximo puntaje de adicción fue alcanzado por los estudiantes del tercer grado de Simón Bolívar y quinto grado de Ofelia Velásquez, en cuanto a la dimensión conflicto el 21% de estudiantes del segundo grado del colegio Simón Bolívar presentan adicción; así mismo, en tanto en síndrome de abstinencia y recaída son los estudiantes del quinto año de ambas instituciones con el 15%.

Tabla 10

Adicción a las redes sociales según el grado de las Instituciones Simón Bolívar y Ofelia Velásquez.

| | | Grado de Instrucción Simón Bolívar | | | | | | | | Grado de Instrucción Ofelia Velásquez | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|---------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| ADICCIÓN | ausencia de adicción | 1 9 | 9,5% | 1 9 | 9,5% | 3 2 | 16,0 % | 2 4 | 12,0 % | 3 6 | 18,0 % | 3 2 | 16,0 % | 2 9 | 14,5 % | 2 2 | 11,0 % |
| | Adicción | 3 1 | 15,5 % | 3 1 | 15,5 % | 1 8 | 9,0% | 2 6 | 13,0 % | 1 4 | 7,0% | 1 8 | 9,0% | 2 1 | 10,5 % | 2 8 | 14,0 % |
| Saliencia | ausencia de adicción | 2 4 | 12,0 % | 1 5 | 7,5% | 2 7 | 13,5 % | 2 1 | 10,5 % | 3 3 | 16,5 % | 2 9 | 14,5 % | 2 6 | 13,0 % | 2 1 | 10,5 % |
| | Adicción | 2 6 | 13,0 % | 3 5 | 17,5 % | 2 3 | 11,5 % | 2 9 | 14,5 % | 1 7 | 8,5% | 2 1 | 10,5 % | 2 4 | 12,0 % | 2 9 | 14,5 % |
| Tolerancia | ausencia de adicción | 2 6 | 13,0 % | 2 0 | 10,0 % | 2 6 | 13,0 % | 2 7 | 13,5 % | 3 3 | 16,5 % | 2 2 | 11,0 % | 2 0 | 10,0 % | 2 5 | 12,5 % |
| | Adicción | 2 4 | 12,0 % | 3 0 | 15,0 % | 2 4 | 12,0 % | 2 3 | 11,5 % | 1 7 | 8,5% | 2 8 | 14,0 % | 3 0 | 15,0 % | 2 5 | 12,5 % |
| Cambios_Humor | ausencia de adicción | 1 7 | 8,5% | 1 6 | 8,0% | 2 3 | 11,5 % | 2 3 | 11,5 % | 3 0 | 15,0 % | 2 5 | 12,5 % | 2 4 | 12,0 % | 1 6 | 8,0% |
| | Adicción | 3 3 | 16,5 % | 3 4 | 17,0 % | 2 7 | 13,5 % | 2 7 | 13,5 % | 2 0 | 10,0 % | 2 5 | 12,5 % | 2 6 | 13,0 % | 3 4 | 17,0 % |
| Conflicto | ausencia de adicción | 8 8 | 4,0% | 1 9 | 9,5% | 2 6 | 13,0 % | 1 9 | 9,5% | 3 3 | 16,5 % | 2 3 | 11,5 % | 2 6 | 13,0 % | 2 2 | 11,0 % |
| | Adicción | 4 2 | 21,0 % | 3 1 | 15,5 % | 2 4 | 12,0 % | 3 1 | 15,5 % | 1 7 | 8,5% | 2 7 | 13,5 % | 2 4 | 12,0 % | 2 8 | 14,0 % |
| Síndrome_Abstinencia | ausencia de adicción | 2 3 | 11,5 % | 2 3 | 11,5 % | 2 9 | 14,5 % | 2 0 | 10,0 % | 3 4 | 17,0 % | 2 8 | 14,0 % | 3 6 | 18,0 % | 1 9 | 9,5% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Recaída | Adicció | 2 | 13,5 | 2 | 13,5 | 2 | 10,5 | 3 | 15,0 | 1 | 8,0% | 2 | 11,0 | 1 | 7,0% | 3 | 15,5 |
| | n | 7 | % | 7 | % | 1 | % | 0 | % | 6 | | 2 | % | 4 | | 1 | % |
| | ausenci | 2 | 11,5 | 2 | 11,5 | 2 | 14,5 | 2 | 10,0 | 3 | 17,0 | 2 | 14,0 | 3 | 18,0 | 1 | 9,5% |
| | a de | 3 | % | 3 | % | 9 | % | 0 | % | 4 | % | 8 | % | 6 | % | 9 | |
| adicció | Adicció | 2 | 13,5 | 2 | 13,5 | 2 | 10,5 | 3 | 15,0 | 1 | 8,0% | 2 | 11,0 | 1 | 7,0% | 3 | 15,5 |
| n | 7 | % | 7 | % | 1 | % | 0 | % | 6 | | 2 | % | 4 | | 1 | % | |
| Total | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | 5 | 25,0 | |
| | 0 | % | 0 | % | 0 | % | 0 | % | 0 | % | 0 | % | 0 | % | 0 | % | |

7. Discusión

Esta investigación fue elaborada con la finalidad de comparar la adicción de redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Simón Bolívar e Institución educativa Ofelia Velásquez de la ciudad de Tarapoto, 2016, donde se encontró diferencias significativas ($t = -2,497$; $p < .05$). No se encontraron estudios comparativos con esta variable.

En cuanto a los estudiantes que provienen de un colegio privado puntúan con medias altas en las dimensiones de saliencia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia y recaída.

Referente a la diferencia existente al sexo los datos estadísticos muestran que los varones sobresalen con puntajes altos en la dimensión de saliencia, tolerancia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia y recaída.

Los estudios indican que una etapa con mayor incidencia y riesgo para obtener adicción al internet o redes sociales, sería la adolescencia, es ahí en donde el ser humano busca consolidar su identidad personal, sumado a esto se encuentra la ingesta de alcohol, consumo de tabaco para poder mitigar la ansiedad e inseguridades, así mismo el deseo de constituir e iniciar con la relaciones amorosas, es cuando aporta el internet y las redes sociales haciendo que cada día se sumerjan en ello (Echeburúa et al, 2009; Citado por Adriano, Mamani y Vilca, 2015).

La facilidad de acceso y sus características presentadas de manera gratuita, permiten al usuario verlo de forma atrayente y encantador en sus diferentes acciones o actividades como el jugar, chatear con amigos, crear nuevos perfiles; estas secciones van mejorando y creciendo; de esta manera los cibernautas no se cansan. Todos pueden tener acceso a las redes sociales; sin embargo las estadísticas muestran que quienes presentan adicción a redes sociales son los adolescentes entre las edades de 15 a 19 años son más vulnerables por la inestabilidad en sus emociones (Cuyun 2012).

Para la mayoría de los usuarios de estos sitios web, el utilizar el internet logra convertirse en una adicción, llegando al punto de dejar al costado las actividades que antes realizaba, como el relacionarse con sus amigos y allegados, en situaciones que no se encuentran conectados se ponen malhumorados y agresivos. En conclusión la mayor parte de su tiempo lo pasan navegando en internet (Tamez, 2012 citado por Condori y Mamani, 2015).

Según el modelo teórico de Young existen diferentes modelos y elementos en el ámbito psicológico que contribuyen la construcción de un hábito:

Aplicaciones adictivas: existe más adicción en acciones que involucran una interacción amical en las redes sociales. Se puede ver en aquellos usuarios que presentan adicción a las redes sociales según las aplicaciones que manejan. En tanto los no dependientes suelen buscar información, según todo resaltan tres áreas esenciales para el reforzamiento:

- a) Apoyo social: en el mundo virtual es más fácil formar grupos de amigos.
- b) Satisfacción sexual: en la mayoría las redes sociales tienen intención erótica.
- c) Creación de personalidad ficticia: el internet permite a los usuarios creaciones de personalidad modificada o alterada.

Capítulo V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Según el análisis a los datos y resultados adquiridos en la presente investigación sobre adicción a redes sociales entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar y la institución educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, se llega a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo general, se aprecia que si existen diferencias significativas en lo que respecta a adicción a redes sociales entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez, indicando que los estudiantes del colegio Simón Bolívar presentan mayor porcentaje en adicción a redes sociales.

1. Respecto al primer objetivo específico, se descubrió que en la dimensión saliencia existe diferencia significativa ($p_value=0.028$) entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez.
2. Concerniente a nuestro segundo objetivo específico se encontró que no existe diferencia significativa ($p_value=0.921$) en la dimensión tolerancia entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez.
3. En relación al tercer objetivo se encontró que en la dimensión cambios de humor no se encontró diferencia significativa ($p_value=0.107$) en los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez.
4. Respecto al cuarto objetivo se encontró que en la dimensión conflicto existe diferencia significativa ($p_value=0.001$) entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez.
5. En relación al quinto objetivo se encontró que en la dimensión síndrome de abstinencia se puede apreciar que entre el colegio Simón Bolívar y la institución educativa Ofelia Velásquez existe diferencia significativa ($p_value=0.028$)

6. En cuanto a nuestro último objetivo específico que en la dimensión recaída existe diferencia significativa ($p_value=0.028$) entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez.

2. Recomendaciones

Al finalizar la presente investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Réplica de la presente investigación en grupos de estudiantes de otras instituciones educativas ya sean estatales o privadas, para conocer la problemática de abuso y mal uso de las redes sociales en nuestra personalidad.
2. Realizar investigaciones hasta qué punto las redes sociales virtuales pueden afectar en áreas académica, familiar y laboral de un ser humano.
3. Concientizar a la población estudiantil con programas de intervención de emprendimiento, así revirtiendo el tiempo mal usado en las redes sociales.
4. Implementación de programas y actividades que fortalezcan la prevención de problemas de adicción a las redes sociales, para ello se debe realizar tutoriales con los estudiantes para concientizar el uso frecuente de estas redes.
5. Implementar talleres que favorezcan las relaciones interpersonales e intrapersonales para una buena interacción social y física, Para no dejar de lado la comunicación real por un mundo virtual.
6. Implementar talleres y sesiones de escuela para padres para la prevención de problemas de adicción a las redes sociales.
7. Implementar talleres y sesiones de capacitación de tutoría a docentes, para la prevención de los problemas adictivos en las redes sociales.

LISTA DE REFERENCIA

- Alcántar, C. (2014). *Secretos para triunfar y ser feliz: cimientos y decisiones en la adolescencia y juventud*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Adès, J. y Lejoyeux, M. (2003). *Las nuevas adicciones: Internet, sexo, deporte, compras, trabajo, dinero*. Barcelona: Kairós.
- Adriano, C; Mamani, L; Vilca, W (2015). Funcionamiento Familiar Y Adicción A Internet. En Estudiantes De Una Institución Educativa Pública De Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2015) Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla
- Boyd, D; y Ellison, N. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Recuperado de: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/>
- Burgueño, P. (2009). De: Clasificación de Redes Sociales. Recuperado de: <http://www.pablofb.com/pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Castro, V y Chile, M. (2015) Evangelizar por redes sociales, un nuevo desafío para los jóvenes. *Noticias Adventistas.org*. Quito – Ecuador. Recuperado de <http://noticias.adventistas.org/es/noticia/comunicacion/evangelizar-por-redes-sociales-un-nuevo-desafio-para-los-jovenes/>
- Caldevilla, P. (2006). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Universidad Compútense. Madrid España.
- Calvo, M; Rojas, C (2009) *Networking: uso práctico de las redes sociales* Divulgación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=FN7HBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Cárdenas, P. (2015). *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones Públicas*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en comunicación social, Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas.
- Chahín, N; y Libia, B. (2011). Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos. *Psychologia. Avances de La Disciplina*, 5(1), 9–23. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v5n1/v5n1a02.pdf>

- Challco, K; Rodriguez, S y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. (9)- 1
- Condori, Y; Mamani, K (2015). Adicción A Facebook Y Procrastinación Académica En Estudiantes De La Facultad De Ingeniería Y Arquitectura De La Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca. Tesis para optar el título profesional de Psicología, Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias de la salud.
- Cornejo, M; Tapia, M; (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XI 219-229. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- Cuyún (2013) Adicción a las redes sociales en jóvenes. Tesis inédita para la obtención del grado académico de Licenciado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- DSM IV. (2004) American Psychiatric Association. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth Edition*. Recuperado de www.allpsych.com/disorders/dsm.html. DSM IV-Tr (2004) American Psychiatric Association. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth Edition*. Recuperado de www.allpsych.com/disorders/dsm.html.
- Echeburúa, E., y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.
- Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet. Bilbao: Desclee de Brower.
- Echeborua, E (2009). Redes sociales, la nueva adicción a internet. España: Pirámide
- Fernández, N (2013) Trastornos de conducta y jóvenes en internet. *Salud Mental* 36(6), 521-527. Recuperado el 14 de diciembre de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es
<http://www.redalyc.org/pdf/292/29224159005.pdf>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook Relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Redalyc*, 18 (1), 6-18. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=133915936002>

- INEI. (2014). Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso. 2015, de Instituto Nacional de Estadística e Informática Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>.
- IPSOS Perú (2014) agencia de estudios de mercado e investigación especializada en Marketing, publicidad y opinión pública. http://www.ipsos-apoyo.com.pe/tienda_estudios.
- Garcés, J. y Ramos, M. (2010). Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla- La Mancha. Castilla: Consejo de la Juventud de Castilla- La Mancha. Recuperado de: <http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf> no hay citación.
- Greenfield, D. (1999). La naturaleza de la adicción a Internet: Factores psicológicos en el uso compulsivo de Internet. Boston, Estados Unidos: Asociación Americana de Psicología.
- Gonzalo, J. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. RED Revista de educación a distancia. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/32>.
- Gutiérrez, J. (2009). Evaluación y tratamiento psicológico mediante realidad virtual y otras nuevas tecnologías. Anuario de Psicología, 40 (2), 149-154.
- Gutiérrez, K. (2013). Usos reales de la red social google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. Universidad tecnológica de Pereira facultad de ciencias de la educación maestría en educación. Tesis inédita para optar para optar al título de Magister en Educación.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Mental, 36(6) 521-527. Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=58229682010>
- La Prensa (2014), (28/09/16) Recuperado de <http://laprensa.pe/tecnologia-ciencia/noticia-adiccion-internet-china-tratamiento-19342>
- Luque, L. (2009). Uso abusivo y patológico de las tecnologías. Estudio descriptivo en jóvenes argentinos. Revista psicología.com, 12(2). Recuperado de <http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psicologiacom/article/viewFile/719/694>
- Morduchowicz, R; Marcon, A; Sylvestre, V y Ballestrini, F. (2010). Adolescencia y las Redes Sociales. Fondo de Cultura Económica de España: España.

- Martin, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. El profesional de la información. (18). 552-557.
- Mejía, G; Rodríguez, D y Tantalean, V (2012). Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana. Científica de Ciencias de la Salud (5). Recuperado de revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/174
- Mejía, G; Paz, J y Quinteros, D. (2014). Adicción a Facebook y Habilidades sociales en estudiantes en una Universidad Privada de Lima. Científica Ciencias de la Salud (7). 1. Recuperado de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/209
- Mendoza, N; y Vargas, E. (2014). Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales MEYVA en estudiantes de la Universidad Peruana Unión. Tarapoto.
- Merodio, J. (2010). Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales (Primera ed.). México D.F.
- Montes, V. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de Economía de una Universidad Nacional en Lima. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología
- Orellana, L. (2012). Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación, Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas Unidad de Posgrado.
- Tamayo, W; Quijano, N; Moo, J; García, F y Corrales, A. (2012). Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión. *Enseñanza E Investigación En Psicología*, 17() 427-436. Recuperado De [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=29224159005](http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=29224159005)
- Twitter (2013). The fastest, simplest way to stay close to everything you care about. Recuperado de: <https://www.twitter.com/about>
- Tovar, N. (2009). Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo-Independencia. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/253/Tovar_un.pdf?sequence=1

- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperado de: <http://www.rae.es/rae.html>.
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146.
- Palomar, J (2005). Definiciones originales. Madrid: APIC.
- Prica, P y Saboya, N. (2014). Influencia del grado de búsqueda de información de internet en el nivel de análisis interpretativo de sus contenidos en estudiantes de nivel secundario. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*. (2), 2. Recuperado por http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ra_universitarios/article/view/105/108
- Universia (2010). Recuperado de <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticias/2010/12/30/775606/adictosinternet-2-jovenes-mexicanos.html>.
- White, E. (1964). *Conducción del niño*. Argentina: Editorial ASES.
- Young, K. (1997). Lo que hace que Internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la Patológica el uso de Internet. *Artículo Presentado en El Congreso Anual de la Asociación Americana de Psicología*. Chicago:Estados Unidos.
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & Behavior*, 1, 237-244.

ANEXO

1.1 Matriz de consistencia

| PROBLEMA | PROBLEMAS ESPECIFICOS | OBJETIVO | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPÓTESIS | HIPÓTESIS ESPECÍFICOS | VARIABLE | TIPO | DISEÑO |
|---|---|--|--|--|--|----------|-------------|------------------|
| Frente a lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación ¿Existen diferencias significativas entre Adicción a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016"? | <p>¿Existen diferencias significativas entre saliencia los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> <p>¿Existen diferencias significativas tolerancia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> <p>¿Existe diferencia significativa entre cambios de humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa</p> | Comparar adicción de redes sociales en estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016. | <p>Comparar saliencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Comparar tolerancia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Comparar los Cambios de humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> | Existen diferencias significativas entre Adicciones a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016 | <p>Existen diferencias significativas entre saliencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Existen diferencias significativas entre Tolerancia en los sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Existen diferencias significativas entre cambios de Humor en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> | Adicción | Comparativo | No experimental. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> <p>¿Existe diferencia significativa entre conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> <p>¿Existe diferencia significativa entre síndrome de abstinencia los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> <p>¿Existe diferencia significativa entre recaída en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016?</p> | | <p>Comparar los conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Comparar el síndrome de abstinencia en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Comparar la recaída estudiantes en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> | | <p>Existe diferencias significativas entre Conflicto en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Existe diferencia significativa entre Síndrome de Abstinencia los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> <p>Existe diferencia significativa entre Recaída en los sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velázquez de Tarapoto, 2016.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.2 Instrumento de medición

HOJA DE RESPUESTAS

TEST ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES

(MeyVa)

Apellidos y Nombres: _____ Edad: _____

Fecha de Nacimiento: _____ Grado Instrucción: _____

INSTRUCCIONES

Si usted utiliza las redes sociales como: (facebook, myspace, twitter, hi5, skype, entre otros) este Test le ayudara a encontrar la manera de pensar, sentir y actuar con respecto a esta actividad. Recuerde, no hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que usted responda con la total sinceridad posible.

Para responder marque con una(x) utilizando las siguientes alternativas.


Siempre A veces Nunca

| N° | Cuestionario MEYVA | Siempre | Aveces | Nunca |
|----|--|---------|--------|-------|
| 1 | Me siento intranquilo cuando no estoy conectado a una red social (Facebook, Twitter, YouTube, gmail, etc). | | | |
| 2 | Siento que las redes sociales dan sentido a mi vida. | | | |
| 3 | Disfruto más hablando con mis amigos de las redes sociales que con los que están cerca. | | | |
| 4 | Pierdo horas de sueño por estar conectado a las redes sociales. | | | |
| 5 | Pienso que necesito más tiempo para continuar conectado a las redes sociales. | | | |
| 6 | Me molesto cuando alguien me interrumpe durante el tiempo que me encuentro navegando en la red social. | | | |
| 7 | Me siento triste, cuando no tengo Likes o no comparten mis publicaciones en las redes sociales. | | | |
| 8 | Cuando estoy conectado a las redes sociales siento que me produce consuelo y me relaja. | | | |
| 9 | Mis padres me recriminan porque estoy más tiempo en las redes sociales que con ellos. | | | |
| 10 | Mis amigos consideran que dedico más tiempo a las redes sociales. | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 11 | Los docentes me llaman la atención por mis calificaciones bajas debido al el tiempo que paso en las redes sociales | | | |
| 12 | Estar conectado a las redes sociales hace que me olvide de los problemas. | | | |
| 13 | Si encontraría otra manera de distraerme me distanciaría de las redes sociales. | | | |
| 14 | He Intentado alejarme de las redes sociales pero siento que no puedo. | | | |
| 15 | Cuando me decidí alejarme de las redes sociales, mi vida no era la misma. | | | |
| 16 | Estoy conectado a mis cuentas de redes sociales (celular, laptop, tablet, computadora, etc) mientras realizo mis actividades diarias. | | | |
| 17 | Durante el día pienso y planeo en lo que haré la próxima vez que me conecte a una red social. | | | |
| 18 | Tengo más amigos en mis cuentas de las redes sociales que en el trabajo (Universidad, Colegio, Instituto). | | | |
| 19 | Descuido mi alimentación por estar conectado a las redes sociales. | | | |
| 20 | Tengo cuenta en varias redes sociales como facebook, myspace, twitter, hi5, skype. | | | |
| 21 | Necesito más tiempo para solucionar las actividades pendientes en las redes sociales. | | | |
| 22 | El no estar conectado a mi red favorita me hace sentir triste, aburrido y sin ganas de hacer nada. | | | |
| 23 | Disfruto viendo las publicaciones de mis amigos y jugando en las redes sociales. | | | |
| 24 | Perdí una relación sentimental porque dedico más tiempo a las redes sociales. | | | |
| 25 | Pienso que es más entretenido expresar a mis amigos lo que siento a través de las redes sociales que cuando estoy junto a ellos. | | | |
| 26 | Tengo problemas con mis profesores por llegar tarde a clases debido al tiempo que paso en las redes sociales. | | | |
| 27 | Quiero dejar de frecuentarlas redes sociales por cuestión económica. | | | |
| 28 | Cuando me intento alejarme de las redes sociales, siento que mi vida no tiene control. | | | |
| 29 | Cuando estaba alejado (a) de las redes sociales extrañaba conversar con mis amigos y decidí conectarme nuevamente. | | | |
| 30 | Últimamente he dejado de lado las tareas, colegio o Universidad entre otros por mantenerme siempre en contacto en las redes sociales. | | | |
| 31 | Pienso que primero tengo que conocer por medio de las redes sociales que personalmente. | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 32 | Teno cuenta en varias redes sociales como facebook, myspace, twitter, hi5, skype. . | | | |
| 33 | Me molesto cuando alguien me interrumpe ante una conversación con mis amigos de las redes sociales. | | | |
| 34 | Pienso que las clases sin estar conectado a las redes sociales serian aburridas. | | | |
| 35 | La red social es el mejor sitio para disfrutar del día. | | | |
| 36 | Siento que mis padres no me entienden como mis amigos de las de las redes sociales. | | | |
| 37 | Mis amigos me dicen que sea discreto por las publicaciones que hago en las redes sociales. | | | |
| 38 | He tenido que mentir sobre un trabajo que no hice por estar conectado a las redes sociales. | | | |
| 39 | Pienso que no podría estar un día sin las redes sociales. | | | |
| 40 | Mi familia me ha pedido que me aleje de las redes sociales. | | | |
| 41 | Siento que al alejarme de las redes sociales perderé amigos y mi popularidad.. | | | |
| 42 | Después de haber intentado dejar las redes sociales me conecto con más frecuencia | | | |
| 43 | Normalmente tiendo a decir, solo serán unos minutos y al final me quedo horas navegando en las redes sociales. | | | |

1.3 Solicitud de permiso


Una Institución Adventista

RECIBIDO
I.E. "Ofelia Velásquez"
TARAPOTO
Fecha: 03/10/16 Hora: 10:23
N° de Registro: _____
Firma: _____

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

Morales, 03 de Octubre del 2016

Señor:
Lic. Máximo A. Arístedes Tuesta Sánchez
Director de la I.E "Ofelia Velásquez" – Tarapoto

Estimado director:

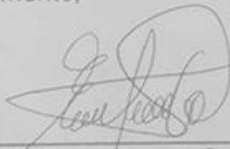
Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar un cálido saludo, acompañado del deseo de abundantes éxitos en la tarea que desempeña.


Mediante la presente quiero solicitarle permiso para poder encuestar a los estudiantes de la Institución que usted dirige (nivel secundario) debido a que estoy desarrollando una investigación acorde a la necesidad en el ámbito educativo, con el fin de contribuir con la comunidad estudiantil y presentar como parte de la obtención del título profesional.

P.D Adjunto la matriz de consistencia y la(s) encuestas

Me despido de usted agradecida por el apoyo que nos ha de brindar.

Atentamente,


Eveling Elianna Vargas Guerrero
DNI: 44448903


Noemi Mendoza Salas
D.N.I 73190625

→ a una 03/10/16 →
Distinguido colega, facilitale por favor a los Srtes, sobre sus objetivos, sobre una tesis y uso Redes Sociales, gracias
T-03-