

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**La educación financiera como factor determinante de la  
personalidad emprendedora en los estudiantes de administración,  
2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios  
Internacionales

**Autor:**

Yasmin Magaly Quispe Cabana

Nolberto Garcia Valdez

Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe

**Asesor:**

Mtro. Wilson Cruz Mamani

**Juliaca, octubre de 2023**

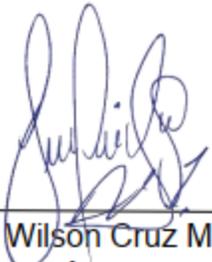
## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtro. Wilson Cruz Mamani, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“LA EDUCACIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN, 2023”** del (los) autor (autores) Yasmin Magaly Quispe Cabana; Nolberto Garcia Valdez y Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe, tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 12 días del mes de diciembre del año 2023.



---

Mtro. Wilson Cruz Mamani  
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a cuatro día(s) del mes de octubre del año 2023 siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco, el (la) secretario(a): Mtro. Julio Samuel Torres Miranda y los demás miembros: Mg. Wilfredo Oscar Sucapuca Mamani y el (la) asesor(a) Mtro. Wilson Cruz Maramani

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: La educación financiera como factor determinante de la personalidad emprendedora en los estudiantes de administración, 2023

- del(los) (las) bachiller/es: a) Yasmín Magaly Glispe Cabana
- b) Nolberto García Valdez
- c) Yerthy Yoselin Cutisaca Glispe

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Yasmín Magaly Glispe Cabana

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (b): Nolberto García Valdez

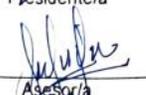
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (c): Yerthy Yoselin Cutisaca Glispe

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

(\*) Ver parte posterior  
Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

  
Presidente/a

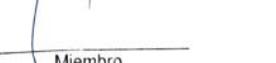
  
Asesor/a

  
Bachiller (a)

  
Miembro

  
Bachiller (b)

  
Secretario/a

  
Miembro

  
Bachiller (c)

## Índice de Contenido

1	INTRODUCCIÓN.....	7
2	MATERIALES Y MÉTODOS .....	17
2.1	Diseño .....	17
2.2	Población.....	17
2.3	Instrumentos.....	18
2.4	Análisis de datos .....	19
3	RESULTADOS .....	20
3.1	Evaluación de datos atípicos .....	20
3.2	Evaluación de modelos hipotetizados.....	21
4	DISCUSIÓN .....	22
5	CONCLUSIÓN.....	24
6	REFERENCIAS .....	25

# La educación financiera como factor determinante de la personalidad emprendedora en los estudiantes de administración, 2023

## RESUMEN

En la actualidad la educación financiera es sumamente importante para el ser humano que busca ser un emprendedor, por tal razón, esta investigación tiene como objetivo determinar la influencia entre la educación financiera y los factores de personalidad emprendedora en estudiantes universitarios. El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, explicativa y de corte transversal. La técnica de muestreo utilizada es de tipo no probabilístico por conveniencia. Los participantes del presente estudio fueron de 395 estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Unión. La validación del modelo se realizó por el método de modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM). Como resultado, el efecto de la educación financiera en una autorrealización (H1) es positivo con  $\beta = 0,95$  y  $p < 0,001$ . Además, la educación financiera con planificación (H2) con  $\beta = 0.97$  y  $p < 0.001$ . Por otro lado, la educación financiera con el liderazgo (H3) con  $\beta = 0.74$  y  $p < 0.001$ , por último, la educación financiera influye en la flexibilidad cognitiva (H4)  $\beta = 0.98$  y  $p < 0.001$ . En conclusión, debemos entender que la educación financiera es relevante en la sociedad y es de vital importancia para desarrollar una personalidad emprendedora ya que influye en la autorrealización, planeación, liderazgo y flexibilidad cognitiva.

**Palabras clave:** *Autorrealización, educación financiera, liderazgo, personalidad emprendedora, universitarios*

# Financial education as a determining factor of the entrepreneurial personality in management students, 2023

## ABSTRACT

Currently, financial education is of vital importance for the human being who seeks to be an entrepreneur. For this reason, this research aims to determine the influence between financial education and entrepreneurial personality factors in university students. The present study has a quantitative, non-experimental, explanatory and cross-sectional approach. The sampling technique used is non-probabilistic for convenience. The participants of this study were 395 students of the administration degree at the Universidad Peruana Unión. Model validation was performed using the structural equation modeling (SEM) method. As a result, the effect of financial education on self-actualization (H1) is positive with  $\beta = 0.95$  and  $p < 0.001$ . Furthermore, financial education with planning (H2) with  $\beta = 0.97$  and  $p < 0.001$ . On the other hand, financial education with leadership (H3) with  $\beta = 0.74$  and  $p < 0.001$ , finally, financial education influences cognitive flexibility (H4)  $\beta = 0.98$  and  $p < 0.001$ . In conclusion, we must understand that financial education is relevant in society and is of vital importance to develop an entrepreneurial personality since it influences self-realization, planning, leadership and cognitive flexibility.

**Keywords:** *Entrepreneurial personality, financial education, leadership, self-actualization, university students.*

## 1 INTRODUCCIÓN

Hoy en día notamos que varios países están sufriendo problemas económicos y no ajenos a esto, más personas toman conciencia de ello. Arancibia, Bustillo y Cuellar (2020) nos indican que un emprendedor o futuro emprendedor debe de tener las siguientes características: creativo, innovador, una percepción oportuna para detectar oportunidades en todo sentido, pues se sabe que al emprender se corre bastante riesgo y sobre todo potencial idóneo para sumar en la sociedad. Por otro lado, Santoyo, Tobón y Luna (2020) indican que básicamente un emprendedor debe de hacerlo por voluntad propia, por sus habilidades, actitudes y sobre todo motivación en lo que desea emprender.

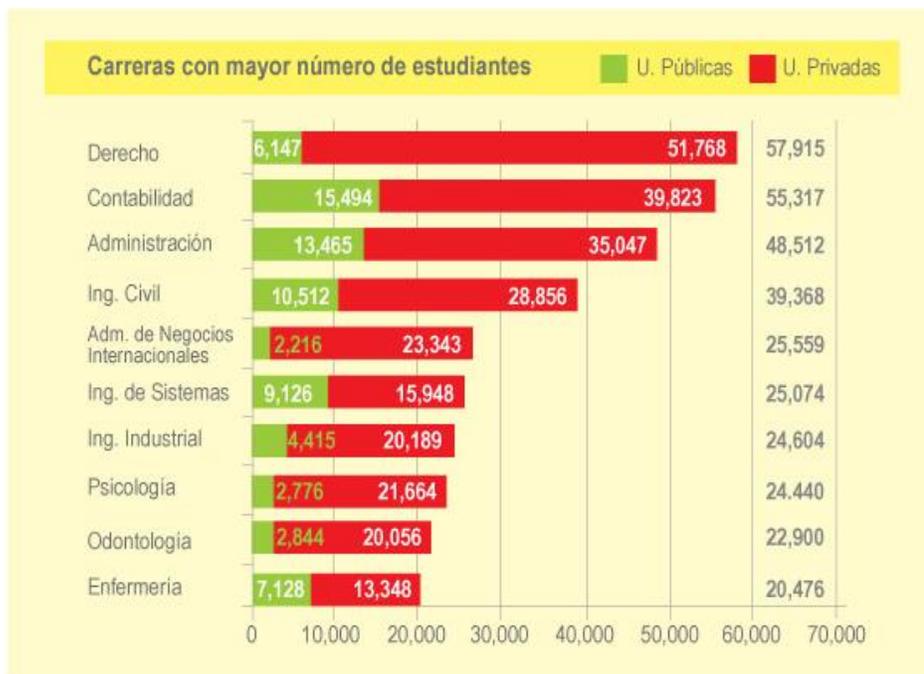
No obstante, con estas dos versiones hacemos énfasis en que se debería tener capacidad para poder emprender un negocio, donde un emprendedor tendría que ser un individuo persistente, proactivo y optimista para poder llegar a la meta trazada.

Aquino (2014) menciona que entre los años 2010 y 2012 la población universitaria supero el millón de estudiantes, el 70% de ellos pertenece a universidades privadas y el otro 30% representa a las universidades públicas.

La carrera de administración es más estudiada en las universidades privadas con un total de 39,823 alumnos.

**Figura 1**

*Carreras con mayor número de estudiantes*



*Fuente: Estadísticas ANR*

De acuerdo con Villacorta (2019) la población universitaria creció más del doble en ocho años llegando a un millón de estudiantes en las universidades privadas, por otro las universidades publicas aumentaron progresivamente de 309 mil alumnos a 367 mil alumnos.

En un blog publicado por la Universidad Continental (2023) de acuerdo al Ministerio de Educación del Perú para el año 2022 el 14.3% de la población de 18 y 24 años asistía a universidades, esta cifra sigue siendo baja en comparación a otros países de la región.

En el brochure de la Universidad Peruana Unión (2022) el perfil del egresado de la carrera de administración de empresas cuenta con una buena gestión del talento humano, administración y liderazgo, marketing, finanzas e investigación. Teniendo estas competencias el egresado logra brindar a las empresas una gestión estratégica sustentando principios científicos y éticos de la administración para lograr una alta productividad, crecimiento y bienestar de la sociedad.

De acuerdo con una encuesta realizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) en una encuesta que se realizó en apoyo de Banco de Desarrollo de América Latina

(2023) el 46% de la población cuenta con un nivel medio sobre educación financiera, mientras que el 41% de la población no carece de habilidades y conocimientos financieros.

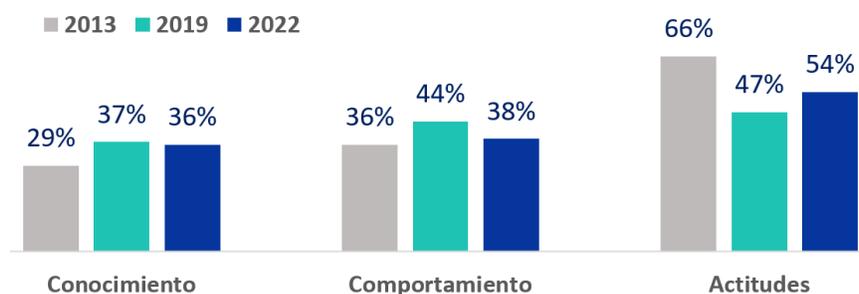
Con relación a los conocimientos financieros, la encuesta mostró que solo el 21% de los peruanos fue capaz de realizar un cálculo de interés simple. En cuanto al comportamiento financiero, el 54% de los peruanos realiza acciones de planificación financiera y el 42% ahorró dinero en los últimos 12 meses. La cuenta de ahorro fue el producto financiero más conocido por los peruanos, seguido por las billeteras móviles y la tarjeta de crédito. Si bien en la encuesta de 2019 no se consideró a la billetera móvil, la del 2022 muestra la gran aceptación que ha tenido este producto financiero en los últimos años.

Por otro lado, el porcentaje de adultos que eligió un producto financiero a partir de una comparación o búsqueda de información creció de 56% a 60% entre el 2019 y 2022. Asimismo, el consejo de familiares y amigos mantiene su influencia al momento de elegir un producto financiero. Respecto a la educación financiera digital, se evidenció que el 42% de los adultos peruanos verifica que los productos financieros sean provistos por entidades reguladas cuando adquieren un producto en línea.

En otra perspectiva, se observa que el porcentaje de adultos que toman decisiones sobre productos financieros después de comparar opciones o buscar información ha aumentado del 56% en 2019 al 60% en 2022. Además, se destaca que la influencia de los consejos de familiares y amigos sigue siendo significativa financiera digital, se revela que el 42% de los adultos en Perú se asegura de que los productos financieros sean ofrecidos por entidades reguladas al adquirir productos en línea.

## Figura 2

*Población que supera el nivel mínimo de conocimiento, comportamiento y actitudes financieras – 2013, 2019 y 2022*



Fuente: SBS (2023)

En otro estudio realizado por parte del diario Rosales (2019) obtuvieron información de Equifax que el promedio de endeudamiento vencido de los jóvenes es de 1,815 soles en tarjetas de créditos mientras que en préstamos es de 5,089 soles.

### Figura 3

*Endeudamiento por edades en tarjetas de crédito*

TARJETA DE CRÉDITO			
Edad	Número personas	Monto adeudado	Deuda Vencida
18-24	135826	S/ 246,582,277	6%
25-34	829761	S/ 4,034,279,665	4%
35-49	1197792	S/ 9,560,929,857	4%
40-64	722392	S/ 6,195,267,115	3%
65	43815	S/ 363,365,249	3%
<b>TOTAL</b>	2929586	S/ 20,400,424,163	

Fuente: Diario Gestión (2019)

### Figura 4

*Endeudamiento por edades en tarjetas de préstamos personales*

PRESTAMOS PERSONALES			
Edad	Números Personas	Monto adeudado	Deuda vencida
18-24	267696	S/ 1,362,313,647	2%
25-34	870843	S/ 8,741,148,367	2%
35-49	1134288	S/ 16,193,411,718	1%
40-64	735446	S/ 11,272,178,107	1%

<b>65</b>	49531	S/ 638,356,779	1%
<b>TOTAL</b>	3057804	S/ 38,207,408,618	

Fuente: Diario Gestión (2019)

De acuerdo el diario el peruano (2023) público que en el año 2022 Perú se ubicó como cuarto país donde más personas inician un negocio, a esto agregan el informe de Monitor Global de Emprendimiento (GEM) del año 2018 donde menciona que el emprendedor peruano es muy bueno en identificar oportunidades de negocio y aprovecharlos. El 63% de ellos destacó por este rasgo, mientras que solo el 16.7% inició un emprendimiento por necesidad.

Por otro lado, INFOBAE (2022) menciona que el (75%) tiene negocios que iniciaron por su propia cuenta, siendo este el mayor grupo. A continuación, se encuentran aquellos que han comenzado a operar recientemente, representado el 61%. Adicionalmente, el 47% de estos emprendedores iniciaron sus proyectos debido a la pandemia del COVID-19, destacándose como el porcentaje más elevado en comparación con otros países en este contexto.

En el Perú el solo el 46% considera que el apoyo del gobierno es un elemento clave y esto ubica a Perú como cuarto país que, con más desconfianza en las autoridades, en un 56% de los peruanos las tasas de interes tienen gran relevancia en el éxito empresarial y un 37% de emprendedores ven a la inflación como algo importante. Contrariamente a otras naciones, donde, al ser consultados sobre los factores que contribuyen al éxito de nuevos emprendimientos, la mayoría, un 56% a nivel mundial, señala el respaldo del gobierno como el factor principal, seguido por el 50% que menciona las tasas de interés y el 40% que destaca la inflación.

La financiación se considera más ampliamente como la principal barrera para iniciar un negocio en un 41% a nivel mundial. Esta se encuentra muy por encima de la falta de interés que representa el 19%, la condición de la economía es otro factor en un 19% y falta de conocimiento sobre cómo hacerlo en un 17%.

Para el 58% de emprendedores en el Perú hay una fuerte preocupación por el financiamiento, en tanto, la falta de interés es vista como un obstáculo solo por el 7%, mientras que los otros factores tienen porcentajes parecidos al resultado mundial. Por tipo de negocio, el 23% de emprendedores peruanos ofrece productos en persona, mientras que el mismo porcentaje brinda productos online. En tanto, los servicios online son provistos por la minoría.

## **Educación financiera**

Según el Banco de España (2017) indican que en el 2008 se impulsó un proyecto de educación financiera de manera general, el plan en cuestión tenía como meta principal mejorar la alfabetización financiera tanto a nivel nacional como internacional, con el propósito de dotar a los ciudadanos de las habilidades necesarias para enfrentar con confianza los desafíos del cambiante entorno financiero. Este entorno se caracteriza por la creciente complejidad de los mercados y las relaciones financieras tanto a nivel individual como empresarial.

Cada persona debe comprender conceptos básicos relacionados a los asuntos financieros, para manejar una mejor gestión en sus finanzas. En ese contexto según (López, et al 2022) la educación financiera es fundamental para toda gestión de finanzas personales, en su investigación afirman que el aporte de los programas de educación financiera alcanza resultados positivos, pero estos se ven afectados por la estructura económica de cada país.

En el ámbito de las finanzas, en una cooperativa de ahorro y crédito es importante la administración del dinero y el capital, ya que conforman uno de los factores elementales para generar liquidez financiera. La participación de los socios es fundamental, siendo el factor con mayor relevancia el conocimiento financiero, ya que esto ayudara a tener mayor comprensión en el ámbito financiero (Ladron, Huaman, Linares, & Herrera, 2021)

En la actualidad es importante implementar nuevos métodos de enseñanza, para (Grandes & Colombo, 2023) la importancia de la educación financiera para un segmento joven los contenidos deben ser atractivos y que deben llamar el interés de los jóvenes, ya sea mediante redes sociales o plataformas como Youtube, Twitter y otras basados en experiencias recientes.

Las barreras de la educación financiera influyen en la toma de decisiones, a su vez esto afecta en el crecimiento económicos y productivo de cada persona (Ramirez & Villamil, Abril - 2023) en su estudio evidenció que los hábitos financieros personales se inclinan hacia la financiación a corto plazo, las personas no tienen ahorros formales a largo plazo.

## **Personalidad emprendedora**

La revista ESPACIOS (2020) nos nos señala que la persona que inicialmente introdujo el término emprendimiento fue en el año 1755, pues realizándose estudios que conllevan a una personalidad emprendedora, entre ellas se incluyen aspectos como la economía, la historia, La psicología, antropología, sociología, administración, y otras disciplinas han contribuido al desarrollo de diversas teorías para explicar el fenómeno emprendedor desde múltiples

perspectivas. Este enfoque ha dado lugar al surgimiento de una cultura emprendedora a nivel global. Además, se argumenta que la oferta de oportunidades emprendedoras está influenciada por factores culturales, y los grupos minoritarios culturalmente son considerados como impulsores clave del desarrollo económico emprendedor.

Sin lugar a duda, el emprendimiento ayuda en los niveles de competitividad y crecimiento económico de un país, pues son resultados de decisiones de las personas que residen en dicho país, teniendo la capacidad de percepción y aprovechamiento de oportunidades dadas en un determinado tiempo desarrollados en el mismo entorno, poniendo en marcha las ideas correspondientes para poder emprender. (Guachimbosa, et al., 2019).

En un estudio realizado de factores claves para el desarrollo emprendedor por Diez (2020) hace énfasis que es bueno que los emprendedores estudiantes crean en sus habilidades para crear un negocio y a la vez es fundamental; existen hábitos relacionados con la proactividad y estos son esenciales para concretar las metas u objetivos trazados, pues también indica que ayuda a la calidad de vida y de esta manera poder solucionar los problemas de una manera eficaz y eficiente.

Por otro lado, Pacheco et al. (2019) explica que los emprendimientos son iniciativas empresariales los cuales son forjados por principios de eficiencia, eficacia y economía empresarial; el cual hace que se tenga una riqueza social, el cual también aporte al entorno y a su sostenibilidad.

## **Justificación**

La educación financiera juega un papel crucial en la formación de la personalidad emprendedora sólida en los estudiantes de administración. En un mundo cada vez más globalizado y orientado hacia el emprendimiento, es esencial que los futuros profesionales adquieran las destrezas y el conocimiento esencial para realizar elecciones financieras bien fundamentadas y efectivas.

Actualmente los emprendedores se enfrentan a decisiones financieras complejas para materializar su idea de negocio, asumiendo riesgos, realizando planes de ahorro que conlleva a tomar decisiones financieras, es por ello que esta investigación analizará los diversos aportes teóricos para así comprender su relevancia.

Se resalta también que la presente investigación requiere de un procedimiento de análisis metodológico que den un soporte académico confiable para futuras investigaciones en el ámbito empresarial, lo que permitirá proponer diversas estrategias de mejora para los emprendedores respecto a sus decisiones financieras.

La utilidad de la presente de investigación en lo práctico es de gran importancia para la Escuela profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión ya que con la información proporcionada en esta investigación podrá realizar cursos, seminarios, talleres para fortalecer la educación financiera y la personalidad emprendedora. La información también estará disponible para empresas que se dediquen al sector educativo y público en general

### ***Educación financiera y autorrealización***

Para Cárdenas (2016) La relevancia de la educación financiera es un aspecto fundamental en la sociedad y en la vida de cualquier individuo, ya que incide en la toma de decisiones y en la adecuada gestión del dinero. Este factor contribuye a mejorar la calidad de vida, fomentando un buen hábito de ahorro o capitalización que posibilita futuras inversiones. En este contexto, se promueven habilidades como la libertad financiera, que implica no depender únicamente de un salario, sino obtener ingresos a través de inversiones o ahorros. Asimismo, se destaca la importancia de dedicar tiempo a actividades que permitan desarrollar proyectos de inversión y gestión financiera, creando una cultura de orden en las finanzas personales. Este enfoque no solo beneficia individualmente, sino que también contribuye al mejoramiento de la calidad de vida a nivel societal.

### ***Educación financiera y planeación***

Finanzas Proyectos (2014) hace relevancia en la importancia de la educación financiera en la planeación, dado que facilita a comprender mejor los riesgos financieros, desarrollando habilidades para tomar decisiones mejor informadas, por otro lado, también indican que el valor de la educación financiera en la planeación. Se fundamenta en que posibilita que las personas eviten tener que aprender a tomar decisiones financieras de manera reactiva y dependiente de las circunstancias.

### ***Educación financiera y liderazgo***

Gonzales (2016) indica que, en los años recientes, la educación financiera se ha vuelto de gran relevancia a nivel mundial, puesto que los beneficios que representa, ayudan adquirir al líder aptitudes, habilidades y conocimientos Con el fin de llevar a cabo una gestión y planificación adecuadas. de las finanzas que conlleva dirigir una organización; por otro lado, poder tomar decisiones acordes a los intereses para así tener una la estabilidad y desarrollo progresivo de la empresa.

### ***Educación financiera y flexibilidad cognitiva***

Finanzas prácticas (2023) nos indica que la inteligencia emocional desempeña un papel crucial en la determinación de nuestras decisiones financieras. En situaciones de estrés, nuestra capacidad mental tiende a disminuir, lo que puede llevar a decisiones financieras inapropiadas con consecuencias desfavorables e imprevisibles. Por lo tanto, mantener la estabilidad emocional es fundamental al tomar decisiones financieras. Desarrollar al máximo nuestras habilidades de análisis y observación, tanto en relación con las personas como con las instituciones financieras, resulta de gran importancia para asegurar una toma de decisiones financiera efectiva.

### **Propósito**

Este estudio tiene como objetivo determinar la influencia entre la educación financiera sobre los factores de personalidad emprendedora en estudiantes universitarios. La Figura 4 muestra el modelo teórico de este trabajo.

### ***Objetivos***

- O1: Como influye la educación financiera en la auto realización de los estudiantes universitarios de administración 2023.
- O2: Como influye la educación financiera en la capacidad de planeación de los estudiantes universitarios de administración 2023.
- O3: Como influye la educación financiera en el liderazgo de los estudiantes universitarios de administración 2023.
- O4: Como influye la educación financiera en la planeación en la flexibilidad cognitiva de los estudiantes universitarios de administración.

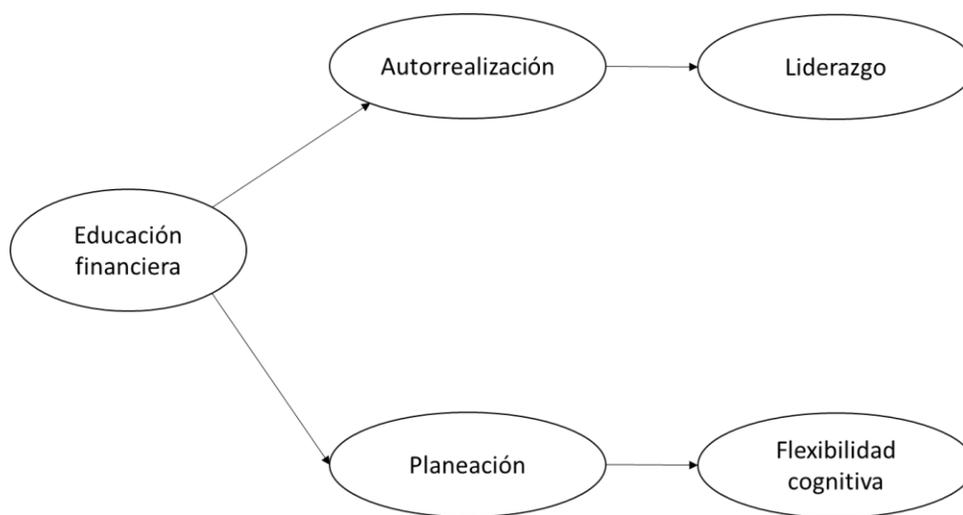
## ***Hipótesis***

Tras la revisión de la literatura, el estudio elaboró las siguientes hipótesis:

- H1: La educación financiera influye significativamente en la autorrealización de los estudiantes universitarios de Administración.
- H2: La educación financiera influye significativamente en la capacidad de planeación de los estudiantes universitarios de Administración.
- H3: La educación financiera influye significativamente en la capacidad de liderazgo de los estudiantes universitarios de Administración.
- H4: La educación financiera influye significativamente en la flexibilidad cognitiva de los estudiantes universitarios de Administración.

**Figura 5**

*Modelo teórico de la educación financiera con las dimensiones de personalidad emprendedora*



Fuente: Elaboración propia (2023)

## **2 MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Diseño**

El presente estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, explicativa y de corte transversal.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) argumenta que el enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información, busca medir con precisión las variables del estudio.

### **2.2 Población**

La población está conformada 395 estudiantes de la Universidad Peruana Unión que pertenecen a la escuela profesional de Administración en la ciudad de Juliaca, para la muestra se aplicará la técnica de selección no probabilístico por conveniencia.

Según la tabla 1, de los 395 participantes el 62,3% son del sexo femenino y el 37,7% son masculino, en cuanto a la edad el 7,8% son menores de 18 años, el 74,4% tienen entre 18 a 22 años, el 10,1% tienen entre 23 a 27 años y el 7,6% son mayor de 28 años. Por otro lado, el 59,0% están entre 1er ciclo y 4to ciclo y el 41% pertenecen de 5to a 9no ciclo.

**Tabla 1***Características de los participantes (n=395)*

		Recuento	% de N tablas
Sexo	Femenino	246	62,3%
	Masculino	149	37,7%
	Total	395	100,0%
Edad	Menor de 18	31	7,8%
	Entre 18 a 22	294	74,4%
	Entre 23 a 27	40	10,1%
	Mayor a 28	30	7,6%
	Total	395	100,0%
Ciclo	1er ciclo	103	26,1%
	2do ciclo	40	10,1%
	3er ciclo	76	19,2%
	4to ciclo	14	3,5%
	5to ciclo	49	12,4%
	6to ciclo	11	2,8%
	7mo ciclo	49	12,4%
	8vo ciclo	9	2,3%
	9no ciclo	44	11,1%
	Total	395	100,0%
Categoría ciclos	1ro a 4to ciclo	233	59,0%
	5to a 9no ciclo	162	41,0%
	Total	395	100,0%

Fuente: Elaboración propia (2023)

### 2.3 Instrumentos

Se utilizará dos cuestionarios para las variables “Educación Financiera” y “Personalidad Emperadora”.

#### **Instrumento: Educación financiera**

Para la variable Educación Financiera se aplicará un cuestionario de “Educación Financiera” el cual fue adaptado de: Apaza (2018) contiene 24 ítems y 7 dimensiones, el instrumento es altamente confiable, estimado por alfa Cronbach en 0.903 “correlacionados”, el cual nos indica que es consistente y sobre todo fiable. Los ítems son medidos con escala de

Likert Nunca, Casi nunca/Totalmente en desacuerdo, A veces/Indeciso, Casi siempre/De acuerdo, Siempre/Totalmente de acuerdo.

### **Instrumento: Personalidad emprendedora**

Para la variable “Personalidad Emprendedora” se empleará el cuestionario “Escala sobre Personalidad Emprendedora [EPE], versión 1” el cual contiene 27 ítems y 4 dimensiones, tiene como autores a Alfaro Manuel; Lozano Claudia; Calderón Liliana; Sade Jorge y Martínez Darío, la administración puede ser individual o colectiva, con una duración sin tiempo definido, que puede ser aplicado a personas de 12 años a más.

La escala EPE se distribuye en cuatro dimensiones, la dimensión de autorrealización abarca 8 ítems, la dimensión flexibilidad cognitiva 7 ítems, la planeación incluye 5 ítems y la dimensión liderazgo está formada por 7 ítems. Todos los ítems corresponden a afirmaciones y estas se miden con la escala de Likert donde: Siempre (4 puntos), Casi siempre (3 puntos), casi nunca (2 puntos) y nunca (1 punto).

## **2.4 Análisis de datos**

### **Análisis descriptivo y matriz de correlaciones de Pearson**

Los datos serán procesados primeramente con la técnica del parceling para agrupar los ítems en dimensiones y constructos y obtener un modelo más parsimonioso (Kishton & Widaman, 1994; Hagtvet & Nasser, 2009). El perfil de los datos será evaluado por la media (M), desviación estándar (DE), Asimetría ( $g_1$ ) y Kurtosis ( $g_2$ ). Asimismo, se determinará la matriz de correlaciones de Pearson de las variables en estudio. Según Kline (2016) los valores aceptables para asimetría y curtosis son:  $g_1$  (-3 a 3) y  $g_2$  (8 a 20) respectivamente. Los análisis mencionados serán determinados mediante el Software SPSS v.27

### **Confiabilidad de los instrumentos**

La confiabilidad será determinada mediante el método de consistencia interna, el cual será cuantificado por el coeficiente alfa (Cronbach, 1951; Gonzales Alonso & Pazmiño Santacruz, 2015). Según la literatura los valores de alfa ( $\alpha$ ) por debajo de .5 es inaceptable, de .5 a .6 es pobre, de .6 a .7 es cuestionable, de .7 a .8 aceptable, de .8 a .9 es bueno y por encima de .9 es excelente. Para el caso del coeficiente omega son adecuados indican que para

que omega sea aceptable debe estar en un rango de .7 y .9 (Zimbarg et al, 2005; Campo-Arias; Oviedo, 2008).

### **Validación del modelo teórico de hipótesis planteadas, predicción y variabilidad explicada**

La validación del modelo teórico mediante los datos empíricos se realizará por método de modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM). El path analysis o gráfico del modelo se realizará mediante el software AMOS v28. Luego se evaluará el ajuste del modelo mediante los índices de ajuste (CFI, RMSEA, y SRMR). Dichos valores serán determinados con el software R, utilizando el estimador robusto MLR (Máxima verosimilitud robusta) referido por Muthen & Muthen (2017). De ser necesario se realizará una Re especificación del modelo con los índices de modificación (correlación de errores) brindados por el software. Una vez ajustado el modelo se determinará los coeficientes de regresión estandarizado ( $\beta$ ) y la variabilidad explicada mediante el software AMOS. Según la literatura los valores aceptables para los índices de ajuste son CFI y TLI  $\geq 0.90$ ; RMSEA y el SRMR  $\leq .08$  (Chiang & Candia, 2021; Pilatti et al., 2011; Schumaker y Lomax, 2010; Keith, 2019; Abad et al., 2015).

## **3 RESULTADOS**

### **3.1 Evaluación de datos atípicos**

La data no mostro ninguna ausencia de datos de acuerdo a la prueba de Mahalanobis para la depuración de datos atípicos no se eliminó a ningún participante cuyo valor de probabilidad estuvo por debajo del punto de corte de  $p < 0.001$  (Tabachnick & Fidell, 2013). Entonces, la data final para su procesamiento fue de 395 participantes.

### **Evaluación descriptiva**

De acuerdo a la tabla 2, se evidencia que la distribución de datos en la investigación cumple con el supuesto de normalidad univariada, ya que los valores de asimetría y curtosis son aceptables. Respecto a la consistencia interna se observa que los instrumentos presentan coeficientes de confiabilidad óptimos. La correlación entre ambos constructos latentes es altamente significativa ( $r=0.973$ )

**Tabla 2***Análisis descriptivo, matriz de correlaciones y confiabilidad*

Variable	M	DE	g1	g2	$\alpha$	1	2
Educación Financiera	0.530	-0.762	0.123	0.245	0.902	-	0.973
Personalidad Emprendedora	0.301	0.175	0.123	0.245	0.845	0.973	-

Fuente: Elaboración propia (2023)

### 3.2 Evaluación de modelos hipotetizados

El path del modelo empírico mostrado en la Figura 1 inicialmente no se ajustó al modelo teórico propuesto, presentando los siguientes valores:  $\chi^2 = .001$ , CFI= .958, TLI = .953, RMSEA= .80.101 y RMR= .027. Finalmente se valida el modelo empírico.

**Tabla 3**

*Índices de ajuste esperados para un modelo de ecuaciones estructurales e índices obtenidos para el análisis factorial confirmatorio.*

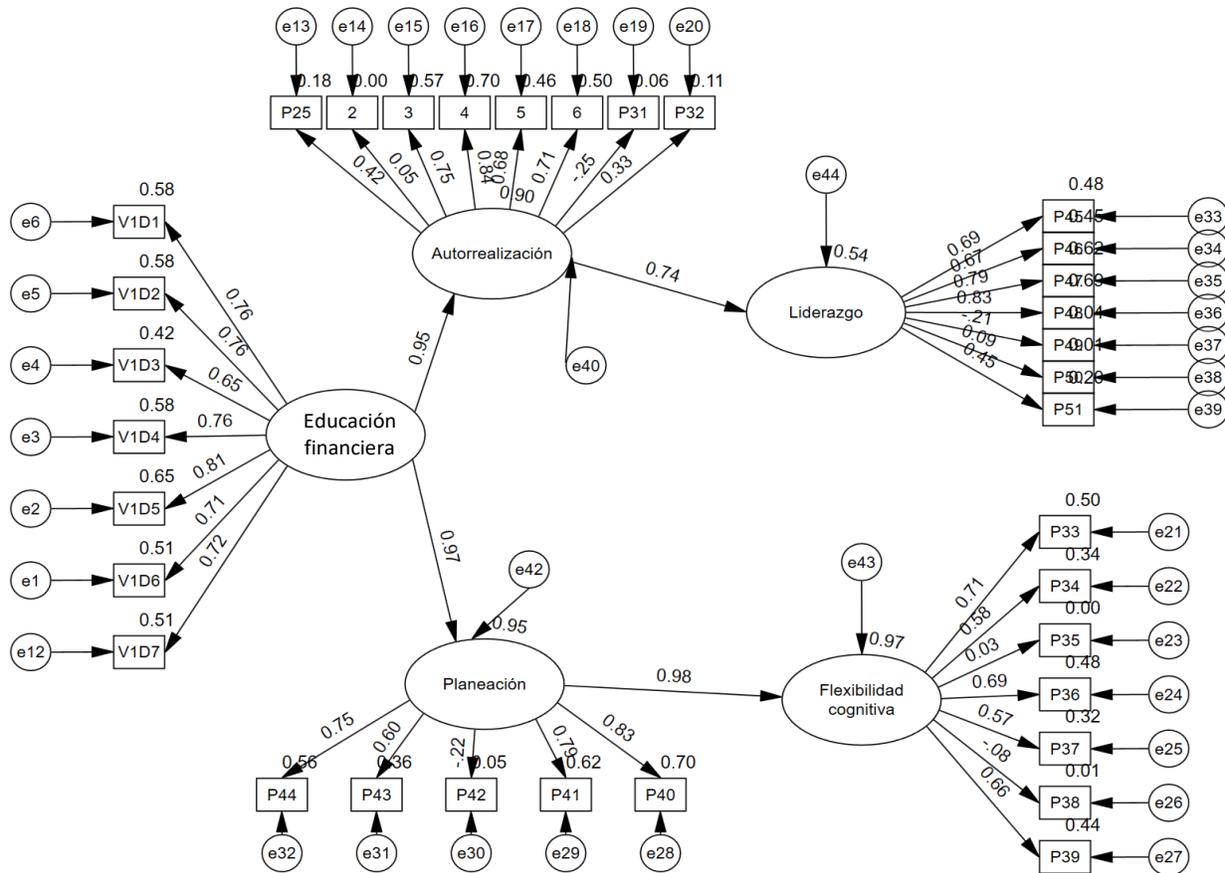
Índice de ajuste	Esperado	Obtenido
Chi-Cuadrado $\chi^2$	> 0,05	0.001
Índice de ajuste comparativo (CFI)	0.90 – 1	0.958
Índice no normalizado de ajuste (NNFI o TLI)	0.90 – 1	0.953
Error cuadrático media de aproximación (RMSEA)	< 0.05 / 0.08	0.080
Índice residual de la raíz cuadrada media (RMR)	Lo más cercano a 0	0.027

Fuente: Elaboración propia (2023)

El estudio desarrolló el modelo y aplicó el método de la ecuación estructural (SEM), por lo que se aceptan todas las hipótesis del modelo estructural (Figura 1). Como resultado, el efecto de la educación financiera en una autorrealización (H1) es positivo con  $\beta = 0,95$  y  $p < 0,001$ . Además, la educación financiera con planificación (H2) con  $\beta = 0.97$  y  $p < 0.001$ . Por otro lado, la educación financiera con el liderazgo (H3) con  $\beta = 0.74$  y  $p < 0.001$ , por último, la educación financiera influye en la flexibilidad cognitiva (H4)  $\beta = 0.98$  y  $p < 0.001$

**Figura 6**

*Modelo estructural de la educación financiera y su influencia en la personalidad emprendedora (n=395)*



#### 4 DISCUSIÓN

La educación financiera influye en la autorrealización (H1) es positivo con  $\beta = 0,95$  y  $p < 0,001$ . Según Cárdenas (2016) en su estudio "La importancia de la educación financiera, desde un enfoque social y autoritario que coayuda a alcanzar el ahorro y/o la inversión" menciona que la educación financiera es de gran importancia en la sociedad y es un reto de cada persona, de acuerdo con el problema que se planteó se evidencia una desinformación de los conceptos y de algunos tips que contribuyen con la forma de administrar y destinar el dinero. Cuando el emprendedor define el problema antes de proponer alternativas, genera alternativa, comparte información con el equipo tendrá capacidad de TOMA DE DECISIONES tener claro sus sentimientos.

La educación financiera influye en la planeación (H2) con  $\beta = 0.97$  y  $p < 0.001$ . Según Rivas & Parra (2017) en su estudio titulado “Importancia de la educación financiera en el desarrollo social” concluyen en que la educación financiera es el manejo en la planeación del uso de los recursos económicos, con base en conocimientos que se han ido adquiriendo en el transcurrir de la vida, de ahí la importancia de recibir desde la niñez o edad temprana educación financiera, así pues, los miembros de una sociedad podrán hacer uso de ella, y participar generando desarrollo económico, político y social.

La educación financiera influye en el liderazgo (H3) con  $\beta = 0.74$  y  $p < 0.001$ . Según Fuertes et al., (2021) en su estudio “La educación superior: Liderazgo y competitividad en la educación financiera” considera que La educación financiera nos permite saber la capacidad que tiene un líder y un profesional para seguir desenvolviéndose y tener la certeza de formar líderes que trabajan en la institución.

La educación financiera influye en la flexibilidad cognitiva (H4)  $\beta = 0.98$  y  $p < 0.001$ . Según Chávez, et al., (2021) en su estudio realizado “La inteligencia emocional y su relación con las finanzas personales en docentes universitarios de Durango México” indican que tuvo como objetivo general, determinar la correlación que existe entre la inteligencia emocional y las finanzas personales en docentes universitarios de Durango México, teniendo como resultado que el valor que tiene el nivel de inteligencia emocional de sus docentes para la buena o mala gestión que tengan de sus finanzas, y les permita tener una buena educación financiera.

## **5 CONCLUSIÓN**

En conclusión, debemos entender que la educación financiera es relevante en la sociedad y es de vital importancia para desarrollar una personalidad emprendedora ya que influye en la autorrealización, planeación, liderazgo y flexibilidad cognitiva. Siendo estos aspectos claves para contribuir en el desarrollo de un emprendedor para tener un mejor desarrollo y una mejor contribución en el mundo empresarial.

Por otro lado, el modelo empírico planteado se ajusta al modelo teórico. Además, la hipótesis planteada fue aceptada. Por otro lado, el trabajo presentó algunas limitaciones como el ser un estudio transversal. Por otro lado, existe poca investigación bajo la metodología aplicada modelamiento de ecuaciones estructurales o SEM.

El estudio será de gran beneficio para la escuela profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión ya que le va a permitir desarrollar mejoras en cuanto a talleres, cursos, charlas entre actividades para fomentar y reforzar la educación financiera en los estudiantes y a estos le va a permitir pulir su personalidad emprendedora.

## 6 REFERENCIAS

- Administración. (2022, January 24). FCE. <https://upeu.edu.pe/fce/administracion/>
- ADN Emprendedor Batería DE Tests Sobre La Conducta Emprendedora. (n.d.). Calameo.com. Recuperado de <https://www.calameo.com/read/000527597f5cba304bbfb>
- Apaza Paucara, J. (2019). La cultura financiera en estudiantes de administración y comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú, 2018. *La Vida & La Historia*, 6(9), 24–40. <https://doi.org/10.33326/26176041.2019.9.791>
- Aquino, B. (2014, November 25). Situación del sistema universitario peruano - Educación al Futuro. *Educación al Futuro*. <https://educacionalfuturo.com/noticias/regulando-la-calidad-en-la-cantidad-situacion-del-sistema-universitario-peruano/>
- Arancibia-Del-Carpio, J. C., Bustillo-Moscoso, G., & Cuellar, M. Á. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFX. *Investigación & Negocios*, 13(22), 88.
- Banco de España, Comisión Nacional de Mercado de Valores. Plan de Valores. Plan de Educación Financiera 2013 – 2017. Recuperado de: [http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/PlanEducacion13\\_17.pdf](http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/PlanEducacion13_17.pdf)
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. C. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: La consistencia interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5), 831–839. <https://doi.org/10.1590/s0124-00642008000500015>
- Cárdenas, J. A. (2016). "La importancia de la educación financiera, desde un enfoque social y autoritario que coayuda a alcanzar el ahorro y/o la inversión". Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/3024>.
- Chávez, B., Tortolero, T., Figueroa, E. & Gómez, J. (2021). La inteligencia emocional y su relación con las finanzas personales en docentes universitarios de Durango México. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(6), 1-14. Recuperado de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/1451/2014/>
- Día Mundial del Emprendimiento: Perú es el cuarto país donde más personas emprenden un negocio. (n.d.). *Elperuano.Pe*. Retrieved August 13, 2023, from <https://www.elperuano.pe/noticia/210182-dia-mundial-del-emprendimiento-peru-es-el-cuarto-pais-donde-mas-personas-emprenden-un-negocio>
- Diez Farhat, S. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89). <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31386>
- El Día de la Universidad Peruana: La situación educativa del Perú y el papel de SUNEDU.

- (2023, May 12). Blogs Universidad Continental. <https://blogs.ucontinental.edu.pe/el-dia-de-la-universidad-peruana-la-situacion-educativa-del-peru-y-el-papel-de-sunedu/destacados/>
- Fernandez, C., Baptista, P., & Sampieri, H. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fuertes Narváez, M. E., Alarcón Gudiño, B. S., & López Chamorro, S. P. (2021). educación superior: Liderazgo y competitividad en la educación financiera. Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación, 5(20), 1018–1027. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.253>
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. Revista Publicando, 2(2), 62–67.
- González, J. O. (2014, October 29). IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA. Finanzas & Proyectos. <https://finanzasyproyectos.net/importancia-de-la-educacion-financiera/>
- Grandes, M., & Colombo, F. (febrero de 2023). Hacia un modelo actualizado de educación financiera bursátil para los jóvenes. Ensayos de Economía. doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v33n62.103217>
- Guachimposa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. Revista de Ciencias Sociales, 25(1), 71–81. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i1.27296>
- INFOBAE. (2022, August 5). Perú es en el cuarto país del mundo donde más personas han iniciado un emprendimiento. infobae. <https://www.infobae.com/america/peru/2022/08/05/peru-es-en-el-cuarto-pais-donde-mas-personas-han-iniciado-un-emprendimiento/>
- Keith, T. (2019). Multiple Regression and Beyond. An introduction to multiple regression and structural equation modeling. Editorial Taylor y Francis.
- Kishton, J. M., & Widaman, K. F. (1994). Unidimensional versus domain representative parceling of questionnaire items: An empirical example. Educational and Psychological Measurement, 54(3), 757–765. <https://doi.org/10.1177/0013164494054003022>
- Kline, R. (2016). Principle and practice of structural equation modeling. Editorial Guilford Press.
- La inteligencia emocional y el éxito financiero. (n.d.). Com.Mx. recuperado de <https://www.finanzaspracticas.com.mx/finanzas-personales/el-arte-de-presupuestar/finanzas-personales-/la-inteligencia-emocional-y-el-exito-financiero>

- Ladron, J. P., Huaman, A. A., Linares, D. A., & Herrera, F. M. (2021). Incidencia de la educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 556–583.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.251](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.251)
- Liderazgo en educación financiera para el desarrollo de los microempresarios. (n.d.).  
 Slideplayer.Es. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/9064544/>
- Lopez, J., Hernandez, S., Peláez, L., Sarmiento, G., Peña, m., Cueva, N., & Sánchez, J. (Febrero de 2022). Educación financiera en América Latina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1770](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1770)
- Muthen, L., & Muthen, B. (2017). *Mplus Statistical Analysis with latent variables. User's guide* (8va. Edit). Muthen & Muthen Editorial. <https://doi.org/DOI>
- Pacheco, M., Quezada, A., N., Á. A., & J., C. L. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, 0–2
- Ramirez, Y., & Villamil, L. (Abril - 2023). Educación financiera y sus características en Soacha. Universidad Técnica de Manabí. doi: <https://doi.org/10.33936/ecasinerгия.v14i1.4638>
- Rivas, J; Parra, H. (2017). Importancia de la educación financiera en el desarrollo social. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.  
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.una.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Rosales, S. (2019, January 25). Jóvenes deben en promedio S/ 1,815 en tarjetas y su deuda vencida es la más alta. *Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/jovenes-deben-promedio-s-1-815-tarjetas-deuda-vencida-alta-256772-noticia/?ref=gesr>
- Santoyo-Ledesma, Diana S; Tobón, Sergio; Luna-Nemecio, J. (2020). Análisis conceptual sobre los Millennial, una generación de retos, distinción de la actitud emprendedora. In *Crescendo*, 11(4), 405–423.  
<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2191>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú. (n.d.). SBS Perú. Retrieved August 13, 2023, from <https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(7), 1–16.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Villacorta, J. C. (2019, February 4). Sunedu: Hay más de un millón de estudiantes de universidades privadas. *Infomercado*. <https://infomercado.pe/sunedu-hay-mas-de-un->

millon-de-estudiantes-de-universidades-privadas/

## ANEXOS

### Revista: RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo

Enviar un artículo

1. Inicio 2. Cargar el envío 3. Introducir los metadatos 4. Confirmación 5. Sigüientes pasos

### Envío completo

Gracias por su interés por publicar con RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.

#### ¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y a usted se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

← [RIDE] Acuse de recibo de envío Recibidos x

Francisco Santillán Campos <revistaride@cenid.org.mx> 19:15 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮  
para mi ▾

Nolberto Garcia Valdez:

Gracias por enviar el manuscrito, "Autorrealización, educación fina La educación financiera como factor determinante de la personalidad emprendedora en estudiantes de administración, 2023" a RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial:

URL del manuscrito: <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/authorDashboard/submission/1643>  
Nombre de usuario/a: nolberto

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Francisco Santillán Campos

Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo  
<http://ride.org.mx/index.php/RIDE>

↶ Responder ↷ Reenviar

**“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”**

**RESOLUCIÓN N° 0494A-2023/UPeU-FCE-CF**

Ñaña, Lima, 13 de setiembre del 2023

**VISTO:**

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Yasmin Magaly Quispe Cabana** identificado(a) con código Universitario N°201811883, **Nolberto Garcia Valdez** identificado(a) con código Universitario N° 201811847 y **Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe** identificado(a) con código Universitario N° 201811864, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión.

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Yasmin Magaly Quispe Cabana, Nolberto Garcia Valdez y Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 13 de setiembre del 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad.

**SE RESUELVE:**

1. Aprobar la sustentación de: **Yasmin Magaly Quispe Cabana, Nolberto Garcia Valdez y Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tevistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtra. Ruth Gladys Choque Páico Secretario: Mtro. Julio Samuel Torres Miranda Vocal: Mg. Wilfredo Oscar Sacapaca Mamani Asesor: Mtro. Wilson Cruz Mamani	Yasmin Magaly Quispe Cabana  Nolberto Garcia Valdez  Yerthy Yoselin Cutisaca Quispe	La educación financiera como factor determinante de la personalidad emprendedora en los estudiantes de administración, 2023	Miércoles 04 de octubre de 2023 11:00 Horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**  
DECANA



**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA