

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**El desarrollo emprendedor en microempresarios artesanales del  
distrito de cusco – Cusco, 2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración con  
Mención en Gestión Empresarial

**Autor:**

Dennys Mervin Arce Miranda

**Asesor:**

Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco

**Juliaca, octubre de 2023**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“EL DESARROLLO EMPRENDEDOR EN MICROEMPRESARIOS ARTESANALES DEL DISTRITO DE CUSCO – CUSCO, 2023”** del autor Dennys Mervin Arce Miranda, tiene un índice de similitud de 7% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 20 días del mes de noviembre del año 2023.



Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco

Asesor



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a 18 día(s) del mes de octubre del año 2023 siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtro. Wilson Cruz Mamani el (la) secretario(a): Dr. Alexander David De la Cruz Vargas y los demás miembros: Msc. Giovanny Elizabeth Estela Delgado y el (la) asesor(a) Mtra. Ruth Gladys Choque Pizaro

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: El desarrollo emprendedor en microempresarios artesanales del distrito de cusco - Cusco, 2023

del(los) (las) bachiller(es): a) Dennys Mervin Arce Miranda  
 b) \_\_\_\_\_  
 c) \_\_\_\_\_

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciado en Administración con Mención en Gestión Empresarial  
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y adaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Dennys Mervin Arce Miranda

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

Bachiller (b): \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c): \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]  
 Presidente/a  
[Firma]  
 Asesor/a  
[Firma]  
 Bachiller (a)

[Firma]  
 Miembro  
 \_\_\_\_\_  
 Bachiller (b)

[Firma]  
 Secretario/a  
 \_\_\_\_\_  
 Miembro  
 \_\_\_\_\_  
 Bachiller (c)

## Índice de Contenido

1	INTRODUCCIÓN .....	7
2	MATERIALES Y MÉTODOS .....	9
2.1	Diseño.....	9
2.2	Participantes .....	10
2.3	Instrumentos .....	11
2.4	Análisis estadísticos.....	11
2.5	Declaración sobre aspectos éticos.....	12
3	RESULTADOS .....	13
4	DISCUSIÓN.....	15
5	CONCLUSIÓN .....	17
6	REFERENCIAS .....	19
7	ANEXOS.....	21

# **El desarrollo emprendedor en microempresarios artesanales del distrito de cusco – Cusco, 2023**

## **RESUMEN**

El distrito de Cusco es reconocido por su cultura y tradiciones artesanales, y la producción de artesanías es una actividad económica importante en la zona. No obstante, existe una escasa información sobre el nivel de desarrollo emprendedor en los microempresarios artesanales en esta área. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue evaluar el nivel de desarrollo emprendedor de los microempresarios artesanales en el distrito de Cusco y determinar si existe algunas diferencias significativas en su enfoque cognitivo y emocional. Este estudio se realiza en el contexto del creciente valor del emprendimiento como motor económico a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo, donde se enfrentan obstáculos para el éxito de nuevos proyectos. La investigación se basa en un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo transversal. Se utiliza un muestreo aleatorio proporcional estratificado para seleccionar una muestra representativa de microempresarios artesanales de cuatro centros comerciales relevantes en el distrito de Cusco. Como instrumento de recolección de datos, se emplea un cuestionario estructurado validado previamente. Los resultados descriptivos revelan que el 84.9% de los participantes muestran un nivel alto de desarrollo emprendedor en la variable de estudio "Desarrollo del emprendedor". En cuanto al enfoque cognitivo, el 81.5% de los microempresarios artesanales del distrito de Cusco presenta un alto nivel de desarrollo emprendedor, mientras que, en el enfoque emocional, el porcentaje es del 61.3%. En conclusión, los resultados indican que la mayoría de los microempresarios artesanales del distrito de Cusco poseen las habilidades, conocimientos y capacidades necesarias para llevar a cabo actividades emprendedoras de manera exitosa, mostrando un alto nivel de desarrollo emprendedor en ambos enfoques. Sin embargo, aún existe un grupo minoritario que se encuentra en un nivel medio de desarrollo, lo que sugiere que tienen margen para mejorar y fortalecer sus habilidades tanto cognitivas y emocionales relacionadas con el emprendimiento.

**Palabras clave:** Microempresarios, artesanales, negocios, desarrollo emprendedor, negocios.

# **Entrepreneurial development in artisanal microentrepreneurs in the district of Cusco – Cusco, 2023**

## **ABSTRACT**

The Cusco district is recognized for its culture and artisan traditions, and the production of handicrafts is an important economic activity in the area. However, there is little information on the level of entrepreneurial development in artisan micro-entrepreneurs in this area. Therefore, the objective of this research was to evaluate the level of entrepreneurial development of artisanal micro-entrepreneurs in the district of Cusco and determine if there are any significant differences in their cognitive and emotional approach. This study is carried out in the context of the growing value of entrepreneurship as an economic engine worldwide, especially in developing countries, where obstacles to the success of new projects are faced. The research is based on a quantitative approach with a cross-sectional descriptive design. Stratified proportional random sampling is used to select a representative sample of artisan micro-entrepreneurs from four relevant shopping centers in the Cusco district. As a data collection instrument, a previously validated structured questionnaire is used. The descriptive results reveal that 84.9% of the participants show a high level of entrepreneurial development in the study variable "Development of the entrepreneur". Regarding the cognitive approach, 81.5% of the artisan micro-entrepreneurs in the Cusco district present a high level of entrepreneurial development, while, in the emotional approach, the percentage is 61.3%. In conclusion, the results indicate that the most of artisan micro-entrepreneurs in the Cusco district have the necessary skills, knowledge and capabilities to carry out entrepreneurial activities successfully, showing a high level of entrepreneurial development in both approaches. However, there is still a minority group that is at a medium level of development, which suggests that they have room to improve and strengthen their cognitive and emotional skills related to entrepreneurship.

**Keywords:** Micro-entrepreneurs, artisans, business, entrepreneurial development, business.

## 1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los emprendedores son considerados el principal impulsor de las economías con mayores tasas de crecimiento en todo el mundo según Freire, 2005, como se citó en Diez (2020). Las empresas fundadas por emprendedores son responsables de generar la mayoría de los nuevos empleos, representando el 90% de los nuevos puestos de trabajo en Estados Unidos y el 80% en China durante la última década. Además, las pequeñas empresas emprendedoras son responsables de más del 90% de las innovaciones en dichos países. Por lo tanto, el proceso emprendedor es crucial para el desarrollo de los países en desarrollo, aunque paradójicamente estos mismos países presentan los mayores obstáculos para el éxito de los nuevos proyectos.

El emprendimiento se ha convertido en un tema importante en todo el mundo, y ha sido objeto de numerosos estudios en las últimas décadas. López y Rivera (2022) resumen que el acto de emprender tiene un papel significativo en la economía global, ya que se trata de un proceso sistémico que impulsa y estimula la creación de empleos, la actividad y el desarrollo económicos. Y por último Casaverde (2016) resume en su estudio que el emprender se define como: Cualquier esfuerzo para establecer nuevas compañías o negocios, incluyendo el autoempleo, la fundación de una organización empresarial o la ampliación de un negocio ya existente, que sean iniciados por un individuo, un equipo de personas o una empresa establecida.

El emprendimiento según Romero-Parra et al., (2022) conlleva realizar un proyecto que el emprendedor se sienta capacitado para llevar a cabo y que implica asumir riesgos para hacer realidad su sueño. El método administrativo implica la gestión de tareas y la dinámica del emprendedor, así como su capacidad para innovar. En el ámbito psicológico, se refiere a la motivación, creatividad y necesidad de autonomía, mientras que en el ámbito sociológico se consideran los valores, redes y experiencias. Todas estas áreas subrayan la importancia del individuo y su comportamiento en relación con la sociedad.

El emprendimiento es un elemento crucial para el desarrollo económico a nivel local y regional. Para conseguir un buen desempeño empresarial, es imprescindible llevar a cabo una adecuada gestión del emprendimiento y la innovación. Diversos estudios han constatado que la gestión emprendedora desempeña un papel fundamental en el rendimiento empresarial. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el emprendedor no surge de manera aislada, sino que es parte de un sistema ecológico complejo que incluye políticas gubernamentales,

sistemas de colaboración y sinergias internacionales. Este aspecto es especialmente importante en América Latina (Telmo Navós, Yohana Noguera, & de la fuente, 2015).

No existe un modelo universal que defina el perfil emprendedor que sea aplicable en todos los entornos. Entre las características empresariales más examinadas se encuentran la necesidad de reconocimiento, seguridad, autorrealización, innovación, persuasión, disposición al riesgo y perseverancia. Sin embargo, la autoconfianza no ha sido investigada de forma específica en el ámbito empresarial. Por otro lado, la confianza interpersonal resulta importante para el éxito empresarial, las relaciones laborales y el crecimiento de las empresas (Silveira Pérez & Martins, 2017).

Por consiguiente, resulta primordial fomentar y valorar en los emprendedores incipientes su habilidad para abordar problemas de manera creativa y convertir nuevas oportunidades en realidades tangibles. Esto se logra mediante el empleo de un pensamiento crítico distintivo y la aplicación adecuada de enfoques interdisciplinarios. Es imprescindible contar con emprendedores diversos, capaces de identificar tendencias, mantenerse en un estado de constante innovación y mantener una estrecha conexión con los usuarios de servicios o productos. De este modo, se validan continuamente sus necesidades y requisitos (Telmo Navós, Yohana Noguera, & de la fuente, 2015).

En América Latina, el éxito empresarial se basa principalmente en emprendedores destacados que cuentan con educación universitaria, experiencia laboral y una red de contactos sólida. Sin embargo, es común que los emprendedores en la región no inicien sus negocios con un plan definido y enfrenten dificultades para manejar aspectos financieros, lo que puede llevar al fracaso de sus empresas. En general, las pequeñas y medianas empresas en esta región se encuentran con desafíos para innovar y expandirse a nivel internacional, como se ha destacado en investigaciones previas (Valenzuela-Klagges, Valenzuela-Klagges, & Irarrazaval L, 2018).

Según el informe del General Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú se encuentra a la cabeza en términos de actividad emprendedora, con una tasa del 40,20%. No obstante, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) señala la existencia de barreras estructurales que impactan negativamente en la competitividad del país, como la elevada tasa de mortalidad empresarial y la falta de políticas que promuevan la competitividad. Los emprendedores peruanos también enfrentan desafíos como la carencia de habilidades gerenciales, falta de conocimiento del mercado y expectativas de ingresos insatisfechas (Diario Gestión, 2013).

En la actualidad, la industria artesanal se ha posicionado como una actividad comercial de gran relevancia a nivel global. Por lo tanto, nuestro país tiene la oportunidad de impulsar este sector desde una perspectiva empresarial, centrándose en mejorar la calidad, reducir costos y ampliar la variedad de productos. El objetivo principal es lograr una mayor competitividad en comparación con otros países (Carbajal Pantoja, 1999).

La actividad emprendedora en Cusco se centra en los establecimientos de producción y venta de artesanías. Estas unidades de negocios representan un sector clave para el desarrollo económico de quienes lo dirigen, ya que generan ingresos y empleos debido a la constante afluencia de turistas. Sin embargo, según la investigación de Anccasi y Rodríguez (2019), los que dirigen este tipo de emprendimientos están enfrentando problemas económicos debido a la falta de estrategias, conocimiento en gestión empresarial, marketing y finanzas.

Y uno de los factores clave para enfrentar este tipo de situaciones es el desarrollo emprendedor, ya que este proceso es cíclico y requiere la adquisición de habilidades y conocimientos a lo largo del tiempo, tanto técnicos como de habilidades interpersonales. Este proceso implica la generación e innovación de ideas por parte del emprendedor, comenzando por la concepción de la idea y culminando parcialmente con la consolidación del emprendimiento. Luego, se repite el proceso con una nueva propuesta (Banco Interamericano de Desarrollo, 2004).

El distrito de Cusco es conocido por su rica tradición artesanal, la cual es una importante fuente de ingresos para la población local. Sin embargo, muchos emprendedores artesanales enfrentan desafíos en términos de desarrollo empresarial y personal. El objetivo de este estudio es evaluar el nivel de desarrollo de los emprendedores artesanales del distrito de Cusco y determinar si existe alguna diferencia significativa entre su enfoque cognitivo y emocional.

## **2 MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Diseño**

Para el presente trabajo se utilizará una investigación descriptiva transversal con enfoque cuantitativo, con el objetivo de evaluar y describir el nivel de desarrollo de los emprendedores artesanales del distrito de Cusco en un momento determinado sin modificar las variables Hernández, Fernández y Baptista (2014).

## 2.2 Participantes

El presente estudio tiene como objetivo determinar el nivel de desarrollo emprendedor en microempresas artesanales del distrito de Cusco, específicamente en los centros comerciales artesanales más relevantes de la zona. Para lograrlo, se empleará un diseño muestral estratificado, que permitirá elegir una muestra representativa de emprendedores de cada centro comercial o artesanal.

Inicialmente, se identificaron cuatro centros comerciales artesanales relevantes: Centro Comercial Los Ruiseñores (26 tiendas), Centro Artesanal Yachay Wasi (26 tiendas), Centro Artesanal (Calle Marquez) (76 tiendas) y Centro Comercial Arte Inka (45 tiendas). Cada uno de estos centros comerciales artesanales representará un estrato en el diseño muestral.

La metodología seleccionada para la muestra consiste en el uso del muestreo aleatorio estratificado proporcional. La población objetivo corresponde a las microempresas artesanales ubicados en los cuatro centros comerciales artesanales seleccionados en el distrito de Cusco. La fórmula utilizada para determinar el tamaño de muestra de cada estrato es:  $n_i = N_i * (n/N)$ , donde  $n_i$  es el tamaño de muestra del estrato  $i$ ,  $N_i$  es el número de emprendedores en el estrato  $i$ ,  $n$  es el tamaño de muestra total y  $N$  es el número total de emprendedores en los cuatro centros comerciales artesanales.

Para calcular el tamaño de muestra de cada estrato, se debe conocer el número de emprendedores en cada centro comercial artesanal. Luego, se debe calcular el tamaño de muestra proporcional a la cantidad de emprendedores de cada centro comercial artesanal y sumar los tamaños de muestra de cada estrato para obtener el tamaño de muestra total.

Una vez que se haya calculado el tamaño de muestra, se elegirán aleatoriamente los emprendedores a encuestar dentro de cada estrato. De esta manera, se obtendrá una muestra representativa de emprendedores artesanales de cada centro comercial artesanal.

### Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional

Tamaño de la población	173
Tamaño de la muestra	119
Número de estratos a considerar	4

Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
---------	----------------	--------------------------	------------	---------------------

1	Centro C. Ruiseñores	26	15.0%	18
2	CC Yachayhuasi	26	15.0%	18
3	CC Marquez	76	43.9%	52
4	CC Arte Inca	45	26.0%	31
		173	100.0%	119

De esta manera, se obtendrá una muestra representativa de emprendedores de cada centro comercial o artesanal, que permitirá analizar el nivel de desarrollo de los emprendedores en el distrito de Cusco con un enfoque más detallado y específico.

### 2.3 Instrumentos

El trabajo de investigación empleará la técnica de recolección de datos conocida como encuesta, según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Esta técnica consiste en aplicar un cuestionario estructurado a una muestra de la población en estudio, en este caso, los emprendedores artesanales del distrito de Cusco. Para garantizar la calidad y fiabilidad de los datos obtenidos, se empleará un instrumento de encuesta validado tal como señala Bernal (2010) del autor Casaverde (2016). Este instrumento de encuesta proporcionará información precisa y confiable sobre el enfoque cognitivo y emocional, así como sobre el nivel de desarrollo empresarial y personal de los emprendedores artesanales del distrito de Cusco.

Para realizar la validación de la encuesta se hizo la prueba de alfa de Cronbach, el cuál se muestra a continuación.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.782	20

### 2.4 Análisis estadísticos

En este estudio, se utilizarán técnicas estadísticas para procesar la información recolectada mediante la técnica de encuesta. Según Coll Serrano y Blasco Blasco (2015), las técnicas estadísticas son esenciales para resumir, analizar e interpretar los datos obtenidos en una investigación o presentación de resultados. Para ello, se utilizará el software Excel como

herramienta estadística debido a su amplia aceptación en la investigación científica por su facilidad de uso, capacidad para realizar cálculos, análisis estadísticos, organización, resumen y presentación de datos Jay L. Devore (2008).

En consecuencia, el procesamiento de los datos se realizará utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales en el software Excel. De esta manera, se analizarán y validarán los resultados obtenidos en el estudio con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación.

## **2.5 Declaración sobre aspectos éticos**

Afirmo que este artículo científico sigue rigurosamente los más altos estándares éticos en todas las fases de investigación y presentación de resultados. Se aseguró el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando su comprensión completa de los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios del estudio. Se protegieron los derechos y la privacidad de los participantes, y se mantuvo la confidencialidad de la información personal y los datos recopilados.

Todos los datos y resultados presentados en este artículo se analizaron y reportaron de manera precisa y objetiva. Se utilizaron métodos y técnicas apropiados para la recolección y el análisis de datos, y se aplicaron medidas de control de calidad para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Se reconocieron y citaron correctamente los trabajos de otros investigadores, evitando cualquier forma de plagio. Se respetaron los derechos de autor y se obtuvieron los permisos necesarios para utilizar cualquier material protegido por derechos de autor o propiedad intelectual. Nos comprometemos con la integridad científica y la honestidad en la presentación de los resultados. Se revelaron y abordaron de manera transparente cualquier conflicto de intereses potencial o real. No se realizaron manipulaciones ni distorsiones de los datos para respaldar una hipótesis o resultado específico.

Esta declaración ética reafirma mi dedicación a contribuir de forma responsable al avance del conocimiento científico, respetando los valores éticos fundamentales y promoviendo la integridad en la investigación.

### 3 RESULTADOS

#### Demografía de los microempresarios artesanales de distrito de Cusco

En la Tabla 1, el análisis de las características demográficas de la población de estudio revela que el 71.4% de los participantes son mujeres, mientras que el 28.6% son hombres. La distribución por edad muestra que no hay participantes menores de 18 años en la muestra. La mayoría de los participantes se encuentran en el grupo de edad de más de 41 años, representando el 60.5% de la muestra. En cuanto al nivel educativo, el 43.7% de los participantes tienen educación superior, seguido por el 37.0% con educación secundaria y un 19.3% con un grado educativo diferente a "Otros", "Secundaria" o "Superior".

**Tabla 1**

*Características demográficas de la población de estudio*

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	34	28.60%
	Femenino	85	71.40%
Edad	Menos de 18 años	0	0.00%
	Entre 18 a 24 años	8	6.70%
	Entre 25 a 30 años	14	11.80%
	Entre 31 a 40 años	25	21.00%
	Mayor de 41 años	72	60.50%
Grado	Otros	23	19.30%
	Secundaria	44	37.00%
	Superior	52	43.70%

*Fuente:* Elaboración propia.

#### Desarrollo del emprendedor de los microempresarios artesanales del distrito de Cusco

El análisis descriptivo de la variable de estudio "Desarrollo del emprendedor" según la Tabla 2, se revela que el 84.9% de los participantes muestran un nivel alto de desarrollo emprendedor. Esto indica que la mayoría de los participantes poseen habilidades, conocimientos y capacidades necesarias para llevar a cabo actividades emprendedoras de manera exitosa. Por otro lado, el 15.1% de los participantes presentan un nivel medio de

desarrollo emprendedor, lo que implica que tienen un nivel intermedio de competencias y pueden beneficiarse de un mayor desarrollo en este ámbito. No se encontraron participantes con un nivel bajo de desarrollo emprendedor en la muestra analizada.

**Tabla 2**

*Análisis descriptivo de la variable desarrollo emprendedor.*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Desarrollo del emprendedor	Bajo	0	0.00%
	Medio	18	15.10%
	Alto	101	84.90%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

### **Diferencia de los enfoques cognitivo y emocional del desarrollo emprendedor de los microempresarios artesanales de distrito de Cusco**

El análisis descriptivo de las dimensiones de desarrollo emprendedor según la Tabla 3, enfocándose en las categorías de "Enfoque cognitivo" y "Enfoque emocional", revela que el 81.5% de los microempresarios artesanales del distrito de Cusco muestran un nivel alto de enfoque cognitivo en su desarrollo emprendedor. Esto indica que la mayoría de los participantes poseen un sólido conjunto de habilidades cognitivas, como el pensamiento analítico, la planificación estratégica y la toma de decisiones, que les permite enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito empresarial. Por otro lado, el 18.5% de los participantes presentan un nivel medio de enfoque cognitivo, lo que sugiere que aún tienen margen para mejorar y fortalecer sus habilidades cognitivas relacionadas con el emprendimiento.

En cuanto al enfoque emocional, el 61.3% de los microempresarios artesanales muestran un nivel alto en esta dimensión de desarrollo emprendedor. Esto indica que la mayoría de los participantes poseen una fuerte capacidad para gestionar sus emociones y mantener una actitud positiva y motivada en el contexto empresarial. Por otro lado, el 38.7% de los participantes presentan un nivel medio de enfoque emocional, lo que indica que pueden beneficiarse de un mayor desarrollo y gestión emocional en su emprendimiento.

**Tabla 3***Análisis descriptivo de las dimensiones de desarrollo emprendedor.*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Enfoque cognitivo	Bajo	0	0.00%
	Medio	22	18.50%
	Alto	97	81.50%
Enfoque emocional	Bajo	0	0.00%
	Medio	46	38.70%
	Alto	73	61.30%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

#### **4 DISCUSIÓN**

El presente artículo aborda el tema del desarrollo emprendedor en microempresarios artesanales del distrito de Cusco, en el año 2023. Se destaca que los emprendedores son considerados impulsores clave de las economías con tasas de crecimiento elevadas a nivel mundial (Diez Farhat, 2020). Además, se señala que las pequeñas empresas emprendedoras son responsables de la mayoría de las innovaciones en los países, lo que resalta la importancia del proceso emprendedor en el desarrollo de los países en desarrollo.

Los hallazgos encontrados en esta investigación muestran que el nivel de desarrollo de los microempresarios artesanales del distrito de Cusco es alto. Esto significa que cuentan con un buen nivel de gestión empresarial, lo cual les permite tener un alto grado de percepción de oportunidades de negocio. Además, presentan un nivel alto de innovación y creatividad, lo que se traduce en un conocimiento completo del negocio. Estos resultados coinciden con lo mencionado por Lopez y Rivera (2022), quienes destacan la relevancia del emprendimiento a nivel global y su estudio en las últimas décadas. Asimismo, se confirma lo señalado por Casaverde (2016), quien menciona distintos aspectos que influyen en el emprendimiento, como la gestión de tareas, la capacidad de innovar, la motivación, la creatividad, la necesidad de autonomía, los valores, las redes y las experiencias

El artículo resalta la importancia de la gestión emprendedora en el rendimiento empresarial y enfatiza que el emprendedor es parte de un sistema ecológico complejo que

incluye políticas gubernamentales, sistemas de colaboración y sinergias internacionales. Esta idea cobra especial relevancia en América Latina (Telmo Navós, Yohana Noguera, & de la fuente, 2015), información que se puede validar según los resultados de la investigación, donde se evidencia que los microempresarios artesanales del distrito de Cusco tienen un alto nivel de desarrollo emprendedor.

Se menciona que no existe un modelo universal que defina el perfil emprendedor, pero se destacan características empresariales como la necesidad de reconocimiento, seguridad, autorrealización, innovación, persuasión, disposición al riesgo y perseverancia. Además, se resalta la importancia de la confianza interpersonal para el éxito empresarial y las relaciones laborales (Silveira Pérez & Martins, 2017), datos que se pueden confirmar con los resultados obtenidos de la investigación, donde se observa un nivel alto de desarrollo emprendedor en los microempresarios artesanales del distrito de Cusco, lo que indica un buen nivel cognitivo y emocional.

En América Latina, se señala que el éxito de los negocios se basa principalmente en emprendedores con educación universitaria, experiencia laboral y una red de contactos. Sin embargo, se mencionan dificultades como la falta de planificación, dificultades en la gestión financiera y dificultad para innovar y expandirse internacionalmente (Valenzuela-Klagges, Valenzuela-Klagges, & Irrazaval L, 2018). Estos resultados validan que en el distrito de Cusco, los microempresarios artesanales muestran un alto nivel de desarrollo emprendedor, aunque en su mayoría posee educación superior; universitaria, también se evidencia que no es necesario tener este nivel de educativo para tener éxito en los negocios, ya que existe un alto porcentaje de microempresarios artesanales en el distrito de Cusco con educación secundaria.

Si los microempresarios artesanales del distrito de Cusco desean mejorar su desarrollo empresarial en el enfoque emocional, deberían buscar desarrollar programas que le permitan mejorar su grado de comunicatividad, nivel de capacidad de desarrollo personal, y así alcanzar un alto nivel de autoconfianza al dirigir su emprendimiento o negocio.

En el contexto específico del distrito de Cusco, se destaca la importancia de la industria artesanal como una actividad comercial relevante a nivel global. Se menciona la necesidad de impulsar este sector desde una perspectiva empresarial, mejorando la calidad, reduciendo costos y ampliando la variedad de productos para lograr mayor competitividad.

## 5 CONCLUSIÓN

Los resultados demográficos proporcionan información valiosa sobre la composición de la población de estudio, lo cual es relevante para comprender las características de la muestra y su posible influencia en los resultados obtenidos en el estudio.

Los resultados del desarrollo emprendedor en los microempresarios del distrito de Cusco sugieren que la mayoría de los participantes en el estudio tienen un nivel positivo de desarrollo emprendedor, lo cual puede ser un factor favorable para la promoción y el éxito de actividades emprendedoras en el contexto evaluado.

Los resultados determinan que los microempresarios artesanales del distrito de Cusco muestran un enfoque cognitivo y emocional favorable en su desarrollo emprendedor. Sin embargo, existen algunas oportunidades para mejorar y fortalecer estas dimensiones, especialmente en el enfoque cognitivo para aquellos con un nivel medio. Estos hallazgos son relevantes para comprender las diferencias y posibles áreas de desarrollo en los enfoques cognitivo y emocional del desarrollo emprendedor en este contexto específico.

En conclusión, los resultados y la discusión revelan que los microempresarios artesanales del distrito de Cusco presentan un alto nivel de desarrollo emprendedor. La mayoría de los participantes son mujeres, y el grupo de edad predominante se encuentra por encima de los 41 años. Además, se observa que la mayoría de los participantes tienen educación superior.

En términos del desarrollo emprendedor, la gran mayoría de los microempresarios exhiben un nivel alto tanto en el enfoque cognitivo como en el enfoque emocional. Esto indica que poseen habilidades, conocimientos y capacidades necesarias para llevar a cabo actividades emprendedoras de manera exitosa. Sin embargo, aún existe un grupo minoritario que se encuentra en un nivel medio de desarrollo, lo que sugiere que tienen margen para mejorar y fortalecer sus habilidades tanto cognitivas como emocionales relacionadas con el emprendimiento.

Estos resultados respaldan la importancia del emprendimiento como motor económico y destacan la necesidad de fomentar el desarrollo empresarial en el sector artesanal del distrito de Cusco. Además, se subraya la relevancia de fortalecer el enfoque emocional de los microempresarios, especialmente en términos de comunicación, desarrollo personal y autoconfianza.

En conclusión, se sugiere promover programas y medidas que impulsen la calidad, reducción de costos y diversificación de productos en la industria artesanal para mejorar la competitividad en el contexto global. Asimismo, se podría brindar apoyo específico para

fortalecer las habilidades emprendedoras de aquellos microempresarios que se encuentren en un nivel medio de desarrollo, permitiéndoles alcanzar un mayor nivel de competencias y aprovechar al máximo su potencial emprendedor.

## 6 REFERENCIAS

- Ancasi Santos, K. M., & Rodríguez Puntaca, L. O. (2019). *Factores empresariales que inciden en el desempeño de los negocios del Centro Artesanal Cusco – 2017*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/3526>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington, Estados Unidos de América. Obtenido de <https://bit.ly/3HYdNTs>
- Bernal A., B. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). Colombia: PEARSON. Obtenido de <https://bit.ly/3MdA6ac>
- Carbajal Pantoja, M. (1999). El desarrollo de la artesanía y su formalización empresarial. *Ingeniería Industrial*(24), 83-106. doi:<https://doi.org/10.26439/ing.ind1999.n024.527>
- Casaverde, P. (2016). *Factores del ecosistema empresarial y desarrollo del emprendedor en el centro histórico del Cusco*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado el 8 de 05 de 2023, de <https://bit.ly/42oHq8M>
- Coll Serrano, V., & Blasco Blasco, O. (2015). El uso de gráficos interactivos en Excel para facilitar la comprensión de conceptos básicos de Estadística. *@tic. revista d'innovació educativa*, 5, 30-34. Obtenido de <https://bit.ly/42mr4xw>
- Diario Gestión. (29 de 08 de 2013). Obtenido de [https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver\\_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Per%C3%BA%20ostenta%20un%20nuevo,la%20m%C3%A1s%20alta%20del%20mundo.](https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=264&idnum=#:~:text=El%20Per%C3%BA%20ostenta%20un%20nuevo,la%20m%C3%A1s%20alta%20del%20mundo.)
- Diez Farhat, S. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 145-148. Obtenido de <https://bit.ly/41vtKru>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *UCA*. Obtenido de <https://bit.ly/3Xxj9uY>
- Jay L, D. (2008). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias* (Vol. 7). Mexico: CENGAGE Learning. Obtenido de <https://bit.ly/44lsAvp>
- López, G., & Rivera, J. (2022). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Investigación Y Desarrollo*, 12(1), 75-84. doi:<https://doi.org/10.31243/id.v12.2020.982>
- Romero-Parra, R., Romero-Chacín, J., & Barboza-Arenas, L. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *RETOS. Revista de Ciencias de*

*la Administración y Economía*, 12(23), 67-82.

doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>

Silveira Pérez, Y., & Martins, R. (2017). Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clusters industriales. Estudio del factor autoconfianza. *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 16(1), 22-43.

doi:[http://scielo.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1645-44642017000100003&lng=pt&tlng=es](http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642017000100003&lng=pt&tlng=es).

Telmo Navós, O., Yohana Noguera, M., & de la fuente, L. (2015). La innovación y el enfoque de Responsabilidad Social como elementos indispensables en la actividad emprendedora de hoy. *SaberEs*, 7(2), 00. Obtenido de

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1852-42222015000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42222015000200002&lng=es&tlng=es).

Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., & Irarrazaval L, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen - Sección Ciencias Sociales*, 21(3), 55-63. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/3475/347559520006/html/>



## Anexo 2. Resolución de expedito



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

RESOLUCIÓN N° 0524A-2023/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 27 de setiembre del 2023

### VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Dennys Mervin Arce Miranda**, identificado(a) con código Universitario N°200511320, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión.

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Dennys Mervin Arce Miranda**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 27 de setiembre del 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad.

### SE RESUELVE:

1. Aprobar la sustentación de: **Dennys Mervin Arce Miranda**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtro. Wilson Cruz Mamani Secretario: Dr. Alexander David De La Cruz Vargas Vocal: MSc. Giovanni Elizabeth Estela Delgado Asesor: Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco	Dennys Mervin Arce Miranda	El desarrollo emprendedor en microempresarios artesanales del distrito de cusco – Cusco, 2023	Miércoles 18 de octubre de 2023 11:00 Horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**  
DECANA



**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA

## Anexo 3. Encuesta

### *Instrumento empleado para la presente investigación.*

#### ENCUESTA A LOS EMPRENDEDORES ARTESANOS DEL DISTRITO DE CUSCO

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de desarrollo del emprendedor artesanal del distrito de Cusco en el 2023.

Señor(a) emprendedor, el presente cuestionario forma parte de este proceso de investigación, su contribución es estrictamente académica.

#### **DATOS GENERALES**

1. Edad:.....
2. Género: (M) (F)
3. Grado de instrucción:
  - a) Secundaria b) Superior no Universitario c) Superior Universitario
  - d) Otros:.....
4. Actividad Económica:.....

#### **I. NIVELES DE DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR**

INSTRUCCIONES: Marque según consideración, donde (1) es TOTALMENTE EN DESACUERDO, (2) EN DESACUERDO, (3) INDECISO, (4) DE ACUERDO, (5) TOTALMENTE DE ACUERDO.

Nº	ÍTEM	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Ud. se vincula apropiadamente con sus competidores, proveedores y clientes.					
2	Ud. Considera que el producto y servicio que ofrece satisface completamente las necesidades del cliente.					
3	Ud. como empresario maneja adecuadamente los aspectos financieros de su negocio (Ingresos, egresos, ventas y flujo de caja).					
4	Es minucioso y perfeccionista con las actividades programadas de su negocio.					
5	Ud. se preocupa por generar nuevos procesos y productos para crear una empresa innovadora.					
6	Ud. presta atención a lo que otros denominan "ideas locas" para innovar.					
7	Ud. se considera un experto en la actividad que realiza en su empresa.					
8	Ud. Considera que tiene conocimiento pleno del rubro del negocio que emprendió.					
9	Ud. Siempre le gusta trabajar en equipo para resolver problemas.					
10	Ud. actúa por iniciativa propia usando recursos para cooperar con los demás.					
11	Ud. Comprende y satisface las necesidades de su interlocutor (compañero, socio, cliente, proveedor, etc.)					
12	Ud. Considera que influye en los demás.					
13	Al enfrentarse a un problema personal considera Ud. que es algo normal en la vida del ser humano.					
14	Ud. Se considera perseverante para enfrentar problemáticas en el desarrollo de su vida profesional.					
15	Ud. Considera que siempre ha trabajado para estar entre los mejores en su ramo de negocio.					
16	Ud. Considera que las necesidades del ser humano son una fuente importante para convertirlas en ideas de negocio.					
17	Ud. le gusta identificar nuevas formas de satisfacer las necesidades de los consumidores.					
18	Ud. Considera que prefiere trabajar en un ambiente donde se requiere poco riesgo y donde esté seguro.					
19	Ud. se siente fracasado cuando sus planes comerciales no resultan como deberían.					
20	Ud. Considera que las condiciones sociales y económicas del país afectará su éxito en su actividad empresarial.					