

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en
el departamento de San Martín – Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de: Licenciado en Administración –
Mención: Gestión Empresarial

Autor:

Gianella Abigail Vega Carpio

Asesor:

Mtro. David Troya Palomino

Tarapoto, marzo de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mtro. David Troya Palomino, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en el departamento San Martín – Perú**” de Gianella Abigail Vega Carpio tiene un índice de similitud de 14% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, Morales, a los 14 días del mes de marzo del año 2024



Mtro. David Troya Palomino

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 14 día(s) del mes de marzo del año 2024 siendo las 08:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a):

Dr. Godofredo Apaza Romero, el (la) secretario(a): Mtra. Ruth Marne Gonzales Córdova y los demás miembros, Mtra. Kelita Guillen López, Mtro. Robin Alexander Díaz Saavedra, y el asesor(a): Mtro. David Troya Palomino, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

“Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en el departamento de San Martín – Perú”

de los (las) bachiller (es): a) Gianella Abigail Vega Carpio

.....b).....

.....c).....

Conducente a la obtención del título profesional de:

Licenciado en Administración – Mención: Gestión Empresarial

(Denominación del Título Profesional)

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Gianella Abigail Vega Carpio

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

RESUMEN

Esta investigación se planteó como objetivo principal determinar la relación entre el salario emocional y la identidad laboral en los colaboradores de una empresa retail; la metodología utilizada fue una metodología para una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, el nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la muestra fue intencional por conveniencia con un total de 132 participantes; la técnica para la recolección de los datos fue la encuesta y los instrumentos utilizados son fiables. Luego de procesar la información se determinó un p-valor = 0,000 indica que existe relación significativa y el Rho Spearman = ,514** correlación positiva considerable, concluyendo que todos los esfuerzos por mejorar la percepción del salario emocional impactaran en la identidad laboral.

Palabras clave: Salario emocional; Identidad laboral; Compensaciones, Desarrollo.

Abstract:

This research aimed to establish the primary objective of determining the relationship between emotional compensation and work identity among employees in a retail company. The methodology employed was a basic, quantitative, descriptive correlational approach with a non-experimental design. The sample was intentionally selected for convenience, comprising a total of 132 participants. Data collection was performed using surveys, and the instruments used demonstrated reliability. After processing the information, a p-value of 0.000 was determined, indicating a significant relationship, and a Spearman's Rho of 0.514**, signifying a substantial positive correlation. In conclusion, all efforts to enhance the perception of emotional compensation will impact work identity.

Keywords: Emotional compensation; Work identity; Compensation; Development.