

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en  
el departamento de San Martín – Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de: Licenciado en Administración –  
Mención: Gestión Empresarial

**Autor:**

Gianella Abigail Vega Carpio

**Asesor:**

Mtro. David Troya Palomino

Tarapoto, marzo de 2024

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mtro. David Troya Palomino, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en el departamento San Martín – Perú”** de Gianella Abigail Vega Carpio tiene un índice de similitud de 14% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, Morales, a los 14 días del mes de marzo del año 2024



---

Mtro. David Troya Palomino

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 14 día(s) del mes de marzo del año 2024 siendo las 08:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a):

Dr. Godofredo Apaza Romero, el (la) secretario(a): Mtra. Ruth Marne Gonzales Córdova y los demás miembros, Mtra. Kelita Guillen López, Mtro. Robin Alexander Díaz Saavedra, y el asesor(a): Mtro. David Troya Palomino, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

“Salario emocional e identidad laboral en una empresa retail en el departamento de San Martín – Perú”

de los (las) bachiller (es): a) Gianella Abigail Vega Carpio

.....b).....

.....c).....

Conducente a la obtención del título profesional de:

Licenciado en Administración – Mención: Gestión Empresarial

(Denominación del Título Profesional)

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Gianella Abigail Vega Carpio

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	

Bachiller (c): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....  
Presidente/a

  
.....  
Secretario/a

.....  
Asesor

.....  
Miembro

.....  
Miembro

.....  
Bachiller (a)

.....  
Bachiller (b)

.....  
Bachiller (c)

## **RESUMEN**

Esta investigación se planteó como objetivo principal determinar la relación entre el salario emocional y la identidad laboral en los colaboradores de una empresa retail; la metodología utilizada fue una metodología para una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, el nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la muestra fue intencional por conveniencia con un total de 132 participantes; la técnica para la recolección de los datos fue la encuesta y los instrumentos utilizados son fiables. Luego de procesar la información se determinó un p-valor = 0,000 indica que existe relación significativa y el Rho Spearman = ,514\*\* correlación positiva considerable, concluyendo que todos los esfuerzos por mejorar la percepción del salario emocional impactaran en la identidad laboral.

**Palabras clave:** Salario emocional; Identidad laboral; Compensaciones, Desarrollo.

**Abstract:**

This research aimed to establish the primary objective of determining the relationship between emotional compensation and work identity among employees in a retail company. The methodology employed was a basic, quantitative, descriptive correlational approach with a non-experimental design. The sample was intentionally selected for convenience, comprising a total of 132 participants. Data collection was performed using surveys, and the instruments used demonstrated reliability. After processing the information, a p-value of 0.000 was determined, indicating a significant relationship, and a Spearman's Rho of 0.514\*\*, signifying a substantial positive correlation. In conclusion, all efforts to enhance the perception of emotional compensation will impact work identity.

**Keywords:** Emotional compensation; Work identity; Compensation; Development.