

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Finanzas en el hogar durante la cuarentena por el COVID – 19:
una perspectiva femenina**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Nury Florez Morales

Celia Ruth Huaynasi Tacca

Abigail Bertha Huarsaya Kala

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara

Juliaca, agosto de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

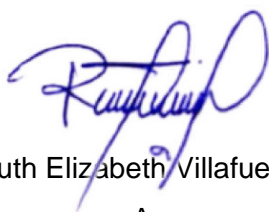
Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“FINANZAS EN EL HOGAR DURANTE LA CUARENTENA POR EL COVID – 19: UNA PERSPECTIVA FEMENINA”** constituye la memoria que presentan las Bachilleres **Nury Florez Morales; Celia Ruth Huaynasi Tacca y Abigail Bertha Huarsaya Kala** para obtener el título de Profesional de Contador Público cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 10 días del mes de septiembre del año 2021.



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 16 día(s) del mes de agosto del año 2021, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mg. Yasmery Said Lupaca Chata, el (la) secretario(a): Mg. Victor Yujra Sucatitona y los demás miembros: Mtra. Karen Yosio Mamani Montroy y el (la) asesor(a) Mg. Ruth Elizabeth

Villa fuerte Alcántara con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Finanzas en el hogar durante la cuarentena por el COVID-19: una perspectiva femenina

del(los) bachiller(es): a) Huaynasi Tacca Celia Ruth
b) Florez Morales Nury
c) Huarsaya Kala Abigail Bertha

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público (Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Huaynasi Tacca Celia Ruth

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Florez Morales Nury

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c): Huarsaya Kala Abigail Bertha

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a



Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Finanzas en el hogar durante la cuarentena por el COVID – 19: una perspectiva femenina

Finances at Home During the COVID-19 Quarantine: A Female Perspective

Florez Morales Nury^a, Huaynasi Tacca Celia Ruth^a, Huarsaya Kala Abigail Bertha^a, Villafuerte Alcántara Ruth Elizabeth^{a*}

^a EP Contabilidad, Facultad Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

Resumen:

El trabajo que se desarrolló presenta el objetivo de describir las finanzas en el hogar durante la cuarentena, en un grupo de madres de familia de Juliaca, siendo la metodología de investigación cualitativa – exploratoria, método fenomenológica, el instrumento fue la entrevista estructurada, conformada por 4 iteraciones, obteniendo los siguientes resultados: Las necesidades básicas de alimentación fueron cubiertas con el uso de ahorros, reducción de gastos, ingreso por trabajo independiente, uso de productos regionales, cambio en el régimen alimenticio, compras al por mayor y donaciones. Los servicios básicos fueron cubiertos con la prórroga de pagos, uso de ahorros, ingreso de trabajo independiente, fraccionamiento de deuda, ingresos dependientes y préstamos de familiares. La inversión en educación fue cubierta con los descuentos en el costo de enseñanza, uso de la educación estatal, uso de capital de trabajo, deserción educativa, reducción de otros gastos, prestamos familiares, donación y disminución de gastos. Los gastos imprevistos fueron cubiertos con los financiamientos de programas del gobierno, prevención, uso de ahorros, reajuste de presupuestos, prestamos familiar, subsidio económico, recupero de aportes de fondo de pensiones e ingreso por rentas.

Palabras claves: Finanzas, Gastos, inversiones, servicios, imprevistos, COVID-19.

Abstract

The work that was developed presents the objective of describing finances at home during quarantine, in a group of mothers from Juliaca, being the qualitative research methodology - exploratory, phenomenological technique, the instrument was the

* Autor de correspondencia: Huaynasi Tacca Celia Ruth Km. 6 Carretera Arequipa. Villa Chullunquiani.
Teléfono 915981567
E-mail: celia.huaynasi@upeu.edu.pe

structured interview, made up of 4 iterations, obtaining the following results: Basic food needs were covered with the use of savings, reduction of expenses, income from independent work, use of regional products, change in diet, wholesale purchases and donations. The basic services were covered with the extension of payments, use of savings, income from independent work, debt division, dependent income and family loans. The investment in education was covered with discounts in the cost of teaching, use of state education, use of working capital, educational drop-out, reduction of other expenses, family loans, donation and reduction of expenses. The unforeseen expenses were covered with the financing of government programs, prevention, use of savings, readjustment of budgets, family loans, economic subsidy, recovery of pension fund contributions and income from income.

Keywords: *Finance, Expenses, investments, services, contingencies, COVID-19*

1. Introducción

En diciembre de 2019, se inició la pandemia a causa de la COVID-19, la incidencia y los estudios sobre este virus, revelan que es altamente contagioso, una vez adquirido, se puede desarrollar insuficiencia respiratoria severa, además de la mortalidad que se relaciona a la edad y enfermedades previamente adquiridas, así lo comenta Díaz & Toro (2020). Luego de unos meses, la rápida propagación ocasiona que a inicios de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declare una nueva pandemia, generando una severa crisis económica, social y de salud sin precedentes a nivel mundial, Maguiña, Gastelo, & Tequen (2020). La pandemia obliga a los líderes mundiales a generar estrategias necesarias para evitar la propagación de la COVID-19, dentro de ellas el confinamiento total o parcial, restricción de vuelos, disminución de la circulación entre las principales ciudades, a nivel mundial, además, los países, al cerrar fronteras y actividades creaban la necesidad de nuevas formas de trabajo, Dunford (2020). Estas estrategias generan una recesión igual o mayor a la segunda guerra mundial ocasionando la reducción de la economía mundial en un 5.2%, Felsenthal & Young (2020)

En marzo de 2020, el virus, llega a Perú, ocasionando la pronta reacción de las autoridades, es entonces que el Presidente de la República junto al gabinete ministerial emiten el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, declarando al Perú en estado de emergencia nacional, seguidamente se dispuso el aislamiento social obligatorio y cuarentena con el objetivo de prevenir el contagio masivo. Así mismo las restricciones de actividades: Comerciales, culturales, turísticas, recreativas, hoteles, restaurantes y otros.

Las familias en la ciudad de Juliaca no estaban preparadas, para afrontar una crisis

económica de esa magnitud, la cual trajo como consecuencia desempleo, reducción de sueldos, cierre de negocios, por consiguiente, el cese obligatorio de las empresas formales y actividades informales. De acuerdo a Onda Azul (2020) a consecuencia del covid 19 las ventas bajaron y por ende los ingresos familiares de los hogares de la ciudad de Juliaca. Asimismo, en el diario La República (2020) señala que los padres de familia solicitan descuentos en pensiones de enseñanza por desempleo y falta de ingresos económicos en el contexto de la cuarentena en la ciudad de Juliaca. Todo ello causa la reducción de ingresos personales y familiares, por esta razón que se realizó la presente investigación, de carácter fenomenológico. En donde el propósito es: conocer, analizar y describir la importancia del ahorro y el escaso conocimiento de las finanzas personales en madres de familia de la ciudad de Juliaca en el contexto del Covid 19.

La Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública (2020), realizó un estudio del efecto económico en las familias del Perú urbano, tomando en cuenta 37 ciudades de 23 departamentos, incluida la ciudad de Juliaca, la cual expresaba que el 76.7% de las familias percibían que la cuarentena por Covid-19 afectaba mucho su economía, además, el 90.3% indicó que sus ingresos económicos disminuyeron a causa de la cuarentena, de este porcentaje, el 34% manifiesta que sus ingresos disminuyeron entre un 30% a 50%, así también el 54.4 % reveló que lograron cubrir gastos gracias a los ahorros, el 25.4% gracias a su empleo habitual, el 16.9% gracias a ayudas familiares, el 10.6% obtuvo ayuda de los bonos del estado, los demás lograron cubrir sus gastos básicos gracias a su pensión de jubilación, AFP/CTS, trabajos esporádicos y préstamos. De las familias encuestadas el 69.7% acumuló deudas durante la cuarentena, principalmente con los bancos, servicios básicos, tarjetas de crédito, alquileres, pensión escolar/universitaria. El 72.6% manifiesta no haber recibido ayuda, solamente el 20.1% recibió ayuda del gobierno central, el 6.1% de la municipalidad.

Según Polonia y Suaza (2016) las finanzas son una herramienta estratégica para la mayoría de las personas, pues estas ayudaran a obtener créditos, adquirir bienes, emprender negocios y otras operaciones que estén vinculadas con el sistema financiero, y así tener una cartera de opciones para poder tomar una acertada decisión, por otro lado, Olmedo (2009) define que la planeación financiera personal, permitirá alcanzar metas, sueños y una adecuada vida personal. Habschick, Britta, & Evers (2007) dicen que la educación financiera desarrolla competencias y habilidades para tomar decisiones adecuadas, ayuda a evaluar los riesgos, maximizar los ingresos y tener control sobre algunos gastos, además de la experiencia de la vida diaria, la educación financiera promueve comportamientos de gastos informados, que pueden afectar positivamente el desarrollo empresarial para fomentar una cultura financiera saludable entre los ciudadanos. A su vez la economía familiar también

depende de estos conocimientos si existen conocimientos de finanzas personales previos, estos aseguran una adecuada gestión de los ingresos y egresos en el núcleo familiar según Quesnel & Del Rey (2005).

Teniendo en cuenta lo referente a las necesidades de alimentación del hogar durante la cuarentena a causa de la COVID - 19 tenemos lo siguiente: Según Sarag & Sophie (2020) manifiestan que la cuarentena a causa de la COVID – 19, provocó el cierre de todas las tiendas menos las esenciales en muchos países, con un impacto inevitable e inmediato en la disponibilidad de comida y su elección, las cuales influyen en la dieta y las comidas además de su incidencia en el bienestar psicológico y físico. Después de un análisis de los datos obtenidos se observó que los encuestados dieron más importancia a la salud, el control de peso y el estado de ánimo al elegir comida, esta situación generó que se identificaran subgrupos vulnerables incluidos los adultos jóvenes y el acceso limitado a los centros de expensa de comida, trajo consigo la necesidad de contemplar un soporte en el abasto de comida en caso de futuros encierros

Además, debemos tener presente lo que señala Lorena & Agaña (2020) la pandemia por la COVID -19 ha afectado todos los aspectos de nuestra vida. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que en el mercado la oferta y demanda de los productos agrícolas sufrió una retracción, generando así interrupciones en el comercio y la logística de los mencionados productos. Se ha observado que la pandemia ha modificado nuestro estilo de vida, hábitos alimenticios, obtención de alimentos y su preparación, generando un posible perjuicio en la nutrición familiar, esto acarrea posibles incrementos en enfermedades tales como la obesidad que convierten a la población en personas vulnerable.

La vulnerabilidad de las familias crece a raíz del contexto en el que viven, ya que las condiciones no son adecuadas, carecen de servicios básicos, el acceso a la adquisición de alimentos, el hacinamiento y precariedad de sus viviendas no les permite llevar a cabo las medidas preventivas para la situación que se vive en la actualidad, así podemos establecer una mínima comparación con lo manifestado por Cárcel, derechos humanos y salud pública en el contexto de la pandemia COVID-19 (2020), los cuales dan a conocer, el análisis realizado a los resultados del censo carcelario en Bolivia, en donde han identificado algunas áreas , en las cuales se contemplan graves violaciones de los derechos de las personas privadas de su libertad, por tal motivo, es necesaria la atención y acción urgente y prioritaria del Gobierno como son: las áreas de servicios de salud, alimentación, las condiciones de higiene principalmente.

Teniendo en cuenta las necesidades de pagos de servicios básicos durante la cuarentena

a causa de la COVID - 19, tenemos que según Langone, Petta, & Cellamare (2020) la aparición de virus patógenos humanos en los ecosistemas acuáticos, son indicadores preocupantes en los impactos relacionados al entorno ambiental y sobre todo a la salud humana, en especial en la relación a la exposición humana e infecciones transmitidas por el consumo de la misma. El conocimiento y las herramientas resumidas en este documento proporcionan información básica de referencia, apoyando a los tomadores de decisiones en la definición de medidas adecuadas que permitan perseguir una gestión eficiente del agua potable y las aguas residuales y una reducción de los riesgos para la salud. Además, se proporcionan preguntas de investigación, con el fin de orientar a las comunidades técnicas y de salud pública hacia el uso agua sostenible, servicio y manejo en caso de un resurgimiento de la COVID- 19, así como un brote o pandemia mortal en el futuro.

Teniendo como referencia las necesidades de inversión en educación de sus hijos durante la cuarentena a causa de la COVID - 19. Se citó al Grupo Banco Educación (2020) el cual señala que la pandemia es una amenaza global en el avance de la educación pues esta produce dos impactos significativos, el primero se relaciona al cierre de los centros educativos y el segundo a la recesión económica, pues todos los recursos fueron asignados para combatir la pandemia; debemos recalcar que el primer impacto provocó una manera distinta de realizar el proceso de aprendizaje por parte de los alumnos trayendo como consecuencia una pérdida de aprendizaje, deserción escolar y una acentuada inequidad, puesto que la demanda educativa privada no cubrirá a la oferta educativa privada, trayendo consigo un costo sobre el capital humano y el bienestar.

Según Quatrini (2020) en la pandemia por la COVID – 19 , el Ministerio de Educación de la República Popular de China ha señalado que las escuelas primarias y secundarias de diversas regiones deben garantizar un "aprendizaje ininterrumpido con clases ininterrumpidas". Por consiguiente, es importante potenciar el desarrollo profesional docente (DP) en línea para garantizar la calidad en la educación básica. Adoptamos el método de investigación de la literatura, el método de deducción teórica, el método de investigación y el método de evaluación. Guiados por los principios fundamentales de la enseñanza en línea y el pensamiento "Internet +", para ello se afianzan los conocimientos en la utilización de plataformas educativas para los docentes, como el MOOC, propiciando la creación de comunidades para docentes. Es más, este modelo puede promover la participación de los profesores en la DP en línea. Al mismo tiempo, fomentamos un lote de casos típicos de DP de docentes en línea, lo que contribuye a la práctica de enseñanza en línea para lograr "Aprendizaje ininterrumpido con clases interrumpidas".

Haciendo alusión a los imprevistos propios del estado de cuarentena a causa de la COVID

19. Podemos afirmar que, tener conocimientos financieros nos permite enfrentar con éxito los periodos de crisis, tomando medidas como: Tener un colchón financiero o ahorros, no caer en altos niveles de deuda y llevar una adecuada planificación financiera. Morales (2020) señala que, adoptar estas prácticas no será lo único que necesitamos para salir de la crisis, pero nos ayudarán a fortalecer nuestra salud financiera, que tiene tres principios: decidir libremente sobre cuestiones económicas, enfrentar éxitos imprevistos y tomar decisiones que permítanos disfrutar la vida.

Goodell (2020) menciona sobre el enorme impacto económico social en lo referente a los artículos relacionados al estudio de la pandemia, esto lo afirma Taixing, Beixiao , & Zhichao, (2020), en donde concluye que hubo una disminución significativa en el consumo doméstico chino durante el periodo del brote, lo cual implica una disminución de los ingresos de la economías de las empresas. Debemos mencionar lo manifestado por Acuña, Andersen, & Gonzales (2020) los cuales expresan que al efectuar un confinamiento total y uniforme es ineficiente, puesto que existe una diversidad geográfica diferencial muy marcada, contemplando también el aspecto demográfico y los sectores de riesgo de la COVID – 19. Ello perjudica principalmente la economía de las personas que se hace insostenible. Cabe resaltar que existe ausencia por parte del estado en la coordinación de las medidas extremas con altos costos económicos y sobre todo el agotamiento de ahorros y préstamos familiares para la sustentación de la economía familiar.

2. Metodología

2.1 Participantes

La entrevista en una investigación cualitativa es una técnica valiosa, puesto que de ahí se percibirá las creencias, opiniones, significado y actitudes de los participantes y estas serán estudiadas dentro de la investigación Vargas (2012). Los participantes de esta investigación fueron 15 madres de familia de la ciudad de Juliaca, todas ellas dirigen la economía en su hogar, previamente, fueron informadas sobre el objetivo y la importancia de la investigación, al comprender, aceptaron las condiciones y firmaron el acta de consentimiento informado, lo que nos permitió avanzar con el desarrollo de la presente investigación, de manera confiable.

2.2 Materiales e insumos

El método usado en esta investigación fue la fenomenología cuyo propósito principal es comprender el comportamiento humano en entorno a un fenómeno, dicha método se enfoca

en la experiencia individual y subjetiva de las participantes, así lo menciona Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018, pág. 548). La fenomenología es explorar, describir y comprender las experiencias vividas de cada persona, según Reeder (2011). La entrevista tiene como propósito obtener información sobre un tema específico, buscando la mayor precisión posible y así conseguir que los informantes manifiesten las significancias sobre el tema investigado, así lo mencionan Díaz & Torruco (2007).

Se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas abiertas, el cual se empleó para la entrevista estructurada, conformada por cuatro iteraciones, llevada a cabo a través de las llamadas telefónicas y mensajes de texto, previo consentimiento informado por parte de las madres de familia de la ciudad de Juliaca. Posteriormente para el procesamiento de la información obtenida se procedió a realizar la transcripción en el programa Excel de Microsoft, para su posterior análisis fueron codificadas y definidas en categorías y subcategorías. Para lo cual se utilizó los instrumentos de procesamiento de datos del word embedding, text generation, análisis de polaridad y las palabras frecuentes, como auxiliar del análisis cualitativo se utilizó el programa ATLAS ti,

El proceso de la información ingresada en el programa ATLAS ti, fue de la siguiente manera: la organización de la información de códigos, categorías y sub categorías. se da mediante la creación de la "Unidad hermenéutica": dentro de la cual se organizaron los documentos primarios como son las transcripciones de respuestas de las entrevistas, el siguiente paso fue la codificación y se categorizó, utilizando la estrategia de codificación abierta, es un proceso inductivo, por el cual las categorías y códigos surgen de los datos a través de continuas revisiones, para representar las interconexiones entre categorías y subcategorías.

2.3 Pasos de la investigación

Según lo descrito en la figura 1, para poder llegar a los resultados de la presente investigación se desarrolló de la siguiente manera:

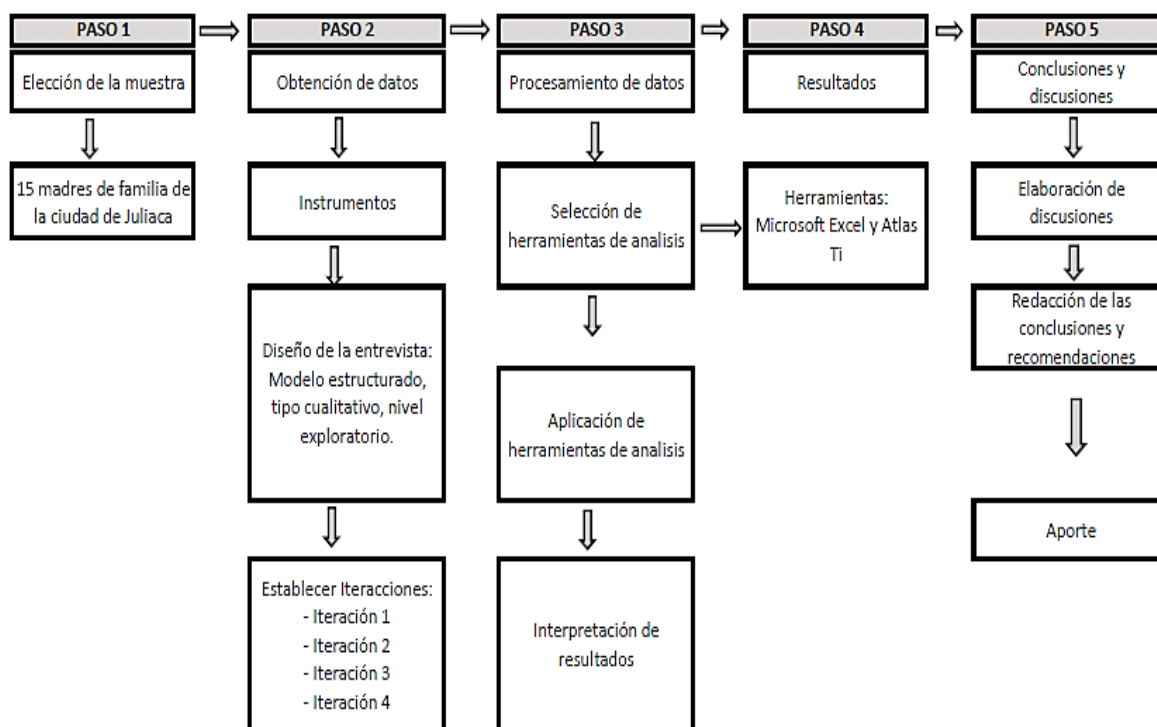


Figura 1: Pasos del proceso de la investigación. (Fuente: elaboración propia)

Paso 1: Elección de los participantes; se consideró a 15 madres de familia de la ciudad de Juliaca, las cuales estuvieron dispuestas a colaborar con la investigación, se conversó con cada una de ellas para explicarles el contenido de las entrevistas del trabajo, y amablemente las madres aceptaron colaborar con el trabajo de investigación, previo consentimiento informado.

Paso 2: Definición del instrumento; se utilizó la entrevista estructurada, empleando cuatro iteraciones para cada colaborador. Para lograr el objetivo principal de la investigación que consiste en describir las finanzas en el hogar durante la cuarentena a causa de la pandemia COVID – 19, para la cual se formuló las siguientes interrogantes: ¿Cómo a cubierto usted las necesidades de alimentación de su hogar durante la cuarentena a causa del COVID – 19?, ¿Cómo ha cubierto usted los pagos de servicios básicos durante la cuarentena a causa del COVID – 19?, ¿Cómo a cubierto usted la inversión en educación de sus hijos durante la cuarentena a causa del COVID – 19? Y ¿Cómo está afrontando usted los imprevistos propios del estado de cuarentena a causa del COVID – 19?

Paso 3. Ejecución del instrumento; teniendo la confirmación con el acta de consentimiento de cada participante, se coordinó la fecha y la hora con cada uno de los participantes vía llamadas telefónicas para interactuar con las madres de familia de la ciudad de Juliaca.

Paso 4. Procesamiento de la información; Las respuestas fueron grabadas y transcritas en el programa Microsoft Excel, las cuales fueron codificadas y luego se seleccionaron las frases codificadas.

Paso 5. Análisis y validación de resultados; para verificar los resultados se logró definir las categorías y subcategorías que corresponden al objetivo de la investigación; para validar los resultados se hizo uso del programa Atlas Ti versión 8, la cual muestra las palabras más frecuentes, luego el software Python nos ayudó con el análisis de polaridad, las palabras centrales y el análisis de sentimientos, algunas técnicas usadas para esto son: Word Embedding, Text generation, Sentyment Analisys.

Paso 6. Definición de conclusión; a partir de la interpretación de los resultados obtenidos, en relación a los objetivos proyectados en el trabajo de investigación, se elaboran las discusiones y se redactan las conclusiones y recomendaciones.

Paso 7. Aportes de la investigación; obteniendo los resultados de la investigación se logró definir los aportes brindados a la comunidad científica el cual servirá para la experiencia profesional, debido a que nuestra investigación es base de nuevas investigaciones, siendo que se describe n fenómeno nunca antes se vio. Para la sociedad permite valorar la importancia del ahorro y superar la crisis económica que enfrentan los hogares.

2.4 Tipo o nivel de la investigación

Para el desarrollo del trabajo de investigación se empleó el enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, de alcance exploratorio y método fenomenológico, debido a que pretende explorar, describir y comprender las experiencias de las personas, respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias, de carácter descriptivo en la cual se mostrará las categorías y subcategorías de las finanzas en el hogar durante la cuarentena a causa del COVID 19, en un grupo de madres de familia de la ciudad de Juliaca, Perú.

3. Resultados

Para lograr los objetivos de la investigación de realizó cuatro iteraciones a los participantes en los cuales se les aplicó una entrevista estructurada.

Objetivo específico 1: Describir las estrategias para cubrir las necesidades de alimentación del hogar durante la cuarentena a causa de la COVID-19.

Tabla 1*Categorías y sub categorías de la interacción 1*

Categoría	Subcategoría	Citación
Estrategias para cubrir las necesidades de alimentación del hogar durante la cuarentena a causa de la COVID 19	Uso de ahorros	E001 "Usando nuestros ahorros"
		E002 "Fue sostenida por nuestros ahorros"
		E009 "Con mis ahorros que tuve"
	Reducción de gastos	E013 "Fue solventado con ahorros"
		E015 "Teníamos un pequeño ahorro"
		E001 "Reducción de gastos"
	Ingresos por trabajo independiente	E002 "Mi esposo tuvo que salir a trabajar"
		E003 "Con los ingresos del pequeño negocio que tenemos en la familia"
		E005 "Tenemos una pequeña bodega de primera necesidad"
		E006 "Con la ganancia de la venta de hortalizas, refrescos y gelatinas"
Uso de productos regionales	E010 "Hemos estado realizando nuevos trabajos"	
	E003 "Fue solventada con los productos de la zona"	
	E008 "Fue cubierto por alimentos naturales que fueron producidos en el campo"	
Cambio en el régimen alimenticio	E011 "Tuve alimentos almacenados de años anteriores"	
Compras al por mayor	E004 "El presupuesto de compra de alimentos fue reducido al 50%"	
Donaciones	E004 "Las compras son al por mayor"	
		E007 "Gracias a las personas caritativas"

Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 2: Describir las estrategias para cubrir las necesidades de los pagos de servicios básicos durante la cuarentena a causa de la COVID -19.

Tabla 2*Categorías y sub categorías de la interacción 2*

Categoría	Subcategoría	Citación
Estrategias para cubrir las necesidades de los pagos de servicios básicos durante la cuarentena a causa de la COVID 19	Prórroga de pagos	E001 "Deuda pendiente de los servicios básicos actualmente"
		E002 "Tengo una deuda pendiente "
		E004 "Fueron cubiertas dos meses después"
		E005 "No pude cancelar la deuda de los servicios básicos"
		E007 "Actualmente tengo una deuda"
		E010 "No he realizado los pagos"
	Uso de ahorro	E015 "No realice el pago respectivo de los servicios básicos"
		E003 "Fueron cubiertos con los ahorros"
		E009 "Fue solventada con los ahorros que tuve"
	Ingreso de trabajo independiente	E006 "Ganancia de la venta de hortalizas, gelatinas y refrescos"
		E011 "Venta de carne"
	Fraccionamiento de deuda	E008 "Pagando las deudas de cuota en cuota de los servicios básicos"
		E012 "Mi esposo se encuentra laborando normalmente"
Ingresos dependientes prestamos familiares	E013 "Prestamos de familiares"	

Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 3: Describir las estrategias para cubrir las necesidades de inversión en educación de sus hijos durante la cuarentena a causa de la COVID-19.

Tabla 3

Categorías y sub categorías de la iteración 3

Categoría	Subcategoría	Citación
Estrategias para cubrir las necesidades de inversión en educación de sus	Descuento en el costo de enseñanza	E001 "Descuento de un 50%"
		E004 "Esperar a que se realice los descuentos"
		E009 "Descuento del 50% "
		E012 "Descuento del 20%"

hijos durante la cuarentena a causa de la COVID 19		E014 "un 40% fue descuento por parte de la institución"
		E002 "Mis hijos son estudiantes de colegios públicos"
	Uso de la educación estatal	E006 "Tuve que invertir en celulares y recarga"
		E008 "Mis hijos estudian en un colegio estatal"
		E011 "Mis hijos estudian en instituciones públicas"
	Uso de capital de trabajo	E003 "El capital de mi negocio"
		E005 "Descuide un poco a mis hijos menores"
	Deserción educativa	E007 "Dejo sus estudios universitarios por falta de economía"
		E010 "Estamos bien y no tuve muchos gastos"
	Reducción de otros gastos	
	Prestamos familiares	E013 "Prestamos de familiares"
		E014 "Un familiar nos apoyó con el pago del internet"
	Donación	
	Disminución de gastos	E015 "Reajustar nuestros gastos"

Fuente: *Elaboración propia*

Objetivo específico 4: Describir las estrategias para cubrir los imprevistos propios del estado de cuarentena a causa de la COVID-19.

Tabla 4

Categorías y sub categorías de la iteración 4

Categoría	Subcategoría	Citación
Estrategias para cubrir los imprevistos propios del estado de cuarentena a causa de la COVID 19	Financiamiento de programas del gobierno	E001 "Prestamos de Reactiva Perú para negocios familiares (pequeños negocios)"
		E002 "Siempre hemos tratado de cuidarnos"
		E005 "No he tenido imprevistos"
		E006 "No tuvimos ninguna emergencia"
	Prevención	E008 "No tuvimos imprevistos"

	E010 "No he tenido imprevistos"
	E012 "No tuvimos muchos imprevistos"
	E015 "Siempre hemos tratado de curarnos con medicamentos caseros"
	E003 "Fueron afrontados con mis ahorros"
Uso de ahorros	E009 "Tuvimos que cubrir con los ahorros"
Reajuste de presupuestos	E004 "Reajuste de presupuestos ya designados"
	E007 "Préstamo de dinero de los familiares"
Préstamo Familiar	E013 "Préstamo de familiares"
Subsidio económico	E011 "Bono universal"
Recupero de aportes del fondo de pensiones	E012 "25% AFP"
Ingreso por rentas	E014 "Algunos ingresos de alquileres"

Fuente: *Elaboración propia*

Interacción 1-. En respuesta al objetivo específico 1, las entrevistas realizadas a las madres de familia de la ciudad de Juliaca, que es describir las estrategias para cubrir las necesidades de alimentación del hogar durante la cuarentena a causa del COVID 19, en lo cual se obtuvo el siguiente resultado cuán importante es estar predispuesto en tiempos de crisis económicas y tener un sustento económico, para poder afrontar cualquier situación de crisis económica a futuras así como lo afirman E001, E002, E009, E013 y E015; priorizar siempre lo esencial y reducir los gastos económicos según E001; sobrellevar la situación económica y ver nuevas oportunidades de trabajos independientes según E002, E003, E005, E006 y E10; valorar nuestros productos regionales ya que es una producción muy esencial y fundamental para el ser humano según E003, E008 y E011; tomar drásticas decisiones en un régimen alimenticio y compras al por mayor según E004; y por ultimo también se identificó que en estos tiempos de crisis económico, aún existen personas solidarias según E007.

Interacción 2-. En respuesta al objetivo específico 2, describir las estrategias para cubrir las necesidades de los pagos de servicios básicos durante la cuarentena a causa del COVID 19, se obtuvo como consecuencia que las necesidades por servicios básicos fueron solucionadas con prorrogas de pago las cuales quedaron pendientes según E001, E002, E004, E005, E007, E010 y E015; el uso de ahorros, según E003, E009; nuevas oportunidades laborales independientes según; E006, E011; fraccionamiento de deuda según la E008;

ingresos dependientes según; E012 y por ultimo fueron solventados con préstamos de familiares.

Interacción 3 En respuesta al objetivo específico 3, describir las estrategias para cubrir las necesidades de inversión en educación de sus hijos durante la cuarentena a causa del COVID 19?, se obtuvo como resultado que es importante un descuento económico en el costo de enseñanza en estos tiempos de crisis económica por las instituciones privadas, según; E001, E004, E009, E012 y E014; el uso de las instituciones públicas fue de ayuda y el gasto que se obtuvo, es de invertir en medios telefónicos(celulares) y líneas de internet (recargas), según E002, E008, E011 y E006; también se utilizó el capital de negocio para invertir en la educación, según E003; al mismo tiempo se obtuvo como resultado la deserción educativa(preferencias y falta de economía), según E005 y E007; al mismo tiempo se obtuvo reducción de otros gastos, según; E010, se realizaron prestamos familiares según; E013, también se obtiene aporte económico(donación) del pago del internet por parte de familiares; según E014; y finalmente se tiene una disminución de gastos; según; E015.

Interacción 4-. En respuesta al objetivo específico 4, describir las estrategias para cubrir los imprevistos propios del estado de cuarentena a causa del COVID 19, según la iteración E001 se obtuvo como resultado la importancia del financiamiento de programas del gobierno como (reactiva Perú), E011 (bono universal) y E012 (25% AFP); según E002, E005, E006, E008, E010, E012, E015, E003 y E009 la importancia de la prevención y el ahorro para situaciones imprevistas; según la E004 reajuste de presupuestos; según E007 y E013 la importancia del préstamo familiar, según E014 la importancia de ingresos por rentas de inmuebles.

Un primer análisis realizado fue el de las palabras más usadas. El resultado de las palabras más usadas después de excluir a los artículos, conjunciones, preposiciones y palabras no significativas y mayores a tres letras, son las siguientes

4. Discusiones y conclusiones

Un primer análisis realizado fue el de las palabras más usadas. El resultado de las palabras más usadas después de excluir a los artículos, conjunciones, preposiciones y palabras no significativas y mayores a tres letras, son las siguientes:

Tabla 4*Palabras frecuentes*

Palabra	%	.arg	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	OT	TOTAL
Gasto	11.1%	5	1	2	2	0	0	0	2	2	2	1	3	2	1	1	1	20	20
Deuda	8.3%	5	4	1	0	1	2	1	2	2	0	1	0	0	0	1	0	15	15
Familia	7.8%	8	0	2	3	0	1	0	2	0	0	1	0	0	3	2	0	14	14
Alimentación	7.2%	12	1	1	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	0	1	1	13	13
Gracias a Dios	6.7%	12	0	2	0	0	0	1		0	1	2	1	1	0	2	2	12	12
Ahorro	6.1%	6	1	1	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2	0	1	11	11
Imprevistos	6.1%	11	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	11	11
Servicios básicos	6.1%	16	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	1	11	11
Pandemia	5.6%	8	2	0	0	0	1	2	1	0	0	2	1	0	0	0	1	10	10
Educación	5.6%	9	0	0	1	0	2	2	2	0	1	0	0	1	1	0	0	10	10
Cuarentena	5.0%	10	0	0	0	2	1	1	3	0	1	0	0	0	0	1	0	9	9
Siempre	5.0%	7	0	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	1	9	9
Internet	4.4%	8	0	1	1	0	2	0		2	0	0	1	0	0	1	0	8	8
Negocio	4.4%	7	4	0	2	0		0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	8	8
Préstamos	3.9%	9	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	7	7
Ingresos	3.3%	8	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	6
COVID-19	3.3%	8	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3	0	0	0	0	0	6	6
TOTAL	100%	149	18	15	15	6	13	11	18	11	11	15	9	6	10	13	9	180	180

Fuente: Análisis Atlas Ti

Uno de los primeros análisis realizados en el Atlas Ti, fue el análisis de palabras más frecuentes, lo que nos proporciona una visión más clara y una guía rápida sobre el tema a tratar en esta investigación.

Según la tabla 5, los resultados de las palabras frecuentes empleadas por los participantes fueron: Gasto, deuda, familia, alimentación, gracias a Dios, ahorro, imprevistos, servicios básicos, educación, pandemia, cuarentena, internet, negocio, prestamos, covid-19 e ingreso. Cada una de estas palabras representa un porcentaje significativo de que respaldan los resultados obtenidos en esta investigación a partir de las iteraciones realizadas con los participantes.

Según la tabla 5 podemos evidenciar las palabras más frecuentes en las entrevistas son: "gasto", mencionada 20 veces en total, equivalente al 11.11%, siendo el E011 quien más lo emplea, específicamente 3 veces al mencionar frases como: "tuve gastos fuertes y fueron solventados con el bono universal" seguido de los E002, E003, E007, E008, E009 y E012 quienes lo emplearon unas 2 veces al mencionar frases como: "tratamos de reducir gastos" "tengo gastos en recargas de internet" seguidos por E001, E010; E013, E014, E015 declara "usando nuestros ahorros" y "hemos estado realizando nuevos trabajos para solventar los gastos". Los que no usan esta palabra es E004 y E005 y mediante estas frases centrales obtenidos de los resultados de la codificación, las tablas de categorías y sub categorías donde afirma que los gastos fueron cubiertos con los bonos del estado, redujeron gastos y algunos usaron sus ahorros para cubrir los gastos.

La primera palabra frecuente fue, "gasto", mencionada 20 veces en total, equivalente al 11.11%, siendo el E011 quien más lo emplea, específicamente 3 veces al mencionar frases como: "tuve gastos fuertes y fueron solventados con el bono universal" seguido de los E002, E003, E007, E008, E009 y E012 quienes lo emplearon unas 2 veces al mencionar frases como: "tratamos de reducir gastos" "tengo gastos en recargas de internet" respectivamente, este resultado valida la interacción 3 donde se hace referencia a la importancia de una adecuada rotación de inventario dentro de una empresa sea ésta grande o pequeña, ya que inventario que no rota representa dinero varado y por ende un gasto adicional para la empresa lo que afecta el costo de oportunidad y liquidez de la empresa.

La segunda palabra más empleada fue, "deuda", usada 15 veces en la entrevista, equivalente a un 8.33% del total de palabras frecuentes, dicha palabra es mencionada unas 4 veces por el E001 siendo éste quien más lo emplea al referir que tiene deudas pendientes para lo cual solicito prestamos financieros; seguido de unas 2 veces de E005, E007, E008 menciona que tienen deudas a causa de la cuarentena. Según la E002, E004, E006, E010, E014 mencionan que tienen deudas, a la vez mencionan que a causa de la cuarentena tienen déficit económico.

La tercera palabra más usada fue, "familia", que se menciona 14 veces en las entrevistas, es decir un 7.78% del total de las palabras usadas; siendo mencionada por el entrevistado E003 y E013 siendo 3 veces, mientras que E001, E007 y E008 no la mencionan. E005 cita a esta palabra mencionando que "un presupuesto que se ajuste a las necesidades" y mediante esta frase central obtenido de los resultados de la codificación" tablas de categorías y sub categorías donde se afirma que al elaborar el presupuesto familiar post cuarentena se debe priorizar los gastos, validamos los resultados del análisis de ATLAS TI.

La cuarta palabra más usada fue, "alimentación", que se menciona 12 veces en las entrevistas, es decir un 6.67% del total de las palabras usadas; siendo mencionada por el entrevistado E008 menciona que la alimentación fue cubierta por los alimentos naturales del lugar, según la E001, E002, E003, E004, E006, E009, E011 y la E014 mencionan. La alimentación fue cubierta con los ahorros y trabajos dependientes e independientes.

La quinta palabra más usadas fue, "gracias a Dios", se menciona 13 veces en las entrevistas, es decir un 6.67% del total de las palabras usadas; siendo mencionada por el entrevistado E002, E006, E009, E010, E011, E012 y la E014 menciona que, Gracias a Dios no tuvieron imprevisto.

La sexta palabra más usada fue, “ahorros e imprevistos”, se menciona 11 veces en la entrevista es decir un 6.11% del total de las palabras usadas; siendo mencionadas por el entrevistado E001, E002, E003, E009, E013, y el E0015, menciona que mi hogar fue usado nuestros ahorros. Los gastos de luz y agua fueron cubiertos con los ahorros. La alimentación de mi hogar fue solventada con mis ahorros que tuve en años anterior.

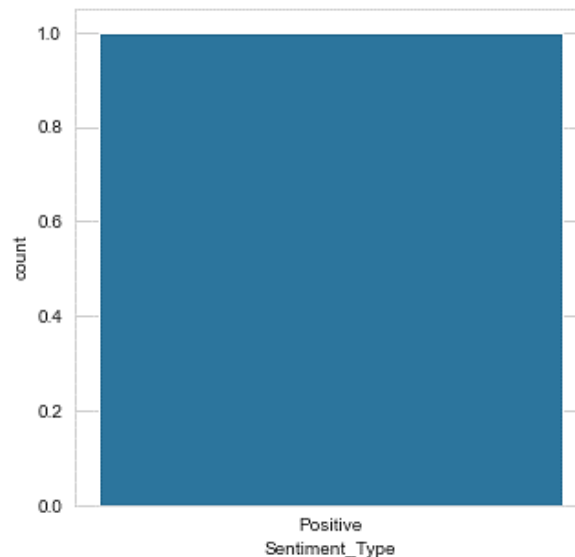


Figura 3 Análisis de polaridad

Según el análisis de polaridad de las entrevistas que se muestra en la figura 2, se obtuvo como resultado los siguiente: Sentiment (polarity = 0.03893462754861719, subjectivity = 0.3444130049570464) la polaridad al pasar de cero es positiva pero su valor es de 0,15, es decir que los sentimientos no son tan positivos, tal como se ve en las entrevistas, en cuanto a la subjetividad el valor es de 0.3444130049570464, entonces es bastante subjetivo donde las opiniones son muy personales expresan algunos sentimientos personales, puntos de vista, creencias, opiniones, alegaciones, deseos, creencias, sospechas y especulaciones.

Las entrevistas realizadas coinciden con las respuestas de los entrevistados ya que, E001, E002, E003, E005, E007, E008, E013 y E014, muestran una negatividad al obtener préstamos económicos ante la oportunidad de cubrir sus necesidades de alimentación, servicios básicos, educación e imprevistos en esta crisis causada por la cuarentena a causa del COVID 19. En relación con el interés positivo con de los entrevistados E001, E002, E003, E009, E013 y E015 quienes afirman “uso de ahorros para cubrir las necesidades del hogar”, de igual manera los entrevistados E001 y la E010 redujeron

gastos y realizaron el cambio de su régimen alimenticio según las entrevistadas señalaron: “Gracias a Dios no tuve muchos gastos”, los entrevistados muestran interés en cubrir sus necesidades de alimentación, servicios básicos, educación e imprevistos propios que pudieron tener.

Según el análisis Text generation, nos muestra las frases intermedias y el punto medio de todas las entrevistas, podemos afirmar que dicho análisis nos permite confirmar que la educación financiera es un tema muy importante y único, donde se debe tener un buen control financiero (ahorro), considerando y priorizando la necesidad familiar como: alimentación, servicios básicos, educación e imprevistos propios que puedan surgir en el momento así lo indica; E001, E002, E003, E009, E013 y E015 “Usamos los ahorros que teníamos para dar prioridad a la alimentación y a la educación de mis hijos y gracias a Dios no tuvimos muchos gastos en esta crisis que estamos pasando”, en la pregunta 1 se afirma cuán importante es la prevención y el ahorro, anticipando a situaciones que puedan ocurrir en el futuro.

Las estrategias para cubrir las necesidades de alimentación fue el uso de los ahorros, el ingreso por los trabajos de manera independiente, el consumo de productos regionales y se complementa cambio en el régimen alimenticio, reducción de gastos, en algunos casos donaciones y compras al por mayor; esta condición generó una disminución significativa del consumo doméstico tal como lo afirma Taixing, Beixiao, & Zhichao, (2020).

Las estrategias utilizadas para cubrir la necesidad de los pagos de servicios básicos, fue la prórroga de pagos, y en algunos casos los entrevistados que lograron solventar sus deudas fue a través de los ahorros y trabajos independientes, en pequeña medida fue a través del trabajo dependiente y prestamos familiares e incluso recurrieron al fraccionamiento de deudas; es necesario tener presente que estas acciones que tomaron las familias se enmarca dentro de las finanzas personales puesto que eligieron la mejor posición así los describe Polonia y Suaza (2016) y de esa forma alcanzar las metas familiares Olmedo (2009) y así, lograr sostenerse durante la cuarentena a causa de la pandemia de la COVID-19.

Las estrategias que se generan para cubrir las necesidades de inversión en educación fueron empleadas de diversas maneras, puesto que las condiciones fueron distintas, las familias que hacen uso de los centros educativos privados, se observa un descuento de la pensión de enseñanza que oscilaba entre el 20% y 50%, mientras que en los centros educativos públicos tuvieron que invertir en adquirir celulares, recargas y algunos tuvieron que abandonar sus estudios, pero durante este periodo el 69.7%

acumularon las deudas en lo referente a educación sea esta escolar o universitaria de acuerdo a la encuesta realizada por CPI.

En cuanto a esta condición se tuvo una prevención adecuada siguiendo las normas de seguridad que dio paso a tener una condición saludable apropiada, pero al tener imprevistos mínimos fueron afrontados mediante los ahorros y préstamo de familiares, lo que implica que al tener un conocimiento empírico sobre finanzas permitirá afrontar los periodos de crisis tal como lo señala Quesnel & Del Rey (2005).

5. Discusión

Las estrategias para cubrir las necesidades de alimentación fue el uso de los ahorros, el ingreso por los trabajos de manera independiente, el consumo de productos regionales y se complementa cambio en el régimen alimenticio, reducción de gastos, en algunos casos donaciones y compras al por mayor; esta condición genero una disminución significativa del consumo doméstico tal como lo afirma Taixing, Beixiao , & Zhichao, (2020).

Las estrategias utilizadas para cubrir la necesidad de los pagos de servicios básicos, fue la prórroga de pagos, y en algunos casos los entrevistados que lograron solventar sus deudas fue a través de los ahorros y trabajos independientes, en pequeña medida fue a través del trabajo dependiente y prestamos familiares e incluso recurrieron al fraccionamiento de deudas; es necesario tener presente que estas acciones que tomaron las familias se enmarca dentro de las finanzas personales puesto que eligieron la mejor posición así los describe Polonia y Suaza (2016) y de esa forma alcanzar las metas familiares Olmedo (2009) y así, lograr sostenerse durante la cuarentena a causa de la pandemia de la COVID-19.

Las estrategias que se generan para cubrir las necesidades de inversión en educación fueron empleadas de diversas maneras, puesto que las condiciones fueron distintas, las familias que hacen uso de los centros educativos privados, se observa un descuento de la pensión de enseñanza que oscilaba entre el 20% y 50%, mientras que en los centros educativos públicos tuvieron que invertir en adquirir celulares, recargas y algunos tuvieron que abandonar sus estudios, pero durante este periodo el 69.7% acumularon las deudas en lo referente a educación sea esta escolar o universitaria de acuerdo a la encuesta realizada por CPI.

En cuanto a esta condición se tuvo una prevención adecuada siguiendo las normas de seguridad que dio paso a tener una condición saludable apropiada, pero al tener

imprevistos mínimos fueron afrontados mediante los ahorros y préstamo de familiares, lo que implica que al tener un conocimiento empírico sobre finanzas permitirá afrontar los periodos de crisis tal como lo señala Quesnel & Del Rey (2005)..

6. Discusión

Partiendo del primer objetivo específico podemos concluir que las necesidades de alimentación fueron cubiertas mediante el uso de ahorros, reducción de gastos, ingresos por trabajos de manera independiente, el consumo de productos regionales, cambio en el régimen alimenticio, compras al por mayor y en algunos casos donaciones por parte de las personas caritativas. Esta condición generó una disminución significativa del consumo doméstico.

Del segundo objetivo específico podemos concluir que, las estrategias para cubrir las necesidades de los gastos de servicios básicos fueron mediante la prórroga de pagos, en algunos casos los entrevistados lograron solventar sus deudas haciendo uso de sus ahorros, ingreso por trabajos independientes, incluso recurrieron al fraccionamiento de deudas, ingresos por trabajos dependientes y en pequeña medida fue a través de préstamos de familiares.

En cuanto al tercer objetivo específico, las estrategias para cubrir las necesidades de inversión en la educación fueron diversas, ya que las condiciones difieren dependiendo de la economía familiar, se observó que algunas familias optaron por la educación privada y por otra parte la gran mayoría optó por la educación en escuelas públicas, los que prefirieron entidades privadas tuvieron acceso a descuentos en el pago de la pensión de enseñanza que van entre el 20% y 50%, y los que prefirieron entidades públicas tuvieron que invertir en la adquisición de celulares, realizar recargas y algunos por su precaria situación abandonaron sus estudios.

Del cuarto objetivo específico sobre las estrategias de imprevistos propios, podemos concluir que los gastos imprevistos fueron cubiertos mediante el uso de ahorros, reajuste de presupuestos, préstamos de familiares, subsidio económico y el cobro de aporte del fondo de pensiones.

Finalmente, en base a todo lo antes expuesto y de acuerdo con los resultados obtenidos se afirma que las diversas estrategias adoptadas por las madres de familia de la ciudad de Juliaca. Fueron bastante acertadas y oportunas. Las estrategias adoptadas por este grupo de madres de familia les permitieron hacer frente a la crisis latente en el País y el mundo.

7. Referencias

- Acosta Molina, M., Correa Rodríguez, A., & González Pérez, A. (2001). Estrategias financieras para el éxito competitivo en la pyme comercial canaria. *Dialnet*, 1(2), 1-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5898612>
- Acuña, J., Andersen, L., & Gonzales, L. (2020). Datos territoriales para la gestión de la pandemia: el caso del COVID-19 en Bolivia. Datos territoriales para la gestión de la pandemia: el caso del COVID-19 en Bolivia. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de http://www.iisec.ucb.edu.bo/assets_iisec/publicacion/Datos_territoriales_para_la_gestion_de_la_pandemia_el_caso_del_COVID19_en_Bolivia_LAJED_N_34.pdf
- Agencia EFE. (12 de Abril de 2020). BM: Economía de Perú caerá 4.7% en el 2020 por Covid-19. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/bm-economia-de-peru-caera-34-y-de-america-latina-y-el-caribe-46-en-el-2020-por-covid-19-noticia/>
- Álvarez, M., & Abreu, L. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. *Journal of Good Conscience*, 3(2), 65-104.
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 8(4), 54-57. Obtenido de Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Bericiarto, F. A., Águila, R. N., & García, A. (2015). Diagnóstico de la situación existente en el subsistema de cuentas por pagar en la universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 54-62. Obtenido de Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo. *Redalyc*, 11(3), 402-417.
- Bóscan, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 11(3), 402-417. Cámara de Comercio de Lima. (13 de Abril de 2020). Propuesta contra el COVID-19. Obtenido de La cámara: https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camara%20922_f_inal.pdf
- Chiriani, J., Alegre, M., & Chung, C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. *Revista Científica de la UCSA*, 7(1), 23-30.
- Conzalez, T. (1 de Octubre de 2020). Fashion Network. Obtenido de

<https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-ventas-de-belleza-por-catalogo-en-peru-caen-un-20-,1247933.html>

Departamento Económico Y de Comercio Exterior. (05 de Junio de 2020). La pandemia afecta mucho más a los nuevos emprendedores latinoamericanos. Obtenido de Criterios digital: <https://criteriosdigital.com/datos/deptoeconomicoycomercio/impacto-del-covid-19-en-el-emprendimiento/>

Dinero. (29 de Octubre de 2020). Dinero. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-estan-operando-las-empresas-de-venta-directa-en-la-pandemia/305000>

Durán, Y. (2012). Administración de investuario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*(1), 55-78. Economía verde coalición Perú. (30 de Abril de 2020). Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes. Obtenido de Economía verde coalición Perú: <https://economieverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>

El peruano. (21 de Octubre de 2020). Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19. Obtenido de Diario oficial del bicentenario: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2/>

García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39.

González, M., & Intriago, C. (2018). La gestión del capital de trabajo en el sector turístico. *Cofín Habana*, 12(2), 337-349.

Hernández, L. E., Romero de Cuba, J. F., Portillo, R. A., & Hernández, R. C. (2001). Las fuentes de financiamiento a corto plazo y su administración en la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en la región zuliana. (Sector confección, 1998-1999). *Revista de Ciencias Sociales*, VII(1), 112-137.

Izar, J. M., & Ynzunza, C. B. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 47-62.

Langone, M., Petta, L., & Cellamare, C. (2020). SARS-CoV-2 in water services: Presence and impacts. *ELSEVIER*. Recuperado el 25 de MARZO de 2021, de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/servicios2021Contaminacin-ambiental%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/servicios2021Contaminacin-ambiental%20(1).pdf)

Longenecker, J. G., Palich, L. E., Petty, W., & Hoy, F. (2012). Administración de pequeñas

- empresas y crecimiento de iniciativas de emprendimiento, 16a. ed. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.,.
- Lorena, R. O., & Agaña, R. D. (2020). Evitemos la inseguridad alimentaria en tiempos de COVID-19 en Chile. SCIELO. Recuperado el 25 de MARZO de 2021, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-75182020000300347&script=sci_arttext
- Marchiori, P., & Tobar, S. (2020). La COVID-19 y las oportunidades de cooperación internacional en salud. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(4).
doi:<https://doi.org/10.1590/0102-311x00066920>
- Ortiz, I. L., Nolasco, F. A., & Carhuacho, I. M. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu emprendedor TES*, 4(1), 13-27.
doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Peñaloza, M. (2008). Administración del capital de trabajo. *Perspectivas*(21), 161-172.
- Pérez, S. M., & Pérez, F. G. (2006). Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos. *Revista Publicando*, 3(8), 563-578.
- Quatrini, S. (2020). Desafíos y oportunidades para ampliar las finanzas sostenibles. scielo. Recuperado el 25 de marzo de 2021
- Ramírez, L. F. (2008). Estrategia financiera en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*, 4(7), 77-87.
- Rangel, I., Graterol, Á., Alizo, M., & Socorro, C. (2008). Estrategias de financiamiento aplicadas en el sector panadero del estado Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(3), 528-545. Recuperado el 8 de agosto de 2020, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000300009&lng=es&tlng=es.
- Revista Mundo Empresarial. (Junio de 25 de 2020). Mundo Empresarial. Obtenido de <https://www.mundoempresarial.pe/empresas-mundo-empresarial/2826-interes-vender-online-crecio-55-ultimos-meses.html>
- Riquelme, M. (20 de Abril de 2018). Web y Empresas. Recuperado el 2020}, de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/estrategia-financiera/>
- Rizzo, M. (2007). El capital de trabajo neto y valor de las empresas la importancia de la recomposición del capital de trabajo neto en las empresas que atraviesan o han atravesado crisis financiera. *EAN*(61), 103-122.
- Sarag , S., & Sophie , M. (2020). Food & meal decision making in lockdown: How and who has. ELSEVIER. Recuperado el 27 de MARZO de 2021, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ComidaCOVID192021Calidad-y-preferencia-alimentaria.pdf>

- Soares, G. A., Maclean, S. E., & Aguiar, M. (2020). Cárcel, derechos humanos y salud publica en el contexto de la pandemia COVID-19. Cárcel, derechos humanos y salud publica en el contexto de la pandemia COVID-19. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de http://www.iisec.ucb.edu.bo/assets_iisec/publicacion/Revista LAJED_ N_34 -36-67.pdf
- Vera, M. A., Melgarejo, Z. A., & Mora, E. H. (2014). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Revista de Ciencias*, 24(53), 149-160.
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, J., & Sánchez, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 30-41. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>