

Ariana Sanchez

Desafios - UDH-OTH_Dan_Ary_Ariana_v2 (2).pdf

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:565533960

Fecha de entrega

9 mar 2026, 11:01 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

9 mar 2026, 11:35 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Desafios - UDH-OTH_Dan_Ary_Ariana_v2 (2).pdf

Tamaño del archivo

353.9 KB

21 páginas

7620 palabras

40.484 caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	5%
2	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-04	1%
3	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-04	<1%
4	Internet	www.independentespanol.com	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-23	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-02-17	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-02-25	<1%
8	Internet	eventos.uh.cu	<1%
9	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
10	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
11	Internet	revcocmed.sld.cu	<1%

12	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%
13	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica del Peru on 2025-07-16	<1%
14	Internet	indico.upeu.edu.pe	<1%
15	Internet	virtual.urbe.edu	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-28	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2026-02-17	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2025-02-13	<1%
19	Trabajos entregados	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2025-12-10	<1%
20	Trabajos entregados	University of Hong Kong on 2022-10-17	<1%
21	Internet	diariodepuebla.com.mx	<1%
22	Internet	hdl.handle.net	<1%
23	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	<1%

Desafíos

ISSN: 2307-6100 (Impreso) | 2706-9559 (En línea)

Editorial: Universidad de Huánuco

Manuscrito en etapa de revisión

Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto – Perú

Sources of financing and economic development: the case of commercial micro and small enterprises, Tarapoto, Peru

Ariana Valentina Sánchez Rojas, ORCID 0009-0006-7695-8946, arianasanchez@upeu.edu.pe, Bachiller. Universidad Peruana Unión, San Martín – Perú

Dan Wilder Tello López, ORCID 0009-0008-7042-4390, dan.tello@upeu.edu.pe, Bachiller. Universidad Peruana Unión, San Martín – Perú

Ary Ganoza Torres, ORCID 0009-0005-0192-0196, aryganoza@upeu.edu.pe, Bachiller, Universidad Peruana Unión, San Martín – Perú

Autor correspondencia: Ariana Valentina Sánchez Rojas

Resumen

El artículo tuvo como propósito poder determinar el nivel relacional de las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto. De la metodología, tipo de estudio aplicado, enfoque cuantitativo, diseño de tipo no experimental, alcance descriptivo de correlación, la muestra fue de 150 comerciantes, la técnica escogida para poder recoger los datos fue la encuesta, con el cuestionario como instrumento, con escala tipo Likert, validado por expertos y con confiabilidad según el Alfa de Cronbach de 0.753 y de 0.950 para las variables respectivamente. Resultados, el 88% de los comerciantes tienen la percepción que no se cuenta con un buen nivel sobre las fuentes de financiamiento, el 69% perciben que no se tiene un buen desarrollo económico de las empresas, de los resultados inferenciales, el p fue de .000, la correlación según Rho fue 0.614 de las variables. Conclusión, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, con rango de correlación directo

Desafíos

ISSN: 2307-6100 (Impreso) | 2706-9559 (En línea)

Editorial: Universidad de Huánuco

Manuscrito en etapa de revisión

moderado, al tener mejor manejo sobre las fuentes de financiamiento, se tendrá mejor nivel del desarrollo económico de las empresas Mypes comerciales.

Palabras clave: préstamo, rentabilidad, inversión, planificación.

Abstract:

The purpose of the article was to determine the level of correlation between sources of financing and economic development in the case of commercial micro and small enterprises (MSMEs) in Tarapoto. The methodology used was a quantitative, non-experimental study with a descriptive correlation scope. The sample consisted of 150 merchants, and the technique chosen to collect the data was a survey using a questionnaire as the instrument, with a Likert scale, validated by experts and with reliability according to Cronbach's alpha of 0.753 and 0.950 for the variables, respectively. Results: 88% of merchants perceive that there is not a good level of financing sources, 69% perceive that there is not good economic development of companies. From the inferential results, the p was .000, and the correlation according to Rho was 0.614 for the variables. Conclusion: there is a significant positive relationship between the source of financing and economic development in the case of commercial MSMEs in Tarapoto, with a moderate direct correlation range. Better management of financing sources will lead to a higher level of economic development for commercial MSMEs.

Keywords: loan, profitability, investment, planning.

1. Introducción

Una realidad de los hogares en México, se tiene que la cultura financiera, en referencia a lo que es el financiamiento, conforme a la literatura, se tiene que es de mucha ayuda para poder tener un nivel mayor sobre el crecimiento y estilo de vida, sin embargo, existen problemas que hacen que no todos puedan llegar a tener acceso a los diversos productos financieros que ofrecen las entidades, puesto que las condiciones que se presentan son, para muchos de los casos, poco accesibles (Ceballos, 2022). Estudios realizados en el Ecuador, muestran que se tiene problemas muy relevantes sobre lo que son las fuentes de financiamiento, por lo que es necesario que se puedan modernizar los esquemas que se tienen para poder brindar los productos para otorgar financiamiento, como es el poder establecer un marco legal más flexible y atractivo para quienes conforman las entidades financieras y también para los clientes, considerando la reducción de riesgos y también el mayor acceso a los créditos (Gutiérrez et al., 2019)

De otra parte en el Ecuador, estudios realizados en Guayaquil, sobre lo que es el financiamiento de parte de las entidades formales como son los bancos y las microfinancieras, muestran factores que son parte del problema para las empresas micro y pequeñas para poder acceder a ellas, entre los factores que afectan el poder acceder a los productos financieros, se tiene la parte del aspecto macroeconómico, también la competencia del mercado financiero, a esto se suman los múltiples requisitos que se exigen, teniendo en cuenta que la mayor parte de los negocios buscan estos productos para poder utilizarlo como capital de trabajo (Rosillo et al., 2024). Dentro del análisis que realizan las entidades financieras para poder otorgar algún tipo de crédito, es la viabilidad que se tiene según su capacidad de poder realizar los pagos, es en este tipo de análisis que muchos de los que solicitan los créditos no acceden, puesto que les piden requisitos que en muchos casos son muy difíciles de tener según las características que tiene su negocio (Duchi et al., 2024).

De lo que se relaciona a la realidad del entorno peruano, se tiene que uno de los problemas que existen dentro del proceso de poder acceder a un tipo de crédito financiero, es en muchos casos, el costo que se tiene sobre los préstamos, puesto que en muchos casos, estos son muy altos, puesto que consideran de alto riesgo para las empresas o negocio que no tienen suficiente información que pueda demostrar el cumplimiento de los pagos, por lo que es necesario que se deban de considerar alternativas más accesibles para este tipo de empresas o negocios (Saravia, 2024). Un aspecto muy importante que se toma en

cuenta al momento de otorgar algún tipo de crédito por parte de las entidades, es el número de trabajadores con la que cuenta la empresa, por lo que es muy complicado para muchas de las empresas que no tienen un número significativo de trabajadores en planilla, por lo que la probabilidad de acceder a estos productos se hace cada vez más complicado, como también otro aspecto que es tomado en cuenta, es la ubicación geográfica del establecimiento o del negocio, entre otros factores (Yancari et al., 2022).

Luego de describir lo que es la realidad de la problemática existente, dentro de distintos contextos, el estudio presenta como interrogante, ¿Cuál es el nivel relacional de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto? También se presenta como corresponde a la parte específica de los problemas: ¿Qué nivel relacional existe ente la fuente de financiamiento con la capacidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto? ¿Cuál es el nivel relacional de la fuente de financiamiento con la rentabilidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto? ¿Qué nivel relacional existe entre la fuente de financiamiento con la calidad de vida, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto?

De los estudios previos que presenta el estudio del ámbito internacional, según Molina et al. (2023) quienes analizaron elementos fundamentales en las empresas como es el financiamiento, la innovación y la gestión en la empresa, como factores claves en la adaptación en las Mypes, dentro de un modelo explicado con ecuaciones estructurales. Sobre la metodología aplicada, se tiene que se aplicó el enfoque de tipo cuantitativo, al hacer uso de la estadística en la resolución del problema estudiado, la muestra que se determinó al que se le aplicó el instrumento fue de 1416 empresas que pertenecen a las Mypypes de México, el análisis fue el explicativo del estudio, con corte de tipo descriptivo y también de correlación entre variables, para poder ayudar a predecir hechos que mejoren las actividades de la empresa. Sobre lo que son los resultados, el 55% fueron microempresas, el 32% pertenecen al sector de servicios y el 27% al sector industria, el 70% se consideran como empresas familiares, el 30% de las empresas tienen menos de 5 años de actividad, el Alfa fue mayor a 0.8 en todos los casos, sobre el KMO entre las variables fueron, el mínimo fue de 0.867 y el máximo fue de 0.904, considerados de niveles positivos y altos. Se concluye entonces que, la innovación, el acceso a los créditos o financiamientos y la gestión empresarial tienen un nivel alto de influencia sobre lo que es la resiliencia en el caso de las Mypymes en estudio, por lo que es necesario que cada

uno de estos elementos sean incorporados de manera efectiva en las empresas, lo que les ayudará a tener mejor eficiencia sobre la adaptación a los cambios.

Según Changwasha y Mutezo (2023). Relación entre la alfabetización financiera y el acceso financiero en las pymes del municipio de Ekurhuleni. El objetivo de la investigación de este artículo fue determinar la relación subyacente entre la alfabetización financiera y el acceso financiero entre las PYME de la Municipalidad Metropolitana de Ekurhuleni en Sudáfrica. Metodología, siguió un diseño de investigación descriptiva cuantitativa. Se utilizó el método de encuesta para recopilar datos, donde se distribuyeron cuestionarios estructurados a los encuestados. El estudio consideró una población objetivo de 5609 PYME registradas en Ekurhuleni con un tamaño de muestra de 384 participantes potenciales. Se obtuvieron un total de 310 respuestas de los propietarios y gerentes de las PYME en el municipio. El Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales se utilizó para calcular todos los análisis estadísticos para el estudio. Se utilizaron estadísticas descriptivas para establecer la relación entre la alfabetización financiera y el acceso financiero de las PYME. Los datos se analizaron mediante análisis factorial, análisis de regresión y análisis de correlación. Resultados: Se encontró que los emprendedores en Ekurhuleni tenían una comprensión limitada de los conceptos financieros básicos, lo que implica bajos niveles de conocimiento financiero. Además, el estudio estableció que el acceso financiero era significativamente desafiante para la mayoría de las PYME. Los hallazgos revelaron además una relación positiva entre la alfabetización financiera y el acceso financiero. Conclusión: el conocimiento de este artículo puede ayudar a los emprendedores y las instituciones financieras a cerrar la brecha de alfabetización financiera, aumentando así la probabilidad de que las PYME accedan a la financiación. También puede ayudar a influir en el desarrollo y la aplicación de políticas micro y macroeconómicas para aumentar los niveles de alfabetización financiera y la indulgencia de las fuentes de financiamiento hacia las PYME.

De acuerdo con López et al. (2021) donde se enfocaron en poder analizar cómo es el financiamiento como herramienta y estrategia para poder tener mayor nivel de desarrollo sobre las empresas micro del sector artesanal de Oaxaca en México. De lo que corresponde a la parte de metodología, fue de tipo exploratorio, con técnicas aplicadas para poder obtener los datos a analizar que fueron la encuesta y la entrevista, el trabajo de fue de campo, el que tuvo una duración de 5 meses, del cuestionario fueron de tipo ordinal y también dicotómicas, las que se aplicaron a 3 por empresa, en el caso de las

encuestas, se aplicó para el proceso de los datos al SPSS y para los datos recolectados por la entrevista se aplicó el Atlas.ti. la población fue de 114 negocios artesanales y la muestra, de tipo aleatorio simple, fueron de 88 artesanos. Resultados, de los generales, el 77% fueron hombres, el 86% tienen más de 40 años, el 77% tiene más de 20 años de actividad en el medio, el 83% considera que tiene solamente la actividad artesanal como actividad principal de ingresos, sobre lo que es el financiamiento, el 27% no lo obtiene porque lo hace de sus propios recursos, el 23% por que lo consideran caro los costos financieros, el 39% utiliza lo que obtiene como financiamiento para compra de materia prima, se tiene que las ganancias en promedio mensuales son de \$322.USD. Conclusión, se tiene que el financiamiento es un factor clave para que las empresas que se encuentran como Mypymes tengan un mayor crecimiento en el mercado y de la parte financiera, sin embargo, no es el único elemento que se considera para el crecimiento, por lo que hay factores como el liderazgo, la motivación, entre otros elementos que ayudan también a poder mejorar el crecimiento.

De acuerdo con Huacchillo et al. (2020) quienes desarrollaron su investigación considerando el análisis respecto a la administración financiera y como es que incide sobre la toma de decisiones económicas y financieras. Sobre la metodología, el estudio fue aplicado, en la medida que contribuye a la solución de los problemas de la realidad expuesta, del diseño, fue no experimental y transversal, ya que los elementos estudiados como son las variables no fueron alteradas en ningún momento, ya que se estudiaron en el estado en el que se encontraban dentro de un tiempo dado, del enfoque, fue mixto, puesto que se tomó una parte de elementos cuantitativo y también cualitativos, por lo que los instrumentos aplicados corresponden al cuestionario y también a la guía de entrevista, del nivel, se consideró el tipo correlacional, ya que se buscó encontrar el nivel de relación que se tiene entre las variables para poder establecer recomendaciones de mejora en los puntos débiles, la muestra fue poblacional, conformada por 14 trabajadores. Resultados, 36% percibe que el nivel sobre los medios financiero es deficiente, el 29% considera que el uso de las herramientas financieras es regular, es que no aplican con toda su dimensión o de manera apropiada, el 36% consideran que es de nivel medio el uso de los indicadores financieros para poder tomar decisiones, de otro lado, el nivel de liquides fue de 2.8, sobre lo que es el margen de utilidad, se muestra un crecimiento de 0.008, mientras que el endeudamiento tuvo un crecimiento de 0.031. Concluyendo que, la parte de la administración financiera tiene deficiencias significativas en lo que corresponde al nivel

de toma de decisiones de la parte económica financiera, por lo que se debe de tomar en cuenta un mejor nivel sobre la gestión de las finanzas, sobre todo en el uso de herramientas financieras, para poder entender que existen tipos de financiamiento que contribuyen al crecimiento de la empresa, además, de poder identificar problemas o errores en las actividades por medio del análisis e interpretación de los índices financieros.

En lo que tiene que ver con lo que es el crédito financiero como variable, se considera al préstamo en unidades monetarias, que es otorgado por una entidad financiera, como los bancos, financieras, cajas o medios informales, a una persona natural o una persona de tipo jurídica, con el compromiso de poder devolver dentro de un tiempo pactado por ambas partes con una tasa de interés adicional como costo del financiamiento, creando una obligación por parte de la persona o entidad para ser devuelta, por lo que se debe de cumplir con los pagos para no generar perjuicios futuros, moras o mal historial (Levy, 2019). De la variable desarrollo económico empresarial, es el proceso que articula los elementos esenciales para poder llevar a una empresas a lograr sus metas, estos elementos pueden ser la capacidad empresarial, lo niveles de rendimiento organizacional y la calidad de vida de su entorno, la innovación, entre otros elementos, también hace referencia al crecimiento sostenido de sus recursos materiales y financieros, de su infraestructura y capacidad organizativa, es un proceso que mejora la estructura organizacional para poder llegar a tener los logros esperados (Delfín y Acosta, 2016).

Según se plantearon los problemas a investigar, se consideran como objetivos del estudio:

5 Determinar el nivel relacional de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto. De otro lado, se tienen también los objetivos específicos: Determinar el nivel relacional de la fuente de financiamiento con la capacidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto. Determinar el nivel relacional de la fuente de financiamiento con la rentabilidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto. Determinar el nivel relacional de la fuente de financiamiento con la calidad de vida, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto.

1 Po lo expuesto, se presenta como hipótesis del estudio: Existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales, Tarapoto.

1

2. Método

2.1. Enfoque y alcance

El enfoque que corresponde al estudio por su naturaleza es cuantitativo, este tipo de enfoque es el que considera los datos numéricos, los que son desarrollados utilizando los procesos matemáticos y también usando las herramientas estadísticas, además, sus resultados son números, porcentajes o índices, que son los que se interpretan para poder dar solución al problema que se estudia (Castañeda, 2022). Es también, un estudio de correlación, en el sentido que se busca determinar el nivel de asociación que se tiene entre variables, cuanto es que afecta una variable a la otra, que dirección tiene de correlación, si es inversa o directa, para poder realizar las interpretaciones que corresponden (Osada y Salvador, 2021).

2.2. Tipo y diseño de estudio

En lo que respecta al tipo, fue aplicado, ya que lo que se pretende es poder brindar soluciones prácticas dentro de un entorno real, en la medida que contribuye a las posibles soluciones del problema de un contexto (Ñaupas et al., 2018). Se tiene que es aplicado por que se hace uso de estudio básicos para poder dar solución al problema que se plantea dentro de la investigación, con teorías existentes que contribuyen a poder dar solución a los problemas planteados (Castro et al., 2023).

Sobre el diseño, el estudio presenta un diseño no experimental, este tipo de diseño considera el estudio de los elementos en su forma natural, en la situación en la que se encuentran, es decir, no son alteradas, ni manipuladas, no sufren ningún cambio por efectos del desarrollo del estudio, se entiende que solamente se observan (Arias y Covinos, 2021). En lo que respecta a la parte del corte, se tiene que es transversal, ya que los datos que se recogen de la muestra, se realizan en un momento determinado, el que lo determinan los investigadores, una vez que se recogen los datos por única vez, ya no es necesario otro momento para el levantamiento de los datos (Cvetkovic et al., 2021).

2.3. Población, muestra y muestreo

En lo que respecta a la población, fueron 193 negocios comerciales que se encuentran en el régimen Mype tributario de abarrotes y de ropa de los principales mercados de la Ciudad, según la municipalidad distrital, la población viene a ser el conjunto mayor o el que abarca todos los elementos, quienes tienen características similares, de quien se van

a sacar las conclusiones, como también las recomendaciones según los resultados (Eidman e Iglesia, 2021). Sobre la muestra, fueron 150 comerciantes que son parte significativa de la población, entre los comercios de la ciudad de Tarapoto, la muestra viene a ser el conjunto más pequeño de la población, en el que se van a extraer los datos, a quien se aplica el instrumento elegido, son elementos con características similares, son de quienes se van a analizar los datos extraídos para poder resolver el problema (Kaur, 2019). El muestreo se consideró no probabilístico, de tipo por conveniencia, puesto que al existir dificultades en lo que es el acceso a la información y por la zona geográfica, se tomó en cuenta el criterio del investigador para poder determinar una cantidad de la muestra que sea significativo para el estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos

La técnica que se llegó a utilizar fue la encuesta, esta técnica es la que se aplica por muchos estudios que tienen que ver con las ciencias sociales, son las que realizan los estudios para poder describir una población significativa, consta de un grupo de preguntas que se elaboran de los elementos de las variables, para poder describirlas, es una de las técnicas más apropiadas para poder levantar datos (Feria et al., 2020). Respecto al instrumento, se consideró al cuestionario como instrumento elegido para poder obtener los datos de la muestra, el cuestionario es el conjunto de ítems que se desprenden de los indicadores para poder aplicar a la muestra, estos cumplen requisitos mínimos de calidad, como la coherencia, pertinencia, suficiencia, entre otros para poder considerarlo como aplicables y poder extraer los datos (Araya et al., 2022). El instrumento consta de 6 dimensiones, 3 por cada una de las variables, con un total de 22 preguntas, las que se desarrollaron a partir de los indicadores, los que son validados por expertos, con un nivel alto de validez según la V de Aiken, la confiabilidad, se desarrolla por medio del Alfa de Cronbach, con una prueba piloto, con resultados de 0.753 y de 0.950 como corresponde a cada variable, lo que demuestra la confiabilidad de los instrumentos.

2.5. Método de análisis

El método aplicado para el estudio fue el deductivo, en el sentido que, los resultados que se obtuvieron fueron en general, lo que lleva a que se pueda generalizar para situaciones de tipo específica. Para el proceso de los datos se consideró al estadístico de SPSS en versión 28 para poder procesar los datos extraídos, los mismos que son representados cada uno de sus resultados por medio de tablas y también de figuras, de las que se

interpretan y se llegan a determinar las conclusiones de la investigación conforme a sus objetivos.

2.6. Aspectos éticos

El estudio tomó como punto principal la parte ética de la profesión, como por ejemplo lo que corresponde al Código de ética del Contador Público, como también de las normativas que tienen relación con la elaboración de productos académicos y de artículos científicos, como es el principio de autonomía de las personas que participan, al considerar su participación de forma voluntario, sin tener presión alguna para resolver el instrumento, por otra parte, el de justicia, puesto que se respeta los derechos de cada uno de los autores que contribuyeron al estudio por medio de sus aportes teóricos.

3. Resultados

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 1

Situación actual de las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico

Nivel	Fuentes de financiamiento		Desarrollo económico	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	32,7	37	24,7
Medio	83	55,3	66	44,0
Alto	18	12,0	47	31,3
Total	150	100,0	150	100,0

Conforme a los resultados, se muestra que, el 55% de los comerciantes Mypes que formaron parte del estudio, consideran que el nivel de manejo que se tienen sobre las fuentes de financiamiento es medio, mientras que el 33% piensa que el nivel es bajo, por lo tanto, se puede decir que, el 88% de los comerciantes que son parte del estudio tienen la percepción que no se cuenta con un buen nivel sobre las fuentes de financiamiento, por lo que es necesario que se puedan identificar las posibilidades de financiamiento, evitando de alguna manera las que provienen de fuentes informales, puesto que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, se debe de considerar al análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio.

De otra parte, también se puede ver en los resultados que se muestran, el 44% de los comerciantes Mypes que formaron parte del estudio, consideran que el nivel de desarrollo económico que se tiene es medio, mientras que el 31% piensa que el nivel es alto, por lo tanto, se puede decir que, el 69% de los comerciantes que son parte del estudio tienen la

percepción que no se tiene un buen desarrollo económico sobre sus empresas o negocios, por lo que se tiene que considerar establecer planes, para poder tener un mayor crecimiento, considerando nuevas inversiones, creando una cultura empresarial en sus colaboradores, tomar decisiones con mayor análisis para poder minimizar los riesgos, con lo que se podrá tener una mejora considerable sobre el nivel de desarrollo económico sobre las Mypes en estudio.

Tabla 1
Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico

			Desarrollo económico			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Crédito financiero	Nivel bajo	Recuento	23	25	1	49
		% del total	15,3%	16,7%	0,7%	32,7%
	Nivel Medio	Recuento	13	37	33	83
		% del total	8,7%	24,7%	22,0%	55,3%
	Nivel alto	Recuento	1	4	13	18
		% del total	0,7%	2,7%	8,7%	12,0%
Total	Recuento	37	66	47	150	
	% del total	24,7%	44,0%	31,3%	100,0%	

De los resultados que se muestran, el 25% de los comerciantes Mypes que formaron parte del estudio, consideran que el nivel de manejo que se tienen sobre las fuentes de financiamiento y del desarrollo económico es medio al mismo tiempo, mientras que el 15% piensa que el nivel es bajo para los dos casos al mismo tiempo, lo que indica que se tiene una asociación relevantes entre ellas, por lo que, al tener mejor manejo y criterio sobre las fuentes de financiamiento, evitando de alguna manera las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, se tendrá mejor nivel del desarrollo económico sobre las Mypes, estableciendo planes a mediano y largo plazo, con un mayor crecimiento sobre las inversiones, creando una cultura empresarial en sus colaboradores, tomar decisiones con mayor análisis para poder minimizar los riesgos, con lo que se tendrá un mejor nivel de desarrollo económico sobre las Mypes que son objeto de estudio.

Tabla 3

Relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico y sus dimensiones de las empresas Mypes comerciales en Tarapoto.

		Desarrollo económico	Capacidad empresarial	Rentabilidad empresarial	Calidad de vida
Fuentes de financiamiento	Coef. correl según Spearman	,614**	,568**	,559**	,596**
	Sign.(bilat)	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150

Según los resultados que se realizó respecta a la prueba de normalidad, los resultados demuestran que no se tiene normalidad en los datos, por lo que se toma en consideración el análisis inferencial haciendo uso del estadístico de Rho de Spearman, como un estadístico de tipo no paramétrico.

Como se puede apreciar, del resultado orientado al objetivo general, el p fue es de 0.000, al ser menor que 0.05, aceptamos la hipótesis alterna, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede identificar que, referente a la correlación, de acuerdo con Rho, se tiene que el valor es de 0.614, considerado de tipo directo moderado, donde se entiende que, al tener mejor manejo y criterio sobre las fuentes de financiamiento, evitando de alguna manera las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, se tendrá mejor nivel del desarrollo económico sobre las Mypes, con una mayor capacidad empresarial, donde los niveles de rentabilidad van a ser mejores y también el nivel de vida se verá mejorada.

Según se aprecia, del resultado respecto al objetivo específico uno, el p fue es de 0.000, al ser menor que 0.05, aceptamos la hipótesis alterna, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con la capacidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede identificar que, referente a la correlación, de acuerdo con Rho, se tiene que el valor es de 0.568, considerado de tipo directo moderado, donde interpreta que, al tener mejor manejo sobre las fuentes de financiamiento, donde se evitan las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficio sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, la capacidad empresarial va a mejorar, estableciendo planes a mediano y largo plazo, con

un mayor crecimiento sobre las inversiones, creando una cultura empresarial en sus colaboradores, tomando decisiones con mayor análisis para poder minimizar los riesgos.

2 Como se puede apreciar, del resultado orientado al objetivo dos, el p fue es de 0.000, al ser menor que 0.05, aceptamos la hipótesis alterna, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el rendimiento empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede identificar que, referente a la correlación, de acuerdo con Rho, se tiene que el valor es de 0.559, considerado de tipo directo moderado, donde se entiende que, al tener mejor manejo y criterio sobre las fuentes de financiamiento, evitando las que provienen de fuentes informales, en la medida que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, tomando en cuenta también, el análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, la rentabilidad de las empresas van a ser mejores, con mejor nivel de capital de trabajo, aumentando los volúmenes de venta y con mayor utilidad en el periodo.

2 Según se aprecia, del resultado respecto al objetivo específico tres, el p fue es de 0.000, al ser menor que 0.05, aceptamos la hipótesis alterna, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con la calidad de vida, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede apreciar que, referente a la correlación, de acuerdo con Rho, se tiene que el valor es de 0.596, considerado de tipo directo moderado, donde se considera que, al tener mejor gestión sobre las fuentes de financiamiento, donde se evitan las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficio sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, se podrá mejorar la calidad de vida de las que forman parte de las empresas en estudio, de los colaboradores, con mejores condiciones de trabajo, considerando un ambiente apropiado, lo que al final genera mayores niveles de rentabilidad.

4. Discusión

18 De acuerdo con los resultados orientados al objetivo general, relación entre las fuentes de financiamiento con la rentabilidad en las empresas, se tiene que el p fue de 0.000, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede

identificar que, referente a la correlación, de acuerdo con Rho, se tiene que el valor es de 0.614, rango directo moderado, al tener mejor manejo y criterio sobre las fuentes de financiamiento, evitando de alguna manera las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, se tendrá mejor nivel del desarrollo económico sobre las Mypes, con una mayor capacidad empresarial, donde los niveles de rentabilidad van a ser mejores y también el nivel de vida se verá mejorada, resultados que se relacionan con el que desarrollaron López et al. (2021) donde se enfocaron en poder analizar cómo es el financiamiento como herramienta y estrategia para poder tener mayor nivel de desarrollo sobre las empresas micro del sector artesanal de Oaxaca en México, cuyos resultados muestran que, el 77% fueron hombres, el 86% tienen más de 40 años, el 77% tiene más de 20 años de actividad en el medio, el 83% considera que tiene solamente la actividad artesanal como actividad principal de ingresos, sobre lo que es el financiamiento, el 27% no lo obtiene porque lo hace de sus propios recursos, el 23% por que lo consideran caro los costos financieros, el 39% utiliza lo que obtiene como financiamiento para compra de materia prima, se tiene que las ganancias en promedio mensuales son de \$322.USD, concluyendo, el financiamiento es un factor clave para que las empresas que se encuentran como Mypymes tengan un mayor crecimiento en el mercado y de la parte financiera, sin embargo, no es el único elemento que se considera para el crecimiento, por lo que hay factores como el liderazgo, la motivación, entre otros elementos que ayudan también a poder mejorar el crecimiento.

De los resultados orientados al objetivo específico uno, relación entre las fuentes de financiamiento con capacidad empresarial, se tiene como resultado que el p fue de 0.000, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con la capacidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, la correlación, de acuerdo con Rho fue de 0.568, rango directo moderado, donde interpreta que, al tener mejor manejo sobre las fuentes de financiamiento, donde se evitan las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficio sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, la capacidad empresarial va a mejorar, estableciendo planes a mediano y largo plazo, con un mayor crecimiento sobre las inversiones, creando una cultura empresarial en sus colaboradores, tomando decisiones

con mayor análisis para poder minimizar los riesgos, resultados que son similares al que encontraron Molina et al. (2023) quienes analizaron elementos fundamentales en las empresas como es el financiamiento, la innovación y la gestión en la empresa, como factores claves en la adaptación en las Mypes, dentro de un modelo explicado con ecuaciones estructurales, donde llegaron a concluir que, la innovación, el acceso a los créditos o financiamientos y la gestión empresarial tienen un nivel alto de influencia sobre lo que es la resiliencia en el caso de las Mypymes en estudio, por lo que es necesario que cada uno de estos elementos sean incorporados de manera efectiva en las empresas, lo que les ayudará a tener mejor eficiencia sobre la adaptación a los cambios, con lo que la capacidad empresarial va a ser mucho más eficiente, con mejores resultados, como lo resaltan los resultados del estudio.

De acuerdo a los resultados orientados al objetivo específico dos, relación entre las fuentes de financiamiento con rentabilidad empresarial, se tiene como resultado que el valor de p fue 0.000, quiere decir que, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con el rendimiento empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, además, se puede identificar que, de la correlación, según Rho, se tiene que el valor es de 0.559, rango directo moderado, al tener mejor manejo y criterio sobre las fuentes de financiamiento, evitando las que provienen de fuentes informales, en la medida que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, tomando en cuenta también, el análisis del costo beneficios sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, la rentabilidad de las empresas van a ser mejores, con mejor nivel de capital de trabajo, aumentando los volúmenes de venta y con mayor utilidad en el periodo, resultados que están íntimamente relacionados con el de Huacchillo et al. (2020) quienes desarrollaron su investigación considerando el análisis respecto a la administración financiera, como el financiamiento y como es que incide sobre la toma de decisiones económicas y financieras, donde sus resultados muestran que, 36% percibe que el nivel sobre los medios financiero es deficiente, el 29% considera que el uso de las herramientas financieras es regular, es que no aplican con toda su dimensión o de manera apropiada, el 36% consideran que es de nivel medio el uso de los indicadores financieros para poder tomar decisiones, de otro lado, el nivel de liquides fue de 2.8, sobre lo que es el margen de utilidad, se muestra un crecimiento de 0.008, mientras que el de endeudamiento tuvo un crecimiento de 0.031, por lo que se concluye que, la parte de la administración financiera tiene deficiencias significativas en lo que corresponde al nivel

de toma de decisiones de la parte económica financiera, por lo que se debe de tomar en cuenta un mejor nivel sobre la gestión de las finanzas, sobre todo en el uso de herramientas financieras y mejora sobre el financiamiento, para poder entender que existen tipos de financiamiento que contribuyen al crecimiento de la empresa, además, de poder identificar problemas o errores en las actividades por medio del análisis e interpretación de los índices financieros, con lo que se mejorará los niveles de rentabilidad.

De los resultados orientados al objetivo específico tres, relación entre las fuentes de financiamiento con la calidad de vida, se tiene como resultado que el p valor fue 0.000, por ello, existe relación positiva significativa de la fuente de financiamiento con la calidad de vida, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, la correlación de acuerdo con Rho fue de 0.596, rango directo moderado, al tener mejor gestión sobre las fuentes de financiamiento, donde se evitan las que provienen de fuentes informales, ya que son de mucho riesgo y tienen intereses muy alto, considerando el análisis del costo beneficio sobre los créditos formales y también del financiamiento de capital propio, entonces, se podrá mejorar la calidad de vida de las que forman parte de las empresas en estudio, de los colaboradores, con mejores condiciones de trabajo, considerando un ambiente apropiado, lo que al final genera mayores niveles de rentabilidad, estos resultados se comparan con el de Changwasha y Mutezo (2023) donde enfatizan su análisis sobre la alfabetización financiera y el acceso financiero en las pymes del municipio de Ekurhuleni, donde sus resultados muestran que, se encontró que los emprendedores en Ekurhuleni tenían una comprensión limitada de los conceptos financieros básicos, lo que implica bajos niveles de conocimiento financiero. Además, el estudio estableció que el acceso financiero era significativamente desafiante para la mayoría de las PYME. Los hallazgos revelaron además una relación positiva entre la alfabetización financiera y el acceso financiero, por lo que se concluyó, el conocimiento financiero ayuda a los emprendedores y las instituciones financieras a cerrar la brecha de alfabetización financiera, aumentando así la probabilidad de que las PYME accedan a la financiación, además, se puede ayudar a influir en el desarrollo y la aplicación de políticas micro y macroeconómicas para aumentar los niveles de alfabetización financiera y la indulgencia de las fuentes de financiamiento hacia las PYME, con lo que se mejora la calidad de vida de las personas involucradas, tanto que su salud financiera mejora.

1

5. Conclusiones

Se concluye que, existe relación significativa de la fuente de financiamiento con el desarrollo económico, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, con rango correlacional directo moderado, ya que el p fue .000 y la correlación según Rho fue de 0.614, al tener mejor gestión sobre las fuentes de financiamiento, considerando el análisis del costo beneficios sobre los créditos, se tendrá mejor nivel del desarrollo económico sobre las Mypes, con una mayor capacidad empresarial, mayor rentabilidad.

1

Se llegó a concluir que, existe relación significativa de la fuente de financiamiento con la capacidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, con rango correlacional directo moderado, puesto que el p fue .000 y la correlación según Rho fue de 0.568, al ser mejor la gestión de las fuentes de financiamiento, analizando el costo beneficio de los créditos, la capacidad empresarial va a mejorar, estableciendo planes a mediano y largo plazo, mayores inversiones, creando una cultura empresarial.

1

Se concluye que, existe relación significativa de la fuente de financiamiento con la rentabilidad empresarial, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, con rango correlacional directo moderado, al tener el valor de p que fue .000 y la correlación según Rho fue de 0.559, al tener mejor gestión sobre las fuentes de financiamiento, considerando el análisis del costo beneficios sobre los créditos, la rentabilidad de las empresas van a ser mejores, con mejor nivel de capital de trabajo, aumentando los volúmenes de venta y con mayor utilidad.

1

Se llegó a concluir que, existe relación significativa de la fuente de financiamiento con la calidad de vida, caso de empresas Mypes comerciales en Tarapoto, con rango correlacional directo moderado, ya que el p fue .000 y la correlación según Rho fue de 0.596, al ser mejor la gestión de las fuentes de financiamiento, analizando el costo beneficio de los créditos, se podrá mejorar la calidad de vida de las que forman parte de las empresas, con mejores condiciones de trabajo, con un ambiente apropiado de trabajo.

3

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Financiamiento

La investigación no recibió financiamiento externo.

Depósito de datos

No aplica, puesto que los datos se recolectaron por medio de encuestas de manera directa.

Referencias bibliográficas

Araya, D., Muñoz, D., Pizarro, C., & Zapata, F. (2022). Elaboración y validación de cuestionario sobre la enseñanza y aprendizaje en educación remota. *Educação e Pesquisa*, 48. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202248256217esp>

Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques. ISBN: 978-612-48444-2-3
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Castañeda, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), e1555. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>

Castro, J., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

Ceballos Mina, Owen Eli. (2022). Fuentes de crédito y financiamiento del consumo de los hogares mexicanos en 2020. *Análisis económico*, 37(94), 43-62. Epub 08 de abril de 2022. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/ceballos>

Changweshwa, M., y Mutezo, A. (2023). Relación entre la alfabetización financiera y el acceso financiero en las pymes del municipio de Ekurhuleni. *Acta Commerci*, 23 (1), 1-10. <https://doi.org/10.4102/ac.v23i1.1142>

Cvetkovic, A, Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & López, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>

Eidman, L., & Iglesia, G. (2021). Modelo de Personalidad Positiva: Diferencias entre Población Clínica y Población General. *Acta de investigación psicológica*, 11(3), 48-64. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2021.3.392>

Saravia, J. (2024). Costo de financiamiento para créditos Mype (micro y pequeñas empresas) a través del programa Reactiva Perú en una entidad bancaria y su competitividad en el sistema financiero peruano, 2019-2020. *Industrial Data*, 27(2), 193-212. <https://doi.org/10.15381/idata.v27i2.26238>

Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Duchi, C., Duchi, É., Duchi, J., & Duchi, J. (2024). Análisis de las Fuentes de Financiamiento alternativas en el Colegio de Bachillerato Técnico Daniel Córdova Toral. *Revista Scientific*, 9(32), 80-103. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2024.9.32.4.80-103>

Feria, H., Matilla, M., Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y educación*. 11(3), 62–79. ISSN 2224-2643. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>

Gutiérrez O., Jahir A, Vega, Juan D., & Osorio A, Santiago. (2019). Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia. *Revista Universidad y Empresa*, 21 (36), 119-148. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6191>

Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es.

Kaur, V. (2019). Research Methodology. En *Knowledge-Based Dynamic Capabilities* (pp. 77–112). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8_3

Molina, R., López, A., & López, G. (2023). Innovación, financiamiento y gestión empresarial, factores que determinan la resiliencia de las Mipymes. Un modelo explicativo con ecuaciones estructurales. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 19(1), 31-47. <https://doi.org/10.46443/catyp.v19i1.319>

Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. Colombia. ISBN. 978-958-762-876-0.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. Cuadernos de Economía, 38 (76), 207-229. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>

López, A., Ramírez, M., & López, A. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. Economía Sociedad y Territorio, 22(68), 23–56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>

Osada, J., & Salvador, J. (2021). Estudios descriptivos correlacionales: ¿término correcto? Revista médica de Chile, 149(9), 1383-1384. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>

Rosillo, W., Vivanco, I., Villavicencio, B., y Sisalema, L. (2024). Factores que operativizan el financiamiento crediticio a las microempresas de Guayaquil, Ecuador. Espacios: ciencia, tecnología y desarrollo, 45(03), 49–63. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p05>

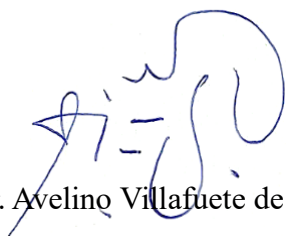
Saravia, J. (2024). Costo de financiamiento para créditos Mype (micro y pequeñas empresas) a través del programa Reactiva Perú en una entidad bancaria y su competitividad en el sistema financiero peruano, 2019-2020. Industrial Data, 27(2), 193-212. <https://doi.org/10.15381/idata.v27i2.26238>

Yancari, J., Mamani, Á., & Salgado, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. Quipukamayoc, 30(62), 9-21. Epub 30 de junio de 2022. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>

Contribución de autores

- Conceptualización: Dan Wilder Tello López
- Análisis formal: Ary Ganoza Torres
- Investigación: Dan Wilder Tello López
- Metodología: Ary Ganoza Torres

- Administración de proyectos: Ariana Valentina Sánchez Rojas
- Validación: Ary Ganoza Torres
- Redacción, revisión y edición: Ariana Valentina Sánchez Rojas; Dan Wilder Tello López; Ary Ganoza Torres



Dr. Avelino Villafuete de la Cruz

DNI 25729654