UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Escuela Profesional de Arquitectura

Mercado de abastos con inclusión de espacio público e integración urbana con el barrio La Chimba, Recoleta, Santiago de Chile

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autor:

Jonathan Jairo Bravo Horna

Asesor:

Arq. Fredy Jhon Mendoza Núñez

Lima, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Arq. Fredy Jhon Mendoza Núñez, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **"MERCADO DE ABASTOS CON INCLUSIÓN DE ESPACIO PÚBLICO E INTEGRACIÓN URBANA CON EL BARRIO LA CHIMBA, RECOLETA, SANTIAGO DE CHILE"** constituye la memoria que presenta el Bachiller Jonathan Jairo Bravo Horna para obtener el título de Profesional de Arquitecto, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de noviembre del año 2022.



Fredy Jhon Mendoza Núñez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a…**08**...día(s) del mes de... **noviembre**.....del año 20**22**.... siendo las **18:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: ..... **MArch. Daniela Ayala Mariaca**... el secretario: .....**Mtro. Jhon Harol Gonzáles Garay**..... y los demás miembros: ..... **Mg. Augusto Alberto Herrera Parraguez y Arq. Paul Platón Churayra Flores**……y el asesor……**Arq. Fredy Jhon Mendoza Núñez**…….con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada**:**…**"Mercado de Abastos con inclusión de Espacio Público e integración Urbana con el Barrio La Chimba, Recoleta, Santiago de Chile".....**

de el(los)/la(las) bachiller/es: a)… **JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA**
…….....b)…

conducente a la obtención del título profesional de……

……**ARQUITECTO** ……
(Nombre del Título Profesional)

con mención en ……

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Jonathan Jairo Bravo Horna

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	14	C	CON NOMINACIÓN ACEPTABLE	BUENO

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectiva



Presidente MArch. Daniela Ayala Mariaca		Secretario Mtro.Jhon Harol Gonzáles Garay
Asesor Arq. Fredy Jhon Mendoza Núñez	Miembro Mg. Augusto Alberto Herrera Parraguez	Miembro Arq. Paul Platón Churayra Flores
Candidato/a (a) Jonathan Jairo Bravo Horna		Candidato/a (b)

Dedicatoria

Al Todopoderoso por su cuidado y compañía a lo largo de la carrera. Tambien por sus bendiciones y sabiduría vertidas sobre mi persona.

A mis padres, Rosa Horna y Timoteo Bravo, por su dedicación e instrucciones desde la infancia hasta la etapa profesional.

Agradecimientos

Al Dios Todopoderoso, a su guía y compañia en todo tiempo.

A mi familia, por su amparo y socorro en todos los momentos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

.....i
Dedicatoria.....ii
Agradecimientos.....iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....vii
ÍNDICE DE MAPAS.....x
RESUMEN.....1
ABSTRACT.....2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....4
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA.....6
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....6
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....7
1.3.1. Alcances.....9
1.3.2. Limitaciones.....9
1.3.3. Viabilidad.....9
1.4. PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA.....10
1.5. OBJETIVOS.....10
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....10
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....10
2. REVISIÓN TEÓRICA.....11
2.1. REFERENTES.....13
2.2. ARGUMENTACIÓN TEÓRICA.....15
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....16
2.3.1. COMERCIO.....16
2.3.2. COMERCIO INFORMAL.....17
2.3.3. MERCADO.....18
2.3.4. ESPACIO PÚBLICO.....19
2.3.5. MIGRANTE.....20
2.3.6. EQUIPAMIENTO URBANO.....21
2.3.7. LA CHIMBA.....22

3. METODOLOGÍA....23
3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN....25
3.1.1. POBLACIÓN....25
3.1.2. URBANO....25
3.1.3. SOCIAL....25
3.2. ESTRUCTURA DE METODOLOGÍA....26
3.3. ESQUEMA DE METODOLOGÍA....27
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN....28
4.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LATINOAMERICA....30
4.2. CARACTERÍSTICAS DE CHILE....31
4.3. CARACTERÍSTICAS DE SANTIAGO DE CHILE....32
4.4. LÍNEA DE TIEMPO....34
4.5. EXPLANADA DE MERCADOS EN BARRIO LA CHIMBA....34
4.5.1. Mercado La Vega Central....37
4.5.2. Mercado La Vega Chica....38
4.5.3. Mercado Tirso de Molina....39
4.5.4. Pérgola de Flores San Francisco....40
4.5.5. Pérgola de Flores Santa María....41
4.5.6. Puente Los Carros....42
4.5.7. Obeliscos....43
4.5.8. Mercado Central Santiago....44
4.5.9. Ferrocarril y Tranvía....45
4.6. CARÁTERÍSTICAS DE LA EXPLANADA DE MERCADOS....46
4.6.1. PARADEROS Y COMERCIO:FORMAL E INFORMAL....46
4.6.2. FLUJOS PEATONAL Y VEHÍCULAR....48
4.6.3. ÁREAS VERDES Y PLAZAS PÚBLICAS....50
4.6.4. CONCLUSIÓN....52
4.7. TERRENO PROPUESTO....54
4.7.1. FACHADA NORTE....55
4.7.2. FACHADA ESTE....56
4.7.3. FACHADA SUR....57
4.7.4. FACHADA OESTE....58

5. APROXIMACIÓN PROYECTUAL....59
5.1. REFERENTES PROYECTUALES....61
5.1.1. Mercado Central Abu Dhabi....61
5.1.2. Mercado del Ninot....69
5.1.3. Mercado de Abastos Tirso de Molina....77
5.2. UBICACIÓN EDL PROYECTO....85
5.3. EXPANSIÓN URBANA DE LA COMUNA DE RECOLETA....88
5.3.1. EXPANSIÓN URBANA 1552....88
5.3.2. EXPANSIÓN URBANA 1600....89
5.3.3. EXPANSIÓN URBANA 1810....90
5.3.4. EXPANSIÓN URBANA 1910....91
5.3.5. EXPANSIÓN URBANA 1954....92
5.3.6. EXPANSIÓN URBANA 1996....93
5.4. CARACTERÍSTICAS DE COMUNA RECOLETA....94
5.4.1. PLANO DE USO DE SUELOS....98
5.4.2. PLANO DE EDIFICACIÓN....98
5.4.3. PLANO DE PATRIMONIO CULTURAL....98
5.4.4. GEOLOGÍA....98
5.4.5. CLIMA....99
5.4.6. SUELOS....100
5.4.7. VEGETACIÓN....101
5.5. NORMATIVA APLICADA AL PROYECTO....102
5.5.1. Según: ORDENANZA GENERAL DE URBANISMO Y CONSTRUCCIONES (OGUC)....102
5.5.2. Según: PLAN REGULADOR DE RECOLETA (PRR)....104
5.5.3. Definición de terminos....106

6. PROYECTO ARQUITECTÓNICO....107

FIGURAS

Figura 01: Factores del comercio informal....13
Figura 02: Posibles soluciones del comercio informal....13
Figura 03: Término:La Chimba....22
Figura 04: Sintesís.Esquema Metodológico....22
Figura 05: Actividad económica en Latinoamerica....30
Figura 06: Ingreso y gastos de paises Latinoamericanos....30
Figura 07: Mapa de Santiago de Chile....31
Figura 08: Comunas de Santiago de Chile....33
Figura 09: Mercado La Vega Central....37
Figura 10: Mercado La Vega Chica....38
Figura 11: Mercado Tirso de Molina....39
Figura 12: Pérgola San Francisco....40
Figura 13: Pérgola Santa Maria....41
Figura 14: Puente Los Carros....42
Figura 15: Obelisco en río Mapocho....43
Figura 16: Mercado Central en Santiago....44
Figura 17: Tranvía en Santiago....45
Figura 18: Paradero de Transantiago....46
Figura 19: Ubicación fachada norte....55
Figura 20: Terreno, fachada norte....55
Figura 21: Ubicación fachada este....56
Figura 22: Terreno, fachada este....56
Figura 23: Ubicación fachada sur....57
Figura 24: Terreno, fachada sur....57
Figura 25: Ubicación fachada oeste....58
Figura 26: Terreno, fachada oeste....58
Figura 27: Mercado Abu Dhabi....61
Figura 28: Mercado Abu Dhabi interior 01....61
Figura 29: Mercado Abu Dhabi zonificación....62
Figura 30: Mercado Abu Dhabi organigrama....62

Figura 31: Mercado Abu Dhabi circulación. 63
Figura 32: Mercado Abu Dhabi planta. 63
Figura 33: Mercado Abu Dhabi plaza interior. 64
Figura 34: Mercado Abu Dhabi entorno. 64
Figura 35: Mercado Abu Dhabi interior 02. 65
Figura 36: Mercado Abu Dhabi interior 03. 65
Figura 37: Mercado Abu Dhabi interior 04. 66
Figura 38: Mercado Abu Dhabi superficie. 66
Figura 39: Mercado Abu Dhabi celosía. 67
Figura 40: Mercado Abu Dhabi interior 05. 67
Figura 41: Mercado del Ninot 69
Figura 42: Mercado del Ninot fachada 69
Figura 43: Mercado del Ninot zonificación 70
Figura 44: Mercado del Ninot organigrama 70
Figura 45: Mercado del Ninot circulación 71
Figura 46: Mercado del Ninot planta. 71
Figura 47: Mercado del Ninot ingreso 72
Figura 48:Mercado del Ninot entorno. 72
Figura 49:Mercado del Ninot estructura 73
Figura 50:Mercado del Ninot corte 73
Figura 51:Mercado del Ninot interior 73
Figura 52:Mercado del Ninot superficies 74
Figura 53:Mercado del Ninot exterior 74
Figura 54:Mercado del Ninot puestos 75
Figura 55:Mercado del Ninot fachada 75
Figura 56:Mercado Tirso de Molina 77
Figura 57:Mercado Tirso de Molina fachada 77
Figura 58:Mercado Tirso de Molina zonificación 78
Figura 59:Mercado Tirso de Molina organigrama 78
Figura 60:Mercado Tirso de Molina exterior 01 79
Figura 61:Mercado Tirso de Molina planta 79
Figura 62: Mercado Tirso de Molina espacio 80

Figura 63: Mercado Tirso de Molina entorno....80
Figura 64: Mercado Tirso de Molina corte....81
Figura 65: Mercado Tirso de Molina bocetos....81
Figura 66: Mercado Tirso de Molina interior....82
Figura 67: Mercado Tirso de Molina superficie....82
Figura 68: Mercado Tirso de Molina interior....83
Figura 69: Mercado Tirso de Molina exterior 02....83
Figura 70:Ubicación de Poryecto, America del sur....85
Figura 71:Ubicación de Poryecto, Chile....85
Figura 72:Región Metropolitana....86
Figura 73:Santiago de Chile....86
Figura 74:Uso - Equipamiento....104
Figura 75:Zona - Áreas verdes....105
Figura 76:Edificación aislada....106
Figura 77:Edificación continua....106
Figura 78:Edificación pareada....106

MAPAS

Mapa 01: Plaza de armas de Chile y Explanada de mercados....35
Mapa 02: Explanada de mercados....36
Mapa 03: Paraderos, comercio formal e informal....47
Mapa 04: Flujos peatonal y vehícular....49
Mapa 05: Áreas verdes y plazas públicas....51
Mapa 06: Conclusión del Sector....53
Mapa 07: Comuna Recoleta....87
Mapa 08: Zona 32....87
Mapa 09:Expansión Urbana 1552....88
Mapa 10:Expansión Urbana 1600....89
Mapa 11:Expansión Urbana 1810....90
Mapa 12:Expansión Urbana 1910....91
Mapa 13:Expansión Urbana 1954....92
Mapa 14:Expansión Urbana 1996....93
Mapa 15:Plano uso de suelo de Recoleta....95
Mapa 16:Plano de edificación de Recoleta....96
Mapa 17:Plano de Patrimonios en Recoleta....97
Mapa 18:Geología de Recoleta....98
Mapa 19:Clima de Recoleta....99
Mapa 20:Suelos de Recoleta....100
Mapa 21:Vegetación de Recoleta....101

REFERENCIAS

López P. (2015), Del comercio informal y los espacios públicos, fecha de consulta 09 de marzo de 2020, https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309

Carrión F. (2000), Lugares o flujos centrales: los centros históricos urbanos, Chile

Según Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile, nov-dic 2019 – enero 2020

Vega-Centeno P. (2006), Espacio Público La Movilidad y la Revalorización de la ciudad, Perú.

Delgado M. (2011), El espacio público como ideología, España.

Sarasa J. (2002)"Evolución urbana y actividad económica en los núcleos históricos", España

Ciudadanía y Espacio Público, Borja J. (1998)

La humanización el espacio urbano, Gehl J. (2006), España

Sandoval C. (2002), Investigación Cualitativa

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de Chile. (2019), Guía Patrimonial Mercados de La Chimba, a partir de https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/guia-la-chimba/

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) Recoleta 2015-2018, a parti de http://www.recoletatransparente.cl/archivos_2015/PLADECO/PLADECO%20Recoleta%20Tomo%20I.pdf

Smith Adam, (1974). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, Barcelona.

David H. Autor, David Dorn y Gordon H. Hanson, 2016, The China Shock

Miranda Oscar, 2019, ¿Qué hacemos con los ambulantes?, fecha de consulta 13 de abril de 2020 https://www.ipe.org.pe/portal/que-hacemos-con-los-ambulantes/

Romainville Miriam, 2017, ¿Qué ganan o pierden los peruanos al dejar la informalidad?, fecha de consulta 13 de abril de 2020 https://elcomercio.pe/economia/peru/ganan-pierden-peruanos-dejar-informalidad-405432-noticia/?ref=ecr

Rodríguez José, 2004, El mercado es malo, informalidad?, fecha de consulta 13 de abril de 2020 https://www.liberalismo.org/bitacoras/5/747/mercado/malo/

RESUMEN

La presente tesis proyectual pretende integrar los centros comerciales, en este caso comercio de abastos con los espacios públicos en la urbe y fomentar la interelación entra la ciudadanía con la dinámica comercial. En relación con esto, la investigación concluye con una propuesta arquitectónica en uno de los terrenos, ubicados en la explanada de mercados, en el barrio La Chimba.

La tesis proyectual, se divide en seis capítulos. El primer capítulo precisa el tema a investigar, que describe acerca de la actividad comercial, los problemas correspondientes a este campo de estudio y su justificación, tambien presenta la presuposición filosófica que se produce, y finalmente se prologa los objetivos.

El segundo capítulo, extiende la revisión teórica a través de consultas y obtención de bibliografía con extracción de información útil para llegar al proposito del estudio. A continuación de ello se produce una argumentación teórica, presentando una postura individual en relación al asunto de la investigación, sustentandose en los datos y textos bibliográficos. Por último se expone una definicón de los términos más influyentes del tema, con análisis de autores que se contraponen en sus interpretaciones de los verbos.

En el tercer capítulo, se especifíca el metodo a aplicar en todo el desarrollo de la investigación, siendo este el método cualitativo, y seguido a esto su diagramación gráfica a utilizar.

En el cuarto capítulo, se da el desarrollo de la investigación, aquí se exhiben estadísticas y realidad del ambito comercial, dando como resultado el sector de estudio. Luego se describe el contexto, mediante las caracteristicas de las edificaciones colindantes y los espacios mas representativos del sector. Basado en esto se realiza el análisis espacial y de flujos, culminando con la elección del terreno a intervenir.

En el quinto capítulo, se establece la aproximación proyectual, que consta de la exposición y análisis de referentes proyectuales arquitectónicos tales son: Mercado Central Abu Dhabi, Mercado del Ninot y Mercado Tirso de Molina, todos estos concluyen con aportes hacia el proyecto de tesis. Por otra parte se estudia el lugar, mediante cartografías y planos catastrales, urbanos y naturales.

Finalmente, en el sexto capítulo, se presenta el Proyecto Arquitectónico. Se estima que el mercado de abastos en la Explanada de Mercados del Barrio La Chimba, genere la integración entre dinamismo comercial y el espacio público. También influye en la relación de los comerciantes y los usuarios locales ó turistas de estos establecimientos.

Palabras Claves: comercio; comercio informal; mercado; espacio público; integración.

ABSTRACT

This project thesis aims to integrate shopping malls, in this case the markets of stocks with the public spaces of the city and encourage interworking enters citizenship with commercial dynamics. In relation to this, the investigation concludes with an architectural proposal in one of the lands, located on the market esplanade, in the neighborhood “La Chimba”.

The projectal thesis is divided into six chapters. The first chapter defines the topic to be investigated, which describes about business activity, the problems corresponding to this field of study and its justification, also presents the philosophical assumption that occurs,and finally the objectives are presented.

In the second chapter, the theoretical review is extended through consultations and obtaining bibliography with extraction of useful information to reach the purpose of the study. Next, there is a theoretical argument, presenting an individual position on the subject of research, based on data and bibliographic text. Finally, a definition of the most influential terms of the subject is set out, with analyses of authors who contrast in their interpretations of verbs.

In the third chapter, the method to be applied throughout the development of the research is specified, this being the qualitative method, and followed to this its graphic diagram-making to be used.

In the fourth chapter, the development of research takes place, this is where statistics and reality of the commercial environment are shown, resulting in the study sector. The context is then described, through the features of the adjoining buildings and the most representative spaces in the sector. Based on this, spatial and flow analysis is carried out, culminating in the choice of terrain to intervene.

In the fifth chapter, the projective approach is established, consisting of the exhibition and analysis of architectural projective references such as: Mercado Central Abu Dhabi, Mercado del Ninot and Mercado Tirso de Molina, all of these conclude with contributions towards the thesis project. On the other hand, the place is studied through cartographies and cadastral, urban and natural plans.

Finally, in the sixth chapter, the Architectural Project is presented. It is estimated that the food market on the Explanada de Mercados of the Barrio La Chimba, generate the integration of commercial activity and public space. It also influences the relationship between merchants and local users or tourists of these establishments.

Keywords: trade; Informal commerce; market; public space; integration.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

01

01. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

01. 1.DEFINICION DEL TEMA

Esta tesis proyectual pretende aportar una optimización espacial urbano-arquitectónica de la actividad comercial en la Explanada de Mercados del sector. Y de esta manera promover el enfoque adecuado entre el usuario y la actividad comercial.

La comuna de Independencia se ubica en el sector norte de Santiago de Chile, con el mayor porcentaje de Comercio de Alimentos.

01. 2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ciudades requieren diferentes equipamientos, siendo uno de ellos y de suma importante el mercado de abasto, existiendo el formal e informal.

> *"El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su ''derecho de piso'' a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias."(Lopez, 2015)*[1]

Los comercios informales muchas veces son improvisados, precarios y desordenados, dando paso a una economía irregular. Todo esto se traduce a un comercio usualmente instalado en espacios públicos.

> *"Los centros históricos empiezan a ser víctimas del abandono de lo cívico y de la pérdida de su condición de espacio público. Se valora más la movilidad de la población, información y recursos que las necesidades de encuentro y de formación de comunidad. Esto es una tendencia a convertir el espacio de la ciudad más en un lugar de transito que en un lugar de encuentro. Por eso, ahora en los centros históricos la población residente es menor a la de tránsito y dentro de ella, el turista tiene mayor peso, a pesar de ser minoría"(Carrión, 2000)*[2]

Los espacios públicos se desconfiguran por motivo de un uso distinto al que debería de ser, hasta los espacios históricos se ven afectados por dinámicas erróneas. Estos espacios son lugares de encuentro, solo que por el mal diseño, descuido u otros motivos es que se distorsiona su concepto.

Mientras las ciudades se van expandiendo y poblando cada vez más, ya sea por crecimiento familiar o por inmigración, es importante suplir la necesidad de abastecer los recursos básicos para toda la población consolidada y las que están recién insertándose a dicha urbe.

---

1 Delcomercioinformalylosespaciospúblicos.(2015,April26).Nexos.com.mx. https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/

2 Carrión, F. (n.d.). Lugares o Flujos centrales: los centros históricos. Recuperado Marzo 09, 2020, from https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1229016243.lugares_o_flujos_centrales._los_centros_historicos_2.pdf

También se debe considerar que se requiere de nuevos empleos para ellos (Tasa de desocupación nacional 7,4% nov-dic 2019 – enero 2020[1] , según Instituto Nacional de Estadísticas de Chile), si bien se sabe que la forma más rápida para entrar al mercado laborar es la del empleo informal, ya que no se requiere de tanto trámite ni procesos legales. El desempleo es otro punto que fortalece el comercio informal.

> *"Esta consideración (el comercio callejero) ejemplifica una doble perspectiva frente al tema: quienes lo conceptualizan como problema lo ven desde la perspectiva del turismo, del comercio formal, del concepto de espacio púbico y de imagen constructora de identidades; y quienes lo ven como una solución lo conciben como alternativas para el desempleo y la baja de ingresos, mecanismo de abastecimiento de los sectores populares con precios menores y servicio de los usuarios no residentes del centro"(Carrión, 2000)[2]*

El comercio informal manifiesta un aspecto urbano negativo, ya que corta el fácil acceso peatonal a las puertas de ingreso hacia el comercio formal y tambien afecta el aspecto del sector como diseño urbano de la ciudad, generando desorden. Mientras que por el lado económico este comercio se presenta como opción de solución rápida ante la necesidad de generar un empleo y suplir su necesidad económica.

Finalmente, el desarrollo de este Sector engloba aspectos esenciales, como la actividad comercial se relaciona con la sociedad y el espacio público. Por ello se genera la interrogante: ¿ Cómo los equipamientos comerciales se relacionan con el espacio fisico público y sus actividades sociales ?

1 Según Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile nov-dic 2019 – enero 2020

2 Carrión, F. (n.d.). Lugares o flujos centrales: los centros históricos urbanos. Recupoerado Marzo 09, 2020, from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5720/S01010015_es.pdf

01. 3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La propuesta pretende un Mercado de Abastos de Integración Social con un impacto en la Región Metropolitana precisamente en la Comuna de Independencia, donde la interacción de comprar y vender productos genere una dinámica social, armoniosa entre mercado y contexto urbano.

Por ello la justificación refiere a 3 características fundamentales que requiere un proyecto. Se visualizará desde el aspecto físico urbano, también sobre el aspecto económico y finalmente se considerará el aspecto social.

> *"El mercado no se restringió únicamente a la presencia de determinados establecimientos que satisfacían una necesidad barrial, sino que la presencia del comercio ambulatorio formó parte del paisaje cotidiano de las ciudades sobre todo en los momentos donde las calles eran más densamente ocupadas... prácticas populares como el comercio ambulatorio, los encuentros de discusión o las manifestaciones son interpretadas como situaciones negativas que precisan ser ordenadas o reubicadas"[1]*

En el aspecto físico urbano el comercio informal es una situación negativa para la ciudad, y esto también se puede observar a nivel local, regional y hasta nacional, lo cual es un compromiso urbano. Este tipo de comercio invasivo precisa de un replanteo, o reubicar estas actividades, ya que los espacios públicos deben ser áreas de interrelación y no solo económica. Entonces la finalidad es poder generar un orden, con espacios bien diseñados para el ciudadano.

1 Centeno, P. (n.d.). PALESTRA PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP Lima: Espacio público y ciudad sostenible. Recuperado Marzo 10, 2020, from http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11907/lima_espacio_publico_Vega_Centeno.pdf

En cuanto al aspecto económico, los movimientos de dinero que generan los Mercados engloba desde las personas que gastan sus pocas monedas para realizar compras a nivel minorista, como tambien incluye a aquellas personas que realizan compras de grandes cantidades, en este caso se le asigna como nivel mayorista. Por lo tanto es importante mencionar estas caracteristicas de los mercados, ya que así se demuestra la repercusión para este proyecto de tesis.

Ahora se observa el aspecto social, para indicar quienes son los que comforman, los que pertencen o para quienes esta destinado este recinto urbano.

"El espacio público también puede ser fraudulento sino tiene valor universal, es decir, común, si excluye a los previamente excluidos: mendigos, prostitutas inmigrantes, perdedores, etc. Decir "espacio público" no es decir mucho".(Delgado, 2011)[1]

Los espacios para el público permiten y están en la capacidad de acoger a cualquier tipo de persona perteneciente a una ciudad. Tanto para público local, turistas e inmigrantes de la ciudad deben ser aceptadas a estas áreas, la idea es poder generar y transmitir inclusión social.

El aporte de la cita anterior hacia el trabajo de investigación, es fomentar espacios con inclusión social, capaces de admitir personas de diferentes niveles sociales y personas con capacidades diferentes y reducidas segun sea el caso.

[1]*Delgado M. (2011), El espacio público como ideología, España.*

Además de todo lo mencionado antes, Santiago de Chile, presenta una explanada de mercados, que es un hito urbano, y más que eso, es un hito histórico ya que es el origen comercial de la ciudad. Y al transcurrir los años esta explanada ha ido remodelándose con planes urbanos y ha logrado una acertada solución a la problemática de su tiempo, pero en la actualidad (2020) la gran concurrencia, demanda y plan de la ciudad requiere de nuevos proyectos urbanos dentro de este sector para seguir con el acertado tratamiento que se le ha estado brindando, que también forma parte de un recorrido turístico de Santiago.

Adicionalmente, este sector presenta ser parte de un legado historico, y todo esto se ve evidenciado en sus edificaciones, por ende contribuye al patrimonio y la historia de la Ciudad.

> *" (...) en pleno casco antiguo se localiza un nodo comercial aislado que aprovecha las ventajas de localización y proximidad frente a la posterior expansión de la ciudad. Es la Calle Mayor, se convierte en uno de los mejores equipados, pues reúne casi la cuarta parte de los establecimientos de todo el centro comercial y, si el desarrollo del turismo cultural logra las cotas deseadas, ha de ser fundamental en la satisfacción de las demandas que presentan los turistas"(Sarasa, 2002)[1]*

Finalmente, lo antes ya mencionado, nos muestra que la parte histórica o sea las construcciones remotas de la ciudad es protagonista para los visitantes y es la presentación de la memoria social y arquitectónica de una ciudad. Por ello se busca fortalecer la presencia de turistas, mediante espacios atractivos arquitectónicamente, con la finalidad que al recorrer por sus calles cada cual pueda sentir y recrear la historia que este sector transmite desde bienes materiales a un bien inmaterial.

1 Sarasa J. (2002)"Evolución urbana y actividad económica en los núcleos históricos", España

01. 3. 1. Alcances

Se plantea un establecimiento comercial que se adapte a los caracteres y dinámicas de los mercados ya remodelados en la Explanada de Mercados en Barrio La Chimba, generando una repotenciación al comercio formal.

La presente tesis proyectual pretende mostrar una reubicación al comercio y su economía informal, llegando a ordenarlos y contribuir con la economía honrada, en cuanto a impuestos territoriales.
Se propone influir en la reconfiguración de una dinámica social pública mediante un espacio comercial con favorecimiento público.

01. 3. 2. Limitaciones

Se pretende diseñar un proyecto arquitectónico, con expresiones constructivas de acuerdo al contexto y acotandose a la normativa vigente, por consiguiente no rompiendo el lenguaje urbano existente ni alterarlo con estilos extravagantes ajenos al entorno.

Se busca transformar la económia informal a formal, que mediante y de acuerdo a los diagnosticos y planes de los especialistas en el rubro desarrollaran un restablecimiento en la económia del sector, quizas hasta un nivel comunal, pero complejo para un impacto a nivel nacional

Se ambiciona una edificación de caracter comercial con áreas de uso público, capaz de satisfacer a la población local en su compra de productos, más no reformar la calidad de vida social, ya que esto compete al Ministerio de Salud y otros más, mediante los programas colectivos.

01. 3. 3. Viabilidad

Con respecto a la sociedad, se hace viable ya que, existe el interés de parte de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, porque generó un informe, donde se muestra un análisis de los diferentes recintos y personas trabajadoras en el Barrio La Chimba, comentando sobre la circunstancias en las que se encuentran estas edificaciones, y también las experiencias de algunos integrantes de los puestos comerciales.

Con respecto al entorno, se pretende ser un proyecto sostenible, mediante el aprovechamiento de las condiciones naturales como, iluminación natural, orientación solar y ventilación natural, además de la participación de un ministerio del gobierno, adicionar empresas privadas y sumar la participación ciudadana.

Con respecto a lo social, la población presenta aceptación a visitantes locales y visitantes externo, sin importar el lugar de procedencia, ya que toda persona es bienvenida para las diversas opciones de compra de productos, actividades o imagen ciudadana que se pueden apreciar en el sector.

01. 4.PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA

La actividad comercial es útil para la subsistencia de la humanidad ya que satisface sus necesidades.

Los espacios destinados a mercado de abastos se consideran que estan emplazados de manera estrategica en la urbe, y no ocupar terrenos residuales ya que esto perjudicaria a la relación con la urbe. Por lo tanto los mercados son entes dinamicos dentro de una sociedad, y cabe destacar 2 razones importantes.

La primera, es porque, el comercio es una dinámica social la cual debería de estar asociado a espacios sociales, por lo tanto, el comercio debe estar incorporado en espacios públicos y/o viceversa. *"Al espacio público se le asigno como embellecimiento urbano. O se vinculó a la actividad comercial y a veces cultural. Y en casos menos afortunados se utilizó como mecanismo de segregación social, bien para excluir".(Borja, 1998)*[1]

La segunda, es porque, el espacio público permite y coexiste con diversas dinámicas sociales, y no genera exclusión social sino, inclusión entre la misma población propia del lugar y sus visitantes, no tan solo considerando lo abstracto sino tambien en lo físico.

Finalmente existirá, una arquitectura capaz de fomentar relaciones sociales y ¿Es posible conciliar la actividad comercial con la de bienestar público? ó comtenplandolo desde un enfoque tangible sobre las áreas territoriales: ¿Es el espacio físico público compatible con el espacio comercial?

1 *Ciudadanía y Espacio Público, Borja J. (1998)*

01. 5.OBJETIVOS

01. 5. 1. Objetivo General:

Diseñar un mercado de abastos con integración de espacio público, como aporte al desarrollo urbano, para los comerciantes y usuarios de la Explanada de Mercados en el Barrio La Chimba, Comuna Recoleta, Santiago, Chile, 2020.

01. 5. 2. Objetivo Específico:

- Desarrollar antecedentes históricos y patrimoniales, a traves de una linea de tiempo y su expansión territorial del barrio la Chimba.
- Analizar el funcionamiento urbano, social y comercial en el sector explanada de mercados, para conocer las necesidades del ciudadano y turista, y concluir con una propuesta óptima.
- Identificar el caracter arquitectónico y espacios públicos de los principales mercados e hitos urbanos ubicados en la Explanada de Mercados.

REVISIÓN TEÓRICA
02

02. REVISIÓN TEÓRICA

02. 1.REFERENTES

Para el desarrollo teórico de la actual tesis proyectual se consideraron los siguientes referentes o historiales bibliográficos:

López P. (2015) menciona que "el comercio informal es el reflejo de la calidad del mercado de trabajo del país, así como de poder adquisitivo de la población. Con un mercado de trabajo como el mexicano, en donde las oportunidades laborales son escasas, y cuando existen terriblemente mal pagadas, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva".

Por otro lado, López P. (2015) refiere que "Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que este ejercicio en su mayoría se da por personas con poca preparación académica, quienes de ingresar en el mercado formal de trabajo, se encontrarían con niveles salariales risorios, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna".

Esta autora concluye que no pretende defender al comercio informal. "Su irregularidad en diversos aspectos es innegable. Sin embargo, estigmatizar su presencia, únicamente enfatizando los aspectos negativos que conlleva su presencia en el espacio público, es presentar una visión sesgada de lo que esta actividad representa. Y es olvidar que un gran porcentaje de la población no tienen el dinero para entrar en un establecimiento formal, mucho menos un trabajo formal que les garantice un ingreso mínimo"

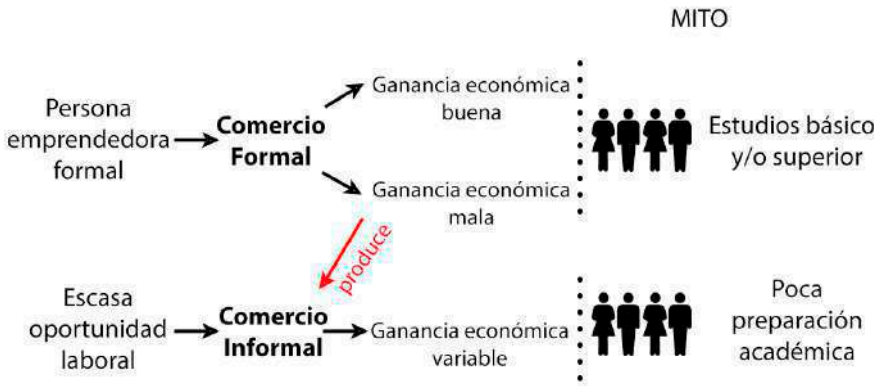


Figura 1: Factores del comercio informal
Fuente: Elaboración propia

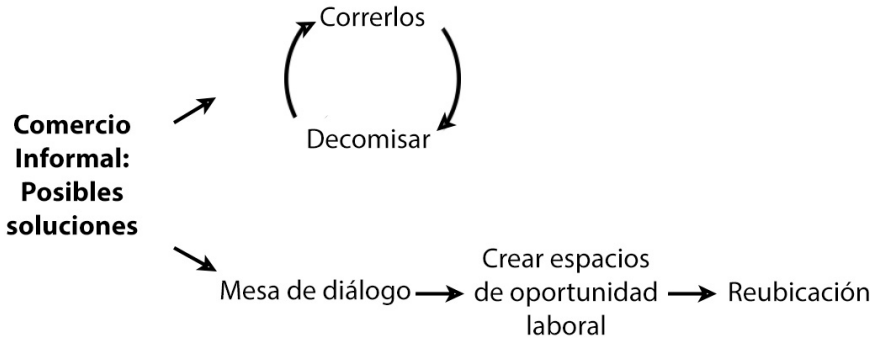


Figura 2: Posibles soluciones del comercio informal
Fuente: Elaboración propia

Carrión F. (2000) en el documento "Lugares o flujos centrales: los centros históricos urbanos" Nos habla acerca de la gestión urbana, y como mejorar las capacidades intelectuales para resolver problemas de desarrollo territorial.

Da cuenta del desarrollo explosivo de las temáticas en el campo de los centros históricos. "El tema ha alcanzado complejidad, que hace necesario una recapitulación de los principales aportes conceptuales y metodológicos, con el propósito de postular esquemas renovados y viables de activación y desarrollo de estos lugares en el marco de procesos de globalización crecientes de los países de la región latinoamericana. Generalmente las ciudades tienen en su centro histórico al origen de su propia vida y así como se desarrollaron con el paso de los años, hoy deben retomar sus pasos desde estas raíces desde el centro histórico, porque la renovación de la ciudad solo se lograra si es que se planifica desde el centro, con el máximo respeto a la historia y a los recursos que le son propios de la nación y no traídos del exterior, como generalmente se cree que puede ocurrir en estos casos".

Con respecto a este tema el geógrafo urbanista, político español Jordi Borja menciona que: "ni el patrimonio económico y cultural heredado del pasado, ni la importancia política y los medios financieros que el Estado atribuya a sus ciudades serán suficientes, sino se produce la movilización de sus propias fuerzas. Para lo cual, se requiere que las ciudades dispongan de una fuerte identidad socio-cultural y de un liderazgo político autónomo y representativo y, sobre esta base generen proyectos colectivos que proporcionen a la sociedad urbana una ilusión movilizadora de todos sus recursos potenciales". Este mismo autor en su documento llamado "Ciudad y espacio público" cita que se entienda a la ciudad como lugar de encuentro, lugar de intercambio, ciudad igual en cultura y comercio. Ciudad de lugares más que un simple espacio de flujos.

También nos habla acerca de los espacios públicos. El espacio público moderno es el resultado de una separación formal entre la propiedad urbana privada y la propiedad pública, que a menudo asume que el sitio está desprovisto de edificios y cuyo propósito es aprovechar el uso social típico de la vida urbana.

Delgado M. (2011), en su libro: "El espacio público como ideología", España. En el contenido de este libro se procura una génesis y el análisis de la función dogmática del concepto actualmente en vigor de espacio público. También resume "una crítica a lo que son hoy las retoricas legitimadoras que acompañan la planificación urbana y los discursos institucionales destinados al disciplinamiento moral de los habitantes de las metrópolis". Lo que intenta trasmitir es que "el espacio público había permanecido en el campo de las discusiones teóricas en filosofía, política y con la relativa excepción de la identificación del modelo griego con el ágora, no había sido asociado a una comarca o extensión física concreta, a no ser como ampliación del concepto de calle o escenario en el que, a diferencia del intimo o del privado, las personas quedaban a merced de las miradas e iniciativas ajenas".

En el campo de la arquitectura existe la parte teórica y la parte práctica, lo cual ambas partes son fundamentales para la realización de planes constructivos.

Finalmente, los nuevos proyectos o remodelamientos de infraestructura urbana realizados en una mesa de especialistas urbanos y quizás mejor aún con la participación ciudadana deberían de salir de simples textos, o desempolvar los expedientes acumulados en escritorios municipales y plasmar en realidad las edificaciones.

02. 2.ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

La actividad comercial física se realiza entre dos individuos como mínimo, ya sea a nivel micro como a nivel macro, es por ello que los escenarios comerciales significan lograr que ambas partes puedan establecerse de manera adecuada. Es decir, qué tanto del lado de los proveedores, comerciantes o vendedores deberían de tener su espacio apropiado para realizar su actividad comercial tanto, ellos como sus productos, mientras que por el otro lado están los compradores, consumidores o clientes quienes son los que complementan esta actividad, pero desde este lado se realizan desplazamientos y circulaciones diferentes a los del otro lado, ya que se requiere de espacios más extensos para los recorridos. Entonces la actividad que mencionamos anteriormente precisa de un establecimiento, o sea una infraestructura específica, y a esto se lo conoce como un equipamiento urbano.

El uso de equipamientos comerciales en la ciudad es fundamental ya que permite integrarla a través de las diferentes actividades sociales, que esta presenta. A su vez estos establecimientos deben estar a una distancia cercana a las áreas con edificaciones de habitabilidad. Entonces, ¿qué es lo que implica estas áreas? "El espacio público también tiene una dimensión sociocultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir" [1]

Los espacios para el público están comprometidos a transmitir una convivencia inclusiva para todas las gentes, no simplemente a ser lugares de reunión sino también ser capaces de ser escenarios para interactuar con diversas actividades sociales tales como recreativas, culturales, comerciales y más.

Por lo tanto se habla de la dinámica social comercial y de espacio público, estos son los dos contextos a desarrollar, y pretender articularlos de manera tal que coexista una relación social en un mismo escenario. Tal como escribió el urbanista holandés Jan Gehl: "(…) poder disfrutar de los espacios, los edificios y la vida callejera, y poder encontrase y reunirse con otras personas (…) todo ellos es fundamental para los proyectos de buenas ciudades (…) son exigencias modestas que pretenden lograr un marco mejor y más útil para las actividades cotidianas"[1] . Los espacios de la ciudad son para disfrutar y más aún en aquellos que son de uso cotidiano, ya que es donde concurre más la gente.

Finalmente, las áreas públicas deben ser aptas para todo tipo de persona que transita por la ciudad, siendo estas locales o visitantes en la zona. Por ello que la parte teórica que presenta esta tesis es comprometer a desarrollar espacios capaces de admitir verdaderamente al público en general, quizás muchas veces se tienda a mezclar y entreverar mezcla socioeconómica pero en verdad se ambiciona asociar a los ciudadanos y mantener una dinámica de relación social activa entre las diferentes clases de personas que puedan confluir en estas áreas públicas.

1 *Ciudadanía y Espacio Público, Borja J. (1998)*

1 *La humanización el espacio urbano, Gehl J. (2006), España*

02. 3.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

02. 3. 1. Comercio

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos. Éste se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización. (conceptodefinicion.de).

En lo que relaciona a esta investigación, se tiene en cuenta que el comercio es una dinámica social inherente en una sociedad, entre sus pobladores. Por ende los escenarios donde se realicen dicha interacción deben ser capaces de difundir una armonía entre los ciudadanos.
Según la Organización Internacional del Trabajo (2009) mediante el economista y Director General (2009) Pascal Lamy. "El comercio ha contribuido al crecimiento y el desarrollo en todo el mundo, pero eso no se ha traducido automáticamente en una mejora de la calidad del empleo. La apertura del comercio necesita ir acompañada de políticas nacionales adecuadas para crear buenos empleos. Eso es aún más evidente con la crisis actual que ha reducido el comercio y arrojado a miles de personas al sector informal"

El comercio es un eje esencial para el desarrollo de una sociedad, pero no necesariamente cuando existe progreso comercial compromete en dar como resultado una mejoría en las estadísticas de empleabilidad. Entonces el impulso del comercio debe estar ligado a políticas capaces de crear oportunidades laborales e ir ambos en un avance simultáneo.

Asimismo el comercio también interactua entre ciudades o países, es aquí donde se encuentra el libre comercio, considerado un tema de impacto a nivel mundial en las ultimas décadas.

Según Adam Smith: "un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro"

Nos presenta que sí existe un dialogo entre 2 o más naciones, y cada quien es bueno produciendo un bien, en menor tiempo o gastando menos recursos, se podría dar intercambio de bienes entre ellos.

Mientras que por otro lado, (David H. Autor, David Dorn y Gordon H. Hanson, 2016, The China Shock): "Cuándo y cómo China se convirtió en "la fábrica global" son importantes para definir el alcance y la intensidad del shock comercial de China (...) La inclinación de China por tener grandes excedentes en cuenta corriente ha dado forma. La distribución temporal de las ganancias y pérdidas comerciales derivadas de su crecimiento."

La contraparte nos dice que el país asiático tomo e liderazgo del comercio y su expansión comercial, ocasiona la no producción de aquellos bienes en los que ellos son fuertes (sobre todo la tecnología) y también desempleo en otros países.

Entendiendo las posiciones comerciales, se procura no es generar un perdedor o un ganador sino simplemente como convergen las demandas y las ofertas de productos en los mercados. Se considera para el proyecto a un nivel micro equilibrar la cantidad de productores y sus productos, así no generar un monopolio comercial y que otros pierdan.

02. 3. 2. Comercio Informal

El comercio informal se define como el intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Pocas veces porque no sigue los trámites fiscales y de licencia exigidos por las autoridades para realizar esta actividad. Y oculto porque es esta anomalía la que hace que estos intercambios sean difíciles de cuantificar para la investigación.

Según la Organización Mundial del Comercio: "La informalidad depende fundamentalmente de las circunstancias específicas de los países y del diseño de las políticas comerciales e internas (…) las economías más abiertas suelen tener una incidencia más baja de empleo informal"

Se entiende que el comercio formal e informal ocasionan movimientos económicos en la población y por ende en un territorio, ya sea cumpliendo con los pagos de impuestos o evadiéndolos, igual existirá circulación monetaria. Por lo tanto, los planes económicos deben ir idealmente de la mano con las estrategias comerciales, y el resultado será generar empleos para el comercio formal y así consumar el comercio informal.

Diego Macera, (2019) manifiesta que: "ambulantes que se dedican a esa actividad por necesidad, porque no tienen empleo, y que preferirían trabajar para una mediana o gran empresa, que el gobierno dicte medidas para promover la generación de empleo en las empresas formales."

Para parte de la población que labora en la informalidad, pues alude que es la solución a la falta de empleo y que están aun en ese contexto ilegal aun no queriendo permanecer, sino mas bien esperan la oportunidad laboral de parte de empresas formales para recién poder trasladarse a lo formal.

Por otro lado, Pablo Secada (2017), comenta acerca del comercio informal: "No pueden venderle al Estado, a las empresas. Si quieren empezar a crecer van a tener que formalizarse"

Esto refiere a que si se permanece en lo informal, y pasan el tiempo esperando oportunidades, pues permanecerán estancados en el tiempo y también en el ámbito laboral.

Mientras que existen también personas que comienzan a emprender con negocios y capitales muy bajas, pero a diferencia de las otras, es que si tienen la oportunidad de poder comercializar con entes del Estado (cuando los necesiten, claro está) y también podrán mercantilizar en otras empresas formales. Por lo tanto así se va generando una cartera de clientes y de a poco presencia en el mercado laboral y hasta alcanzar niveles más altos.

Todo lo mencionado antes, brinda en cierto modo una capacitación e impulso para realizar esta tesis proyectual, ya que mediante esta propuesta se estará diseñando un escenario con diferentes puestos laborales, para aquellos que integran el comercio informal y pretenden desplazarse a ser comerciantes formales.

02. 3. 3. Mercado

Conjunto de compradores actuales o potenciales que tienen el deseo y la capacidad económica de adquirir un producto. (Diccionario de Marketing, Olamendi Gabriel)

El mercado es el conjunto de 1) compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y 2) vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado. (Definición de Mercado, Thompson Ivan)

El mercado está compuesto por toda la oferta y la demanda de productos y servicios. Ahí se ve toda la competencia de empresas que están luchando por hacerse un hueco allí, pero también todas las personas que demandan productos. En un mercado tan competitivo es difícil para una empresa llegue a todo el público, por lo que lo divide en los segmentos de mercados a los que se dirige de manera más efectiva. Según una página de economía (economíasimple.net).

En pocas palabras, un mercado es un conjunto de actividades entre actores que necesitan vender un producto y/o servicio y el actor que complementa esta actividad es aquel que adquiere esos productos y/o servicios mediante un coste económico o algún elemento de intercambio. Toda esta actividad se realiza en un escenario.

Cuando se enfocan los beneficios y perjuicios que puede provocar un mercado dentro de cierta población, muchas veces no comparamos ambas perspectivas y solo nos dejamos llevar por lo que se dice a la ligera o al momento, mas no con un pensamiento sensato.

José Carlos Rodríguez, 2004, "El mercado es malo": Suele decirse que el mercado es antisocial: La gente nunca hace una guerra de sumición para ampliar el intercambio voluntario de bienes y servicios. De hecho, la mayoría de las guerras surgen por razoness básicos anticapitalistas: principalmente, disputas comerciales.

Cuando se habla de mercado, se viene a la cabeza personas en busca de algun producto y diferentes opciones de vendedores, ofeciendo lo mismo, pero con cierto descuento, o con un cierto plus a diferencia de los demás. Esta situacion ocurre ya que hay una presión de parte de los vendedores, para despachar más y asi ganar más. Por consiguiente se origina la competencia comercial y es dónde surge la problemática de disputas de clientes.

Kriselie Rivera, 2019, Competencia en tu mercado - ¿bueno o malo?": Entonces, ¿cuál es tu punto de diferencia? ¿Qué es diferente acerca de usted y qué puede hacer mejor que los que ya existen en el mercado? Aquí siempre hay espacio para tu conocimiento, habilidades y experiencia. ¡No importa cuántas veces se haya hecho, nadie lo ha hecho como tú!

Este ultimo texto nos hace reflexionar que siempre hay oportunidad para ser participes de un mercado, solo que si tu pretensión es poder generar nuevos clientes ó consolidar los que siempren compran, eso depende de como se exhibe el producto, como hablamos acerca de ello, como mostramos una autenticidad en la atención al comprador.

Y este ultimo mensaje es lo que pretendemos transmitir a los nuevos integrantes del proyecto.

02. 3. 4. Espacio Público

"El espacio público es un concepto jurídico: espacio sometido a una regulación específica por parte de la Administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio el suelo y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades". (Borja Jordi, 1998)

Ahora este mismo autor tiene un concepto acerca de espacio público moderno menciona que: "El espacio público moderno surge de la separación formal (legal) entre la propiedad privada urbana (expresada en el catastro y a menudo asociada con los derechos de edificación) y la propiedad pública (o dominio público por subrogación normativa o por adquisición de decreto mediante cesión) que normalmente supone reservar este suelo libre de construcciones y cuyo destino son usos sociales propios de la vida urbana" (Borja Jordi, 1998)

"El espacio público lo conforman todos los lugares de encuentro, en los que se establece una forma de relación ciudadana y en los que se va configurando la cultura propia de esa comunidad. Por ello, también son espacio público las plazas y parques de los barrios, los mercados, los mercadillos, los locales de ocio y deportivos, los teatros y cines, las calles…y los que se configuran continuamente en la red" (Di Siena Domenico, 2009).

Entonces, los espacios públicos son áreas aptas para toda persona sea cual sea su condición y capaz de invitar a generar una dinámica social en armonía.

Según el Banco Mundial (BM), "La tasa media de generación de basuras per cápita en América Latina (en los países cuyo idioma oficial es español o portugués) es de 0,87 kg. al día, lo que supera el promedio mundial fijado en 0,74 Kg."

Mencionado lo anterior, a traves de la vivencia en ciudades, se observa que cierto porcentaje de comtaminación se concentra en espacios públicos. Estos espacios sino son tratados adecuadamente se transforman en focos infeccioso para la población. Cabe resaltar que adicionalmente de la aglomeración de desechos, se incluye las intervenciones publicitarias sobre estos espacios.

Carlos Mario Yori, (2010): "Una cosa es que el espacio público salga de una mesa de dibujo de un arquitecto iluminado con muy buenas dotes de diseño del espacio físico y otra cosa es que ese espacio diseñado con esa perspectiva se sustente en el tiempo"

Los espacios públicos son atractivos y acogedores, cuando tienen la infraestructura optima, ya sea mobiliario urbano, iluminacion apropiada, vegetación equilibrada y más. Pero tambien son buenos cuando se desarrollan actividades apropiadas con respecto al espacio que se está ocupando, ya que es un lugar para de bien común.

En conclusión, el espacio público es un foco infeccioso cuando no se le brinda una gestión adecuada y su cuidado permanente, pero se transforma en un lugar útil y de provecho para la población cuando si se efectuan los lineamientos. Todas estas consideraciones se deben reflejar en el planteamiento de esta tesis proyectual.

02. 3. 5. Migrante

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a un migrante como cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica; 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento; 3) las causas del desplazamiento; o 4) la duración de su estancia.

Según la ONU la definición de migrante es: "la persona que haya residido en el extranjero durante más de un año, independientemente de que la causa del traslado, voluntario o involuntario, o los medios empleados, sean lícitos o no."

Por otro lado el secretario de las Naciones Unidas menciona que: "Todos los migrantes tienen derecho a igual protección de todos sus derechos humanos. (…) Insto a los líderes y a las personas de todo el mundo a que den vida al Pacto Mundial, para que la migración funcione para todos" (António Guterres, 2019)

Considerando este termino en la perspectiva de contribución hacia el territorio de destino. Consideraremos la migración de mayor impacto en estos años, nada menos que la migración venezaolana.

Tener en cuenta que según los informes el Banco Mundial: "la población venezolana que ha llegado al Perú es principalmente joven (el 42 % tiene entre 18 y 29 años), proviene mayoritariamente de zonas urbanas y es altamente calificada"

Eso quiere decir que el desplazamientiento de su país se da mayormente a una edad "vigorosa", asumiendo que son capaces de subsistir aún las dificlcutades de su nuevo lugar de residencia.

Desde una perspectiva positiva según el Banco Mundial, la migración hace un bien cuando : "Además, el valor agregado de la productividad laboral podría incrementarse un 3,2%, por efecto del número de migrantes y refugiados"

Esto indica que a mayor demanda de mano de obra se podrá realizar mayor producción de bienes ó servicios, todo ello influye a la población local, quienes están a a la expectativa de mantener un nivel de producción optimo.

Mientras que la contraparte dice : "Muchos inmigrantes estan idocumentados para poder trabajar de forma legal" (J&D Iinmigration)

Es cierto, al iniciar la tarvesía de cambio de lugar, gran porcentaje de esas personas inician con labores en mercados informales, y eso es negativo para cualquier sociedad ya que alimenta lo ilegal.

"Uno de los mayores problemas de la economía y la inmigración es que estas personas envían mucho dinero al extranjero, por lo que el dinero que ganan en España no lo invierten en España." (J&D Iinmigration)

Otro punto importante es el manejo de dinero en las manos de los inmigrantes ya que el proposito de algunos es poder gastar en los gastos básicos, ahorrar y hasta invertirlos, pero otra parte de estas personas solo piensan en poder generar dinero y enviar a sus familiares en su país natal y establecer ahorros en su territorio hasta un pronto regreso. Esto implica que toda la economía del país de recepción no esta siendo circulada en la localidad sino siendo exportada.

02. 3. 6. Equipamiento Urbano

Son construcciones destinadas a complementar las funciones básicas de habitar, producir y circular, cualquiera sea su clase o escala. (Según OGUC, 2017)

El tipo de uso Equipamiento se refiere a las construcciones destinadas a prestar los servicios necesarios para complementar el resto de las actividades, tales como residenciales y las productivas, incluyendo las interrelaciones y actividades anexas que se generan a partir de ellas. (Según OGUC, 2017)

Sí bien los espacios públicos se extienden en las urbes , son aquellas áreas dónde converge la población, puesto que muchas veces son considerados y utilizados como lugares de paso porque no están articulados a edificaciones de uso público.

¿Por qué importa el equipamiento urbano?, Ministerio de diseño, (2019):
"Para esto, las instalaciones disponibles allí (espacios públicos) no solo son una herramienta para mejorar la experiencia, sino también para ordenar el comportamiento a escala de la ciudad y plasmar visiones sobre la misma.

Entonces, a la hora de montar dispositivos, es necesario integrarlos en los espacios públicos, porque permitirán una mejor articulación de actividades entre los espacios y las edificaciones urbanas. Por consiguiente, aquellas construcciones que se encuentran aisladas entre sí y ya no hay opción a reubicarlas a una distancia mas cercana, queda crear recorridos acertados para difundir una ciudad conectada.

Concentración y Descentralización Urbana, Enrique Odar, (2011):
"¿Por qué no planificar, proyectar, diseñar y ejecutar proyectos sobre esta base? ¿Es un precio diferente? Claro, pero ¿la tranquilidad y la calidad de vida de nuestra ciudad tienen un precio?"

En cuanto al proceso para la ejecución de un equipamiento urbano digno para la ciudad, existen procedimientos previos que se dan desde las oficinas y desde las calles manifestando la necesidad de establecimientos capaces de suplir requerimientos urbanos, ya sea centros comerciales, instituciones educativas y más. Por lo tanto los habitantes requieren de áreas urbanas en sus diferentes usos de suelos y con el porcentaje de superficies equilibradas.

Osea existentes zonas en diferentes municipalidades donde el porcentaje de áreas con uso de viviendas sea alta o baja son abrumadoras, y no existe un colegio cerca a esas áreas ya que la mayoría de terrenos fueron ocupados para el único uso de vivienda.

Este punto nos demuestra que se debe planear ciudades con infraestructura equilibrada. También brinda una acotación para esta tesis, ya que se buscará realizar el proyecto en un punto estratégico dentro de la ciudad y proporcionar los requerimientos urbanos.

02. 3. 7. La Chimba

La Chimba es un vocablo quechua que indica lo que está al otro lado del río, en este caso del río Mapocho. Será esta situación, la de estar en la otra orilla, la que marcará su personalidad y desarrollo desde las primeras décadas de la colonia española. Más allá de los límites comunales que definen administrativamente el territorio que tradicionalmente se ha conocido como La Chimba -Independencia, Recoleta y Providencia- hay una historia y paisaje común.

Su geografía está marcada por el río, por sus cerros, el Blanco y el San Cristóbal, espacios ceremoniales indígenas, antiguas canteras y parques para la ciudad, cuya presencia acompaña a todo visitante. Al fundarse Santiago en 1541, este espacio, alejado del trazado original, se desarrolló como uno de los primeros barrios populares, escenario de chinganas y de cierta libertad que no se sentía en la ciudad; allí convivían indígenas, mestizos, campesinos y artesanos. Los chimberos no se veían como santiaguinos y hasta batallas con piedras había en los puentes que los unían.

Este sector es importante para la tesis proyectual, ya que pertenece a la zona histórica de la ciudad y porque evidencia la imagen de la ciudad cuando los visitantes hacen los recorridos turísticos, mediante los diferentes mapas de excursiones.

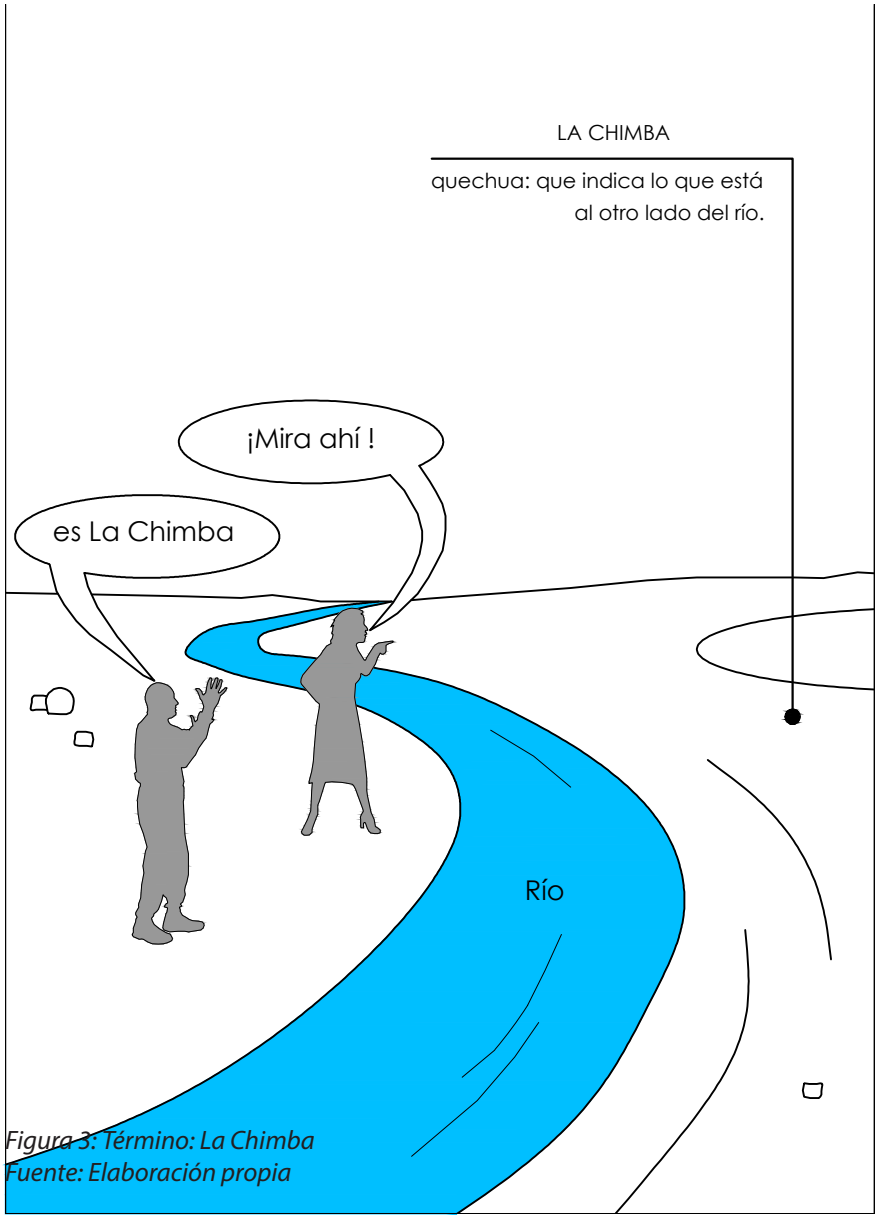


Figura 3: Término: La Chimba
Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA
03

03.1.METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se enfoca en el desarrollo de las dinámicas comerciales y sociales, y su implementación en los marcos públicos y privados que existen en el Barrio La Chimba.

Para ello, la exploración basada en un método cualitativo ha dicho, "En el marco de la investigación cualitativa son más pertinentes las preguntas por lo subjetivo, lo cultural, el proceso social o el significado individual y colectivo de realidades de diferente naturaleza. Todas estas preguntas tienen como eje la indagación desde la lógica interna de los fenómenos y realidades analizadas. Para lo cual, el investigador requiere adoptar un pensamiento orientado más hacia el descubrimiento que hacia la comprobación." [1]

Por lo tanto, lo mencionado anteriormente precisa que la investigación se basa en averiguar las realidades que existen en el lugar desde una óptica abstracta, que a su vez comprende tanto a la población y como también a sus actividades del día a día. Dando a conocer características particulares, que definen problemáticas específicas, logrando así brindar propuestas acertadas al Sector.

03. 1. 1. Población

Este estudio se enfoca en los habitantes de las cercanías del barrio La Chimba, comuna de Recoleta, Santiago de Chile y la población involucrada en el Comercio Informal, tanto los vendedores como tambien los usuarios. Por otro lado tambien existe la presencia de visitantes turisticos, quienes son una población flotante.

03. 1. 2. Urbano

La investigación presenta como aspecto urbano, a las edificaciones que conforman la Explanada de mercados y toda infraestructura tangible que colinda con ellas. También las características principales de los hitos urbanos que se encuentran en el Sector.

03. 1. 3. Social

En cuanto al aspecto social, la investigación considera a los actores de la dinámica comercial que se desarrolla en el Sector y los espacios públicos existentes para el desenvolvimiento de la ciudadanía.

En la página siguiente se presentará el enlistado de los pasos a realizar para la investigación. Por otro lado seguido a eso, se muestra el diagrama gráfico de los mismos.

1 *Sandoval C. (2002), Investigación Cualitativa*

03. 2. ESTRUCTURA DE METODOLOGÍA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. -Definición del tema
Descripción del tema de estudio.

1.2. -Planteamiento del problema
Formulación de la situación problemática.

1.3. -Justificación del proyecto
Describir la relevancia teórica.

1.4. -Presuposición filosófica
Fundamento filisófico que sustenta la investigación.

1.5. -Objetivos
Logros en el estudio de investigación.

2. REVISIÓN TEÓRICA

2.1. -Referentes teóricos
Se analiza investigacones similares.

2.2. -Argumentación teórica
Postura teórica sobre el objeto de estudio.

2.3 -Definición de términos
Definición de términos técnicos de la tesis.

3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN
Redacción científica. Se puede desglosar en subcapítulos que sean pertinentes a la narrativa de la investigación.

4. APROXIMACIÓN PROYECTUAL

4.1. -Referentes proyectuales
Se analiza proyectos arquitectónicos similares.

4.2. -Estrategias proyectuales
Describir mediante esquemas las estrategias arquitectónicas.

4.3. -Aproximación territorial
Sustentar la elección del lugar.

4.4. -Estudio del lugar
Evidencias del lugar que inciden en el proyecto.

5. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

5.1. -Programa arquitectónico
Relación y estudio de áreas del proyecto.

5.2. -Descripción del proyecto arquitectónico
Cualidades del proyecto arquitectónico.

5.3. -Anteproyecto
Desarrollo de planos arquitectónicos generales.

5.4. -Detalles arquitectónicos
Gráfica de detalles arquitectónicos.

03. 3. ESQUEMA DE METODOLOGÍA

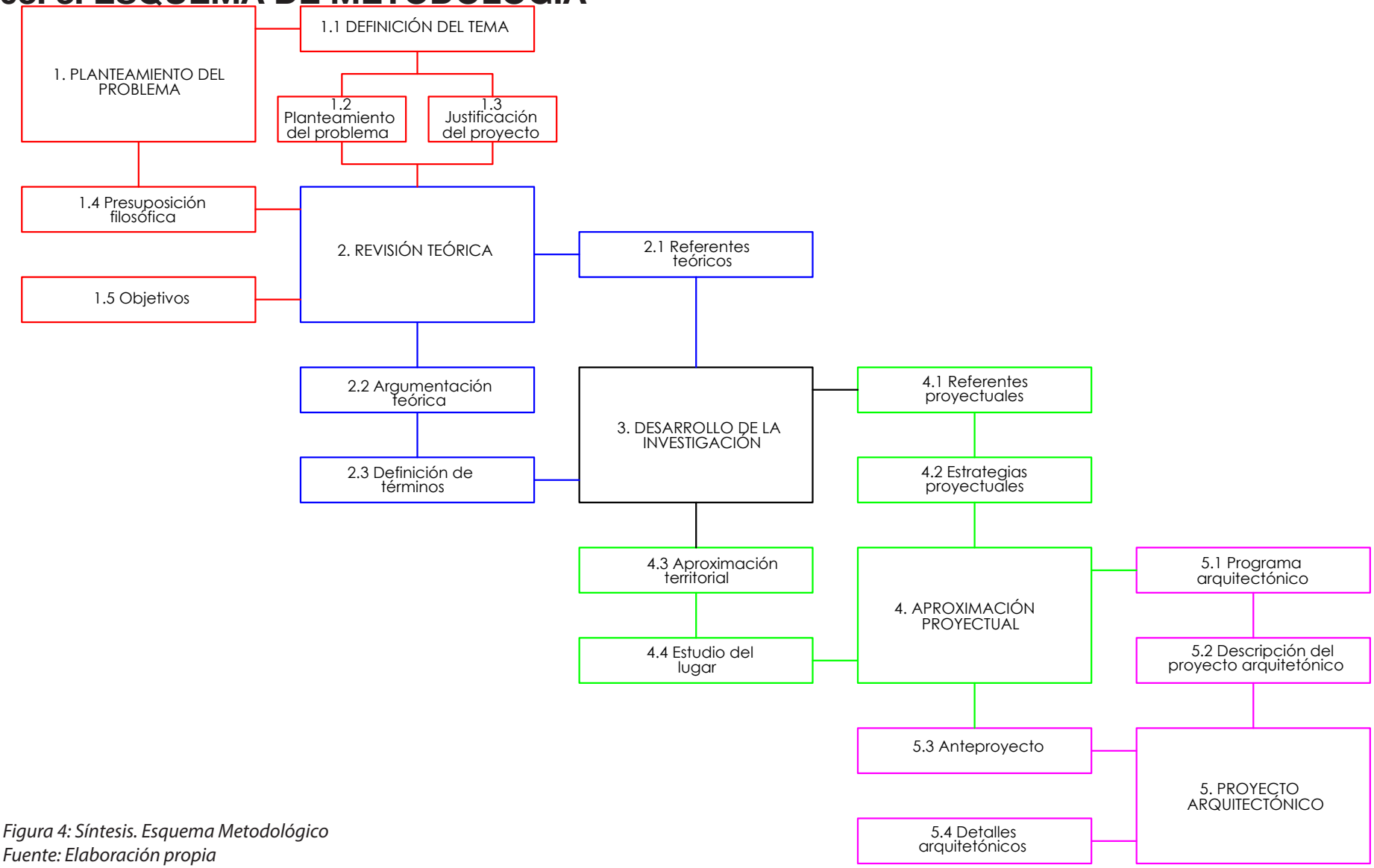


Figura 4: Síntesis. Esquema Metodológico
Fuente: Elaboración propia

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

04

04.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LATINOAMERICA

A nivel mundial, la economía está creciendo en varios sectores, ya sean servicios individuales y colectivos (educación, salud y asistencia social), finanzas, comercio, manufactura, transporte, etc. Carga y comunicación, construcción y otros campos.

En este caso se evaluara las estadísticas la región latinoamericana en los campos mencionados anteriormente.

Actividad económica en Latinoamerica y el Caribe, 2018.

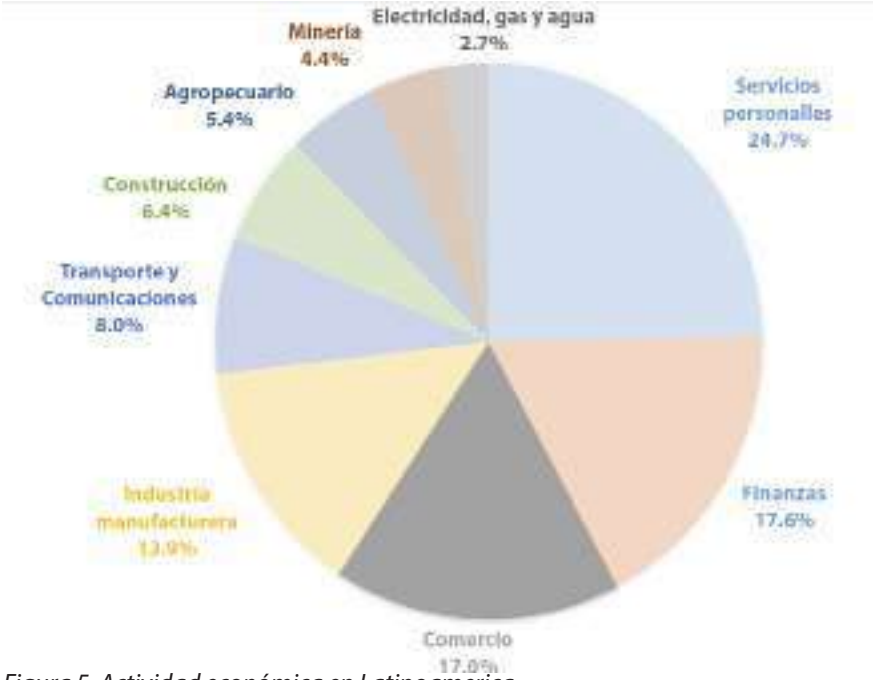


Figura 5. Actividad económica en Latinoamerica
Fuente: Comisión Económica para America Latina

Luego de observar la actividad económica de la región, encontramos que el comercio es la tercera posición más importante y más fuerte de este lado del mundo.

Por otro lado el siguiente gráfico presenta la estadistica de ingresos y gastos nacionales mediante porcentajes referente al PBI (Producto Bruto Interno) de los paises que integran esta región. Se aprecia que en promedio, los países tienden a gastar casi tanto como sus ingresos.

Ingresos y gastos del gobierno central como % PBI.

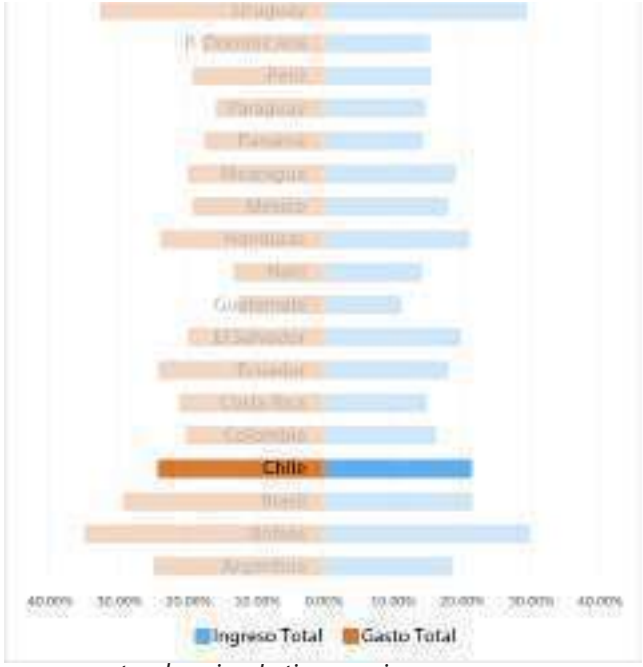


Figura 6. Ingresos y gastos de paises Latinoamericanos
Fuente: Comisión Económica para America Latina

04.2. CARACTERÍSTICAS DE CHILE

Según el gráfico anterior, Chile es el tercer país con mayor manejo de dinero tanto en ingresos como en gastos. Por ello el estudio se basará en este país.

El modesto crecimiento económico de Chile se debe principalmente al mantenimiento y crecimiento de las exportaciones a América del Norte, Asia, Europa y, por supuesto, América Latina.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, "las ventas comerciales de Chile en 2018 fueron de $ 149.671 millones y la tasa de crecimiento anual fue de 11,5%, la más alta desde 2013. El resultado es 9% para exportaciones y 14% para importaciones. Explicado por el aumento Durante ese período, el superávit comercial en 2018 cayó a $ 5.378 millones, dado el impulso de las importaciones frente a las exportaciones durante este período".

El país sureño, según SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril) presenta como su principal sector económico, a los servicios con un 63,9 % del PBI, seguido de la minería, que generó en 2012 el 14,2 % del PBI y el 57 % de las exportaciones con USD 48 827 millones. Chile es el mayor productor mundial de cobre, litio, yodo, y de otros productos como uvas frescas, arándanos, ciruelas, manzanas deshidratadas, salmón, truchas y carbonato de litio.

En la Capital territorial de Chile, es donde se encuentra la mayor parte de la población a nivel nacional. Santiago ademas de ser la principal urbe, es tambien el lugar de concentración de las principales sedes de las industrias y empresas más importantes a nivel nacional.

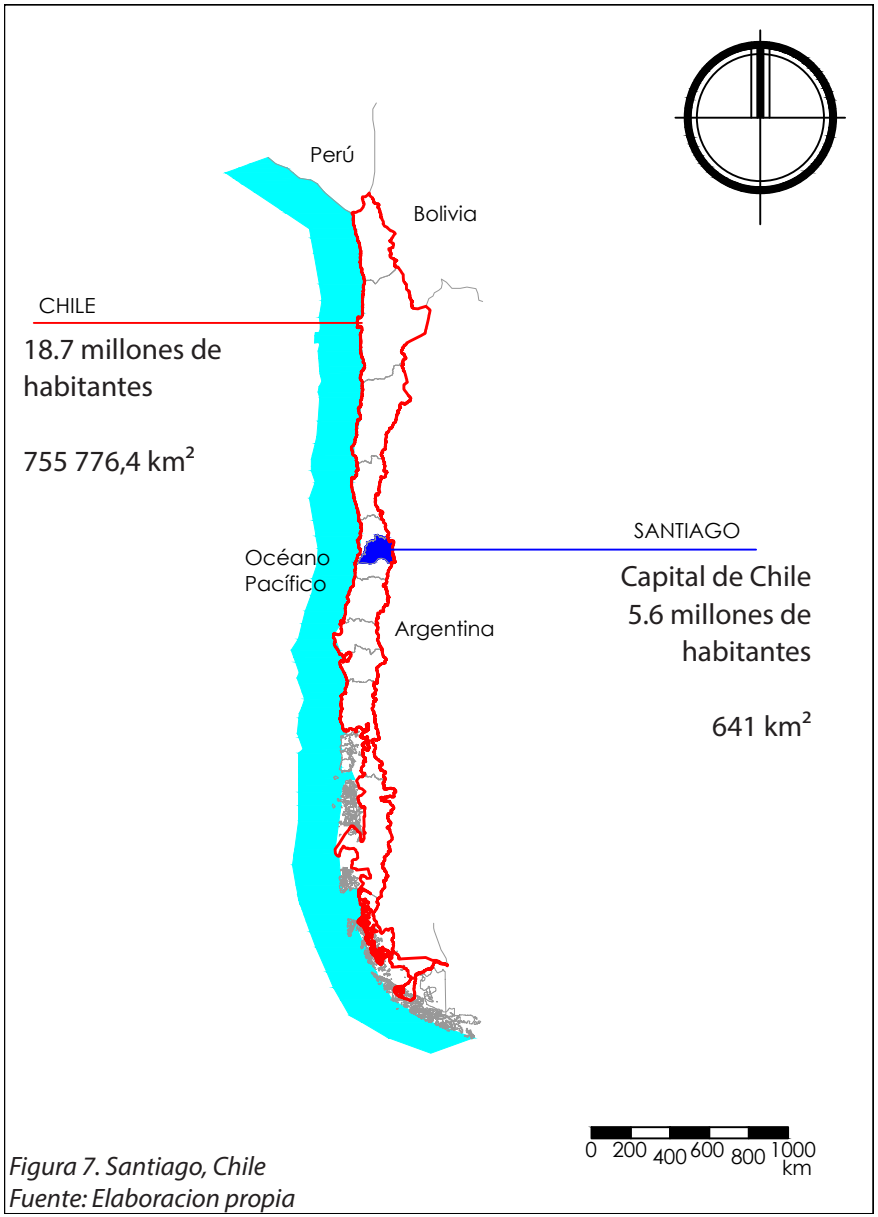


Figura 7. Santiago, Chile
Fuente: Elaboracion propia

04.3. CARACTERÍSTICAS DE SANTIAGO DE CHILE

Santiago, la ciudad capital de Chile, continene las principales sedes empresariales y equipamientos urbanos del país.

Por lo tanto, los mercados de abastos que puedan existir en esta ciudad tienen mayores impactos sociales y urbanos. Todo esto se debe a la alta proporción de la población en comparación con todo el país. Y la existencia de la mayor parte de las viviendas se debe claramente a la gran población de la zona.

Entonces según el utimo grafico existen diferentes zonas de comercio, especificamente, se esta inndicando los mercados de abastos. Al desarrollar uno de estos mercados veremos u poco mas de cerca el comercio en un enfque local, y a nivel micro, todo ello con la intencion de entednder mejor y a detalle a la poblacción, y que mejor si se encuentra muy cercano al casco historico, y cerca a su emblematico rio, e Rio Mapocho.

El potencial productivo de la comuna de Recoleta está dado fundamentalmente por la actividad comercial y de servicios, siguiéndole la Industria Manufacturera No Metálica.

En efecto, en lo que a estructura productiva se refiere, la comuna se ha desarrollado con más énfasis en el sector comercial. Según registros del SII, el aporte del comercio en ventas asciende al 45% del total comunal (112.431.322Uf). Lo siguen la Industria Manufactura No Metálica y los servicios de Intermediación Financiera que absorben un 15.8% y 11.9% respectivamente.
Entre las principales actividades económicas desarrolladas por los microempresarios destacan:

- Venta de abarrotes, confiterías, productos lácteos, cecinas, alimentos no perecibles y bebidas.
- Albañilería, carpintería, mecánica automotriz, servicios de imprenta, peluquería y otros oficios.
- Restaurante, bar, cantina, quinta de recreo, discotecas con expendio de bebidas alcohólicas.
- Textilería, vestuario y otros. Talleres de costura principalmente.
- Venta de frutas y verduras.

SANTIAGO DE CHILE

COMUNA RECOLETA

Explanada de Mercados

-Mercado La Vega Central
-Mercado La Vega Chica
-Mercado Tirso de Molina
-Pérgolas de Flores
-Mercado Central de Santiago

Total
70.600 m2
6.300 m2 de estacionamiento
1.600 locales

COMUNA PEDRO AGUIRRE CERDA

Mercado de Abastos
Lo Valledor

66.100 m2
70.000 m2 de Estacionamieto
1.200 locales

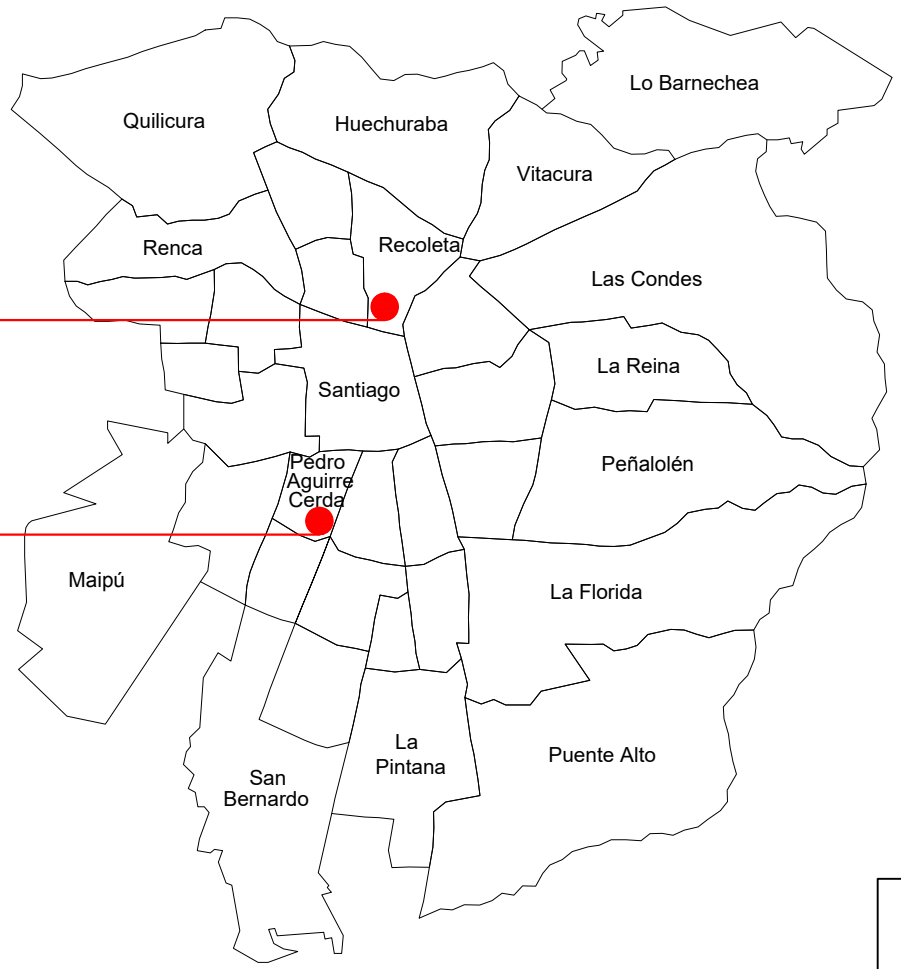
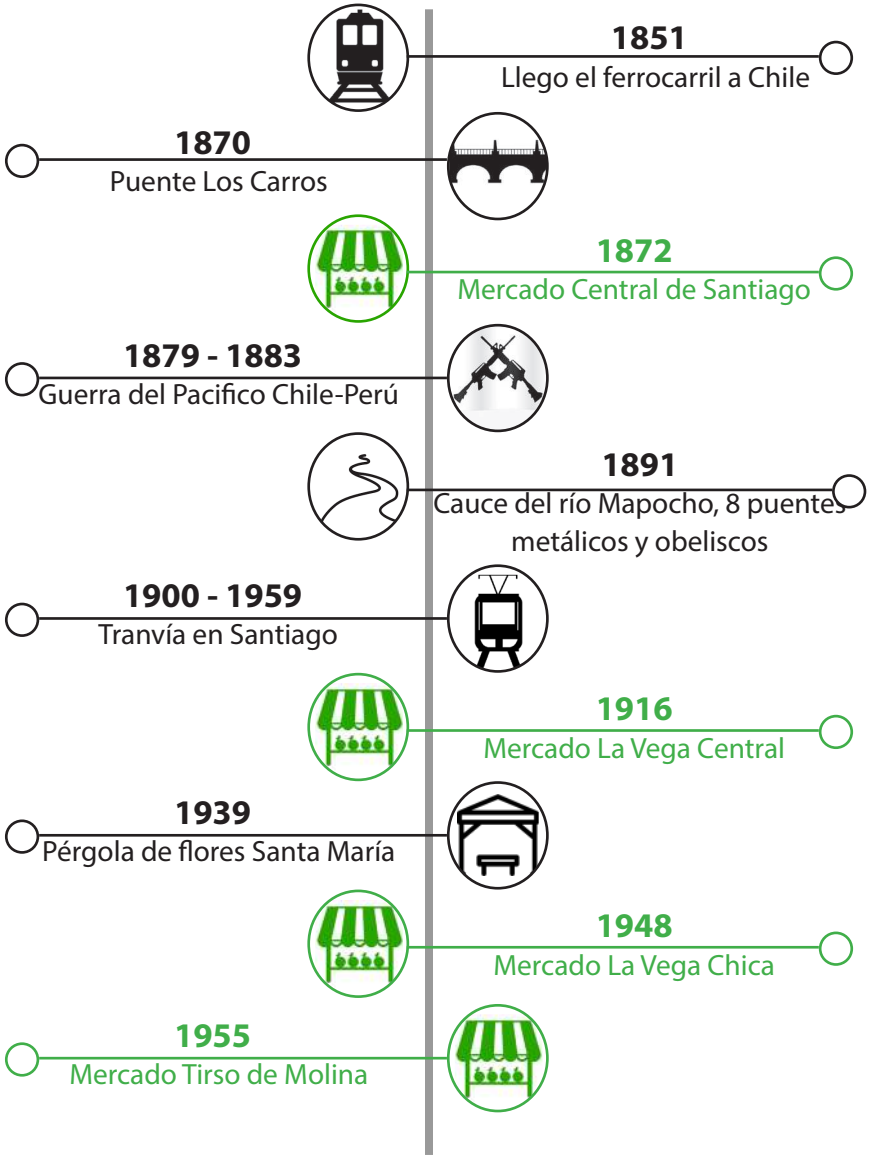


Figura 8. Comunas de Santiago de Chile
Fuente: Elaboracion propia

04.4. LINEA DE TIEMPO



04.5. EXPLANADA DE MERCADOS EN BARRIO LA CHIMBA

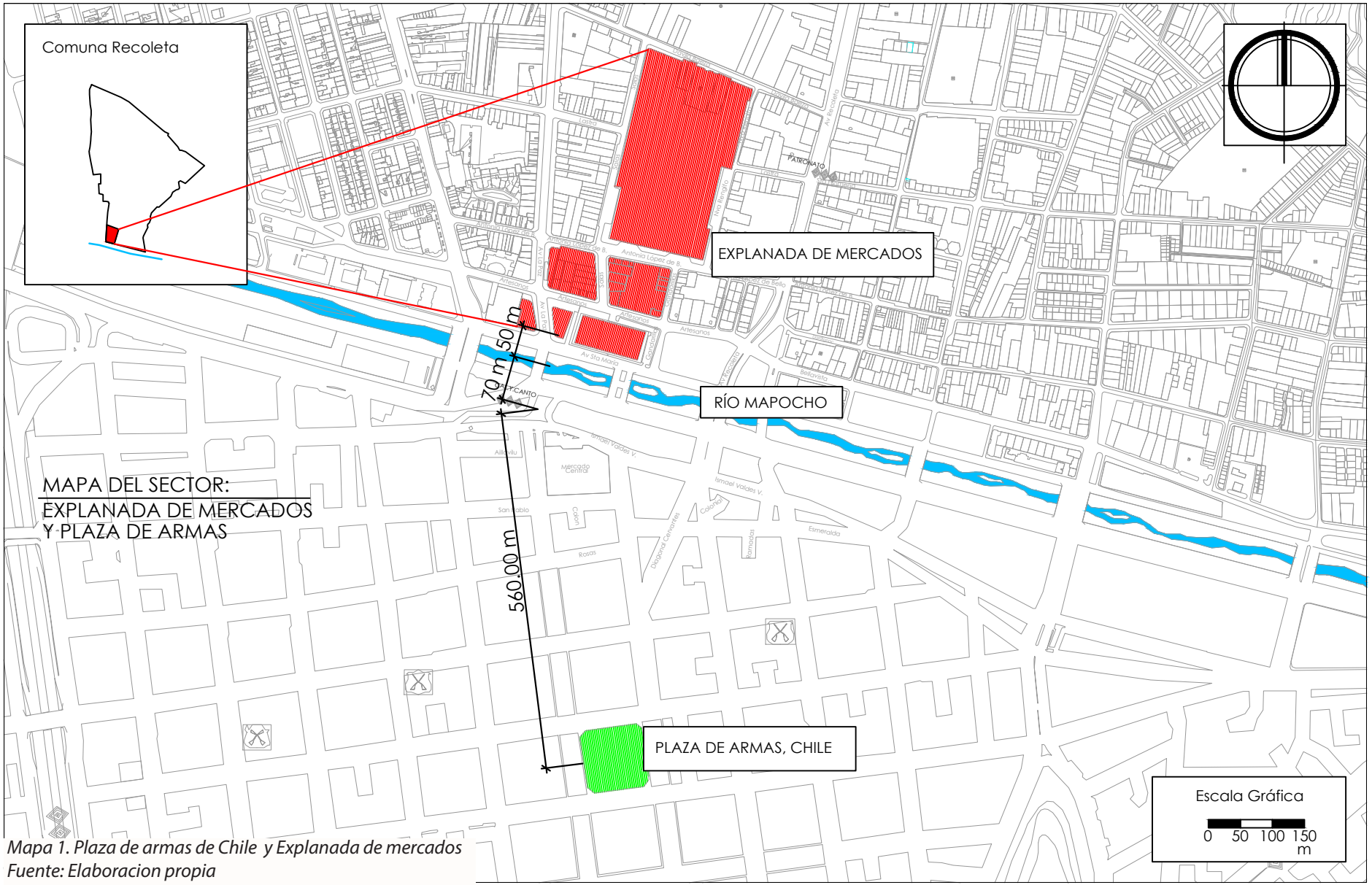
En el mapa 1 de la página siguiente, nos muestra el sector donde se va a desarrollar la propuesta arquitectónica.

Presenta los principales mercados existentes tales como el Mercado Central de Santiago, Mercado La Vega Central, Las Pérgolas de Flores, y el Mercado Tirso de Molina; con sus respectivas áreas en m2 y también indica construcciones significativas que integran este sector, tales como El Tranvía de Chile, Puente Los Carros y los Obeliscos.

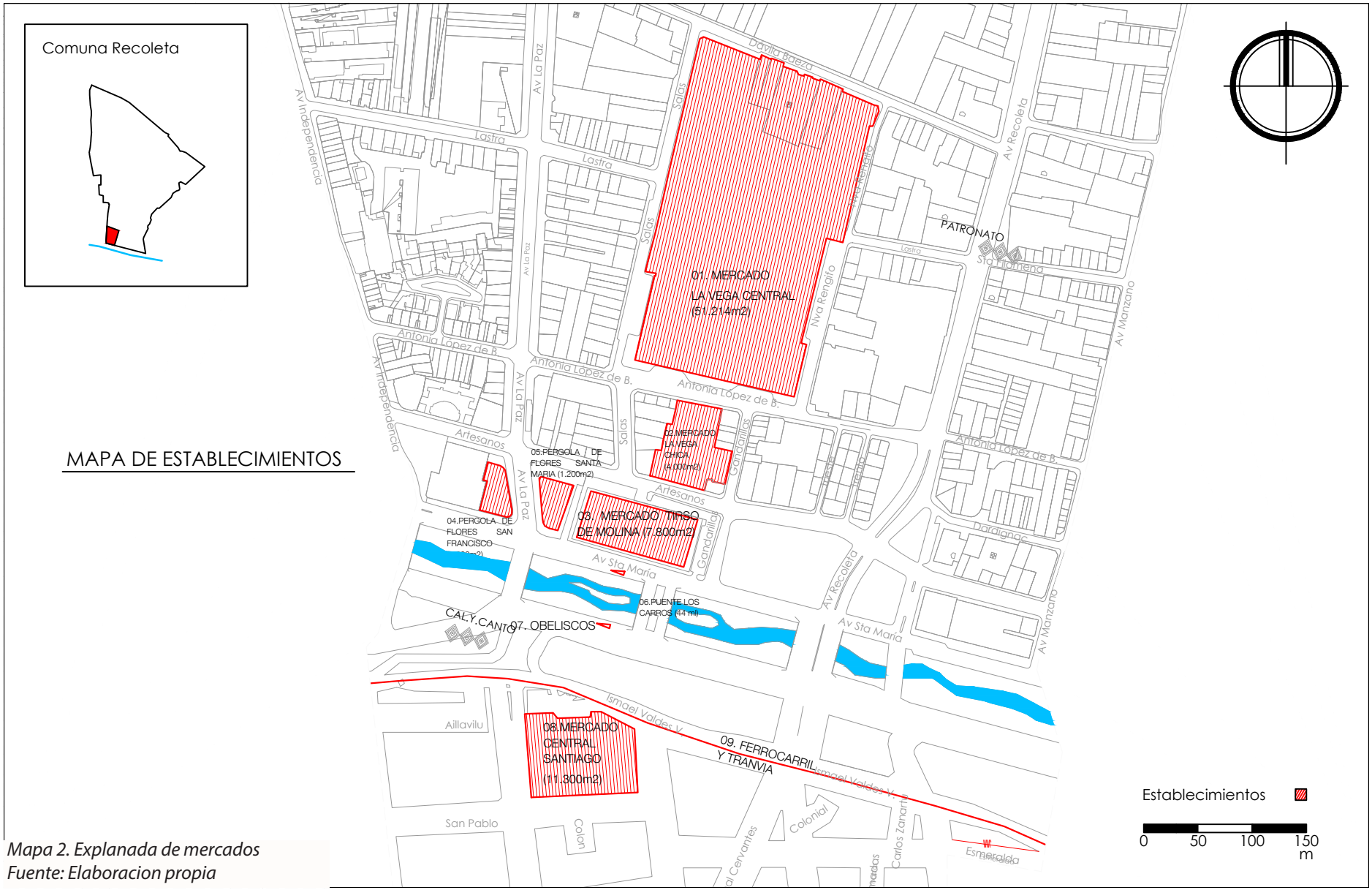
Se observa la ubicación con respecto a las vías principales que se encuentran aquí. Por el lado sur la avenida Santa María de alto transito de transporte público y también de vehículos particulares. Por el lado oeste (poniente) la avenida La Paz es la vía que conecta el centro con el norte de la misma. En el lado este la avenida Recoleta es la avenida mas importante de la Comuna, ya que es amplia, de recorrido continuo y abarca el eje central de la conexión de vías a lo largo del territorio comunal.

También se evidencia la presencia del río Mapocho aunque ya canalizado, no es un atractor turístico sino simplemente una evidencia de presencia de naturaleza en la Capital. También mencionar la cercana distancia a la plaza de armas de Chile, esto demuestra la importancia del lugar del proyecto, ya que se encuentra en el principal tejido urbano del país.

Por el lado de la trama urbana se identifica la morfología de los lotes, siendo gran parte de ellos de formas regulares en este caso rectangulares , pero con proporciones de áreas irregulares ya que en una misma manzana encontramos lotes mas largos que otros, y también lotes que ocupan parte de un lote colindante.



Mapa 1. Plaza de armas de Chile y Explanada de mercados
Fuente: Elaboracion propia



Mapa 2. Explanada de mercados
Fuente: Elaboracion propia

4.5.1. Mercado La Vega Central

Terreno: 51.214 m2
Área Construida: 32.000 m2

De 1895 a 1916 se completó la ampliación y construcción de los Galpones de la Vega Central, que era el centro del intercambio comercial.

Si bien este Mercado inició con ventas de productos agrícolas de la zona, ya que se encontraba cerca a las areas de sembrio. Sus respecttivos puestos de ventas eran tiendas de manera espontanea, quizas, se puede asemejar como los puestos de vendedores ambulantes actuales. Pero aun haya pasado el tiempo, La vega sigue teniendo la esencia de campo que se encuentra con la ciudad.

"En La Vega hay mil locales y 600 dueños organizados en tres comunidades y una cooperativa. Allí la actividad es constante y no para las 24 horas del día, los 365 días del año. Para las ventas de retail la actividad se extiende entre las 07.00 y las 19.00 horas (en invierno solo hasta las 18.00 horas), y para las transacciones mayoristas la cosa va entre las 19.00 y las 07.00 horas." (vegacentral.cl)

Este establecimiento comercial genera movimientos de dinero notables, ya que su envergadura es intercomunal, y adicionar a los turistas.
"Con todo, allí los niveles de venta diarios son del orden de los cinco mil millones de pesos (6 millones de dolares aprox.)."
(vegacentral.cl)

Este establecimiento es de suma importancia considerar en el proyecto ya que es el mayor atractor comercial del sector.



Figura 9. Mercado La Vega Central
Fuente: Elaboracion propia



Figura 10. Mercado La Vega Chica
Fuente: Elaboracion propia

4.5.2. Mercado La Vega Chica

Terreno: 4.000 m2
Área Construida: 5.500 m2

En 1870 la Compañía del Ferrocarril Urbano habilito esta área para guardería y reparaciones para los carros del Tranvía. En 1948 se destinan los ex galpones para fundar la Vega Chica.

Este Mercado presenta puestos de venta de platos de comida tipica de Chile y tambien existe la presencia de platos tipicos de Perú. Y la evidencia es el testimonio de una dueña de un restaurante:

"Rosalía llegó a Chile desde Perú hace 11 años. Estaba llena de sueños e ilusiones de un futuro mejor. Por dos años se dedicó a trabajar como empleada doméstica, hasta que se le dio la oportunidad de mostrar sus dotes culinarios en la Vega Chica.
En su local trabaja con su familia. Su hermana, sobrinos e hijos son su principal apoyo en las labores de cocina y atención, además de ser conocedores de los secretos gastronómicos mejor guardados de su país natal.
Comer en La Chikita, es viajar a Perú por la hora de almuerzo."
(Guia Patrimonial Mercados de la Chimba, SERCOTEC y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2019)

Este mercado es el más hacinado del sector, ya que la ubicación de puestos no esta ordenada por sectores,por ejemplo: existen puestos de venta de platos de comidas colindantes a puestos de venta de carnes o veduras. Con respectoa la influencia que recae sobre la propuesta es baja, por cercanía e infraestrcutura, no seria una competencia fuerte hasta una nueva remodelación.

4.5.3. Mercado Tirso de Molina

Terreno: 7.800 m2
Área Construida: 8.200 m2

Se originó en 1955 con comerciantes ambulantes alrededor del terminal del Tranvía. En 2009-2011 se construyó el actual mercado de 2 niveles.

En los carros que antiguamente cruzaban el río, venían los hombres y mujeres del campo a vender sus productos a la ciudad, instalándose en el Puente Los Carros. Varias generaciones después encontramos a esas familias dando vida al Mercado Tirso de Molina. Desde los primeros techos de lona y locales de fierro sin luz, hoy sus locatarios observan con orgullo lo que han logrado. (Guía Patrimonial Mercados de la Chimba, SERCOTEC y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2019)

Este Mercado presenta pasillos amplios y cómodos para la circulación de los usuarios, también permite el desplazamiento con los carritos de compra. Por otro lado, existe estacionamiento integrado al área del establecimiento, cosa que otro recinto no posee en esta zona de mercados, también tiene estacionamiento para bicicletas.

Finalmente, de todo el sector comercial de abastos, esta es la edificación mas moderna que existe ya que fue remodelada en el 2011 y su arquitectura genera una tendencia constructiva para los nuevos proyectos cercanos a este. También por que es un establecimiento previo para las personas que salen de la estación del metro y van en dirección ya sea de la propuesta que presentamos ó al mercado La Vega Central.



Figura 11. Mercado Tirso de Molina
Fuente: Elaboracion propia



Figura 12. Pérgola San Francisco
Fuente: Google maps

4.5.4. Pérgola de Flores San Francisco

Terreno: 1.200 m2
Área Construida: 1.100 m2

Los floristas de la Iglesia San Francisco (Centro Santiago), fueron reubicadas aquí en 1948, ya en 2011 se construyó la actual Pérgola.

En el centro de Santiago se desarrollaba la venta de flores muy cerca a la puerta de la iconica Iglesia San Francisco, para todos los devotos que recurrian o transitaban por ahí, pero el aspectos esfavorable era que sus puestos de ventas eran precarios y generaban desoren en la ciudad.

Por ello los gobernantes de turno en esa época presentaron la propuesta de reubicarlos, dando como realizado la reubicación de los mismos, dandose asi como nuevo terreno para la instalación de los puestos.

Entre tanto, este recinto esta muy proximo al sector de mercados, y hoy en dia es tambien un punto de movimiento comercial de carácter intercomunal, ya que de diferentes lugares vienen hasta aquí para obtener arreglo florales.

El impacto comercial que presenta esta Pérgola con respecto a la propuesta, no es ni beneficiosa ni perjudicial ya que se solo se dedica a la venta de flores y no a otros rubros. También no influye por motivo de su ubicación, porque este se encuentra al otro lado de la avenida La Paz, osea un poco alejado de los lotes comerciales más fuertes y solidos.

4.5.5. Pérgola de Flores Santa María

Terreno: 1.200 m2
Área Construida: 1.300 m2

Fundada 10 de julio de 1939. En 2011 se construyó la actual Pérgola.
(Según SIGPA Sistema de Información para la Gestión Patrimonial)

Sabiendo que la zona se origino con areas de cultivo, pues cabe mencionar que a parte de sembrar y cosechar frutas, hortalizas y más, tambien se desarrollaba la recoleccion de flores con la intencion de elaborar un producto a base de ellas.

Esta pérgola se encuentra ubicada en la esquina del inicio del sector comercial. Esto significa que cualquier persona que venga a pie desde el centro de la Plaza de Armas de Chile o aquellas personas al salir de la estacion de metro (Cal y Canto) cercana, todas ellas estan obligadas a transitar por las veredas de este establecimiento, por lo cual su importancia en cuanto a cuidado y seguridad de este punto de la ciudad.

Por otro lado. es la fachada de presentación del sector que se brinda a la ciudad. Y en respecto a la propuesta que se plantea, influiria mucho en su estilo de fachada arquitectonica, ya que debe haber un lenguaje continuo y no romper con parte del contexto urbano, todos esto debido a la proximidad espacial y continuidad de recorrido comercial.



Figura 13. Pérgola Santa María
Fuente: Elaboracion propia



Figura 14. Puente Los Carros
Fuente: Alamy.es

4.5.6. Puente Los Carros

Longitud: 44 ml

En 1870 era de madera y vía férrea. Pero en 1891 paso a versión metálica, con rieles para el tranvía y veredas peatonales. En 1997 fue declarado monumento nacional.

El puente pasó a cambiar de diferentes materiales en su construccion, de estructura de madera a estructura metálica, y tambien cambio los usos del mismo. A traves del tiempo inició como parte del carril del tranvia, luego cuando dejo de circular los trenes, se transformó como puente para uso de los pobladores del Barrio La Chimba y asi cruzar hacia el otro lado, donde se encuentra el Centro de Santiago; eso se traduce a un puente peatonal.

Al haber tanto transito de personas sobre este puente, poco a poco se dio lugar a pequeños puestos de comercio ambulatorio, despues su incremento de este comercio fue incomodo para los transeuntes. En las ultimas decadas fue escenario para personas en condicion de calle por las noches y luego ya a lo largo del dia.

Por último, el puente se encontraba con una estructura desgastada y se habia descontrolado la ocupacion, era un lugar incomodo y de aspecto desfavorable, por ello en el año 2016 se cerró hasta una proxima remodelación.

El aporte que brindaria esta construcción despues de una remodelación y habilitación claro está, sería la descentralización de vias para el acceso de personas que van desde el centro de la ciudad hacia la explanada de mercados.

4.5.7. Obeliscos

Obeliscos o pirámides de roca, creado en 1891 celebrando la conclusión de obras (canalización y 8 puentes metálicos en este tramo del rio Mapocho)

Este monumento conmemorativo aun permanece hasta la actualidad (2020), ya que es registro historico de la voluntad y ejercicio que realizó la autorida a cargo de ese entones, para el surgimiento de la ciudad de Santiaggo.

Esta elemento urbano, forma parte de la ciudad , y son parte de esas construcciones que aun se pueden percibir , pero que muy poco saben el valor patrimonial e historico que significan.

Al parecer en cuanto a benfecio o perjuicio a las nuevas construcciones este componente urbano no influiria mucho, pero en el aspecto intangible e historico pues sí es un hito a considerar.

Por ello al realizar alguna intervención urbana en este sector, se debe de incorporar aquellos valores de suma importancia, realizado espacios integrados, entre lo natural (río Mapocho), lo remodelado (mercado Tirso de Molina) y lo proyectado.

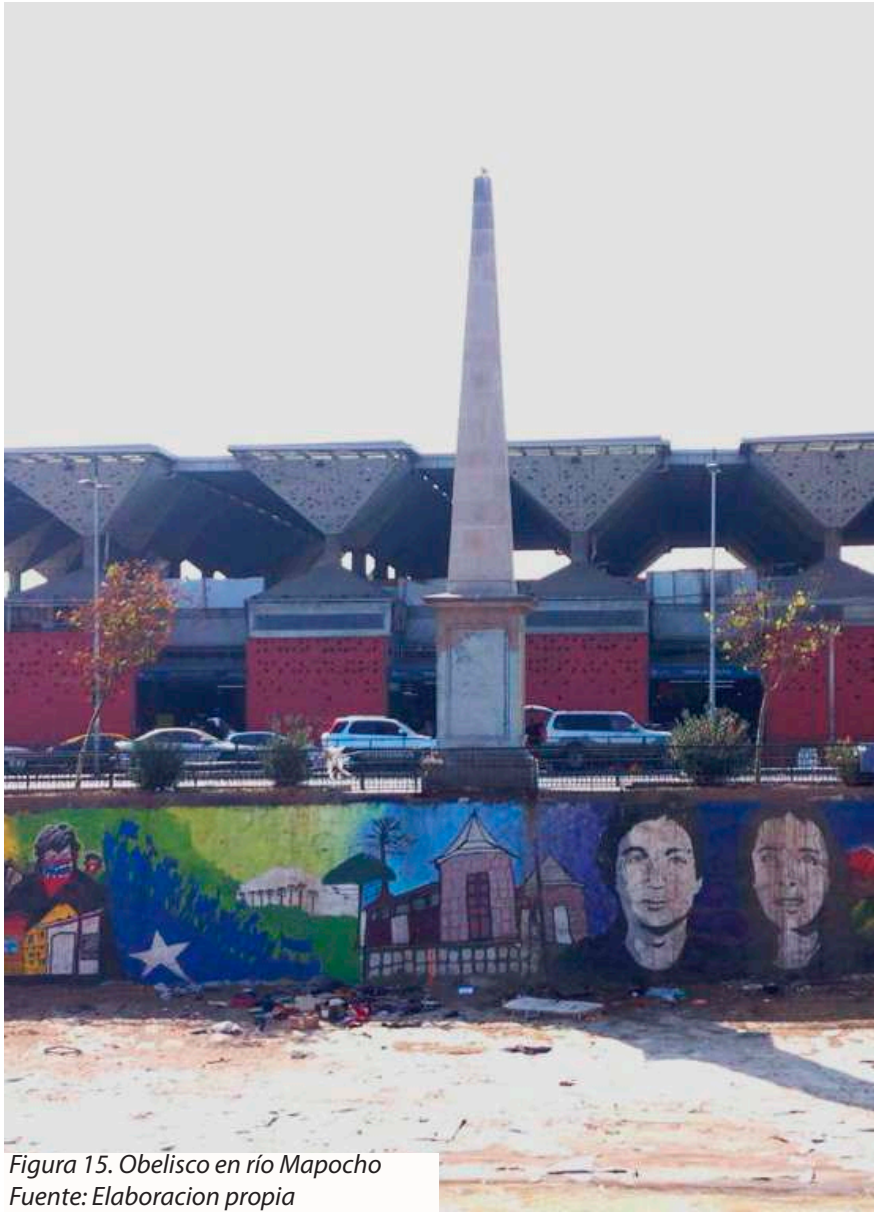


Figura 15. Obelisco en río Mapocho
Fuente: Elaboracion propia



Figura 16. Mercado Central en Santiago
Fuente: Denysson Max

4.5.8. Mercado Central Santiago

Terreno: 11.300 m2
Área Construida: 10.200m2

Entre 1869 se inicia la obra y se inaugura 23 de agosto de 1872. En 1884 se construyó un segundo anillo con nuevas edificacionesles al norte, oriente y poniente. En 1900 se agregó la luz eléctrica y servicios higiénicos. Entre 1927 y 1930 se demolió la fachada norte para la canalización del rio.

El Mercado Central de Santiago fue considerado uno de los mejores edificios públicos de la época por su escala, uso y aplicación técnica, y fue un hito básico en los suburbios del norte de la incipiente ciudad. Fue construido en el margen sur del río Mapocho. (mercadocentral.cl)

Este establecimiento es un referente de la arquitectura industrial en Chie, y es un atractor turistico en la actualidad, ya que es una arquitectura imponente de la ciudad.

En consideración a la propuesta, este establecimiento no influye en competencia comercial, ya que la mayor parte de puestos que contiene este mercado son de carácter turistico y gastronómico, vendiendo productos de recuerdos acerca del país y con un minimo de puestos con venta de frutas o verduras muy básicos en cuanto a variedad. Entonces la gente prefiere ir a la explanada de mercados, ya que es donde se encuentra mayor variedad de productos y tambien existe la competencia comercial que ocasiona una oferta de precios atractivos para el bolsillo de los compradores.

4.5.9. Ferrocarril y Tranvía

En 1851 llego el ferrocarril a Chile
Entre 1900-(1940)1959 circularon los tranvías.
En 1947 operaron los trolebuses y se redujeron los recorridos de tranvía.

El transporte público masivo se inicio con el célebre tranvía, que fue la revolución urbana en su epoca. Por lo tanto en Santiago, no fue la excepción. y el recorrido de su línea fue sobre los ejes principales de la urbe.

Se sabe que este tipo de transporte se quedo en el tiempo, y hoy ya es obsoleto para la ciudad de Santiago, por ello solo se menciona como parte historica. El impacto que pueda ocasionar sobre los nuevos proyectos es nulo, ya que no existen ni estan en circulación, y ni las vias ferreas en este sector de mercados fue preservado para la exhibición en nuestros dias.



Figura 17. Tranvía en Santiago
Fuente: memoriachilena.org.cl

04.6. CARÁCTERÍSTICAS DE LA EXPLANADA DE MERCADOS

04.6.1 PARADEROS Y COMERCIO:FORMAL E INFORMAL

Los paraderos que se encuentran en este sector estan ubicados específicamente en puntos estrategicos de las avenidas principales y de mayor concurrencia de personas. Tambien se debe considerar que esta zona es una de las de mayor flujo de la Capital, ya que esta proximo al centro historico donde existen diferentes edificios de oficinas.

La infraestructura de paradas de autobús cumple su función básica. Según la Unión Internacional de Transporte Público (UITP), Santiago de Chile está calificada como la ciudad con mejor transporte público de América Latina,en el puesto 30 a nivel mundial en el año (2017).



Figura 18. Paradero de transantiago
Fuente: plataformaurbana.cl

Este sector comercial ubicado en el Barrio La Chimba, es uno sino el de mayor actividad comercial de toda la Capital, por ende la concurrencia de personas hacia los mercados es alta. Al haber gran demanda de compradores, surge el comercio informal para aprovechar alcanzar cierto porcentaje de ventas.

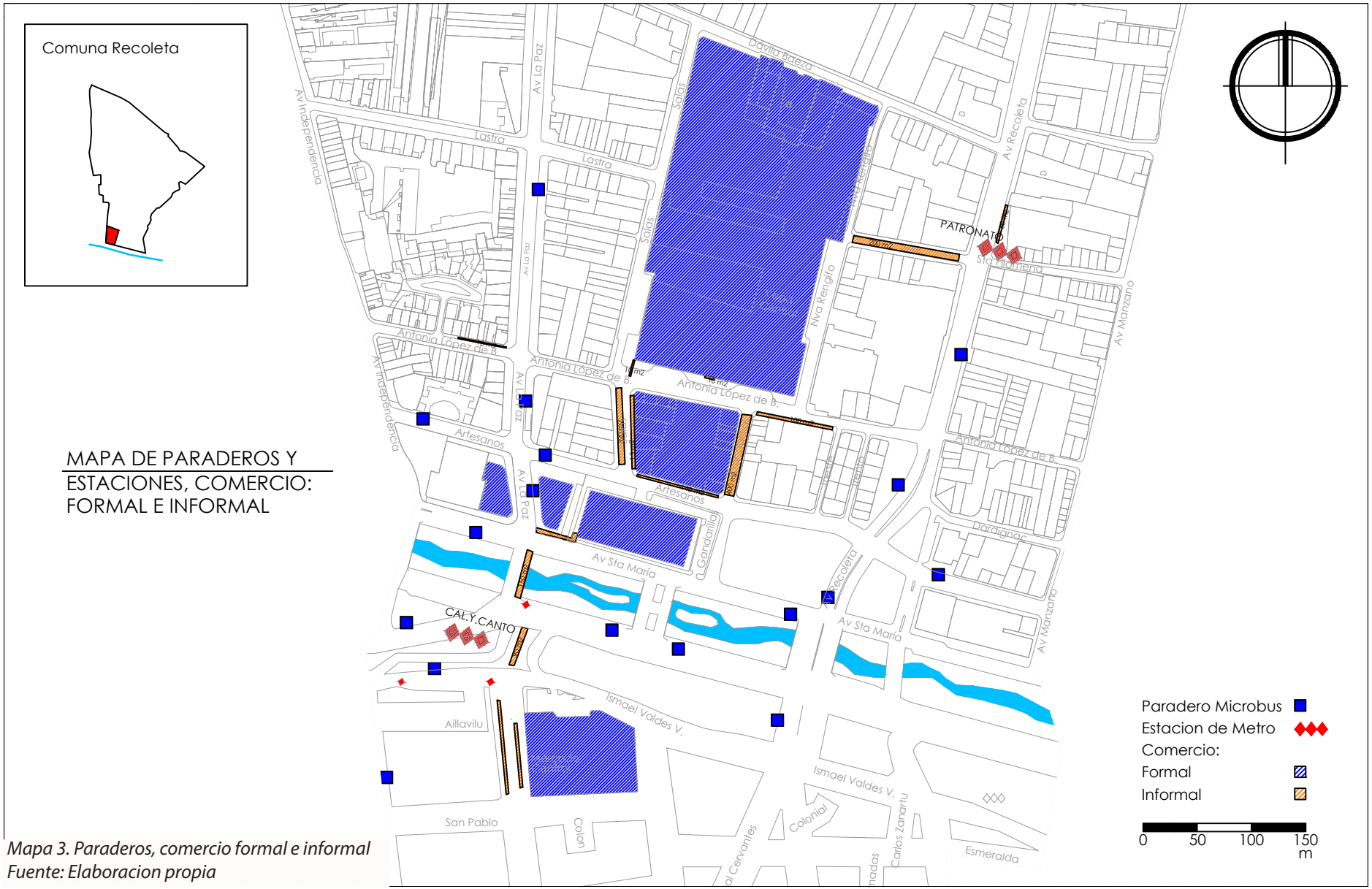
Todos los comercios formales que se encuentran en este sector, están emplazados sobre terrenos o galpones ya existentes que fueron adaptados para el uso de mercados, esto ya se mencionó en paginas anteriores cuando se describe recinto por recinto.

El comercio formal, es sumamente de mayor superficie con respecto a el comercio informal en este sector, solo que el estado espacial y la infraestructura y pasillos aun requieren de una intervención constructiva, lo apropiado debería ser replantear en conjunto toda la construcción del mercado.

Mientras que el comercio informal, consideramos a aquellos que se establecen en lugares que no son los diseñados, ni pertenecientes a una organización comercial dentro de un recinto. Los comerciantes ambulantes ocasionan una obstrucción a la circulación peatonal de aquellas personas que van hacia los accesos (puertas) de los diferentes mercados.

Otra característica de estos vendedores es que algunos con ya mas tiempo de estancia en la vía pública tienen un punto fijo y esto muchas veces son respetados por sus tiempos de antigüedad y también hay otros que sus puntos de ventas no son fijos ya que ocupan espacios que se encuentran libres y se van ocupando según la hora de llegada.

El siguiente mapa presenta las superficies del comercio formal e informal existentes en este sector.



Mapa 3. Paraderos, comercio formal e informal
Fuente: Elaboracion propia

04.6.2. FLUJOS: PEATONAL Y VEHÍCULAR

Las personas que van hacia este sector de la explanada de mercados lo hacen mediante dos opciones de transporte, ya sea el transporte público ó el transporte privado (cada quien en su auto).

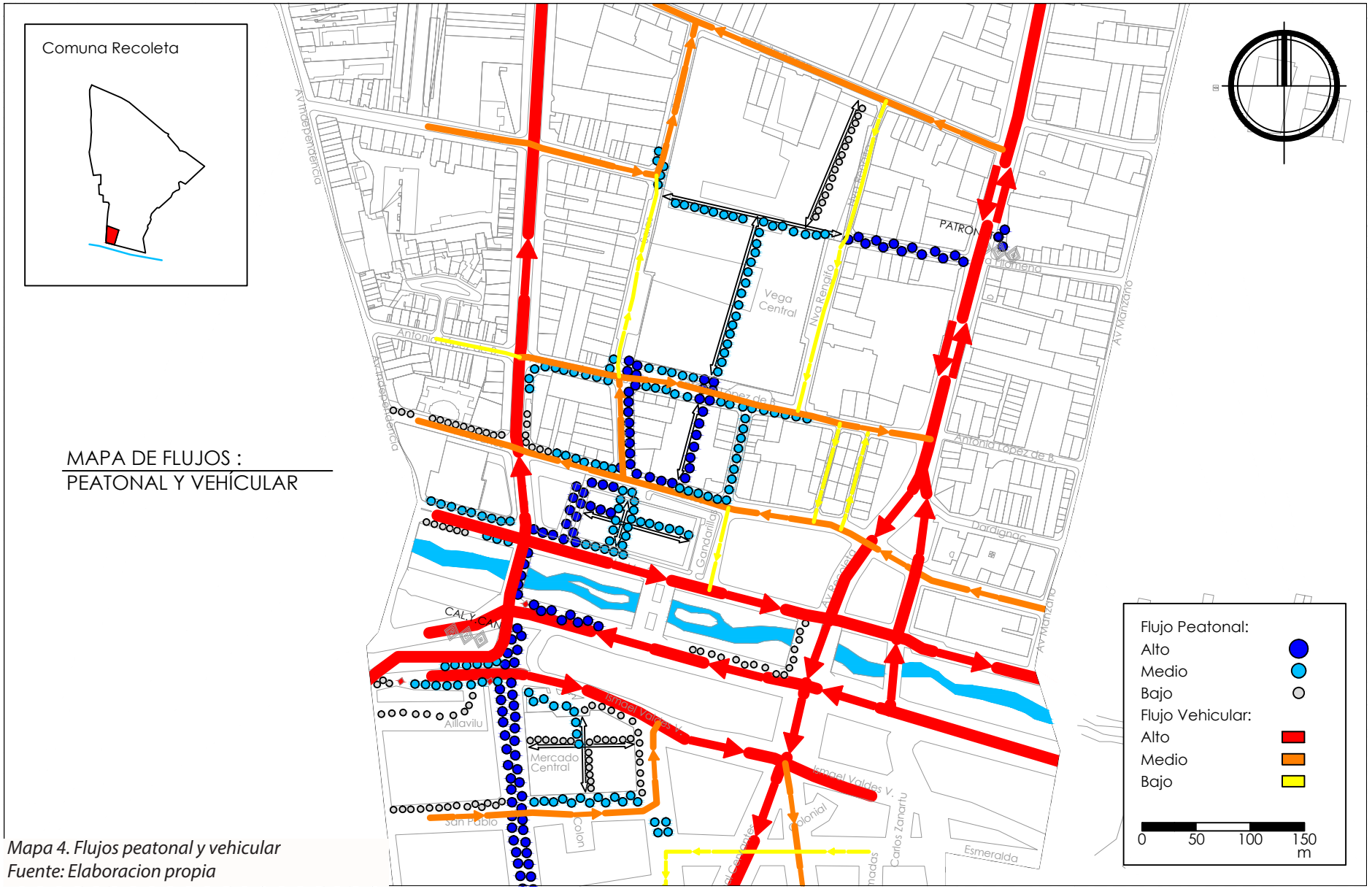
En este sector se tienen a las principales vías de la ciudad. Vias que son ejes comunicadores entre diferentes comunas en ambos sentidos de direcciones, quiere decir que estas avenidas conecta a La Comuna de Santiago Centro con comunas hacia el norte ya sea Recoleta, Independencia y otras. Mientras que en el otro sentido existe la conexión de este a oeste y viceversa, conectando las Comunas de Providencia por el lado este con la comuna Quinta Normal, por el lado del oeste.

Entonces se observa que las vias no son solo de suma importancia para el sector sino que tambien es de vital importancia para la Capital Santiaguina.

Luego se identifican las vias que son de flujo medio, ya que son utilizadas como vias conectoras de las avenidas principales, o tambien usadas por motivos de sentido de vias. Es necesario mencionar que las calles son unidireccionales, y las direcciones son intercaladas por calles, por ejemplo: una calle es de direccion de derecha a izquierda y la calle paralela siguiente va de izquierda a derecha, y asi sucesivamente.

En cuanto al flujo peatonal, se observa que la calle que abastece de flujo peatonal es de sur a norte, se trata de la calle Paseo Puente, ya que es el conector entre la visitada Plaza de Armas de Chile y este sector de la ciudad. Esto es por que los recorridos turisticos inician desde la plaza y transitan hacia el norte llegando hasta el concurrido e historico Mecado Central de Santiago.

El siguiente mapa presenta los flujos de transito tanto peatonal, como tambien vehícular.



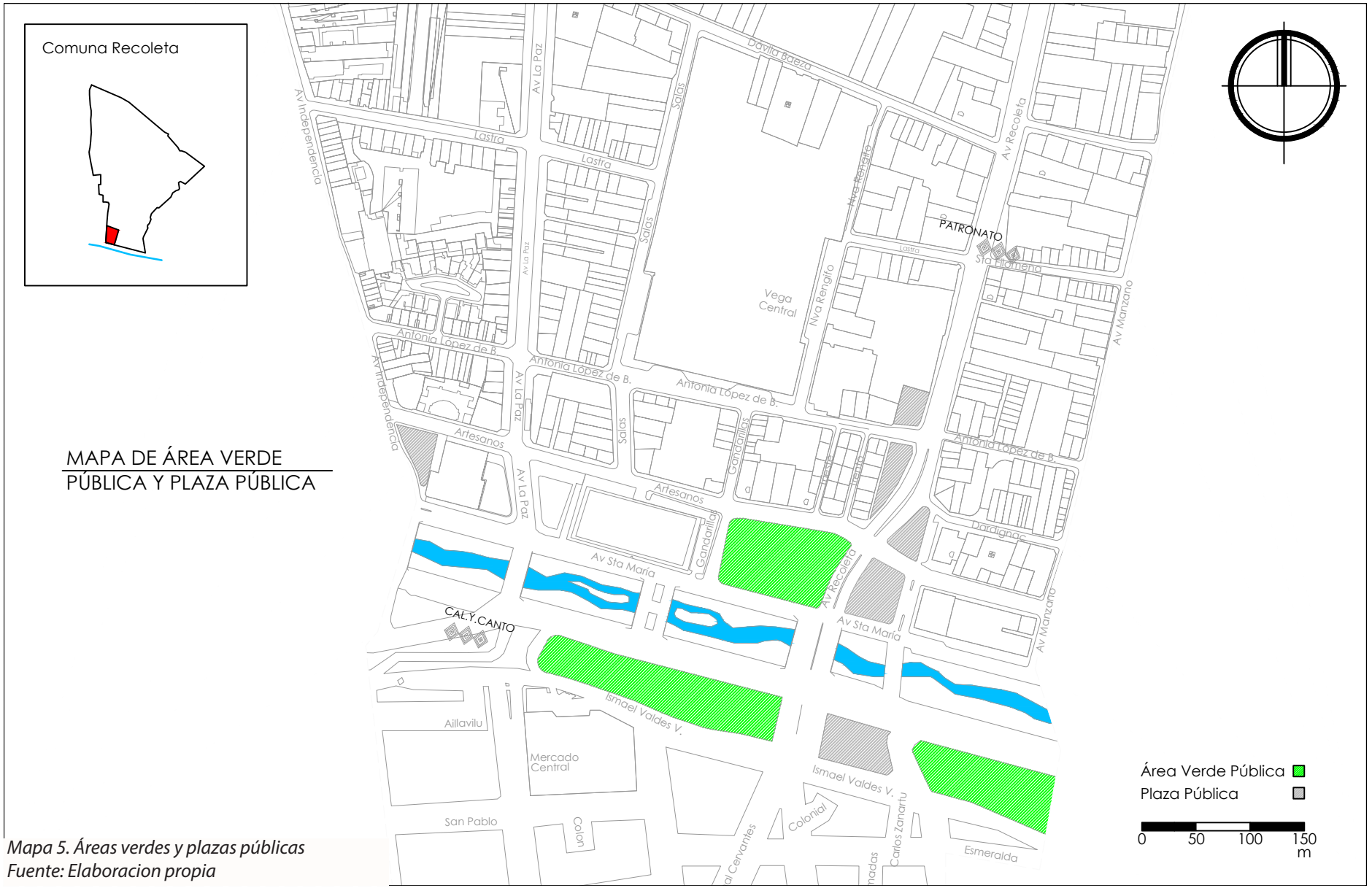
Mapa 4. Flujos peatonal y vehicular
Fuente: Elaboracion propia

04.6.3. ÁREAS VERDES Y PLAZAS PÚBLICAS

Si bien los espacios públicos considera las superficies destinados para los vehiculos motorizados y bicicleas, tambien estan los espaciós para los peatones, siendo este último el mas importante.

Los espacios públicos dirigidos para las actividades del hombre son aquellos que lugares para estar y realizar dinamicas sociales, por esto se considera de mayor trascendencia.

El siguiente mapa presenta las superficies públicas con usos de areas verdes y las plazas públicas existentes en la Comuna.



Mapa 5. Áreas verdes y plazas públicas
Fuente: Elaboracion propia

04.6.4. CONCLUSIÓN

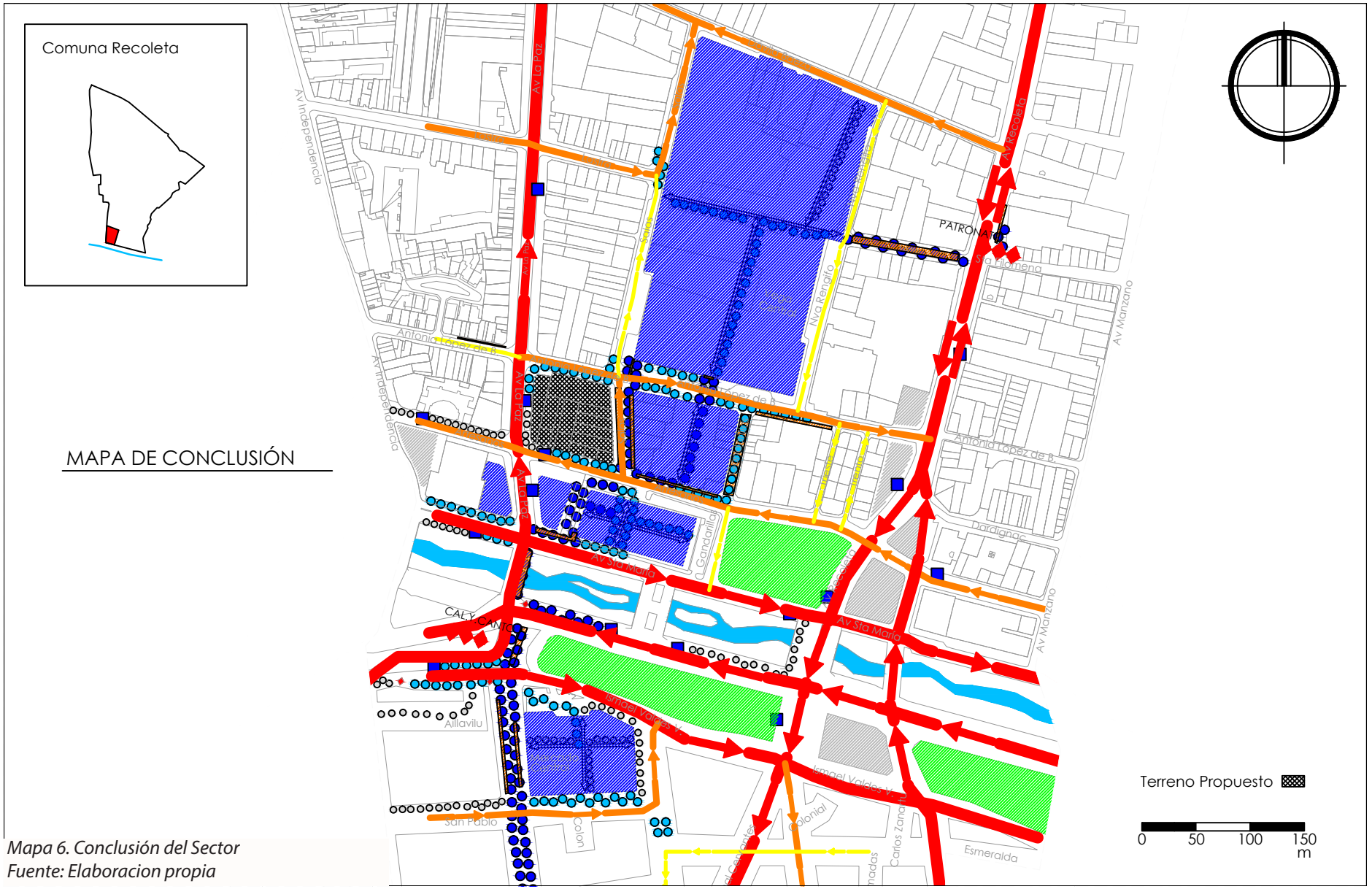
Después de analizar por separado los aspectos urbanos en el sector del proyecto, lo mejor es poder concentrar todos los aspectos y observar la información que nos brindan en conjunto.

En el mapa sobre paraderos y comercio formal e informal, nos manifiesta que los paraderos se encuentran ubicados en puntos estrategicos de las diferentes vías del sector. Por otro lado, los comercios formales que se encuentran en este sector, están emplazados sobre terrenos o galpones ya existentes que fueron adaptados para el uso de mercados.

En el mapa sobre flujos peatonales y vehiculares, se revela los tramos de vías y calles con mayor convergencia de personas y vehiculos. Por ello se identifica los puntos donde suceden conglomeraciones. Los flujos viales en conjunto con los flujos peatonales brindan los puntos de contacto entre las personas y el transporte público y esto evidencia la ubicación de los paraderos y de la estacion de metro. Por otro lado los estacionamientos para vehiculos particulares no se abastece para la cantidad que se demanda.

En el mapa sobre áreas verdes y espacios públicos, nos revela la baja presencia de áreas destinadas para las actividades sociales en el sector.

Finalmente al enlazar la información, se percibe que gran parte de la dinamica de este sector, se desarrolla por el lado oeste del mapa. Se da desde el limite norte de la calle Paseo Puente, luego como conector esta el puente del río Mapocho, y la otra calle que conecta por su limite sur es la avenida La Paz, son quienes en su conjunto dan forma al eje principal del sector de mercados.



Mapa 6. Conclusión del Sector
Fuente: Elaboracion propia

04.7. TERRENO PROPUESTO

El terreno seleccionado para el desarrollo del proyecto, esta colindante a los flujos mas intensos tanto peatonales como vehiculares, y ademas colinda diagonalmente con el mercado de abastos más grande de la ciudad, que es el Mercado La Vega Central.

De acuerdo a la zona el terreno propuesto mantiene una cercanía al casco del centro histórico del país, por lo cual manifiesta una importancia histórica nacional.

También presenta una ubicación favorable, para el aprovechamiento de orientación natural con respecto al sol, ya que se puede obtener gran parte de la luz natural a través del recorrido de luz solar.

Por otro lado, el terreno seleccionado presenta una área amplia, la cual brindará espacios convenientes para los diversos ambientes y áreas libres a desarrollar en el proyecto.

Los lotes seleccionados para la propuesta arquitectónica, presentan una situación física, que se debe observar. Y para ello se hace un levantamiento de fachadas y realizar comentarios acerca de la situación.

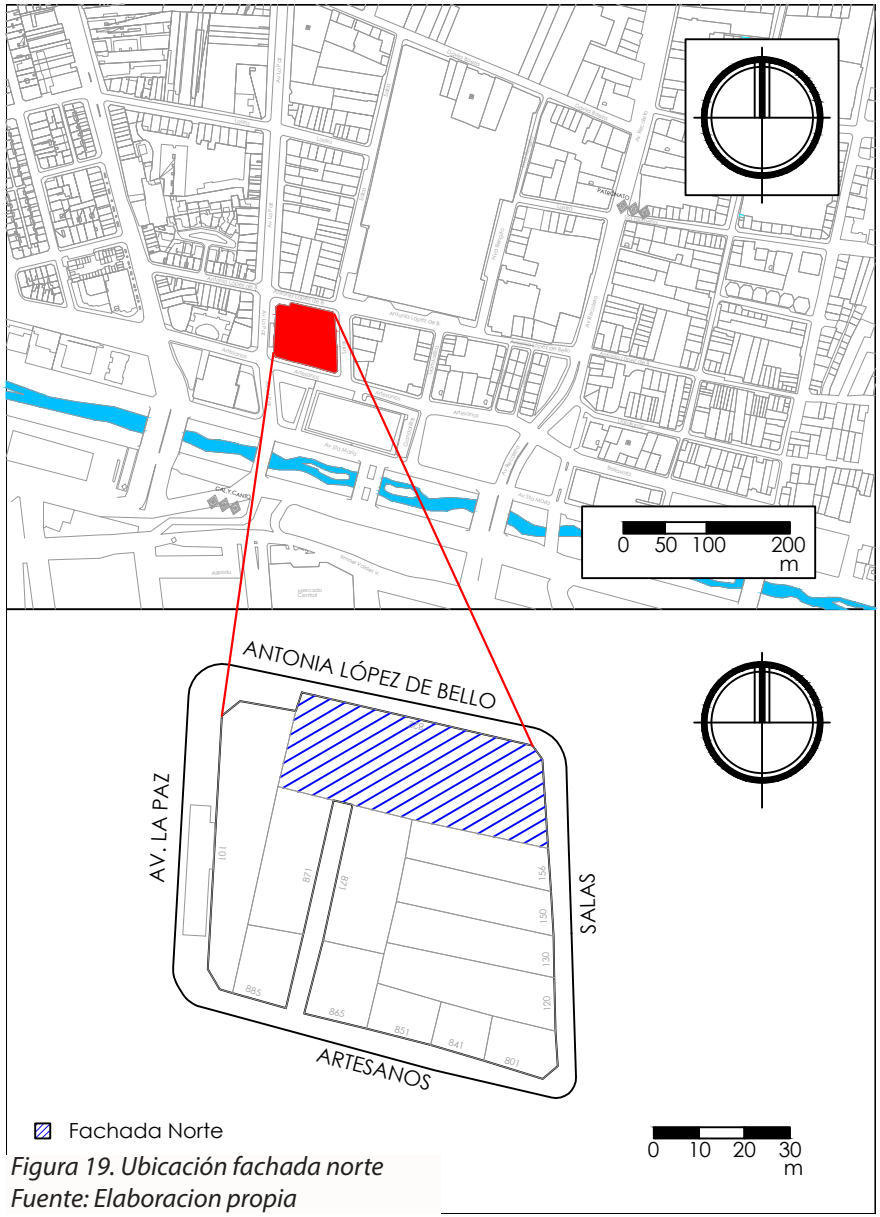


Figura 19. Ubicación fachada norte
Fuente: Elaboracion propia

04.7.1. Fachada Norte

En este lado del terreno se encuentra una construcción, cuya forma es una hilera continua de un solo nivel.
Cuyo uso es el bodegaje de productos tales como, frutas y hortalizas. A pesar de la gran demanda, los almacenes son ocupados al maximo en sus espacios, y hasta en ocasiones ocupan las veredas públicas para posicionar las cajas de almanecen de manera momentánea, pero aun asi, tan solo sea por unos minutos, igual sigue siendo un acto de invasion al espacio público lo cual, perjudica a los pobladores de la zona y a todo concurrente a la zona de mercados.

En cuanto a la situación arquitectónica, se observa que es una edificación antigua y tan solo se pretendió mantener la pintura exterior, sin cambios en los elementos estructurales, y en general en la arquitectura. Por otro lado la carpinteria está deteriorada y la cubierta de lona muy sucia.



Figura 20. Terreno, fachada norte
Fuente: Elaboracion propia

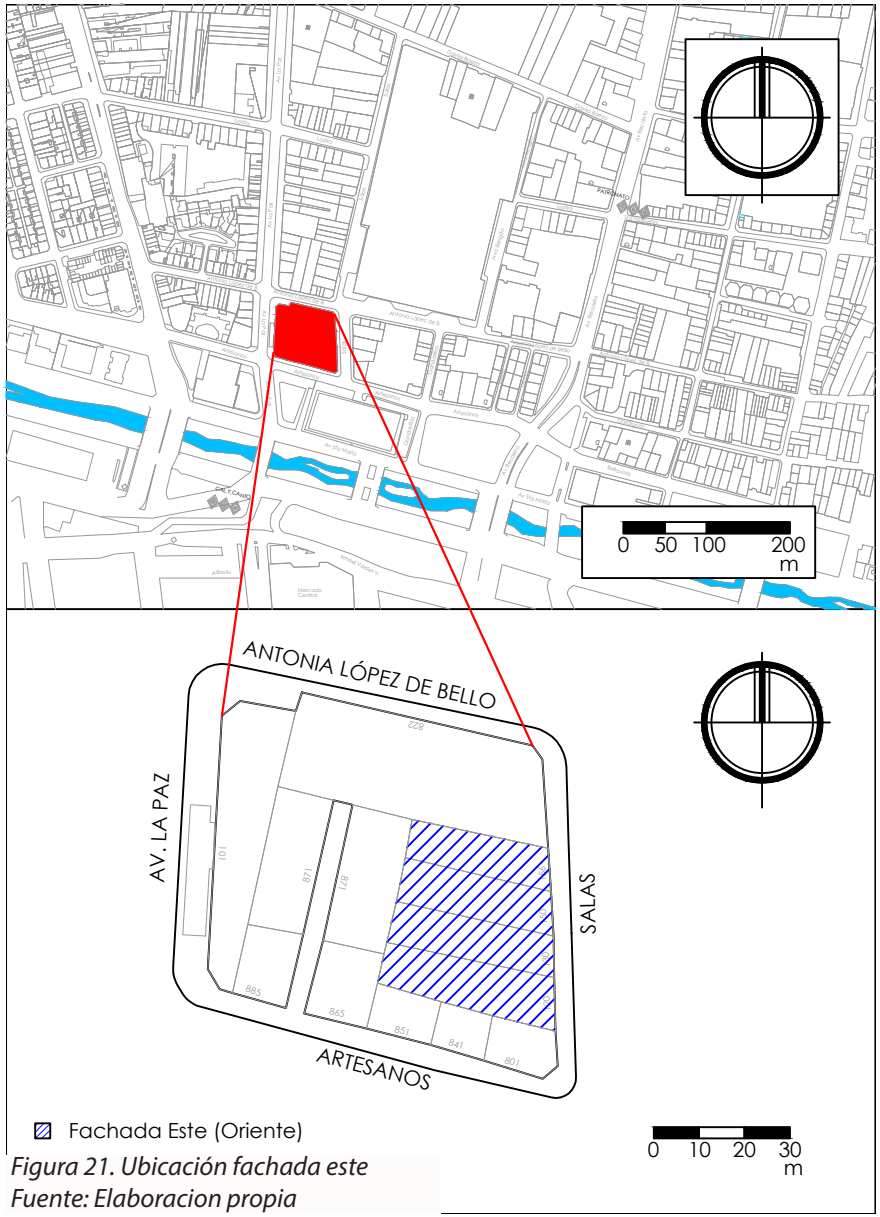


Figura 21. Ubicación fachada este
Fuente: Elaboracion propia

04.7.2. Fachada Este (Oriente)

Para iniciar; la fotografía quizas, no se muestra desde una perspectiva frontal ya que la instalacion del comercio que esta delante de la fachada instalado en el espacio público obstruye la vision angular hacia el frontis. La fachada e interior muestra una construcción antigua y ya deteriorada, con riesgo de desprendimientos o desplomo en parte de su construcción.

En este lado se aprecia el comercio informal por delante de los lotes, quienes a su vez los lotes no presentan una adecuada edificación para desarrollar una actividad comercial óptima.Los predios siguen siendo de baja altura, y con una desgastada edificación.



Figura 22. Terreno, fachada este
Fuente: Elaboracion propia

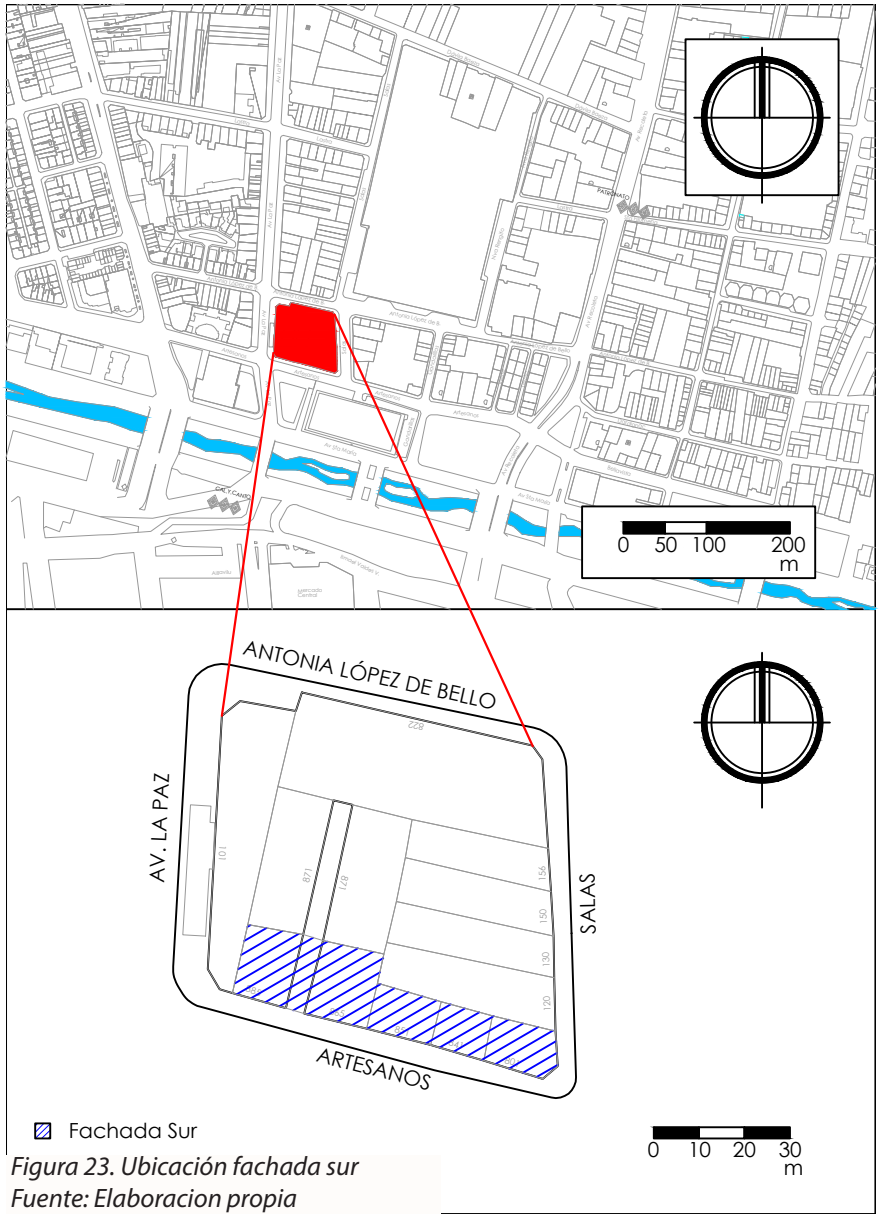


Figura 23. Ubicación fachada sur
Fuente: Elaboracion propia

04.7.3. Fachada Sur

Estos predios demuestran ser una sola construcción de arquitectura con legado histórico, quienes también sufrieron unos cambios afectando bruscamente la edificación, todo por fines comerciales.

El primer nivel de toda la fachada es de uso comercial y va desde comercio de abarrotes por la esquina del lado derecho hasta la venta de zapatilla en la esquina izquierda.

Finalmente la pintura es una evidencia del desorden y el desinterés por el cuidado y la imagen de la edificación.

Por otro lado, se observa la existencia de un paradero de microbuses, por delante de la fachada, esto indica la conexión entre el transporte público y esta fachada.



Figura 24. Terreno, fachada sur
Fuente: Elaboracion propia

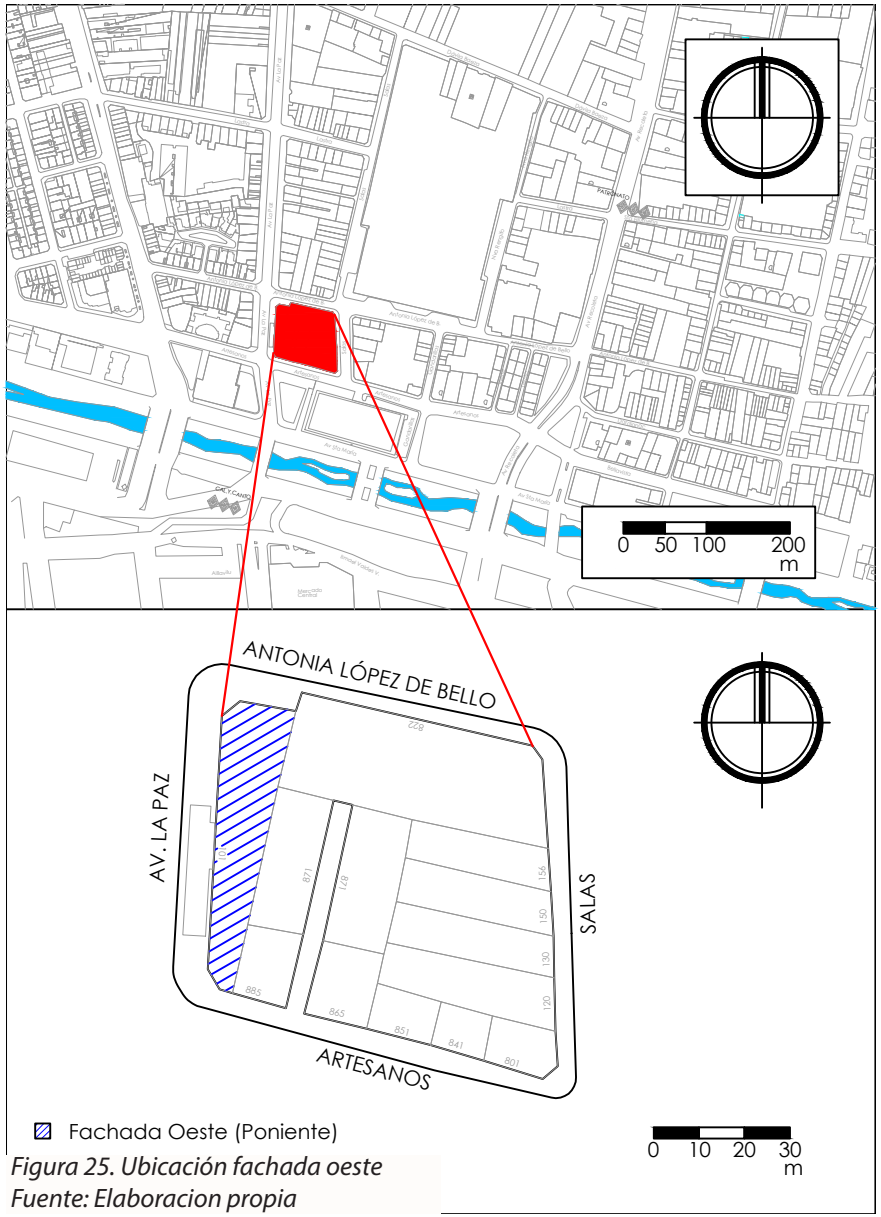


Figura 25. Ubicación fachada oeste
Fuente: Elaboracion propia

04.7.4. Fachada Oeste (Poniente)

En la planta se identifica un volumen que esta ubicado por delante de la fachada, y esta ocupando parte del espacio público. Por ello la imagen muestra los puestos de venta de flores. Estos negocios son inadecuados en esta ubicación, y genera un corte a la continuidad de los arboles que existen a lo largo de esta vía.

Las entradas, ventanas o vitrinas de estos predios dan hacia la avenida principal la Paz, por ello existe un mejor tratado en sus fachadas, ya que presentan una buena imagen ante la población que transita por esta avenida.

En la esquina derecha hay una tienda de calzado la cual mantiene un estado bueno de su edificación a pesar de la contaminación o descuidada que se genera en el sector.



Figura 26. Terreno, fachada oeste
Fuente: Elaboracion propia

APROXIMACIÓN PROYECTUAL
05

05.1 REFERENCIAS PROYECTUALES

05.1.1. Mercado Central Abu Dhabi Remodelación

UBICACIÓN : Asia, Emiratos Arabes, Abu Dhabi
ARQUITECTOS : Foster + Partners
AÑO : 2014
ÁREA :607.000 m2

El mercado central de Abu Dhabi es uno de los lugares más antiguos de la ciudad. Inspirado en la arquitectura tradicional del Golfo, este programa tiene como objetivo reinventar el mercado, dando a la ciudad un nuevo corazón cívico. Como alternativa al centro comercial globalizado de talla única, ofrece una interpretación moderna distintiva de la lengua vernácula regional. La experiencia de compras, combina boutiques de artículos de lujo con mercados de alimentos y tiendas de artesanía. Al igual que el zoco tradicional, estas diferentes experiencias se unen en una arquitectura interior en la luz del sol moteada, los colores brillantes y fuentes, en el ritmo cambiante de plazas, patios y callejones.



Figura 27. Mercado Abu Dhabi
Fuente: www.archdaily.com



Figura 28. Mercado Abu Dhabi interior 01
Fuente: www.archdaily.com

ZONIFICACIÓN

El diseño de la edificación presenta como zonas principales bloques a lo largo de los limites del espacio a emplazar. Ello origina un espacio central y por ende un vólumen central.

Los bloques de zonificación generan franjas libres, y estas son las que toman carácter de pasadizos principales al interior del proyecto.

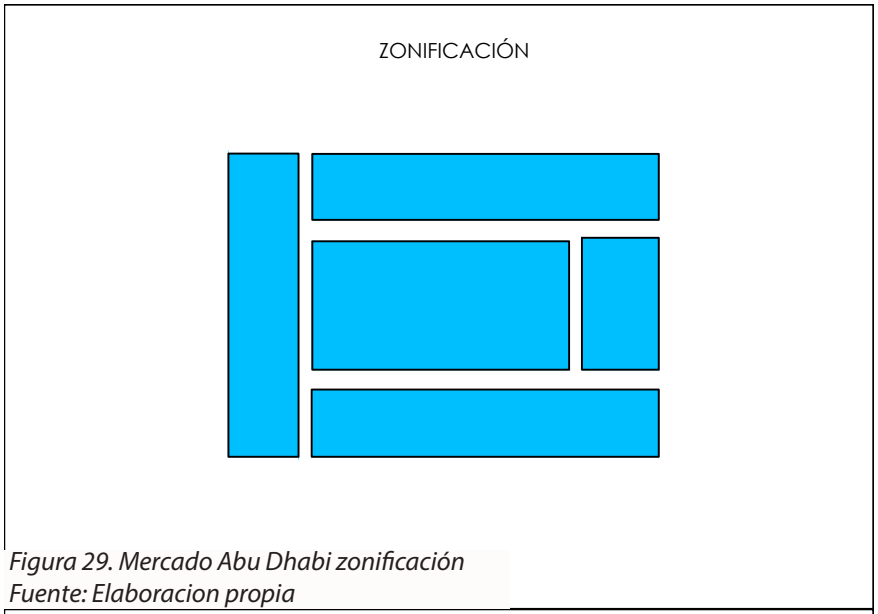


Figura 29. Mercado Abu Dhabi zonificación
Fuente: Elaboracion propia

ORGANIGRAMA

Después de la zonificación, prosigue la distribución por separado de ambientes.

Los actores principales de la estructura comercial de este mercado son los vendedores, por lo tanto los módulos de venta estan asignados en ubicaciones estrategicas de manera tal que sean de facil acceso peatonal.

La mayoría de los módulos están dedicados a la venta de ropa tradicional y ropa de marcas reconocidas en todo el mundo. También hay muchos módulos dedicados a la venta de orfebrería y decoración del hogar.



Figura 30. Mercado Abu Dhabi organigrama
Fuente: Elaboracion propia

CIRCULACIÓN

En cuanto a la circulación, se buscó realizar desplazamientos lineales, pero no van de extremo a extremo, algunos son solo secundarios, con la función de conectar los tramos principales.

La circulación interna del mercado, no presenta una configuración continua, ya que los recorridos son cortados por los vólumnes que se encuentran delante de ellos. Por lo cual al hacer el recorrido interno siempre hay que realizar giros de direcciones si se pretende llegar de un extremo al otro.

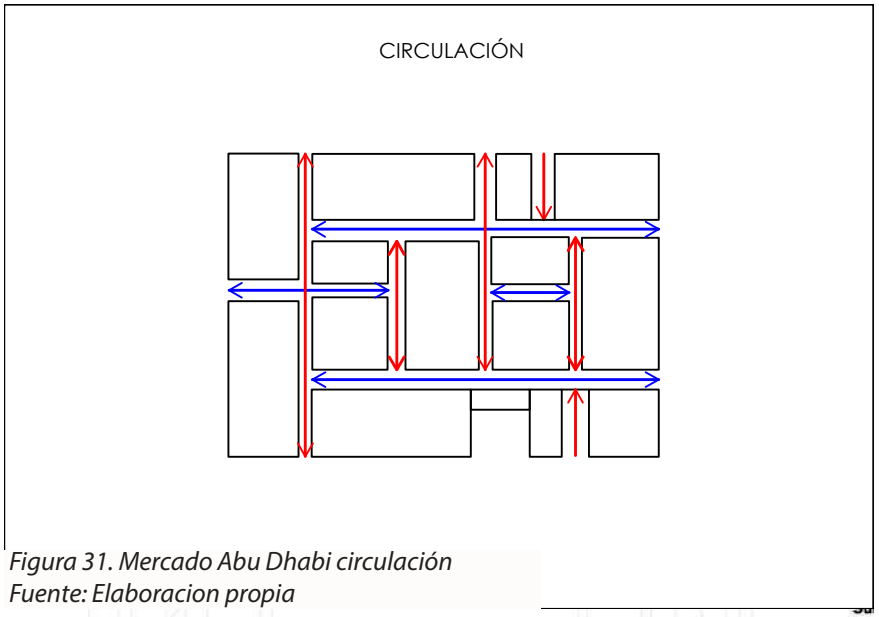


Figura 31. Mercado Abu Dhabi circulación
Fuente: Elaboracion propia

PLANTA

La planta es ortogonal, cuya forma es la de un poligono regular.

El plano presenta a los limites perimetrales, los cuales son lineas rectas y en conjunto dan forma a un rectangulo grande. Los ejes estructurales tienen un diseño reticular, brindando áreas de espacio para generar modulos de venta en serie.

Los ejes desarrollados en la planta son en dos direcciones perceptibles, son longitudinales y transversales, esto se da por las dimensiones y forma del terreno.

Por último se observa que la planta es asimetrica.

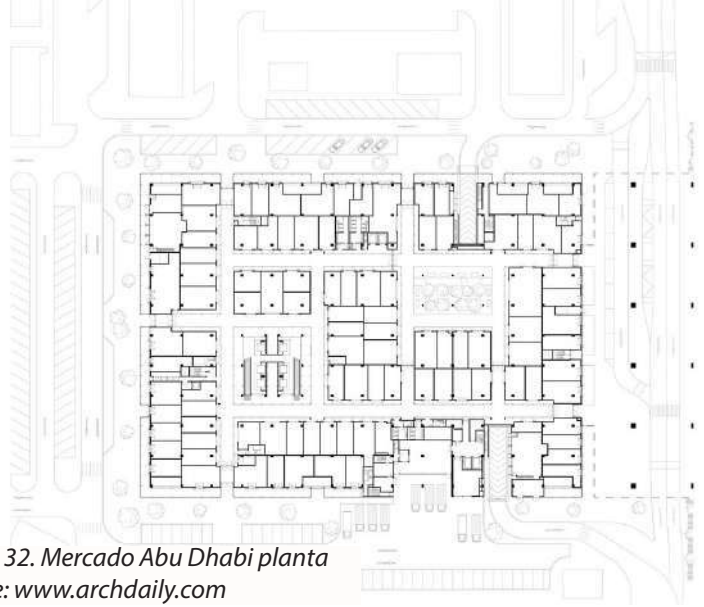


Figura 32. Mercado Abu Dhabi planta
Fuente: www.archdaily.com

ESPACIO

Su dimensión interior es alta, dando paso a una proporción cómoda para el desplazamiento y actividades de las personas.

En cuanto a las proporciones con relación a la estatura del hombre promedio (1.70 m) en el primer nivel, la relación del espacio es proporcional de 1 a 4 aproximadamente. Esto se da porque se tiene que llegar a la cota del puente que conecta edificaciones y bajo de ello existe una vía vehicular.

Mientras que en los siguientes niveles también presentan proporciones altas, solo que con una ligera menor altura con respecto al primer nivel.

RELACIÓN CON ENTORNO

El Mercado Central de Abu Dhabi está ubicado en una zona historica, donde los caracteres tradicionales estan impregnados en los elementos constructivos de los edificios, por ende el mercado asume la misma configuración.

Despues de la construcción de edificios altos en la zona, son quienes representan a la modernidad, el mercado sostiene un relación de altura equilibrando la luz solar y sombras sobre ellos y el establecimiento.



Figura 33. Mercado Abu Dhabi plaza interior
Fuente: www.archdaily.com

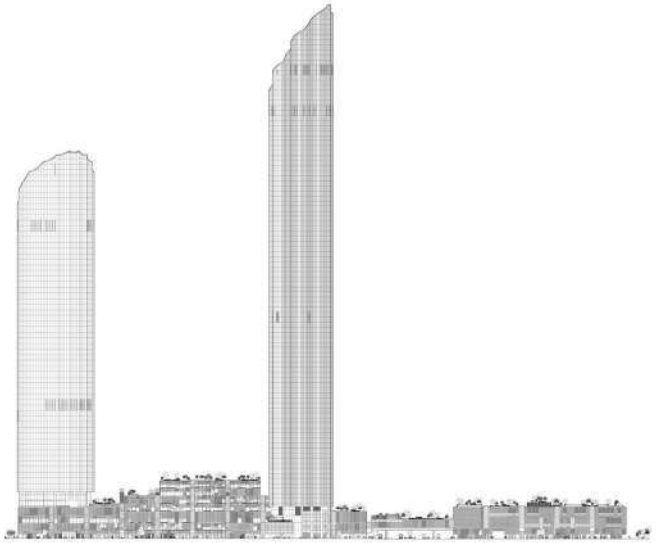


Figura 34. Mercado Abu Dhabi entorno
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO ESTRUCTURAL

La estructura princial, se fundamenta en la distribución reticular de los pilares circulares en todo el conjunto arquitectónico.

Los muros interiores son de hormigon.



Figura 35. Mercado Abu Dhabi interior 02
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

El mercado está delimitado por un marco de hormigón reforzado con fibra de vidrio revestido en rojo, acorde con los tonos cobrizos del desierto, y ornamentado con arabescos sobre una estructura cuadricular.



Figura 36. Mercado Abu Dhabi interior 03
Fuente: www.archdaily.com

SUPERFICIE

La superficie presenta un acabado de alto relieve, y lleva armonia entre los acabados en madera, con el proyecto en su conjunto.



Figura 37. Mercado Abu Dhabi interior 04
Fuente: www.archdaily.com

FACHADA

La fachada tiene una fuerte superficie reflectante en el desierto, por lo que no tiene que prestar mucha atención al mantenimiento. El corte vertical del marco exterior sirve como entrada al conjunto.

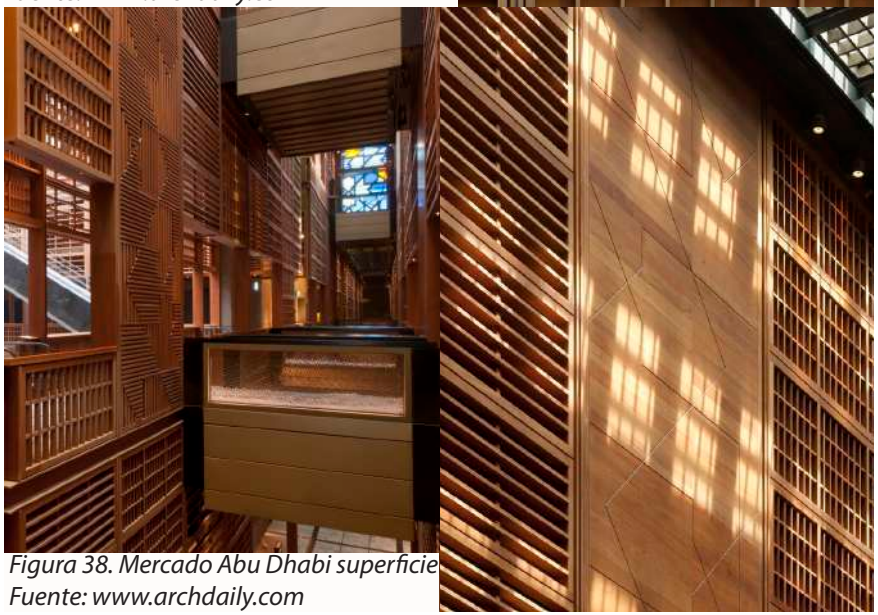


Figura 38. Mercado Abu Dhabi superficie
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO AMBIENTAL

Ventilación

El jardín, esencial dentro de la arquitectura islámica, posee una fuerte presencia en el mercado: se sitúa sobre una sección del tejado, enlosado y transitable en los meses más calurosos del año. Debido a las peculiaridades atmosféricas de la península arábiga, el complejo aspira a sacar el máximo provecho de las condiciones meteorológicas y estacionales: durante las épocas de más calor el techo protege a los viandantes del excesivo calor, mientras que cuando las temperaturas permiten estar al aire libre, se retira gracias a una estructura de vigas, lo que facilita además una mejor ventilación y acondicionamiento del lugar.

Iluminación

El juego de luces también destaca dentro del conjunto: la luz natural entra a través de las celosías y los tragaluces dispuestos por toda la estructura.

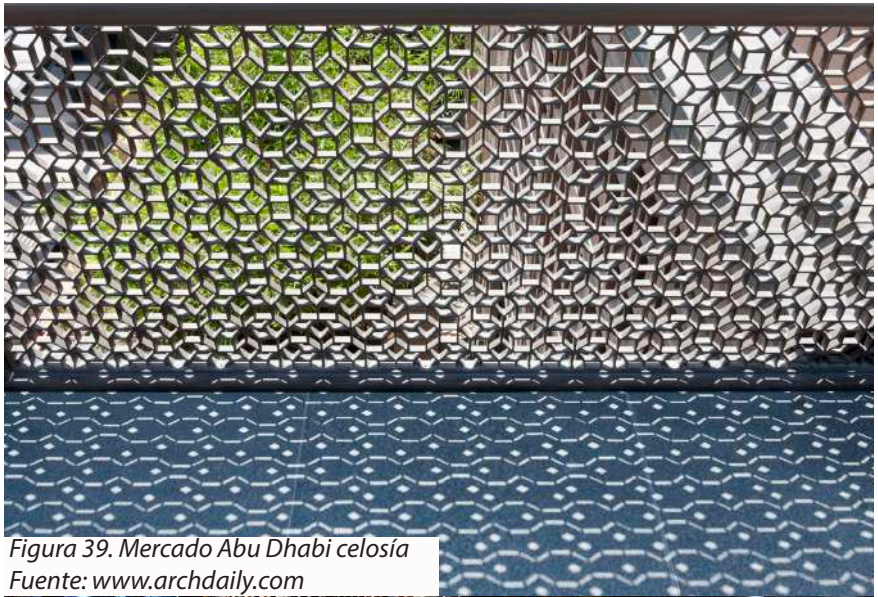


Figura 39. Mercado Abu Dhabi celosía
Fuente: www.archdaily.com

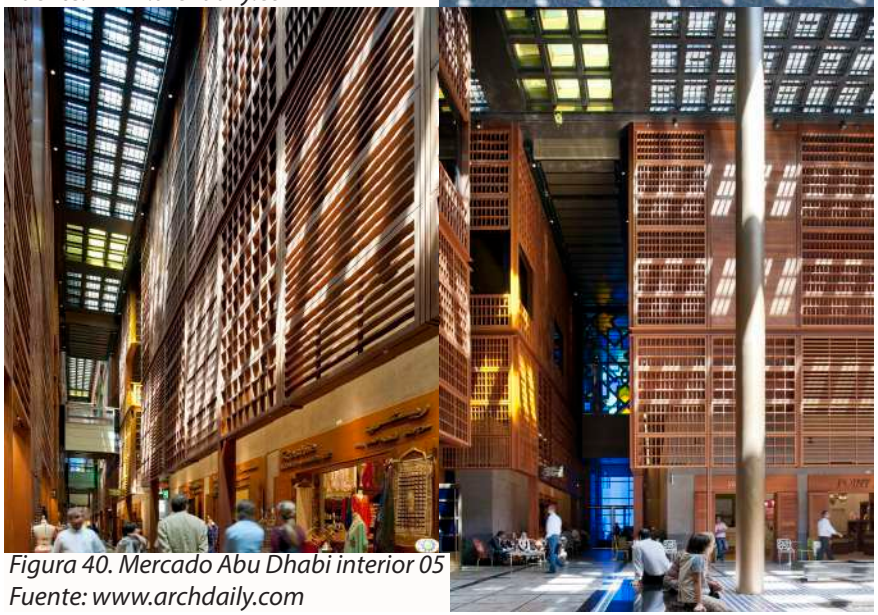


Figura 40. Mercado Abu Dhabi interior 05
Fuente: www.archdaily.com

CONCLUSIÓN RELACIONADO CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

-El proyecto está situado en Abu Dabi, siendo la capital de Emirtatos Árabes Unidos.

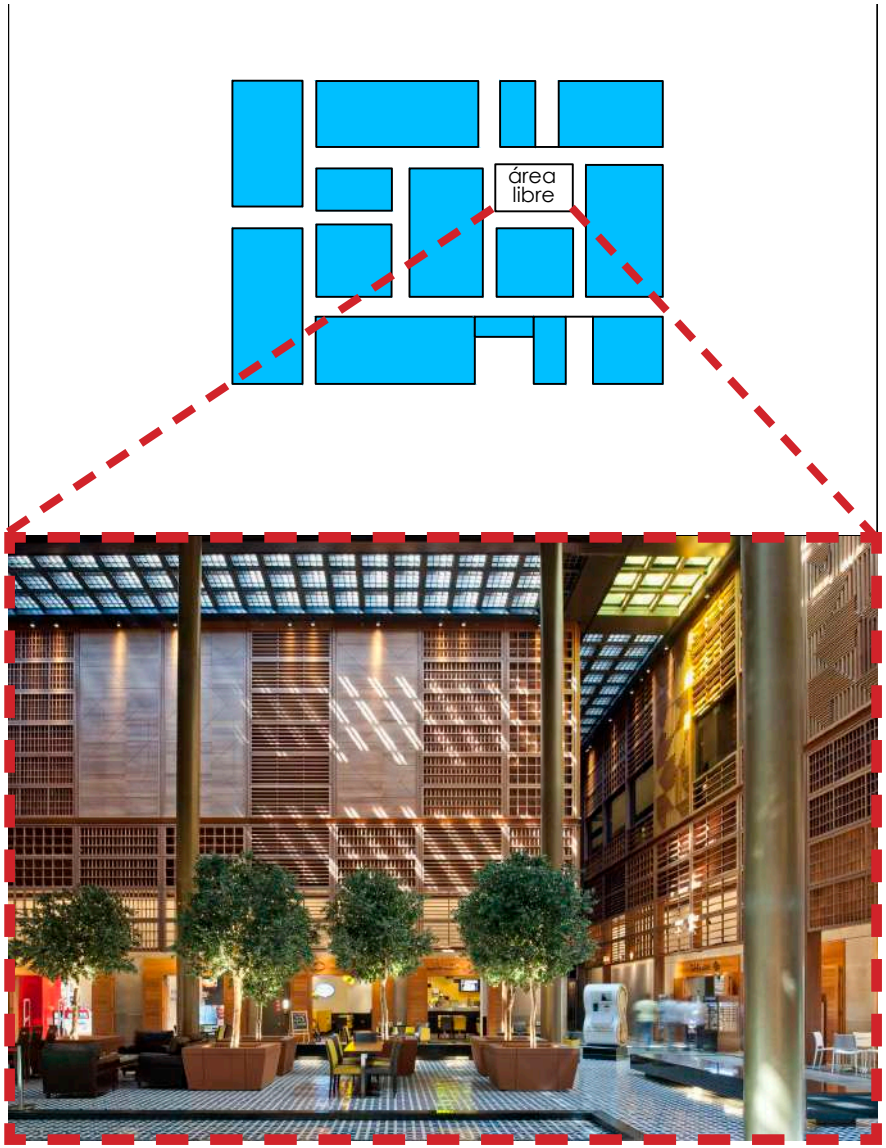
-La volumetria arquitectónica es de forma regular. Por otro lado, la distribución de espacios tambien es de caracter regular.

-La planta, presenta una circulación rectilinea

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Este referente nos muestra que dentro del mercado existe un area de estar, podria considerarse como un “espacio público” con caracter privado para una dinamica social.

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:



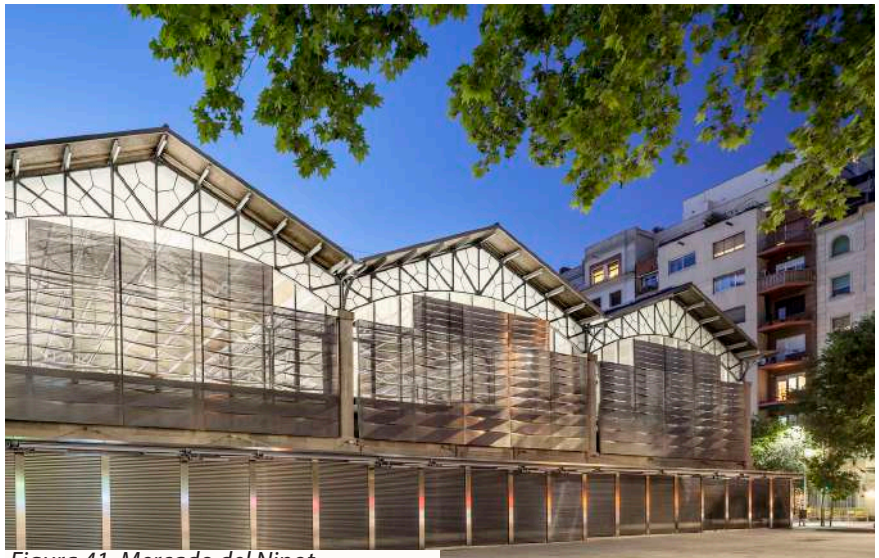


Figura 41. Mercado del Ninot
Fuente: www.archdaily.com



Figura 42. Mercado del Ninot fachada
Fuente: www.archdaily.com

05.1.2. Mercado del Ninot - Remodelación

UBICACIÓN : Europa, España, Barcelona
ARQUITECTOS : Mateo Arquitectura
AÑO : 2015
ÁREA :16.184 m2

El mercado ha sido, desde sus orígenes, es una gran plaza cubierta.

La estructura que lo soporta se conserva, restaurada y hermosa. Bajo la cubierta , se vació el terreno para introducir los nuevos servicios complementarios a la venta: logística, aparcamiento, instalaciones.

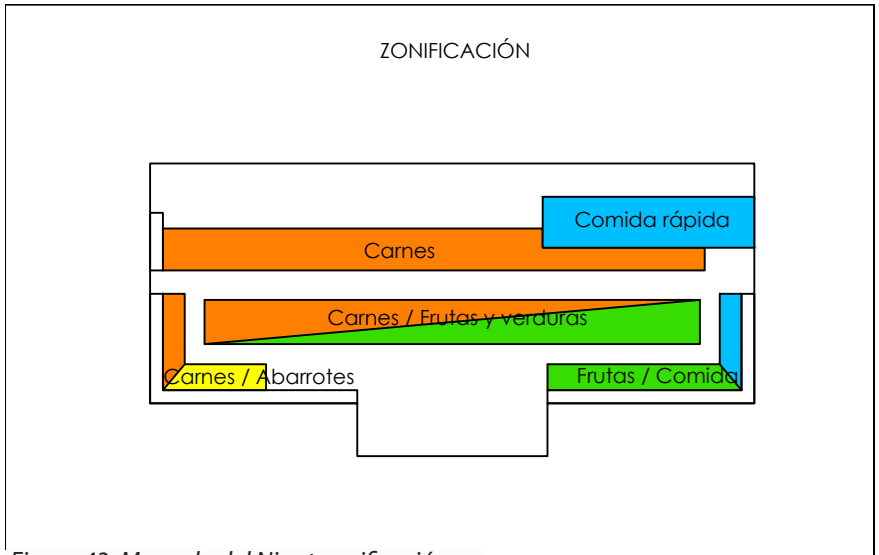


Figura 43. Mercado del Ninot zonificación
Fuente: Elaboracion propia

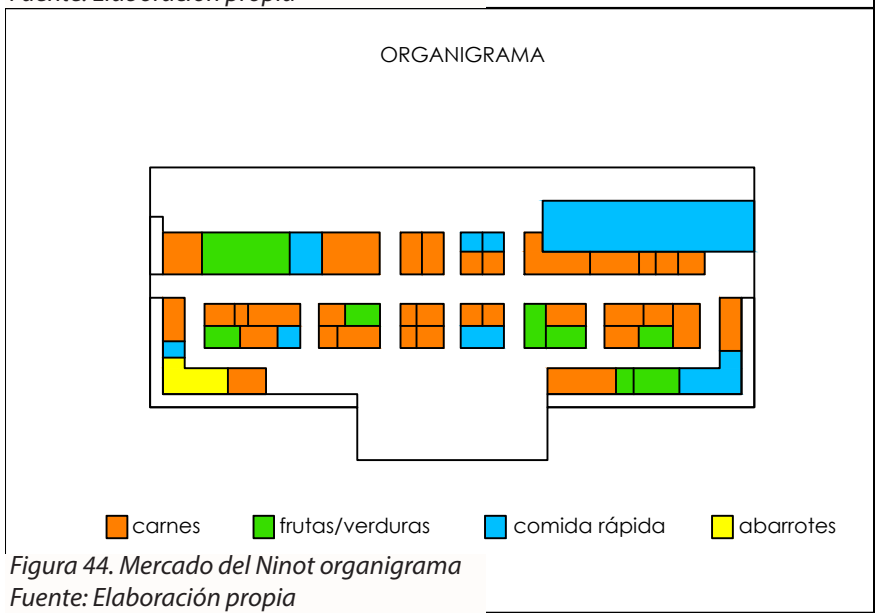


Figura 44. Mercado del Ninot organigrama
Fuente: Elaboración propia

ZONIFICACIÓN

El diseño de la edificación presenta como zonas principales a los módulos de venta y el área libre de articulación.

En cuanto a la zona de los módulos, los principales grupos son carnes, frutas y verduras; adicionalmente y aunque con poca presencia tambien se encuentran las zonas de comida rápida y abarrotes.

El proyecto arquitectónico está comformado por una calle central horizontal principal y otra horizontal secundaria, quienes luego distribuyen calles secundarias perpendiculares a estos pasadizos.

ORGANIGRAMA

Después de la zonificación, prosigue la distribución por separado de ambientes.

Los actores principales de la estructura comercial de este mercado son los vendedores, por lo tanto los módulos de venta estan asignados en ubicaciones estratégicas de manera tal que sean de fácil acceso y de forma continua.

La mayor parte de módulos se dedican a la venta de carne de vacuno y sus derivados tales como embutidos. También se encuentra la venta de carnes marinas. Todo ello se debe a que en el sótano existe un supermercado que vende productos de abarrotes, y productos de primera necesidad.

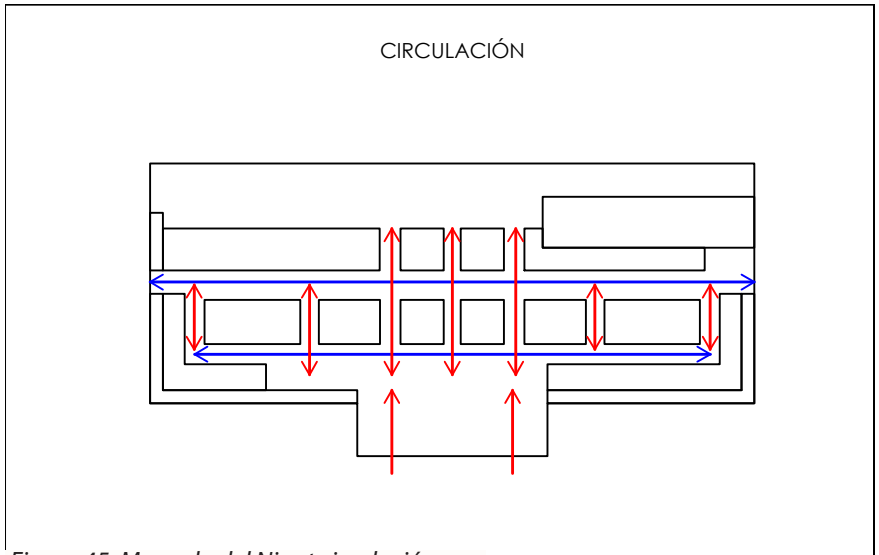


Figura 45. Mercado del Ninot circulación
Fuente: Elaboracion propia

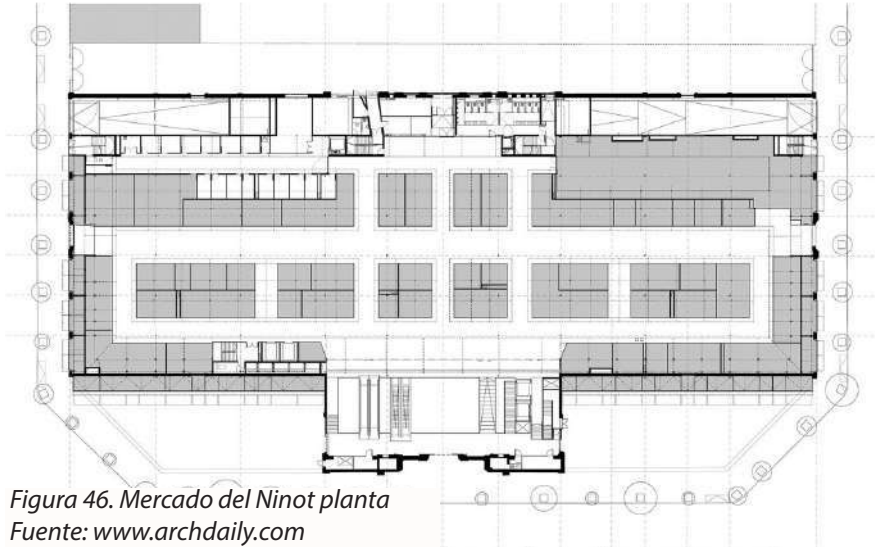


Figura 46. Mercado del Ninot planta
Fuente: www.archdaily.com

CIRCULACIÓN

En cuanto a la circulación, se buscó realizar desplazamientos simples y sin vólumenes que obstruyan el transito peatonal.

La circulación interna del mercado, se conecta con el exterior a traves de su ingreso principal, siendo el de mayor flujo y esta complementado con los ingresos laterales.

PLANTA

La planta es ortogonal, cuya forma es la de un poligono regular.

El plano presenta a los limites perimetrales, los cuales son lineas rectas y en conjunto dan forma a un rectangulo grande siendo adicionado por un rectangulo pequeño que es el ingreso principal. Los ejes estructurales tienen un diseño reticular, brindando áreas de espacio para generar modulos de venta en serie.

Los ejes desarrollados en la planta son en dos direcciones perceptibles, son longitudinales y transversales, esto se da por las dimensiones y forma del terreno.

En cuanto a áreas ocupadas y áreas libres, considerando solo este caracter el plano es simetrico.



Figura 47. Mercado del Ninot ingreso
Fuente: www.archdaily.com



Figura 48. Mercado del Ninot entorno
Fuente: www.archdaily.com

ESPACIO

Su dimensión interior es de 4 metros de alto, dando paso a una proporción comoda para el desplazamiento y actividades de las personas.

En cuanto a las proporciones con relacion a la estatura del hombre promedio (1.70 m) en el primer nivel, la relacion del espacio es proporcional de 1 a 2 aproximadamente.

Mientras que en el segundo nivel la relación es mayor, considerando desde el nivel de piso terminado a techo, la proporción es de 1 a 4, esto se debe a que la estructura de la cubierta presenta una cota muy elevada.

RELACIÓN CON ENTORNO

El mercado del Ninot, se encuentra emplazado en una zona residencial, donde las veredas de las edificaciones no son tan amplias. Otro aspecto importante es que los edificios que estan frente a este mercado ofrecen en sus primeras plantas puestos comerciales que van desde venta de comida hasta venta de farmacos.

Por ello este equipamiento brinda dos áreas con configuración de plaza, son las que se encuentras en las esquinas de la fachada principal. Generando una relación espacial entre la ciudadania y el mercado.



Figura 49. Mercado del Ninot estructura
Fuente: www.archdaily.com

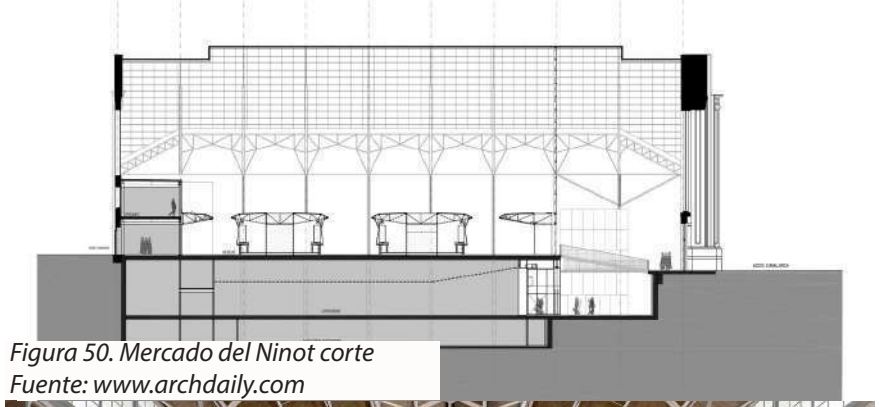


Figura 50. Mercado del Ninot corte
Fuente: www.archdaily.com



Figura 51. Mercado del Ninot interior
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO ESTRUCTURAL

La intervención de Mateo Arquitectos se basa en la remodelación del sistema estructural , conservando el sistema de encaballadas metálicas.

El sistema estructural empleado, brinda luces de 40 metros, y esta compuesto en 2 cuerpos principales:

Primero está el cuerpo central, siendo el mas alto. Es el que inicia desde el ingreso principal hacia el fondo.

Segundo, son los cuerpos laterales, son quienes complementan la estructura en su conjunto de la obra arquitectónica.

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

La estructura de encaballadas metálicas mencionada anteriormente, es una estructura liberada la cual está compuesta por tijerales metálicos. Quienes a su vez estos mismos tijerales son los que distribuyen las cargas a los pilares y estos hacia el suelo.

En cuanto a los muros son muros cortinas, son vidrios modulados de casi 10 metros de altura, el cual permite la iluminación el Mercado.

Por el lado de las celosías, el material seleccionado para este caso fue la celosía de lamas compuesta por listones, su función es la del cerramiento principal del edificio.

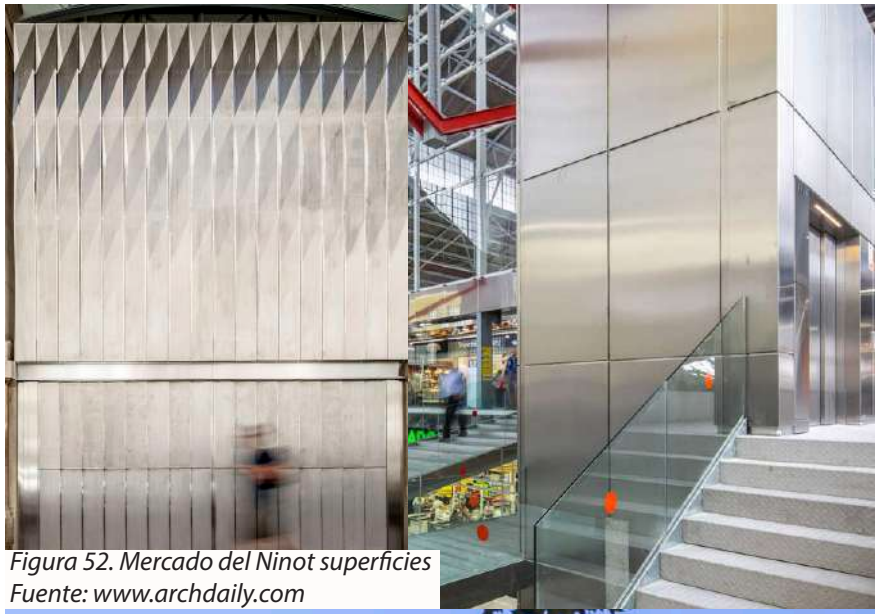


Figura 52. Mercado del Ninot superficies
Fuente: www.archdaily.com



Figura 53. Mercado del Ninot exterior
Fuente: www.archdaily.com

SUPERFICIE

Referente a la superficie de la obra, la cobertura esta hecha en plancha thermo-acustica de acero, siendo una ligera cubierta que cubre grandes luces.

La terminación de los muros cortinas brindan superficies para ambos lados tanto para el interior como para el exterior.

FACHADA

La fachada, no oculta los sistemas constructivos, sino más bien expone y evidencia los sistemas estructurales empleados y los materiales que se aplicaron en el interior y se visualiza desde el exterior.

Externamente, la piel con la que recubrimos la estructura existente siempre se abre cuando se acerca al suelo y nos ofrecen mercancías. El mercado se relaciona con la ciudad comunicando su uso; las calles y las plazas ganadas son lugares que se integran a la edificación.



Figura 54. Mercado del Ninot puestos
Fuente: www.archdaily.com

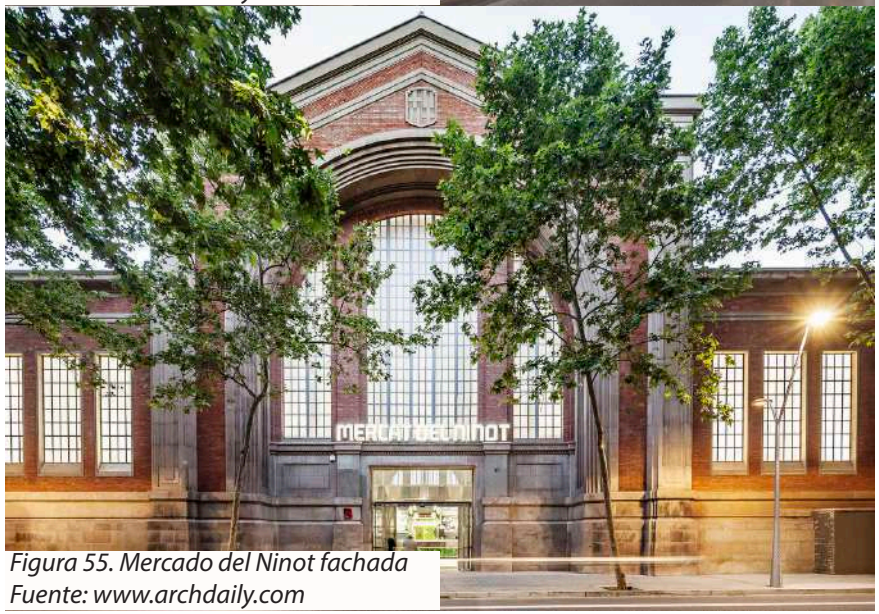


Figura 55. Mercado del Ninot fachada
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO AMBIENTAL

Ventilación

Las celosías de lamas, permiten el flujo del aire que esta en el ambiente hacia el interior.

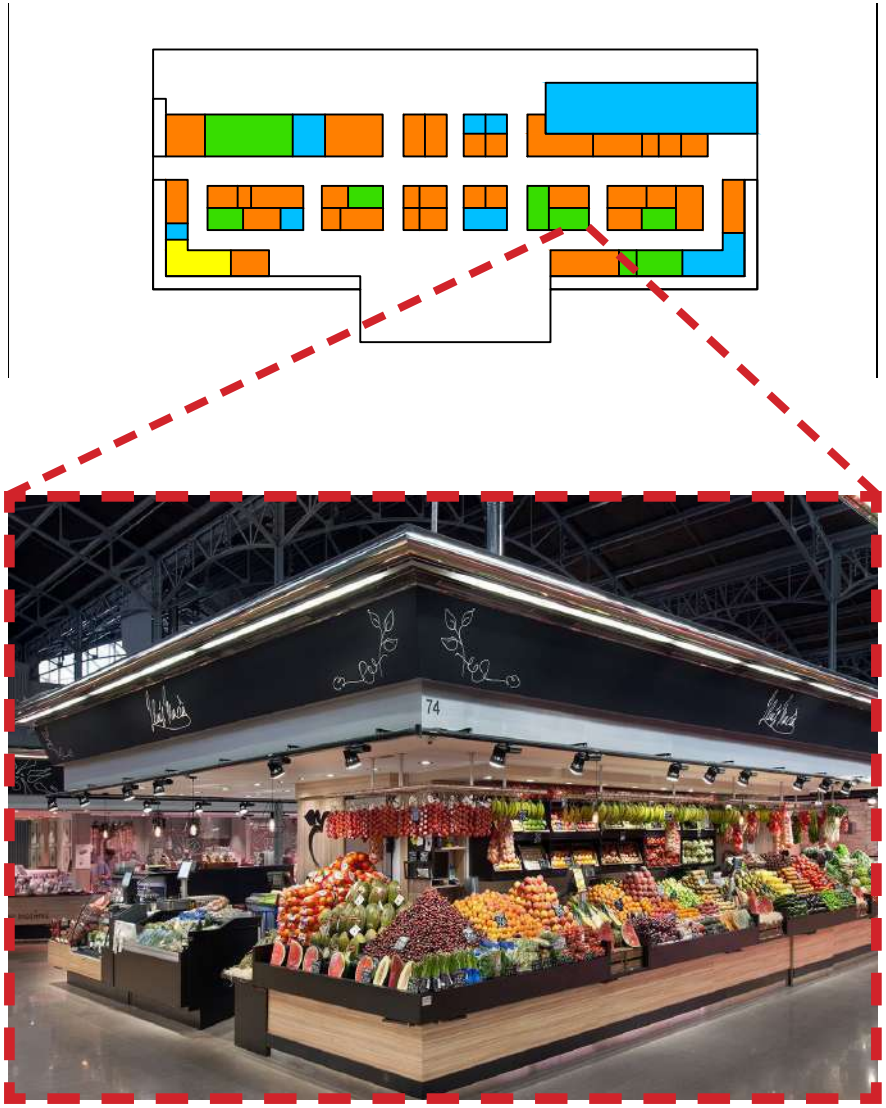
Asi tambien la estructura central del mercado, al estar a 3 metros elevados por sobre los cuerpos laterales permite la ventilación del aire acumulado dentro del mercado.

Iluminación

La iluminación natural incide sobre el volumen de la edificación, y en las celosías existe la filtración de rayos solares hacia los espacios del mercado, de tal manera que se produce una regularización de la radiación solar directa.

La iluminación artificial, que se da en las afueras, permite un transito peatonal con un alumbrado optimo.

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:



CONCLUSIÓN RELACIONADO CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

-El proyecto está ubicado en Barcelona, una de las ciudades mas importantes de España.

-La volumetria arquitectónica es de forma regular. Por otro lado, la distribución de espacios tambien es de caracter regular.

-La planta, presenta una circulación rectilinea

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Este referente nos muestra, que los puestos de venta son muy abiertos y de facil acceso a los productos, para los usuarios y clientes del mercado. Por otro lado, el sistema de cerrajería brinda aperturar las puertas y lograr guardarlas en cavidas, dejando una limpieza visual en tdos su recorridos.

05.1.3. Mercado de Abastos Tirso de Molina

UBICACIÓN : America del Sur, Chile, Santiago de Chile
ARQUITECTOS : Iglesis Prat Arquitectos
AÑO : 2011
ÁREA :8200 m2

El mercado fue diseñado como una gran cubierta sobre una red de pilares altos. Como árboles artificiales, el módulo de la cubierta de 6 x 6 metros define un sistema libre y flexible para proporcionar dos niveles de espacio.

Cada módulo consta por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la luminación interna reinterpretando el follaje de los arboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas.

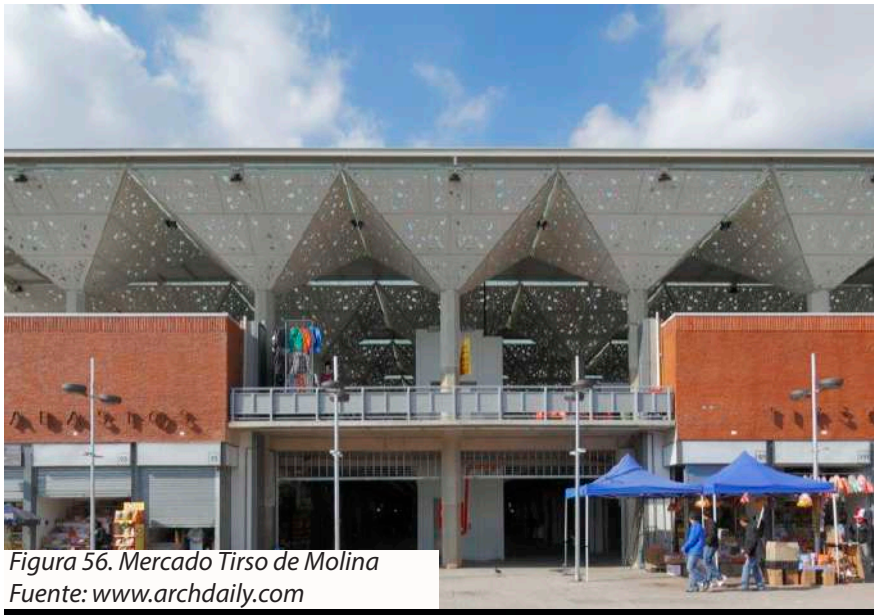


Figura 56. Mercado Tirso de Molina
Fuente: www.archdaily.com



Figura 57. Mercado Tirso de Molina fachada
Fuente: www.archdaily.com

ZONIFICACIÓN

El diseño de la edificación presenta como zonas principales a los módulos de venta y el área libre de articulación.

En cuanto a la zona de los módulos, son 2 grandes grupos: primero donde se realizan ventas de frutas y verduras; mientras que el segundo venta de abarrotes.

El proyecto arquitectónico está comformado por una calle central principal, quien luego distribuye calles secundarias perpendiculares a este pasadizo.

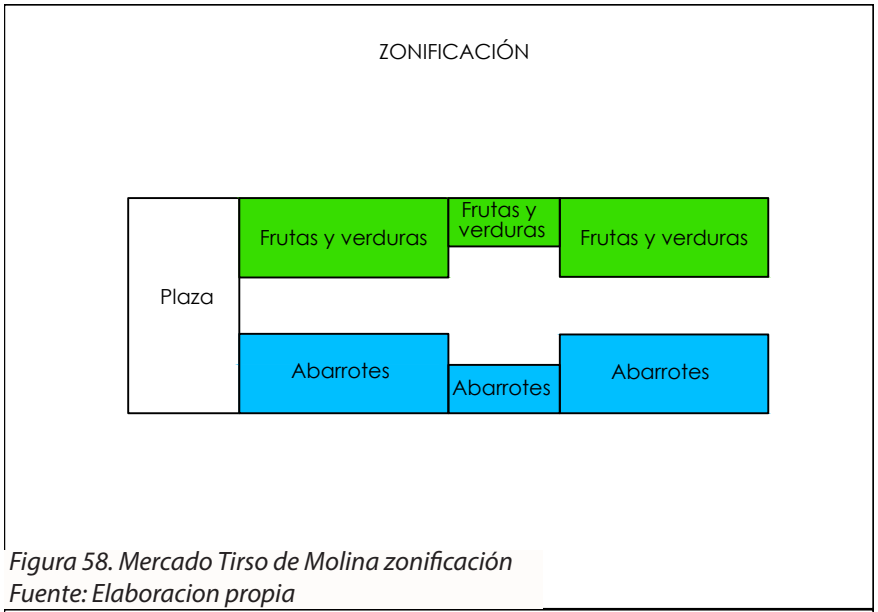


Figura 58. Mercado Tirso de Molina zonificación
Fuente: Elaboracion propia

ORGANIGRAMA

Después de la zonificación, prosigue la distribución por separado de ambientes.

Los actores principales de la estructura comercial de este mercado son los vendedores, por lo tanto los módulos de venta estan asignados en ubicaciones estrategicas de manera tal que sean de facil acceso y de forma continua.

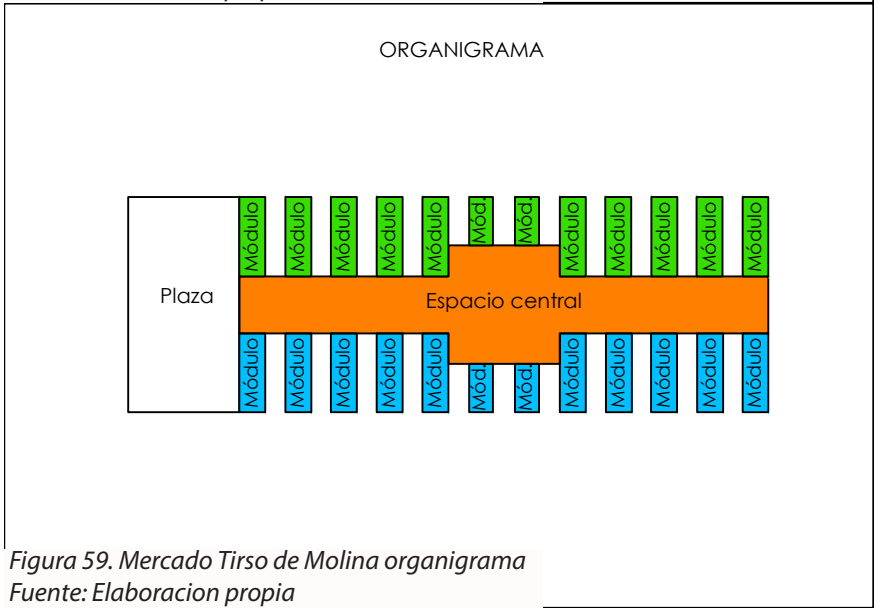


Figura 59. Mercado Tirso de Molina organigrama
Fuente: Elaboracion propia

CIRCULACIÓN

En cuanto a la circulación, se buscó realizar desplazamientos simples y sin vólumenes que obstruyan el transito peatonal.

La circulación interna del mercado, esta totalmente conectada con el exterior, ya que tiene acceso por los 4 lados de la edificación.

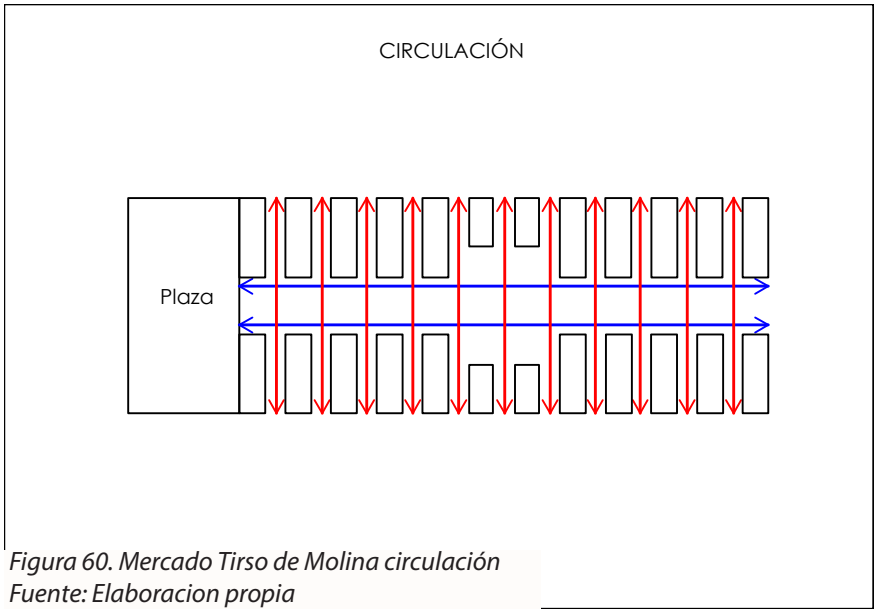


Figura 60. Mercado Tirso de Molina circulación
Fuente: Elaboracion propia

PLANTA

La planta es ortogonal, cuya forma es la de un poligono regular.

El plano presenta a los limites perimetrales, los cuales son lineas rectas y en conjuto dan forma a un rectangulo. Los ejes estructurales tienen un diseño reticular, brindando áreas de espacio para generar modulos de venta en serie.

Basicamente se desarrolla en un eje longitudinal que va de extremo a extremo y los ejes transversales son perpendiculares a este, y su largo es menor con respecto al longitudinal.

Finalmente, el formato arquitectónico de la obra en su conjunto es simetrico.

PLANTA



Figura 61. Mercado Tirso de Molina planta
Fuente: www.archdaily.com

ESPACIO

Su dimensión interior es de 4 metros de alto, dando paso a una proporción comoda para el desplazamiento y actividades de las personas.

En cuanto a las proporciones con relacion a la estatura del hombre promedio (1.70 m) en el primer nivel, la relacion del espacio es proporcional de 1 a 2 aproximadamente.

Mientras que en el segundo piso tiene una relación mayor, considerando desde el nivel de piso terminado a techo, la proporción es de 1 a 4, esto se debe a que la cobertura del segundo está a un nivel más alto.



Figura 62. Mercado Tirso de Molina espacio
Fuente: www.archdaily.com

RELACIÓN CON EL ENTORNO

El mercado Tirso de Molina se encuentra emplazado por el sur, al lado de una via principal de la ciudad (Av Sta María) y seguido a esta vía el importante río de la ciudad. el río Mapocho.

Al darse esta relación del mercado con el elemento vial y el elemento natural, existe un distacimiento entre la edificación y la avenida, dando paso a una amplia vereda de transito para los peatones.

Hacia los otros 3 lados del inmueble también existe un distanciamiento relugarmente amplio pero no tanto con respecto al sur, y esto se da gracias al cumplimiento de las ordenanzas constructivas nacional.



Figura 63. Mercado Tirso de Molina entorno
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO ESTRUCTURAL

Los principales elementos estructurales son los pilares de concreto armado, distribuido en toda la planta de la obra arquitectónica.

Cada módulo de la cubierta está comformado por una estructura metálica con forma de piramide invertida con techo traslucido.

La estructura del techo también permite el montaje de la cubierta sobre ella, quedando una instalación acoplada.



Figura 64. Mercado Tirso de Molina corte
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS

La cimentación se da mediante zapatas aisladas recibiendo las cargas de los pilares.

Los módulos de venta estan construidos con placas de concreto armado en su interiror, mientras que los muros que dan hacia el exterior son de ladrillos caravistas.

Pendientes y escaleras se colocan en el espacio central de todo el edificio, permitiendo una relación espacial entre los dos niveles y conectando los interiores para formar una unidad.

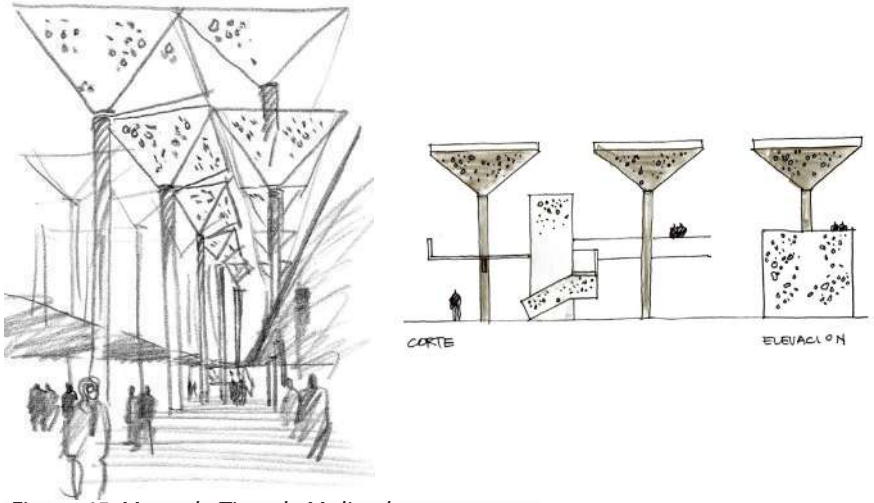


Figura 65. Mercado Tirso de Molina bocetos
Fuente: www.archdaily.com

SUPERFICIE

El material utilizado para la cobertura, es el acrilico blanco, adosado a la estructura metalica interior.

Este material fue el elegido, por la facil manipulación y practicidad en la limpieza.

Las fisuras en la superficies permiten el ingreso de la luz solar, brindando iluminación natural durane el dia.

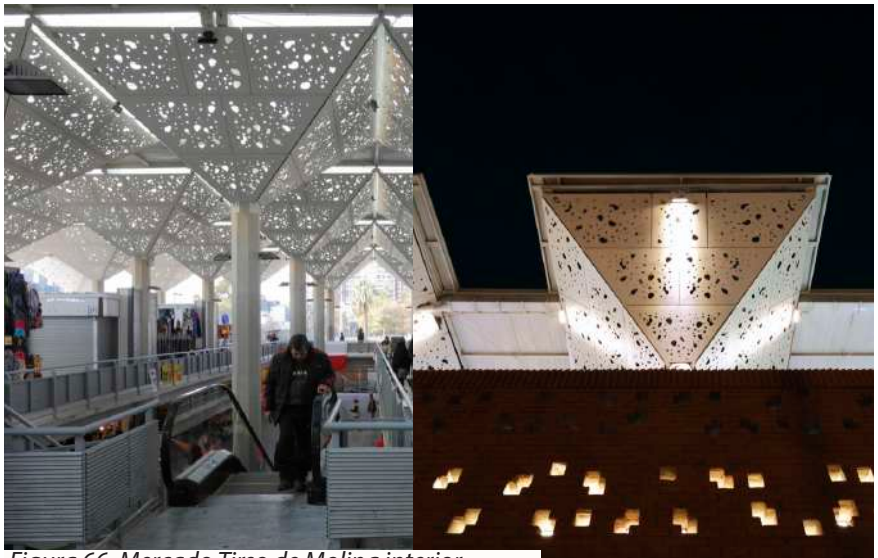


Figura 66. Mercado Tirso de Molina interior
Fuente: www.archdaily.com

FACHADA

La fachada presenta como material principal al ladrillo caravista.

Los bordes de los paños de los muros, son de diferente orientación para brindar un marco y remate de diseño.

Por otro lado, se observa las puertas de los modulos de venta, son puerta enrrollables en dirección vertical. Siendo estos elementos de material metálico y que dan hacia la calle.



Figura 67. Mercado Tirso de Molina superficie
Fuente: www.archdaily.com

ASPECTO AMBIENTAL

En el segundo piso se encuentran locales gastronómicos con vista al río Mapocho y parque forestal.

En cuanto a la ventilación, el lugar es abierto y posee 2 grandes pozos de luz centrales, brindando una mejor circulacion de los vientos ingresantes, produciendo ventlación cruzada en todo el interior del mercado.



Figura 68. Mercado Tirso de Molina interior
Fuente: www.archdaily.com

Iluminacion

La luz natural proviene de una cubierta estructurada que filtra la luz y crea una iluminación que juega con la volumetría del edificio y las luces y sombras que se proyectan sobre el suelo.

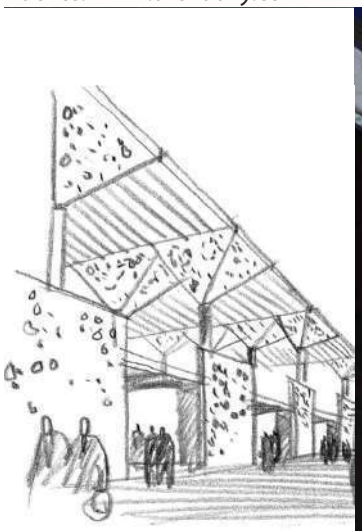




Figura 69. Mercado Tirso de Molina exterior 02
Fuente: www.archdaily.com

CONCLUSIÓN RELACIONADO CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

-El proyecto está situado en Santiago, siendo la capital y ciudad más importante de Chile.

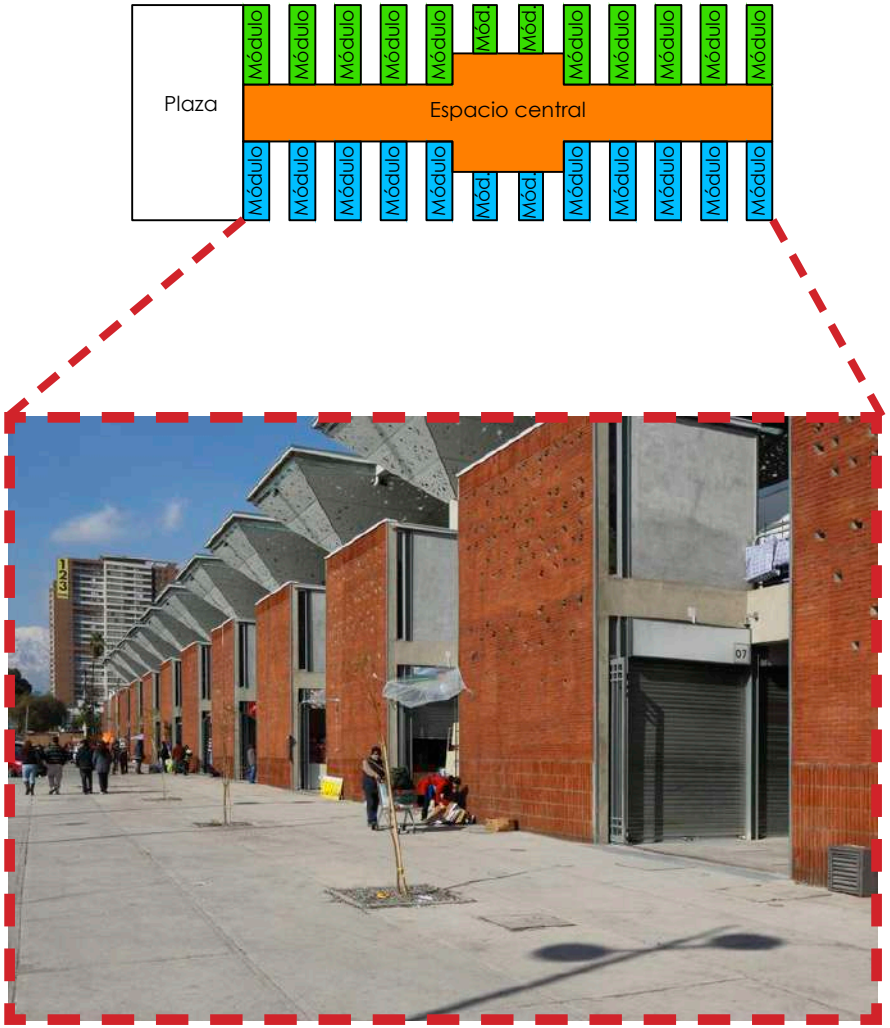
-La volumetria arquitectónica es de forma regular. Por otro lado, la distribución de espacios tambien es de caracter regular.

-La planta, presenta una circulación rectilinea

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Este referente aportara al proyecto, el sistema constructivo que posee y tambien el tratamiento de fachadas que presenta en todo su perimetro.

APORTE PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:



05.2 UBICACIÓN DEL PROYECTO



AMERICA DEL SUR

Chile

Figura 70. Ubicación de Poryecto, America del sur
Fuente: Elaboracion propia



CHILE

Región Metropolitana

0 200 400 600 800 1000
km

Figura 71. Ubicación de Poryecto, Chile
Fuente: Elaboracion propia

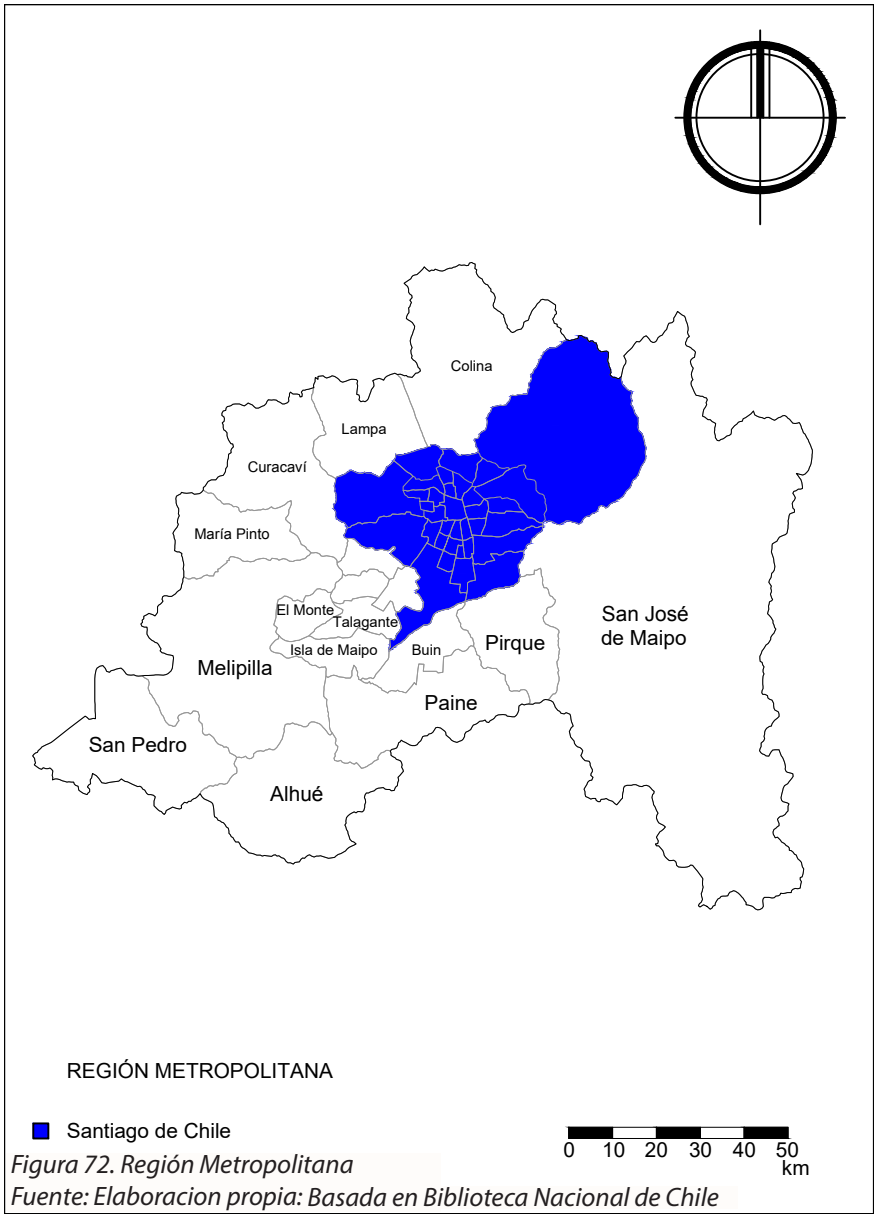


Figura 72. Región Metropolitana
Fuente: Elaboracion propia: Basada en Biblioteca Nacional de Chile

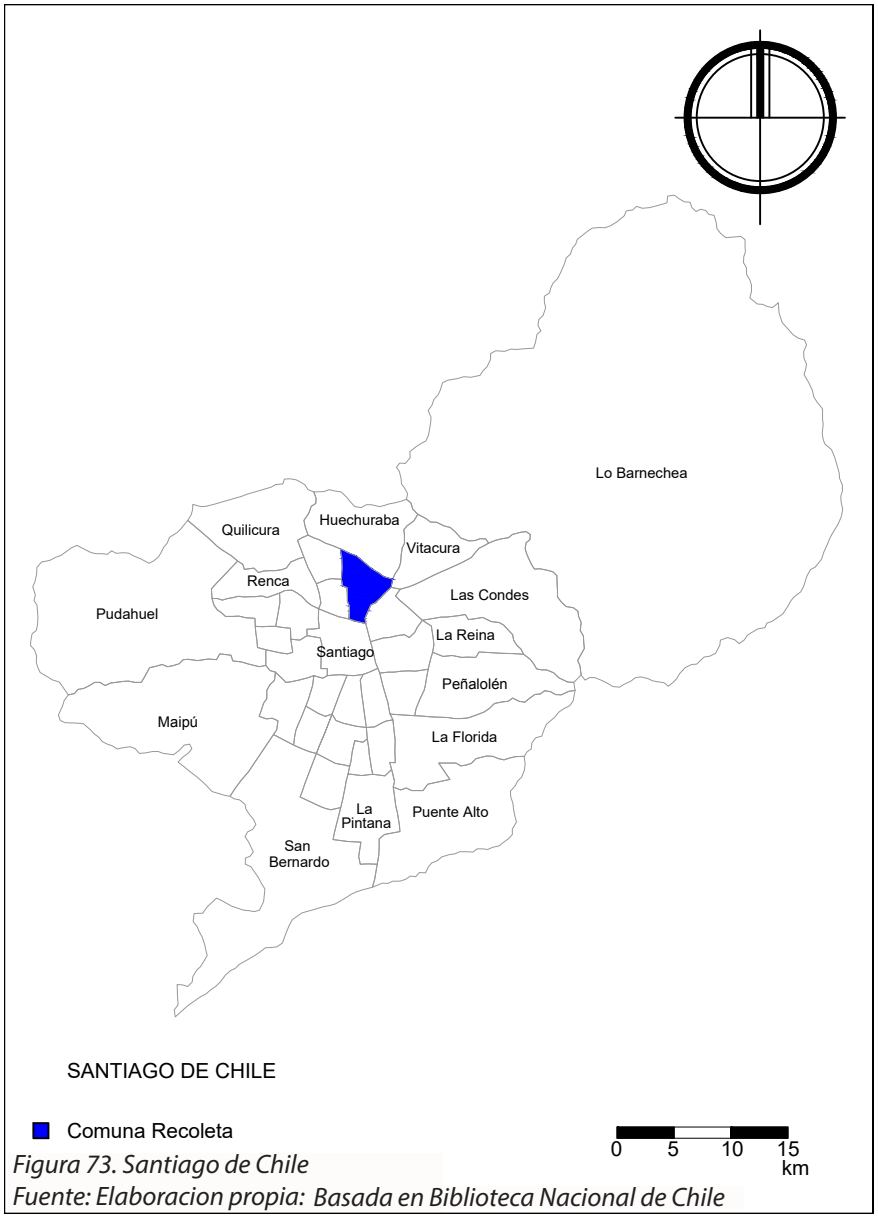
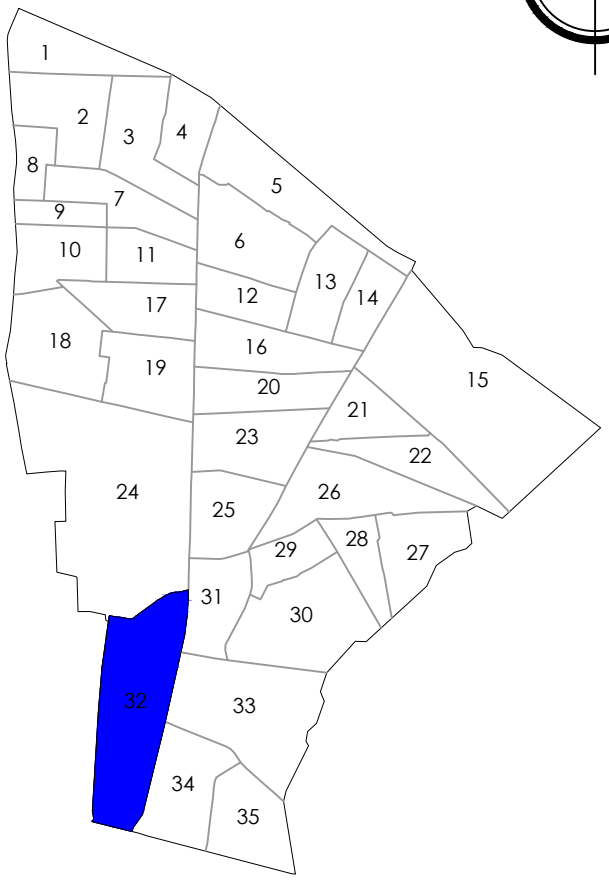


Figura 73. Santiago de Chile
Fuente: Elaboracion propia: Basada en Biblioteca Nacional de Chile



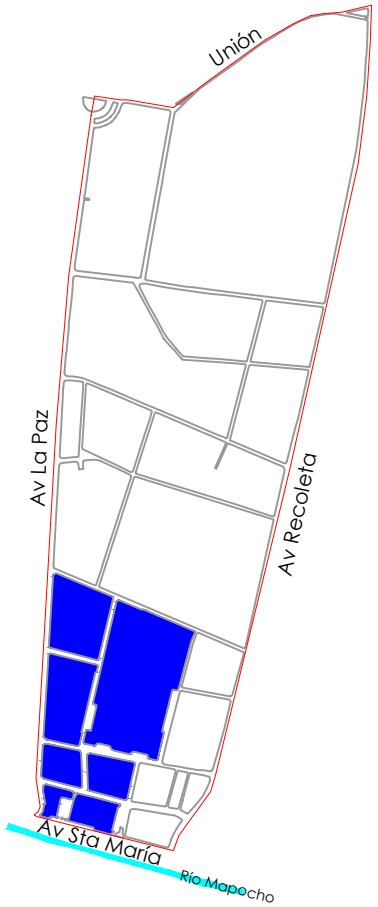
COMUNA RECOLETA

Zona 32

0 200 500 1000 m

Mapa 7. Comuna Recoleta

Fuente: Elaboracion propia - Basada en Comuna de Recoleta,Cartografía



ZONA 32

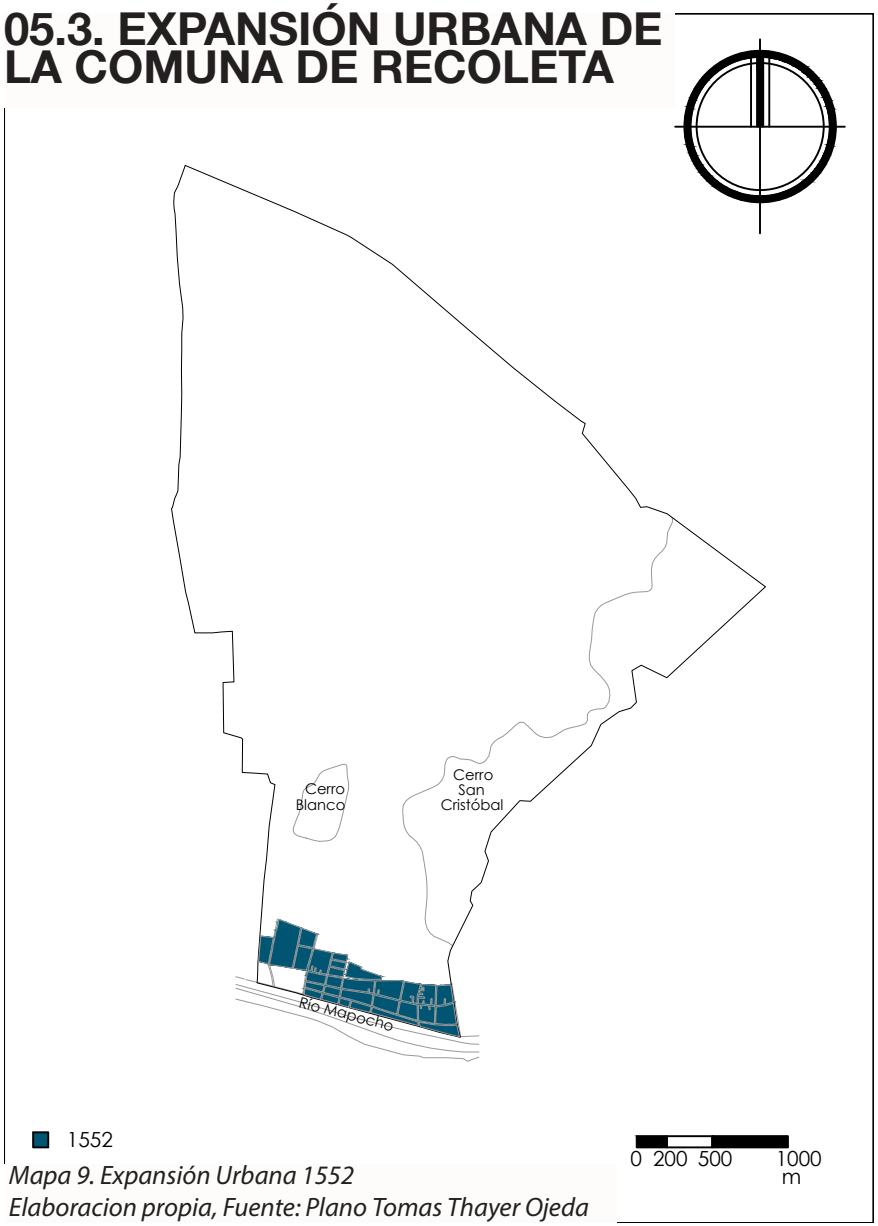
Barrio La Chimba

0 100 200 500 m

Mapa 8. Zona 32

Fuente: Elaboracion propia - Basada en Comuna de Recoleta,Cartografía

05.3. EXPANSIÓN URBANA DE LA COMUNA DE RECOLETA



Mapa 9. Expansión Urbana 1552
Elaboracion propia, Fuente: Plano Tomas Thayer Ojeda

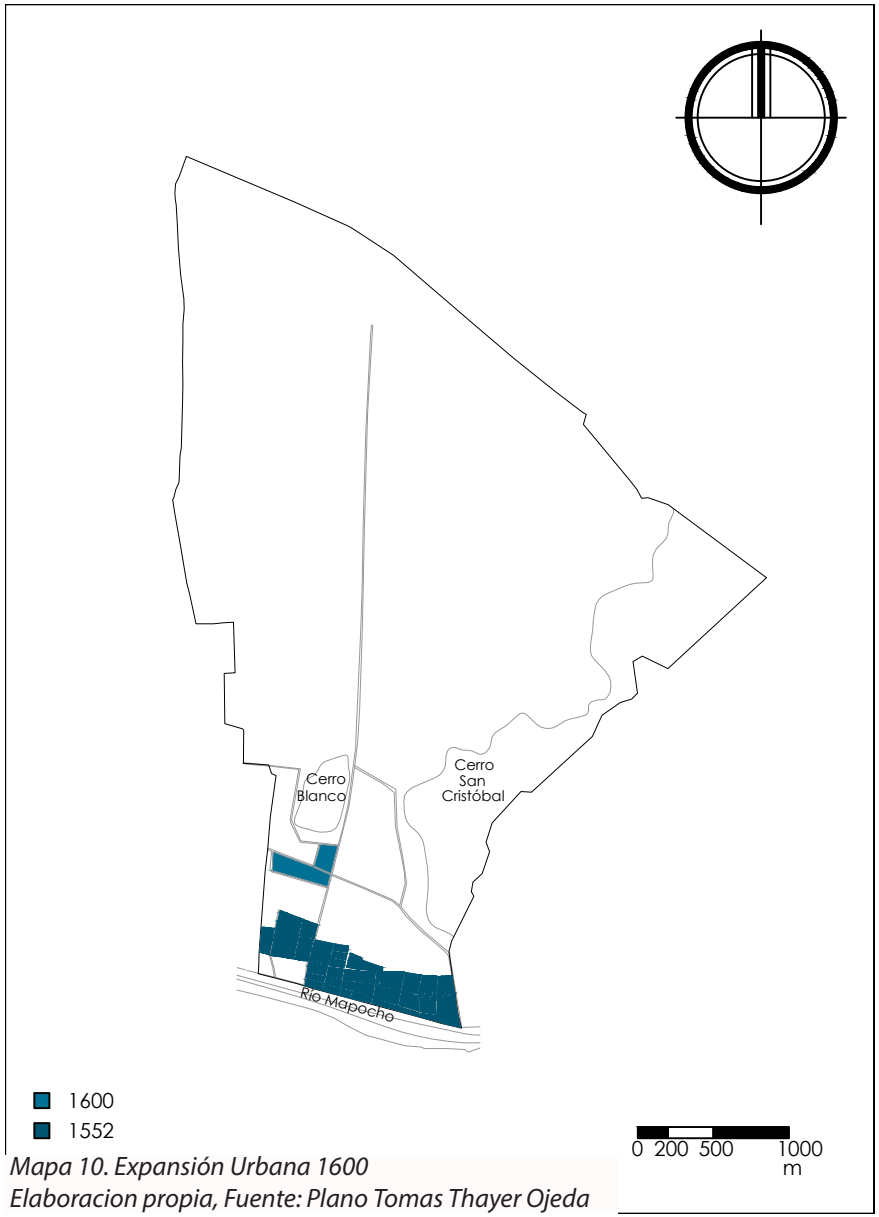
05.3.1. EXPANSIÓN URBANA

1552

-El 15 de marzo de 1552 en Puebla (México) se refunda la aldea de Teziutlán.
-Barquisimeto empezó a ser fundada durante el proceso de colonización española en América a partir de 1530 cuando se le denominó Provincia Caquetía de Variquicemeto en 1530 por Nicolás Federmann, asentando las bases sobre la cual se levantará la formación social y espacial colonial regional; luego durante el año 1552 por el segoviano Juan de Villegas, en la localidad actual de las Villas de Buria, lo que la convierte en una de las 10 ciudades más antiguas de Venezuela y en consecuencia de América. Finalmente Barquisimeto se emplazaría en una terraza al norte del Río Turbio. La región del valle ya era habitada por indígenas como los Caquetíos, Gayones y Jirajaras a la llegada de los españoles.

-En Chile, en un sitio estratégico por su cercanía con el puerto costero y su posición privilegiada para dominar los valles de los ríos actualmente denominados Calle-Calle y Cruces, y su buen acceso a los llanos, donde actualmente se ubican La Unión y Río Bueno, en el lugar donde hasta ahora se levantaba la población india de Aintil, el conquistador español Pedro de Valdivia funda la ciudad de Santa María la Blanca de Valdivia con setenta vecinos, la creación de un cabildo y dejando al licenciado Julián Gutiérrez de Altamirano como alcalde y justicia mayor de la ciudad. (Hace 468 años)

-El Barrio La Chimba recien empezaba ser ocupada como areas de sembrío.



Mapa 10. Expansión Urbana 1600
Elaboracion propia, Fuente: Plano Tomas Thayer Ojeda

05.3.2. EXPANSIÓN URBANA

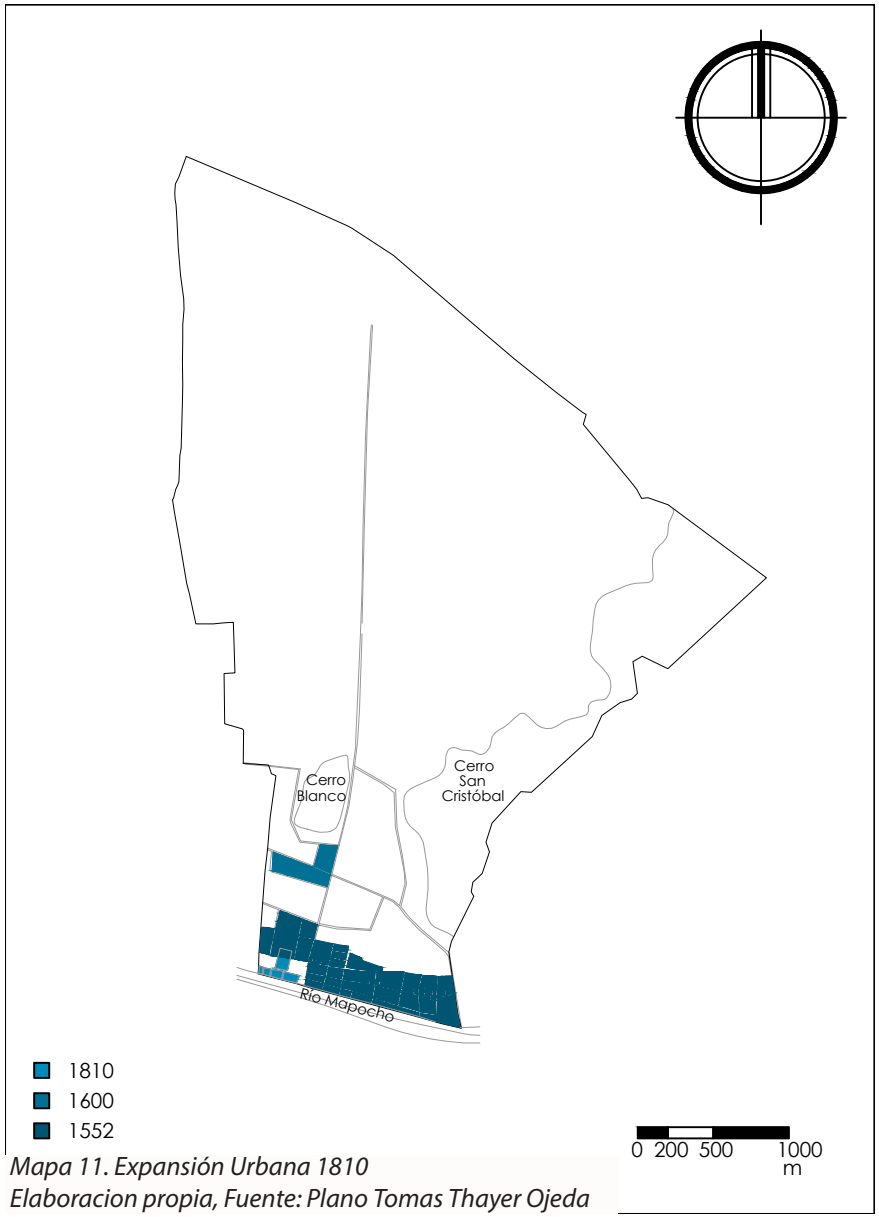
1600

-24 de Enero. Las Islas Malvinas reciben la primera visita realmente constatada de un holandés llamado Sebald de Weert. (Hace 420 años)

-17 de Febrero. Tras haber pasado ocho años en la cárcel, en Campo de Fiori, Roma, Italia, el filósofo Giordano Bruno muere quemado en la hoguera al no retractarse de sus convicciones acerca del Universo y de Dios, en las que establece un panteísmo con exaltación de la naturaleza, equiparando universo y divinidad. Según él, el Universo se halla penetrado de vida divina y no es distinto de Dios.

-20 de OctubreEn Japón tiene lugar la Batalla de Sekigahara, en la que Ieyasu Tokugawa ataca a los generales más fieles a Hideyori, a quienes derrota, lo que le permitirá hacerse con el control de la ciudad de Kyoto y reclamar su autoridad sobre todos los Daimyo (soberano feudal) del país.

-En el Barrio La Chimba, ya existe cierta y aunque poca expansión de más áreas de agricultura.



Mapa 11. Expansión Urbana 1810
Elaboracion propia, Fuente: Plano Tomas Thayer Ojeda

05.3.3. EXPANSIÓN URBANA

1810

-El 23 de enero. En España, los franceses avanzan fácilmente por Andalucía y se apoderan de Jaén y Córdoba.

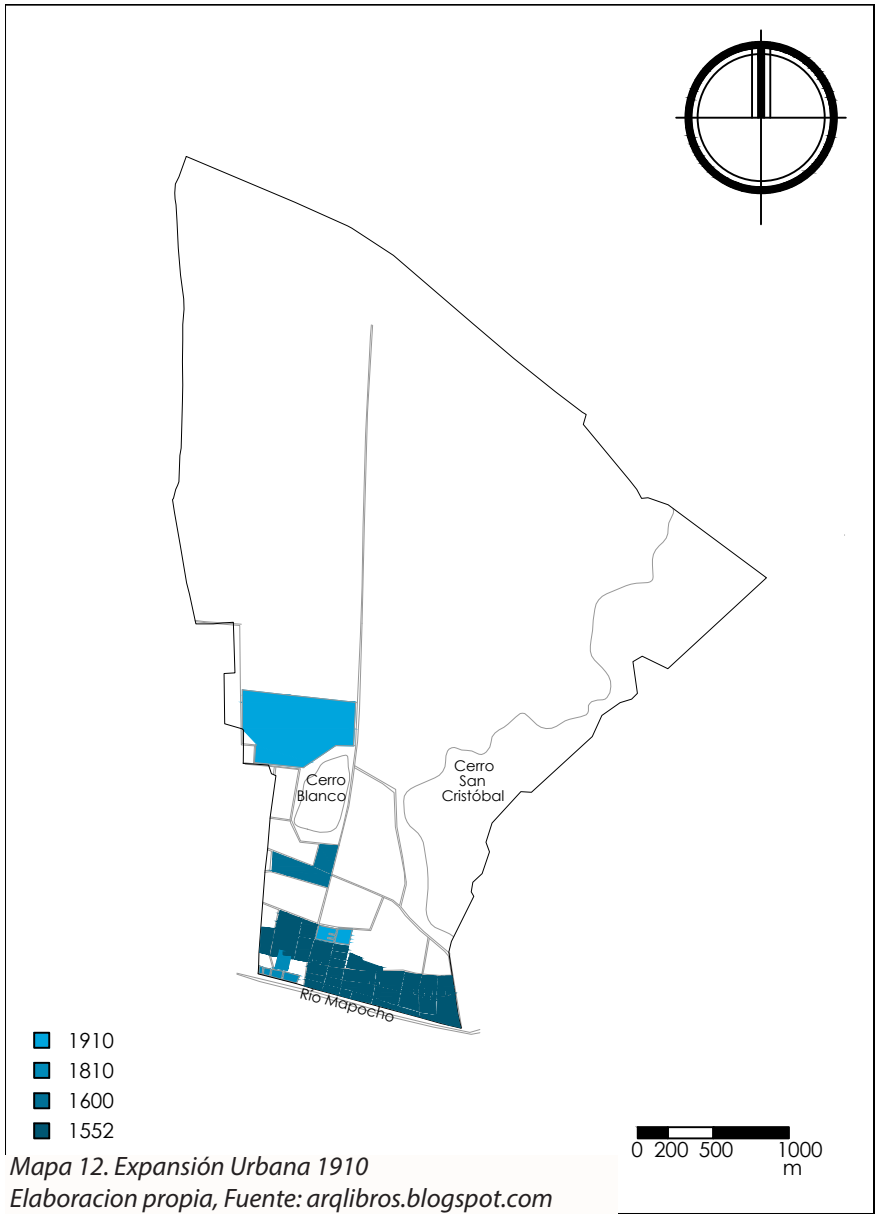
-El 19 de abril de 1810 en Caracas (Venezuela), una rebelión popular (la Revolución del 19 de abril de 1810) derroca al español Vicente Emparan (gobernador de la capitanía general de Venezuela). Asume la Junta Suprema de Gobierno, que se declara "protectora de los derechos de Fe.

-El 25 de mayo. En Buenos Aires sucede la Revolución de Mayo; al enterarse de que España había sido invadida por Napoleón, un grupo de revolucionarios deponen al virrey y organizan la Primera Junta, el primer gobierno autónomo de lo que sería Argentina.

-El 3 de julio de 1810 en Colombia, grito de independencia de Cali. Dando inicio del tratado de las Ciudades Amigas del Valle del Cauca que reunía a Cali, Cartago, Toro, Buga, Anserma y Caloto.

-El 18 de septiembre de 1810 en Santiago (Chile) se reúne la Primera Junta de Gobierno, primer antecedente para la independencia y actualmente es celebrada como fecha de las Fiestas Patrias en Chile.

-En este año el Barrio La Chimba, solo presentó una escasa expansión, pero continúan con la conservación de sus áreas agrícolas.



Mapa 12. Expansión Urbana 1910
Elaboracion propia, Fuente: arqlibros.blogspot.com

05.3.4. EXPANSIÓN URBANA

1910

-8 de Marzo. El Gobierno de España autoriza que las mujeres estudien en la Universidad. (Hace 110 años)

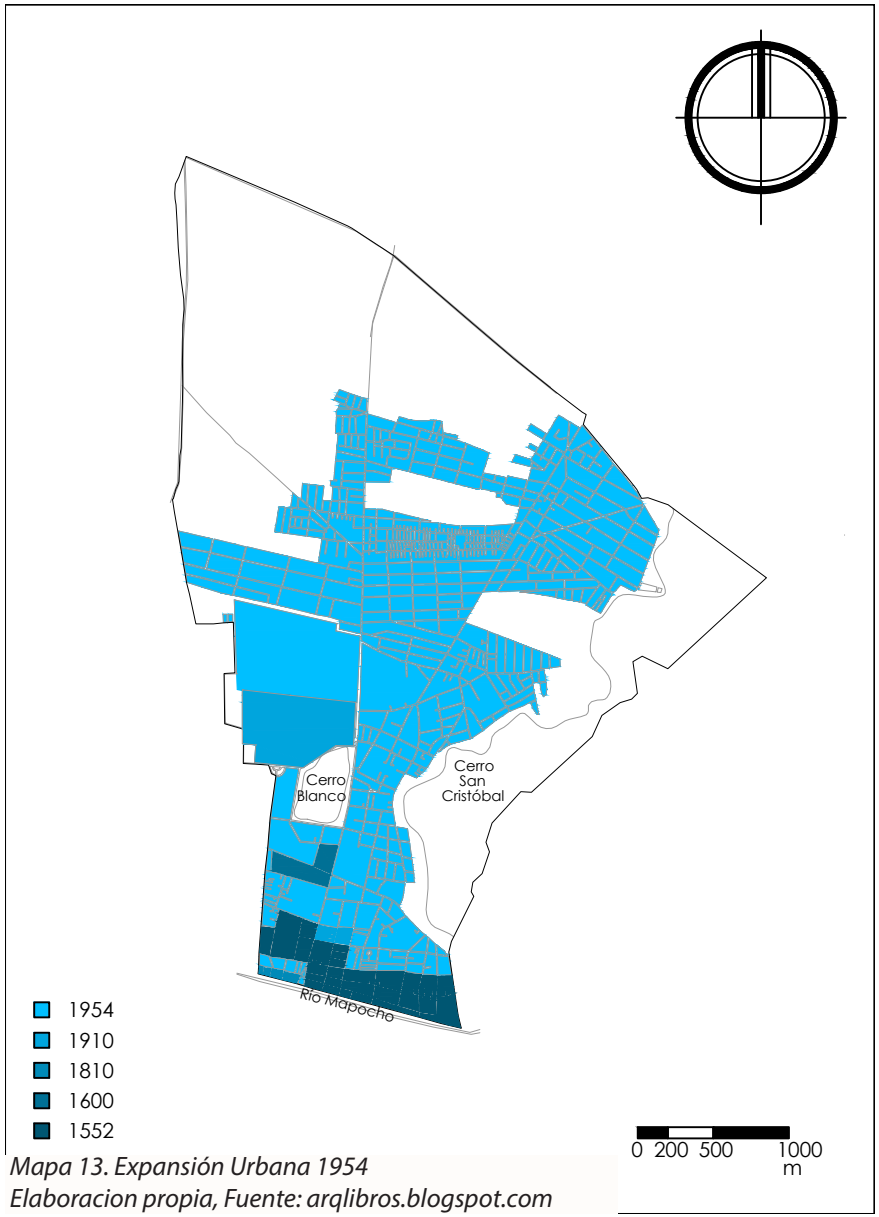
-11 de Mayo. En EE.UU. se crea el Parque Nacional de los Glaciares en las Montañas Rocosas del noroeste de Montana. (Hace 109 años)

-31 de Mayo. Apenas diez años después de la segunda guerra bóer, Sudáfrica se independiza de manera limitada del Imperio Británico. La élite blanca minoritaria y antibritánica llevará a cabo una serie de políticas con la intención de lograr la independencia total.

-27 de Junio. En México resulta reelecto por séptima vez el Presidente Porfirio Díaz. La oposición alerta que el resultado ha sido manipulado con total descaro. Porfirio, que había anunciado su retirada el año anterior, decidió presentarse al ver el impacto popular de Francisco Madero, candidato del partido antirreeleccionista. (Hace 109 años)

-20 de Noviembre. En México se inicia la Revolución armada, con la publicación por parte de Francisco Madero del "Plan de San Luis", denunciando al presidente Porfirio Díaz, que gobierna el país desde hace 34 años.

-En el sector, ya aparece una nueva área ocupada, es la que está ubicada en el extremo norte de la expansión. Estas parcelas fueron destinadas para ser el Cementerio General, fundado en 1821.



Mapa 13. Expansión Urbana 1954
Elaboracion propia, Fuente: arqlibros.blogspot.com

05.3.5. EXPANSIÓN URBANA

1954

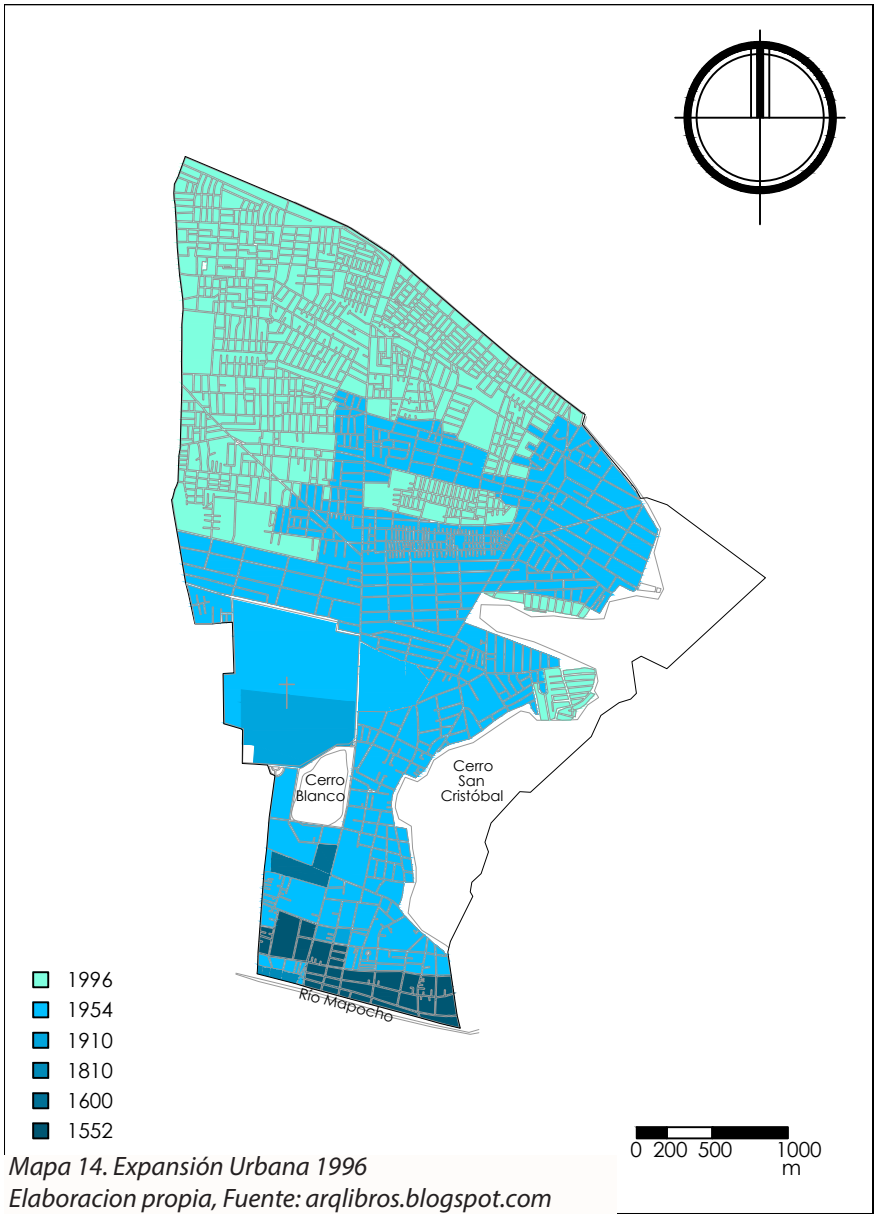
El tiempo transcurrido entre el anterior mapa (1910) y este (1954), sucedieron hechos imporatantes sobre la historia universal.
Se produjo la primera guerra mundial, que empezó el 28 de julio de 1914 y finalizó el 11 de noviembre de 1918.
Tambien se desarrollo la segunda guerra mundial, fue un conflicto militar global que se desarrolló entre el 1 de setiembre de 1939 y el 14 de agosto de 1945.

-El 1 de enero de 1954 en Santiago de Chile un gran incendio destruye el teatro Coliseo.

-El 4 de mayo de 1954 en Paraguay, el general Alfredo Stroessner da un golpe de Estado y se nombra presidente de la República.

-El 8 de junio de 1954 en Bogotá, Colombia, el Ejército abre fuego contra estudiantes de la Universidad Nacional que se manifestaban contra la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla.

-El 11 de septiembre de 1954 Primera elección televisada de Miss América.



Mapa 14. Expansión Urbana 1996
Elaboracion propia, Fuente: arqlibros.blogspot.com

05.3.6. EXPANSIÓN URBANA

1996

-El 8 de enero, en Estados Unidos, Unicef exige a China explicaciones urgentes por la muerte de miles de niños en orfanatos.

-El 13 de junio, el parlamento de Bélgica aprueba la abolición de la pena de muerte en ese país.

-El 30 de agosto, en Putumayo (Colombia), la guerrilla de las FARC toma la base militar de Las Delicias en Puerto Leguízamo, dejando 28 militares muertos, 16 heridos y 60 secuestrados.

-El 3 de septiembre, en Irak, Estados Unidos lanza dos ataques con 44 misiles contra objetivos militares.

-El 2 de octubre, un avión de la compañía peruana AeroPerú se estrella en el océano Pacífico, frente a la costa peruana, falleciendo las setenta personas que iban a bordo.

-El 4 de diciembre, en el observatorio Paranal, ubicado en la región de Antofagasta (norte de Chile) y operado por la empresa ESO (European Southern Observatory), se instalan los telescopios más grandes de Latinoamérica.

05.4. CARACTERÍSTICAS DE COMUNA RECOLETA

LEYENDA PARA LOS SIGUIENTES MAPAS

Zonas de Uso de Suelo / Edificación
Las Zonas normativas U que establecen los usos de suelo permitidos, restringidos y prohibidos, son las
que se indican a continuación:

Zonas U-E :
Corresponden a zonas de Uso de Suelo preferentemente de Equipamiento.

U-E1 BARRIO BELLAVISTA
U-E2 PARQUE TECNOLÓGICO EL SALTO.
U-E3 LOS TURISTAS

Zonas U-H : Corresponden a zonas de Uso de Suelo preferentemente de Vivienda.

Zonas U-EH : Corresponden a zonas de Usos de Suelo preferentemente de Equipamiento y Vivienda.

Zonas Z-S : Corresponden a Zonas Especiales.

Zonas Z-R : Corresponden a Zonas de Restricción.

Z-R1 ZONA DE RESTICCION NO EDIFICABLE
Z-R2 ZONA DE RESTRICCION CON EDIFICACION RESTRINGIDA.
Z-S1 CEMENTERIOS
Z-S2 REGIMIENTO BUIN

Zonas Z-AV:
ÁREAS VERDES

AV-1 CERRO BLANCO
AV-2 ZONA PARQUE SANTA MÓNICA
AV-3 ZONA ESTADIO RECOLETA
AV-4 PARQUE METROPOLITANO

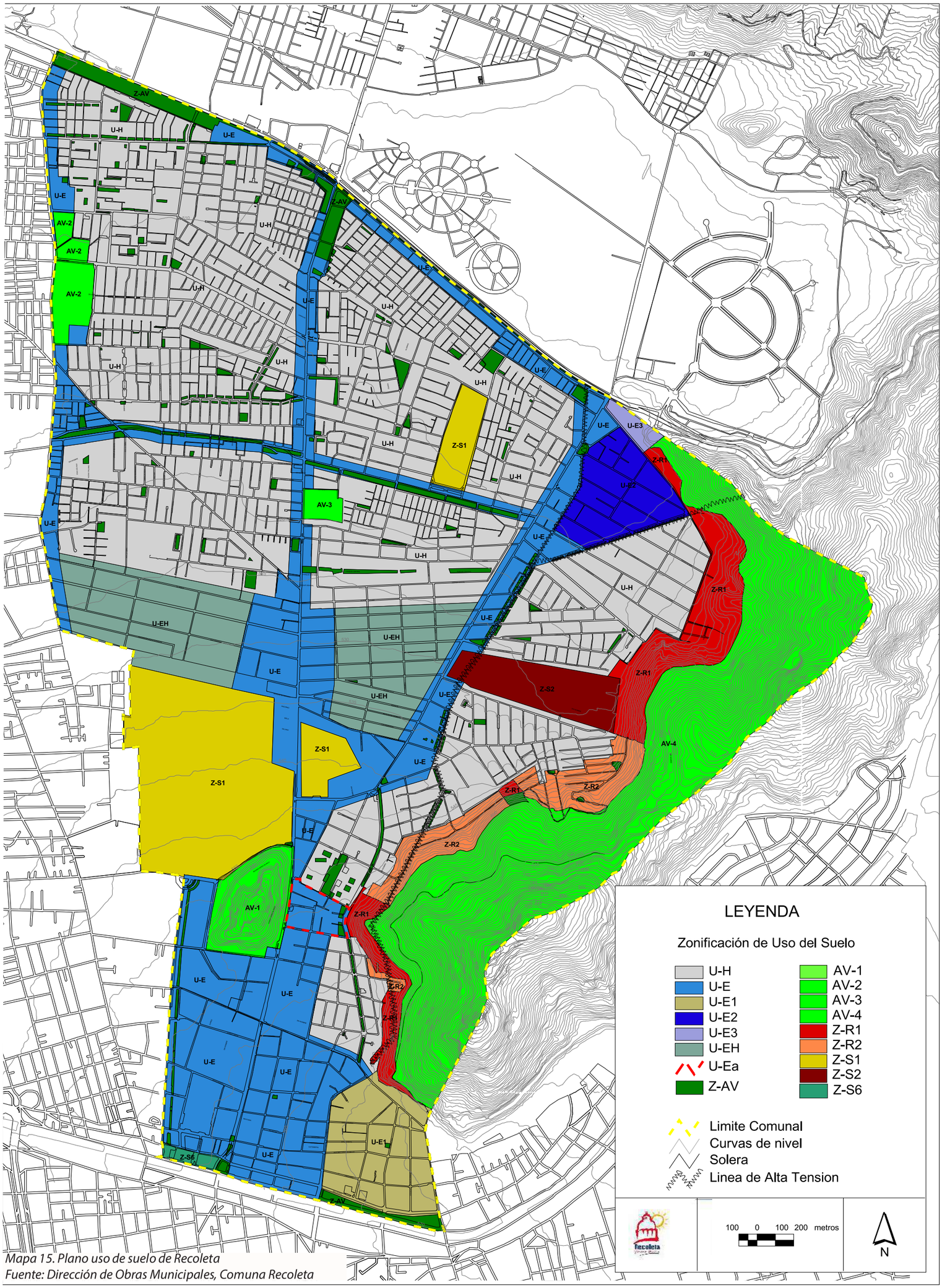
Las Áreas normativas E que establecen las condiciones de edificación, son las que se indican a
continuación:

Áreas E-A : Corresponden a Áreas de Edificación Alta.

Áreas E-M : Corresponden a Áreas de Edificación Media.

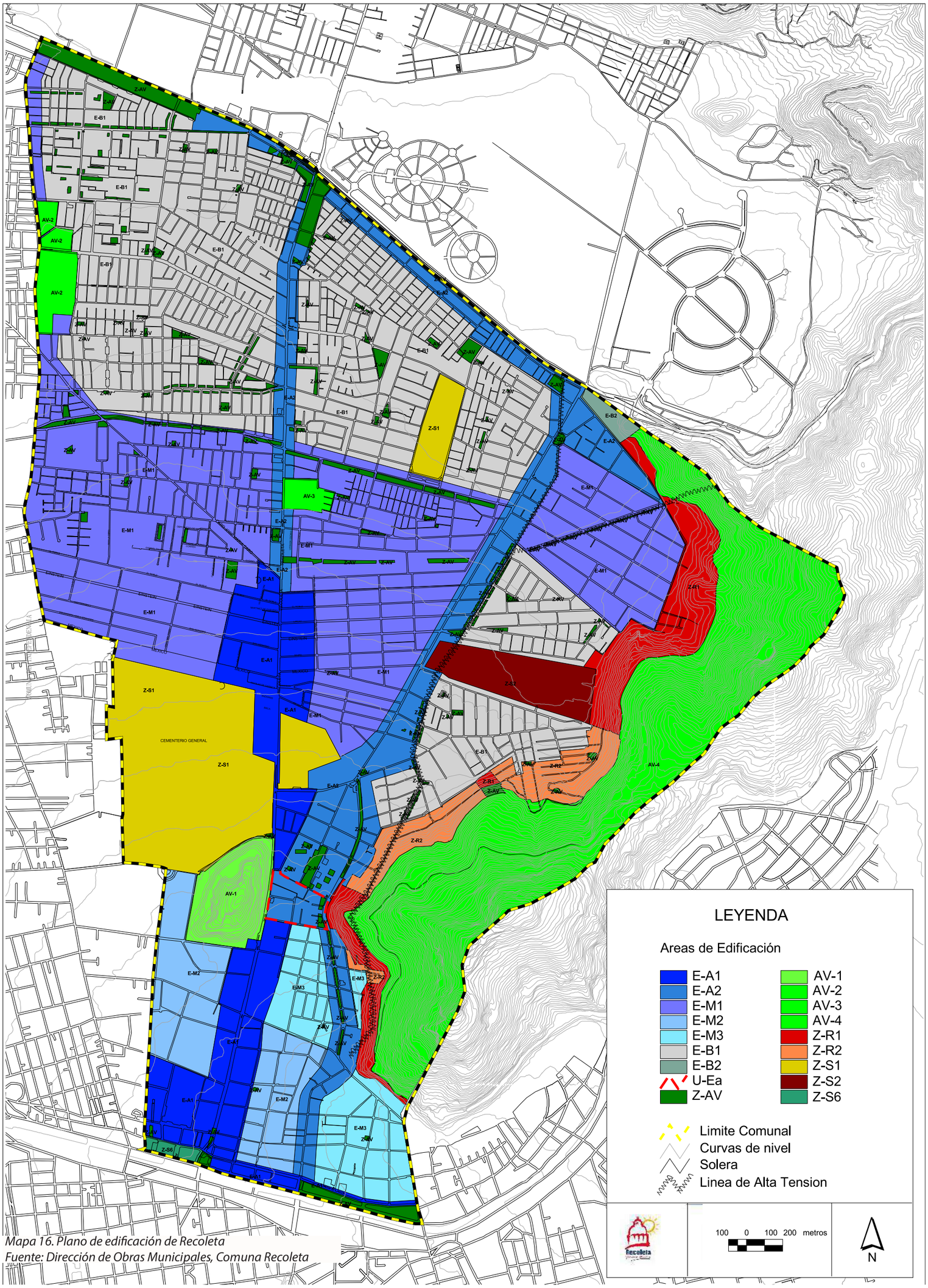
Áreas E-B : Corresponden a Áreas de Edificación Baja.

05.4.1. PLAN REGULADOR DE RECOLETA
PLANO PRR-01 USOS DE SUELO

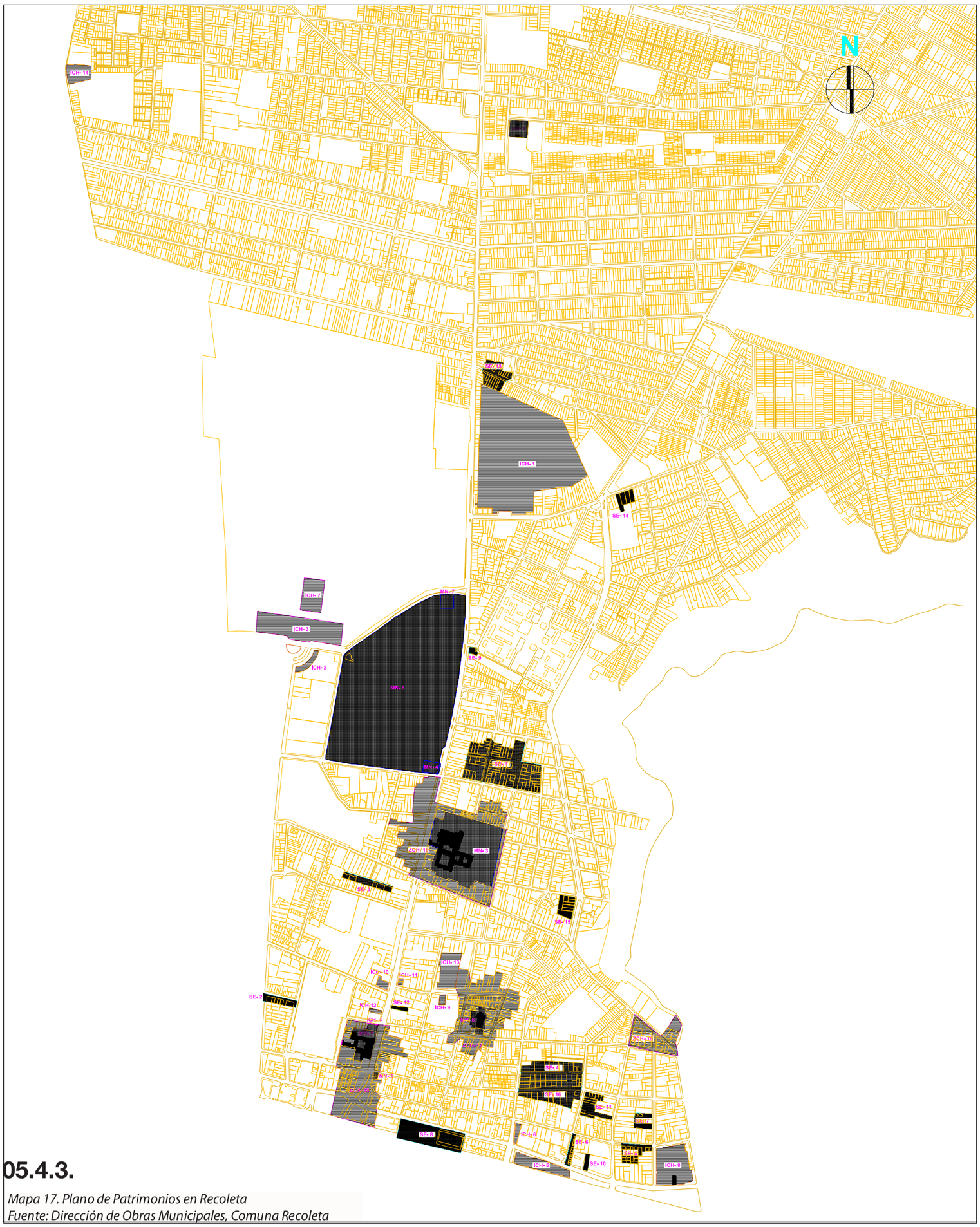


Mapa 15. Plano uso de suelo de Recoleta
Fuente: Dirección de Obras Municipales, Comuna Recoleta

05.4.2. PLAN REGULADOR DE RECOLETA
PLANO PRR-02 EDIFICACIÓN



Mapa 16. Plano de edificación de Recoleta
Fuente: Dirección de Obras Municipales, Comuna Recoleta



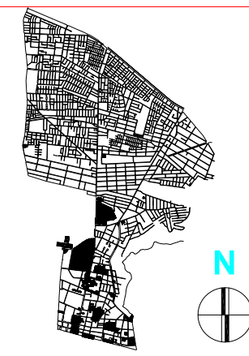
05.4.3.

Mapa 17. Plano de Patrimonios en Recoleta
Fuente: Dirección de Obras Municipales, Comuna Recoleta

PLANO DE PATRIMONIO DE RECOLETA PRR-03

SIMBOLOGIA:

- SILUETA MONUMENTO NACIONAL
- MN: PREDIO MONUMENTO NACIONAL
- ICH / ZCH: INMUEBLE O ZONA DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA
- SE: SECTORES ESPECIALES



PLANO INDICATIVO - INFORMACION OFICIAL EN DOM

05.4.4. GEOLOGÍA

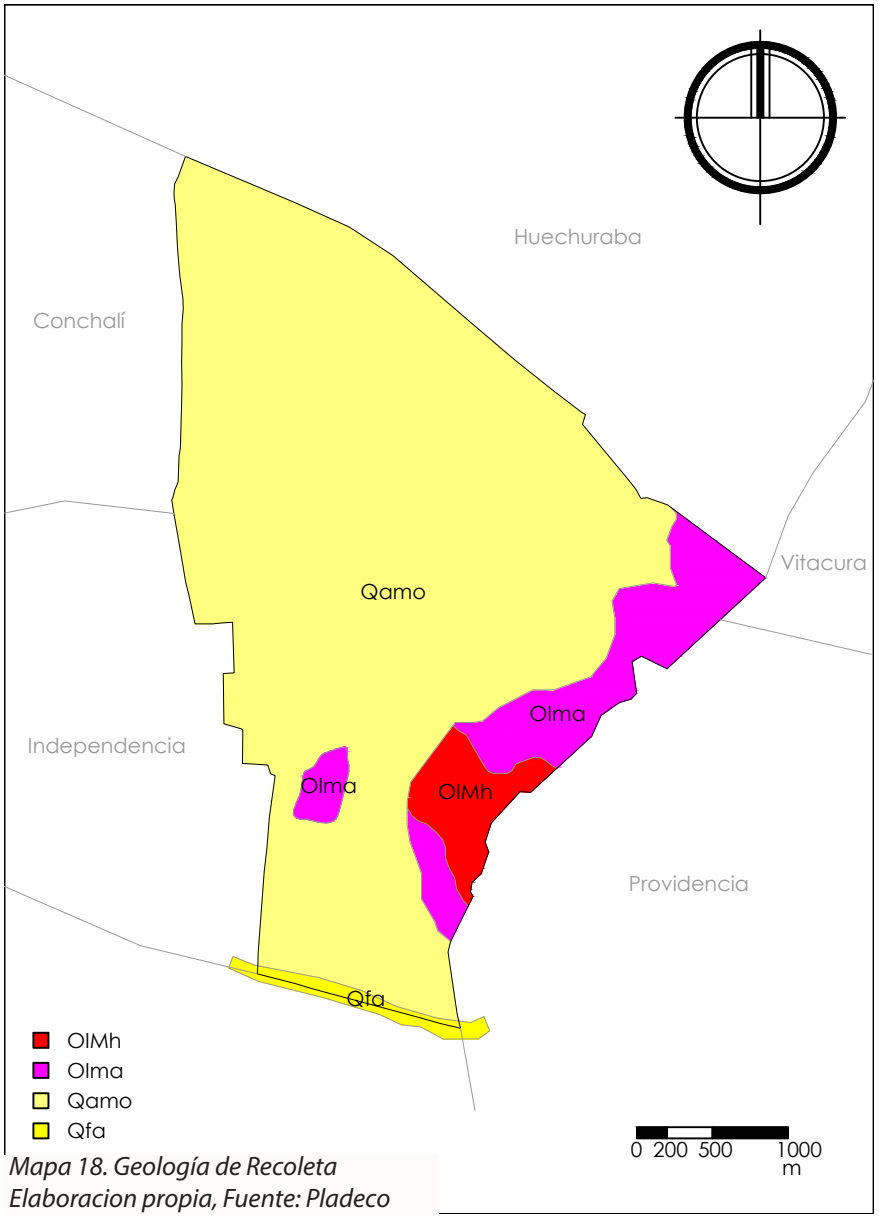
Se ha determinado la geología de la comuna de Recoleta considerando como referencia el mapa geológico N°11, Área Tiltil-Santiago, Región Metropolitana del Servicio Nacional de Geología y Minería elaborado por Wall, R., Sellés, D., Gana, P. 1999.

Oligoceno-Mioceno Inferior
OlMh: Intrusivos Hipabisales. Constituyen stocks, filones manto, cuellos volcánicos y diques cuya composición varía desde gabros a andesitas de piroxeno. Instruyen a la Formación Abanico en el cordón del San Cristóbal. Litológicamente son rocas porfíricas, de color gris azulado, de composición andesítica-basáltica a dacitas de piroxenos; su masa fundamental es intergranular.

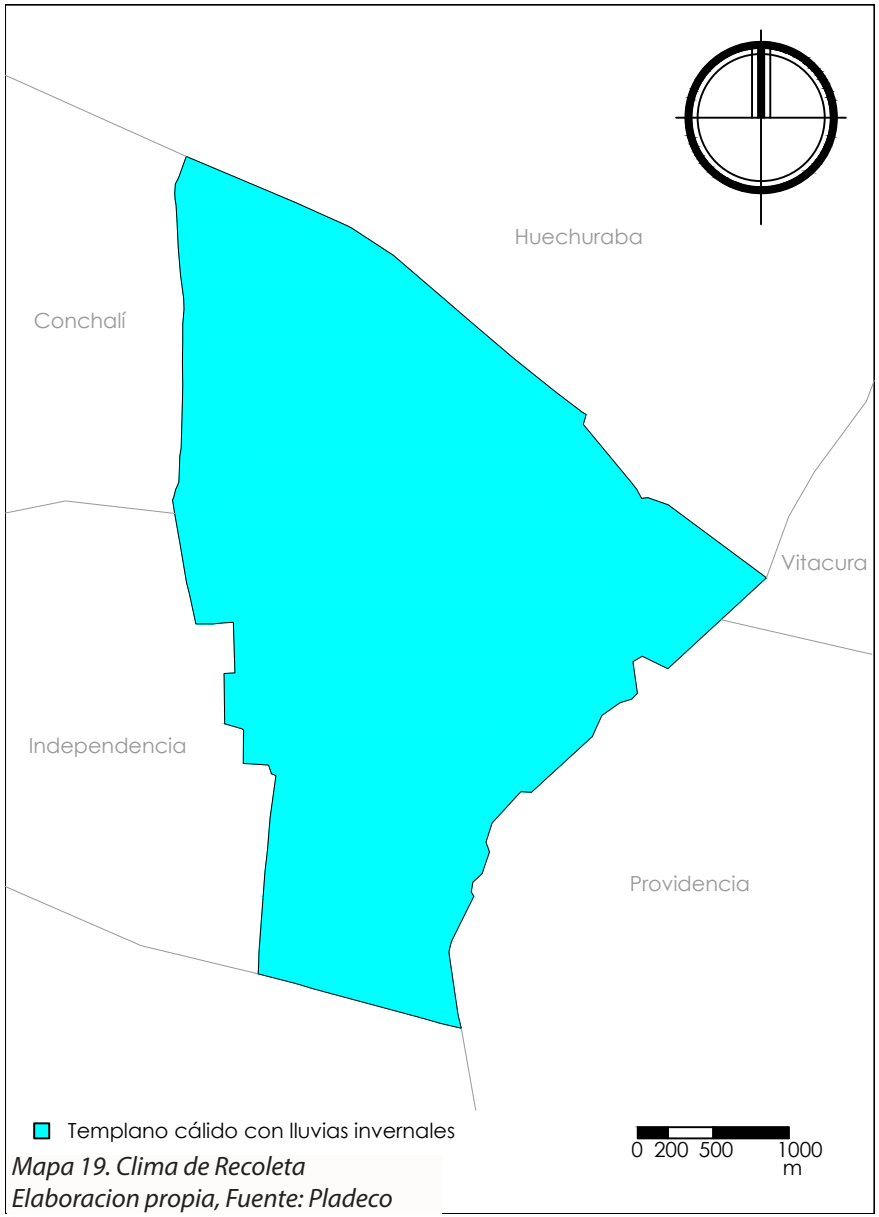
OlMa: Formación Abanico. Definida por Aguirre en 1960, corresponde a una secuencia principalmente volcánica, andesítica a basáltica, con intercalaciones piroclásticas y sedimentarias de un espesor aproximado de 3.000 m, aunque éste aparece aumentado por los intrusivos Hipabisales. Su base es concordante con la Formación Colimapu (Charrier, 1973) y su techo se encuentra en discordancia angular con la Formación Farellones.

Qamo: depósitos aluviales del río Mapocho, de reducida exposición en la parte norte del mapa, que engranan hacia el sur con sedimentos aluviales del río Maipo.

Qfa: Depósitos Fluviales Antiguos (Pleistoceno-Holoceno). Corresponden a sedimentos de baja compacidad, asociados a cursos fluviales abandonados los cuales están constituidos por ripios, gravas, gravas arenosas, arenas y limos.



Mapa 18. Geología de Recoleta
Elaboracion propia, Fuente: Pladeco



Mapa 19. Clima de Recoleta
Elaboracion propia, Fuente: Pladeco

05.4.5. CLIMA

La comuna de Recoleta se localiza en la depresión intermedia, zona que corresponde a la Cuenca de Santiago, limitada por el Cordón de Chacabuco por el norte, la Angostura de Paine por el sur, la Cordillera de Los Andes por el oriente y la Cordillera de La Costa por el poniente.

La cuenca de Santiago posee un clima templado - cálido de tipo continental, la Cordillera de la Costa es la geoforma que impide la acción moderadora de la influencia marina; con estaciones muy marcadas y precipitaciones promedio del orden de los 300 mm anuales similares para toda la cuenca de Santiago, producidas en no más de tres meses del otoño-invierno, y temperaturas que llegan a un promedio anual de 14º C aproximadamente, con una media invernal de 9º C, mientras que en verano las máximas medias alcanzan los 22,7° C.

La humedad relativa es baja, ligeramente superior al 70% como promedio anual (Dirección Meteorológica de Chile).

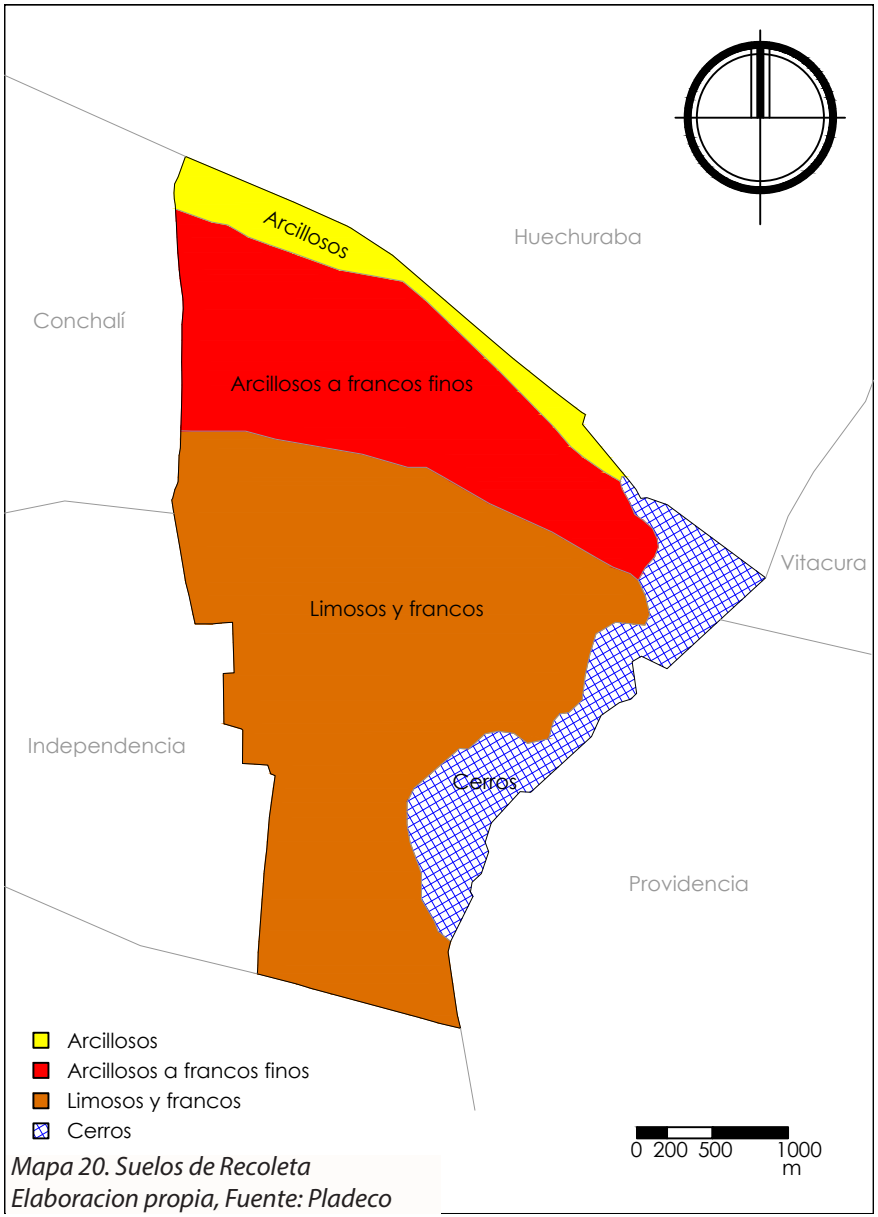
05.4.6. SUELOS

Se define como suelo al material de baja compacidad, situado bajo la superficie y que sirve como medio natural para el desarrollo de las plantas terrestres. Su espesor varía entre 50 y 150 centímetros.

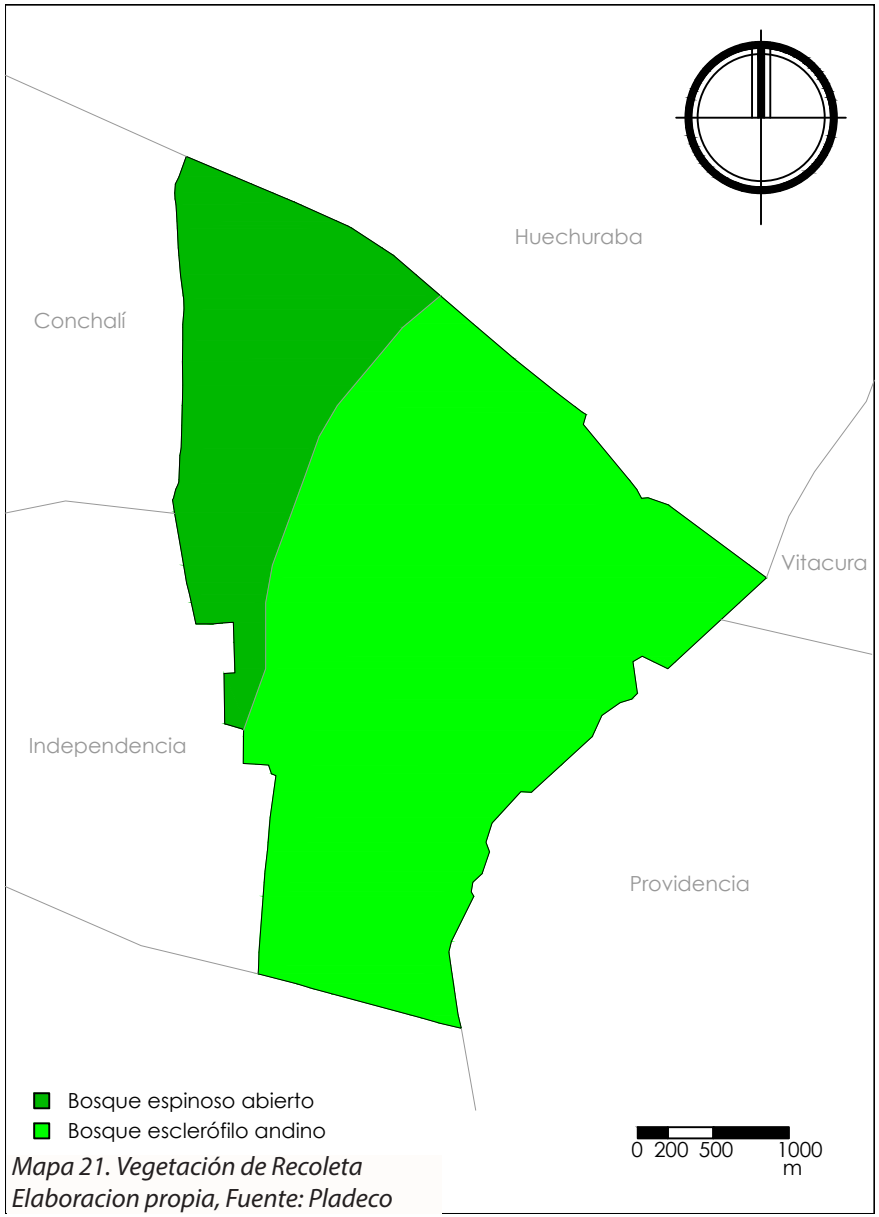
La textura del suelo, especialmente el contenido de minerales de arcilla permite el transporte de sustancias.

Para evaluar los suelos se cuenta con una clasificación taxonómica e interpretativa realizada por Fernández (2001), esto es un agrupamiento en función de características intrínsecas y otro en función de su adaptabilidad para uno o más usos. De estas, el presente estudio se basa en la primera clasificación, según el triángulo textural del Soil Survey Staff (1967).

En la zona que rodea al cerro San Cristóbal y hasta Quinta Normal se observan suelos de tipo “limosos y francos”, de color pardo oscuro, con alto contenido de materia orgánica; su espesor promedio es menor a 150 centímetros. Estos suelos son los predominantes en la comuna de Recoleta.



Mapa 20. Suelos de Recoleta
Elaboracion propia, Fuente: Pladeco



Mapa 21. Vegetación de Recoleta
Elaboracion propia, Fuente: Pladeco

05.4.7. VEGETACIÓN

La comuna de Recoleta se encuentra localizada en la subregión del matorral y del bosque espinoso (Gajardo 1994). Esta subregión se distribuye principalmente por el valle central entre el sur de IV región y el norte de la VIII. Es una zona vegetacional alterada por actividades agrícolas, la estructura y composición está muy alterada, por lo tanto se encuentran muy pocos remanentes originales.

La vegetación predominante son los arbustos espinosos, del tipo suculento o caducifolio de verano. La delimitación de esta subregión sigue patrones muy similares a los de las especies Espino y Algarrobo.

Si bien la vegetación esclerófila natural ha retrocedido notoriamente y ha sido reemplazada debido a la urbanización, aun en los sectores correspondientes al cordón del cerro San Cristóbal (en referencia al territorio comunal) se observan especies representativas de esta subregión. Sin embargo, se debe mencionar que la vegetación del cordón del San Cristóbal varía de acuerdo a la orientación de la ladera. El cordón se divide en dos partes, ladera sur oriente, que pertenece a los municipios de Providencia, Vitacura y Lo Barnechea, y que posee importantes plantaciones de árboles exóticos y nativos.

Luego, la ladera norponiente perteneciente a las comunas de Recoleta y Huechuraba, presenta condiciones de insolación superior que condicionan una vegetación más raleada y más baja, predominando el estrato arbustivo, dentro de una matriz de especies herbáceas anuales (Modificación Plan Regulador, 2007).

05.5. NORMATIVA APLICADA AL PROYECTO

05.5.1. Según: ORDENANZA GENERAL DE URBANISMO Y CONSTRUCCIONES (OGUC)

ARTICULO 2.6.3.

En 1895-Las rasantes se levantarán en todos los puntos que forman los deslindes con otros predios y en el punto medio entre líneas oficiales del espacio público que enfrenta el predio, salvo que el predio colinde con un área verde pública, en cuyo caso las rasantes se aplicarán en el deslinde entre ambos.

Regiones Angulo de las Rasantes

I a III y XV Región	80º
IV a IX Región y R.M.	70º
X a XII y XIV Región	60º

Altura de la Edificación Distanciamiento

		Fachada con vano	Fachada sin vano
Hasta	3,5 m	3,0 m	1,4 m
Sobre	3,5 m-7,0 m	3,0 m	2,5 m
Sobre	7,0 m	4,0 m	4,0 m

ARTICULO 4.2.4.
TABLA DE CARGA DE OCUPACION

Destino	m2 x persona
Supermercados (área de público)	3,0
Supermercados (trastienda)	15,0
Mercados y Ferias (área de público)	1,0
Mercados y Ferias (puestos de venta)	4,0

ARTICULO 4.10.2.

Cuando en un centro comercial se contemplen áreas con diferentes destinos, dichas áreas deberán considerarse separadamente para efectos el cálculo de la carga de ocupación.

“Equipamiento”: construcciones destinadas a complementar las funciones básicas de habitar, producir y circular, cualquiera sea su clase o escala.

Artículo 2.1.27.

El tipo de uso Equipamiento se refiere a las construcciones destinadas a la prestación de servicios necesarios para complementar el resto de las actividades, como son las residenciales y las productivas, incluyendo las interrelaciones y actividades anexas que se generan a partir de ellas.

CENTROS COMERCIALES CERRADOS

Artículo 4.10.4.
En los locales comerciales, cuando el recorrido desde cualquier punto de su interior hasta la salida del local sea superior a 25 m o cuando su área de atención de público tenga una carga de ocupación superior a 100 personas, deberán contemplarse dos salidas independientes. En cualquier caso, la distancia máxima hasta una salida del local no debe exceder de 60 m.

Artículo 4.10.5.
En cada piso del centro comercial cerrado el recorrido de evacuación, desde la salida de cada local o establecimiento, hasta la salida o escalera más cercana no será superior a 60 m. Las salidas del centro comercial deben evacuar hacia un espacio exterior comunicado a la vía pública, o bien, hacia un compartimiento que cumpla los requisitos del artículo 4.3.24. de esta Ordenanza, el cual debe permitir la evacuación hacia el exterior.

Artículo 4.10.6.
El ancho libre mínimo de cualquier vía de evacuación de un centro comercial cerrado será de 1,80 m. Cuando se trate de un pasillo con locales sólo a un costado, dicho ancho mínimo será de 2 m y cuándo tenga locales a ambos costados, será de 4 m.
Artículo 4.10.7. Desde cualquier punto de una galería del centro comercial deben contemplarse 2 vías de evacuación independientes, con excepción de los pasillos sin salida, cuya profundidad no podrá exceder más de 4 veces su ancho libre.
Artículo 4.10.8. Las tiendas por departamento o tiendas ancla deben contar con vías de evacuación propias, independientes de las vías de evacuación del centro comercial.

Artículo 4.10.9.
Los cines y locales de reunión, distintos a los patios de comida, con una carga de ocupación superior a 200 personas, que forman parte de un centro comercial cerrado, deberán disponer a lo menos de la mitad de sus salidas en forma independiente de las vías de evacuación del centro comercial.

Artículo 4.10.10.
Los centros comerciales cerrados, cuya carga de ocupación sea superior a 500 personas, deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. En la salida de cualquier local comercial hacia una galería debe existir un espacio mínimo de 2 m libre de obstáculos, en todas las direcciones.
2. La distancia mínima entre un quiosco o máquina vendedora automática y la salida de un local comercial no debe ser inferior a 3 m.
3. Deben disponer de señales indicativas de la salida a no más de 30 m de cualquier lugar accesible al público del centro comercial, pudiendo usarse a modo referencial las normas de señalética indicadas en el artículo 4.3.2. de este mismo Título.
4. Estar provistos de una red de iluminación interior de emergencia conectada a un grupo electrógeno automático ubicado en una sala especial en el perímetro de la edificación o bien en el exterior.
5. En los vestíbulos de escaleras y pasillos debe contemplarse señalización visible que indique la prohibición de almacenar, en ellos, productos o envases de cualquier tipo.
Artículo 4.10.11. Los centros comerciales cerrados cuya carga de ocupación sea superior a 1.000 personas deben contemplar un sistema automático de extinción de incendio y un sistema de altavoces que permita ser operado por bomberos en caso de emergencia.

NORMATIVA

05.5.2. Según: PLAN REGULADOR DE RECOLETA (PRR)

ARTICULO 4.1.2.
Zonas de Uso de Suelo / Edificación
Las Zonas normativas U que establecen los usos de suelo permitidos, restringidos y prohibidos, son las que se indican a continuación:
Zonas U-E: Corresponde a zonas de Uso de Suelo preferentemente de Equipamiento.

PARRAFO 4.2: ZONAS DE USO DE SUELO
Zonas Preferentemente Equipamiento

1. U-E BARRIO LA VEGA, BARRIO PATRONATO Y EJES COMUNALES: RECOLETA, EL SALTO, AMERICO VESPUCIO Y GUANACO.

a) Uso Permitidos:
- a. Vivienda. Se permite en toda la zona excepto en calles de perfil 20m o más, donde no se permite que enfrente a la calle en primer piso.
- b.Equipamiento de escala intercomunal, comunal y vecinal.

b) Usos Restringidos:
- a. Actividades productivas:
  - i. Tipo A se restringe a calles de ancho mínimo 15m líneas oficiales.
  - ii. Tipo B y C se restringe a calles de ancho mínimo 30m entre líneas oficiales.
  - iii. Ambas con las condiciones detalladas en el Cuadro N°2 de estas Ordenanza.
- b. Almacenamiento:
  - i. Tipo A y tupo B se restringen a calles de ancho mínimo 15m.
  - ii. Tipo C se restringe a calles de ancho mínimo 30m.
  - iii. Ambas con las condiciones detalladas en el cuadro N°2 de esta Ordenanza.
- c. Transporte:
  - i. Tipo A, B, C con las condiciones detalladas en cual Cuadro N°10 de esta Ordenanza.

c) Usos Prohibidos:
Se prohíben todos los usos de suelo que no están expresamente permitidos, los restringidos que no cumplen con las condiciones de esta Ordenanza y los usos de suelo mencionado en el Articulo 3.2.4 de la presente Ordenanza.



Figura 74. Uso - Equipamiento
Fuente: Plan Regulador de Recoleta

Áreas de Edificación Alta

1. E-A1 Franja Av. Recoleta Sur

Condiciones de Edificación

USOS	SUPERFICIE PREDIAL MINIMA	FRENTE PREDIAL MINIMO	COEFICIENTE MAXIMO DE CONSTRUCTIB.	COEF. MAX. OCUP. SUELO		ALTURA MAXIMA DE EDIFICACIÓN	
				CONTINUO	AISLADO	CONTINUO	AISLADO
	600 m2	20m.	3.5	0.8	0.4	14m.	38m.

a. Sistema de Agrupamiento:
Continua obligatoria hasta la altura máxima permitida y Aislada en los pisos superiores.
b. Rasantes y distanciamiento:
Se regirán por lo establecido en el Artículo 2.6.3 de la O.G.U.C.
c. Antejardín Mínimo: no se exige.
d. Densidad bruta Mínima: 100 hab/há.
e. Densidad Bruta Máxima: 2. 000 hab/há.
f. Normas Especiales:
En los edificios destinados a equipamientos se permitirán aumentos a 1,0 los coeficientes de ocupación del suelo y de los pisos superiores, en primero y segundo piso.
Se pueden acoger a la norma de excepción del Artículo 3.3.6 de la presente Ordenanza.

7. Z-AV ÁREAS VERDES
Condiciones de Uso del Suelo.

a. Usos Permitidos:
Equipamiento intercomunal, comunal y vecinal de:
Áreas Verdes y Deporte, Cubo, Cultura, Esparcimiento y Turismo al Aire Libre, como usos complementarios al principal de área verde.

b. Usos Prohibidos:
Se prohíben todos los usos de suelo que no están expresamente permitidos y los restringidos que no cumplen con las condiciones de esta Ordenanza.

Superficie predial mínima: No se permitirá subdivisión predial.
Coeficiente máximo de ocupación de suelo: 0,05
Coeficiente máximo de constructibilidad: 0,05

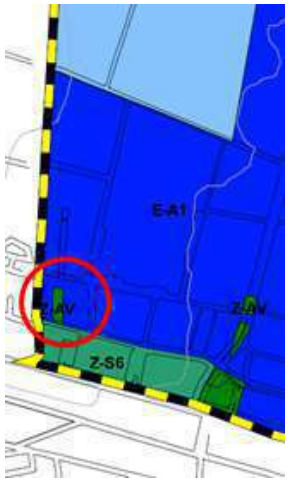


Figura 75. Zona - Áreas verdes
Fuente: Plan Regulador de Recoleta

05.5.3. DEFINICIÓN DE TERMINOS
Según: Ordenanza General de Urbanismo y Construcción (OGUC)

"Edificación aislada": la separada de los deslindes, emplazada por lo menos a las distancias resultantes de la aplicación de las normas sobre rasantes y distanciamientos que se determinen en el instrumento de planificación territorial o, en su defecto, las que establece la presente Ordenanza.



Figura 76. Edificación aislada
Fuente: www.arqydom.cl

"Edificación continua": la emplazada a partir de los deslindes laterales opuestos o concurrentes de un mismo predio y ocupando todo el frente de éste, manteniendo un mismo plano de fachada con la edificación colindante y con la altura que establece el instrumento de planificación territorial.



Figura 77. Edificación continua
Fuente: www.arqydom.cl

"Edificación pareada": la que corresponde a dos edificaciones emplazadas a partir de un deslinde común, manteniendo una misma línea de fachada, altura y longitud de pareo. Las fachadas no pareadas deberán cumplir con las normas previstas para la edificación aislada.



Figura 78.Edificación pareada
Fuente: www.arqydom.cl

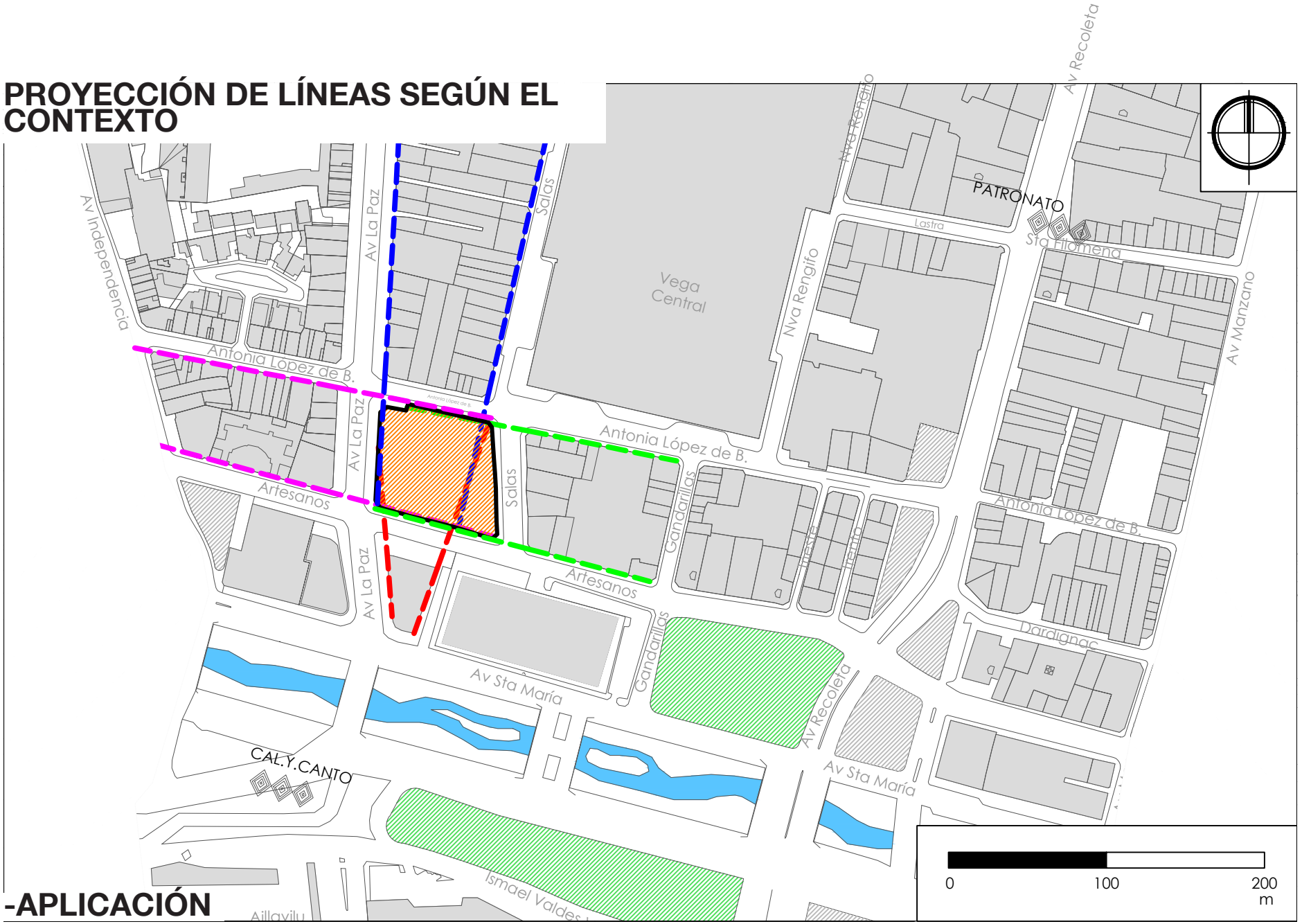
PROYECTO ARQUITECTÓNICO
06



TERRENO PROPUESTO

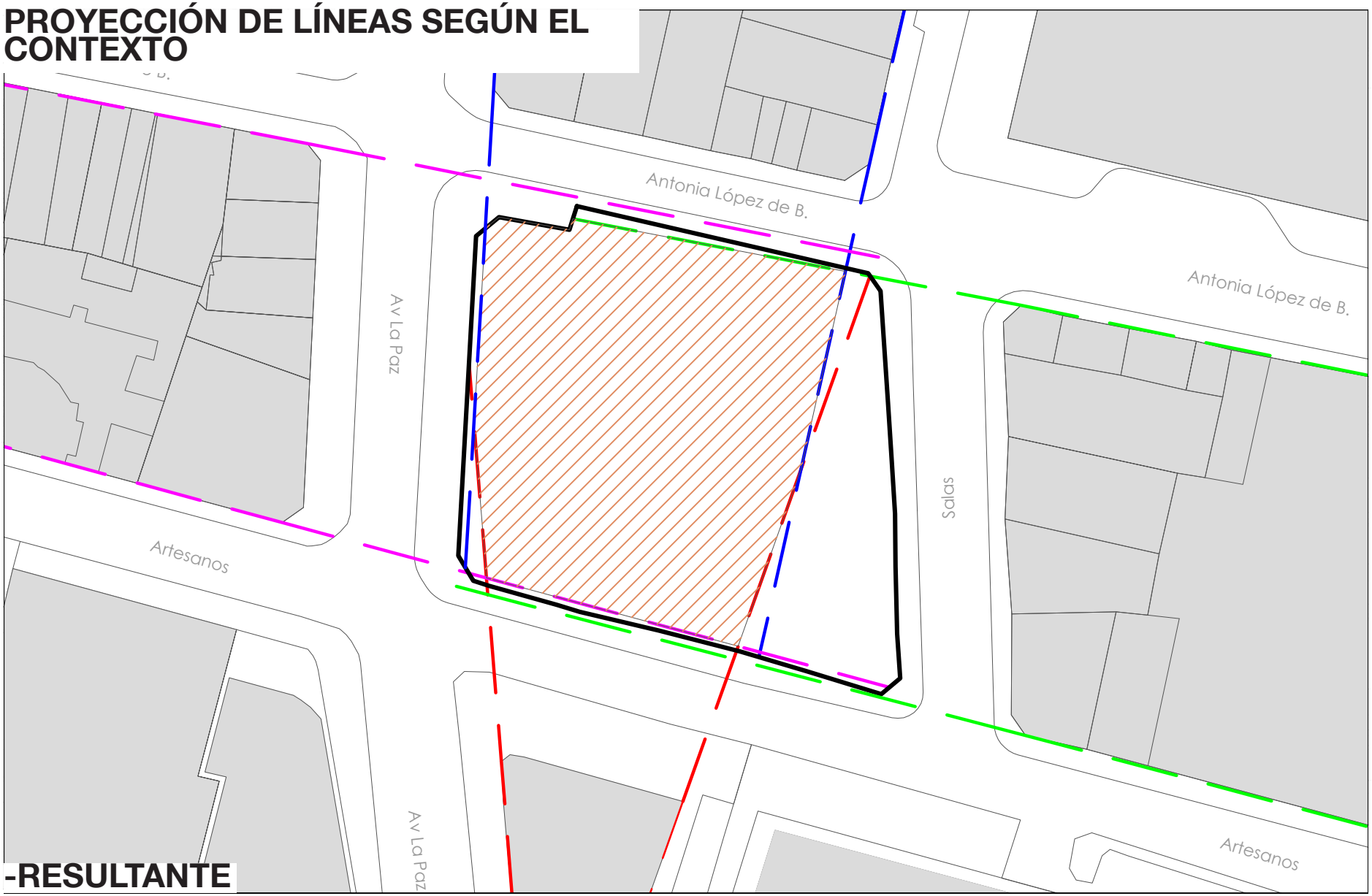


PROYECCIÓN DE LÍNEAS SEGÚN EL CONTEXTO



-APLICACIÓN

PROYECCIÓN DE LÍNEAS SEGÚN EL CONTEXTO



-RESULTANTE

APLICACIÓN DE LA NORMATIVA PARA EL PROYECTO

ANTEJARDÍN

Área entre la línea oficial y la línea de edificación, regulada en el instrumento de planificación territorial.

COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DEL SUELO

Número que multiplicado por la superficie total del predio, descontadas de esta última las áreas declaradas de utilidad pública, fija el máximo de metros cuadrados posibles de construir en el nivel de primer piso.

ALTURA MAXIMA

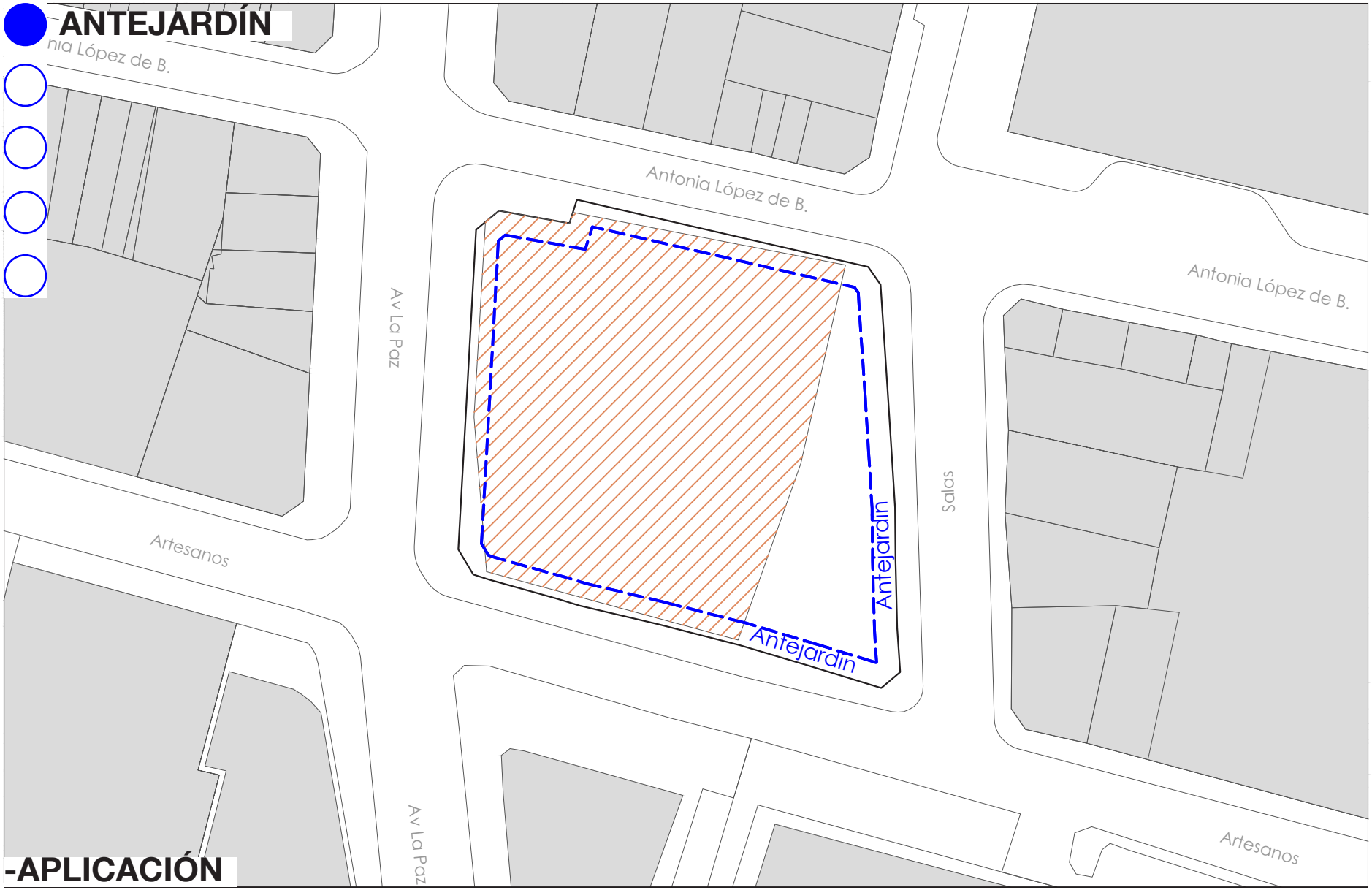
La distancia vertical, expresada en metros, entre el suelo natural y un plano paralelo superior al mismo.4

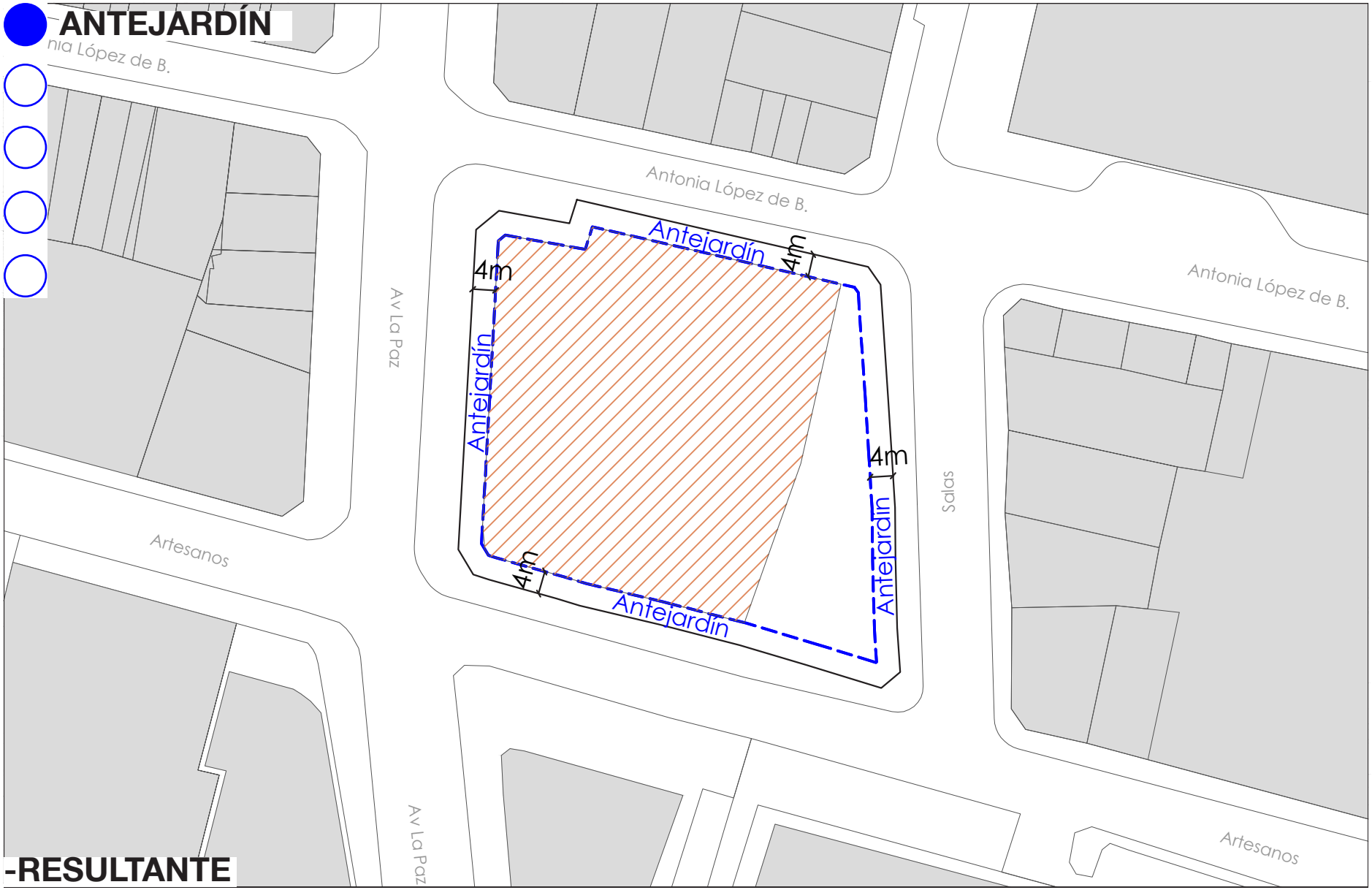
RASANTE

Recta imaginaria que, mediante un determinado ángulo de inclinación, define la envolvente teórica dentro de la cual puede desarrollarse un proyecto de edificación.

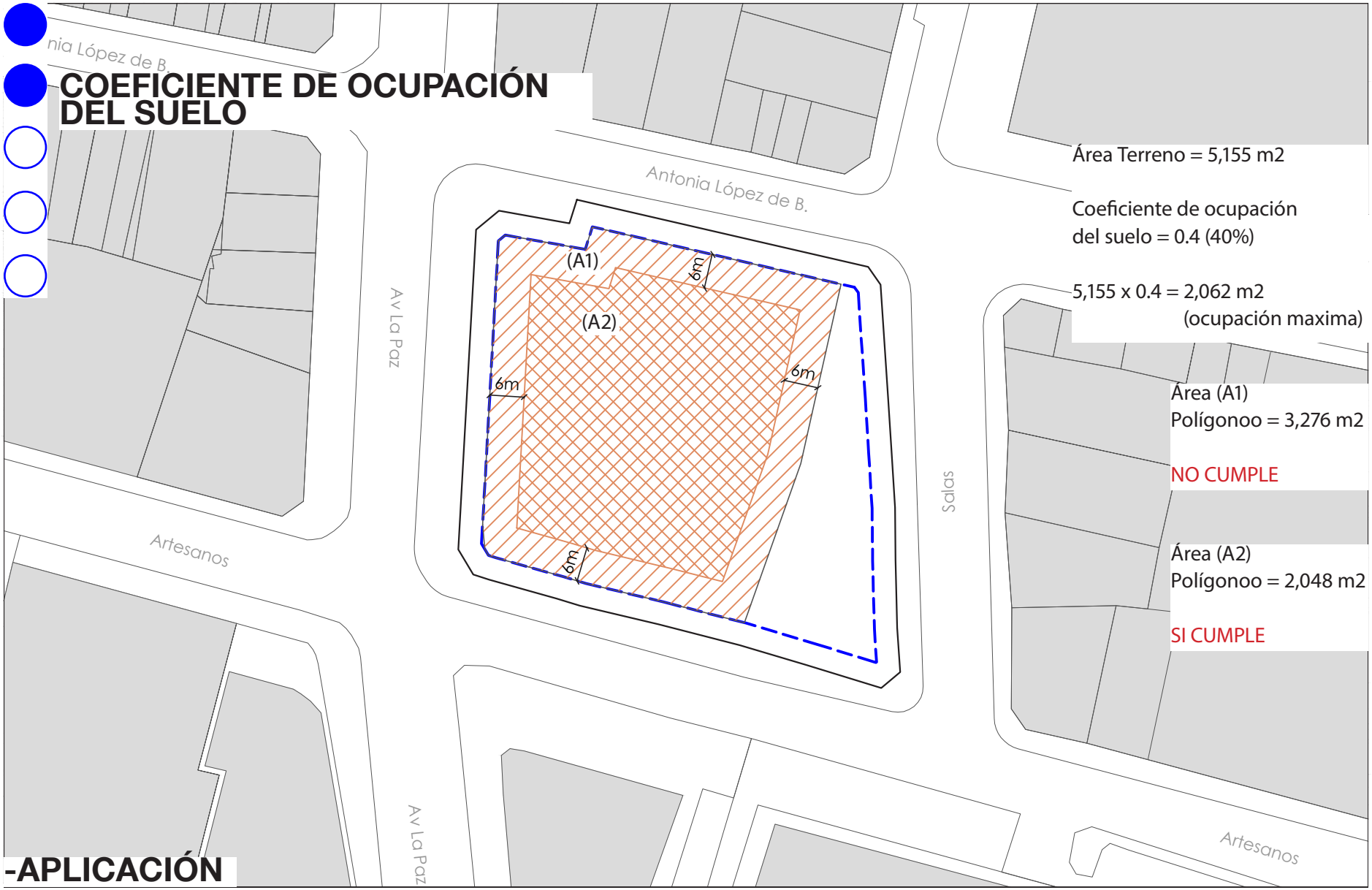
COEFICIENTE DE CONSTRUCTIBILIDAD

Número que multiplicado por la superficie total del predio, descontadas de esta última las áreas declaradas de utilidad pública, fija el máximo de metros cuadrados posibles de construir sobre el terreno.


ANTEJARDÍN
nia López de B.
Antonia López de B.
Antonia López de B.
Av La Paz
Salas
Artesanos
Antejardín
Antejardín
Av La Paz
Artesanos
-APLICACIÓN


ANTEJARDÍN
nia López de B.
Antonia López de B.
Antonia López de B.
Av La Paz
Av La Paz
Artesanos
Artesanos
Salas
Antejardín
Antejardín
Antejardín
Antejardín
4m
4m
4m
4m
-RESULTANTE

COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DEL SUELO



Área Terreno = 5,155 m2

Coeficiente de ocupación del suelo = 0.4 (40%)

5,155 x 0.4 = 2,062 m2 (ocupación maxima)

Área (A1)
Polígonoo = 3,276 m2

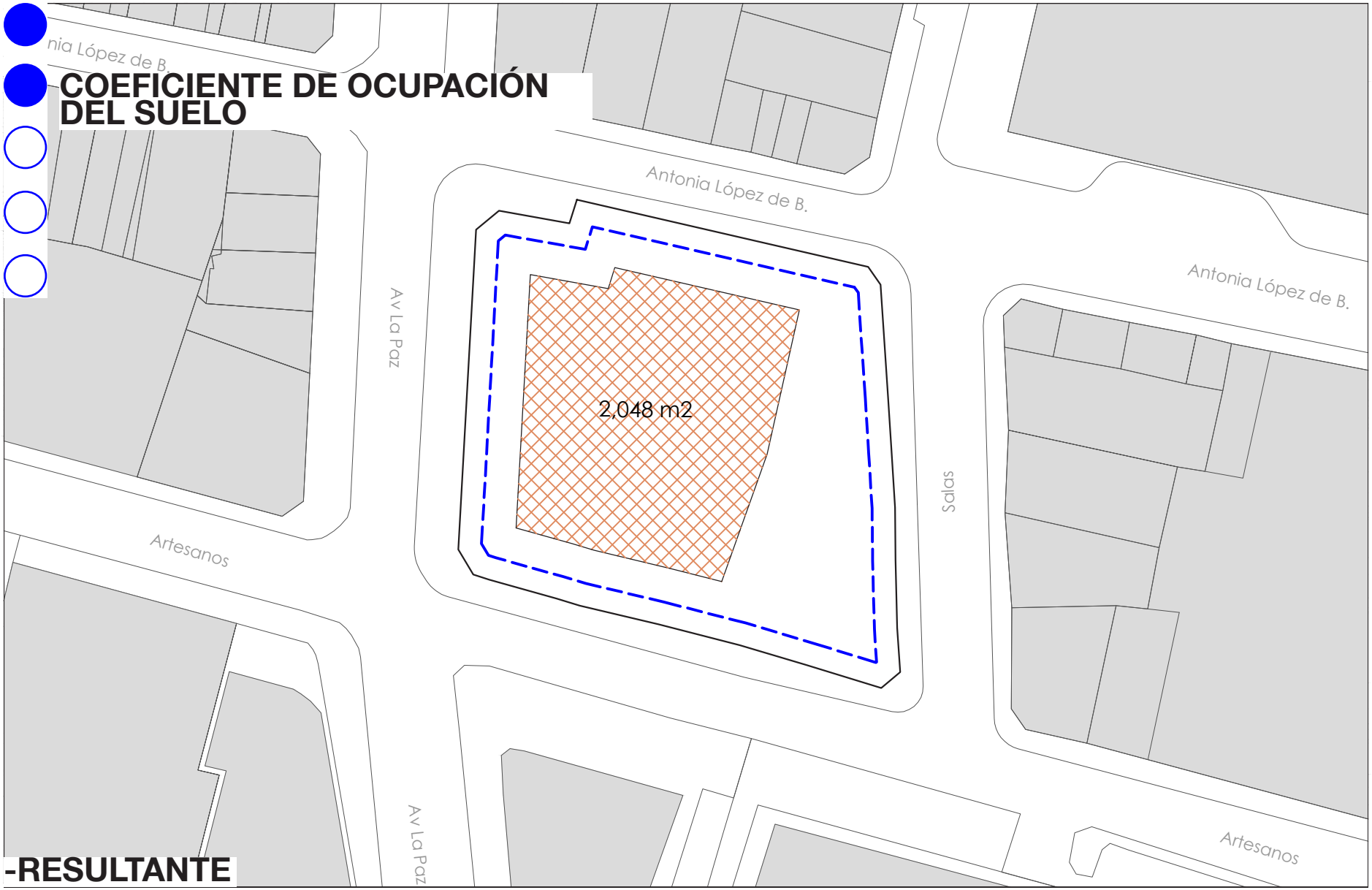
NO CUMPLE

Área (A2)
Polígonoo = 2,048 m2

SI CUMPLE

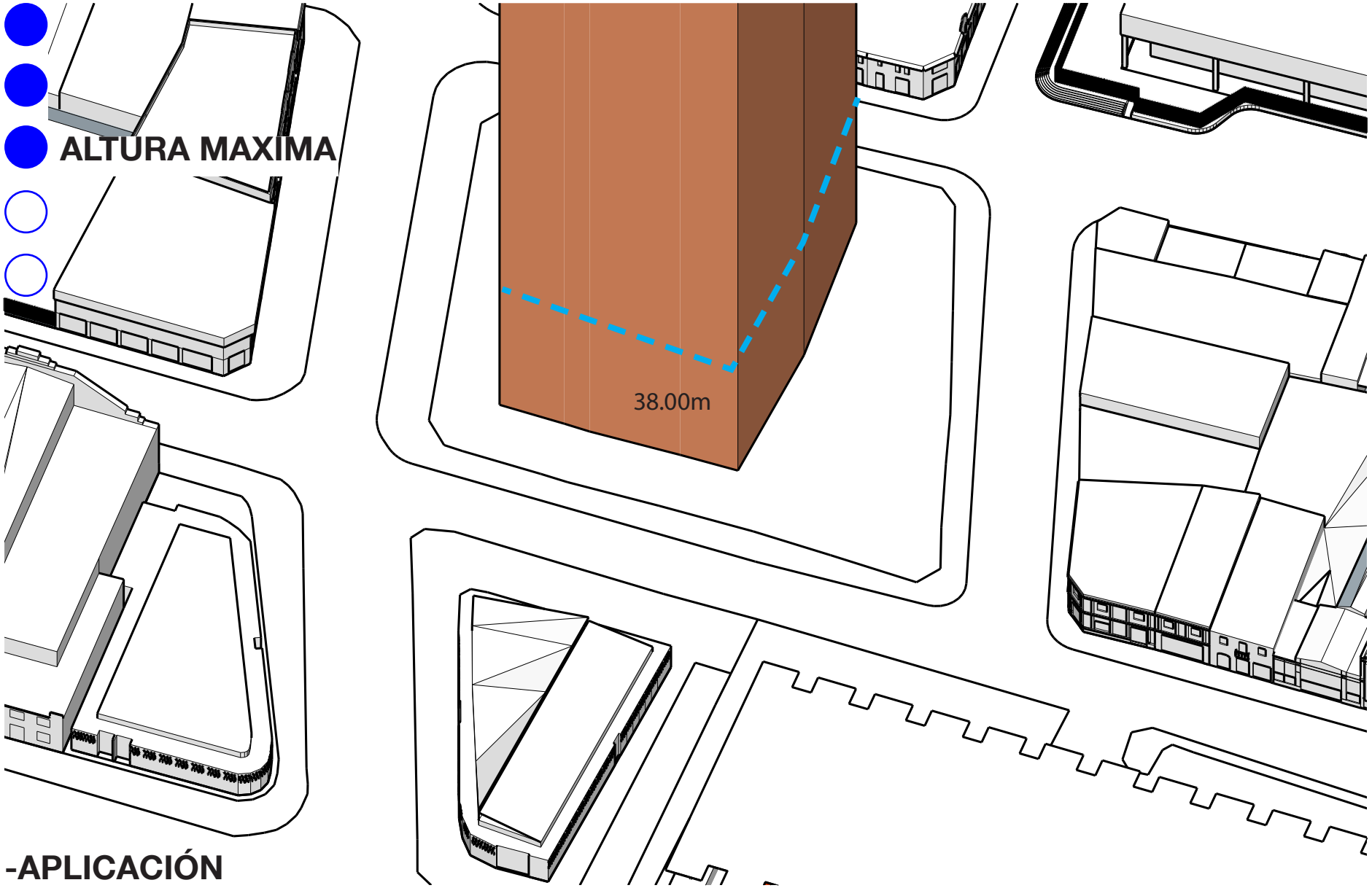
-APLICACIÓN

COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DEL SUELO

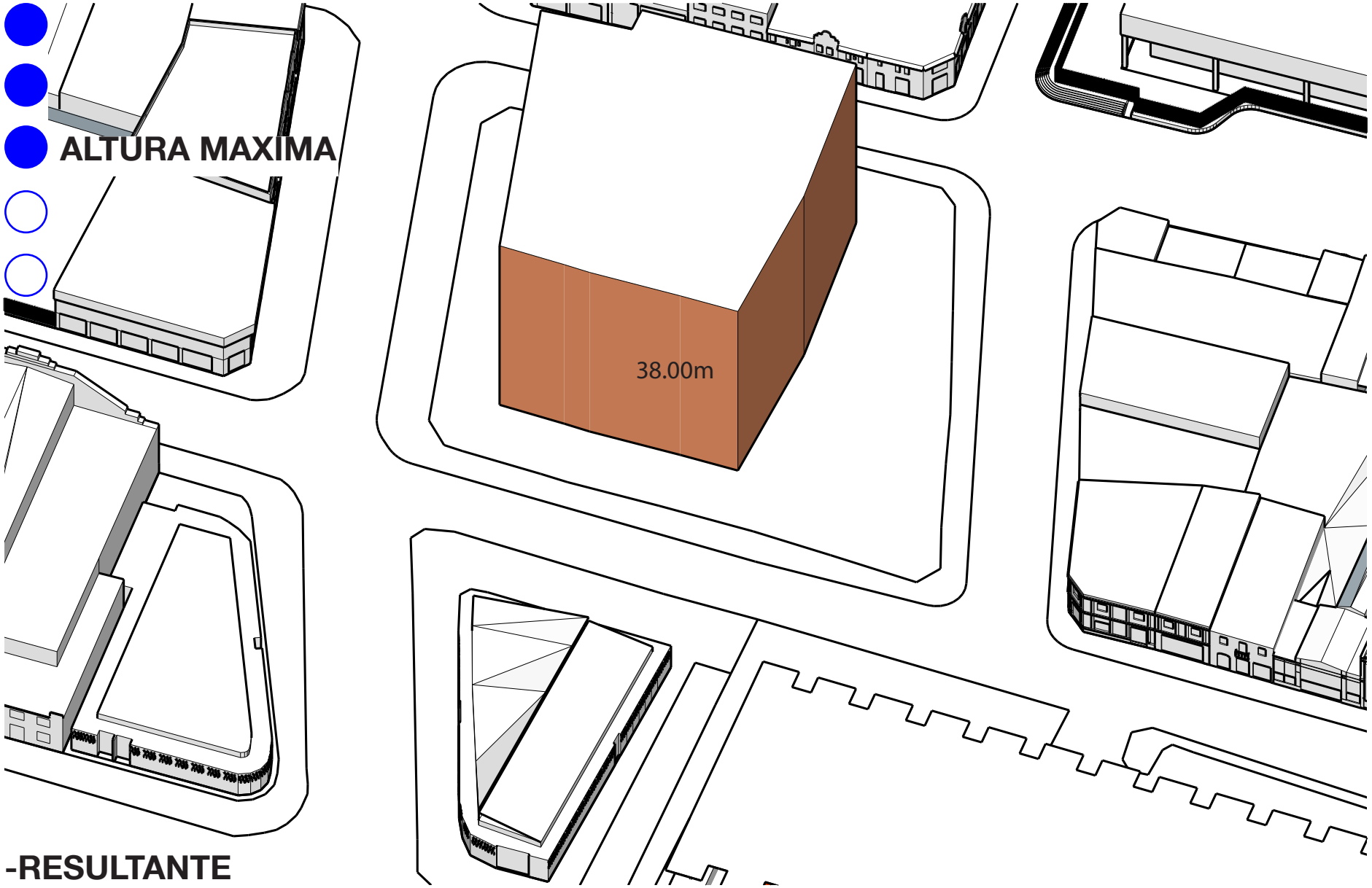


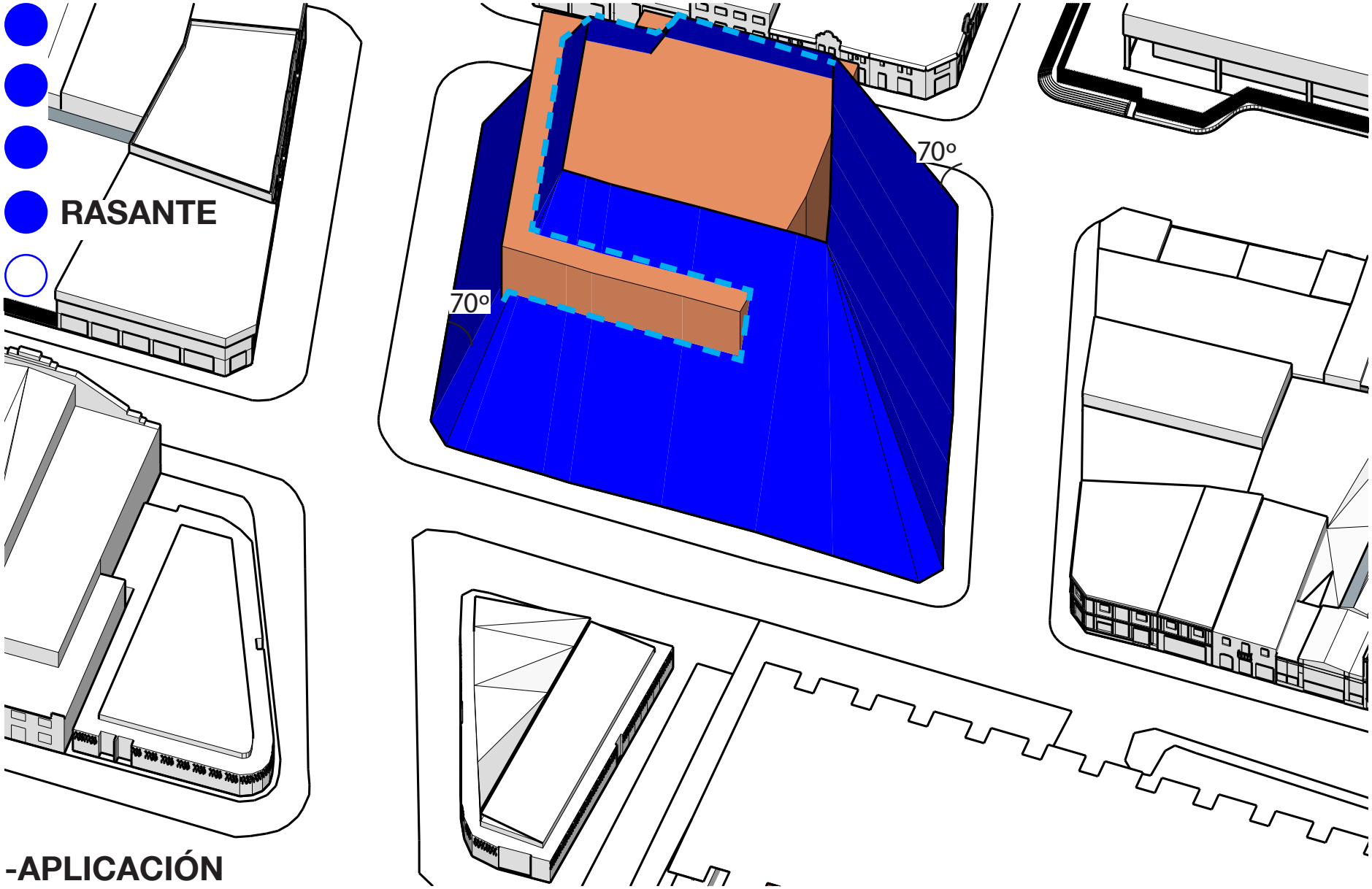
-RESULTANTE

ALTURA MAXIMA

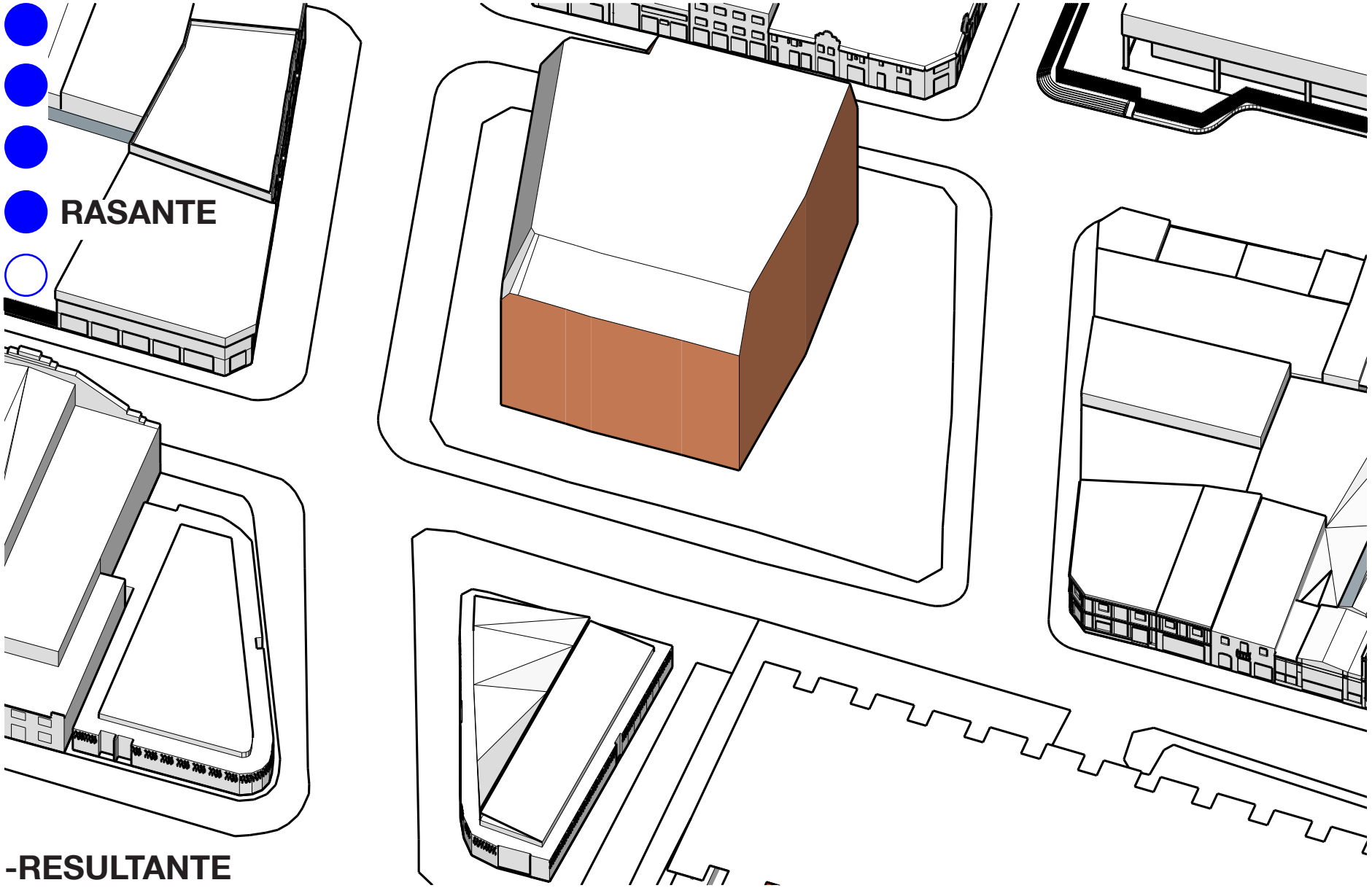


-APLICACIÓN

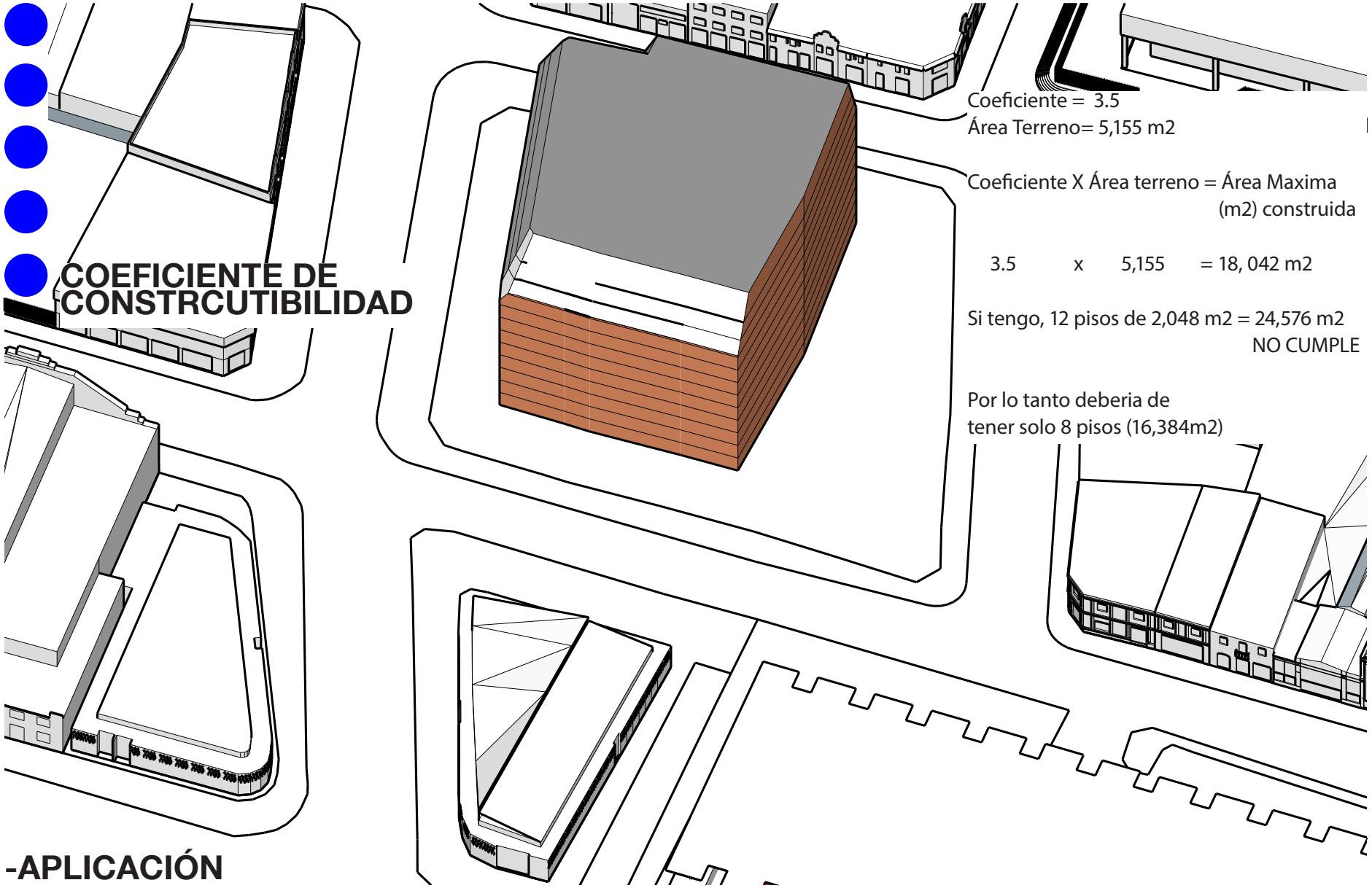

ALTURA MAXIMA
38.00m
-RESULTANTE



-APLICACIÓN


RASANTE
-RESULTANTE

COEFICIENTE DE CONSTRCUTIBILIDAD



Coeficiente = 3.5
Área Terreno= 5,155 m2

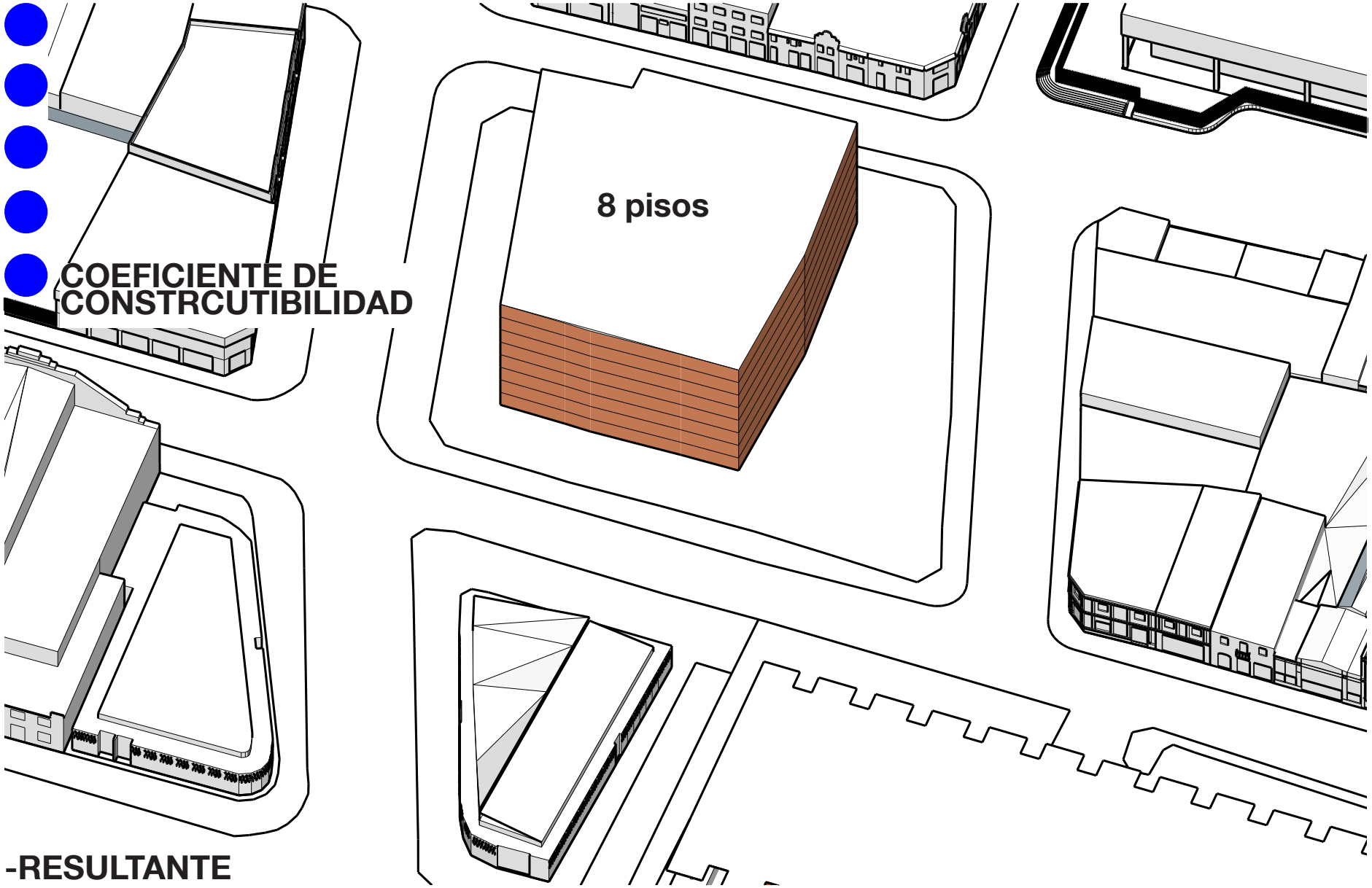
Coeficiente X Área terreno = Área Maxima (m2) construida

3.5 x 5,155 = 18, 042 m2

Si tengo, 12 pisos de 2,048 m2 = 24,576 m2
NO CUMPLE

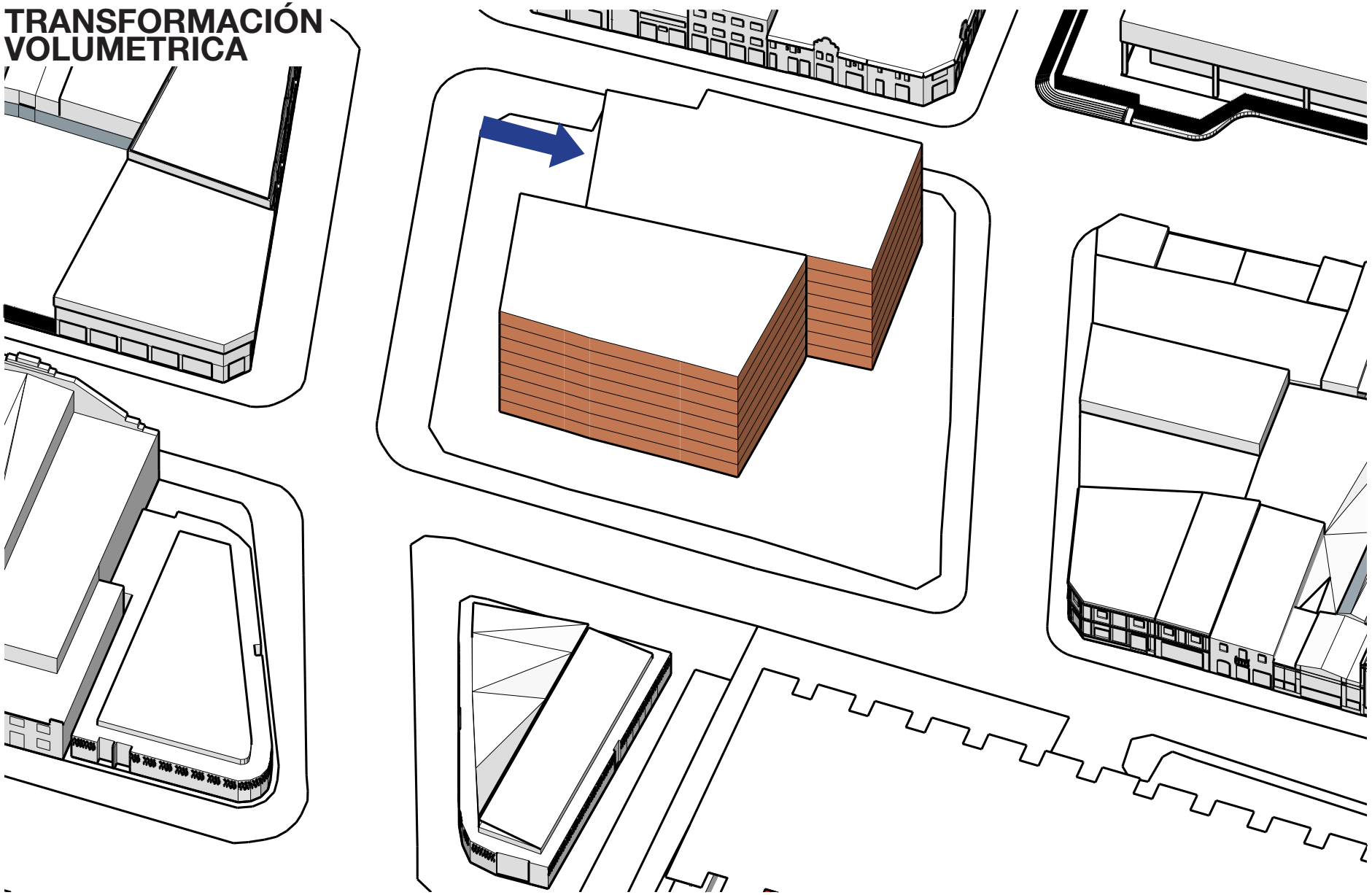
Por lo tanto deberia de
tener solo 8 pisos (16,384m2)

-APLICACIÓN

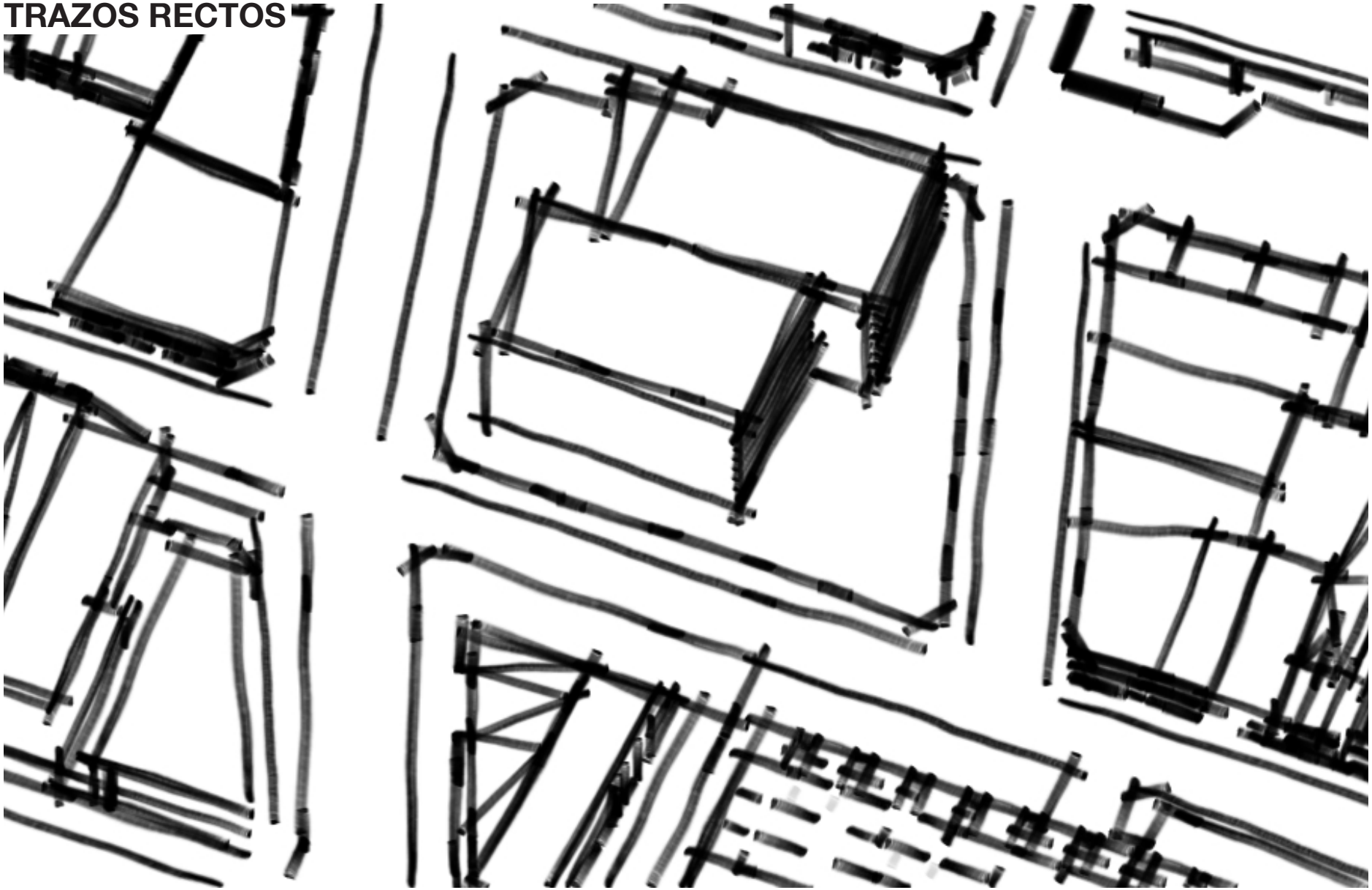


- COEFICIENTE DE CONSTRCUTIBILIDAD
- -RESULTANTE

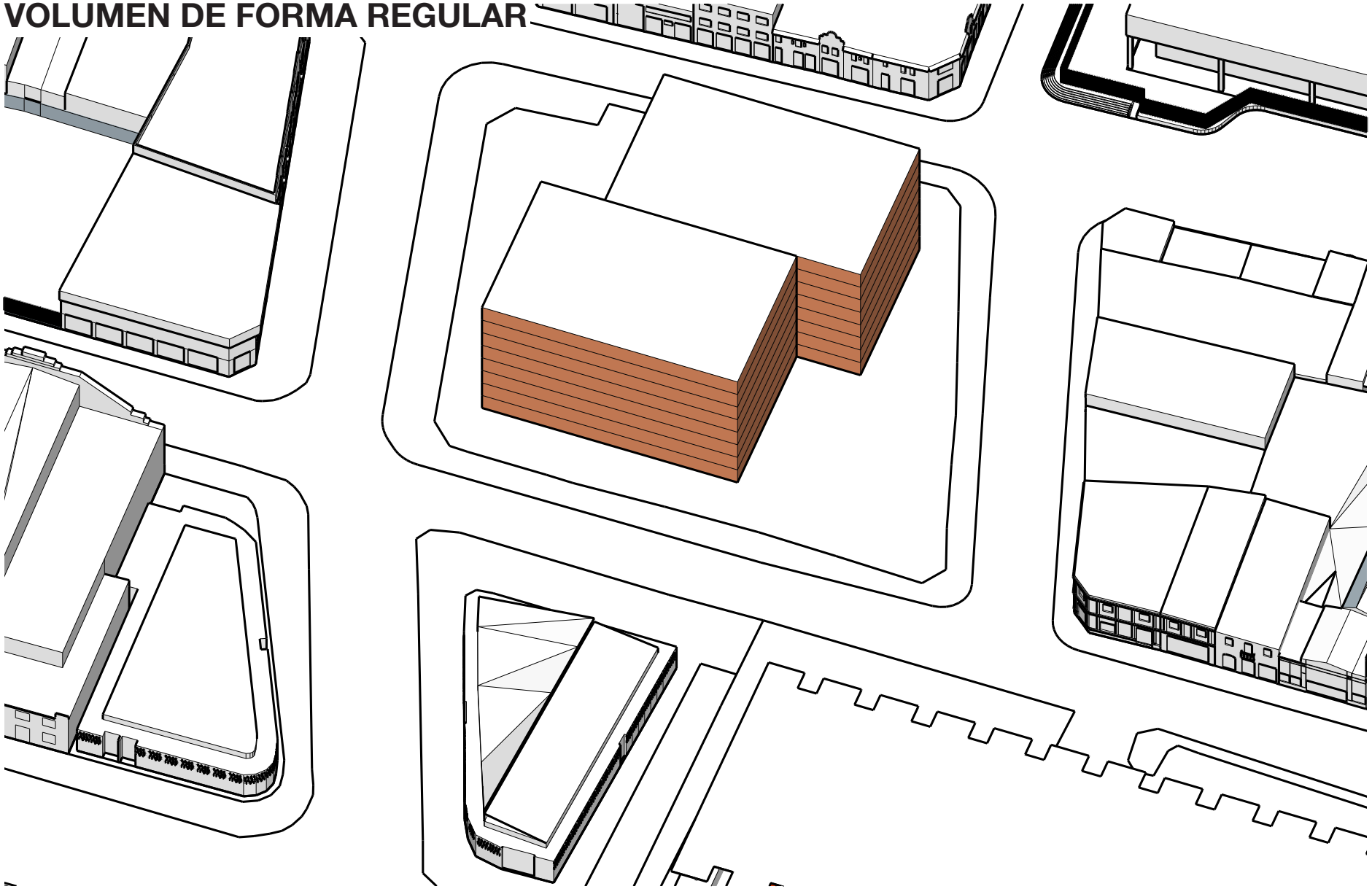
TRANSFORMACIÓN VOLUMETRICA



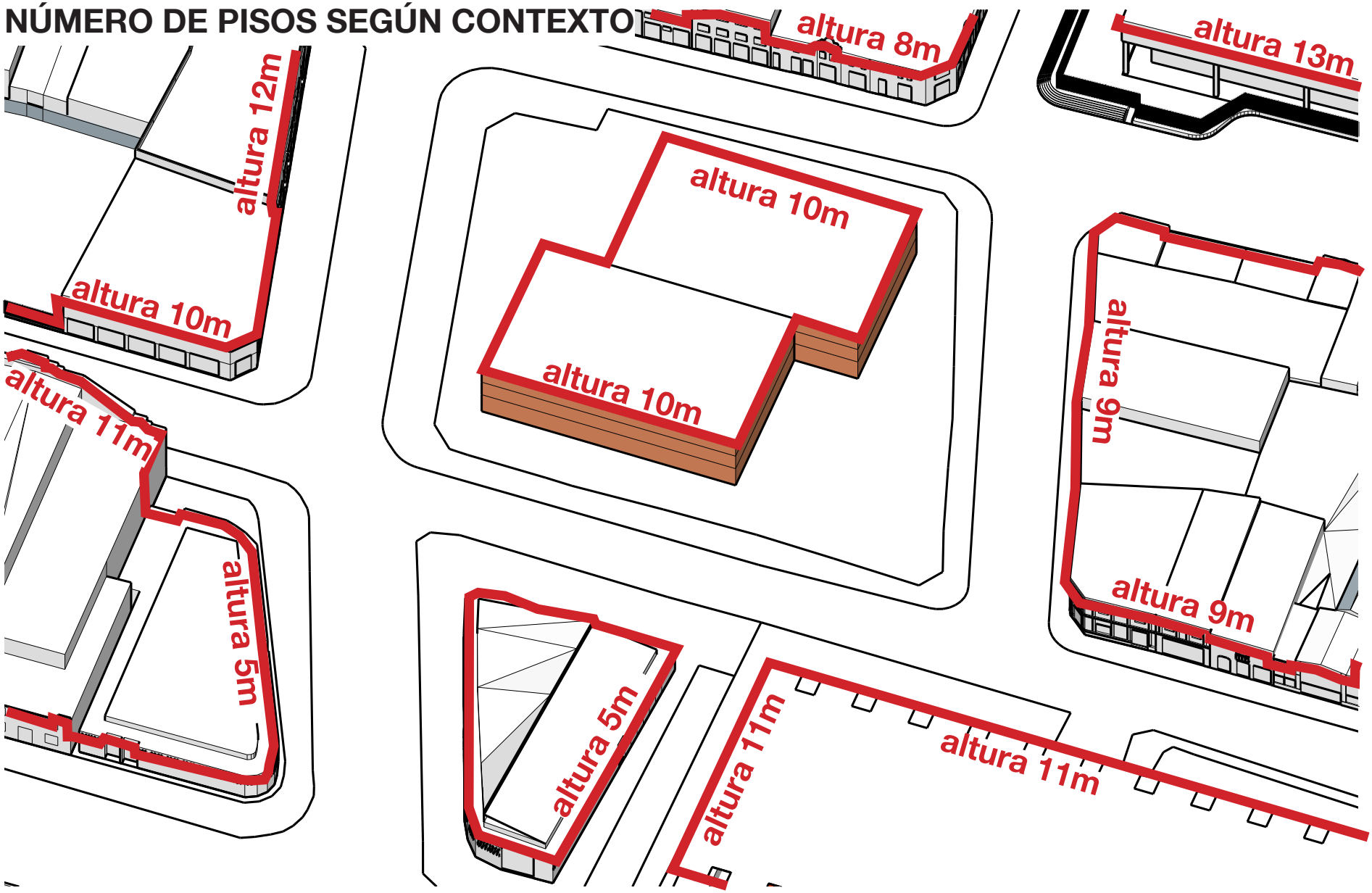
TRAZOS RECTOS

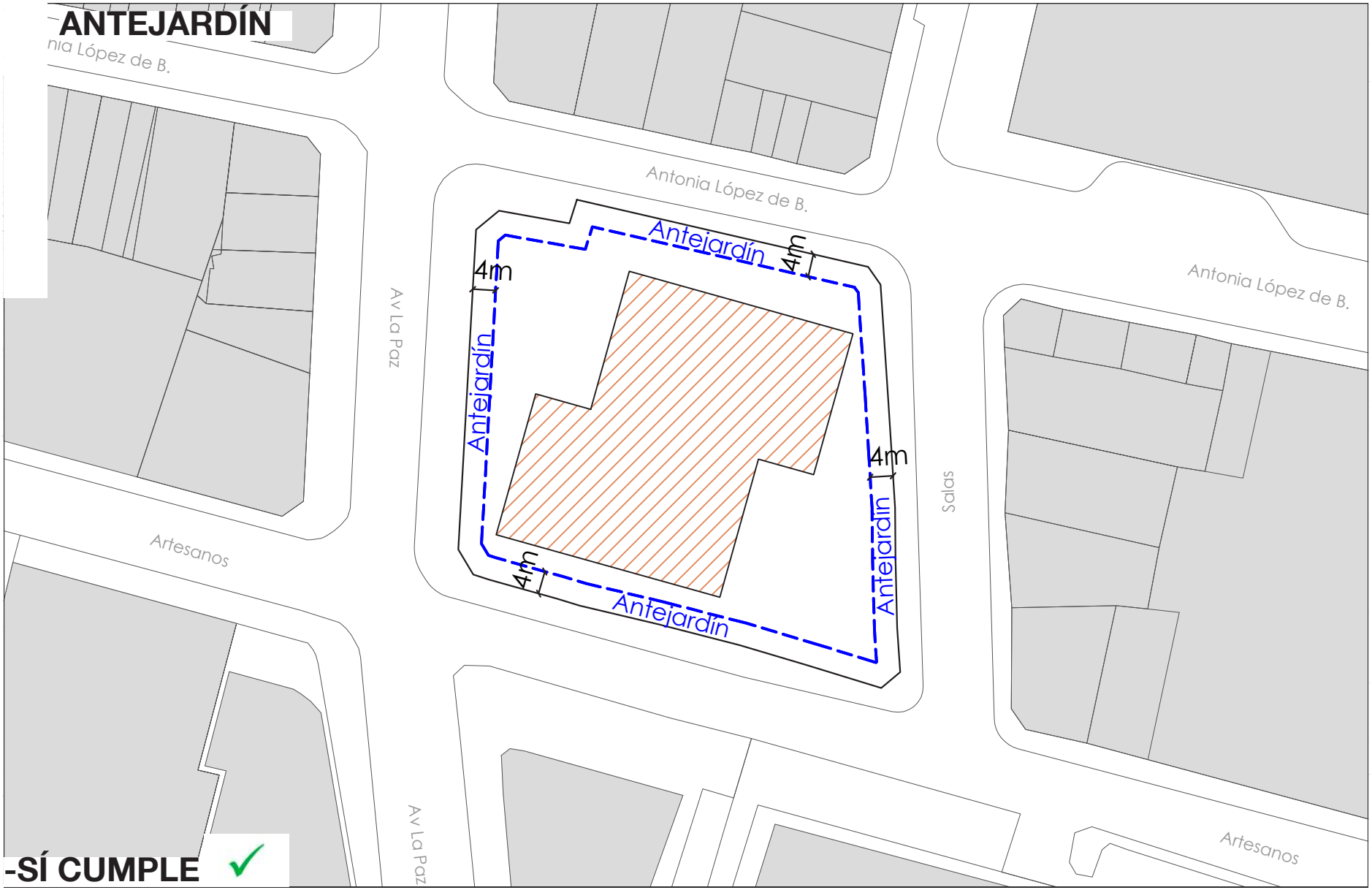


VOLUMEN DE FORMA REGULAR

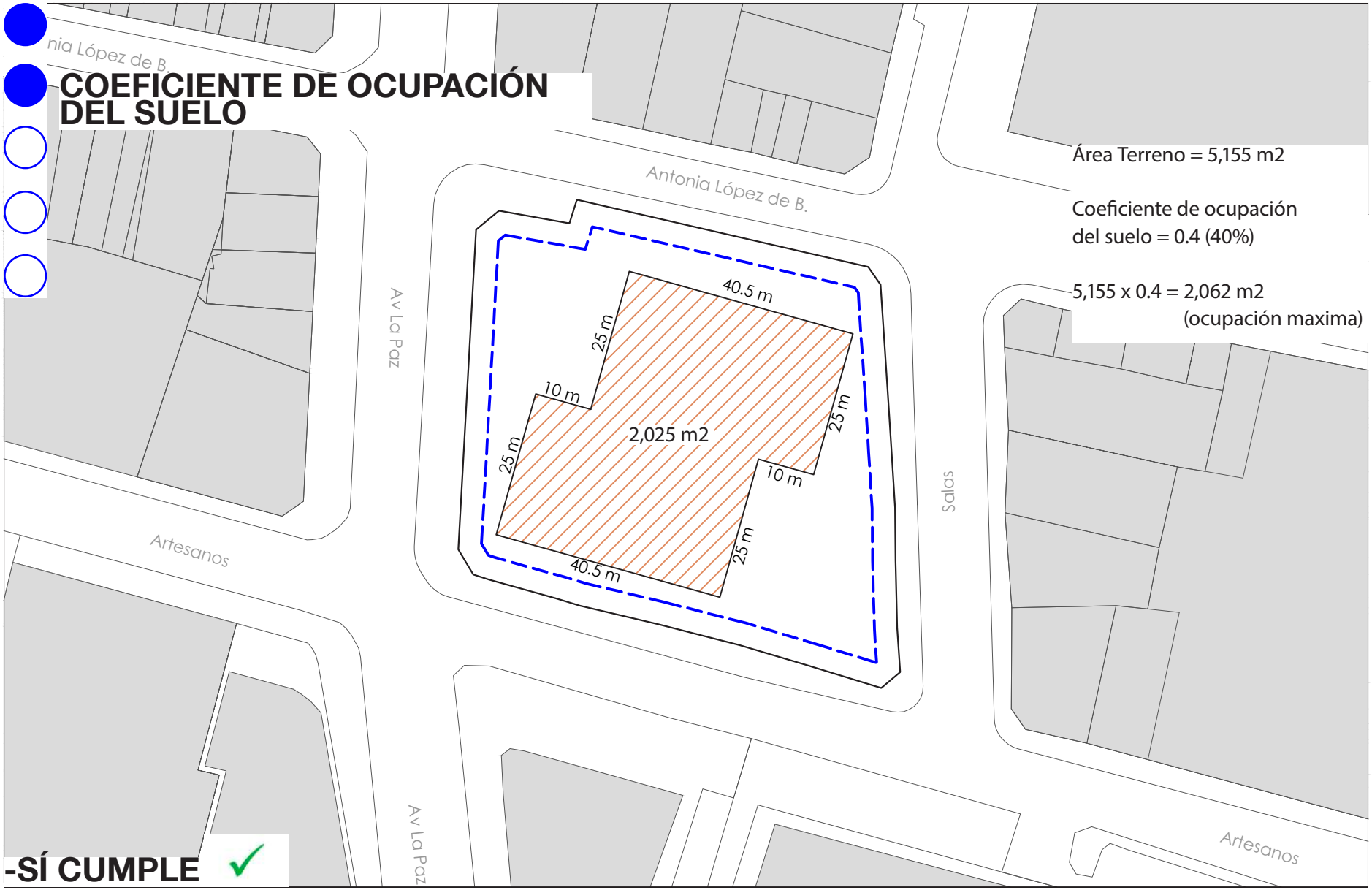


NÚMERO DE PISOS SEGÚN CONTEXTO




ANTEJARDÍN
nia López de B.
Antonia López de B.
Antonia López de B.
Av La Paz
Av La Paz
Salas
Artesanos
Artesanos
Antejardín
Antejardín
Antejardín
Antejardín
4m
4m
4m
4m
-SÍ CUMPLE

COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DEL SUELO



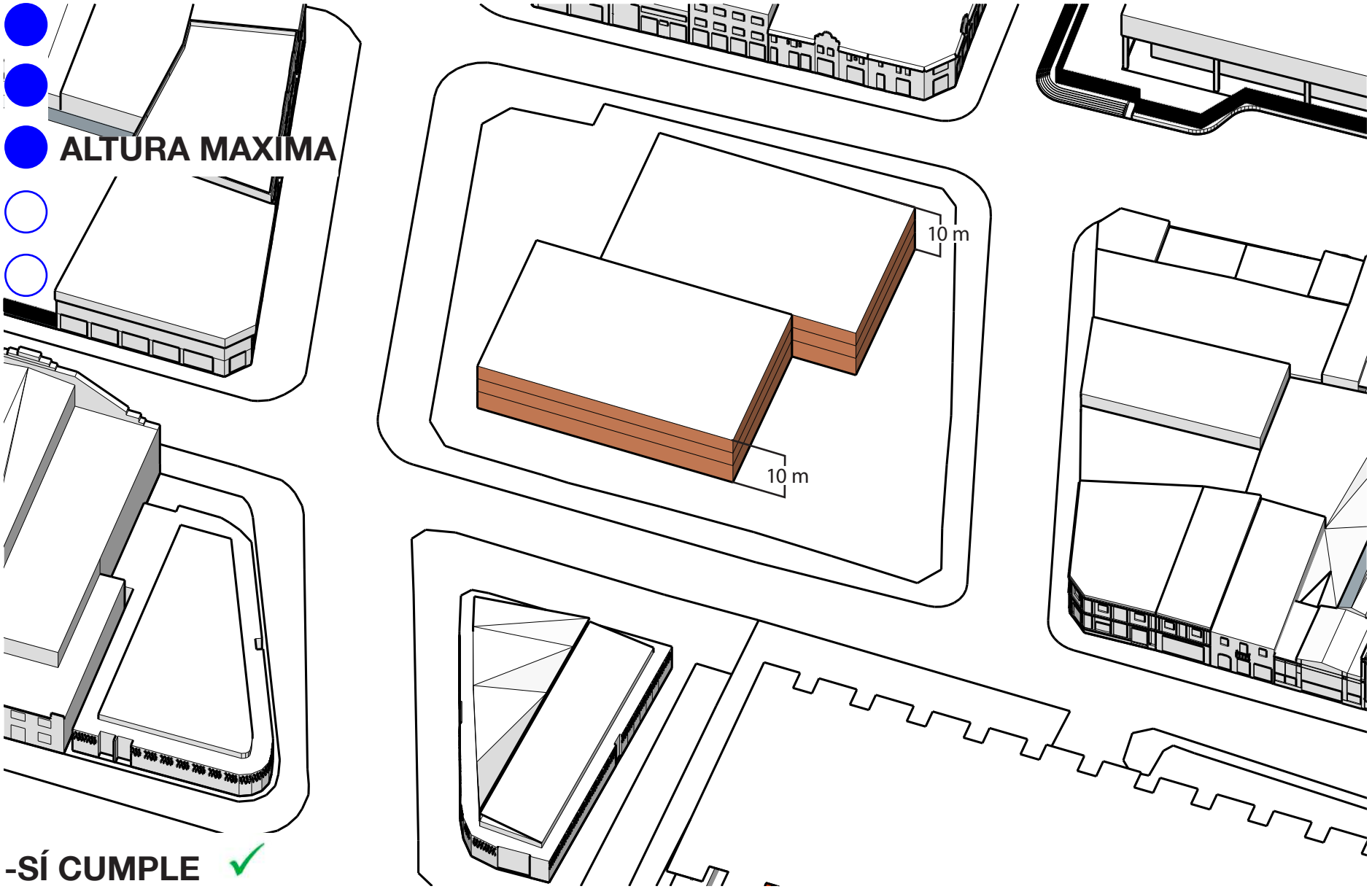
Área Terreno = 5,155 m2

Coeficiente de ocupación del suelo = 0.4 (40%)

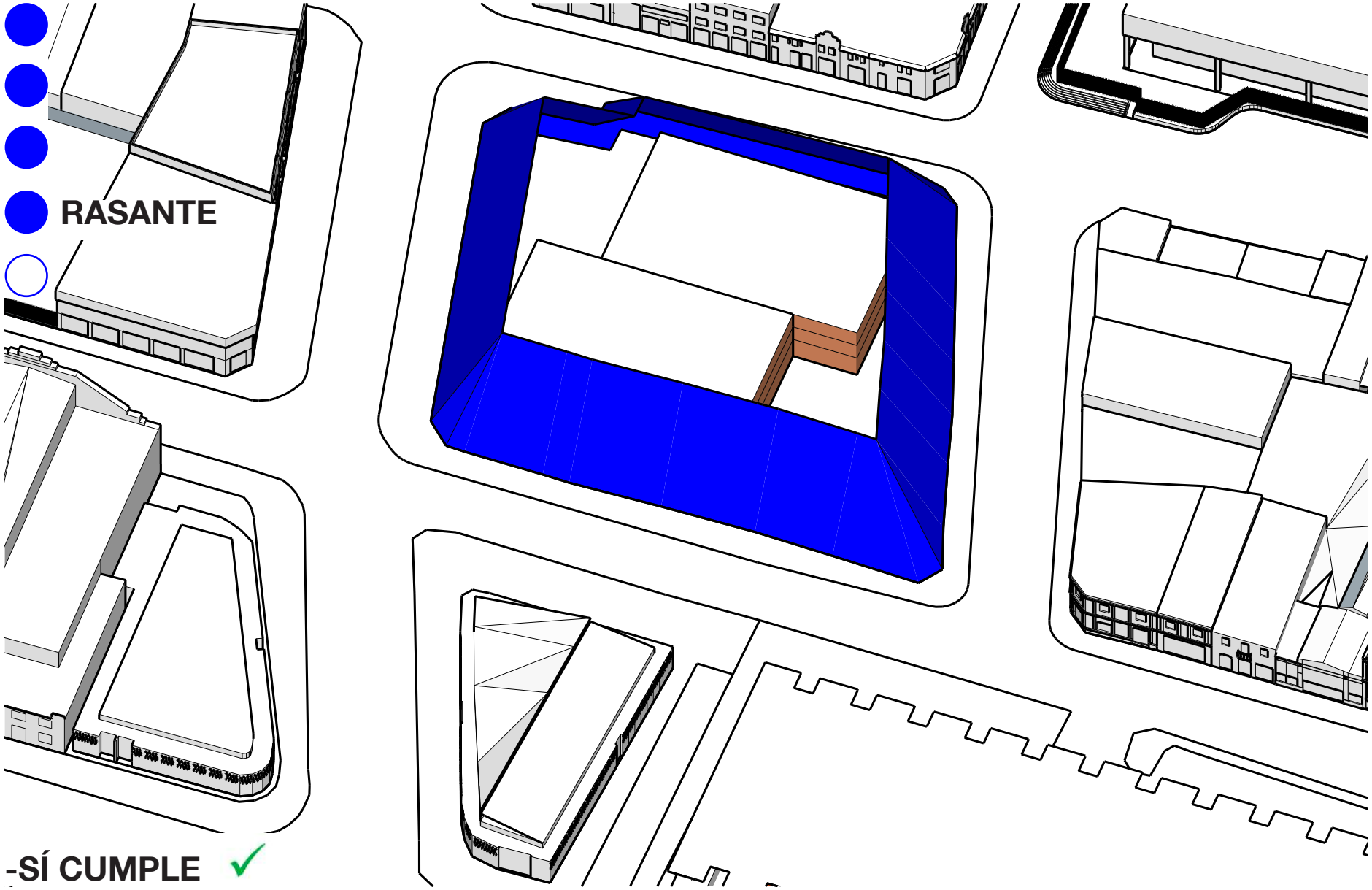
5,155 x 0.4 = 2,062 m2
(ocupación maxima)

-SÍ CUMPLE ✓

ALTURA MAXIMA

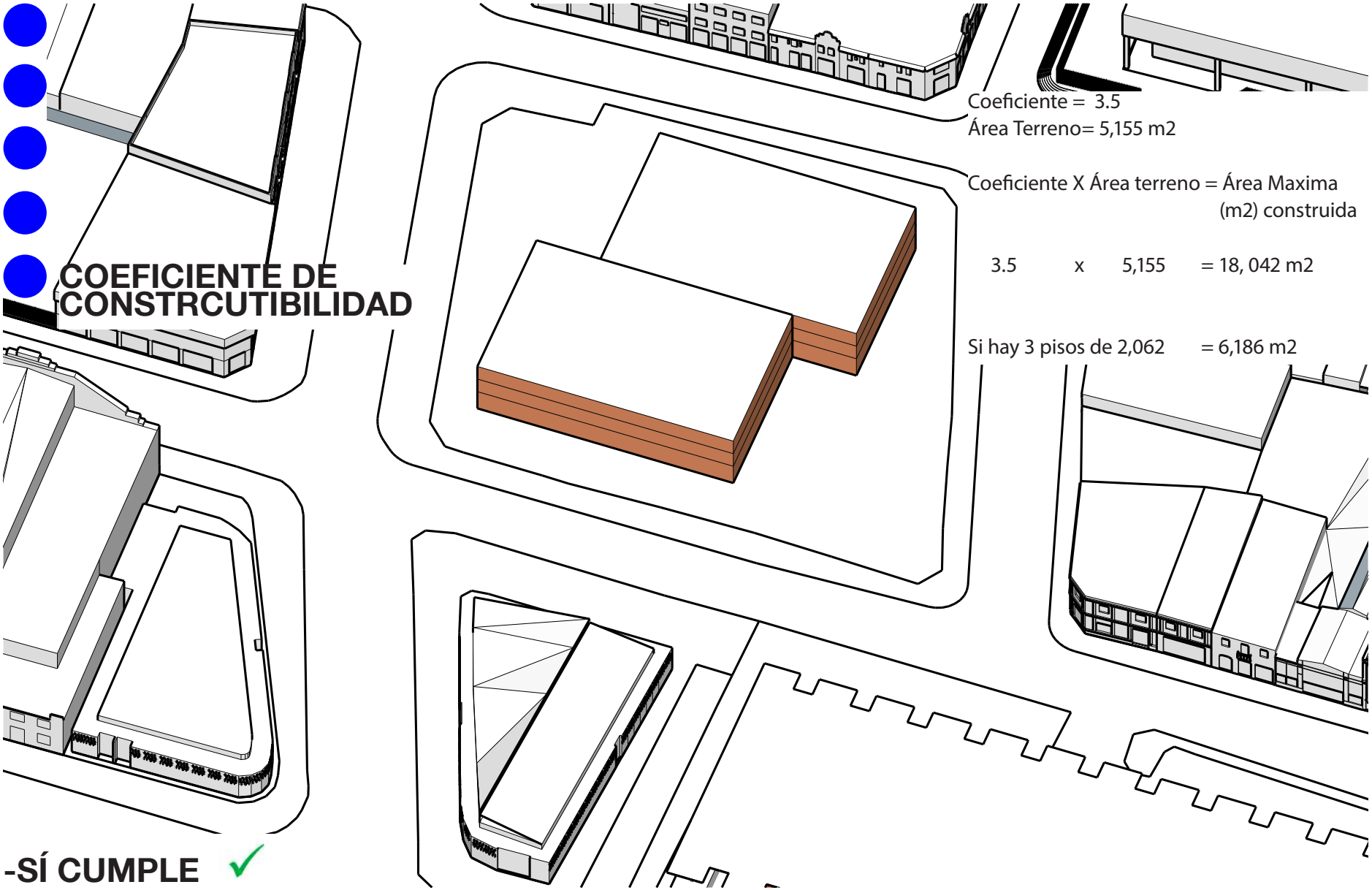


-SÍ CUMPLE ✓



-SÍ CUMPLE ✓

COEFICIENTE DE CONSTRCUTIBILIDAD



Coeficiente = 3.5
Área Terreno= 5,155 m2

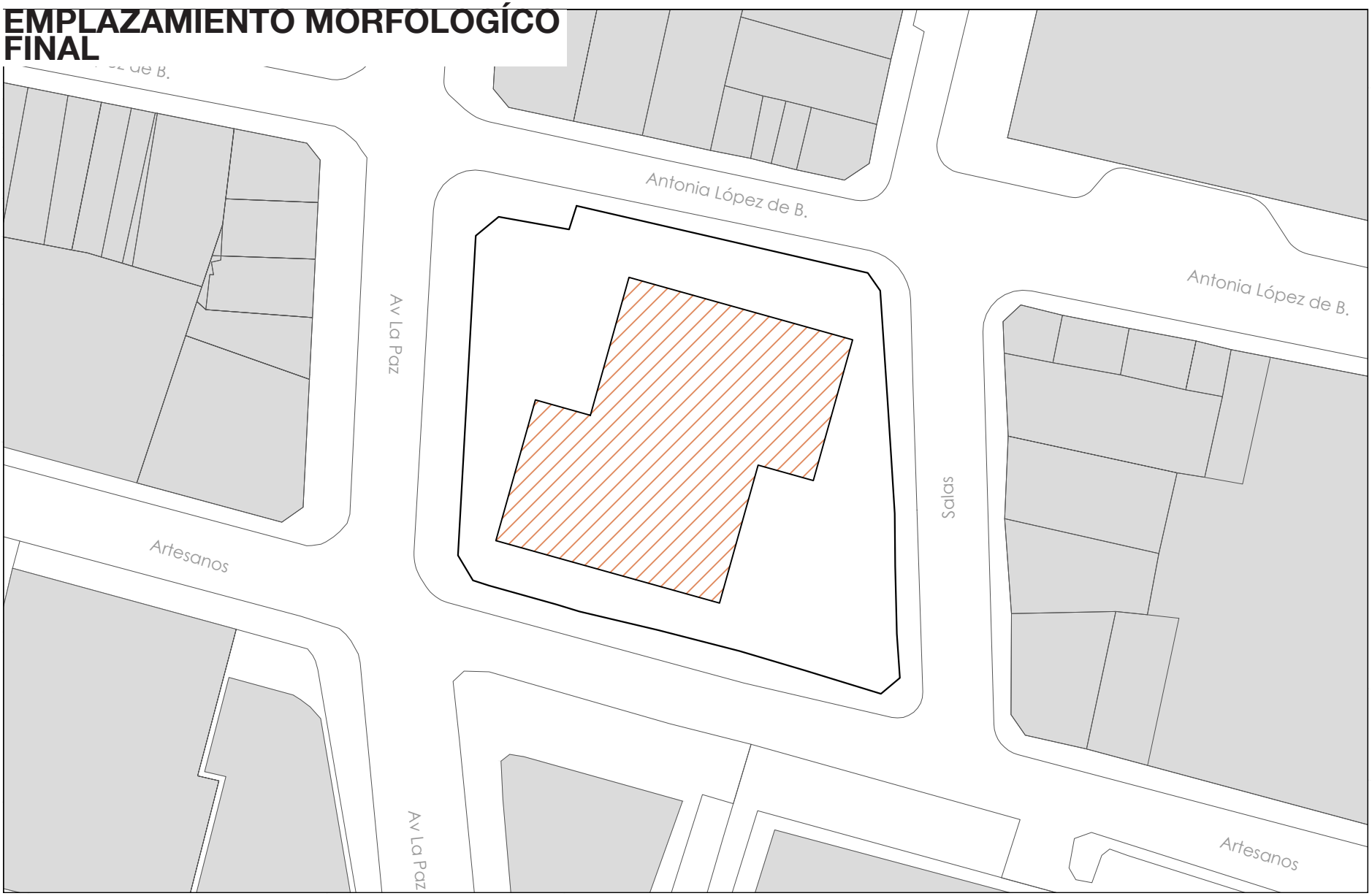
Coeficiente X Área terreno = Área Maxima (m2) construida

3.5 x 5,155 = 18, 042 m2

Si hay 3 pisos de 2,062 = 6,186 m2

-SÍ CUMPLE ✓

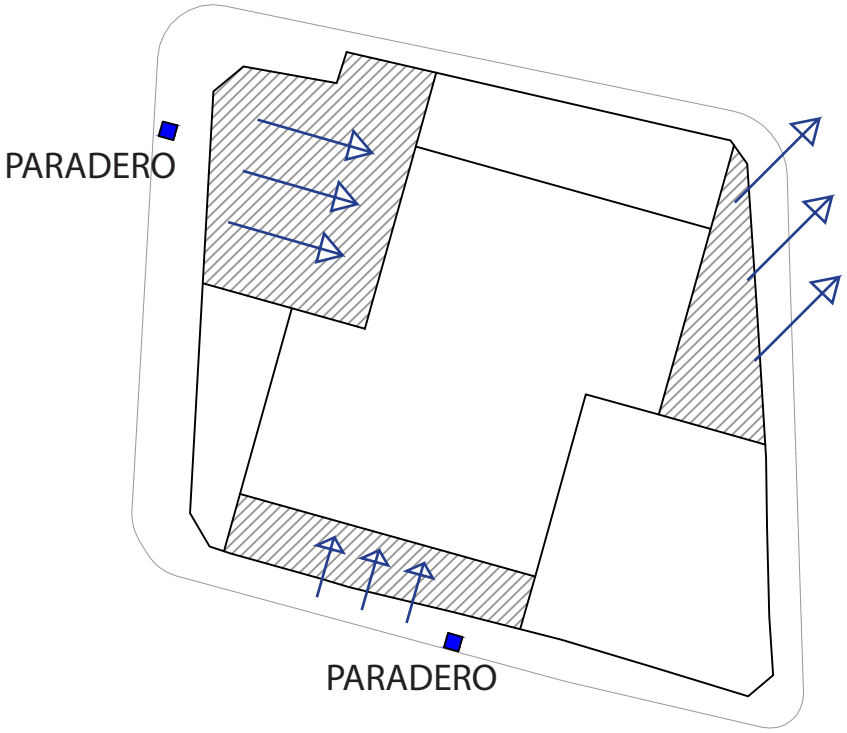
EMPLAZAMIENTO MORFOLOGÍCO FINAL



PLAZAS DE ACCESO

Estas plazas se dan por motivo de conexión, entre la movilidad urbana y el establecimiento, y tambien la relación con el mercado “La Vega Central”, donde concurren gran cantidad de personas.

MERCADO LA VEGA CENTRAL

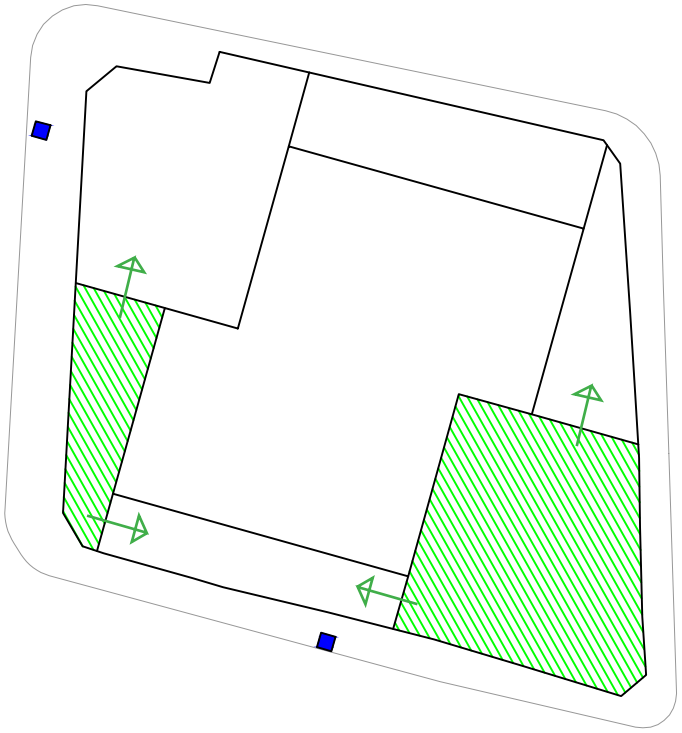






ÁREA VERDE

Son espacios de vegetación, y sirven para generar una relación entre las plazas.

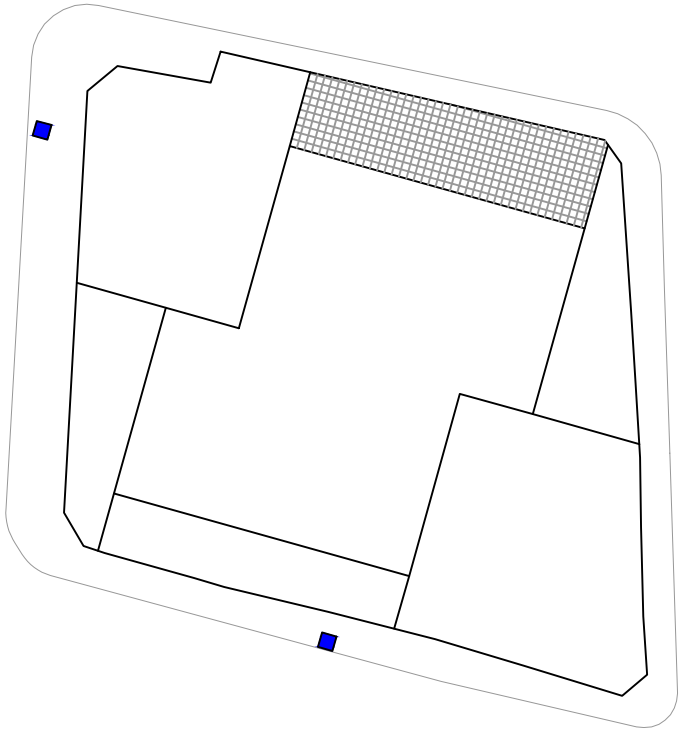






ÁREA VEHICULAR

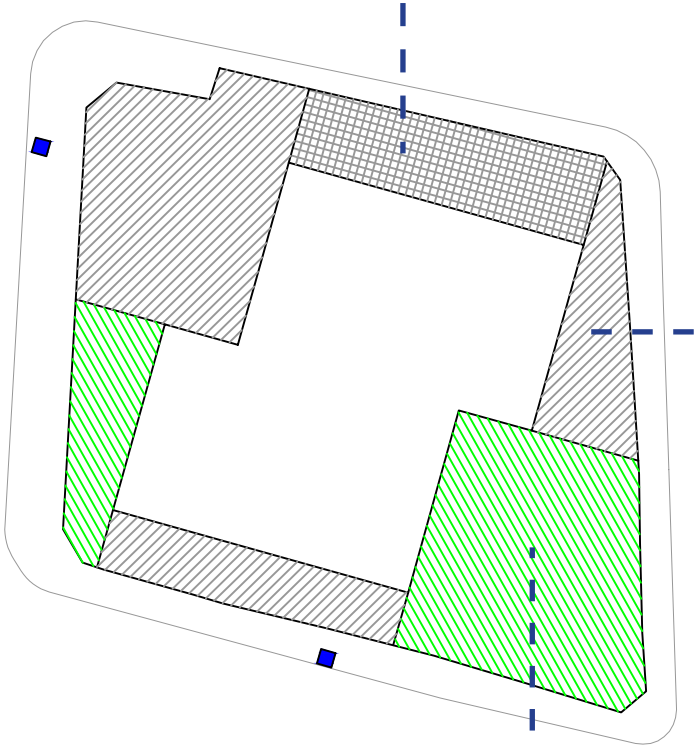
Es el área destinada para el uso de vehiculos, tanto para los de carga como para los vehiculos particulares.





CONCLUSIÓN

Es el conjunto de áreas exrtenas a la edificación.

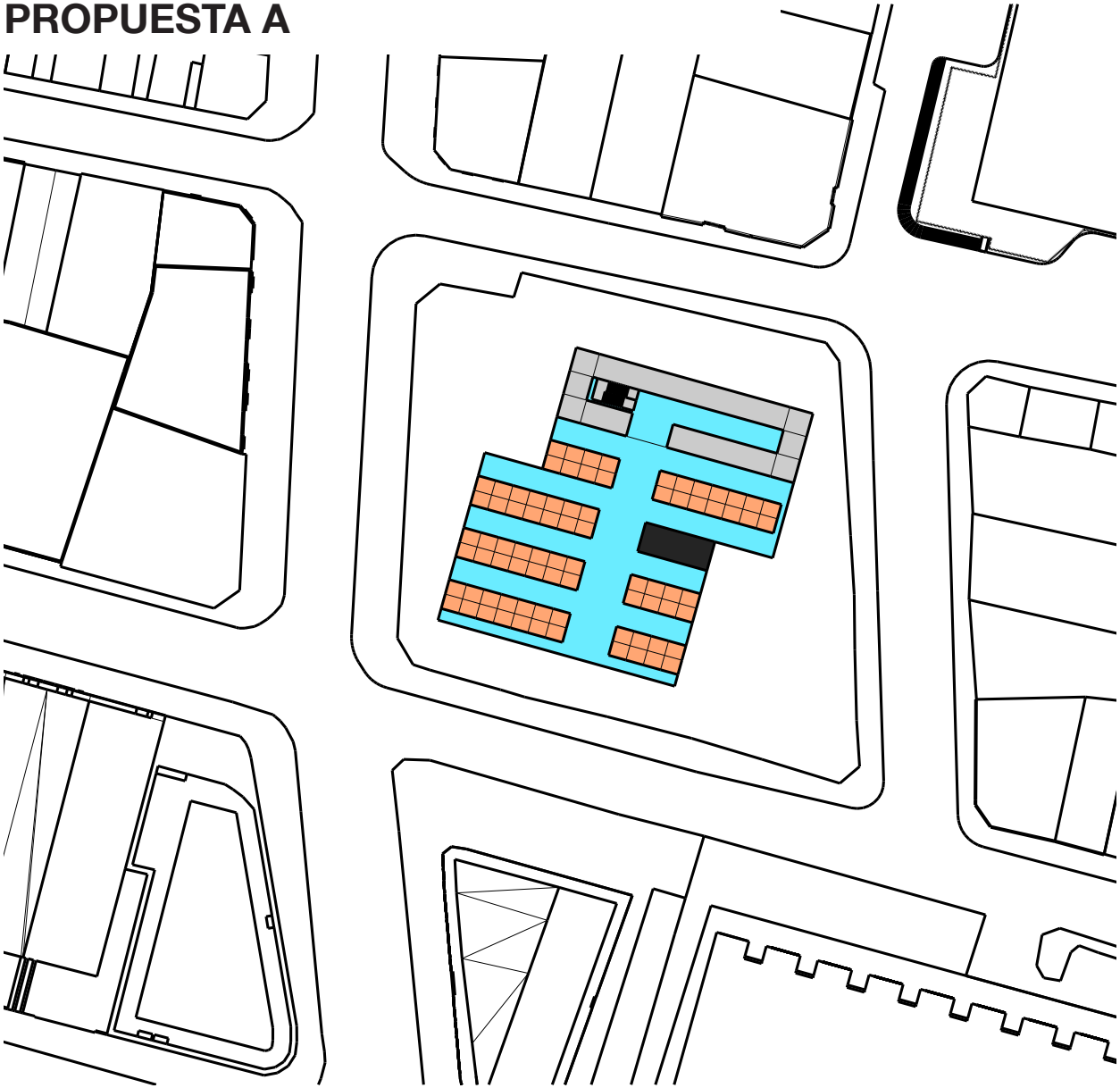








PROPUESTA A



PUESTOS DE VENTA

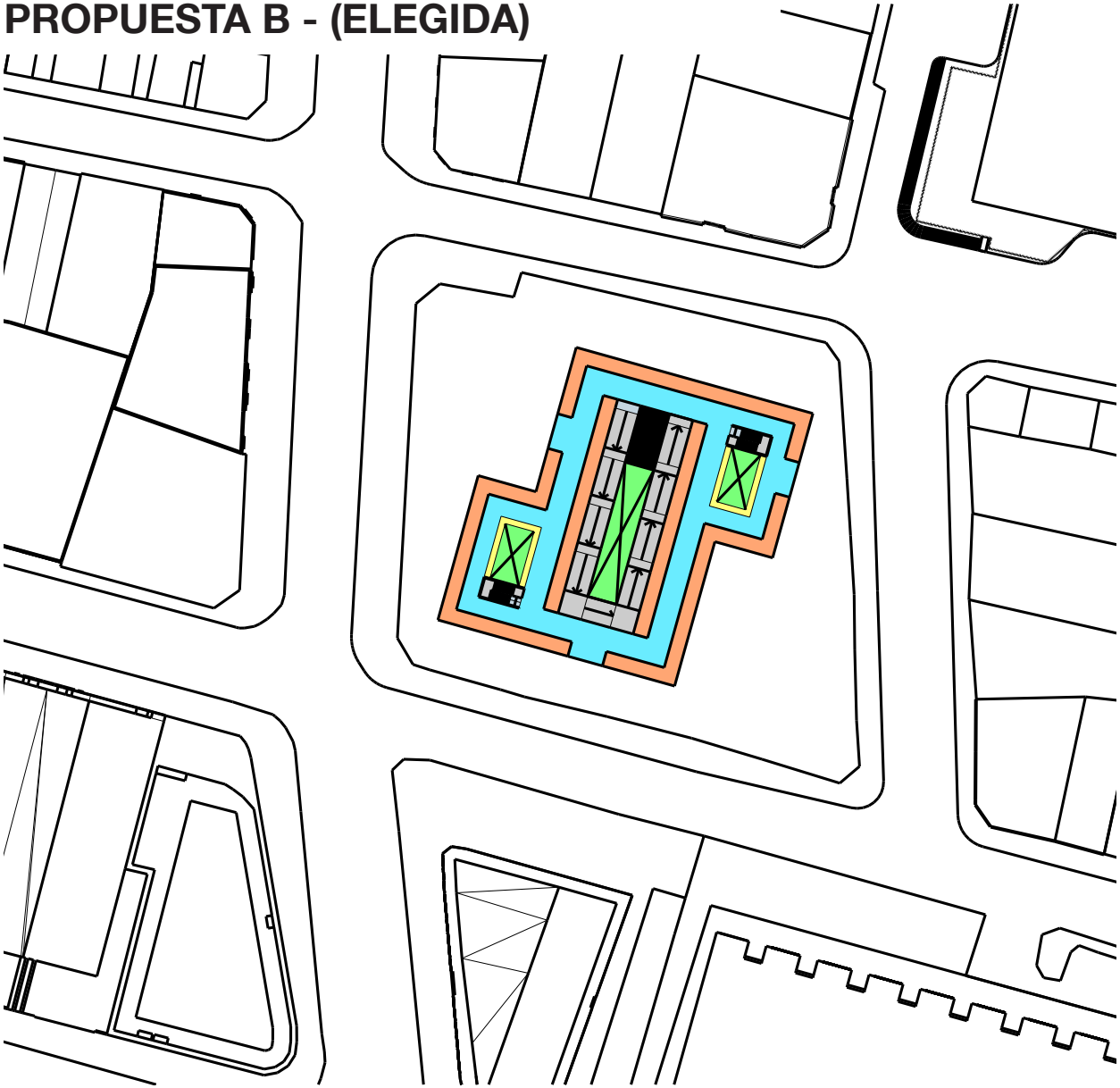
CIRCULACIÓN HORIZONTAL

CIRCULACIÓN VERTICAL

SERVICIOS

- 80 puestos de venta (3m X 2.5m) 560m2
- Circulación horizontal 938 m2
- Circulación vertical 492 m2
- Servicios 60 m2

PROPUESTA B - (ELEGIDA)



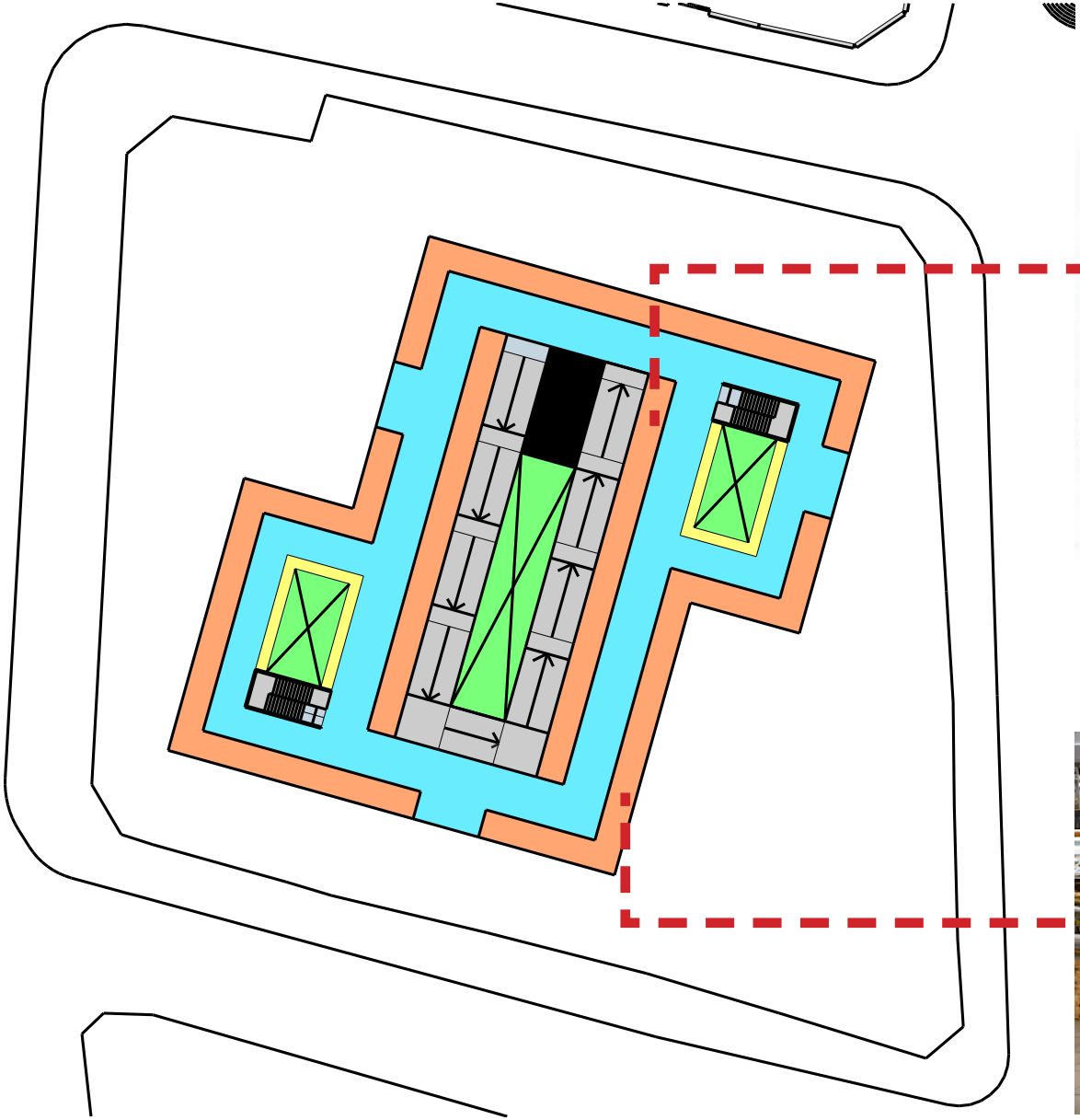
PUESTOS DE VENTA

CIRCULACIÓN HORIZONTAL

CIRCULACIÓN VERTICAL

SERVICIOS

- 82 puestos de venta (3m X 2.5m) 620m2
- Circulación horizontal 771.75 m2
- Circulación vertical 365 m2
- Servicios 50 m2



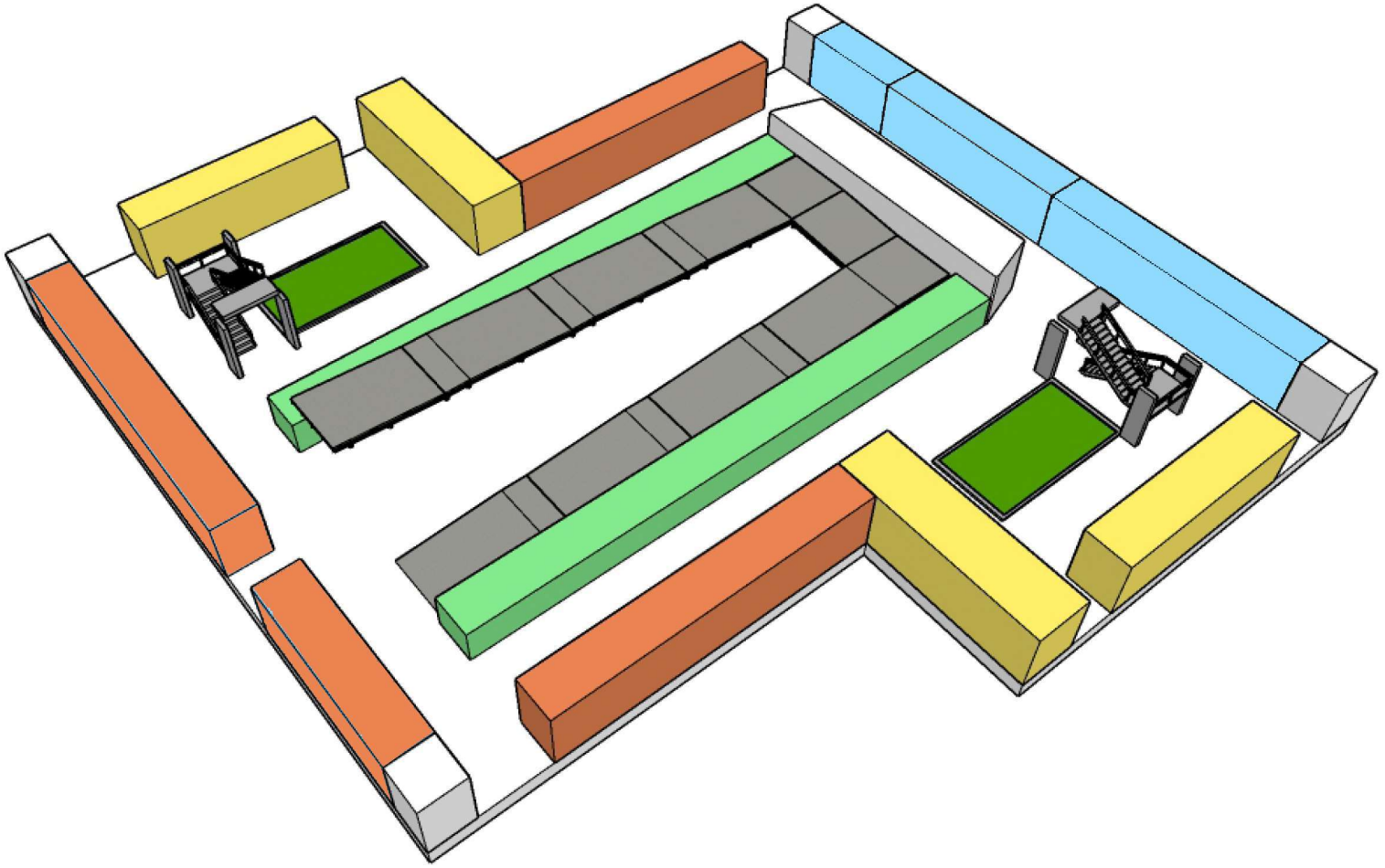
-REFERENCIA MÓDULO CENTRAL



-REFERENCIA MÓDULO PERIMETRAL



TIPOLOGÍA DE PUESTOS



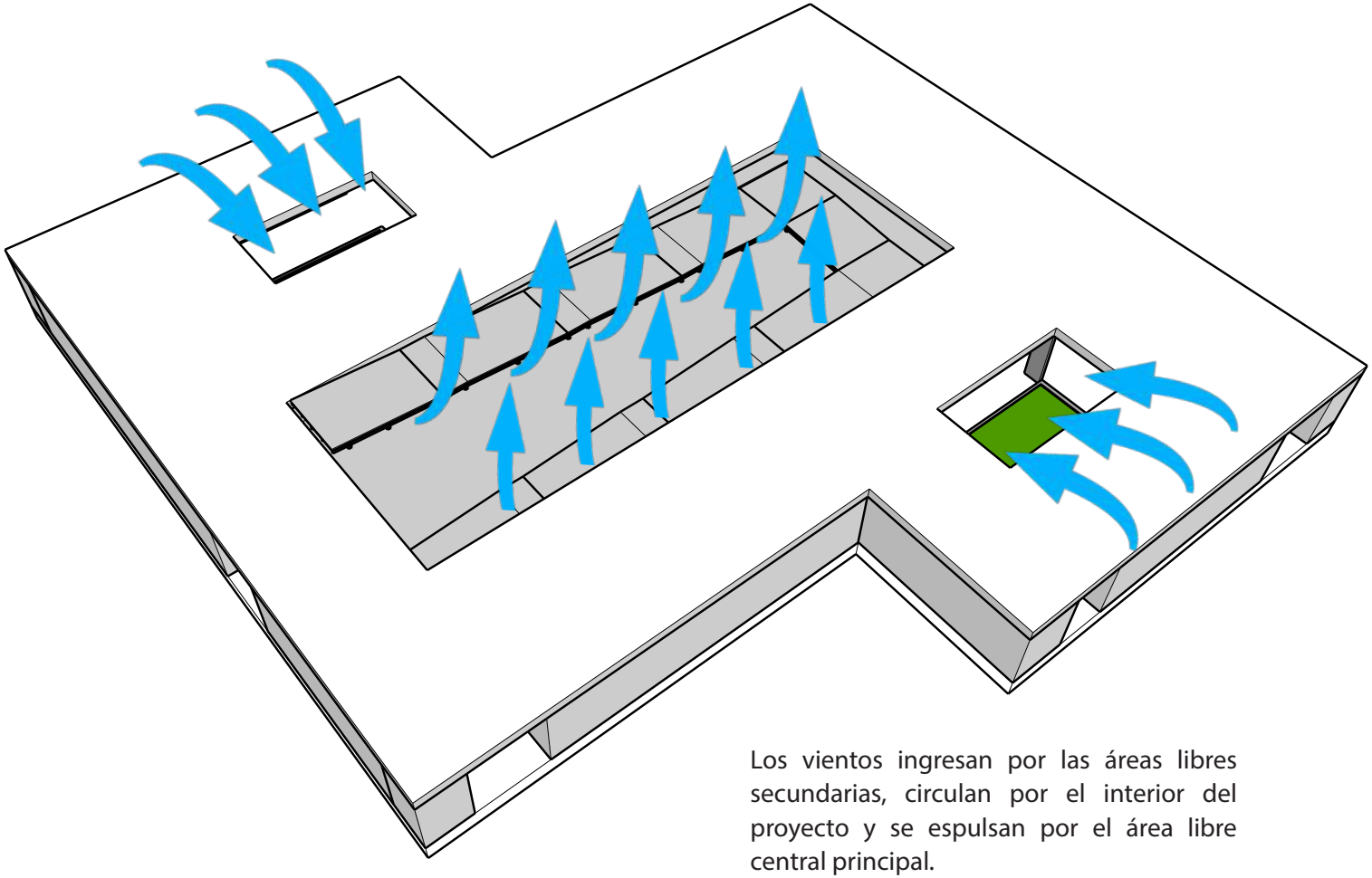
-Frutas y Verduras

-Juguerías / Fast food

-Abarrotes

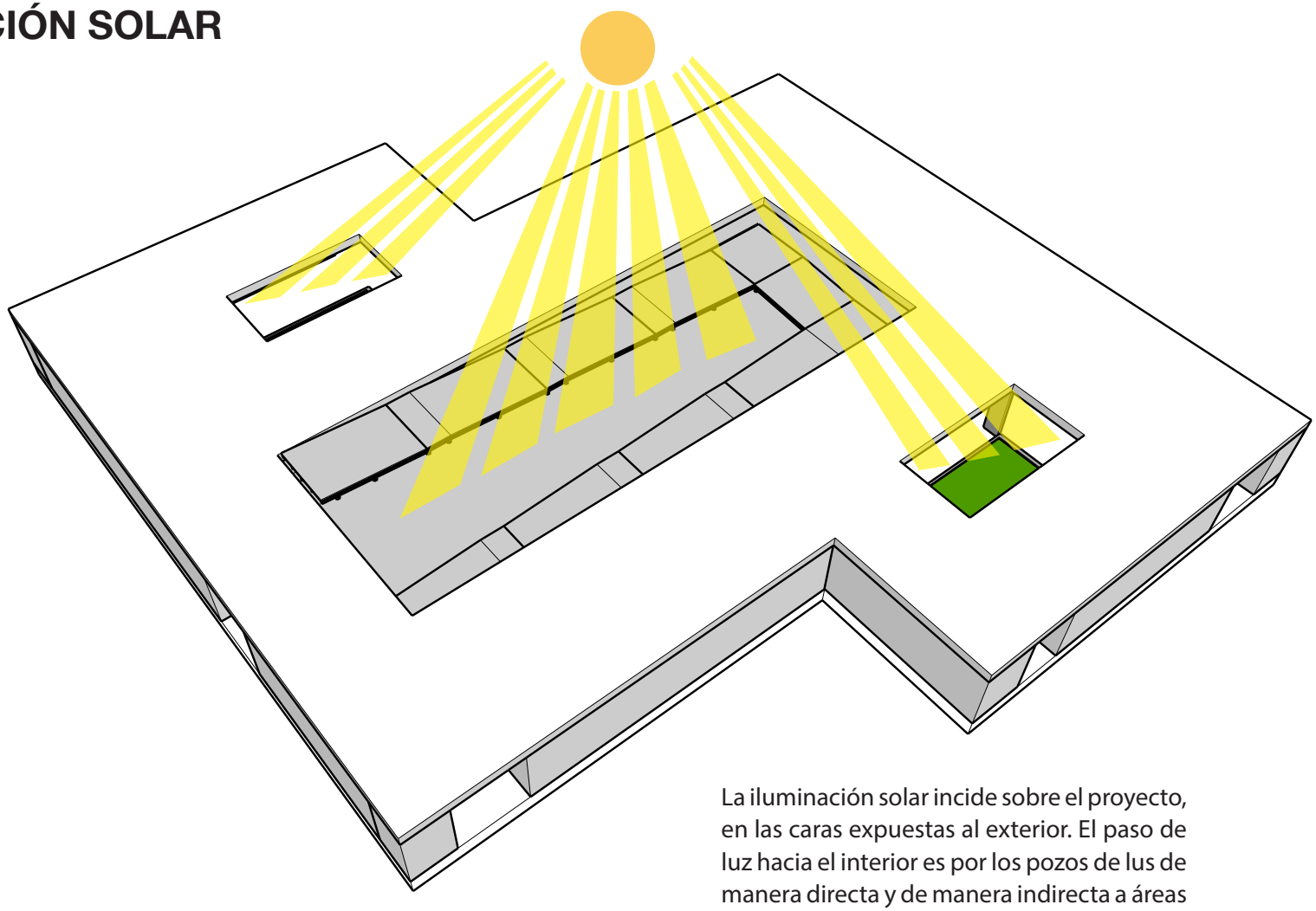
-Carnes y Embutidos

VENTILACIÓN NATURAL

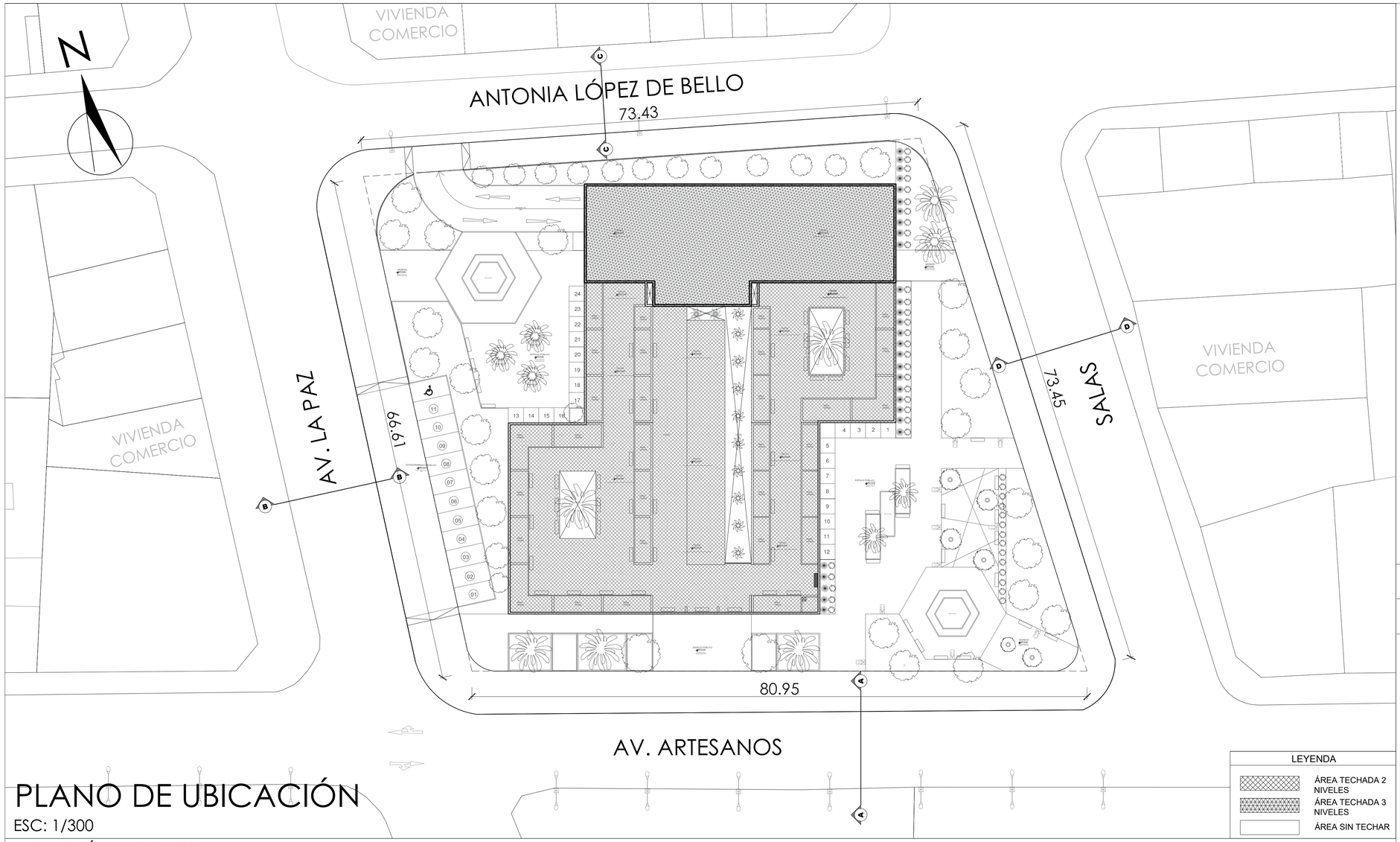


Los vientos ingresan por las áreas libres secundarias, circulan por el interior del proyecto y se espulsan por el área libre central principal.

ILUMINACIÓN SOLAR



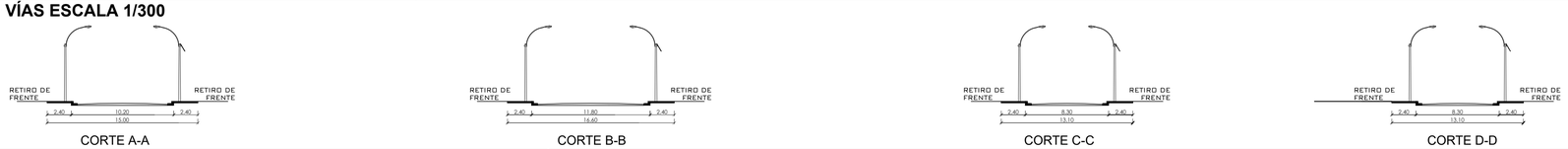
La iluminación solar incide sobre el proyecto, en las caras expuestas al exterior. El paso de luz hacia el interior es por los pozos de lus de manera directa y de manera indirecta a áreas adyacentes de estos vacíos.



PLANO DE UBICACIÓN

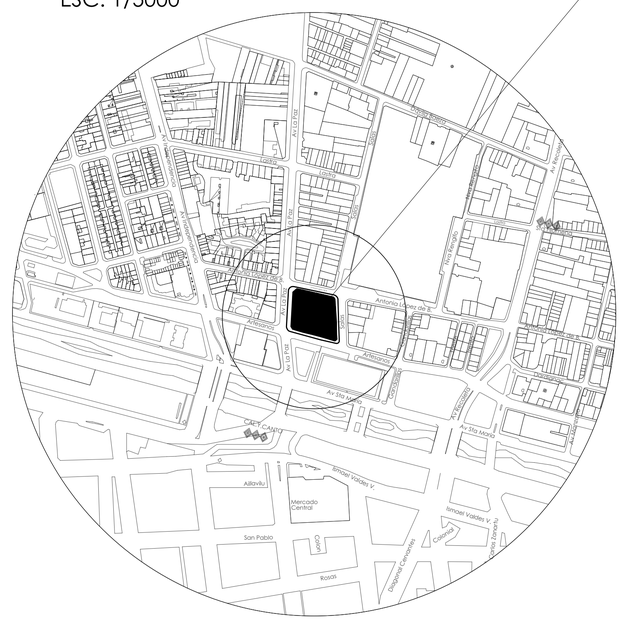
ESC: 1/300

CORTE DE VÍAS ESCALA 1/300



PLANO DE LOCALIZACIÓN

ESC: 1/5000



ESC:1/10 000

TERRENO

ZONIFICACIÓN: TRASPORTE

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA :

DEPARTAMENTO	:	SANTIAGO - CHILE
PROVINCIA	:	.....
DISTRITO	:	.....
SECTOR	:	.....
DIRECCIÓN	:	AV. ARTESANOS - AV. LA PAZ - AV. ANTONIO LÓPEZ DE BELLO. - CALLE SALAS. SANTIAGO DE CHILE
Nº DEL INMUEBLE		S/N
MANZANA	:	S/N
LOTE	:	S/N
SUBLOTE	:	S/N

CUADRO NORMATIVO

PARÁMETROS		NORMATIVO	PROYECTO
USOS		COMERCIO	MERCADO DE ABASTO
DENSIDAD NETA		----------	----------
COEF. DE EDIFICACIÓN		----------	----------
% ÁREA LIBRE		0%	59 %
ALTURA MÁXIMA		5 PISOS	3 PISOS
RETIRO MÍNIMO	Frontal	5.00 m.	7.45 m
	Lateral	3.00 m.	6.40 m
	Posterior	----------	3.00 m
ALINEAMIENTO FACHADA			
AREA DE LOTE NORMATIVO		EXISTENTE	5,255.80 m2
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO		EXISTENTE	80.95 m
Nº ESTACIONAMIENTO		REFERENCIAL	12 Estacionamientos

CUADRO DE ÁREAS (m2.)

PISOS/ NIVELES	ÁREAS DECLARADAS						
	Existente	Demolición	Nueva	Ampliacion	Remodelacion	Parcial	TOTAL
SÓTANO	----------	----------	839.80 M2	----------	----------	839.80 M2	839.80 M2
PRIMER PISO	----------	----------	2, 108.50 M2	----------	----------	2, 108.50 M2	2, 108.50 M2
SEGUNDO PISO	----------	----------	2, 108.50 M2	----------	----------	2, 108.50 M2	2, 108.50 M2
TERCER PISO	----------	----------	573.10 M2	----------	----------	573.10 M2	573.10 M2
----------	----------	----------		----------	----------		
PISOS SUPERIORES (*)	----------	----------	----------	----------	----------	----------	
ÁREA PARCIAL							5, 629.90 M2
ÁREA TECHADA TOTAL							5, 629.90 M2
ÁREA DEL TERRENO							5, 255.80 M2
ÁREA LIBRE						(59) %	3, 147.30 M2

FIRMA PROP.:

FIRMA Y SELLO PROY.:

PROFESIONAL:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO “LA CHIMBA” SANTIAGO DE CHILE

PLANO:

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

LÁMINA:

U - 01

ESCALA:

1/300 - 1/5 000

FECHA:

11/08/2022

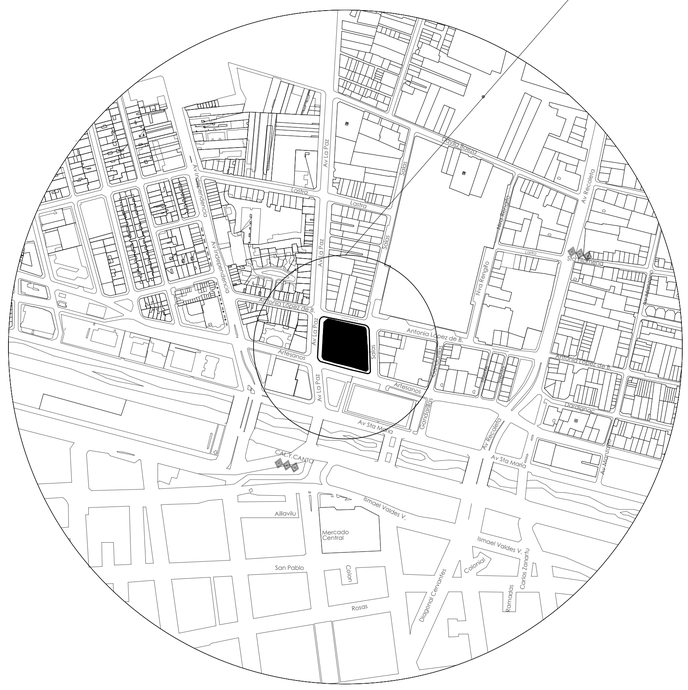
PLANO PERIMÉTRICO

ESC: 1/300



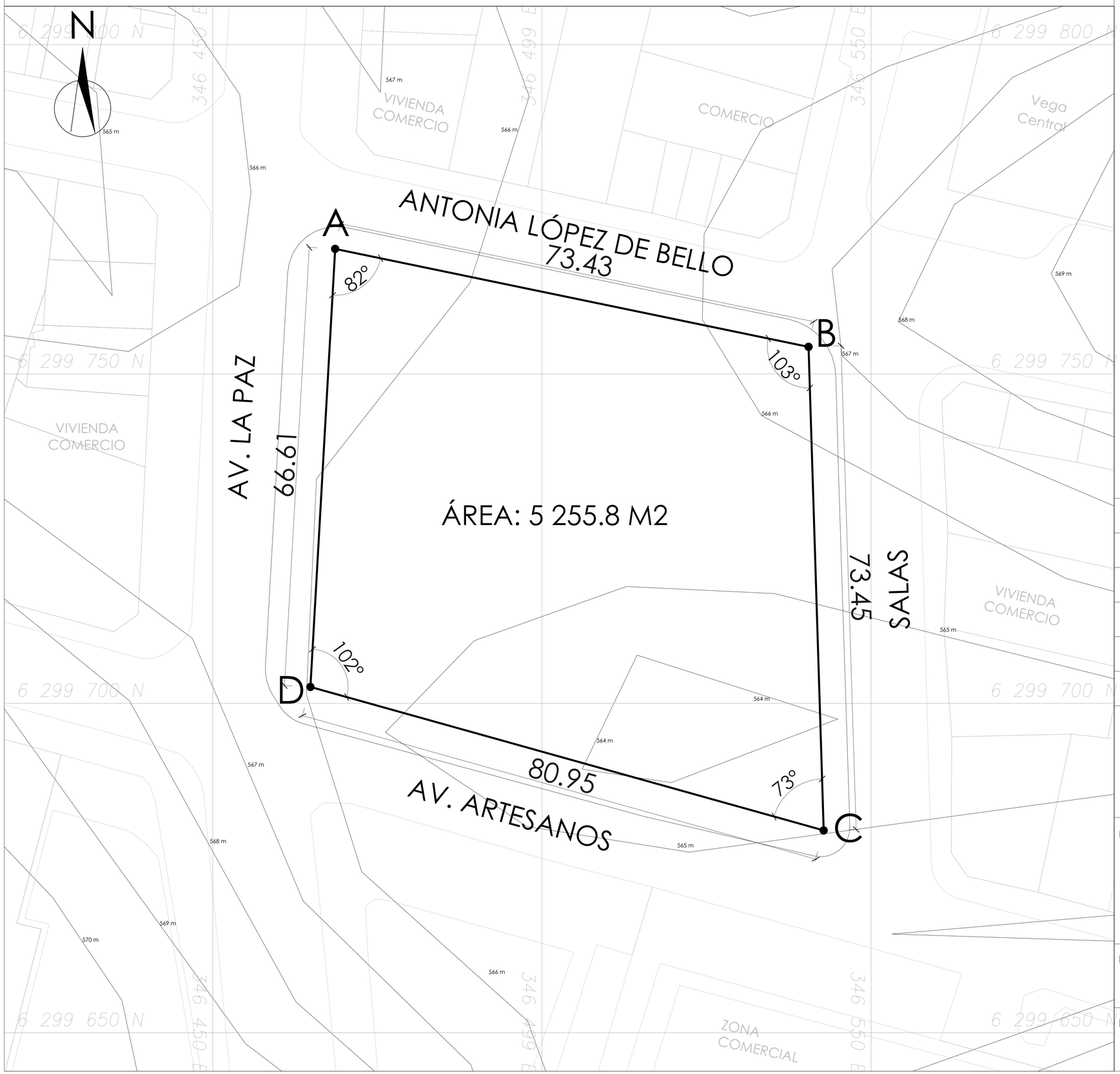
PLANO DE LOCALIZACIÓN

ESC: 1/5000


Antonia López de B.
Av. Sta Rosa
Av. Sta María
Allavilu
Mercado Central
San Pablo
Lastarria
Diagonal Cervantes
Ricardo Cumming
Catedral
Amunátegui
Compañía
Huérfanos
Ahumada
Bandera
Estado
Teatinos
Morandé
Agustinas
Moneda
Paseo Ahumada
Paseo Huérfanos
Paseo Estado
Paseo Bandera

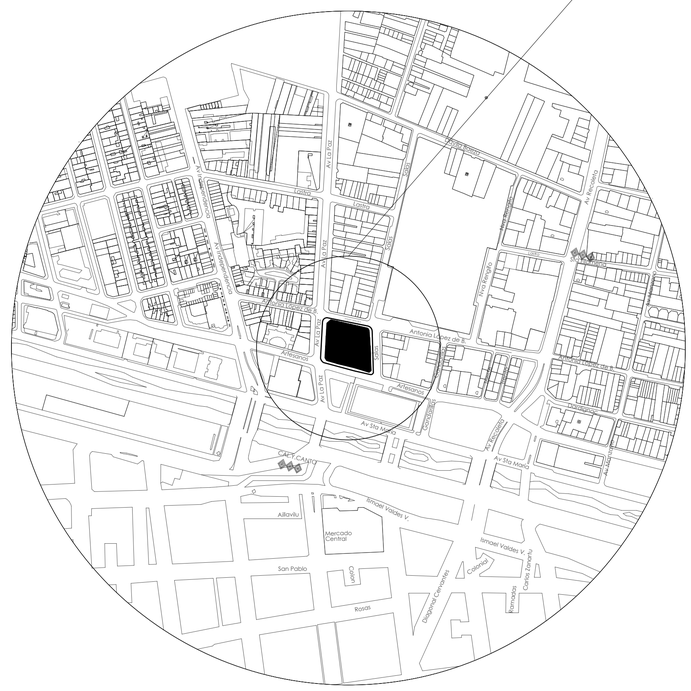
PLANO TOPOGRÁFICO

ESC: 1/300



PLANO DE LOCALIZACIÓN

ESC: 1/5000



CUADROS DE COORDENADAS UTM

VÉRTICE	LADO	DISTANCIA	ÁNGULO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	73.43 m	82°0'0"	346469.95 m	6299770.98 m
B	B-C	73.45 m	103°0'0"	346538.81 m	6299754.58 m
C	C-D	80.95 m	73°0'0"	346542.09 m	6299680.43 m
D	D-A	66.61 m	102°0'0"	346464.57 m	6299702.88m

PLANO:

PLANO TOPOGRÁFICO

UBICACIÓN:

AV. ARTESANOS - AV. LA PAZ - AV. ANTONIO LÓPEZ DE BELLO. - CALLE SALAS. SANTIAGO DE CHILE

PROFESIONAL:

JONATHAN J. BRAVO HORNA

ESCALA:

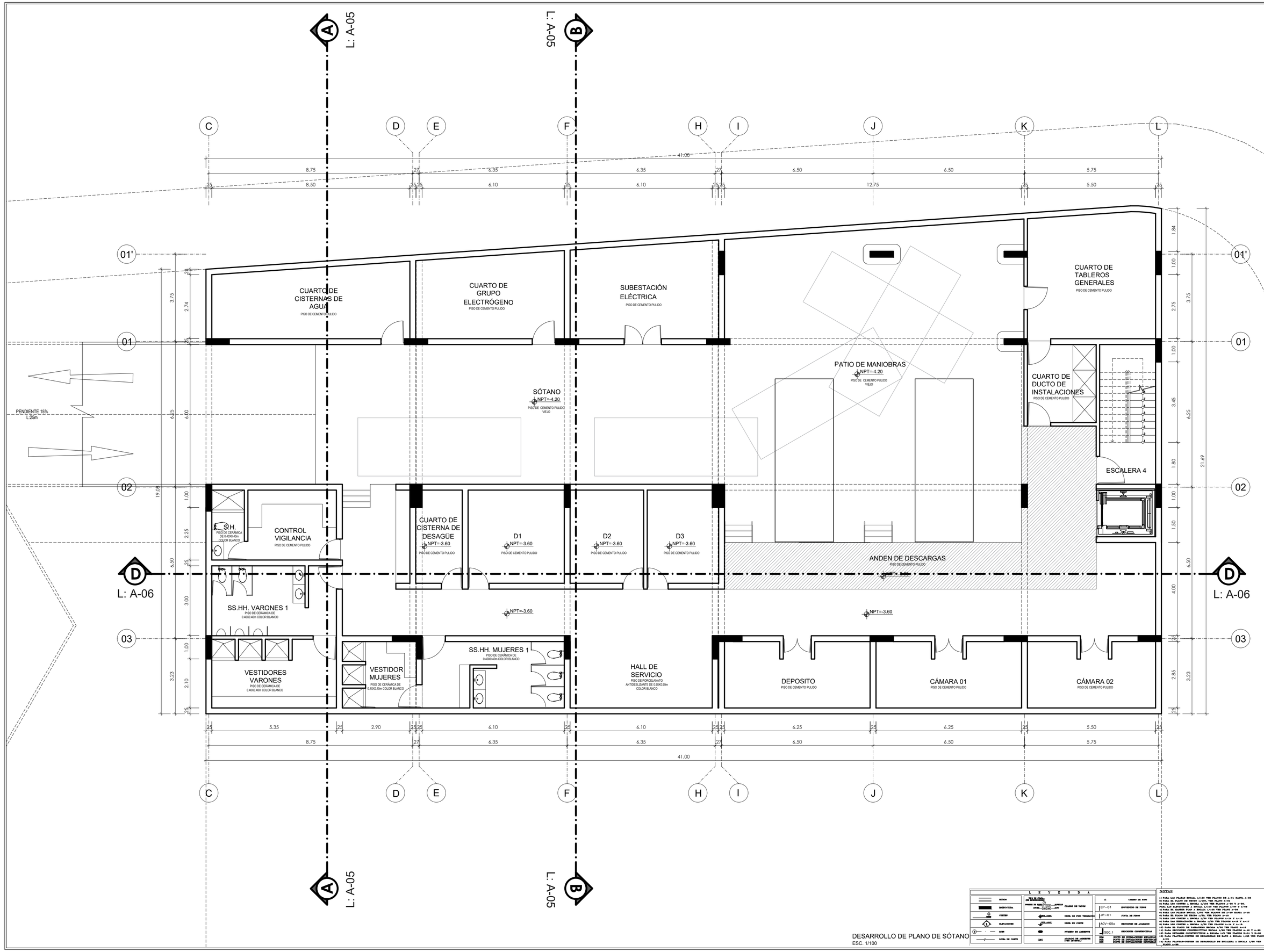
INDICADA

FECHA:

11/08/2022

LAMINA N°

T-01



DESARROLLO DE PLANO DE SÓTANO
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	VIGA DE CIMENTACIÓN (VER ESTRUCTURAS)	CAMBIO DE PISO	CAMBIO DE PISO
DIRECTRICES	PENDIENTE DE TECHO ACERO - CONCRETO	CUADRO DE VANOS	EP-01 DESCRIPCIÓN DE PISOS
CORTES	NIVEL-CIMIENTO	NIVEL DE PISO TERMINADO	UP-01 FICHA DE PISOS
EJE DE REFERENCIA	NIVEL-CIELO	NIVEL DE CORTE	ACV-05a DESCRIPCIÓN DE ACABADOS
NORTE		PUNTOS DE ASIENTOS	SEC.1 DESCRIPCIÓN CONSTRUCTIVA
LÍNEA DE CORTE		SÍMBOLO DE ASIENTOS (VER ARTERIAL)	PSA PUNTO DE INSTALACIONES SANITARIAS PSE PUNTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS PSD PUNTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-06
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-14.
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-08 Y A-09.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL CUARTO PISO A ESCALA 1/100 VER PLANO A-05
5) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-17
9) PARA LOS DETALLES ARQUITECTÓNICOS A ESCALA 1/25 VER PLANOS A-16
10) PARA EL CUARTO DE PANELES A ESCALA 1/100 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/50 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-21 Y A-22
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE RAMPA A ESCALA 1/50 VER PLANO A-23
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/50 VER PLANO A-24

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TITULO:
PLANTA DE SÓTANO

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-01

Antonia López de B.

Calle Salas

Av. La Paz

Av. Artesanos

DESARROLLO DE PLANTA 1
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CIELO RASO (VER ESPECIFICACIONES)	CUADRO DE PISO	CUADRO DE FOSO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE TECHO / NIVEL DE TECHO / ACABADO	SUPERIOR / INFERIOR	EP-01 ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NPT=+0.00	NIVEL DE PISO TERMINADO	JP-01 JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NPT=-0.05	NIVEL EN CORTE	ACV-05a SECCIONES DE ACABADO
EJES		NUMERO DE AMBIENTE	SEC.1 SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE	CAC	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)	DIM DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DIE DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIS DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-05
2) PARA EL PLANO DE TECHOS 1/100, VER PLANO A-06
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-08 Y A-09.
4) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANO A-07 Y A-08
5) PARA EL MUEBLE FIJO A ESCALA 1/100 VER PLANO A-10
6) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
7) PARA EL PLANO DE TECHOS 1/50, VER PLANO A-13
8) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
9) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
10) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
11) PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
12) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
13) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/25 VER PLANOS D-01 Y D-02
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
15) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

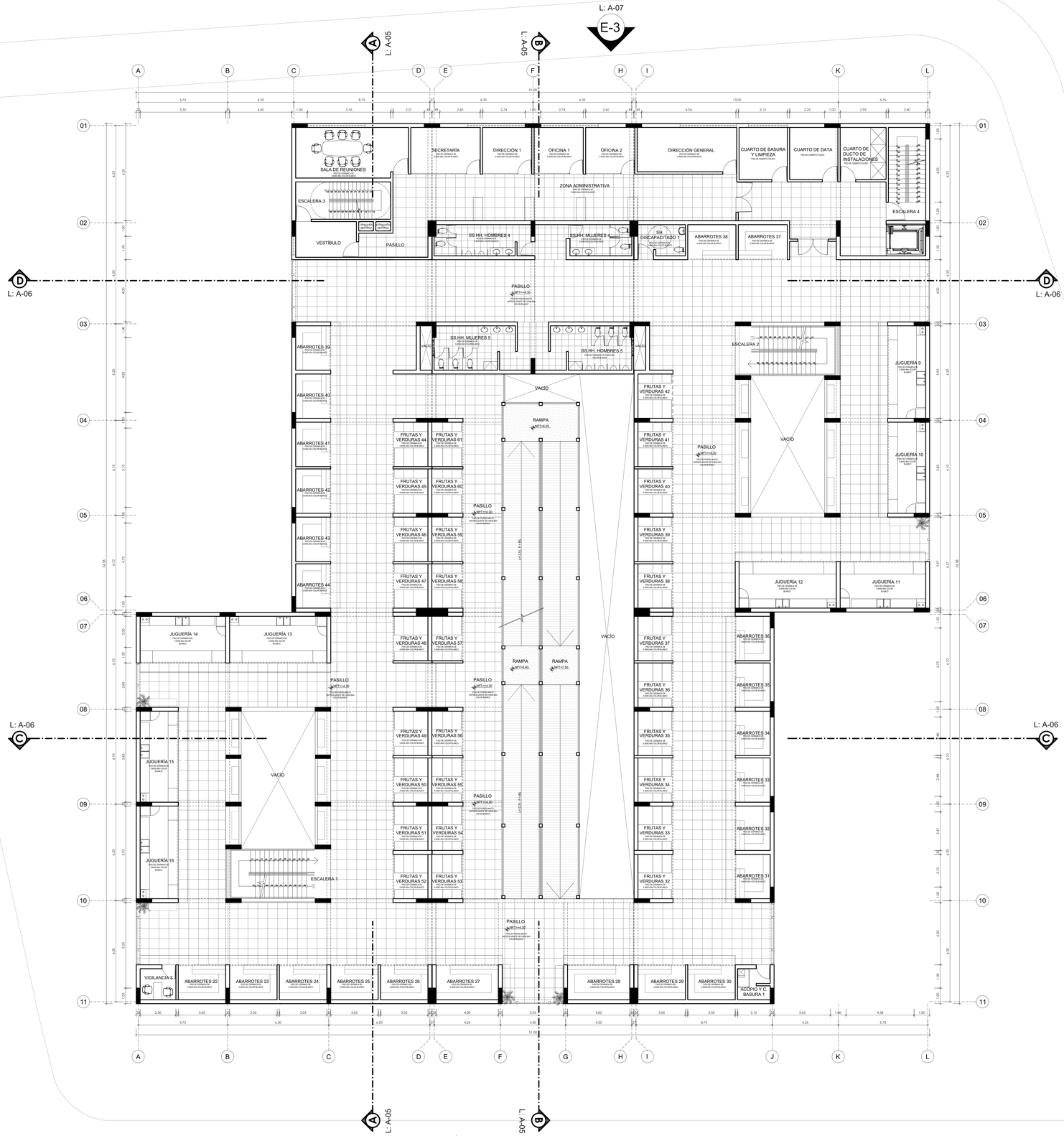
PLANO TÍTULO:
PLANTA 1

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-01



DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CIELO RASO (DRYWALL)	N	CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE CUADRO / ALTURA DE CUADRO	EP-01	ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NPT=+0.00 NIVEL DE PISO TERMINADO	JP-01	JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NPT=+0.00 NIVEL EN CORTE	ACV-05a	SECCIONES DE ACABADOS
EJES	NUMERO DE AMBIENTE	SEC.1	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LOSA DE CORTE	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)	DIA: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS DIE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIH: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS	

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-05
2) PARA EL PLANO DE TECHO, 1/100, VER PLANO A-06
3) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PAVIMENTO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/50 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS ESCALA 1/20 VER PLANOS A-21 HASTA A-26
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/20 VER PLANOS A-27
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/20 VER PLANO A-28

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

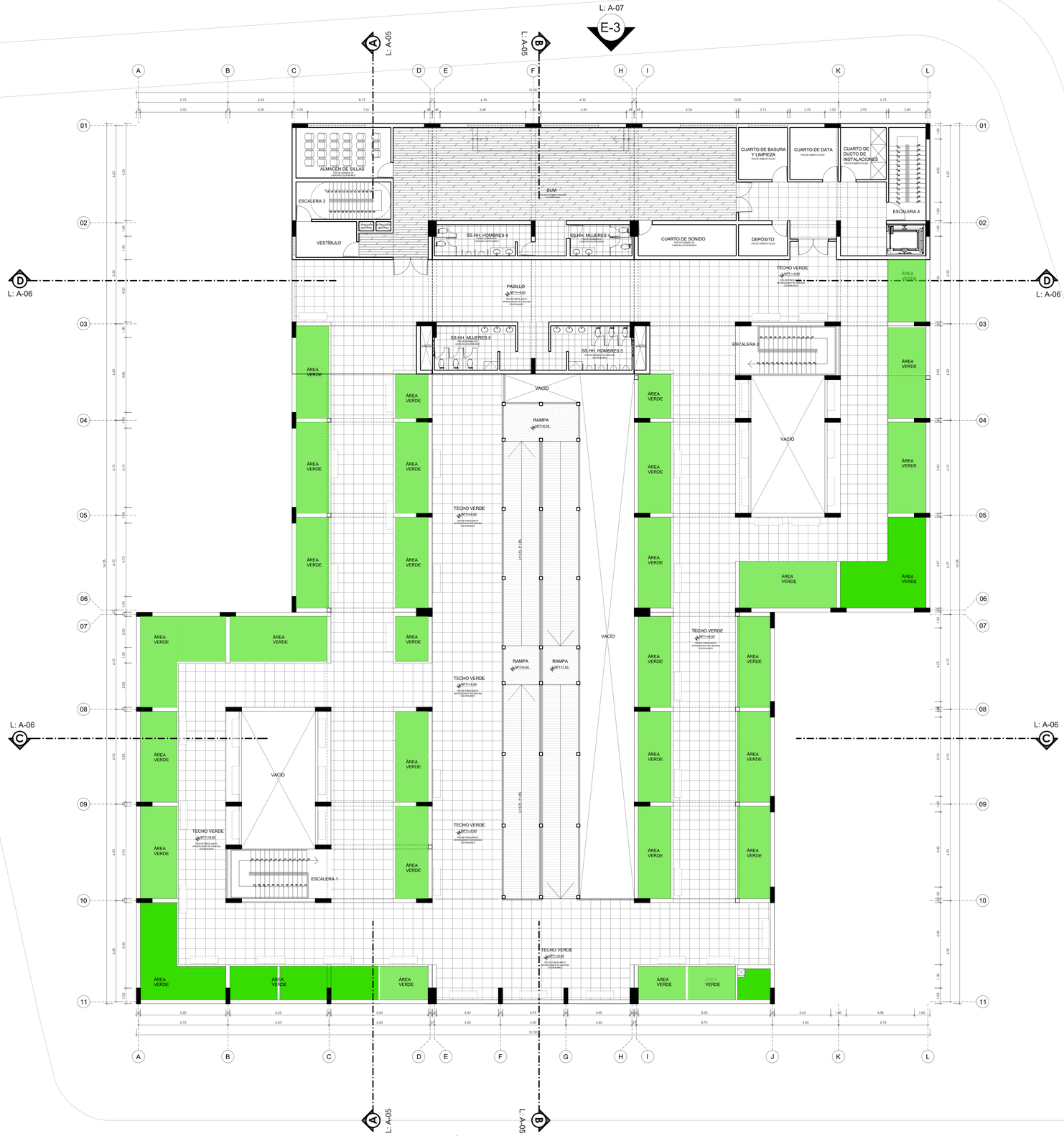
PLANO TÍTULO:
PLANTA 2

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-02



DESARROLLO DE PLANTA 3
ESC. 1/100

LEYENDA

MUROS	TIPO DE CRISTAL: VER ESPECIFICACIONES		CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE VANO: V-01 / ALTURA: 1.20 / ANTEPECHO: 0.80	CUADRO DE VANOS	EP-01 ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NPT=+0.00	NIVEL DE PISO TERMINADO	JP-01 JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NPT=-0.07	NIVEL EN CORTE	ACV-05a SECCIONES DE ACABADOS
EJES		NUMERO DE AMBIENTE	SEC.1 SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE		ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)	DSC DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DSE DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DSS DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-04 Y A-05.
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-06 Y A-08.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
PLANTA 3

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-03

Antonia López de B.

Calle Salas

Av. La Paz

Av. Artesanos

L: A-07 E-3

L: A-05 A

L: A-05 B

L: A-06 D

L: A-06 D

L: A-06 C

L: A-06 C

E-2 L: A-07

E-4 L: A-07

E-1 L: A-07

L: A-05 A

L: A-05 B

TECHO
NTT=+12.90
EL TECHO, VA DE ESTE CON LOSA DE CONCRETO

VACÍO

PENDIENTE DE TECHO DE EL...

DESARROLLO DE PLANO DE TECHO
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE VIDRIO:
ESTRUCTURA	VENTANA DE VIDRIO: ALFEIZAR 0.90 ANCHO 1.20 / 1.40 / 1.60 ALTO 2.10
CORTES	NIVEL +0.00
ELEVACIONES	NIVEL -0.60
EJES	NUMERO DE AMBIENTE
LINEA DE CORTE	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDAS)

CUADRO DE VANOS	CAMBIO DE PISO
-0.20	ENCUENTRO DE PISOS
NIVEL DE PISO TERMINADO	JUNTA DE PISOS
NIVEL EN CORTE	SECCIONES DE ACABADOS
	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
	DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
	DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
	DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-05
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-06.
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-08 Y A-09.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-00
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-16
6) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANO A-17
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/20 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-00
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-19
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-20

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

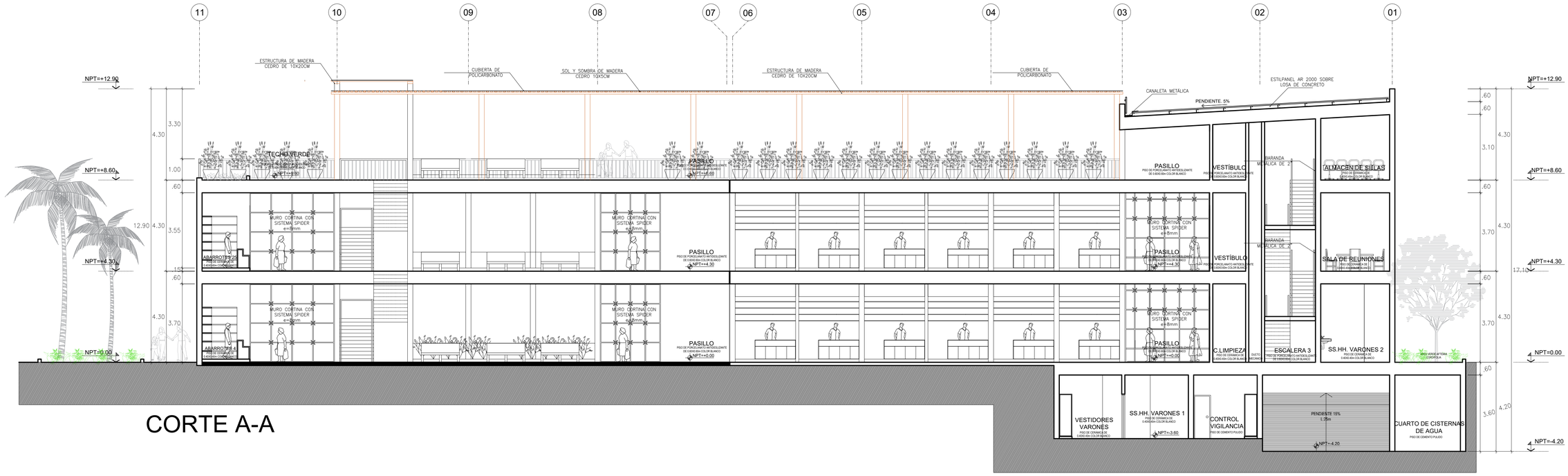
PLANO TÍTULO:
PLANO DE TECHO

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

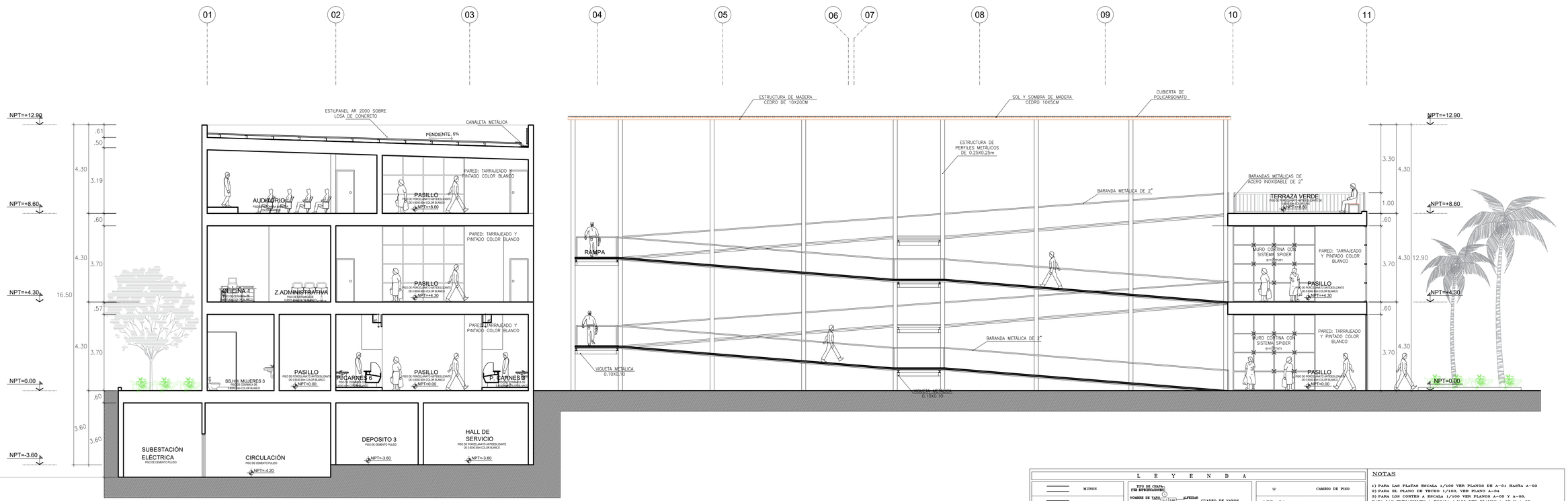
ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-04



CORTE A-A



CORTE B-B

DESARROLLO DE CORTES A y B
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CHAPA: (VER ESPECIFICACIONES)	*	CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE VANO: ALFEIZAR / ANCHO: ALTO	EP-01	ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	CUADRO DE VANOS	JP-01	JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NPT=+0.01 NIVEL DE PISO TERMINADO	ACV-05a	SECCIONES DE ACABADOS
EJES	NPT=+0.01 NIVEL EN CORTE	SEC.1	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE	NUMERO DE AMBIENTE	DIM: DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DIE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIS: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS	
	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)		

NOTAS

1) PARA LAS PLAYAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLATAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PASAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

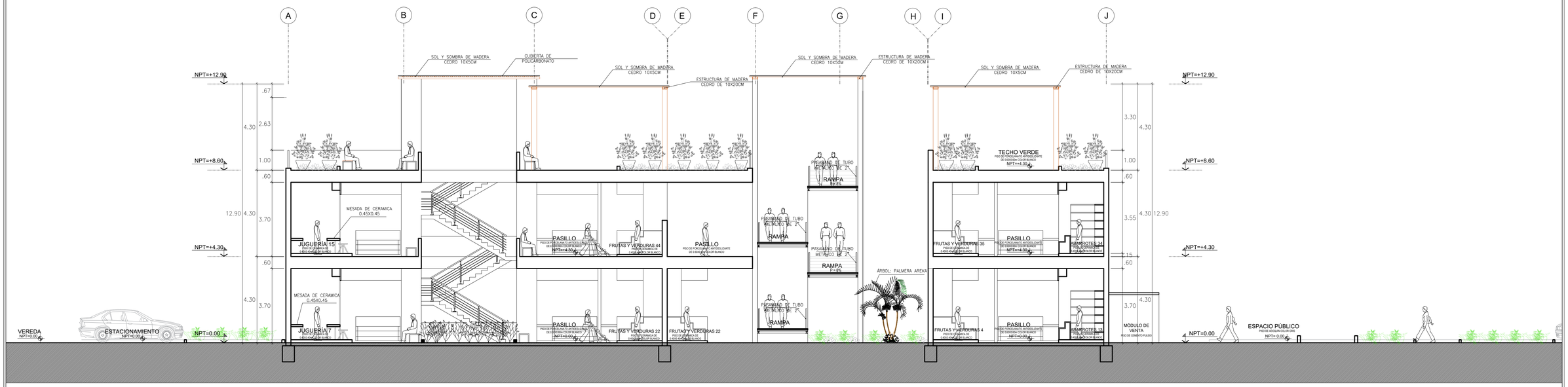
PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
CORTES A y B

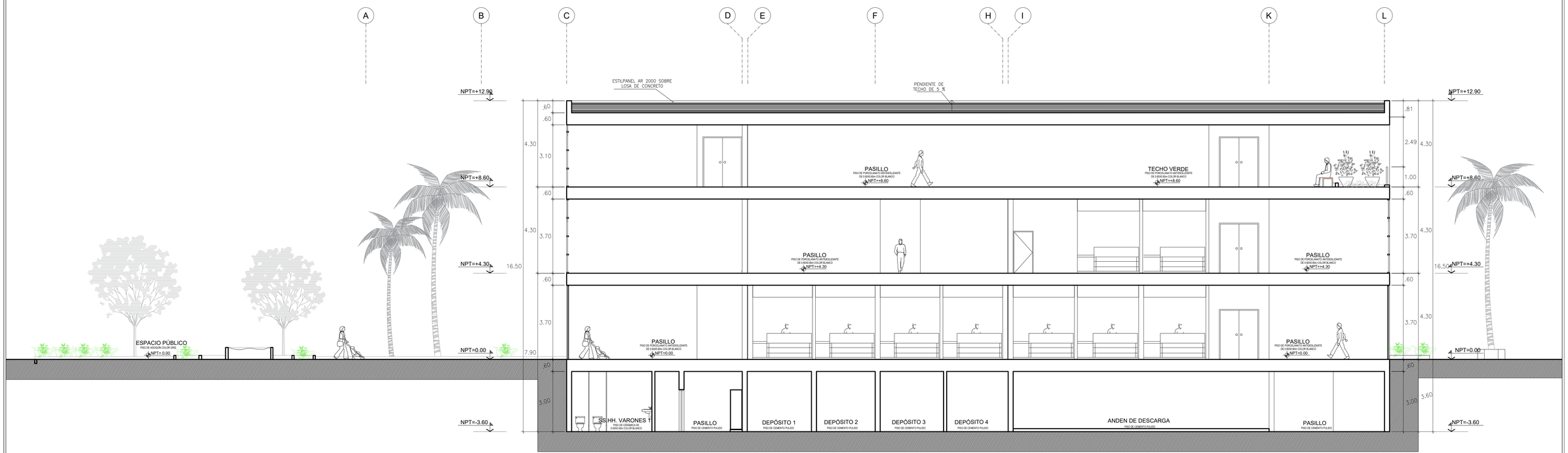
UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA: 1 / 100
FECHA: 11 - 08- 2022

LÁMINA:
A-05



CORTE C-C



CORTE D-D

DESARROLLO DE CORTES C y D

ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	
ESTRUCTURA	
C — CORTES	
1 — ELEVACIONES	
2 — EJES	
LINEA DE CORTE	
TIPO DE CHAPA: (VER ESPECIFICACIONES)	
NOMBRE DE VANO: ① ANCHO: 0. 0. 1. 1. — ALFEIZAR — ALTO	CUADRO DE VANOS
NPT=+0.07	NIVEL DE PISO TERMINADO
NPT=+0.07	NIVEL EN CORTE
	NUMERO DE AMBIENTE
AM	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
*	CAMBIO DE PISO
EP-01	ENCUENTRO DE PISOS
JP-01	JUNTA DE PISOS
ACV-05a	SECCIONES DE ACABADOS
SEC.1	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DIM: DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DIE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIS: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS	

NOTAS

1) PARA LAS PLAYAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLATAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PASAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

CORTES C y D

UBICACIÓN:

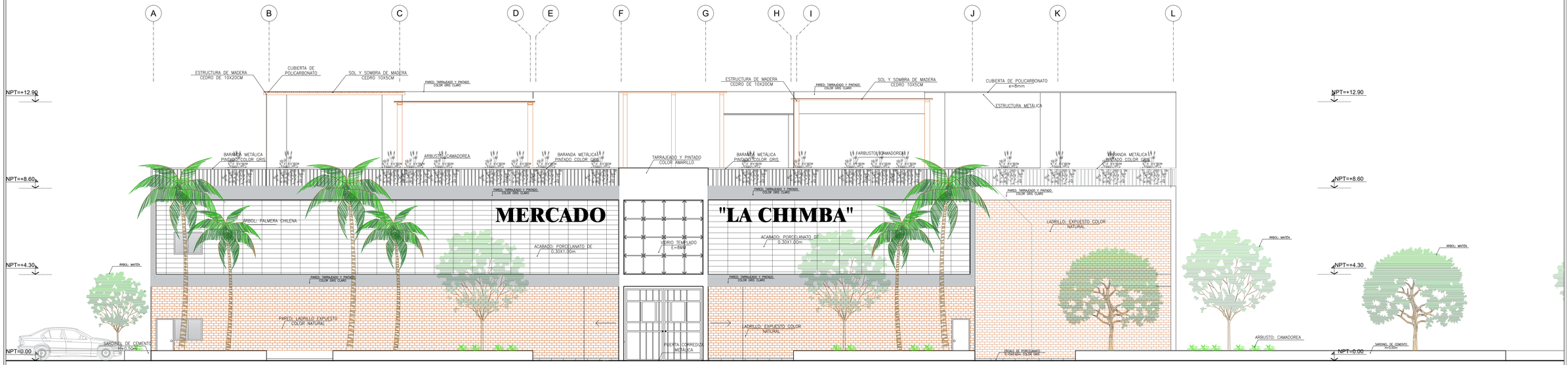
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

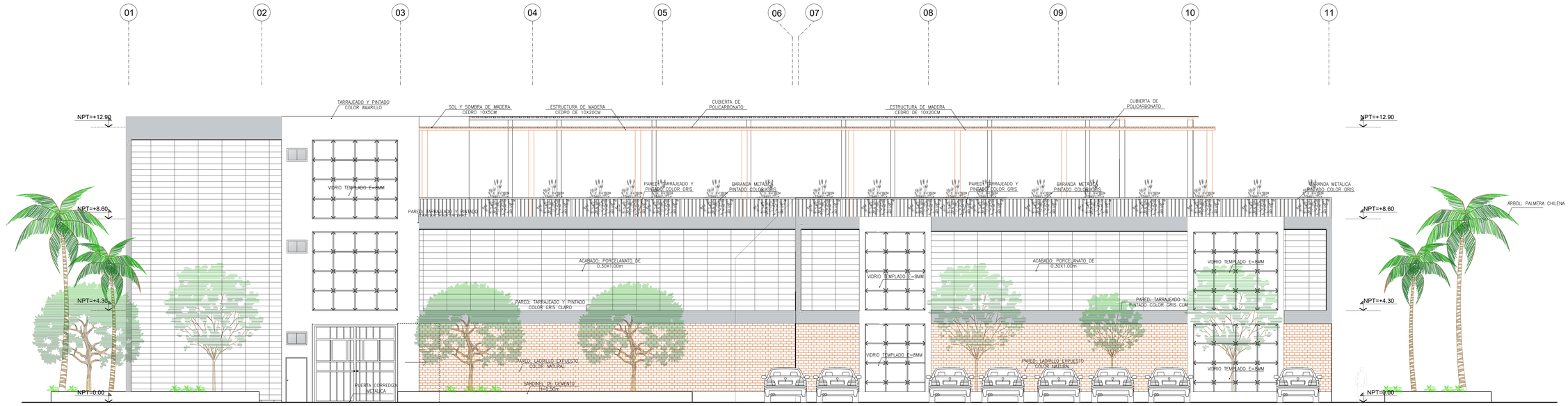
FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :

A-06



ELEVACIÓN 1: INGRESO PRINCIPAL



ELEVACIÓN 2: LATERAL DERECHO

DESARROLLO DE ELEVACIONES 1 y 2
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CHAPA: (VER ESPECIFICACIONES)	*	CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE VANO: C1 ANCHO: 1.40 / 1.20 / 1.00 ALFEIZAR: 0.90 ALTO: 2.40	EP-01	ENCUENTRO DE PISOS
C CORTES	CUADRO DE VANOS	JP-01	JUNTA DE PISOS
1 ELEVACIONES	NPT=+0.07 NIVEL DE PISO TERMINADO	ACV-05a	SECCIONES DE ACABADOS
2 EJES	NPT=+0.07 NIVEL EN CORTE	SEC.1	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE	101 NUMERO DE AMBIENTE	DIM: DIE: DIS:	DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS
	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)		

NOTAS

1) PARA LAS PLAYAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLATAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PASHAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
INSPIRACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

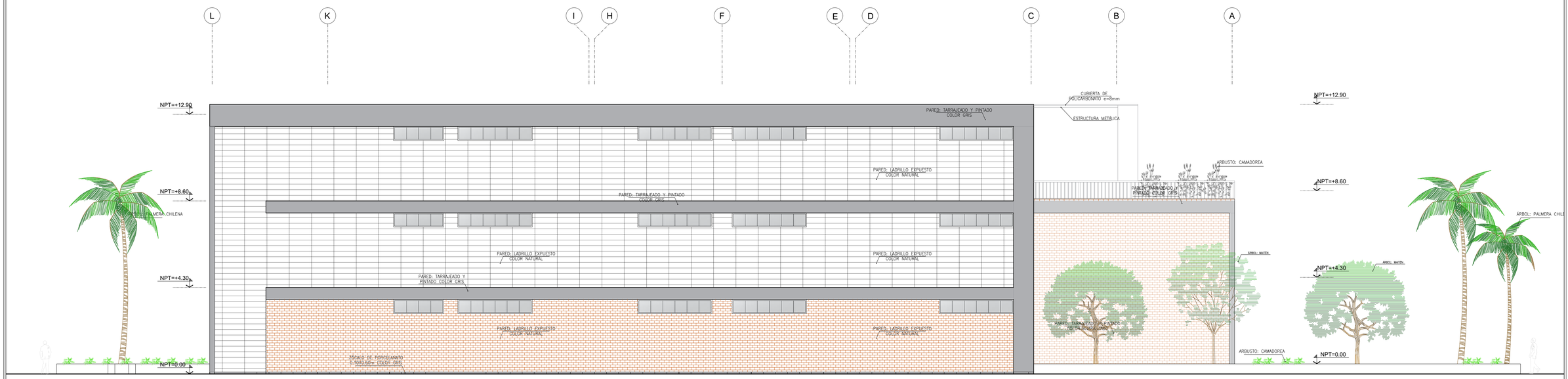
PLANO TÍTULO:
ELEVACIONES 1 y 2

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

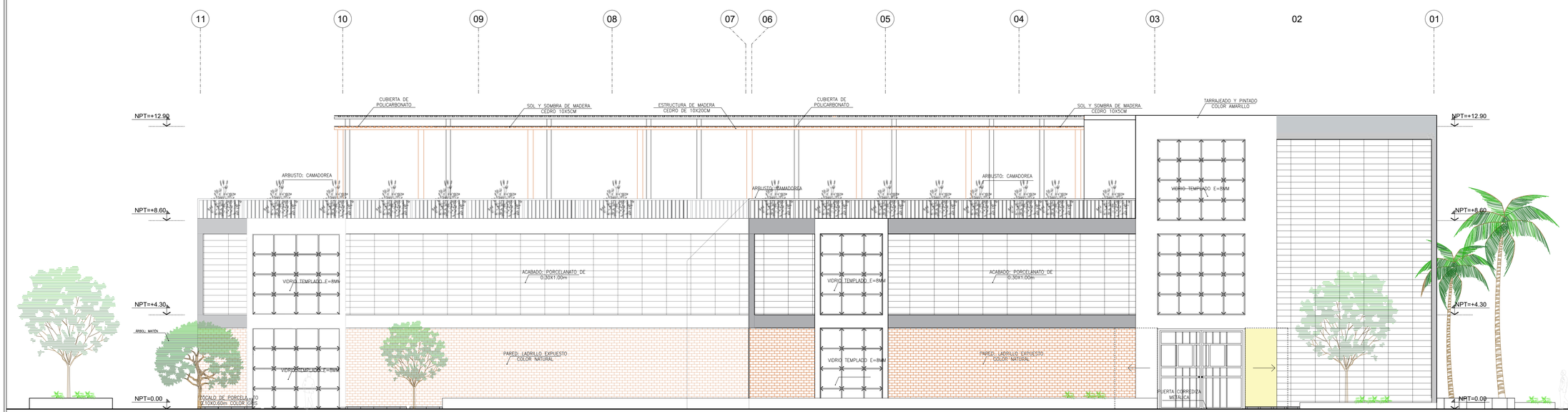
ESCALA: 1 / 100

FECHA: 11 - 08- 2022

LÁMINA:
A-07



ELEVACIÓN 3: POSTERIOR



ELEVACIÓN 4: LATERAL IZQUIERDO

DESARROLLO DE ELEVACIONES 3 y 4
ESC. 1/100

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CHAPA: (VER ESPECIFICACIONES) / NOMBRE DE VANO: / ANCHO: / ALFEIZAR / ALTO	CUADRO DE VANOS	* CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA		NIVEL DE PISO TERMINADO	EP-01 ENCUENTRO DE PISOS
CORTES		NIVEL EN CORTE	JP-01 JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES		NUMERO DE AMBIENTE	ACV-05a SECCIONES DE ACABADOS
EJES		ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)	SEC.1 SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE			DIM: DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DIE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIS: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLAYAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLATAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PASAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS-CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
ELEVACIONES 3 y 4

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-08

Antonia López de B.

Av. La Paz

Calle Salas

Av. Artesanos

TECHO
NPT+12.20
EL 1.5%MIN DE PENDIENTE CON CANALETAS DE FALDAMENTO

VACÍO

ÁREA VERDE

INGRESO
NPT+0.00
EL 0.5%MIN DE PENDIENTE CONCRETO F'C=210 KG/CM2

ESPACIO PUBLICO
NPT+0.00
EL 0.5%MIN DE PENDIENTE CONCRETO F'C=210 KG/CM2

ESTACIONAMIENTO PUBLICO
NPT+0.00
PISO CONCRETO F'C=210 KG/CM2

PENDIENTE 10%
1.20m

ESPEJO DE AGUA

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11

13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23 24

1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11 12

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CIELO RASO ESPECIFICADO	CAMBIO DE PISO	
ESTRUCTURA	NOMBRE DE VANO / ANCHO	CUADRO DE VANOS	EP-01 ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NIVEL DE PISO TERMINADO		JP-01 JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NIVEL EN CORTE		ACV-05a SECCIONES DE ACABADOS
EJES	NUMERO DE AMBIENTE		SEC.1 SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)		DSM: DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DSE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DSS: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

01 PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-05
02 PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
03 PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-06 Y A-08
04 PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
05 PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/200 VER PLANO A-09
06 PARA LAS PLATAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-16
07 PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
08 PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
09 PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
10 PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11 PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
12 PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/20 VER PLANOS A-19 Y A-20
13 PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
14 PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/20 VER PLANO A-21
15 PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCUADRA A ESCALA 1/20 VER PLANO A-22

DESARROLLO DE MASTER PLAN
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ARQUITECTURA UPeU
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
MASTER PLAN

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 11 - 08 - 2022

LÁMINA :
A-09

CUARTO DE DATA
NPT+0.15
PISO DE CEMENTO PULIDO

S.H. DISCAPACITADO 1
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

CUARTO DE LIMPIEZA
NPT+0.15
PISO DE CEMENTO PULIDO

SS.HH.VARONES 3
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

SS.HH.MUJERES 3
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

SS.HH.MUJERES 2
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

SS.HH.VARONES 2
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

CUARTO DE LIMPIEZA
PISO DE CEMENTO PULIDO

ANTEQUIPO ESCALERA 3
ANTEQUIPO ESCALERA 3

ESCALERA 3

VESTÍBULO

PASILLO
NPT+0.00
PISO DE PORCELANATO ANTIDESLIZANTE DE 0.600.60m COLOR GRIS

P.CARNES 11
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 10
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 9
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 8
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 7
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 6
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 5
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 4
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 3
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 2
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

P.CARNES 1
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

MESADA DE CERAMICA 0.45X0.45

PROY.VACIO

ESCALERA 2

BANCA DE MADERA CEDRO

ARBUSTO: CAMOCORFA

ARBOL: PALMERA INTERIOR

BARANDAS METÁLICAS DE 2"

JUGUERÍA 4
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

MÓDULO DE VENTA
NPT+0.00
PISO DE MADERA MACHIHEMBRADA RECONSTRUIDA

MUEBLE DE ALUMINO

ABARROTES 15 NPT+0.15
ABARROTES 14 NPT+0.15
ABARROTES 13 NPT+0.15
ABARROTES 12 NPT+0.15
ABARROTES 11 NPT+0.15
ABARROTES 10 NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

MUEBLE MOVIBLE DE VIDRIO

INGRESO
NPT+0.00
PISO DE PORCELANATO ANTIDESLIZANTE DE 0.600.60m COLOR GRIS

ACOPIO Y C. BASURA
NPT+0.15
PISO DE CEMENTO PULIDO

ABARROTES 9 NPT+0.15
ABARROTES 8 NPT+0.15
ABARROTES 7 NPT+0.15
ABARROTES 6 NPT+0.15
ABARROTES 5 NPT+0.15
ABARROTES 4 NPT+0.15
ABARROTES 3 NPT+0.15
ABARROTES 2 NPT+0.15
ABARROTES 1 NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

CIRCULACIÓN
NPT+0.00
PISO DE MADERA COLOR GRIS

ESPACIO PUBLICO
NPT+0.00
PISO DE MADERA RECONSTRUIDA

ESTANTERIA DE FRUTA DE MADERA TORNILLO

FRUTAS Y VERDURAS 1 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 2 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 3 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 4 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 5 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 6 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 7 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 8 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 9 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 10 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 11 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 12 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 13 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 14 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 15 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 16 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 17 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 18 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 19 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 20 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 21 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 22 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 23 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 24 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 25 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 26 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 27 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 28 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 29 NPT+0.15
FRUTAS Y VERDURAS 30 NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

PROYECCIÓN DE VACÍO

PROY.RAMPA

RAMPA
NPT+0.05
RAMPA
NPT+0.20
RAMPA
NPT+1.10
L=13.15 - P = 8%
L=13.75 - P = 8%

ESTRUCTURA DE PERFILES METÁLICOS DE 0.200.20m

BARANDAS METÁLICAS DE 2"

JUGUERÍA 5
NPT+0.15
JUGUERÍA 6
NPT+0.15
JUGUERÍA 7
NPT+0.15
JUGUERÍA 8
NPT+0.15
PISO DE CERAMICA DE 0.600.60m COLOR BLANCO

ESCALERA 1

BANCA DE MADERA CEDRO

PENDIENTE 16% L:20m

E-2 L: A-16

E-4 L: A-17

E-1 L: A-16

L: A-17

L: A-14

L: A-13

L: A-12

L: A-11

L: A-10

L: A-9

L: A-8

L: A-7

L: A-6

L: A-5

L: A-4

L: A-3

L: A-2

L: A-1

DESARROLLO DE PLANTA 1
ESC. 1/50

L E Y E N D A

MUROS
ESTRUCTURA
CORTES
ELEVACIONES
EJES
LINEA DE CORTE
TIPO DE CORTE (SIN ESPECIFICACIÓN)
NUMERO DE VISTA / NUMERO DE PLANO
INTERIOR
EXTERIOR
CUADRO DE VANOS
NIVEL DE PISO TERMINADO
NIVEL EN CORTE
NUMERO DE AMBIENTE
ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
CAMBIO DE PISO
ENCUENTRO DE PISOS
JUNTA DE PISOS
SECCIONES DE ACABADOS
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DMC DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
DSC DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS
DEC DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS

NOTAS
1) PARA LAS PLANAS ESCALA 1/1100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/1100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50 VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PARAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18.
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-21 Y A-22
13) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-23

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCAR PARA VIVIR Y TRASCENDER

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
PLANTA 1

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 50

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :
A-10

SECRETARÍA
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SECRETARÍA
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

DIRECCIÓN GENERAL
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

OFICINA 2
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

OFICINA 1
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ZONA ADMINISTRATIVA
NPT+ = 4.30
PISO ANTIDESLIZANTE ANTIDESLIZANTE DE 0.60X0.60m COLOR GRIS

DIRECCIÓN
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SECRETARÍA
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SALA DE REUNIONES
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ESCALERA 3

VESTÍBULO

PASILLO

PASILLO
NPT+=4.30
PISO DE PORCELANATO ANTIDESLIZANTE DE 0.60X0.60m COLOR GRIS

ESCALERA 2

BANCA DE MADERA CEDRO

MESADA DE CERAMICA 0.45X0.45

JUGUERÍA 4
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 37
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 38
NPT+=4.60
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

S.H. DISCAPACITADO 1
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SS.HH.MUJERES 4
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SS.HH.VARONES 4
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SS.HH.VARONES 5
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

SS.HH.MUJERES 5
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

INSTALACIÓN MECÁNICA

INSTALACIÓN MECÁNICA

VACÍO

MUEBLE MOVIBLE DE VIDRIO

MUEBLE DE ALUMINIO

ABARROTES 36
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 35
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 34
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 33
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 32
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 31
NPT+=4.15
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ACOPIO Y C. BASURA
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICO PULIDO VELO

ABARROTES 30
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 29
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 28
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 27
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 26
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 25
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 24
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 23
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 22
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 39
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 40
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 41
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 42
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 43
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ABARROTES 44
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ESTANTERIA DE FRUTA DE MADERA TORNILLO

FRUTAS Y VERDURAS 42
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 41
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 40
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 39
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 38
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 37
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 36
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 35
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 34
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 33
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 32
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 61
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 60
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 59
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 58
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 57
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 56
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 55
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 54
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 53
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 44
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 45
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 46
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 47
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 48
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 49
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 50
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 51
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

FRUTAS Y VERDURAS 52
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ESTRUCTURA DE PERFILES METALICOS DE 0.20X0.20m

BARANDAS METALICAS DE 2"

RAMPA
NPT+=7.50

RAMPA
NPT+=6.30

RAMPA
NPT+=5.40

L=13.15 - P = 8%

L=13.75 - P = 8%

JUGUERÍA 13
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

JUGUERÍA 14
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

JUGUERÍA 15
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

JUGUERÍA 16
NPT+=4.45
PISO DE CERAMICA DE 0.60X0.60m COLOR BLANCO

ESCALERA 1

BARANDA METALICA DE 2"

BANCA DE MADERA CEDRO

MESADA DE CERAMICA 0.45X0.45

VIGILANCIA 3
NPT+=4.30
PISO DE CERAMICA PULIDO VELO

P2=0.90x2.10

P3=0.90x2.10

P4=0.65x2.10

V=-52.70
I.D00.60

V=-52.20
I.D00.60

V=-52.70
I.D00.60

V=-12.00
I.400.00

V=-43.00
3.780.70

V=-53.00
3.590.70

E-4
L-A-17

E-2
L-A-16

E-1
L-A-16

L-A-14

L-A-15

L-A-54

L-A-56

DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/50

LEYENDA

MUROS
ESTRUCTURA
CORTES
ELEVACIONES
EJES
LINEA DE CORTE
TIPO DE CARPINTERIA (VER DESPIECIPADO)
NOMBRE DE VANO
ANCHO
ALTURA
ALFEIZAR
CUADRO DE VANOS
NIVEL DE PISO TERMINADO
NIVEL EN CORTE
NUMERO DE AMBIENTE
ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
CMD
CAMBIO DE PISO
EP-01
ENCUENTRO DE PISOS
JP-01
JUNTA DE PISOS
ACV-05a
SECCIONES DE ACABADOS
SEC-1
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DIC
DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
DIE
DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
DIS
DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHOS 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHOS 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15
10) PARA EL PLANO DE PARAPETOS ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS ESCALA 1/10 VER PLANOS A-20 HASTA A-22
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCAR PARA SERVICIO Y ESTABLECIMIENTO

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

PLANTA 2

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

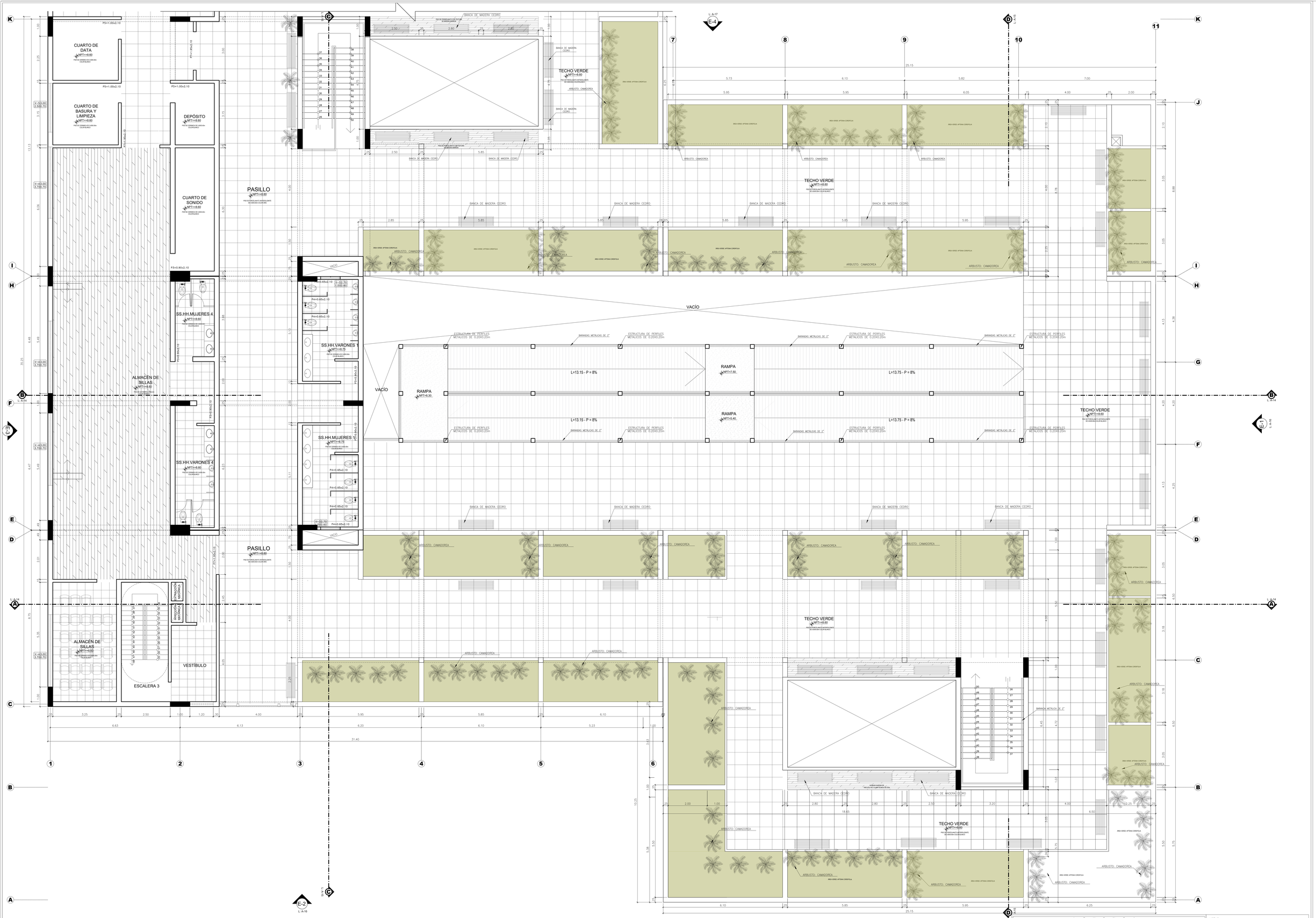
N

ESCALA : 1 / 50

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :

A-11



LEYENDA			
MUROS	TIPO DE CORTE (SEGÚN ESPECIFICACIONES)	CAMBIO DE PISO	
ESTRUCTURA	NUMERO DE VIGA / ANCHO / ALTO	CUADRO DE VANOS	ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NPT+0.00	NIVEL DE PISO TERMINADO	JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NPT+0.00	NIVEL EN CORTE	SECCIONES DE ACABADOS
EJES		NUMERO DE AMBIENTE	SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE		ACABADO DE AMBIENTE (VER LETRERO)	DAG DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS DIE DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DIS DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100, VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PARAGUAS ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCAR PARA ESTA Y LA ETERNIDAD

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

PLANTA 3

UBICACIÓN:

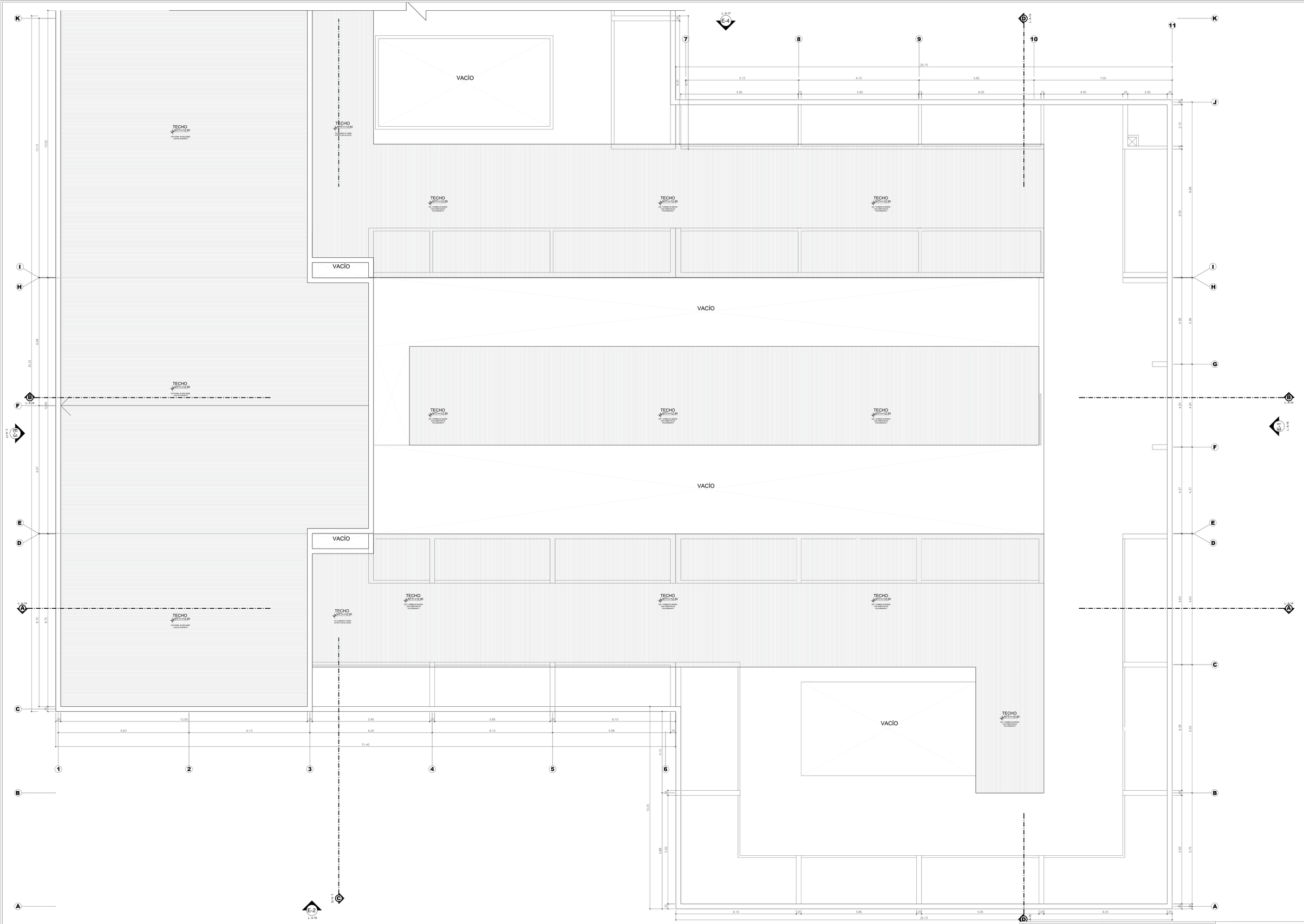
SANTIAGO - CHILE

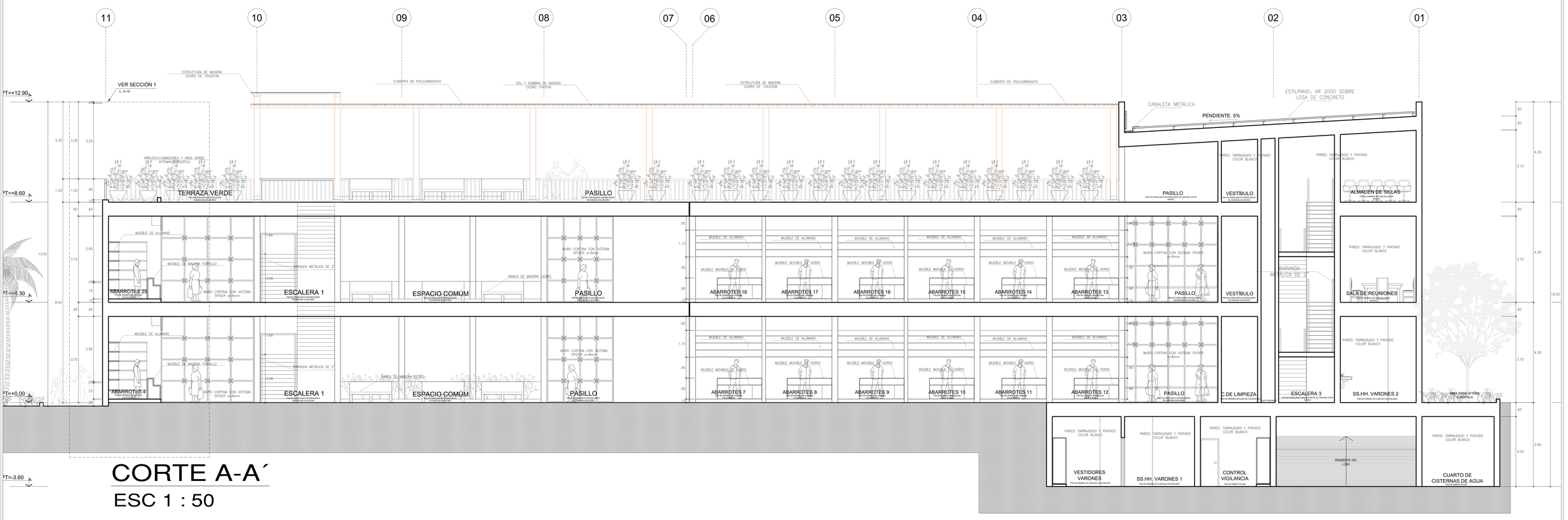
ESCALA : 1 / 50

FECHA : 11 - 08- 2022

LÁMINA :

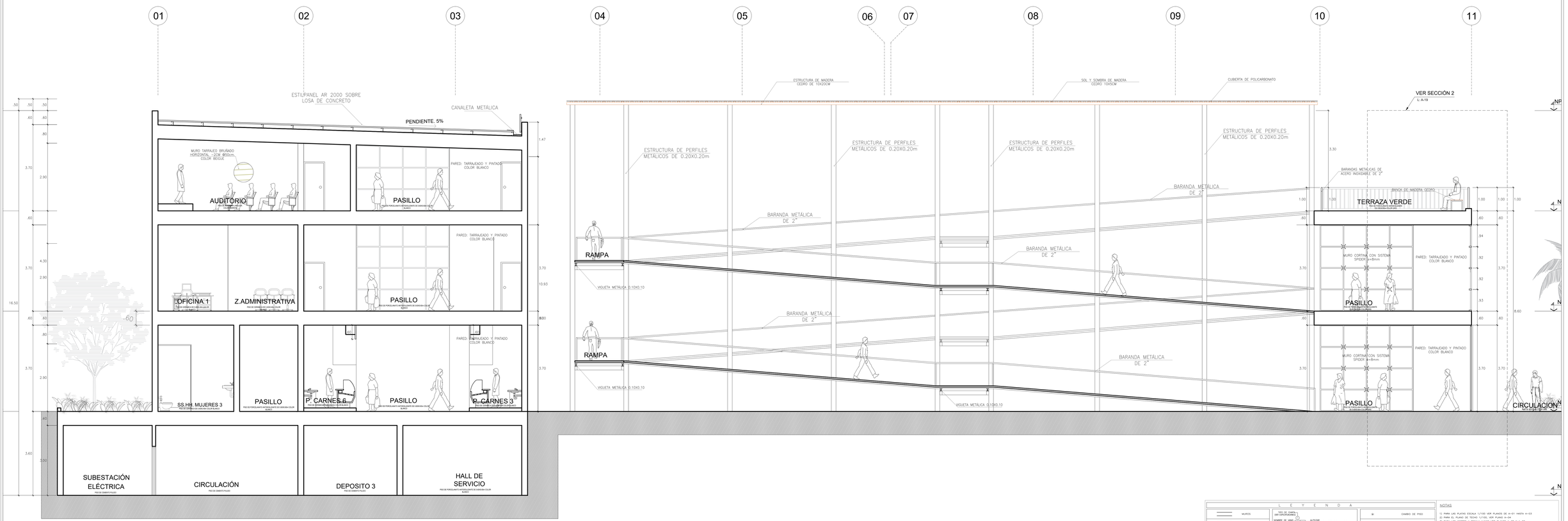
A-12


TECHO
NTT=+12.90
ESTRUCTURA DE CONCRETO
VACÍO
TECHO
NTT=+12.90
TECHO
NTT=+12.90
TECHO
NTT=+12.90



CORTE A-A´

ESC 1 : 50



CORTE B-B´

ESC 1 : 50

DESARROLLO DE CORTES A y B
ESC. 1/50

L E Y E N D A

MUROS
ESTRUCTURA
CORTES
ELEVACIONES
EJES
LINEA DE CORTE
TIPO DE CARPA (SIN ESPECIFICACIÓN)
NUMERO DE VIGAS
ANCHO
CUADRO DE VANOS
NIVEL DE PISO TERMINADO
NIVEL EN CORTE
NUMERO DE AMBIENTE
ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
CAMBIO DE PISO
ENCUENTRO DE PISOS
JUNTA DE PISOS
SECCIONES DE ACABADOS
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DMC: DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
DIE: DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
DIS: DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100, VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50, VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PARASTAMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18.
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-20 Y A-21
13) PARA DETALLES DE CARPINTERIA A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCAT MENTE VITAS ET ANTEMINUS

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

CORTES A y B

UBICACIÓN:

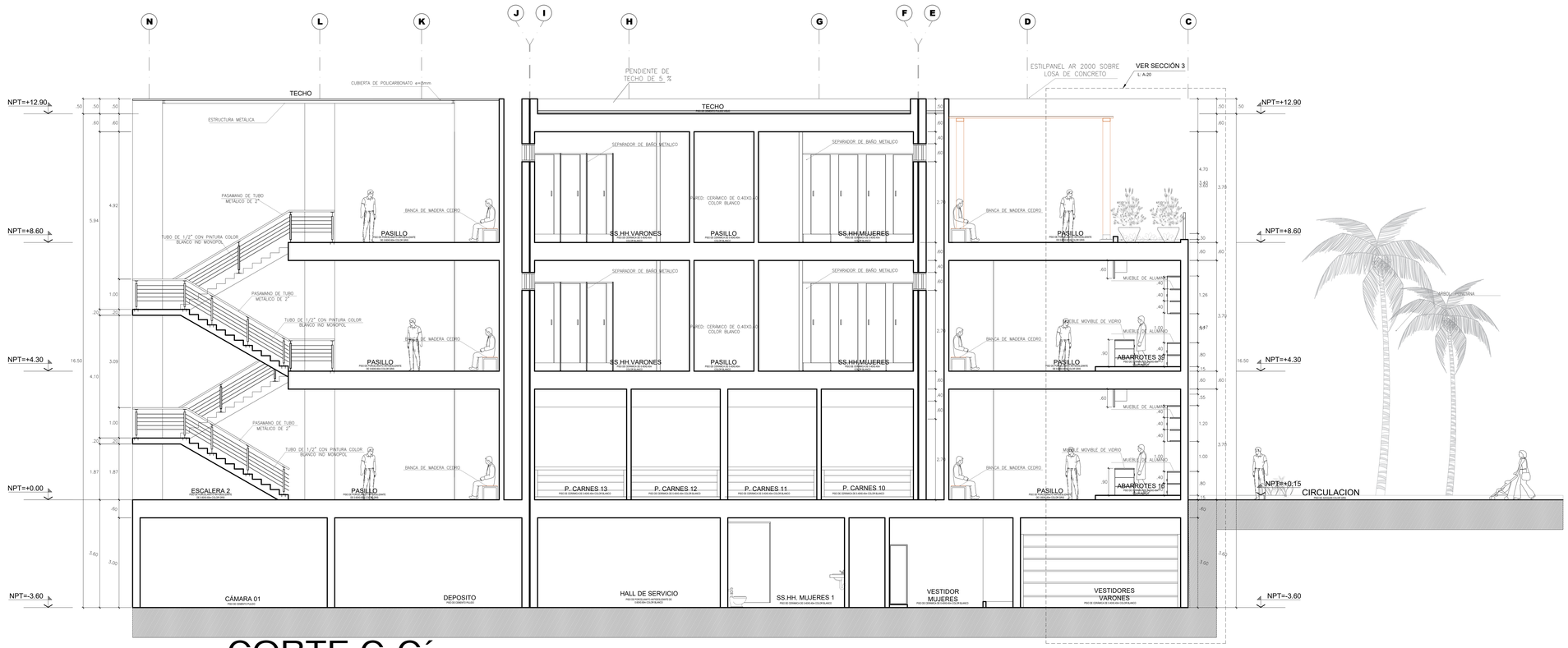
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 50

FECHA : 27 - 06- 2021

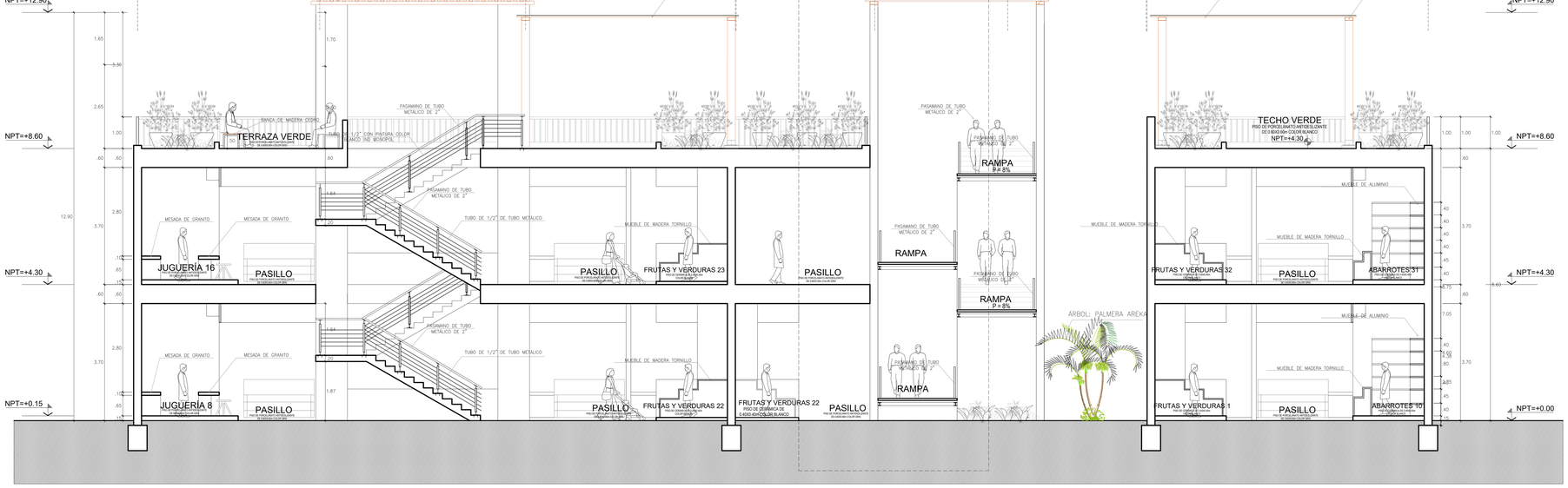
LÁMINA :

A-14



CORTE C-C´

ESC 1 : 50



CORTE D-D´

ESC 1 : 50

DESARROLLO DE CORTES C y D
ESC. 1/50

L E Y E N D A

MUROS	TIPO DE CIMPRA (SIN DESPIECIONES)	CUADRO DE VANOS	CAMBIO DE PISO
ESTRUCTURA	NOMBRE DE VIDRIO / MATERIAL		ENCUENTRO DE PISOS
CORTES	NIVEL DE PISO TERMINADO		JUNTA DE PISOS
ELEVACIONES	NIVEL EN CORTE		SECCIONES DE ACABADOS
EJES	NUMERO DE AMBIENTE		SECCIONES CONSTRUCTIVAS
LINEA DE CORTE	ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)		DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS / DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS / DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MEZZA PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS A ESCALA 1/50 VER PLANOS DESDE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15
10) PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18
11) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO D-01 Y D-02
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE BAÑO A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TITULO:

CORTES A y B

UBICACIÓN:

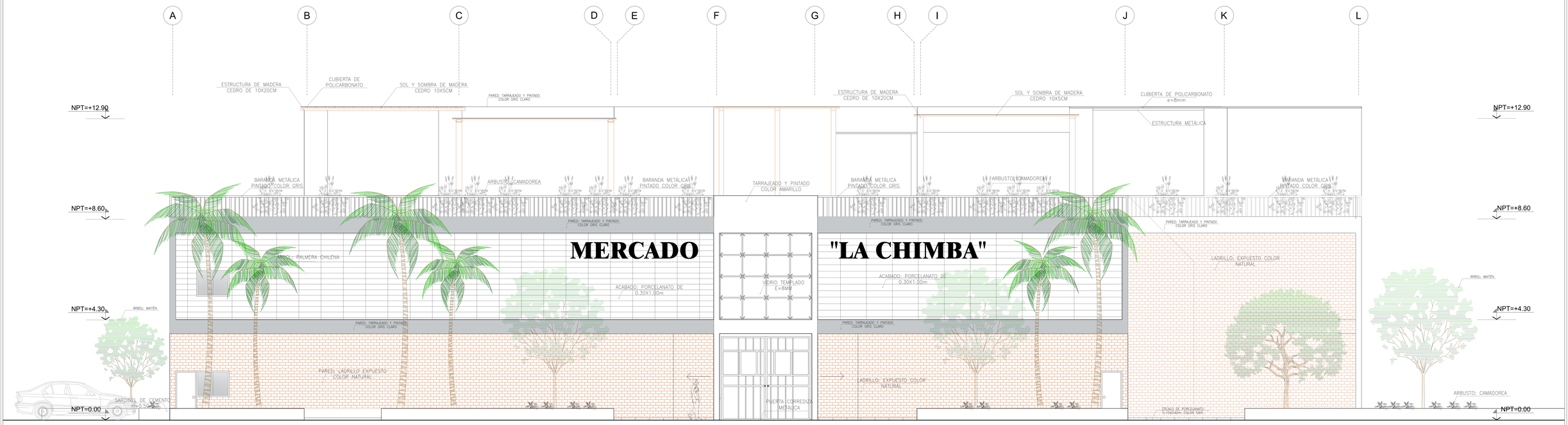
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 50

FECHA : 27 - 06- 2021

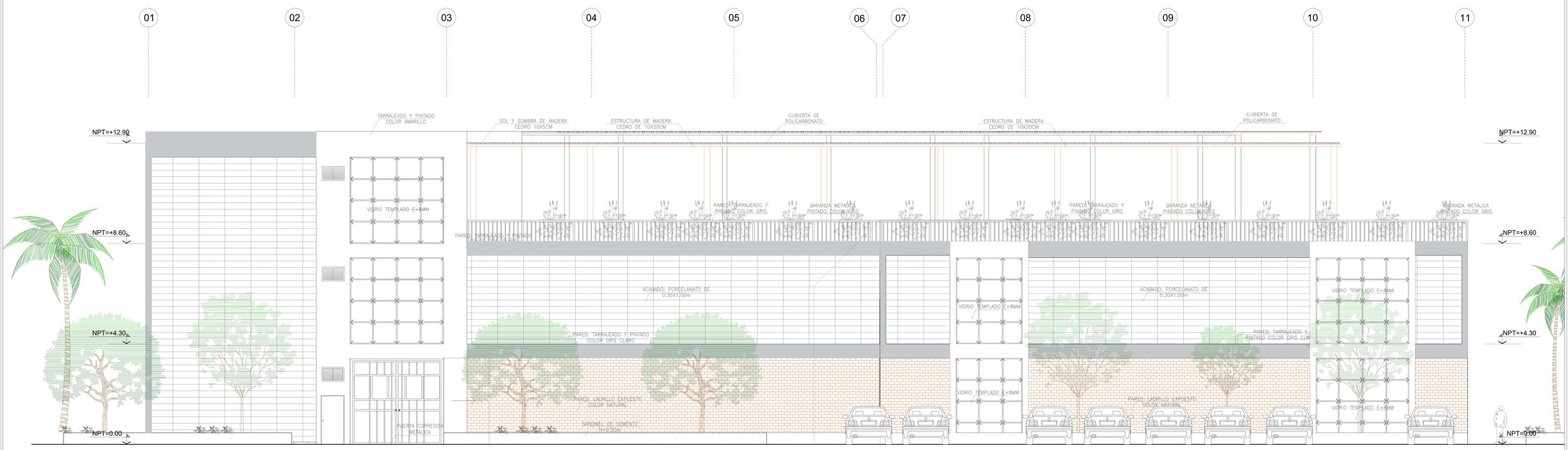
LÁMINA :

A-15



ELEVACIÓN 1: INGRESO PRINCIPAL

ESC 1 : 50



ELEVACIÓN 2: LATERAL DERECHO

ESC 1 : 50

DESARROLLO DE ELEVACIONES 1 y 2
ESC. 1/50

L E Y E N D A

MUROS
ESTRUCTURA
CORTES
ELEVACIONES
EJES
LINEA DE CORTE
TIPO DE CAMPO (SIN ESPECIFICACIÓN)
NUMERO DE VANO
ANCHO
ALTURA
ALFEIZAR
CUADRO DE VANOS
NIVEL DE PISO TERMINADO
NIVEL EN CORTE
NUMERO DE AMBIENTE
ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
CAMBIO DE PISO
ENCUENTRO DE PISOS
JUNTA DE PISOS
SECCIONES DE ACABADOS
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100, VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANTAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50, VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PARAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18.
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANO A-21
13) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCAT MENTE VITAE ET MENTEM

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

ELEVACIONES 1 y 2

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

N

ESCALA :

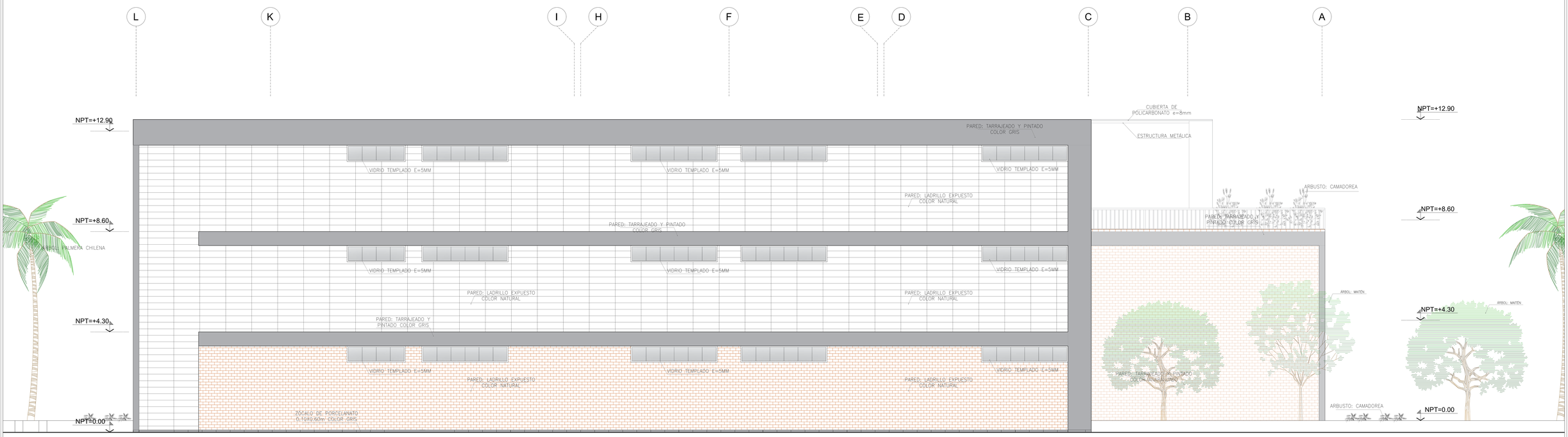
1 / 50

FECHA :

27 - 06- 2021

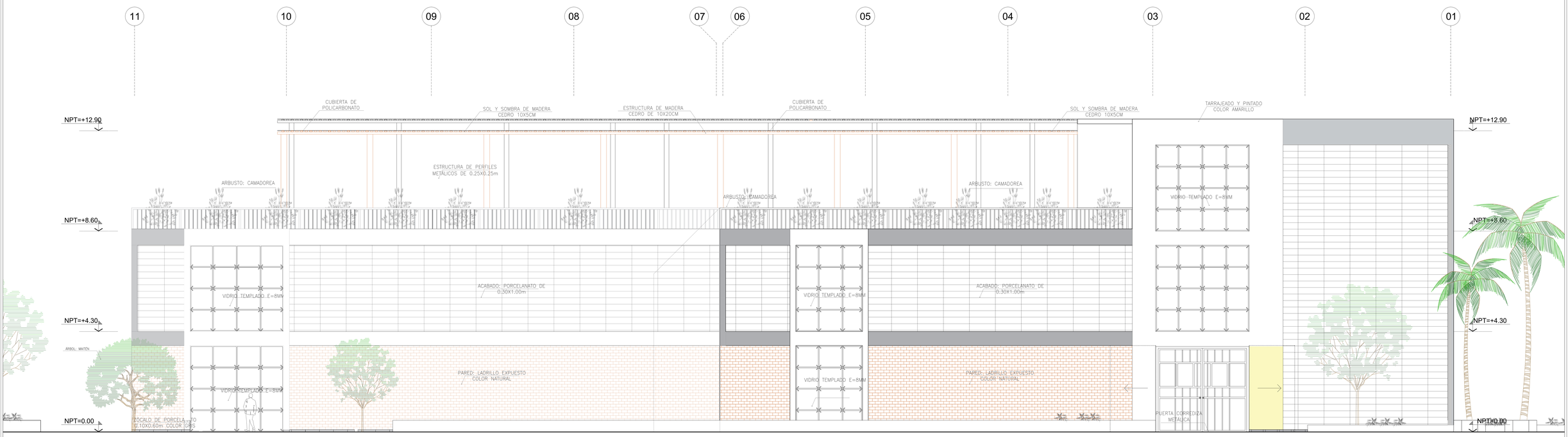
LÁMINA :

A-16



ELEVACIÓN 3: POSTERIOR

ESC 1 : 50



ELEVACIÓN 4: LATERAL IZQUIERDO

ESC 1 : 50

DESARROLLO DE ELEVACIONES 3 y 4
ESC. 1/50

L E Y E N D A

MUROS
ESTRUCTURA
CORTES
ELEVACIONES
EJES
LINEA DE CORTE
TIPO DE CARPA (SIN ESPECIFICACIÓN)
NUMERO DE VANO
INTERIOR
EXTERIOR
CUADRO DE VANOS
NIVEL DE PISO TERMINADO
NIVEL EN CORTE
NUMERO DE AMBIENTE
ACABADO DE AMBIENTE (VER LEYENDA)
CAMBIO DE PISO
ENCUENTRO DE PISOS
JUNTA DE PISOS
SECCIONES DE ACABADOS
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS
DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

NOTAS

1) PARA LAS PLANAS ESCALA 1/100 VER PLANOS DE A-01 HASTA A-03
2) PARA EL PLANO DE TECHO 1/100, VER PLANO A-04
3) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-05 Y A-06.
PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/100 VER PLANOS A-07 Y A-08
4) PARA EL MASTER PLAN A ESCALA 1/100 VER PLANO A-09
5) PARA LAS PLANAS ESCALA 1/50 VER PLANOS DE A-10 HASTA A-12
6) PARA EL PLANO DE TECHO 1/50, VER PLANO A-13
7) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
8) PARA LAS ELEVACIONES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-16 Y A-17
9) PARA LOS CORTES A ESCALA 1/50 VER PLANOS A-14 Y A-15.
10) PARA EL PLANO DE PAISAJISMO ESCALA 1/50 VER PLANO A-18.
11) PARA SECCIONES CONSTRUCTIVAS ESCALA 1/25 VER PLANOS A-19 Y A-20
12) PARA DETALLES CONSTRUCTIVOS A ESCALA 1/5 VER PLANOS A-21 Y A-22
13) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-21
14) PARA PLANTAS+CORTES DE DESARROLLO DE ESCALERA A ESCALA 1/25 VER PLANO A-22

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

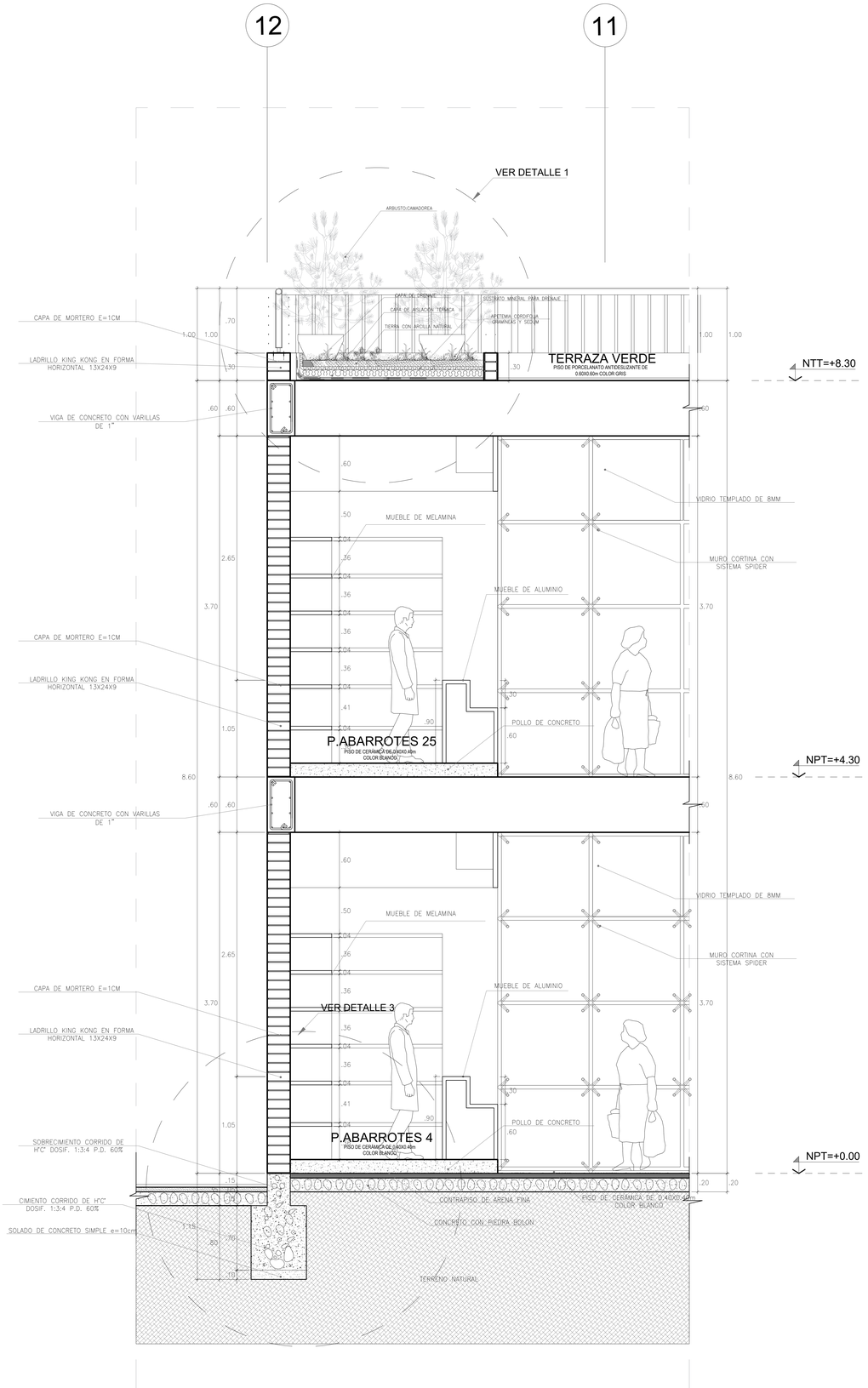
PLANO TÍTULO:
ELEVACIONES 3 y 4

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

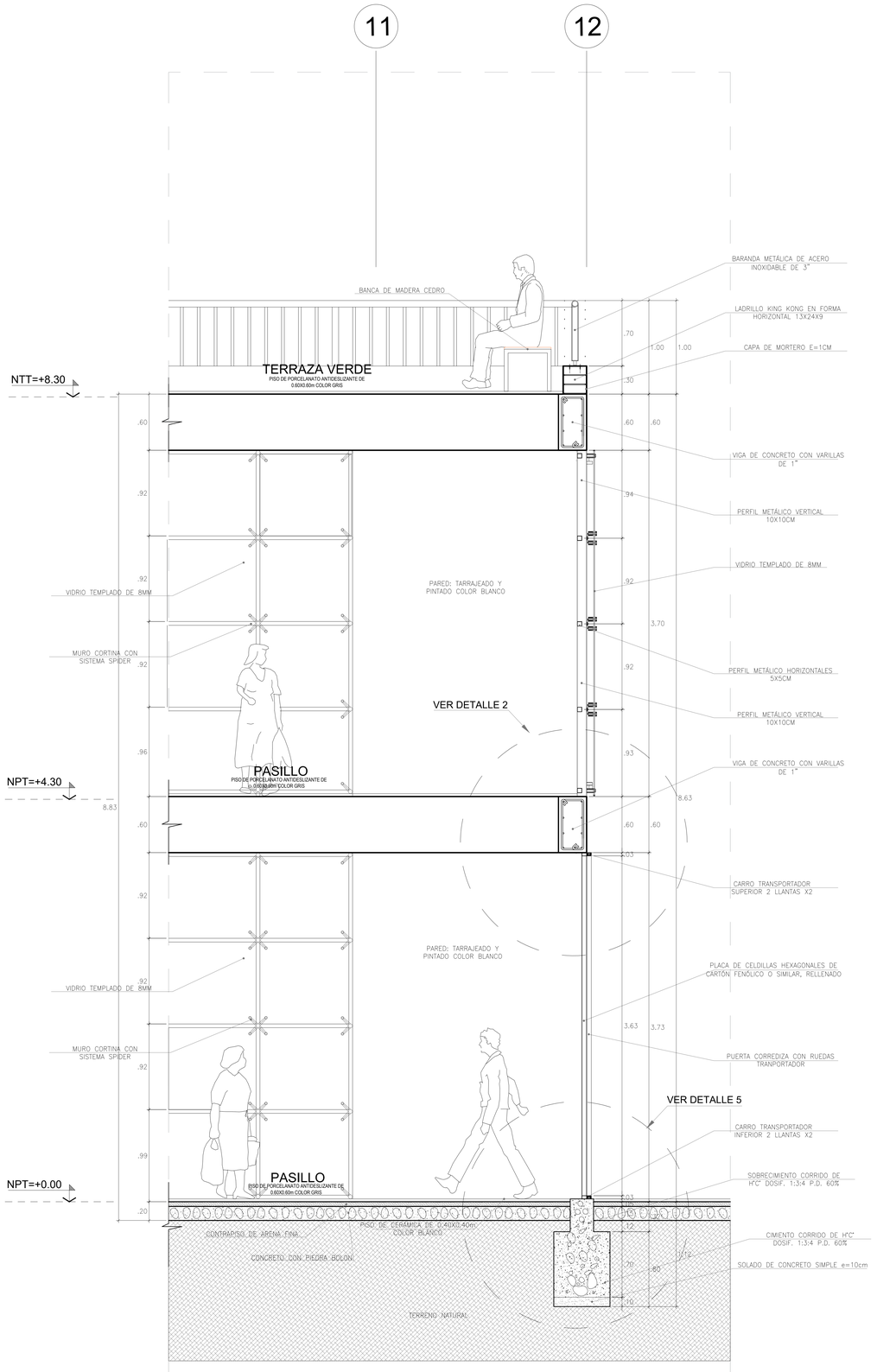
ESCALA : 1 / 50

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :
A-17



SECCIÓN 1



SECCIÓN 2

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TITULO:

DESARROLLO DE SECCIONES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

ESCALA :

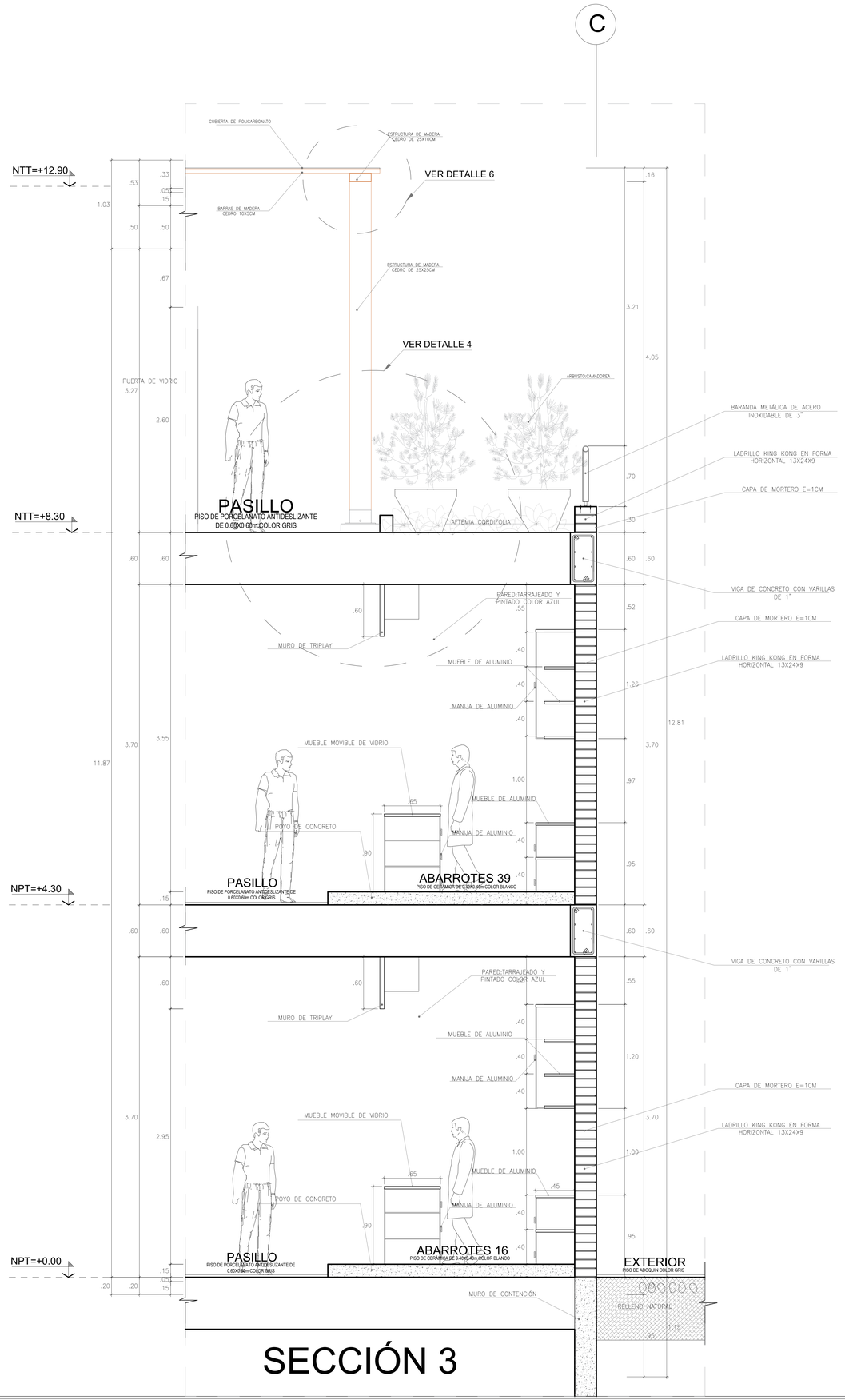
1 / 20

FECHA :

27 - 06 - 2021

LÁMINA :

A-19



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

DESARROLLO DE SECCIONES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

UBICACIÓN:

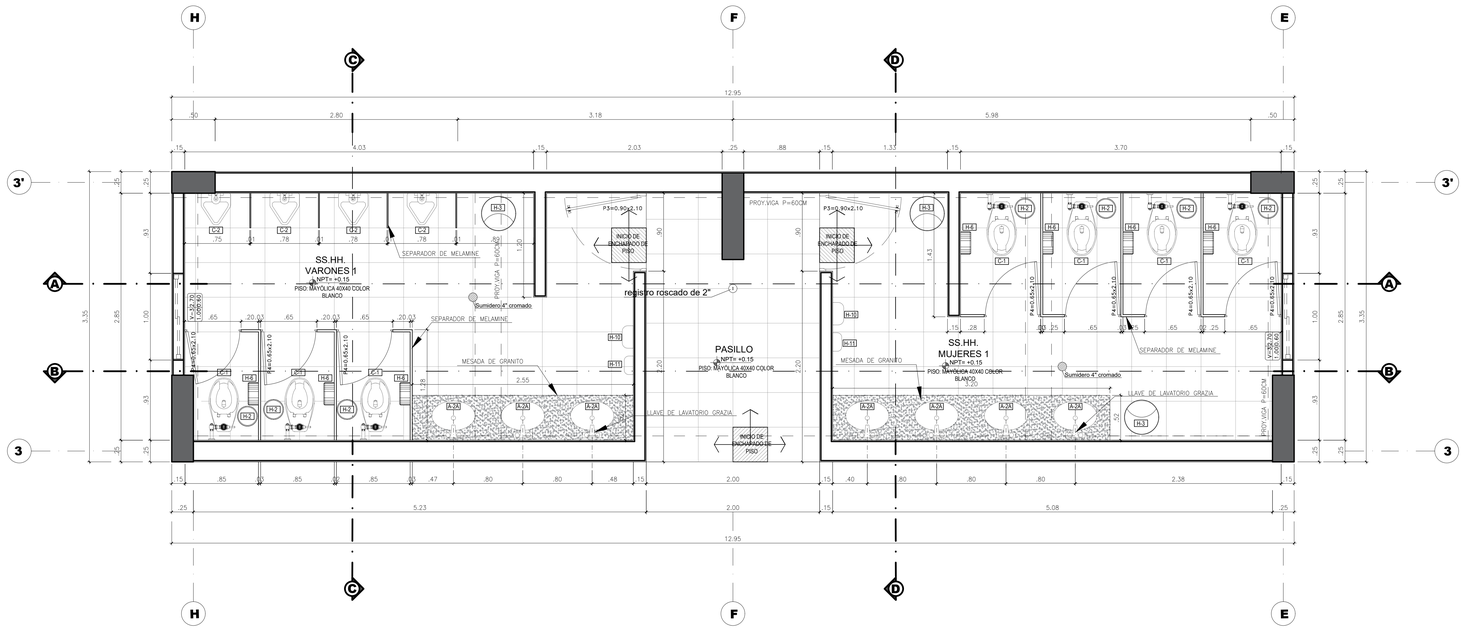
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 20

FECHA : 27 - 06 - 2021

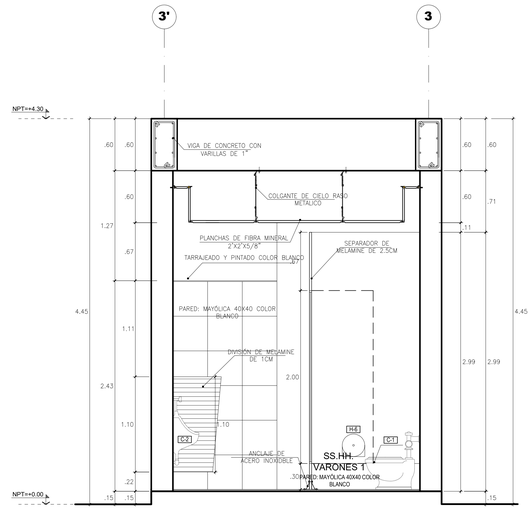
LÁMINA :

A-20



PLANTA DE SS.HH. HOMBRES Y MUJERES 05

ESC: 1/25



CORTE C-C'

ESC: 1/25

CORTE A-A'

ESC: 1/25

CORTE D-D'

ESC: 1/25

CORTE B-B'

ESC: 1/25

LISTADO DE CODIGOS UASADAS EN EL PLANO	
A-2= Lavatorio suspendido civic blanco, agua fria y caliente.	H-3= Papelera metálico Acero inoxidable de 15L.
C-1= Italgrif Inodor Cancún - boné	H-4=Jabonera cromada para jabón liquido.
A-2A= Lavatorio Ovalin Savona - Lux blanco Trebol	H-6=Porta rollo de papel higiénico de plástico.
C-2=Urinario de cerámica vitrificada con válvula fluxométrica.	H-10=Dispensador de toallas de papel.
H-1=Espejo adosado marco metálico:	H-11=Secadora de manos Saniflow de acero inoxidable

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

DESARROLLO DE BAÑO

UBICACIÓN:

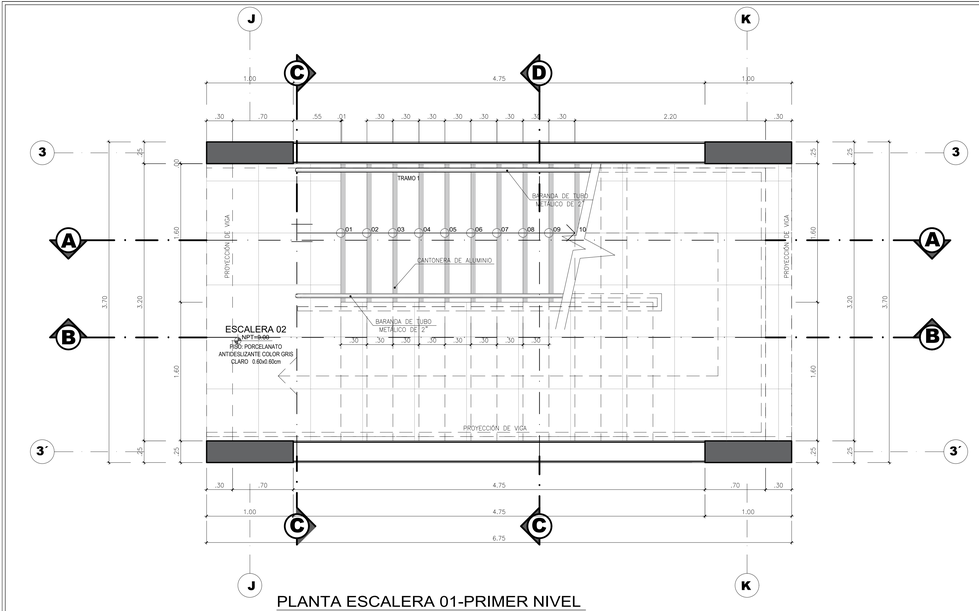
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 25

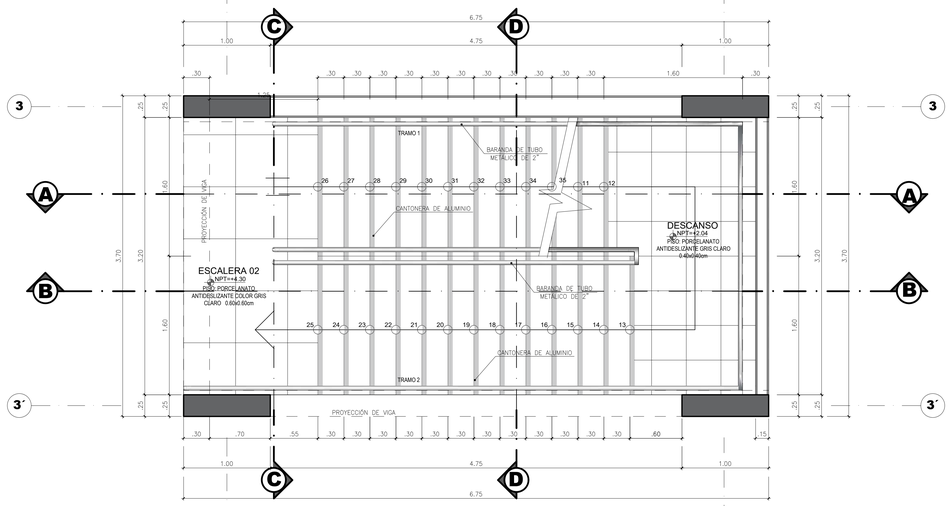
FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :

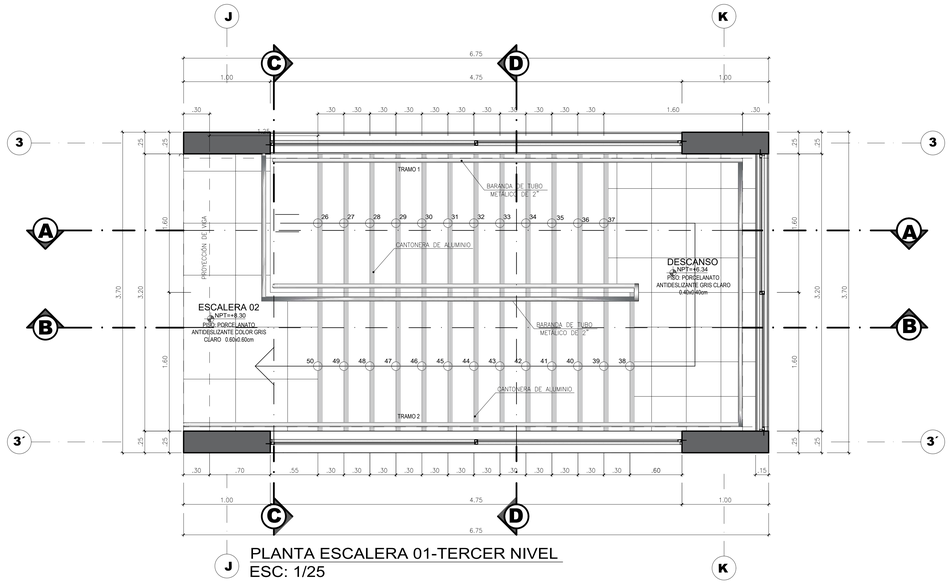
A-21



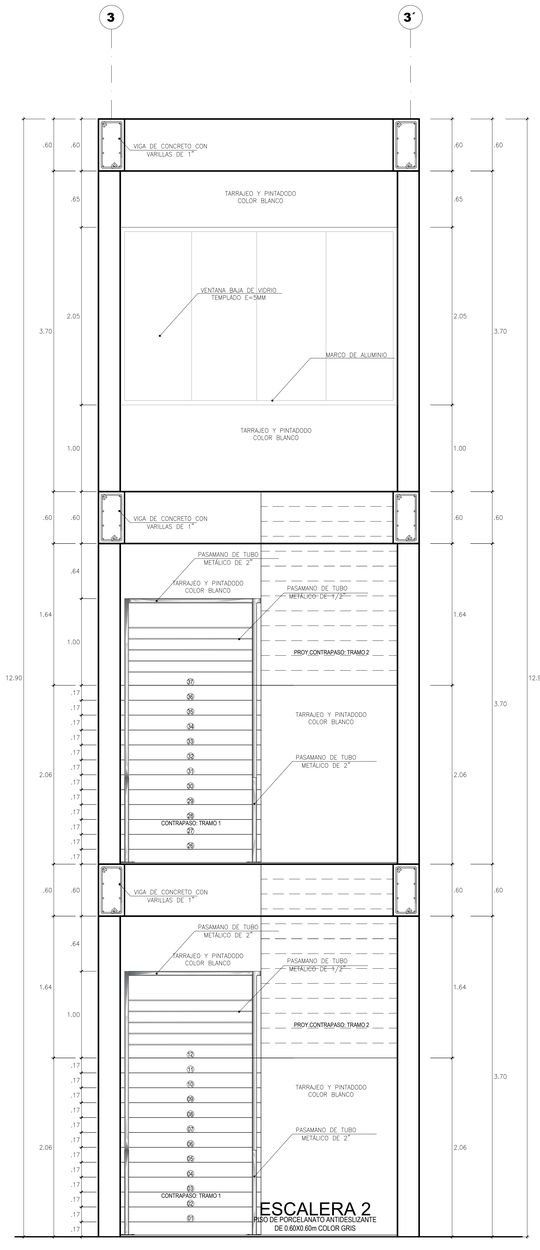
PLANTA ESCALERA 01-PRIMER NIVEL
ESC: 1/25



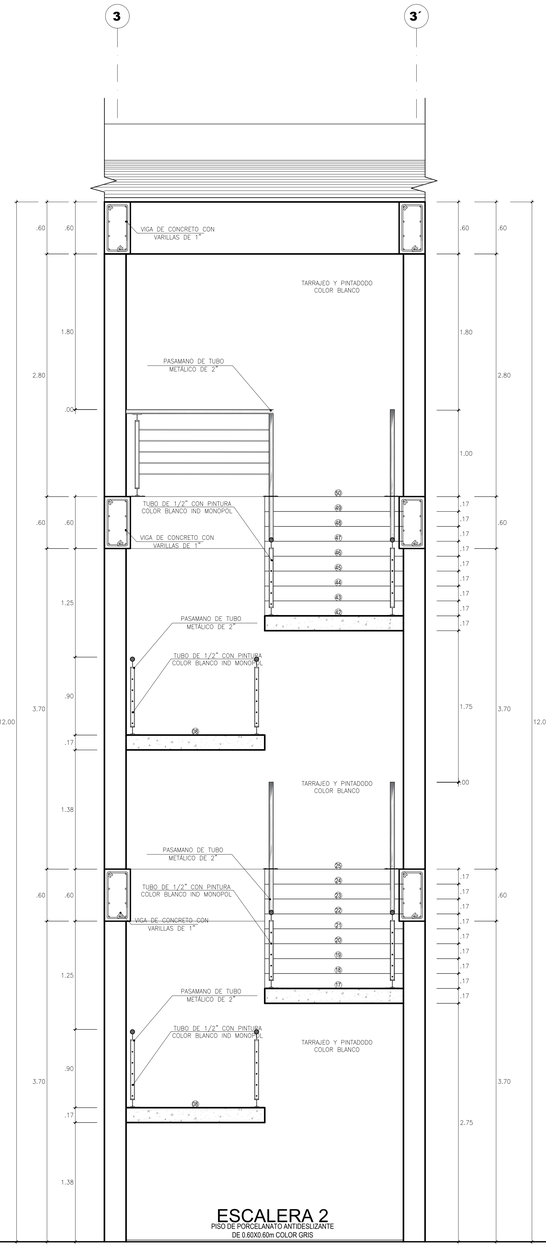
PLANTA ESCALERA 01-TERCER NIVEL
ESC: 1/25



PLANTA ESCALERA 01-TERCER NIVEL
ESC: 1/25



CORTE C-C'
ESC: 1/25



CORTE D-D'
ESC: 1/25

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

DESARROLLO DE ESCALERA

UBICACIÓN:

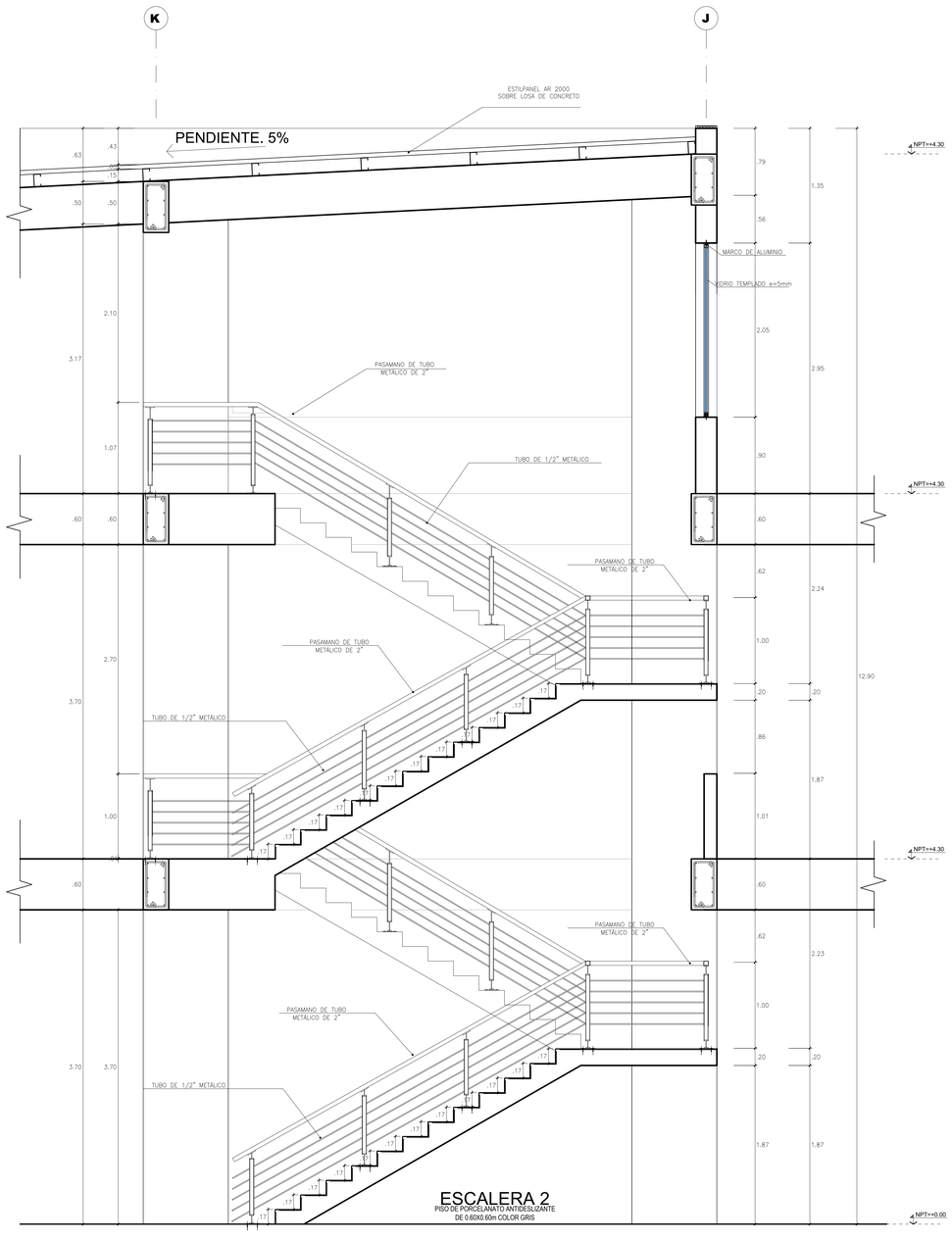
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 25

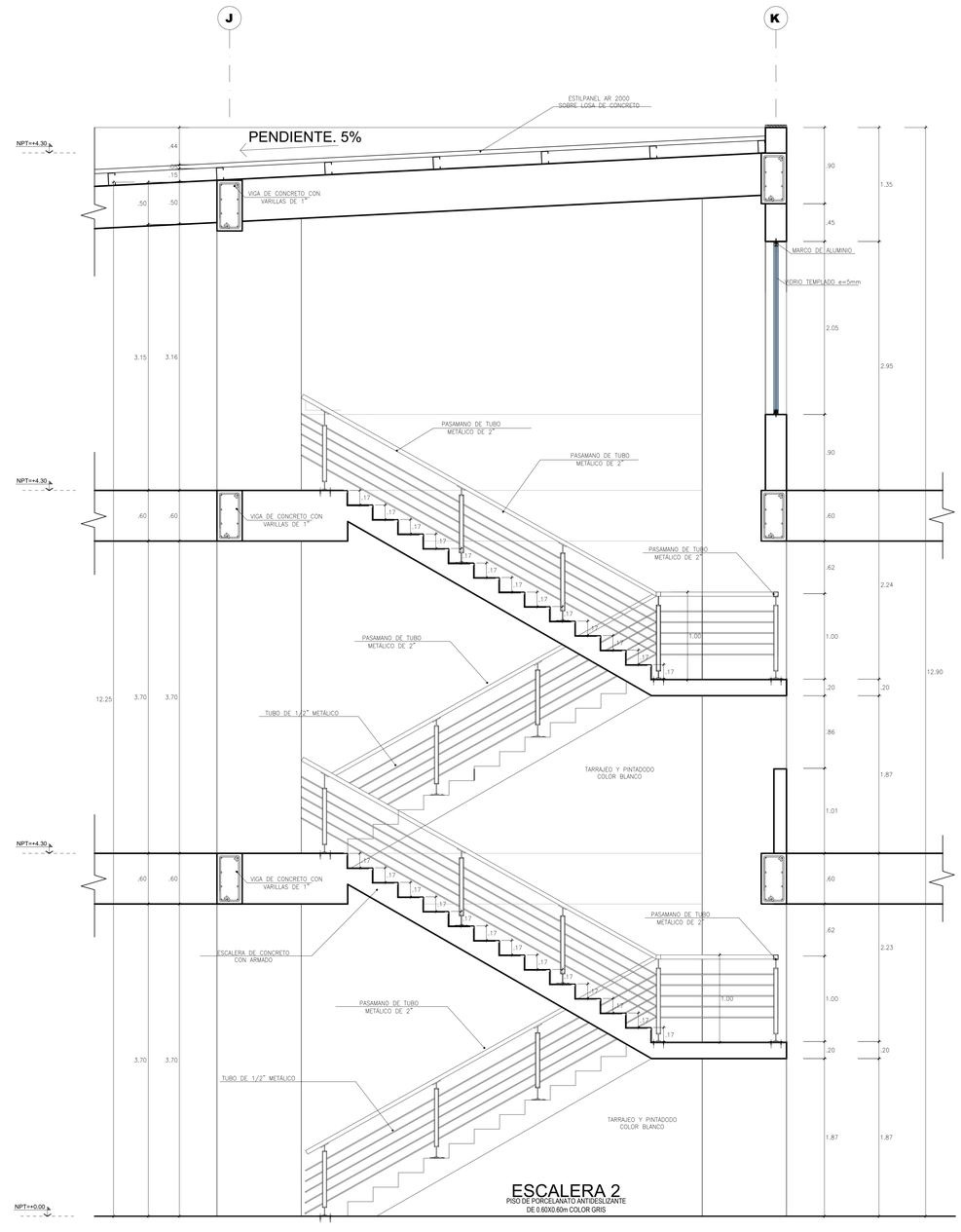
FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :

A-22



CORTE A-A'
ESC: 1/25



CORTE B-B'
ESC: 1/25

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

DESARROLLO DE ESCALERA

UBICACIÓN:

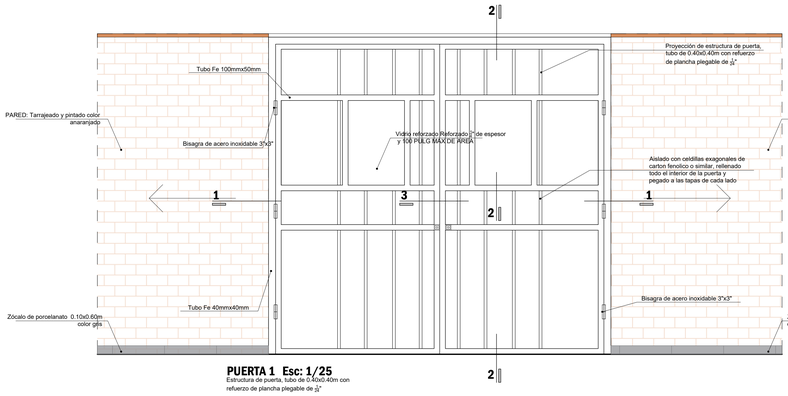
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 25

FECHA : 27 - 06 - 2021

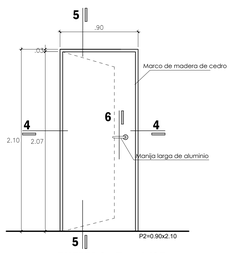
LÁMINA :

A-23



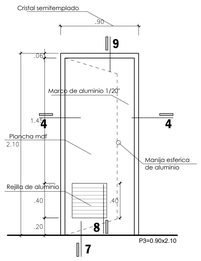
PUERTA 1 Esc: 1/25
Estructura de puerta, tubo de 0.40x0.40m con refuerzo de plancha plegable de 1/4"

CANTIDAD: 3
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
HALL PRINCIPAL, PASILLO



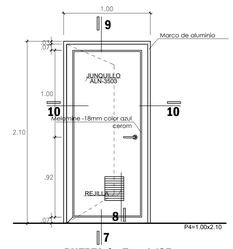
PUERTA 2 Esc: 1/25
Puerta de madera contraplacada de madera cedro

CANTIDAD: 9
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
C. BASURA, C. VIGILANCIA
-SEGUNDO NIVEL
C. BASURA, C. VIGILANCIA
-SEGUNDO NIVEL
C. BASURA, C. VIGILANCIA



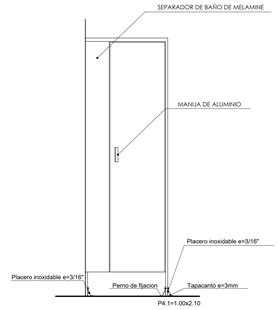
PUERTA 3 Esc: 1/25
Puerta de aluminio contraplacada

CANTIDAD: 12
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES
-SEGUNDO NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES
-TERCER NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES



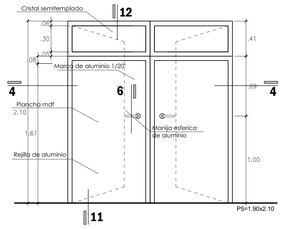
PUERTA 4 Esc: 1/25
Puerta de aluminio contraplacada

CANTIDAD: 3
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
S.H. DISCAPACITADO
-SEGUNDO NIVEL
S.H. DISCAPACITADO
-TERCER NIVEL
S.H. DISCAPACITADO



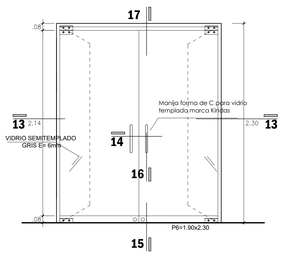
PUERTA 4.1 Esc: 1/25
Puerta de aluminio contraplacada

CANTIDAD: 30
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES
-SEGUNDO NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES
-TERCER NIVEL
SS.HH.VARONES, SS.HH.MUJERES



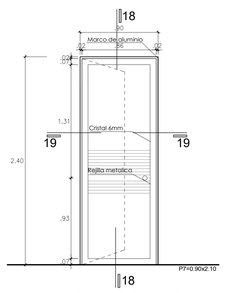
PUERTA 5 Esc: 1/25
Puerta de aluminio contraplacada de 2 hojas

CANTIDAD: 1
UBICACIÓN
-TERCER NIVEL
ALMACEN DE SILLAS



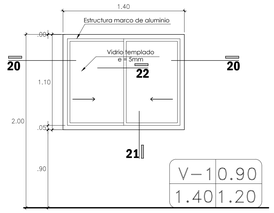
PUERTA 6 Esc: 1/25
Puerta de vidrio templado laminado e=6mm

CANTIDAD: 4
UBICACIÓN
-TERCER NIVEL
INGRESO A AUDITORIO

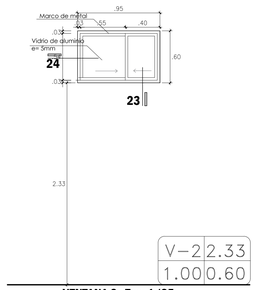


PUERTA 7 Esc: 1/25
Puerta de 1 hoja de Cristal e=6mm

CANTIDAD: 7
UBICACIÓN
-TERCER NIVEL
- Secretaria 1y 2, Logistica, Tesoreria, Directorio
Sala de reuniones, Escalera

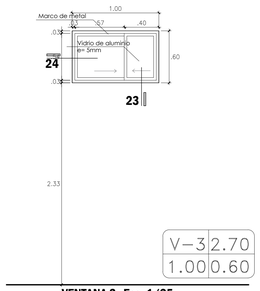


VENTANA 1 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 1
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
-Triaje
SEGUNDO NIVEL
-



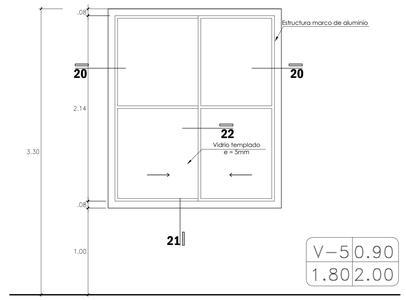
VENTANA 2 Esc: 1/25
Ventana ata de vidrio de aluminio e=5mm

CANTIDAD: 5
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
Cuarto de basura
-SEGUNDO NIVEL
Cuarto de basura
-TERCER NIVEL
Cuarto de basura

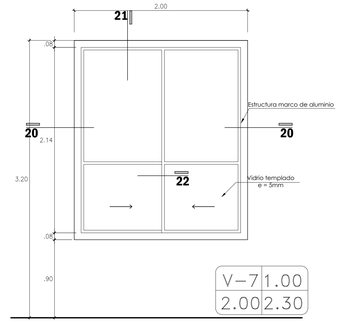


VENTANA 3 Esc: 1/25
Ventana ata de vidrio de aluminio e=5mm

CANTIDAD: 13
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
SS.HH Varones y mujeres + discapacitados, C.Vigilancia
-SEGUNDO NIVEL
SS.HH Varones y mujeres + discapacitados, C.Vigilancia
-TERCER NIVEL
SS.HH Varones y mujeres + discapacitados, C.Vigilancia

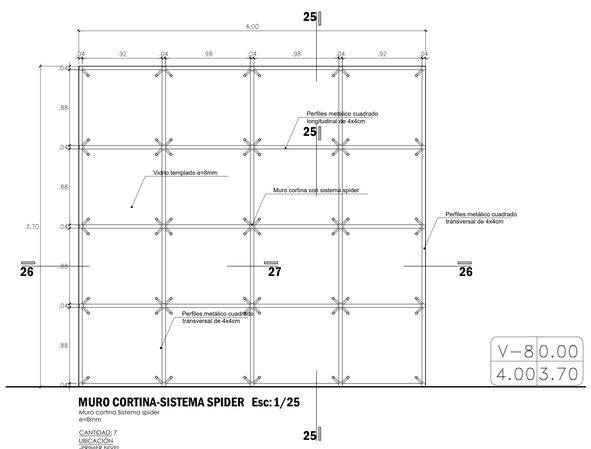


VENTANA 5 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 1
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
-Triaje
SEGUNDO NIVEL
-



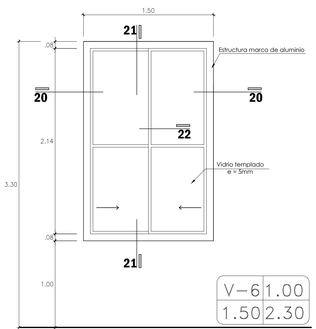
VENTANA 7 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 3
UBICACIÓN
-TERCER NIVEL

-Directorio, sala de reuniones, escalera



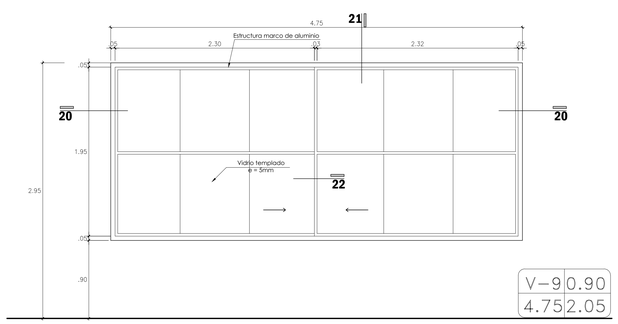
MURO CORTINA-SISTEMA SPIDER Esc: 1/25
Muro cortina Sistema spider e=8mm

CANTIDAD: 7
UBICACIÓN
-PRIMER NIVEL
Hall principal, Pasillo
-SEGUNDO NIVEL
Pasillo
-TERCER NIVEL
Pasillo



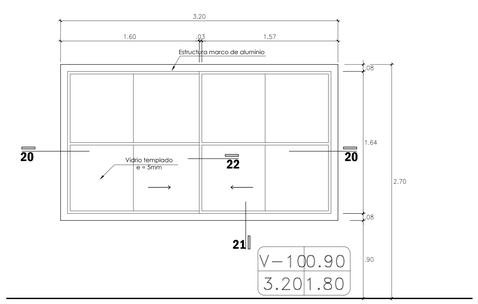
VENTANA 6 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 4
UBICACIÓN
-TERCER NIVEL

-Secretaria 1y 2, Logistica, Tesoreria,



VENTANA 9 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 4
UBICACIÓN

TERCER NIVEL
Escalera 1 y 2



VENTANA 10 Esc: 1/25
Ventana baja corrediza de vidrio templado e=4mm
CANTIDAD: 2
UBICACIÓN

TERCER NIVEL
Escalera 1 y 2

DESARROLLO DE SECCIONES DE CARPINTERIA DE PUERTAS Y VENTANAS
ESC. 1/25

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

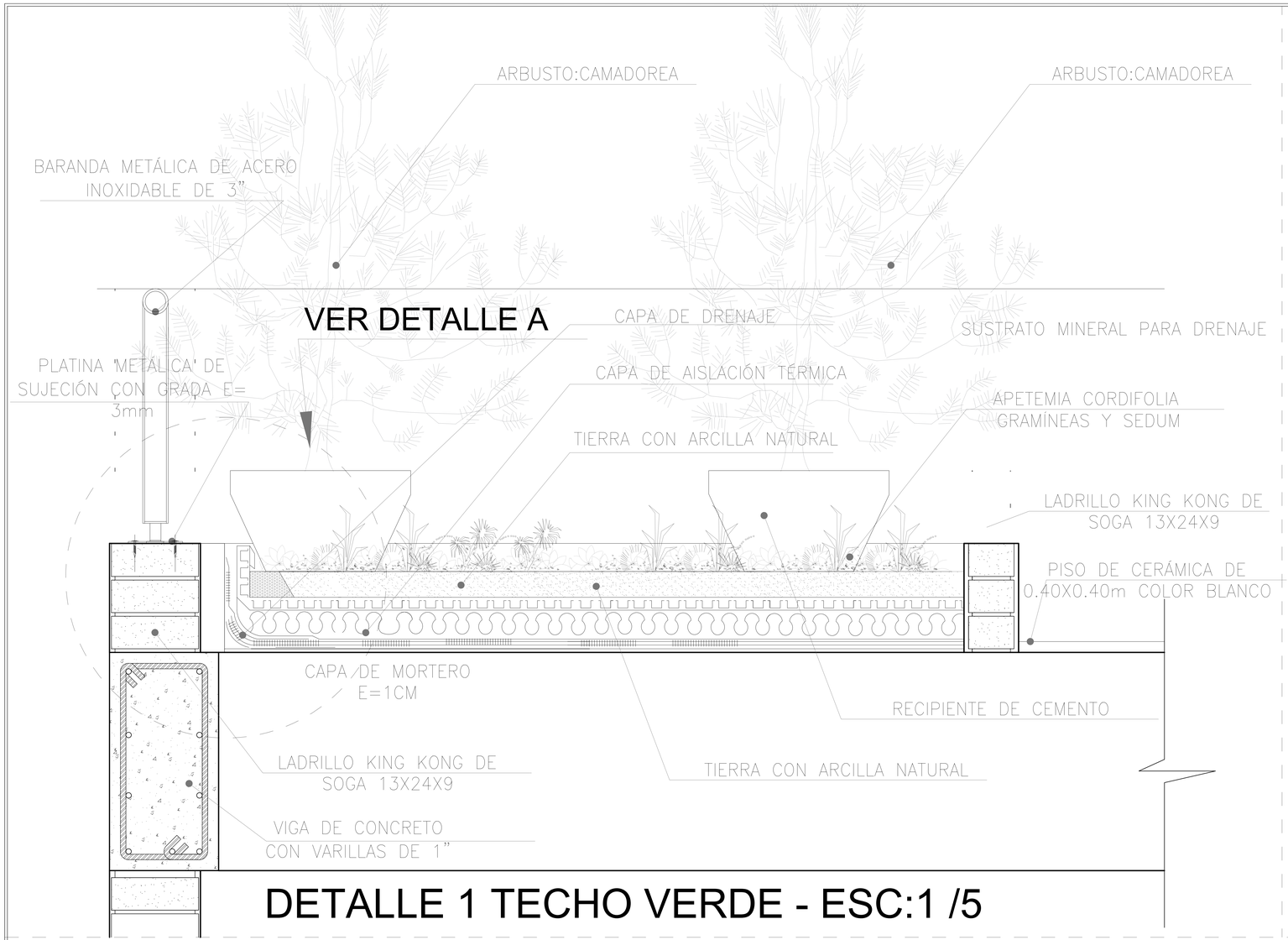
PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
DESARROLLO DE CARPINTERÍA DE PUERTAS Y VENTANAS

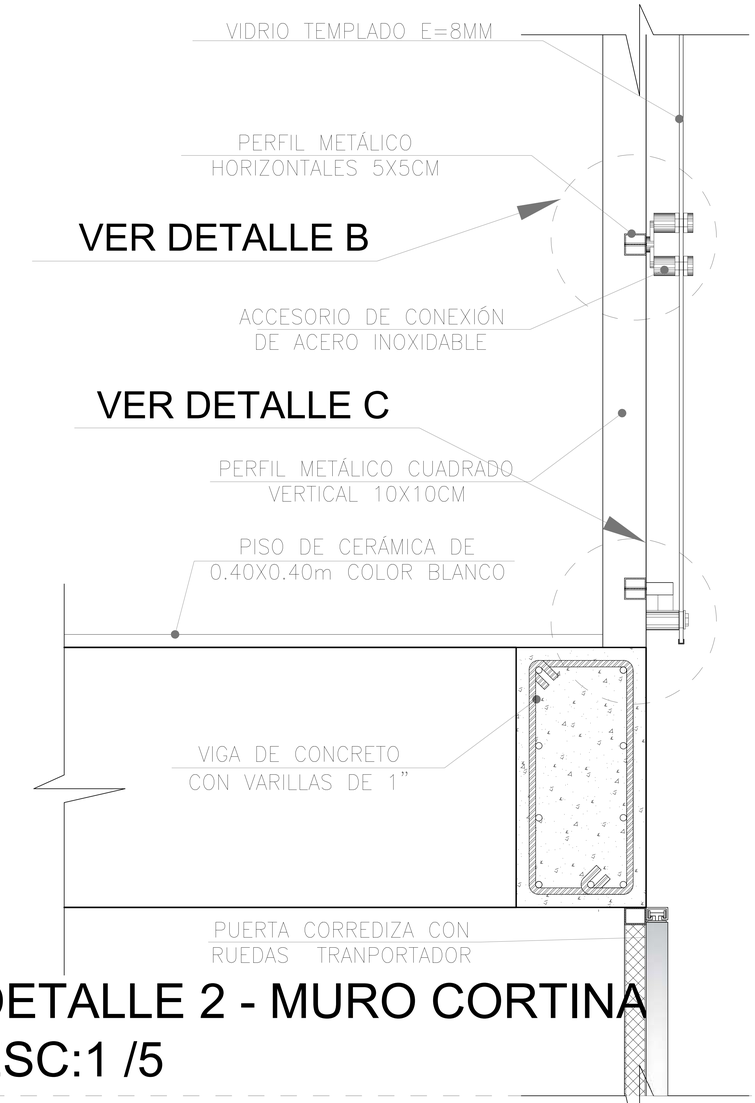
UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 25
FECHA : 27 - 06 - 2021

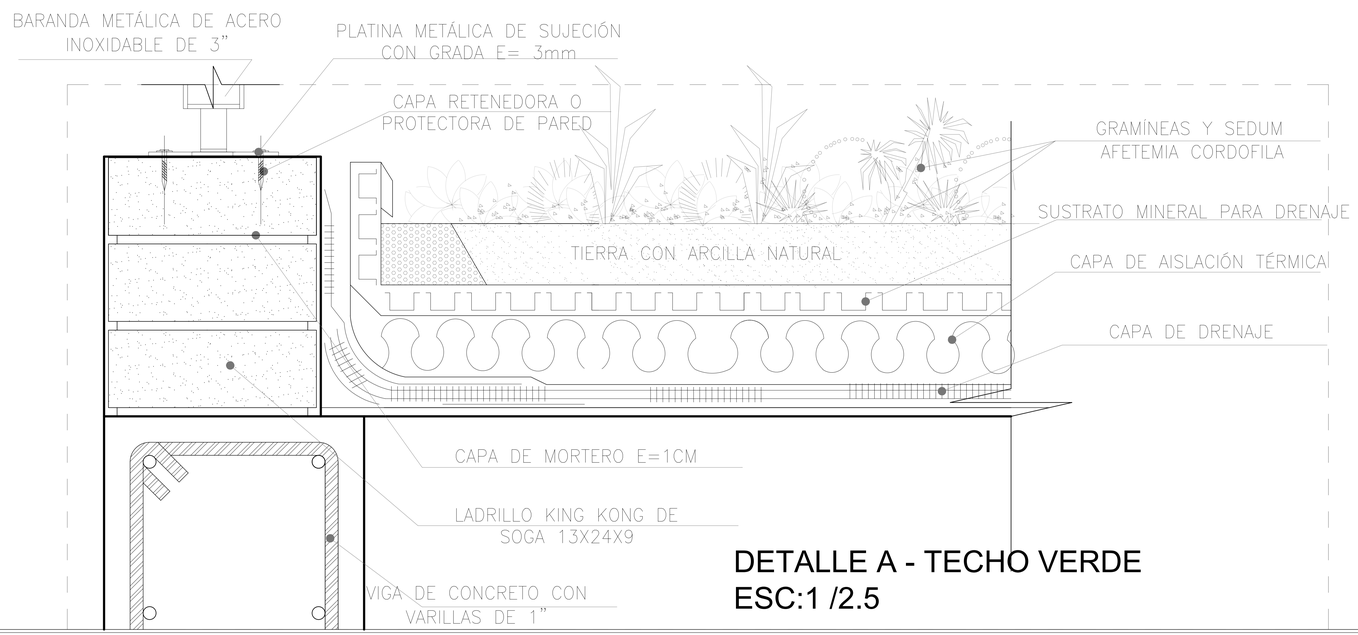
LÁMINA :
A-24



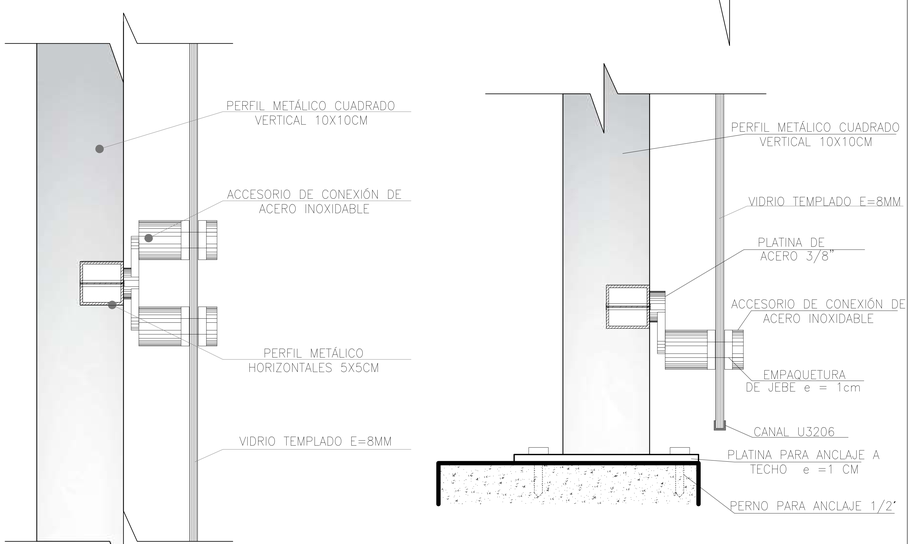
DETALLE 1 TECHO VERDE - ESC:1 /5



DETALLE 2 - MURO CORTINA ESC:1 /5



DETALLE A - TECHO VERDE ESC:1 /2.5



DETALLE B Y C - ANCLAJE DE ACCESORIOS CENTRAL E INFERIOR ESC:1 /2.5

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

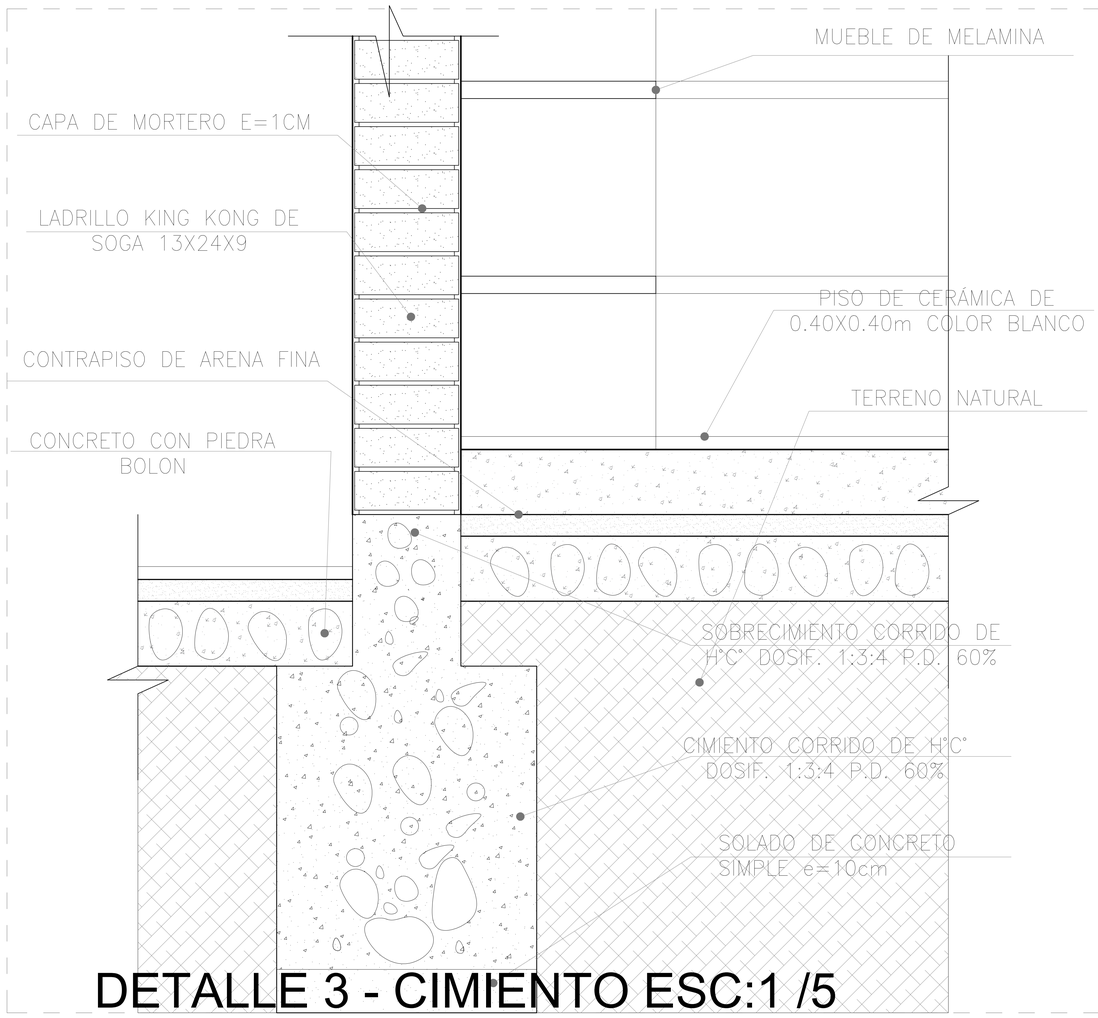
PLANO TÍTULO:
DESARROLLO DE DETALLES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

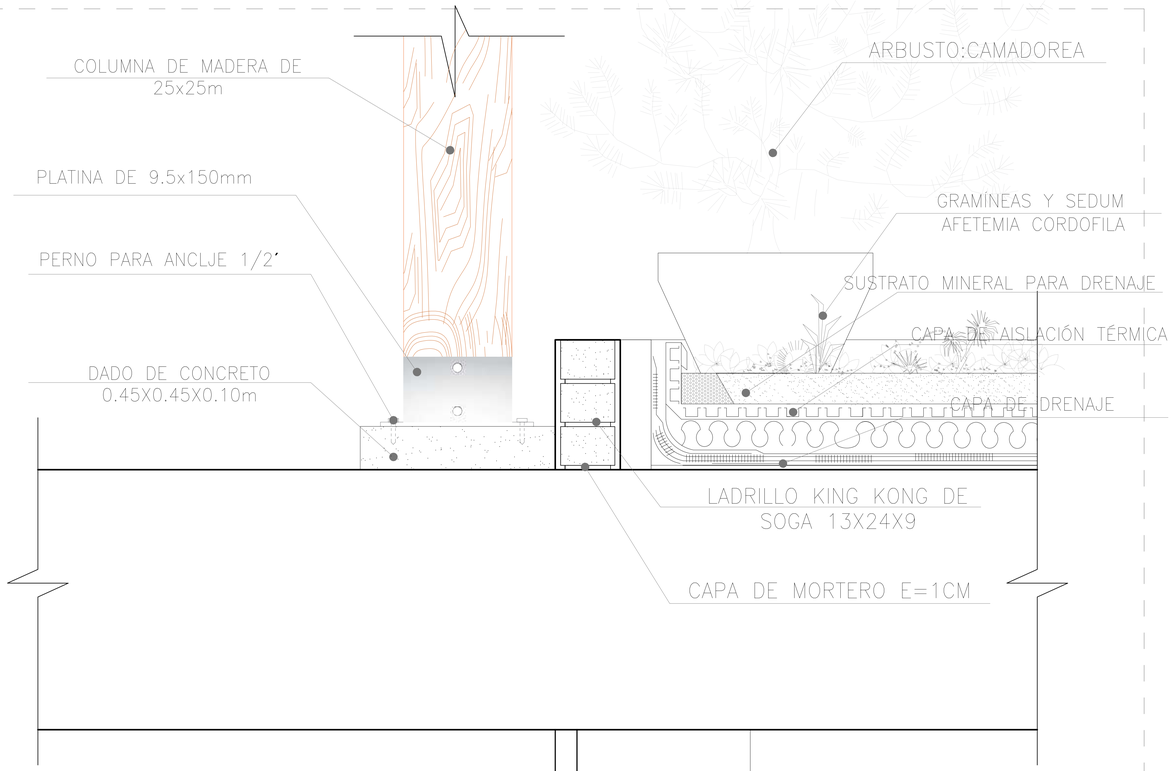
N

ESCALA : 1 / 5
FECHA : 27 - 06 - 2021

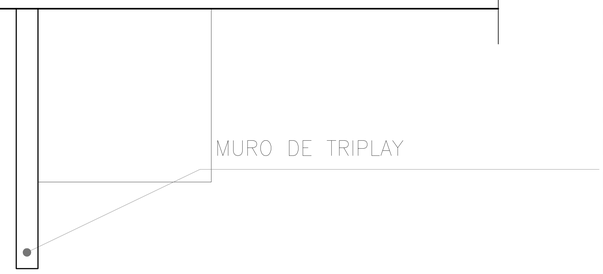
LÁMINA :
D-01

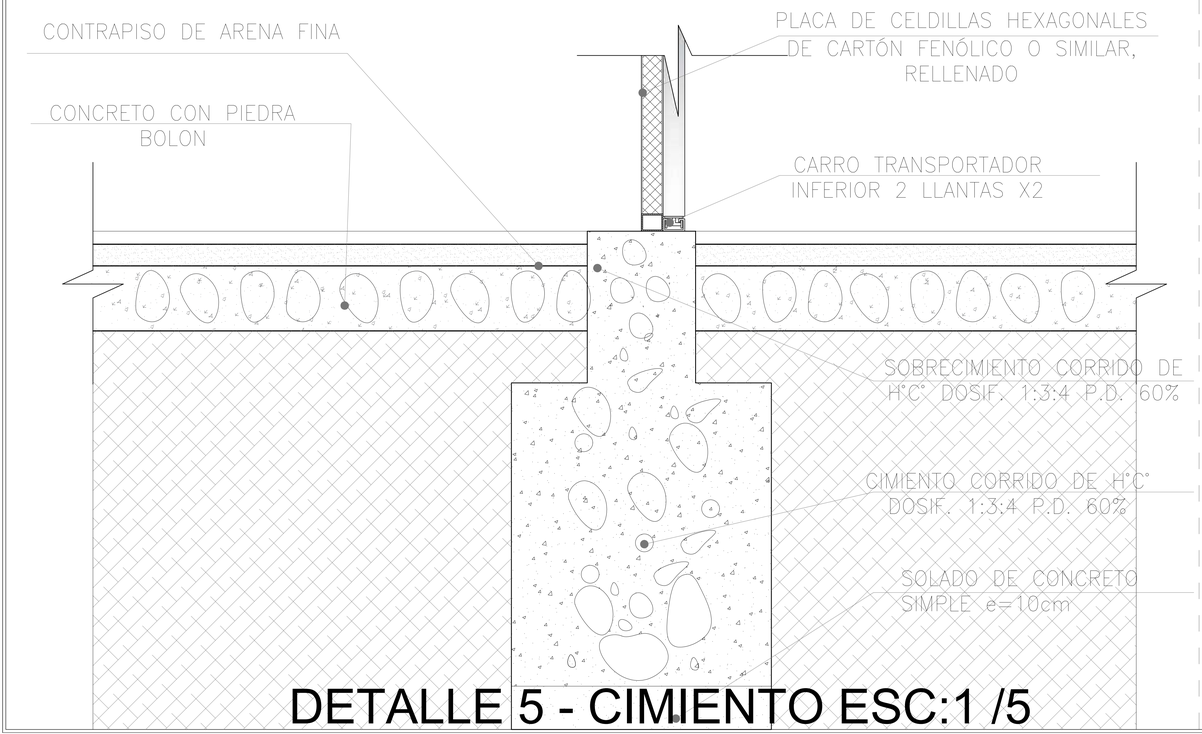


DETALLE 3 - CIMIENTO ESC:1 /5

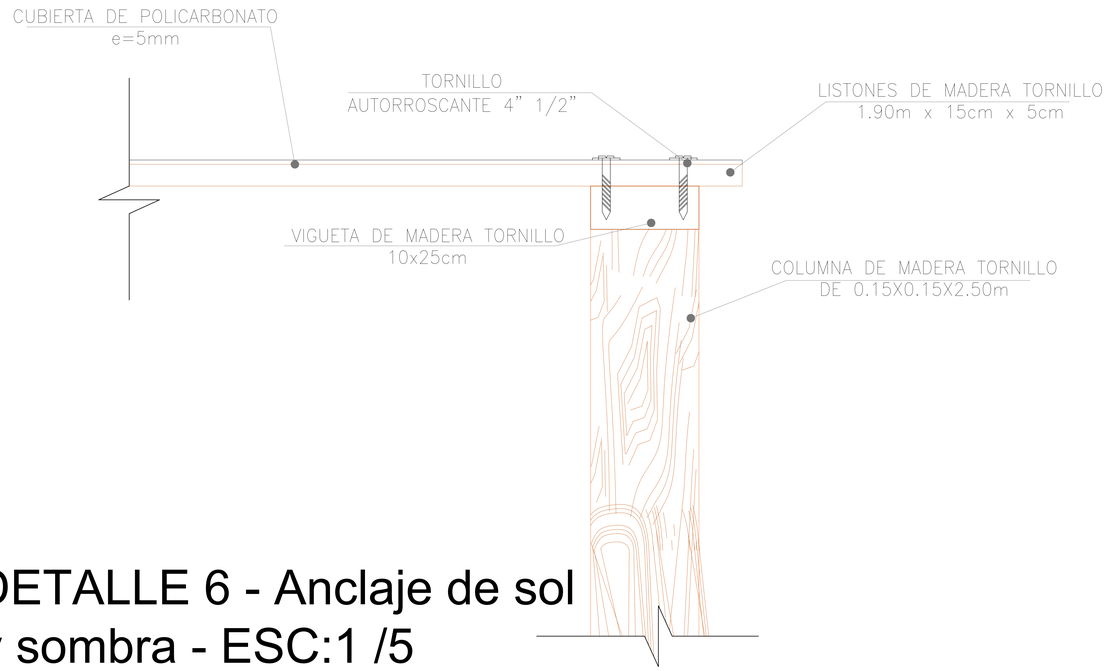


DETALLE 4 - TECHO
ESC:1 /5
ENCUENTRO DE MADERA A UN DADO DE C.





DETALLE 5 - CIMIENTO ESC:1 /5



DETALLE 6 - Anclaje de sol y sombra - ESC:1 /5

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

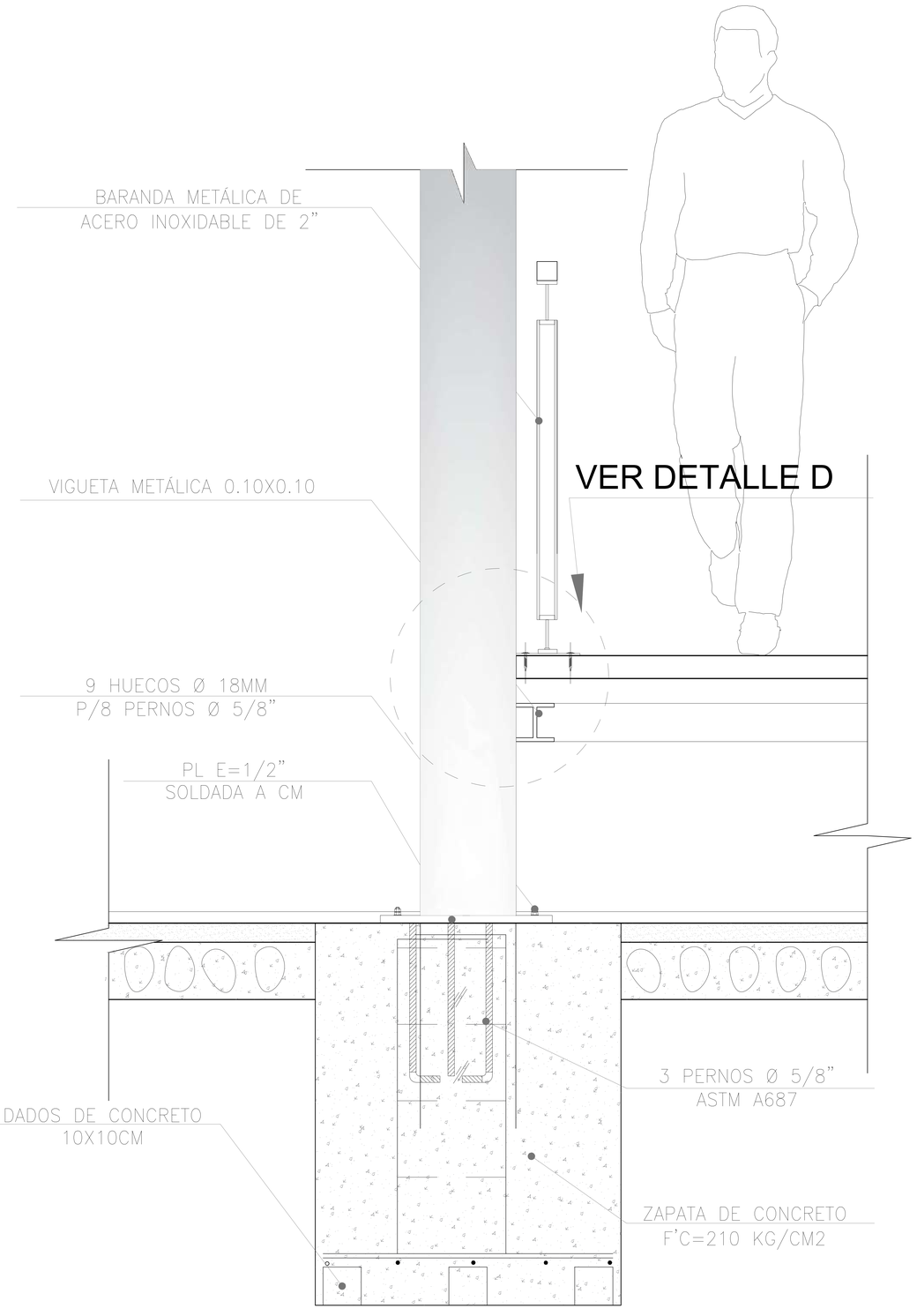
PLANO TÍTULO:
DESARROLLO DE DETALLES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

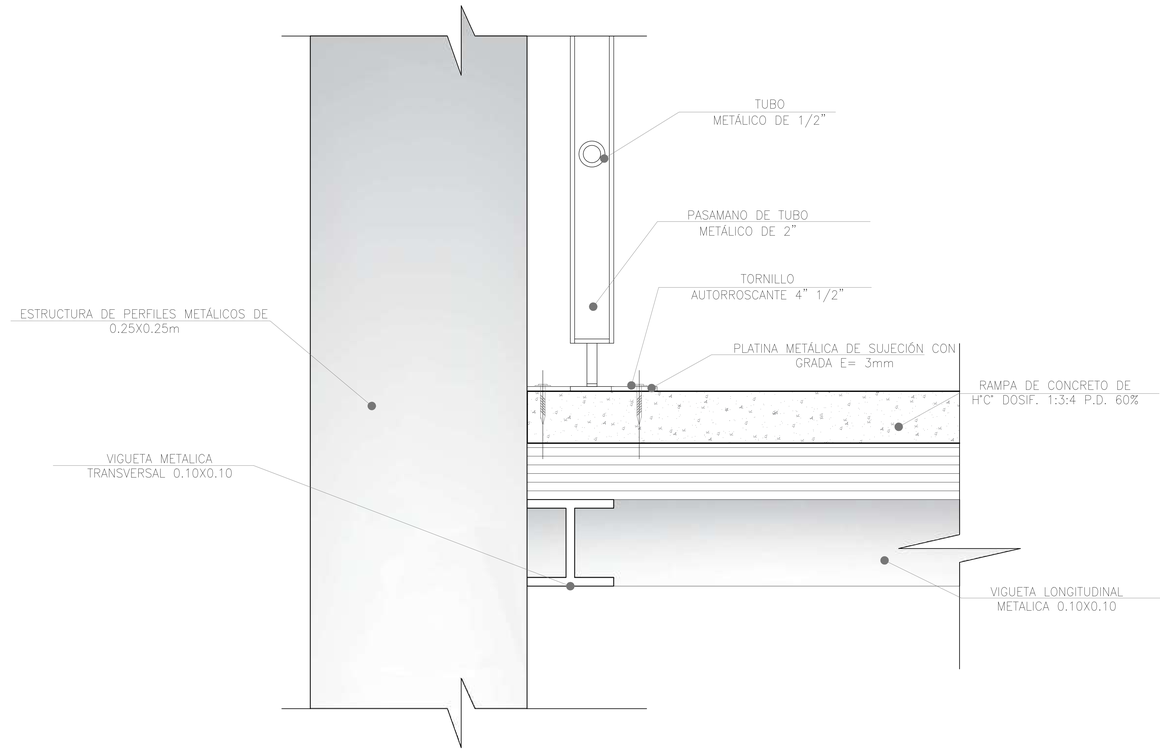
ESCALA : 1 / 5

FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :
D-02

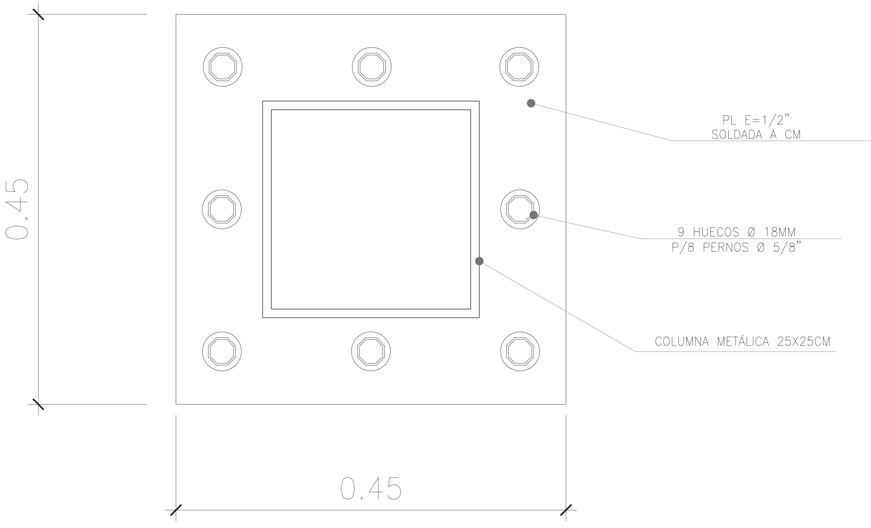


DETALLE 7 - ANCLAJE DE COLUMNA
METÁLICA A PISO - ESC:1 /2.5



DETALLE D - SECCIÓN DE RAMPA ESC:1 /2.5

PL e=1/2" 0.30x0.30x12mm



DETALLE DE APOYO
COLUMNA-PLANTA ESC: 1/2.5

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:

DESARROLLO DE DETALLES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

UBICACIÓN:

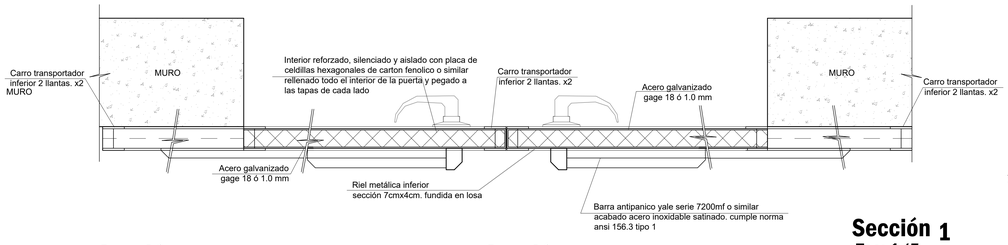
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 5

FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :

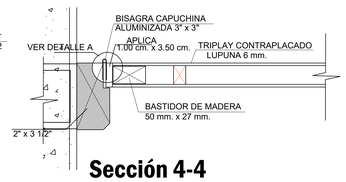
D-03



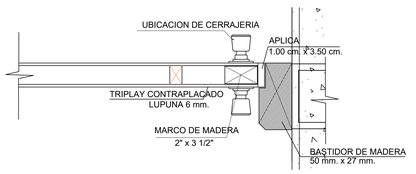
Sección 1
Esc: 1/5

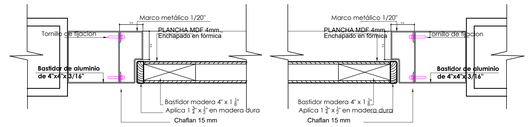
Sección 3
Esc: 1/5

Sección 1
Esc: 1/5



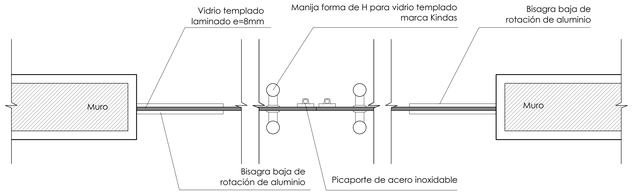
Sección 4-4
Esc: 1/5





SECCION 10-10
ESC:1/5

SECCION 17-17
ESC:1/5



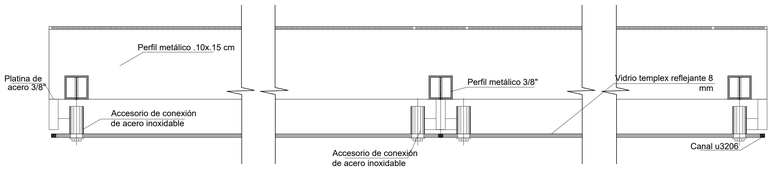
Sección 13
Esc: 1/5

Sección 14
Esc: 1/5

Sección 13
Esc: 1/5



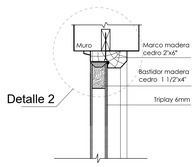
Sección 20,22,24 - ventana baja y alta corrediza
Esc: 1/5



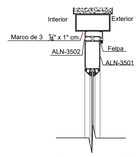
Sección 26,27 - MURO CORTINA-Sistema spider
Esc: 1/5



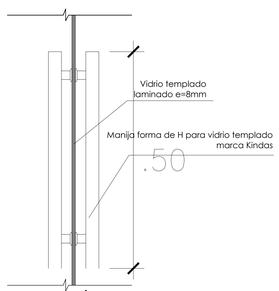
Sección 17
Esc: 1/5



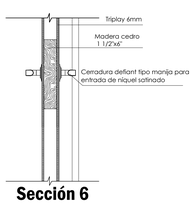
Sección 5
Esc: 1/5



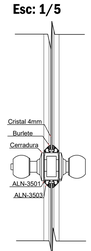
Sección 18
Esc: 1/5



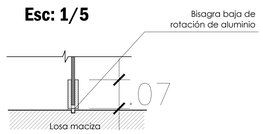
Sección 16
Esc: 1/5



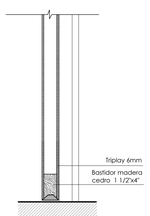
Sección 6
Esc: 1/5



Sección 18
Esc: 1/5



Sección 15
Esc: 1/5

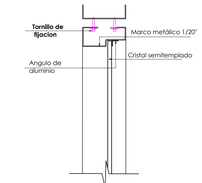


Sección 5
Esc: 1/5

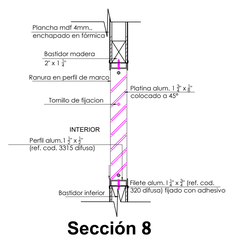


Sección 18
Esc: 1/5

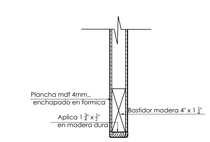
DESARROLLO DE SECCIONES DE CARPINTERIA DE PUERTAS Y VENTANAS
ESC. 1/5



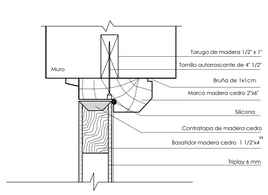
Sección 9
ESC:1/5



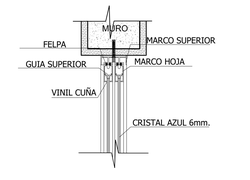
Sección 8
ESC:1/5

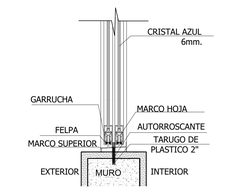


Sección 7
ESC:1/5

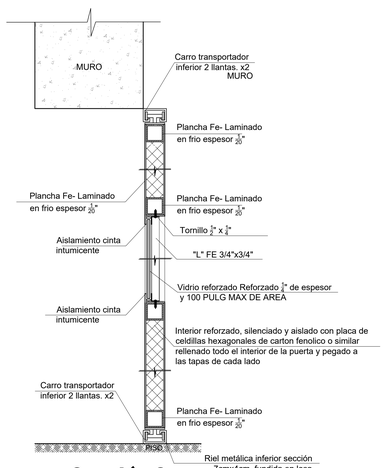


Detalle 2
Esc: 1/2.5

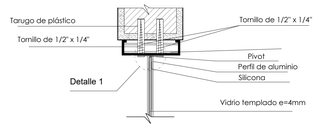




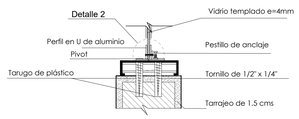
Sección 21, 23
Esc: 1/5



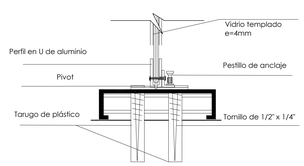
Sección 2
Esc: 1/5



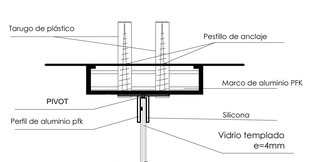
Sección 29
Esc: 1/5



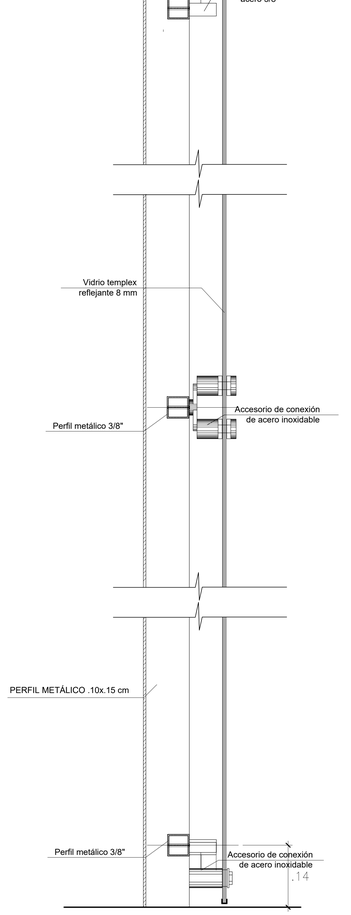
Sección 28
Esc: 1/5



Detalle 3
Esc: 1/2.5



Detalle 1
Esc: 1/2.5



Sección 25 - MURO CORTINA-
Sistema spider
Esc: 1/5

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

PLANO TÍTULO:
DESARROLLO DE DETALLES CONSTRUCTIVAS DE SECTOR

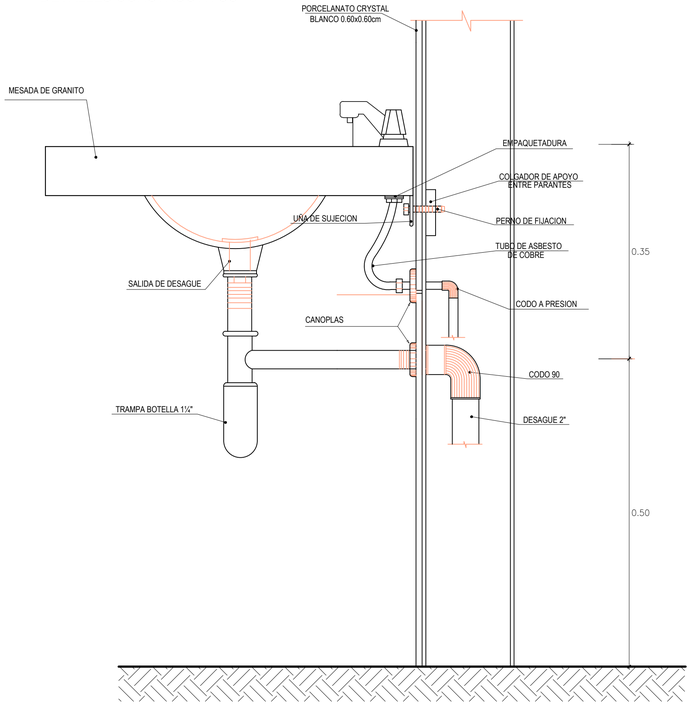
UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA: 1 / 5

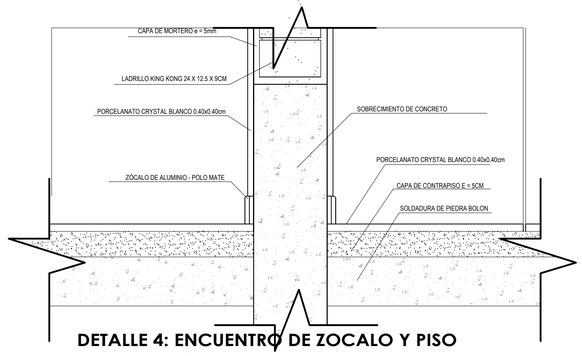
FECHA: 27 - 06 - 2021

LÁMINA:
D-04

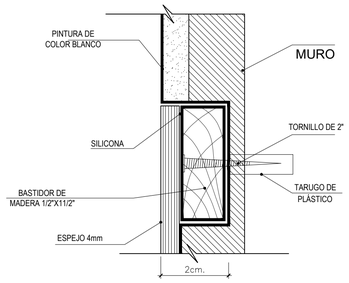
DETALLES CONSTRUCTIVOS



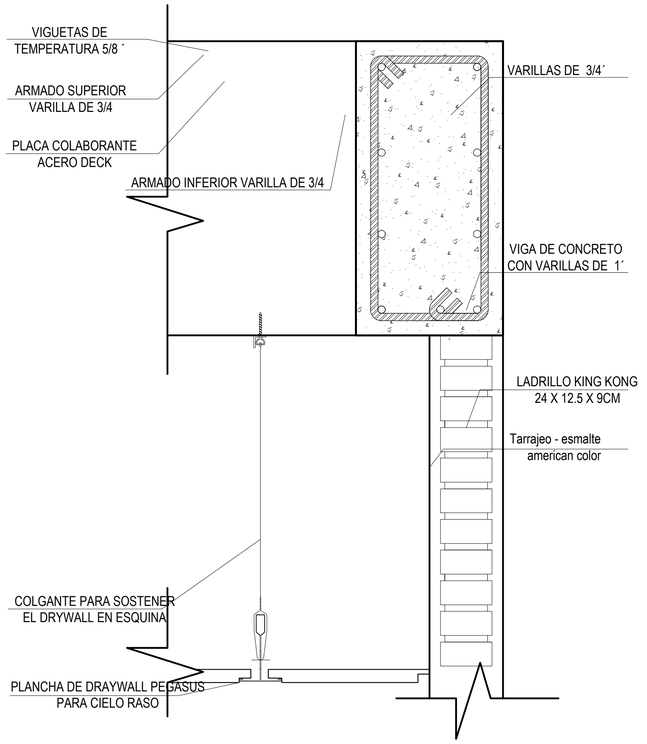
DETALLE 1 DE INST. LAVATORIO
ESC. 1/5



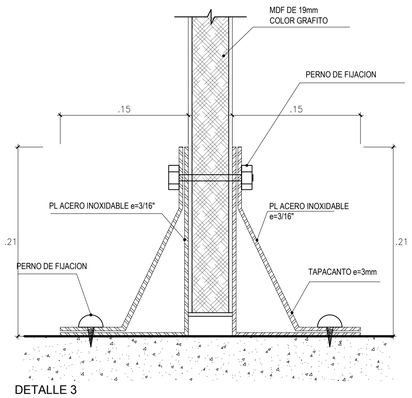
DETALLE 4: ENCUENTRO DE ZOCALO Y PISO
ESC. 1/5



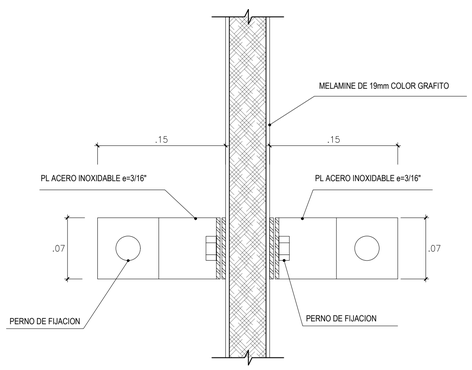
DETALLE B
ESC. 1/1



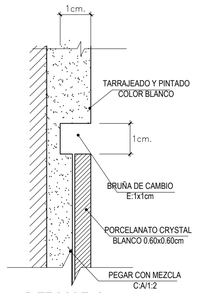
DETALLE 1:LOSA COLABORANTEY CIELO RASO
ESC. 1/5



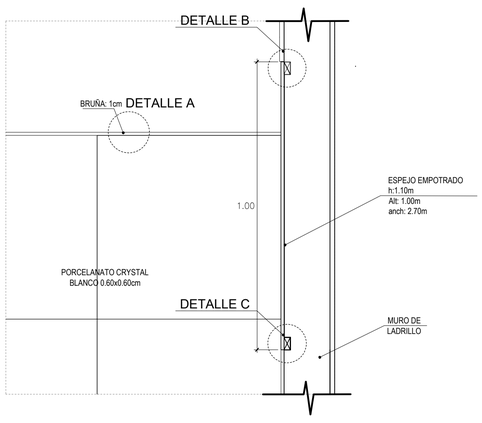
DETALLE 3
DETALLE DE SEPARADORES DE URINARIOS
PLANTA ESC. 1/2.5



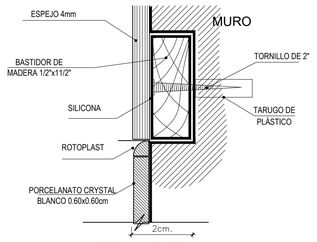
DETALLE DE SEPARADORES DE URINARIOS
ELEVACION ESC. 1/2.5



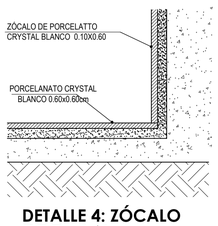
DETALLE A
ESC. 1/1



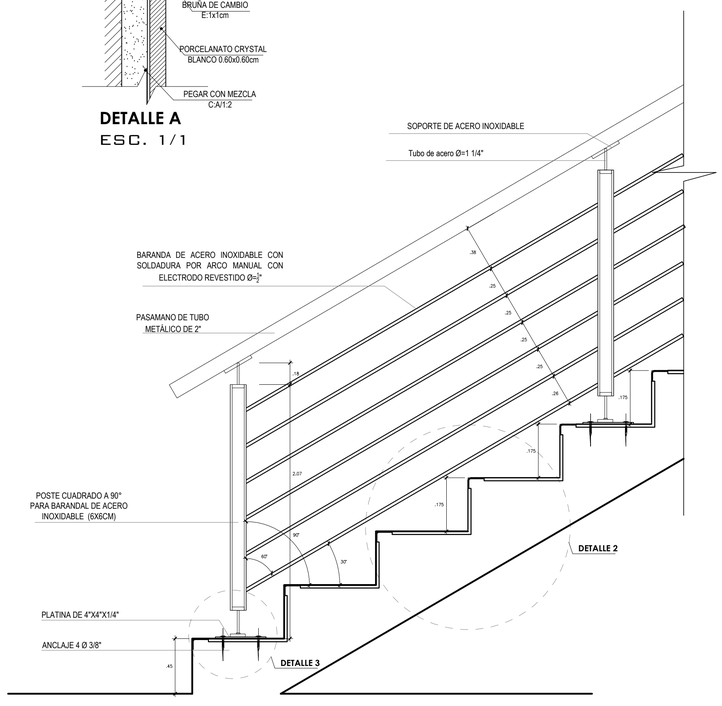
DETALLE 2: ESPEJO
ESC. 1/10



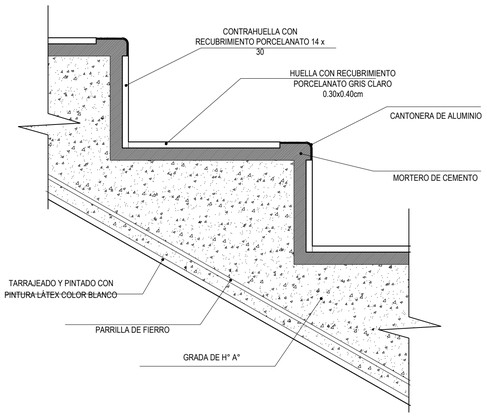
DETALLE C
ESC. 1/1



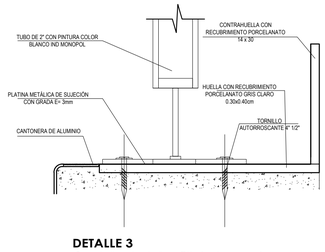
DETALLE 4: ZÓCALO
ESC. 1/1



DETALLE 1 PASAMANOS Y GRADAS
ESC. 1/5



DETALLE 2 - GRADAS
ESC. 1/5



DETALLE 3
Anclaje de tubo 2" de baranda
ESC. 1/1

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHACHI

TESISTAS:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA

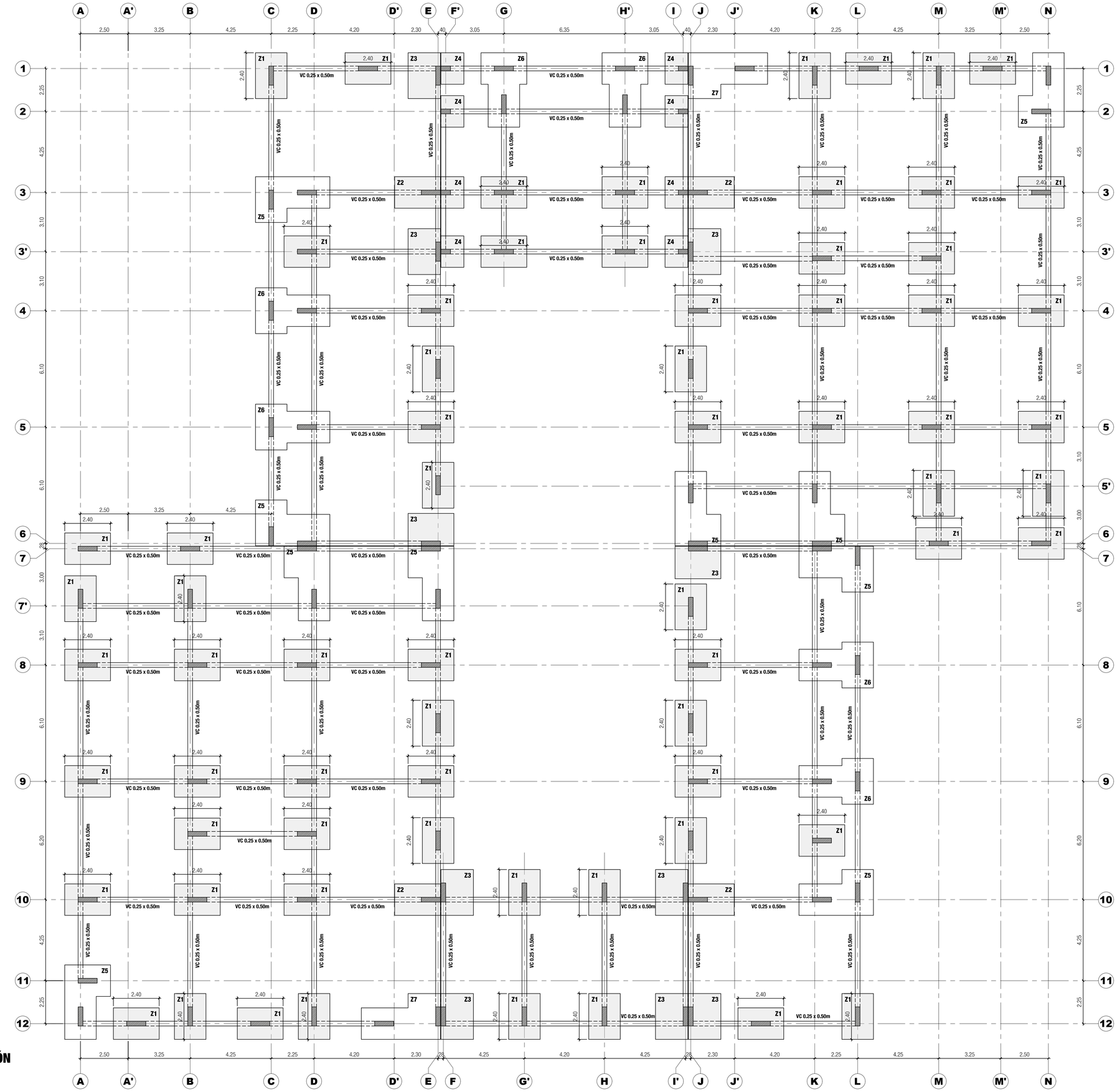
PLANO TÍTULO:
DESARROLLO DE DETALLES CONSTRUCTIVAS DE BAÑO Y ESCALERA

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

N

ESCALA : 1 / 5
FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :
D-05



PLANO GENERAL - CIMENTACIÓN

Escala de dibujo: 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
EDUCAT RUC VITAE ET AETERNITATI

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ASIGNATURA:

TESIS DE GRADO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

ESTUDIANTE:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTOS

PLANO ESPECIALIDAD:

ESTRUCTURA

PLANO TÍTULO:

CIMENTACIÓN

EQUIPAMIENTO:

COMERCIAL

UBICACIÓN:

CHILE - REGIÓN METROPOLITANA - SANTIAGO - COMUNA RECOLETA - LA CHIMBA

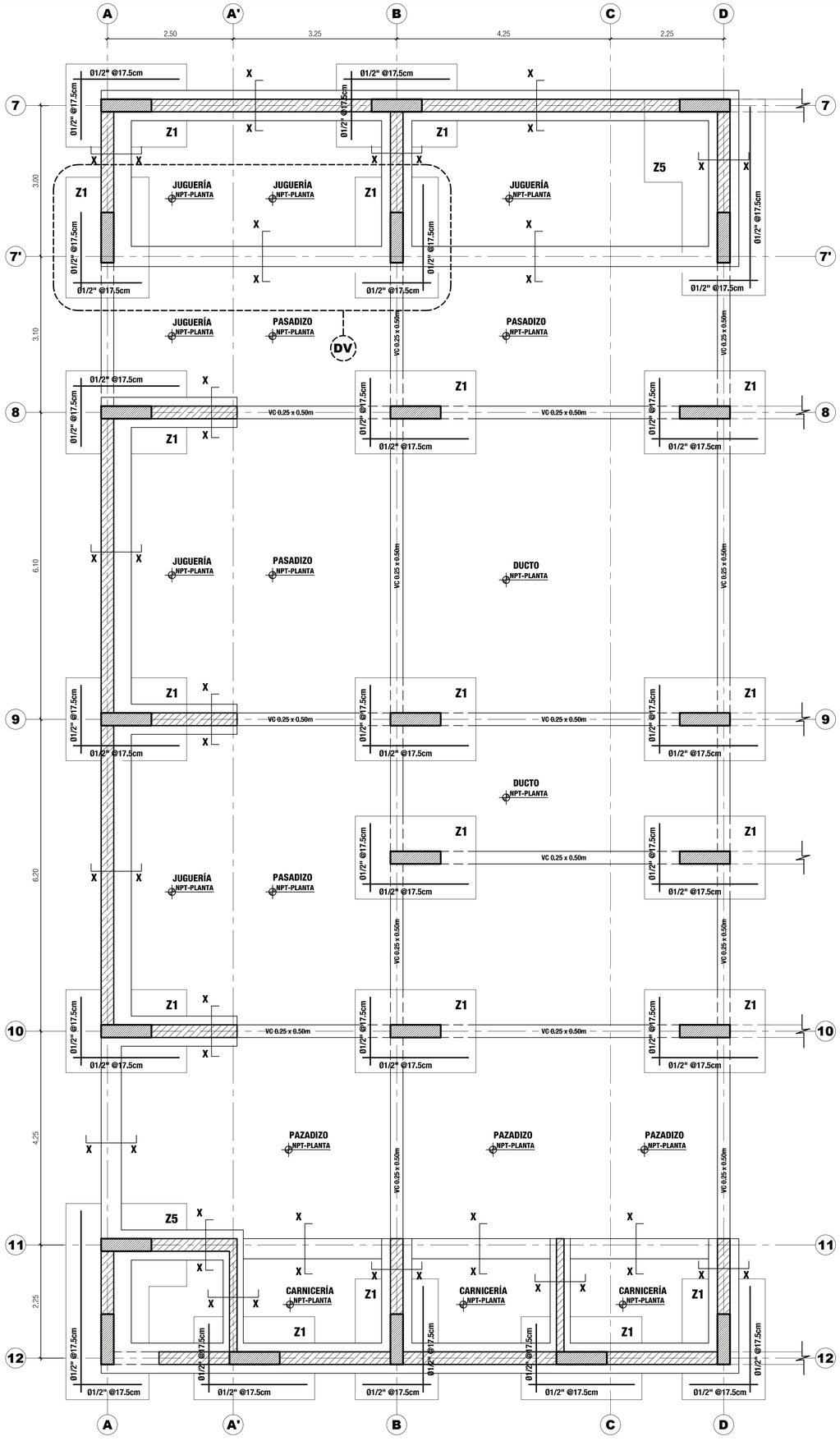
ESTUDIO:

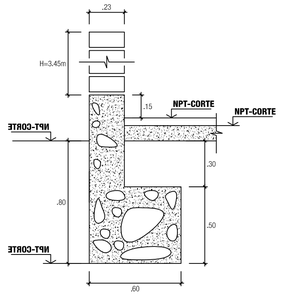
TESIS DE GRADO

ESCALA :	FECHA :
1/100	11-08- 2022

LÁMINA :

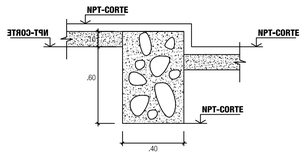
E-01





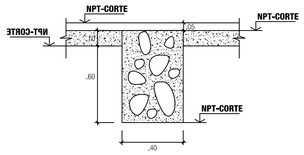
CORTE 1-1'

Escala de dibujo: 1/20



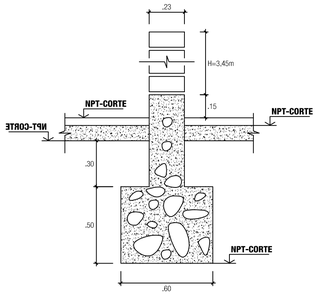
CORTE 4-4'

Escala de dibujo: 1/20



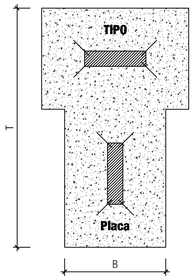
CORTE 5-5'

Escala de dibujo: 1/20



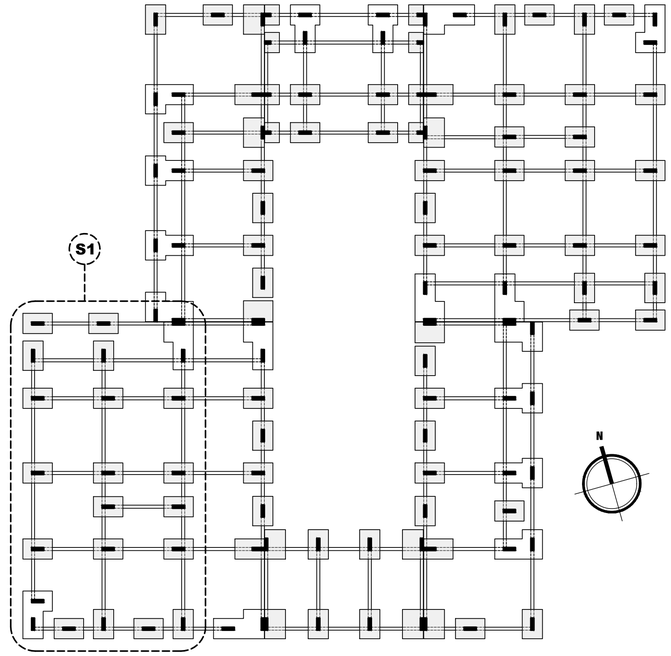
CORTE 2-2'

Escala de dibujo: 1/20



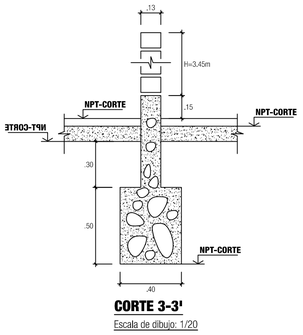
PLANTA ZAPATA

Escala de dibujo: S/E



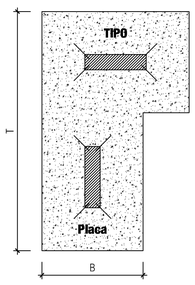
PLANTA ESTRUCTURAS GENERAL

Escala de dibujo: 1/250



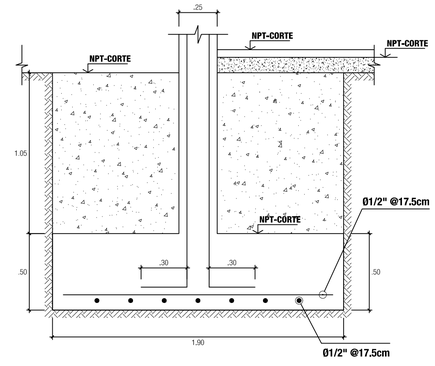
CORTE 3-3'

Escala de dibujo: 1/20



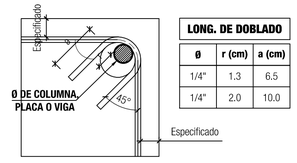
PLANTA ZAPATA

Escala de dibujo: S/E



CORTE TÍPICA DE ZAPATA

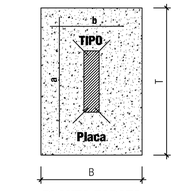
Escala de dibujo: 1/20



LONG. DE DOBLADO		
ø	r (cm)	a (cm)
1/4"	1.3	6.5
1/4"	2.0	10.0

DETALLE DE DOBLADO DE ESTRIBOS

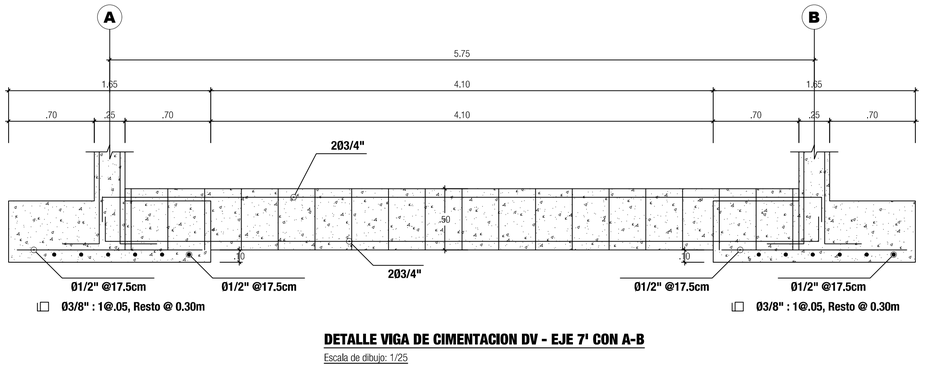
Escala de dibujo: S/E



PLANTA ZAPATA

Escala de dibujo: S/E

CUADRO DE ZAPATAS					
TIPO	SECCIÓN		REFUERZO		ALTURA
	B (m)	T (m)	Acero (a)	Acero (b)	h (m)
Z1	1.65	2.40	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z2	1.65	2.40	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z3	1.70	2.40	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z4	1.20	1.65	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z5	1.65	3.90	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z6	1.65	3.90	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50
Z7	1.65	4.15	Ø1/2" @0.175	Ø1/2" @0.175	0.50



DETALLE VIGA DE CIMENTACION DV - EJE 7' CON A-B

Escala de dibujo: 1/25

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1.00.- DE LOS MATERIALES

1.1. CONCRETO SIMPLE

CIMIENTOS CORRIDOS	f'c=100 kg/cm2 (C:H=1:10+25%P.G.Ø6" max)
SOBRECIMIENTO	f'c=140 kg/cm2 (C:H=1:8+25%P.M.Ø4" max)
SOLADO	f'c=100 kg/cm2
FALSO PISO	f'c=140 kg/cm2

1.2. CONCRETO ARMADO

ZAPATAS	f'c=175 kg/cm2
VIGAS CHATAS	f'c=210 kg/cm2
VIGAS PRINCIPALES	f'c=210 kg/cm2
MUROS ESTRUCTURALES	f'c=210 kg/cm2
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	f'c=210 kg/cm2

1.3. ALBAÑILERÍA

MORTERO	C:A = 1:5
JUNTA	1.5cm
UNIDAD	Ladrillo KK de arcilla
COMPRESIÓN DE ALBAÑILERÍA	f'm=55 kg/cm2
PESO ESPECÍFICO DE ALBAÑILERÍA	f'c=1800 kg/m3
LADRILLO MACIZO KK ARCILLA	10x24x14cm

2.00.- DEL SUELO

CAPACIDAD PORTANTE	2.54 kg/cm2
FACTOR DE ZONA (Z=2)	2
PROF. DE CIMENTACIÓN	1.50 m (Mínimo)

3.00.- DE LAS SOBRECARGAS

TALLERES	350 kg/cm2
AULAS	250 kg/cm2
SALA DE LECTURA	300 kg/cm2
TALLERES	350 kg/cm2
CUARTOS	200 kg/cm2
ESTACIONAMIENTO	250 kg/cm2

4.00.- RECUBRIMIENTOS

ZAPATAS	7.0 cm
COLUMNAS Y VIGAS ESTRUCT.	4.0 cm
VIGAS SOLERAS	3.0 cm
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	2.5 cm

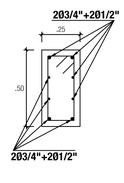
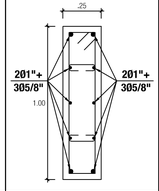
5.00.- ACERO

ACERO CORRUGADO - GRADO 60	f'y=4200 kg/cm2

6.00.- NORMAS

R.N.E. NORMAS (E.020, E.030, E.050, E.060)

CUADRO DE COLUMNAS

TIPO / NIVEL	P1	P2
1ro, 2do y 3ro		
B x T	0.25m x 0.50m	0.25m x 1.00m
Acero	4Ø3/4" +4Ø1/2"	4Ø1" + 6Ø5/8"
Estribaje	3/8" : 1@0.05, 6@0.10 y Resto@ 0.20m a/s	3/8" : 1@0.05, 6@0.10 y Resto@ 0.20m a/s

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ASIGNATURA:

TESIS DE GRADO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

ESTUDIANTE:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTOS

PLANO ESPECIALIDAD:

ESTRUCTURA

PLANO TÍTULO:

CIMENTACIÓN

EQUIPAMIENTO:

COMERCIAL

UBICACIÓN:

CHILE - REGIÓN METROPOLITANA - SANTIAGO - COMUNA RECOLETA - LA CHIMBA

ESTUDIO:

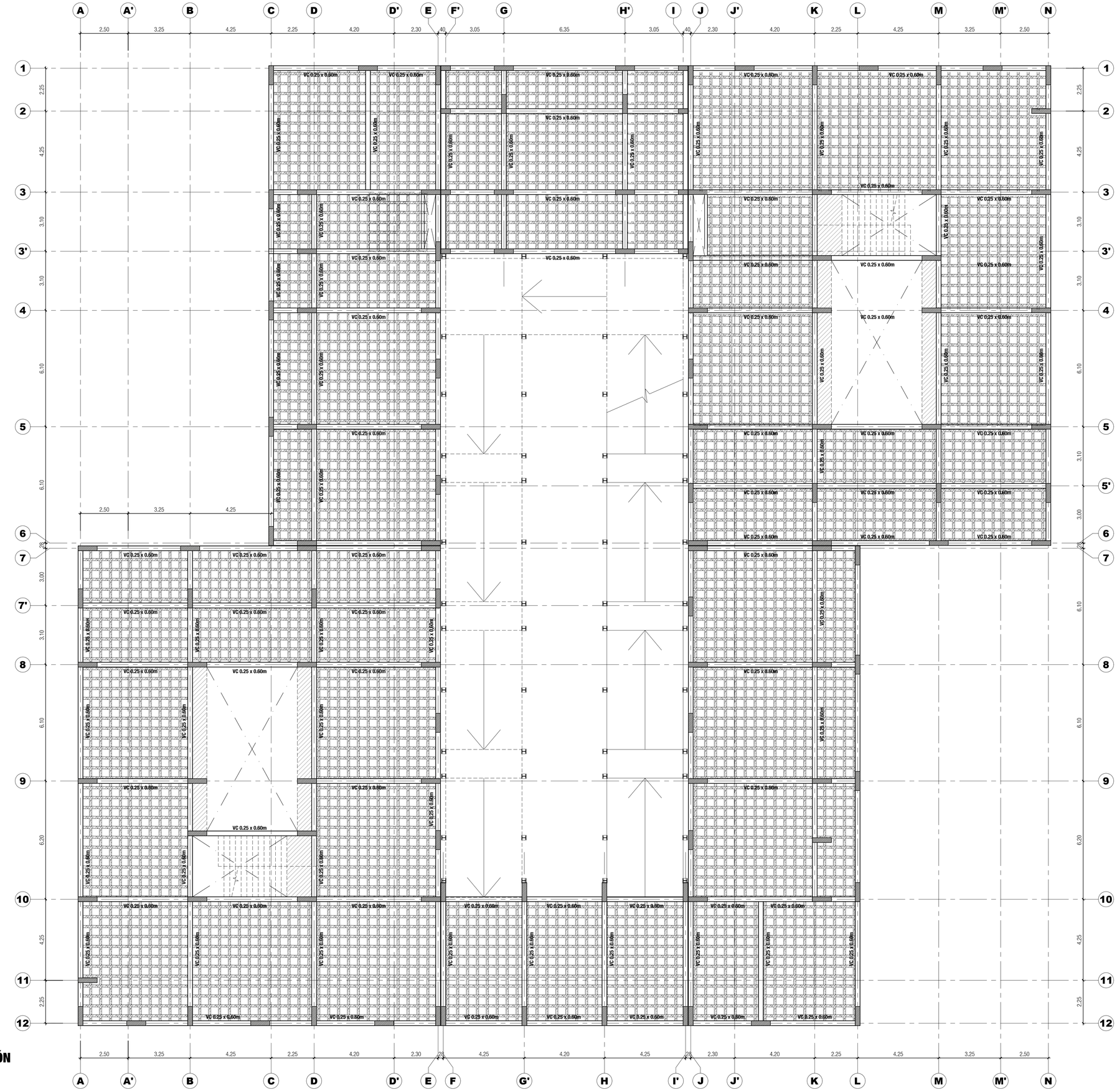
TESIS DE GRADO

ESCALA : 1/100

FECHA : 11-08- 2022

LÁMINA :

E-02



PLANO GENERAL - CIMENTACIÓN

Escala de dibujo: 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ASIGNATURA:

TESIS DE GRADO

ASESOR:

ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

ESTUDIANTE:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTOS

PLANO ESPECIALIDAD:

ESTRUCTURA

PLANO TÍTULO:

CIMENTACIÓN

EQUIPAMIENTO:

COMERCIAL

UBICACIÓN:

CHILE - REGIÓN METROPOLITANA - SANTIAGO - COMUNA RECOLETA - LA CHIMBA

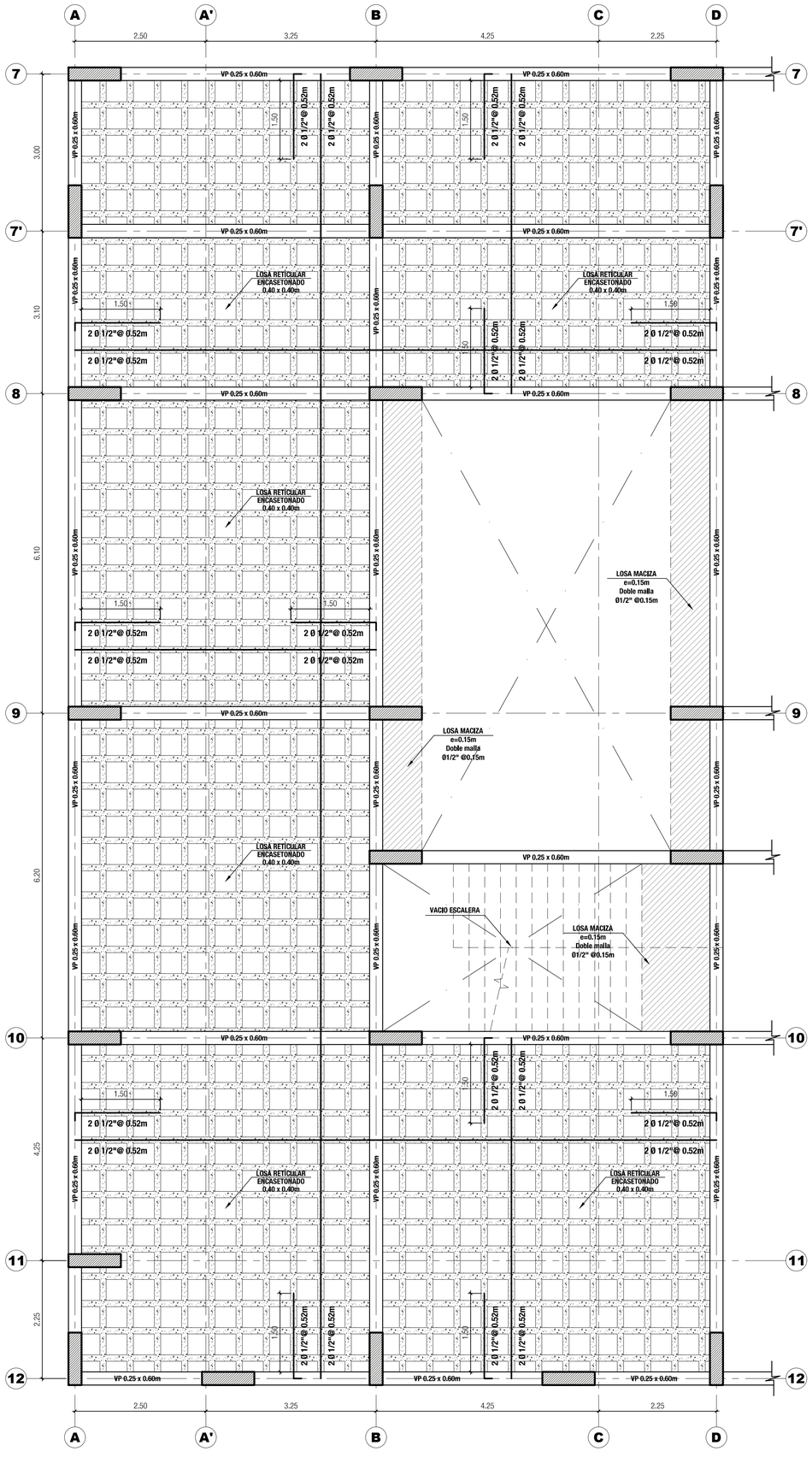
ESTUDIO:

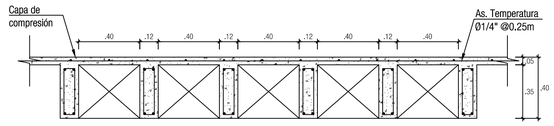
TESIS DE GRADO

ESCALA :	FECHA :
1/100	11-08- 2022

LÁMINA :

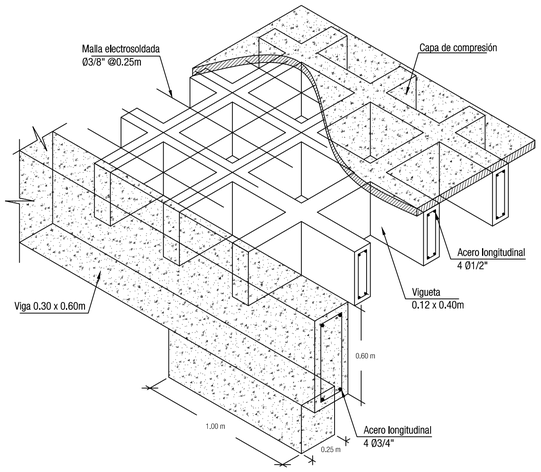
E-03





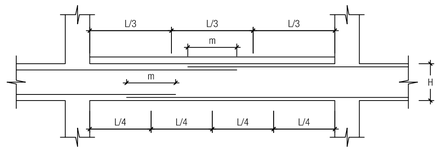
DETALLE TÍPICO DE LOSA NERVADA

Escala de dibujo: 1/20



ISOMETRÍA DE LOSA COLABORANTE

Escala de dibujo: 1/20



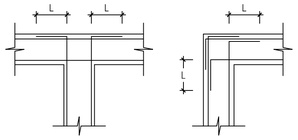
VALORES DE "m"			
Ø	REFUERZO INTERIOR	REFUERZO SUPERIOR	
	"H" Cualquiera	H < 30	H ≥ 30
3/8"	0.40	0.40	0.45
1/2"	0.40	0.40	0.50
5/8"	0.50	0.45	0.60
3/4"	0.60	0.50	0.75
1"	1.15	1.00	1.30

NOTA:

a. No empalmar mas del 50% del área total en una misma sección
b. En caso de no empalmarse en las zonas indicadas ó con los porcentajes especificados, aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al proyectista.
c. Para aligerados y vigas chatas, el acero interior se empalmará sobre los apoyos siendo la longitud de empalme igual a 25cm para fierros de 3/8" y de 35cm para fierros de 1/2" y 5/8".

EMPALMES TRASLAPADOS PARA VIGAS Y LOSAS

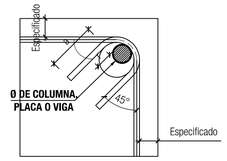
Escala de dibujo: 1/50



LONG. DE DOBLADO			
Ø	3/8"	1/2"	5/8"
L (cm)	20	25	30

DETALLE DE DOBLADO DE VIGAS EN PLANTA

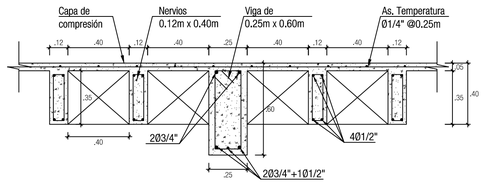
Escala de dibujo: 1/50



LONG. DE DOBLADO		
Ø	r (cm)	a (cm)
1/4"	1.3	6.5
1/4"	2.0	10.0

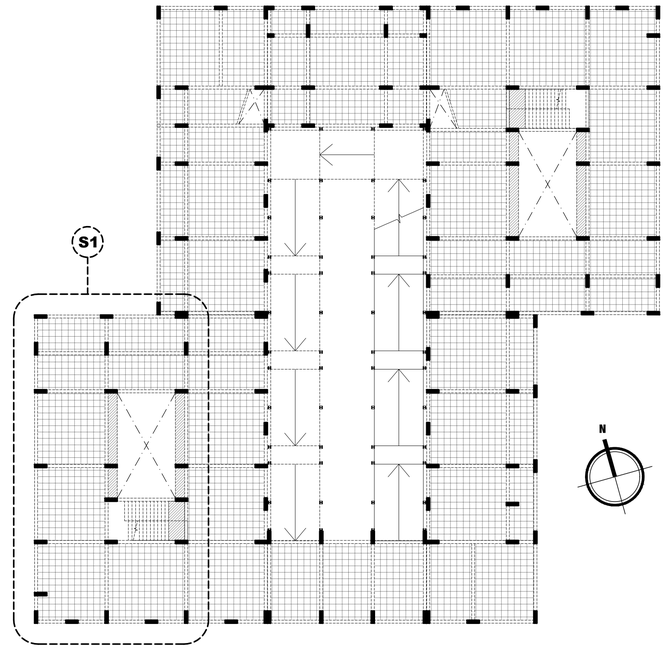
DETALLE DE DOBLADO DE ESTRIBOS

Escala de dibujo: S/E



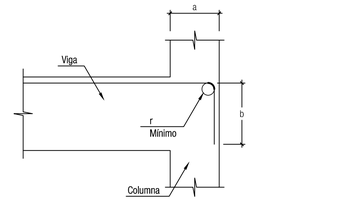
DETALLE UNIÓN LOSA ENCASETONADA VIGA CENTRO

Escala de dibujo: 1/20



PLANTA ESTRUCTURAS GENERAL

Escala de dibujo: 1/250



LONGITUD DE DESARROLLO		
Ø	a	b
1/2"	28 cm	15 cm
5/8"	35 cm	20 cm
3/4"	42 cm	23 cm
1"	56 cm	31 cm

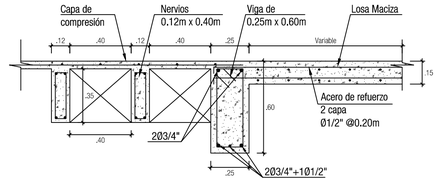
RADIO MÍNIMO DE DOBLEZ	
Ø	r
1/2"	28 cm
5/8"	35 cm
3/4"	42 cm
1"	56 cm

NOTA:

En caso de no poder desarrollar la longitud "a" , la diferencia entre "a" y la longitud desarrollada se colocará en "b" siempre que esta diferencia sea mayor que "b".

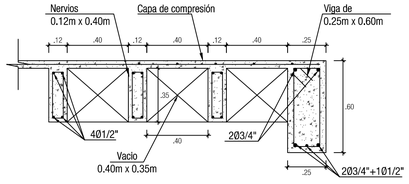
ANCLAJE TÍPICO DE VIGAS

Escala de dibujo: S/E



DETALLE UNIÓN LOSA ENCASETONADA LOSA MACIZA

Escala de dibujo: 1/20

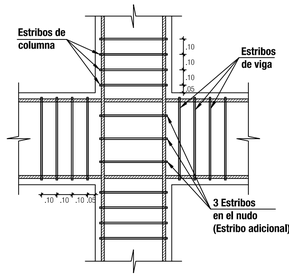


DETALLE UNIÓN LOSA ENCASETONADA VIGA BORDE

Escala de dibujo: 1/20

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1.00.- DE LOS MATERIALES	
1.1. CONCRETO SIMPLE	
CIMIENTOS CORRIDOS	f'c=100 kg/cm2 (C:H=1:10+25%P.G.Ø6" max)
SOBRECIMIENTO	f'c=140 kg/cm2 (C:H=1:8+25%P.M.Ø4" max)
SOLADO	f'c=100 kg/cm2
FALSO PISO	f'c=140 kg/cm2
1.2. CONCRETO ARMADO	
ZAPATAS	f'c=175 kg/cm2
VIGAS CHATAS	f'c=210 kg/cm2
VIGAS PRINCIPALES	f'c=210 kg/cm2
MUROS ESTRUCTURALES	f'c=210 kg/cm2
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	f'c=210 kg/cm2
1.3. ALBAÑILERÍA	
MORTERO	C:A = 1:5
JUNTA	1.5cm
UNIDAD	Ladrillo KK de arcilla
COMPRESIÓN DE ALBAÑILERÍA	f'm=55 kg/cm2
PESO ESPECÍFICO DE ALBAÑILERÍA	f'c=1800 kg/m3
LADRILLO MACIZO KK ARCILLA	10x24x14cm
2.00.- DEL SUELO	
CAPACIDAD PORTANTE	2.54 kg/cm2
FACTOR DE ZONA (Z=2)	2
PROF. DE CIMENTACIÓN	1.50 m (Mínimo)
3.00.- DE LAS SOBRECARGAS	
TALLERES	350 kg/cm2
AULAS	250 kg/cm2
SALA DE LECTURA	300 kg/cm2
TALLERES	350 kg/cm2
CUARTOS	200 kg/cm2
ESTACIONAMIENTO	250 kg/cm2
4.00.- RECUBRIMIENTOS	
ZAPATAS	7.0 cm
COLUMNAS Y VIGAS ESTRUCT.	4.0 cm
VIGAS SOLERAS	3.0 cm
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	2.5 cm
5.00.- ACERO	
ACERO CORRUGADO - GRADO 60	f'y=4200 kg/cm2
6.00.- NORMAS	
R.N.E. NORMAS (E.020, E.030, E.050, E.060)	



DETALLE DEL REFUERZO EN EL NUDO VIGA COLUMNA

Escala de dibujo: 1/20

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ASIGNATURA:
TESIS DE GRADO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

ESTUDIANTE:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTOS

PLANO ESPECIALIDAD:
ESTRUCTURA

PLANO TÍTULO:
CIMENTACIÓN

EQUIPAMIENTO:
COMERCIAL

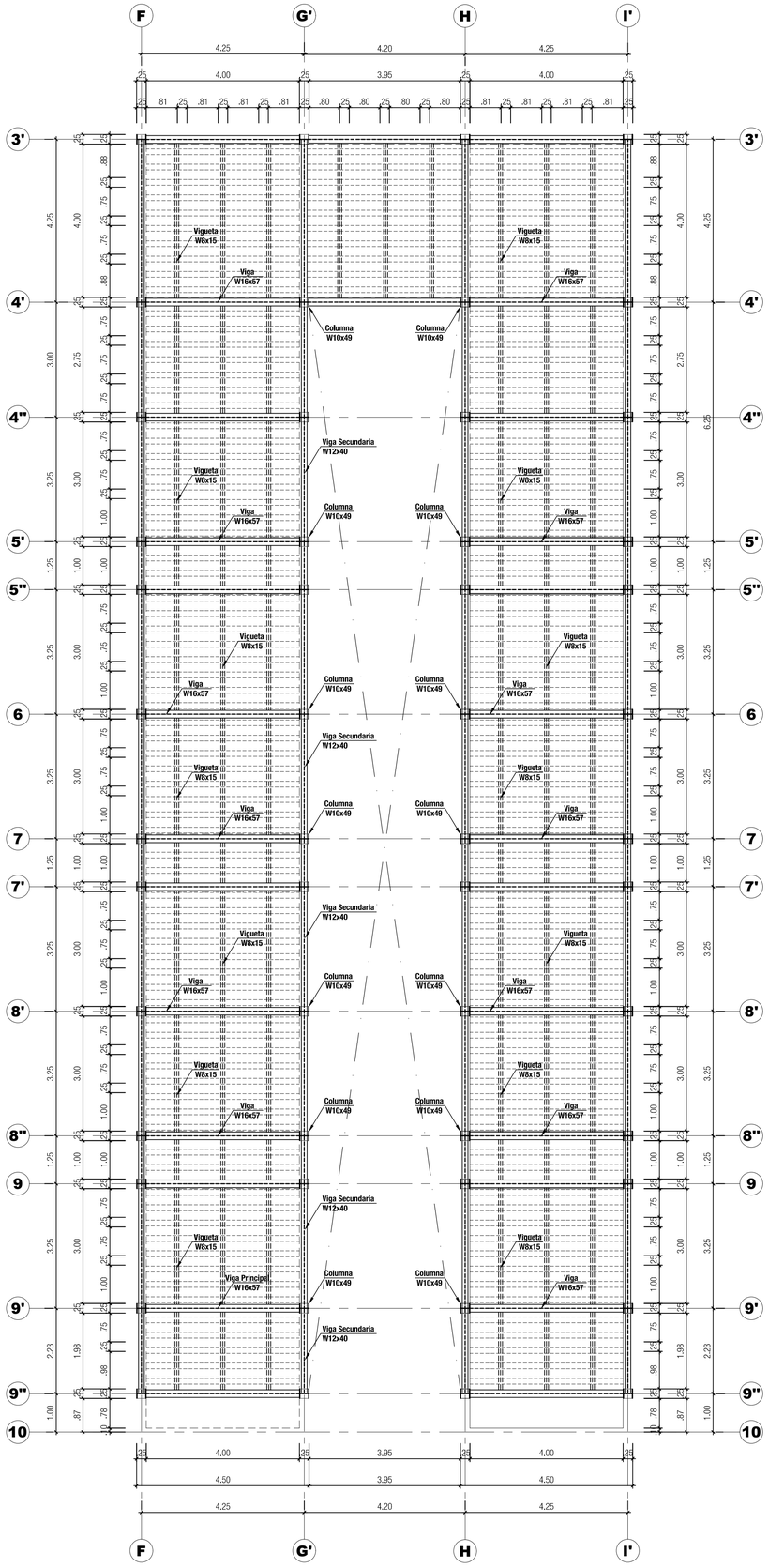
UBICACIÓN:
CHILE - REGIÓN METROPOLITANA - SANTIAGO - COMUNA RECOLETA - LA CHIMBA

ESTUDIO:
TESIS DE GRADO

ESCALA : INDICADA

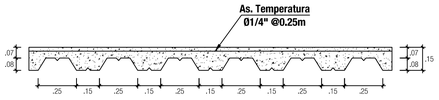
FECHA : 11-08- 2022

LÁMINA :
E-04



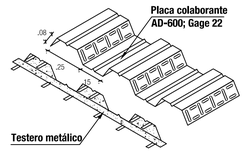
PLANO GENERAL - RAMPA - S1

Escala de dibujo: 1/75



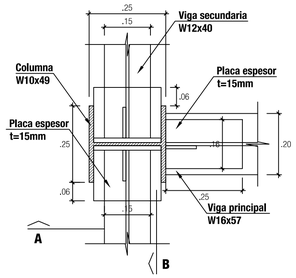
DETALLE TÍPICO DE LOSA COLABORANTE

Escala de dibujo: 1/20



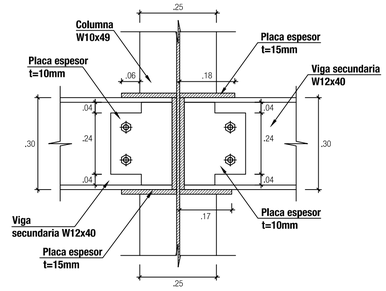
DETALLE TESTERO METÁLICO

Escala de dibujo: 1/20



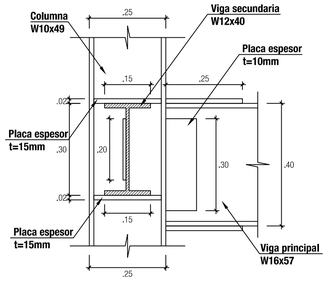
PLANTA UNIÓN COLUMNA Y VIGA

Escala de dibujo: 1/10



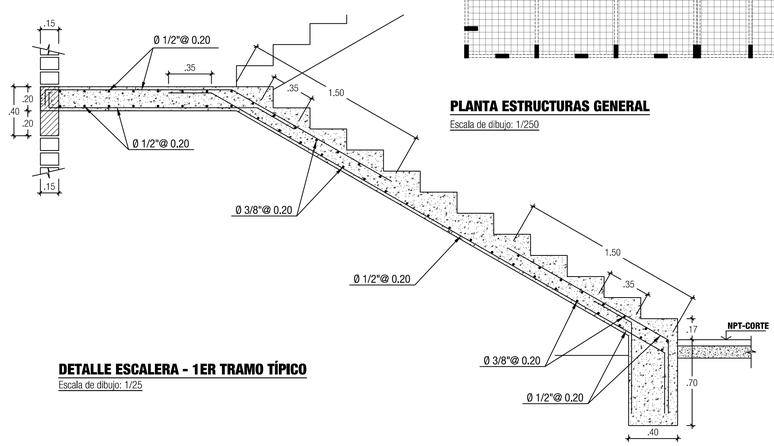
CORTE BB' UNIÓN COLUMNA Y VIGA

Escala de dibujo: 1/10



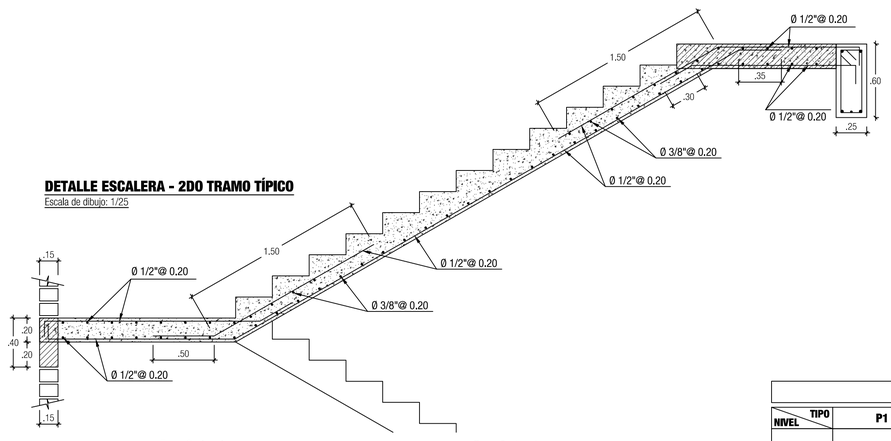
CORTE AA' UNIÓN COLUMNA Y VIGA

Escala de dibujo: 1/10



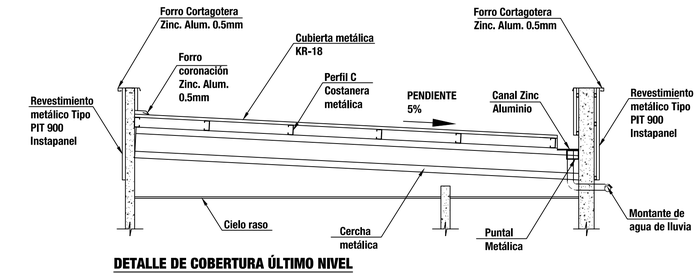
DETALLE ESCALERA - 1ER TRAMO TÍPICO

Escala de dibujo: 1/25



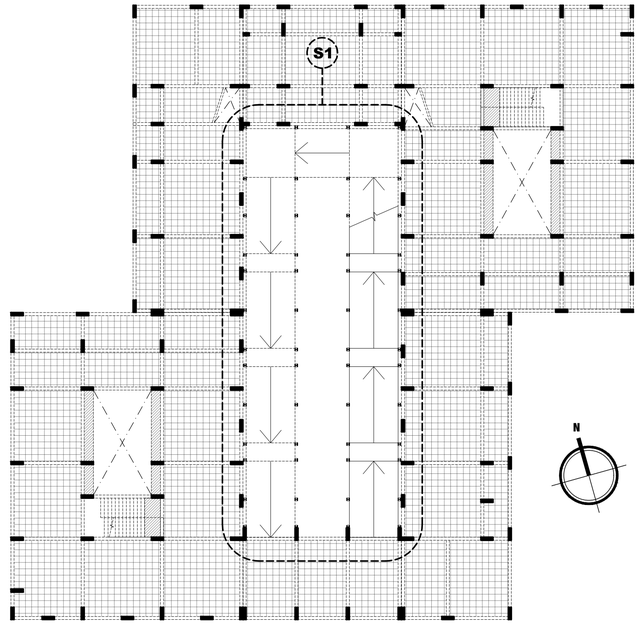
DETALLE ESCALERA - 2DO TRAMO TÍPICO

Escala de dibujo: 1/25



DETALLE DE COBERTURA ÚLTIMO NIVEL

Escala de dibujo: 1/50



PLANTA ESTRUCTURAS GENERAL

Escala de dibujo: 1/250

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1.00.- DE LOS MATERIALES

1.1. CONCRETO SIMPLE

CIMIENTOS CORRIDOS	f'c=100 kg/cm2 (C:H=1:10+25%P.G,Ø6" max)
SOBRECIMIENTO	f'c=140 kg/cm2 (C:H=1:8+25%P.M,Ø4" max)
SOLADO	f'c=100 kg/cm2
FALSO PISO	f'c=140 kg/cm2

1.2. CONCRETO ARMADO

ZAPATAS	f'c=175 kg/cm2
VIGAS CHATAS	f'c=210 kg/cm2
VIGAS PRINCIPALES	f'c=210 kg/cm2
MUROS ESTRUCTURALES	f'c=210 kg/cm2
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	f'c=210 kg/cm2

1.3. ALBAÑILERÍA

MORTERO	C:A = 1:5
JUNTA	1.5cm
UNIDAD	Ladrillo KK de arcilla
COMPRESIÓN DE ALBAÑILERÍA	f'm=55 kg/cm2
PESO ESPECÍFICO DE ALBAÑILERÍA	f'c=1800 kg/m3
LADRILLO MACIZO KK ARCILLA	10x24x14cm

2.00.- DEL SUELO

CAPACIDAD PORTANTE	2.54 kg/cm2
FACTOR DE ZONA (Z=2)	2
PROF. DE CIMENTACIÓN	1.50 m (Mínimo)

3.00.- DE LAS SOBRECARGAS

TALLERES	350 kg/cm2
AULAS	250 kg/cm2
SALA DE LECTURA	300 kg/cm2
TALLERES	350 kg/cm2
CUARTOS	200 kg/cm2
ESTACIONAMIENTO	250 kg/cm2

4.00.- RECUBRIMIENTOS

ZAPATAS	7.0 cm
COLUMNAS Y VIGAS ESTRUCT.	4.0 cm
VIGAS SOLERAS	3.0 cm
COLUMNA DE CONFINAMIENTO	2.5 cm

5.00.- ACERO

ACERO CORRUGADO - GRADO 60	f'y=4200 kg/cm2

6.00.- NORMAS

R.N.E. NORMAS (E.020, E.030, E.050, E.060)

CUADRO DE PERFILES DE ACERO

TIPO / NIVEL	P1 - Columna	P2 - Viga Principal	P3 - Viga Secundaria	P3 - Vigueta
1ro, 2do y 3ro	W10x49, d=.25, Bf=.25	W16x57, d=.40, Bf=.20	W12x26, d=.30, Bf=.15	W8x15, d=.20, Bf=.10
Bf x d	0.25m x 0.25m	0.20m x 0.40m	0.15m x 0.30m	0.10m x 0.20m
Acero	Perfil H	Perfil H	Perfil H	Perfil H

PERFIL ACERO

Escala de dibujo: 1/10

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
EDUCATRUCVITAE ETAETERNITAT

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ASIGNATURA:
TESIS DE GRADO

ASESOR:
ARQ. FREDY JHON MENDOZA NÚÑEZ

ESTUDIANTE:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTOS

PLANO ESPECIALIDAD:
ESTRUCTURA

PLANO TÍTULO:
CIMENTACIÓN

EQUIPAMIENTO:
COMERCIAL

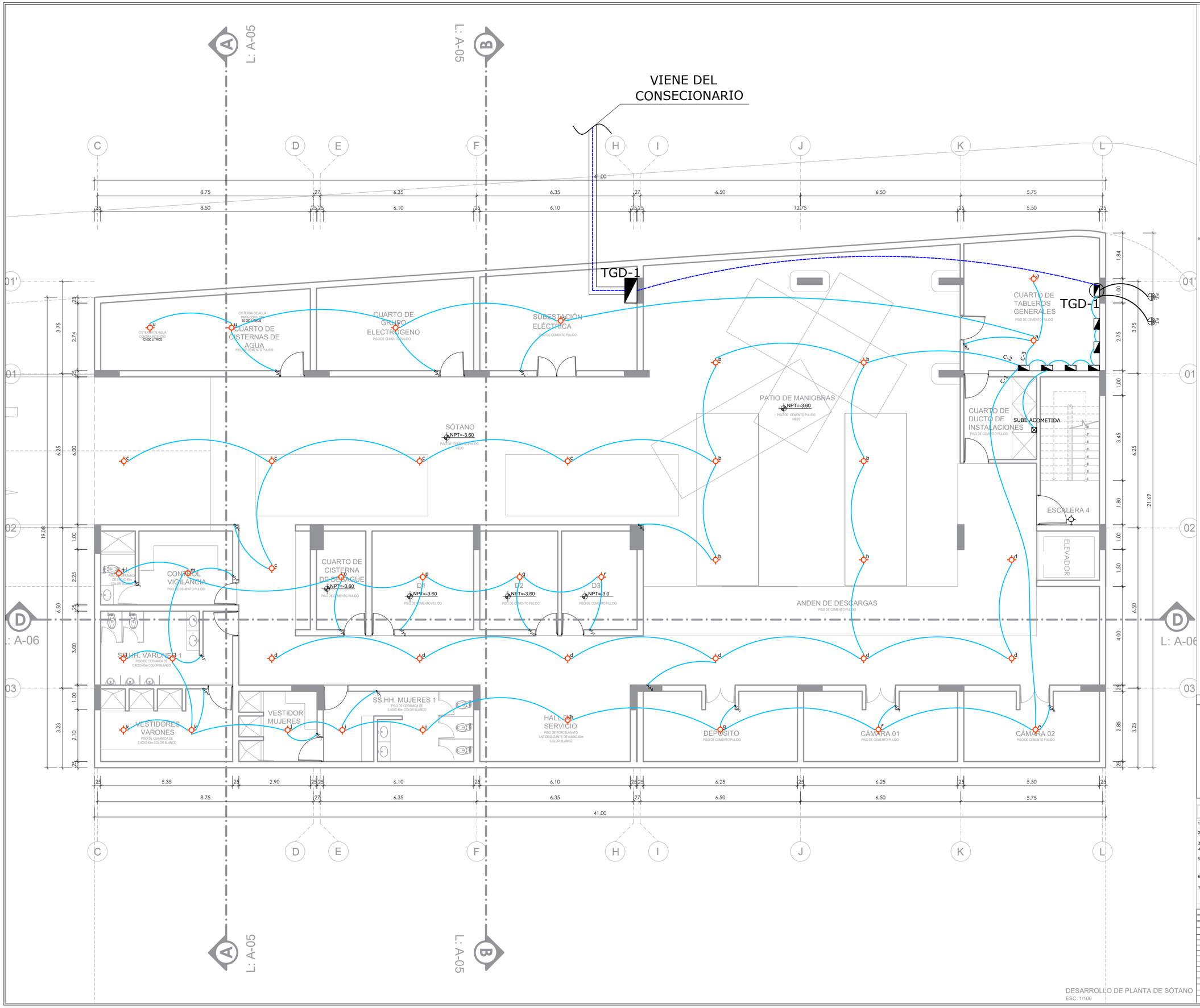
UBICACIÓN:
CHILE - REGIÓN METROPOLITANA - SANTIAGO - COMUNA RECOLETA - LA CHIMBA

ESTUDIO:
TESIS DE GRADO

ESCALA : INDICADA

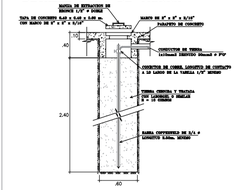
FECHA : 11-08- 2022

LÁMINA :
E-05

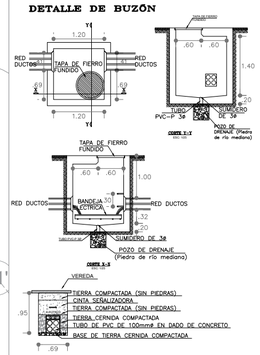


DESARROLLO DE PLANTA DE SÓTANO
ESC. 1/100

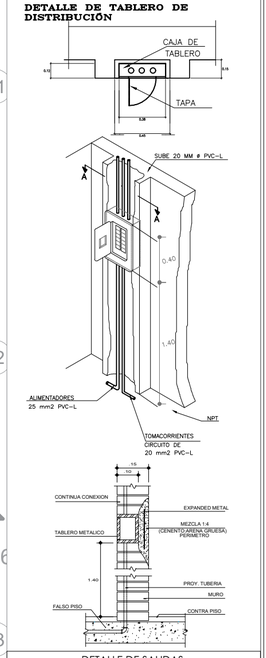
DETALLE POZO DE TIERRA



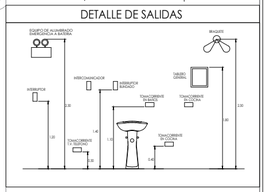
DETALLE DE BUZÓN



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



DETALLE DE SALIDAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1* TODOS LOS CONDUCTORES SERÁN DE COBRE ELECTROLÍTICO DE 99.99% DE CONDUC-TIBILIDAD.
2* TENDRÁN AISLAMIENTO DE PVC DEL TIPO TERMOPLASTICO (TW). SECCIÓN.
3* EL MÍNIMO CONDUCTOR A EMPLEAR SERÁ DE 2.5 mm2 DE
4* TODAS LAS TUBERIAS SERÁN DE POLIVILINO (PVC) DEL TIPO STANDARD AMERICANO PESADO (SAP)
5* TODOS LOS TOMACORRIENTES A LOS QUE LLEGUEN MAS DE TRES CONDUCTORES USARÁN UNA CAJA DE SALIDA CUADRADA DE 100 x 100.
6* TODAS LAS CAJAS DE SALIDA SERÁN DE FIERRO GALVANIZADO DEL TIPO PESADO.
7* EL TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SERÁ EMPOTRADO DE FIERRO GALVANIZADO Y SE USARÁN INTERRUPTORES TERMOMAGNÉTICOS CON EL AMPERAJE INDICADO EN EL DIAGRAMA UNIFILAR

LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN		
	POZO DE TIERRA	ESPECIAL	TIERRA
	TABLERO GENERAL ELECTRICO		1.80 MS
	CAJA DE PASO ESPECIAL		
	VA CIRCUITO HACIA EL TABLERO		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN EL TECHO O PARED		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN PISO		
	CAJA DE PASO	OCTOGONAL Ø 100 x 55	TECHO
	SALIDA DE CENTRO DE LUZ		TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE		2.70
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE 10A - 220V		
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE 10A - 220V		1.10
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE CONMUTACIÓN 10A - 220V		
	SALIDA DE TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE UNIVERSAL 10A - 220V	TIPO 3 NE - Dispositivo	0.30
	CONTADOR MT - HORA-MEDIDOR DE ENERGIA ELECTRICA		1.50

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES ELECTRICAS

PLANO TITULO:

PLANTA SÓTANO

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :

IE-01

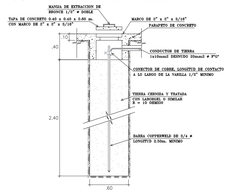
Antonia López de B.

Calle Salas

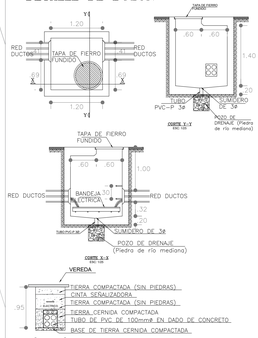


DESARROLLO DE PLANTA 1
ESC. 1/100

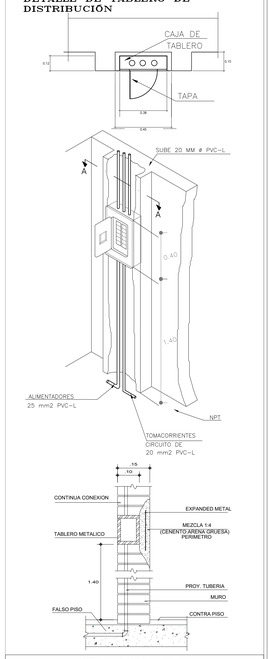
DETALLE POZO DE TIERRA



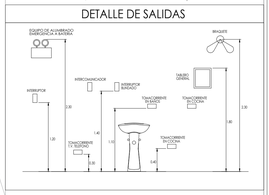
DETALLE DE BUZÓN



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



DETALLE DE SALIDAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1* TODOS LOS CONDUCTORES SERÁN DE COBRE ELECTROLITICO DE 99.99% DE CONDUC=TIBILIDAD
2* TENDRÁN AISLAMIENTO DE PVC DEL TIPO TERMOPLASTICO (TW), SECCIÓN.
3* EL MINIMO CONDUCTOR A EMPLEAR SERÁ DE 2.5 mm2 DE
4* TODAS LAS TUBERIAS SERÁN DE POLIVILINO (PVC) DEL TIPO STANDARD AMERICANO PESADO (SAP)
5* TODOS LOS TOMACORRIENTES A LOS QUE LLEGUEN MAS DE TRES CONDUCTORES USARÁN UNA CAJA DE SALIDA CUADRADA DE 100 x 100.
6* TODAS LAS CAJAS DE SALIDA SERÁN DE FIERRO GALVANIZADO DEL TIPO PESADO.
7* EL TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SERÁ EMPOTRADO DE FIERRO GALVANIZADO Y SE USARÁN INTERRUPTORES TERMOMAGNÉTICOS CON EL AMPERAJE INDICADO EN EL DIAGRAMA UNIFILAR

LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN		
	POZO DE TIERRA	ESPECIAL	TIERRA
	TABLERO GENERAL ELECTRICO		1.80 BS
	CAJA DE PASO ESPECIAL		
	VA CIRCUITO HACIA EL TABLERO		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN EL TECHO O PARED		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN PISO.		
	CAJA DE PASO		TECHO
	SALIDA DE CENTRO DE LUZ	OCTOGONAL Ø 100 x 55	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE		2.10
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE 10A - 220V		
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE 10A - 220V		1.10
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE CONMUTACIÓN 10A - 220V		
	SALIDA DE TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE UNIVERSAL 10A - 220V	100 x 55 Dispositivo	0.30
	CONTADOR WAT - HORA (MEDIDOR DE ENERGIA ELECTRICA)		1.50

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

PLANO TÍTULO:

PLANTA 1

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

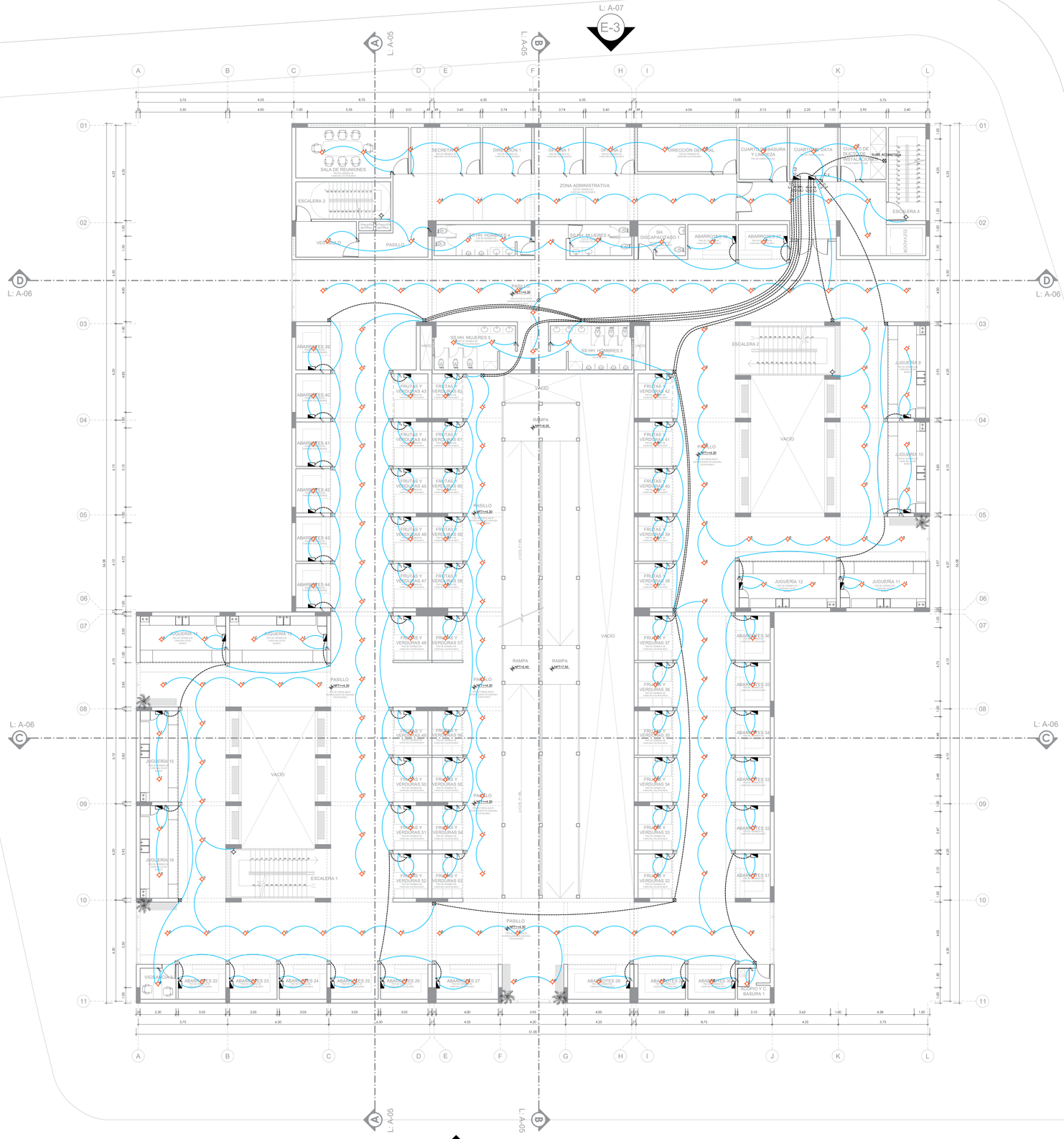


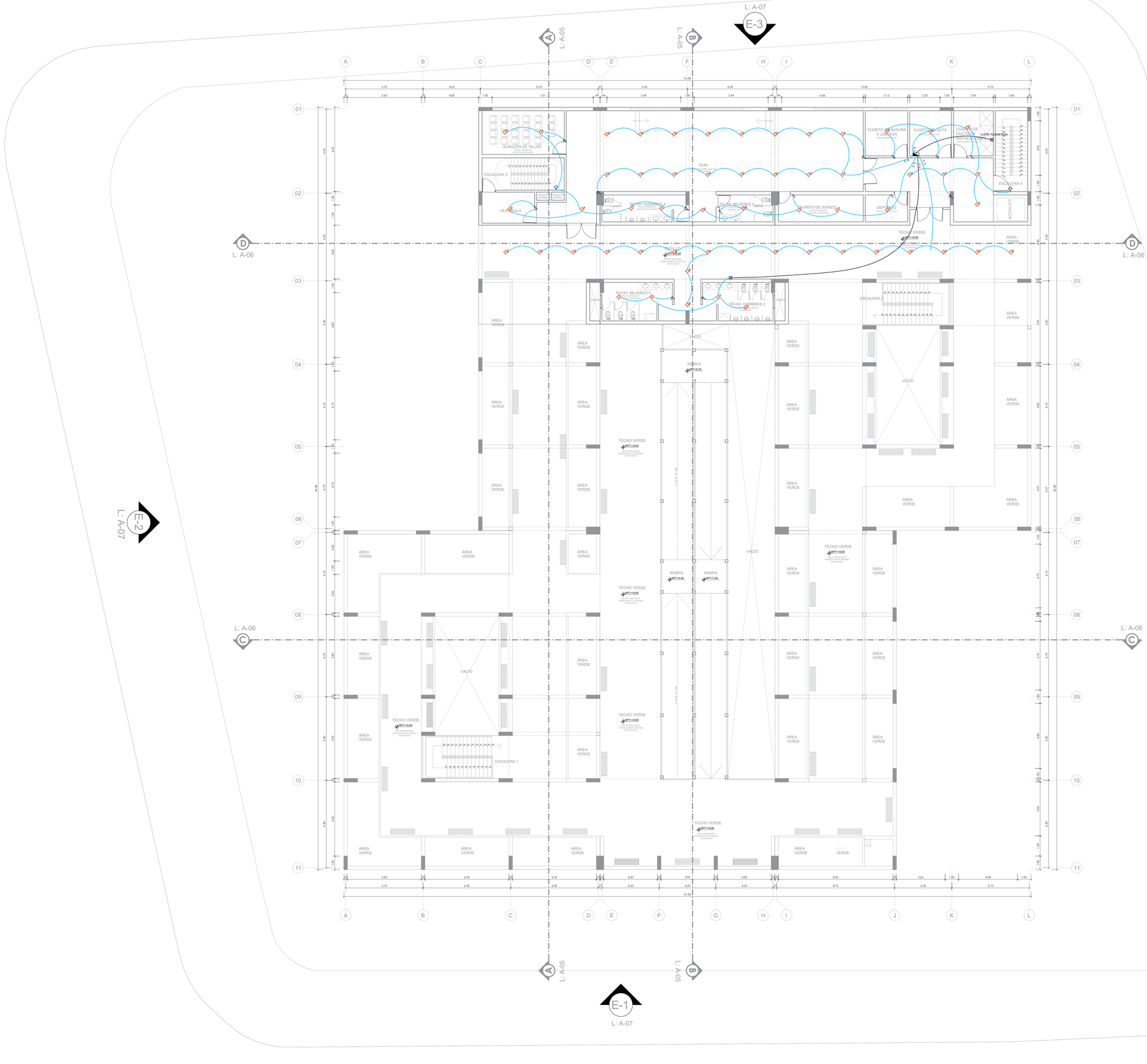
ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :

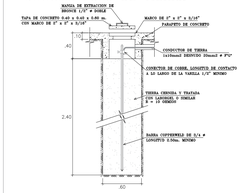
IE-02


L: A-07
E-3
L: A-05
L: A-06
E-2
L: A-07
E-4
L: A-07
E-1
L: A-07
SALA DE REUNIONES
SECRETARIA
DIRECCION 1
GERENCIA 1
GERENCIA 2
DIRECCIÓN GENERAL
CUARTO DE BASURA Y LIMPIEZA
CUARTO DE DATA
CUARTO DE DISTRIBUCIÓN E INSTALACIONES
SUBE ACOMETIDA
ZONA ADMINISTRATIVA
ESCALERA 3
ESCALERA 4
VESTIBULO
PASILLO
SSHH. HOMBRES 4
SSHH. MUJERES 4
SH. DISCAPACITADO 1
ABARROTES 32
ABARROTES 33
SSHH. MUJERES 5
SSHH. HOMBRES 5
ESCALERA 2
JUGUERIA 9
JUGUERIA 10
JUGUERIA 11
JUGUERIA 12
JUGUERIA 13
JUGUERIA 14
JUGUERIA 15
JUGUERIA 16
ESCALERA 1
VIGILANCIA
TOPICO Y C. BASURA 1
ABARROTES 22
ABARROTES 23
ABARROTES 24
ABARROTES 25
ABARROTES 26
ABARROTES 27
ABARROTES 28
ABARROTES 29
ABARROTES 30
ABARROTES 31
ABARROTES 34
ABARROTES 35
ABARROTES 36
ABARROTES 37
ABARROTES 38
ABARROTES 39
ABARROTES 40
ABARROTES 41
ABARROTES 42
ABARROTES 43
ABARROTES 44
FRUTAS Y VERDURAS 1
FRUTAS Y VERDURAS 2
FRUTAS Y VERDURAS 3
FRUTAS Y VERDURAS 4
FRUTAS Y VERDURAS 5
FRUTAS Y VERDURAS 6
FRUTAS Y VERDURAS 7
FRUTAS Y VERDURAS 8
FRUTAS Y VERDURAS 9
FRUTAS Y VERDURAS 10
FRUTAS Y VERDURAS 11
FRUTAS Y VERDURAS 12
FRUTAS Y VERDURAS 13
FRUTAS Y VERDURAS 14
FRUTAS Y VERDURAS 15
FRUTAS Y VERDURAS 16
FRUTAS Y VERDURAS 17
FRUTAS Y VERDURAS 18
FRUTAS Y VERDURAS 19
FRUTAS Y VERDURAS 20
FRUTAS Y VERDURAS 21
FRUTAS Y VERDURAS 22
FRUTAS Y VERDURAS 23
FRUTAS Y VERDURAS 24
FRUTAS Y VERDURAS 25
FRUTAS Y VERDURAS 26
FRUTAS Y VERDURAS 27
FRUTAS Y VERDURAS 28
FRUTAS Y VERDURAS 29
FRUTAS Y VERDURAS 30
FRUTAS Y VERDURAS 31
FRUTAS Y VERDURAS 32
FRUTAS Y VERDURAS 33
FRUTAS Y VERDURAS 34
FRUTAS Y VERDURAS 35
FRUTAS Y VERDURAS 36
FRUTAS Y VERDURAS 37
FRUTAS Y VERDURAS 38
FRUTAS Y VERDURAS 39
FRUTAS Y VERDURAS 40
FRUTAS Y VERDURAS 41
FRUTAS Y VERDURAS 42
FRUTAS Y VERDURAS 43
FRUTAS Y VERDURAS 44
FRUTAS Y VERDURAS 45
FRUTAS Y VERDURAS 46
FRUTAS Y VERDURAS 47
FRUTAS Y VERDURAS 48
FRUTAS Y VERDURAS 49
FRUTAS Y VERDURAS 50
FRUTAS Y VERDURAS 51
FRUTAS Y VERDURAS 52
FRUTAS Y VERDURAS 53
FRUTAS Y VERDURAS 54
FRUTAS Y VERDURAS 55
FRUTAS Y VERDURAS 56
FRUTAS Y VERDURAS 57
FRUTAS Y VERDURAS 58
FRUTAS Y VERDURAS 59
FRUTAS Y VERDURAS 60
FRUTAS Y VERDURAS 61
FRUTAS Y VERDURAS 62
VACIO
RAMPA
PASILLO
NPT+4.30
NPT+4.40
NPT+4.50
NPT+4.60
NPT+4.70
NPT+4.80
NPT+4.90
NPT+5.00
NPT+5.10
NPT+5.20
NPT+5.30
NPT+5.40
NPT+5.50
NPT+5.60
NPT+5.70
NPT+5.80
NPT+5.90
NPT+6.00
NPT+6.10
NPT+6.20
NPT+6.30
NPT+6.40
NPT+6.50
NPT+6.60
NPT+6.70
NPT+6.80
NPT+6.90
NPT+7.00
NPT+7.10
NPT+7.20
NPT+7.30
NPT+7.40
NPT+7.50
NPT+7.60
NPT+7.70
NPT+7.80
NPT+7.90
NPT+8.00
NPT+8.10
NPT+8.20

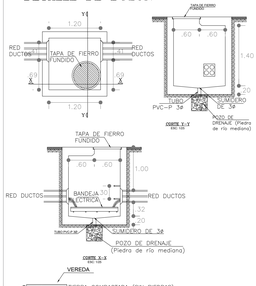


DESARROLLO DE PLANTA 3
ESC. 1/100

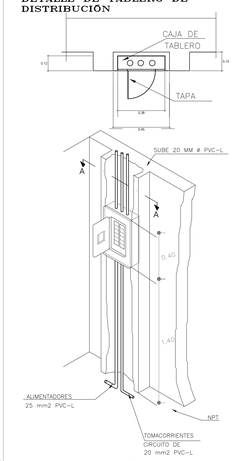
DETALLE POZO DE TIERRA



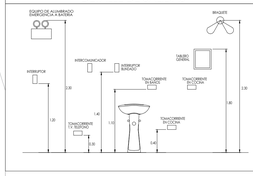
DETALLE DE BUZÓN



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCIÓN



DETALLE DE SALIDAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1° TODOS LOS CONDUCTORES SERÁN DE COBRE ELECTROLÍTICO DE 99.99% DE CONDUC-TIBILIDAD
2° TENDRÁN AISLAMIENTO DE PVC DEL TIPO TERMOPLASTICO (TW). SECCIÓN.
3° EL MINIMO CONDUCTOR A EMPLEAR SERÁ DE 2.5 mm2 DE
4° TODAS LAS TUBERIAS SERÁN DE POLIVILINO (PVC) DEL TIPO STANDARD AMERICANO PESADO (SAP)
5° TODOS LOS TOMACORRIENTES A LOS QUE LLEGUEN MAS DE TRES CONDUCTORES USARÁN UNA CAJA DE SALIDA CUADRADA DE 100 x 100.
6° TODAS LAS CAJAS DE SALIDA SERÁN DE FIERRO GALVANIZADO DEL TIPO PESADO.
7° EL TABLERO DE DISTRIBUCIÓN SERÁ EMPOTRADO DE FIERRO GALVANIZADO Y SE USARÁN INTERRUPTORES TERMOMAGNÉTICOS CON EL AMPERAJE INDICADO EN EL DIAGRAMA UNIFILAR

LEYENDA

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN		
	POZO DE TIERRA	ESPECIAL	TIERRA
	TABLERO GENERAL ELÉCTRICO		1.80 BS
	CAJA DE PASO ESPECIAL		
	VA CIRCUITO HACIA EL TABLERO		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN EL TECHO O PARED		
	CIRCUITO EN DUCTO PVC-P EMPOTRADO EN PISO		
	CAJA DE PASO		TECHO
	SALIDA DE CENTRO DE LUZ	OCTOGONAL Ø 100 x 55	TECHO
	SALIDA DE BRAQUETE		2.10
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE 10A - 220V		
	INTERRUPTOR UNIPOLAR DOBLE 10A - 220V		1.10
	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE CONMUTACIÓN 10A - 220V		
	SALIDA DE TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE UNIVERSAL 15A - 220V	100 x 55 Rectangular	0.30
	CONTADOR MAT -KWH-MEDIDOR DE ENERGIA ELECTRICA		1.50

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
EDUCACIÓN CRECIENDO EN SANTIDAD

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES ELECTRICAS

PLANO TÍTULO:

PLANTA 3

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

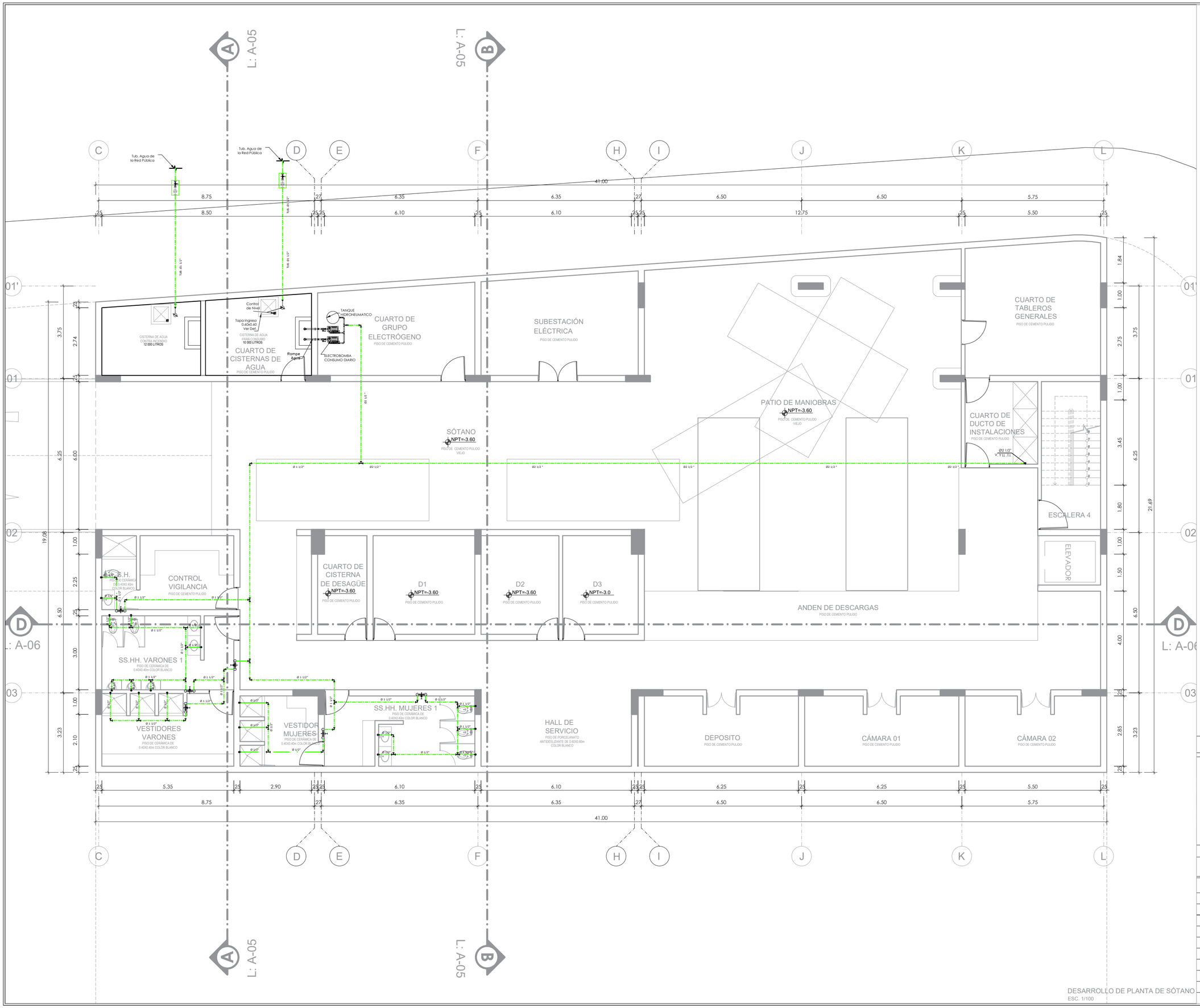
N

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :

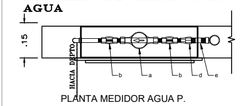
IE-04



DESARROLLO DE PLANTA DE SÓTANO

ESC. 1/100

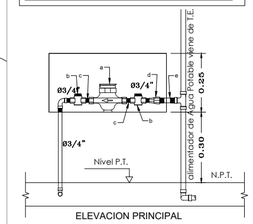
DETALLES DE MEDIDOR DE AGUA



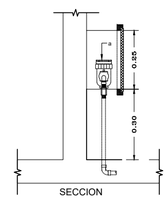
PLANTA MEDIDOR AGUA P.

NICHO DE MAMPOSTERÍA, CON MARCO DE MADERA DE 1"x 1" Y TAPA DE MADERA DE e=1/2", BARNIZADAS, BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TIRADOR DE BRONCE CROMADO Y CON CIERRE DE SEGURIDAD

a	MEDIDOR (EN REMPLAZO SE INSTALARA UN NIPLE DE PVC.)
b	LLAVE DE PASO 3/4" DE RESINA ACETATICA Ó PVC
c	NIPLES DE 3/4" x 90° UNION ROSCADA
d	REDUCCION DE Ø 3/4" A Ø 1/2"
e	CODO DE Ø 3/4"x45° UNION ROSCADA DE PºGº

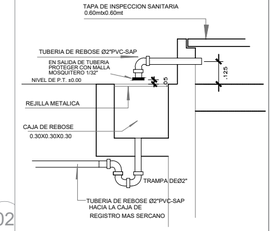


ELEVACION PRINCIPAL
MEDIDORES AGUA P.



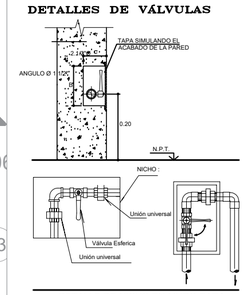
SECCION
VERTICAL MEDIDORES

DETALLE DE SUMIDERO



DETALLE DE REBOSE

DETALLES DE VÁLVULAS



DETALLE DE NICHO EN MURO PARA ALOJAR VÁLVULAS ESFERICAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE AGUA

1) LAS TUBERÍAS DE AGUA SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERIAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERÍA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE AGUA SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	CODO DE 90º
	CODO DE 90º SUBE
	CODO DE 90º BAJA
	"T"
	VALVULA DE COMPUERTA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
V. Y LL .T.I.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE IMPULSIÓN
V. Y LL .T.A.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE ALIMENTACION

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES SANITARIA

PLANO TÍTULO:

PLANTA DE SÓTANO INSTALACIONES DE AGUA

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :

IS-01

Antonia López de B.

Calle Salas

Jr. P.G.7

Av. Artesanos

DESARROLLO DE PLANTA 1
ESC. 1/100

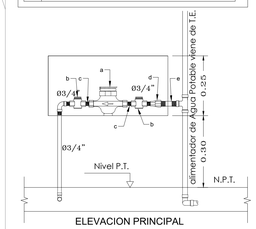
DETALLES DE MEDIDOR DE AGUA



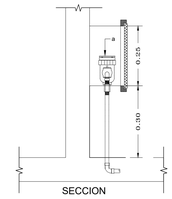
PLANTA MEDIDOR AGUA P.

NICHO DE MAMPOSTERÍA, CON MARCO DE MADERA DE 1"x 1" Y TAPA DE MADERA DE e=1/2". BARNIZADAS, BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TIRADOR DE BRONCE CROMADO Y CON CIERRE DE SEGURIDAD

a	MEDIDOR (EN REMPLAZO SE INSTALARA UN NIPLE DE PVC.)
b	LLAVE DE PASO 3/4" DE RESINA ACETATICA Ø PVC
c	NIPLES DE 3/4" x 90° UNION ROSCADA
d	REDUCCION DE Ø 3/4" A Ø 1/2"
e	CODO DE Ø 3/4"x45° UNION ROSCADA DE Pº Gº

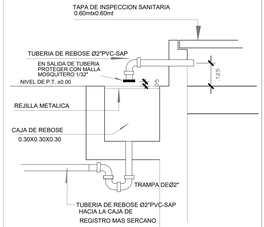


ELEVACION PRINCIPAL
MEDIDORES AGUA P.



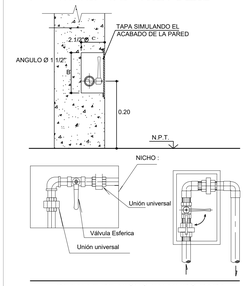
SECCION
VERTICAL MEDIDORES

DETALLE DE SUMIDERO



DETALLE DE REBOSE

DETALLES DE VÁLVULAS



DETALLE DE NICHO EN MURO PARA
ALOJAR VÁLVULAS ESFERICAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE AGUA

1) LAS TUBERÍAS DE AGUA SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERIA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE AGUA SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS , SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	CODO DE 90º
	CODO DE 90º SUBE
	CODO DE 90º BAJA
	"T"
	VALVULA DE COMPUERTA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
V. Y LL .T.I.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE IMPULSIÓN
V. Y LL .T.A.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE ALIMENTACION

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
INFLUENCIA QUE TRANSFORMA

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES SANITARIA

PLANO TÍTULO:

PLANTA 1 INSTALACIONES DE AGUA

UBICACIÓN:

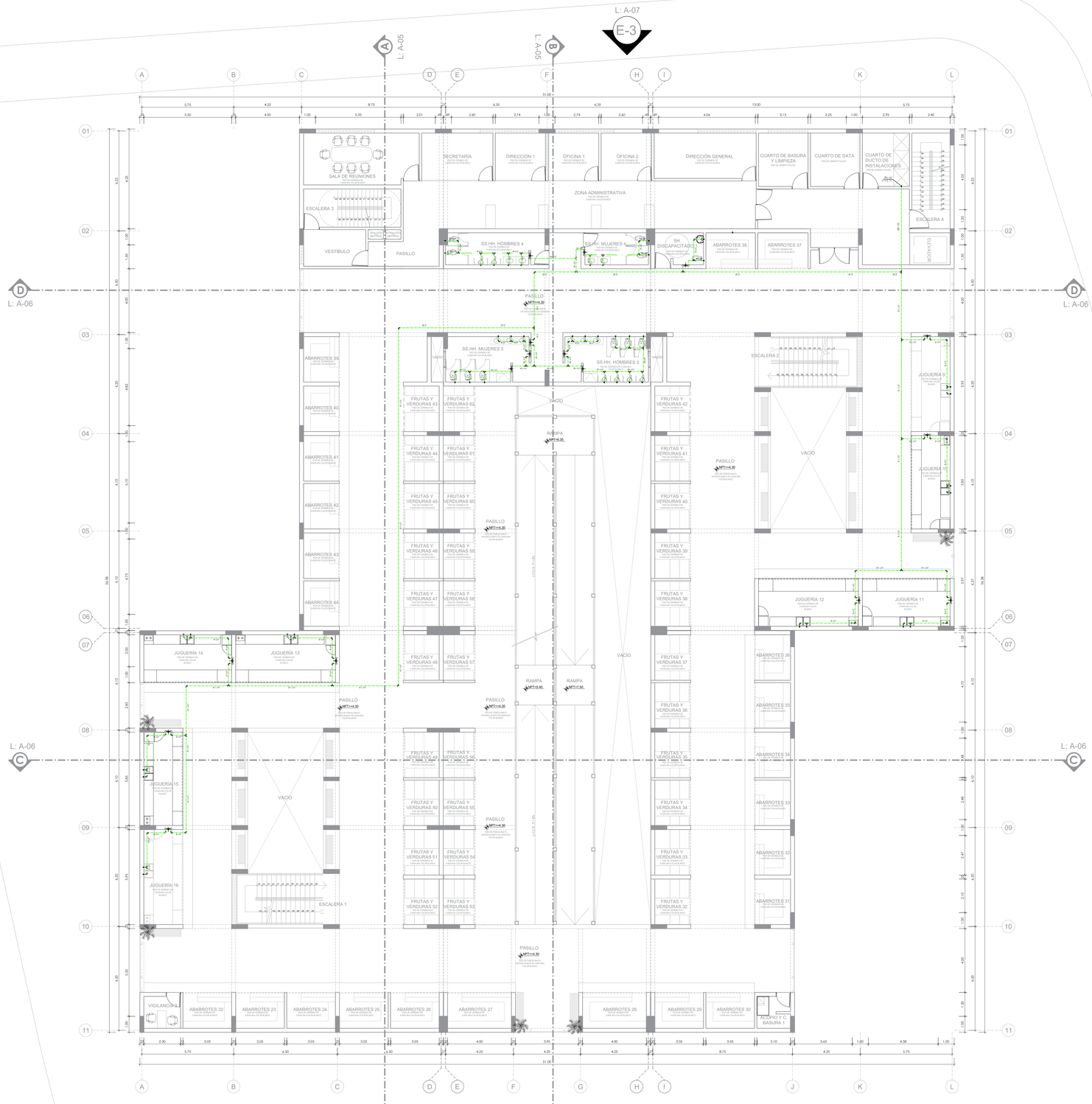
SANTIAGO - CHILE



ESCALA :	FECHA :
1 / 100	27 - 06- 2021

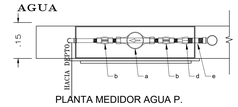
LÁMINA :

IS-02



DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/100

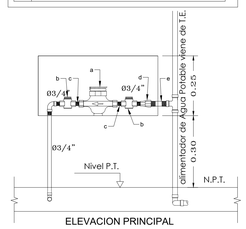
DETALLES DE MEDIDOR DE AGUA



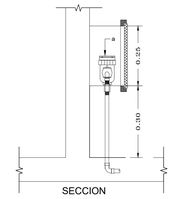
PLANTA MEDIDOR AGUA P.

NICHO DE MAMPOSTERÍA, CON MARCO DE MADERA DE 1"x 1" Y TAPA DE MADERA DE e=1/2", BARNIZADAS, BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TIRADOR DE BRONCE CROMADO Y CON CIERRE DE SEGURIDAD

a	MEDIDOR (EN REMPLAZO SE INSTALARA UN NIPLE DE PVC.)
b	LLAVE DE PASO 3/4" DE RESINA ACETATICA Ó PVC
c	NIPLES DE 3/4" x 90° UNION ROSCADA
d	REDUCCION DE Ø 3/4" A Ø 1/2"
e	CODO DE Ø 3/4"x45° UNION ROSCADA DE FºGº

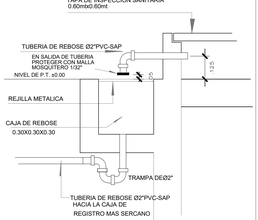


ELEVACION PRINCIPAL
MEDIDORES AGUA P.



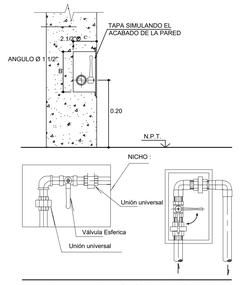
SECCION
VERTICAL MEDIDORES

DETALLE DE SUMIDERO



DETALLE DE REBOSE

DETALLES DE VÁLVULAS



DETALLE DE NICHO EN MURO PARA
ALOJAR VÁLVULAS ESFERICAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE AGUA

1) LAS TUBERÍAS DE AGUA SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERÍA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE AGUA SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	CODO DE 90º
	CODO DE 90º SUBE
	CODO DE 90º BAJA
	"T"
	VALVULA DE COMPUERTA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
V. Y LL .T.I.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE IMPULSIÓN
V. Y LL .T.A.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE ALIMENTACION

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
INSTALACIONES SANITARIAS

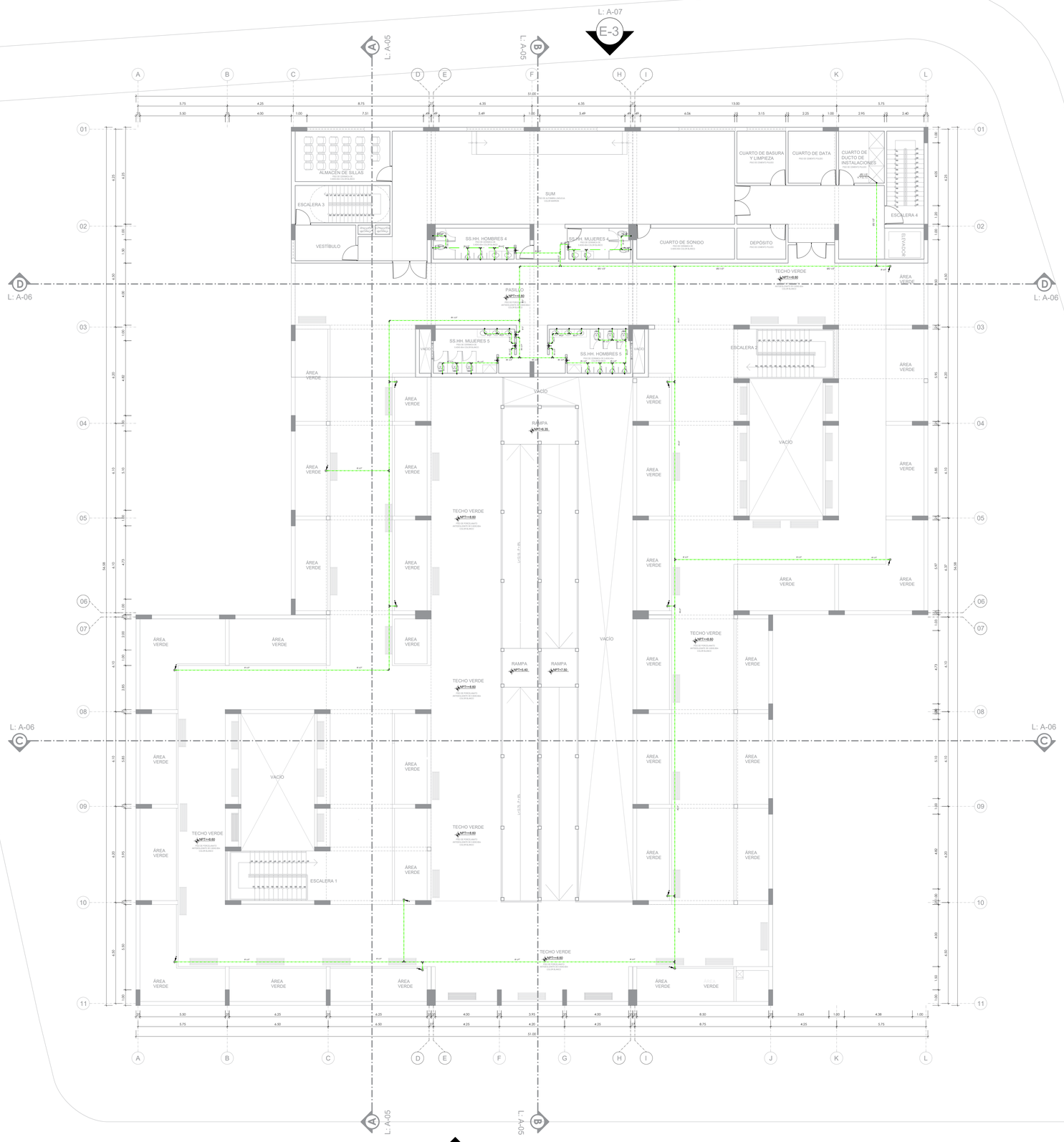
PLANO TÍTULO:
PLANTA 2 INSTALACIONES DE AGUA

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE



ESCALA : 1 / 100
FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :
IS-03



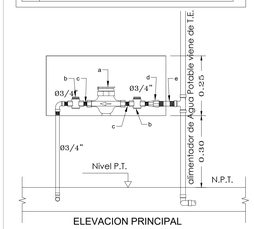
DETALLES DE MEDIDOR DE AGUA



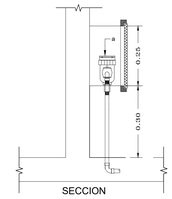
PLANTA MEDIDOR AGUA P.

NICHO DE MAMPOSTERÍA, CON MARCO DE MADERA DE 1"x 1" Y TAPA DE MADERA DE e=1/2", BARNIZADAS, BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADO CON TIRADOR DE BRONCE CROMADO Y CON CIERRE DE SEGURIDAD

a	MEDIDOR (EN REMPLAZO SE INSTALARA UN NIPLE DE PVC.)
b	LLAVE DE PASO 3/4" DE RESINA ACETATICA Ó PVC
c	NIPLES DE 3/4" x 90° UNION ROSCADA
d	REDUCCION DE Ø 3/4" A Ø 1/2"
e	CODO DE Ø 3/4"x45° UNION ROSCADA DE FºGº

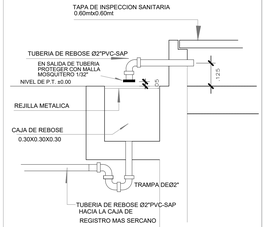


ELEVACION PRINCIPAL
MEDIDORES AGUA P.



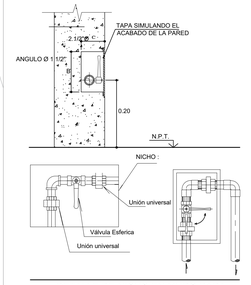
SECCION
VERTICAL MEDIDORES

DETALLE DE SUMIDERO



DETALLE DE REBOSE

DETALLES DE VÁLVULAS



DETALLE DE NICHO EN MURO PARA
ALOJAR VÁLVULAS ESFERICAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE AGUA

1) LAS TUBERÍAS DE AGUA SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .

2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .

3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERÍA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .

4) PARA LAS PRUEBAS DE AGUA SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	CODO DE 90º
	CODO DE 90º SUBE
	CODO DE 90º BAJA
	"T"
	VALVULA DE COMPUERTA HORIZONTAL
	VALVULA DE RETENCION(CHECK)
V. Y LL .T.I.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE IMPULSIÓN
V. Y LL .T.A.	VIENE Y LLEGA TUBERIA DE ALIMENTACION

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS Y ESTA TRANSFORMA TU VIDA

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES SANITARIAS

PLANO TÍTULO:

PLANTA 3 INSTALACIONES DE AGUA

UBICACIÓN:

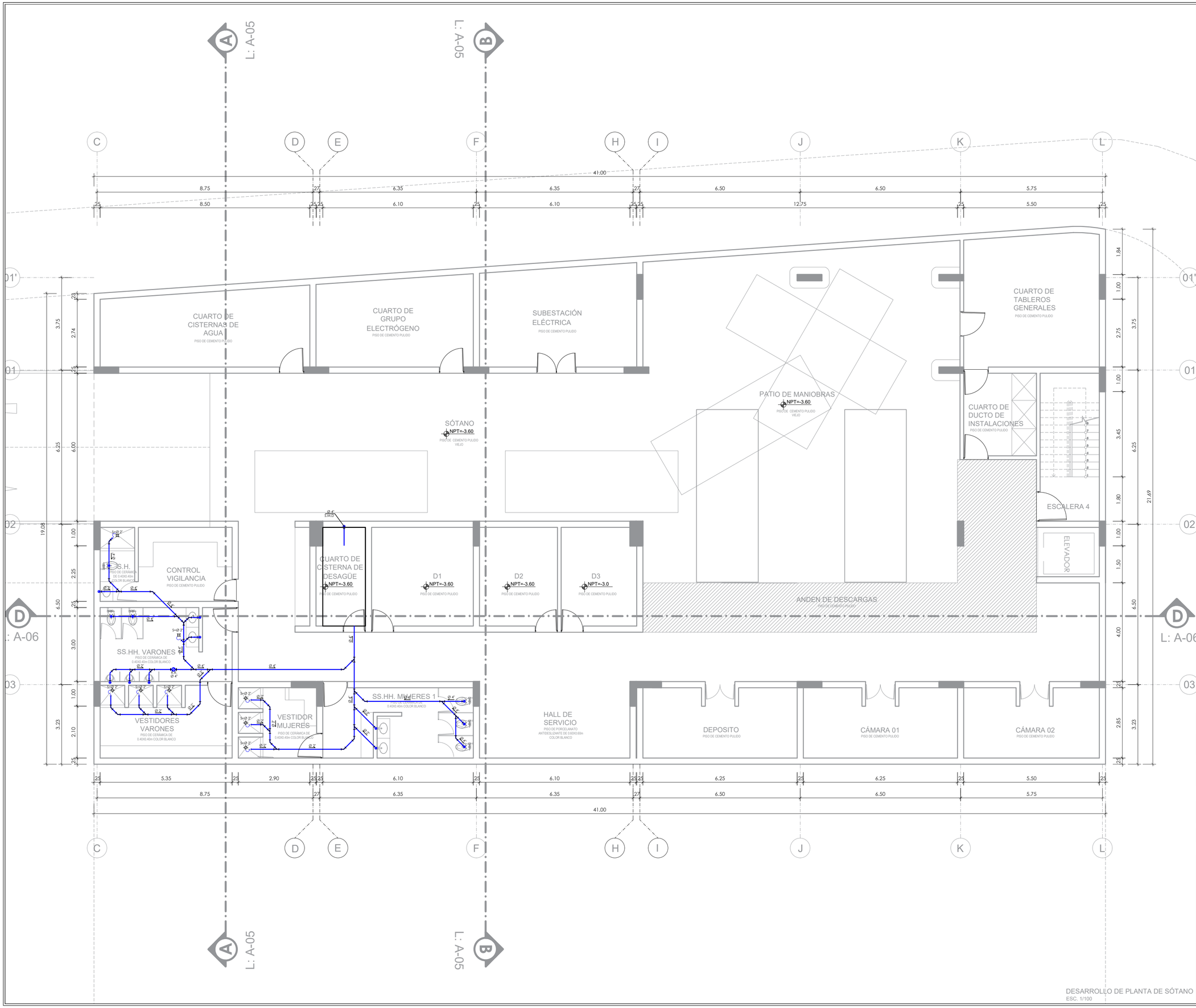
SANTIAGO - CHILE

N

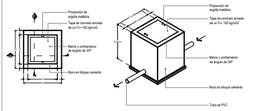
ESCALA :	FECHA :
1 / 100	27 - 06- 2021

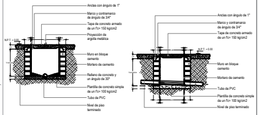
LÁMINA :

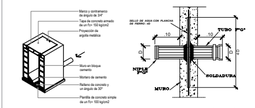
IS-04



DETALLES DE CAJA DE REGISTRO

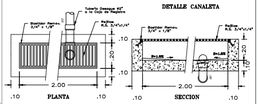




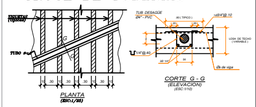


DETALLE DE SELLO DE AGUA

DETALLES DE SUMIDERO DE PISO

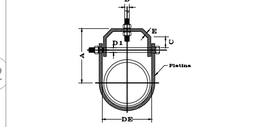


REFUERZO TÍPICO DE VIGUETAS EN ZONA DE CRUCE DE TUBERIAS



DETALLE PARA COLECTORES

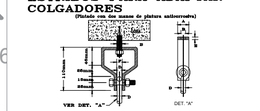
(Platado con dos manos de pintura anticorrosiva)



DIAMETRO DE LA ENTRADA	A	A*	B	B*	C	D	E Ancho x Peq	F Ancho x Peq	DE	DE*	DI
2"	5	5 5/8	8 3/4	7	1 1/4	1/2	1 1/16X1/8	1 1/16X1/8	4 7/8	4 7/8	5/8
4"	5 3/4	6 3/8	8	8 5/8	1 1/4	1/2	1 1/32x1/4	1 1/32x1/4	4 1/2	4 7/8	5/8

ESTRIBOS PARA ADAPTAR COLGADORES

(Platado con dos manos de pintura anticorrosiva)



	A	B	C	D	E	F
3/8	1 1/4	7/16	3/8	3/8	9/16	1/2
1/2	1 3/8	9/16	3/8	1/2	9/16	5/8
5/8	1	11/16	1/2	5/8	1/1	3/4
3/4	2 1/8	7/8	5/8	3/4	1/1	7/8

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN

1) LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERÍA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE DESAGÜE SERÁN LLENADAS LAS TUBERIAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - DESAGÜE

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGÜE
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN
	CODO 45°
	"Y" SIMPLE
	"Y" DOBLE
	SENTIDO DEL FLUJO
	REGISTRO ROSCADO
	SUMIDERO CON REJILLA
	CAJA DE REGISTRO

DESARROLLO DE PLANTA DE SÓTANO
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
INSTALACIONES SANITARIAS

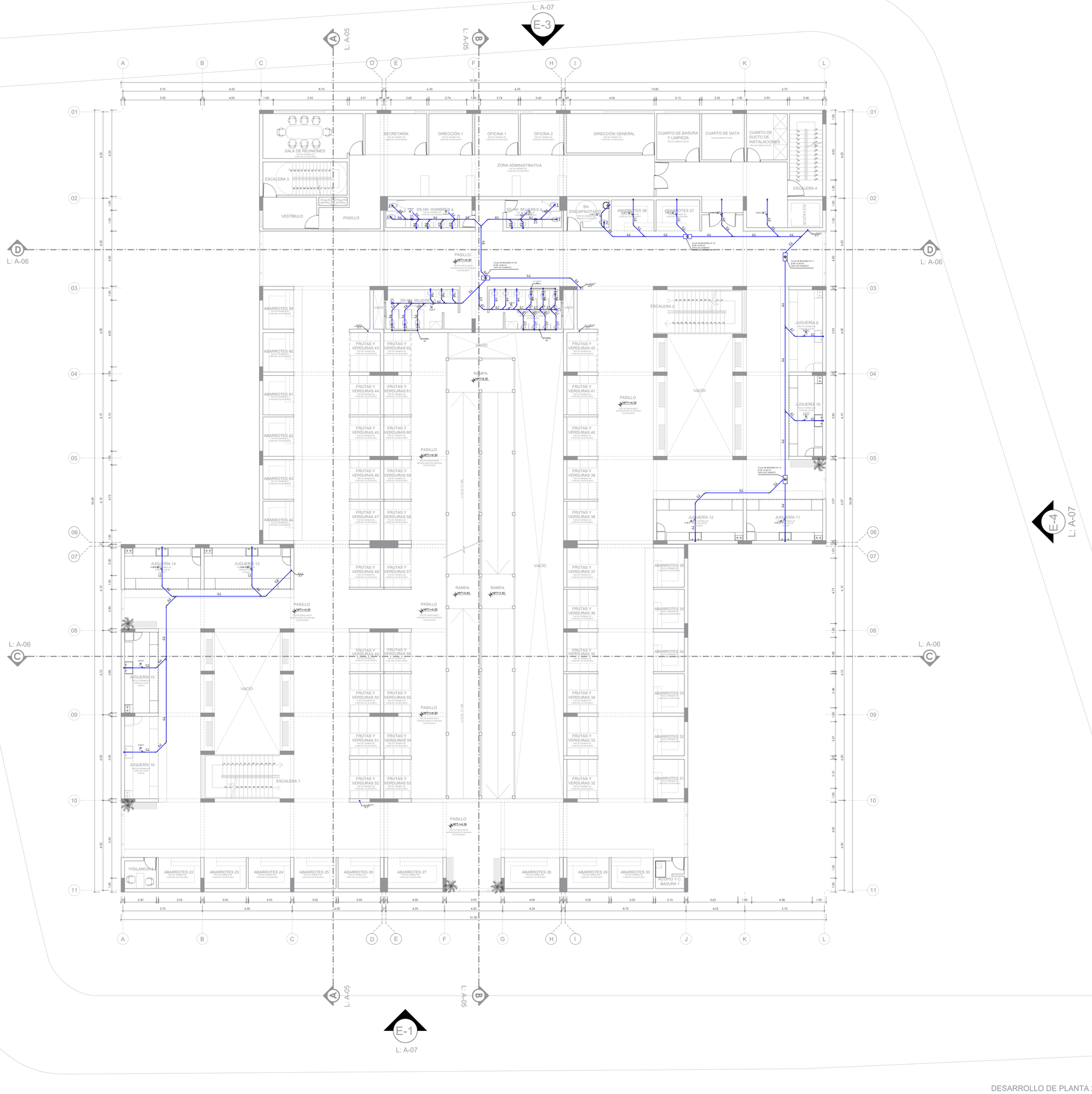
PLANO TÍTULO:
PLANTA DE SÓTANO INSTALACIONES DE DESAGÜE

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

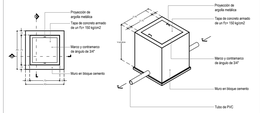
ESCALA : 1 / 100

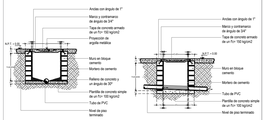
FECHA : 27 - 06- 2021

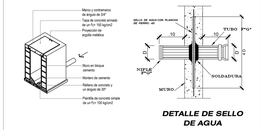
LÁMINA :
IS-05



DETALLES DE CAJA DE REGISTRO

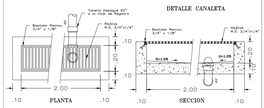




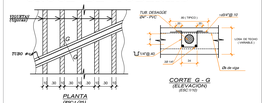


DETALLE DE SELLO DE AGUA

DETALLES DE SUMIDERO DE PISO

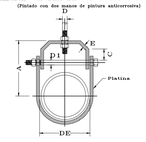


REFUERZO TÍPICO DE VIGUETAS EN ZONA DE CRUCE DE TUBERIAS



DETALLE PARA COLECTORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)

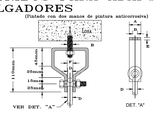


SE UTILIZARAN LAS DIMENSIONES A*, B* y D* CUANDO SE TRATE DE COLGADORES PARA LAS CABEZAS O CAMPANAS

DIAMETRO DE LA TUBERIA	A	A*	B	B*	C	D	E Ancho x Esp.	F Ancho x Esp.	DE	DE*	DE
3"	5	5 5/8	4 3/4	7	1 3/4	1/2	2 1/4x3/16	1 1/4x3/16	4 7/8	4 7/8	3/8
4"	5 3/4	6 3/8	6	8 5/8	1 3/4	1/2	2 1/2x1/4	1 1/2x1/4	6 1/2	5 7/8	3/8

ESTRIBOS PARA ADAPTAR COLGADORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)



	A	B	C	D	E	F
3/8	1 1/4	7/16	3/8	3/8	3/16	1/2
1/2	1 3/8	9/16	3/8	1/2	3/16	5/8
5/8	2	11/16	1/2	5/8	1/4	3/4
3/4	2 1/2	7/8	5/8	3/4	1/4	7/8

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN

1) LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERIA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE DESAGÜE SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - DESAGÜE

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGÜE
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN
	CODO 45º
	"Y" SIMPLE
	"Y" DOBLE
	SENTIDO DEL FLUJO
	REGISTRO ROSCADO
	SUMIDERO CON REJILLA
DIMENSION COTA CAJA / TUBOS COTA LLEGADA	CAJA DE REGISTRO

DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

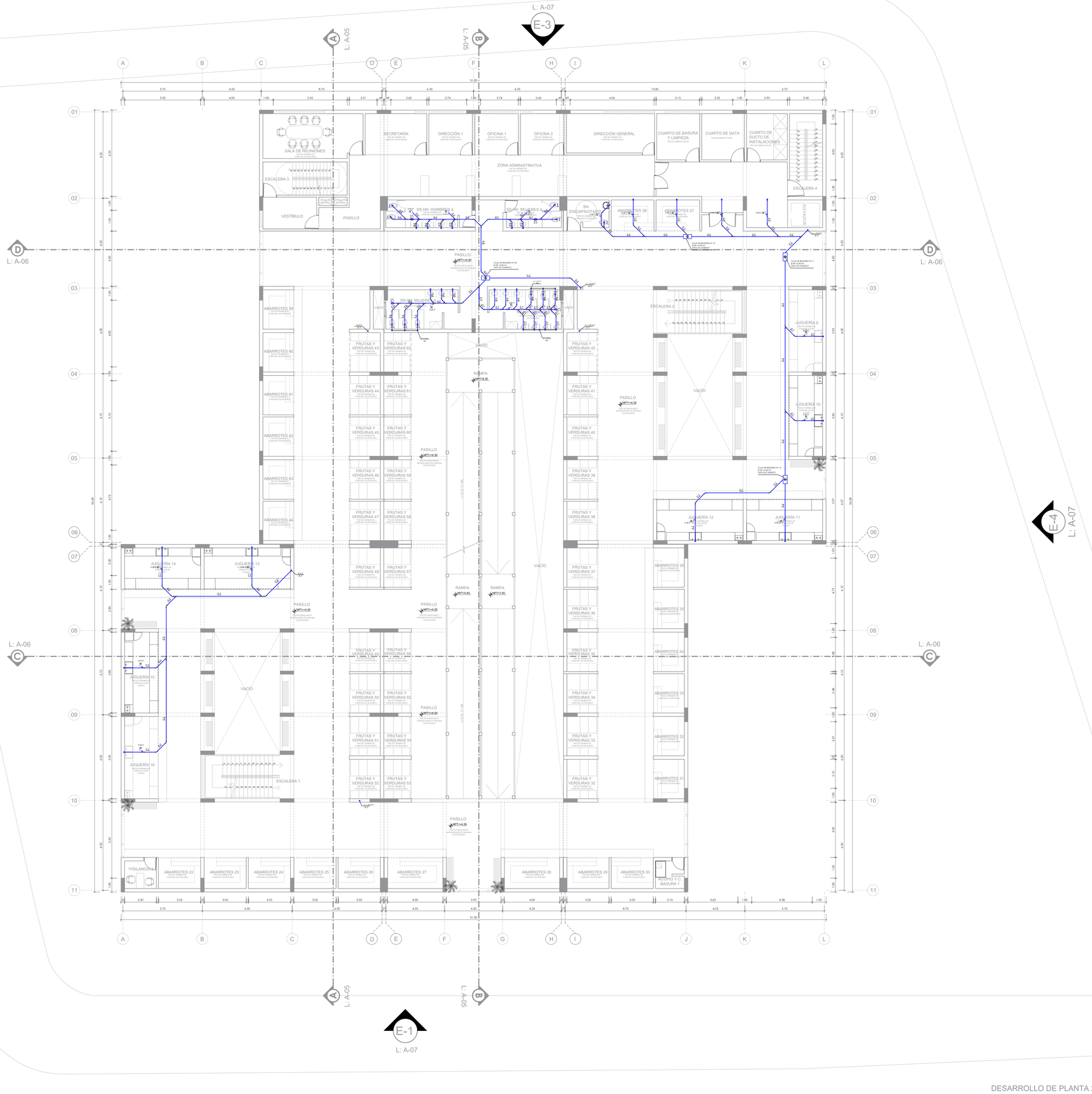
PLANO ESPECIALIDAD:
INSTALACIONES SANITARIAS

PLANO TÍTULO:
PLANTA 2 INSTALACIONES DE DESAGÜE

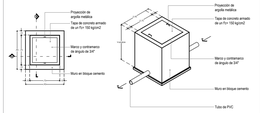
UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

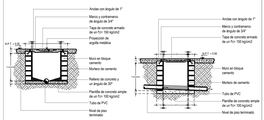
ESCALA : 1 / 100
FECHA : 27 - 06- 2021

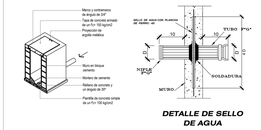
LÁMINA :
IS-07



DETALLES DE CAJA DE REGISTRO

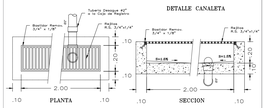




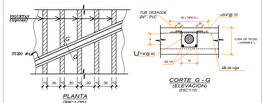


DETALLE DE SELLO DE AGUA

DETALLES DE SUMIDERO DE PISO

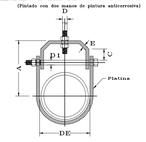


REFUERZO TÍPICO DE VIGUETAS EN ZONA DE CRUCE DE TUBERIAS



DETALLE PARA COLECTORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)

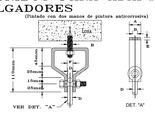


SE UTILIZARAN LAS DIMENSIONES A*, B* y D* CUANDO SE TRATE DE COLGADORES PARA LAS CABEZAS O CAMPANAS

DIAMETRO DE LA TUBERIA	A	A*	B	B*	C	D	E Ancho x Esp.	F Ancho x Esp.	DE	DE*	DE
3"	5	5 5/8	4 3/4	7	1 3/4	1/2	2 1/4x3/16	1 1/4x3/16	4 7/8	4 7/8	3/8
4"	5 3/4	6 3/8	6	8 5/8	1 3/4	1/2	2 1/2x1/4	1 1/2x1/4	6 1/2	5 7/8	3/8

ESTRIBOS PARA ADAPTAR COLGADORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)



	A	B	C	D	E	F
3/8	1 1/4	7/16	3/8	3/8	3/16	1/2
1/2	1 3/8	9/16	3/8	1/2	3/16	5/8
5/8	2	11/16	1/2	5/8	1/4	3/4
3/4	2 1/2	7/8	5/8	3/4	1/4	7/8

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN

1) LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERIA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE DESAGÜE SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - DESAGÜE

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGÜE
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN
	CODO 45º
	"Y" SIMPLE
	"Y" DOBLE
	SENTIDO DEL FLUJO
	REGISTRO ROSCADO
	SUMIDERO CON REJILLA
DIMENSION COTA CAJA / TUBOS COTA LLEGADA	CAJA DE REGISTRO

DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

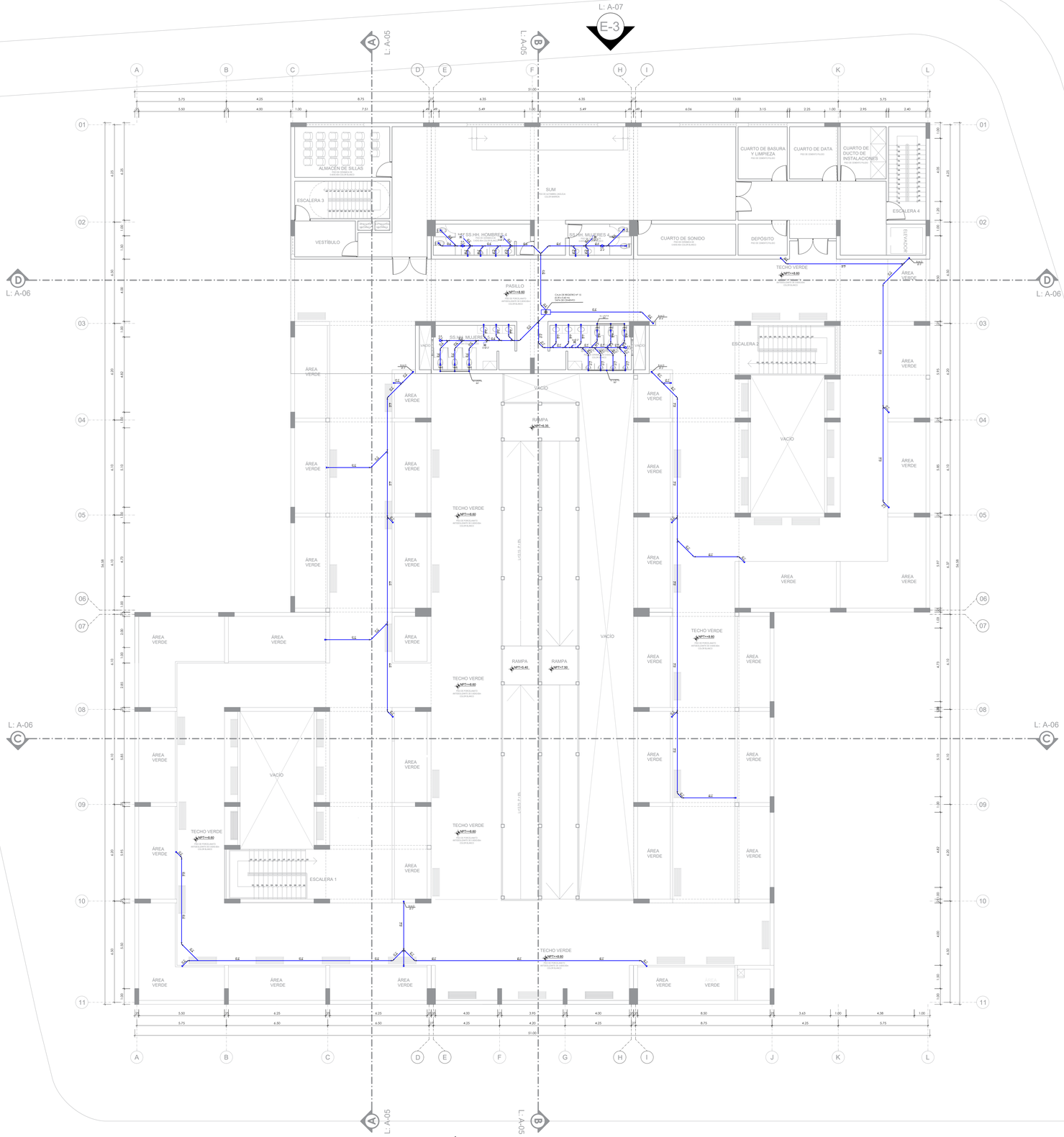
PLANO ESPECIALIDAD:
INSTALACIONES SANITARIAS

PLANO TÍTULO:
PLANTA 2 INSTALACIONES DE DESAGÜE

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

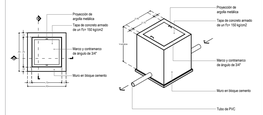
ESCALA : 1 / 100
FECHA : 27 - 06- 2021

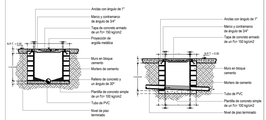
LÁMINA :
IS-07

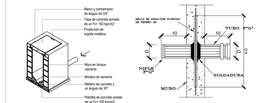


DESARROLLO DE PLANTA 3
ESC. 1/100

DETALLES DE CAJA DE REGISTRO

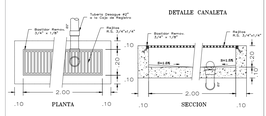




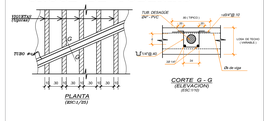


DETALLE DE SELLO DE AGUA

DETALLES DE SUMIDERO DE PISO

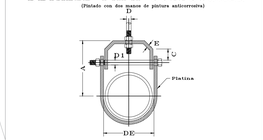


REFUERZO TÍPICO DE VIGUETAS EN ZONA DE CRUCE DE TUBERIAS



DETALLE PARA COLECTORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)

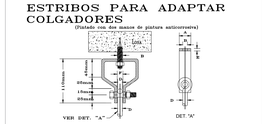


SE UTILIZARAN LAS DIMENSIONES A*, B* y DE* CUANDO SE TRATE DE COLGADORES PARA LAS CABEZAS O CAMPANAS

DIAMETRO DE LA TUBERIA	A	A*	B	B*	C	D	E Varilla x Esp.	F Varilla x Esp.	DE	DE*	DI
3"	5	5 5/8	6 3/4	7	1 3/4	1/2	1 1/4x1/16	1 1/4x1/16	4 7/8	4 7/8	3/8
4"	5 3/4	6 3/8	8	8 5/8	1 3/4	1/2	1 1/2x1/4	1 1/2x1/4	4 1/2	5 7/8	3/8

ESTRIBOS PARA ADAPTAR COLGADORES

(Pintado con dos manos de pintura anticorrosiva)



	A	B	C	D	E	F
3/8	1 1/4	7/16	3/8	3/8	3/16	1/2
1/2	1 3/8	9/16	3/8	1/2	3/16	5/8
5/8	2	11/16	1/2	5/8	1/4	3/4
3/4	2 1/2	7/8	5/8	3/4	1/4	7/8

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES DE DESAGÜE Y VENTILACIÓN

1) LAS TUBERÍAS DE DESAGÜE SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
2) LAS TUBERÍAS DE VENTILACIÓN SERÁN DE PLÁSTICO PVC DE MEDIA PRESIÓN CON UNIONES Y ACCESORIOS DEBIDAMENTE PEGADOS .
3) LAS CAJAS DE REGISTRO SERÁN DE CONCRETO Y ALBAÑILERÍA CON MARCO Y TAPA DE CONCRETO EL INTERIOR SERÁ TARRAJEADO Y EL FONDO LLEVARA MEDIA CAÑA DE DIÁMETRO DE LA TUBERÍA .
4) PARA LAS PRUEBAS DE DESAGÜE SERÁN LLENADAS LAS TUBERÍAS TRAS TAPONEAR LAS SALIDAS , DURANTE 24 HORAS . SIN PRESENTAR FUGAS .

LEYENDA - DESAGÜE

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE DESAGÜE
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN
	CODO 45º
	"Y" SIMPLE
	"Y" DOBLE
	SENTIDO DEL FLUJO
	REGISTRO ROSCADO
	SUMIDERO CON REJILLA
DIMENSIONES COTA TECHO COTA FONDO COTA LLEGADA	CAJA DE REGISTRO

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
INSTALACIONES SANITARIAS

PLANO TÍTULO:
PLANTA 3 INSTALACIONES DE DESAGÜE

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100
FECHA : 27 - 06 - 2021

LÁMINA :
IS-08

Antonia López de B.

Calle Salas

Av. La Paz

L: A-07 E-3

L: A-07 E-2

L: A-07 E-4

L: A-07 E-1

L: A-05 L: A-06

RUTAS DE EVACUACIÓN

- RUTA 1 = 42m
- RUTA 2 = 45m
- RUTA 3 = 39m
- RUTA 4 = 41m
- RUTA 5 = 33 m
- RUTA 6 = 32 m
- RUTA 7 = 36.5 m
- RUTA 8 = 33 m
- RUTA 9 = 36 m
- RUTA 10 = 27 m

PICTOGRAMA

ZONA SEGURA · PUNTO DE ENCUENTRO EN CASO DE EMERGENCIA · RUTA DE EVACUACIÓN · SALIDA · NO ES SALIDA · PELIGRO RIESGO ELECTRICO · SALIDA ESCALERA · LUCES DE EMERGENCIA · BOTIQUIN · ALARMA DE EVACUACIÓN · DETECTOR DE HUMO · EXTINTOR

L E Y E N D A

MUROS · MATERIALES · CORTES · ELEVACIONES · EJES · NIVEL DE PISO TERMINADO · NIVEL EN CORTE · NUMERO DE AMBIENTE · LEVEL DE CORTE · CAMBIO DE PISO · ENCUENTRO DE PISOS · JUNTA DE PISO · DECISIONES DE ACABADOS · DECISIONES CONSTRUCTIVAS · DUCTO DE INSTALACIONES MECANICAS · DUCTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS · DUCTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

DESARROLLO DE PLANTA 1
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ARQUITECTURA UPeU

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

PLANO TÍTULO:

PLANTA 1 DE SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

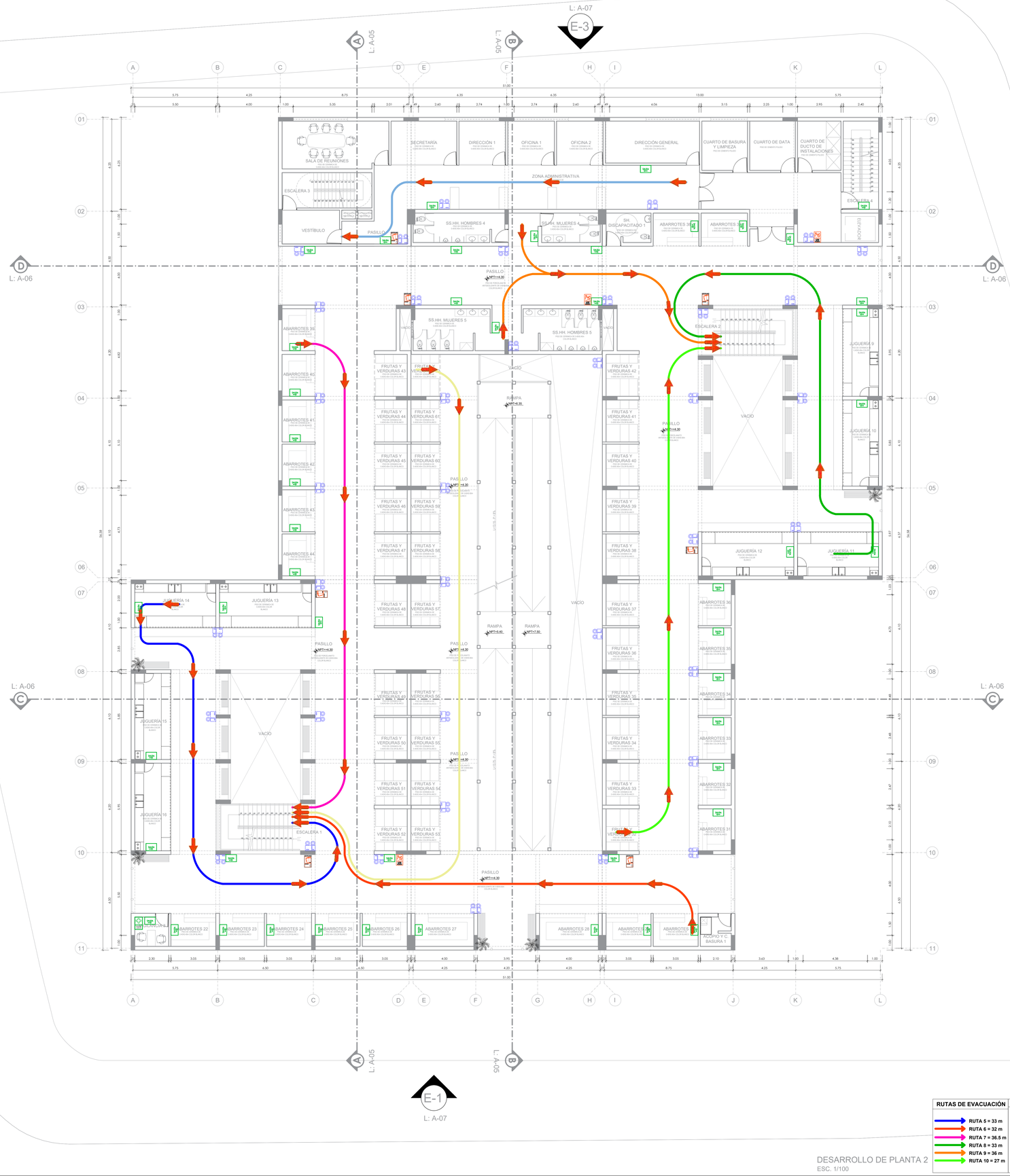
UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

ESCALA: 1 / 100

FECHA: 27 - 06- 2021

LÁMINA: 01



RUTAS DE EVACUACIÓN

- RUTA 5 = 33 m
- RUTA 6 = 32 m
- RUTA 7 = 36.5 m
- RUTA 8 = 33 m
- RUTA 9 = 36 m
- RUTA 10 = 27 m

PICTOGRAMA

ZONA SEGURA — PUNTO DE REUNIÓN EN CASO DE EMERGENCIA — RUTA DE EVACUACIÓN
SALIDA — NO ES SALIDA — PELIGRO RIESGO ELECTRICO
SALIDA ESCALERA — LUCES DE EMERGENCIA — BOTIQUIN
ALARMA DE EVACUACIÓN — DETECTOR DE HUMO — EXTINTOR

L E Y E N D A

MUROS — CAMBIO DE PISO
DISTINTOS Dm — DESCUENTO DE PISOS
CORTES — PUNTA DE PISOS
ELEVACIONES — SECCIONES DE ACABADOS
BARRA — NUMERO DE AMBIENTE
LEYDA DE CORTE — ACABADO DE AMBIENTE TIPO SAYAÑA
CAMBIO DE PISO
DESCUENTO DE PISOS
PUNTA DE PISOS
SECCIONES DE ACABADOS
SECCIONES CONSTRUCTIVAS
PISO DE PORCELANATO ANTIDESLIZANTE
PISO DE PORCELANATO ELECTRICO
PISO DE PORCELANATO SANITARIOS

DESARROLLO DE PLANTA 2
ESC. 1/100

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
UPeU
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:
MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:
JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:
MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:
SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

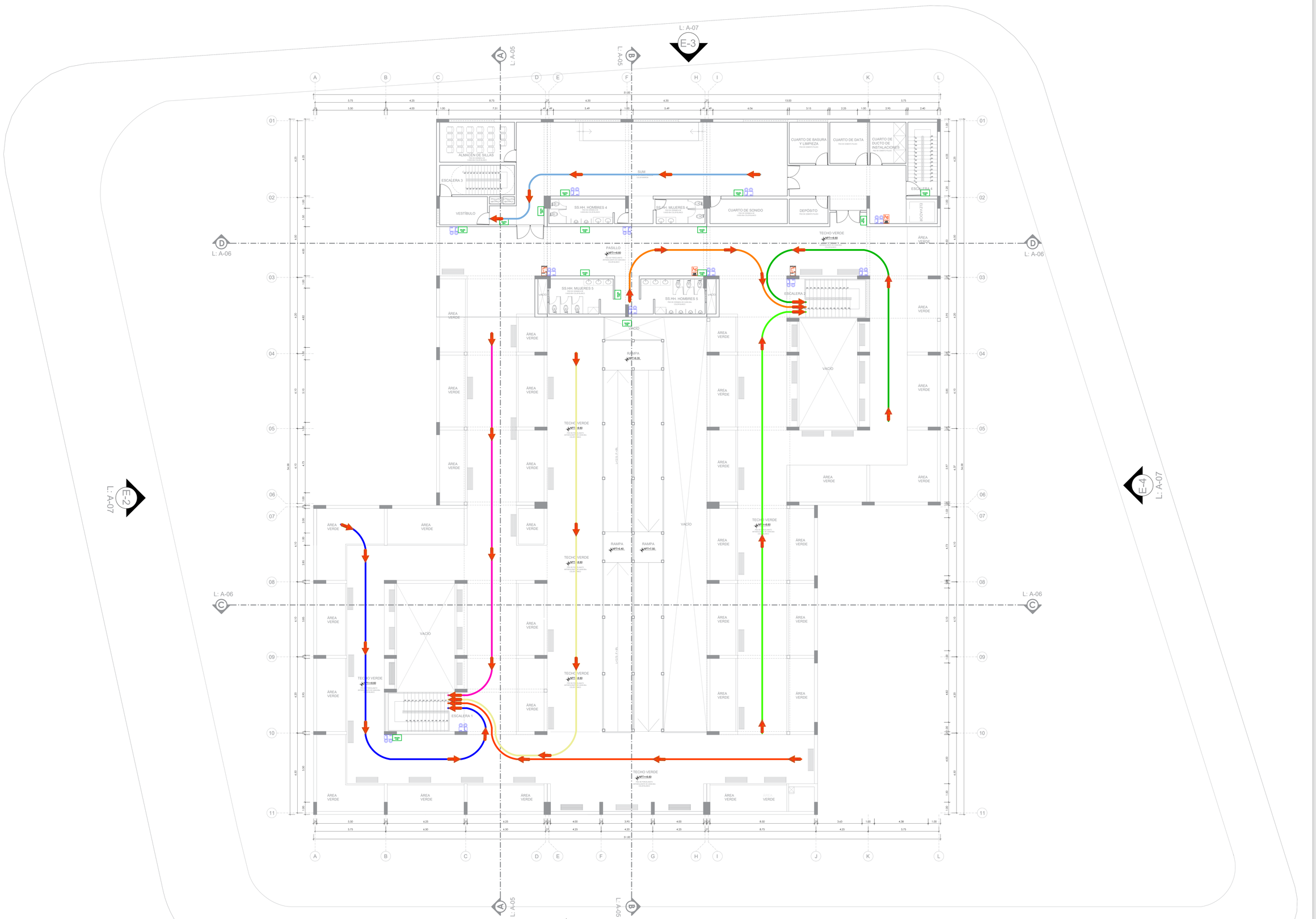
PLANO TÍTULO:
PLANTA 2 DE SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

UBICACIÓN:
SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :
02



RUTAS DE EVACUACIÓN

- RUTA 5 = 33 m
- RUTA 6 = 32 m
- RUTA 7 = 36.5 m
- RUTA 8 = 33 m
- RUTA 9 = 36 m
- RUTA 10 = 27 m

PICTOGRAMA

ZONA SEGURA · PUNTO DE REUNIÓN EN CASO DE EMERGENCIA · RUTA DE EVACUACIÓN · SALIDA · NO ES SALIDA · PELIGRO RIESGO ELECTRICO · SALIDA ESCALERA · LUCES DE EMERGENCIA · BOTIQUIN · ALARMA DE EVACUACIÓN · DETECTOR DE HUMO · EXTINTOR

L E Y E N D A

MUROS · MUROS EXISTENTES · CORTES · ELEVACIONES · EJES · LEYENDA DE CORTE · CUADRO DE PISOS · EP-01 DESCUENTO DE PISOS · P-01 PUNTA DE PISOS · ACV-05a SECCIONES DE ACABADOS · SECCIONES CONSTRUCTIVAS · PUNTO DE INSTALACIONES SANITARIAS

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

UPeU

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESOR:

MG. ARQ. RUBEN D. BOLAÑOS SURICHAQUI

TESISTA:

JONATHAN JAIRO BRAVO HORNA

PROYECTO:

MERCADO DE ABASTO "LA CHIMBA" SANTIAGO DE CHILE

PLANO ESPECIALIDAD:

SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

PLANO TÍTULO:

PLANTA 3 DE SEÑALÉTICA Y EVACUACIÓN

UBICACIÓN:

SANTIAGO - CHILE

ESCALA : 1 / 100

FECHA : 27 - 06- 2021

LÁMINA :

03