

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción de la
Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)**

Tesis para optar el Título Profesional de Psicóloga

Por:

Zulma Georgette Machicado Vigo

Abigail Karen Paez Huayta

Asesor:

Mtro. Josias Trinidad Ticse

Lima, diciembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtro. Josías Trinidad Ticse, docente de la Facultad de Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)” de los autores Zulma Georgette Machicado Vigo y Abigail Karen Paez Huayta, tiene un índice de similitud de 19% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de diciembre del año 2023.



Mtro. Josías Trinidad Ticse
DNI 04085753
ORCID: 0000-0002-8212-9611

Acta de Sustentación de Tesis

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 05 días del mes de diciembre del año 2023, siendo las 15:30 horas, se reunieron en el la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del Señor presidente el presidente: Mtro. Cristian Edwin Adriano Rengifo, la secretaria: Psic. Keren Cesia Leyva Zambrano y los demás miembros Vocal: Mtro. Isaac Alex Conde Rodríguez y Asesor: Mtro. Josías Trinidad Ticse. Con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC): a) Bach. Zulma Georgette Machicado Vigo b) Bach. Abigail Karen Paez Huayta. Conducente a la obtención del título profesional de: Psicólogo

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (los) candidatos. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Bachiller (a): Bach. Zulma Georgette Machicado

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Merito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	19	A	Excelente	Excelencia

Bachiller (b): Bach. Abigail Karen Paez Huayta

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Merito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	19	A	Excelente	Excelencia

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Merito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	



Presidente



Secretario



Asesor



Miembro



Bachiller (a)



Bachiller (b)

Bachiller (c)

Dedicatoria

Nuestro primer agradecimiento es a Dios, pues con su protección, dirección y sabiduría nos ha guiado y acompañado en este proceso y en cada decisión que hemos tomado. Así mismo, expresamos profunda gratitud a nuestros padres quienes son nuestra principal fuente de motivación y nuestro mayor apoyo a lo largo de este arduo camino académico. Su sacrificio, comprensión y amor han sido la fuerza impulsora para alcanzar este logro que también es suyo. Estamos eternamente agradecidas por su inquebrantable apoyo.

Agradecimientos

Agradecemos sinceramente a nuestros mentores por su guía invaluable y apoyo constante durante este viaje académico, porque sus sus conocimientos expertos, paciencia y dedicación han sido fundamentales para el éxito de este proyecto. Agradecemos también por la inspiración que me han brindado y por ser fuente de motivación. Su mentoría ha dejado una huella duradera en nuestra formación académica y profesional. ¡Gracias por ser parte fundamental de este logro!"

Índice de Contenido

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice de Contenido	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	10
Metodología	14
1. Diseño, tipo de investigación.....	14
2. Participantes	14
3. Instrumentos	15
3.1. Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal-ESIC.....	15
4. Procedimiento y aspectos éticos.....	15
5. Análisis estadístico.....	16
Resultados	18
1. Estudio Piloto	18
1.1. Validez de Contenido de la Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal.....	18
1.2. Resultados de AFE:.....	19
2. Resultados de AFC:	23
2.2. Validez relacionada con la estructura interna de la escala	24
Discusión	27
Referencias.....	31
CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	42
Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas.....	42
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA.....	43
Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas.....	43
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MENORES DE EDAD	44

Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas.....	44
Escala de satisfacción de imagen corporal (ESIC)	45

Propiedades Psicométricas de la Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal (ESIC).

Resumen

El estudio buscó crear una Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal (ESIC) para mujeres peruanas de 12 a 25 años. El diseño fue psicométrico. Se validaron 23 ítems en 4 factores basados en 3 dimensiones: "percepción", "cognitivo-afectivo" y "conductual" (esta última con subdimensiones "no evitativas" y "evitativas"). La validez de contenido se evaluó con 4 jueces, descartando ítems con valoraciones $V < 0.80$. Se probó la estructura factorial con AFE en 303 encuestadas. Los índices de ajuste del AFC en 494 encuestadas ($\chi^2 = 730.320$, $gl = 224$, $p = 0.00$, $CFI = 0.922$, $TLI = 0.912$, $RMSEA = 0.075$) son adecuados. Se evaluó la confiabilidad con coeficientes Alpha Ordinal y Omega de McDonald. Resultados: percepción ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.87$), cognitivo-afectivo ($\alpha = 0.94$; $\omega = 0.95$), conductas no evitativas ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.85$) y conductas evitativas ($\alpha = 0.82$; $\omega = 0.83$) mostraron alta fiabilidad. Se concluye que la ESIC es psicométricamente sólida.

Palabras clave: Satisfacción corporal, mujeres peruanas, adolescentes.

Psychometric Properties of the Body Image Satisfaction Scale in Peruvian Women.

Abstract

The study sought to create a Body Image Satisfaction Scale (ESIC) for Peruvian women aged 12-25 years. The design was psychometric. Twenty-three items were validated in four factors based on three dimensions: "perception", "cognitive-affective" and "behavioural" (the latter with "non-avoidant" and "avoidant" sub-dimensions). Content validity was assessed with judges, discarding items with $V < 0.80$. The factor structure was tested with AFE. Reliability was assessed with McDonald's Ordinal Alpha and Omega coefficients. Results: perception ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.87$), cognitive-affective ($\alpha = 0.94$; $\omega = 0.95$), non-avoidant behaviours ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.85$) and avoidant behaviours ($\alpha = 0.82$; $\omega = 0.83$) showed high reliability. The AFC fit indices ($\chi^2 = 730.320$, $gl = 224$, $p = 0.00$, $CFI = 0.922$, $TLI = 0.912$, $RMSEA = 0.075$) indicated that ESIC is psychometrically sound.

Keywords: Body satisfaction, Peruvian women, adolescents.

Introducción

Según el Ministerio de Salud (MINSA, 2017) afirma que, en los distritos de Lima y Callao, las mujeres, a comparación de los varones, destacan por padecer trastornos alimenticios como, por ejemplo, la anorexia y bulimia. Asimismo, cabe mencionar el análisis realizado por el Diario El Peruano, (2021) donde aseguran que, en los centros de salud, aumentaron los casos de trastorno referente a la conducta alimentaria, es decir, que antes de la cuarentena, habrían 2 de cada 10 jóvenes diagnosticados, mientras que en la era post pandemia, aumentó a 5 de cada 10 adolescentes con TCA, además, el estudio manifiesta que el estado emocional de los jóvenes durante la etapa pandémica fue gravemente afectado.

Desde los comienzos de la historia y el surgimiento de distintas culturas, se observan diversos conceptos acerca de lo que se considera como bello en la forma y decoro de la imagen corporal propia de la época y civilización (Pierre & Rojas-Díaz, 2023). En este sentido, diferentes autores (Caballo, 2003; Raich, 2004; Castro-Lemus, 2016; Vaquero-Cristóbal et al., 2013; Sámano et al., 2015) afirman que, dicho concepto, es una representación mental en la que la persona valora el tamaño, la figura y la forma de su esquema y de sus partes, tomando en cuenta como se ve y cómo cree que los demás lo ven. Así mismo, ellos proponen que, con base en esta percepción, se manifiestan sentimientos agradables o no, los cuales desencadenan diferentes acciones tales como exhibición, evitación, etc.

Además, Robles et al. (2020), señalan que, las distintas culturas, medios de comunicación, estereotipos y creencias son elementos muy relevantes para la construcción ideal de un cuerpo y las “normas” que hay que cumplir para alcanzarlo; así mismo, hacen referencia a que según el grado de exposición de las personas a

ello, podrían llegar a sentir ansiedad y aflicción provocando distorsiones sobre su cuerpo, originar trastornos de la conducta alimentaria, trastornos mentales (al punto del suicidio) y prácticas malsanas, como cuidados excesivos por las alteraciones psicológicas (Botella et al., 2008).

Considerando esta tendencia de la sociedad por etiquetar el esquema corporal y reforzar las distorsiones psicológicas relacionadas a la delgadez, se encuentra en la población femenina consecuencias referentes a los trastornos de conductas alimentarias, por lo que surge un interés por investigar esta problemática, su etiología y efectos (Camino et al., 2017; Nieto & Nieto, 2020).

Según Cash & Green (1986), los primeros estudios realizados fueron por Thomas Cash quien se enfocó en estudiar la imagen corporal, razón por la cual en 1983 crea el instrumento Body Self Relation Questionnaire (BSRQ), que en aquel entonces contenía 294 ítems; y años más tarde, en 1990, se modifica el nombre a Multidimensional Body Self Relation Questionnaire (MBSRQ) y se reduce a 69 ítems. Este cuestionario fue considerado como el más completo para evaluar la imagen corporal puesto que abarcaba aspectos actitudinales, cognitivos y conductuales, por lo que fue el más usado de su época (Brown et al., 1990; T. F. Cash, 2017). Además, contiene siete subescalas: dos dimensiones actitudinales que miden “evaluación” y “orientación”; el aspecto cognitivo-conductual que engloba tres ámbitos somáticos: “apariencia”, “forma física” y “salud/enfermedad”; por último, 3 subescalas especiales sobre satisfacción corporal, preocupación por el peso y auto-clasificación del peso (Velázquez López et al., 2014).

Este instrumento ha sido validado en España adaptado por Botella quien lo redujo a 45 ítems con un muestreo de 261 participantes, incluidos pacientes con cirugía estética. Esto se realizó mediante un Análisis Factorial Exploratorio en el que

se contrastó y depuró algunos ítems de la versión anterior y una vez realizado se utilizó el procedimiento de cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach el que demostró una fiabilidad de 0,92 (Botella et al., 2009).

Por otro lado, los investigadores Gila et al. (1999), realizaron la validación del Test de Actitud Corporal en España, que inicialmente fue previsto para evaluar a pacientes con algún Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA) pero también se optó por incluir población no patológica por lo que contaron con 165 pacientes con trastornos alimentarios y 220 estudiantes, con la finalidad de evaluar la anormalidad de la experiencia global, sus percepciones y actitudes dirigidas a la imagen corporal. Los resultados rescataron que el análisis factorial logró extraer 4 factores como el cuestionario original, pero con distintos ítems, evidenciando una varianza explicada de 67,1% y mediante el coeficiente alfa de Cronbach se evidenció una fiabilidad de 0,92 en ambos grupos. Al finalizar el estudio se concluyó que existen diferencias entre los resultados de las niñas con anorexia y bulimia en comparación con la población de niñas en general, encontrando una relación muy significativa de $p < 0.0001$ en las niñas con algún tipo de trastorno alimenticio.

En cuanto a Izquierdo-Cárdenas et al. (2021), realizaron un estudio con el objetivo de evaluar las propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) propuesto originalmente por el inglés Cooper en 1987, el cual contó inicialmente con 34 ítems que evaluaban la preocupación por la forma del cuerpo basando su estudio en una muestra de 402 jóvenes universitarias de Lima Metropolitana, con edad promedio de 20 años. Al finalizar, mediante el método de consistencia interna, los resultados mostraron que el BSQ-14 tiene una adecuada fiabilidad de $\omega = 0.962$ y un buen de ajuste ($\chi^2 = 571.420$; CFI= 0.962; SRMR= 0.051). Estos autores concluyeron que las propiedades del instrumento son

adecuadas para evaluar la insatisfacción corporal. Sin embargo, nuestro estudio considera que los aspectos estimados por este constructo tienden a estar relacionados con el temor a ganar peso, dejando limitadas otras áreas de interés tales como estatura, forma del cuerpo, rostro o cabello, proporcionalidad, entre otros.

Por tanto, es importante mencionar que el marco teórico utilizado para el desarrollo de este instrumento se basa en la explicación que Cash & Pruzinsky (1990) le dan a la imagen corporal, pues indican que se divide en aspectos interrelacionados, es decir, existe un componente perceptual del cuerpo, el componente cognitivo dirigido a pensamientos, creencias sobre la imagen, mensajes hacia uno mismo ligado a lo emocional (sentimientos variables de acuerdo al grado de satisfacción con nuestra figura y las experiencias alrededor de ella). Así mismo, (Thompson, 2000), hace un aporte a dicha definición, considerando el área conductual la cual dependerá de la forma en que se aprecie al cuerpo y el valor que se le dé.

Ante todo lo expuesto, cabe resaltar la importancia y necesidad de construir, en Perú, un instrumento que incorpore los tres pilares fundamentales de la imagen corporal: percepción, cognitivo-afectivo y conductual. Esto se comprueba por el nivel de satisfacción o insatisfacción que las personas muestran con su cuerpo, ya que este último cumple un rol valioso en el estado emocional y la personalidad. (Enriquez & Quintana, 2016). Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo construir y validar la Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal (ESIC) en mujeres peruanas.

Metodología

1. Diseño, tipo de investigación

El presente estudio es de diseño instrumental (Ato et al., 2013)

2. Participantes

En la prueba piloto se realizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional en el que participaron 310 mujeres de las 3 regiones del país que oscilaban entre los 15 a 25 años.

Para la prueba confirmatoria, se amplió el rango de edad para incluir a adolescentes desde los 12 años hasta mujeres jóvenes de 25, puesto que diversos autores mencionan que es una etapa crucial en donde surgen preocupaciones por la imagen corporal y esta influye en la toma de decisiones, provocando en ellas acciones de riesgo y trastornos de la conducta alimentaria (Duno & Acosta, 2019; Ceballos et al., 2019; Jaimes, 2021). De este modo se logró una muestra de 494 participantes, intentando obtener un equilibrio entre la población de la costa, sierra y selva.

En el caso de las menores solo se tomó en cuenta a quienes sus apoderados firmaron el consentimiento informado, además todas las jóvenes debían aceptar el asentimiento informado, pues en caso contrario serían excluidas de la muestra, esta acción se aplicó de igual forma a quienes respondieron al azar u omitieron ítems.

3. Instrumentos

3.1. Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal-ESIC

Esta investigación utilizó un instrumento diseñado y construido por Zulma Machicado y Abigail Paez, que está conformada por 23 ítems con una categoría de respuesta tipo Likert de frecuencia en la cual se ofrecen cinco opciones de respuesta que se puntúan de la siguiente forma: Nunca=0, Raramente=1, Algunas Veces=2, Muy a Menudo=3, Siempre=4. Su objetivo es medir la satisfacción corporal en base a 3 dimensiones: “percepción”, “cognitivo-afectivo” y “conductual”.

4. Procedimiento y aspectos éticos

Tras una rigurosa búsqueda de información se consideró importante definir el constructo con el propósito de construir un instrumento con las garantías psicométricas necesarias para medir la variable. Así mismo, se elaboraron 50 ítems en 3 dimensiones; percepción, cognitivo-afectivo y el componente conductual.

Posteriormente se realizó la revisión de jueces con el fin de garantizar la validez de contenido, estos fueron sometidos a un comité de 4 expertos en el área de psicología clínica.

Seguidamente los ítems de la escala fueron evaluados en base a tres criterios: relevancia, representatividad y claridad. Respecto a la cuantificación, se utilizó el V de Aiken, ya que los valores de este coeficiente van de 0 a 1; considerando que la validez de contenido es cuanto más cerca de 1, indica que el ítem es adecuado para medir el constructo (Escrura, 1998).

Para la recolección de datos del AFE se empleó Google Forms y encuestas físicas en el que los participantes voluntariamente aceptaron ser parte del estudio

mediante la aceptación del consentimiento informado, posterior a ello, la plataforma los dirigió a completar los datos sociodemográficos y las preguntas del instrumento.

El estudio se realizó dentro de los estándares requeridos por los principios éticos para las investigaciones establecidas por la Declaración de Helsinki (Lancet, 2000) y recibió la aprobación del comité de ética de la Universidad Peruana Unión. Además, debido a que este instrumento contó con la participación de menores de edad se envió un consentimiento informado para que los padres autoricen que sus hijas participen del estudio, aclarando que es una participación voluntaria en la que se protege la identidad manteniendo el anonimato y confidencialidad, considerando la Ley nacional de protección de datos personales N° 29733.

5. Análisis estadístico

Para el V de Aiken se utilizó una plantilla en Excel donde se colocaron la respuesta de los jurados y se obtuvo los coeficientes para cada ítem.

Para verificar el cumplimiento de los supuestos en el análisis factorial exploratorio se utilizaron la prueba de Kaiser Meyer Olkin y esfericidad de Bartlett, lo cual permitió identificar la idoneidad de los datos, la detección de estructuras y demostrar que la matriz de correlaciones es una matriz de identidad, luego a través del Análisis Paralelo se determinó el número de factores.

Además, se utilizó el método de factorización MINRES (Harman & Jones, 1966), que tiene como objetivo estimar las cargas factoriales y minimizar los residuos no diagonales de la matriz de correlación. A su vez, se usó el método de rotación factorial Oblimin, método que permite minimizar la suma de los cuadrados del coeficiente de la matriz de configuración, asimismo, muestra información acerca

de la contribución única de las correlaciones entre los factores y las variables. Por otro lado, se empleó la matriz de correlaciones (policóricas) debido a que este instrumento es de tipo likert.

Para el Análisis Factorial Confirmatorio se utilizaron estadísticos descriptivos como la media, desviación estándar, asimetría y curtosis lo que permitió identificar la normalidad de los ítems. La estructura interna fue evaluada usando la estimación de Máxima Verosimilitud con Errores Estándar Robustos (MRL) ya que es un estadístico de prueba escalado que asume la normalidad distribuida y proporciona la mejor opción para modelar datos completos como incompletos. Para los índices de ajustes se utilizó los siguientes: El Índice de ajuste confirmatorio (CFI) y el Índice Tucker-Lewis (TLI); así mismo, se empleó el índice de Residuos Cuadráticos Medios Estandarizados (SRMR) y el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA), con un intervalo de confianza del 90% (Hu & Bentler, 1999).

Se evaluó la confiabilidad calculando los coeficientes de consistencia interna: Alfa ordinal (α) y Omega de McDonald (ω) (Campo-Arias & Oviedo, 2008).

Resultados

1. Estudio Piloto

1.1. Validez de Contenido de la Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal

Para la validez de contenido se describe que los reactivos cuyos valores de V de Aiken sean iguales o mayores de 0.80 se consideran válidos para el test según lo menciona Escurra (1998). Tomando como referencia esto, se trabajó en base a 3 criterios (relevancia, representatividad y claridad) para valorar los ítems propuestos los cuales fueron calificados por 4 psicólogos con grado académico de magíster y más de 5 años de experiencia en el área clínica los cuales cumplieron un rol de jueces.

Tabla 1

Análisis de Validez de contenido del instrumento.

Ítems	V (rele)	V (rep)	V (clar)
10	0.92	1.00	0.92
1	1.00	1.00	1.00
11	0.92	1.00	1.00
12	0.92	1.00	0.92
14	1.00	1.00	0.83
16	1.00	1.00	0.92
13	0.92	1.00	0.83
3	1.00	0.92	1.00
20	1.00	1.00	0.92
19	1.00	1.00	1.00
4	0.92	0.83	0.75
7	1.00	0.92	1.00
2	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	0.75
21	1.00	1.00	0.83
5	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00
31	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	0.83
28	1.00	1.00	1.00

23	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00
32	1.00	1.00	0.92
17	1.00	1.00	1.00
35	1.00	1.00	0.92
27	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00
39	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00
36	1.00	1.00	1.00
37	1.00	1.00	1.00
38	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00
46	1.00	0.92	0.92
40	1.00	1.00	1.00
26	1.00	0.92	1.00
34	1.00	0.92	0.75
42	1.00	1.00	1.00
41	1.00	1.00	1.00
47	1.00	1.00	1.00
49	1.00	1.00	1.00
48	1.00	1.00	1.00
29	0.75	0.75	0.92
50	1.00	1.00	1.00
30	1.00	1.00	1.00
44	1.00	1.00	1.00
43	1.00	1.00	1.00
33	1.00	1.00	1.00
45	1.00	0.83	0.83

Nota: V(Rele)=Relevancia, V(Rep)=Representatividad, V(Clar)=Claridad

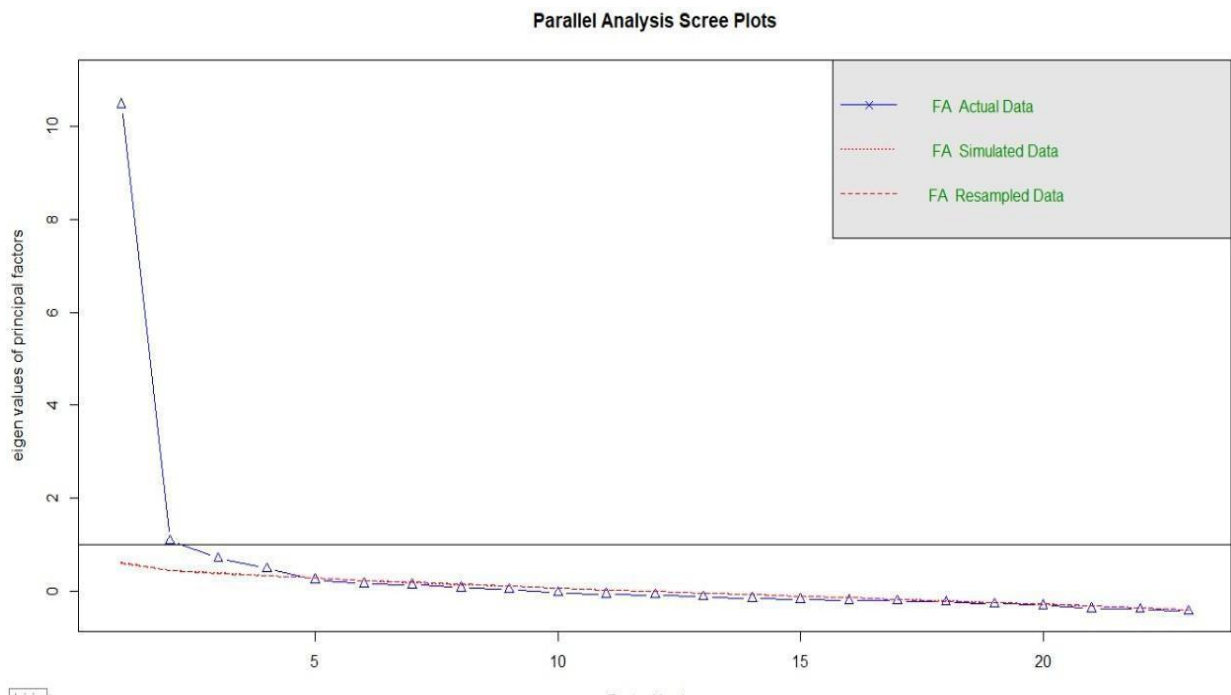
1.2. Resultados de AFE:

Para verificar el cumplimiento de los supuestos se utilizó la prueba de medida de adecuación muestral Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) la cual expuso un valor 0.95 siendo cercano a 1.0, lo que indica que el análisis factorial es útil con los datos (Lloret et al., 2014). En cuanto a la prueba de esfericidad de Bartlett, se mostró que el valor de p es de 0.000 lo que demuestra un nivel de significancia adecuado porque es un valor menor a <0.5 .

El método de análisis -paralelo evidenció que los ítems forman cuatro factores, exponiendo una dimensión adicional de las que fueron planteadas teóricamente por la escala.

Figura 1.

Análisis factorial exploratorio de los 4 factores de la prueba.



Se realizó el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) donde se eliminaron varios ítems en todas las dimensiones. En la primera dimensión percepción, los ítems 1, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 20 y 21 fueron eliminados puesto que presentaron baja carga factorial y una puntuación por debajo de lo esperado. Sin embargo, en el ítem 16 y 19, presentaron altas cargas factoriales en otro factor, por ello pasaron a formar parte de la dimensión cognitivo- afectivo, mientras los ítems 6 y 37 pasaron a formar parte de la dimensión de percepción. Respecto a la segunda dimensión cognitivo-afectivo también se hicieron algunos ajustes, los ítems 5, 9, 17, 22, 31, 32, 34, 35, 36, 38, 39,40 y 46 fueron eliminados por evidenciar baja carga factorial. En relación a la tercera dimensión conductual, se eliminaron los ítems 29, 44, 30, 33 y 45 debido

a que mostraron una baja carga factorial y que no representaban adecuadamente esta dimensión.

Respecto a las dimensiones se observa que en “Percepción” y “Cognitivo-afectivo” la mayoría de los ítems evidencian un peso factorial alto a excepción de los ítems 16 y 19, originarios de DPE, que pasaron a la DCA y de la misma forma, los ítems 6 y 37, originarios de la DCA pasaron a conformar a la DPE. Por último, en la dimensión Conductual se añadieron dos subdimensiones, la primera se nombró SDCE (Sub-Dimensión de Conductas evitativas) que se compone de los ítems 47, 48, 49 y 50, y la segunda se le denominó SDNCE (Sub-Dimensión de Conductas no evitativas) donde se agrupó los ítems 41,42 y 43.

Tabla 2

Matriz de factores rotados

Ítems	Dimensiones	DCA	DPE	SDCE	SDCNE
2	DPE		0.661		
3	DPE		0.711		
4	DPE		0.869		
6	DCA		0.709		
8	DCA	0.688			
10	DPE		0.569		
16	DPE	0.650			
18	DCA	0.616			
19	DPE	0.545			

23	DCA	0.703	
24	DCA	0.735	
25	DCA	0.483	
26	DCA	0.871	
27	DCA	0.964	
28	DCA	0.923	
37	DCA	0.591	
41	DCO		0.869
42	DCO		0.733
43	DCO		0.549
47	DCO	0.743	
48	DCO	0.762	
49	DCO	0.605	
50	DCO	0.686	

% Total de varianza explicada	54.4%
Prueba KMO	0.95
Prueba de esfericidad de Barlett	$\chi^2 (22) = 102.68; p < .000$

Nota: DPE= Dimensión de percepción DCA= Dimensión cognitivo-afectivo, DCO=Dimensión conductual, SDCNE= Sub-Dimensión de conductas no evitativas y SDCE= Sub-Dimensión de conductas evitativas.

2. Resultados de AFC:

Se realizó un análisis descriptivo de los ítems analizando la media, desviación estándar, asimetría y curtosis. En cuanto al análisis descriptivo de los ítems, se divisa que el ítem 7 presenta el mayor promedio ($M=2.23$) seguido del ítem 23 ($M=2.01$). Respecto a la desviación estándar, los datos varían entre 1.3 a 1.39, indicando que hay un buen ajuste entre la dispersión de los ítems. Asimismo, se constata que todos los ítems varían entre ± 1.5 en asimetría y curtosis evidenciando que hay normalidad (Ferrando & Anguiano-Carrasco, 2010), por tal motivo se utilizó el estimador MLR (estimación de máxima verosimilitud con errores estándar robustos), ya que es un estadístico de prueba escalado que asume la normalidad distribuida y proporciona la mejor opción para modelar datos completos como incompletos.

Tabla 3

Análisis descriptivo de los ítems

Variable	M	SD	A	K
Ítem 1	1,56	1,17	0,4	-0,51
Ítem 2	1,32	1,26	0,65	-0,55
Ítem 3	1,41	1,26	0,52	-0,76
Ítem 4	1,04	1,21	0,97	-0,05
Ítem 5	1,45	1,34	0,51	-0,93
Ítem 6	1,59	1,29	0,37	-0,92
Ítem 7	2,23	1,39	-0,17	-1,23
Ítem 8	1,54	1,25	0,44	-0,77
Ítem 9	1,61	1,32	0,29	-1,04
Ítem 10	1,63	1,3	0,35	-0,91

Ítem 11	1,48	1,4	0,52	-1,05
Ítem 12	1,59	1,4	0,45	-1,03
Ítem 13	1,54	1,27	0,49	-0,74
Ítem 14	1,46	1,32	0,53	-0,83
Ítem 15	1,18	1,23	0,77	-0,42
Ítem 16	1,4	1,47	0,55	-1,14
Ítem 17	1,83	1,4	0,19	-1,22
Ítem 18	1,87	1,46	0,16	-1,31
Ítem 19	1,49	1,4	0,52	-1,01
Ítem 20	1,65	1,32	0,26	-1,05
Ítem 21	1,29	1,27	0,69	-0,57
Ítem 22	1,96	1,39	0,01	-1,24
Ítem 23	2,01	1,32	0,1	-1,1

Nota: M= media, SD=Desviación estándar, A= Asimetría, K=Curtosis

2.2. Validez relacionada con la estructura interna de la escala

Para calcular la validez del constructo, se realizó un análisis que permitió comparar los indicadores de ajuste de la prueba con 4 factores. A continuación, analizaremos los valores métricos que se obtuvieron en la tabla 4, donde muestra que el modelo multifactorial presenta adecuados índices de ajuste.

Este modelo obtuvo los siguientes resultados: el Chi Cuadrado nos indica un valor de 730.320, el grado de libertad es = 224 y el p valor es = 0.000 lo que indica que el nivel de significancia es adecuada, así mismo, se calcularon los índices robustos del CFI, según Pizarro & Martínez (2020) consideran que un ajuste muy bueno es cuando el valor oscila entre $<0.90, 0.95 >$ y bueno cuando sea mayor a 0.95, en este modelo nos dio un valor de 0.922, indicando que es muy bueno. Respecto al TLI, se sabe que es un indicador que mide el ajuste comparativo o incremental, según Montaña (2014) menciona que se considera un buen ajuste

cuando el valor es mayor a 0.90, en este sentido se obtuvo un valor de 0.912, o sea es un buen ajuste. Por último, el SRMR (0.056) según Álvarez & Vernazza (2013), plantean que un valor de cero indica ajuste perfecto y un valor inferior a 0.08 se considera un buen ajuste, en este caso se refleja un 0.056 que evidencia un buen modelo.

En cuanto al Error de Aproximación Cuadrático Medio (RMSEA) que representa el ajuste anticipado con el valor total de la población, siguiendo las recomendaciones de Hu & Bentler (1999), quienes mencionan que el valor a considerar para un buen ajuste es que tiene que ser inferior a "0.05" y aceptable $<0.05, 0.08 >$ tal como lo indica Pizarro & Martínez (2020), en este caso el modelo tiene un valor de 0.075 señalando que puede ser aceptable y un Intervalo de confianza de 0.069 y 0.081.

Por los resultados obtenidos, se concluye que el modelo de medición está representado adecuadamente, ya que los pesos factoriales de los ítems son altos, indicando que cumplen con los criterios y explican el constructo.

Tabla 4

Modelos

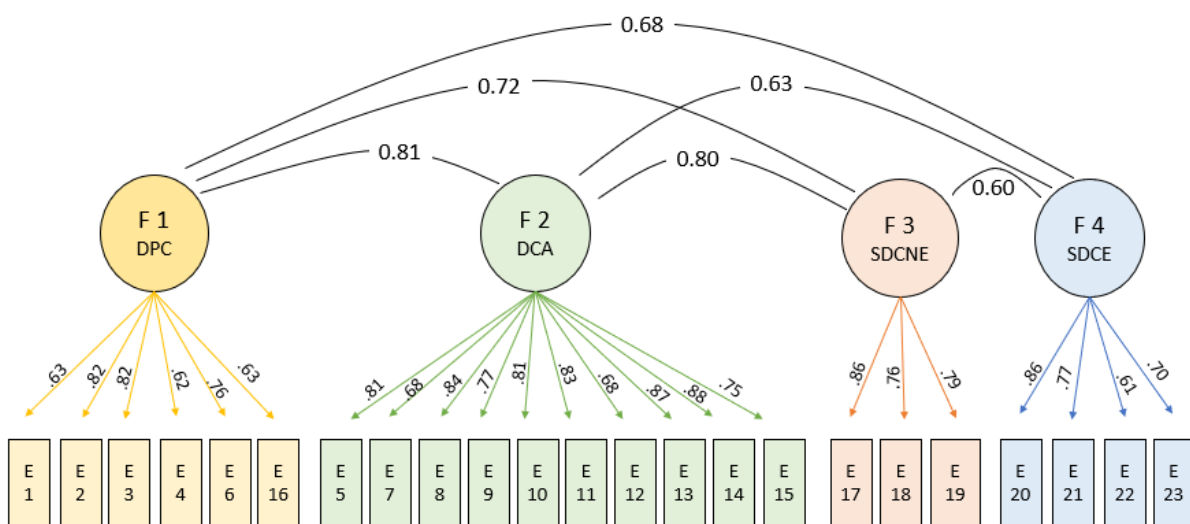
Modelos	χ^2	Gl	p-value	CFI	TLI	RMSEA	SRMR
4 factores	730.320***	224	0.00	0.922	0.912	0.075 [0.0690.081]	0.056

χ^2 = chi cuadrado, gl=grados de libertad, p-value=p valor, CFI=Índice de ajuste comparativo, TLI=índice de Tucker-Lewis, RMSEA=Error cuadrático medio de la aproximación, SRMR=Media raíz estandarizada residuo cuadrado.

En la Figura 2 se puede evidenciar que las cargas factoriales de los ítems son altas en el factor que les corresponde y que las covarianzas presentan valores mayores a 0.50 indicando que existe una relación moderado fuerte entre los factores.

Figura 2

Análisis factorial confirmatorio de los 4 factores de ESIC.



En la tabla 5, se describe la fiabilidad de la escala estimando los resultados con el coeficiente Alpha Ordinal que es recomendado por Zumbo et al. (2007) para estimar la confiabilidad basada en ítems de respuesta tipo Likert. Este coeficiente cataloga a los valores mayores a 0.70 como confiables y los resultados demuestran que todos los factores sobrepasan este valor (DPC= 0.85, DCA= 0.94, SDCNE=0.85 y SDCE=0.82). Asimismo, se usó Omega de McDonald que sugiere que los valores deben oscilar entre 0.70 a 0.90 para considerarse confiable según lo propuesto por Campo-Arias & Oviedo (2008), en este caso, los factores obtuvieron los siguientes resultados DPC= 0.87, DCA= 0.95, SDCNE=0.85 y SDCE=0.83, demostrando que las puntuaciones de la escala son fiables.

Tabla 5

Fiabilidad

Fiabilidad	DPC	DCA	SDCNE	SDCE
Alpha Ordinal	0.85	0.94	0.85	0.82
Omega	0.87	0.95	0.85	0.83

Nota: DPE= Dimensión de percepción DCA= Dimensión cognitivo-afectivo, SDCNE= Sub- Dimensión de conductas no evitativas y SDCE= Sub-Dimensión de conductas evitativas.

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo diseñar y validar la Escala de Satisfacción con la Imagen Corporal (ESIC) en mujeres peruanas.

Este instrumento contiene las dimensiones perceptual y cognitivo-afectivo semejantes a las que se proponen en la teoría de Pruzinsky y Cash (1990). Así mismo, como aporte a la investigación (Thompson, 2000) resalta el aspecto conductual y su variabilidad dependiendo de la valoración de sí mismo referente al cuerpo, por ejemplo, la persona podría evadir situación de exposición del cuerpo (conductas evitativas) o por el contrario realiza acciones para resaltarlo (no evitativas). Por lo tanto, se concluye que las teorías de estos autores respaldan las dimensiones propuestas para la construcción de este instrumento incluida la división del aspecto conductual en conductas evitativas y no evitativas.

Así mismo, en la literatura se observan diferentes autores que comparten la perspectiva de los anteriores autores mencionados, entre ellos (Raich, 2004), quien

considera a la imagen corporal como un “constructo complejo” que contempla la percepción del cuerpo como un todo y por sus partes (sus capacidades y limitaciones), además, hace mención a las actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones, así como los comportamientos ejercidos a partir de la mezcla de cogniciones y sentimientos experimentados. De igual manera, (Sámano et al., 2015) mencionan que la imagen corporal es un constructo psicológico definido las percepciones, pensamientos, sentimientos sobre el tamaño y forma del cuerpo.

Respecto a la finalidad de medir el nivel de satisfacción corporal en las mujeres se estudiaron las propiedades psicométricas desde una propuesta multidimensional. Esta iniciativa surge por la carencia de instrumentos adaptados al Perú que evalúen esta problemática tomando en cuenta los pilares en los que se funda el concepto personal de imagen corporal que son los factores de percepción, cognitivo-afectivo y conductual. Además, se debe resaltar que dichos instrumentos adaptados al país han basado sus estudios usando poblaciones a partir de los 18 años en adelante a diferencia del ESIC que propone incluir a adolescentes desde los 12 años.

Describiendo los resultados de esta investigación, el modelo de 4 factores presentó una validez que demuestra adecuados índices de ajuste calificados como apropiados (Pizarro & Martínez, 2020; Montañó, 2014; Marsh et al., 2004; Pizarro & Martínez, 2020).

En cuanto a la confiabilidad para el ESIC se hizo uso del coeficiente de alfa ordinal y el Omega de McDonald, donde se encontró que la dimensión de percepción ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.87$), la dimensión cognitivo afectivo ($\alpha = 0.94$; $\omega = 0.95$), la sub dimensión de conductas no evitativas ($\alpha = 0.85$; $\omega = 0.85$) y en la Sub-Dimensión de conductas evitativas ($\alpha = 0.82$; $\omega = 0.83$), presentan adecuados índices de fiabilidad, se consideró utilizar el coeficiente Alpha Ordinal que es

recomendado por Zumbo et al. (2007) para estimar la confiabilidad basada en ítems de respuesta tipo Likert, este coeficiente cataloga a los valores mayores a 0.70 como confiables, interpretando así que las dimensiones del ESIC muestran una adecuada confiabilidad, asimismo, se usó Omega de McDonald que sugiere que los valores deben oscilar entre 0.70 a 0.90 para considerarse confiables (Campo-Arias & Oviedo, 2008).

Limitaciones

El estudio tiene algunas limitaciones, se incluyeron mujeres de las tres regiones (costa, sierra y selva), la muestra no fue equitativa, sugiriendo mejorar este aspecto en próximas investigaciones. Además, la participación de menores de edad requirió permisos y autorizaciones adicionales, lo que prolongó el tiempo de espera previsto.

A pesar de estas dificultades, se pudo reunir una cantidad de muestra adecuada para llevar a cabo el estudio.

Conclusiones

A pesar de estas limitaciones, el presente estudio mostró que esta escala multidimensional ESIC tiene propiedades psicométricas adecuadas, demostrando evidencias robustas de validez y adecuado nivel de fiabilidad, por lo tanto, la escala puede ser utilizada para medir la satisfacción de la imagen corporal en las mujeres.

Asimismo, los resultados de esta investigación permiten que la escala ESIC pueda ser utilizada para realizar estudios para identificar la relación con variables como consumo de redes sociales o de publicidad, habilidades sociales de los adolescentes, autoestima, ansiedad y depresión, bienestar emocional, entre otros.

Declaración de financiamiento y de conflicto de interés:

Se declara que el financiamiento del estudio fue respaldado por los autores de este artículo y que no hay conflictos de intereses potenciales.

Referencias

- Álvarez, R., & Vernazza, E. (2013). Aplicación de los modelos de ecuaciones estructurales para el estudio de la satisfacción estudiantil en los cursos superiores de Facultad de Ciencias Económicas y Administración. *Iesta*, 1–28.
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059.
<https://doi.org/10.6018/ANALESPPS.29.3.178511>
- Botella, L., Grañó, N., Gámiz, M., & Abey, M. (2008). La presencia ignorada del cuerpo. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 17, 245–263.
- Botella, L., Ribas, E., & Ruiz, J. (2009). Evaluación Psicométrica de la Imagen Corporal: Validación de la versión española del multidimensional body self relations questionnaire (MBSRQ). *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 18(3), 253–264.
- Brown, T., Cash, T., & Mikulka, P. (1990). Evaluación Actitudinal de la Imagen Corporal: Análisis Factorial del Cuestionario de Relaciones Cuerpo-Yo. *Journal of Personality Assessment*, 55(1–2), 135–144. <https://doi.org/10.1080/00223891.1990.9674053>
- Caballo, V. (2003). Manual para el tratamiento cognitivo-conductual de los trastornos psicológicos. In *Journal of Electronic Materials* (Vol. 1, Issue 7).
<https://doi.org/10.1007/s11664-003-0062-x>
- Camino, M., Martínez, M., González, M., Medina, M., Mercado, E., & Lara, F. (2017). Risk factors of eating disorders in university students: Estimation of vulnerability by sex and age. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8(2), 105–112.
<https://doi.org/10.1016/j.rmta.2017.05.003>

- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública, 10*, 831–839.
- Cash, T. F. (2017). Body Image: A joyous journey. *Body Image, 23*, A1–A2.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.11.001>
- Cash, T. F. (Ed), & Pruzinsky, T. (Ed). (1990). Body images: Development, deviance, and change. In T. F. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body images: Development, deviance, and change*. The Guilford Press.
- Cash, T. F., & Green, G. K. (1986). Body Weight and Body Image Among College Women: Perception, Cognition, and Affect. *Journal of Personality Assessment, 50*(2), 290–301. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa5002_15
- Castro-Lemus, N. (2016). Re-conceptualización del constructo de imagen corporal desde una perspectiva multidisciplinar. *Arbor, 192*(781).
<https://doi.org/10.3989/arbor.2016.781n5010>
- Ceballos, O., Medina, R., Juvera, J., Peche, P., Aguirre, L., & Rodríguez, J. (2019). Imagen corporal y práctica de actividades físico-deportivas en estudiantes de nivel secundaria. *Cuadernos de Psicología Del Deporte, 20*(1), 252–260.
<https://doi.org/10.6018/cpd.355781>
- Diario El Peruano. (2021, August 10). *EsSalud alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años*.
<https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>

- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista Chilena de Nutrición*, 46(5), 545–553.
<https://doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Enriquez, R., & Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa, Lima-Perú. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 2(77), 117–122.
- Escurra, L. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 6(1–2), 103–111.
<https://doi.org/10.18800/psico.198801-02.008>
- Ferrando, P., & Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles Del Psicologo*, 31(1), 18–33.
- Gila, A., Castro, M., Gómez, J., Toro, J., & Salamero, M. (1999). El test de actitud corporal: Validación de la versión española. *Trastornos de La Alimentación y El Peso*, 4(4), 175–178. <https://doi.org/10.1007/BF03339733>
- Harman, H., & Jones, W. (1966). Análisis factorial minimizando residuos (MINRES). *Psicometria*, 31(3), 351–368. <https://doi.org/10.1007/BF02289468>
- Hu, L., & Bentler, P. (1999). Criterios de corte para índices de ajuste en análisis de estructura de covarianza: Criterios convencionales frente a nuevas alternativas. *Modelado de Ecuaciones Estructurales: Una Revista Multidisciplinaria*, 6(1), 1–55.
<https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Izquierdo-Cárdenas, S., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Reyes-Bossio, M. (2021). Body dissatisfaction in university women: new psychometric evidence

from the 14-item Body Shape Questionnaire (BSQ-14). *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 21(2), 112–126.

Jaimes, M. (2021). Satisfacción de la Imagen Corporal y Autoestima en Estudiantes de Preparatoria. *Universidad Autonoma Del Estado de Morelos*.

Lancet, T. (2000). Una quinta enmienda para la Declaración de Helsinki. *The Lancet*, 357(9269), 1123. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(00\)02746-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0140-6736(00)02746-X)

Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A., & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>

Marsh, H. W., Hau, K. T., & Wen, Z. (2004). En busca de reglas de oro: Comente los enfoques de prueba de hipótesis para establecer valores límite para los índices de ajuste y los peligros de generalizar en exceso los hallazgos de Hu y Bentler (1999). *Modelos de Ecuaciones Estructurales*, 11(3), 320–341. https://doi.org/10.1207/s15328007sem1103_2

Ministerio de Salud. (2017). Documento técnico situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. *Biblioteca Del Ministerio de Salud*, 87(1,2), 149–200.

Montaño, A. (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. *Universidad Autonoma de Baja California*, 646, 22860.

Nieto, D., & Nieto, I. (2020). Percepción de la imagen corporal en universitarias de la ciudad de Barranquilla, Colombia: un estudio descriptivo-transversal. *Musas*, 5(2), 77–92. <https://doi.org/10.1344/musas2020.vol5.num2.5>

- Pierre, W., & Rojas-Díaz, J. (2023). Ideales de belleza femenina y su impacto en la satisfacción corporal de la mujer en Latinoamérica. *Revista Encuentros*, 21, 182–192. <https://doi.org/10.15665/encuen.v21i01-Enero-junio.2950>
- Pizarro, K., & Martínez, O. (2020). Análisis factorial exploratorio mediante el uso de las medidas de adecuación muestral kmo y esfericidad de bartlett para determinar factores principales. *Journal of Science and Research*, 5, 1–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4453224>
- Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 22, 15–27.
- Robles, G., Aguirre, S., Muñoz, M., Ordoñez, E., Blanco, J., Salido, J., Alvarado, J. de D., & Jurado, P. (2020). Ansiedad por la Imagen Corporal en Universitarios de Ciencias de la Salud Comparaciones por Sexo. *European Scientific Journal ESJ*, 16(29), 43–45. <https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n29p42>
- Sámano, R., Rodríguez-Ventura, A., Sánchez-Jiménez, B., Godínez, E., Noriega, A., Zelonka, R., Garza, M., & Nieto, J. (2015). Satisfacción de la imagen corporal en adolescentes y adultos mexicanos y su relación con la autopercepción corporal y el índice de masa corporal real. *Nutricion Hospitalaria*, 31(3), 1082–1088. <https://doi.org/10.3305/nh.2015.31.3.8364>
- Thompson, K. (2000). Imagen corporal, trastornos alimentarios y obesidad: una guía integradora para la evaluación y el tratamiento. In *Asociación Estadounidense de Psicoterapia Washington* (Vol. 54, Issue 1, pp. 128–131). <https://doi.org/10.1176/appi.psychotherapy.2000.54.1.128>

Vaquero-Cristóbal, R., Alacid, F., Muyor, J. M., & López-Miñarro, P. Á. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutricion Hospitalaria*, 28(1), 27–28.

<https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>

Velázquez López, H. J., Vázquez Arévalo, R., Mancilla Díaz, J. M., & Ruíz Martínez, A. O. (2014). Psychometric properties of the Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 5(2), 107–

114. [https://doi.org/10.1016/S2007-1523\(14\)72006-3](https://doi.org/10.1016/S2007-1523(14)72006-3)

Zumbo, B., Gadermann, A., & Zeisser, C. (2007). Versiones ordinales de los coeficientes alfa y theta para las escalas de calificación de Likert. *Revista de Métodos Estadísticos Aplicados Modernos*, 6(1), 21–29.

<https://doi.org/10.22237/jmasm/1177992180>

Anexo 1

INFORME DE SUMISIÓN DE MANUSCRITO


Título: Propiedades Psicométricas de la Escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en Mujeres Peruanas (ESIC)



Autores:

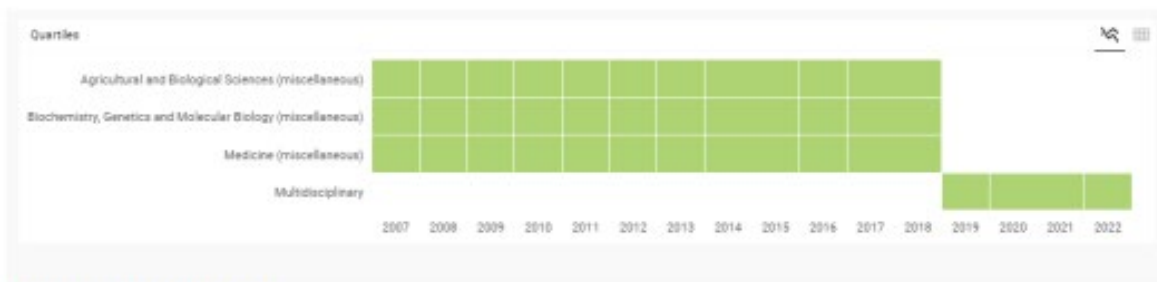
- Zulma Georgette Machicado Vigo
- Abigail Karen Paez

Asesor: Josías Trinidad Ticse

Revista: PLOS Mental Health

PLoS ONE 

COUNTRY	SUBJECT AREA AND CATEGORY	PUBLISHER	H-INDEX
United States  Universities and research institutions in United States  Media Ranking in United States	Multidisciplinary ↳ Multidisciplinary	Public Library of Science	404
PUBLICATION TYPE	ISSN	COVERAGE	INFORMATION
Journals	19326203	2006-2022	Homepage How to publish in this journal plosone@plos.org



Indexada: Scopus Q1

Link Revista: <https://journals.plos.org/mentalhealth/>

Evidencia Sumisión (Captura: Imagen claramente visible, que se note nombre de los involucrados, fecha, título de trabajo y nombre de la revista).

← Submissions Being Processed for Author

Page: 1 of 1 (1 total submissions)

Results per page 10

Action		Manuscript Number ▲	Title ▲	Initial Date Submitted ▼	Status Date ▲	Current Status ▲
Action Links		PMEN-D-23-00002	Psychometric Properties of the Body Image Satisfaction Scale in Peruvian Women (ESIC)	Nov 15 2023 11:22AM	Nov 16 2023 11:42PM	With Editor

Page: 1 of 1 (1 total submissions)

Results per page 10

Anexo 2



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

RESOLUCIÓN N°2523-2022/UPEU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 11 de octubre de 2022

VISTO:

El expediente de **ZULMA GEORGETTE MACHI3ADO VIGO**, identificada con código universitario N° **201711996**, de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **ZULMA GEORGETTE MACHI3ADO VIGO**, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: “*Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)*”; y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 11 de octubre de 2022, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: “*Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)*”; y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mtro. JOSÍAS TRINIDAD TICSE**, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por el **Mtro. Julio Cesar Cjuno Suni**, y el **Psic. Isaac Alex Conde Rodríguez**, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Mtro. Roger Albornoz Esteban
DECANO



M.c. Mary Luz Solorzano Aparicio
SECRETARIA ACADÉMICA

CC:

- Interesado
- Asesor
- Archivo

Villa Unión – Ñaña, altura Km. 19 de la Carretera Central, Lurigancho-CHOSICA, Lima 15, Perú Teléfono (01) 618-6300
Fax: 6186339 Casilla 3564 Web: www.upeu.edu.pe Email: universidadperuanaunion@upeu.edu.pe

RESOLUCIÓN N°2524-2022/UPEU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 11 de octubre de 2022

VISTO:

El expediente de **ABIGAIL KAREN PAEZ HUAYTA**, identificada con código universitario N° **201710383**, de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **ABIGAIL KAREN PAEZ HUAYTA**, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: “*Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)*”; y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 11 de octubre de 2022, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: “*Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)*”; y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mtro. JOSÍAS TRINIDAD TICSE**, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por el *Mtro. Julio Cesar Cjuno Suni*, y el *Psic. Isaac Alex Conde Rodríguez*, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Mtro. Roger Albornoz Esteban
DECANO



M.c. Mary Luz Solorzano Aparicio
SECRETARIA ACADÉMICA

CC:

- Interesado
- Asesor
- Archivo

Anexo 3



Lima, Ñaña, 18 de octubre de 2022

EL COMITÉ DE ÉTICA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CONSTA

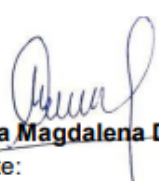
Que el proyecto de investigación de **Zulma Georgette Machicado Vigo**, identificada con DNI No. **72488062**, y **Abigail Karen Paez Huayta**, identificada con DNI No. **76627963**, su Co-asesor **Isaac Alex Conde Rodriguez**, identificado con DNI No. **45821532**, su asesor **Josias Trinidad Ticse**, identificado con DNI No. **45821532**, con el título: **Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas (ESIC)**, fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, consideración del bienestar de sus participantes, y conformidad con los estándares de la ética establecidas en el Código de ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión.

Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado, en caso de trabajos prospectivos. En caso de trabajos retrospectivos contar con la carta de autorización de la institución.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número 2022-CE-FCS - UPeU-163.




Mg. Maria Magdalena Díaz Orihuel
Presidente:
Comité de Ética de Investigación




Mtro. William de Borba
Secretario:
Comité de Ética de Investigación

Anexo 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO ABREVIADO PARA TAMAÑO DE MUESTRAS MAYORES

Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen Corporal en mujeres peruanas

Hola, somos estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología Zulma Machicado Vigo y Abigail Paez.Huayta. El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre la satisfacción de la imagen corporal en mujeres peruanas. Dicha información será de utilidad para conocer el grado de satisfacción corporal en las mujeres del país. Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dichas encuestas si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga, siéntase en la libertad de preguntarnos, posteriormente puede escribirnos a:

zulmamachicado@upeu.edu.pe; abigailpaez@upeu.edu.pe .

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio.

Firma de la participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA

Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen

Corporal en mujeres peruanas

Hola, reciba un cordial saludo de parte de Zulma Georgette Machicado Vigo y Abigail Karen Paez Huayta, estudiantes de la escuela de psicología de la Universidad Peruana Unión. La escala presentada a continuación tiene como finalidad evaluar la satisfacción de la imagen corporal en mujeres jóvenes entre 12 a 25 años, la información obtenida a través de esta será utilizada de manera confidencial.

La participación es voluntaria y no será la obligación de su menor hija el llenar dicha encuesta si no lo desea. Si la adolescente decide participar en este estudio, se espera que responda la escala de la manera más honesta posible.

Cualquier duda a consultar que usted tenga posteriormente puede escribirnos a:
zulmamachicado@upeu.edu.pe, abigailpaez@upeu.edu.pe

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para que mi hija pueda participar de este estudio.

Firma del padre o apoderado de la participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MENORES DE EDAD

Propiedades psicométricas de la escala de Satisfacción de la Imagen

Corporal en mujeres peruanas

Hola, somos estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología Zulma Machicado Vigo y Abigail Paez Hauyta. El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre la satisfacción de la imagen corporal en mujeres peruanas. Dicha información será de utilidad para conocer el grado de satisfacción corporal en las mujeres del país. Tu participación es totalmente voluntaria y no será obligatorio llenar dichas encuestas si es que no lo deseas. Si decides participar en este estudio, por favor responde el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta, siéntase en la libertad de expresarlo escribiéndonos a: zulmamachicado@upeu.edu.pe; abigailpaez@upeu.edu.pe

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para que mi hijo pueda participar de este estudio.

Firma de la participante

Anexo 5

Escala de satisfacción de imagen corporal (ESIC)

Instrucciones:

A continuación, leerá un conjunto de preguntas relacionadas a su percepción, pensamientos, sentimientos y comportamientos referentes a su imagen corporal actual. Para responder deberá marcar con honestidad solo uno de los cinco tipos de respuesta:

Nunca	Raramente	Algunas veces	A menudo	Siempre
-------	-----------	---------------	----------	---------

N°	ÍTEMS	RESPUESTAS				
		NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	SIEMPRE
1	¿Percibes que la forma de alguna parte de tu cuerpo es rara?					
2	¿Consideras que tu peso debería ser similar al de las modelos de redes sociales o revistas?					
3	¿Consideras que la forma de tu cuerpo debería ser similar al de las modelos en redes sociales o revistas?					
4	¿Te sientes triste al comparar el volumen de tus senos o nalgas con el de tus amigas?					
5	¿Sientes que eres la menos atractiva en tu grupo de amigas?					
6	¿Consideras que el tamaño de alguna parte de tu cuerpo no es adecuado?					
7	¿Consideras que tu abdomen y/o cintura deberían ser más delgadas?					
8	En tu opinión ¿Consideras que tu apariencia física no es atractiva?					
9	Al comparar la forma de tu cuerpo con la de alguien más ¿Te has sentido inferior?					
10	Cuando alguien te halaga por tu físico, ¿sientes que miente?					

11	¿Piensas que por tu apariencia física es complicado que alguien te quiera sinceramente?					
12	¿Sientes ganas de llorar cuando alguien comenta negativamente sobre tu apariencia?					
13	En tu opinión ¿Consideras que los demás creen que no eres atractiva físicamente?					
14	¿Crees que otros piensan que eres fea por tu apariencia física?					
15	¿Has sentido rechazo de los demás y crees que es por tu apariencia física?					
16	¿Has pensado en realizarte una cirugía estética porque no te gusta alguna parte de tu cuerpo?					
17	¿Evitas usar ropa que exhiba o ciña tu cuerpo porque sientes que no luce agradable?					
18	¿Evitas lugares o actividades en las que debas usar ropa corta?					
19	¿Evitas comprar ropa que te gusta porque crees que no se verá bien en ti?					
20	¿Has cambiado los alimentos que consumes para subir /bajar de peso?					
21	¿Realizas dietas que podrían acercarte al ideal físico que deseas?					
22	¿Consideras que además del ejercicio es necesario consumir productos que te ayuden a mejorar tu imagen corporal?					
23	¿Hacer actividades que mejoren tu figura física es una prioridad?					