

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Repercusión de la Gestión Financiera en las Mypes

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Mery Lizbeth Quilla Yucra
Jhon Carbajal Pachapuma
Miriam Nelly Espinoza Avalos

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara

Juliaca, noviembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“REPERCUSIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS MYPES”** de los autores **Mery Lizbeth Quilla Yucra, Jhon Carbajal Pachapuma y Miriam Nelly Espinoza Avalos**, tiene un índice de similitud de 13% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 06 días del mes de noviembre del año 2023.



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a 03 día(s) del mes de Noviembre del año 2023, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtro. Pedro Layme Zicona, el (la) secretario(a): Mtro. Cesar Calla Bernedo

Marca y los demás miembros: CPC Hugo Walter Larico

Villaforte Alcantara y el (la) asesor(a) Mg. Ruth Elizabeth

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Repercusión de la Gestión y financiera en las MYPES"

del(los) (las) bachiller(es): a) Mery Lizbeth Quilla Yucre

b) Jhon Carbajal Pachapuma

c) Miriam Nelly Espinoza Aualos

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

(Denominación del Título Profesional)
El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y adaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Mery Lizbeth Quilla Yucre

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Jhon Carbajal Pachapuma

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c): Miriam Nelly Espinoza Aualos

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


Presidente/a


Asesor/a


Bachiller (a)


Miembro


Bachiller (b)


Secretario/a


Miembro


Bachiller (c)

Índice de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	7
2. METODOLOGÍA	10
3. RESULTADOS	11
4. DISCUSIONES	16
5. CONCLUSIONES	19
6. REFERENCIAS	20

Índice de figura

Figura 1 Gestión financiera y su influencia en el desarrollo de Mypes de la plaza internacional San José de Juliaca, se observa el espectro de colores.	11
---	----

Índice de tablas

Tabla 1 Correlación entre las variables gestión financiera y desarrollo de mypes.	12
Tabla 2 Correlación de gestión financiera y competitividad de mypes	12
Tabla 3 Correlación entre gestión financiera y formalización de mypes	13
Tabla 4 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión efectividad de mypes	13
Tabla 5 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de las Mypes.....	14
Tabla 6 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de las Mypes.....	15

Índice de anexos

Anexo 1 Evidencia de sumisión del artículo.....	23
Anexo 2 Instrumentos de Recolección de Datos	24

Repercusión de la Gestión Financiera en las Mypes

Quilla Yucra Mery Lizbeth, Carbajal Pachapuma Jhon, Espinoza Avalos Miriam

“Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales,

Universidad Peruana Unión, Perú”

RESUMEN

El presente artículo tiene por objetivo describir la correlación entre la gestión financiera y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas formales e informales, para tal fin se utilizará el enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación correlacional y de corte transversal; la investigación descriptiva, apoyado con un cuestionario realizado a las Mypes de la ciudad de Juliaca. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva indicando que la Gestión Financiera influye positivamente en el desarrollo de las Mypes. La gestión financiera ayuda a que las micro y pequeñas empresas puedan generar y brindar un valor agregado en su rubro a través de una planificación viable, ya que la gestión financiera le brinda materiales para su productividad, efectividad y competitividad empresarial, por ende, teniendo un fácil acceso al financiamiento. Por último, si las empresas llegaran a utilizar correctamente las herramientas de la gestión financiera, se afirma que tener productos de bienes y servicios de alta calidad generan rentabilidad y mayor presupuesto para el crecimiento y desarrollo de las Mypes.

Palabras clave: *Gestión financiera, Mypes, competitividad*

ABSTRACT

The objective of this article is to describe the correlation between financial management and the development of formal and informal micro and small businesses. For this purpose, the quantitative approach will be used, with a correlational and cross-sectional research design; descriptive research, supported with a questionnaire carried out to the Mypes of the city of Juliaca. The results obtained show a positive correlation indicating that Financial Management positively influences the development of Mypes. Financial management helps micro and small businesses to generate and provide added value in their field through viable planning, since financial management provides materials for their productivity, effectiveness and business competitiveness, therefore, having a easy access to financing. Finally, if companies were to correctly use the tools of financial management, it is stated that having high-quality goods and services products generate profitability and a larger budget for the growth and development of Mypes.

keywords: *Financial management, Mypes, competitiveness*

1. INTRODUCCIÓN

La ejecución de cualquier actividad dentro de una empresa se orienta primordialmente hacia un objetivo fundamental: convertir la planificación y la organización en términos monetarios tangibles. En este contexto, la gestión financiera emerge como un actor clave en el desarrollo de las micro y medianas empresas. Según Jiménez-Díaz y Narváez-Zurita (2021) una organización eficiente no solo facilita el logro de sus metas preestablecidas, sino que también representa uno de los desafíos más significativos para cualquier empresa. La adecuada administración y gestión de los recursos financieros desempeñan un papel crucial al permitir la toma de decisiones informadas, proyectando así un futuro sostenible y optimizando el funcionamiento de las actividades comerciales de la empresa.

La gestión financiera se erige como una práctica estratégica esencial para el control eficiente de los recursos financieros, orientada a la consecución de objetivos comerciales. Según Huerta et al. (2022) este proceso implica la administración de los recursos de una empresa con el fin de garantizar su suficiencia para cubrir los gastos operativos. Saavedra y Camarena (2018) sostienen que, en el contexto de las micro y medianas empresas, un adecuado control económico implica la búsqueda de autonomía, manifestada en la solvencia financiera y la generación de ingresos suficientes para cubrir diversos aspectos, como la adquisición de materias primas, maquinaria, terrenos, y los gastos administrativos. López-Intriago et al. (2020) argumentan que la gestión financiera ha experimentado una evolución hacia un enfoque más estratégico y dinámico con el tiempo. Este enfoque implica intervenir en el análisis de opciones de crecimiento, la delimitación y cuantificación del riesgo a lo largo de la vida empresarial. La participación de todas las áreas en este proceso es crucial para la toma de decisiones acertadas, contribuyendo así al desarrollo empresarial.

En la actualidad, los emprendedores enfrentan desafíos significativos debido a la falta de conocimiento adecuado en gestión financiera. En este sentido, se busca actualizar la comprensión en esta área crucial. Weller (2020) destaca que las dificultades de gestión en pequeñas y medianas empresas a menudo surgen debido a la falta de conocimientos precisos, lo que lleva a la aplicación empírica de prácticas o a la falta de experiencia por parte de los líderes empresariales para desarrollar planes de gestión efectivos, resultando en un aprendizaje a través de ensayos y errores. Avolio (2021) señala que las políticas financieras poco efectivas, derivadas del desconocimiento de quienes las lideran, pueden generar insolvencias y escasa liquidez en la organización para hacer frente a sus responsabilidades. Guercio et al. (2017) añaden que, con los cambios en el entorno empresarial, los líderes

empresariales carecen de experiencias de alto nivel en aspectos financieros, lo que afecta negativamente la toma de decisiones pertinentes. En consecuencia, se destaca la necesidad imperante de utilizar herramientas para lograr una gestión eficiente en las pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, se identifican deficiencias significativas en la gestión financiera, entre las que se destaca la carencia de una toma de decisiones gerenciales efectiva en lo que respecta a ingresos, egresos y contribuciones. Según, Nava Rosillón (2009) la falta de planificación y organización conlleva a la omisión de responsabilidades fiscales, un manejo deficiente de las finanzas y la presencia de personal sin experiencia, lo cual repercute directamente en la toma de decisiones, elemento crucial para el buen funcionamiento de la empresa. Ante esta situación, algunas empresas se han visto obligadas a buscar alternativas para alcanzar sus metas establecidas, siendo una de las propuestas la implementación de capacitaciones para el personal. En línea con esta perspectiva, Chagerben-Salinas et al. (2017) destacan que invertir en la capacitación de los empleados no solo implica un mejor desempeño laboral, sino que también prepara a la fuerza laboral para enfrentar un entorno comercial en constante cambio.

Además, las micro y pequeñas empresas enfrentan una serie de obstáculos a lo largo de su trayectoria empresarial. Rodríguez Salazar (2016) subraya el deterioro de los activos fijos, resultado de descuidos, producción o adquisición por encima de los niveles de stock necesarios, así como una presencia digital limitada. En respuesta a estos desafíos, se destaca la necesidad de una gestión eficiente de recursos, especialmente en las áreas de marketing y logística. Por otro lado, Erazo-Panduro et al. (2022) argumentan que estas vulnerabilidades se han acentuado, especialmente a raíz de eventos pasados como la pandemia, que resaltaron la importancia de la digitalización. En este contexto, Párraga et al. (2021) señalan que las nuevas demandas y necesidades de los consumidores, orientadas hacia la modernización en diversos aspectos virtuales, impulsan la implementación de la innovación en el marco del planeamiento estratégico. Esto, respaldado por políticas tecnológicas y financieras, impulsa el desarrollo competitivo a largo plazo de las pequeñas y medianas empresas.

Con los cambios comerciales recientes, numerosos emprendimientos han quedado en estado de inactividad. Antes de la pandemia, según los datos de la ENAHO (2023) publicados por el INEI, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) eran una de las principales fuerzas económicas del sector privado en el Perú. Sin embargo, en el 2020, se registró una disminución significativa del 48.8%, con aproximadamente 3.1 millones de pequeñas y medianas empresas en todo el

país (ComexPerú ,2021) Este descenso se asoció, además, con un aumento del 85% en la informalidad, un desafío considerable para las autoridades. Esta problemática, particularmente evidente en el departamento de Puno, se acentuó después de la llegada del Covid-19, alcanzando un 92%. Esta realidad afecta a los comerciantes de la ciudad de Juliaca. En este contexto, la gestión financiera se convierte en un elemento crucial para abordar el estancamiento competitivo postpandémico. Cabrera-Bravo et al.(2017) señalan que su tarea primordial debería ser propiciar, de manera general, que todos los usuarios encuentren realización en términos monetarios de manera positiva y rentable.

Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), figuras centrales en el desarrollo económico y la generación de empleo, representan más del 70% del mercado laboral (Puican Rodríguez, 2021). A pesar de su papel fundamental, estas organizaciones son percibidas como tecnológicamente deficientes, lo que resulta en una baja productividad y competitividad, aunque su contribución al producto interno bruto se sitúa en un notable 40%. Este porcentaje ha experimentado un descenso debido a los impactos de la pandemia, pero actualmente se encuentra en un proceso constante de recuperación, destacando que el 99% de las empresas en nuestro país son Mypes. Seijas-Giménez et al. (2018) enfatizan que estas empresas son unidades económicas cruciales tanto por sus aportes a la economía como por la creación de empleo. Sin embargo, el acceso al financiamiento presenta similitudes a nivel mundial, independientemente del nivel económico del país.

A partir de los antecedentes, surge el siguiente interrogante: ¿Puede la implementación de un sólido plan de gestión financiera contribuir a potenciar el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la ciudad de Juliaca? En consonancia con esta pregunta, el objetivo principal de esta investigación se centra en detallar la correlación entre la gestión financiera y el desarrollo de las Mypes. Basándonos en las investigaciones revisadas, formulamos la siguiente hipótesis general: La gestión financiera tiene un impacto positivo en el desarrollo de las Mypes en la ciudad de Juliaca. La relevancia de este estudio radica en comprender cómo la gestión financiera influye en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas, proporcionando una valiosa fuente de información. Además, dada la importancia de la investigación académica, este trabajo se posiciona como una alternativa para investigadores que aborden estudios en esta línea, ofreciendo una opción sólida para la toma de decisiones en temas relacionado.

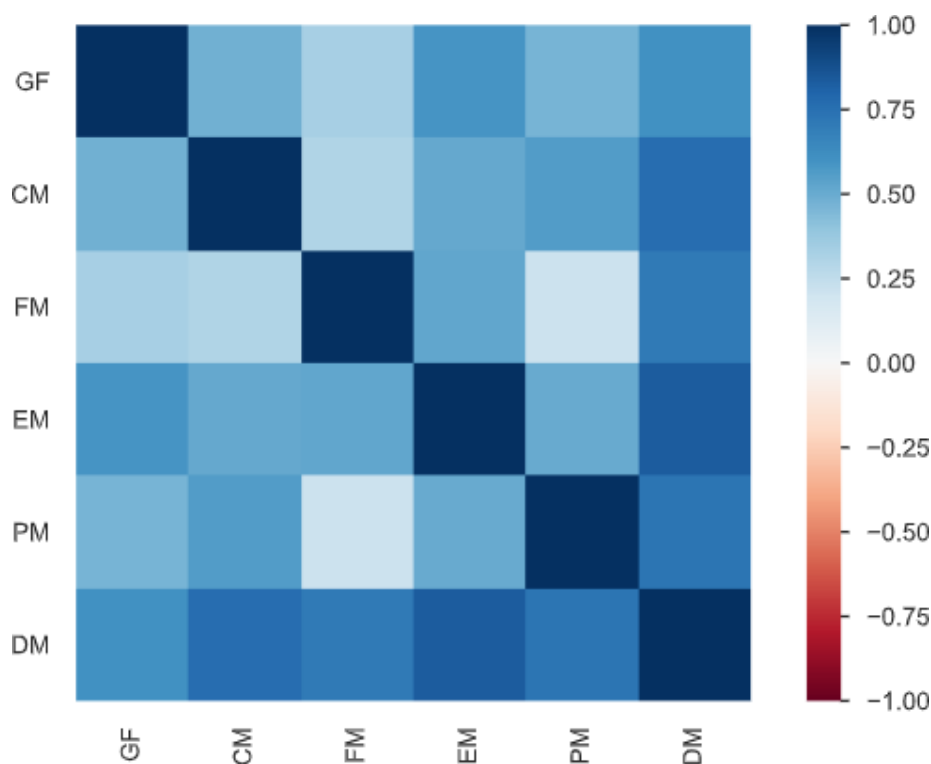
2. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un enfoque no experimental con un diseño cuantitativo de corte transversal, siguiendo la metodología propuesta por (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La selección de los participantes se llevó a cabo de manera aleatoria, involucrando un total de 30 Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), tanto formales como informales, ubicadas en la ciudad de Juliaca, Perú, específicamente en la plaza Internacional San José. El diseño de la investigación se orienta hacia la correlación. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario que emplea una escala de Likert con 5 opciones de respuesta. Los participantes fueron los representantes de las micro y pequeñas empresas. Se utilizaron dos cuestionarios, cada uno con veinte ítems, para medir las variables de gestión financiera y desarrollo de las Mypes, según la propuesta de (Silvera Goyzueta, 2018) Previo a la aplicación de la prueba de correlación de Pearson, se sometieron los datos a la prueba de normalidad. La prueba paramétrica de Shapiro Wilk arrojó un valor de 0.945, superior a 0.136, indicando que los datos presentan una distribución normal

3. RESULTADOS

Figura 1

Gestión financiera y su influencia en el desarrollo de Mypes de la plaza internacional San José de Juliaca, se observa el espectro de colores.



En la figura anterior visualizamos un espectro de colores donde nos indica el nivel de correlación existente con las variables y sus dimensiones, el color azul nos muestra una correlación positiva, a diferencia del color rojo que denota una correlación negativa. En el gráfico se aprecia que el punto de coincidencia entre la variable gestión financiera y la variable desarrollo de Mypes corresponde a un color azul claro, mostrando que existe una correlación positiva moderada. La correlación más fuerte se puede apreciar entre la dimensión de efectividad de las Mypes y la variable gestión financiera donde se visualiza el color azul claro. La correlación más baja se muestra entre la variable gestión financiera y a la dimensión formalización de las Mypes denotando en el punto de coincidencia el color celeste.

Tabla 1

Correlación entre las variables gestión financiera y desarrollo de mypes.

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera	0.608
Desarrollo de Mypes	

La correlación entre las variables gestión financiera y desarrollo de Mypes de acuerdo con la prueba de chi² de Pearson obtenemos un valor $r= 0.608$ un valor positivo reflejando una correlación positiva moderada por tanto la población estudiada está de acuerdo que un buen plan de gestión financiera brinda estabilidad y desarrollo a las pequeñas y medianas empresas, de esta manera el uso correcto de estrategias y herramientas ayudan soporte y el manejo de sus recursos eficazmente maximizando la productividad, efectividad y la competitividad en mercado.

Tabla 2

Correlación de gestión financiera y competitividad de mypes

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera	0.608
Competitividad de Mype	

Entre la variable gestión financiera y la dimensión competitividad de Mypes se obtuvo un resultado con valor $r= 0.608$ el cual es positivo dando a conocer una correlación positiva moderada, de la misma manera en el espectro de colores el punto de coincidencia que se muestra es un color azul claro expresando una incidencia moderada, por ello se afirma que la gestión financiera incide positivamente en la competitividad. La población encuestada busca ser más competitivo y competente en el mercado, sin embargo, con el propósito de buscar estabilidad, es necesario ofrecer productos de buena y alta calidad, puesto que es preciso invertir en el producto, en marketing digital o tradicional, en empleados capacitados para tal fin, pero muchas de estos emprendimientos optan por invertir solo con sus recursos internos y no los externos, el miedo y la falta de conocimiento acerca de un plan de gestión financiera siendo esta una herramienta para mejorar la competitividad, debido a esto es contraproducente para el desarrollo de las empresas estudiadas en consecuencia el estancamiento y quiebre es el camino que les espera.

Tabla 3*Correlación entre gestión financiera y formalización de mypes*

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera	0.608
Formalización de Mype	

Fuente: elaboración propia

La correlación observada entre las variables gestión financiera y la dimensión formalización de Mypes con la prueba de chi² de Pearson se obtuvo un valor = 0.608 este dato es positiva con una correlación moderada. Por ende, un buen plan de gestión financiera incide positivamente e incentiva en la formalización de las micro y medianas empresas. Los entes formalizados tienen más oportunidades recibir cooperación financiera a créditos bastante accesibles ya que cuentan cómo solventar sus gastos financieros, los clientes encuentran confianza y credibilidad a la empresa, la asistencia del estado en las licitaciones coadyuva a que sigas creciendo, sin embargo en el espectro de colores el punto de coincidencia visualizamos el color celeste de modo que la correlación es baja, esto debido a que entrar en un proceso de formalización se les torna bastante dificultoso a los representantes, testimonios escuchados por las sanciones hechas por la SUNAT y los costos que conlleva formalizar, el nivel de conocimiento acerca de las formalizaciones y las ventajas que esta conlleva es limitado.

Tabla 4*Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión efectividad de mypes*

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera	0.608
Efectividad de Mype	

Fuente: elaboración propia

La correlación entre la variable gestión financiera y la variable efectividad de Mypes obtenemos un valor $r= 0.608$ este valor es positivo y es una correlación positiva moderada. Se confirma la incidencia de la gestión financiera en la efectividad de las Mypes. Buscar soporte financiero es viable con el debido análisis hecha por comprendidos en la materia por consiguiente se pueden realizar capacitaciones de acuerdo a las funciones del trabajador es una estrategia factible para que los personales puedan desarrollar sus labores con mucha

eficacia sin embargo los representantes no las desarrollan porque no conocen las ventajas de la gestión financiera, también a que es una inversión adicional, aumenta sus costos y disminuye la utilidad, en consecuencia las deficiencias serán en administrar los recursos financieros y dirigir, a falta de personas expertas no llegarán a realizar planeación estratégica y mucho menos un plan de gestión con respecto a sus recursos financieros. La innovación debería de jugar un papel importante para la efectividad y la compra y venta a través del internet.

Tabla 5

Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de las Mypes

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera Productividad de Mype	0.608

Fuente: elaboración propia

Un valor de $r=0.608$ siendo positivo, indicando una correlación moderada entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de pequeñas y medianas empresas, se confirma la repercusión de la gestión financiera ayuda en la maximización de la productividad de esta forma se afirma que una empresa competitiva debe de estimular la productividad teniendo en cuenta el control de inventarios y costos, la calidad del producto y del servicio haciendo uso de la eficacia hecha en un plan de gestión financiera se puede fidelizar clientes y proveedores. La productividad es la principal causa de la innovación ya que se tendrá la capacidad de ofrecer algo nuevo al cliente o la capacidad de adaptarse a la digitalización.

Tabla 6

Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de las Mypes

VARIABLES	CORRELACION
Gestión Financiera Productividad de Mype	0.608

Fuente: elaboración propia

Un valor de $r=0.608$ siendo positivo, indicando una correlación moderada entre la variable gestión financiera y la dimensión productividad de pequeñas y medianas empresas, se confirma la repercusión de la gestión financiera ayuda en la maximización de la productividad de esta forma se afirma que una empresa competitiva debe de estimular la productividad teniendo en cuenta el control de inventarios y costos, la calidad del producto y del servicio haciendo uso de la eficacia hecha en un plan de gestión financiera se puede fidelizar clientes y proveedores. La productividad es la principal causa de la innovación ya que se tendrá la capacidad de ofrecer algo nuevo al cliente o la capacidad de adaptarse a la digitalización.

4. DISCUSIONES

Los resultados obtenidos ofrecen una comprensión detallada de la situación actual de los comerciantes de Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), destacando la influencia positiva de la gestión financiera en el desarrollo tanto de empresas formales como informales. Se concluye que la implementación adecuada de un sólido plan de gestión financiera augura un desarrollo inminente para las empresas encuestadas. Es importante señalar que, aunque muchos empresarios gestionan los recursos de sus empresas de manera aceptable, la eficiencia en esta gestión sigue siendo un desafío pendiente. En este contexto, se subraya que la influencia de la gestión financiera ha propiciado un constante desarrollo económico en las Mypes. Alvarez y Meneses (2014) respaldan estos hallazgos al destacar que los resultados de un análisis financiero facilitan la evaluación de la evolución de una empresa a lo largo del tiempo, estableciendo una correlación significativa con la toma de decisiones en aspectos cruciales como activos, estructuras de financiación, políticas de dividendos y tamaño de la empresa. En línea con estos resultados, Palomino (2020) corrobora que muchos comerciantes carecen de un conocimiento claro sobre análisis financiero, lo que limita su capacidad para gestionar recursos de manera óptima en la competencia mercantil, impidiendo un desarrollo y establecimiento efectivos en el mercado. Además, Avolio (2021) destaca en su investigación que el principal desafío para los representantes de Mypes radica en el ámbito financiero, haciendo hincapié en la inadecuada administración financiera debido a la falta de preparación. Por lo tanto, al desarrollar un plan de gestión financiera, es esencial enfocarse en capacitaciones y preparaciones específicas por funciones.

Los hallazgos presentados por los investigadores Jiménez-Díaz y Narváez-Zurita (2021) señalan que muchos emprendedores enfrentan dificultades para destacar en un entorno competitivo, particularmente en el mercado de bienes y servicios con un alto valor agregado. Como consecuencia, los bajos niveles de ingresos que obtienen limitan sus oportunidades de desarrollo. En este contexto, las instituciones bancarias desempeñan un papel crucial en el mercado y el progreso de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes). Los representantes, sin embargo, a menudo optan por el financiamiento interno debido a los elevados niveles de intereses ofrecidos por muchas entidades crediticias, lo que, paradójicamente, no contribuye al desarrollo de sus empresas. Es importante destacar que una gestión de recursos y financiera efectiva, guiada por responsables con estrategias y herramientas bien estructuradas, se correlaciona directamente con el desarrollo óptimo de las Mypes. Este hallazgo está en línea

con la investigación de Vidaurre Díaz (2020) que evidenció una correlación significativa entre la utilización de herramientas, estrategias y modelos de gestión especializados y el rendimiento y la productividad de las Mypes.

La formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) emerge como un indicador de desarrollo, evidenciado por una correlación de Pearson de 0.608. Los líderes empresariales reconocen las ventajas asociadas a la formalización, dado que el gobierno respalda esta iniciativa mediante políticas financieras que ofrecen beneficios tangibles. La formalización también facilita el acceso a financiamiento externo de manera más fiable. Se observa un creciente interés en este proceso, donde el gobierno desempeña un papel crucial al reducir la informalidad a través de políticas económicas y facilitar trámites. Estos hallazgos se alinean con la perspectiva de Rodríguez Salazar (2016) quien destaca la influencia positiva de los programas gubernamentales en el desarrollo económico. La ejecución de políticas monetarias y fiscales, respaldadas por instituciones gubernamentales, desempeña un papel innovador y contribuye al aumento de la demanda agregada, inversión, empleo y producción. La tecnología se presenta como un factor clave en esta transformación estructural.

La formalización de una Mype no solo implica un mejor control de ingresos y gastos, sino también el cumplimiento de responsabilidades tributarias y otros costos asociados. La implementación de un plan de gestión financiera se vuelve imperativa en este contexto. Los descubrimientos de Ramos Rosas (2020) refuerzan la necesidad de una guía de gestión financiera y tributaria, proporcionando un marco seguro para cumplir con las normativas vigentes. En este contexto, las Mypes no solo generan empleo de manera independiente, sino que también se erigen como impulsores fundamentales del crecimiento económico.

En cuanto a la productividad, los resultados revelan una correlación positiva moderada, destacando la importancia de la calidad en productos y servicios. Mediante una eficaz implementación de un plan de gestión financiera, es posible no solo mejorar la productividad, sino también consolidar relaciones a largo plazo con clientes y proveedores. Estos hallazgos coinciden con las observaciones de Mostacero Mayo (2018) quien subraya que las micro y pequeñas empresas (Mypes), al enfrentar limitaciones operativas para su crecimiento, buscan estrategias centradas en la mejora de la calidad de sus productos. Es crucial resaltar la importancia de los conocimientos logísticos, enfocándose en la planificación de operaciones de producción para superar dichas limitaciones.

García-Moreno et al. (2019) respaldan esta perspectiva al señalar que la calidad del producto o servicio ejerce una influencia significativa en la ventaja competitiva y, en última instancia, en la productividad, generando satisfacción entre los clientes. La productividad se posiciona como la fuerza motriz detrás de la innovación, otorgando a las empresas la capacidad de ofrecer novedades a sus clientes y adaptarse eficazmente a la era de la digitalización. Este enfoque integrado en calidad y eficiencia no solo refuerza la posición competitiva de las Mypes, sino que también potencia su capacidad para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

5. CONCLUSIONES

Tras el análisis que se realizaron sobre los resultados obtenidos se determinó que efectivamente la gestión financiera incide positivamente en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas tomando en cuenta sobre el nivel de conocimiento en el desarrollo de un plan de gestión financiera, considerando dentro de ellas estrategias viables y asequibles haciendo evaluaciones internas y externas de las organizaciones. Con el uso de un buen plan se optimizarán los costos y gastos realizados con control y objetivo puesto que con dicho plan se determinará el nivel de inversión que se requiere para producir y brindar servicios de alta calidad.

Al emplear de forma adecuada la gestión financiera nos da por consecuencia una herramienta fundamental en los gerentes y por ende en las empresas ya que se tiene como base una concepción teórica y práctica alta para así proyectarse un mejor manejo de la organización tomando en cuenta las decisiones que se tomara y valorando los análisis en cuestión, abarcando a cada área de dicha empresa de forma conjunta fomentando el desarrollo sistemático y el rendimiento estable llegando a picos altos en su rentabilidad y liquidez y por consecuencia tener solvencia trascendental a futuro a fin de seguir creciendo e incrementando su cadena de valor previo a la presente plan financiero.

6. REFERENCIAS

- Alvarez, B., & Meneses, C. (2014). *Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera Para Una Asociación de Mypes Del Sector Metalmecánico Con El Objetivo de Aumentar Su Producción, Competitividad y Mejorar Su Gestión Para Poder Abastecer Grandes Pedidos*, 171. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/317438>
- Avolio, B. (2021). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 3(4), 220–231. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del Financiamiento en el Sector Microempresario. *Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 783–789. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783->
- ComexPerú. (2021). *Problemática de las mypes en el Perú*. <https://reportes.comexperu.org.pe/reporte-mype/>
- Durán, M. (2021). El impacto de la crisis sanitaria generada por COVID-19 en las finanzas de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Hermosillo, Sonora. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 34, 1–21. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi34.357>
- Enaho. (2021). *Encuesta Nacional de Hogares - ENAH 2023*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3364523>
- Erazo, M., Cárdenas, Á., Ruíz, J., García, J. C., Torres, W., & Tuesta, J. (2022). Competencias digitales en Mypes de la región San Martín, Perú. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 2(2), e385. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v2i2.385>
- Espinoza, Enrique. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive: Revista de Educación*, 16(1), 122–139. <https://cutt.ly/2mv2ntd>
- García, E., Mapén, F., & Bertolini, G. (2019). Marco Analítico de la Gestión Financiera En Las Pequeñas y Medianas Empresas: Problemas y Perspectivas De Diagnóstico. *Ciencia Unemi*, 12(31), 128–139. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp128-139p>
- Goldman, I., & Pabari, M. (2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. 1–24.
- Guercio, B., Martinez, L., & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario

- de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3–12.
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Hernández, R., Fernadéz, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). Huerta, R., Supo, G., Lupaca, V., & Lupaca, Y. (2022). La crisis de la pandemia y su impacto en las finanzas personales. *Universidad Peruana Unión, Juliaca –Puno, Perú; Gestionar: Revistade Empresa y Gobierno*, 2(2), 25–40.
<https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/33>
- Jiménez, A., & Narváez, C. (2021). Gestión financiera en tiempos de COVID-19 para Cooperativasde producción y mercadeo. *Cienciamatria*, 7(2), 158–186.
<https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.507>
- Jorman, S. (2018). “*La Influencia De La Gestion Financiera En Las Mypes Comerciales Del Distrito de Surquillo en el año 2014.*” 1–58.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43603161/3_SEMINARIO.pdf?AWSAc
- López, C., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Molina, C., Romero, J., & Cevallos, N. (2020). *Consequências econômicas da Covid 19 no aparelhoproductivo*. 5(09), 46–54. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i9.1674>
- Mostacero, D. (2018). Informalidad En Las Mypes Y Su Influencia En La Recaudación del ImpuestoGeneral a las Ventas. *Quipukamayoc*, 26(50), 41.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>
- Nava, R., Marbelis, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es.
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. *Gaceta Científica*, 6(1), 17–30.
- Puican, V. (2021). *autopartes de la provincia de Jaén, Perú Analysis of the impact of Covid - 19 onthe sales of an auto parts company in the province of Jaen, Peru*. 2215, 10592–10606.

- Ramos, C. (2020). La Gestión de Calidad, la Competitividad, el Financiamiento y la Formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 32(1), 5. <https://doi.org/10.37815/rte.v32n1.699>
- Rodríguez, P. (2016a). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando*, 3(8), 588– 596.
- Rodríguez, P. (2016b). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando*, 3(8), 588–596.
- Saavedra, M. L., & Macarena, M. E. (2018). Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 71, 149–173. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.332828>
- Seijas, M., Vivel, M., Lado, R., & Fernández, S. (2018). Financiación con microcréditos en micro y pequeñas empresas uruguayas. *REICE: Revista Electrónica de Investigación En Ciencias Económicas*, 5(10), 15–29. <https://doi.org/10.5377/reice.v5i10.5524>
- Vidaurre, C. (2020). El Financiamiento y su Influencia en los Ingresos por Ventas: Caso Empresa Leche Gloria S. A. *Quipukamayoc*, 28(57), 59–66.
- Weller, J. (2020). “La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67). *Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 34. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/1/S2000387>

ANEXOS

Anexo 1 Evidencia de sumisión del artículo

The screenshot shows the author dashboard for the journal 'Contabilidad y Negocios'. The page title is 'REPERCUSIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS MYPES' by MIRIAM NELLY ESPINOZA-AVALOS. The dashboard includes tabs for 'Envío', 'Revisión', 'Edición', and 'Producción'. Under 'Archivos de envío', there is a file named 'm-05a, REPERCUSION DE LA GESTION FINANCIERA-R.docx'. Below this, there is a section for 'Discusiones pre-revisión' with a table showing a discussion from 'm-05a' on 'Sep/29'.

Nombre	De	Última respuesta	Respuestas	Comentarios
Comentarios para el editor/a	m-05a	-	0	

The screenshot shows an email received from 'Contabilidad y Negocios' (revistas@puqp.edu.pe) to 'para mi'. The subject is '[CYN] Envío recibido'. The email body contains the following text:

MIRIAM NELLY ESPINOZA-AVALOS:

Gracias por enviarnos su manuscrito "REPERCUSIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS MYPES" a Contabilidad y Negocios. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista.

URL del manuscrito: <https://revistas.puqp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/authorDashboard/submission/27432>

Nombre de usuario/a: m-05a

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Contabilidad y Negocios

Buttons: Responder, Reenviar

Anexo 2 Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario de Gestión Financiera

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar datos o información acerca del estudio de investigación de la gestión financiera.

Este cuestionario es carácter anónimo y confidencial.

INDICACIONES:		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<p>Verifique con bastante atención cada una de las preguntas e indique en qué medida está de acuerdo con las aseveraciones. Marque sus respuestas con una (X) en los números que se visualizan en el recuadro.</p>						
Los Riesgos Crediticios.						
1	¿Las tasas de interés que te brinda el banco ayudan a tus ganancias?					
2	¿Crees que brindar un producto al crédito genera pérdidas?					
3	¿Darías productos al crédito?					
4	¿Es cierto que dar crédito ayuda a ganar nuevos clientes?					
5	¿Das crédito con intereses?					
La Rentabilidad.						
6	¿Tus ventas son reflejadas claramente en tus ganancias?					
7	¿Estarías dispuesto en invertir el 50% de tus ganancias en mejorar la productividad de tu MYPE?					
8	¿Los recursos utilizados para obtener las ganancias son correctos?					
9	¿Sientes que tu empresa tiene las ganancias esperadas a la fecha?					

10	¿Crees que siendo más eficientes puedes tener mayores ganancias?					
	La inversión Bancaria					
11	¿Crees que la inversión de los bancos es importante para tu empresa?					
12	¿Solicitarías un préstamo bancario?					
13	¿Afirmas que las tasas de interés de los bancos son altas?					
14	¿Es correcto que los bancos apoyan a las MYPES?					
15	¿Crees que los bancos son una buena forma de solicitar unos préstamos para iniciar una empresa?					
	El Presupuesto					
16	¿Es correcto que si controlas tus gastos tu empresa sabrás el dinero que sale de tus ventas?					
17	¿Crees que si elaboras un plan de ventas anual tendrás mayores ganancias?					
18	¿sabes que si prevenimos los costos podremos ser más eficientes?					
19	¿Crees que antes de iniciar una empresa es necesaria saber cuánto se va a invertir y ganar en un determinado periodo de tiempo?					
20	¿es correcto que si tenemos todos los gastos separados podremos tener menos perdidas?					

Cuestionario de Desarrollo de *MYPEs*

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar datos o información acerca del estudio de investigación de Desarrollo de *MYPEs*.

Este cuestionario es carácter anónimo y confidencial.

INDICACIONES:		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<p>Verifique con bastante atención cada una de las preguntas e indique en qué medida está de acuerdo con las aseveraciones. Marque sus respuestas con una (X) en los números que se visualizan en el recuadro.</p>						
Competitividad de las MYPEs						
1	¿es cierto que tener un producto a bajo precio genera mayores ganancias?					
2	¿crees que vender un producto con buena calidad tiene mayores ganancias?					
3	¿Afirmas que tener un producto de alta calidad genera mayores gastos?					
4	¿Invertir en tu producto hará que se haga más conocido en el mercado?					
5	¿Crees que ser conocido en el mercado genera mayores ganancias que tener un mal producto?					
La formalización de las MYPEs						
6	¿Estás de acuerdo que formalizar una <i>MYPEs</i> es rápido y fácil?					
7	¿Es cierto que formalizar tu empresa te ayuda en el financiamiento?					
8	¿Crees que tener una empresa formalizada ayuda a encontrar nuevos clientes?					

9	¿Los proveedores te venderás mayores productos si eres una empresa formalizada?					
10	¿Si tienes una empresa formalizada llevaras un mejor control en tus gastos y ganancias?					
La efectividad de las MYPEs.						
11	¿Es cierto que tener las personas capacitadas ayudan a obtener mayores ganancias?					
12	¿Crees que vender los productos en mayores cantidades en menor precio ser gana más?					
13	¿Afirmas que es mejor tener mayor cantidad de vendedores que personal administrativo?					
14	¿es cierto que subir el precio de un producto te trae mayores ganancias?					
15	¿Es cierto que tener una mayor cantidad de proveedores nos ayuda a tener un menor precio en el producto?					
Productividad de las MYPEs						
16	¿Crees que ser más rápido en la entrega de pedido nos ayuda ganar nuevos clientes?					
17	¿Crees que no tener almacén ayuda a la entrega de pedidos?					
18	¿Es cierto que tener una mayor cantidad de proveedores nos ayuda tener el producto con mayor rapidez?					
19	¿Afirmas que siempre tener stock en todos tus productos ayuda a tener nuevos clientes?					

20	¿Crees que la atención rápida ayuda a fidelizar clientes?					
-----------	---	--	--	--	--	--