

DAVID Y SAMUEL

by Lorena Fernandez

Submission date: 04-Jun-2025 12:15AM (UTC-0700)

Submission ID: 2691820701

File name: ARTICULO_DAVID_Y_SAMUEL_PARAFRASEADO.pdf (5.16M)

Word count: 926

Character count: 5286

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Control de inventarios y su vínculo con la rentabilidad de las empresas
distribuidoras de abarrotes al por mayor en el distrito de Santa Anita, 2024**

Tesis para obtener el título profesional de contador público

Autor:

Samuel Alex Meza Solano
David Moisés Condor León

Asesor:

Dr. Iván Apaza Romero

Lima, febrero del 2025

Control de Inventarios y su vínculo con la Rentabilidad de las Empresas
Distribuidoras de Abarrotes al por Mayor en el Distrito de Santa Anita, 2024.

RESUMEN

La investigación denominada “Control de Inventario y su relación con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarros al por mayor en el distrito de Santa Anita, 2024” tuvo como propósito principal establecer el vínculo entre el manejo del inventario y la rentabilidad de las compañías distribuidoras de abarros al por mayor en la mencionada área. Este estudio sigue un diseño no experimental, utilizando una metodología descriptiva-correlacional, en la cual la primera variable se relaciona con la segunda, siendo su enfoque de carácter cuantitativo. En este análisis se han identificado dos variables: Control de inventario como la primera variable y rentabilidad como la segunda. De igual manera, para la recolección de información, se aplicaron 50 encuestas a empleados de las empresas distribuidoras de abarros al por mayor en el distrito de Santa Anita, las cuales fueron validadas por especialistas y mediante el Alfa de Cronbach. Se estableció como hipótesis general que existe una relación positiva entre el control de inventario y la rentabilidad de estas empresas en el distrito mencionado durante el año 2024. Para evaluar esta hipótesis, se utilizó la prueba de correlación Rho de Spearman, la cual mostró evidencia de conexión entre las dos variables. Al final, se presentan conclusiones y recomendaciones que sugieren utilizar el control de inventario como una herramienta para aumentar la rentabilidad de las ventas, dado que estas empresas dependen de la cantidad de ventas que generan.

Palabras claves: *Control de inventario y rentabilidad, mercaderías.*

ABSTRACT

The main purpose of the study, "Inventory Control and its Relationship with the Profitability of Wholesale Grocery Distribution Companies in the Santa Anita District, 2024," was to establish the link between inventory management and the profitability of wholesale grocery distribution companies in the aforementioned area. This study follows a non-experimental design, using a descriptive-correlational methodology, in which the first variable is related to the second, with a quantitative approach. Two variables were identified in this analysis: Inventory Control as the first variable and profitability as the second. Similarly, to collect data, 50 surveys were administered to employees of wholesale grocery distribution companies in the Santa Anita District, which were validated by specialists and using Cronbach's Alpha. The general hypothesis established was a positive relationship between inventory control and the profitability of these companies in the aforementioned district during the year 2024. To evaluate this hypothesis, Spearman's Rho classification test was used, which showed evidence of a connection between the two variables. Finally, conclusions and recommendations are presented suggesting the use of inventory control as a tool to increase sales profitability, given that these companies depend on the amount of sales they generate.

Keywords: *Inventory control and profitability, merchandise.*

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial altamente competitivo, la gestión eficiente de los inventarios juega un papel crucial en la rentabilidad de las empresas, especialmente en el sector de distribución de abarrotes al por mayor. La disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del mercado. En este contexto, la presente investigación abordó la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en el distrito de Santa Anita, durante el año 2024.

El control de inventarios es clave para equilibrar oferta y demanda, evitando sobrecostos o desabastecimientos. Un sistema eficiente reduce pérdidas, mejora el flujo de caja y optimiza la planificación. Así, una buena gestión de inventarios impacta directamente en la rentabilidad empresarial, mientras que una administración deficiente puede generar problemas financieros y operativos.

Santa Anita es un punto estratégico para la distribución mayorista de abarrotes, pero muchas empresas en la zona enfrentan problemas en la gestión de inventarios. La falta de tecnología, errores en los registros y una planificación deficiente generan pérdidas económicas. Por ello, es crucial analizar cómo el control de inventarios impacta en la rentabilidad.

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación del control de inventario con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en el distrito de Santa Anita, 2024, así como también sus objetivos específicos fueron: analizar los métodos de control de inventario empleados por las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita, evaluar el impacto del control de inventario en la rentabilidad financiera y operativa de dichas empresas y determinar la relación entre la gestión de inventarios y los márgenes de rentabilidad, identificando las principales dificultades que enfrentan y proporcionando recomendaciones basadas en buenas prácticas de gestión. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo que permitió medir y analizar datos clave relacionados con la gestión de inventarios y su impacto en los indicadores financieros de las empresas.

relevantes que enfrentan y ofrecer sugerencias basadas en buenas prácticas de gestión. Para alcanzar esto, se utilizó un enfoque cuantitativo que permitió evaluar y analizar datos esenciales relacionados con la gestión de inventarios y su efecto en los indicadores financieros de las empresas.

En conclusión, la gestión de inventarios es un aspecto crucial para la rentabilidad de las compañías mayoristas de productos alimenticios en Santa Anita. Mediante este estudio, se intentó ofrecer datos significativos que ayudaran a los dueños y directores del área a mejorar sus métodos de manejo de inventarios, lo que les permitiría aumentar su rendimiento financiero y su posición en el mercado.

REVISION BIBLIOGRÁFICA

Según Pizzán (2022) el propósito esencial de este informe fue analizar la conexión entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa “El Mundo de los Repuestos JR E. I. R. L.” durante los años 2018 y 2019. Se aplicó un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental de tipo longitudinal, revisando 48 estados financieros a través de un análisis documental. Los hallazgos revelaron una conexión significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad neta, aunque no se observó relación con la rentabilidad sobre el capital. Además, se identificó una relación significativa entre el plazo medio de existencia y las tres medidas de rentabilidad examinadas.

Según Lima (2024) la investigación examinó la conexión entre la administración de inventarios y la rentabilidad en una empresa distribuidora de alimentos en Arequipa a lo largo de 2023. Se utilizó un enfoque cuantitativo, aplicando un estudio correlacional de tipo transversal, donde se encuestó a 50 trabajadores. El instrumento fue sometido a validación por parte de expertos y mostró una elevada confiabilidad (alfa de Cronbach). Los hallazgos indicaron una relación sólida y significativa entre las dos variables ($Rho \text{ de Spearman} = 0.989$; $p = 0.000$), confirmando que un manejo efectivo de inventarios potencia la rentabilidad económica, financiera y comercial de la organización.

Agrimroc S.A., utiliza un enfoque cualitativo mediante estudio de caso. A través de entrevistas semiestructuradas y análisis inductivo y analítico-sintético, se abordaron tres categorías: gestión de inventarios y riesgos, manejo de excedentes y obsolescencia, y colaboración interdepartamental. Se identificaron estrategias para optimizar la rentabilidad, como una comunicación fluida entre áreas y el uso de sistemas de información actualizados. Los resultados son específicos para el contexto de la empresa analizada y no buscan ser generalizados.

Control de inventario

Según Mamani (2020) el control de inventarios es el proceso de supervisar los niveles de existencias, la reposición de artículos y la minimización de costos asociados, con el fin de asegurar que la empresa mantenga suficientes existencias para satisfacer la demanda sin incurrir en excesos que generen costos adicionales.

Control

Según Montes y Gonzales (2023) señalan que el control de inventarios también abarca la gestión de la reposición de existencias, lo cual implica la toma de decisiones sobre cuándo y cuánto reponer, basado en la demanda proyectada y los niveles de inventario actuales. La precisión en la gestión de la reposición es esencial para evitar tanto el desabastecimiento, que puede generar una pérdida de ventas, como el exceso de inventario, que incrementa los costos de almacenamiento.

Mercadería

Según Guerra (2024) destaca que el control de la mercadería es crucial para optimizar el flujo de productos dentro de la cadena de suministro. Según estos autores, la mercadería debe ser cuidadosamente clasificada y organizada para que su gestión sea eficiente.

Rentabilidad

Según Esqueche y Herrera (2024) es la capacidad de una empresa para generar ingresos superiores a sus costos y gastos, lo que resulta en un beneficio neto.

implica que la rentabilidad financiera no solo depende de los beneficios generados, sino también de cómo se utiliza la estructura de capital para financiar las actividades de la empresa.

Rentabilidad económica

Según Guevara (2023) afirma que una empresa puede tener una rentabilidad económica alta, pero si su estructura de financiamiento es ineficiente o está demasiado apalancada, su rentabilidad financiera puede verse afectada.

2. METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) el enfoque cuantitativo se emplea cuando el investigador busca establecer patrones, determinar la relación entre variables y hacer predicciones basadas en los datos recolectados.

El método cuantitativo será empleado en este estudio ya que facilita la medición y el análisis de las conexiones numéricas entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las compañías, ofreciendo resultados que pueden servir para detectar patrones y hacer generalizaciones sobre cómo la administración de inventarios influye en el desempeño financiero de estas empresas distribuidoras.

Tipo y Nivel de investigación

Según Arias (2021) en su libro dice que el tipo y nivel de investigación correlacional tiene como objetivo medir el grado de relación entre dos o más variables sin manipularlas.

El análisis es de carácter correlacional, dado que intenta identificar la conexión entre el manejo de inventarios y la rentabilidad sin ofrecer una explicación minuciosa por separado de cada variable. En esta situación, se examina la relación entre el manejo de inventarios y la rentabilidad en compañías distribuidoras de productos alimenticios al por mayor.

Diseño de la investigación

Según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) un diseño no experimental implica la observación de variables tal como se dan de manera natural, sin manipularlas o controlarlas intencionalmente.

El diseño no experimental es apropiado para el estudio ya que no se estará alterando las variables relacionadas con el control de inventarios ni la rentabilidad; en cambio, se enfoca en observar las circunstancias actuales en las empresas que distribuyen abarrotes en un tiempo específico. Esto te permitirá investigar y examinar cómo estas dos variables se conectan sin cambiar el contexto de las empresas.

Población y muestra

Población

Este estudio está conformado por 50 trabajadores en las 57 empresas de distribuidoras de abarrotes al por mayor en el distrito de Santa Anita encargados de la contabilidad, ventas y jefe de almacén. De tal manera que la población es de carácter finita, ya que contamos con todos los instrumentos que se necesita para este estudio.

Muestra

La muestra que se utiliza es el muestreo probabilístico sistemático de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en el distrito de Santa Anita.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * }$$

Para la muestra aplicada en este estudio se aplicó el tipo de muestreo aleatoria simple con respecto a las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor del distrito de Santa Anita.

Reemplazar

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 57}{0.05^2 * (57 - 1) + 1.96^2 * } = 50$$

Por lo tanto, la muestra estudiada estará constituida por 50 personas que trabajan en las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, distrito de Santa Anita.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para la recolección de la información de cada variable se requirió de libros, tesis y documentos de internet para saber sobre la óptima perspectiva del empresario, se empleó encuesta como técnica para saber cuánto conocimiento saben sobre el tema.

Instrumentos

Se elaboró el cuestionario que consta de 16 ítems que están en la escala de Likert con 5 niveles, siendo sus respuestas lo que conlleva a medir cada indicador que se relaciona con cada variable.

Validez

La recolección de los datos se aplicó el contenido por juicio de expertos, donde tres especialistas de la rama con conocimientos contables evaluaron la relación de cada pregunta con las variables. Se tomó en cuenta las recomendaciones y modificaciones hechas al instrumento.

Tabla 1
Relación de expertos

Expertos	Aplicable
DR Díaz Díaz, Donato	Aplicable
DRA Enríquez Chavez, Margot	Aplicable
Metodólogo Contreras Aranda, Santiago	Aplicable
DR Pacheco Infante, Danny	Aplicable

Confiabilidad

En el siguiente estudio de investigación sobre la confiabilidad del instrumento se llevará a cabo a través del coeficiente del Alfa de Cronbach.

$\alpha = 0.80$ donde

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

K : Número de ítems.

$$\alpha = \left(\frac{k}{K-1}\right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2}\right)$$

Este instrumento está conformado por 16 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 50 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad del Alfa de Cronbach, se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	16

La tabla 2 nos muestra un alto grado de fiabilidad puesto que el valor de alpha de cronbach del instrumento es 0.953 mediante 50 encuestas validas de 16 preguntas cada una, por lo que determinamos que nuestro instrumento es inmensamente confiable al localizase en el rango de 0.7 y 1. Teniendo en cuenta que mientras el valor del alpha de cronbach se encuentre más cerca al máximo valor que es 1, superior es la fiabilidad de la escala.

RESULTADOS

Tablas cruzadas

Tabla 9

Tablas cruzadas

V1 (Control de Inventario) *V2 (Rentabilidad) tabulación cruzada						
		V2 (agrupado)				
			Deficiente	Eficiente	Muy eficiente	Total
V1 (agrupado)	Deficiente	Recuento	5	2	0	7
		% del total	10,0%	4,0%	0,0%	14,0%
	Eficiente	Recuento	7	21	0	28
		% del total	14,0%	42,0%	0,0%	56,0%
	Muy eficiente	Recuento	0	3	12	15
		% del total	0,0%	6,0%	24,0%	30,0%
	Recuento		12	26	12	50
	% del total		24,0%	52,0%	24,0%	100,0%

Según la Tabla 9, de un total de 50 personas encuestadas, 7 manifestaron que el manejo del inventario es inadecuado; de esas, 5 mencionan que la rentabilidad es baja, mientras que 2 creen que es adecuada y ninguno opina que la rentabilidad sea muy buena. Por otro lado, 28 respondientes señalaron que el control del inventario es adecuado; de ellos, 7 aseguraron que la rentabilidad es baja y 21 dijeron que es adecuada, sin que nadie opinara que es muy buena. En cuanto a los 15 que afirmaron que el control de inventario es muy adecuado, 3 de ellos mencionaron que la rentabilidad es adecuada y 12 sostuvieron que la rentabilidad es muy buena. Además, nadie afirmó que un control de inventario muy eficiente esté asociado a una rentabilidad deficiente y, de igual manera, cuando la rentabilidad es muy buena, no se menciona que el control de inventario sea deficiente.

PRUEBAS DE NORMALIDAD

Prueba de normalidad

Tabla 10

Pruebas de normalidad de las variables de estudio

	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	<i>Shapiro-Wilk</i>
Variable: Control de Inventario	0.032	.015
Variable: Rentabilidad	0.041	.020

Nota: Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk - Fuente: SPSS V5 25

Dado que el estudio es de naturaleza correlacional, se realizó una prueba de normalidad para determinar el estadístico adecuado a utilizar en la prueba de correlación. Se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de las variables "Control de Inventario" y "Rentabilidad".

Según la Tabla 10, los valores de significancia son menores a 0.05, se concluye que los datos no siguen una distribución normal, por lo que se optó por utilizar la prueba de correlación no paramétrica de Spearman.

Hipótesis General

El control de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita, 2024.

Tabla 11

Correlación entre el Control de inventario y la Rentabilidad

		V1 (agrupado)	V2 (agrupado)	
tau_b de Kendall	V1 (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Rho de Spearman	V2 (agrupado)	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración SPSS 25

Contrastación:

De acuerdo con los resultados arrojados en la tabla N°11, se puede observar que el valor Sig. (bilateral) = 0,000 que muestra un grado significativo donde el Sig. (bilateral) es < 0,05. Por lo tanto, la hipótesis general de la investigación “El control de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita, 2024.” es aprobada y se niega la hipótesis nula.

Discusión:

Por otro lado, como el valor de fuerza del coeficiente de correlación es 0,735 según Tau_ b de Kendal y 0,775 según el Rho de Spearman, lo cual ambos están en el rango de > 0.400 < 0.700, entonces se niega la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna; culminado se determina:

Que efectivamente el Control de Inventario si se relaciona positivamente con la Rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, distrito del Santa Anita, 2024.

Hipótesis Específicas 1

El control tiene una relación positiva con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita, 2024.

El valor de estos métodos se deduce de la siguiente manera: El Sig (bilateral) es < 0.005 Ha (HIPOTESIS ALTERNA)

Caso contrario El Sig (bilateral) es > 0.005 H0 (HIPOTESIS NULA)

Tabla 12
Correlación entre el Control y la Rentabilidad

			DIV1 (agrupado)	V2 (agrupado)
tau_ b de Kendall	DIV1 (agrupado)	Coficiente de correlación	1,000	,665**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Rho de Spearman	V2 (agrupado)	Coficiente de correlación	,709**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración SPSS 25

Así mismo, como el valor de fuerza del coeficiente de correlación es 0,665 según Tau_ b de Kendal y 0,709 según el Rho de Spearman, lo cual ambos se encuentran en el rango de $> 0.400 < 0.700$, entonces se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna; culminado se determina:

Que efectivamente el Control si se relaciona positivamente con la Rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, distrito del Santa Anita, 2024.

Hipótesis Específicas 2

La mercadería tiene una relación positiva con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita, 2024.

Tabla 13

Correlación entre la Mercadería y la Rentabilidad

			D2V1 (agrupado)	V2 (agrupado)
tau_b de Kendall	D2V1 (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Rho de Spearman	V2 (agrupado)	Coefficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración SPSS 25

Del mismo modo como el valor de la fuerza del coeficiente de correlación es 0,639 según Tau_ b de Kendal y 0,690 según el Rho de Spearman, lo cual muestra que ambas están en el rango de $> 0.400 < 0.700$, entonces se impugna la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna; determinando:

Que efectivamente el Control si se relaciona positivamente con la Rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, distrito del Santa Anita, 2024.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran una correlación positiva entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita. Este hallazgo coincide con el estudio de Ramírez (2022), quien reportó una relación fuerte y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en una distribuidora de alimentos en Arequipa, con un coeficiente de Spearman de 0.989 y un nivel de significancia de 0.000.

De manera similar, Montes y Gonzales (2023) identificaron que una gestión inadecuada de inventarios impacta negativamente en la rentabilidad de las empresas del sector comercio en Perú. En este sentido, nuestro estudio refuerza esta premisa al evidenciar que una deficiente gestión de inventarios puede generar mayores costos de almacenamiento y desmedros, afectando los márgenes de ganancia de las empresas.

Sin embargo, los resultados contrastan parcialmente con la investigación de Zavaleta (2024), quien halló que, en las micro y pequeñas empresas de calzado en Chimbote, el control de inventarios era deficiente, pero la gestión rentable mostraba niveles adecuados. Esto sugiere que, si bien el control de inventarios es un factor clave en la rentabilidad, otras variables como estrategias de ventas y financiamiento pueden influir en la rentabilidad de diferentes sectores comerciales.

Además, la presente investigación refuerza los hallazgos de Borbor y López (2024) en la industria minera, donde un control eficiente de inventarios optimizó los costos operativos y mejoró la rentabilidad empresarial. Esto confirma que, independientemente del sector, una adecuada gestión de inventarios es esencial para la sostenibilidad financiera de las empresas.

Por lo tanto, los resultados obtenidos en este estudio respaldan la literatura existente y subrayan la importancia de implementar un control de inventario estructurado para optimizar la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita.

CONCLUSIONES

Conclusión respecto al Objetivo 1: Se concluye que las empresas distribuidoras de abarrotes en Santa Anita emplean mayormente métodos tradicionales de control de inventario, como el Kardex y las guías de salida. Sin embargo, estos métodos presentan deficiencias en su aplicación, lo que impacta en la eficiencia del control de existencias y la optimización de los recursos.

Conclusión respecto al Objetivo 2: Existe una relación positiva y significativa entre el control de inventario y la rentabilidad. Se ha comprobado que una gestión eficiente del inventario contribuye a la reducción de costos operativos, minimización de desmedros y mejora en la planificación financiera, factores que inciden directamente en la rentabilidad de las empresas.

Conclusión respecto al Objetivo 3: La gestión adecuada de los inventarios influye en la optimización de los márgenes de rentabilidad. La implementación de mejores estrategias de control permite reducir pérdidas, mejorar el flujo de caja y asegurar la disponibilidad de productos sin incurrir en sobrecostos innecesarios.

Conclusión general: Se confirma que el control de inventario es un factor clave en la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor en Santa Anita. A pesar de que muchas empresas ya implementan ciertos métodos de control, la falta de estrategias avanzadas y tecnología adecuada limita la eficiencia del proceso. La adopción de herramientas modernas y capacitaciones especializadas podría potenciar aún más los beneficios de una gestión efectiva del inventario.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere implementar un sistema de control de inventarios que integre de manera computarizada la información contable, permitiendo generar reportes sobre el stock máximo, mínimo y el punto de reorden. Para ello, se deberá clasificar los productos según su categoría: alta rotación, temporalidad y bajo pedido, lo que facilitará una mejor gestión del inventario en el almacén. Esto permitirá planificar las compras de manera eficiente, evitando afectar el presupuesto y optimizando el control de todos los productos de la empresa.

2. Asimismo, se recomienda desarrollar un plan anual de auditoría de inventarios y realizar conteos periódicos del total de los productos almacenados. De este modo, se evitarán discrepancias entre el conteo físico y el registro contable, asegurando un control preciso y oportuno del inventario. Esto también garantizará que los movimientos de mercancía, tanto los recibidos como los facturados, sean contabilizados en el período correspondiente, en cumplimiento con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Además, permitirá la aplicación adecuada de las normas tributarias, minimizando el riesgo de sanciones que puedan afectar la rentabilidad.

3. Del mismo modo, se aconseja desarrollar estrategias de venta para los productos de baja rotación, como promociones, paquetes y bonificaciones, con el fin de agilizar su salida al mercado y recuperar la inversión realizada. Adicionalmente, se recomienda realizar un estudio de mercado en zonas donde no haya presencia de supermercados, lo que permitirá identificar oportunidades de comercialización y captar nuevos clientes sin enfrentar competencia directa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. (2021). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA ENFOQUES CONSULTING*. EIRL.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Borbor, A., & López, J. (2024). Estrategias de control de inventario de suministros para la mejora de la rentabilidad de una compañía agrícola-minera. *Revista InveCom*, 4(2).
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.10841323>
- Cañamar, K. (2021). *GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ABASTOS Y CONFITERIA "MI TIO" EN LA CIUDAD DE IBARRA*.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13244>
- Chichay, A. (2022). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima*. 2022.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112178/Chinchay_GAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario*. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/2153488003.pdf>
- Díaz, T., & Sanchez, M. (2022). *"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN MARÍN S.A.C, LIMA, 2021."*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25775/Tapia%20Brice%20c3%b1o%2c%20Maria%20del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diestra, J., & Pachas, G. (2021). *La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020*.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657620/Diestra_RJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Esqueche, A., & Herrera, L. (2024). *GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD, COMERCIAL MÉXICO E IMPORTACIONES EIRL, DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2023*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12663/Esqueche%20Perez%2c%20Alex%20Enrique%20-%20Herrera%20Suxe%2c%20Lilibeth%20Asucena.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Guerra, L. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 7(2), 17–30. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>

Guevara, Y. (2023). “*CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021*”. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5888/TESIS%20-%20YULEISI%20GUEVARA%20BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, Roberto., & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Lima, D. (2024). Control de existencias y su relación con la gestión rentable en una distribuidora de alimentos. *Economía & Negocios*, 6(1), 170–181. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1828>

Mamani, R. (2020). “*CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPOS DE LABORATORIO E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, 2016*.”

<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/341/TESIS%20%20Raquel%20Mamani%20Rada.pdf;jsessionid=6F3C65AF6BD29D7542CE64D6EDD747F0?sequence=1>

Mercado, J. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56296/Mercado_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montes, E., & Gonzales, Y. (2023). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023*. <https://revista.cctperu.org.pe/index.php/cct/article/view/155/181>

Moreno, M., Guanotásig, M., & Moreno, K. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37), e2301063. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1063>

Pizzán, N., Rosales, C., & Cris, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapientia*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>

Puma, C. (2022). *Control de inventario y su relación con la rentabilidad de Metal Sur Famin S.R.L., distrito de Espinar Cusco, periodo 2021*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110184/Puma_CCI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

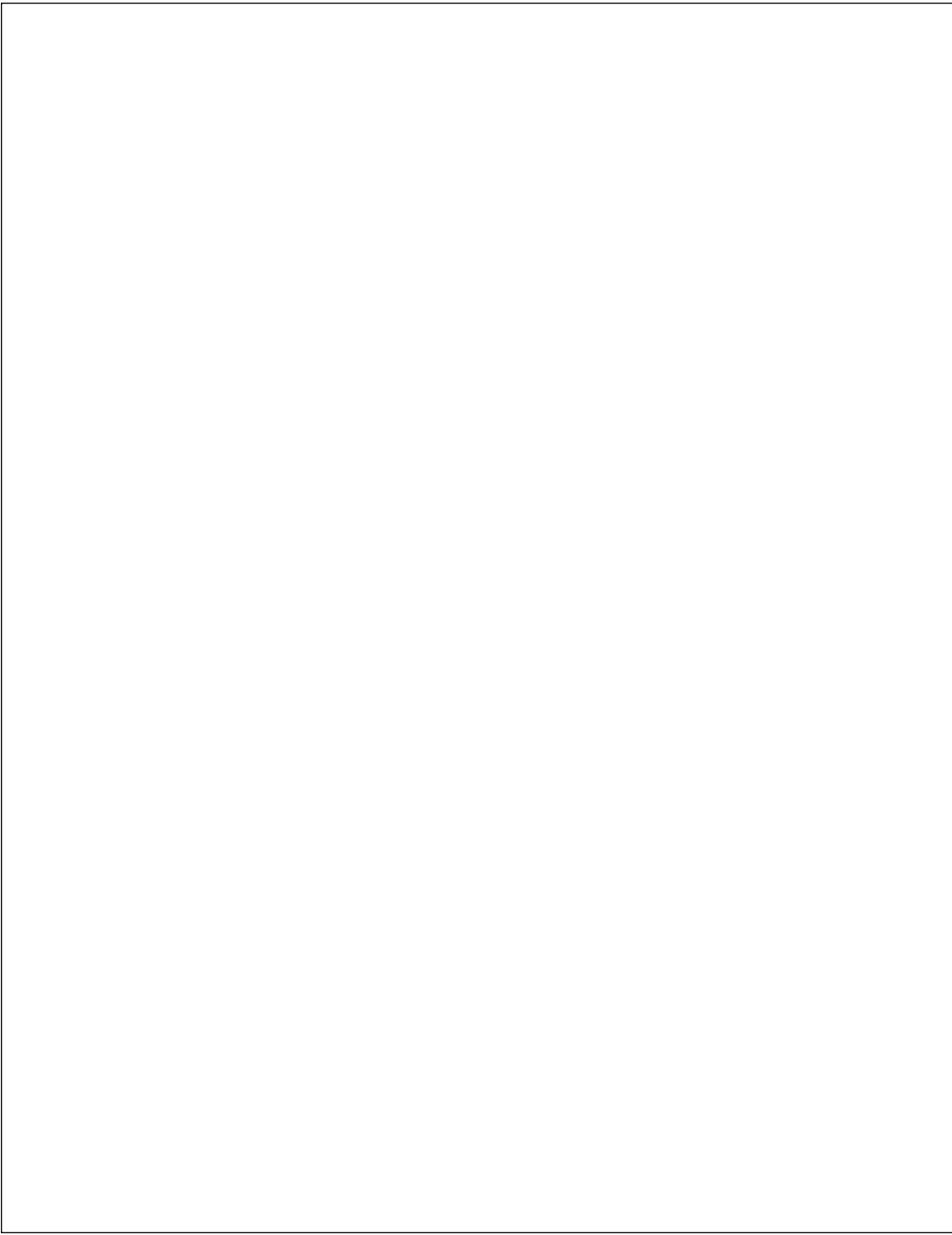
Ramirez, J. (2022). *LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE FERRETERÍA DEL DISTRITO DE SURCO, 2021*. https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/11-24-2022_204531431_RamirezYanaricoJuanDiego.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santiago, R. (2021). *GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO PERIODO 2019*.

<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e67342b4-514a-4cba-b9c6-14bebad9b354/content>

Villalobos, L. (2022). *La Gestión de Inventarios y su Relación en la Rentabilidad de las Empresas de Tarapoto*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9e8830c4-8fb5-4c47-a8b7-3f30bf29732e/content>

Zavaleta, G., Zavaleta, M., & Quilia, J. (2024). Control de inventarios y gestión rentable en mypes comerciales de calzados. *Economía & Negocios*, 6(1), 182–194. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1825>



DAVID Y SAMUEL

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

[vsip.info](#)

Internet Source

6%

2

[repositorio.ucv.edu.pe](#)

Internet Source

3%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Student Paper

3%

4

Submitted to Universidad Tecnologica del
Peru

Student Paper

3%

5

[www.coursehero.com](#)

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On