

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones  
Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia  
COVID-19, periodo 2019-2020**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en  
Contabilidad y Gestión tributaria

**Autores:**

Javier Ullauri Chuquipiondo  
Josías Vargas Saldaña

**Asesor:**

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

Lima, diciembre de 2020

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo, de la Facultad de Ciencias Empresariales,  
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **"ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, REPRESENTACIONES MONTERO S.R.L. Y SHULITA E.I.R.L., EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, PERIODO 2019-2020"** constituye la memoria que presenta los estudiantes Javier Ullauri Chuquipiondo y Josías Vargas Saldaña para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de Diciembre del año 2020.

  
Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 23 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 08:30 horas., se reunieron en la sala virtual, de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Adolfo William Lavalle Gonzales el secretario: CP. Samuel Ylquimiche Sánchez y como miembro: Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva y el asesor Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del Trabajo de investigación titulado: "Análisis de la rentabilidad de las MYPEs Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020" de los Bachilleres:

- a) Javier Ullauri Chuquipiondo
- b) Josias Vargas Saldaña

Conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual invitando a los candidatos hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Javier Ullauri Chuquipiondo

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (b): Josias Vargas Saldaña

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a  
(a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a  
(c)

# Índice

DECLARACIÓN JURADA.....	2
Acta de sustentación.....	3
Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Estado del arte.....	10
Método.....	16
Resultados.....	17
Discusión.....	23
Conclusiones.....	24
Referencias.....	25
Copia de inscripción de perfil de proyecto de bachillerato en formato artículo científico.....	28

**Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs Representaciones  
Montero y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia  
COVID-19, periodo 2019-2020.**

**Analysis of the Profitability of the MYPES Representaciones  
Montero S.R.L. and Shulita E.I.R.L., in the context of the  
COVID-19 Pandemic, period 2019-2020**

Ullauri Chuquipiondo, Javier – Vargas Saldaña, Josias

*Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales  
Carretera Central Km.19.5, Ñaña, Distrito de Lurigancho-Chosica, Lima, Perú.*

---

**Resumen**

El objetivo de la presente investigación fue de analizar el comportamiento de la Rentabilidad de las MYPEs Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020. En lo metodológico, el estudio fue descriptivo comparativo y se empleó como técnica la revisión documentaria mediante una ficha de datos aplicada a una muestra de dos MYPEs. El procesamiento de la información tuvo como secuencia, la representación de los resultados en tablas estadísticas descriptivas y gráficos de barras. Se pudo obtener como resultado que el comportamiento de la rentabilidad en las MYPEs Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, los periodos 2019 y 2020 en cuanto a la rentabilidad de las MYPEs, en la Representaciones Montero S.R.L. existió mejor rentabilidad durante el periodo 2020 y Shulita E.I.R.L en el periodo 2019, y entre ambas se puede establecer que hubo mayor rentabilidad para la primera ya que esta supero

un mes más de rentabilidad en el periodo 2020, y el segunda hubo menor rentabilidad ya que esta disminuyo dos meses en el periodo 2020.

**Palabras claves:** Rentabilidad, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera.

### **Abstract**

The objective of this research was to analyze the behavior of the Profitability of the Montero and Shulita E.I.R.L. MYPEs Representations S.R.L., in the context of the COVID-19 Pandemic, period 2019-2020. From a methodological point of view, the study was descriptive and comparative, and a documentary review was used as a technique using a data sheet applied to a sample of two MSMs. The information processing was followed by the representation of the results in descriptive statistical tables and bar graphs. It was possible to obtain as a result that the behavior of profitability in the Montero S.R.L. and Shulita EIRL Representations MYPEs, in the context of the COVID-19 Pandemic, the periods 2019 and 2020 in terms of the profitability of the MYPEs, in the Montero Representations existed better profitability during the 2020 period and Shulita EIRL in the 2019 period, and between the two it can be established that there was greater profitability for the first since it exceeded one more month of profitability in the 2020 period, and the second had lower profitability since it decreased two months in the 2020 period..

**Keywords:** Profitability, Economic Profitability, Financial Profitability.

## **1. Introducción**

Hoy en día muchas de las empresas a nivel mundial se han visto afectado por la pandemia del covid 19 en cuanto a su productividad y rentabilidad, esto inclusive afecto rotundamente más a las micro y pequeñas empresas (MYPEs) ya que estas no poseen la capacidad económica y financiera, ya que paralizó totalmente los mercados por el tema del aislamiento social tanto del personal que labora en ellas como de los distintos clientes e incluso mediante normas y leyes en el cual primero el derecho a la vida y la salud y evitar el contagio en él o durante el horario de trabajo, por lo que obligo a todos los dueños y/o gerentes de las MYPEs al cierre temporal hasta que los diferentes gobiernos de turno de fecha y apertura en el mercado.

Nuestro país no es ajeno a esta realidad, puesto que, el Perú es un país de emprendedores, considerado entre los puestos más altos en Latinoamérica. En la actualidad, los micros y pequeñas empresas aportan aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, por ende, es una de las mayores habilitadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPEs produce el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más recuperable de este tipo de empresas. (Asociación de emprendedores de Perú-ASEP, 2015)

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (IEDEP- CCL, 2020) evalúa que el PBI caería 3,7% para este año por efecto del COVID-19 basado en la disminución de la demanda interna privada. El estado de emergencia y el aislamiento obligatorio en todo el Perú, han hecho que las ventas bajen

considerablemente, afectando la rentabilidad notoriamente. Para evitar el contagio y propagación el estado dio restricciones y esto a su vez impide la mano de obra para la comercialización por ende afecta a las grandes empresas manufactureras y de servicio (Economía Verde, 2020)

De acuerdo a lo citado líneas arriba, podemos afirmar que las MyPES juegan un papel muy importante dentro de la economía peruana, ya que estas a la vez generan empleo y de una u otra manera fueron afectadas estas en su rentabilidad económica y financiera, así como es su productividad y crecimiento, tal es que dentro de ellas existen un número determinado de trabajadores que perciben una remuneración como parte de su salario, gastos internos de la empresa en la adquisición de insumos para seguir generando los bienes y servicios que oferta al mercado y esto únicamente salen de los ingresos que generan durante los días trabajados, el cual esto se paralizó y afectó con la llegada del covid 19.

El programa reactiva Perú es un programa lanzado por el estado con el propósito de proveer capital a las empresas con el objetivo de enfrentar pagos a proveedores de bienes y servicios, planilla de trabajadores, reinventarse y reestructurar su actividad económica. Este mecanismo que otorgue la garantía del Gobierno Nacional será otorgado a empresas que cumplan ciertas condiciones y a su vez tiene como objetivo promover el financiamiento de las MYPEs (Economía Verde, 2020).

Ravelo (2012) afirma que de acuerdo a los últimos reportes estadísticos reportados por la Dirección de Desarrollo Empresarial y Dirección General de MYPEs y Cooperativas del Ministerio de producción en el año 2010, en el Perú las microempresas representa el 94.7% que equivale a 1'136,767 empresas nacionales, por otro lado las pequeña empresa con el 4.6% equivale a 55,534 empresas, finalmente la mediana y gran

empresa el 0.7% que hacen un total de 8,363 empresas, Tal como se observa en la siguiente figura:

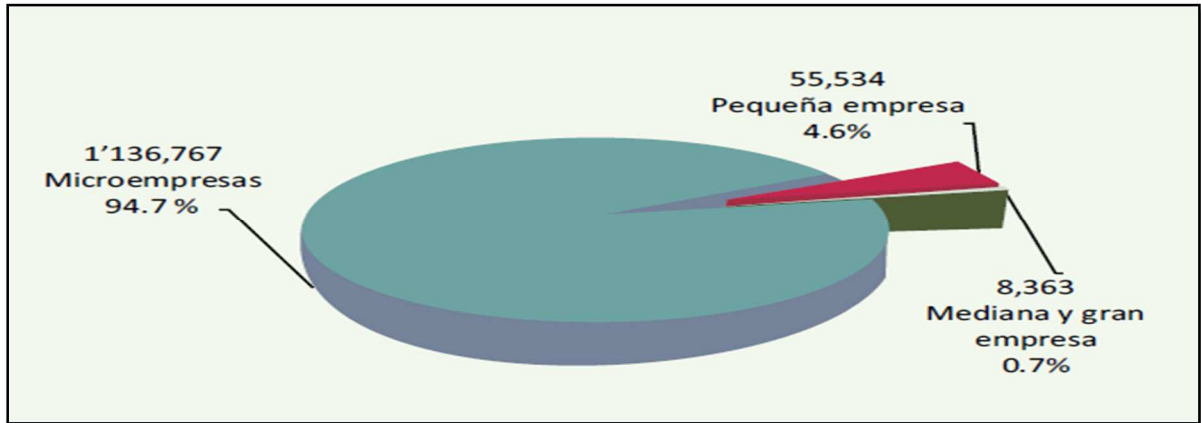


Figura 1 Conformación del empresariado nacional. Tomado de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat).

Ravelo sostiene también que, según la distribución geográfica, de todas las MYPEs el 73.3% se encuentra ubicadas con domicilios fiscales en las regiones de la costa peruana (el 52% se localiza en Lima y Callao). Por consiguiente, el 20.8% se encuentran ubicadas en las regiones de la sierra con-central, entre tanto solo el 5.9% en la región selva, tal como lo muestra la figura siguiente:

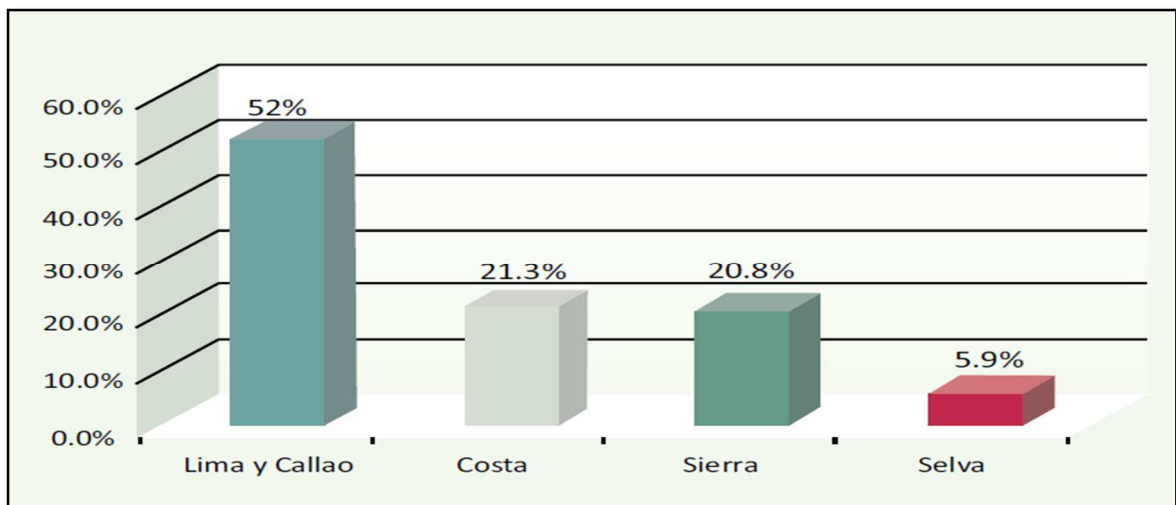


Figura 2 Distribución de las MyPES por región geográfica. Tomado de Sunat, Registro Único de Contribuyentes, 2010.

De acuerdo a la figura 2, el cual precisa que el 100% de las MyPES nivel nacional, el 5.9% corresponden a la región de la selva, porcentaje mínimo frente a las demás regiones, esto no deja de ser que estas MyPES no dejen de ayudar a la economía peruana, es por ello que este estudio se preocupó en realizar un estudio comparativo durante los periodos 2019 el periodo 2020 antes y durante la pandemia del covid y de esta manera analizar cómo están la rentabilidad económica y financiera.

Para el desarrollo del presente estudio de investigación se ha revisado bibliografía, así mismo se consultó informaciones relevantes en tesis, libros digitales, como en artículos y revistas publicadas de diversos repositorios de instituciones académicas con respecto a estudios relacionados a la Rentabilidad en Micro y Pequeñas Empresas.

Escobar (2013) en su tesis *Jerarquización de factores que inciden en la rentabilidad de las PYMES en Ecuador*, concluyó que:

Los factores internos de recursos y de capacidades como ventajas competitivas por las MYPEs demuestra que en su conjunto genera una rentabilidad deseada en cada MYPE de acuerdo a sus actividades económica, por ello se da a conocer elementos que pueden ser considerados en una futura investigación.

Huayaney (2015) en su tesis *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 – 2013*, concluyó que:

A razón de Rentabilidad: el 75% de la MYPEs afirmar que su rentabilidad a evolucionado un crecimiento positivo en estos dos últimos años. Por otro lado, el 53% optaron financiar sus actividades por adquirir un prestado de una entidad financiera, finalmente el 47% se autofinancio por capital propio.

Piscoche (2018) en su estudio *Apalancamiento financiero y rentabilidad en empresas elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018*, concluyó que.

El ratio de apalancamiento financiero tiene una relación sugestiva con la rentabilidad económica, el factor de correlación Pearson= -0.687, muestra que la analogía entre el grado de apalancamiento financiero y la rentabilidad económica en las sociedades elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Lima es una correlación negativa regular. El grado de apalancamiento financiero se relaciona sugestivamente con la rentabilidad financiera. El factor de correlación Pearson= -0.762, deja ver que la correspondencia entre el grado de apalancamiento financiero y la rentabilidad financiera en las empresas elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Lima es una correlación negativa buena. La cobertura de interés financiero se relaciona sugestivamente con la rentabilidad económica. Indistintamente, el factor de correlación Pearson= 0.849, exterioriza que la correspondencia entre la cobertura de interés financiero y la rentabilidad económica en las sociedades elaboradoras de enseres lácteos registradas en la Bolsa de Lima es una correlación positiva buena. La cobertura de interés financiero se atañe sugestivamente con la rentabilidad económica. A la par, el coeficiente de correlación Pearson= 0.840, manifiesta que la analogía entre la cobertura de interés financiero y la rentabilidad

económica en las sociedades elaboradoras de enseres lácteos registradas en la Bolsa de Lima es una correlación positiva Buena.

Sovero (2019) en su tesis *Costo de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018*, concluyo que:

Los datos estadísticos obtenidos muestran que existe una correlación inversa negativa en los costos de servicio y rentabilidad. Respecto a la hipótesis que se efectuó a Pearson nos muestra que el nivel de significancia fue menor a 0.05, dando lugar a que si existe semejanza. Concluye que el 0.95 y 0.05 respectivamente, los costos de servicios se asocian fuertemente con rentabilidad la empresa de servicios de transporte Santa Anita 2016-2018.

Calderón, Tacuchi y Vela (2020) en su tesis *Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018*, concluyeron que:

El 76.5% de las micro empresas se financia por terceros del cual el 64.7% acuden al Banco de Crédito para solicitar un crédito, estos tienen una tasa de interés del 1.6% a más del 3% mensual, por otro lado, están los micro empresarios acuden a entidades no bancarias como es el caso de las cajas (Caja Maynas). El 58.8% afirma que las entidades bancarias dan mucha más flexibilidad para el otorgamiento de créditos, más aún el 82.4% afirma que los montos solicitados son los montos otorgados, el 64.7% sostuvieron que entre el rango S/5,000 a S/10,000 bajo la modalidad a largo plazo. Finalmente, el 82.4% de los micro empresarios afirmaron que su rentabilidad fue creciente, asimismo el 88.2% indico que en estos

últimos periodos su margen de utilidad se vio favorecido y reflejado en su rentabilidad económica y financiera.

Según Laborda (s.f.), quien nos precisa dentro de su blog de asuntos públicos, manifiesta:

En resumen, de antecedentes históricos de Europa en los últimos 2000 años nos muestra las diferentes epidemias ha tenido, por consiguiente, el gran impacto generado especialmente a la su trayectoria económica siendo el principal afectado las sociedades. La plaga Justiniano denominada el derrumbe del imperio romano, paralizaron actividades, perdida de áreas de cultivo, núcleos urbanos dedicados a la agricultura, todo esto genero grandes pérdidas económicas a las sociedades y todo Europa. Los siglos XIV a XVII fue una época especialmente virulenta, más aún en el sur de Europa. La gran peste de Milán de 1629-31, que afectó especialmente a Lombardía (¿les suena?) el cual se expandió por todo el norte de Italia, y la del virreinato español de Nápoles de 1656 fue el más importantes no sólo por su impacto inmediato (falleció una de cada tres personas), sino por sus consecuencias de pérdidas y endeudamiento económico a largo plazo. A raíz de la situación de creciente competencia internacional, la reducción y pérdida de empleos juntamente con el incremento de salarios causaron en la industria textil italiana tenga mucho menos competencia frente a las grandes textiles de los británicos y holandeses, todo esto dio lugar a hacerse una visible diferencia económica entre vecinos europeos, ricos y pobres.

En un análisis de la epidemia de ébola publicado por el Banco Mundial (2014) se señala que:

La transmisión del virus ébola continúa incrementándose rápidamente en los países de mayor impacto, Guinea, Liberia y Sierra Leona, el impacto económico y financiero que este puede ocasionar es aproximadamente ocho veces mayor lo que generaría un catastrófico impacto en la rentabilidad de las empresas más aun en estos estados frágiles. Sin embargo, viendo en otra perspectiva las pérdidas económicas pueden limitarse de acuerdo a las respuestas y actos de las entidades nacionales e internacionales en poder reducir y contener le epidemia, esto es un factor clave donde las personas cumplen un rol importante y de ello la situación de hacer freno al impacto económico de los estados.

Con respecto al estudio de variable rentabilidad en micro y pequeñas empresas, según Sánchez (citado por Medina y Mauricci, 2014) se define como:

El indicador de rendimiento obtenida por la rentabilidad alcanzada en un periodo determinado produce el capital utilizado, por ello comparar renta generada y medios utilizados para obtener rendimiento con el objetivo de poder permitir una elección o toma de decisiones o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori. (p. 18)

Así, la rentabilidad se vincula a las utilidades netas, considerando cada monto invertido para, una vez obtenidos los ingresos, deducirlos y poder evidenciar cuánto es lo que se logra como una ganancia libre de cualquier otro gasto, considerándose aspectos de tiempo, servicios y bienes. Para Medina y Mauricci, las dimensiones de la rentabilidad son las magnitudes, relación entre inversión o recursos y excedente o resultado y promedio de período.

Aragón y Rubio (Citado por Sovero, 2019) precisan que la rentabilidad empresarial es un concepto muy amplio y extenso que explicar esta muestra resultados obtenidos y evaluados

de las empresas además de ello es uno de los elementos para realizar análisis e estados económicos de las empresas. Medida tan empleada por los examinadores del sector económico” (p.26).

Según Prieto (Citado por Abanto, 2017) da a conocer que el indicador de rendimiento o rentabilidad es el índice a medir la eficiencia de la administración de una empresa y de esta manera poder controlar costos y gastos, con el objetivo de convertir las ventas utilidad neta, siendo estas: Margen bruto, Rentabilidad sobre las ventas (ROS), la rentabilidad sobre los activos (ROA) y la Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)” (p.31).

De acuerdo al autor anterior sobre los indicadores de rentabilidad de una empresa, podemos citar algunas de ellas como el ROA y ROE, en base a los siguientes autores:

Según (Vitali, 2010) sostiene sobre la Rentabilidad sobre los activos (ROA) es una ratio que: “Indica la eficiencia en el uso de los activos de una empresa, si las inversiones son eficaces entonces la ratio será alto y se calcula mediante la Utilidad Neta dividida entre los Activos”.

Apaza (2011) indica que la Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) es: “Una ratio conocido como rentabilidad financiera, considera los efectos del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de los accionistas, se calcula mediante la Utilidad Neta dividida entre el patrimonio” (p.575).

Tabla 1

*Índice de rentabilidad económica (Rendimiento sobre inversión)*

Nivel de rentabilidad económica	Frecuencia	Porcentaje
Baja	10,0 % - 40,0 %	9
No baja	40,1 % - 129,9 %	115
Total		124
		7,3 %
		92,7 %
		100,0 %

Fuente: Ayca (2015)

## **2. Método**

En cuanto al diseño metodológico, fue de tipo de estudio descriptivo, con diseño descriptivo comparativo, longitudinal, retrospectivo, porque, no existe una variable a la cual se va a manipular y analizaremos situaciones o características del objeto de estudio en un solo momento y no contamos con un grupo experimental. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

En cuanto al diseño muestral, se tuvo una población de 4000 y una muestra de 2 MYPES con un muestreo no probabilístico por conveniencia. (Malhotra, 2008)

Para el tratamiento de la información recolectada se elaboró una base de datos, se trabajó tablas estadísticas descriptivas de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales con sus respectivas figuras, es decir gráficos de barras. (Sánchez y Reyes, 2015)

### 3. Resultados

Tabla 2

*Resultados de la rentabilidad de las MYPES en el periodo 2019.*

Meses	Representaciones Montero E.I.R.L.		Shulita E.I.R.L.	
	ROA	ROE	ROA	ROE
	Marzo	-2.81	-3.05	1.49
Abril	4.90	4.86	2.63	2.83
Mayo	5.23	6.21	2.92	3.25
Junio	-1.80	-1.90	5.68	6.10
Julio	-4.09	-4.98	2.67	2.10
Agosto	-2.52	-2.55	1.72	1.95

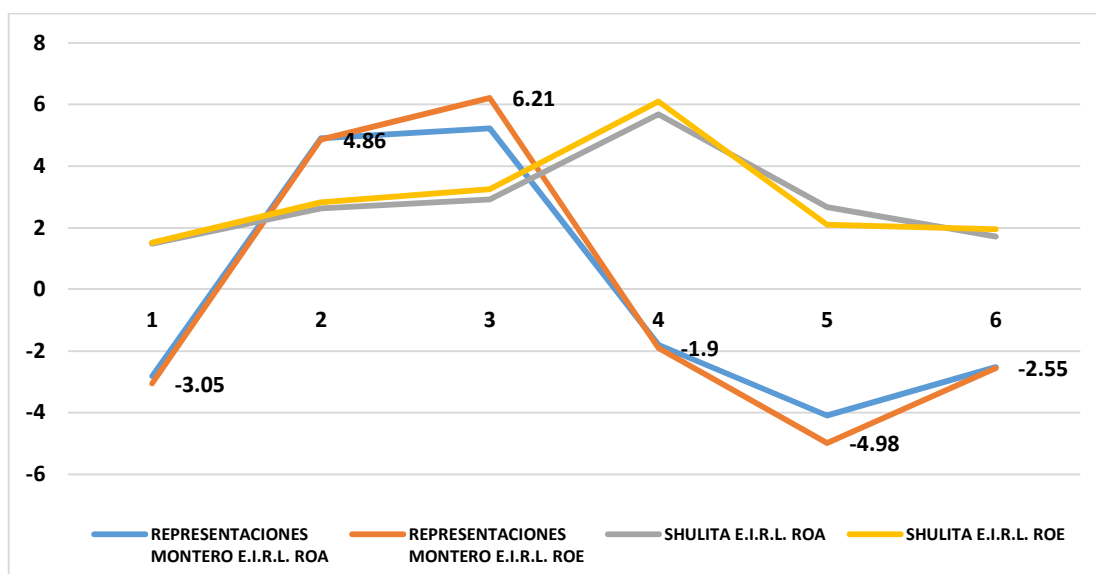


Figura 3 Gráfico de líneas sobre de la rentabilidad de las MYPES en el periodo 2019.

De la tabla 2 y grafico 3 se visualiza el comportamiento de la rentabilidad de las MyPES durante el periodo 2019, en cuanto al ROA y el ROE de la Representaciones Montero E.I.R.L., no existió rentabilidad en los de marzo, junio, julio y agosto y solo en los meses de abril y mayo existió rentabilidad con un valor máximo de 5.23 para el ROA y de 6.21 para el ROE del mes mayo; mientras que en la MyPE Shulita E.I.R.L., sí existió una rentabilidad muy significativa tanto en ROA y el ROE siendo el valor más alto de 5.68 (ROA) y 6.10 (ROE) del mes de junio.

Tabla 3

*Resultados de la rentabilidad de las MyPES en los periodos 2020.*

Meses	Representaciones			
	Montero E.I.R.L.		Shulita E.I.R.L.	
	ROA	ROE	ROA	ROE
Marzo	2.27	2.21	3.06	3.20
Abril	2.46	2.41	-0.38	-0.41
Mayo	-6.40	-5.77	0.04	0.04
Junio	2.65	2.65	-1.05	-1.18
Julio	-0.92	-0.96	2.13	2.40
Agosto	9.28	8.12	1.65	3.33

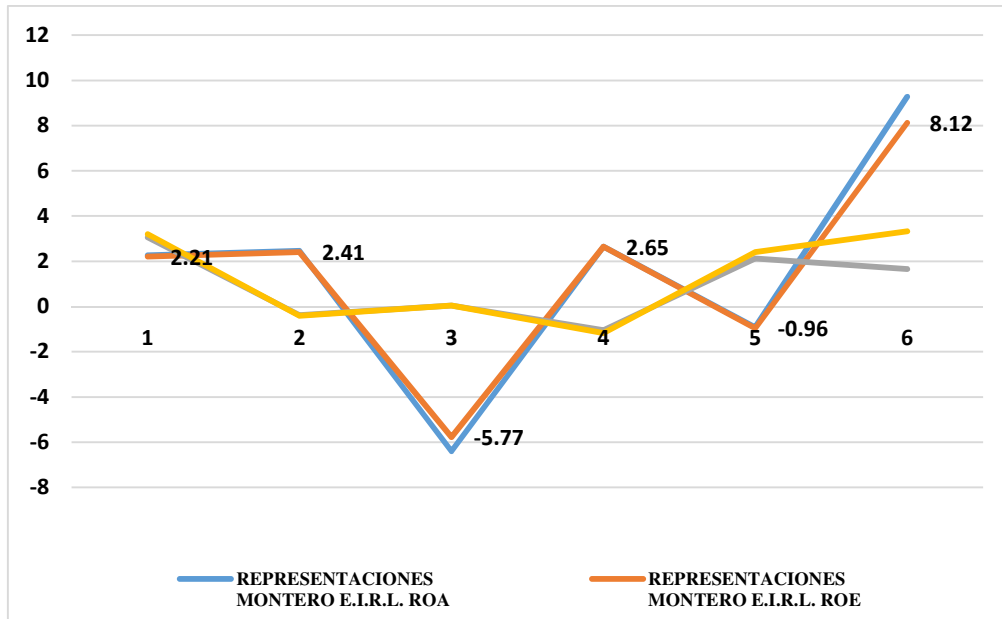


Figura 4 Gráfico de líneas sobre de la rentabilidad de las MyPES en el periodo 2020.

De la tabla 3 y grafico 4 se visualiza el comportamiento de la rentabilidad de las MyPES durante el periodo 2020, en cuanto al ROA y el ROE de la Representaciones Montero E.I.R.L., no existió rentabilidad en los de mayo y julio, y en los meses de marzo, abril, junio, agosto existió rentabilidad con un valor máximo de 9.28 para el ROA y de 8.12 para el ROE en el mes agosto; mientras que en la MyPE Shulita E.I.R.L., sí existió una rentabilidad significativa tanto en ROA y el ROE durante los meses de marzo, mayo, julio y agosto siendo el valor más alto de 3.06 (ROA) y 3.20 (ROE) en el mes de marzo. No existió rentabilidad en los meses de abril y junio para esta MyPE.

Tabla 4

*Resultados de la rentabilidad de Representaciones Montero E.I.R.L. 2019- 2020.*

2019	2020	Variación

	ROA	ROE	ROA	ROE	ROA	ROE
Marzo	-2.81	-3.05	2.27	2.21	5.08	5.26
Abril	4.9	4.86	2.46	2.41	-2.44	-2.45
Mayo	5.23	6.21	-6.4	-5.77	-11.63	-11.98
Junio	-1.8	-1.9	2.65	2.65	4.45	4.55
Julio	-4.09	-4.98	-0.92	-0.96	3.17	4.02
Agosto	-2.52	-2.55	9.28	8.12	11.8	10.67

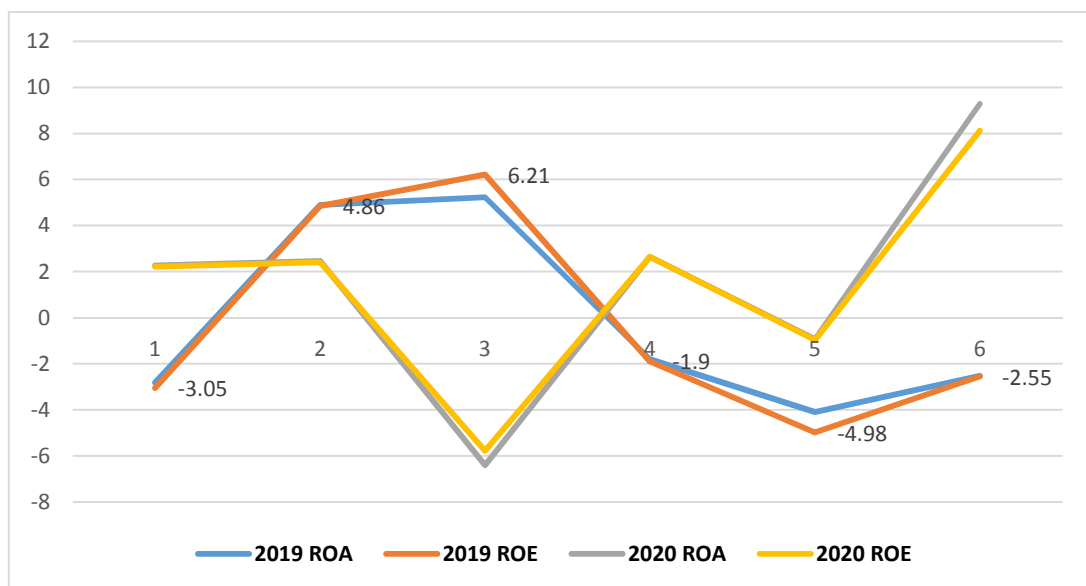


Figura 5 Grafico de la variación rentable de la Representaciones Montero E.I.R.L. 2019- 2020.

De la tabla 4 y grafico 5, se observa que el ROA y ROE en el 2019 hubo rentabilidad positiva dos meses (abril y mayo) resultados contrarios al ROA y ROE del 2020 hubo

en 4 meses (marzo, abril, junio y agosto) rentabilidad positiva en la Representaciones Montero E.I.R.L, a pesar que este ultimo año la economía fue afectado por la pandemia covid 19.

Tabla 5

*Resultados de la rentabilidad de Shulita E.I.R.L. 2019- 2020.*

	2019		2020		Variación	
	ROA	ROE	ROA	ROE	ROA	ROE
Marzo	1.49	1.52	3.06	3.2	1.57	1.68
Abril	2.63	2.83	-0.38	-0.41	-3.01	-3.24
Mayo	2.92	3.25	0.04	0.04	-2.88	-3.21
Junio	5.68	6.1	-1.05	-1.18	-6.73	-7.28
Julio	2.67	2.1	2.13	2.4	-0.54	0.3
Agosto	1.72	1.95	1.65	3.33	-0.07	1.38

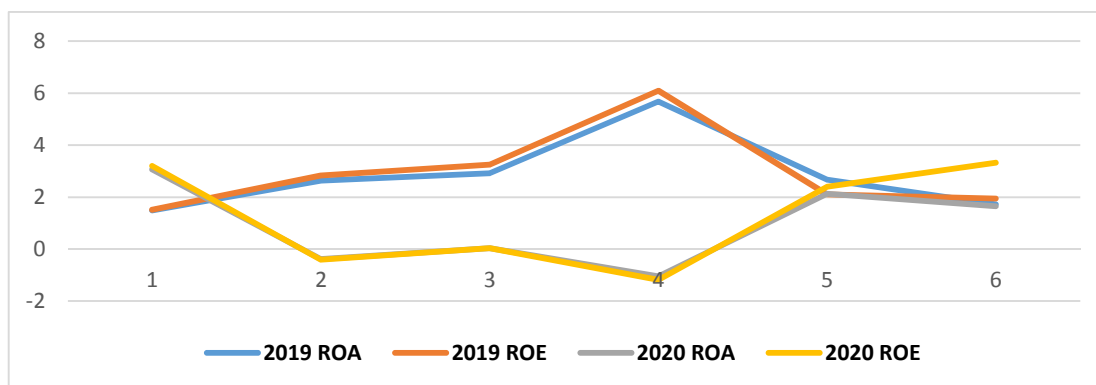


Figura 6 Grafico de la variación rentable de la Shulita E.I.R.L. 2019- 2020.

De la tabla 5 y grafico 6, se observa que el ROA y ROE en el 2019 hubo rentabilidad positiva en los meses (marzo-agosto) hallazgos diferentes ante el ROA y ROE del 2020 hubo en 4 meses (marzo, mayo, julio y agosto) rentabilidad positiva en la rentabilidad en la MyPE Shulita E.I.R.L., producto de la afección de la pandemia covid 19.

#### 4. Discusiones y Conclusiones

##### Discusiones

De acuerdo a los resultados sobre el análisis del comportamiento de la Rentabilidad de dos MyPES en el periodo 2019 y 2020 del contexto de la Pandemia COVID-19, se apreció que hubo mayor rentabilidad (ROE y ROA) en la Representaciones Montero S.R.L. (ver tabla 4) y menor rentabilidad (ROE y ROA) en la Shulita E.I.R.L. (ver tabla 5); estos hallazgos podemos comparar de acuerdo a Laborda (s.f.), quien precisó a la historia europea de los últimos 2000 años de las epidemias y que generó un impacto fundamental en la trayectoria económica en las sociedades. Siendo estas como: las plagas que fueron un rasgo habitual en el mundo clásico y medieval y, la plaga de Justiniano conocido por la caída definitiva del Imperio Romano, los siglos XIV a XVII fueron una época especialmente virulenta, la gran peste de Milán de 1629, que afectó especialmente a Lombardía, extendiéndose a todo el norte de Italia, y la del

virreinato español de Nápoles de 1656 fueron las más importantes no sólo por su impacto inmediato (falleció una de cada tres personas), sino las consecuencias y pérdidas económicas a largo plazo, tanto como en los estados sino que las más afectados fueron los micro empresarios.

También tenemos los resultados del ROA y ROE de las MyPES de este estudio, teniendo como análisis de discusión a la Representaciones Montero S.R.L., en los periodos 2019 y 2020, teniendo como resultados de mayor rentabilidad en el ROA en el año 2020 frente al periodo 2019; en cuanto al ROE existió mayor rentabilidad en el periodo 2020 ante el 2019. Por otra parte, en cuanto a los hallazgos de la MyPE Shulita E.I.R.L., se tuvo rentabilidad mayor en el ROA y ROE en el periodo 2019 ante el 2020, debido a que a nivel mundial las distintas MyPES se vieron afectados por la pandemia covid 19; estos resultados podemos comparar y la vez sustentar de acuerdo a lo que informó Banco Mundial (2014) la transmisión del virus ébola continua incrementándose rápidamente en los países de mayor impacto, Guinea, Liberia y Sierra Leona, el impacto económico y financiero que este puede ocasionar es aproximadamente ocho veces mayor lo que generaría un catastrófico impacto en la rentabilidad de las empresas más aun en estos estados frágiles. Sin embargo, viendo en otra perspectiva las pérdidas económicas pueden limitarse de acuerdo a las respuestas y actos de las entidades nacionales e internacionales en poder reducir y contener la epidemia, esto es un factor clave donde las personas cumplen un rol importante y de ello la situación de hacer freno al impacto económico de los estados.

## **Conclusiones**

- Se analizó el comportamiento de la Rentabilidad de las MyPES Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020, en la Representaciones Montero existió mejor rentabilidad durante el periodo 2020 y Shulita E.I.R.L en el periodo 2019, y entre ambas se puede establecer que hubo mayor rentabilidad para la primera ya que esta supero un mes más de rentabilidad en el periodo 2020, y el segunda hubo menor rentabilidad ya que esta disminuyo dos meses en el periodo 2020.

- Se analizó el comportamiento del ROA de las MyPES Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L. respectivamente en el contexto de la Pandemia COVID-19 durante los periodos 2019 y 2020, en donde hubo mayor rentabilidad en el año 2019

solo para la empresa Shulita E.I.R.L en los seis meses y en el periodo 2020 se ambas MyPES tienen el mismo de meses (4 de 6) en cuanto a una rentabilidad positiva.

- Se analizó el comportamiento del ROE de las MyPES Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L. respectivamente en el contexto de la Pandemia COVID-19 durante los periodos 2019 y 2020, en donde hubo mayor rentabilidad en el año 2019 solo para la empresa Shulita E.I.R.L en los seis meses y en el periodo 2020 se ambas MyPES tienen el mismo de meses (4 de 6) en cuanto a una rentabilidad positiva.

## 5. Referencias

Abanto, Z. N. (2017). *Análisis de la situación financiera de los periodos 2015 al 2016 y propuesta de una planificación financiera para la empresa Distribuidora Marisabel S.R.L, Chimbote, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30430/abanto\\_pz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30430/abanto_pz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Apaza, M. (2011). *Estados Financieros: Formulación, Análisis Interpretación Conforme a las NIIF's y al PCGE*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

Asociación de emprendedores de Perú-ASEP. (2015). *MYPES aportan el 40% del PBI*. <https://asep.pe/index.php/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>

- Ayca, V. (2015). *Impacto de la innovación tecnológica en la rentabilidad económica del cultivo de ají amarillo (Capsicum baccatum L.) Var. pacaе, en el distrito de Ite*. Tesis de titulación. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú.  
[http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1814/837\\_2015\\_ayca\\_ccoa\\_ve\\_fcag\\_economia\\_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1814/837_2015_ayca_ccoa_ve_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Mundial. (2014). Ébola: El impacto económico ya es grave y podría ser “catastrófico” si no se adoptan medidas rápidamente.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/09/17/ebola-economic-impact-serious-catastrophic-swift-response-countries-international-community-world-bank>
- Calderón, P. L., Tacuchi, K. L., y Vela, J. T. (2020). *Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio UNU.  
[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4535/UNU\\_CONTABILIDAD\\_2020\\_TESIS\\_PAMELA-CALDERON\\_KATHERIN-TACUCHI\\_JESSICA-VELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4535/UNU_CONTABILIDAD_2020_TESIS_PAMELA-CALDERON_KATHERIN-TACUCHI_JESSICA-VELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Economía Verde (2020). *Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes*.  
<https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Escobar, M. A. (2013). *Jerarquización de factores que inciden en la rentabilidad de las PYMES en Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio USFQ.  
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1623/1/106501.pdf>
- Huayaney, L. M. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote*,

2012 – 2013 [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio

ULADECH.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20HUAYANEY\\_%20CHAUCA\\_LILIANA\\_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/488/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20HUAYANEY_%20CHAUCA_LILIANA_%20MARTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación.

Sexta Edición. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Laborda, M. (s.f.). Qué nos dice la historia sobre el impacto económico de las pandemias.

<https://www.blogdeasuntospublicos.com/que-nos-dice-la-historia-sobre-el-impacto-economico-de-las-pandemias/>

Malhotra, N. K. (2008). *Muestreo; diseño y procedimientos*. Investigación de Mercados. México:

Pearson Educación, Prentice Hall

Medina, C. y Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio*

*en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Tesis de titulación. Universidad

Privada Antenor Orrego, Perú.

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA\\_CARLOS\\_FACTORES\\_RENTABILIDAD\\_NEGOCIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf)

Piscoche, R. J. (2018). *Apalancamiento financiero y rentabilidad en empresas elaboradoras de*

*productos lácteos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018* [Tesis

de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34757/PISCOCHE\\_VR.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34757/PISCOCHE_VR.pdf?sequence=1)

Ravelo, J. (2012). *Las Mypes en el Perú.*

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/3952/3926>

Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. 5ta edición. Lima: Bussiness Support Aneth S.R.L.

Sovero, I. R. (2019). *Costo de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43668/SOVERO\\_MI\\_%20SD.pdf?sequence=3](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43668/SOVERO_MI_%20SD.pdf?sequence=3)

Vitali, H. (03 de febrero de 2010). *FullBlog*. <http://hernanvit78.fullblog.com.ar/ratios-financieros.html>

## ANEXO



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

## 1. “AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD” RESOLUCIÓN N° 1325-2020 /UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 02 de  
diciembre de 2020

## 2. VISTO:

El expediente de los (las)/la (del) estudiante(s), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión.

## 3. CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del trabajo de investigación para el grado de bachiller;

Que los (las)/el (la) estudiante(s), ha(n) concluido el desarrollo del trabajo de investigación, redactado su artículo científico con la opinión favorable de su asesor y solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 02 de diciembre de 2020, y en aplicación del Estatuto y Reglamento General de Investigación de la Universidad;

#### 4. SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador encargado de administrar el proceso de dictamen correspondiente al trabajo de investigación, presentada por los (las)/el (la) estudiante(s), otorgándole un plazo máximo de diez (10) días hábiles, posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial:

Estudiantes	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Cintha Violeta García Pisco,	201613452	Comercio electrónico como alternativa en la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas forestales en Ucayali del año 2020	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva
Rogelia Hernandez Bardales	201613399			
Brooke Tamany Tenazoa,	2016131402	"El servicio de control simultáneo y su influencia en el gasto 869 - canasta básica familiar COVID - 19 Gobiernos Locales de la Región Ucayali, 2020"	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva
Luzmila Soto Navarro	2016133775			
Javier Ullauri Chuquipiondo,	201613396	El Teletrabajo y la Rentabilidad de la empresa Representaciones Montero S.R.L en el contexto de la Pandemia COVID-19, Callería 2020	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva
Josias Vargas Saldaña	201521549			
Milagros Lily Chuquipiondo Vargas,	201613390	Presupuesto y gestión financiera en tres Instituciones Educativas de Educación Inicial del distrito de Yarinacocha - 2020.	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Manuel Edilberto Segura Zelada
Angelita Morales Alegria	201613384			
Lucy Lopez Chumbe,	201613394	Transformación digital aplicada a la auditoria y la automatización de los procesos de Gestión de Gastos en la Empresa Consorcio Maderero S.A.C, Pucallpa, 2020	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Manuel Edilberto Segura Zelada
Isaura Ruiz Fernandez	201613378			
Olenca Tatiana Cardenas Tapia	201613398	Impacto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de las Mircro y Pequeñas Empresas Rubro Abarrotos del Distrito de Callería, 2019.	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Mg. Manuel Edilberto Segura Zelada

Regístrese, comuníquese y



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**

DECANA  
Carretera Central Km. 19.5 Ñaña. Telfs. 618-6300, Fax 618-6339, Castilla 3564, Lima 1



**Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza**

SECRETARIO ACADÉMICO

