

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de Arquitectura



**The interscalar network of amazonian informal street vending in
Yurimaguas, Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autores:

James Joel Mendoza Santa Cruz
Donald Missael Diaz Diaz
Frاند Omar Curinuqui Yahuarcani

Asesor:

Mg. Arq. Karen Sayuri Susuki Rios

Tarapoto, junio de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Karen Sayuri Susuki Rios, docente de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**The interscalar network of amazonian informal street vending in Yurimaguas, Perú**” de los autores James Joel Mendoza Santa Cruz, Donald Diaz Diaz y Frand Omar Curinuqui Yahuarcani, tiene un índice de similitud de 8% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 04 días del mes de Julio del año 2025.



Karen Sayuri Susuki Rios

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a 25 día(s) del mes de Junio del año 2025 siendo las 18:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Dr. Jhon Harol Gonzales Garay el (la) secretario(a): Msc. Astrid Cestia Zapata Antezana y los demás miembros Mg. Cristian Pedro Yarasca Aybar y Mg. Luis Armando Escudero Ruiz y el (la) asesor(a) Mg. Karen Sayuri Susuki Rios

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "The interscalar network of Amazonian informal street vending in Yurimaguas, Perú"

del(los) bachiller(es): a) James Joel Mendoza Santa Cruz

b) Donald Missael Diaz Diaz

c) Frand Omar Curinugui Yahuarcani

conducente a la obtención del título profesional de:

Arquitecto

(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller-(a): James Joel Mendoza Santa Cruz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literar	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller -(b): Donald Missael Diaz Diaz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literar	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller -(c): Frand Omar Curinugui Yahuarcani

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literar	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a



Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Índice

1	Introducción	5
2	Materiales y Métodos.....	7
2.1	Lugar de estudio.....	7
2.2	Diseño de investigación	8
2.3	Recopilación de Datos	8
2.4	Análisis de datos	10
3	Resultados.....	10
3.1	Vendedores Ambulantes	10
3.2	Las tres escalas de la venta ambulante en Yurimaguas.....	12
3.2.1	Paisaje comercial en el territorio.....	12
3.2.2	Red comercial en el espacio público.....	13
3.2.3	Calles y Arquitectura	14
3.3	Tipología especial del módulo de venta	15
4	Discusión	17
5	Conclusiones.....	18
5.1	Figuras	24
5.2	Tables.....	33
6	Evidencia de Sumisión.....	34

The interscalar network of amazonian informal street vending in Yurimaguas, Perú

James Mendoza - Santa Cruz¹, Donald Diaz - Diaz², Frand Curinuqui – Yahuarcani³, and Sayuri Susuki^{4*}

¹Faculty of Engineering and Architecture, Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Peru

²Faculty of Engineering and Architecture, Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Peru

³Faculty of Engineering and Architecture, Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Peru

⁴Faculty of Engineering and Architecture, Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Peru

* Correspondence:

Corresponding Author

sayuribusuki@upeu.edu.pe

Resumen

Los vendedores ambulantes contribuyen de manera significativa a la economía informal de las ciudades, especialmente en países en desarrollo como Perú, donde el empleo informal alcanza el 71,2 %. Este fenómeno se observa en la dinámica comercial de la Amazonía peruana, donde las redes de comercio informal conectan ciudades y zonas rurales a través del transporte fluvial. Por esta razón, el objetivo de este estudio es comprender la dinámica sociocultural y espacial del comercio ambulante en el mercado El Vado de Yurimaguas, Perú. A diferencia de los estudios tradicionales que se limitan a una sola escala de análisis, se propone un análisis interescalar, integrando las escalas territorial, urbana y arquitectónica. Desde un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas, junto con observación participante y análisis documental. Se identificaron los flujos comerciales, los perfiles de los vendedores, los tipos de mercancías y los patrones de ocupación entre las zonas urbanas y rurales. Los resultados ponen de relieve las redes sociales y comerciales a nivel regional, así como los patrones de aglomeración, que transforman temporalmente las calles en escenarios de interacción económica y cultural. Los vendedores ambulantes, con sus módulos de venta, se adaptan a las características del lugar y a las políticas municipales. En conclusión, la cohesión sociocultural y territorial generada por estas prácticas podría contribuir a la implementación de un plan para gestionar la venta ambulante y optimizar las relaciones espaciales en la ciudad.

Palabras clave: espacio público, economía informal, vendedores ambulantes, redes, apropiación espacial.