

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Exoneración del Impuesto General a las ventas y crecimiento  
empresarial en la ciudad de Puerto Maldonado, 2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Shirley Tiffany Valle Quiza

Aleli Chacon Condori

Milagros Del Pilar Ungria Quispe Maraza

**Asesor:**

Mg. Rodolfo Agustín Calli Soncco

**Juliaca, Julio de 2024**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Rodolfo Agustín Calli Sonco, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“EXONERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO, 2024”** de los autores **Shirley Tiffany Valle Quiza, Aleli Chacon Condori y Milagros Del Pilar Ungria Quispe Maraza** tiene un índice de similitud de 15% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 20 días del mes de diciembre del año 2024.



---

Mg. Rodolfo Agustín Calli Sonco

Asesor



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 18 día(s) del mes de Julio del año 2024 siendo las 12:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a) Mg. Víctor Yujra Sucaticona, el (la) secretario(a): Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyra y los demás miembros: Mg. Rulli William Incalque Sortija y el (la) asesor(a) Mtro Rodolfo Agustín Calli Sance con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en la ciudad de Puerta Maldonado, 2024 del(los) bachiller/es:

a) Shirley Tiffany Valle Quiza  
 b) Aleli Chacon Condori  
 c) Milagros Del Pilar Ungria Quispe Maraza

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público  
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Shirley Tiffany Valle Quiza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (b): Aleli Chacon Condori

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (c): Milagros Del Pilar Ungria Quispe Maraza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy bueno</u>

(\*) Ver parte posterior  
 Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]  
 Presidente/a

[Firma]  
 Asesor/a

[Firma]  
 Bachiller (a)

[Firma]  
 Miembro

[Firma]  
 Bachiller (b)

[Firma]  
 Secretaria/a

[Firma]  
 Miembro

[Firma]  
 Bachiller (c)

## Índice de Contenido

Resumen .....	v
Abstract.....	vi
1. Introducción .....	7
2. Antecedentes .....	8
Marco teórico .....	9
Justificación .....	13
3. Metodología .....	15
3.1. Tipo de investigación .....	15
3.1.1. Enfoque.....	15
3.1.2. Diseño.....	15
3.1.3. Población.....	15
3.1.4. Muestreo .....	16
4. Resultados y Discusión .....	17
4.1. Resultados.....	17
5. Discusión.....	26
6. Conclusión .....	28
7. Recomendaciones.....	30
Referencias Bibliográfica .....	31
Anexos.....	35

# **Exoneración del Impuesto General a las ventas y crecimiento empresarial en la ciudad de Puerto Maldonado, 2024**

## **Resumen**

El propósito principal de este estudio fue determinar la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y el crecimiento empresarial en el sector maderero de la ciudad de Puerto Maldonado durante el año 2023. Esta investigación, de enfoque cuantitativo y nivel correlacional, abarcó una población de 182 empresas madereras, con una muestra de 124 empresas. Se aplicó una encuesta a los administradores de las empresas seleccionadas, utilizando un cuestionario de 40 ítems. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada ( $r=0.523$ ) entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el sector maderero. Los objetivos específicos son: primero, determinar la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento interno del sector maderero; y segundo, examinar la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento externo del sector. Los hallazgos indicaron una correlación positiva significativa ( $r=0.594$ ) entre la exoneración del IGV y los factores internos del crecimiento empresarial, como la inversión en capital humano, la eficiencia operativa y la innovación. Además, se encontró una correlación positiva, aunque menos pronunciada ( $r=0.409$ ) con los factores externos, tales como las condiciones económicas generales y las políticas gubernamentales. La investigación respalda la idea de que las políticas de exoneración fiscal tienen un impacto significativo en el desarrollo económico del sector maderero de Puerto Maldonado, especialmente en aspectos internos de las empresas. Estos resultados subrayan la importancia de considerar tanto los factores internos como externos al diseñar políticas fiscales que promuevan un crecimiento empresarial sostenible en la región.

**Palabras clave:** Exoneración del Impuesto; Impuesto General a las Ventas; Crecimiento empresarial; Empresas madereras.

# **Exemption from the General Sales Tax and business growth in the city of Puerto Maldonado, 2024**

## **Abstract**

The main purpose of this study was to determine the relationship between the exemption of the General Sales Tax (IGV) and business growth in the timber sector of the city of Puerto Maldonado during the year 2023. This research, with a quantitative approach and correlational level, covered a population of 182 logging companies, with a sample of 124 companies. A survey was applied to the administrators of the selected companies, using a 40-item questionnaire. The results revealed a moderate positive correlation ( $r=0.523$ ) between VAT exemption and business growth in the timber sector. The specific objectives are: first, determine the relationship between the VAT exemption and the internal growth of the timber sector; and second, examine the relationship between the VAT exemption and the external growth of the sector. The findings indicated a significant positive correlation ( $r=0.594$ ) between VAT exemption and internal factors of business growth, such as investment in human capital, operational efficiency and innovation. In addition, a positive, although less pronounced correlation ( $r=0.409$ ) was found with external factors, such as general economic conditions and government policies. The research supports the idea that tax exemption policies have a significant impact on the economic development of the Puerto Maldonado timber sector, especially in internal aspects of the companies. These results underscore the importance of considering both internal and external factors when designing fiscal policies that promote sustainable business growth in the region.

**KeyWords:** Tax Exemption; General Sales Tax; Business growth; Timber companies.

## **1. Introducción**

La exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) es una política fiscal que tiene como objetivo estimular el crecimiento empresarial y promover el desarrollo económico en regiones específicas al excluir determinadas transacciones comerciales del pago de este impuesto. Esta medida desempeña un papel crucial, ya que alivia la carga tributaria de las empresas, fortalece su competitividad y crea incentivos adicionales para la inversión y el emprendimiento.

A nivel global, las políticas de exoneración fiscal han demostrado ser herramientas efectivas para impulsar el crecimiento económico. En Brasil, por ejemplo, las exenciones fiscales implementadas en la Zona Franca de Manaus han fomentado el desarrollo industrial, atrayendo inversiones significativas y generando empleo. Silva y Ferreira (2018) señalan que estas políticas han permitido un incremento del 12% en el empleo industrial de la región durante la última década. De manera similar, en Canadá, las exoneraciones fiscales dirigidas a las industrias de tecnología y manufactura avanzada han estimulado la innovación y el crecimiento económico en varias provincias, logrando un aumento anual del 15% en las inversiones tecnológicas desde 2015 (Johnson & Smith, 2020).

En el contexto peruano, la exoneración del IGV ha sido una herramienta clave para promover el desarrollo económico en regiones estratégicas como la Amazonía. Un caso destacado es Puerto Maldonado, capital de la región de Madre de Dios, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento y prosperidad notables gracias a esta política fiscal. Según Zumaeta Barrientos (2019) la eliminación del IGV ha permitido a las empresas locales mejorar su competitividad al reducir la carga tributaria, generando así incentivos adicionales para la inversión y el emprendimiento. De hecho, en 2022,

Puerto Maldonado registró un crecimiento empresarial sin precedentes del 18%, una cifra comparable a la alcanzada en Huánuco, también beneficiada por la exoneración del IGV (De la Cruz y Pereyra, 2023)

Este beneficio fiscal ha facilitado la creación de nuevas empresas y la expansión de las ya existentes. Las autoridades locales han implementado estas medidas con el propósito de estimular el crecimiento económico, generando un entorno propicio para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones significativas a la región. En la actualidad, el sector maderero en Puerto Maldonado constituye aproximadamente el 40% de la actividad económica regional, emplea al 30% de la población económicamente activa y aporta un 20% al PIB local (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). Este escenario ha sido fundamental para promover el desarrollo sostenible de la economía local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes."

## **2. Antecedentes**

Un estudio realizado Agama y Gonzales (2020) concluye que la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en la ciudad de Pucallpa generó un impacto positivo en el crecimiento económico tanto a nivel macro como micro durante el período 2017-2019. De manera similar, Garay Encarnación (2017) encontró que, en el distrito de Pillcomarca, provincia de Huánuco, la exoneración del IGV está estrechamente vinculada a la accesibilidad económica y a la capacidad contributiva de los habitantes; sin embargo, la falta de inversión estatal en servicios públicos continúa limitando las mejoras en la calidad de vida de la población. Por su parte, Ibarra Zanabria (2019) señala que esta medida fiscal ha influido en el crecimiento empresarial de la Cooperativa Cafetalera

Maranura, en la provincia de La Convención, donde la mayoría de los trabajadores encuestados perciben la exoneración del IGV como un factor clave para el desarrollo de la empresa. Finalmente, Pfuro y Pinedo (2019) demuestran que la exoneración del IGV tiene un impacto directo en los precios al consumidor en el departamento de Madre de Dios, lo cual se evidencia en los recibos de pago emitidos por las empresas

Romero Amasifuen (2018) señala que la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en la Amazonía peruana es percibida, en general, como un beneficio para los consumidores, al esperarse una reducción en los precios y una mejora en el acceso a productos en la región. No obstante, algunos encuestados manifestaron desacuerdo o desconocimiento respecto a los beneficios reales de esta medida. Por su parte, Claudio Romero (2015) sugiere que la exoneración del IGV puede ser una herramienta eficaz para fomentar el desarrollo y la inversión en el distrito de Iquitos, impulsando así el crecimiento económico local. En contraste Quispe Layme (2018) plantea que los principales beneficiarios de esta política han sido los intermediarios, quienes en muchos casos trasladan los costos al consumidor final. Si bien se han observado reducciones de precios en ciertos productos, en otros se han registrado incrementos, generando insatisfacción entre la población.

### **Marco teórico**

La normativa que exonera del pago del IGV en la selva peruana establece que ciertos productos y servicios están libres de este impuesto en las regiones amazónicas (Congreso de la República del Perú, 1999). La Ley N° 27037 y su reglamento, el Decreto Supremo N° 029-94-EF, fueron promulgados con el propósito de fomentar el desarrollo económico y social de esta región (Congreso de la República del Perú, 2011). Entre los

productos exentos del IGV se encuentran alimentos básicos, medicamentos, combustibles y maquinaria agrícola, mientras que las operaciones de transporte de mercancías y los servicios turísticos realizados exclusivamente dentro de la zona también están contemplados en la exoneración. Esta normativa tiene como objetivo incentivar el comercio y la inversión en la Amazonía, contribuyendo al bienestar de la población y al crecimiento económico de la región (Marín Atalaya, 2023).

La variable exoneración del IGV se compone de dos dimensiones, siendo la primera de ellas los requisitos, que abarcan los criterios o condiciones necesarios para que una empresa o individuo pueda acceder a este beneficio fiscal (Bravo Cucci, 2005). Estos requisitos pueden variar según la normativa vigente en cada país o región. Por ejemplo, algunos criterios comunes incluyen el tamaño de la empresa, el sector de actividad, la ubicación geográfica, y el cumplimiento de estándares ambientales o sociales (Arias, 2011). Es fundamental comprender y cumplir con estos requisitos para poder beneficiarse de la exoneración del IGV.

En esta dimensión, se consideran cuatro indicadores clave. El primero es la verificación del domicilio fiscal registrado, que exige información precisa sobre la ubicación principal de la empresa para establecer su jurisdicción tributaria. El segundo indicador evalúa si la empresa está registrada públicamente, aspecto crucial para garantizar la transparencia y, en muchos casos, un requisito indispensable para acceder a incentivos fiscales. El tercer indicador se refiere a la identificación y registro de activos fijos, lo cual implica contar con un sistema estructurado para catalogar y documentar los bienes de larga duración, demostrando así la elegibilidad de la empresa para la exoneración. Finalmente, el cuarto indicador examina si la empresa ha incrementado su

capacidad productiva, lo que representa un criterio fundamental para acceder a estos beneficios, al fomentar la inversión y el crecimiento empresarial.

La segunda dimensión, concurrencia, hace referencia a la coherencia y uniformidad en la aplicación de la exoneración del IGV. Es fundamental que esta medida se implemente de manera consistente para evitar arbitrariedades o distorsiones en el sistema tributario. La coherencia implica que los mismos criterios y condiciones se apliquen equitativamente a todos los contribuyentes elegibles, asegurando así un trato justo y transparente. Además, requiere que los beneficios fiscales se otorguen en estricta concordancia con la normativa vigente y que se realicen las verificaciones necesarias para garantizar su correcta aplicación.

La consistencia en la implementación de la exoneración no solo fortalece la transparencia del sistema tributario, sino que también fomenta la confianza de los contribuyentes y previene inequidades o distorsiones económicas. Mientras que la dimensión requisitos se enfoca en las condiciones que las empresas o individuos deben cumplir para acceder a la exoneración del IGV, la dimensión concurrencia se centra en la equidad y uniformidad con que esta exoneración es aplicada. Ambas dimensiones son esenciales para garantizar una implementación justa, eficiente y efectiva de los beneficios fiscales asociados a esta política (Palomino Ochoa, 2024).

El crecimiento empresarial se refiere al proceso mediante el cual una empresa expande y desarrolla sus operaciones, tamaño, ingresos, activos y empleo, con el objetivo de aumentar su capacidad productiva y generar valor económico sostenible a lo largo del tiempo (Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú, 2019). Existen diversas teorías que explican este fenómeno. La Teoría del Crecimiento Endógeno destaca la importancia de factores internos, como la inversión en capital humano y la innovación

tecnológica (Peñaloza y Martínez, 2020). Por su parte, la Teoría del Ciclo de Vida de la Empresa plantea que las organizaciones atraviesan distintas etapas de crecimiento, enfrentando desafíos específicos en cada una de ellas (Domingo et al, 2017) . La Teoría del Aprendizaje Organizativo se centra en cómo las empresas adquieren conocimiento, mejoran su eficiencia y fomentan la innovación (Flores-Bueno & Jerez, 2023). A su vez, la Teoría de los Recursos y Capacidades resalta la influencia de los recursos internos y las capacidades únicas de la organización en su proceso de expansión (Santis-Puche, 2021). Finalmente, la Teoría de la Innovación enfatiza el papel clave del desarrollo de ideas y productos innovadores para impulsar el crecimiento empresarial (Flores, 2021). Cabe señalar que estas teorías no son excluyentes, sino complementarias, ya que el crecimiento empresarial es un fenómeno multidimensional influenciado por factores económicos, tecnológicos, organizativos y sociales.

La dimensión interna de la variable crecimiento económico se refiere a los factores y aspectos dentro de una economía que influyen en su capacidad para crecer. Estos factores incluyen el capital humano, la infraestructura, la productividad, la innovación, la eficiencia en la asignación de recursos, así como las políticas económicas y fiscales, entre otros. Esta dimensión se enfoca en las características y condiciones internas que determinan la habilidad de una economía para generar mayor producción, empleo y desarrollo sostenible a largo plazo.

Por otro lado, la dimensión externa del crecimiento económico hace referencia a los factores y condiciones externas que afectan el desempeño económico de un país. Estos incluyen el entorno global, como el comercio internacional, los flujos de inversión extranjera, las políticas monetarias y fiscales de otras naciones, el valor de los productos básicos y los cambios en el contexto económico global. Asimismo, la dimensión externa

se ve influenciada por acuerdos y tratados comerciales, la estabilidad política y social de otros países, las tasas de interés internacionales y las fluctuaciones cambiarias. Estos elementos externos pueden representar tanto oportunidades como desafíos para el crecimiento económico, y deben ser gestionados adecuadamente para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos.

### **Justificación**

Esta investigación reviste gran importancia, ya que tiene como objetivo enriquecer el conocimiento de estudiantes y profesionales interesados en el ámbito fiscal, ofreciendo una comprensión más profunda sobre los beneficios y alcances de la exoneración de impuestos, con un enfoque particular en los emprendedores. Además, busca analizar el impacto de la exoneración del IGV en el crecimiento empresarial del sector maderero en Puerto Maldonado durante 2023, evaluando tanto sus efectos directos como indirectos en las actividades económicas, los ingresos y el empleo. Los resultados obtenidos podrán servir como base para el diseño de políticas públicas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito gubernamental como empresarial, lo que podría impulsar modificaciones en las políticas fiscales orientadas a promover un crecimiento económico sostenible en la región.

La exoneración del IGV es una medida fiscal implementada por el gobierno con el objetivo de fomentar el desarrollo económico en sectores específicos. Sin embargo, persiste una falta de información y evidencia empírica que permita comprender de manera integral el impacto de esta exoneración en el sector maderero de Puerto Maldonado. Por ello, resulta esencial realizar una investigación rigurosa que permita determinar la existencia y naturaleza de la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento

empresarial en este sector. Este análisis proporcionará una base sólida para la toma de decisiones informadas y el diseño de políticas públicas adecuadas. En este sentido, la pregunta central de la investigación es: ¿Cuál es la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial del sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado en 2023?

Los objetivos de la presente investigación son cruciales para comprender el impacto de la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en el crecimiento empresarial del sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado durante el año 2023. El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en este sector, considerando tanto los factores internos como externos que afectan a las empresas madereras.

Para alcanzar este objetivo, se plantean dos objetivos específicos: en primer lugar, se busca analizar cómo la exoneración del IGV influye en el crecimiento interno de las empresas madereras de Puerto Maldonado, prestando especial atención a aspectos como la inversión en capital humano, la eficiencia operativa y la innovación dentro de las organizaciones; en segundo lugar, se pretende examinar el impacto de la exoneración del IGV en el crecimiento externo del sector, evaluando su influencia sobre factores como las condiciones económicas generales, las políticas gubernamentales y las relaciones con proveedores y clientes.

A través de estos objetivos, la investigación proporcionará una visión integral sobre el impacto de esta medida fiscal en el desarrollo y la competitividad de las empresas madereras de la región.

### **3. Metodología**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### ***3.1.1. Enfoque***

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo para obtener mediciones precisas y generalizables sobre una realidad social. La selección del método de investigación es crucial para obtener resultados válidos y precisos (Hernández y Mendoza, 2018).

##### ***3.1.2. Diseño***

En lo que respecta a la configuración metodológica del estudio, se caracteriza por ser de naturaleza no experimental, puesto que no busca la modificación de las variables, sino que se restringe a la mera observación de los fenómenos tal como se manifiestan en su entorno natural. Asimismo, el enfoque temporal adoptado se adscribe a una perspectiva transversal, ya que implica la recopilación de datos en un punto único en el tiempo, con el propósito de analizar la interacción entre dichos datos, tal como lo señala Baena (Baena Paz, 2017).

##### ***3.1.3. Población***

La población objetivo fue de 182 empresas madereras en la ciudad de Puerto Maldonado, entrevistando a los administradores de cada una de las empresas seleccionadas.

### 3.1.4. Muestreo

Se utilizó una muestra aleatoria simple de 124 empresas. Se empleó un cuestionario estructurado que incluía 40 preguntas estandarizadas como herramienta, y los datos se analizaron mediante programas como Microsoft Word, SPSS, R y Microsoft Excel. La opinión de los consumidores fue recopilada mediante el cuestionario y se analizaron los resultados.

En primer lugar, se aplicaron la prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento usado encontrado los siguientes resultados:

**Tabla 1.**

*Prueba de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.864	40

El Alfa de Cronbach es un coeficiente utilizado para evaluar la fiabilidad o consistencia interna de un instrumento de medición, como un cuestionario o encuesta. En esta investigación, el Alfa de Cronbach obtenido es de 0.864, lo que indica un alto nivel de consistencia interna del cuestionario utilizado. De manera general, un Alfa de Cronbach superior a 0.70 se considera aceptable, superior a 0.80 es bueno, y superior a 0.90 es excelente. Por lo tanto, el valor de 0.864 sugiere que los ítems del cuestionario son altamente consistentes entre sí, lo que respalda la fiabilidad del instrumento para medir las variables propuestas en el estudio.

El cuestionario, que consta de 40 ítems, es detallado y cubre una amplia gama de aspectos relacionados con las variables de interés. La alta fiabilidad del cuestionario proporciona confianza en los resultados obtenidos, lo que indica que las respuestas a los

ítems son coherentes. Esto garantiza que el instrumento es adecuado para medir las variables relacionadas con la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado, asegurando así la validez de los hallazgos del estudio.

#### 4. Resultados y Discusión

##### 4.1. Resultados

Los datos descriptivos nos muestran que las edades de los encuestados van desde los 25 años hasta los 65 años, con una media de 39 años; y con la moda de 29 años.

##### *Resultados descriptivos*

**Tabla 2**

*Distribución de Edad*

		Edad
N	Válido	124
	Perdidos	0
Media		38.89
Moda		29
Percentiles	25	30.00
	50	37.00
	75	45.75

En cuanto a la distribución por género, se encontró que 65 de los encuestados son mujeres, mientras que 59 son varones, lo que refleja una ligera mayoría de mujeres administradoras. En términos de nivel académico, se observó que 8 encuestados tienen estudios de posgrado, 23 son universitarios, 70 tienen formación técnica, y 23 tienen únicamente estudios secundarios. Respecto a la antigüedad laboral, 56 encuestados llevan

menos de un año trabajando en la empresa, 17 tienen entre 1 y 2 años de antigüedad, 20 cuentan con 2 años de experiencia, y 31 tienen más de 2 años.

En relación con las variables de la investigación, los resultados muestran que la mayoría de la población encuestada tiene un nivel medio en la variable "exoneración del IGV", con un 61.30%, mientras que un 38.70% se encuentra en un nivel alto, y ninguno en nivel bajo. Respecto a la dimensión "Requisitos", el 54.8% se encuentra en un nivel alto y el 45.2% en nivel medio. En cuanto a la variable "Concurrencia", un 78.2% se ubica en el nivel medio y un 21.8% en el nivel alto, tal como se detalla en la Tabla 3.

Para la variable "Crecimiento Empresarial", el 43.5% se encuentra en el nivel medio y el 56.5% en el nivel alto. En su dimensión "Factores Internos", el 50.8% se encuentra en el nivel medio y el 49.2% en el nivel alto. Finalmente, en los "Factores Externos", un 0.8% está en el nivel bajo, un 33.9% en el nivel medio, y un 65.3% en el nivel alto.

**Tabla 3**

*Datos descriptivos de las variable y dimensiones en estudio*

<b>Variable - Dimensión</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Exoneración del Impuesto General a las Ventas	-	76	48
	-	61.30%	38.70 %
Requisitos	-	56	68
	-	45.20 %	54.80 %
Concurrencias	-	97	27
	-	78.20 %	21.80 %
Crecimiento Empresarial	-	54	70
	-	43.50 %	56.50 %
Factores Internos	-	63	61
	-	50.80 %	49.20 %
Factores Externos	1	42	81
	0.80 %	33.90 %	65.30 %

La Tabla 3 revela que la exoneración del IGV ha tenido un impacto significativo en las empresas madereras de Puerto Maldonado. La mayoría de las empresas (61.30%) se encuentran en un nivel medio de aprovechamiento de la exoneración, mientras que el 38.70% está en un nivel alto, lo que indica un uso considerable de este beneficio fiscal. Además, más de la mitad de las empresas (54.80%) cumplen con los requisitos en un nivel alto, lo que sugiere un buen nivel de cumplimiento de las condiciones necesarias para beneficiarse de la exoneración. En cuanto a la concurrencia, la mayoría de las empresas (78.20%) se sitúa en un nivel medio, lo que podría reflejar una participación moderada en mercados fuera de la Amazonía. En términos de crecimiento empresarial, un 56.50% de las empresas ha experimentado un crecimiento alto, lo que destaca el impacto positivo de la exoneración del IGV. Los factores internos, como la eficiencia operativa y la inversión en capital humano, presentan una distribución equilibrada entre niveles medio y alto, lo que indica que la exoneración ha beneficiado estas áreas. Por otro lado, los factores externos, como las condiciones económicas y las políticas gubernamentales, muestran que el 65.30% de las empresas se encuentran en un nivel alto, lo que sugiere un entorno favorable para el crecimiento empresarial en el sector maderero.

Antes de realizar las pruebas de correlación, es crucial determinar si los datos presentan una distribución normal, ya que esto influye en la selección del tipo de prueba estadística a utilizar. Para evaluar la normalidad de los datos, se aplicaron las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, que son métodos estadísticos ampliamente reconocidos para este propósito. La prueba de Kolmogorov-Smirnov es útil para muestras grandes y compara la distribución de la muestra con una distribución teórica, mientras que la prueba de Shapiro-Wilk es particularmente eficaz para detectar desviaciones de la normalidad en muestras pequeñas y medianas, proporcionando una evaluación detallada

de la normalidad de los datos. Estos métodos permiten identificar si las variables analizadas se ajustan a una distribución normal, lo cual es un requisito previo importante para aplicar ciertas técnicas de correlación y análisis estadístico.

**Tabla 4**

*Prueba de Normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Exoneración del Impuesto General a las Ventas</b>	.067	124	.200*	.991	124	.574
<b>Crecimiento Empresarial</b>	.118	124	.000	.960	124	.001

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad para la variable exoneración del IGV arrojó un valor de  $p > 0.05$  tanto en Kolmogorov-Smirnov ( $p = 0.200$ ) como en Shapiro-Wilk ( $p = 0.574$ ), indicando que los datos de esta variable siguen una distribución normal. Esto sugiere que la exoneración del IGV puede ser analizada con técnicas paramétricas si fuera la única variable en consideración. Sin embargo, los resultados para la variable crecimiento empresarial mostraron un valor de  $p < 0.05$  en ambas pruebas (Kolmogorov-Smirnov:  $p = 0.000$ , Shapiro-Wilk:  $p = 0.001$ ), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal y, por lo tanto, no cumplen con los supuestos de normalidad necesarios para aplicar pruebas paramétricas. Debido a la no normalidad de la variable crecimiento empresarial, es apropiado utilizar la prueba de correlación de Spearman. Esta prueba no paramétrica es adecuada para evaluar la relación entre variables sin asumir una distribución normal, lo que la hace ideal para este conjunto de datos.

### *Correlación entre la exoneración del IGV y el Crecimiento Empresarial*

Para evaluar la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado, se aplicó la prueba de correlación de Spearman. La siguiente tabla presenta los resultados de esta prueba, mostrando el coeficiente de correlación entre ambas variables. Un coeficiente de correlación positivo y significativo indicaría que a medida que la exoneración del IGV aumenta, también lo hace el crecimiento empresarial. Los resultados detallados en la tabla 5 revelan la magnitud y significancia de esta relación, proporcionando una comprensión más profunda de cómo las políticas fiscales pueden influir en el desarrollo económico del sector.

**Tabla 5**

*Correlación entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial*

			<b>Exoneración del Impuesto General a las Ventas</b>	<b>Crecimiento Empresarial</b>
Rho de Spearman	<b>Exoneración del Impuesto General a las Ventas</b>	Coeficiente de correlación	1.000	.523**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	124	124
	<b>Crecimiento Empresarial</b>	Coeficiente de correlación	.523**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	124	124

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Cuando se mide la correlación entre la Variable con la dimensión

La tabla 5 presenta los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado. El coeficiente de correlación de Spearman para

la relación entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial es 0.523, con un nivel de significancia  $p < 0.001$ . Este coeficiente indica una correlación positiva moderada entre las dos variables, sugiriendo que a medida que la exoneración del IGV aumenta, también lo hace el crecimiento empresarial en el sector maderero. La significancia estadística ( $p < 0.001$ ) refuerza la confiabilidad de estos resultados, indicando que la probabilidad de que esta correlación se haya producido por azar es extremadamente baja. Este hallazgo implica que las políticas de exoneración fiscal están desempeñando un papel importante en el fomento del crecimiento empresarial en Puerto Maldonado. La correlación positiva moderada sugiere que, aunque no es el único factor, la exoneración del IGV contribuye de manera significativa al desarrollo económico de las empresas madereras. La muestra utilizada para este análisis consta de 124 empresas, proporcionando una base de datos robusta para las conclusiones obtenidas. Estos resultados son cruciales para los formuladores de políticas, ya que subrayan la efectividad de las exoneraciones fiscales como herramienta para estimular el crecimiento empresarial en regiones específicas. En resumen, la tabla 5 evidencia una relación significativa y positiva entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial, destacando la importancia de mantener y posiblemente expandir estas políticas fiscales para continuar impulsando el desarrollo económico en el sector maderero de Puerto Maldonado.

### ***Correlación entre la exoneración del IGV y la dimensión Factores Internos***

Para profundizar en el análisis de cómo la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) impacta en diferentes aspectos del crecimiento empresarial, se ha llevado a cabo una evaluación específica de su relación con los factores internos del crecimiento empresarial. Los factores internos incluyen elementos como la inversión en capital

humano, la eficiencia operativa, la innovación, y otros aspectos cruciales que determinan la capacidad de una empresa para expandirse y mejorar su desempeño. La tabla 6 presenta los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre la exoneración del IGV y estos factores internos. La correlación positiva significativa encontrada en esta relación proporciona una visión más detallada de cómo la exoneración fiscal no solo afecta el crecimiento empresarial de manera general, sino que también tiene un impacto directo y notable en los componentes internos que son esenciales para el desarrollo sostenible y competitivo de las empresas. Al observar estos resultados, se puede obtener una comprensión más completa de los mecanismos a través de los cuales las políticas fiscales pueden influir en el dinamismo empresarial y, en última instancia, en el desarrollo económico regional. La siguiente tabla detalla el coeficiente de correlación y el nivel de significancia, destacando la importancia de la exoneración del IGV en el fortalecimiento de los factores internos de las empresas madereras en Puerto Maldonado.

**Tabla 6**

*Correlación entre la exoneración del IGV y la dimensión Factores Internos*

			<b>Exoneración del Impuesto General a las Ventas</b>	<b>Factores Internos</b>
Rho de Spearman	<b>Exoneración del Impuesto General a las Ventas</b>	Coefficiente de correlación	1.000	.594**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	124	124
	<b>Factores Internos</b>	Coefficiente de correlación	.594**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	124	124

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Cuando se mide la correlación entre la Variable con la dimensión

La tabla 6 muestra una correlación positiva moderada (coeficiente de correlación de 0.594) entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y los factores internos del crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado, con un nivel de significancia altamente significativo ( $p = 0.000$ ). Esto indica que la exoneración del IGV está significativamente asociada con mejoras en aspectos internos de las empresas, como la inversión en capital humano, la eficiencia operativa y la innovación. Con un tamaño de muestra de 124 empresas, estos resultados sugieren que las políticas de exoneración fiscal tienen un impacto positivo notable en el fortalecimiento de los factores internos cruciales para el crecimiento empresarial sostenible en la región.

#### ***Correlación entre la exoneración del IGV y la dimensión Factores Externos***

Para comprender de manera integral el impacto de la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en el crecimiento empresarial, es esencial analizar su relación no solo con los factores internos de las empresas, sino también con los factores externos. Los factores externos incluyen elementos como las condiciones económicas generales, las políticas gubernamentales, el entorno competitivo y otros aspectos externos que pueden influir en el desempeño y desarrollo de las empresas. La tabla 7 presenta los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre la exoneración del IGV y los factores externos del crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado. Este análisis proporciona una visión completa de cómo las políticas fiscales afectan tanto los elementos internos como los contextos externos en los que operan las empresas, ofreciendo una perspectiva más amplia sobre la efectividad de estas políticas en fomentar un crecimiento empresarial sostenible y equilibrado en la región.

**Tabla 7**

*Correlación entre la exoneración del IGV y la dimensión Factores Externos*

		Exoneración del Impuesto General a las Ventas	Factores Externos
Rho de Spearman	Exoneración del Impuesto General a las Ventas	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	124
	Factores Externos	Coefficiente de correlación	.409**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	124

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 7 muestra los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y los factores externos del crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado. El coeficiente de correlación de 0.409 indica una relación positiva moderada entre estas dos variables, sugiriendo que la exoneración del IGV está asociada con mejoras en los factores externos que influyen en el crecimiento empresarial. La significancia bilateral de 0.000 confirma que esta correlación es altamente significativa ( $p < 0.001$ ), lo que reduce la probabilidad de que la relación observada sea producto del azar. Con una muestra de 124 observaciones, los resultados son estadísticamente robustos, proporcionando una base sólida para las conclusiones.

Este coeficiente de correlación positivo moderado sugiere que las empresas beneficiadas por la exoneración del IGV tienden a experimentar un entorno externo más favorable, incluyendo mejores condiciones económicas generales y políticas gubernamentales que promuevan el crecimiento empresarial. La significancia estadística refuerza la confianza en esta relación, indicando que la exoneración del IGV desempeña un papel importante en la mejora de los factores externos que contribuyen al crecimiento empresarial. En resumen, los resultados de la tabla 7 demuestran que las políticas de exoneración fiscal tienen un impacto positivo y significativo en los factores externos del crecimiento empresarial, sugiriendo que tales políticas deben ser

consideradas como parte de una estrategia integral para fomentar el desarrollo económico sostenible en la región de Puerto Maldonado.

Al analizar la correlación entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el sector maderero de la ciudad de Puerto Maldonado en 2023, se encontró una relación significativa. La fuerza de correlación entre estas variables fue moderada, con un valor de 0.523. Además, se llegó a la conclusión que la exoneración del IGV también mostró una relación significativa tanto con los factores internos como con los factores externos del crecimiento empresarial. La relación con los factores internos fue moderada ( $r = 0.594$ ), mientras que la relación con los factores externos fue baja ( $r = 0.409$ ). Estos hallazgos respaldan la hipótesis del investigador y confirman la existencia de correlaciones entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado en 2023.

## **5. Discusión**

Al analizar la correlación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) y el desarrollo empresarial, se observó una correlación positiva moderada, con un coeficiente de correlación de 0.523. Este resultado sugiere que, a medida que aumenta la exoneración del IGV, también se experimenta un crecimiento más significativo en las empresas del sector maderero de Puerto Maldonado. Estos hallazgos son consistentes, aunque en menor medida, con estudios previos que reportan variaciones en diferentes contextos.

Por ejemplo, Quintana & Rivera (2022) encontraron una correlación más fuerte entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el distrito de Chanchamayo, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.750. Esta diferencia en la intensidad de la correlación podría explicarse por factores específicos de cada región, como la

estructura económica local y las políticas de apoyo a las empresas implementadas en cada contexto

La investigación de Ibarra Zanabria (2019) concluyó que la exoneración del IGV tuvo un impacto significativo en el crecimiento de las actividades empresariales de la Cooperativa Cafetalera Maranura en la provincia de La Convención. Según los resultados obtenidos, el 75.33% de los encuestados percibieron un efecto positivo de este marco legal sobre el crecimiento de la cooperativa, lo que subraya la efectividad de la exoneración fiscal como herramienta para promover el desarrollo empresarial. Estos hallazgos refuerzan la idea de que las exoneraciones fiscales pueden ser una herramienta clave para estimular el crecimiento de las empresas, aunque el impacto específico puede variar dependiendo del contexto.

Además, se evaluó la relación entre la exoneración del IGV y los factores internos del crecimiento empresarial en Puerto Maldonado. Los resultados revelaron una correlación positiva significativa, con un coeficiente de correlación moderado de 0.594, lo que respalda la hipótesis planteada. Este hallazgo indica que la exoneración del IGV está asociada positivamente con los factores internos del crecimiento empresarial, tales como la inversión en capital humano, la eficiencia operativa y la innovación, en el sector maderero de Puerto Maldonado durante 2023. Estos resultados son consistentes con los de Quintana & Rivera (2022) quienes encontraron una relación significativa entre la exoneración del IGV y los factores internos del crecimiento empresarial en Chanchamayo, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.672. La similitud en estos resultados sugiere que las exoneraciones fiscales tienden a potenciar los factores internos de las empresas en diversas regiones

Finalmente, se analizó la relación entre la exoneración del IGV y los factores externos que inciden en el crecimiento empresarial. Los resultados confirmaron la hipótesis del investigador al mostrar una correlación significativa entre estas dos variables, aunque con una intensidad menor, reflejada en un coeficiente de correlación de 0.409. Esto sugiere que, aunque existe una relación positiva entre la exoneración del IGV y los factores externos del crecimiento empresarial, como las condiciones económicas generales y las políticas gubernamentales, esta relación es menos pronunciada en comparación con los factores internos. Este resultado es ligeramente inferior al hallado por Quintana & Rivera (2022) quienes reportaron una correlación significativa entre la exoneración del IGV y los factores externos del crecimiento empresarial, con un coeficiente de correlación de 0.607. La menor intensidad observada en Puerto Maldonado podría atribuirse a diferencias en las políticas gubernamentales y las condiciones económicas particulares de la región.

Los hallazgos de esta investigación sobre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en Puerto Maldonado son consistentes con los resultados de otros estudios en diferentes contextos, aunque la magnitud del impacto varía. Esto resalta la importancia de considerar tanto los factores internos como externos al diseñar y evaluar políticas fiscales que fomenten un crecimiento empresarial sostenible.

## **6. Conclusión**

Los hallazgos revelaron una correlación positiva moderada ( $r = 0.523$ ) entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado. Este resultado sugiere que un aumento en la exoneración del IGV está asociado con un mayor crecimiento en el sector, lo que respalda la idea de que las políticas

fiscales de exoneración pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico de la industria maderera en la región.

Al analizar la correlación entre la exoneración del IGV y los factores internos del crecimiento empresarial, se encontró una correlación positiva significativa ( $r = 0.594$ ). Estos resultados indican que la exoneración del IGV está estrechamente vinculada con los factores internos que impulsan el crecimiento de las empresas madereras en Puerto Maldonado. Factores como la inversión en capital humano, la eficiencia operativa y la innovación parecen beneficiarse de esta medida fiscal, estimulando así el crecimiento empresarial en el sector.

Por último, los análisis mostraron una correlación significativa entre la exoneración del IGV y los factores externos que afectan el crecimiento empresarial ( $r = 0.409$ ), aunque con una fuerza de correlación más baja. Esto sugiere que, si bien existe una relación positiva entre la exoneración fiscal y factores externos, como las condiciones económicas generales y las políticas gubernamentales, su influencia sobre el crecimiento empresarial en el sector maderero es menos pronunciada que la de los factores internos.

En resumen, nuestros hallazgos confirman la existencia de una relación significativa entre la exoneración del IGV y el crecimiento empresarial en el sector maderero de Puerto Maldonado. La exoneración fiscal muestra una correlación positiva con los factores internos del crecimiento empresarial, lo que sugiere que estas políticas pueden fomentar aspectos clave como la inversión y la innovación. Aunque también se encontró una relación positiva con los factores externos, su impacto es relativamente bajo en comparación con los factores internos. Estos resultados subrayan la importancia de considerar tanto los factores internos como los externos al diseñar políticas fiscales orientadas al crecimiento empresarial sostenible en el sector maderero.

## **7. Recomendaciones**

Optimizar la política de exoneración fiscal: Dado que se ha identificado una relación significativa entre la exoneración del IGV y el desarrollo de las empresas en la industria maderera de Puerto Maldonado, se recomienda que las autoridades fiscales reconsideren y ajusten la política de exoneración para maximizar sus beneficios. Esto podría incluir una revisión de las tasas impositivas y los criterios de elegibilidad, con el fin de fomentar un crecimiento empresarial más robusto y sostenible en el sector.

Impulsar los factores internos de crecimiento: Considerando la correlación moderada observada entre la exoneración del IGV y los factores internos que impulsan el crecimiento empresarial, se sugiere que las empresas madereras de Puerto Maldonado enfoquen sus esfuerzos en fortalecer estos componentes clave. Esto implica invertir en la capacitación y el desarrollo del capital humano, mejorar la eficiencia operativa y fomentar la innovación tanto en los procesos como en los productos. Al potenciar estos factores internos, las empresas podrán maximizar los beneficios derivados de la exoneración fiscal, lo que contribuirá a un crecimiento más sostenido.

Considerar los factores externos del crecimiento: Aunque se ha encontrado una correlación positiva, aunque débil, entre la exoneración del IGV y los factores externos que afectan el crecimiento empresarial, es fundamental que las empresas del sector maderero no pasen por alto estos elementos al diseñar sus estrategias de expansión. Se recomienda que las empresas evalúen y monitoreen cuidadosamente factores externos relevantes, como las fluctuaciones en la demanda del mercado, las políticas gubernamentales y las condiciones económicas globales. Esto les permitirá adaptarse de manera más eficaz a las circunstancias cambiantes y aprovechar las oportunidades externas para impulsar su crecimiento.

## Referencias Bibliográfica

- Agama, T.A. y Gonzales, P. A. (2020). *La exoneración del impuesto general a las ventas y su impacto en el crecimiento económico en Pucallpa*.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU\\_ec4f88407723aee4bd2f63a085e32223/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_ec4f88407723aee4bd2f63a085e32223/Details)
- Arias, R. J. (2011). Ensayos sobre la teoría de la evasión y elusión de impuestos indirectos. In *Universidad Nacional de la Plata*. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglcclfindmkaj/https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52921/Documento\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=5
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*.  
<http://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074384093.pdf>
- Bravo Cucci, J. (2005). La imposición al consumo en el Perú. Algunos comentarios en torno a los efectos del IVA en el caso de servicios. *Derecho & Sociedad*, 24, 30–36. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16910>
- Claudio Romero, B. W. (2015). *Exoneración del impuesto general a las ventas y su incidencia en la inversión y el desarrollo económico de las empresas industriales de la ciudad de Iquitos, 2014*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15658>
- Congreso de la República del Perú. (1999). Reglamento de las disposiciones tributarias contenidas en la Ley de Promoción de la inversión en la Amazonía. *Diario El Peruano*, 1–17. DECRETO SUPREMO N° 103-99-EF
- Congreso de la República del Perú. (2011). *Ley de la promoción de la inversión de la Amazonía*. Diario Oficial El Peruano.  
<https://www.google.com/search?q=La+Ley+N°+27037+y+su+reglamento%2C+>

el+Decreto+Supremo+N°+029-94-

EF&oq=La+Ley+N°+27037+y+su+reglamento%2C+el+Decreto+Supremo+N°+029-94-

EF&gs\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTE1OTFqMGoxNagCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

De la Cruz, G. M. y Pereyra, M. J. (2023). *La exoneración del IGV y sus efectos en el desarrollo socioeconómico en el distrito de amarilis del departamento de Huánuco*. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglefindmkaj/https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12755/2/IV\_FCE\_310\_TE\_De\_La\_Cruz\_Pereyra\_2023.pdf

Domingo et al. (2017). Las etapas del ciclo de vida de la empresa por los patrones del estado de flujo de efectivo y el riesgo de insolvencia empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 12(23), 22–37. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201701.002>

Flores-Bueno, D. y, & Jerez, O. (2023). Incubadoras de negocios, desempeño y eficacia: una revisión sistemática. *Estudios Gerenciales*, 39, 93–109. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.166.5312>

Flores, N. E. (2021). Reseña Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Pampa*, 24, e0044. <https://doi.org/10.14409/pampa.2021.24.e0044>

Garay Encarnación, J. L. (2017). *Relación del desarrollo socioeconómico y la exoneración del impuesto general a las ventas en el distrito de Pillcomarca de la Provincia de Huánuco, bajo el marco de la ley de la Amazonía Peruana*. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/705>

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación : Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (MacGraw-Hill (ed.); Primera ed).  
[http://unisabana22.gsl.com.mx:80/F?func=service&doc\\_library=CNA01&local\\_base=CNA01&doc\\_number=000270929&sequence=000001&line\\_number=0001&func\\_code=DB\\_RECORDS&service\\_type=MEDIA](http://unisabana22.gsl.com.mx:80/F?func=service&doc_library=CNA01&local_base=CNA01&doc_number=000270929&sequence=000001&line_number=0001&func_code=DB_RECORDS&service_type=MEDIA)
- Ibarra Zanabria, K. (2019). *Exoneración del impuesto general a las ventas por ley N° 27037 y el crecimiento empresarial en la Cooperativa Cafetalera Maranura de la Provincia La Convención, 2017*.  
<https://repositorio.utea.edu.pe/items/f02b3c01-0ab4-4b78-a239-47a37802c4c4>
- Marín Atalaya, M. (2023). *Análisis de la incidencia de las exoneraciones tributarias en el comportamiento del Producto Bruto Interno en el Perú: 2006-2017*. 1–130.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5640>
- Palomino Ochoa, J. J. (2024). Impacto fiscal y ambiental del aprovechamiento integral de Palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en la producción de madera en la Amazonia. *La Junta. Revista de Innovación e Investigación Contable*, 1(7), 69–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.53641/junta.v7i1.130>
- Peñaloza, M. F. y Martínez, J. A. (2020). Efecto de la innovación sobre el crecimiento económico en México: Análisis empírico con el modelo de crecimiento endógeno en Romer. *Revista de La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 1–11. <https://www.google.com/search?q=Talavera-y-Arroyo-2020-Efecto-de-La-Innovaciun-Sobre-El-Crecimiento-Economico-de-Mexico-analisisi-Empirico-Con-El-Modelo-de-Crecimiento-Endogeno-de-Rom&oq=Talavera-y-Arroyo-2020-Efecto-de-La-Innovaciun-Sobre-El-Crecimiento-E>

- Pfuro, H. M. y Pinedo, T. M. (2019). Análisis de la exoneración tributaria del impuesto general a las ventas y su influencia en el precio del consumidor final en la provincia de Tambopata, periodo 2017. In *Universidad Nacional Amazónica*.  
<https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/594>
- Quintana, I. G. y, & Rivera, M. (2022). *Exoneración del impuesto general a las ventas y crecimiento empresarial en el Distrito de Chanchamayo, 2021*.  
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/4591>
- Quispe Layme, M. (2018). *Exoneración del impuesto general a las ventas a través de la Ley 27037 “Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia” y su incidencia en la recaudación tributaria en la Provincia de Tambopata –Madre de Dios 2018*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37159>
- Romero Amasifuen, R. J. (2018). *Exoneraciones del IGV interno de la ley No. 27037 y su incidencia en la aplicación de los consumidores del departamento de Ucayali*. <https://repositorio.unu.edu.pe/items/cc6f4c22-0d48-4417-a2df-95c64edfd184>
- Santis-Puche, M. A. (2021). Los factores claves de la competitividad en el sector hotelero: una propuesta desde la teoría de los recursos y capacidades (VBR). *Revista Científica Anfíbios*, 4(1), 53–64.  
<https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.84>
- Zumaeta Barrientos, D. (2019). Efectos de la exoneración del impuesto general a las ventas (IGV) en el crecimiento económico de la región Amazonas. In *Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.14077/2068>

# Anexos

## Anexo 1. Evidencia de Sumisión

 Libardo Rojas via Portal de revistas científicas | Universidad Icesi <revistas@icesi.edu.co>  
Para: shirley.valle; milagros.qm Mar 02/04/2024 8:53

Hola,

Aleli Chacon ha enviado el manuscrito "Exoneración del Impuesto General a las Ventas en el Crecimiento Empresarial en una Provincia Amazónica del Perú" a Estudios Gerenciales.

Si tiene alguna pregunta, por favor póngase en contacto conmigo. Gracias por considerar esta revista como un lugar para su trabajo.



[Responder](#) [Responder a todos](#) [Reenviar](#)

6812 / Chacon Condori et al. / Exoneración del Impuesto General a las Ventas en el Crecimiento Empresarial en una Provi Biblioteca de envío

Flujo de trabajo **Publicación**

Envío **Revisión** Edición Producción

### Archivos de envío Q Buscar

 29726	Exoneración del Impuesto General INTRO.docx	April 2, 2024	Página de presentación
 29724	Exoneración del Impuesto General a las Ventas en el Crecimiento Empresarial en una Provincia Amazónica del Perú.docx	April 2, 2024	Texto del artículo (anónimo)

[Descargar todos los archivos](#)

### Discusiones previas a la revisión Añadir discusión

Nombre	De	Última respuesta	Respuestas	Cerrado
<a href="#">Comentarios para el editor/a</a>	alelichacon	-	0	<input type="checkbox"/>
	2024-04-02 08:52 AM			

## Anexo 2. Resolución de Expedito



“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

### RESOLUCIÓN N° 211-C-2024/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 26 de junio de 2024

#### VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Shirley Tiffany Valle Quiza**, identificado(a) con código Universitario N° 201710640, **Aleli Chacon Condori**, identificado(a) con código Universitario N° 201712416 y **Milagros del Pilar Ungria Quispe Maraza**, identificado(a) con código Universitario N° 201712400, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

#### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Shirley Tiffany Valle Quiza, Aleli Chacon Condori y Milagros del Pilar Ungria Quispe Maraza**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 26 de junio de 2024 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

#### SE RESUELVE:

Aprobar la sustentación de: **Shirley Tiffany Valle Quiza, Aleli Chacon Condori y Milagros del Pilar Ungria Quispe Maraza**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Contador Público.

1. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mg. Viktor Yujra Sucaticona. Secretario: Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva Vocal 1: Mg. Rulli William Incahuque Sotija Asesor: Mtro. Rodolfo Agustín Calli Sonco	Shirley Tiffany Valle Quiza Aleli Chacon Condori Milagros del Pilar Ungria Quispe Maraza	Exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023	18 de julio de 2024, a las 12:00 pm, en el directorio general FCE.	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**  
DECANA



**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA

### Anexo 3. Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y MÉTODO</b>
<p><b>Problema General:</b> ¿Qué relación existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el Crecimiento Empresarial del sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el Crecimiento Empresarial del sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe una relación significativa entre la exoneración del impuesto a las ventas y el Crecimiento Empresarial del sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p><b>Variable 1: Exoneración del impuesto general a las ventas</b> <i>Dimensiones:</i> X1.- Requisitos X1.1 Registra el domicilio Fiscal X1.2 Cuenta con Registro Publico X1.3 Identifica sus Activos Fijos X1.4 Incrementa la Fuente de Producción</p> <p>X2.- Concurrencia X2.1 Clientes fuera de la Amazonia X2.2 venta de bienes o Prestación de servicios fuera de la amazonia.</p>
<p><b>Problema Específico 1:</b> ¿Qué relación existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Interno del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023?</p>	<p><b>Objetivo Específico 1:</b> Determinar la relación que existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Interno del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis Específica 1:</b> Existe una relación significativa entre la exoneración del impuesto a las ventas y el Crecimiento Interno del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p><b>Variable 2: Crecimiento Empresarial</b> <i>Dimensiones:</i> Y1.- Crecimiento Interno Y1.1 Refleja crecimiento sostenible Y1.2 Motiva a sus colaboradores Y1.3 Aplica estrategias de crecimiento Y1.4 Realiza gestión del Conocimiento</p> <p>Y2.- Crecimiento Externo Y2.1 Identifica los factores externos relativos Y2.2 Identifica los factores externos de nivel superior</p>
<p><b>Problema Específico 2:</b> ¿Qué relación existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Externo del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023?</p>	<p><b>Objetivo Específico 2:</b> Determinar la relación que existe entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Externo del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis Específica 2:</b> Existe una relación significativa entre la exoneración del impuesto a las ventas y Crecimiento Externo del Sector maderero en la ciudad de Puerto Maldonado, 2023</p>	<p>Y2.- Crecimiento Externo Y2.1 Identifica los factores externos relativos Y2.2 Identifica los factores externos de nivel superior</p>

Anexo 4. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Valores, Medida
<p><b>Exoneración del impuesto general a las ventas</b></p>	<p>La exoneración del impuesto general a las ventas se refiere a la disposición legal que exime a ciertos individuos o entidades de la obligación de pagar el impuesto estándar sobre las ventas en la compra o venta de bienes y servicios. Esta exoneración es generalmente otorgada por el gobierno como un incentivo o beneficio, con el objetivo de promover actividades económicas específicas, fomentar la inversión o impulsar el crecimiento en regiones o sectores particulares. La exoneración reduce efectivamente la carga tributaria para los individuos o entidades elegibles, permitiéndoles ahorrar costos y potencialmente estimular la actividad económica dentro del alcance designado de la exoneración (Ampuero, 2017)</p>	<p>La variable 'Exoneración del impuesto general a las ventas' se define operacionalmente como la presencia o ausencia de la exención del impuesto en transacciones comerciales. Se considera presente cuando una entidad o individuo, sujeto a regulaciones fiscales, no paga el impuesto en bienes y servicios. Si no se benefician de ninguna exoneración, deben pagar el impuesto estándar. La variable se medirá como dicotómica, asignando un valor de '1' para indicar presencia de exoneración y '0' para indicar ausencia.</p>	<p>X1.- Requisitos</p>		
			<p>X2.- Concurrencia</p>		

<b>Crecimiento Empresarial</b>	<p>La variable "crecimiento empresarial" se define conceptualmente como el aumento o expansión cuantitativa y cualitativa de una empresa en términos de sus activos, ingresos, rentabilidad, participación de mercado y/o recursos humanos. Representa la capacidad de una empresa para aumentar sus operaciones, ampliar su alcance geográfico, diversificar su oferta de productos o servicios, mejorar su eficiencia operativa y alcanzar resultados financieros positivos a lo largo del tiempo. El crecimiento empresarial refleja el desarrollo y la evolución exitosa de una empresa en el mercado, lo cual puede ser medido mediante indicadores como el incremento en ventas, utilidades, número de empleados o la expansión de su infraestructura y presencia en el mercado. Rodríguez, A. C. (1999).</p>	<p>Una definición operacional de la variable "crecimiento empresarial" en el contexto de estudio se establece como el porcentaje de aumento en los ingresos netos de una empresa durante un período determinado. Este indicador se calculará dividiendo la diferencia entre los ingresos netos al final del período y los ingresos netos al inicio del período, y luego multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje de crecimiento. Se considerará un valor positivo para indicar un crecimiento empresarial, mientras que un valor negativo o cero indicará una falta de crecimiento o una disminución en los ingresos netos de la empresa durante el período de análisis.</p>	Y1.- Crecimiento Interno		
			Y2.- Crecimiento Externo		

## Anexo 5. Instrumento

- a) Sexo: M ( ) F ( )  
 b) Edad: 20 - 29 ( ) 30 – 39 ( ) 40 – 49 ( ) 50 – 69 ( )  
 c) Grado de instrucción: Post grado ( ) Superior Universitario ( ) Técnico ( ) Secundaria ( )  
 d) Tiempo laborando: Menos de 01 años ( ) Entre 01 a 02 años ( ) Más de 02 años ( )  
 e) Estado Civil

<b>VARIABLE 1: Exoneración del impuesto general a las ventas</b>	1	2	3	4	5
<b>Requisitos</b>					
¿Registra su Domicilio Fiscal en Puerto Maldonado para obtener mayor liquidez en su representada?					
¿Ha realizado algún cambio de domicilio fiscal (fuera de la Amazonia)?					
¿El cambio de domicilio fiscal (fuera de Amazonia) ha afectado en su crecimiento como empresa?					
¿Considera que la inscripción en Registros Públicos de la Amazonia, es fundamental para el desarrollo de sus actividades con exoneración de IGV?					
¿Considera usted que encontrándose registrado en Registros públicos dentro de la Amazonia tiene influencia a su favor en el precio de las adquisiciones de suministros y mercaderías?					
¿Sabe usted que sus Activos Fijos no deben ser menores al 70% para gozar de este beneficio comprendida en la Ley N °27037?					
Encontrándose en el régimen Amazonia ha realizado alguna disminución de sus activos fijos menor al 70%?					
¿Al encontrarse en el régimen Amazonia le ha favorecido en la adquisición de activos fijos?					
¿Al encontrarse en el régimen Amazonia goza de la exoneración del IGV?					
¿Su fuente de producción se ha incrementado en los últimos años tras su acogimiento al régimen de amazonia?					
<b>Concurrencia</b>					
¿La actividad principal que realiza su empresa lo realiza dentro de la amazonia?					
¿La actividad que realiza su empresa se encuentra exonerado del impuesto general a las ventas?					
¿En el desarrollo de sus actividades, ha tenido clientes fuera de la Amazonia?					
¿Con que frecuencia se realizan la venta de mercadería o prestación de servicios a clientes que se encuentran ubicadas fuera de la amazonia?					
¿Al realizar la venta de bienes o prestación de servicios fuera de la Amazonia, no ha pagado el IGV?					
<b>VARIABLE 2: Crecimiento Empresarial</b>	1	2	3	4	5
<b>Factores Internos</b>					
¿La empresa que usted representa ha crecido de forma sostenida en los últimos años?					
¿La empresa que usted representa cuenta con la infraestructura adecuada para realizar sus operaciones de manera eficiente?					
¿Los ingresos que obtiene su empresa le permiten tener remuneración justa con sus colaboradores?					

Los valores y principios de la empresa son asumidos por los colaboradores					
Se promueve el desarrollo y liderazgo en sus colaboradores					
¿La empresa que usted representa otorga bonificaciones e incentivos a sus trabajadores?					
Observa rentabilidad en la empresa estos últimos años					
¿Gracias a la exoneración del IGV, contemplada en la Ley N° 27037 aumentó las ventas de la empresa?					
¿Gracias a la exoneración del IGV, contemplada en la ley N° 27037 su empresa ha alcanzado una disminución de costos y gastos?					
¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo fijo, como bienes inmuebles, la compra de locales comerciales?					
¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo fijo, como la inversión en maquinaria o equipos de oficina?					
¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo circulante (mercaderías, suministros)?					
<b>Factores externos</b>					
Es política de la empresa la gestión del conocimiento para el logro de sus objetivos					
¿El desempeño laboral en su empresa es eficiente?					
¿El desempeño laboral en su empresa es eficaz?					
Observa satisfacción laboral en sus trabajadores					
¿La empresa que usted representa ha logrado hacer innovaciones en sus procesos para hacerla más productiva?					
En los últimos años se ha incrementado el número de competidores que ofrecen los mismos servicios o bienes que su empresa					
¿Gracias a la exoneración del IGV, contemplada en la ley N° 27037 aumentó la cantidad de sus clientes?					
¿Gracias a la exoneración del IGV, contemplada en la ley N° 27037, aumentó el número de sus proveedores?					
¿Las condiciones sociales de la población ejercen un impacto económico importante en su empresa?					
¿Las políticas gubernamentales y fiscales contribuyen al crecimiento y desarrollo de su empresa?					
¿El control económico que ejerce el gobierno tiene un efecto relevante en su empresa?					
¿La empresa que usted representa cuenta con las tecnologías adecuadas para realizar sus operaciones de manera eficiente?					
¿La empresa que usted representa tiene accesibilidad a créditos privados?					

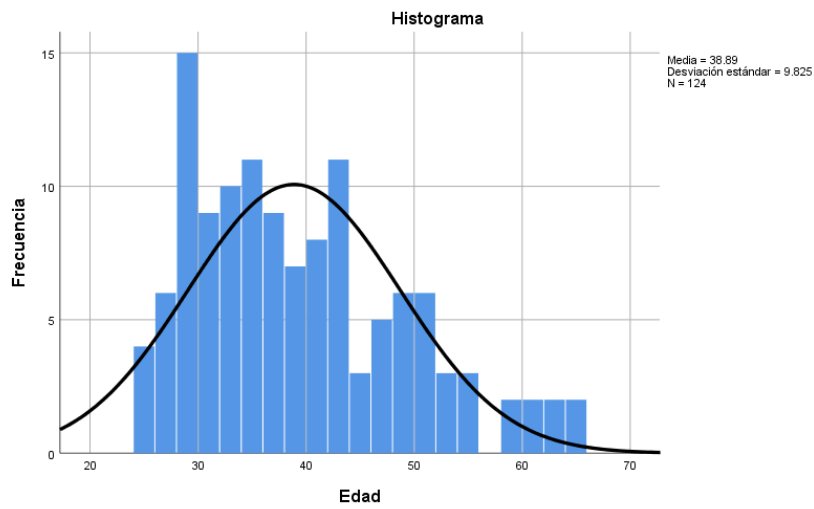
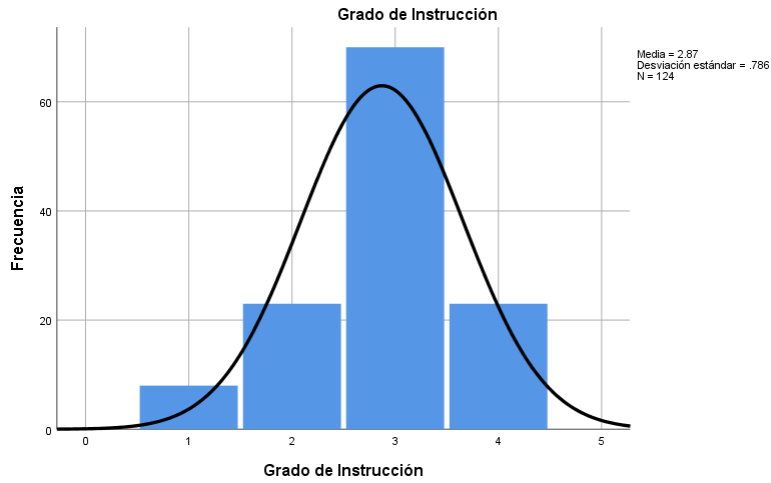
## Anexo 6. Análisis de Fiabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1_a	145.27	181.362	.130	.864
P2_a	148.72	184.972	-.130	.869
P3_a	148.72	187.464	-.289	.870
P4_a	146.06	182.333	.000	.868
P5_a	145.80	177.404	.261	.863
P6_a	146.04	170.908	.434	.859
P7_a	146.24	168.034	.513	.857
P8_a	146.01	173.893	.405	.860
P9_a	145.52	175.120	.405	.860
P10_a	145.79	171.053	.532	.857
P11_b	145.32	181.415	.142	.864
P12_b	145.35	180.213	.239	.863
P13_b	148.37	185.121	-.114	.871
P14_b	148.33	187.959	-.219	.874
P15_b	145.78	173.140	.409	.860
P16_c	146.15	162.476	.784	.850
P17_c	145.74	171.391	.627	.856
P18_c	145.71	174.471	.466	.859
P19_c	145.87	168.163	.625	.855
P20_c	145.88	171.075	.593	.857
P21_c	146.38	160.123	.728	.850
P22_c	145.98	168.131	.600	.855
P23_c	145.80	171.585	.566	.857
P24_c	147.20	178.421	.198	.864
P25_c	147.44	177.330	.131	.868
P26_c	147.24	167.428	.358	.863
P27_c	145.97	169.655	.560	.856
P28_d	145.98	174.426	.402	.860
P29_d	145.67	175.749	.436	.860
P30_d	145.72	174.464	.524	.859
P31_d	145.63	173.908	.515	.859
P32_d	146.85	178.978	.138	.866
P33_d	146.34	166.571	.572	.855
P34_d	146.11	175.522	.338	.861

P35_d	146.59	169.456	.561	.856
P36_d	146.37	173.054	.505	.858
P37_d	146.89	166.790	.669	.854
P38_d	146.59	172.489	.472	.859
P39_d	146.18	172.542	.491	.858
P40_d	147.16	191.727	-.310	.879

## Descriptivos

		Género	Edad	Estado Civil	Grado de Instrucción
N	Válido	124	124	124	124
	Perdidos	0	0	0	0
Media		1.56	38.89	2.21	2.87
Error estándar de la media		.050	.882	.113	.071
Mediana		2.00	37.00	2.00	3.00
Moda		2	29	1	3
Desv. Desviación		.560	9.825	1.258	.786
Varianza		.314	96.524	1.582	.617
Rango		3	40	3	3
Mínimo		1	25	1	1
Máximo		4	65	4	4
Suma		193	4822	274	356
Percentiles	25	1.00	30.00	1.00	2.25
	50	2.00	37.00	2.00	3.00
	75	2.00	45.75	3.75	3.00



### Exoneración del Impuesto General a las Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	76	61.3	61.3	61.3
	Alto	48	38.7	38.7	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

### Requisitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	56	45.2	45.2	45.2
	Alto	68	54.8	54.8	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

### Concurrencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	97	78.2	78.2	78.2
	Alto	27	21.8	21.8	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

### Crecimiento Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	54	43.5	43.5	43.5
	Alto	70	56.5	56.5	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

### Factores Internos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	63	50.8	50.8	50.8
	Alto	61	49.2	49.2	100.0
	Total	124	100.0	100.0	

### Factores Externos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	.8	.8	.8
	Medio	42	33.9	33.9	34.7
	Alto	81	65.3	65.3	100.0
	Total	124	100.0	100.0	