

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**Optimización de la parrilla radial: Claves para una ejecución
eficiente en la programación de Radio Nuevo Tiempo Perú 2024**

Trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de licenciado
en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Jonathan Samuel Angulo Romero

Asesor:

Mgtr. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

Lima, febrero de 2025

Declaración jurada de originalidad del trabajo de suficiencia profesional

Yo **Romeen Fortunato Aguirre Zambrano** docente de la Facultad Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe titulado: **“Optimización de la parrilla radial: Claves para una ejecución eficiente en la programación de Radio Nuevo Tiempo Perú 2024”** del autor Jonathan Samuel Angulo Romero tiene un índice de similitud de **6 %** verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de julio del año 2025



Mgtr. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **11** días del mes de **abril** del año **2025** siendo las **10:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: **Lic. Nick Josías Brañez Medrano**; el secretario: **Mg. José Víctor Cabrera Aquino** y el asesor: **Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de suficiencia profesional titulado: **"Optimización de la Parrilla Radial: Claves para una Ejecución Eficiente en la Programación de Radio Nuevo Tiempo Perú 2024"** del bachiller: **Jonathan Samuel Angulo Romero**, conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Jonathan Samuel Angulo Romero**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			MÉRITO
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
AROBADO	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

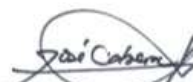
(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado informa la evaluación final que recibe la candidata y se concluye con el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODADIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"



Lic. Nick Josías Brañez Medrano
Presidente



Mg. José Víctor Cabrera Aquino
Secretario



Mg. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano
Asesor



Jonathan Samuel Angulo Romero
Candidato (a)

Dedicatoria

A Dios, a mi madre Nira Angulo, a mi mamita Vita y a mi esposa Rosmery, por ser mi motor
e inspiración para superarme cada día

Agradecimientos

A Nuevo Tiempo Perú, por confiar en mis habilidades y darme la oportunidad de hablar de Cristo mediante la radio.

Índice

	Pág.
Portada	¡Error! Marcador no definido.
Declaración jurada de originalidad del informe de suficiencia profesional	2
Acta de sustentación	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimientos	5
Índice	6
Índice de figuras	7
Resumen	7
Abstract	9
I. Introducción	10
II. Datos generales de la empresa	13
III. Descripción del cargo y actividades del bachiller	19
IV. Principales logros del bachiller	29
V. Conclusiones y recomendaciones	39
Referencias	43
Anexos	44

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Organigrama de Nuevo Tiempo Perú	16
Figura 2. Estación de trabajo	20
Figura 3. Solicitudes de estudio bíblicos sobre salud y bienestar integral por programa y ubicación	32
Figura 4. Preferencias de contenidos radiales en Lima Metropolitana y provincias	34
Figura 5. Empresas de radio con mayor número de estaciones	36
Figura 6. Bautismos comparativo 2023-2024	37

Resumen

Este informe de suficiencia profesional presenta la experiencia del autor en la ejecución de la programación de Radio Nuevo Tiempo Perú, desempeñando funciones clave en el soporte técnico y creativo. Entre sus responsabilidades estuvo la edición de spots de campañas sociales, la edición y supervisión de programas en diferido, así como el soporte técnico en transmisiones en vivo. También se encargó de la supervisión de la calidad de la programación y la provisión de contenido musical acorde con la línea editorial de la emisora. Además, gestionó la transmisión de contenidos en diversas plataformas digitales y veló por el mantenimiento adecuado de los equipos técnicos. La producción y emisión de los programas radiales se realizaron en coherencia con los valores de la institución, bajo la coordinación con el director del área.

El contenido de la programación incluyó testimonios de personas que, tras escuchar los programas, decidieron unirse a la religión adventista, así como la difusión de proyectos sociales y campañas alineadas con celebraciones específicas o eventos internacionales. A través de estos mensajes, se buscó inspirar y fortalecer los valores promovidos por la emisora.

Palabras clave: Producción radial, adventista, soporte técnico, campañas sociales, difusión institucional

Abstract

This report of professional adequacy presents the author's experience in executing the programming of Radio Nuevo Tiempo Perú, playing key roles in technical and creative support. His responsibilities included editing social campaign spots, editing and supervising deferred programs, and technical support for live broadcasts. Also oversaw the quality of programming and the provision of music content in line with the editorial line of the station. In addition, it managed the transmission of connections on various digital platforms and ensured the proper maintenance of technical equipment. The production and broadcast of radio programs were carried out in accordance with the values of the institution, under coordination with the area director.

The content of the programming included testimonies from people who, after listening to the programs, decided to join the Adventist religion, as well as the dissemination of social projects and campaigns aligned with specific celebrations or international events. Through these messages, we sought to inspire and strengthen the values promoted by the station.

Keywords: Radio production, Adventist, technical support, social campaigns, institutional dissemination

I. Introducción

Los medios de comunicación han tenido un rol muy importante a lo largo de la historia y contribuyen al desarrollo social, cultural y educativo. En este contexto, la radio destaca como un medio de gran alcance y accesibilidad. “Es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas magnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos” (Garza, 2009). En el Perú, la radio es el medio más utilizado y también uno de los más influyentes, desempeñando un rol clave en la construcción de la identidad nacional y la preservación de la cultura.

Según la UNESCO, la radio nació con la finalidad de difundir mensajes educativos y científicos. En 1947, la organización impulsó un proyecto para enseñar a leer y escribir a la población mundial mediante aparatos inalámbricos alimentados por pilas. Con el transcurso de los años, este medio de comunicación pasó por varios procesos y esta propuesta se ha ido dejando de lado, pues otros temas empezaron a ocupar más espacio en la programación de la parrilla radial. A pesar de los avances tecnológicos en el ámbito de la información y la comunicación, la radio continúa siendo el medio más ágil e inmediato para la transmisión de noticias de última hora (Yaguana & Delgado, 2024).

En el caso de Perú, la radio tuvo sus inicios en la década de 1920. Según Bustamante (2012), este medio ha atravesado cuatro etapas clave en su desarrollo:

1. Etapa de fundación (1925 – 1937): Surgieron las primeras emisoras estatales y privadas, siendo Radio Nacional del Perú la pionera. A partir de 1937, se consolidó la radio comercial privada, cuyo contenido se enfocó en el entretenimiento, lo que permitió su mayor difusión y popularidad.

2. Etapa de oro (1937 – 1956): La radio comercial dominó este período con nuevos modelos de programación diseñados para atraer a distintos grupos sociales, lo que incrementó significativamente su consumo y consolidó su influencia en la audiencia.

3. Etapa de nuevas tecnologías (1956 – 1980): La llegada de innovaciones tecnológicas y la expansión de la televisión representaron un desafío para la radio. Sin embargo, este medio logró mantenerse relevante, extendiendo su alcance a zonas donde antes no llegaba. Durante el gobierno de Velasco Alvarado, se intentó expropiar emisoras privadas, pero la radio continuó financiándose mediante contenido de entretenimiento. Con el retorno del expresidente Belaunde Terry en los años ochenta, recuperó mayor libertad (Perla & Armas, 1993).

4. Etapa del desborde (1980 – 2000): Este período estuvo marcado por la expansión de grandes corporaciones radiales, pero también por el auge de emisoras clandestinas y piratas. La violencia afectó gravemente al sector, con la destrucción de estaciones independientes y la pérdida de periodistas. A pesar de ello, se consolidó la radio informativa como un género predominante.

A lo largo de su historia, la radio en el Perú ha atravesado diferentes procesos de transformación. Sin embargo, continúa siendo el medio de comunicación tradicional más participativo y de mayor alcance en el país, además de representar una alternativa de bajo costo. Esta accesibilidad le permite llegar a una amplia variedad de hogares y comunidades, incluso en zonas remotas.

Según un estudio del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, hasta febrero del 2024, el Perú contaba con 6446 estaciones de radio (CONCORTV, 2024). En los últimos seis años, Cusco ha registrado un significativo crecimiento radial con 568 emisoras. Le siguen Cajamarca (504), Puno (487), Áncash (441), Lima (423) y Piura (415). Cada emisora radial desarrolla una programación distinta, adaptada a su audiencia y a los objetivos que persigue. Entre los principales enfoques se encuentran la programación comercial, cultural, informativo, deportivo, entre otros. En muchos casos, la orientación de los contenidos obedece a intereses comerciales y políticos.

En este contexto, Radio Nuevo Tiempo se posiciona como una emisora con una propuesta diferente, basada en una programación cristiano-educativa. Su contenido incluye programas sobre estilo de vida, salud mental, estudios bíblicos, cultura, finanzas, música

inspiradora y noticias con enfoque social. Aunque es patrocinada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, su audiencia es diversa, sin distinción de credo ni estatus social. Esta programación no solo acompaña, informa y entretiene, sino que también genera un impacto positivo en la vida de las personas, evidenciado en testimonios de oyentes que han adoptado hábitos saludables, restaurado relaciones familiares y fortalecido su fe.

A nivel global, la radio adventista y cristiana ha tenido un impacto significativo en la difusión del evangelio. Radio Mundial Adventista (AWR, por sus siglas en inglés) es una de las emisoras más reconocidas, con el objetivo de transmitir "la esperanza adventista en Cristo a través de los medios de comunicación más eficaces a los pueblos del mundo en sus propios idiomas" (ASTR, 2022). AWR logra superar barreras geográficas y restricciones gubernamentales mediante el uso de diversas plataformas, como radio de onda corta, redes nacionales, emisoras locales de FM, podcasts y reproductores de audio solares con contenido precargado.

En el caso de Perú, la expansión de Radio Nuevo Tiempo ha permitido llegar a más oyentes, especialmente con la puesta en marcha de la frecuencia 103.3 FM en Lima en noviembre de 2022. Como resultado, el número de testimonios sobre cambios positivos en el estilo de vida ha crecido significativamente. La relevancia de estas emisoras radica en su capacidad de ofrecer contenido de esperanza y valores, alcanzando a creyentes y no creyentes en contextos donde la evangelización puede estar restringida.

El objetivo de este informe es mostrar cómo se organizó y ejecutó la programación de la parrilla radial de Radio Nuevo Tiempo Perú durante el año 2024, bajo el concepto de salud, paz y esperanza. Además, se presenta la experiencia laboral del autor con el propósito de contribuir a los medios radiales mediante nuevas propuestas de contenido dirigidas a las audiencias.

II. Datos generales de la empresa

2.1 Información general

Razón social: Asociación Cultural Radiodifusora Nuevo Tiempo

RUC: 20505337434

Dirección: Calle Los Álamos 301 – Chaclacayo

Contacto: +51 989 249 469

2.2 Actividad principal de la empresa o institución

Radio Nuevo Tiempo Perú es parte de la red de Comunicación Nuevo Tiempo que es patrocinada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día y está presente en siete países de Sudamérica; su sede principal se encuentra en Jacareí, Brasil.

En el Perú, Radio Nuevo Tiempo tiene un alcance a nivel nacional mediante 50 estaciones de radio y, 48 de ellas, en Frecuencia Modulada (FM), que incluye Lima Metropolitana. La programación es de alrededor 16 horas en vivo diariamente y difunde un contenido cristiano-educativo bajo el concepto de “salud, paz y esperanza”. Esta metodología hace que la radio capte la atención de los oyentes y que ellos soliciten cursos bíblicos para que estudien la Biblia y sean bautizados. Al cumplir esta misión, la radio se ha convertido en un medio de comunicación muy poderoso para la Iglesia.

Esta institución, en 2025, cumplirá 30 años sin interrupciones en el aire y llega a miles de familias, a los lugares más alejados donde las personas, compartiendo una gran verdad: el pronto regreso de Jesús. Es una institución sin fines de lucro, que no da el servicio de publicitar alguna marca, sino que, a lo largo de su historia, se ha mantenido en pie a través de donaciones realizadas por la Iglesia Adventista y sus instituciones y personas de corazones dadivosos que apuestan y creen en los contenidos que ofrece la radio.

2.3 Reseña histórica

Radio Nuevo Tiempo nace el sábado 23 de octubre de 1994, en la ciudad de Juliaca. Es la primera radio adventista en Sudamérica. Se inauguró con el nombre “La Voz de la

Esperanza” y sus estudios estaban ubicados en Chullunquiani, donde hoy funciona el campus Juliaca de la Universidad Peruana Unión. El entonces ministro de Transportes y Comunicaciones del Perú, Ing. Manuel Vara Ochoa, participó en el acto de celebración y entregó la Resolución Ministerial que oficializó el inicio de las operaciones de la radio en los 780 AM (Amplitud Modulada). Previamente a este gran día, el Pr. Lucio Calle impulsó la campaña de recaudación de fondos “Diez kilovatios de fe”. Pastores y miembros de la iglesia adventista de Puno y Juliaca pusieron sus esfuerzos en este desafío y luego en la construcción de los estudios de transmisión y producción de la radio.

Al proclamarse el funcionamiento oficial, la gratitud salió a flote aquel sábado 23 de octubre. Las delegaciones fueron llegando en camiones, buses y triciclos desde diferentes puntos de la región altiplánica y más de 100 coros y grupos musicales presentaron alabanzas de adoración a Dios durante todo el día. Una fiesta total. En 1998, se nombró como director de la radio al Pr. Samuel Saito y pasó a ser un departamento de la Unión Peruana y se trasladó a Miraflores, Lima. Todo ello con la finalidad de producir materiales audiovisuales de evangelismo y promover el desarrollo de las comunicaciones en el país. Allí se emprendió la elaboración de materiales para uso interno de la Iglesia y la producción de videos.

En agosto de 1999, la División Sudamericana recomendó cambiar el nombre de “Radio la Voz de la Esperanza” a “Radio Nuevo Tiempo”. Después, el Dr. Milton Alfonso, emprendedor adventista brasileño dio un aporte financiero significativo que permitió la compra de las estaciones radiales en Brasil, Bolivia, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Ecuador y más diales en Perú. En el año 2000, el Centro de Producciones inició las actividades de la televisión adventista en el Perú.

Por ocho días consecutivos, transmitieron en vivo, los mensajes que presentó el Pr. Alejandro Bullón desde el estadio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ese mismo año, se compraron estaciones de radio para Moquegua y Tacna. Un año después, en Chiclayo y Arequipa. En el 2002 en Tarapoto, Ilo, Nueva Cajamarca, Piura, Cusco, Juanjuí y Huancayo. Todas ellas, financiadas por las donaciones del Dr. Milton Alfonso.

En 2014 después de 20 años de ser administrada por el sur de la iglesia, Nuevo Tiempo pasó a ser administrado por la Unión Peruana del Norte. Es por ello que salió de Miraflores y sus oficinas fueron reubicadas en el distrito de Chaclacayo. En el año 2022, Nuevo Tiempo Perú volvió a encontrarse con un nuevo desafío: La compra de un dial en FM para Lima Metropolitana. Así se realizó la campaña de recaudación “¡Es ahora! Lima necesita una radio”, que unió a los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de todo el país. Las redes sociales mostraron la activa participación de oyentes que llegaron a los diferentes templos adventistas a dejar su ofrenda especial para este fin. Con el respaldo financiero de Radio Mundial Adventista, la División Sudamericana, la Iglesia adventista en el Perú y miembros de la Iglesia se alcanzó la meta.

El 1 de noviembre de 2022, Radio Nuevo Tiempo Perú lanzó su primera transmisión de su programación para Lima Metropolitana en los 103.3 FM. La compra de radios se fue incrementando año tras año. Hoy, suman 50 estaciones radiales en todo el territorio peruano con la mira a seguir abarcando todo el Perú. Podemos añadir que con el pasar de los años la Radio Nuevo Tiempo se adaptó a todos los cambios de tecnología, a la evolución de las comunicaciones y a nuevas estrategias para alcanzar a más oyentes, sin embargo, la esencia sigue viva: comunicar el mensaje de salvación de Cristo a todo el Perú y prepararlos para su segunda venida.

2.4 Visión y misión

Visión: Ser reconocida como la principal red de comunicación cristiana de Perú.

Misión: Comunicar el mensaje de esperanza del regreso del Señor Jesús.

Promesa de valor: Ofrecemos salud, paz y esperanza

Nuestros valores:

- Vivimos el amor de Cristo
- Hacemos el mundo mejor
- Valoramos a las personas
- Somos creativos e innovadores
- Amamos lo que hacemos

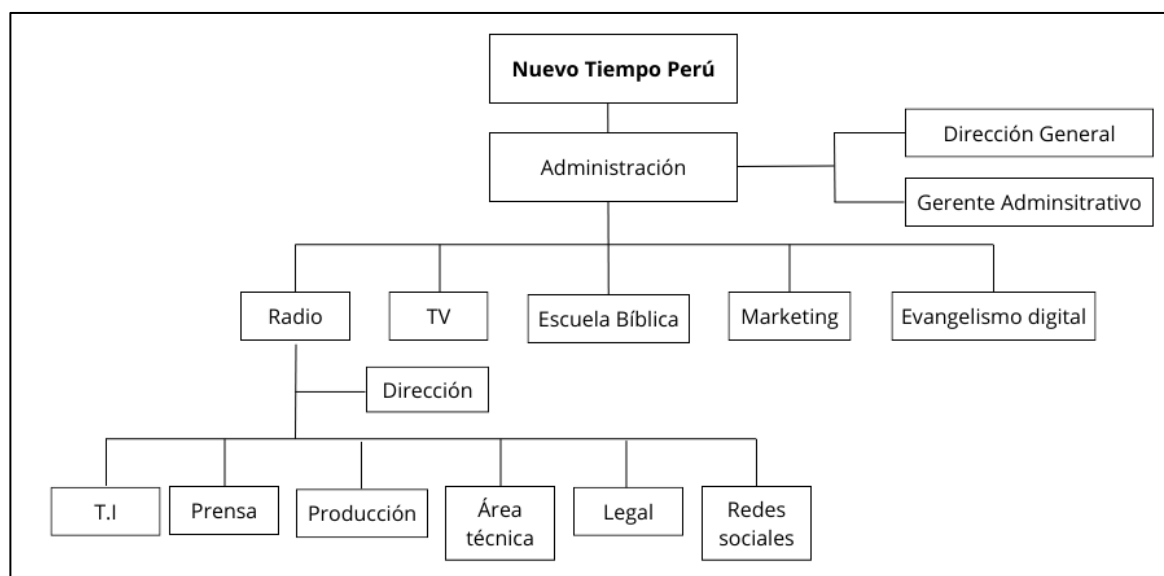
- Hacemos lo correcto

2.5 Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades

El responsable de este informe realizó sus actividades en el área de Radio Nuevo Tiempo Perú, específicamente en el área de radio, la cual forma parte de la estructura organizativa de la institución. Como se observa en la figura 1, el área de radio está bajo la supervisión de la administración de Nuevo Tiempo Perú y se encuentra integrada por diversas áreas especializadas, tales como tecnologías de la información (T.I), prensa, producción, área técnica, legal y redes sociales.

Figura 1

Organigrama de Nuevo Tiempo Perú



Dentro de esta estructura, el responsable participó en el área de producción, donde se desarrollan las estrategias y contenidos que forman parte de la parrilla programática. Esta área trabaja de manera coordinada con el equipo técnico y de prensa para garantizar la calidad del contenido emitido.

La ubicación del centro laboral es en el distrito de Miraflores, al sur de Lima, dentro del edificio "Neptuno". Este espacio cuenta con dos niveles: en el piso 15 se encuentra la parte administrativa. Cuenta con la sala de reuniones en las cuales debatimos los proyectos, planes a ejecutar y se toman las decisiones importantes para la radio. Mientras que en el piso 16 se encuentra la parte operativa.

El ambiente es cómodo, ordenado, limpio y dividido por diferentes áreas: un hall para recibir a los invitados, visitas y realizar nuestro culto de área, la parte de producción, periodismo, tecnologías de información, programación, directorio, sala de grabación y la cabina principal.

El área de trabajo del responsable está conformada por los equipos que se le brindó: un CPU con una memoria considerable de espacio para almacenar todos los archivos y proyectos que iba a realizar. En este equipo está instalado un software específico: Dinesat, que es el automatizador y el cerebro de la radio. Este programa está sincronizado con la cabina central para que cualquier cambio o alteración que afecte a la programación en vivo. Además, en la computadora se encuentra Adobe *Audition*, Microsoft Office y otros programas de un uso menor.

También se puede mencionar que el sistema de trabajo del equipo tenía un servidor NAS que eran los dispositivos de almacenamiento conectados a una red propia. Cada carpeta, documento, archivos y proyectos tenían como raíz principal el NAS Radio. La oficina estaba equipada de un escritorio amplio, un asiento de oficina cómodo, dos monitores que ayudan a visualizar varios programas al mismo tiempo, además de la función principal que era avanzar la programación y edición.

El ambiente era hecho de paneles acústicos lo cual ayudaba a filtrar de una mejor manera el sonido al momento de crear los spots y otros elementos sonoros. También disponía de un teclado, un mouse y unos audífonos de estudio con alta sensibilidad al momento de trabajar con los archivos de audio.

Por último, se contaba con un micrófono USB tipo C que ayudaba en la grabación de un contenido de emergencia. Las otras áreas mencionadas estaban equipadas de un escritorio amplio, un monitor, CPU, mouse y teclado donde cada uno desarrollaba su función correspondiente.

Con respecto al grupo humano que se considera parte fundamental para llevar un buen ambiente laboral, el autor podría describir como uno bueno.

Cada uno tenía diferentes experiencias, logros, habilidades y anhelos. El concepto que se nos indicó desde un inicio por nuestro jefe de área fue la importancia de cada función, ya que no era simplemente que quien esté delante de un micrófono era resaltante, el encargado de estar como operador del espacio o quizás el productor del programa. Todos teníamos claro que el objetivo principal era el bien de la radio ya que, si algo no estaba bien o había alguna situación difícil, eso se manifestaría en la locución, en el ambiente y desempeño del trabajo. Cada uno cumplía su función, teníamos una libertad para innovar creando nuevas estrategias para comunicar y dar un mensaje preciso, siempre teniendo el apoyo y guía del director. Lo interesante de la experiencia del año 2024 es que todo el crecimiento del equipo y de la radio fue gracias a la gestión del jefe de área, quien además de ser un líder y consejero, es un gran ser humano. El respeto, profesionalismo y principios es algo que caracteriza a este equipo, ya que al tener eso como base además de la guía de Cristo se puede ver en los objetivos logrados.

III. Descripción del cargo y actividades del bachiller

3.1 Descripción del cargo

El responsable de este informe se dedicó a la ejecución de la programación de Radio Nuevo Tiempo Perú. El cargo consistió en dar el soporte técnico y creativo mediante la estrategia que se propuso en el año 2024. Este pilar consistía en tener a la salud de manera integral: física, mental y espiritual. Bajo los estudios realizados y la estrategia de marketing se coordinó y gestionó junto al director las publicidades, cuñas, barcas, tapas y fondos de los espacios, jingles, música, programas editados, locución, encargado de transmisiones para las plataformas y el cuidado de los equipos.

Para garantizar la coherencia y efectividad de la programación, los contenidos fueron organizados estratégicamente según las necesidades de la audiencia y los horarios correspondientes. En este sentido, los archivos presentados en el anexo 4 incluyen guiones, spots publicitarios y utilitarios utilizados en diversas campañas de la radio, reflejando el proceso de producción y edición de material sonoro con herramientas especializadas para optimizar la calidad del mensaje y su impacto en la audiencia.

3.2 Descripción de las actividades del bachiller

El autor de este informe se ha desempeñado en varias funciones. Todas fueron mencionadas a inicios de año mediante una reunión con el jefe de área, donde se debatió y conciliaba ideas para el crecimiento de ambas partes, se manifestaba el compromiso, las expectativas, finalizando con una plegaria. Sin embargo, de acuerdo a las necesidades que se pudieran presentar durante el año, alguna labor podía variar, añadir o retirar. Cada una de estas se aceptó y cumplió con mucha responsabilidad, además de siempre dar el apoyo y soporte a los compañeros cuando era necesario.

Figura 2*Estación de trabajo*

En la figura 2 se observan los espacios de trabajo del responsable. En la figura superior izquierda se observa el espacio de edición, donde se dispone de dos monitores, un mouse, un teclado y audífonos profesionales, solicitados para garantizar una mejor calidad de sonido. También se pueden ver los guiones, que sirven como guía en la edición de los spots, y una sesión de trabajo en *Adobe Audition*, el software utilizado para la producción y optimización del audio. En la superior derecha se muestra la cabina de transmisión, donde se lleva a cabo la operación de controles y la locución en vivo. Este espacio es fundamental para la producción de contenido radial de calidad, permitiendo la interacción fluida con la audiencia.

En la inferior izquierda se presenta el programa *Live Stream*, herramienta clave para la transmisión en redes sociales, lo que permite ampliar el alcance de la radio y conectar con un público más diverso en distintas plataformas digitales. Finalmente, en la inferior derecha se aprecia la mesa de conducción, el escenario central donde se realizan los programas en vivo que llegan a todo el Perú. Desde este espacio, *Radio Nuevo Tiempo* transmite mensajes de esperanza, salud y valores a miles de oyentes, consolidando su compromiso con la comunicación con propósito.

Las funciones encargadas en este último año fueron las siguientes

- Ejecución de la parrilla radial general: Esta actividad consistía en diseñar, armar y programar todos los contenidos que salían al aire teniendo en cuenta los valores de la institución a la cual el autor daba sus servicios y previa coordinación con el director de área para estar en la misma línea editorial, todos los utilitarios que el autor obtenía los organizaba de una manera fácil y sencilla

Es importante mencionar que cada país tiene una programación variada con sus respectivas propuestas, campañas, frases, eventos y características diferentes; así que la opción de Perú fue tener una parrilla fresca que no se sienta pesada ni saturada, siempre marcando el distintivo de programación realizada en Perú. Él tenía todo ordenado gracias al programa de Excel, donde estaba armado el plan de publicidad. Este plan consistía en dar un espacio en vivo estratégicamente a las instituciones adventistas en la cual *Radio Nuevo Tiempo* es parte. Del mismo modo las promociones de los espacios que ofrece la institución, dando a conocer los horarios de cada programa estaban dentro de su organización.

También se puede mencionar los servicios a la comunidad, algunos mensajes inspiradores de personas que recomiendan sintonizar esta emisora, además de algunos proyectos sociales, campañas de acuerdo a la celebración cercana e incluso actividades internacionales.

Todo el contenido publicitario se importaba al programa Dinesat el cual el autor manejaba de una manera excelente gracias a la capacitación dada por sus antecesores. Este software es el principal responsable de que la radio tenga el funcionamiento adecuado.

Un programa que se ha actualizado en un periodo considerable y sin embargo ha sido para la mejora de la radio. Es así como cada archivo era seleccionado y programado minuciosamente según el bloque coordinado, teniendo un cuidado de no repetir el mismo contenido en un horario similar. Además, un dato no menor era que no se podían filtrar y emitir contenidos que ya habían cumplido con su ciclo de emisión, ya que el público lo notaba o el director de área mandaba a retirarlo inmediatamente.

La programación de *Radio Nuevo Tiempo Perú* se caracteriza por tener un estilo ágil, dinámico, diferente e interesante; todo esto gracias al trabajo en conjunto del equipo además del aporte dado por el responsable. Un dato para resaltar es que cuando no había personal en la institución ya mencionaba, el bachiller tenía que asegurarse de que la programación seguía manteniéndose al aire estando con la opción de automático.

De esa manera la programación, los contenidos y todo lo trabajado por el autor sonaría sin ningún problema manteniendo a los oyentes y a la administración segura que el contenido estaba siempre al aire. Un claro ejemplo fue en las actividades de la institución o en época de vacaciones, se adelantaba con anticipación un mes de programación para no pasar imprevistos.

- Editor de audio de los spots publicitarios: Como sabemos la radio por naturaleza tiene como función informar y dar a conocer diferentes servicios de ayuda a la sociedad. Es por ello que se dio la responsabilidad al bachiller de encargarse de ver la mejor manera para a través de los spots llamar la atención del público y de fidelizarlos.

Con todos los conocimientos adquiridos en su etapa universitaria, además de experiencias laborales anteriores y teniendo en cuenta que esta es la línea que él escogió para dedicarse a las comunicaciones; puso en marcha su labor. El procedimiento constaba de tres etapas: preproducción, producción y post producción. La primera etapa del trabajo

consistía en tener datos relevantes de lo que se quería mencionar: el producto, fecha, dirección, contactos, servicio y reconocimiento.

Con la información recolectada, se procede a armar el guion publicitario, siempre con un mensaje claro y directo no cayendo en un lenguaje simple y redundante. Para finalizar se seleccionaba la voz más acorde al objetivo de la publicidad buscando un tono específico. La segunda etapa consistía en la ejecución del proyecto en la sala de grabación. Se preparaba la sala de grabación cuidando que ningún ruido se filtre, verificando el volumen del micrófono además de la configuración de la consola.

Para culminar esta etapa se daban las indicaciones al locutor, un repaso del texto y se grababa la voz en off. Si había alguna equivocación en la lectura o en la intención del texto se daban las recomendaciones, se veía la parte a tratar y nuevamente se grababa. La última etapa daba inicio cuando la locución estaba correcta y se exportaba el archivo en el formato de audio mp3 o WAV con destino la carpeta donde el responsable organizaba todos los audios.

Seguidamente se armaba el proyecto del spot, teniendo como herramienta principal el programa Adobe *Audition*, donde se corregía el audio mejorando los niveles, se limpiaba de cualquier ruido o bulla que se filtraba en la grabación y se le ponía efecto de voz si era necesario.

Ahí la creatividad salía a flote, ya que, dependiendo del contenido del spot, se empezaba a crear la maqueta con todos los componentes. Los fondos musicales (*soundtrack*) variaban según el concepto buscando la mejor opción, siempre teniendo cuidado con el copyright. Las transiciones, que eran del gusto y algo que caracterizaba los trabajos mencionados, se incluían dando una sensación de impacto, los efectos de sonido, ambientales, onomatopeyas y algún efecto extra le daban realismo. Todo este trabajo era minuciosamente cuidado en cada detalle que conformaba el producto final. Cada spot tenía un tiempo de duración establecido y eso era algo que se tenía que respetar.

Ya con el proyecto finalizado y exportado, se enviaba al director para que tenga su aprobación. De ser así, el spot era parte del plan de contenido de la radio y estaba listo para

importar en el software de la radio y sonar al vivo. Si había alguna corrección por algún detalle que se tenía que arreglar en la post producción se intervenía de manera inmediata y se cambiaba.

Una de las experiencias más gratificantes de los más de cien trabajos que se realizaron fue el spot promocional para que las personas asistieran al Estadio Nacional de Lima para el cierre de una campaña evangelística, un trabajo muy exhaustivo y hermoso por el resultado. También se puede mencionar todas las creaciones de los materiales, cursos bíblicos que la radio daba a conocer, las campañas sociales donde se brindaba un servicio de salud.

No se puede pasar todo el plan de creación de la campaña para adquirir la frecuencia en Lima Metropolitana. Desde crear las invitaciones a ser parte del movimiento hasta el momento que se promociona la emisora en los 103.3 FM. Esa fue uno de los mejores logros que el responsable participó y vio en toda su etapa apoyando a la institución.

Cada oportunidad de crear algo desde cero solo ratificaba el compromiso y el respaldo de un buen trabajo. Es bueno acotar que el responsable no solo se encargaba de los spots nacionales, sino que también por pedido de otras instituciones adventistas, se daba el apoyo para crear y producir contenidos solicitados. De esta manera el trabajo realizado era reconocido por diferentes entidades, teniendo el mismo procedimiento y el cuidado de siempre, de una manera ordenada y satisfactoria. El trabajo que desempeñó se caracterizó por el compromiso y pasión al tratar cada archivo de audio, convirtiéndolo en una oportunidad de comunicar algo constructivo, resaltando y teniendo notoriedad.

- Dar soporte en la edición de los programas a emitirse en diferido: Radio Nuevo Tiempo Perú tiene dos directrices en las que maneja sus programas. Como se comentó al inicio, la radio es parte de una red a nivel Sudamérica, en las que ellas manejan una programación diferente a la nuestra.

El contenido de las producciones de otras radios adventista es de mucho interés para nuestro público, es por ello que se trabaja los programas formato que sea diferido y colocarlos en el horario coordinado con el director.

De la misma manera algunos contenidos en el formato de televisión se trabajan para tener un lenguaje radial y forman parte de los bancos requeridos: series, campañas evangelísticas, programas especiales también son considerados.

Al tener una programación local de 16 horas en vivo, los programas también se trabajan para tenerlos como un respaldo en caso de alguna situación de fuerza mayor. Esta labor se desempeña entre el bachiller y el equipo de producción de cada contenido. El trabajo que se les da a los programas emitidos se realiza de la siguiente manera: cortar los espacios publicitarios de cada media hora además de la mención del tiempo en vivo, ya que de esta manera el programa se hace un banco. Se corrige los niveles de audio, el volumen de los micrófonos y alguna falla técnica que ocurriese en la emisión del mismo. Cuando el programa está revisado y tiene el visto bueno del productor se exporta y se guarda en la carpeta del programador. Con todos los bancos recolectados mensualmente, se tiene de soporte uno o dos meses de anticipo que da tranquilidad a las producciones para algún percance.

- Responsable técnico de los programas en vivo: Esta fusión tenía como objetivo prever, coordinar y monitorear todo el mecanismo que se iba a utilizar para que los programas salgan en óptimas condiciones.

Los equipos que conformaban la estructura técnica de los espacios eran micrófonos dinámicos de la marca Electro-Voice, una consola o mezcladora digital modelo 52/SX de la marca DHD, audífonos de la marca SHURE, una máquina donde siempre se graba la programación para tenerla como un respaldo y la computadora donde estaba instalado el programa *Live Stream*, en cual nos ayudaba a generar la transmisión para las plataformas de Facebook y YouTube.

Aunque los programas tenían como principal público la audiencia de la radio, se optó por generar un mayor alcance de nuestros contenidos en las redes sociales mencionadas.

El responsable, también conocido como operador, estaba en los controles de la consola cuidando el volumen de los micrófonos cerciorando que el sonido no saturara y que haya estabilidad, acompañando a los locutores interviniendo con una opinión, interactuando

con el público a través de la lectura de los comentarios en el WhatsApp y también en la multiplataforma de la radio.

En ocasiones, se usaba el programa Zoom o *StreamYard* para tener contacto con invitaciones internacionales. El programa al cual se estuvo apoyando de manera permanente fue “Levántate Perú, la hora es la hora” que salía de lunes a viernes en el horario matutino y también los fines de semana en los siguientes espacios: “Esperanza que sana”, “Espacio Nuevo Tiempo” “Hablando en Serio” y “sábados astronómicos”. Si había alguna emergencia por un compañero se le apoyaba en el espacio realizando las funciones ya comentadas. Podemos precisar también el trabajo en los programas especiales, aniversario de la institución, campañas anuales, eventos de instituciones que solicitaron el apoyo de la radio en los cuales la función se realizaba entre varios ya que demandaba de un mayor esfuerzo. Todo lo comentado se daba dentro del horario de trabajo regular en el horario de la mañana, mientras que en la tarde otra persona asumía la función. Siempre que había un problema con el sistema o con algún equipo de la cabina central se informaba al director y se entregaba al técnico para verificar su estado y la reparación.

- Cuidar la calidad en emisión de la programación 24/7: Esta labor que realizaba el responsable consistía de estar atento a todo lo que se emitía en vivo.

Como se manifestó, el autor tenía funciones y trabajos específicos, sin embargo, el equipo de producción de cada programa también aportaba con proyectos propios y utilitarios para alimentar los contenidos.

Se tenía que verificar que la calidad del trabajo, la edición, voz en off y estilo estaba alineado con el plan de ejecución. Se puede añadir que se observaba cada intervención de los corresponsales, especialistas e invitados que estaban desde otra ubicación: el audio y su señal de internet. Una gran ayuda fue el uso de las herramientas para monitorear la señal: la radio y el aplicativo móvil de la emisora.

- Proveer de contenido musical a la radio: La música es clave como elemento del lenguaje radiofónico al transmitir y estimular emociones al público reforzando el contenido

de los espacios que ofrecemos. Es por ello que se trabajó en alimentar el banco musical de la radio con melodías acordes a la línea editorial de la institución.

El responsable seleccionó cantos de varios artistas adventistas no solamente de Perú sino también de otros países para tener una amplia variedad. Actualmente la radio tiene un banco de más de 7000 canciones que se han recolectado a lo largo de los años, algunas son producciones musicales de artistas de Nuevo Tiempo Perú, otras son producciones que han sido compartidas directamente con la institución y recibidas por el responsable, músicas recuperadas, además de varias propuestas dadas por el mismo autor. Las melodías estaban divididas en varias categorías:

- Ritmo: Se refiere al tempo de la música, en este caso lento, medio y rápido.
- Segmentación diferente: Era la música para públicos diferentes como música para niños, adolescentes y adultos.
- Género: Se trabajó cuidando este aspecto para no tener reclamos, ni que se dieran malos entendidos. Tenemos el soul, contemporáneo, gospel y solemne.
- Agrupaciones vocales: Contamos con solistas, duetos, conjuntos, cuartetos y coros.
- Idiomas: De todas las lenguas que existen, tenemos la principal que es el español, sin embargo, contamos con música en inglés y en portugués.

Podemos agregar que en el banco de música tenemos contenido acapella que es una composición musical cantada que no tiene ningún acompañamiento de instrumentos y que la armonía combinada con el matiz de las voces hace la diferencia a otros estilos. Podemos decir que Radio Nuevo Tiempo es una de las pocas emisoras que ofrece esta propuesta diferente a su público. Para finalizar con este banco musical están las piezas instrumentales y también músicas con temáticas especiales: semana santa y navidad.

El proceso era buscar una canción o producción musical (cd) y analizar los parámetros que la componía: que la letra sea de acorde a lo que menciona la Biblia o la filosofía de la iglesia adventista, el ritmo no sea muy estrepitoso para el oyente, la calidad

sea la más apropiada con arreglos musicales y una buena armonía además de un mensaje para el desarrollo espiritual, educativo y de predicación.

Al seleccionar la melodía se ponía la información necesaria para tenerla de manera ordenada con los demás archivos. Se cambia el archivo con el nombre de la producción, el año, el tiempo, el nombre de la canción, mención del intérprete. Cuando el archivo era renombrado se importaba al software de Dinesat para que sea del uso general de todos los programas. Un dato interesante es que el mismo programa daba la opción de automatizar los espacio en los que no había contenido con comandos que se les conoce como FMT, formatos de contenido de música. El autor trabajó para tener una variedad de estos comandos dependiendo del horario o pedido del director.

IV. Principales logros del bachiller

4.1 Programas ejecutados

El proyecto de toda el área que se realizó el 2024 consistió en desarrollar un plan para el crecimiento y expansión de la emisora. En años anteriores la frase representativa (eslogan) que caracterizaba a Radio Nuevo Tiempo era “La radio que ofrece paz y esperanza”. Sin embargo, viendo la oportunidad de conquistar nuevas audiencias se planteó agregar un pilar que se basaba en el método de Cristo, ya que mostraba como Jesús llegaba a las personas a través de una buena comunicación, presentando un mensaje diferente, cubriendo una necesidad y que la gente sea participe. En Mateo 4:23-25 dice:

Y Jesús iba por toda Galilea, enseñando en sus sinagogas y proclamando el evangelio del reino, y sanando toda enfermedad y toda dolencia en el pueblo. Y se extendió su fama por toda Siria; y traían a Él todos los que estaban enfermos, afectados con diversas enfermedades y dolores, endemoniados, epilépticos y paralíticos; y Él los sanaba. Y le siguieron grandes multitudes de Galilea, Decápolis, Jerusalén y Judea, y del otro lado del Jordán

De aquí se sacaron algunas conclusiones bíblicas:

- Jesús no tenía ningún juicio de valor al enseñar, no discriminaba a nadie del mensaje de sanidad y salvación.
- El mensaje que se impartía era claro y de interés de la población.
- En la declaración “sanando toda enfermedad y toda dolencia del pueblo...” se mencionan tres casos de sanidad específicos: endemoniados, epilépticos y paralíticos. Esto afirma la sanidad integral como algo que todos buscan y que la radio ofrece mediante sus contenidos: sanidad física, mental y espiritual.

Es bueno recordar que este texto bíblico es el fundamento para el cumplimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día: predicar, enseñar o educar y sanar. Elena G. de White, en su libro *Testimonies for the Church* (1902), menciona la importancia de la salud:

La obra médica misionera es la mano derecha del Evangelio. Es necesaria para el progreso de la obra de Dios. A medida que los hombres y las mujeres sean guiados a la comprensión de la importancia de los hábitos correctos del sano vivir, se irá revelando el poder salvador de la verdad. (p 66)

Es por ello por lo que se tomó estos versos como la base filosófica de la programación radial de ese año. Cada contenido producido, realizado y emitido debía estar enmarcado en la misión: predicar (programas netamente bíblicos), enseñar (programas orientados a la educación) y sanar (programas de salud) donde la familia sea el centro de recepción de toda la propuesta.

Al identificar problemas comunes en la sociedad, se planteó una solución que no solo brindara información, sino que motivara a la acción. Se buscó generar un cambio en los hábitos de las personas, mostrándoles que es posible enfrentar o tratar los malestares de una mejor manera. Se remarcó que la salud es un aspecto integral y que si uno de los tres pilares (físico, mental o espiritual) no está bien, sería difícil lograr resultados positivos.

Bajo este enfoque, se plantearon y aprobaron las siguientes estrategias:

Primero, presentar la salud de forma transversal en todos los contenidos de la programación. Para asegurar la presencia del mensaje de salud en toda la programación, se implementaron las siguientes acciones:

Mayor presencia de contenidos educativos:

- Se emitieron 30 spots diarios sobre salud, distribuidos en los 39 bloques publicitarios de la programación.
- Se crearon cápsulas informativas con mensajes de prevención sobre alimentación, actividad física y descanso, promoviendo hábitos saludables.

Integración con campañas de salud pública:

- Se alinearon los contenidos con el calendario del Ministerio de Salud del Perú y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

- Se produjeron 60 spots anuales con información sobre fechas relevantes, como el Día Mundial de la Diabetes, el Día de la Salud Mental y el Día Mundial sin Tabaco.

Segundo, ampliar la propuesta de valor de la radio, incluyendo la salud como prioridad para el oyente. Los problemas de salud son una preocupación central en la sociedad peruana. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), el 43.2% de la población peruana padece una enfermedad crónica como diabetes, hipertensión o artritis. Frente a esta realidad, la radio fortaleció su compromiso con la salud mediante las siguientes estrategias:

Consejos como tomar agua, practicar ejercicios, dormir temprano, cuidar el medio ambiente, cuidar el cuerpo eran emitidos 10 veces al día en diferentes horarios para lograr el posicionamiento del contenido en la mente de los oyentes. Es por ello que se trabajó en spots publicitarios sobre campañas de salud promovidas por la radio, audios ofreciendo los cursos bíblicos enfocados al cuidado de la salud, efemérides sobre prevención de enfermedades de acuerdo al calendario del Ministerio de Salud y de la Organización Mundial de la Salud.

Rediseño de la identidad de la radio:

- Se modificaron los utilitarios de la emisora, añadiendo la palabra salud al inicio de la frase representativa.

- Se creó una nueva línea de programas especializados en bienestar integral.

Mayor participación de expertos en salud:

- Se realizaron 40 entrevistas con especialistas en salud física y mental dentro del programa Aprendiendo a Vivir. Los invitados pertenecían tanto a la filosofía cristiana como a instituciones públicas.

- Se crearon segmentos específicos con recomendaciones de médicos, psicólogos y nutricionistas.

Mayor interacción con la audiencia:

- Se recibieron 5,512 solicitudes de estudios bíblicos enfocados en salud y bienestar integral, como se muestra en la figura 3. Este número corresponde a las personas que solicitaron material a través de la radio. Además, las imágenes presentan la distribución de estas solicitudes por programa, así como su desglose por localidades y provincias. Este contexto resalta la labor de atraer nuevos oyentes, quienes a su vez pueden convertirse en estudiantes de la Biblia.

Figura 3

Solicitudes de estudio bíblicos sobre salud y bienestar integral por programa y ubicación



Tercero, involucrar al fiel oyente de la radio para atraer más público. Los oyentes que experimentaron mejoras en su calidad de vida se convirtieron en los mejores promotores de la radio.

Testimonios en vivo y en redes sociales:

- Se transmitieron audios de oyentes que manifestaron mejoras en su salud gracias a los consejos de la radio.
- Se implementó un canal de contacto en WhatsApp (989013278) para recibir testimonios y solicitudes de material educativo. En total, se recibieron 1000 mensajes.

Crecimiento de la audiencia a través del "boca a boca":

- Muchos oyentes recomendaban la radio a sus familiares y amigos, generando un crecimiento orgánico de la comunidad.

Cuarto, hacer más visible la programación de la radio a través de las redes sociales. Para ampliar el impacto del mensaje, se fortaleció la transmisión en vivo a través de Facebook y YouTube.

Programación en redes sociales:

- Transmisión de lunes a viernes de seis programas en vivo: Aprendiendo a Vivir (cuenta con dos bloques, salud física y mental, Escuela Bíblica NT y Lo que dice el Corazón.

- Se generó un espacio de interacción donde los oyentes podían hacer preguntas y compartir experiencias.

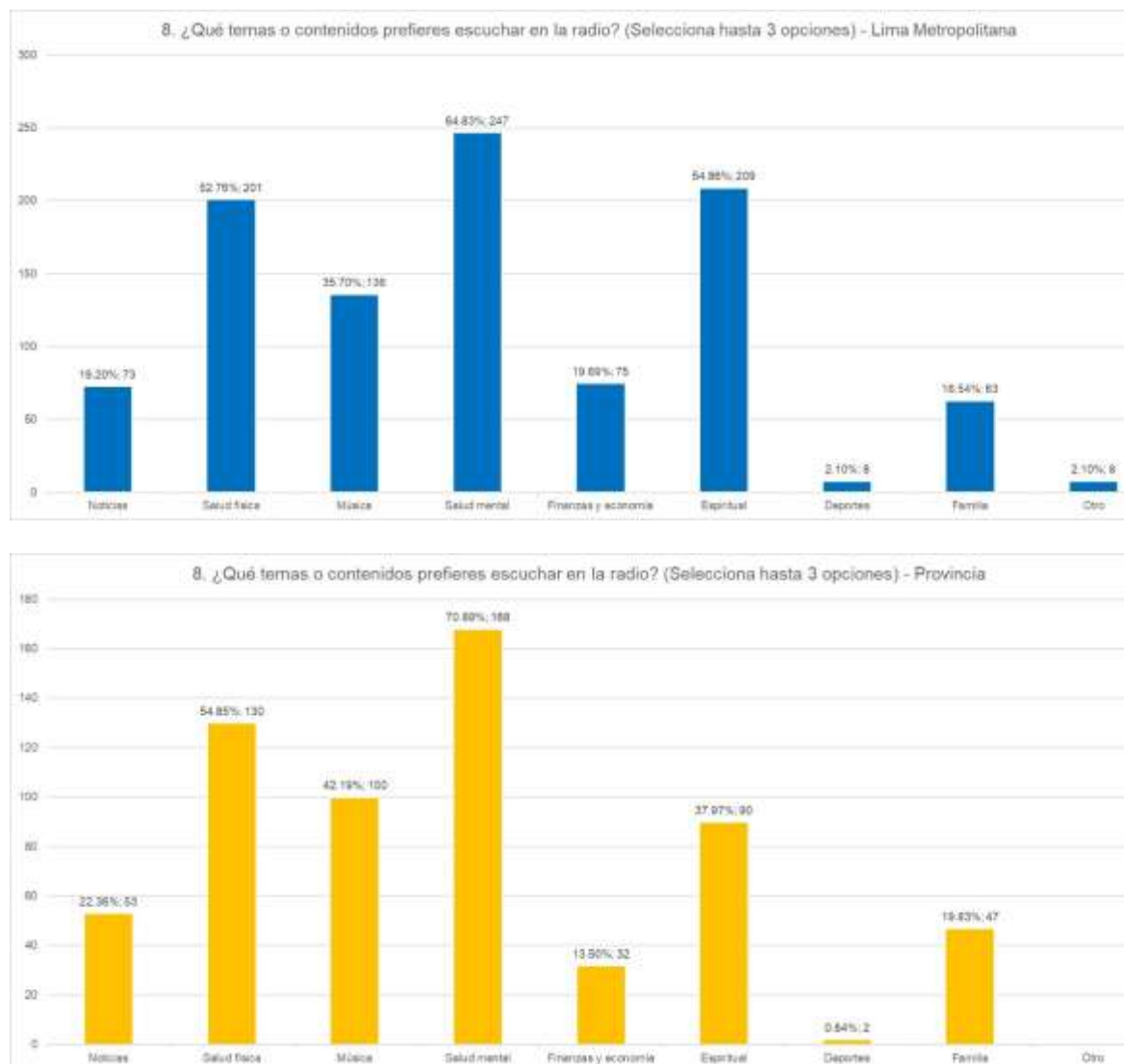
Impacto y fidelización:

- Se incentivó a los oyentes a compartir los enlaces de los programas con sus contactos, aumentando la difusión del mensaje.

- Se realizó una encuesta a 400 oyentes para conocer sus preferencias sobre los temas que escuchan en la radio. Los resultados evidencian una alta aceptación de los contenidos relacionados con la salud, tanto física como mental. En Lima Metropolitana, el 64.83 % de los encuestados manifestó preferencia por temas de salud mental y el 52.76 % por salud física. En provincia, las cifras fueron similares, con un 70.89 % de oyentes interesados en salud mental y un 54.85 % en salud física. Esto confirma que la audiencia valora ampliamente los contenidos orientados al bienestar integral (Ver figura 4).

Figura 4

Preferencias de contenidos radiales en Lima Metropolitana y provincias



Quinto, el impacto en campañas y acciones comunitarias. Se organizaron campañas de concienciación y prevención en distintas regiones del país.

Áreas de impacto:

- Prevención del tabaquismo.
- Promoción de la donación de sangre.
- Campañas de salud en Lima, Chiclayo y Trujillo.

Gracias a estas acciones, *Radio Nuevo Tiempo* se consolidó como un referente en la promoción de la salud integral, fortaleciendo su misión de predicar, enseñar y sanar, y logrando un impacto real en la vida de miles de oyentes.

4.2 Documentos elaborados

Cada trabajo realizado siempre estuvo respaldado bajo un documento que validaba la elaboración del texto. En el caso del autor, manejó el Microsoft Word para reflejar la idea creativa de los spots ya mencionados, los sellos y barcas previas al espacio de cada programa. El total de documentos redactados fueron más de 50 guiones preparados y realizados de manera exitosa. Se puede agregar que el archivo principal que sufría la menor cantidad de cambios era la programación de la radio: dos por año.

Además, el programa que tenía guardado la información del orden de las publicidades era el Microsoft Excel en donde se incluía los horarios en que iban a salir al aire todos los spots de la radio, que cada mes iba renovándose de acuerdo a las fechas de emisión. De esta manera el trabajo estaba controlado bajo el orden, además de mostrar a la brevedad frente a alguna petición o requisito de la administración.

4.3 Utilidad generada

El 2024 fue un año de mucho crecimiento para Radio Nuevo Tiempo en todo el Perú. Como se redactó en este informe, todo el trabajo tuvo un mismo objetivo: comunicar un mensaje de salvación y de esperanza, y eso se reflejó en los resultados y evaluaciones al cierre de ese año. Hubo muchos logros: crecimiento del público, adquisición de nuevas radios, personas que solicitaron un curso bíblico, oyentes que estudiaron la Biblia y que finalmente decidieron entregar su vida a Jesús.

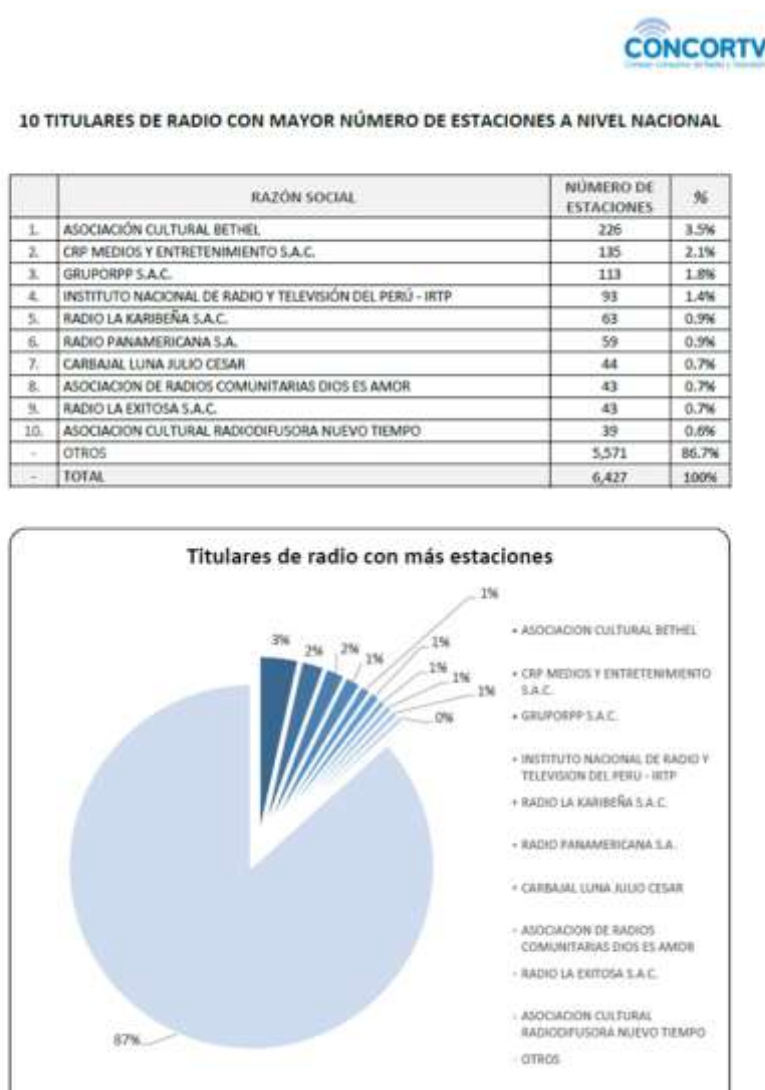
- Crecimiento de público: El crecimiento de los oyentes es algo que enorgullece a la institución. Solamente realizando el cambio de amplitud modulada (AM) a frecuencia modulada (FM) se pudo alcanzar el año pasado a 12,515,844.00 que gustaban de nuestros contenidos.

- Adquisición de nuevas radios: Otro logro que se registró fue la compra de ocho emisoras en Frecuencia Modulada para diferentes ciudades del país como Huacho,

Talara, Chepén, Juliaca, Sepahue, Espinar, Oxapampa y Tumbes con un alcance hasta parte del vecino país Ecuador; varios de ellos fueron obtenidas en un concurso del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú. Gracias a la adquisición de estas frecuencias fue que se mencionó a Radio Nuevo Tiempo dentro del informe de indicadores realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) en 2024, ubicándolo en el puesto diez en el ranking de emisoras con el mayor número de estaciones radiales a nivel nacional (figura 5).

Figura 5

Empresas de radio con mayor número de estaciones



Nota. Tomado de "TV y Radio en cifras 2024" (p. 8), por CONCORTV, 2024.

- Más personas solicitaron cursos bíblicos y estudiaron: A través de su área de Escuela Bíblica, Nuevo Tiempo Perú ofrece un abanico de 24 cursos bíblicos con diferentes temáticas para diferentes tipos de público. En este sentido, en el 2024, se captó 12.000 personas no adventistas en todo el Perú interesadas por estudiar la Biblia, de las cuales el área de radio aportó 5512. y 6691 fueron atendidas con un estudio bíblico.

- Decidieron entregar su vida a Jesús: Estos estudios y las atenciones a este grupo, ha llevado a 1541 personas a entregarse a Cristo mediante el bautismo. La labor de Radio Nuevo Tiempo no termina con ese paso, al contrario, es un nuevo comienzo para el oyente. Cada persona que experimenta el cambio en su vida tiene la responsabilidad de compartir lo conocido para que más personas conozcan esta propuesta.

Figura 6

Bautismos: comparativo 2023-2024



Nota. Tomado de "Informe Escuela Bíblica de Nuevo Tiempo" (p. 17), por Araujo, 2024.

4.4 Innovaciones

Se puede mencionar que la innovación más notoria por parte del responsable fue crear y mantener una programación de radio ágil y variada gracias a todos los componentes trabajados propiamente y a los archivos recibidos de otras instituciones adventistas. El orden y el criterio para que ningún archivo se repita en la emisión en vivo, ninguna voz en

off se escuché dos veces en el mismo bloque de publicidad y oxigenar semanalmente de utilitarios fue lo que marcó la línea editorial de *Radio Nuevo Tiempo*.

4.5 Premios

En este año de servicio brindado a la institución se expresaron palabras de agradecimiento del jefe directo de área reconociendo la labor realizada al responsable de la función. Además de recibir en su momento un certificado reconociendo el compromiso con el área de radio. También se puede añadir que como área nos mantenemos en el primer lugar de *Nuevo Tiempo Perú* generando el mayor número de nuevos estudiantes de la Biblia. Eso nos llena de satisfacción además de asumirlo con mucha responsabilidad, ya que rectifica el proyecto propuesto a inicio de año.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Resumen de las actividades realizadas

- Ejecución de la parrilla radial: Con la supervisión del director, se puso en marcha la programación mediante la parrilla radial diaria. Se coordinó los horarios de los programas según su contenido, sus publicidades; así como los spots publicitarios institucionales de la corporación adventista y los de servicio social según el calendario general de contenidos.
- Producción de spots publicitarios: Una vez recibido el guion, se envía a la sala de grabación para ponerle vida con las voces seleccionadas. Luego ingresa a la isla edición para el proceso creativo y, finalmente, se incluía en la parrilla radial para su emisión en el horario asignado. Esta producción fomentó el trabajo en equipo.
- Planificación: Se hizo un calendario para la emisión de los contenidos. Ello obedeció a fechas importantes y campañas institucionales. La elaboración de este calendario permitió la organización para realizar las tareas en el trabajo de forma ordenada.

Evaluación del cumplimiento de los objetivos

- A inicio de año, el autor del informe se planteó cumplir las responsabilidades con compromiso y dedicación, los cuales fueron alcanzados y fortalecieron el trabajo en equipo.
- El cumplimiento de las tareas asignadas permitió fortalecer los conocimientos en Adobe *Audition* y editar en menor tiempo sin descuidar la calidad del producto.
- Asimismo, el trabajo durante el 2024 le permitió al autor sobre la planificación, gestión del tiempo y negociación.

Fortalezas y logros

- Durante la estancia, el autor demostró un alto nivel de responsabilidad y perseverancia en la producción de contenidos radiales. Esto incluyó la investigación y selección de información relevante para los programas, la estructuración de guiones con

base en datos obtenidos de encuestas y la coordinación con el equipo de producción para garantizar una emisión clara y atractiva. Su capacidad para organizar y verificar los contenidos antes de su transmisión contribuyó a mejorar la calidad de la programación y a responder de manera efectiva a las preferencias de la audiencia.

- Se fortalecieron las habilidades de comunicación y trabajo en equipo, evidenciado en la interacción con distintos actores del proceso, desde la coordinación con el equipo de producción hasta la presentación estructurada de información para mejorar la toma de decisiones. La colaboración efectiva con compañeros permitió optimizar la presentación de los datos obtenidos, reflejados en gráficos e informes utilizados en las evaluaciones internas.

- Se desarrolló un enfoque analítico y crítico en la producción de contenidos, fomentando la investigación previa antes de emitir información al aire. Esto se reflejó en la recopilación y validación de datos sobre las solicitudes de estudios bíblicos, en el análisis de la relación entre los temas de salud y bienestar con la audiencia, y en la estructuración clara de los resultados para su interpretación. Gracias a ello, se logró una emisión de contenidos más precisa y alineada con los intereses de los oyentes.

Área de mejora

- Es necesario profundizar en el conocimiento sobre Inteligencia Artificial (IA) para optimizar el proceso de producción radial. La integración de herramientas basadas en IA podría mejorar la segmentación de la audiencia, automatizar la clasificación de solicitudes de estudios bíblicos y analizar tendencias en las preferencias de los oyentes. Esto permitiría generar contenido más preciso y adaptado a las necesidades detectadas en los estudios realizados.

- Se requiere capacitación en estudios de marketing para comprender mejor a la audiencia y optimizar la programación de contenidos. Un mayor conocimiento en estrategias de segmentación y análisis de datos permitiría proponer horarios más adecuados para la emisión de programas, alineando la oferta radial con los hábitos de consumo de los oyentes. Esto también facilitaría la interpretación de los resultados

obtenidos en las encuestas, mejorando la toma de decisiones en la planificación de la parrilla de programación.

5.2 Recomendaciones

Para el desarrollo profesional: Es necesario reconocer las debilidades y actitudes que puedan generar un mal desempeño en el área. Se puede seguir trabajando el manejo del carácter ante situaciones adversas. Poder tener iniciativa para generar soluciones rápidas. Un punto a tratar sería la participación en capacitaciones sobre métodos de edición, convenciones tecnológicas y manejo de nuevos softwares, además de pensar en participar de concursos nacionales para medir el nivel y crecimiento del responsable.

Para el centro de trabajo: Una mención que se le puede dar a la institución es siempre adquirir los mejores equipos. Sabemos que la tecnología avanza de una manera rápida y siempre salen al mercado nuevos elementos para tener la mejor calidad de sonido. Se puede tener una buena inversión en un plan de 2 a 3 años de renovación. Eso también tiene que ver con el cuidado de los equipos usados en la institución, mostrando el cuidado y sensibilidad al manipularlos. Y, por último, tener el deseo de seguir adquiriendo nuevos conocimientos con charlas, seminarios, talleres por trimestre. Eso nos da un indicador de cómo va el crecimiento no solo del equipo, también del área misma.

Para futuros estudiantes/practicantes: Creo que la recomendación sería tener un espíritu de identidad con la institución. Quien laborará en Radio Nuevo Tiempo debe entender que no solo te desarrollarás como comunicador realizando programas de radio o editando: en realidad estás cumpliendo la misión de Cristo. Es una gran responsabilidad estar delante de un micrófono y llegar a millones de personas con un mensaje diferente que transforma vidas.

Por otro lado, si es que no recibes el apoyo para llevar cursos o talleres, tú tienes que buscar las oportunidades, seguir creciendo y adquiriendo nuevos conocimientos. Y para finalizar, un buen trabajo y resultado se refleja en el espíritu de compañerismo. Si tienes respeto, compromiso y puedes compartir opiniones diferentes todo saldrá bien. Radio

Nuevo Tiempo es una familia con valores y principios claros, que busca llevar salud, paz y esperanza a personas que lo necesitan y con tu ayuda será posible lograrlo.

La labor en *Radio Nuevo Tiempo Perú* trasciende el cumplimiento de una función laboral convencional, convirtiéndose en un verdadero ministerio. Si bien el trabajo genera beneficios profesionales, la mayor recompensa radica en el impacto que tiene en la vida de los oyentes. Más allá de la remuneración económica, formar parte de esta institución permite fortalecer principios, valores y un espíritu solidario. La mayor satisfacción proviene de saber que, gracias al esfuerzo realizado, una persona ha podido conocer el mensaje de Cristo y decidir seguir su camino. La felicidad y la paz reflejadas en el rostro de quienes visitan la radio evidencian el impacto positivo de este trabajo. Finalmente, es fundamental que quienes lean este informe comprendan que, independientemente de la labor que desempeñen, deben hacerlo con entrega y dedicación, encontrando satisfacción incluso en las tareas más pequeñas.

Referencias

Araujo, A. (2024). Informe Escuela Bíblica Nuevo Tiempo.

https://www.canva.com/design/DAGayVt7FBw/cdNoHSIY81ULuH2_VEDOrg/edit

ASTR. (2022). Radios adventistas y cristianas: Hábitos de los miembros de la iglesia al escuchar la radio. <https://www.adventistresearch.info/es/adventist-and-christian-radio-church-members-listening-habits/>

Bustamante, E. (2012). La historia de la radio en el Perú / Entrevistado por Alejandra Orosco. CONCORTV. <https://www.concortv.gob.pe/la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante/>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión [CONCORTV]. (2024). TV y Radio en Cifras 2024. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Tv-y-radio-en-cifras-2024.pdf>

De White, E. (1902). Testimonies for the Church. [https://media2.egwwritings.org/swf/es_7TI\(7T\)/files/assets/seo/page70.html](https://media2.egwwritings.org/swf/es_7TI(7T)/files/assets/seo/page70.html)

Garza, R. (2009). La radio del siglo XX1. Libro para todo S.S.

Perla, J. y Armas, S. (1993). Las políticas de radio en el Perú de los ochenta: primera aproximación. Contratexto, (6), 77-87. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/7188>

Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). 85 años de la radiodifusión en el Ecuador. INTIYAL – CIESPAL

Anexos

1. Copia de certificado(s) de trabajo de los 3 años de experiencia profesional



CONSTANCIA DE TRABAJO

A QUIEN CORRESPONDA:

Por la presente, hago constar que el señor **Jonathan Samuel Angulo Romero**, identificada con Documento Nacional de Identidad Nro. 73149397, labora en nuestra institución Asociación Cultural Radiodifusora Nuevo Tiempo, desde el 01 de enero del 2021 hasta la fecha.

Nuestro colaborador **Jonathan Samuel Angulo Romero** desempeña actualmente el cargo de Locutor y programador de radio en el área de Radio y cumple con sus funciones de manera responsable y profesional. Su jornada laboral es de lunes a jueves desde las 08:00 horas hasta las 17:45 horas (incluido horario de refrigerio) y los viernes desde las 08:00 horas hasta las 13:00 horas.

Esta constancia se expide a solicitud del interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Lima, 10 de marzo del 2025


 Mervin Juan Chavez Ruiz
 DNI 443411903
 Representante Legal
 Asociación Cultural Radiodifusora Nuevo Tiempo
 RUC: 20801337434

2. Copia de la dictaminación favorable del informe

3. Imágenes adicionales

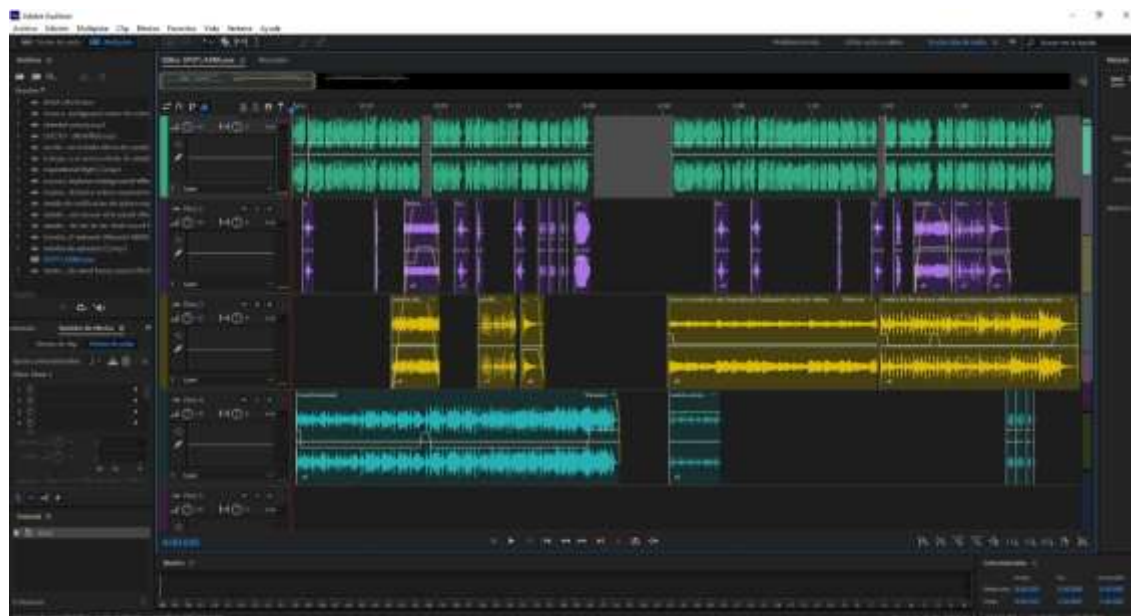
2024 - Barcas de previos en programación – EN SECO

- A continuación... HABLAR CON DIOS
- Buenos días... en breve... LEVÁNTATE PERÚ, LA HORA ES LA HORA
- Porque tu salud es importante, en minutos... APRENDIENDO A VIVIR
- Sigue en nuestra simonía a continuación... ÁNGELES DE ESPERANZA
- Siempre a tu lado, siempre contigo, en breve... REVISTA MUJER
- Buenas tardes, ya viene... ESCUELA BÍBLICA NT
- Porque tú eres parte de nuestra programación, ya viene... NT A LA CARTA
- Niños... niñas, atentos que ya viene... MISS ERLITH: ¡CUÉNTAME UNA HISTORIA! (voz niño)
- Tú estás escuchando Radio Nuevo Tiempo, en breve... LO QUE DICE EL CORAZÓN
- En donde estés, somos tu mejor compañía, ya llega... ESPERANZA SOBRE RUEDAS
- Somos La Voz de la Esperanza a continuación... LUGAR DE PAZ con Alejandro Bullón
- Buenas noches: ¿listos para aprender? En minutos... ESCUELA PARA PADRES
- En breve... BIBLIA FÁCIL con el Pr. Joel Flores
- Ya llega, en instantes... VERDADES con el Pr. Jorge Rampogna
- Tenemos un contenido especial para ti en breve... CLÍNICA ABIERTA
- Porque nuestro invitado especial eres tú en minutos... ESPACIO NUEVO TIEMPO
- A continuación... DESCIFRANDO EL FUTURO con el Pr. Rafael Rossi
- Porque tu voz es nuestra voz, ya viene... EMPRENDEDORES NT

Programación julio 2024

PROGRAMACIÓN JULIO 2024				
EN VIVO (16 horas de L-V y 3 en FB Live). ROSADO: Satélite. PLÓMO: Grabados, VERDE: Novedades - Pendiente a ser emitido				
HORA	DOMINGOS	LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES	VIERNES	SÁBADOS
00:00-01:00	NT INTERN. - SATÉLITE	CLÍNICA ABIERTA (Satel. Tucumán) - Grabado		NT INTERN. - SATÉLITE
01:00-02:00	APRENDIENDO A VIVIR 2da. PARTE (Satel. mental) - Germi Saverio - Grabado (R)			NT INTERN. - SATÉLITE
02:00-03:00	ESCUOLA BÚNICA NT (Satel. especial) - Pr. J. Acuña y M. Paez - Grabado (R)			NT INTERN. - SATÉLITE
03:00-04:00	BIENVENIDO TIEMPO INTERNACIONAL (Satel. mental) - SATÉLITE			NT INTERN. - SATÉLITE
04:00-05:00	AMANEZCER CON RENIS (Satel. especial) - Domingo - EN VIVO (FB LIVE) - FB Live			NT INTERN. - SATÉLITE
05:00-06:00	AMANEZCER CON RENIS (Satel. especial) - Domingo - EN VIVO (FB LIVE) - FB Live			NT INTERN. - SATÉLITE
06:00-07:00	DEBIRANDO EL FUTURO (Satel. especial) - Pr. E. Soria - Grabado	HABLAR CON DIOX (Satel. especial) - Pr. Joel Flores/M. Beón - SATÉLITE EN VIVO		06:00-06:30 BRUJA FACIL 30 (Satel. especial) - Pr. E. Soria - Grabado
07:00-08:00	06:30-07:00 MÚSICA y AE (Satel. 2)	07:00-07:30 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		06:30-07:00 MÚSICA y AE (Satel. 2)
08:00-09:00	07:00-07:30 FE PARA HOY (Satel. especial) - Pr. J. Barreneche	07:30-08:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		07:30-08:00 MÚSICA y AE (Satel. 2)
09:00-10:00	08:00-08:30 FELIBALD (Satel. Tucumán) - Pr. C. Castro - Grabado	08:30-09:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		08:00-08:30 FELIBALD (Satel. Tucumán) - Pr. C. Castro - Grabado
10:00-11:00	09:30-10:00 MÚSICA y AE (Satel. 2)	09:30-10:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		09:30-10:00 MÚSICA y AE (Satel. 2)
11:00-12:00	EMPRENDIENDO A VIVIR 1ra. PARTE (Satel. mental) - Paula Rivas - EN VIVO	10:30-11:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		10:30-11:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
12:00-13:00	MÚSICA y Historias de AE (Satel. 2)	11:30-12:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		11:30-12:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
13:00-14:00	CLÍNICA ABIERTA (Satel. Tucumán) - Grabado	12:30-13:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		12:30-13:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
14:00-15:00	MÚSICA INTERN. y Historias de AE (Satel. 2)	13:30-14:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		13:30-14:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
15:00-16:00	15:00-15:30 MÚSICA MÉRIDA (Satel. 2)	14:30-15:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		14:30-15:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
16:00-17:00	15:30-16:00 TU HISTORIA PREFERIDA (Satel. especial) (R) - Grabado	15:30-16:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		15:30-16:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
17:00-18:00	16:00-17:00 "SÁBADOS ASTRONÓMICOS" (R) (Información) - Fam. Sobala	16:30-17:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		16:30-17:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
18:00-19:00	17:00-18:00 MÚSICA y Historias de AE (Satel. 2)	17:30-18:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		17:30-18:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
19:00-20:00	DEBIRANDO EL FUTURO (Satel. especial) - Pr. E. Soria y MÚSICA/AE	18:30-19:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		18:30-19:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
20:00-21:00	APOLCAIPUS (Satel. especial) - Pr. Cereñes - Grabado	19:30-20:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		19:30-20:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
21:00-22:00		20:30-21:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO		20:30-21:00 LEVANTÉ PERÚ, LA HORA ES LA HORA (Entrevista) (Información) - Pr. Rivas, R. Sánchez y S. Angulo - EN VIVO
22:00-23:00		21:30-22:00 MÚSICA y Historias de AE (Satel. especial) - Grabado		21:30-22:00 MÚSICA y Historias de AE (Satel. especial) - Grabado
23:00-00:00		22:30-23:00 MÚSICA y Historias de AE (Satel. especial) - Grabado		22:30-23:00 MÚSICA y Historias de AE (Satel. especial) - Grabado

Sesión ADRA



4. Archivos de producción y material radial

En este anexo se presentan los archivos trabajados durante el periodo de prácticas en Radio Nuevo Tiempo Perú. El material incluye guiones, spots publicitarios y utilitarios empleados en diversas campañas realizadas por la radio. Estos archivos evidencian el proceso de producción y edición de contenido, destacando el uso de herramientas especializadas para la optimización del sonido y la transmisión de mensajes alineados con la identidad de la emisora.

Lo mencionado se encuentra en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1l3_bdFO1-5Zd8-no0EQQmiFv4cONNgK3