

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la Identidad Sociocultural de televidentes quechua- hablantes en la ciudad de Abancay, 2020

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias Comunicación

Autor:

Edison Cansaya Huamani

Asesor:

Mtro. José Calsín Molleapaza

Lima, 20 de abril del 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

José Calsín Molleapaza, de la Facultad de CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: "Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la Identidad Sociocultural de televidentes quechua- hablantes en la ciudad de Abancay, 2020" constituye la memoria que presenta Edison Cansaya Huamani, Bachiller en Ciencia de la Comunicación para obtener el título de Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 18 días del mes de abril del año 2022



José Calsín Molleapaza

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los veintiséis días del mes de noviembre del año 2021 siendo las 08:30 horas, se reunieron en la modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del Presidente del jurado: Lic. José Víctor Cabrera Aquino, el secretario: Lic. Julián Usca Quispe y el asesor: Mtro. José Calsín Molleapaza, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "**Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la Identidad Sociocultural de televidentes quechua- hablantes en la ciudad de Abancay, 2020**", del bachiller **Edison Cansaya Huamani**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a (la) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato : **Edison Cansaya Huamani**

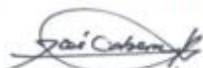
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobada	17	Diecisiete	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Presidente
Lic. José Víctor Cabrera Aquino



Secretario
Lic. Julián Usca Quispe



Asesor
Mtro. José Calsín Molleapaza

Miembro



Candidato/a
Edison Cansaya Huamani

Dedicatoria

A nuestro Dios, en quien confié. Así mismo a mis padres José Luis Llacta y mi madre Florentina Huamani por sus fortalezas y sus oraciones constantes en los difíciles momentos que me tocó estar.

A mi alma mater, por permitirme estudiar en esas dignas aulas sobre todo por inculcarme en los principios y valores cristianos durante los 5 años de carrera profesional.

Agradecimientos

A nuestro Dios, por su fortaleza por guiarme siempre en mis días. Agradecido con mis seres queridos por guiar mis pasos, apoyarme e inculcarme valores a lo largo de mi vida, por creer en mí y animarme en toda circunstancia para hacer de este momento una realidad. A mi asesor por permitirme enseñar y darse el tiempo para el desarrollo de esta investigación.

Índice

<u>Dedicatoria</u>	2
<u>Agradecimientos</u>	3
<u>Índice de Tablas</u>	9
<u>Índice de Ilustraciones</u>	11
<u>Índice de anexos</u>	12
Resumen	12
Abstract	13
Capítulo I	14
El problema	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	15
<u>1.2.1 El problema General</u>	16
<u>1.2.2 Problemas Específicos</u>	16
1.3 Objetivos	17
<u>1.3.1 Objetivo general</u>	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	17
1.4.1 Relevancia teórica	18
1.4.2 Relevancia metodológica	19
1.4.3 Relevancia social	19
1.4.4 Relevancia práctica	20
<u>1.5 Presuposición filosófica</u>	20

Capítulo II	22
Marco teórico	22
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.2.1 Antecedentes internacionales	22
2.2.2 Antecedentes nacionales.	24
2.2.3 Antecedentes Locales y Regionales	24
2.2 Fundamento teórico	24
2.2.1 Teorías de la variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú	25
<u>2.2.2</u> <u>Noticiero Ñuqanchik TV Perú</u>	25
<u>2.2.3</u> <u>Televisión y Lenguaje</u>	28
<u>2.2.4</u> <u>Medios de Comunicación</u>	28
<u>2.2.5</u> <u>Noticia</u>	28
<u>2.2.6</u> <u>Imágenes</u>	29
<u>2.2.7</u> <u>Televisión</u>	29
<u>2.2.8</u> <u>Televidentes</u>	29
<u>2.2.9</u> <u>Géneros Televisivos</u>	29
<u>2.2.10</u> <u>Información Periodística</u>	29
<u>2.3</u> <u>Teoría de la Variable Identidad Sociocultural</u>	30
<u>2.3.1</u> <u>Identidad sociocultural</u>	30
<u>2.3.2</u> <u>Impacto Social dentro de la cultura</u>	30
<u>2.3.3</u> <u>Cultural</u>	31
<u>2.3.4</u> <u>Marco conceptual</u>	32
<u>2.3.5</u> <u>Identidad</u>	32
<u>2.3.6</u> <u>Identidad Cultural</u>	32

2.3.7	<u>Impacto cultural</u>	32
2.3.8	<u>Trato Igualitario</u>	33
2.3.9	<u>Interculturalidad</u>	33
2.3.10	<u>Inclusión Social</u>	33
2.3.11	<u>Lengua Quechua</u>	33
2.3.12	<u>Derecho de los Ciudadanos</u>	34
2.3.13	<u>Mapa Lingüístico de Abancay Perú</u>	35
<i>Capítulo III</i>		36
<i>Metodología</i>		36
3.1	<u>Tipo de investigación</u>	36
3.2	<u>Diseño de investigación</u>	36
3.3	<u>Importancia de la investigación</u>	37
3.4	<u>Formulación de hipótesis</u>	38
3.4.1	<u>Hipótesis general</u>	38
3.4.2	<u>Hipótesis específicas:</u>	38
3.5	<u>Definición de variables</u>	38
3.6	<u>Población y muestra</u>	39
3.6.1	<u>Delimitación espacial y temporal</u>	39
3.6.2	<u>Población</u>	39
3.6.3	<u>Técnica de muestreo</u>	40
3.7	<u>Instrumento</u>	41
3.7.1	<u>Diseño del instrumento de investigación</u>	41
3.7.2	<u>Validación de expertos</u>	42
3.7.3	<u>Confiabilidad</u>	43

3.8	Procesamiento de datos	44
3.8.1	Técnicas de recolección de datos	45
3.8.2	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	46
<i>Capítulo IV</i>		48
<i>Resultados y discusión</i>		48
4.1	Resultados	48
4.1.1	Resultados de los datos sociodemográficos de la investigación	48
4.1.2	Resultados descriptivos de las variables	50
4.1.3	Baremación	53
4.2	Contrastación de hipótesis	53
4.2.1	Hipótesis general	54
4.3	Discusión	59
<i>Capítulo V</i>		61
<i>Conclusiones y recomendaciones</i>		61
5.1	Conclusiones	61
5.2	Recomendaciones	62
<i>Referencias</i>		63
<i>Anexos</i>		70

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: presentación total del quechua - hablantes de la Población de Abancay realizado por el INEI en el 2017-Perú</i>	38
<i>Tabla 2: Interpretación del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach</i>	42
<i>Tabla 3: Confiabilidad de los instrumentos</i>	43
<i>Tabla 4: Prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov para una muestra</i>	45
<i>Tabla 5: Información sociodemográfica</i>	46
<i>Tabla 6: Niveles de la variable de estudio Noticiero Ñuqanchik TV Perú y sus dimensiones.</i>	47
<i>Tabla 7: Niveles de la variable de estudio Identidad sociocultural y sus dimensiones.</i>	48
<i>Tabla 8: Resultados de la variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú (NP) según promedio de los ítems</i>	49
<i>Tabla 9: Resultados de la variable Identidad Sociocultural (IS) según promedio de los ítems</i>	50
<i>Tabla 10: Prueba de normalidad</i>	52
<i>Tabla 11: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la identidad sociocultural de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020</i>	53
<i>Tabla 12: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la identidad de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020</i>	53
<i>Tabla 13: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la identidad social de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020</i>	54
<i>Tabla 14: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la identidad cultura de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020</i>	56

Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1: Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 2: Narración deportiva /Radio Peruana Unión- Universidad Peruana Unión.....</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 3: programas televisivos y radiales en lenguas originarias.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 4: Definición de Cultura.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 5: Mapa del Perú.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 6: Mapa geográfico de la Ciudad de Abancay, Perú</i>	<i>34</i>

Índice de anexos

<i>Anexo 1: Matriz de Consistencia</i>	69
<i>Anexo 2: Operacionalización de Variables</i>	71
<i>Anexo 3: Instrumentos</i>	73
<i>Anexo 4: Validación por Juicio de Expertos</i>	74
<i>Anexo 5: Variable y: Sociocultural</i>	89

Resumen

La investigación fue para averiguar la relación entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020. El proceso metodológico consiste en una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal. La muestra estaba conformada por 304 pobladores de la ciudad de Abancay de diferentes edades. Después se procedió a realizar las respectivas encuestas para el análisis de los respectivos datos. El instrumento está estructurado sobre 6 dimensiones, conformado por 13 ítems. La variable Identidad Sociocultural consta de 3 dimensiones, con 10 ítems. Para medir la fiabilidad de estos dos instrumentos se utilizó el Alfa de Cronbach. Para determinar la relación existente entre ambas variables se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman. Se obtuvo un p-valor de 0.657 y una significancia de 0.000. Lo que indica que sí existe relación positiva y directa. Acerca de la variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú, esta es alta. También la variable Identidad Sociocultural es alta. Y por ser altamente significativo, se estima que los resultados se pueden generalizar en poblaciones similares. Finalmente, se concluyó que los encuestados. En el área de estudio dijeron sentirse incluidos e identificados. Además, este programa de noticias permite promover una nueva oportunidad de inclusión del idioma en la televisión, logrando de esta manera una mayor extensión del lenguaje quechua en la sociedad peruana.

Palabras clave: noticiero Ñuqanchik, identidad sociocultural, identidad social, identidad cultural, quechua, noticias, imágenes, información periodística.

Abstract

The research was to find out the relationship between the Ñuqanchik TV Peru newscast and the sociocultural identity of Quechua-speaking viewers in the city of Abancay, 2020. The methodological process consists of a quantitative, descriptive, correlational research, with a non-experimental, cross-sectional design. . The sample consisted of 304 residents of the city of Abancay of different ages. Then, the respective surveys were carried out for the analysis of the respective data. The instrument is structured on 6 dimensions, made up of 13 items. The Sociocultural Identity variable consists of 3 dimensions, with 10 items. To measure the reliability of both instruments, Cronbach's Alpha was used. Spearman's Rho coefficient was used to determine the relationship between both variables. A p-value of 0.657 and a significance of 0.000 were obtained. This indicates that there is a positive and direct relationship. Regarding the variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú, this is high. The Sociocultural Identity variable is also high. And because it is highly significant, it is estimated that the results can be generalized in similar populations. Finally, it was concluded that the respondents in the study area said they felt included and identified. In addition, this news program promotes a new opportunity to include the language on television, thus achieving a greater extension of the Quechua language in Peruvian society.

Keywords: Ñuqanchik newscast, sociocultural identity, social identity, cultural identity, Quechua, news, images, journalistic information

Capítulo I

El problema

1.1 Planteamiento del problema

En los últimos años, dentro de nuestro entorno los medios de comunicación avanzaron enormemente con la transmisión y la difusión de información por diferentes plataformas digitales. Por eso se viene generando cambios en las sociedades con los contenidos televisivos, ya que son agentes de influencia, pues plantean también patrones de comportamiento social que repercuten en su manera de percibir y desenvolverse en su entorno. Así, los mensajes que se emite desde la televisión han generado cambios estructurales en la cultura del individuo debido a contenidos de estereotipos discriminatorios en muchos de ellos, que ofrecen en sus distintos programas de televisiones de señal abierta.

Hoy en día, las comunidades lingüísticas afrontan un proceso de cambios culturales que apuntan homogeneidad lingüística y cultural, similar a un mayor olvido socioeconómico y migración de los pueblos originarios. Lo que esto provoca es diversidad cultural y lingüística a la vez.

Sánchez (2008). La identidad cultural es parte de la Colonial dad y Postcolonial dad. Las costumbres culturales, valores morales y sociales están en constante cambio. Por lo tanto, la identidad cultural siempre tiene que luchar para mantener sus raíces culturales. Moliner (1988).

Por otra parte, se puede observar que la mayoría de los formatos televisivos en el Perú, como los reality show, talk show, sitcom, juegos y concurso late show, tienen una clara tendencia al exceso; por ejemplo, en los temas tratados. En muchos de ellos se ve

asuntos. de la intimidad personal en la representación de la realidad, derivada o acentuada Hacia la especulación sobre la realidad y los actores involucrados. Por ello, estos programas televisivos manipulan a los televidentes, generando más espectáculo y entretenimiento, dando poca prioridad a programas culturales en la televisión (Esther & Bonilla, 2007; Imbert, 2005).

Según un estudio obtenido de la (Universidad de La Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo, 2008). Un programa cultural es básicamente contenidos propiamente culturales, puede ser música, la literatura, cine y arte.

Esto nos muestra un escenario muy preocupante en la sociedad peruana, sobre todo en la ciudad de Abancay, como nuestro foco de estudio de investigación, pues no conocemos cómo se va desarrollando. Ahí es donde nace nuestra problemática y surge la necesidad de saber de qué manera se relacionan el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural en los pobladores quechuahablantes.

1.2 Formulación del problema

La identidad Sociocultural es la referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una población o comunidad. De tal modo, un elemento sociocultural se tiene que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Según Moya (2006), “Esto significa que la identidad cultural es parte del lenguaje de la comunicación diaria. Por eso, tiene mucho que ver con la forma de convivencia a nivel individual, grupal, étnico, nacional y continental (...). En este proceso de

comunicación social, el lenguaje es el medio por el cual el ser humano transmite sentimientos, emociones y vivencias cotidianas; siendo un proceso interno donde se adquiere conocimientos sobre la realidad en términos de signos, códigos y símbolos de comunicación en un contexto social”.

Por otra parte, López (2007) exploró que en España las televisiones dedican a los programas de información cultural un porcentaje de tiempo sensiblemente inferior al resto de televisiones europeas, incluyendo los segundos canales. Según Pinzón (2005) y la Universidad Arturo Prat (1992), el lenguaje es parte de la cultura de una sociedad que determina el grado de estabilidad económica y política. De este depende el desarrollo o inestabilidad de una comunidad.

Es evidente el tema por investigar, específicamente en los contextos periodísticos, como noticieros televisivos: identidad social y cultural. Al compilar estos conceptos de autores y teóricos en el presente estudio se propone buscar y dar a conocer la relación correcta del noticiero y la identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes y su nivel de satisfacción. Conociendo los resultados de esta investigación se puede tomar medidas que permitan contribuir con el fin de construir una sociedad plural, sin exclusión ni marginación.

1.2.1 El problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay en 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad personal de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay en 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay en 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay en 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad personal de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay en 2021.

Determinar la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay en 2021.

Determinar la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay en 2021.

1.4 Justificación

El estudio se enfoca en buscar la relación entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay. No obstante, la investigación permitió conocer la percepción, expectativas y la auto identificación de las personas que utilizan el quechua como idioma oriundo con el programa periodístico, de acuerdo a su análisis y características que posee. Esto con el

fin de tomar acciones que puedan aportar a superar la exclusión y la discriminación en la sociedad, basado en los principios de equidad y ciudadanía.

El análisis para su entendimiento surge de acuerdo en los problemas que se crean en la poca identidad cultural que generan los canales televisivos y la escasa difusión de programas culturales en las televisiones nacionales del Perú, específicamente en el idioma quechua.

Por ende, en este campo de las comunicaciones, como los programas televisivos y difusión en lenguas aborígenes, se observó que los estudios de investigación son escasos. Esto a pesar de que hace años y hasta el día de hoy en Europa y otros países sí se enfoca el desarrollo de temas culturales en las televisiones.

Cabe mencionar que el proyecto periodístico televisivo es importante en la televisión nacional. por lo tanto, es uno de los programas en el país emitido en el idioma mater el quechua y trasmitido por TV Perú, esto permitió el consentimiento en el ciudadano quechua hablante, ya que son informados ahora en quechua, sobre las noticias entre otros.

Por otra parte, este programa fue una innovación del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP). Allí tuvieron la iniciativa, siendo un ejemplo para otros canales de televisión del país.

1.4.1 Relevancia teórica

La investigación describe la relación que tiene el noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, con el objetivo de mostrar nuestra iniciativa para otras investigaciones en la línea de periodismo. En la búsqueda de soluciones de problemas sobre la discriminación televisiva y la poca

importancia que se le da a la valoración de difusión de temas sociales, culturales y educativos en el Perú, se determina que los canales noticiosos e informativos dentro de nuestro país y en otros países desarrollados muestran la relación de identidad sociocultural en sus cadenas de señal abierta. Entre ellos están las características, dimensiones y herramientas fundamentales e indispensables para comunicar y aprender en el lenguaje adecuado. Para ello, se realizó un marco teórico y se realizó un análisis a detalle de bibliografía reciente relacionada con el tema de investigación.

1.4.2 Relevancia metodológica

En este estudio se utilizó una técnica cuantitativa mediante encuestas para obtener la relación que tienen las variables de estudio. “Identidad sociocultural” significa el estudio de una cultura en un determinado grupo social, el hombre en su contexto de comunicación, en el tiempo y espacio. Es allí donde se analiza la situación vivencial e experimental del hombre. Las ilustraciones muestran que los términos y conceptos de sociocultura son los recursos, elementos notables de una comunidad o sociedad y determinadas etnias. Cabe mencionar que una sociedad y su cultura son distintos en su terminología. Por eso se establece en las bases para desarrollar investigaciones poco estudiadas.

1.4.3 Relevancia social

La investigación en este tema aporta al canal TV Perú - Ñuqanchik sobre su programación y la emisión que hizo el noticiero en el idioma quechua en las encuestas obtenidas de los televidentes quechuahablantes en esta investigación. Por otra parte, el estudio contribuye a que otros canales de televisión de señal abierta se motiven a establecer programas culturales para la revalorización de las lenguas originarias. El

estudio sobre “identidad sociocultural” es un aporte para su aprendizaje en la sociedad peruana.

1.4.4 Relevancia práctica

La presente investigación contribuye al correcto uso del quechua en la televisión peruana, teniendo en cuenta que las noticias pueden ser emitidas en quechua Chanka, quechua Cusco Collao, etc. Por otro lado, concientizar a los periodistas, comunicadores, educadores, productores de televisión, entre otros, para que complementen sus conocimientos, capacitándose para tener una cercanía con el idioma quechua, para su mejor uso y cambios estructurales que se podría aportar. También en el mercado de cine, radio, teatro y televisión. Es muy importante que los televidentes quechuahablantes puedan seguir sintonizando el noticiero y enseñar a los demás pobladores que todavía no conocen de las programaciones, esto para que así se pueda preservar y autoidentificarse con el noticiero en quechua.

Además, se encuentra una singular satisfacción en los que hablan en el idioma quechua a través de la televisión que emiten a través del noticiero. Por otra parte, no se puede entender aún muy bien los mensajes que se emiten en este noticiero, ya que el idioma quechua tiene variaciones lingüísticas.

1.5 Presuposición filosófica

En el objetivo de esta investigación se habla del idioma y los medios de comunicación por las cuales se transmiten contenidos e información en este caso la Televisión, donde el oyente recepciona el mensaje para manifestarse su aceptación de acuerdo a su contexto educacional sobre las noticias.

Por otra parte en el libro los (Hechos) se demuestra de como los Apóstoles dieron la misión que el Señor les había encomendado y luego resucito y les dijo a los apóstoles “Recibirán la fuerza del Espíritu Santo que descenderá sobre ustedes, y serán mis testigos en Jerusalén, en toda Judea y Samaría, y hasta los confines de la tierra.

Los medios de comunicación son las herramientas de educación, por ello nos permiten ampliar los conocimientos de los hechos diarios que suceden en el mundo.

La radio y la televisión pueden convertir a la sociedad teatros y escenarios de espectáculos comunes y sórdidos, sin embargo se obtiene seguridad para la familia y para los hijos en la toma de decisiones, con la ayuda de Dios, seguir el consejo del apóstol Pablo: “Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo honesto, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo que es de buen nombre; si hay virtud alguna, si algo digno de alabanza, en esto pensad” (Filipenses 4:8)

Sin embargo, el estudio que estamos abordando es determinar la relación del Noticiero en quechua y la identidad sociocultural en los televidentes quechua - hablantes de la ciudad de Abancay, donde se espera que los profesionales comunicadores, educadores u otros agentes promuevan esta rama de la investigación. Desde entonces ya se aprueba, que, si se puede comunicar a través de las lenguas originarias en las televisiones o cualquier otro medio de comunicación, así como se pueden mostrar, donde los discípulos de la biblia hablaban en su propia lengua nativa pura, sencilla era una forma de comunicación sin excepciones alguna o discriminatoria que podía generarse en la persona que se escucha el mensaje.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

La investigación en el campo de la comunicación social ha desarrollado grandes avances en la tecnología y en sus contenidos. Es en ella donde los noticieros de señal abierta tienen gran acogida, principalmente por los contenidos que emiten. En este caso, enfocamos la investigación en el canal TV Perú, de señal abierta, donde vienen produciendo un noticiero en quechua llamado Ñuqanchik, cuyo término significa “nosotros”. El contenido es producido enteramente en el idioma quechua. Nuestro estudio aborda la relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay. Al respecto, se presenta investigaciones con relación al objeto de estudio. Por eso, mostraremos y plantearemos la definición y naturaleza de los fenómenos: identidad sociocultural, noticiero, televisión, formatos, lenguaje, idioma quechua, etc.

2.2.1 Antecedentes internacionales

Julcan (2000) Se brinda una descripción y análisis del uso de los idiomas quechua y español en la escuela “ACOVICHAY” de Bolivia. Asimismo, conocer las dificultades que enfrentan los docentes para comunicarse en quechua y español durante las horas de clase e identificar las posibles causas de este problema.

Por otra parte, Ferrés (2007) identifica que El público “tiene la capacidad de interpretar y analizar imágenes y mensajes emitidos en un medio audiovisual”. Depende de la actuación del periodista como interlocutor audiovisual.

Guerrero (2017) explica que “la práctica audiovisual involucra a los participantes en las relaciones con los demás”, ayudando a una mejor comprensión del mensaje, a un

mejor contenido de información, pues a diferencia de la radio, se corrobora con imágenes y sonidos.

Asimismo, Flores (2016) los programas de televisión cumplen la función de emitir e informar noticias pero no son parciales. Sin embargo, la mayoría de medios solo quieren obtener rating y crecer económicamente esto hace que caiga el prestigio. Pero Ñuqanchik, al ser un programa noticiero del estado, no tiene el objetivo de estar presionado. Por lo tanto, está intacto, es especialmente único y tiene una audiencia cautiva.

Bermúdez y Gómez (1995) afirman que el niño español que está más cerca de estados unidos es más intelectual a lo que menciona Alonso Erasquin llama 'teleniño': come con televisión y duerme con televisión en la parte de Sudamérica.

Sin embargo, la televisión muestra cada vez más su incapacidad de transmitir contenidos culturales. Los programas culturales contradicen la propia esencia del modelo televisivo, pensado para el entretenimiento de las masas. Sin embargo, la televisión ha mostrado cada vez más su incapacidad para transmitir contenidos culturales. Los programas culturales contradicen la naturaleza misma del modelo televisivo, diseñado para entretener a las masas.

Andrade Paz (2008) menciona que la televisión juega un papel importante en el sector educativo sobre todo influye en el adolescente. Asimismo, describe las consecuencias del tiempo que los padres pasan frente a la televisión, lo que lleva a la desintegración de algunos hogares junto a sus hijos.

García (2004) hace un análisis de la televisión cultural cubana. Concluye que el medio televisivo se concibe principalmente como difusor y no como dinamizador del

desarrollo sociocultural, o como aliado para facilitar procesos de transformación desde la comunicación y la cultura.

Barbero (2001) enfatiza que los medios son parte de las experiencias sociales y de los nuevos modos de percepción.

Pizarro (2008) concluyó mencionando que el programa televisivo cultural incentiva el análisis y la reflexión entre docentes y alumnos en la sociedad.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Según Chessaca y Cori (2016), el quechua debe ser incluido en la publicidad de la televisión para que el mensaje sea entendido por todos, sin excepción ni discriminación.

Sabroso (2008) explica que, la televisión como un canal de medio de comunicación es un ente que influye a las masas, los medios en Perú tienen sus propias características, aciertos y desaciertos. Asimismo, señala que la televisión ofrece posibilidades ilimitadas de comunicación e integración.

2.2.3 Antecedentes locales y regionales

Los contenidos que difunden los programas en quechua de las radios Santa Mónica e Inti Raymi de la ciudad de Cusco constituyen un aporte fundamental para la vigencia de la lengua originaria.

2.2 Fundamento teórico

El noticiero Ñuqanchik de TV Perú se emite en la madrugada, momento en que los quechuahablantes se informan en su lengua materna de lo que está sucediendo en el país. De esa manera toman medidas y precauciones sobre los hechos que se vienen generando en las localidades o regiones donde se encuentran.

Martín Barbero (1990) Asevera que la televisión debe trabajar para crear más contenidos culturales y educativos. Agregó que la televisión puede ser la mejor manera de transmitir un mensaje apropiado.

En seguida, se describe los fundamentos teóricos de las variables de investigación.

2.2.1 Teorías de la variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú

Como parte de una política de revalorización de las lenguas indígenas, el Instituto Nacional de Radio y Televisión transmitió el noticiero televisivo Ñuqanchik en quechua a través de señales de la televisión peruana. También se difunde íntegramente a través de las redes sociales. En la última encuesta de CONCORTV, 79% calificó a TV Perú como “el canal que recoge todas las voces peruanas”. Según Palpán y Julissa (2019), En el noticiero ñuqanchik para los quechuahablantes es un acierto y revaloración mientras que para los otros sectores de población es sinónimo de olvido y atraso.

Es por eso, que el idioma quechua estaba fracturado en la televisión nacional durante muchos años. Desde la conquista de los españoles fue cayendo en el desuso. Además de la poca importancia que le dieron las autoridades del Estado peruano.

2.2.2 Noticiero Ñuqanchik TV Perú

El término “Ñuqanchik” significa “nosotros”. El noticiero es producido en quechua ayacuchano-chanka. Se trasmite a través de TV Perú, en simultáneo con Radio Nacional, en horario matutino, de lunes a viernes, a las 5:30 a.m. Este programa es el primero que se emite en quechua en la televisión nacional del Perú. Inició el lunes 12 de diciembre del 2016.

Ilustración 1: Programa Periodístico Televisivo Ñuqanchik



Fuente: Página oficial de Twitter de TV Perú.

Ilustración 2: Narración deportiva /Radio Peruana Unión - Universidad Peruana Unión



Fuente: Diario El Comercio

Ilustración 3: Programas televisivos y radiales en lenguas originarias

Programas en Lenguas Originarias			
Canal/Radio	Programa	Género	Lengua
TV Perú	Jiwasanaka (Nosotros)	Noticiero	Aimara
TV Perú	Ñuqanchik (Nosotros)	Noticiero	Quechua
Nacional FM	Jilatakuna (Entre Hermanos)	Entretenimiento	Aimara, quechua
Nacional FM	Ashi Añane (Nuestra Voz)	Magazine cultural	Asháninka
Justicia TV	Judicial Willakuyta	Noticiero	Quechua
Radio Inti Raymi - Cusco	Riqch'ariy Denunciay (Despierta Denuncia)	Noticiero	Quechua
	Narración Mundial Rusia 2018	Deportivo	Quechua/ español
Radio Peruana Unión	Narración Mundial Rusia 2018	Deportivo	Quechua/ español
Radio Onda Azul	Despierta, denuncia	Noticiero	Quechua, aimara
33 emisoras locales y regionales del país*	La Escuela del Aire	Educativo	Quechua, aimara, shipibo, awajún, español; asháninka, y otras lenguas originarias

*Amazonas, Áncash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Cajamarca, Huancavelica, Pasco, Huánuco, Junín, Loreto, Lambayeque, Madre de Dios, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna y Ucayali.

Fuente: ConcorTV Perú

2.2.3 Televisión y lenguaje

La televisión desarrolla su propio lenguaje. Tiene tres características fundamentales: se emite en lo individual para el televidente donde concentra la atención directa hacia ella, el tiempo presentado en la televisión es contemporáneo de lo real. Además es importante mencionar los efectos de la televisión. Gubern (1987) los llama efectos socioculturales. Habla del poco esfuerzo intelectual exigido al televidente. Los efectos de la televisión y la publicidad tienen una influencia unidireccional. Así también lo menciona Morín (1966). Señala que los medios tienen una actitud arbitraria y manipuladora.

2.2.4 Medios de comunicación

Aguilar (2013) indica, Los medios de comunicación son fuentes y herramientas para informar y comunicar a la sociedad actual sobre acontecimientos también algunos autores han agregado otros factores a este modelo. Por ejemplo, la "retroalimentación", dada por preguntas y respuestas, hace que el remitente y el receptor cambien de roles. Además, el "ruido", es decir, todas las dificultades o barreras de comunicación (actitud, ruido, carga, etc.), provocan la interrupción.

Nunan (2018) menciona “cuatro factores que influyen en 32 idiomas hablados: lo que es relevante para el hablante (velocidad del habla, su tono), el oyente (si es principiante, nivel de habla) respuesta necesaria, preferencias por hablantes), contenido (gramática, vocabulario, estructura de la información, conocimientos previos) y soporte (ayudas visuales, imágenes, diagramas, etc.)”.

2.2.5 Noticia

Una historia corta es un relato breve y objetivo de un evento que sucedió.

2.2.6 Imágenes

Las imágenes no solo representan información o mensajes, sino que también son complementarias para orientar la imaginación y la reflexión del público.

2.2.7 Televisión

Fernández (1994) destacó que la televisión es un medio de comunicación que a logrado un nivel de omnipresencia sin precedentes en la sociedad. Por eso, el poder de la televisión radica en su influencia, penetración social y capacidad hipnótica por su capacidad audiovisual.

2.2.8 Televidentes

La audiencia televisiva se define en sentido general, como un conjunto de televidentes potenciales y consumidores anónimos (segmentados por edad, sexo, género, ocupación, antecedentes, estatus, etc.), se rige y está sujeta a los mensajes que transmite el público. televisión. sistemática e incrustada en la psicología de la sociedad de consumo para generar beneficios económicos.

2.2.9 Géneros televisivos

Dos de los más conocidos son el talk show y los programas cómicos. Estos tipos de programas están ligados a espectadores que prefieren contenidos que no educan ni culturizan. Al contrario, muestran lo peor de la sociedad; llegando a extremos de exhibición de violencia en las escenas.

2.2.10 Información periodística

Es argumentando que la información de prensa no constituye una simple lista, sino una estructura jerárquica, siguiendo un principio organizador general de contenido.

2.3 Teoría de la variable Identidad Sociocultural

El análisis de esta teoría plantea que la identidad sociocultural es generada en las televisiones con programas de calidad y enseñanza para los televidentes. Sin embargo, generalmente, hoy en día no solo escasea la calidad, sino también la cantidad. (Merlo 2000). Los agentes y dueños de los canales ven como un negocio a la televisión. Por eso no producen contenidos culturales y de calidad, ya que no les genera ingresos.

2.3.1 Identidad sociocultural

Para Moliner (2007), Es un conjunto de acciones que determinan las actitudes de las personas en un grupo social.

También se trata de impactos que generan las culturas en otras. Por eso se dice que es el resultado de un proceso de cambios. El impacto social genera cambios en las personas de acuerdo a sus prácticas diarias. Se puede dar a corto o largo plazo.

2.3.2 Impacto social dentro de la cultura

La medición de este impacto social también se da en la ciencia y la tecnología. Los resultados finales que concluyen, pueden ser resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo (La medición del impacto social de la ciencia y tecnología director: Ernesto Fernández Polcuch,2000).

2.3.3 Cultura

Grimson y Mart (2008) Propusieron el concepto de cultura asociado a los conocimientos, tradiciones, costumbres y hábitos inherentes a las personas en sociedad.

Ilustración 4: Definición de cultura



Cultura y desarrollo

Según Henares (2007), la cultura es un factor intrínseco del desarrollo. La experiencia latinoamericana sugiere que al menos dos factores deben interferir en la relación entre desarrollo y cultura en las personas.

2.3.4 Marco conceptual

Para la presente investigación se tuvo en cuenta la definición de los siguientes términos:

2.3.5 Identidad

Para Moliner (2007), la identidad es el conjunto de características y valores que posee el ser humano.

2.3.6 Identidad cultural

Según Harris (2011), La identidad cultural en el sentido etnográfico es ante todo compleja, ya que incluye saberes, principios creenciales, artes, moral, leyes, costumbres y además capacidad y hábitos adquiridos por las personas para estar en sociedad.

2.3.7 Impacto cultural

El impacto cultural es el resultado del proceso de un producto establecido. Por ejemplo, la televisión se ha convertido en un instrumento que ofrece representaciones fílmicas a los individuos para emitir información.

2.3.8 Trato igualitario

La igualdad es parte de una sociedad libre. En términos de igualdad de derechos, todos somos iguales ante la ley.

2.3.9 Interculturalidad

Según la definición de la Unesco (2003), el multiculturalismo es sinónimo de diferentes culturas o también igualitarias entre personas, comunidades originarias de países. Por otra parte, el campo de la educación se especifica el bilingüismo, las leyes, los proyectos, las políticas, los planes, los programas, los planes de estudio, la formación docente, los libros de texto, etc.

2.3.10 Inclusión social

Muñoz y Barrantes (2016) mencionan que la integración social es una etapa para acceder a un mejor nivel de vida, lograr la igualdad entre los ciudadanos, participar en la sociedad, obtener oportunidades y beneficios útiles como persona.

2.3.11 Lengua quechua

En el Perú hay actualmente 55 pueblos nativos. De ellos, 51 pertenecen a la Amazonía y 4 a los Andes. El idioma quechua usado por los pueblos de los Andes es considerado como la lengua originaria más hablada del Perú, con un aproximado de 3.360.331 de hablantes (Censos Nacionales 2017).

2.3.12 Derecho de los ciudadanos

Es precisar la información que se procesa en la televisión es obra de determinada de poder con intereses económicos y políticos propios. Por ejemplo, lo que pasó en los años 90, cuando los medios de comunicación eran la herramienta de la dictadura del expresidente Alberto Fujimori, donde no había libertad de expresión ni de información.

2.3.13 Mapa lingüístico de Abancay, Perú

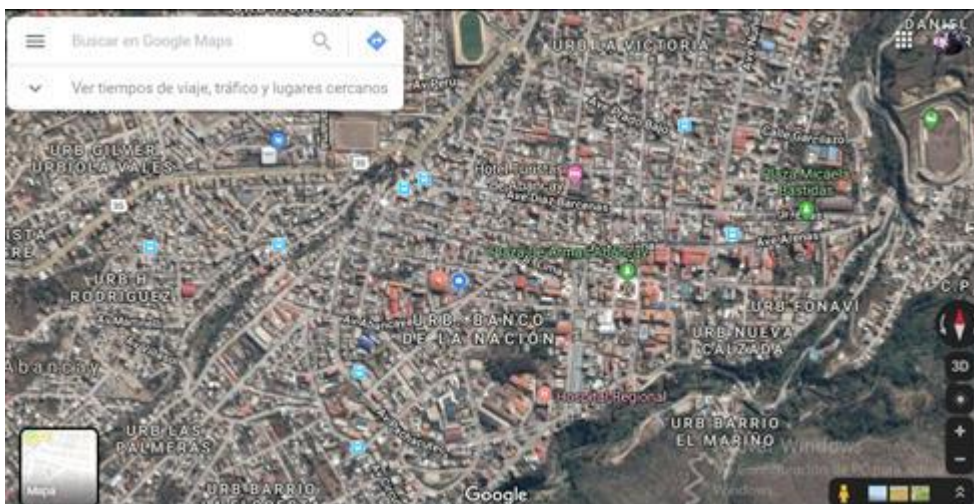
Ilustración

5: Mapa del Perú



Fuente: Google Maps

Ilustración 6: Mapa geográfico de la ciudad de Abancay, Perú



Fuente: Google Maps

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de investigación

Para el presente estudio se tomó en cuenta la investigación básica, descriptiva y correlacional. Pues se pretende ampliar los conocimientos respecto al tema de la identidad sociocultural de los televidentes de idioma quechua de la ciudad de Abancay relacionado al programa televisivo Ñuqanchik, transmitido por TV Perú. Es un enfoque cuantitativo vinculado a la existencia entre estas dos variables (Rodríguez, 2011).

3.2 Diseño de investigación

El estudio está desarrollado bajo un diseño no experimental, porque solo se está buscando la relación que se tiene entre las variables “noticiero Ñuqanchik” e “identidad sociocultural”. Está enfocado básicamente desde punto de vista de patrones socioculturales, hacia un grupo de personas o individuos. Por otro lado, es transaccional, ya que se toma los datos en un solo momento y tiempo corto. Velasco (2015) menciona que, aunque hay personas que prefieren justificar que existen estereotipos en el lenguaje que se usa en la televisión, muchas veces no se atreven a generar nuevos formatos culturales en televisión de señal abierta. El estudio es relevante porque no solo desarrolla la identidad cultural, que es la base para el desarrollo de la identidad sociocultural, sino que también aumenta el pensamiento creativo y promueve el desarrollo del bilingüismo.

3.3 Importancia de la investigación

La investigación corresponde al nivel explicativo. Este busca el porqué de los hechos mediante relaciones de causa y efecto. Por otra parte, La tarea periodística de los responsables de un informativo (directores, productores y directores de informativos) es analizar los criterios con los que transmiten este tipo de información en su programa, sin tener en cuenta el impacto negativo que esto podría tener. social, ver las mismas noticias todos los días.

El noticiero Ñuqanchik TV Perú logró contribuir con planes de fortalecimiento e innovación sobre la identidad cultural. Este programa televisivo se desarrolla porque es enteramente en las lenguas quechua, aimara y ashi añane. Es el primer programa televisivo de variedades en lengua asháninka. Todo esto es muy simbólico, ya que la televisión pública y del Estado empieza a exponer el sonido de lenguas que han sido marginadas históricamente. Es algo que se busca revertir con esta iniciativa, siendo el primero de la televisión nacional donde estas lenguas forman parte del mundo de las comunicaciones.

La investigación es para dar a conocer de qué manera se relacionan el noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en los televidentes. Sabiendo esto, se pueden tomar medidas que ayuden a superar la exclusión social y la marginación. Lo primero está basada en los principios, valores de igualdad y derechos públicos de las personas. de esa manera se conforma la fortaleza de una propia identidad cultural.

3.4 Formulación de hipótesis

3.4.1 Hipótesis general

Ha. El noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural se relacionan significativamente con los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Ho. El noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural no se relacionan significativamente con los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020.

3.4.2 Hipótesis específicas

La relación del noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad personal se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

La relación del noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

La relación del noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

3.5 Definición de variables

Variable A:

- Noticiero Ñuqanchik TV Perú

Dimensiones

- Noticia
- Imágenes
- Información periodística
- Identidad personal
- Identidad social
- Identidad cultural

3.6 Población y muestra

3.6.1 Delimitación espacial y temporal

El estudio se desarrolló en la ciudad de Abancay, en sus exteriores, avenidas y calles. El tiempo estimado para la ejecución de encuestas fue de un mes y medio, dirigido a potenciales televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2019.

3.6.2 Población

La población tomada para esta investigación es de 382 personas quechuahablantes de la ciudad de Abancay, de acuerdo al método de muestreo probabilístico.

Tabla 1: Presentación total de quechuahablantes de la población de Abancay realizado por el INEI en el 2017 - Perú

N°	Código	Centros Poblados	Región Natural (Según Piso)	Población Censada/Televidentes		
				Total	Varón	Mujer
	30101	DISTRITO ABANCAY		69 028	33 646	35 382
1.	1	ABANCAY	Quechua	63 106	30 713	32 393

3.6.3 Técnica de muestreo

Los participantes en este trabajo de investigación fueron determinados a través del método de muestreo probabilístico, por conveniencia con los poblados de la ciudad de Abancay.



Calculadora de Muestras

Margen de error: 10%
Nivel de confianza: 99%
Tamaño de Poblacion: 63106
Calcular

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 63106

Tamaño de muestra: 382

Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
- q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la población

Los participantes en este estudio fueron identificados por el método de muestreo probabilístico, utilizando la fórmula que cálculo el tamaño de muestra para poblaciones finitas. Cabe señalar que se utilizaron los siguientes criterios de inclusión.

Criterios de inclusión:

Mujeres, varones, jóvenes y personas voluntarias para llenado de encuesta.

Edades: Pobladores con más de 25 años, hasta 46 años en adelante.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde; N = 63 106 (Tamaño de la población)

Z = 99 (para un nivel de confianza del 95%)

p = 0.5 (Probabilidad de ocurrencia)

q = 0.5 (Probabilidad de no ocurrencia)

e2 = 10^{o/o} (Error de estimación)

Por lo tanto, la cantidad es de acuerdo a la estadística, de 382 personas en su totalidad. Esta cantidad de pobladores quechuhablantes consta de mujeres, varones, jóvenes y personas voluntarias para llenado de encuesta, pero por margen de error solo se pudo realizar a 304 personas quechuhablantes de la ciudad.

3.7 Instrumento

3.7.1 Diseño del instrumento de investigación

A fin de demostrar la relación del noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en los televidentes quechuhablantes que se genera en estas dos variables de estudio se utiliza dos instrumentos.

En la variable “noticiero Ñuqanchik TV Perú” se consideró la propuesta de medición de Bounocore (1980). Este es un instrumento que se puede utilizar de acuerdo a un fenómeno de estudio de investigación para su medición y validación.

Esta encuesta considera tres dimensiones: Noticia (4 ítems), imágenes (4 ítems) e información periodística (5 ítems). Dicho cuestionario presenta una escala tipo Likert de 5 puntos (1= Muy poco, 2= Poco, 3= Algo, 4= Bastante y 5= Mucho).

En tanto para sacar la variable “identidad sociocultural” se utilizó el cuestionario denominado Medición de impacto, ciencia, innovación y desarrollo, creado por Quevedo, Cia y Rodríguez (2002).

Este cuestionario consta de tres dimensiones “Identidad” (4 Ítems), “Social” (3) “Cultural” (3 Ítems), dicha encuesta presenta una escala tipo Likert de 5 puntos (1= Muy poco, 2= Poco, 3= Algo, 4=Bastante y 5=Mucho).

3.7.2 Validación de expertos

Para contextualizar la herramienta utilizada para este estudio, la validación se realizó a través del juicio de expertos, proporcionando análisis para la claridad estructural, las relaciones, el contexto y la extensión de la herramienta. Los expertos que verificaron y aprobaron fueron: Lic. Iris Sindy Cárdenas Carrasco, Especialista en educación intercultural Bilingüe “Universidad San Cristóbal de Huamanga”, con 7 años de experiencia en traducción de lengua quechua; Magister en Gestión y Políticas Públicas Mario Ramos Anampa, Docente de la “Universidad Micaela Bastidas de Apurímac” con 8 años de Experiencia; Sub-Gerente de Comunicación. Social. Luis Huanca Vilca Huamán, Especialista en Redacción Periodística con 10 años de experiencia; Lic. En Ciencias de la Comunicación, Claudia Casaverde Murguía de la “Universidad Nacional de San Agustín – Arequipa”, Con 10 años de experiencia en su especialización.

3.7.3 Confiabilidad

Se presenta el resultado del análisis de confiabilidad de las variables denominadas noticiero Ñuqanchik TV Perú e identidad sociocultural, que obtuvieron resultados de 0.889 y 0.854, respectivamente. Y por ser valores mayores a 0.7, se estima que existe una alta consistencia interna en los indicadores que miden las variables. Por lo tanto, los instrumentos son confiables para ser usados en poblaciones similares a la investigación realizada.

Tabla 2: Interpretación del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

Interpretación de un coeficiente de confiabilidad				
Muy baja	Bajo	Regular	Aceptable	Elevado
0	0,01 a 0,49	0,5 a 0,59	0,6 a 0,89	0,9 a 1
0% de confiabilidad en la medición (la medición está contaminada de error)				100% de confiabilidad en la medición (no hay error)

Fuente: Estadística e investigación (Gamarra, 2008)

Tabla 1: Confiabilidad de los instrumentos

Variables	Alfa de Cronbach	# de indicadores
Noticiero Ñuqanchik Tv Perú	0.889	13
Identidad sociocultural	0.854	10

Elaboración propia

3.8 Procesamiento de datos

3.8.1 Técnicas de recolección de datos

Con la finalidad de realizar las encuestas respectivas se trabajó con dos cuestionarios de encuesta que buscan relacionar las variables “noticiero Ñuqanchik TV Perú” e “identidad sociocultural” en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay, que constan de 23 ítems. Estos fueron sometidos a una validez de contenido por juicio de expertos para ver el contexto y la pertinencia de los factores medibles. Por lo tanto, la encuesta estaba establecida para realizar a 382 moradores de la zona. Por margen de error, solo se pudo encuestar a 304 personas dentro de la población. No hemos realizado solicitudes en las inmediaciones sectores, ya que la población es dispersa en su conjunto en la ciudad de Abancay.

3.8.2 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El estudio de búsqueda presentó encuestas respecto a las dos variables de medición para su procedimiento en la recolección de datos sobre un grupo de personas que lograron ayudar al trabajo de investigación: la relación entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la

identidad sociocultural en los quechuahablantes. De manera que la encuesta pudo permitir la comprensión, relación, valoración y análisis desde múltiples perspectivas. Se construyó una matriz de datos usando el programa informático Office Excel para identificar y registrar los datos correspondientes a las preguntas que miden las dimensiones y variables de estudio. Asimismo, en relación a esto último, se utilizó el programa SPSS de IBM para medir la confiabilidad del instrumento. El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias y porcentaje.

Por tener el margen disperso de la población de quechuahablantes en la ciudad de Abancay, se procedió a realizar las encuestas respectivas con el consentimiento y aprobación en el instrumento por parte de los validadores expertos mencionados.

Asimismo, se usó el análisis de estadística Prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de los datos, de los cuales tenemos los siguientes resultados.

Tabla 4: Prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov para una muestra

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	p valor
Noticiero Ñuqanchik TV Perú	0.095	304	0.000
Noticias	0.160	304	0.000
Imágenes	0.128	304	0.000
Información periodística	0.121	304	0.000
Identidad sociocultural	0.101	304	0.000
Identidad	0.119	304	0.000
Social	0.131	304	0.000

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1 Resultados

Los resultados que se presentan a continuación son de un total de 304 participantes, entre hombres y mujeres quechuahablantes, de la ciudad de Abancay, en el año 2020.

4.1.1 Resultados de los datos sociodemográficos de la investigación

Tabla 5: Información sociodemográfica

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	Menos de 25 años	123	40.5%
	De 25 a 35 años	108	35.5%
	De 35 a 45 años	64	21.1%
	Más de 46 años	9	3.0%
	Total	304	100.0%
Sexo	Femenino	76	25.0%
	Masculino	228	75.0%
	Total	304	100.0%
Religión	Católica	64	21.1%
	Adventista	42	13.8%
	Evangélica	71	23.4%
	Otros	127	41.8%
	Total	304	100.0%

En la Tabla 5 se presenta la información sociodemográfica de los 304 participantes de la investigación sobre cómo el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural se relacionan significativamente con los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020. Con respecto a la edad, el 40.5% tiene menos de 25 años, el 35.5% tiene entre 25 y 35 años, el 21.1% tiene entre 35 y 45 años y solo el 3% tiene de 46 años a más. En referencia al sexo de los participantes, el 75% son varones y el 25% son mujeres. Y por último, también se consultó sobre la religión que profesan. El

41.8% mencionó “otra”, el 23.4% son evangélicos, el 21.1% son católicos y el 13.8% son adventistas.

Tabla 6: Niveles de la variable de estudio Noticiero Ñuqanchik TV Perú y sus dimensiones.

	Bajo		Medio		Alto	
Noticiero Ñuqanchik TV Perú	87	28.6%	37	12.2%	180	59.2%
Noticias	80	26.3%	57	18.8%	167	54.9%
Imágenes	55	18.1%	78	25.7%	171	56.3%
Información periodística	70	23.0%	67	22.0%	167	55.0%

En la Tabla 6 se halló los niveles de la variable de estudio Noticiero Ñuqanchik TV Perú y sus dimensiones. Los niveles se hallaron a través de percentiles, donde la suma de los puntajes encontrados se dividió en tres grupos. La variable de investigación Noticiero Ñuqanchik TV Perú tiene una percepción del 59.2% en el nivel alto, seguido del 28.6% en un nivel bajo y solo el 12.2% en un nivel medio, lo que indica que hay una muestra dividida entre los que tienen una percepción mayor o alta sobre la variable de estudio Noticiero Ñuqanchik TV Perú. La primera dimensión es Noticias; y la percepción tiene la siguiente distribución: el 54.9% opina que su percepción es alta en cuanto a la producción de noticias, mientras que el 26.3% está en un nivel bajo. Para la segunda dimensión, que es Imágenes, el 56.3% está en un nivel alto, lo que demuestra que existe una diferencia con los demás noticieros, seguido de un 25.7% en un nivel medio. Y, finalmente, en cuanto a la dimensión Información Periodística, el 55% está en un nivel alto, lo que demuestra que los periodistas dominan el lenguaje quechua, y por este medio las noticias se perciben verídicas, mientras que el 23% está en un nivel bajo y el 22% en un nivel medio.

Tabla 7: Niveles de la variable de estudio Identidad Sociocultural y sus dimensiones

	Bajo		Medio		Alto	
Identidad sociocultural	80	26.3%	43	14.1%	181	59.5%
Identidad	88	28.9%	40	13.2%	176	57.9%
Social	69	22.7%	109	35.9%	126	41.4%
Cultural	64	21.1%	118	38.8%	122	40.1%

En la Tabla 7 se muestra los resultados de los niveles de la variable de estudio Identidad Sociocultural y sus dimensiones. El resultado de la variable de estudio demuestra que la percepción del 59.5% es alta debido a que se identifican social y culturalmente. Seguido de un 26.3%, que es un nivel bajo. El resultado de la percepción de la primera dimensión que es Identidad demuestra que el 57.9% está en un nivel alto y que es buena la percepción de la identidad, seguido de un 28.9%, que es un nivel bajo. En el resultado de la segunda dimensión, que es Identidad Social, el 41.4% percibe un nivel alto, seguido de un 35.9%, que está en un nivel medio. Lo que indica que tiene una leve tendencia de percepción positiva en lo social. Y, por último, en la dimensión Identidad Cultural, el resultado demuestra que el 40.1% está en un nivel alto, seguido de un 38.8%, que está en un nivel medio. Así que también hay una tendencia positiva en cuanto a lo cultural. Por lo tanto, la Identidad Cultural es buena en la muestra investigada.

4.1.2 Resultados descriptivos de las variables

La presentación de resultados inicia con los hallazgos basados en la estadística descriptiva correlacional. Presentamos a continuación las medidas que se han obtenido en los indicadores según las dimensiones e ítems de cada variable.

Tabla 8: Resultados de la variable Noticiero Ñuqanchik TV Perú (NP) según promedio de los ítems

NOTICIAS (Prom 3.34)	Promedio
El noticiero Ñuqanchik fomenta a que se desarrolle más espacios culturales dentro del canal de Tv Perú.	3.34
Me siento interesado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik.	2.93
La información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias.	2.98
Considero que las noticias emitidas están en el Horario oportuno para los televidentes.	2.96
IMÁGENES (Prom 3.11)	
Las imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik en el segmento político me hacen reflexionar.	2.96
Las imágenes en el noticiero Ñuqanchik muestran la realidad lo que sucede en el interior del país.	3.11
Las imágenes que emite Ñuqanchik son iguales a los demás canales de señal abierta.	3.07
Ñuqanchik debería aumentar más contenidos de calidad en su Producción.	2.85
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (Prom 2.91)	
Los conductores de Ñuqanchik muestran un aporte positivo para otros periodistas del medio.	2.87
Los periodistas de Ñuqanchik dominan el idioma quechua.	2.91
La información periodística de Ñuqanchik es verídica.	2.80
El Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística.	2.87
Las Noticias que emite el Programa Ñuqanchik son relevantes para la población andina.	2.76

Considerando que la media máxima para cada indicador es de 5 (Escala: 1 = Muy poco y 5 = Mucho), se observa según la tabla 8 que la dimensión con mejor promedio en la variable NP fue la relación sobre las Noticias (3.34). Lo que indica que los pobladores quechuahablantes de Abancay sí se relacionan en su percepción con el noticiero.

Ñuqanchik. Asimismo, destacan indicadores como “la Información audiovisual del programa Ñuqanchik está bien representada al momento de difundir las Noticias (2.98)”.

También, “considero que las noticias emitidas están en el horario oportuno para los televidentes (2.96)”. En segundo lugar, con un puntaje considerable está la dimensión de Imágenes (3.11). Y el indicador que resalta es “las imágenes que emite Ñuqanchik son iguales a los demás canales de señal abierta (3.07). Mientras que el indicador que necesita mejorar es “Ñuqanchik debería aumentar más contenidos de calidad en su Producción. (2.85), En tercer lugar, se encuentra la dimensión de Información Periodística (2.91), cuyos indicadores se encuentran empatados: “Los conductores de Ñuqanchik muestran un aporte

positivo para otros periodistas del medio (2.87)” y “El programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística (2.87)”. Finalmente tenemos los ítems que se mantienen en un promedio de 2.76: “Las Noticias que emite el programa Ñuqanchik son relevantes para la población andina”.

Tabla 9: Resultados de la variable Identidad Sociocultural (IS) según promedio de los ítems

IDENTIDAD (Prom 2.99)	Promedio
El Programa Ñuqanchik muestra la identidad de la población quechuahablante.	2.99
El noticiero Ñuqanchik Contiene valores y principios.	2.81
Valoro y respeto la identidad Cultural de mi Ciudad.	2.83
Para comunicarme en la Ciudad utilizo mi lengua Materna.	2.64
SOCIAL (Prom 2.80)	
Empleo la lengua quechua en diferentes espacios de diálogo.	2.69
Participo de las tradiciones de mi Ciudad.	2.76
Se habla el quechua en las costumbres de Abancay.	2.80
CULTURAL (Prom 2.77)	
Empleo la lengua quechua en diferentes espacios de diálogo.	2.74
Participo de las tradiciones de mi Ciudad.	2.77
Se habla el quechua en las costumbres de Abancay.	2.67

En la Tabla 9 se presenta los resultados de la variable correlacional, cuyo promedio de la dimensión Identidad es (2.99) puntos más alto. Los otros indicadores como “Valoro y respeto la identidad cultural de mi ciudad” lograron colocarse en el segundo lugar con (2.83). Mientras que la dimensión Social alcanza (2.80). En seguida, “se difunde las historias de la ciudad de Abancay” pudo establecerse con (2.76). Por otro lado, la dimensión Cultural es percibida como autoidentificación en (2.77). Y finalmente,

“participo de las tradiciones de mi ciudad”. Esto quiere decir que la identidad sociocultural en la población quechuahablante si tiene similitudes e identidad cultural en la ciudad de Abancay.

4.1.3 Baremación

Para medir los resultados de las variables Noticiero Ñuqanchik TV Perú e Identidad Sociocultural se dispuso ordenar por niveles, mediante dos cortes que fueron establecidos porcentualmente. Estos cortes se hicieron en el percentil 33 y en el percentil 67, creando así tres segmentos: nivel bajo, nivel medio y nivel alto.

4.2 Contrastación de hipótesis

En la tabla 10 se presenta la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la cual justifica el uso del coeficiente de correlación a usar en la contrastación e hipótesis respecto a la relación de las variables. Muestra la distribución de los datos, de cada variable, con sus respectivas dimensiones. El resultado de las dos variables y sus dimensiones tuvo un indicador de p valor menor a 0.05 ($p < 0.05$). Lo que indica que todas las distribuciones de los datos no son normales. Por lo tanto, para hallar la relación entre las variables se hizo uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que es un estadístico no paramétrico, cuando la distribución de los datos no es normal.

Ho: La distribución es normal.

Ha: La distribución no es normal.

Tabla 10: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	G1	p valor
Noticiero Ñuqanchik TV Perú	0.095	304	0.000
Noticias	0.160	304	0.000
Imágenes	0.128	304	0.000
Información periodística	0.121	304	0.000
Identidad sociocultural	0.101	304	0.000
Identidad	0.119	304	0.000
Social	0.131	304	0.000
Cultural	0.135	304	0.000

4.2.1 Hipótesis general

Ha. El noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural se relacionan significativamente con los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Ho. El noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural no se relacionan significativamente con los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Regla de decisión

Si el p valor es mayor a 0.05 ($p > 0.05$), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 11: Relación entre el noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020

Identidad Sociocultural			
Noticiero Ñuqanchik TV Perú	Rho de Spearman	p valor	N
	,657**	0.000	304

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 11 se presenta la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay,

2020. Aquí, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.657. Lo que indica que la relación es positiva y directa, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$). Asimismo, la relación es altamente significativa. En conclusión, se estima que la relación por ser positiva y directa, que cuando la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es baja, también la Identidad Sociocultural tiene una percepción baja. Pero si la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es alta, también la Identidad Sociocultural es alta. Y por ser altamente significativo, se estima que los resultados se pueden generalizar en poblaciones similares.

Hipótesis específica 1

Ha. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Ho. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad no se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Regla de decisión

Si el p valor es mayor a 0.05 ($p > 0.05$), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 12: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020

Noticiero Ñuqanchik TV Perú	Identidad		
	Rho de Spearman	p valor	N
	,644**	0.000	304

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 12 se presenta la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020. Aquí, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual 0.644. Lo que indica que la relación es positiva y directa, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$). Asimismo, la relación es altamente significativa. En conclusión, se estima que la relación por ser positiva y directa, que cuando la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es baja, también la Identidad tiene una percepción baja. Pero si la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es alta, también la Identidad es alta. Y por ser altamente significativo, se estima que los resultados se pueden generalizar en poblaciones similares.

Hipótesis específica 2

Ha. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Ho. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social no se relacionan significativamente en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2021.

Regla de decisión:

Si el p valor es mayor a 0.05 ($p > 0.05$), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 13: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020

Noticiero Ñuqanchik TV Perú	Identidad Social		
	Rho de Spearman	p valor	N
	,549**	0.000	304

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 13 se presenta la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020.

Aquí, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.549. Lo que indica que la relación es positiva y directa, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$). Asimismo, la relación es altamente significativa. En conclusión, se estima que la relación por ser positiva y directa, que cuando la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es baja, también la Identidad social tiene una percepción bajo. Pero si la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es alta, también la Identidad social es alta. y por ser altamente significativo, se estima que los resultados se pueden generalizar en poblaciones similares.

Hipótesis específica 3

Ha. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural se relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2021.

Ho. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural no se relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2021.

Regla de decisión:

Si el p valor es mayor a 0.05 ($p > 0.05$), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 2: Relación entre el Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la identidad cultura de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020

Noticiero Ñuqanchik TV Perú	Identidad Cultural		
	Rho de Spearman	p valor	N
	,461**	0.000	304
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

En la Tabla 14 se presenta la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020.

Donde el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.461. Lo que indica que la relación es positiva y directa, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$).

Asimismo, la relación es altamente significativa. En conclusión, se estima que la relación por ser positiva y directa, que cuando la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es baja, también la Identidad cultural tiene una percepción bajo. Pero si la percepción acerca del Noticiero Ñuqanchik TV Perú es alta, también la Identidad cultural es alta. Y por ser altamente significativo, se estima que los resultados se pueden generalizar en poblaciones similares.

Como conclusión final se halló relación significativa en todas las hipótesis propuestas, como el trabajo es correlacional, y así poder medir la relación más fuerte e intensa. En primer lugar se encuentra la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la Identidad

Sociocultural ($Rho = 0.657, p < 0.05$). En segundo lugar, la relación con la Identidad (Rho = 0.644, $p < 0.05$). En tercer lugar, la relación con la Identidad Social (Rho = 0.549, $p < 0.05$). Y en cuarto lugar, la relación con la Identidad Cultural (Rho = 0.461, $p < 0.05$). Finalmente, todas las relaciones son altamente significativas, pero acá nos damos cuenta qué dimensión se relaciona mejor con el Noticiero Ñuqanchik TV Perú en los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, 2020.

4.3 Discusión

Con el propósito de alcanzar el objetivo principal de esta investigación, se determinó mediante la prueba de correlación Rho de Spearman un coeficiente altamente significativo, que es igual a 0.657. Por tanto, se infiere la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay, lo que indica que la percepción de los quechuahablantes tuvo una reacción positiva sobre la difusión de las noticias, reconociendo la importancia de educarse y estar bien informados con las “noticias”.

Los resultados muestran que el programa de televisión generó una respuesta positiva y directa en la muestra, La relación de los quechuahablantes acerca del noticiero Ñuqanchik, con un promedio 28.6%, con tendencia baja, mientras que un 59.2% tiene una percepción en el nivel alto. Esto indica que la televisión ha pasado a convertirse en un referente informativo para las personas quechuahablantes. De hecho, en esta afirmación y cita, incorpora los resultados de Ferrés (2007), menciona que el público “pueda interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y mensajes

transmitidos en los medios. Y para eso se requiere un mejor desempeño como periodista y mediador.

Checasaca y Cori (2016) habló como influyó significativamente en la toma de decisiones, como lo menciona en su estudio titulado “Importancia de la inclusión del idioma quechua en la publicidad.” TV de los productores de alimentos andinos es cereales.

Por otra parte, estamos hablando de la imagen del programa Ñuqanchik, que se puede reconocer que simboliza e identifica al programa como parte de su identidad. Tal como lo señala Barbero (2001) “Así, los medios se han convertido en parte de la experiencia social, y nuevas formas de autopercepción. Significa que allí no sólo se recrea la ideología, sino que también se crea y se rehace la cultura de la mayoría. Por eso se comercializan formatos recreados y se emiten, tal como lo hizo “el Noticiero Ñuqanchik al exponer sus noticias” mostrando la identidad y memoria del lenguaje quechua frente a la discriminación directa de los otros canales de televisión.

Asimismo, Flores (2016) menciona que los programas de prensa en televisión deben cumplir con la tarea básica de informar. Sin embargo, la mayoría de los medios están bajo una presión constante para generar calificaciones más altas. Y, de hecho, esto afecta la calidad del contenido que se está desarrollando. Ñuqanchik, al ser un programa estatal, no necesariamente está bajo la presión de otros canales para obtener ganancias, en consecuencia, la caracterización de estos espacios de sindicación no se ve afectada, ya que son únicos y tienen audiencias limitadas.

Guerrero (2017) explica que “la práctica audiovisual tiene características dinámicas y sobresalientes, involucrando a los participantes conectando con otros”, esta técnica es útil para comprender mejor el mensaje. El noticiero Ñuqanchik muestra la relación que

existe entre la identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes. De esta manera se convierte en un ejemplo innovador para los otros medios de comunicación, para una mayor difusión del idioma quechua.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Mediante los resultados obtenidos a través del análisis estadístico se llegó a las conclusiones en función a los objetivos establecidos del proyecto de investigación son las siguientes: En relación al objetivo general se encontró que existe correlación entre las variables que determina la relación que existe entre el Noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020,

según el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman, es igual 0.657, lo que indica que la relación es positiva y directa, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$). Este resultado demuestra que a mayor percepción que se se tiene del (NP) sobre los televidentes quechua - hablantes se pueda a fomentar y concientizar el valor y la identidad del idioma quechua.

En relación al objetivo específico 1, se demostró una relación positiva y directa mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman es igual 0.644, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$), y así mismo la relación es altamente significativa entre la relación que existe del Noticiero Ñuqanchik TV Perú y en la identidad personal de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.

En el objetivo específico 2 se demostró una relación positiva y directa mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, es igual 0.549, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$), y así mismo la relación es altamente significativa. entre la relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad social en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.

Finalmente, con el objetivo específico 3, se demostró una relación positiva y directa mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman, que es igual a 0.461, con un p valor de 0.000 ($p < 0.05$). Asimismo, la relación es altamente significativa en la relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural de los televidentes quechuahablantes en la ciudad de Abancay en 2020.

5.2 Recomendaciones

Terminando con este proyecto de investigación se desea dar algunas recomendaciones en base a los resultados:

Se propone realizar una investigación profunda en el campo cultural, integrando las ciencias de la comunicación para análisis y resultados específicos, que permitan desarrollar iniciativas en la búsqueda de la autenticidad en el área programática de la televisión cultural. Por otro lado, es necesario llevar la lengua materna a la televisión y minimizar la discriminación lingüística y moral tan generalizada en los medios de comunicación en el Perú.

Respecto al Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural en los televidentes, debe haber más mejoría de interrelación con el programa para niños, jóvenes, etc., y de esta manera conservar y revalorar aún más nuestro quechua.

A nivel nacional, se recomienda que el Ministerio de Cultura juntamente con el gobierno a cargo implementar en el sector educativo la enseñanza obligatoria del quechua, ya que es el segundo idioma más hablado en el Perú después del Castellano. Por otro lado, sería conveniente implementar estrategias de comunicación y dinamización en las que la sociedad pueda percibir el poder respetar las diferentes características de cada pueblo según sus costumbres y tradiciones, para involucrar a niños y jóvenes que sean capaces de enfrentar las discriminación que existe en nuestra

sociedad y poder apreciar mejor las identidades culturales y sociales de los antepasados de nuestros pueblos.

Referencias

- (Minedu), (2018). /Enciclopedia /la emisión del programa radial “La Escuela del Aire.” Retrieved from <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?>
- Álvarez Reyes, (2009). *Artículo de Una propuesta metodológica para la evaluación del impacto de la superación de los dirigentes educacionales* <https://luz.uho.edu.cu/index>.
- Barbero, J. M. (2001). revista de televisión pública, televisión cultural. (Vol. 35, p. pg16). Bogotá. Retrieved from <http://>
- Barbero, M. (1990). De los medios a las prácticas. *La comunicación desde las practicas sociales: reflexiones en torno a su investigación*. México D.F.: Universidad Iberoamericana Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales Dirección de Investigación. Retrieved from <http://www.worldcat.org/title/comunicacion-desde-las-practicas-sociales-reflexiones-en-torno-a-su-investigacion/oclc/37027185>
- Barrientos, V. (2017). Revista de psicología Consultora en temas de derechos humanos, sexualidad y género, teorías, prácticas y representaciones. Retrieved from <https://www.pucp.edu.pe/profesor/aurea-barrientos-silva>
- Censos Nacionales 2017: XII de Población, informe VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Comunicación, (2008).
- Creswell. (2005). Teoría de investigación Cualitativa pdf. Retrieved Desbruar 26, 2018, from <https://www.google.com.pe/investigación-cuantitativa>.
- Documento, UNESCO. (2003)Vitalidad y peligro de desaparición de las lenguas, 10–12. Retrieved from http://www.unesco.org/new/fileadmin/multimedia/hq/clt/pdf/lve_spanish_edited_for_publication.pdf
- Esther, B., & Bonilla, L. (2007). impacto social y evaluación del impacto, 15(3). Artículo de las Ciencias de la Información. Descriptores en Ciencias de la Información (DeCI). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Fajardo Uribe, A. (2007). La metáfora, un recurso en la formación de pensamiento. /Artículo en la Facultad de Ciencias Humanas UNLPam. <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/praxis/n11a10fajardouribe.pdf>
- Farré, M. (2004). Desafíos de los programas informativos en la neotelevisión. Retrieved February/25/, from <http://compos.org.br/seer/index.php/ecompos/article/viewFile/127/>.
- Fernando, D., Arias, V., Arboleda, S., & Montoya, D. F. (2013). Sistemas intertextuales transmedia : Artículo de la Universidad EAFIT Colombia sobre exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas *. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v10n18/v10n18a05.pdf>

- Galán, B. P. (2004). Multiculturalismo, cine mexicano e identidad. Los desafíos son primordiales de "El jardín del Edén. Tesis de Antolín Granados Martínez de España. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=121745>
- Gérard Imbert. (2005). de lo grotesco como contaminación de los géneros en los nuevos formatos Televisivos. Artículo/ de La Federación Latinoamericana de Semiótica Barcelona
- In GEDISA (Ed.), *Los formatos de la televisión* (p. 159). Retrieved from <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=3a9a9509-21f1-6b8b-29a4>
- Grimson. (2008). concepto de cultura. /Artículo de *Publicación Digital de Historia Y Ciencias sociales de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina*, 3. Retrieved from <https://www.academia.edu/10730576/>
- Grimson, A., & Mart, S. (2008). D c : o s d . r, (8), 45–67. Diversity And Culture: Objectification And Situationality Artículo de cultura y diversidad lengua.
- Gubern, R.(1987). La mirada opulenta. un Informe en web de Gustavo Gili, i, 1987, pgs. 20-23. Retrieved from http://www.despazio.net/activos/textos/_espacio.pdf
- Harris, M. (2011). *Antropología de la Cultura*. Libro de bolsillo Antropología Alianza Editorial. Retrieved from <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Hechos, L. (n.d.). Los Hechos De Los Apóstoles 1–14. Este libro electronic es proporcionado por Ellen G. White. Retrieved from <http://hopeinjesus.com.au/wp-content/uploads/2014/02/44.-Hechos.pdf>
- Henares, R. Q. n° 17-U. A. de. (2007). Cultura y Desarrollo. Revista Quórum n° 17 - UniversidadAlcaláRetrievedfromhttps://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.
- Hugo Coya. (2018). Diversidad cultural y discriminación en la TV y radio. información página Ministerio de transporte de comunicaciones. Retrieved from <http://www.concortv.gob.pe/noticias/diversidad-cultural-y-discriminacion>.
- Ivan Esparza Aguilar. (2013). comunicación y sus elementos. informe Universidad Autonoma de Hidalgo. Retrieved from <http://www.uaeh.edu.mx/virtual%09%0D>
- Manuel, F., & Cabrera, S. (2010). Aproximaciones a la evaluación del impacto social. *Articulo ciencia, tecnologia e innovación*. Approaches to social impact of science, technology and innovación, 21(2), 161–183. <https://pdfs.semanticscholar.org/6952/af19c0270dcb0ab4c94dabaeabaed9ea66f0.pdf>
- Institucional, M. (2013). Ministerio de educación 2012 - 2013. informe página web ministerio de educación. <http://www.minedu.gob.pe/pdf/proyecto-educativo-institucional.pdf>
- Julián Serna Arango. (2004) (p. 7). *Some Postmodernist Ideas About Language*. Artículo

Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/9488>

- Jurado, M. C. (n.d.). Delineando a las “segundas personas”: autoridades étnicas desdibujadas en Charcas Colonial. tesis *de la facultad de filosofía y letras-universidad de buenos aires*.
- Ernesto Fernández Polcuch. (2000). La medición del impacto social de la ciencia y tecnología. Tesis maestría Instituto de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología.
<https://www.oei.es/histórico/ctsiima/polcuch>
- Mellet, P. (2007). Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes del día, sino de los «titulares de la actualidad», o sea que se, 4–10.
<https://www.voltairenet.org/article151749>.
- Ministerio del Interior. (2017). “Despierta, denuncia”: Programa radial del MININTER que contribuye a prevenir la trata de personas. Retrieved from <http://www.concortv.gob.pe/noticias/desperta-denuncia-programa-radial-del-mininter-que-contribuyen-prevenir-la-trata-de-personas/>
- Moliner. (1988). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *artículo ACIMED v.15 n.3 Ciudad de La Habana*
Retrieved: from <http://scielo.sld.cu/scieloOrg/php/reference.php?pid>
- Moliner, M. (2007). *Diccionario de uso del español proviene de la voz*.
Retrieved from <https://revistas.unal.edu.co>
- Morín, E. (1966). El espíritu del tiempo. In Ensayistas de Hoy (Ed.), *ensayo de la cultura de masas*. Madrid. Retrieved from https://www.academia.edu/23284657/Edgar_Morin_1962_El_espiritu_del_tiempo
- Moya, C. (2006). Relevancia e inferencia: procesos cognitivos propios de la comunicación. artículo de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
Retrieved from file:///C:/Users/alumno.l6/Downloads/9488-16356-1-PB (1).pdf
- Nistal, F., Teresa, Arenas, y Hernández, (2016). Creencias sobre la educación intercultural y prácticas de enseñanza de profesores de secundaria de la población indígena yaqui. Artículo de Creencias sobre la educación intercultural y prácticas de enseñanza
<http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v38n152/0185-2698-peredu-38-152-00109.pdf>
- Nunan, D., & De Contenido, T. (2018). Language teaching methodology. Metodología de investigación aprendizaje de idiomas
Retrieved from <https://s3.amazonaws.com/academia.edu>.
- Palpán, C, & Julissa, L. (2019). *La revitalización de la lengua quechua y la representación de la identidad andina que propone el noticiero “Ñuqanchik” a sus*

dos años de lanzamiento. Este artículo tiene la función de analizar los recursos de filiación que utiliza el noticiero “Ñuqanchik” de TV Perú para reivindicar el idioma originario de los más de siete millones de peruanos quechuahablantes

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625059>

Penalva, C. (2008). Violencia a la Cultura. 2008 informe web de Universidad Autónoma Del Estado de México. Retrieved from <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/23379>

Pilar, D., Palomo, V., Vera, L., & Sevilla, A. (n.d.). La televisión como recurso curricular y medio de conocimiento en el área de Historia. artículo televisión de calidad /Sevilla/España/

Retrieved from file:///LaTelevisiónComoRecursoCurricularYMedioDeConocimiento-2929164 (1).pdf

Pinzón. (2005). Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto nociones Lingüistas básicas, artículo lenguas del mundo/ facultad de letras Colombia.

http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_71/2.nociones.pdf

Robins, M. (1995). Introducción Identidades y fronteras en el cine y la televisión en la era de la globalización, 24(1), 2. Article *Estudios Interdisciplinarios de America Latina y el Caribe*, vol. 24, no. 1, 2013, p. 7+. Gale OneFile: Informe Académico

Rodríguez, J. M. (20011). Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá -Colombia Métodos de Investigación cualitativa. Retrieved from <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.métodos.de.investigacion.pdf>

Romero Cevallos. (2005). Cultura. *Revista Opera*, 62. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>

Roper, D. (1984). Pensar y actuar 1 como cristianos ✻ 4.8-9, 1-4. Retrieved from [www.cbpoc.net › filedownload › admin › upload › pdf5083](http://www.cbpoc.net/filedownload/admin/upload/pdf5083)

Sánchez, A. llamas. (2008). Discriminación de la Lengua. *diario web la gaceta*

http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/555/G555_COT%2013.pdf

Soledad Ruano López. (2007). Cultura y televisión controversia. 28-, p. 4. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2259914.pdf>

Te, M. (1994). 1.1 ¿Qué es televisión? La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa <http://www.terra.com.mx/entretenimiento/articulo.de.la.universidad.de.las.americas>

Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas. (n.d.). Retrieved from http://pmadsena.weebly.com/uploads/1/2/7/1/12712314/manual_de_televisión_

Televisiva, C., Contenedores, L. O. S. P., & Canales, E. N. L. O. S. (1996). Rosa M^a Ferrer Ceresola.


Universidad Arturo Prat., J. V., & D., J. V. (1992). *Revista de ciencias sociales de la*

- Universidad Arturo Prat. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70801206>
- Universidad de La Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. (2008). *Palabra clave*.
- Universidad Externado de Colombia. Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales., O. L., & Universidad Externado de Colombia. Facultad de Finanzas, G. y R. I. (2007). *Opera : observatorio de políticas, ejecución y resultados de la administración pública*. Revista *Opera*. Universidad Externado de Colombia. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>
- Velasco, M. (2015). uso de lenguaje para la inclusión social. *tesis de la universidad de las Américas* facultad de comunicación y artes visuales
- Retrieved from <http://dspace.udla.edu.ec/jspui/bitstream/33000/4400/1/UDLA-EC-TPE-2015-02.pdf>
- Vivas Sabroso, F. (2008). "en vivo y en directo. una historia de la televisión peruana." un Libro Publicado por la Universidad de Lima <http://www.ulima.edu.pe/publicaciones/en-vivo-y-en-directo-una-historia-de-la-television-peruana>.
- Julca, F. (2000). "Uso de las lenguas quechua y castellano en la escuela urbana: Un estudio de caso" (Tesis para título de Magister). Recuperado de: http://biblioteca.proeibandes.org/wp-content/uploads/2016/11/1.Tesis_Felix_Julca.pdf
- Carpio, S. (2015). "La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la universidad peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso". (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/381088/scv1de1.pdf?sequence=1>
- Ubreva, A. (2008). "La imagen: una oportunidad diaria para aprender". *Comunicar*, 16 (31).
Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-73>.
- Bounocore (1980) "Este es un instrumento donde se puede utilizar de acuerdo a un fenómeno de estudio de investigación para su medición y validación".
file:///G:/Validacion_de_un_instrumento_para_el_estudio.pdf
- Andrade Paz, M. C. (2008). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras. *Universidad Pedagógica Nacional " FRANCISCO MORAZÁN "*, 157.
- (Bermúdez & Gómez, (1995) *Televisión y Cultura/ Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla*. //articulo de opinión//file:///C://Downloads/Dialnet-TelevisionYCultura-635520.pdf Referencias.

- García (2004) La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. Tesis de Doctorado. Universidad de La Habana, Cuba.
<http://www.alcance.uh.cu/index.php/RCIC/article/view/191/0>.
- (Pizarro 2008) Tesis “Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar” en la Pontificia Universidad Católica del Perú./ <https://docplayer.es/126195822-Universidad-nacional-de-educacion-enrique-guzman-y-valle-alma-mater-del-magisterio-nacional.html>
- (Checasaca & Cori 2016) Importancia de la inclusión del idioma quechua en la publicidad Universidad de San Agustín de Arequipa.
Recuperado en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2156/CCchpaj1.pdf?sequence=1&isAllowed=y72>)
- Páez (2010) Introducción al número especial sobre memoria colectiva y procesos psicológicos asociados. Revista de Psicología, 28, 3-8.
<https://www.redalyc.org/pdf/3378/337829514001.pdf>.

- flores (2016) La influencia del cine y las prácticas audiovisuales en contexto de privación de la libertad: Proyecto de Formación Audiovisual en el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima psicológicos asociados.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9144/Guerrero_Mercado_Influencia_cine_a3_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Andrade Paz, M. C. (2008). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras. *Universidad Pedagógica Nacional " FRANCISCO MORAZÁN "*, 157.
- Farrés, M. (2007). Desafíos de los programas informativos en la neotelevisión. Retrieved February/25/, from <http://compos.org.br/seer/index.php/ecompos/article/viewFile/127/>.
- Guerrero, J. (2017). La influencia del cine y las prácticas audiovisuales en contexto de privación de la libertad: Proyecto de Formación Audiovisual en el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima, 321. Retrieved from http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9144/Guerrero_Mercado_Influencia_cine_a3_2.pdf?sequence=1&isAllowed.

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia				
Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variable	Metodología
<p>¿Cuál es la relación que existe entre Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad Sociocultural en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020?</p>	<p>Determinar La Relación que existe entre el noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p>	<p>Ha: La relación del Noticiero Ñuqanchik Tv Perú Y identidad sociocultural se relacionan significativamente con los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020.</p> <p>Ho: La Relación del Noticiero Ñuqanchik Tv Perú Y identidad sociocultural no se relaciona significativamente con los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020.</p>	<p>Noticiero Ñuqanchik Tv Perú</p>	<p>Tipo No experimental</p> <p>Método Nivel Descriptivo.</p> <p>Diseño: Transversal y Correlacional</p> <p>Dónde:</p>  <p>M: Televidentes Quechua-Hablantes del Ciudad de Abancay 2020</p> <p>O_x = variable 1 O_y = variable 2 R = correlación</p>
Problema Específico	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas		
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que se da el Noticiero Ñuqanchik TV Perú con la identidad social de los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación del Noticiero Ñuqanchik TV</p>	<p>Conocer la relación que existe entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y en la identidad en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p> <p>Determinar la relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad cultural en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p>	<p>Ha: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad se relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p> <p>Ho: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad no relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p> <p>Ha: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad cultural se relaciona significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p>	<p>Identidad Sociocultural</p>	

<p>Perú en la identidad cultural sobre los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2019?</p>	<p>Conocer la relación que existe del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad social en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p>	<p>Ho: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad cultural no se relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p> <p>Ha: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad social se relaciona significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p> <p>Ho: La relación del Noticiero Ñuqanchik TV Perú en la identidad social no se relacionan significativamente en los televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay 2020.</p>		<p>Población:</p> <p>Televidentes Quechua-Hablantes de la Ciudad de Abancay 2020</p> <p>Muestra:</p> <p>Televidentes Quechua-Hablantes del Ciudad de Abancay 2020</p>
---	--	--	--	---

Anexo 2: Operacionalización de Variables					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Técnicas de investigación
Variable: X Noticiero Ñuqanchik Tv Perú	Noticiero Ñuqanchik TV Perú en los televidentes quechuahablantes de la ciudad de Abancay. Cebrián (2004), define a la información del Noticiero es de la manera en cómo son estructuradas las noticias de acuerdo a sus contenidos y la forma en cómo se elaboran los mensajes, y aún más, unificar el rol del periodista, encargado no solo de proporcionar un contenido coherente.	La relación que genera en los televidentes quechuahablantes. Esta escala (Likert) es empleada por (Schrodt 2013) 1= Muy poco 2=Poco 3= Algo 4= Bastante 5= Mucho	Noticia	Contenido Importancia	Encuesta
			Imágenes	Presentación constante de mensaje.	
			Información Periodística	Libertad de opinión Libertad de información.	

Variable Y Identidad Sociocultural	<p>Proceso encaminado a mejorar el bienestar social, a partir de acciones que permitan alcanzar la igualdad, como su participación en la sociedad y crecimiento como personas, que por lo general son grupos en situación de vulnerabilidad, los cuales requieren ser incluidos en las políticas públicas que aseguren su tratamiento igualitario y equitativo reconociendo sus derechos económicos, sociales y culturales. Muñoz & Barrantes (2016).</p>	<p>Identidad sociocultural es cuando los indicadores del Noticiero Ñuqanchik causan una impresión positiva en los televidentes Quechuahablantes al emitirse la información de la Noticia.</p> <p>Por otra parte, se ven también plasmado en material de imágenes y sonidos grabados que se utiliza con fines didácticos.</p> <p>Esta escala (Likert) es empleada por (Schrodt 2013).</p> <p>1= Muy poco 2=Poco 3= Algo 4= Bastante 5= Mucho</p>	Identidad personal	Valores y Normas	Encuesta
			Identidad social	Democracia Desarrollo	
			Identidad cultural	Igualdad y desarrollo	

Anexo 3: Instrumentos

INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS RELACIONES ENTRE EL NOTICIERO ÑUQANCHIK TV PERÚ Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN LOS TELEVIDENTES QUECHUAHABLANTES EN LA CIUDAD DE ABANCAY

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir las relaciones entre las variables del **Noticiero Ñuqanchik Tv Perú y la Identidad Sociocultural** en los televidentes quechuahablantes.

Dicha información es completamente anónima por lo que le solicito que responda las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias. Se le Agradece su Colaboración.

Marque con una (x) su respuesta, Recuerde que no se puede marcar más de dos opciones.

- Edad
 - a) menos de 25 años b) de 25 a 35 años c) de 35 a 45 años d) más de 46
- Sexo
 - a) Femenino b) Masculino
- Religión
 - a) Católica b) Adventista c) Evangélica d) Otros

NOTICIERO ÑUQANCHIK TV PERÚ

Marque con una (X) y recuerde que no se pueden marcar más de dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

N° 1	Ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1 : (NOTICIAS)						
1	<i>El noticiero Ñuqanchik fomenta a que se desarrolle más espacios culturales dentro del canal de Tv Perú.</i>					
2	<i>Me siento interesado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik.</i>					
3	<i>La información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias.</i>					
4	<i>Considero que las noticias emitidas están en el Horario oportuno para los televidentes.</i>					
DIMENSIÓN 2 : (IMÁGENES)						
5	<i>Las imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik en el segmento político me hacen reflexionar.</i>					
6	<i>Las imágenes en el noticiero Ñuqanchik muestran la realidad de lo que sucede en el interior del país.</i>					
7	<i>Las imágenes que emite Ñuqanchik son iguales a los demás canales de señal abierta.</i>					
8	<i>Ñuqanchik debería aumentar más contenidos de calidad en su Producción.</i>					

DIMENSIÓN 3 : (INFORMACIÓN PERIODÍSTICA)						
9	<i>Los conductores de Ñuqanchik muestran un aporte positivo para otros periodistas del medio.</i>					
10	<i>Los periodistas de Ñuqanchik dominan el idioma quechua.</i>					
11	<i>La información periodística de Ñuqanchik es verídica.</i>					
12	<i>El Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística.</i>					
13	<i>Las Noticias que emite el Programa Ñuqanchik son relevantes para la población andina.</i>					

IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

Marque con una (X) y recuerde que no se pueden marcar más de dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

N°2	Ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 4 : (IDENTIDAD)					
1	<i>El Programa Ñuqanchik muestra la identidad de la población quechuahablante.</i>					
2	<i>El noticiero Ñuqanchik Contiene valores y principios.</i>					
3	<i>Valoro y respeto la identidad Cultural de mi Ciudad.</i>					
4	<i>Para comunicarme en la Ciudad utilizo mi lengua Materna.</i>					
	DIMENSIÓN 5 : (SOCIAL)					
5	<i>El programa Ñuqanchik contiene información útil.</i>					
6	<i>Se difunde las historias de la ciudad de Abancay.</i>					
7	<i>El idioma quechua es una Política de inclusión social.</i>					
	DIMENSIÓN 6 :(CULTURAL)					
8	<i>Empleo la lengua quechua en diferentes espacios de diálogo.</i>					
9	<i>Participo de las tradiciones de mi Ciudad.</i>					
10	<i>Se habla el quechua en las costumbres de Abancay.</i>					

Anexo 4. Validación por juicio de expertos

Variable x: Noticiero Ñuqanchik TV Perú

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad de medir la relación del Noticiero Ñuqanchik en los televidentes quechuahablantes en la Ciudad de Abancay, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: *"Cuestionario del Noticiero Ñuqanchik"*

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 02 Fecha actual: 03 - 03 - 2020

Nombres y apellidos del Juez: MARIO RAMOS ANAMPA

Institución donde labora: RED ASISTENCIAL APURIMAC ESSALUD

Años de experiencia profesional o científica: 08 AÑOS


Firma y Sello
DNI: 42751168

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)**

INSTRUCCIONES

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir la relación del **Noticiero Ñuqanchik** en los televidentes quechua hablantes en la Ciudad de Abancay. Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Noticias										
1	<i>El noticiero Ñuqanchik fomenta a que se desarrolle más espacios culturales dentro del canal de TV Perú.</i>	✓		✓		✓		✓		
2	<i>Me siento beneficiado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik.</i>	✓		✓		✓		✓		
3	<i>La información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		
4	<i>Estoy de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		
5	<i>Considero que las noticias emitidas están en el horario oportuno para los televidentes</i>	✓		✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Imágenes										
6	<i>Las imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik en el segmento político me hace reflexionar.</i>	✓		✓		✓		✓		
7	<i>Las imágenes en el noticiero Ñuqanchik muestran la realidad de lo que sucede en el interior del país.</i>	✓		✓		✓		✓		
8	<i>Las imágenes proyectas por el noticiero Ñuqanchik en el</i>	✓		✓		✓		✓		

	segmento Cultura es entretenido.								
9	Las imágenes que emite Ñuqanchik son iguales a los demás canales de señal abierta.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
10	Considero que Ñuqanchik debería aumentar más contenidos de calidad en su programación	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
DIMENSIÓN 3: Información Periodística									
11	Considero que Los periodísticas de Ñuqanchik son un ejemplo para otros periodistas del medio.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
12	Los periodistas de Ñuqanchik si dominan en el idioma quechua.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
13	la información periodística de Ñuqanchik es verídica	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
14	Considero que el Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
15	la forma de producción e interacción del programa con la sociedad es débil	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad de medir la relación del Noticiero Ñuqanchik en los televidentes quechuahablantes en la Ciudad de Abancay, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: **“Cuestionario del Noticiero Ñuqanchik”**

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: _____ Fecha actual: 24/07/2020

Nombres y apellidos del Juez: Iris Sindy Cárdenas Carrasco

Institución donde labora: IRTP – Instituto de Radio y Televisión del Perú

Años de experiencia profesional o científica: 7



Firma y Sello

DNI: 44406810

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)**

INSTRUCCIONES

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir la relación del **Noticiero Ñuqanchik** en los televidentes quechua hablantes en la Ciudad de Abancay. Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Noticias										
1	<i>El noticiero Ñuqanchik Fomenta a que se desarrolle más espacios culturales dentro del canal de TV Perú.</i>	✓		✓		✓		✓		
2	<i>Me siento beneficiado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik.</i>	✓			X				X	“Beneficiado”, de repente hay otro término que se ajuste más a tu objetivo, tal vez “interés”, “identificación”... no pienso que una noticia sea beneficiosa, a menos que se trate de hacer imagen institucional.
3	<i>La información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		“está bien”... “guarda relación con la narración de noticias”
4	<i>Estoy de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		
5	<i>Considero que las noticias emitidas están en el horario oportuno para los televidentes</i>	✓		✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Imágenes										

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)**

INSTRUCCIONES

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir la relación del **Noticiero Ñuqanchik** en los televidentes quechua hablantes en la Ciudad de Abancay. Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: Noticias										
1	<i>El noticiero Ñuqanchik Fomenta a que se desarrolle más espacios culturales dentro del canal de TV Perú.</i>	✓		✓		✓		✓		
2	<i>Me siento beneficiado con las noticias emitidas por el programa Ñuqanchik.</i>	✓			X				X	“Beneficiado”, de repente hay otro término que se ajuste más a tu objetivo, tal vez “interés”, “identificación” ... no pienso que una noticia sea beneficiosa, a menos que se trate de hacer imagen institucional.
3	<i>La información audiovisual del Programa Ñuqanchik está bien representado al momento de difundir las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		“está bien”... “guarda relación con la narración de noticias”
4	<i>Estoy de acuerdo con la distribución y tiempo que se les da a las noticias.</i>	✓		✓		✓		✓		
5	<i>Considero que las noticias emitidas están en el horario oportuno para los televidentes</i>	✓		✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Imágenes										

6	Las imágenes proyectadas del programa Ñuqanchik en el segmento político me hace reflexionar.	✓		✓		✓		✓		
7	Las imágenes en el noticiero Ñuqanchik muestran la realidad de lo que sucede en el interior del país.	✓								
8	Las imágenes proyectadas por el noticiero Ñuqanchik en el segmento Cultura es entretenido.	✓		✓		✓		✓		
9	Las imágenes que emite Ñuqanchik son iguales a los demás canales de señal abierta.	✓		✓		✓		✓		
10	Considero que Ñuqanchik debería aumentar más contenidos de calidad en su <i>programación</i>		×		×		×	✓		Producción, en vez de programación. Programación comprende a la parte técnica, producción tiene que ver con la generación de contenidos.
DIMENSIÓN 3: Información Periodística										
11	Considero que Los periodísticas de Ñuqanchik son un <i>ejemplo</i> para otros periodistas del medio.		×	✓			×	✓		Siento que es muy subjetivo. A qué ejemplo haces referencia? Puede hasta sonar un poco ensoberbecido. Tal vez tendría que ver si el aporte de los periodistas, (o conductores) es positivo para otros periodistas del medio.
12	Los periodistas de Ñuqanchik si dominan en el idioma quechua.	✓		✓		✓		✓		
13	la información periodística de Ñuqanchik es verídica	✓		✓		✓		✓		
14	Considero que el Programa Ñuqanchik tiene intereses particulares al momento de emitir información periodística.	✓		✓		✓		✓		
15	la forma de producción e interacción del programa con la sociedad es débil	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Anexo 5: Variable sociocultural

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad de medir la relación de identidad sociocultural en los televidentes quechuahablantes en la Ciudad de Abancay, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: *"Cuestionario de Identidad Sociocultural"*

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 02 Fecha actual: 03/03/2020

Nombres y apellidos del Juez: Tito Luis Huancavilca Huamán

Institución donde labora: Diario Pregon

Años de experiencia profesional o científica: 10 años


Firma y Sello
DNI:

Reportero y Redactor Diario Pregon-Apurimac.

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)**

INSTRUCCIONES

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir la relación de la **Identidad Sociocultural** en los televidentes quechua hablantes en la Ciudad de Abancay. Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 4 : Identidad										
1	<i>Ñuqanchik muestra la identidad de la población quechuhablante</i>	✓		✓		✓		✓		
2	<i>Se muestra valores y principios en el noticiero</i>	✓		✓		✓		✓		
3	<i>Me identifiqué con la cosmovisión andina</i>	✓		✓		✓		✓		
4	<i>Valoro y respeto mi cultura antes las culturas occidentales</i>	✓		✓		✓		✓		
5	<i>Para comunicarme con los demás utilizo mi lengua materna el quechua</i>	✓		✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 5 : Social										
6	<i>El programa Ñuqanchik, contiene información fundamental para el desarrollo de mi localidad</i>	✓		✓		✓		✓		
7	<i>La difusión de noticias en lengua quechua, han generado un cambio positivo en mi persona</i>	✓		✓		✓		✓		
8	<i>Promuevo la lengua Amazónico o Andino en mi localidad</i>	✓		✓		✓		✓		
9	<i>Valoro las lenguas originarias</i>	✓		✓		✓		✓		
10	<i>El quechua para mí es una política de inclusión social</i>	✓		✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 6 : Cultural										
11	<i>Práctico las costumbres religiosas de mi comunidad, ya sean andina o</i>	✓		✓		✓		✓		

	amazónica							
12	Empleo la lengua quechua en diferentes espacio de diálogo	✓		✓		✓		✓
13	Participo de las tradiciones y costumbres de mi ciudad	✓		✓		✓		✓
14	Yo creo en la producción y la interacción del programa cultural	✓		✓		✓		✓
15	El idioma quechua se habla dentro de mis costumbres de mi pueblo	✓		✓		✓		✓

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones: *Se desprenden de las dimensiones y variables. Por lo tanto esto bien*

Sugerencias:.....

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI () NO (X)

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI (X) NO (X)

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad de medir la relación del Noticiero Ñuqanchik en los televidentes quechuahablantes en la Ciudad de Abancay, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "*Cuestionario de identidad Sociocultural*"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: 4 Fecha actual: 11/08/2020

Nombres y apellidos del Juez: CLAUDIA CASAVERDE MURGOIA

Institución donde labora: DIRESA

Años de experiencia profesional o científica: 10 AÑOS



Firma y Sello

DNI: 40808010

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)**

INSTRUCCIONES

Esta encuesta está diseñada con el propósito de medir la relación de la **Identidad Sociocultural** en los televidentes quechua hablantes en la Ciudad de Abancay. Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

Esala de Sona Palma
0

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 4 : Identidad										
1	¿Ñuqanchik muestra la identidad de la población quechuhablante?									
2	¿Se muestra valores y principios en el noticiero?									
3	Me identifico con la televisión ^{comunicación} andina <i>(Crecer es a la identidad)</i>									
4	Valoro y respeto mi cultura ante las culturas occidentales. <i>(Valoro y)</i>									
5	Para comunicarme con los demás utilizo mi lengua materna el quechua <i>→ en mi comunidad; ¿utilizo mi lengua materna? el quechua?</i>									
DIMENSIÓN 5 : Social										
6	El programa Ñuqanchik contiene información fundamental ^{próxima} para el desarrollo de mi localidad? <i>útil.</i>									
7	La difusión de noticias en lengua quechua han generado un cambio positivo en mi persona?									
8	Promueve la lengua amazónica o Andino ^{quechua} en mi localidad									
9	Valoro las lenguas originarias <i>(Aymara, Shuar, Azuay)</i>									
10	El quechua para mi es una política de inclusión social									
DIMENSIÓN 6 : Cultural										
11	Práctico las costumbres religiosas de mi comunidad, ya sean andina o									

	amazónica												
12	Empleo la lengua quechua en diferentes espacio de diálogo	Hablo en quechua											
13	Participo de las tradiciones y costumbres de mi ciudad												
14	Yo participo en la producción y la interacción del programa cultural.	De la cultura											
15	El idioma quechua se habla dentro de las costumbres de mi pueblo	ciudad Hablo el quechua											

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

~~Se~~ o osduelo que se ~~probaba~~ el ~~quidra~~ en las costumbres de ~~mi~~ ~~ciudad~~