

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria



**Crédito financiero y crecimiento empresarial de los
microempresarios en Yurimaguas – Alto Amazonas**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Carlos Abdelcar Ayay Suarez

Oscar Javier Caballero Huaccha

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, 15 de julio de 2024

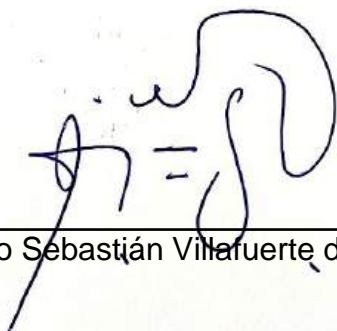
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Crédito Financiero y Crecimiento Empresarial de los Microempresarios en Yurimaguas – Alto Amazonas”** de los autores: Carlos Abdelcar Ayay Suarez y Oscar Javier Caballero Huaccha tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto a los 12 días del mes de julio del año 2024.



Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 15 día(s) del mes de Julio del año 20 24 siendo las 11:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Dr. Ewal Palma Santos Gutiérrez, el (la) secretario(a): Mtra. Marisol Carranga Molina y los demás miembros: Mtra. Erika L. Castro Carlos, y el (la) asesor(a) Dr. Aulino S. Villapunto de la Cruz con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado « Crédito financiero y crecimiento empresarial de los Microempresarios en Yungayguas - Alto Amazonas »

- del(los) bachiller/es:
- a) Carlos Abdalcar Ayay Suarez
 - b) Oscar Javier Caballero Huaccha
 - c) _____

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Carlos Abdalcar Ayay Suarez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>14</u>	<u>C</u>	<u>ACEPTABLE</u>	<u>BUENO</u>

Bachiller (b): Oscar Javier Caballero Huaccha

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>14</u>	<u>C</u>	<u>ACEPTABLE</u>	<u>BUENO</u>

Bachiller (c): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
 Presidente(a)
[Firma]
 Asesor(a)
[Firma]
 Bachiller (a)

[Firma]
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (b)

[Firma]
 Secretaria

 Miembro

 Bachiller (c)

“Crédito Financiero y Crecimiento Empresarial de los Microempresarios en Yurimaguas – Alto Amazonas”

Oscar Javier Caballero Huaccha ^{1*} Calos Abdelcar Ayay Suarez ²

^{1,2} Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Peruana Unión

* Autor de correspondencia: Oscar Javier Caballero Huaccha, caballero20013@gmail.com

Resumen

Estudio que tuvo como objetivo, analizar la incidencia del crédito financiero en el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, estudio de tipo aplicado, en el que se aplicó un cuestionario para poder recolectar los datos, los que fueron en un solo momento, es decir, diseño no experimental y con el corte transversal, la muestra fue de 50 microempresas, el instrumento se validó y se aplicó la confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach, siendo este de, .866. Interpretación: Resultados, el 74% de los que formaron parte del estudio de las empresas micro, no tienen un nivel de crédito financiero óptimo, el 58% de las empresas micro no tienen un nivel adecuado sobre el crecimiento empresarial, de la parte inferencial, la significancia fue de .000, al ser inferior a .05, se acepta lo que corresponde a la hipótesis del estudio, según Rho la correlación fue de .497, nivel correlacional positivo moderado. Conclusión, existe incidencia positiva del crédito financiero en el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, el crecimiento empresarial será mucho mejor.

Palabras clave: crédito, financiamiento, crecimiento empresarial

Abstract

The objective of this study was to analyze the incidence of financial credit on the business growth of microentrepreneurs in Yurimaguas, Alto Amazonas, an applied study, in which a questionnaire was applied to collect data, which were collected at a single moment, that is, non-experimental design and cross-sectional, the sample was 50 microenterprises, the instrument was validated and the reliability was applied through Cronbach's Alpha, being this of, .866. Interpretation: Results, 74% of those who were part of the study of micro enterprises do not have an optimal level of financial credit, 58% of micro enterprises do not have an adequate level of business growth, from the inferential part, the significance was .000, being less than .05, what corresponds to the hypothesis of the study is accepted, according to Rho the correlation was .497, moderate positive correlational level. Conclusion, there is a positive impact of financial credit on the business growth of microentrepreneurs in Yurimaguas, Alto Amazonas, by having an optimal level of financing, with control of credit risk and a good analysis of the financial cost, business growth will be much better

Key words: credit, financing, business growth

1. Introducción

En la actualidad los créditos informales han tenido un crecimiento veloz ya que acceder a créditos bancarios conlleva a realizar diferentes trámites en los cuales no acceden a los requisitos, es por esto que los créditos informales han llegado a ser la opción más rápida a diferentes negocios que han ido surgiendo, sin embargo son los más costosos, pues sus intereses por lo general son del 5% a más por mes, lo que de alguna manera se torna muy costoso para las empresas que intentan salir adelante, por ello el crédito financiero es una muy buena opción, aun se tenga muchos inconvenientes para poder adquirirlo (Yancari-Cueva et al., 2022).

Por otra parte, se tiene que en muchos países de la región, se tiene que la informalidad en el aspecto económico, tiene un crecimiento importante, en muchos casos como causa de las políticas que se aplican o las que no se corrigen por la misma actitud del gobierno de turno, puesto que más del 60.00% de las personas o negocios, toma la decisión de tener un crédito financiero que les sea más fácil y rápido, para poder cubrir sus necesidades en la familia o negocio, sin medir el costo que les puede ocasionar, puesto que, este tipo de financiamiento tienen los costos más altos del mercado, lo que hace que se tenga un problema de liquidez, puesto que se tiene que pagar un costo muy alto por este tipo de financiamiento, mientras que por el otro lado se tiene que el problema de los créditos financieros son un problema para poder tener acceso, puesto que muchos tienen requisitos que no se puede cubrir, sin embargo, el costo es mucho menor, por lo que es conveniente, solucionar de alguna manera el acceso al crédito financiero que poder tener que pagar costos muy altos por un crédito informal (Holgado-Dorado, 2022).

Según (INEI, 2019), el 72.6%, que son entre los doce millones de los diecisiete de los que tiene un tipo de trabajo de los que corresponde a la población económicamente activa, se encuentra en la informalidad, por lo que los créditos de tipo informal, son los que mayor demanda tienen y que sigue creciendo. Por otra parte, entre la población se tiene el temor para poder solicitar algún tipo de crédito en el sistema financiero formal, puesto que tienen la idea de que o es muy costoso o que los requisitos son demasiados o como también el hecho de que tiene que poner como prenda sus casas o propiedades y tienen el temor a perderlas, por lo que, al necesitar algún tipo de crédito para poder cubrir alguna necesidad, no recurren a las fuentes formales de créditos, sino que, se agencian de los prestamistas, usureros, por lo que lo obtienen más rápido y sus nada de requisitos, una sabiendo que los costos son mucho más altos.

Adicionalmente sobre el financiamiento para las empresas en el Perú, suele ser un problema para muchos, puesto que la informalidad viene a ser un dolor de cabeza para muchos empresarios y negocios que vienen surgiendo, esto se debe, porque no se tiene un esquema para tener un financiamiento apropiado para las empresas Mypes, puesto que muchos de ellas tienen que recurrir al préstamo informal por el problema que no tienen acceso al crédito bancario, por ello se tiene que muchas de las empresas del sistema financiero tienen una cantidad de productos que se pueden acomodar los requerimientos y necesidades de los negocios. (Kamichi-Miyashiro, 2023).

De estado del arte, de acuerdo con Rosales, (2021). Donde se consideró el tema de los créditos del sistema financiero y el crecimiento del sector empresarial en el caso de las empresas micro y pequeñas en un distrito de Lima. Estudio considerado por su naturaleza aplicada, con el diseño de estudio no experimental, descriptivo de correlación en lo que corresponde al nivel de estudio, con una población de 26,219 empresas Mypes que se encuentran en la formalidad del distrito en estudio, la muestra fue de 379 empresas del sector, el levantamiento de los datos se llevó a cabo por medio del uso del cuestionario como instrumento, conformado por 27 preguntas, con escala ordinal, los que se validaron por especialistas y su Alfa de Cronbach fue de .917. Resultados, de

acuerdo con el estadístico de Pearson, este fue de .957, y el $p = .000$, inferior al .05, conforme a la regresión tipo R cuadrado, este fue de .916. Conclusión, se tiene una influencia importante entre el crédito bancario con el crecimiento de las empresas, el caso de las Mypes en un distrito de Lima, en el que el nivel de correlación fue directa perfecta.

De acuerdo con Herrera (2019) en el estudio sobre el financiamiento y cómo es que este afecta al crecimiento en las empresas, Mypes de un Centro Comercial, Lima. Dentro de lo que corresponde a la parte metodológica, fue de tipo básica, diseño en el que no se experimentó, correlacional de nivel, población de 40 empresas, muestra que corresponde a 40, la encuesta fue utilizada como técnica para poder recoger la información y el cuestionario como instrumento. Se tiene de resultados, que el p fue de .000, para el nivel de corresponder a la correlación fue de 0.878. Concluye que, al tener un financiamiento adecuado, se tendrá un crecimiento importante en las empresas, sobre todo en el aspecto económico y de mejora continua.

Por otra parte, Aspajo-Ortiz y Daza-Díaz (2021) en el que estudiaron respecto al crédito financiero sobre el crecimiento del aspecto económico, empresas del sector restaurantes, Ucayali, sobre el método, se tiene que es de correlación, diseño para el estudio, fue no experimental, con corte transeccional, la encuesta fue la técnica determinara para aplicar en el estudio, con el instrumento respectivo del cuestionario. Resultados, en lo que respecta al crédito financiero con el crecimiento económico el resultado fue de $r = 0,834$ nivel correlacional alta directa, $p = 0,00$. Concluyó, el crédito financiero si tiene una relación importante sobre el crecimiento de la economía de las empresas del sector restaurante en Ucayali, en el que se tiene un nivel de competitividad adecuado.

Según Chipana y García (2022) quienes resolvieron estudiar sobre el microcrédito y la tendencia al crédito en el Perú 2011-2020. Estudio de revisión y de análisis de documentos o informes, de periodos mensuales que fueron extraídos de la SBS. Resultados, se tiene que el efecto es desfavorable respecto a la concentración de los créditos bancarios, puesto que no se incluye o se condiciona de manera excesiva a las empresas del sector Mypes, por otra parte, se tiene que el tamaño de la entidad financiera es importante al momento de solicitar los créditos para las empresas del sector Mype, mientras que el retorno de los activos fue desfavorable para las empresas micro, también, se tiene que las empresas pequeñas, tienen mayor significancia respecto a las tasas de interés sobre los dólares, lo que es contrario a las microempresas que se tiene mayor significancia en lo que respecta a las tasas de interés en moneda nacional. Se concluye, que las fuentes de financiamiento tienen un efecto importante sobre el desarrollo de la economía, como son los activos, la parte de la morosidad, entre otros aspectos relevantes en la parte financiera.

En lo que respecta a las bases teóricas, según Hernandez-García y Oviedo-Gómez (2016) el crédito es considerado como un instrumento, medio o herramienta fundamental para poder tener mayores recursos financieros para poder tener mayor crecimiento en la empresa, lo que se evidencia en los resultados de la empresa por medio de una los activos, donde se puede ver que la gestión eficiente de los recursos, lo que se refleja en el nivel de ingresos. Por otra parte, se tiene que es un mecanismo utilizado por las personas para poder generar mayores ingresos. Por otra parte, las empresas gestionan el mecanismo del financiamiento para poder incrementar sus fondos, los que se utilizan mejora de las actividades y procesos al interior de las empresas,

Por su parte, tiene que el crédito, según Galvis (2018) tiene que ver con una operación financiera en el que se entrega a las personas, entidades o empresas que se les considera clientes, un cierto monto de efectivo para ser pagado dentro de un tiempo pre establecido entre ambas partes, con la finalidad de que se puede devolver en cuotas ya pactadas en el que se incluye el costo del préstamo, que son los intereses o también considerado como el costo del crédito, que son por los

servicios financieros que la entidad bancaria es la que gana por el otorgamiento del crédito, por otra parte, este dinero tiene por finalidad poder cubrir las necesidades que se tiene para la solución de problemas o para que se puedan realizar inversiones y de esa manera se puedan lograr las metas y objetivos de personales como también institucionales.

En lo que se refiere al crédito Informal, de acuerdo con Hernandez-García & Oviedo-Gómez, 2016) este tipo de crédito o financiamiento se considera como una actividad que se encuentra en la informalidad, al margen de la ley, siendo por tanto una práctica ilegal, que consiste en la entrega de dinero por parte de personas denominadas prestamistas o usureros, en el que se pueden entregar prendas o bienes como garantía, en el que los plazos para poder devolver el préstamo no son muy largos y el interés que se paga son muy onerosos, por lo que afecta de manera directa a las personas o negocios que por lo general lo realizan. Este tipo de créditos existe, por la misma necesidad que tienen las personas o negocios al cubrir un problema o poder aprovechar una oportunidad y al no pedir muchos documentos, se hacen accesibles en el momento a las personas, sin embargo, este tipo de operaciones informales, son de mucho riesgo, puesto que, al no poder cancelar algunas cuotas, pues los prestamistas acuden a método que afectan la salud emocional como también la física.

Se tiene por los problemas descritos, ¿Cuál es la incidencia que tiene el crédito financiero sobre el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas? En lo que respecta a la parte del objetivo, se tiene: Analizar la incidencia que tiene el crédito financiero sobre el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas. Finalmente, sobre la hipótesis investigativa, se tiene el siguiente: Existe incidencia positiva del crédito financiero en el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas.

2. Metodología

En lo que corresponde a la parte del diseño de la metodología, se considera como descriptiva, de observación, retrospectivo, por la naturaleza del estudio, como también de tipo aplicado, en el sentido que se considera que aporta a la solución de problemas determinados del entorzo en el que se circunscribe el estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018). La investigación realizada se considera de enfoque cuantitativa, puesto que se realizan procedimientos matemáticos o como también el estadístico para poder dar solución a los problemas planteados, este tipo de estudio ayuda a resolver las tendencias, niveles, frecuencias, asociaciones entre variables, con lo que se puede entender mejor la situación de una determinada probación en estudio (Arias-González y Covinos-Gallardo, 2021). La investigación, conforme a la naturaleza de los datos que se recolecta, es de diseño no experimental, puesto que, los datos que se tiene para poder resolver el problema, no son manipulados ni alterados de alguna forma, más bien, estos se estudian en el estado en el que se encuentran, para poder realizar los estudios, por lo que se tiene la necesidad de poder intervenirlas (Kaur, 2019).

En lo que respecta al diseño muestral, la población: Microempresarios que utilizan el sistema financiero para poder obtener un crédito de la ciudad de Yurimaguas, que son 552. La población se considera al total, sobre el cual se centra el estudio, del que se tiene características en común, el mismo del que se desprende la muestra (Eidman e Iglesia, 2021). Muestra: se tiene como muestra a 50 dueños de negocios. Es una parte significativa de la población, un sub conjunto, al mismo que se le aplica el instrumento determinado, para poder obtener los datos necesarios para dar solución a los problemas planteados en el estudio (Roco-Videla et al., 2021).

La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta, es considerada como una técnica que muchos de los investigadores aplican, por ser prácticos y por qué puede involucrar a una población importante, es una técnica que corresponde a estudios cuantitativos por excelencia, en el que, por medio de preguntas se pueden recolectar la información necesaria en la resolución de problemas (Yáñez-Andrade, 2018). El instrumento aplicado fue el cuestionario, este tipo de instrumento corresponde para estudios que tienen una población importante, que consiste en un conjunto de preguntas que se desprenden de los indicadores de las variables estudiadas, los que tienen características en común, las mismas que tienen coherencia con los objetivos que el estudio persigue, por otra parte, se tiene que las preguntas tienen como alternativas de tipo ordinal de escala Likert (Alegre-Brítez, 2022). El instrumento fue validado por medio de tres expertos, los que dieron la conformidad para su aplicación, quienes analizaron la consistencia, la relevancia y la coherencia de cada pregunta (Villasís-Keever et al., 2018). En lo que respecta a la confiabilidad, fue por el Alfa de Cronbach, siendo este de .866, valor que se considera aceptable, por lo que el instrumento al ser aplicado en dos momentos distintos, estos tienen resultados similares (Borjas-García, 2020).

Sobre la técnica estadística para el Procesamiento de la Información, se consideró el uso del software estadístico SPSS v28, con el que se pudo resolver el problema por medio de tablas, en lo que respecta a la parte descriptivas, por tablas de frecuencia y por la parte inferencial, el análisis de normalidad y el de correlación, por medio del Rho de Spearman, el mismo que fue interpretado conforme a los resultados que se determinaron (Cadena et al., 2017).

De los aspectos éticos, se tiene en consideración cada uno de los termino y condiciones normativas que se relacionan con la investigación y el comité de ética de la universidad, con lo que se considera que uno de los principios fundamentales para poder realizar el estudio es el de la autonomía puesto que, ningún participante del estudio, fue presionado o participado de manera involuntaria, todos fueron participantes voluntarios, por lo que se tiene que el consentimiento informado de cada uno de ellos por medio de una pregunta en el instrumento.

3. Resultados y discusión

Tabla 1

Análisis del nivel del crédito financiero y el crecimiento empresarial

	Ejecución presupuestal		Calidad de gasto público	
	f(i)	%	f(i)	%
Nivel bajo	4	8,0	2	4,0
Nivel medio	33	66,0	27	54,0
Nivel alto	13	26,0	21	42,0
Total	50	100,0	50	100,0

Conforme se tiene en los resultados, el 66% de los microempresarios que fueron parte del estudio, se encuentran en un nivel medio en lo que respecta al crédito financiero, por otra parte, el 8% está en un nivel bajo, lo que indica que el 74% de los que formaron parte del estudio de las empresas micro, no tienen un nivel de crédito financiero óptimo, sólo el 26% considera que está en un nivel apropiado, por lo que tienen que mejorar control sobre los riesgos que se tienen de los créditos, tener una mayor análisis sobre los costos financieros, que los intereses sean los más adecuados y

poder evitar las garantías. De los resultados que se muestran también, el 54% de los que forman la muestra entre los microempresarios, están en un nivel medio sobre el crecimiento empresarial, sólo el 4% se encuentran en un nivel bajo, por lo que se puede entender, que el 58% de las empresas micro no tienen un nivel adecuado sobre el crecimiento empresarial, sin embargo el nivel alto sobre el crecimiento empresarial, es importante, de un 42%, por lo que se tiene que considerar una mejora continua en lo que respecta a los procesos, tener mayor estrategias de competitividad en el mercado, hacer que se tenga un mayor nivel de compromiso por parte de los colaboradores, analizar mejor el mercado, estableciendo mejores estrategias, como es el de la diferenciación.

Tabla 2

Tabla cruzada del nivel de crédito financiero y crecimiento empresarial

		Calidad de gasto público			Total	
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Ejecución presupuestal	Nivel_bajo	Recuento	1	2	1	4
		% del total	2,0%	4,0%	2,0%	8,0%
	Nivel_medio	Recuento	1	20	12	33
		% del total	2,0%	40,0%	24,0%	66,0%
	Nivel_alto	Recuento	0	5	8	13
		% del total	0,0%	10,0%	16,0%	26,0%
Total		Recuento	5	27	21	50
		% del total	4,2%	54,0%	42,0%	100,0%

Como se puede ver, de los que fueron encuestados, de los microempresarios, el 40% está en un nivel medio sobre el crecimiento empresarial y crédito financiero al mismo tiempo, mientras que el 16% se encuentra en un nivel alto sobre ambas variables al mismo tiempo, por lo que se aprecia que existe una incidencia importante entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial, por lo que al tener mayor eficiencia sobre el crédito financiero, se tendrá mayor nivel del crecimiento empresarial, siendo más competitivo.

Tabla 2

Análisis inferencial del crédito financiero y el crecimiento empresarial

		Crecimiento empresarial	Mejora continua	Competencia
Crédito financiero	Correlación de Pearson.	,497**	,560**	,322**
	Sig.(bilat_)	,000	,000	,023
	N	50	50	50

Del objetivo general, análisis de incidencia respecto al crédito financiero en el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, se determinó sobre la significancia de .000, al ser inferior a .05, se acepta lo que corresponde a la hipótesis del estudio, existe incidencia positiva del crédito financiero en el crecimiento empresarial de los

microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, además, el nivel de incidencia, según Rho fue de .497, lo que corresponde a un nivel correlacional positivo moderado, es decir, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, el crecimiento empresarial será mucho mejor, será más competitivo en el mercado, resultado que se contrasta con el de Rosales, (2021). Donde se consideró el tema de los créditos del sistema financiero y el crecimiento del sector empresarial en el caso de las empresas micro y pequeñas en un distrito de Lima. Estudio considerado por su naturaleza aplicada, con el diseño de estudio no experimental, descriptivo de correlación en lo que corresponde al nivel de estudio, con una población de 26,219 empresas Mypes que se encuentran en la formalidad del distrito en estudio, la muestra fue de 379 empresas del sector, el levantamiento de los datos se llevó a cabo por medio del uso del cuestionario como instrumento, conformado por 27 preguntas, con escala ordinal, los que se validaron por especialistas y su Alfa de Cronbach fue de .917. Resultados, de acuerdo con el estadístico de Pearson, este fue de .957, y el $p = .000$, inferior al .05, conforme a la regresión tipo R cuadrado, este fue de .916. Conclusión, se tiene una influencia importante entre el crédito bancario con el crecimiento de las empresas, el caso de las Mypes en un distrito de Lima, en el que el nivel de correlación fue directa perfecta.

Del objetivo específico primero, análisis la incidencia del crédito financiero en la mejora continua de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, se determinó la significancia de .000, al ser inferior a .05, se acepta lo que corresponde a la hipótesis alterna, existe incidencia positiva del crédito financiero en la mejora continua de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, además, el nivel de incidencia, según Rho fue de .560, lo que corresponde a un nivel correlacional positivo moderado, es decir, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, se tendrá un nivel de mejora continua óptimo, en el que se puedan mejorar los procesos, tener un mayor nivel de compromiso e involucramiento sobre los colaboradores, estos resultados se contrastan con el de Herrera (2019) en el estudio sobre el financiamiento y cómo es que este afecta al crecimiento en las empresas, Mypes de un Centro Comercial, Lima. Dentro de lo que corresponde a la parte metodológica, fue de tipo básica, diseño en el que no se experimentó, correlacional de nivel, población de 40 empresas, muestra que corresponde a 40, sobre la técnica, fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se tiene de resultados, que el p fue de .000, para el nivel de corresponder a la correlación fue de 0.878. Concluye que, al tener un financiamiento adecuado, se tendrá un crecimiento importante en las empresas, sobre todo en el aspecto económico y de mejora continua, donde se aprecia que el nivel es mayor en este caso.

Sobre el objetivo segundo específico, análisis la incidencia del crédito financiero en la competencia de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, se determinó la significancia de .023, al ser inferior a .05, se acepta lo que corresponde a la hipótesis alterna, existe incidencia positiva del crédito financiero en el control de la competencia de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, además, el nivel de incidencia, según Rho fue de .322, lo que corresponde a un nivel correlacional positivo bajo, es decir, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, se tendrá un nivel de control sobre la competencia mejor, con mejora en los productos y la calidad del servicio, considerando la estrategia de diferenciación, estos resultados se contrastan con el de Aspajo-Ortiz y Daza-Díaz (2021) en el que estudiaron respecto al crédito financiero sobre el crecimiento del aspecto económico, empresas del sector restaurantes, Ucayali, sobre el tema de la metodología, se tiene que es de correlación, diseño para el estudio, fue no experimental, con corte transeccional, la encuesta fue la técnica determinara para aplicar en el estudio, con el instrumento respectivo del cuestionario. Resultados, en lo que respecta al crédito financiero con el crecimiento económico el resultado fue de $r = 0,834$ nivel correlacional alta

directa, $p=0,00$. Concluyó, el crédito financiero si tiene una relación importante en lo que respecta al crecimiento de la economía de las empresas del sector restaurante en Ucayali, en el que se tiene un nivel de competitividad adecuado, estos resultados tienen diferencias, puesto que es mayor el nivel en este último.

4. Conclusiones

Se concluye, existe incidencia positiva del crédito financiero en el crecimiento empresarial de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, nivel correlacional positivo moderado, al tener un p valor igual a $.000$ y el Rho de $.497$, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, el crecimiento empresarial será mucho mejor, será más competitivo en el mercado.

Se concluye, existe incidencia positiva del crédito financiero en la mejora continua de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, nivel correlacional positivo moderado, al tener un p valor igual a $.000$ y el Rho de $.560$, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, se tendrá un nivel de mejora continua óptimo, en el que se puedan mejorar los procesos, tener un mayor nivel de compromiso e involucramiento sobre los colaboradores.

Se concluye, existe incidencia positiva del crédito financiero en el control de la competencia de los microempresarios de Yurimaguas, Alto Amazonas, nivel correlacional positivo moderado, al tener un p valor igual a $.023$ y el Rho de $.322$, al tener un nivel de financiamiento óptimo, con el control del riesgo de crédito y un buen análisis sobre el costo financiero, se tendrá un nivel de control sobre la competencia mejor, con mejora en los productos y la calidad del servicio, considerando la estrategia de diferenciación

5. Bibliografía

Alegre Brítez, Miguel Ángel. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. Población y Desarrollo, 28(54), 93-100. Epub June 00, 2022.<https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>

Arias González, J. y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Asociación de dependencia de factores determinantes de acceso al crédito «gota a gota» en micro, pequeñas y medianas empresas. <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/1408/1591>

Aspajo Ortiz, Patrick y Daza Díaz, Kevin (2021) El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Pucallpa]. <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/285>

Borjas García, Jorge Edgardo. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. Epub 22 de noviembre de 2021. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

Cardenas, J. y Martinez, C. (2015). Uso del sistema de préstamos “gota a gota” por microempresarios de la ciudad de Villavicencio. [Tesis de pregrado, Universidad de los Llanos] <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1194>

Chipana Soriano, Solange y Garcia Jordan, Alonso (2022). El microcrédito: la propensión al crédito y la concentración bancaria en Perú en el periodo 2011-2020. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/16337>

Del Municipio Pamplona Norte De Santander Nancy Mireya Galvis Parada Universidad De Pamplona Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, C. DE. (n.d.). “ANÁLISIS DEL CRÉDITO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN PEQUEÑOS”.

Eidman, Leandro, & Iglesia, Guadalupe de la. (2021). Modelo de Personalidad Positiva: Diferencias entre Población Clínica y Población General. *Acta de investigación psicológica*, 11(3), 48-64. Epub 14 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2021.3.392>

Hernandez García, E. A., & Oviedo Gómez, A. F. (2016). “Mercado del crédito informal en Colombia: una aproximación empírica. *Ensayos de Economía*”, 26(49). <https://doi.org/10.15446/ede.v26n49.63820>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Herrera Vegas, Rocío (2019) Financiamiento y el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Sagrado Corazón de Jesús en Av. los Jardines Este de San Juan de Lurigancho, año 2019 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60227>

Holgado Dorado, Kilder. (2022). Efectos del COVID-19 y número de deudores en los créditos de consumo en Perú. *Quipukamayoc*, 30(64), 9-21. Epub 29 de diciembre de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i64.22925>

INEI. (2019). “Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2018. Producción y Empleo Informal En El Perú”.

Kamichi Miyashiro, Manuel José. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), e0013. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>

Kaur, V. (2019). Research Methodology. En *Knowledge-Based Dynamic Capabilities* (pp. 77–112). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8_3

Marco Manuel Ordoñez Rodas (2020). Factores de decisión que influyen en la demanda de financiamiento informal en las mypes comerciales de Chiclayo, 2018.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3513/1/TL_Ordo%C3%B1ezRodasMarcoManuel.pdf

Pastor, Y., y Quillahuaman, Y. (2023). Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, 2023. Tesis de pregrado, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/130706>

Roco Videla, Ángel, Hernández Orellana, Marisol, & Silva González, Omar. (2021). ¿Cuál es el tamaño muestral adecuado para validar un cuestionario? *Nutrición Hospitalaria*, 38(4), 877-878. Epub 20 de septiembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.03633>

Rosales, E. (2021). Influencia del Crédito Bancario en el Crecimiento Empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del distrito de La Victoria, 2019. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado].

Villasis-Keever, Miguel Ángel, Márquez-González, Horacio, Zurita-Cruz, Jessie Nallely, Miranda-Novales, Guadalupe, & Escamilla-Núñez, Alberto. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Yancari Cueva, Johanna, Mamani Cárdenas, Álvaro, & Salgado Llanos, Laleska. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), 9-21. Epub 30 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>.

Yáñez-Andrade, Juan Carlos. (2018). La encuesta como método de estudio del estado nutricional de la población. El caso de los trabajadores municipales de Santiago de Chile (1936). *Perspectivas en Nutrición Humana*, 20(2), 205-214. <https://doi.org/10.17533/udea.penh.v20n2a07>