

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



Producción científica sobre instrumentos de adicción a internet en adolescentes peruanos

Trabajo Académico para obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional en Psicología Clínica y de la Salud

Autores:

Leslie Shirly Tenorio Ventura

Javier Santiago Rojas Carbajal

Asesor:

Mg. Juanito Vilchez Julon

Lima, mayo de 2025

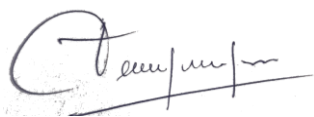
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO ACADÉMICO

Yo Mg. Juanito Vilchez Julon docente de la Unidad de Posgrado de Psicología,
Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE INSTRUMENTOS DE ADICCIÓN A INTERNET EN ADOLESCENTES PERUANOS**” de los autores Leslie Shirly Tenorio Ventura y Javier Santiago Rojas Carbajal tiene un índice de similitud de 12% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 05 días del mes de mayo del 2025.



Mg. Juanito Vilchez Julon

Asesor

Producción Científica sobre Instrumentos de Adicción a Internet en Adolescentes Peruanos

TRABAJO DE ACADÉMICO

Presentado para optar el Título de Segunda Especialidad
Profesional en Psicología Clínica y de la Salud



Mg. Rosa Giulliana Briceño Sánchez
Dictaminadora

Lima, 05 de mayo de 2025

**Producción Científica Sobre Instrumentos de Adicción a Internet en Adolescentes
Peruanos**
Scientific Production On Internet Addiction Instruments In Peruvian Adolescents

Autores

Leslie Shirley Tenorio Ventura ¹, Javier Santiago Rojas Carbajal ²

Filiación

¹ Universidad Peruana Unión, Escuela Profesional de Psicología, Lima, Perú

ORCID

Leslie Shirley Tenorio Ventura: <https://orcid.org/0000-0002-1843-5075>

Javier Santiago Rojas Carbajal: <https://orcid.org/0009-0009-1509-7777>

CORREOS

Leslie Shirley Tenorio Ventura: leslie.ventura@upeu.edu.pe

Javier Santiago Rojas Carbajal: javier.rojas@upeu.edu.pe

Corresponsal

Leslie Shirley Tenorio Ventura

Mz P Lte 22 Asociación Ayacucho, código postal: 15408

Javier Santiago Rojas Carbajal

Psj los cipreses, código postal: 20022

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la producción científica relacionada con estudios psicométricos que se han empleado para evaluar la adicción a internet en adolescentes peruanos; en noviembre de 2024 se llevó a cabo la revisión de la literatura científica, registrado en bases de datos como SCOPUS, WEB OF SCIENCE, PUBMED y SCIELO. Para la búsqueda, se utilizaron descriptores y términos relacionados con la adicción a internet, las propiedades psicométricas en Perú, delimitando títulos, resúmenes y palabras clave. Se incluyeron cinco estudios que validan instrumentos que analizan el objetivo de este estudio. Estos trabajos resaltaron por aportar evidencias sólidas en cuanto a validez, confiabilidad y adaptación cultural de los instrumentos al contexto peruano. No obstante, se identificó la necesidad de diseñar herramientas específicas que consideren las características socioculturales propias de los adolescentes peruanos, en particular de aquellos que hablan lenguas originarias. Asimismo, se destacó la importancia de comprobar la invarianza de medida de estos instrumentos en poblaciones de adolescentes hispanohablantes.

Palabras clave: Adicción, internet, adolescentes, validación.

ABSTRACT

The research aimed to analyze the scientific production related to psychometric studies that have been used to assess internet addiction in Peruvian adolescents. In November 2024, a review of the scientific literature was conducted, registered in databases such as SCOPUS, WEB OF SCIENCE, PUBMED, and SCIELO. For the search, descriptors and terms related to internet addiction and psychometric properties in Peru were used, delimiting titles, abstracts, and keywords. Five studies validating instruments that analyze the objective of this study were included. These works stood out for providing solid evidence regarding the validity, reliability, and cultural adaptation of the instruments to the Peruvian context. However, the need to design specific tools that consider the sociocultural characteristics of Peruvian adolescents, particularly those who speak indigenous languages, was identified. Likewise, the importance of verifying the measurement invariance of these instruments in Spanish-speaking adolescent populations was highlighted.

Keywords: Addiction, internet, adolescents, validation.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el incremento de la conexión digital ha llevado a que la adicción a internet entre adolescentes sea una preocupación creciente para padres, docentes y profesionales de la salud mental en todo el mundo (Paz, 2023). Para abordar y comprender esta problemática, se han creado diversos instrumentos específicos destinados a medir el grado de adicción a internet en esta población (Portela y Castillo, 2019).

En este contexto, el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (2022) en España destacó que el uso de internet experimentó un aumento significativo durante el confinamiento por la COVID-19. Según sus hallazgos, entre el 65 % y el 85 % de los niños utilizan redes sociales, mientras que cerca del 40 % de los adolescentes desconocen cómo navegar en internet de manera segura. Además, únicamente el 16,9 % de los adolescentes afirmó contar con controles parentales para regular su uso de internet.

De manera similar, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) informó que, a nivel nacional, el acceso a internet ha crecido de forma sostenida. En este sentido, se estableció que el 59,8 % de los peruanos de seis años o más tiene acceso a internet y que, de este grupo, el 79,4 % lo utiliza diariamente, siendo los adolescentes y jóvenes quienes registran el mayor nivel de acceso. Además, el uso de internet se realiza principalmente a través de teléfonos móviles, en el hogar o en cabinas públicas, con fines de comunicación, búsqueda de información y actividades de entretenimiento.

Entre los instrumentos más relevantes para evaluar la adicción a internet en contextos latinoamericanos se encuentra la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL), desarrollada por Lam et al. (2011), donde mencionan que la escala permite

identificar el grado de dependencia de los usuarios, lo que la convierte en una herramienta valiosa para la investigación y la intervención en el ámbito educativo y clínico, su validación en diferentes contextos ha demostrado su confiabilidad y utilidad para abordar la problemática de la adicción al internet en adolescentes y jóvenes. Además, es crucial tener en cuenta las particularidades socioculturales y las dinámicas específicas de la población adolescente en Perú al aplicar este instrumento, ya que esto puede influir en la interpretación de los resultados y en el diseño de estrategias de intervención adecuadas (Cruzado-Díaz et al., 2006).

La importancia de este artículo radica en identificar instrumentos psicométricos validados para medir la adicción a Internet en adolescentes peruanos. En este sentido, se ha buscado información y se ha encontrado que existen limitados instrumentos psicométricos específicamente validados para evaluar la adicción a Internet en esta población. Por ello, se evidencia que hay muchas investigaciones, como tesis y artículos de investigación, donde se puede apreciar la escasez de estos instrumentos, lo que limita las herramientas disponibles para una evaluación confiable y culturalmente adecuada. Así que, la investigación es relevante, ya que destaca la necesidad de desarrollar y validar nuevos instrumentos adaptados a las particularidades de esta población, especialmente en adolescentes.

En este sentido, la presente investigación tuvo como objetivo identificar los instrumentos empleados para medir la adicción a internet en adolescentes peruanos.

METODOLOGÍA

Diseño de estudio

Según Siddaway et al. (2019), la investigación en cuestión corresponde a un estudio de revisión narrativa cuyo propósito es sintetizar de manera descriptiva los hallazgos de diversas investigaciones sobre instrumentos utilizados para evaluar

adicciones vinculadas al uso de internet en adolescentes peruanos, considerando la variedad de artículos científicos.

Fuentes de información

En noviembre de 2024 se realizó la búsqueda en la literatura científica a través de diversas bases de datos y motores de búsqueda, entre ellos SCOPUS, WEB OF SCIENCE, PUBMED y SCIELO. Se consideraron estudios en inglés y español sin establecer restricciones en el período de búsqueda. Para este proceso, se diseñó una estrategia de búsqueda basada en términos y descriptores relacionados con propiedades psicométricas de instrumentos que evalúan la adicción a internet en adolescentes peruanos. En las bases de datos SCOPUS y WEB OF SCIENCE se aplicaron ajustadores de campo para la búsqueda en títulos, resúmenes y palabras clave, mientras que en SCIELO no tiene campos de búsqueda. En PUBMED, en cambio, se utilizaron títulos, resúmenes y términos MeSH. Esta estrategia fue revisada por tres expertos en bibliometría.

Para organizar la información, se creó una base de datos en Microsoft Excel 2020. Una vez finalizada la búsqueda, donde ambos colaboradores se reunieron para verificar, considerando los criterios de inclusión y exclusión para poder elegir los artículos elegidos.

Se incluyeron aquellas investigaciones donde los instrumentos y la adicción al internet fueron realizados en adolescentes peruanos: estos estudios pueden estar en el formato de un artículo original, original breve, artículos de revisión y carta al editor, capítulos de libro. Por otro lado, se excluyeron a los estudios publicados como notas, erratas, editoriales, resúmenes de congreso. Para garantizar la rigurosidad en la selección, los títulos y resúmenes fueron comparados con los criterios de elegibilidad establecidos.

Una vez que se consiguió la lista preliminar de estudios incluidos, se recopiló los datos de interés a partir del artículo inextenso. Los datos o variables para recolectar fueron el primer autor y año de publicación, tipo de artículo y diseño de investigación, el objetivo, el instrumento utilizado para evaluar la adicción a internet, muestra o participantes, V Aiken, el número de Factores e Ítems, validez de constructo y confiabilidad relacionados con el estudio. Dicha recolección fue realizada de forma independiente por dos colaboradores; al finalizar la recopilación se estableció una reunión para resolver las discrepancias o diferencias en los datos/valores extraídos, posteriormente todos los investigadores aprobaron la tabla de resultados, y su contenido se presenta en la Figura 1.

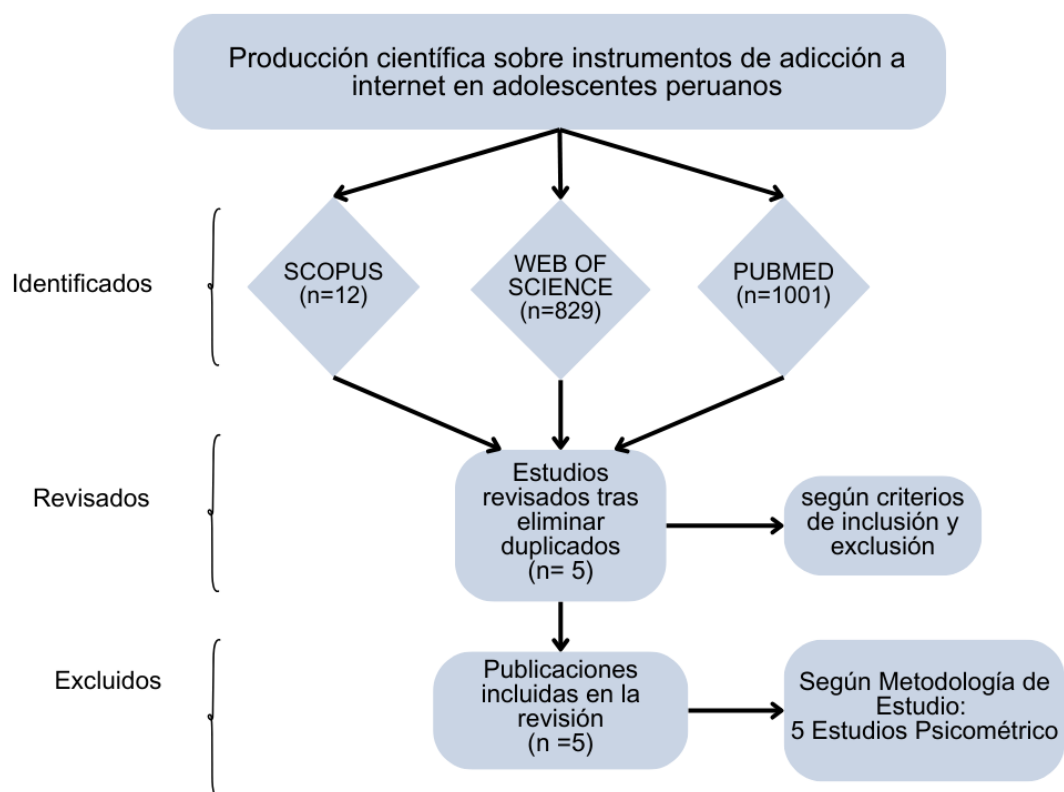


Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de selección de estudios

RESULTADOS

Hasta noviembre de 2024, se identificaron un total de 1,842 estudios en las bases de datos SCOPUS 5, WEB OF SCIENCE 829 y PUBMED 1,001. Posteriormente, se eliminaron los documentos duplicados y se aplicaron los criterios de inclusión, lo que resultó en una muestra final de 7 estudios. De estos, 5 correspondían a estudios psicométricos. El objetivo de estas investigaciones fue analizar la producción científica relacionada con los estudios psicométricos de evaluación de la adicción a internet en adolescentes peruanos (Tabla 1).

Tabla 1: Características de los estudios seleccionados sobre adicción al internet.

Autores /Año	Tipo de Artículo/ Diseño	Objetivo	Instrumento	Muestra o Participante	V AIKEN	Nº Factores/ Ítems	Validez de Construcción	Confiabilidad
Trisano, et. al. (2022)	Original/ Psicométrico	Adaptar el Cuestionario de Uso Problemático de Internet para la población peruana.	El Cuestionario sobre Uso Problemático de Internet (PIUQ-18) versión en español	247 estudiantes universitarios de Lima Metropolitana/Perú	SI	•Factores: a) Síntomas de Adicción b) Interferencia en la Vida Diaria c) Consecuencias Negativas • 18 ítems distribuidos en tres factores		
Gambao-Melgar, et.al. (2022)	Original/ Psicométrico	Validar psicométricamente la Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales e Internet en adolescentes.	Escala de Riesgo de Adicción adolescente al Internet y redes sociales (ERA-RSI) y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) versión en español	755 estudiantes de Lima, Perú, con edades comprendidas entre 13 y 24 años (M = 17, DE = 2.93), de los cuales el 52.2 % eran mujeres y el 47.8 % hombres.		•Factores: a) Síntomas de Adicción b) Uso Social c) Rasgos Frikis d) Nomofobia • 29 ítems	Un modelo de cuatro factores ajustados adecuados, con los siguientes índices: $\chi^2/gl = 3.81$, CFI = .91, TLI = .90, RMSEA = .06 (IC 90%: .058, .065) y SRMR =	Síntomas de adicción $\alpha = 0.74$, para el uso social $\alpha = 0.83$, para los rasgos frikis $\alpha = 0.80$ y para la nomofobia $\alpha = 0.73$.

Copez - Lonzo y, et. al. (2023)	Original/ Psicométrico	Validar al español la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS).	The Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) versión en español	650 estudiantes universitarios de Perú, con edades entre 18 y 40 años (M = 21.5, DE = 2.7), de los cuales el 53.5 % eran mujeres.		• 6 dimensiones : a) Pensar en redes sociales b) Deseo de uso c) Uso para olvidar problemas d) Intentos fallidos de reducir uso e) Irritabilidad al no usar redes sociales f) Interferencia con actividades diarias	El modelo presentó un ajuste adecuado, con los siguientes índices: $X^2(9) = 23.9315$, CFI = 0.994, TLI = 0.990, SRMR = 0.032 y RMSEA = 0.061.	α global = 0.863 - $\omega = 0.864$
Lam-Figueroa, et.al. (2011)	Original/ Psicométrico	Desarrollar y validar un instrumento para medir la adicción a Internet en adolescentes escolares.	Escala de la Adicción a Internet de Lima (EAIL) versión en español	248 estudiantes de Lima, Perú, con una edad promedio de 14 años y participación de ambos sexos.		•Factores: a) Sintomatología de Adicción a Internet b) Disfuncionalidad por Adicción a Internet • 11 ítems distribuidos	El 50.7% de la varianza total es explicado por estos dos dimensiones, lo que confirma que el instrumento evalúa de manera adecuada los constructos vinculados a la adicción a Internet en adolescentes.	α global=0.84
Vilca, et. al. (2015)	Original/ Psicométrico	Construir la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (Cr.A.R.S.).	Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.) versión	453 estudiantes de Lima - Perú, entre 321 mujeres y 132 varones, con un promedio de 15.7 años de edad (DE=0.96)	SI	•Dimensiones: a) Pérdida de control b) Síndrome de abstinencia c) Disminución del rendimiento académico d)	El análisis factorial confirmatorio reveló que la estructura factorial tiene un buen ajuste, con los	α global=0.96 y subescalas $\alpha=0.71$ y .096

en inglés	Modificación del estado de ánimo e) Dependencia f) Pérdida de interés en otras actividades g) Conflictos en el ámbito social •43 ítems	siguientes índices: RMSEA = .047 y CFI = .91.
-----------	--	---

Al menos 2 de los 5 estudios reportaron la utilización de la V de Aiken para evaluar la validez de contenido de los ítems. En particular, se aplicó en: a) la traducción y adaptación cultural del Cuestionario sobre el Uso Problemático de Internet para la población peruana, basado en la versión en español del Cuestionario sobre Uso Problemático de Internet (PIUQ-18) (Trisano et al., 2022) y b) la Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.), a partir de su versión en inglés (Vilca et al., 2015). Ambos estudios destacaron el empleo de la V de Aiken para garantizar la claridad, relevancia y adecuación de los ítems en la medición del constructo.

En cuanto al número de ítems, la versión en español de The Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) desarrollada por Lam-Figueroa et al. (2011) consta de 6 ítems, mientras que la versión en inglés de Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.) de Vilca et al. (2015) presenta un total de 43 ítems.

Por otro lado, al menos 1 de los 5 estudios empleó el alfa de Cronbach y el omega de McDonald para evaluar la confiabilidad del instrumento, específicamente en la versión en español de The Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) (Lam-Figueroa et al., 2011).

DISCUSIÓN

Al menos 1 de cada 5 estudios empleó el alfa de Cronbach y el omega de McDonald para evaluar la confiabilidad del instrumento, específicamente en la versión en español de la The Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) (Lam-Figueroa et al., 2011). Se reportaron valores elevados y muy similares para ambos coeficientes ($\alpha = 0.863$; $\omega = 0.864$), lo que sugiere que la escala presenta una estructura unidimensional bien definida, con cargas factoriales homogéneas entre los ítems. En contextos donde los ítems muestran mayor heterogeneidad, el omega de McDonald proporciona una estimación más precisa de la fiabilidad. Según Ventura-León y Caycho-Rodríguez (2017), el coeficiente omega debe preferirse al alfa de Cronbach cuando se busca una estimación más precisa de la confiabilidad. Así mismo, Dunn et al. (2014), sugieren que el uso del coeficiente omega de McDonald es una práctica estándar en la evaluación de la consistencia interna de escalas psicológicas y sociales, garantizando así una mayor fiabilidad en los resultados obtenidos. Por lo tanto, se recomienda que futuras investigaciones prioricen el uso del omega de McDonald para garantizar una evaluación más sólida de la consistencia interna, especialmente en instrumentos complejos o escalas multidimensionales.

Por otro lado, al menos 2 de 5 estudios reportaron la utilización de la V de Aiken para evaluar la validez de contenido (Trisano et al., 2022; Vilca et al., 2015). En este sentido, Merino-Soto (2016) señala que el coeficiente V de Aiken permite cuantificar la concordancia entre los juicios de expertos en cuanto a la relevancia, claridad y representatividad de los ítems de un instrumento. Asimismo, Ventura-León (2018), resalta la importancia de la validez basada en la consistencia interna en pruebas psicométricas. También, Ibarra-Pisa et al. (2018), destacan el uso de la V de Aiken como un criterio para determinar la certeza en la validez y confiabilidad de los ítems

evaluados. La V de Aiken es una herramienta fundamental para evaluar criterios esenciales como la relevancia, representatividad y claridad de cada ítem, garantizando que los instrumentos no solo sean válidos desde una perspectiva estadística, sino también desde un enfoque teórico y conceptual. En este sentido, su uso es crucial en el desarrollo de instrumentos de medición, ya que permite evaluar cuantitativamente la calidad de los ítems y fortalecer la validez de contenido. Dado su impacto en la precisión y relevancia de los instrumentos, futuros estudios de validación sobre pruebas de adicción a internet podrían incorporar la evaluación de la validez de contenido en sus hallazgos.

En relación con la cantidad de ítems, la versión en español de The Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) consta de seis ítems (Lam-Figueroa et al., 2011), lo que representa un enfoque minimalista diseñado para ser accesible y de rápida aplicación. Este diseño es especialmente útil en contextos donde el tiempo y la atención de los participantes son limitados, reduciendo el riesgo de sesgo y fatiga. Por otro lado, la versión en inglés de la Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.) cuenta con 43 ítems (Vilca et al., 2015), lo que le confiere una mayor profundidad y confiabilidad, aunque podría implicar desafíos como la fatiga de los participantes y un mayor tiempo de aplicación. En este sentido, Ziegler et al. (2014) argumentan que las escalas cortas no son inherentemente inferiores a las largas, siempre que sean diseñadas y validadas adecuadamente. Así mismo, Loewenthal et al. (2014), en su libro aborda la eficacia de los ítems cortos frente a los ítems largos, donde mencionan que dependiendo del contexto y del objetivo de la evaluación, los ítems cortos tienden a ser más directos y fáciles de responder, lo que puede aumentar la tasa de respuesta y la calidad de los datos; también mencionan que los ítems largos pueden ser más

apropiados; lo importante es que se busque la clave para encontrar un equilibrio que maximice la claridad y la precisión de las respuestas.

Limitaciones y fortalezas

La principal fortaleza de este estudio radica en que constituye una de las primeras aproximaciones a la producción científica sobre estudios psicométricos de instrumentos para evaluar la adicción a Internet en adolescentes peruanos. Al centrarse en esta población y su contexto cultural específico, la investigación contribuye a llenar un vacío significativo en la literatura científica.

No obstante, es importante considerar algunas limitaciones. En primer lugar, debido a la delimitación de la búsqueda, no se incluyeron estudios realizados en contextos no peruanos, lo que podría afectar la generalización de los hallazgos. En segundo lugar, el análisis se basó exclusivamente en bases de datos reconocidas como, WEB OF SCIENCE, SCOPUS, SCIELO y PUBMED, sin incluir, otras fuentes relevantes como LILACS o REDALYC, lo que podría haber excluido estudios publicados en revistas regionales o locales.

A pesar de estas limitaciones, el enfoque en revistas científicas con altos estándares editoriales y reconocimiento internacional refuerza la validez y el rigor de los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

Los hallazgos indican la existencia de diversos instrumentos psicométricos validados para evaluar la adicción a Internet en adolescentes peruanos, todos ellos con propiedades psicométricas sólidas. No obstante, se evidencia la necesidad de desarrollar herramientas más específicas que incorporen las particularidades culturales y sociales de

esta población. Además, se recomienda el uso de métodos avanzados, como el omega de McDonald, para mejorar la precisión de los instrumentos y facilitar la estimación de la invarianza de medida en futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Cruzado Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196-205.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext
- Dunn, T. J., Baguley, T., & Brunsten, V. (2014). From alpha to omega: A practical solution to the pervasive problem of internal consistency estimation. *British Journal of Psychology*, 105(3), 399-412.
<https://doi.org/10.1111/bjop.12046>
- Ibarra-Piza, S., Segredo-Santamaría, S., Juárez-Hernández, L. G., & Tobón, S. (2018). Estudio de validez de contenido y confiabilidad de un instrumento para evaluar la metodología socioformativa en el diseño de cursos. *Revista Espacios*.
<https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-24.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares.
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón Reyes, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E., & Hinostroza-Camposano, W. D. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares

adolescentes de Lima, Perú. *Revista peruana de medicina experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.

<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2011.283.524>

Lin, M. P. (2020). Prevalence of internet addiction during the COVID-19 outbreak and its risk factors among junior high school students in Taiwan. *International journal of environmental research and public health*, 17(22), 8494.

<https://doi.org/10.3390/ijerph17228547>

Loewenthal, K. M., & Lewis, C. A. (2006). An introduction to psychological tests and scales. Psychology Press.

<https://doi.org/10.4324/9781315561387>

Merino-Soto, C. (2023). Coeficientes V de Aiken: diferencias en los juicios de validez de contenido. *MHSalud: Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, 20(1), 1-6.

<https://doi.org/10.15359/mhs.20-1.3>

Moreno, D., & Carrillo, J. (2019). Normas APA 7.^a edición: Guía de citación y referenciación. *Revista UNAM*.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

Paz, L. B. (2023). ¿Existen Criterios Validados para Diagnosticar un uso Problemático de Pantallas en Población Pediátrica y Adolescente? una Revisión Narrativa. *Revista Primer Nivel*. 1(1).

https://sumefac.uy/wp-content/uploads/2023/09/Articulo-adiccion-pantallas_final.pdf

- Portela, D. R. A., & Castillo, E. F. (2019). Propiedades psicométricas de la versión adaptada del internet addiction test. *Salud & Sociedad*, 10(2), 174-185.
<https://doi.org/10.22199/issn.0718-7475-2019-02-007>
- Siddaway, A. P., Wood, A. M., & Hedges, L. V. (2019). How to do a systematic review: a best practice guide for conducting and reporting narrative reviews, meta-analyses, and meta-syntheses. *Annual review of psychology*, 70, 747-770.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30089228/>
- UNICEF. (2022). Internet y los niños. Unicef. España.
<https://www.unicef.es/noticia/internet-y-los-ninos>
- Urdaneta Durán, E. J. (2013). ¿Miden lo mismo distintos formatos de pregunta? Una revisión sobre el tema. *Paradigma*, 34(1), 69–82.
<https://ve.scielo.org/pdf/pdg/v34n1/art05.pdf>
- Vilca, L. W., & Vallejos, M. E. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.). *Universidad Peruana Unión*.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/items/079ebfd9-5f21-44dd-8d11-b25a90b43770>
- Ventura-León, J. L., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627..
<https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Ventura-León, J. (2018). De regreso a la validez basada en el contenido. *Adicciones*, 34(4), 323-326.
<https://doi.org/10.20882/adicciones.1213>
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3),237-244.

<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

Ziegler, M., Kemper, C. J., & Kruey, P. (2014). Short scales – Five misunderstandings and ways to overcome them. *Journal of Individual Differences*, 35(4), 185–189.

<https://doi.org/10.1027/1614-0001/a000148>

Otiura Trisano, S., Cortez-Vergara, C., & Vega-Dienstmaier, J. M. (2022). Validación psicométrica de la traducción al español del cuestionario original sobre el uso problemático de internet en jóvenes estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Universidad de Lima*.

<https://orcid.org/0000-0002-7577-3935>

ANEXOS

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE INSTRUMENTOS QUE EVALÚAN ADICCIONES RELACIONADAS A INTERNET EN ADOLESCENTES PERUANOS

ESPAÑOL			
Perú	Variable Propiedades	Variable Internet	Población
Peru OR Peruano OR Lima	psicométrico OR "análisis discriminante" OR confiabilidad OR falta de confiabilidad OR validación OR coeficiente OR "consistencia interna" OR cronbach OR alfa OR "análisis factorial" OR "estructura factorial" OR "error estándar de medición" OR sensibilidad OR "Funcionamiento diferencial de ítems" OR "equivalencia transcultural" OR adaptación OR "adaptación transcultural" OR traducción OR "traducción inversa" OR propiedades OR invariancia OR "valor predictivo positivo" OR "valor predictivo negativo"	Internet OR "dependencia de Internet" OR "adicción cibernética" OR "adicción en línea" OR "uso compulsivo de Internet" OR "uso excesivo de Internet" OR "uso problemático de Internet" OR "adicción digital" OR "adicción virtual" OR "tiempo excesivo frente a la pantalla" OR "dependencia digital" OR "redes sociales" OR "redes sociales en línea" OR "sitios de redes sociales" OR "plataformas sociales" OR "aplicaciones sociales" OR "comunidades en línea" OR "comunidades virtuales" OR "servicios de redes sociales" OR "plataformas de redes sociales"	"Adolescentes" OR "Adolescente" OR "estudiante de secundaria" OR "menores de edad" OR "grupo de edad de adolescentes" OR "individuos púberes" OR "grupo de adolescentes" OR "población de adolescentes" OR "generación de adolescentes" OR "comunidad de adolescentes" OR "etapa de adolescencia" OR "fase de adolescencia" OR "rango de edad de la adolescencia"

INGLES			
Perú	Variable Propiedades	Variable Internet	Población
Peru OR Peruvian OR Lima	psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value"	internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms"	"Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range"

ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA AJUSTADA POR CAMPOS Y SEGÚN BASE DE DATOS.

SCOPUS:

AJUSTE DE CAMPOS
TITLE-ABS-KEY (psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value") AND TITLE-ABS-KEY (internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms") AND TITLE-ABS-KEY ("Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range") AND TITLE-ABS-KEY (Peru OR Peruvian OR Lima).

BASE DE DATOS	AJUSTE DE CAMPOS
SCOPUS	<p>TITLE-ABS-KEY(psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value") AND TITLE-ABS-KEY(internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms") AND TITLE-ABS-KEY("Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range") AND TITLE-ABS-KEY(Peru OR Peruvian OR Lima).</p>
WEB OF SCIENCE	<p>1: (TI=(psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value") OR AB=(“psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value") OR AK=(psychometric OR "discriminant analysis" OR reliab OR unreliability OR validation OR coefficient OR "internal consistency" OR cronbach OR alpha OR "factor analys" OR "factor structure" OR "standard error of measurement" OR</p>

sensitivity OR "Differential item functioning" OR "cross-cultural equivalence" OR adaptation OR "Cross-Cultural Adaptation" OR translation OR "back translation" OR "forward translation" OR "backward translation" OR properties OR invariance OR "positive predictive value" OR "negative predictive value"))

2: (**TI**=(internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms") **OR AB**=(internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms") **OR AK**=(internet OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse" OR "social media" OR "online social networks" OR "social networking sites" OR "social platforms" OR "social apps" OR "online communities" OR "virtual communities" OR "social networking services" OR "social media platforms"))

3: (**TI**=("Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range") **OR AB**=("Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range") **OR AK**=("Adolescents" OR "Adolescent" OR "high school student" OR "minors" OR "adolescent age group" OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "adolescent age range"))

4: (**TI**=(Peru OR Peruvian OR Lima) **OR AB**=(Peru OR Peruvian OR

	<p>Lima) OR AK=(Peru OR Peruvian OR Lima))</p> <p>5: #1 AND #2 AND #3 AND #4</p>
<p>PUBMED</p>	<p>1.-</p> <p>[TIAB]= Psychometric [tiab] OR "discriminant analysis" [tiab] OR reliab [tiab] OR unreliability [tiab] OR validation [tiab] OR coefficient [tiab] OR "internal consistency" [tiab] OR Cronbach [tiab] OR Alpha [tiab] OR "factor analys" [tiab] OR "factor structure" [tiab] OR "standard error of measurement" [tiab] OR sensitivity [tiab] OR "Differential item functioning" [tiab] OR "cross-cultural equivalence" [tiab] OR adaptation [tiab] OR "Cross-Cultural Adaptation" [tiab] OR translation [tiab] OR "back translation" [tiab] OR "forward translation" [tiab] OR "backward translation" [tiab] OR properties [tiab] OR invariance [tiab] OR "positive predictive value" [tiab] OR "negative predictive value"[tiab]</p> <p>[MESH]= Psychometric [Mesh] OR reliab [Mesh] OR unreliability [Mesh] OR validation [Mesh] OR coefficient [Mesh] OR cronbach [Mesh] OR alpha [Mesh] OR sensitivity [Mesh] OR adaptation [Mesh] OR translation [Mesh] OR properties [Mesh] OR invariance [Mesh]</p> <p>2.- [TIAB]= Internet [tiab] OR "internet dependency" [tiab] OR "cyber addiction" [tiab] OR "online addiction" [tiab] OR "compulsive internet use" [tiab] OR "excessive internet use" [tiab] OR "problematic internet use" [tiab] OR "digital addiction" [tiab] OR "virtual addiction" [tiab] OR "excessive screen time" [tiab] OR "digital dependency" [tiab] OR "internet overuse" [tiab] OR "social media" [tiab] OR "online social networks"[tiab] OR "social networking sites" [tiab] OR "social platforms" [tiab] OR "social apps" [tiab] OR "online communities" [tiab] OR "virtual communities" [tiab] OR "social networking services" [tiab] OR "social media platforms"[tiab]</p> <p>[MESH]= Psychometric [Mesh] OR reliab [Mesh] OR unreliability [Mesh] OR validation [Mesh] OR coefficient [Mesh] OR cronbach [Mesh] OR alpha [Mesh] OR sensitivity [Mesh] OR adaptation [Mesh] OR translation [Mesh] OR properties [Mesh] OR invariance [Mesh]</p> <p>3.- [TIAB]= "Adolescents" [tiab] OR "Adolescent" [tiab] OR "high school student" [tiab] OR "minors" [tiab] OR "adolescent age group" [tiab] OR "pubescent individuals" [tiab] OR "adolescent group" [tiab] OR "adolescent population" [tiab] OR "adolescent generation" [tiab] OR "adolescent community" [tiab] OR "adolescent stage" [tiab] OR "teenage phase" [tiab] OR "adolescent age range" [tiab]</p> <p>[MESH]= "Adolescents" [Mesh] OR "Adolescent" [Mesh] OR "high school student" [Mesh] OR "minors" [Mesh] OR "adolescent age group" [Mesh] OR "pubescent individuals" [Mesh] OR "adolescent group"</p>

	<p>[Mesh] OR "adolescent population" [Mesh] OR "adolescent generation" [Mesh] OR "adolescent community" [Mesh] OR "adolescent stage" [Mesh] OR "teenage phase" [Mesh] OR "adolescent age range" [Mesh]</p> <p>4.- [TIAB]= Peru [tiab] OR Peruvian [tiab] OR Lima [tiab]</p> <p>[MESH]= Peru [Mesh] OR Peruvian [Mesh] OR Lima [Mesh]</p>
<p>SCIELO</p>	<p>(psicométrico OR "análisis discriminante" OR confiabilidad OR falta de confiabilidad OR validación OR coeficiente OR "consistencia interna" OR cronbach OR alfa OR "análisis factorial" OR "estructura factorial" OR "error estándar de medición" OR sensibilidad OR "Funcionamiento diferencial de ítems" OR "equivalencia transcultural" OR adaptación OR "adaptación transcultural" OR traducción OR "traducción inversa" OR propiedades OR invariancia OR "valor predictivo positivo" OR "valor predictivo negativo") AND (Internet OR "dependencia de Internet" OR "adicción cibernética" OR "adicción en línea" OR "uso compulsivo de Internet" OR "uso excesivo de Internet" OR "uso problemático de Internet" OR "adicción digital" OR "adicción virtual" OR "tiempo excesivo frente a la pantalla" OR "dependencia digital" OR "redes sociales" OR "redes sociales en línea" OR "sitios de redes sociales" OR "plataformas sociales" OR "aplicaciones sociales" OR "comunidades en línea" OR "comunidades virtuales" OR "servicios de redes sociales" OR "plataformas de redes sociales") AND ("Adolescentes" OR "Adolescente" OR "estudiante de secundaria" OR "menores de edad" OR "grupo de edad de adolescentes" OR "individuos púberes" OR "grupo de adolescentes" OR "población de adolescentes" OR "generación de adolescentes" OR "comunidad de adolescentes" OR "etapa de adolescencia" OR "fase de adolescencia" OR "rango de edad de la adolescencia") AND (Peru OR Peruano OR Lima)</p>