

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**La Formalización y la Rentabilidad de las empresas peluqueras
en el distrito de Tarapoto**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Lleny Sarai Molocho Gomez

Diana Portocarrero Martínez

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, Agosto 2023

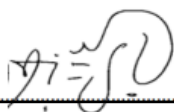
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo **Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz** docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**La Formalización y la Rentabilidad de las empresas peluqueras en el distrito de Tarapoto**” de los autores **Lleny Sarai Molocho Gomez, Diana Portocarrero Martínez**, tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 5 días del mes de Febrero del año 2025.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 23 día(s) del mes de agosto del año 2023 siendo las 08:30 horas se reunieron los miembros del Jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Eduar Delmar Santos Gutiérrez el (la) secretario(a): Mtro. Carlos Daniel Rosales Bardalez; los demás miembros, Mtra. Erika Liliana Castro Carlos, Mtra. Marisol Carranza Molina y el asesor(a): Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"La Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto"

de los (las) bachiller (es): a) Diana Portocarrero Martínez, b) Lieny Saral Molocho Gomez c) Conducente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)ys hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Diana Portocarrero Martínez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
ABROPADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO


Bachiller (b): Lieny Saral Molocho Gomez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del Jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)ys a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

..... Presidente/a	 Secretario/a	
..... Asesor Miembro Miembro
..... Bachiller (a) Bachiller (b) Bachiller (c)

Indice

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción	6
2. Metodología	16
2.1 Diseño Metodológico	16
2.2 Población - muestra	17
2.3 Técnicas de recolección de datos	17
2.4. Aspectos Éticos	18
3. Resultados y discusión	18
3.1 Análisis de Fiabilidad	18
3.2. Prueba de normalidad	19
3.3. Análisis descriptivo de los datos generales	20
3.4. Determinar la relación de la Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	21
3.5. Determinar la relación de la dimensión económica y la variable Rentabilidad de las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	22
3.6. Determinar la relación de la dimensión Planeamiento Estratégico y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	23
3.7. Determinar la relación de la dimensión de costos de financiamiento y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	23
4. Conclusiones y Recomendaciones	24
4.1 Conclusiones	24
4.2 Recomendaciones	26
5. Referencias Bibliográficas	28
6. Anexos	32
A. Matriz de operacionalización de variables	32
B. Matriz de consistencia	33
C. Instrumentos de Recolección de Datos	35

**La Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de
Tarapoto.**

**The Formalization and Profitability in the hairdressing companies of the district of
Tarapoto.**

Diana Portocarrero Martínez, Lleny Sarai Molocho Gomez

Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales, EP. Contabilidad

Resumen

La investigación lleva el objetivo de identificar la relación entre la formalización y la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y un diseño no experimental, encuestando a 82 empresas peluqueras de la zona. El principal resultado obtenido fue un coeficiente de correlación Rho de Spearman muy fuerte de 0,761, con un p-valor de 0,000 (p-valor < 0,05), lo que permite aceptar la hipótesis alterna que indica que existe una relación entre la formalización y la rentabilidad en estas empresas. Por lo tanto, en conclusión, existe una relación entre la formalización y la rentabilidad en estas empresas se ve respaldada por estos hallazgos. Esto sugiere que las empresas que están más formalizadas, es decir, que tienen estructuras organizativas más definidas, procesos establecidos y cumplen con las regulaciones pertinentes, tienden a ser más rentables. Este resultado puede ser útil para las empresas y las autoridades reguladoras al comprender la importancia de la formalización en el desempeño financiero de las empresas. Sin embargo, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, por lo que otros factores también pueden influir en la rentabilidad de estas empresas.

Palabras clave: Formalización, Rentabilidad, Financiamiento, Economía.

Abstract

The research aims to identify the relationship between formalization and profitability in hairdressing companies in the Tarapoto district. To do this, a quantitative correlational approach and a non-experimental design were adopted, surveying 82 hairdressing companies in the area. The main result obtained was a very strong Spearman's Rho correlation coefficient of 0.761, with a p-value of 0.000 ($p\text{-value} < 0.05$), which allows us to accept the alternative hypothesis that indicates that there is a relationship between the formalization and profitability in these companies. Therefore, in conclusion, there is a relationship between formalization and profitability in these companies is supported by these findings. This suggests that companies that are more formalized, that is, have more defined organizational structures, established processes and comply with relevant regulations, tend to be more profitable. This result can be useful for companies and regulatory authorities in understanding the importance of formalization on the financial performance of companies. However, it is important to remember that correlation does not imply causation, so other factors can also influence the profitability of these companies..

Keywords: *Formalization, Profitability, Financing, Economy.*

1. Introducción

Esta investigación, enfocada en proporcionar información sobre la formalización y la rentabilidad, beneficiará a las empresas de peluquería en el distrito de Tarapoto. Se examinará la relación entre formalización y rentabilidad en estas empresas, ofreciendo datos confiables y oportunos que ayudarán a resolver problemas y permitirán desarrollar estrategias eficientes y efectivas. Esto, a su vez, mejorará las actividades empresariales y proporcionará los recursos necesarios y útiles para las organizaciones. Además, esta

investigación será beneficiosa para otras empresas del mismo sector o con problemas similares, ya que podrá ser utilizada como un modelo o guía para mejorar la formalización y la rentabilidad, ayudándolas a alcanzar metas y objetivos y a continuar creciendo como organizaciones.

Según Sinche (2019), las iniciativas de formalización empresarial buscan, en última instancia, generar más y mejores empleos, reducir la pobreza y abordar la exclusión de aquellos especialmente vulnerables a las peores condiciones laborales en la economía informal, como mujeres, jóvenes, inmigrantes, ancianos, pueblos indígenas, personas con VIH/SIDA y personas con discapacidades. La formalización de micro, pequeñas y medianas empresas se relaciona estrechamente con un entorno empresarial favorable, el crecimiento económico y la mejora de las condiciones laborales, lo que también contribuye a aumentar los ingresos fiscales necesarios para financiar bienes y servicios públicos, según lo perciben tanto los gobiernos como la sociedad. Las compañías que optan por la formalización experimentan ventajas como la reducción de la competencia desleal por parte de empresas informales, el acceso a financiamiento y servicios de desarrollo empresarial y tecnológico, y una menor exposición a sanciones gubernamentales. Además, tienen la posibilidad de participar en licitaciones públicas y desempeñarse como proveedores o distribuidores para grandes empresas. La formalización empresarial se considera un componente integral y equilibrado en un enfoque empresarial multidimensional, según lo establece la recomendación.

Según Trombetta et al. (2021), aunque las plataformas pueden aumentar la formalización entendida estrictamente como registro laboral, es necesario cuestionar hasta qué punto esto mejora realmente la situación laboral de los trabajadores involucrados. En la mayoría de los casos, la formalización promovida por las plataformas

se refiere a trabajadores independientes registrados o a empleados bajo formas atípicas de empleo, lo que puede ofrecer niveles de protección limitados. Por lo tanto, es relevante considerar las transiciones laborales de estos trabajadores para evaluar el impacto potencial de la formalización promovida por las plataformas y cómo estos cambios son percibidos: como una mejora, una continuación de sus experiencias anteriores o incluso como una forma de precarización. Además, es importante analizar los efectos del registro laboral generado por las plataformas en términos de condiciones laborales efectivas. Esto implica evaluar la protección proporcionada por esta formalización en comparación con otros indicadores más amplios, como el cumplimiento de la normativa del ámbito laboral y el acceso a los seguros sociales que se aplican a los trabajadores asalariados tradicionales.

Mongelos et al, (2022) indican que, desde la perspectiva de los gobiernos y la sociedad, la formalización de las empresas de diferentes tamaños está estrechamente vinculada a un ambiente empresarial favorable, al desarrollo económico y a la mejora de las condiciones de trabajo.

De acuerdo con Linares & Quiroz (2020), la ganancia se caracteriza como el rendimiento derivado de la inversión de capital efectuada por un individuo o entidad, o como el porcentaje mínimo de rendimiento de la inversión total llevada a cabo en una empresa o proyecto. En contraste, el beneficio se refiere a la utilidad obtenida en una inversión, lo cual constituye una medida del avance de una empresa y la recuperación de los fondos empleados, aspectos que se evidencian en el ámbito de las inversiones y el sector empresarial.

Según Suárez (2020), es crucial evaluar la rentabilidad de un producto o de un servicio en desarrollo porque permite tomar decisiones más informadas al analizar el

rendimiento del negocio al término del período de producción. Esto ayuda a determinar si la actividad ha generado los beneficios esperados en comparación con las ventas y activos de la empresa.

Herrera y Sevilla (2021) plantean que, en general, la rentabilidad se puede definir como la habilidad de una empresa para producir un excedente a partir de sus inversiones. De esta manera, la rentabilidad se percibe como un producto específico de cualquier actividad económica, ya sea de transformación, producción o intercambio, dado que el excedente se genera al concluir el proceso de intercambio.

Loya (2021) se basa en el uso sistemático de las teorías y conceptos más destacados sobre la formalización de las mypes y su rentabilidad para encontrar explicaciones sobre la correlación entre ambos. Esto permitirá confirmar diversos supuestos en un contexto real. La información obtenida del estudio ayudará a los actores implicados a diseñar políticas efectivas que fomenten la formalización de las mypes. Además, la evaluación de los conceptos teóricos facilitará futuros estudios que busquen mejorar la situación actual de estas unidades económicas.

Trombetta et al. (2021) indican que, según su definición de formalidad, la cual se limita a trabajos registrados, investigaciones recientes han mostrado el papel de las plataformas de empleo en la promoción de la actividad económica formal mediante la contratación de trabajadores que normalmente operan en la economía informal. Se ha observado que la economía de plataforma, especialmente en el Sur Global, involucra a trabajadores informales a una escala sin precedentes, utilizando diversos sistemas para formas atípicas de empleo como el trabajo temporal, el autoempleo dependiente y otros arreglos contractuales que involucran a múltiples partes, obligando a estos trabajadores a registrarse oficialmente como autónomos. Este tipo de empleo plantea problemas

relacionados con la protección laboral y la seguridad social, ya que estas formas de trabajo suelen debilitar dichas protecciones. Además, a menudo se usa para ocultar la relación de dependencia laboral que puede existir entre los trabajadores y las plataformas. Sin embargo, registrar a los trabajadores en una categoría reconocida es un paso hacia la exclusión del mercado laboral formal. La motivación de las plataformas para facilitar esta transición de la economía informal a la formal no es altruista, sino una estrategia para que la economía sumergida y las empresas que dependen de ella cumplan, al menos parcialmente, con las leyes laborales locales, manteniendo una fuerza laboral disponible a bajos costos.

Variable 1: Formalización

Loya (2021) señala que la formalización implica un mayor compromiso, ya que los propietarios de las empresas, al esforzarse por cumplir con las normas y regulaciones del Estado, buscan alcanzar el éxito y se muestran más optimistas sobre el crecimiento sostenido a largo plazo. Asimismo, el cumplimiento de las obligaciones con el Estado otorga reconocimiento a las micro y pequeñas empresas (MYPES), brindándoles mejores oportunidades y posibilidades.

Según Mongelos et al. (2022), la Organización Internacional del Trabajo plantea que las acciones para formalizar las empresas tienen diversos propósitos. Estos incluyen la simplificación de los trámites de registro, licencias y cumplimiento legal para reducir las barreras de entrada al mercado. También se busca fomentar la formalización al mejorar el acceso a los mercados, ampliar la cobertura de la seguridad social y disminuir impuestos y otras obligaciones financieras. Otro objetivo es elevar la productividad a través de la modernización empresarial, la capacitación técnica y el acceso a servicios financieros y de desarrollo empresarial. Además, se pretende promover el diálogo

respaldando a las organizaciones de empleadores en la oferta de servicios pertinentes y en su participación en asociaciones de empresas informales y órganos de representación. Finalmente, se busca reforzar la aplicación y el cumplimiento de la ley mediante medidas preventivas y correctivas.

Florez y Yaque (2022) indican que la normativa sobre formalización empresarial se aplica a nivel nacional. Para beneficiarse de ella, es necesario cumplir con los requisitos establecidos para cada caso, acceder a los beneficios correspondientes y contribuir al desarrollo económico y social del país. Esta formalización favorece una mayor competitividad y mejores condiciones laborales, lo que a su vez puede incrementar los ingresos nacionales y generar mayores ganancias.

Apaza (2018) señala que siempre se utiliza un lenguaje formal, lo cual resulta en una simplificación o idealización para lograr claridad. Esto significa que un modelo formal no es ideal en el sentido de ser "algo que existe exclusivamente como un concepto mental". Idealizar, en este contexto, implica "simplificar algo complejo (como una situación o concepto) para al menos obtener una comprensión parcial. Esto puede conllevar a distorsionar el original o simplemente omitir algunos componentes complejos para enfocarse mejor en otros."

Aquino y Lima (2022) señalan que la formalización de empresas es un paso crucial que deben dar las compañías. Aunque no oficial, esto abre oportunidades para acceder a diversos beneficios, como fuentes financieras. Sin embargo, existe una percepción errónea en el mercado sobre los costos de obtener una licencia comercial. Muchos creen que los costos en términos de dinero y tiempo son muy altos, lo que lleva a que muchas empresas no registren a sus trabajadores en planilla.

Chavez y Torres (2022) indican que los procesos de formalización son supervisados por el Ministerio de Energía y Minas, quien establece que la mayoría de las personas encargadas de aplicar la legislación de formalización tienen experiencia en la industria minera. Estos procesos administrativos son muy extensos y engorrosos, generando molestias para todos los usuarios. Además, implican un alto gasto de dinero, reducen la eficiencia en la gestión de archivos, y provocan confusión y mala reputación debido a las sanciones económicas. Esta situación hostil lleva a descuidar la formalización y fomenta la informalidad en los procesos productivos.

Formalizar a los emprendedores es una prioridad para la Directora del Programa de Emprendimiento de la UP en Lima, quien ha integrado esta tarea en sus actividades académicas para los estudiantes de dicho centro. Ella distingue entre emprendedor y empresario, y sostiene que no se debe solo promover al emprendedor, sino también transformarlo en empresario (Pareja, 2012).

Las empresas pueden beneficiarse de varias disposiciones contempladas en la Ley Mype, entre estos beneficios se encuentran la capacidad de participar en procesos de compras con el estado como proveedores autorizados, una mayor facilidad para realizar exportaciones, y un mejor acceso a programas de capacitación y financiamiento. Además, pueden acceder a nuevos mercados, reducir sus tributos según el régimen fiscal aplicable, y firmar contratos con el Estado.

Según Urbina (2022), la informalidad laboral es una característica común en Latinoamérica, especialmente en Perú. Saldarriaga describe la informalidad como el conjunto de empresas o negocios, así como trabajadores y actividades que funcionan fuera del marco legal de la economía formal.

Variable 2: Rentabilidad

Según Farfan (2021), el término rentabilidad se aplica a cualquier actividad económica que involucre el uso de recursos materiales, recursos humanos y recursos financieros para alcanzar un objetivo específico. Aunque la rentabilidad se interpreta de diversas maneras en la literatura económica, con diferentes escuelas de pensamiento enfocándose en distintos aspectos, generalmente se considera una medida de la producción generada durante un período de tiempo, así como del capital requerido y utilizado en el proceso.

Según De la Cruz (2022), la rentabilidad depende de tres factores clave: el valor que el cliente pueda asignar al producto, el valor económico que la comunidad otorga al producto, y el costo total de producción. Una industria bien posicionada o que comprende el impacto de la atención hacia sus productos tiene más posibilidades de establecer precios rentables a largo plazo. Además, la importancia de la utilidad permite comparar con el costo de capital o con inversiones alternativas sin riesgo, lo que ayuda a determinar si es conveniente mantener o aumentar una inversión en un sector económico determinado.

Bellosa et al. (2021) continúan con la idea de que los indicadores de rentabilidad tienen como finalidad evaluar la eficiencia con la que las organizaciones gestionan sus recursos (costos y gastos) para convertir ingresos en beneficios. Para socios o inversores, la principal función es utilizar ratios para medir y controlar la eficiencia en la creación de valor de la empresa, tal como reflejan los datos contables. Se confirma que la base para una mayor eficiencia en la creación de valor radica en el desarrollo equitativo de los negocios modernos. Los estudios demuestran que medir la rentabilidad es crucial para obtener información sobre el desempeño en la creación de valor tanto tangible como intangible, siempre que el capital intelectual de la empresa tenga un efecto positivo en su resultado, en el precio de sus acciones y, por ende, en su competitividad.

Según Díaz (2022), la ganancia se aplica a cualquier actividad que busca un resultado financiero mediante la movilización de dinero y recursos materiales, humanos y financieros. Actualmente, muchos medios de comunicación abordan diversos temas financieros, y es fundamental considerar dos aspectos al evaluar la rentabilidad de un negocio: la naturaleza de las cantidades involucradas en su cálculo y su descomposición adecuada para facilitar el análisis. Un emprendimiento debe ser autosostenible, tomando medidas para maximizar las ganancias y evitar pérdidas permanentes. Una buena gestión y la responsabilidad en el mercado y la mejora de procesos son cruciales, ya que esto se traduce en una mayor competitividad. Los empresarios han demostrado tener una gran visión para los negocios, incluso sin haber asistido a la universidad. No es sorprendente, por tanto, que el 100% de las organizaciones que generan el 95% de los bienes para nosotros confíen en la industria.

Loya (2021) sostiene que el beneficio debe entenderse de manera integral, como un conjunto de talentos y habilidades distintos que se aplican al poseer un negocio y realizar varias inversiones. En este sentido, la rentabilidad se puede ver como un cálculo del resultado de la actividad económica de una empresa, independientemente de la naturaleza de dicha actividad. La variación ocurre en la última etapa o fase del proceso de cambio. Por lo tanto, calcular el resultado es fundamental y adquiere un significado específico cuando se compara con los factores que influyen en su consecución, como los recursos económicos y recursos financieros.

Dionisio y Ayquipa (2020) explican que la rentabilidad se refiere al incremento o aumento en la utilidad o la pérdida resultante, y consiste en elegir las mejores opciones para restablecer y aumentar el saldo. Por lo tanto, el análisis de beneficios implica comprender el desempeño, las ventas, los activos, entre otros factores, así como

identificar las herramientas y estrategias que incrementan los fondos y mejoran las operaciones a corto, mediano y largo plazo. Es muy importante destacar que las condiciones que enfrentan las empresas están relacionadas con el tipo de organización o sistema que poseen. A menudo, en sistemas que no están automatizados, es posible actuar a tiempo y tomar las medidas adecuadas para mejorar la rentabilidad.

Galán y Vecino (2020) indican que, además de reflejar diferencias en la rentabilidad, el análisis de la industria y la empresa también puede revelar variaciones en el costo del capital entre las empresas del sector. Esto se debe a que las diferencias en la rentabilidad contable no siempre reflejan diferencias en el desempeño financiero cuando el costo del capital varía entre compañías. Su investigación se centra en entender y explicar las diferencias en los indicadores de rentabilidad de las empresas andaluzas.

Zamora (2012) argumenta que, a lo largo del tiempo, el significado de rentabilidad ha experimentado cambios y ha sido interpretado de varias formas. Este término se considera uno de los principales indicadores para medir el desempeño exitoso de un sector, subsector o empresa, ya que una rentabilidad sostenida, combinada con una política de distribución de dividendos adecuada, ayuda a fortalecer las entidades económicas. Las ganancias adecuadamente reinvertidas pueden llevar a una expansión en la capacidad instalada, a la actualización tecnológica, a nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o a una combinación de estos aspectos.

La rentabilidad económica o rentabilidad del activo, también conocida como ROA y comúnmente referida como ROI, se centra en evaluar la rentabilidad de los activos sin considerar su financiación, es decir, sin tener en cuenta la estructura del pasivo. El ROE (Return on Equity), por otro lado, mide la rentabilidad obtenida por los propietarios o socios de la empresa, reflejando la rentabilidad del capital social y de las reservas, que

son beneficios retenidos pertenecientes a los propietarios. Similar al ROI, si durante el ejercicio fiscal hubo variaciones significativas en los fondos propios, es recomendable utilizar datos promedio cuando estén disponibles. Sin embargo, para un analista externo, obtener estos datos intermedios puede ser más complicado.

El crecimiento empresarial ha sido objeto de estudio exhaustivo en la economía de la empresa por diversas razones. Primero, similar al crecimiento en las personas, se percibe como un indicador de salud, vitalidad y fortaleza. Las empresas que experimentan crecimiento suelen proyectar una imagen de potencial desarrollo futuro. Segundo, en las economías occidentales, que se distinguen por su dinamismo y entorno altamente competitivo, las empresas deben crecer y evolucionar constantemente, incluso si es solo para mantener su posición competitiva relativa frente a otras empresas.

2. Metodología

2.1 Diseño Metodológico

Esta investigación es descriptivo y también correlacional y utiliza un diseño no experimental. En los diseños no experimentales, los datos se recogen de manera pasiva, sin introducir cambios o tratamientos. No obstante, cuando el principal objetivo del investigador es entender el comportamiento humano en contextos naturales, el diseño de la investigación será inevitablemente no experimental u observacional.

Según Baptista et al. (2015), los estudios no experimentales se caracterizan por la ausencia de manipulación deliberada de variables. En estas investigaciones, las variables independientes no se alteran o modifican intencionalmente para observar su impacto en otras variables.

Gómez (2020) indica que los estudios correlacionales buscan determinar el grado de vinculación o relación entre dos o más ideas, categorías o variables en un conjunto de datos o en un contexto específico.

2.2 Población - muestra

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Tarapoto. La población incluyó 222 empresas de peluquería en dicho distrito, según información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia, que consistió en 82 empresas clasificadas bajo el CIU 9302.

Población: Se refiere al grupo de personas u objetos sobre los cuales se desea obtener información en una investigación (Valdez & Balderrama, 2019).

Muestra: Es una porción del universo o población (Valdez & Balderrama, 2019).

2.3 Técnicas de recolección de datos

Encuesta utilizada por Miranda (2018), la misma que fue validada por juicio de expertos, la misma que tiene dos variables y seis dimensiones.

Falcón et al. (2019) explican que la encuesta es una técnica que emplea procedimientos estandarizados para recolectar y analizar datos. En la investigación social, la encuesta se utiliza principalmente como un método de recopilación de datos mediante la interrogación de los sujetos, con el objetivo de obtener sistemáticamente medidas relacionadas con los conceptos derivados de una problemática de investigación previamente definida.

Useche et al, (2019) la recolección de datos es la recopilación y organización de información relacionada con las variables, hechos, contextos, categorías y comunidades involucradas en el estudio, utilizando herramientas que deben ser correctas, precisas y comprobadas. En toda investigación, es importante comprender el proceso, la ubicación y el contexto de la recopilación de datos, ya que esta es la fase operativa de la planificación de la investigación para lograr los objetivos deseados.

2.4. Aspectos Éticos

La presente investigación no requiere de su aprobación por el comité de ética, por cuanto no se trabajará con personal de la UPeU, sino con empresas de la región San Martín, cuyos nombres no serán revelados en la investigación, por lo cual tampoco requiere de una carta de aceptación formal.

3. Resultados y discusión

3.1 Análisis de Fiabilidad

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre sobre Formalización y rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.886	26

La Tabla 1, denominada "Estadísticas de Fiabilidad del Cuestionario sobre Formalización y Rentabilidad", muestra que el conjunto de ítems tiene una confiabilidad del 88.60%. Es importante destacar que el coeficiente Alfa de Cronbach se utiliza como un modelo de consistencia interna, el cual se basa en el promedio de

las correlaciones entre los ítems. Mientras mayor sea la fiabilidad, mejor. Según Celina y Campo (2005), "el valor mínimo aceptable es 0.7; por debajo de ese valor, la consistencia interna de la escala utilizada es baja". En este caso, se observa una fuerte relación entre las preguntas correspondientes a cada variable y dimensión, ya que se ha obtenido un valor de 0.886.

3.2. Prueba de normalidad

Es crucial saber qué herramienta estadística aplicar en una investigación. Con el objetivo de evaluar la normalidad de las variables en estudio y sus dimensiones, se aplicó la prueba de normalidad adecuada para muestras mayores a 50 elementos. En este caso, la muestra incluye 82 empresas, por lo que se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. El análisis se realizó tanto por variables como por dimensiones, obteniendo los siguientes resultados: Para la variable de Formalización, se obtuvo un p-valor de 0.000. De manera similar, en la prueba de normalidad para la variable de Rentabilidad, el p-valor también fue de 0.000. De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede concluir que las variables y dimensiones no siguen una distribución normal, ya que los p-valores son menores a 0.05. Por esta razón, se utilizó la prueba no paramétrica del coeficiente de Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables y dimensiones.

Tabla 2

Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Formalización	0.165	82	0.000	0.939	82	0.001
Rentabilidad	0.145	82	0.000	0.958	82	0.009

3.3. Análisis descriptivo de los datos generales.

Tabla 3

Régimen Tributario de los encuestados

Régimen Tributario	Frecuencia	Porcentaje
RUS	66	80.49%
RER	10	12.20%
RMT	5	6.10%
RG	1	1.21%
Total	82	100.00%

En la Tabla 3 se muestran las respuestas de un total de 82 personas encuestadas sobre su régimen tributario. Los resultados indican que la gran mayoría, el 80.49%, pertenece al Régimen Único Simplificado, lo que sugiere una preferencia significativa por este régimen entre los encuestados. En segundo lugar, con un 12.20%, se encuentra el Régimen Especial de Renta. El Régimen Mype Tributario (RMT) es seguido por un 6.10% de los encuestados, y por último, el Régimen General (RG) es representado por un 1.21%. La diferencia entre los dos últimos regímenes es mínima, lo que podría indicar una baja preferencia o relevancia de estos regímenes entre la población encuestada.

Tabla 4

Años de funcionamiento

Años de Funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje
Hasta cinco años	27	32.9%
De seis a diez años	7	8.5%
De once a quince años	37	45.1%
De dieciséis a veinte años	3	3.7%
De Veintiuno a más años	8	9.8%
Total	82	100.00%

En la Tabla 4 se resumen las respuestas de 82 personas encuestadas, revelando que el 69.0% de los encuestados son personas jurídicas, mientras que el 31.0% son personas naturales. Estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados son personas jurídicas, lo cual sugiere que una gran parte de las empresas involucradas en el estudio son entidades legales formalmente constituidas. Sin embargo, la representación del 31.0% de personas naturales indica que también hay una presencia notable de individuos que operan negocios sin constituirse como personas jurídicas. Esto refleja una diversidad en la estructura legal de las empresas dentro del grupo encuestado.

3.4. Determinar la relación de la Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₀: No existe una relación entre la Formalización y la Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₁: Existe relación entre la Formalización y la Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

Tabla 5

Nivel de relación de la dimensión Formalización y Rentabilidad

	Rentabilidad		
	Rho Spearman	p-valor	N
Formalización	0.992	0.000	82

En la Tabla 5 se presentan los resultados inferenciales de las variables Beneficios Tributarios y Rentabilidad, obtenidos mediante el software estadístico SPSS versión 26. Se encontró un coeficiente de correlación Rho de Spearman positivo y fuerte de 0.992, con un p-valor de 0.000 (p-valor < 0.05). Este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe una relación entre la Formalización

y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. La correlación positiva muy fuerte sugiere que al mejorar la formalización, la rentabilidad de estas empresas también mejora.

3.5. Determinar la relación de la dimensión económica y la variable Rentabilidad de las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₀: No existe una relación entre la dimensión económica y la variable Rentabilidad de las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₁: Existe relación entre la dimensión económica y la variable Rentabilidad de las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

Tabla 6

Nivel de relación de la dimensión Económica y la variable Rentabilidad

Económica	Rentabilidad		
	R Rho Spearman	p-valor	N
	0.981	0.000	82

En la Tabla 6 se presentan los resultados inferenciales de la dimensión Económica y la variable Rentabilidad, obtenidos mediante el software estadístico SPSS versión 26. El análisis arrojó un coeficiente de correlación Rho de Spearman positivo y fuerte de 0.981, con un p-valor de 0.000 (p-valor < 0.05). Estos resultados permiten aceptar la hipótesis alterna, que indica una relación entre la dimensión Económica y la Rentabilidad de las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. La fuerte correlación positiva sugiere que al mejorar la economía, también mejora la rentabilidad de estas empresas.

3.6. Determinar la relación de la dimensión Planeamiento Estratégico y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₀: No existe una relación entre la dimensión planeamiento estratégico y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₁: Existe relación entre la dimensión planeamiento estratégico y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

Tabla 7

Nivel de relación de la dimensión Planeamiento Estratégico y la variable Rentabilidad

Planeamiento Estratégico	Rentabilidad		
	R Rho Spearman	p-valor	N
	0.946	0.000	82

En la Tabla 7 se presenta la relación entre la dimensión Planeamiento Estratégico y la variable Rentabilidad. El coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.946, lo que indica una relación positiva muy fuerte, con un p-valor de 0.000 ($p < 0.05$), demostrando que la relación es significativa. Esto sugiere que una mejora en el planeamiento estratégico se asocia con un aumento en la rentabilidad. Dado que el resultado es significativo, se estima que esta relación se observa específicamente en el sector de peluquerías donde se obtuvo la muestra, y puede generalizarse a poblaciones similares.

3.7. Determinar la relación de la dimensión de costos de financiamiento y la variable Rentabilidad en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₀: No existe una relación entre la dimensión de costos de financiamiento y la variable en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

H₁: Existe relación la dimensión de costos de financiamiento y la variable en las Empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.

Tabla 8

Nivel de relación de la dimensión Costos de Financiamiento y la variable Rentabilidad

Costos de Financiamiento	Rentabilidad		
	R Rho Spearman	p-valor	N
	0.991	0.000	82

En la Tabla 8 se presentan los resultados inferenciales de la dimensión Costos de Financiamiento, perteneciente a la variable Formalización, y de la variable Rentabilidad. Se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman positivo y alto de 0.991, con un p-valor de 0.000 ($p < 0.05$). Este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, que indica que existe una relación entre los Costos de Financiamiento y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. La correlación positiva sugiere que hay una relación directa, de modo que, al gestionar mejor los costos de financiamiento, la rentabilidad de las empresas mejora.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

En lo concerniente al objetivo general se concluye que las pruebas estadísticas demuestran una fuerte correlación positiva (coeficiente Rho de Spearman de 0.992) entre los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. El p-valor de 0.000 (menor a 0.05) respalda la significancia de esta relación, permitiendo aceptar la hipótesis alterna. Esto indica que una mejora en la formalización

de estas empresas está directamente relacionada con un incremento en su rentabilidad. Existe una relación entre la formalización y la rentabilidad en estas empresas se ve respaldada por estos hallazgos. Esto sugiere que las empresas que están más formalizadas, es decir, que tienen estructuras organizativas más definidas, procesos establecidos y cumplen con las regulaciones pertinentes, tienden a ser más rentables. Este resultado puede ser útil para las empresas y las autoridades reguladoras al comprender la importancia de la formalización en el desempeño financiero de las empresas. Sin embargo, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, por lo que otros factores también pueden influir en la rentabilidad de estas empresas.

Referente al objetivo específico 1, se concluye que los datos estadísticos revelan una fuerte correlación positiva (coeficiente Rho de Spearman de 0.981) entre la dimensión Económica y la Rentabilidad de las empresas peluqueras en el distrito de Tarapoto, con un p-valor de 0.000, lo que confirma la significancia estadística de esta relación. Estos hallazgos permiten aceptar la hipótesis alterna y sugieren que mejoras en los aspectos económicos, como la gestión de costos y la eficiencia financiera, se traducen en un aumento de la rentabilidad de estas empresas. Esto resalta la importancia de fortalecer las dimensiones económicas para impulsar el éxito y sostenibilidad de los negocios en este sector.

Referente al objetivo específico 2, se concluye que hay una relación muy significativa entre la dimensión de Planeamiento Estratégico y la rentabilidad en el sector de peluquerías. El fuerte coeficiente de correlación de Spearman (0.946) y el p-valor notablemente bajo (0.000) respaldan la robustez de esta asociación. Este hallazgo sugiere que mejorar las estrategias de planificación en las peluquerías está directamente vinculado con un aumento en su rentabilidad. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que

estos resultados se basan en una muestra específica del sector de peluquerías y podrían extrapolarse a poblaciones similares, pero pueden no ser generalizables a otros contextos empresariales sin un análisis adicional.

Y por último respecto al objetivo específico 3, se concluye que existe una asociación extremadamente fuerte y significativa entre los Costos de Financiamiento y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto. El alto coeficiente de correlación de Spearman (0.991) y el p-valor muy bajo (0.000) confirman esta relación. Esto significa que existe una conexión directa entre la gestión eficaz de los costos de financiamiento y la mejora de la rentabilidad en estas empresas. En otras palabras, al reducir o gestionar de manera más eficiente los costos relacionados con el financiamiento, es probable que las empresas de este sector experimenten un aumento en su rentabilidad. Este hallazgo respalda la importancia de una gestión financiera sólida para el éxito empresarial en este contexto específico.

4.2 Recomendaciones

De acuerdo a la conclusión general se recomienda a las empresas peluqueras, mejorar la formalización, ya que, si ella mejora, entonces mejorará también la rentabilidad en las empresas peluqueras.

De acuerdo a la conclusión específica 1, se recomienda a las empresas peluqueras, mejorar la economía, teniendo en cuenta la influencia del crecimiento estratégico para llevar a cabo la normatividad de la empresa.

De acuerdo a la conclusión específica 2, se recomienda mejorar el planeamiento estratégico, buscando una buena comunicación, oportunidad y productividad, ya que esta repercute de forma directa en la rentabilidad.

De acuerdo a la conclusión específica 3, se recomienda mejorar los costos de financiamiento, desempeñando la liquidez de las empresas peluqueras.

5. Referencias Bibliográficas

- Apaza Apaza, R. L. (2018). *“La Cultura Tributaria y la Formalizacion de las Empresas Mineras en el Peru”*.
<https://doi.org/http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2768>
- Aquino Osorio, M. K., & Lima Huaman, B. S. (2022). *Beneficios Laborales y Formalización de las Empresas del Sector Comercial – Repuestos Automotores - Chilca 2019*. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12848/4428>
- Baptista Lucio, P., Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado, C. (2018). *Metodologia de la investigacion*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Bellosa Araujo, L., Fernández Fernández, N., & Álvarez Machado, D. (2021). *Rentabilidad en las Empresas de Construcción y Montaje*. ISSN: 2711-4406 | e-ISSN:2744-8355. <https://doi.org/https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Celina, H., & Campo, A. (2005). Metodología de Investigación y lectura crítica de estudios. Aproximación al us del coeficiente alfa de Crobach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 571–580.
- Chavez Solano, Y., & Torres Alfonso, J. (2022). *“Formalización De Las Empresas Mineras Artesanales Y Su Influencia En El Desarrollo Sostenible De La Provincia De Huancavelica-2021.”*
<https://doi.org/http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4746>
- De la Cruz Javier, S. E. (2022). *El Sistema de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Agroindustrial Gandules INC. La Molina 2021*. [Universidad peruana de las americas].
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2231/1.TRABAJO>

INVESTIGACION - DELACRUZ JAVIER SARA

%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diaz Suarez, M. N. (2022). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2021*. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.13032/26576>

Dionisio López, A. M., & Ayquipa Teran, R. (2020). *Sistema Contable y Rentabilidad en una Pequeña Empresa de Cusco-Perú*. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12840/5922>

Falcón, V. L., Pertile, V. C., & Ponce, B. E. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales. *Universidad Nacional de La Plata, 1*(ISSN 2362-4221). http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Farfan Rivera, A. G. (2021). *Propuesta de Mejora en la Gestión de la Calidad para Aumentar la Rentabilidad de una Empresa Agrícola ubicada en la Región La Libertad* [Universidad privada del norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28301/Farfan Rivera Alejandro Gabriel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28301/Farfan_Rivera_Alejandro_Gabriel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Florez Tere, L. M., & Yaque Espinel, Y. K. (2022). Modelo de Formalización Empresarial par el Sector Comercio. *Braz Dent J.*, 33. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/10656/14534>

Galán Gonzales, J. L., & Vecino Gravel, J. (2020). *Las fuentes de Rentabilidad de las Empresas*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76248/las_fuentes_de_rentabilidad_de_la

s_empresas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez Chipana, E. (2020). Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas. *Universidad y Sociedad*, 12(ISSN: 2218-3620).

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>

Herrera Monsalve, O. G., & Sevilla Llanos, C. E. (2021). *Costos de producción y su efecto en la rentabilidad en una empresa agrícola de la ciudad de Trujillo, 2016-2020*. [universidad cesar vallejo].

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2962301>

Linares Abanto, V. E., & Quiroz Valle, J. M. (2020). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE ARROZ DE LOS PRODUCTORES DEL VALLE JEQUETEPEQUE PERIODO 2019-2020* [Unversidad señor de sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7777/Linares>

[Abanto%2C Vicente %26 Quiroz Valle%2C Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7777/Linares%20Abanto%20Vicente%20Quiroz%20Valle%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Loya Espinoza, L. A. (2021). *Formalización y Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020*.

<https://doi.org/http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/695>

Mongelos, M., Meza, O., Valiente, R., Lysak, E., & Iberbuden, E. (2022). *Informalidad Tributaria en Pequeños Negocios y la Oportunidad de Formalización Mediante el régimen IRE RESIMPLE en la ciudad de Lambaré 2022*.

<https://ojs.uep.edu.py/index.php/FCE/article/view/288/220>

Sinche Anaya, Z. A. (2019). *La Formalización De La Micro Y Pequeñas Empresas Rubro Confección De Carteras De Cuero Y Su Rentabilidad En El Distrito Del Rímac – Lima - 2018*. ISSN L 2644-3821.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_IN_TERNO_ADMINISTRATIVO_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUELINE.pdf?sequence=1

Suárez Suárez, K. O. (2020). *Costos De Producción Y La Rentabilidad En El Laboratorio De Larvas De Camarón “Larvidob”, Cantón Santa Elena, Año 2019* [UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA].
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5273/1/UPSE-TCA-2020-0010.pdf>

Trombetta, M., Filipetto, S., Micha, A., Pereyra, F., & Poggi, C. (2021). *Economía de plataformas y formalización laboral: un análisis comparativo en el Área Metropolitana de Buenos Aires*. https://aset.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/Copia-de-9_TROMBETTA_Ponencia-Sonia-Filipetto.pdf

Urbina Romero, J. E. (2022). *La Formalización Laboral Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa “Ecoinsa” Sac, Trujillo, 2021*.
<https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12802/10352>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/uniguajira/467/88>. Tecnicas e instrumentos recolección de datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valdez, R. A., & Balderrama, M. A. (2019). Población Muestra y Muestreo. *Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho*, ISSN 1815-0276; ISSN 2224-8838.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1012-29662010000200015&script=sci_arttext&tlng=pt

6. Anexos

A. Matriz de operacionalización de variables

TITULO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
La Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	Formalización	Economía	Influencia
			Crecimiento
			Estratégico
		Planeamiento Estratégico	Normatividad
			Comunicación
			Oportunidad
			Productividad
		Costos de Financiamiento	Costos de Financiamiento
			Desempeña
			Liquidez
	Rentabilidad	Económica	Margen de utilidad bruta
			Margen de utilidad operativa
			Margen de utilidad neta
			Rendimiento sobre activos totales
			Rendimiento sobre Patrimonio
Financiera	Crecimiento	Solvencia	
		Endeudamiento	
		Acceso al crédito	
		Reputación financiera y crediticia	
		Influencia	
		Competencia	
		Importado	

B. Matriz de consistencia

LO	TÍTULO	PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	Diseño
		General	General	General	
		¿Cuál es la relación de la Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto?	Existe relación entre la formalización y la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.	Determinar la relación de la Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	
		Específicos	Específicos	Específicos	
La Formalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto		¿Cuál es la relación de la dimensión económica de la formalización en la dimensión financiera de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto?	Existe relación entre la dimensión económica de la formalización en la dimensión financiera de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.	Determinar relación de la dimensión económica de la formalización en la dimensión financiera de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	La investigación es de tipo correlacional y de diseño no experimental.

<p>¿Cuál es la relación del Planeamiento Estratégico de la formalización en la dimensión económica de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto?</p>	<p>Existe relación entre del Planeamiento o Estratégico de la formalización en la dimensión económica de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.</p>	<p>Determinar relación del Planeamiento Estratégico de la formalización en la dimensión económica de la rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto.</p>
--	---	---

C. Instrumentos de Recolección de Datos

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación elaborado por estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión, cuyo título es el siguiente: **Beneficios Tributarios y la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de San Martín**. Estimado (a) señor (a), sírvase contestar las siguientes preguntas, cuyas respuestas serán de gran ayuda para realizar nuestro trabajo de investigación, y recuerde la información brindada será confidencial.

I. Datos Generales

1. Régimen Tributario	2. Años de Funcionamiento	3. Tipo de persona
a) RUS	a) Hasta 5 años	a) Natural
b) RER	b) 5 – 10 años	b) Jurídica
c) RMT	c) 10 – 15 años	
d) RG	d) 15 – 20 años	
	e) 20 a más años	

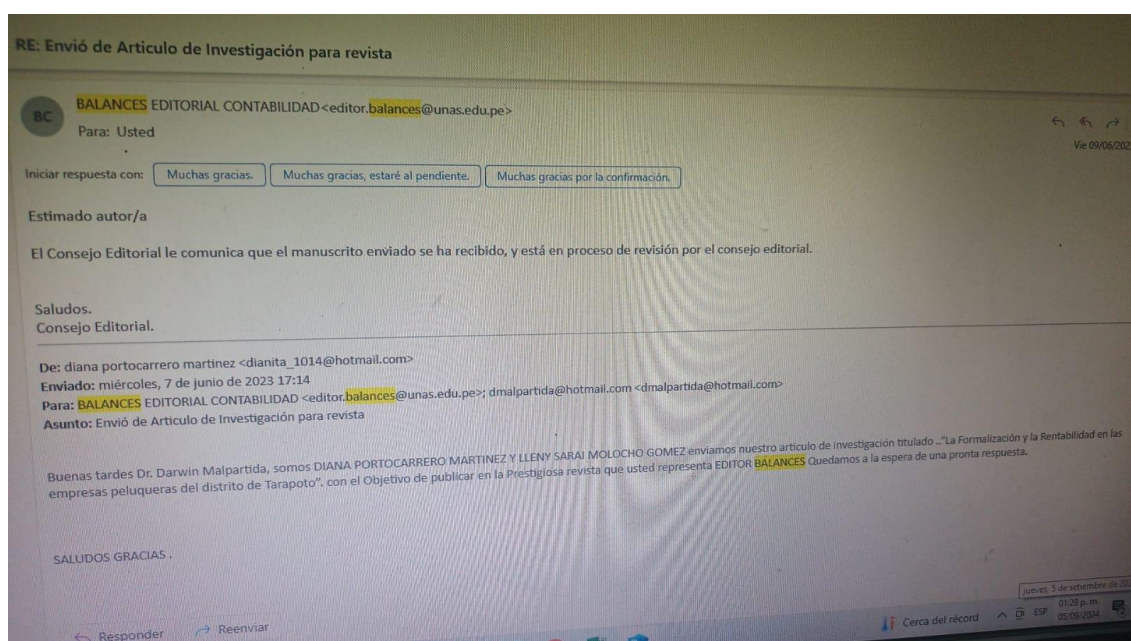
II. PREGUNTAS. Marque con una "X" según la escala siguiente:

1 = SI	2 = NO			
--------	--------	--	--	--

N°	BENEFICIOS TRIBUTARIOS	PUNTAJES	
Regímenes especiales		1	2
1	¿La tasa impositiva vigente es una ventaja para la empresa?		
2	¿El máximo de ventas anuales está en relación con las ventas reales de las empresas?		
3	¿El máximo nivel de compras anuales está en relación con las compras reales de la empresa?		
4	¿Corresponde la cantidad del personal en la empresa?		
5	¿La empresa lleva libros contables básicos para funcionar correctamente?		
6	¿El plazo para iniciar depreciación beneficia a la empresa?		
Beneficio financieros			

7	¿La empresa tiene capacidad para participar en estos proyectos de innovación productiva?		
8	¿Alguna vez la empresa ha participado en proyectos menores para obtener un beneficio tributario?		
9	¿La empresa ha sido convocada para participar en Proyectos Asociativos en su ámbito?		
Beneficios laborales			
10	¿El sueldo que establece la empresa corresponde al régimen al que pertenece?		
11	¿El personal que labora en la empresa tiene beneficios sociales?		
12	¿Tiene un horario establecido para todo el personal de la empresa?		
N°	RENTABILIDAD	PUNTAJES	
Ratios de la rentabilidad		1	2
13	¿Existe una relación entre la utilidad de la empresa y los beneficios tributarios?		
14	¿Los beneficios tributarios inciden en el margen operacional que tiene la empresa?		
15	¿Los beneficios tributarios incide en el margen neto que calcula la empresa?		

- Evidencia de Sumisión en una Revista de Prestigio





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

RESOLUCIÓN N° 5091-2021/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 27 de octubre de 2021

VISTO:

El expediente de los (las) bachiller (es), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que los(las)/el(la) bachiller(es), ha(n) solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de tesis, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 27 de octubre de 2021, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la inscripción del perfil de proyecto de tesis (Art. 52.4), **DESIGNAR el ASESOR** (Art. 53), docente experimentado en investigación, con conocimiento en la temática de estudio, metodología de investigación, el cual es **NOMBRADO PARA MONITOREAR, GUIAR, ORIENTAR Y SUPERVISAR** la ejecución del perfil de proyecto de tesis, por lo que; se le otorgará una bonificación económica, asimismo, se les dispone un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución (Art. 54).

Tesista	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Diana Portocarrero Martinez Llery Sarai Molocho Gomez	201121691 201320952	La Fomalización y la Rentabilidad en las empresas peluqueras del distrito de Tarapoto	Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz	CPCC: Carlos Daniel Rosales Bardalez CPCC: Erika Liliana Castro Carlos



Regístrese, comuníquese y archívese.


Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA




Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Reglamento de Investigación
<https://www.upeu.edu.pe/investigacion/normatividad/>

Carretera Central Km. 19.5 Ñaña. Telfs. 618-6300, Fax: 618-6339, Castilla 3564, Lima