

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



**Producción científica sobre la prevalencia de adicciones a las
redes sociales en adolescentes del Perú**

Trabajo Académico para obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional
en Psicología Clínica y de la Salud

Autores:

Elena Julón Tapia
Juan Carlos Noa Lázaro

Asesor:

Mtro. Julio Cesar Ccuno Suni

Lima, julio 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO ACADÉMICO

Yo, Julio Cesar Cjuno Suni, docente de la Unidad de Posgrado de Psicología, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Producción científica sobre la prevalencia de adicciones a las redes sociales en adolescentes del Perú”** de los autores tiene un índice de similitud de 13% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de lima, a los 04 días del mes de julio del año 2025.



Mtro. Julio Cesar Cjuno Suni

Asesor

**Producción científica sobre la prevalencia de
adicciones a las redes sociales en adolescentes del
Perú**

TRABAJO DE ACADÉMICO

Presentado para optar el Título de Segunda Especialidad
Profesional en Psicología clínica y de la salud



Mg. Sara Esther Richard Pérez

Dictaminadora

Lima, 04 de julio 2025

**PRODUCCION CIENTIFICA SOBRE LA
PREVALENCIA DE ADICCIONES A LAS REDES
SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL PERU**
SCIENTIFIC PRODUCTION ON THE PREVALENCE
OF ADDICTIONS TO SOCIAL NETWORKS IN
ADOLESCENTS IN PERU

Autores

Elena Julon Tapia¹, Juan Carlos Noa Lazaro¹

Filiación

¹ universidad Peruana Unión, Unidad de Posgrado de Psicología, Lima,

Perú

ORCID

Elena Julon Tapia: <https://orcid.org/0009-0000-4474-371X>

Juan Carlos Noa Lázaro: <https://orcid.org/0009-0002-7381-1747>

Email

Elena Julon Tapia: elenajulon.18@gmail.com

Juan Carlos Noa Lázaro: Juancarlosnoa@gmail.com

Corresponsal

Elena Julon Tapia: Jr. Apurímac N°385 - Bellavista - San Martín-

05120601

Juan Carlos Noa Lázaro: Urb. Santa Rosa - Juanjuí- San Martín-

051220601

Resumen

Objetivo: Describir la producción científica sobre la prevalencia de adicciones a las redes sociales en adolescentes del Perú.

Metodología: La presente investigación corresponde a una revisión narrativa, para la cual se realizaron búsquedas bibliográficas en marzo de 2024 en las bases de datos Scopus, Web of Science y SciELO, considerando estudios publicados en inglés o español. Se utilizaron términos y descriptores relacionados con adolescentes peruanos y adicción a redes sociales. La estrategia de búsqueda fue validada por tres expertos en revisión científica. Posteriormente, los resultados fueron organizados en el programa Microsoft Excel 2023.

Resultados: Se identificaron cinco estudios. En uno de ellos, realizado en el distrito de Las Piedras, Perú, se reportó una prevalencia de adicción a internet del 58,8 %, siendo WhatsApp la red social más utilizada (72,0 %). La mayoría de los estudios emplearon instrumentos psicométricos para evaluar la adicción a internet y redes sociales. En general, se evidenció escasa producción científica sobre esta temática en el Perú, predominando estudios de tipo transversal.

Conclusiones: Se constató una limitada cantidad de investigaciones en el contexto peruano. Aunque los niveles de adicción al internet y redes sociales reportados van de bajo a moderado, estos se asociaron con procrastinación académica, bajo desarrollo de habilidades sociales, problemas visuales y afectaciones en la salud mental de los adolescentes.

Palabras claves: redes sociales, prevalencia, adicciones, adolescentes, Perú.

Abstract

Objective: To describe the prevalence of social media addictions in adolescents in Perú.

Methodology: The present research is a narrative review, where searches of the scientific literature were carried out in March 2024, in the following databases: SCOPUS, WEB OF SCIENCE and SCIELO considering studies in English or Spanish. making use of the terms and descriptors for Peruvian adolescents and addiction to social networks; This strategy was reviewed by three experts in review research, and they then organized the search results in Microsoft Excel 2023.

Results: 5 studies were found, the prevalence of internet addiction in adolescents was 58.8% in the Las Piedras district, Peru; WhatsApp being one of the most used social networks with 72.0%; in which, they used psychometric instruments to evaluate addiction to the internet and social networks. There is little research on the prevalence of addictions in Peru, most of them are cross-sectional.

Conclusions: Little research was found in Peru, the publications are mostly cross-sectional studies and although said research reflects low to medium levels of addiction to the internet and social networks; These were associated with problems of academic procrastination, poor development of social skills, visual problems and mental health.

Keywords: social networks, prevalence, addictions, adolescents, Peru.

Introducción

En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en la era digital, en la cual el acceso a internet permite una conexión rápida y constante a diversas redes sociales (RS), generando una necesidad de uso diario debido a la inmediatez en la comunicación. Según Colonio (2023), las RS se están convirtiendo en uno de los principales canales de comunicación social, siendo utilizadas principalmente por adolescentes y jóvenes, quienes hacen un uso más frecuente de dispositivos digitales. Del mismo modo, Domínguez e Ybañez (2016) señalaron que las RS han superado en popularidad a los medios tradicionales de comunicación —como la radio, la televisión o el cine— en este grupo etario. Estas plataformas han instaurado una nueva concepción del placer en el consumidor, destacando por su eficiencia y accesibilidad para la industria.

Según Collantes y Tobar (2023), Latinoamérica es la región del mundo con mayor uso de redes sociales, con más de 160 millones de internautas y un promedio mensual de 9.2 conexiones por usuario. En Perú, Vidal et al. (2022) informan que más de 15.78 millones de personas están conectadas permanentemente a internet, y más de 16 millones son usuarios activos de RS. Este número ha ido en aumento, con 1.5 millones más que en 2020. Además, el 98.8 % de los usuarios de internet acceden a redes sociales, destacándose plataformas como YouTube, WhatsApp e Instagram, siendo Facebook la más popular.

En un estudio realizado en México, Valencia-Ortiz et al. (2021) hallaron que el 74.37 % de los encuestados usaban RS, mientras que países vecinos como Chile, Perú y Argentina mostraron un consumo aún mayor de internet y redes sociales. En el caso peruano, Yovera (2023), en una investigación con estudiantes de nivel secundario,

reportó un nivel moderado de adicción a redes sociales en el 34.7 % de los adolescentes, y un nivel alto en el 33.3 %.

Estudiar la adicción a las redes sociales en adolescentes resulta de vital importancia, ya que se asocia con múltiples afectaciones en la salud integral (física, social y mental), así como con pensamientos negativos, dependencia emocional, sentimientos de angustia e incluso ideación suicida (Balt et al., 2023; Dam et al., 2023; Fernandes et al., 2020; Medina y Regalado, 2021; Servidio, 2023; Valencia-Ortiz et al., 2021; Yovera, 2023). Estos estudios advierten que el uso excesivo de redes sociales a través de teléfonos inteligentes genera alteraciones en la vida diaria, tales como ansiedad, depresión, dificultades en las relaciones interpersonales, así como afectaciones en la regulación afectiva y en los procesos cognitivos y ejecutivos (Pertegal-Vega et al., 2019).

El presente estudio ofrece evidencia sobre la prevalencia de la adicción a redes sociales en adolescentes, y busca aportar conocimiento útil para el control y acompañamiento parental, así como para la capacitación de educadores en la comprensión de los riesgos y el diseño de estrategias de intervención. Por esta razón, el objetivo de la investigación fue identificar la prevalencia de la adicción a redes sociales en adolescentes del Perú.

Metodología

Este estudio corresponde a una revisión narrativa (Lauro Aliaga et al., 2022), cuyo propósito fue describir el avance de la producción científica relacionada con la prevalencia de la adicción a redes sociales en adolescentes peruanos.

Para ello, se diseñó una estrategia de búsqueda bibliográfica en tres fuentes académicas confiables: Scopus, Web of Science y SciELO. Se incluyeron publicaciones en español o inglés dentro del periodo comprendido entre enero de 2019 y noviembre de

2024. Se utilizaron términos y descriptores vinculados a “adicción a redes sociales”, “adolescentes” y “Perú”. En Scopus y Web of Science, la búsqueda se realizó en los títulos, resúmenes y palabras clave, mientras que en SciELO se aplicó sin campos específicos. Esta estrategia fue revisada por tres expertos en investigación científica.

La búsqueda fue realizada por dos psicólogos investigadores de forma independiente, y los resultados se organizaron en una base de datos en Microsoft Excel 2020. Una vez finalizado el proceso, ambos investigadores se reunieron para comparar los estudios seleccionados, hasta alcanzar un 100 % de coincidencia respecto a los criterios de inclusión y exclusión.

Se eligieron estudios que tuvieran a la adicción a redes sociales como variable principal o secundaria, y que estuvieran dirigidos a población adolescente peruana. Se consideraron artículos originales, artículos breves, revisiones, capítulos de libros y cartas al editor. Se excluyeron publicaciones en formato de notas, erratas, editoriales y resúmenes de congresos. La inclusión de los estudios se basó en una revisión rigurosa de los títulos y resúmenes, respetando los criterios de elegibilidad.

Una vez definida la lista final de estudios incluidos, se extrajeron los datos de interés: primer autor, año de publicación, tipo y diseño de investigación, objetivo, tamaño de muestra y principales resultados. Esta recolección fue realizada de forma independiente por ambos investigadores, quienes también se reunieron para resolver discrepancias y aprobar la tabla de resultados.

Resultados

La información fue recopilada a partir de las bases de datos mencionadas, y organizada en un archivo de Microsoft Excel. En dicha base se incluyeron los estudios relacionados con la prevalencia de la adicción a redes sociales en adolescentes del Perú.

Tras obtener la lista preliminar de artículos, se procedió a su revisión detallada para extraer la información relevante. Los hallazgos fueron organizados en una tabla de revisión narrativa, que incluyó datos como: autor(es), año de publicación, diseño metodológico, instrumentos utilizados, tamaño de muestra y resultados principales.

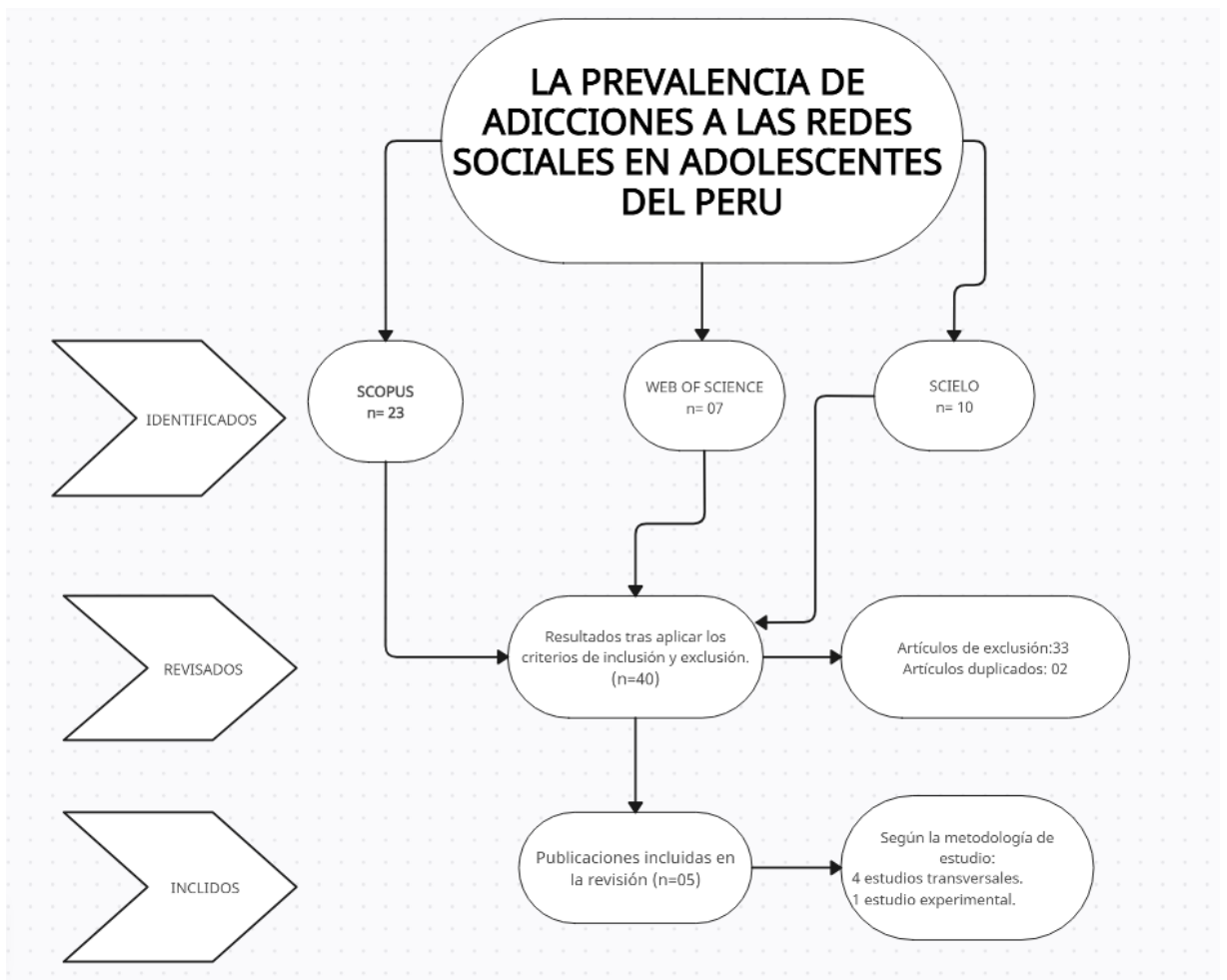


Figura 1: Diagrama de flujo Proceso de selección de los estudios

Hasta enero de 2025, se identificaron 40 artículos de investigación: 23 en Scopus, 7 en Web of Science y 10 en SciELO. Durante el proceso de selección documental, se excluyeron los estudios duplicados y aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión establecidos. Como resultado, se obtuvo una muestra final de cinco estudios ($n = 5$). De estos cinco estudios, cuatro correspondieron a diseños transversales y uno a diseño experimental. Los objetivos de las investigaciones estuvieron orientados a explorar posibles relaciones entre la adicción a internet y diversas variables psicológicas y académicas, tales como habilidades sociales, ansiedad y depresión, procrastinación académica y síndrome visual informático.

Estos estudios brindan un panorama preliminar sobre la prevalencia y las consecuencias de la adicción a redes sociales e internet en adolescentes peruanos, y constituyen un aporte relevante para futuras investigaciones e intervenciones educativas y psicosociales.

Tabla 1: Características de los estudios seleccionados

Autor / Año	Tipo de artículo / Diseño	Objetivo	Instrumentos	Muestra	Resultados
Estrada et al. (2021)	Original / Transversal	Establecer la relación entre adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos.	Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) y Lista de Chequeo de Habilidades Sociales.	102 estudiantes de quinto grado de secundaria de cinco instituciones del distrito Las Piedras, Perú.	El 58.8 % presentó adicción media a internet; el 62.8 % desarrolló parcialmente sus habilidades sociales. Se encontró una relación inversa y significativa entre ambas variables.
Pérez-Oyola et al. (2023)	Original / Transversal	Determinar la asociación entre trastorno de adicción a internet (TAI), ansiedad y depresión en adolescentes durante la pandemia.	Test de Adicción a Internet (IATI), Inventario de Depresión de Beck (BDI-IIA) e Inventario de Ansiedad de Beck (BAI).	505 adolescentes (edad promedio: 14.16 años) de secundaria de dos colegios privados en Chiclayo, Perú.	El 22.2 % presentó TAI leve, el 3.2 % TAI moderado. El 9.3 % tuvo ansiedad severa y el 34.3 % depresión severa. No hubo asociación entre adicción y depresión, pero sí con ansiedad. WhatsApp fue la red más usada (72.0 %).
Bautista-Quispe et al. (2023)	Original / Transversal	Determinar la relación entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en adolescentes.	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ecurra & Salas, 2014) y Escala de Procrastinación Académica (Busko, adaptada por Domínguez et al., 2014).	233 estudiantes (15–18 años) de la Amazonía peruana.	El 36.3 % tuvo adicción baja, 33.6 % moderada y 30.1 % alta. Se halló una correlación directa y significativa con la procrastinación académica (Rho de Spearman = 0.429, $p < 0.05$).
Díaz et al. (2024)	Original / Transversal	Analizar la influencia del uso de redes sociales en el síndrome	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y	126 estudiantes de secundaria de un distrito de Lima,	El 95.2 % presentó SVI: 53.2 % leve, 30.2 % moderado y 11.9 % severo. El 50 % mostró alta

		visual informático (SVI).	Cuestionario de SVI (Seguí et al.).	Perú.	adicción a redes sociales. El 45.8 % usaba redes de 7 a 12 horas diarias y el 80 % se mantenía conectado constantemente.
Almenara et al. (2020)	Original / Experimental	Analizar el grado de adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes latinoamericanos.	Escala SMAS-SF (Social Media Addiction Scale – Student Form, adaptada de Sahin, 2018).	3223 estudiantes de secundaria y universidad de Chile, Colombia, España, México, Perú y República Dominicana.	El promedio general fue de 2.42/5, indicando baja adicción. Hombres mostraron mayor satisfacción por conectividad y mujeres mayor obsesión e impulso por estar informadas. El 75 % no presentó signos claros de adicción severa.

Discusión

Los resultados del presente estudio evidencian una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el bajo desarrollo de habilidades sociales en adolescentes. Asimismo, se encontró asociación con sintomatología ansiosa, procrastinación académica y la presencia del síndrome visual informático. No obstante, también se identificó que muchos adolescentes y jóvenes no se perciben a sí mismos como adictos, lo que podría denotar una baja conciencia sobre los efectos de su comportamiento digital.

Respecto a la prevalencia de la adicción a redes sociales, cuatro de los cinco estudios analizados se centraron en población adolescente. Una de las posibles causas del alto índice de prevalencia puede atribuirse al avance tecnológico, así como a las diversas motivaciones que impulsan el uso de redes sociales: comunicación, estudio, entretenimiento y relaciones interpersonales. Esto ha generado una normalización del uso excesivo, como afirman Alarcón y Salas (2022). En esta línea, Salazar et al. (2021) explican que las nuevas generaciones perciben las redes sociales no como distracción, sino como necesidad vital.

Por otra parte, la estructura familiar también desempeña un papel clave. Según Cervantes y Chaparro (2021), adolescentes que crecen en familias desestructuradas o disfuncionales tienden a experimentar bajos niveles de armonía y afectividad, lo que puede conducir a una mayor dependencia de los entornos virtuales como refugio emocional. A esto se suma el fácil acceso a dispositivos móviles y la escasa supervisión por parte de padres o apoderados, como mencionan Martínez et al. (2022), factores que refuerzan los patrones de uso desregulado de tecnología.

En el estudio de Estrada et al. (2021), se encontró que el 58.8 % de estudiantes presentaban un nivel medio de adicción a internet, mientras que el 62.8 % mostraban un desarrollo parcial de habilidades sociales. Se estableció una relación inversa y significativa entre ambas variables. Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Torrente y Col (2014), quienes señalaron que adolescentes con síntomas de adicción a internet tienden a evitar el contacto social directo, prefiriendo comunicarse a través de redes digitales.

Además, Estrada et al. (2021) citan a Echeburúa y De Corral, quienes indican que el abuso del internet puede ocasionar en los adolescentes un deterioro en el desarrollo de habilidades sociales, una disminución del contacto directo con su entorno, el debilitamiento de los lazos familiares y consecuencias como irresponsabilidad académica y descuido de la salud.

En relación con los instrumentos utilizados, se destaca que el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ecurra & Salas, 2014) es el más adecuado para medir esta variable, en comparación con otras escalas como la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) o el Internet Addiction Test (IATI), que evalúan una dimensión más general. Este instrumento específico presenta mejores indicadores de validez (V de Aiken = 0.886) y confiabilidad (α = 0.909), mientras que los otros poseen validaciones más limitadas o centradas solo en confiabilidad (como un α = 0.866), lo cual reduce su precisión en el análisis de la adicción exclusiva a redes sociales.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones del presente estudio fue la escasa cantidad de investigaciones nacionales disponibles sobre la temática. Además, la mayoría de los

estudios se centraron en adolescentes de regiones específicas del Perú, lo que limita la representatividad de los hallazgos. Factores como el contexto socioeconómico, cultural o geográfico pueden influir en los resultados, dificultando su generalización a toda la población adolescente del país.

Conclusiones y recomendaciones

No se hallaron muchas investigaciones nacionales, y la mayoría de los estudios identificados presentan un diseño transversal. Asimismo, los resultados sugieren que la adicción a las redes sociales está estrechamente relacionada con el déficit en el desarrollo de habilidades sociales, ya que los adolescentes tienden a preferir las interacciones virtuales. También se evidenció su asociación con sintomatología ansiosa, procrastinación académica y problemas visuales. A pesar de estas evidencias, muchos adolescentes no reconocen su adicción, lo cual indicaría una falta de conciencia o criterio sobre el impacto del uso excesivo de estas plataformas. Entre las causas principales de esta dependencia se identifican el fácil acceso a la tecnología, la normalización del uso descontrolado de las redes sociales, y la disfunción familiar. Finalmente, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales se presenta como la herramienta más adecuada para medir esta variable, debido a su mayor validez y confiabilidad en comparación con otras escalas más generales.

Nuestros resultados resaltan la necesidad de fomentar investigaciones sobre la adicción a las redes sociales en el contexto peruano, especialmente estudios de tipo longitudinal que profundicen en cómo esta problemática afecta a los adolescentes. Además, es fundamental desarrollar programas educativos que sensibilicen a los jóvenes sobre el impacto que el uso excesivo de las redes puede tener en su vida cotidiana. Con frecuencia, los adolescentes no son conscientes del tiempo que pasan en

línea ni de cómo este hábito afecta su bienestar emocional y social. Por ello, las instituciones educativas y las familias deben involucrarse activamente, promoviendo un uso equilibrado y saludable de la tecnología, así como actividades que fortalezcan las habilidades sociales y emocionales en los adolescentes.

Referencias

- Acosta, S. A. T., Arroyave, A. Y. R., Álvarez, Y. A. S., Ortiz, J. U., & Mejía, N. R. (2022). Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. *Revista Senderos Pedagógicos*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.53995/rsp.v13i13.1123>
- Alarcón Allain, G., & Salas Blas, E. S. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(1), 152–166. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>
- Armaza Deza, J. F. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Balt, E., Mérelle, S., Robinson, J., Popma, A., Creemers, D., Van Den Brand, I., Van Bergen, D., Rasing, S., Mulder, W., & Gilissen, R. (2023). Social media use of adolescents who died by suicide: Lessons from a psychological autopsy study. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 17(1), 48. <https://doi.org/10.1186/s13034-023-00597-9>
- Cervantes Hernández, R., & Chaparro-Medina, P. M. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Revista Internacional de Comunicación*, 16(1), 45-67. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.03>
- Collantes, K. D., & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 848-860. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Colonio, J. D. C. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Dam, V. A. T., Dao, N. G., Nguyen, D. C., Vu, T. M. T., Boyer, L., Auquier, P., Fond, G., Ho, R. C. M., Ho, C. S. H., & Zhang, M. W. B. (2023). Quality of life and mental health of adolescents: Relationships with social media addiction, fear of missing out, and stress associated with neglect and negative reactions by online peers. *PLOS One*, 18(6), e0286766. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0286766>
- Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <https://doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Fernandes, B., Nanda Biswas, U., Tan-Mansukhani, R., Vallejo, A., & Essau, C. A. (2020). The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in

adolescents. *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 7(3), 59-65. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2020.mon.2056>

Lauro Aliaga, J., Fernández Sosaya, J., Manchego Enríquez, J., Mendocilla Risco, M., Mogrovejo Sedano, M., & Lopera, J. J. (2022). Revisión narrativa de la evidencia científica de la Terapia Neural. *Revista Peruana de Medicina Integrativa*, 7(4). <https://doi.org/10.26722/rpmi.2022.v7n4.690>

Martínez-Libano, J., González Campusano, N., & Pereira Castillo, J. I. (2022). Las redes sociales y su influencia en la salud mental de los estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. *REIDOCREA*, 11(4), 44-57. <https://doi.org/10.30827/digibug.72270>

Medina, A. G., & Regalado, M. C. (2021). Phubbing: El otro rostro de la COVID-19. *Medicina de Familia SEMERGEN*, 47(6), 426. <https://doi.org/10.1016/j.semerg.2021.05.001>

Periñan-Sotelo, N., Sánchez-Movellan-Pérez, P., & Troya-Fernández, J. C. (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental. Revisión bibliográfica. *Salud Mental*, 7(1), 18-28.

Pertegal-Vega, M.-Á., Oliva-Delgado, A., & Rodríguez-Meirinhos, A. (2019). Systematic review of the current state of research on online social networks: Taxonomy on experience of use. *Comunicar*, 27(60), 81-91. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-08>

Servidio, R. (2023). Fear of missing out and self-esteem as mediators of the relationship between maximization and problematic smartphone use. *Current Psychology*, 42(1), 232-242. <https://doi.org/10.1007/s12144-020-01341-8>

Siddaway, A. P., Wood, A. M., & Hedges, L. V. (2019). How to do a systematic review: A best practice guide for conducting and reporting narrative reviews, meta-analyses, and meta-syntheses. *Annual Review of Psychology*, 70(1), 747-770. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., & Garay, U. R. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: Percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 103-122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Vidal, G. D., Foreman, H. S., & Molina, B. P. (2022). Redes sociales virtuales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de enseñanza media de dos comunas de la Provincia de Concepción, Chile. *Revista Perspectivas*, 39, 107-126. <https://doi.org/10.29344/07171714.39.2987>

Vidal Gutiérrez, D., Foreman Higuera, S., & Molina Romero, B. P. (2022). Comportamiento en el uso de redes sociales en estudiantes de enseñanza media:

Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Perspectivas*, 39, 107-126. <https://doi.org/10.29344/07171714.39.2987>

Yovera, A. L. Q. (2023). Salud mental de adolescentes: Adicción a redes sociales. *Journal of Neuroscience and Public Health*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.46363/jnph.v3i3.2>

Anexos

P=POBLACION	O=OUTCOME	ESPACIAL
Adolescente Adolescentes Estudiantes de secundaria Menores de Edad Púber Joven Escolares	Adicción Consumo Dependencia Necesidad Redes sociales Tecnología Medios sociales Plataformas digitales Medios digitales	Perú Peruana Peruanos

SCOPUS:

- TITLE-ABS-KEY ("Secondary education students" OR "Secondary school students" OR "Regular basic education students" OR "Adolescents" OR "Young people" OR "Adolescent population" OR "Teenagers" OR "Adolescent court" OR "Community of adolescents" OR "Adolescent group" OR "Youth population" OR "Adolescent students" OR "Demographic secondary school students" OR "Adolescent age group" OR "Adolescent generation" OR "Adolescent students" OR "Adolescent scholars" OR "Young adolescents" OR "Adolescent society" OR "Adolescent culture" OR "Adolescent lifestyle" OR "Adolescent interests" OR "Adolescent hobbies" OR "Adolescent concerns" OR "Adolescent concerns" OR Students OR Schoolchildren OR Pupils) AND TITLE-ABS-KEY ("Social media addiction" OR "Social networking addiction" OR "Addicted to social media" OR "Internet addiction" OR "Online addiction" OR "Excessive social media use" OR "Compulsive social media use" OR "Social media dependency" OR "Social media obsession" OR "Social media overuse" OR "Social media abuse" OR "Addicted to Instagram" OR "Addicted to Facebook" OR "Addicted to Twitter" OR "Addicted to Snapchat" OR "Addicted to TikTok" OR "Addicted to YouTube" OR "Social media addiction symptoms" OR "Signs of social media addiction" OR "Social media addiction effects" OR "Social media addiction treatment" OR "Social media addiction recovery") AND TITLE-ABS-KEY ("peru" OR "peruvian" OR "peruvian")

WEB OF SCIENCE

- 1:(TI= ("adolescents" OR "adolescent" OR "secondary students" OR "minors" OR "pubescent" OR "young" OR "school children") OR AB=("adolescents" OR "adolescent" OR "secondary students" OR "minors" OR "pubescent" OR "young" OR "school children") OR AK=("adolescents" OR "adolescent" OR

“secondary students” OR “minors” OR “pubescent” OR “young” OR “school children”))

Date Run: Thu Mar 21 2024 03:56:50 GMT+0100 (hora estándar de Europa central)

- 2: (TI=("Social media addiction" OR "Social networking addiction" OR "Addicted to social media" OR "Internet addiction" OR "Online addiction" OR "Excessive social media use" OR "Compulsive social media use" OR "Social media dependency" OR "Social media obsession" OR "Social media overuse" OR "Social media abuse" OR "Addicted to Instagram" OR "Addicted to Facebook" OR "Addicted to Twitter" OR "Addicted to Snapchat" OR "Addicted to TikTok" OR "Addicted to YouTube" OR "Social media addiction symptoms" OR "Signs of social media addiction" OR "Social media addiction effects" OR "Social media addiction treatment" OR "Social media addiction recovery") OR AB=("Social media addiction" OR "Social networking addiction" OR "Addicted to social media" OR "Internet addiction" OR "Online addiction" OR "Excessive social media use" OR "Compulsive social media use" OR "Social media dependency" OR "Social media obsession" OR "Social media overuse" OR "Social media abuse" OR "Addicted to Instagram" OR "Addicted to Facebook" OR "Addicted to Twitter" OR "Addicted to Snapchat" OR "Addicted to TikTok" OR "Addicted to YouTube" OR "Social media addiction symptoms" OR "Signs of social media addiction" OR "Social media addiction effects" OR "Social media addiction treatment" OR "Social media addiction recovery") OR AK=("Social media addiction" OR "Social networking addiction" OR "Addicted to social media" OR "Internet addiction" OR "Online addiction" OR "Excessive social media use" OR "Compulsive social media use" OR "Social media dependency" OR "Social media obsession" OR "Social media overuse" OR "Social media abuse" OR "Addicted to Instagram" OR "Addicted to Facebook" OR "Addicted to Twitter" OR "Addicted to Snapchat" OR "Addicted to TikTok" OR "Addicted to YouTube" OR "Social media addiction symptoms" OR "Signs of social media addiction" OR "Social media addiction effects" OR "Social media addiction treatment" OR "Social media addiction recovery"))

Date Run: Thu Mar 21 2024 04:07:05 GMT+0100 (hora estándar de Europa central) Results: 4330

- 3: (TI=(Peru OR Peruvian) OR AB=(Peru OR Peruvian) OR AK =(Peru OR Peruvian))

Date Run: Thu Mar 21 2024 04:14:24 GMT+0100 (hora estándar de Europa central) Results: 30946

SCIELO:

- (Adolescent OR “Adolescent” OR “high school student” OR “minors” OR “teenagers” OR “teenage population” OR “teens” OR “adolescent age group”

OR "pubescent individuals" OR "adolescent group" OR "adolescent population" OR "adolescent generation" OR "adolescent community" OR "adolescent stage" OR "teenage phase" OR "teenage community" OR "adolescent age range") AND ("internet" OR "internet dependency" OR "cyber addiction" OR "online addiction" OR "compulsive internet use" OR "excessive internet use" OR "problematic internet use" OR "digital addiction" OR "virtual addiction" OR "excessive screen time" OR "digital dependency" OR "internet overuse") AND (Peru OR Peruvian)