

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Enfermería



Imagen del profesional de enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el COVID – 19 en pobladores peruanos

Tesis para obtener el Título de Licenciada en enfermería

Autores:

Zuleica Tatiana Hernandez Salazar
Deila Yanet Rodríguez Guevara

Asesor:

Mg. Francis Gamarra Bernal

Lima, 23 de marzo 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Francis Gamarra Bernal, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Imagen del profesional de enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el COVID – 19 en pobladores peruanos” constituye la memoria que presenta la Bachiller *Zuleica Tatiana Hernández Salazar* y la Bachiller *Deila Yanet Rodríguez Guevara* para obtener el título de Profesional de Licenciada en enfermería, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 22 días del mes marzo del año 2023.



Mg. Francis Gamarra Bernal

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña a 16 días del mes de marzo del año 2023 siendo las 15:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del (de la) presidente(a): **Presidente: Dra. Maria Magdalena Diaz Orihuela, Secretario: Mtro. William de Borba, Vocal: Mg, Norma Magaly Rojas Regalado, Asesor: Mg. Francis Gamarra Bernal** con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: *“Imagen del profesional de enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el COVID – 19 en pobladores peruanos”* Dela (los) egresada (os): **a) Bach. Deila Yanet Rodríguez Guevara b) Bach. Zuleica Tatiana Hernández Salazar** conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Enfermería.

La presidenta inició el acto académico de sustentación invitando a las candidata(as) hacer uso del tiempo determinado para su exposición, concluida la exposición el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por las candidatas. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/(a): **Bach. Deila Yanet Rodríguez Guevara**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17.8	B+	Con Nominación De Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato/(b): **Bach. Zuleica Tatiana Hernández Salazar**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17.8	B +	Con Nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Finalmente, la presidenta del jurado invitó a las candidatas para recibir la evaluación final y concluir el acto de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Secretaria

Imagen del profesional de enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el COVID-19 en pobladores peruanos

Image of the nursing professional and the perception of exaggeration of the media with the acceptance of the vaccine for COVID-19 in Peruvian residents

Imagem do profissional de enfermagem e a percepção do exagero na mídia com a aceitação da vacina para COVID-19 em residentes peruanos

Zuleica Tatiana Hernandez Salazar^{1}*
Deila Yanet Rodríguez Guevara²
Francis Gamarra Bernal³

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre la imagen del profesional de Enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el Covid-19 en pobladores peruanos. **Materiales y métodos:** Estudio cuantitativo, correlacional y transversal, de diseño no experimental. Usa muestreo no probabilístico, por conveniencia en 520 pobladores peruanos de 18 a 60 años, de ambos sexos. Los instrumentos fueron Test de Imagen del Profesional de Enfermería, Cuestionario de percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el Covid-19 y el cuestionario de Aceptación de la vacuna para el Covid-19. **Resultados:** La imagen del profesional de Enfermería obtuvo un promedio de 4.06, que indica una percepción de aceptación sobre la imagen del profesional de Enfermería con mayor promedio en el campo de presentación. La percepción de exageración de los medios de comunicación con un puntaje de 3.90, así mismo, una alta aceptación de la vacuna con promedio de 0.81. **Conclusiones:** Existe relación positiva entre la imagen del profesional de Enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación. Así mismo, a mayor percepción de exageración de los medios de comunicación, menor será la aceptación de la vacuna. La imagen del profesional de Enfermería de acuerdo al campo al que sea contemplado será valorado y percibido con o sin aceptación. Por lo tanto, los medios de comunicación se pueden utilizar para generar un buen impacto de la profesión en diferentes ámbitos.

Zuleica Tatiana Hernández Salazar*

^{*1} Bachiller en Enfermería, bachiller en enfermería, enfermera circulante de anestesiología, Clínica Santa Julia, zuleicahernandezs@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2754-3331>, Lima, Perú.

² Bachiller en Enfermería, bachiller en enfermería, docente, Instituto Arzobispo Loayza, yanetrodriguez97d@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0903-6275>, Lima, Perú.

³ Enfermera, Magister en Salud Pública mención en Promoción y Salud Colectiva, Enfermera docente, Escuela Profesional de Enfermería-Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, francisgb@upeu.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-1409-1532>, Lima, Perú.

Palabras clave: Enfermero; redes sociales; inmunizaciones; salud pública.

Abstract

Objective: To determine the relationship between the image of the Nursing professional and the perception of exaggeration of the media with the acceptance of the vaccine for Covid-19 in Peruvian residents. **Materials and methods:** Quantitative, correlational, and cross-sectional study, with a non-experimental design. Use demonstrated non-probabilistic, for convenience in 520 Peruvian residents from 18 to 60 years old, of both sexes. The instruments were the Nursing Professional Image Test, the Questionnaire for the perception of exaggeration of the media with the acceptance of the vaccine for Covid-19 and the questionnaire for the Acceptance of the vaccine for Covid-19. **Results:** The image of the Nursing professional obtained an average of 4.06, which indicates a perception of acceptance of the image of the Nursing professional with the highest average in the field of presentation. The perception of exaggeration of the media with a score of 3.90, likewise, a high acceptance of the vaccine with an average of 0.81. **Conclusions:** There is a positive relationship between the image of the Nursing professional and the perception of exaggeration in the media. Likewise, the greater the perception of exaggeration in the media, the lower the acceptance of the vaccine. The image of the Nursing professional according to the field to which it is contemplated will be valued and perceived with or without acceptance. Therefore, the media can be used to generate a good impact of the profession in different fields.

Keywords: Nurse; social networks; immunizations; public health.

Resumo

Objetivo: Determinar a relação entre a imagem do profissional de Enfermagem e a percepção de exagero da mídia com a aceitação da vacina para Covid-19 em residentes peruanos. **Materiais e métodos:** Estudo quantitativo, correlacional e transversal, com delineamento não experimental. Utiliza amostragem não probabilística, por conveniência, em 520 peruanos residentes entre 18 e 60 anos, de ambos os sexos. Os instrumentos foram o Teste de Imagem Profissional de Enfermagem, o Questionário para percepção de exagero da mídia com a aceitação da vacina para Covid-19 e o questionário para a Aceitação da vacina para Covid-19. **Resultados:** A imagem do profissional de Enfermagem obteve média de 4,06, o que indica uma percepção de aceitação da imagem do profissional de Enfermagem com maior média no campo de apresentação. A percepção de exagero da mídia com nota 3,90, da mesma forma, uma alta aceitação da vacina com média de 0,81. **Conclusões:** Existe uma relação positiva entre a imagem do profissional de Enfermagem e a percepção de exagero na mídia. Da mesma forma, quanto maior a percepção de exagero na mídia, menor a aceitação da vacina. A imagem do profissional de Enfermagem de acordo com a área a que se destina será valorizada e percebida com ou sem aceitação. Portanto, a mídia pode ser utilizada para gerar uma boa repercussão da profissão em diversos campos.

Palavras chave: Enfermeira; redes sociais; imunizações; saúde pública.

Introducción

En el contexto de la pandemia, enfermería ejerce una labor crucial al estar en escenarios frente a la pandemia por coronavirus, gestionando el cuidado y cumpliendo con el compromiso ético del cuidado hacia la persona a cuidar. Esta crisis sanitaria sometió a prueba al sistema sanitario, donde enfermería ha tenido un gran

protagonismo, liderando la primera línea en la contención de la pandemia en todos los niveles de atención, prestando cuidados a las personas afectadas por covid-19 (1). Es por ello que la imagen de enfermería recae en el papel fundamental que desempeña para que el público reconozca su valor en el desenvolvimiento educativo y profesional, por lo que en el contexto de la pandemia se destaca la importancia de

educar al paciente sobre la vacunación y la notificación de eventos supuestamente atribuidos a la vacunación o inmunización (ESAVI) , para que se obtenga una mayor seguridad de las vacunas (2).

Sin embargo, estudios muestran formas de rechazo hacia las vacunas a raíz de creencias y cultura de la población. Como lo ocurrido en pobladores de la etnia Awajún, donde manifestaron haber obtenido información por parte del profesional sanitario sobre las vacunas; sin embargo, un número considerable se oponían o cuestionan las vacunas por creencias culturales, religiosas y aspectos socioeconómicos. Dentro de las manifestaciones se identificó creencias como “La vacuna trae chip, el 666...”, ...trae debilidad, es una forma de causar muerte a los Awajún para desaparecer”, etc. (3).

Durante la pandemia, se evidenciaron diversos estudios sobre el rechazo de la vacuna, dentro de ellos un estudio cualitativo realizado por Soldevilla et al. (4) donde encontraron similitud en cuanto a la seguridad y eficacia de las estrategias actuales de vacunación, sin embargo, evidenciaron discrepancias, en relación a las opciones disponibles qué vacuna es más fiable y cuál se adecuaría mejor a probables variaciones del virus. En cuanto al incremento de la cifra de las personas antivacunas, los especialistas argumentan que se debe a la desinformación generada por la difusión de información errónea que transmiten los medios de comunicación. Por otro lado, las nuevas generaciones no pueden atestiguar del número de enfermedades que han sido reducidas debido a las vacunas, lo que demostraría la gran efectividad de las vacunaciones.

A lo largo de la pandemia por coronavirus, Insanguine y Castellanos (5), realizaron un estudio de tipo narrativo. Donde afirman que la divulgación de “fake news” sobre las vacunas que atrae dificultades ante el intento por solucionar el problema por coronavirus, por sobre todo por su influencia en los que promueven los movimientos antivacunas. Sin embargo, en un estudio realizado en Perú, se encontró que un 44,6 % de habitantes refirió que aceptarían vacunarse si las autoridades sanitarias gubernamentales recomendaban la vacunación, a diferencia del solo 8,8 % que refirió

una aceptación más positiva si la recomendación sería dada por parte de las entidades políticas y el otro 74,9% si tenía intención de vacunación (6).

Así mismo, Pérez (7), en un estudio menciona que las personas, mediante los diferentes medios de comunicación han realizado preguntas y consultas frecuentes sobre la efectividad de las 169 vacunas que se han venido desarrollando contra la Covid-19, lo mismo que se ha convertido en noticia habitual en cuestión de su eficacia. Bajo este contexto se afirma la necesidad de la población por saber cuan fiables, seguras y eficaces son las inmunizaciones, además de sus características y efectos adversos que podrían provocar. Ante la duda vacunal las personas prefieren aceptar falsos comentarios sin evidencia científica o esperar resultados en otros vacunados ya que manifiestan desconfianza y miedo ante el desarrollo rápido de las vacunas. Sin embargo, el personal de enfermería es agente primordial ya que se desenvuelve cumpliendo un rol muy importante, implementando estrategias de comunicación y educación sanitaria para la mejora de la cobertura de vacunación (8).

En este contexto el profesional de Enfermería vuelve a liderar, ahora sumado al reto de sensibilizar a la población peruana, debido a que Perú fue altamente afectados por la pandemia, con más de 1,18 millones de casos y más de 42.000 fallecidos por coronavirus antes de la llegada del primer lote de vacunas (9). Por lo cual, el desempeño del profesional de enfermería en la sensibilización y vacunación, han sido pieza clave para mitigar y disminuir la tasa de contagios y mortalidad por coronavirus.

En consecuencia, enfermería se convirtió en el pilar fundamental del Sistema de Salud en la lucha contra la covid-19. En este sentido, en el 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) conmemoró ese año como el año de la Enfermería. En el cual insta a los gobiernos y a la población a reconocer el importante rol de las enfermeras en el sistema de salud ya que como parte de un equipo lidera y organiza con la finalidad de brindar una atención holística y de calidad, además de promover salud, prevenir enfermedades y/o rehabilitar física o mentalmente al usuario (10).

Por otro lado, los medios de comunicación cumplen con el papel de sensibilizar, informar y educar a la población, no obstante, han creado un impacto en la conducta del individuo con respecto a su salud. Esto hace que en muchos casos se adquieran conductas erróneas en la toma de decisiones en momentos donde se pone en riesgo su salud. En algunos casos el autocuidado se confunde con la automedicación debido a que en muchos medios de comunicación influyen en las personas creando necesidades no reales haciendo que estas consuman productos que las empresas presentan (11).

A través de los medios de comunicación se presenta la imagen social del profesional de enfermería y de esta manera se va construyendo la percepción que la población tiene de ella (12). Es por ello que, la importancia de los medios de comunicación y las noticias relacionados con la salud son esenciales para informar, educar y desarrollar una cultura de salud, además permite la visibilidad del personal de salud y los servicios sanitarios (13). Sin embargo, estudios muestran que el trato que recibe el profesional de enfermería, según las publicaciones de la prensa escrita nacional y regional, enfermería es visto como alguien dependiente de otra profesión, sin capacidad, responsabilidad y autonomía en la toma de decisiones (14). Por lo cual, cambiar la imagen que la población tiene sobre el profesional de enfermería transmite es un verdadero reto.

Según Garcés-Prettel et al. (15) quien realizó un estudio en Colombia en el contexto de pandemia y los tipos de programas, noticias y mensajes recibidos por los pobladores resaltó el valor de enfocar la información en salud y de esta manera los ciudadanos aprendan a identificar la relevancia y veracidad de la información percibida. Es por ello, que los medios informativos se convierten en vías estratégicas para que el sector salud pueda ofrecer información precisa y confiable en tiempos de pandemia para que la población tome los riesgos y cuidados necesarios antes, durante y después de la cuarentena. Así mismo, en Argentina durante la primera ola de la pandemia se evaluó las expectativas y sentimientos que genera el Covid-19, donde encontró que los ciudadanos experimentaban un efecto negativo como

angustia, miedo e incertidumbre, pero, al mismo tiempo en respuesta a lo que estaba sucediendo los conllevaba a adoptar un sentido de cuidado y protección frente al coronavirus (16).

En Perú, durante la pandemia se destacó principalmente las redes sociales y la televisión como medios que divulgaron información referente a la letalidad de la enfermedad y medidas preventivas para la contención del contagio, donde se convirtieron a la vez en vehículos para la propagación del miedo con respecto al coronavirus (17). Asimismo, el exceso de información que había en internet sobre la covid-19, en ciertas ocasiones era fiable, sin embargo, también se presentaba la infundada, la cual se caracteriza por la intencionalidad dudosa, y la difusión de información falsa que se difunde fácilmente, generando incertidumbre, temor y confusión (18, 19).

De acuerdo con la investigación de Mejía et al. (20) existe asociación sobre la percepción del miedo o exageración que emiten los medios de comunicación durante pandemia por coronavirus en ciudades del Perú, donde los predictores de exageración de la información eran las redes sociales con el 64% y el 57% la televisión, respectivamente; asimismo el incremento de la percepción del miedo se debió en un 43% a la televisión y 41% a las redes sociales. Por lo que la perspectiva de exageración y generación de miedo en los encuestados fueron generados por dichos medios.

Según una encuesta nacional realizada en zona rural en Perú, el 35% de la población no se vacunará en caso de tener acceso a una vacuna gratuita y aprobada por el ministerio de salud para prevención del Covid-19, debido al desconocimiento de todos los efectos derivados que podría tener la vacuna (21). Por ello, Tessore y Petrella (22), menciona que resulta beneficioso contar con una diversidad de vacunas contra el coronavirus teniendo en cuenta el modelo, la calidad de las pruebas clínicas, la capacidad de elaboración, la rapidez de venta y capacidad reguladora en el proceso sanitario de cada vacuna. Por otro lado, frente a la problemática es determinante que los enfoques de inmunización se adapten a los diversos escenarios posibles, tales

como determinar obligatoriedad de inmunización a grupos de edad con mayor exposición.

Con la llegada de la vacuna Sinopharm a Perú, el nivel de su efectividad contra la covid-19 ha sido un tema muy controversial, debido a que un conocido medio de comunicación televisado a nivel nacional mencionó que, según estudios clínico la vacuna china de la cepa de Wuhan tenía 33% de efectividad y la vacuna perteneciente a la cepa de Beijing 11.5%, a lo cual refiere que “es como inocularse agua destilada” (23). Estos comentarios alarmaron, atemorizaron, desinformaron y causaron el rechazo de la población a la vacunación contra el coronavirus. Sin embargo, el Ministerio de Salud señaló que la eficacia de la vacuna Sinopharm es de 79.34% y de la vacuna Pfizer 95% de efectividad (24).

La efectividad de las vacunas se vio evidenciado durante la primera fase de vacunación después de 14 días de haber administrado al personal de salud la segunda dosis de la vacuna Sinopharm, se observó una notable disminución de médicos hospitalizados y disminución de la mortalidad por Covid-19 (25). Así mismo se evidenció la efectividad de la vacuna Pfizer debido a que la tasa de mortalidad en adultos mayores disminuyó en un 45% (26). De acuerdo a estos estudios se puede notar la eficacia demostrada en ambas vacunas.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la imagen del profesional de Enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación de la vacuna para el Covid-19 en pobladores peruanos.

Objetivos específicos

- Identificar la imagen del profesional de Enfermería que tiene la población de estudio.
- Identificar la percepción de exageración de los medios de comunicación que tiene la población de estudio.

- Identificar la aceptación de la vacuna del covid-19 en la población de estudio.
- Determinar la relación entre la percepción de exageración de los medios de comunicación y la aceptación de la vacuna.
- Determinar la relación entre la imagen del profesional de Enfermería y la aceptación de la vacuna.

Materiales y Métodos

El estudio fue cuantitativo, no experimental, de corte transversal y correlacional para establecer el grado de asociación de las variables (27), de muestreo no probabilístico, por conveniencia lo cual permite escoger aquellos casos accesibles que accedan a ser incluidos, basado en la conveniente disponibilidad y cercanía de los individuos para el investigador (28).

Los sujetos de estudio fueron pobladores peruanos mayores de 18 años hasta menores de 60 años, de ambos sexos, hispanohablantes de las tres regiones del Perú, costa, sierra y selva, desde el nivel educativo primario completo/incompleto hasta el nivel superior universitario completo/incompleto.

La muestra fue de 520 pobladores de las tres regiones del Perú. Para elegir las unidades muestrales se consideraron los criterios de inclusión: pobladores de nacionalidad peruana, pobladores de 18 a 60 años de edad, pobladores que acepten el consentimiento informado a través de la plataforma Google formulario; y criterios de exclusión: pobladores de nacionalidad extranjera, pobladores menores de 18 años y mayores de 60 años de edad, pobladores que no acepten el consentimiento informado a través de la plataforma Google formulario.

El instrumento utilizado para medir la variable percepción de los medios de comunicación asociados a la aceptación de la vacuna para el Covid-19; fue el cuestionario: “Percepción de la

población peruana acerca de la exageración de los medios que se hace con respecto al Covid-19” elaborado y validado por Mejía et al. (20) en Lima-Perú con Alfa de Cronbach de 0,92. El cuestionario cuenta con 12 preguntas, las preguntas 1, 3, 5 y 7 miden la dimensión “exageración de los medios”, las preguntas 2, 4, 6 y 8 miden la dimensión “miedo generado” y las preguntas 9, 10, 11 y 12 miden la dimensión “comunicación del personal de salud, familiares y amigos”. La medición del instrumento es con respuestas en una escala de tipo Likert (desde muy en desacuerdo hasta muy de acuerdo). Con una escala de puntuación de 12 a 60 puntos donde la nota mínima es 15 y la máxima 56; esto depende de cómo respondan los encuestados.

Para la variable aceptación de la vacuna se utilizó el cuestionario “Aceptación de la vacuna para el Covid-19” elaborado y validado por Herrera-Añazco et al. (29) en Perú con un nivel de confianza de 95% (IC95%). El cuestionario cuenta con dos preguntas que evalúan la dimensión “aceptación de la vacuna”, las preguntas son de respuestas dicotómicas.

Para evaluar la imagen del profesional de Enfermería, se utilizó el cuestionario “Imagen social del profesional de Enfermería” elaborado y validado por Mauricio y Janjachi (30) en Perú con Alfa de Cronbach de 0.855. El cuestionario cuenta con 31 ítems, los ítems 1-11 miden la dimensión “información”, los ítems 12-15 miden la dimensión “campo de presentación, los ítems 16-28 miden la dimensión “actitud”, los ítems 29-31 miden la dimensión “religión”. La medición del instrumento es con respuestas en una escala de tipo Likert (desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo). Con una escala de puntuación de 93-124 puntos: Alto, 62 – 92 puntos: Regular, 31 – 61 puntos: Bajo.

Los datos fueron procesados con el software SPSS v-24, donde se creó la base de datos en función al cuadro de variables. Se realizó la limpieza y codificación de los datos, para luego ser tabulados en la base de datos. Asimismo, se realizó el análisis de estadísticos descriptivos en

tablas de frecuencias y porcentajes. Se hizo la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para muestras mayores de 50 y de acuerdo a la significancia, por lo que se identificó que la distribución de los datos no es normal, se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman ya que tiene valores debajo de 0.05 ($p < 0.05$).

Se realizó la inscripción del perfil del proyecto de investigación a la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Peruana Unión, Lima-Perú, para obtener la aprobación del trabajo al mismo tiempo al comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Salud para obtener la carta de presentación para la aplicación de las encuestas a pobladores peruanos. Para proceder a la recolección de la información se utilizó el consentimiento informado, comprensivo, competente y voluntario, respetando el principio de autonomía de la persona a participar en la investigación; además, de asegurar la protección de derechos, privacidad y confidencialidad de los datos de los participantes.

Resultados

Aspectos sociodemográficos

Se presenta el estado civil, donde el 71% son solteros (as), el 54% son varones y el 46% son mujeres, el 44% tienen menos de 25 años, el 31% tiene entre 25 a 34 años, lo que indica que es una población relativamente joven. Con respecto al lugar de procedencia el 45% son de la costa. El 31% tiene estudios universitarios incompletos, el 30% tiene estudios universitarios completos. Sobre la información sobre su trabajo, el 42% son independientes, y el 63% son adventistas con respecto a su religión, y sobre sus ingresos, el 37%, informa que es otra cantidad, por no desear declarar sus ingresos.

Tabla 1: Resultados descriptivos de la Imagen del profesional de enfermería (IPE), la Percepción de exageración de los medios de comunicación (EMC) y la Aceptación de la vacuna para el COVID-19 (AVC)

	M	DE	As	C	Prueba de normalidad	
					K-S	p valor
Imagen del profesional de enfermería	4.06	0.59	-0.96	1.70	0.091	0.000
Información	3.96	0.56	-0.59	1.03	0.083	0.000
Campo de presentación	4.21	0.73	-1.25	1.37	0.163	0.000
Actitud	4.13	0.70	-1.08	1.30	0.109	0.000
Religión	3.90	0.96	-0.83	0.39	0.151	0.000
Percepción de exageración de los medios de comunicación	3.24	0.91	-0.10	-0.77	0.068	0.000
Aceptación de la vacuna para el covid-19	0.81	0.38	-1.45	0.58	0.473	0.000

M=Promedio, DE=Desviación estándar, As=Asimetría, C=Curtosis, K-S=Kolmogorov-Smirnov

Fuente: Elaborada por autor

Se presentan los resultados descriptivos de la Imagen del profesional de enfermería (IPE), la Percepción de exageración de los medios de comunicación (EMC) y la Aceptación de la vacuna para el COVID-19 (AVC). Donde el Promedio de la IPE es 4.06, lo que indica que una percepción de Aceptación sobre la Imagen del profesional de enfermería, sobre las dimensiones, el Campo de presentación tiene el promedio más alto (4.21), y la religión tiene el puntaje promedio más bajo (3.90), la cual tiene también la variabilidad más alta (0.96). el

puntaje de la percepción promedio de la Percepción de exageración, es de 3.90, y la Aceptación de la vacuna para el Covid-19, es de 0.81 (siendo 1 el valor máximo), por lo que se estima que la aceptación de la vacuna para el Covid-19 es alta. El resultado de la Asimetría y la Curtosis están dentro del rango de ± 1.5 , lo que indica que no existen valores extremos o atípicos. Sobre la prueba de normalidad, el p valor del coeficiente K-S, tiene valores debajo de 0.05 ($p < 0.05$), por lo que indica que la distribución de sus datos no es normal.

Tabla 1: Análisis de correlación de la Imagen del profesional de enfermería (IPE), la Percepción de exageración de los medios de comunicación (ECM) y la Aceptación de la vacuna para el COVID- 19 (AVC)

	Imagen del profesional de enfermería	Percepción de exageración de los medios de comunicación	Aceptación de la vacuna para el COVID- 19
Imagen del profesional de enfermería	1	0.59	
Percepción de exageración de los medios de comunicación	,231**	1	
Aceptación de la vacuna para el COVID- 19	0.004	-,136**	1

** . La correlación es significativa en el n vel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborada por autor

Se halló la relación entre las variables estudiadas. La relación de la Imagen del profesional de enfermería y la Percepción de exageración de los medios de comunicación, es de 0.231 ($p < 0.05$), lo indica que existe una relación positiva, directa y altamente

significativa. La relación de la Imagen del profesional de enfermería y la Aceptación de la vacuna para el Covid-19, es de 0.044 ($p > 0.05$), donde no se halló relación. Por último, la relación entre la Percepción de exageración de los medios de comunicación y la Aceptación de la vacuna para el Covid-19, la relación es de -

0.136, que es una relación negativa, inversa y altamente significativa, dado que a mayor sea la Percepción de exageración de los medios de comunicación, menor será la Aceptación de la vacuna para el Covid-19. Por ser resultados, significativo, estos se pueden generalizar en poblaciones similares.

Discusión

El presente trabajo aborda una problemática creciente en estos momentos y de acuerdo a las percepciones se tiene sobre la imagen del enfermero, la exageración de los medios de comunicación vuelve vulnerable una de las principales acciones para disminuir el impacto por la covid-19, que es la vacunación masiva en la población peruana.

Los aspectos sociodemográficos, muestran que, de los 520 participantes, el 71% son solteros (as), el 54% son varones y el 46% son mujeres. Con respecto a su religión el 63% son adventistas. En un estudio realizado en México se evidenció resultados similares donde la población de estudio estuvo conformada por 65,20 % mujeres y 34,80 % hombres, en cuanto a la religión encontraron mayor predominancia la religión católica con un porcentaje de 72,64 % y el estado civil 62,84% son solteros. El estudio destaca que no evidenciaron asociación significativa entre los datos sociodemográficos y la variable aceptación de la vacuna (31).

El hallazgo más relevante de esta investigación permitió comprobar la hipótesis, la cual demuestra una relación positiva, directa y altamente significativa entre la imagen profesional de enfermería y la percepción de exageración de los medios de comunicación con un valor de 0.231 ($p < 0.05$), asimismo, la relación entre la percepción de exageración de los medios de comunicación con la aceptación es -0.136 la cual es negativa, inversa y altamente significativa por lo que a mayor exageración de los medios de comunicación menor aceptación de la vacuna y a menor percepción de exageración mayor aceptación de la vacuna para el Covid-19, sin embargo, no se halló relación entre la imagen profesional de enfermería y la aceptación de la vacuna contra la covid-19 (0.04 / $p < 0.05$) (Ver

tabla 2). La imagen de enfermería se fortalece mediante la exposición de los rasgos de su identidad transmitida por los medios de comunicación, donde se enfatiza que la percepción y construcción de su imagen sea positiva en la población (12). Asimismo, Jurado-Galván et al. (32) en su estudio, encontró que la confianza entre personal de salud y el sistema de salud están asociados a la intención de vacunación. Es por ello que enfermería lidera los programas de inmunizaciones ya que poseen el conocimiento y competencias necesarias durante la fase de vacunación, asegurando la administración segura y eficiente de las vacunas (33). No obstante los medios de comunicación se convierten en grandes generadores de miedo y de exageración (20). Además, la información falsa/dudosa sobre el coronavirus, la vacunación y la carencia de medios oficiales de información repercuten negativamente sobre la decisión de vacunarse (34). Es por ello que la información que estos medios difunden afecta significativamente la aceptación de vacunación; por lo que la imagen social del enfermero y la divulgación de su rol tendrá un gran impacto en este ámbito.

La imagen profesional en enfermería es esencial ya que contribuye a establecer su identidad. Por lo que una imagen negativa tiene una serie de consecuencias directas en la profesión desde la percepción de las personas (35). En el estudio se encontró que la población tiene una percepción de Aceptación sobre la Imagen del profesional de enfermería, en las dimensiones, el campo de presentación tiene el promedio más alto (4.21), sin embargo, la religión tiene el puntaje promedio más bajo (3.90) (Ver tabla 1). La percepción social que tiene el enfermero está directamente relacionado con una sólida identidad profesional, la misma que será transmitida a la sociedad (36). De acuerdo con los resultados de la investigación de Mauricio y Janjachi (30), el 59,3% de los pacientes percibieron una imagen social buena del profesional de Enfermería en la dimensión "Campo de presentación" y el 35,6% una imagen regular. Asimismo, Montes (37) en su estudio mostró que la percepción de los usuarios acerca de la imagen social de la enfermera en la dimensión religión es regular, representado por un 52,6% y el 22,4% mala debido a que hay atributos

que estarían representando una mala imagen social de la enfermera que no escucha ni brinda orientación espiritual. Por lo cual, adoptar un estilo de presentación, promoviendo los valores de confianza, seguridad y respeto, favorece la relación enfermera-paciente en la cual el usuario reconoce a la enfermera como una profesional de la salud (38, 39). Lo cual resulta esencial para proyectar y consolidar una imagen positiva ante la sociedad.

Los medios de comunicación son el principal medio de información que el público general consume; sin embargo, estos también ocasionan temor en quienes están expuestos a noticiarios acerca del coronavirus, al difundir información, especulaciones y rumores falsos (18). En el presente estudio, la percepción promedio de la Percepción de exageración de los medios de comunicación, fue de 3.24, lo cual indica que los pobladores tuvieron una regular percepción de exageración y miedo acerca del coronavirus (Ver tabla 1). Durante la pandemia los medios comunicativos han sido los principales conductores de información a veces en cantidad desmesurada, donde la persona muchas veces no sabe en qué fuente fiarse y distinguir entre información verídica o falsa (40). No obstante, el impacto psicológico que tienen las noticias, depende del contenido que los medios expongan, por lo que el acceso a fuentes confiables es esencial para mantener el bienestar de las personas (41). Por lo que, es necesario que la persona desarrolle competencias informacionales para identificar críticamente el contenido al momento de acceder a fuentes o canales de información, además de como evaluar que la fuente de procedencia sea válida (19).

Con la llegada de las vacunas se ha visto altas posibilidades de solución para contrarrestar la covid-19, lo que a su vez implica retos importantes, como la actitud de la población hacia una vacuna recientemente desarrollada (31). En el estudio se observó que la aceptación de la vacuna para Covid-19 es alta (Ver tabla 1) los resultados coinciden con los datos obtenidos en una encuesta que se realizó en Perú el 2020 donde más del 50% (un 75%) de los encuestados respondió que sí se vacunaría para prevenir el coronavirus (21). No obstante, García-Solorzano et al. (34) obtuvieron

resultados diferentes en un estudio realizado en una población constituida de estudiantes de medicina y médicos donde sólo el 49,2 % respondió estar seguro de aceptar vacunarse, 37,6% manifestó estar inseguro sobre su decisión y el 13,2 % manifestó que no aceptaría la vacunación. De la misma manera en un estudio realizado en España por Sánchez et al. (42) se encontró que en el campo de renta había cierta tendencia a rechazar la vacunación ($p < 0,1$). Según las diversas investigaciones se puede notar la polémica en cuanto a aceptar o no la inmunización para covid-19, esta inseguridad transmitida es un evidente reto para el personal sanitario en el campo de la salud pública en la lucha por erradicar no solo la pandemia por Covid-19 sino otras pandemias que se pueden aproximar en el futuro.

Desde que la pandemia por Covid-19 tomó lugar a nivel mundial no se ha dejado de presenciar constantes debates en los medios comunicativos concerniente a la misma y la inmunización contra el coronavirus; convirtiéndose a lo que se denomina “infodemia” que vendría a ser el conjunto de noticias falsas, informaciones y desinformaciones lo que ha hecho crear decisiones de aceptación o rechazo de la vacuna (43). En el estudio se encontró una relación negativa e inversa entre la percepción de exageración de los medios de comunicación y la aceptación de la vacuna para el covid-19 este es un dato altamente significativo ya que a mayor sea la percepción de exageración de los medios de comunicación, menor será la Aceptación de la vacuna para el covid-19 (Ver tabla 2). En un estudio similar realizado en Turquía el 54,1% pensaba vacunarse, el 16,2% no tenía intención de vacunarse, mientras que el 29,7% puso de manifiesto su indecisión. En dicho estudio la correlación entre aceptación de la vacuna y la confianza en las fuentes de información no fue significativa, sin embargo, evidenciaron que de los participantes que tenían determinado vacunarse no confiaba en la información de redes sociales (44). Por otro lado, Roozenbeek et al.

(45) encontraron que la susceptibilidad a la información errónea sobre COVID-19 y los resultados conductuales se asocian en la menor

probabilidad de vacunarse y recomendar lavacuna contra el coronavirus.

Según Alvarez-Risco et al. (46) la información excesiva impide una respuesta apropiada de salud pública debido a los noticiarios falsos difundidos en los medios virtuales, no obstante en comparación a otros países, en Perú se logró el control de la infodemia, por el desarrollo de sanciones para las personas que crean y difunden información falsa. Asimismo, en encuestas realizadas en España, durante entre diciembre de 2020 y enero de 2021 se observó que aumentó las respuestas afirmativas sobre la aceptación de vacuna debido a las noticias positivas por parte de las autoridades y al inicio de la campaña de inmunización, de manera diferente se había observado en meses anteriores donde los medios informaban sobre los efectos adversos de las inmunizaciones haciendo que exista una mayor reticencia a las vacunas (47). Según, Peña-Fernández et al. (48) el Covid-19 ha generado una sobreexposición informativa que obstaculiza el acceso a fuentes de orientación confiables. Por lo cual, ante tanta desinformación, en Nicaragua el ministerio de salud implemento Estrategias de Comunicación para promover la confianza en las vacunas y las medidas de prevención de la Covid-19 (49). Demostrando así que los medios comunicativos son herramientas indispensables para difundir contenidos de cualquier tipo y de la misma forma llegar a gran parte de la población de manera rápida, lo cual se convierte en una gran ventaja en la salud pública cuando se trata de concientizar a la población sobre las medidas preventivas que deben tener en cuenta en la salud por sobre todo cuando se trata de la crisis sanitaria que se vivió con la Covid-19. Sin embargo, la pandemia por ser de origen desconocido llegó a perjudicar ampliamente la salud global por lo que fue necesario la actuación rápida para intentar erradicarlo, situación que causó muchos estragos en la salud pública, lo que significó un reto para el personal sanitario, al mismo tiempo llevó a implementar planes de mejora y estrategias de comunicación en salud más efectivas donde la información sea concisa y confiable.

El profesional de enfermería ha liderado en todas las campañas de vacunación y ha orientado y sensibilizado a la población mediante mensajes

informativos. Por lo que el rol que cumple es indispensable en el campo de la salud pública, con mayor responsabilidad en el campo de las inmunizaciones debido a que es el único profesional con las competencias que le permiten desenvolverse de manera eficiente en este ámbito (50). No obstante, en el estudio no se encontró relación entre la Imagen del profesional de enfermería y la Aceptación de la vacuna para el Covid-19 (ver tabla 2), coincidiendo con la declaración de los investigadores como Silva et al. (51) donde mencionan que el profesional de enfermería cumple un rol muy importante en las inmunizaciones, sin embargo, debido a las noticias sobre actos inmorales se ha propagado la desconfianza entre la población, por lo tanto, es necesario respaldar la imagen de los profesionales y garantizar prácticas seguras para la población. Además, enfermería es una profesión con amplia experiencia en el área de las inmunizaciones, por lo tanto es capaz de implementar estrategias efectivas para que la población acepten las vacunas, cada profesional de enfermería en el entorno donde se desenvuelve debería ser un agente promotor en informar sobre la importancia de las vacunas (52). Se puede observar que, así como el profesional de enfermería ejerce una función muy importante en las inmunizaciones está expuesto a ser visto con desconfianza y rechazo por cualquier mensaje erróneo o poco ético, por consiguiente, recae una gran responsabilidad en el profesional seguir luchando por la visibilidad, valor y buena imagen que quiere transmitir a la población. (51, 36).

Conclusiones

- En el estudio se encontró relación positiva directa y altamente significativa entre la imagen del de enfermero y la percepción de exageración de los medios de comunicación. Así mismo, la relación entre la Percepción de exageración de los medios de comunicación y la aceptación de la vacuna contra la Covid-19 es una relación negativa, inversa y altamente significativa, dado que a mayor sea la Percepción de exageración de los

medios comunicativos, menor será la aceptación de la vacuna.

- No obstante, en el estudio no se encontró relación entre la Imagen del profesional de enfermería y la Aceptación de la vacuna para Covid-19. Sin embargo, este no es un resultado contradictorio a otros estudios donde mencionan que enfermería ha ganado protagonismo durante la pandemia por Covid-19 dándole valor social, sino que al mismo tiempo han surgido versiones negativas sobre actos poco éticos e informaciones de dudosa precedencia sobre la administración de las vacunas, lo que ha generado duda en la población (51). Por otro lado, para el resultado de la aceptación de la vacuna para Covid-19 se encontró una alta aceptación.
- Los resultados de este estudio sugieren que aún falta un camino por recorrer en la búsqueda de obtener una mejor percepción de la imagen del enfermero desde el reconocimiento de su rol autónomo no solo en el campo asistencial, sino en otros campos como el administrativo y, la participación en

la salud pública y en la educación sanitaria.

- En una época donde los medios de comunicación influyen en la sociedad se espera que sea visto como una oportunidad para dar a conocer con más eficacia la imagen del profesional de enfermería, al utilizar los medios comunicativos para promocionar y promover la salud. Y cada vez la profesión de enfermería iría obteniendo una mejor percepción, como un profesional con autonomía en el desempeño y desarrollo de sus funciones. Se sugiere estudios comparativos sobre la imagen del profesional de enfermería y la visibilidad que tiene a través de los medios de comunicación, asimismo estudios que exploren los factores que influyen la infodemia en la salud pública.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Referencias bibliográficas

1. Colegio de Enfermeras de Chile. Las Enfermeras en la Pandemia COVID-19. Rev. Enfermería [Internet]. 2020 [consultado 20 de febrero de 2022]; (154):1–50. Disponible en: <https://enfermeriachl.files.wordpress.com/2020/05/revista-enfermeria-nro.-154-mayo-2020.pdf>
2. Vega C, Espinosa A, Alonso C, Charro S, Martínez G, Losada V. Una fotografía de la imagen social de la Enfermería. Rev Seapa [Internet]. 2019 [consultado 20 de febrero de 2022]; 8(2):31–41. Disponible en: <https://ria.asturias.es/RIA/handle/123456789/13170>
3. Carmona G, Daza J, Osorio V, Portocarrero J. Percepciones sobre la vacunación de la rabia silvestre en población Awajún de la provincia de Condorcanqui, Amazonas, Perú, 2013. Rev. Saúde Coletiva [Internet]. 2016 [consultado 20 de febrero de 2022]; 1(26):201–24. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/S0103-73312016000100012>
4. Soldevilla P, Palma D, Hernández A, Rius C. Vacuna antiCOVID-19. La otra cara del espejo: la opinión de 5 expertos en vacunas frente a la actitud de los negacionistas y de los antivacunas. Enf. Emerg [Internet]. 2021 [Consultado 20 de febrero de 2022]; 20(1):20–4. Disponible en: http://www.enfermedadesemergentes.com/articulos/a769/Articulo_especial_Dr-Palma.pdf
5. Insanguine F, Castellanos J. COVID-19, “COVID-19, fake news and vaccination: The need to immunize society from vaccine hesitancy. Cuad Bioet. 2021;32(104):63–73. <https://doi.org/10.30444/CB.88>.

6. Herrera-Añazco P, Uyen-Cateriano A, Urrunaga-Pastor D, Bendezu-Quispe G, Toro-Huamanchumo C, Rodríguez-Morales A, et al. Prevalencia y factores asociados a la intención de vacunación contra la COVID-19 en el Perú. *Rev. perú. med. Exp [Internet]. salud publica.* 2021 [consultado 20 de febrero de 2022]; 38(3) 381-390. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2021.383.7446>
7. Pérez A. El desafío de informar a la población como estrategia para la cobertura óptima de la vacunación contra la COVID-19. *Comunidad semFYC [Internet].* 2021 [consultado 27 de febrero de 2022]; 23(1):2–5. Disponible en: <https://doi.org/10.55783/comunidad.230101>.
8. Carracedo B. El papel del personal de enfermería en la promoción e implementación de las vacunaciones. *Vacunas [Internet].* 2018 [consultado 27 de febrero de 2022]; 19(1):31–36. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.vacun.2018.03.004>
9. Ministerio de Salud. Sala situacional COVID 19 – Perú. [Internet]. 2022 [consultado 2 de marzo de 2022]. Disponible en: https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp
10. Torres J. Paradigmas de enfermería en tiempos de COVID-19. *Revista Cubana de Enfermería [Internet].* 2020 [consultado 2 de marzo de 2022]; 36(2):1–3. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/enf/v36n2/1561-2961-enf-36-02-e3677.pdf>
11. Terrazas A, Cuevas L. Influencia de los medios masivos de comunicación en el autocuidado de la salud. *Rev. Ocronos [Internet].* 2022 [consultado 2 de marzo de 2022]; 5(3):3–16. Disponible en: <https://revistamedica.com/influencia-medios-comunicacion-autocuidado-salud/>
12. Calvo M. Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva. *Index de Enfermería [Internet].* 2011 [consultado 6 de marzo de 2022]; 20(3):184–8. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962011000200010>
13. Jaramillo P. Editorial: La prensa escrita y la comunicación en salud. *Hacia la Promoción la Salud [Internet].* 2015 [consultado 10 de marzo de 2022]; 20(1):9–10. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17151/hpsal.2015.20.1.1>
14. Sánchez-Gras S. Imagen de la enfermería a través de la prensa escrita ¿necesitamos visibilizar los cuidados enfermeros? *Cult. los Cuid [Internet].* 2017 [consultado 10 de marzo de 2022]; 21(49):74–80. Disponible en: <https://doi.org/10.14198/cuid.2017.49.08>
15. Garcés-Prettel M, Navarro-Díaz L, Jaramillo-Echeverri L, Santoya-Montes Y. Representaciones sociales de la recepción mediática durante la cuarentena por la COVID-19 en Colombia: entre mensajes y significados. *Cad. Saúde Publica [Internet].* 2021 [consultado 10 de marzo de 2022]; 37(2):1-14. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00203520>
16. Johnson M, Saletti-Cuesta L, Tumas N. Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Cien. Saúde Colet [Internet].* 2020 [consultado 10 de marzo de 2022]; 25(1):2447–2456. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10472020>
17. Santa-Cruz-Espinoza H, Chávez-Ventura G, Domínguez-Vergara J, Araujo-Robles E, Aguilar-Armas H, Vera-Calmet V. El miedo al contagio de covid-19, como mediador entre la exposición a las noticias y la salud mental, en población peruana. *Enfermería Glob [Internet].* 2022 [consultado 10 de marzo de 2022]; 21(65):271–282. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.489671>
18. Melki J, Tamim H, Hadid D, Farhat S, Makki M, Ghandour L, et al. Media Exposure and Health Behavior during Pandemics: The Mediating Effect of Perceived Knowledge and Fear on Compliance with COVID-19 Prevention Measures. *Health Commun.* 2022;37(5):586–596. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1858564>
19. Alfonso I, Fernández M de las M. Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *An. la Acad. Ciencias Cuba [Internet].* 2020 [consultado 18 de abril de 2022]; 10(2). Disponible en: <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/882>
20. Mejía C, Rodríguez-Alarcon F, Garay-Ríos L, Enriquez-Anco M, Moreno A, Huanchuari-Ñañacc N, et al. Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *Rev Cuba Investig Biomédicas [Internet].* 2020 [Consultado 18 de abril de 2022]; 39(2):1–20. Disponible en:

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000200001
21. Ipsos. Vacunas y mitos. [Internet]. Peru; 2020 [Consultado 26 de enero de 2022]. Disponible en: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-08/encuesta_nacional_urbana_agosto_2020_-_vacuna_y_mitos.pdf
 22. Tessore C, Petrella C. Covid-19 Los desafíos la vacunación: Riesgos e Incertidumbre. [Internet]. Perú. 2020 [consultado 18 de abril de 2022]; 1–51. Disponible en: <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/26915/1/TP3-20.pdf>
 23. El Comercio Online. Vacuna COVID - Beto Ortiz sobre estudio clínico de dosis de Sinopharm: “Es como inyectarse agua destilada.” [Internet]. Perú; 2021 [Consultado 25 de abril de 2022]. Disponible en: <https://elcomercio.online/2021/03/05/vacuna-covid-beto-ortiz-sobre-estudio-clinico-de-dosis-de-sinopharm-es-como-inyectarse-agua-destilada-tendencias-trends/>
 24. Gobierno del Perú. Coronavirus: vacunas contra la COVID-19 en el Perú [Internet]. Perú; 2021 [Consultado 25 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/11571-coronavirus-vacunas-contra-la-covid-19-en-el-peru>
 25. Escobar-Agreda S, Vargas J, Rojas L. Evidencias preliminares sobre el efecto de vacunación contra la Covid-19 en el Perú. Boletín Del Inst Nac Salud [Internet]. 2021 [consultado 25 de abril de 2022]; 27(5):5. Disponible en: <https://repositorio.ins.gob.pe/handle/20.500.14196/1468>
 26. La República. Coronavirus en Perú: Decesos de adultos mayores de 80 años se reduce en 45% [Internet]. Peru; 2021 [Consultado el 17 de mayo de 2021]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2021/05/17/coronavirus-en-peru-decesos-de-adultos-mayores-de-80-anos-se-reduce-en-45>
 27. Enrique A. Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. Rev Arbitr Interdiscip Koinonía [Internet]. 2019 [consultado 17 de mayo de 2022]; 4(8):110. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274%0D>
 28. Otzen T, Manterola C. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int J Morphol [Internet]. 2017 [consultado 17 de mayo de 2022]; 35(1):227–32. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
 29. Herrera-Añazco P, Uyen-Cateriano Á, Urrunaga-Pastor D, Bendezu-Quispe G, Toro-Huamanchumo CJ, Rodríguez-Morales AJ, et al. Prevalencia y factores asociados a la intención de vacunarse contra la COVID-19 en el Perú. Rev Peru Med Exp Salud Publica. 2021;38(3):381–90. Available from: <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2021.383.7446>
 30. Mauricio A, Janjachi B. Imagen social del profesional de enfermería según percepción del los pacientes del hospital Huaycan, Lima 2016 [Tesis en internet]. Universidad Peruana Unión; 2017. [Consultado 30 de Julio de 2022]. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/407/Celeste_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/407
 31. Alcocer-Carranza J, Gonzalez-Carlo A, Reyna-Avila L, Peña-Marcial E, Pérez-Cabañas R. Actitud ante la vacuna contra COVID-19 de los habitantes del Estado de Guerrero, México. Univ y Salud Art Orig. [Internet] 2022 [Consultado 22 de octubre de 2022] ;24(2):108–16. <https://doi.org/10.22267/rus.222402.264> Actitud
 32. Jurado-Galván I, Armada J, Mejía C. Percepción y factores asociados a la posibilidad de vacunarse contra Covid-19 en trabajadores de la zona rural de Chupaca-Perú, 2021. Rev la Asoc Española Espec en Med del Trab [Internet]. 2022 [Consultado 25 de diciembre de 2022] ;31(2):135–45. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v31n2/1132-6255-medtra-31-02-135.pdf>
 33. Fernández M, Jiménez L, Santamaría J, Gómez J, González A, Monsalvo E. Conceptualización de la toma de decisiones en el cuidado: acercamiento desde la vacunación. Ene. [Internet]. 2015 Dic [Consultado 20 de diciembre de 2022] ;9(3). Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000300012>
 34. García-Solorzano F, Pacheco-Barrios N, Ramos-Ramírez K, Ortiz Y, Itusaca N, García-Pacotaype

- L, et al. Aceptación de la vacunación contra la COVID-19 durante la primera ola pandémica en Perú. *Rev C HNAAA* [Internet]. 2021 [Consultado 2022 Oct 25]; 14(1):103–4. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcmhnaaa/v14s1/2227-4731-rcmhnaaa-14-103.pdf>
35. Mena Tudela Desirée, González Chordá Víctor Manuel. Imagen social de la enfermería, ¿estamos donde queremos?. *Index Enferm* [Internet]. 2018 Jun [Consultado 2023 Feb 20] ; 27(1-2): 5-7. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962018000100001&lng=es..
 36. Franco Coffré Joicy Anabel. Percepción social de la profesión de enfermería. *Enfermería Actual de Costa Rica*. [Internet] 2020 June; [Consultado 20 de noviembre de 2022] (38): 272-281. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15517/revenf.v0i38.36930>.
 37. Montes A. Imagen Social de la Enfermera, según la Percepción de los usuarios, en el Hospital de Huaycán, Lima, Perú, 2018 [Tesis en internet]. Vol. 6, Lima. Universidad Ricardo Palma; 2019. [Consultado 15 de junio de 2022]. Disponible en: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3509/T030_46763709_T_MONTES_CHUJUTALLI_ANGELICA_LAURA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 38. Fernández Gutiérrez Domingo Ángel. Por qué su imagen profesional puede afectar seriamente a la salud de las personas que atiende (y a la suya propia). *Ene*. [Internet]. 2017 [Consultado 2023 Feb 20] ; 11(2). Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2017000200003&lng=es.
 39. Orkaizagirre Gómara Aintzane. Visibilizando los cuidados enfermeros a través de la Relación de Cuidado. *Index Enferm*. [Internet] 2013 Sep [Consultado 16 de junio de 2022]; 22(3): 124-126. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000200002>.
 40. Moreno-Espinosa P, Contreras Orozco J-H, Román-San-Miguel A. Medios de comunicación, redes sociales y virus del miedo, durante la pandemia de COVID-19. *Ámbitos* [Internet]. 14 de julio de 2021 [Consultado 20 de febrero de 2023];(53):148-60. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/15835>
 41. Chao M, Xue D, Liu T, Yang H, Hall B. Media use and acute psychological outcomes during COVID-19 outbreak in China. *J Anxiety Disord*. [Internet] 2020 Aug [Consultado 19 de junio de 2022] ;74:102248. Disponible en: <https://www.doi.org/10.1016/j.janxdis.2020.102248>
 42. Sánchez J de A, Arias-Oliva M, Pelegrín-Borondo J, Lima O. Factores explicativos de la aceptación de la vacuna para el sars-cov-2 desde la perspectiva del comportamiento del consumidor. *Rev Esp Salud Pública* [Internet]. 2021 [Consultado 29 de setiembre de 2022];95(28):1–11. Disponible en: https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL_95/ORIGINALES/RS95C_202107101.pdf
 43. Larrondo-Ureta A, Simón-Peña F, Morales-i-Gras J. Desinformación, vacunas y Covid-19. Análisis de la infodemia y la conversación digital en Twitter. *Rev Lat Comun Soc*. [Internet] 2021 [Consultado 20 de setiembre de 2022];79:1–18. Disponible en: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1504>
 44. Karabela S, Coşkun FC, Hoşgör H. Investigation of the relationships between perceived causes of COVID-19, attitudes towards vaccine and level of trust in information sources from the perspective of Infodemic : the case of Turkey. *BMC Public Health*. [Internet] 2021 [Consultado 28 de setiembre de 2022] ;21(1195):1–12. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11262-1>
 45. Roozenbeek J, Schneider CR, Dryhurst S, Kerr J, Freeman ALJ, Recchia G, et al. Susceptibility to misinformation about COVID-19 around the world. *R Soc Open Sci*. [Internet] 2020 [Consultado 17 de agosto de 2022];7(10). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1098/rsos.201199>
 46. Alvarez-risco A, Mejia CR, Delgado-zegarra J, Del-aguila-arcentales S, Arce-esquivel AA, Valladares-garrido MJ, et al. The Peru Approach against the COVID-19 Infodemic : Insights and Strategies. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*. [Internet]. 2020 [Consultado 19 de junio de 2022];103(2):583–6. Disponible en: <https://doi.org/10.4269/ajtmh.20-0536>

47. Revuelta G, Llorente C, Gonzalo C, Arévalo E. Evolución de la comunicación y la percepción de la pandemia de covid-19 [Internet]. España; 2020. [Consultado 20 de junio de 2022] Available from: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NfunEHpv74wJ:https://ccs.upf.edu/evolucion-de-la-comunicacion-y-la-percepcion-de-la-pandemia-de-covid-19-presentacion-del-informe-quiral-2020/&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
48. Peña-Fernández S, Larrondo-Ureta A, Morales-i-Gras J. Comunicación política, institucional y medios de comunicación en tiempo de pandemia. Análisis del diálogo sobre vacunas en cinco países iberoamericanos. *Rev Comun* [Internet]. 2022. [Consultado 27 de enero de 2023];21(1):315–28. Available from: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v21n1/2227-1465-rcudep-21-01-315.pdf>
49. Ministerio de Salud. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN para promover la confianza en las vacunas y la prevención de la COVID-19 [Internet]. 2021. [Consultado 30 de diciembre de 2022] p. 1–51. Available from: https://www.unicef.org/nicaragua/media/6081/file/Estrategia_de_Comunicación_Cortá_El_Contagio.pdf
50. Arévalo-Ipanaqué J. Rol de enfermería durante la vacunación contra la COVID-19. *Rev Peru Ciencias la Salud*. 2021;3(2):81–3. Available from: <https://doi.org/10.37711/rpcs.2021.3.2.300> ISSN (Digital): 2707-6954
51. Silva S, Dantas N, Mó-y-Mó T, Silva K, Maciqueira S, Carneiro E. Protagonismo de la enfermería en la vacunación contra el COVID-19 versus irregularidades cuestionables – estudio descriptivo exploratorio. *Online BrazillanJurnal Nurs*. [Internet] 2022. [Consultado 25 de enero de 2023];21. Disponible en: <https://doi.org/10.17665/1676-4285.2022.6558>
52. Enriquez M. Vaccine Hesitancy and COVID-19: Nursing’s Role. *Hisp Heal Care Int*. [Internet] 2021. [Consultado 20 de Julio de 2022] ;19(2):74. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/15404153211012874>