

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II.

**Autores**

Erlita Yamelin Chávez Paz

Jennifer Consuelo Suárez Quijano

**Asesor**

Mg. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima, febrero 2017

## Cómo citar:

### Estilo APA

Chávez, P., & Suárez, Q. (2016). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.

### Estilo Vancouver

Chávez, EY, Suárez, JC. (2016). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Peruana Unión, 2017.

### Artículos publicados:

### Presentación en eventos científicos

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU

<b>TA</b>	Chávez Paz, Erlita Yamelin
<b>2</b>	Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II. / Erlita Yamelin Chávez Paz; Asesor: Mg. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas. -- Lima, 2017.
<b>C535</b>	
<b>2017</b>	120 páginas: anexos, tablas
	Tesis (Licenciatura)--Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias Empresariales. EP. de Administración, 2017.
	Incluye referencias y resumen.
	Campo del conocimiento: Administración.
	1. Inteligencia emocional. 2. Intención emprendedora. 3. Atención. I. Suárez Quijano, Jenniffer Consuelo, autora.

**CDD 153.9**

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA**  
**DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

**DECLARO:**

Que el presente trabajo de suficiencia profesional titulado: *“Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II”* constituye la memoria que presentan las Bachilleres: Erlita Yamelin, Chávez Paz y Jenniffer Consuelo, Suárez Quijano para aspirar al título Profesional de Licenciada en Administración, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 15 días del mes de diciembre del año 2016.



---

Mg. Elizabeth Emperatriz, García Salirrosas

Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-

II

# TESIS


Presentada para optar el título profesional de Licenciada en  
Administración

## JURADO CALIFICADOR



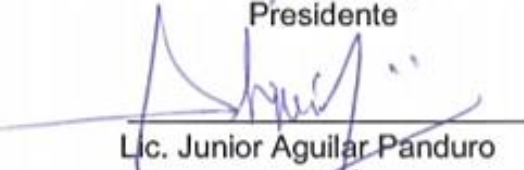
---

Dr. Luis Eddie Cotacallapa Subia  
Presidente




---

Mg. Maritza Soledad Arana Rodriguez  
Secretario



---

Lic. Junior Aguilar Panduro  
vocal



---

Ing. Effer Apaza Tarqui  
vocal



---

Mg. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas  
Asesor

Ñaña, 9 de Febrero de 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por darnos fortaleza día a día y permitirnos llegar hasta este momento especial en nuestras vidas, cumpliendo así nuestros objetivos.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, acompañándonos en todo el trayecto académico, por confiar en nosotros y velar siempre por nuestro bienestar.

A nuestra asesora, Mg. Elizabeth García Salirrosas, por guiarnos en cada paso de nuestro proyecto de investigación.

Al Mg. Mario Siles, por sus consejos que sirvieron para direccionar y desarrollar nuestra investigación y por darnos el empuje siempre para proseguir.

Al Ing. Effer Apaza, por su colaboración durante el desarrollo del proyecto.

Al Dr. Víctor Álvarez, por motivarnos a seguir investigando.

A los directores de las escuelas de la Facultad de Ciencias Empresariales, por el apoyo para el desarrollo de los instrumentos en la sede y sus dos filiales.

A los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la sede y sus dos filiales, por su colaboración en el llenado de encuestas.

Finalmente a nuestros maestros, que durante los cinco años, fueron formándonos para llegar a ser grandes profesionales.

## INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la situación problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema general.....	19
1.2.2 Problemas específicos.....	20
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.4 Justificación.....	21
Teórica.....	21
Metodológica.....	22
Institucional.....	22
1.5 Cosmovisión filosófica.....	23
CAPITULO II.....	25
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.1 Marco Teórico.....	25
2.1.1 Antecedentes de investigación.....	25
2.2 Bases teóricas.....	29
2.2.1 Origen Inteligencia Emocional.....	29
2.2.2 Teoría Inteligencia Emocional.....	30
2.2.2.1 Modelos Inteligencia Emocional.....	30
2.2.3 Origen Emprendedorismo.....	35
2.2.4 Teoría Emprendedorismo.....	36
2.2.4.1 Emprendedorismo.....	37
2.2.5 Teoría Intención Emprendedora.....	43
2.2.5.1 Modelos de Intención emprendedora.....	44

2.3 Marco conceptual.....	46
a) Emprendedorismo.....	46
b) Intención.....	46
c) Actitud.....	46
d) Control percibido sobre la conducta.....	46
e) Normas sociales.....	46
f) Inteligencia emocional.....	47
g) Atención.....	47
h) Claridad.....	47
i) Reparación.....	47
CAPITULO III.....	48
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1 Tipo de estudio.....	48
3.2 Diseño de investigación.....	48
3.3 Hipótesis de la investigación.....	48
3.3.1 Hipótesis general.....	48
3.3.2 Hipótesis específicas.....	48
3.4 Identificación de la variable.....	49
3.4.1 Variable Independiente.....	49
3.4.2 Variable Dependiente.....	49
3.5 Operacionalización de la variable.....	50
3.6 Población y técnica.....	53
3.6.1 Delimitación espacial y temporal.....	53
3.6.2 Población.....	53
3.6.3 Técnica de muestreo.....	54
3.7 Instrumento.....	55
3.7.1 Diseño del instrumento de investigación.....	55
3.7.2 Validación de expertos.....	56
3.7.3 Confiabilidad.....	56
3.8 Técnicas de recolección de datos.....	60
3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	61
CAPITULO IV.....	62
RESULTADOS Y DISCUSION.....	62
4.1 Resultados estadísticos.....	62

4.2	Contrastación de hipótesis.....	90
4.3	Discusión.....	95
CAPITULO V.....		100
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		100
5.1	Conclusiones.....	100
5.2	Recomendaciones.....	102
BIBLIOGRAFIA.....		105
CAPITULO VII.....		114
ANEXOS.....		114

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Confiabilidad de la variable Intención emprendedora.....	58
<b>Tabla 2.</b> Confiabilidad de los ítems de la variable intención emprendedora.....	58
<b>Tabla 3.</b> Confiabilidad de la variable Inteligencia emocional.....	60
<b>Tabla 4.</b> Confiabilidad de los ítems de la variable inteligencia emocional.....	60
<b>Tabla 5.</b> Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, sede Lima.....	63
<b>Tabla 6.</b> Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto.....	65
<b>Tabla 7.</b> Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca .....	66
<b>Tabla 8.</b> Monto promedio de ingresos mensuales de los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca.....	67
<b>Tabla 9.</b> Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima.....	68
<b>Tabla 10.</b> Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto .....	69
<b>Tabla 11.</b> Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca .....	70
<b>Tabla 12.</b> Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima.....	71
<b>Tabla 13.</b> Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto.....	72

<b>Tabla 14.</b> Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca.....	73
<b>Tabla 15.</b> Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima.....	74
<b>Tabla 16.</b> Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto.....	75
<b>Tabla 17.</b> Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca.....	76
<b>Tabla 18.</b> Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, resumen de la sede en Lima y sus dos filiales en Tarapoto y Juliaca.....	78
<b>Tabla 19.</b> Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones: sede Lima.....	79
<b>Tabla 20.</b> Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones: filial Tarapoto.....	80
<b>Tabla 21.</b> Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones: filial Juliaca.....	82
<b>Tabla 22.</b> Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, resumen de la sede y sus dos filiales.....	83
<b>Tabla 23.</b> Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: sede Lima.....	85
<b>Tabla 24.</b> Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: filial Tarapoto.....	87
<b>Tabla 25.</b> Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: filial Juliaca.....	89
<b>Tabla 26.</b> Prueba de normalidad.....	91
<b>Tabla 27.</b> Relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora.....	92
<b>Tabla 28.</b> Relación entre la dimensión atención de las emociones y la intención emprendedora.....	93
<b>Tabla 29.</b> Relación entre la dimensión claridad de las emociones y la intención emprendedora.....	94
<b>Tabla 30.</b> Relación entre la dimensión reparación de las emociones y la intención emprendedora.....	96

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.-</b> Matriz de variable.....	115
<b>Anexo 2.-</b> Matriz de consistencia.....	116
<b>Anexo 3.-</b> Instrumento Intención emprendedora.....	117
<b>Anexo 4.-</b> Instrumento inteligencia emocional.....	120
<b>Anexo 5.-</b> Juicio de expertos para la validación de instrumentos.....	121
<b>Anexo 6.-</b> Autorización del comité de ética para aplicar los instrumentos.....	127
<b>Anexo 7.-</b> Lista de estudiantes firmadas por los directores de escuela, de la sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca.....	128

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, durante el ciclo 2016-II. El estudio fue de tipo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, porque los datos se tomaron en un solo tiempo. La muestra para la investigación fue de 422 universitarios, calculados de manera no probabilística. Los instrumentos utilizados fueron el TMMS-24, conformado por tres dimensiones: Atención emocional, claridad emocional y reparación emocional. Y el cuestionario "Intención emprendedora", compuesto por seis dimensiones: Antecedentes personales y familiares, normas sociales, características emprendedoras, creencias, actitud y oportunidades y recursos. Para el análisis estadístico se utilizó tablas de frecuencia y porcentajes, para determinar los niveles de intención emprendedora e inteligencia emocional en los estudiantes. Los resultados obtenidos mediante los análisis estadísticos, comprueban las hipótesis presentadas en la investigación, demostrando una relación positiva, directa y significativa entre las variables y las dimensiones. Asimismo, los niveles de intención emprendedora en los estudiantes de la sede y sus dos filiales fue de 68.8%, mientras que el de intención emprendedora fue de 70.2%. También se encontró que en la filial de Tarapoto, los niveles de inteligencia emocional e intención emprendedora, son los más bajos, comparado a la sede en Lima y la filial en Juliaca, con un 55.9% y 63.6% respectivamente. Finalmente se concluye que los niveles de intención emprendedora e inteligencia emocional de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, presentan una correlación positiva y significativa. Demostrando que a mayor nivel de inteligencia emocional, los estudiantes unionistas tienen mayor intención de emprender.

*Palabras claves:* Inteligencia emocional, intención emprendedora, atención, claridad, reparación, estudiantes universitarios.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and the entrepreneurial intention of university students of the sixth and eighth cycle of the faculty of business sciences at Universidad Peruana Unión, based in Lima and its affiliates in Tarapoto and Juliaca , During the 2016-II cycle. The study was of a correlational, non-experimental design and cross-sectional type, because the data were taken in a single time. The sample for the investigation was 422 university students, calculated in a non-probabilistic way. The instruments used were the TMMS-24, made up of three dimensions: Emotional attention, emotional clarity and emotional repair. And the questionnaire "Entrepreneurial intent", composed of six dimensions: personal and family history, social norms, entrepreneurial characteristics, beliefs, attitude and opportunities and resources. For statistical analysis frequency tables and percentages were used to determine levels of entrepreneurial intent and emotional intelligence in students. The results obtained through the statistical analyzes, verify the hypotheses presented in the research, demonstrating a positive, direct and significant relationship between variables and dimensions. Likewise, the levels of entrepreneurial intention in the students of the headquarters and its two subsidiaries was of 68.8%, while the one of enterprising intention was of 70.2%. It was also found that in the Tarapoto branch, the levels of emotional intelligence and entrepreneurial intention are the lowest, compared to the headquarters in Lima and the branch in Juliaca, with 55.9% and 63.6% respectively. Finally, it is concluded that the levels of entrepreneurial intention and emotional intelligence of the students of the sixth and eighth cycle of the Faculty of Business Sciences at Universidad Peruana Unión, based in Lima and its affiliates in Tarapoto and Juliaca, have a positive and significant correlation. Demonstrating that at a higher level of emotional intelligence, Unionist students have a greater intention to undertake.

*Key words:* Emotional intelligence, entrepreneurial intention, attention, clarity, reparation, university students.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la situación problemática

El emprendedurismo es definido como la capacidad de una persona, para generar empresa (Puchol, 2005), innovar (Hernández Silva, Cabellero Santin, & Monroy Ramírez, 2013) y asumir riesgos (Bautista Morales, 2014). Dando por hecho que la actividad generada por un emprendedor en un proyecto o negocio, es fundamental para el desarrollo social y económico del país.

(Numancia Osorio de la Peña, 2013)

Hidalgo; Kamiya & Reyes (2014), mencionaron que la creación y crecimiento de empresas es una de las fuentes más importantes que generan riquezas y empleos en la población, por lo tanto es una potencial herramienta para reducir la pobreza y elevar los ingresos; es por esta razón que el emprendimiento dinámico se ha convertido en un tema de creciente interés en la política pública de los países de América Latina y del mundo.

A nivel mundial, Singer; Amorós & Moska (2014), informaron en el GEM 2014, que las economías con mayores tasas de intenciones emprendedoras, son Uganda (60,2%), Camerún (55,6%), Qatar (50,4%), Perú (50,6%) y Chile (50,1%).

Mientras que en Sudamérica, según Reátegui (2015), en el año 2014, Ecuador con un 32,6%, fue líder en la región y considerado el cuarto a nivel mundial, siguiendo Perú con una Tasa de Actividad Emprendedora de 28,8% superando a Bolivia (27,4%) y Chile (26,6%). Sin embargo en el reporte del

GEM 2015, el porcentaje de Tasa de actividad emprendedora en Perú disminuyó a un 22.2%, ubicándose en el ranking número nueve de las sesenta economías evaluadas. (Kelley, Singer, & Herrington, 2016)

Villarán (2004) menciona que países en proceso de desarrollo como el nuestro, enfrentan grandes retos como la generación de empleos de calidad, mejora de la competitividad y exportación; Villar (2009), refirió que en muchos países como en el Perú, los emprendedores han encontrado en la actividad empresarial una forma de vida; teniendo a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), como protagonistas fundamentales en su economía, disminuyendo la pobreza e incrementando el Producto Bruto Interno del país. (Zuñiga Q., 2015)

Bardales (2015), indicó que a pesar de los avances en el apoyo al emprendimiento, el informe del INEI (2016), durante el cuarto trimestre del año 2015, muestra la creación de 62 mil 581 empresas, dándose de baja 45 393 (73%) y quedando solo 17 mil 188 unidades económicas (27%).

Según un estudio realizado por el Ministerio de la Producción, en el 2007, las microempresas ocupaban el 97.8% mientras que las pequeñas empresas comprendían el 2.1%, mientras que en el año 2014, la Asamblea de emprendedores del Perú (ASEP), realizó una investigación, obteniendo resultados de un 87.8% y un 10.9%, respectivamente. Por ello la ASEP (2015), determinó que a las microempresas les cuesta avanzar al siguiente nivel, siendo como común denominador que mayormente las pequeñas empresas retrocedan hacia una microempresa, en lugar de avanzar hacia una mediana; todo esto es causado según Salazar (2016) por que las empresas

están enfocadas en sobrevivir y no pueden crecer y mucho menos innovar. Por ello Diez Canseco (2007), citado por Masgo (2010), hizo hincapié, de que el Perú es un país luchador e innovador, pero que necesita desarrollar una cultura emprendedora. Frente a este desafío, el gobierno ha implementado ciertas leyes que promueven un ambiente favorable para el ecosistema emprendedor: la ley N° 28015 (Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa) aprobada el 03/07/2003, en el capítulo 1, artículo 5 , explica el papel del gobierno frente al ecosistema emprendedor; fomentando el espíritu emprendedor y creativo de la población, al promover la inversión privada y nacional en apoyo a las MYPE, reforzando con el art. 14 promover la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades de la MYPE. Y por último esta la ley N° 30056 (Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial) promulgado el 02/07/2013; en el artículo 1 se especifica el objetivo de establecer el marco legal para la promoción de las MYPE, con políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora y el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Asimismo en el art. 13, inciso uno, describe su ayuda mediante el cofinanciamiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la

internacionalización y la permanente innovación, dicho financiamiento se hará efectivo mediante el Ministerio de la producción y de sus proyectos.

De la misma manera, La ley N° 30220 (Ley Universitaria), aprobada el 03/07/2014; señala en el capítulo VI, artículo 52, la responsabilidad de promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución.

También el gobierno también viene promocionando diversos programas que ayudan a los emprendedores a lanzarse al mundo empresarial, como: Start Up, COFIDE, Impulsa Perú, Emprendedor peruano, Innóvate Perú, Bioincuba.

Del mismo modo existen incubadoras a nivel nacional en instituciones privadas como: Asociación de emprendedores del Perú, Kunan (Gastón Acurio & Telefónica), Endeavor, Acción emprendedora Perú. Y por último está la red de incubadoras de las universidades a nivel nacional, como: Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (Pontificia Universidad Católica), INICTEL (Universidad Nacional de Ingeniería), Universidad de Piura, Universidad San Martín de Porres, Universidad Católica San Pablo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Programa 1551), Universidad de Ingeniería y Tecnología.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, tiene como Misión “Formar profesionales e investigadores emprendedores, en armonía con la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, para el servicio a la sociedad” y como Visión “Ser una facultad reconocida y líder en

la formación de profesionales e investigadores en el desarrollo empresarial, con espíritu emprendedor sustentado en valores cristianos”.

A este respecto desde el año 2002 hasta el año 2014 funcionaba el INCUBEM - UPeU (Incubadora de empresas de la Universidad Peruana Unión), dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, pero después pasó al departamento de Dirección General de Investigación de la Universidad Peruana Unión.

Actualmente en la malla académica de la facultad, existen los cursos de creatividad y emprendedorismo que se dicta en tres niveles: Creatividad y emprendedorismo I, Creatividad y emprendedorismo II y Creatividad y emprendedorismo III, donde los estudiantes desarrollan temas como las habilidades emprendedoras personales, cómo generar ideas de negocios y finalmente como implementar y gestionar su propio negocio. Como parte del desarrollo de esta materia durante los dos últimos años vale decir 2015 y 2016 antes de finalizar las actividades académicas, se viene realizando la “Semana Global del emprendimiento”.

A parte de estas actividades para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes no se tiene evidencias de otras actividades con este propósito. Es decir el ecosistema emprendedor unionista, de acuerdo a la búsqueda de información teórica que se realizó para la presente investigación, se mantiene alejado de todo el auge que actualmente tiene el emprendimiento en el Perú; en la actualidad existen los Start Up, Fintec, Ángeles de inversión, pero son temas poco o nada investigados por las carreras de administración, contabilidad e ingeniería. Por otro lado, Acuña (2014) en su investigación

realizada en la Universidad Peruana Unión filial Tarapoto, encontró que uno de los grandes problemas que afecta el ecosistema emprendedor, en la universidad, es el esquema de las asignaturas de emprendimiento dictadas, siendo solo teóricas y dejando de lado lo práctico, teniendo en cuenta que requerirán de habilidades para una actuación competente en el mercado laboral tan exigente.

Por otro lado de acuerdo a los programas de emprendimiento que realizan las áreas de dirección general de investigación y las escuelas de administración y contabilidad. El problema subyace en la vinculación entre estas área, se observa que los esfuerzos que existen por promover el emprendimiento en los estudiantes, ya sea mediante los cursos de emprendimiento, la Oficina de incubadora de empresas y negocios Incubem, jornadas de emprendimiento, no se encuentran alineadas a una estrategia de promoción de la cultura emprendedora. Todo lo planteado corresponde al entorno y la condiciones para promover el espíritu emprendedor y la intensión emprendedora.

Por todo ello, el presente trabajo cuestiona, si solo será necesario implementar un ecosistema para el emprendimiento cuyos factores son netamente externos para inspirar el espíritu emprendedor, o si será necesario conocer los factores internos que influyen en una persona para emprender. Por ende, tomando en cuenta los estudios realizados por Goleman, se sustentó que la Inteligencia emocional es responsable de entre el 85% y el 90% del éxito de los líderes de las organizaciones. (Diez, 2011) (Alejandra, 2013), es por eso que también en este trabajo de investigación se

buscó encontrar una relación con la inteligencia emocional como factor imprescindible para emprender.

Asimismo Pittaluga (2012), hace hincapié en que la inteligencia emocional debería ocupar una posición de privilegio en los programas formativos de las escuelas de gerencia. Ya que como mencionan Fernández & Extremera (2002), las organizaciones son determinadas en gran parte por la habilidad en inteligencia emocional de sus líderes.

Finalmente teniendo en cuenta todo lo anterior mencionado, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo incrementar el acervo de investigaciones en emprendimiento concentrando su atención en determinar qué relación tiene la inteligencia emocional sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo, pertenecientes a la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca?

## **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la atención de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II?

¿Qué relación existe entre la claridad de las emociones, y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II?

¿Qué relación existe entre la reparación de las emociones, y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar qué relación existe entre la dimensión atención de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

Determinar qué relación existe entre la dimensión claridad de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

Determinar qué relación existe entre la dimensión reparación de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### **1.4 Justificación**

#### **Teórica**

Este trabajo es importante porque gracias a la afirmación teórica, permite identificar qué relación existe entre las variables inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes pertenecientes a la facultad de

empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, utilizando como herramienta de medición dos instrumentos específicos para cada una de las variables. Esta investigación se realizó con estudiantes de tercero y cuarto año de las carreras pertenecientes a la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca.

### **Metodológica**

Siendo una investigación correlacional con diseño no experimental – transversal, los resultados se obtendrán en base a información acopiada, sobre la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de tercero y cuarto año de las carreras pertenecientes a la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca. Los instrumentos para obtener los datos fueron seleccionados específicamente por cada variable, teniendo así un cuestionario para intención emprendedora y un test para inteligencia emocional.

### **Institucional**

La información obtenida servirá como una orientación para los directivos de dichas facultades en la sede y las dos filiales, desarrollando proyectos que refuercen tanto la inteligencia emocional como la intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años académicos dentro de sus escuelas. Además este trabajo, formara parte de la base de datos de la Dirección de investigación de la Universidad Peruana Unión, teniendo como propósito

servir de antecedente para el desarrollo de nuevos trabajos de investigación.

## 1.5 Cosmovisión filosófica

*“Y lo ha llenado del Espíritu de Dios en sabiduría, en inteligencia, en conocimiento y en toda clase de arte, para proyectar inventos...” Éxodo 35:31-32*

Emprender una idea empresarial genera una gran cantidad de sensaciones y emociones que nos pueden paralizar. Pero para superar este temor, tenemos a la mayor inspiración, nuestros antepasados bíblicos que nos dan grandes enseñanzas acerca de las características que debemos desarrollar para adquirir muchos logros.

Uno de los personajes bíblicos más reconocido como emprendedor, es Abraham (Gen. 12:1), que al dejar todo lo que él conocía, asumió los riesgos consecuentes a las decisiones que tomo en ese momento. Asimismo Gedeón (Jueces 6-8), otro de los personajes bíblicos emprendedores, caracterizado por su creatividad e innovación para reclutar soldados y también para aprovechar las oportunidades que se le presentaban en las confrontaciones con sus enemigos, que con ayuda divina ganaba frecuentemente. Por otro lado también tenemos la proactividad y el optimismo de dos grandes líderes, Josué y Caleb (Números 13: 1–33; 14: 1-38), que no se dejaron sucumbir por las amenazas que vieron en Canaán, y animaron al pueblo a asumir esos riesgos y conquistar la tierra prometida que Dios le dio al pueblo de Israel. Finalmente se resalta, la perseverancia de José (Gen. 37, 39-42),

característica esencial de un emprendedor, que superó todos los obstáculos que se le presentaron en su camino.

En la biblia también se han encontrado casos de hombres que supieron manejar adecuadamente sus emociones, pensando claramente y comunicando los trabajos encomendados por nuestro Señor. Un ejemplo de ellos, fueron Pablo y Silas, quienes siendo encarcelados sin ser juzgados, fueron cruelmente golpeados y tirados en el piso, con las muñecas y los pies amarrados (Hechos 16:22-24). Una lección importante, ellos cantaban alabanzas a Dios en ese momento, porque lo que tenía valor para ellos, eran las creencias que iban más allá de la circunstancia y que apuntaban a sus prioridades y esos pensamientos eran tan poderosos que hasta podían alabar a Dios. Y por último, el mayor de todos los ejemplos que podemos encontrar, Jesús (Mat. 26) quien soporto cada prueba, escucho cada palabra en su contra, pero no dijo ni hizo nada, manejo correctamente cada uno de sus emociones, nunca desistió.

Finalmente recordemos que tenemos a nuestro Padre, a nuestro Creador, que es Él que nos da sabiduría para poder realizar todas las cosas que nos proponemos, todos los proyectos en sus manos y con su dirección, siempre serán un éxito. *“Las manos ociosas conducen a la pobreza; las manos hábiles atraen riquezas.*

**Proverbios 10:4”**. Nuestro Dios, nos dará claridad para tomar las mejores decisiones y hacer que los emprendimientos que tengamos, se vuelvan consistentes y exitosos.

## **CAPITULO II**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Marco Teórico**

##### **2.1.1 Antecedentes de investigación**

Para la presente investigación se tomó como referencia cuatro investigaciones que usan variables que son materia de nuestra tesis, brindando un panorama del marco a trabajar.

La primera investigación, es un estudio correlacional realizado por Rosa, Berto, & Duarte (2011), titulado “Inteligencia emocional y capacidad emprendedora de los estudiantes de la educación superior”, tiene como objetivos: Determinar el nivel de la inteligencia emocional, el espíritu emprendedor y la tendencia emprendedora de los estudiantes del Instituto Politécnico de Leiria, y verificar que la inteligencia emocional es un factor determinante para la tendencia y las capacidades emprendedoras de los mismos. El estudio fue realizado en 227 estudiantes, con edades comprendidas entre los 18 y 52, quienes completaron un cuestionario que consta de datos sociodemográficos, la escala de tendencia emprendedora (Uriarte, 2000), la inteligencia emocional (Queirós, Fernández-Berrocal, Extremera, Carral, y Queirós, 2005) y el espíritu emprendedor (Instituto de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa e Innovación, 2010). Después de haber realizado el análisis estadístico, se encontró que del total de encuestados, 37.3% reportó no tener ninguna formación en emprendedorismo, el 32.7% tuvo una vez formación en este ámbito, y el 30% restantes solo durante la licenciatura. Por otro

lado, de las cinco dimensiones de tendencia empresarial, el valor promedio más alto corresponde a la propensión a riesgos (media = 7,76). Asimismo hubo una correlación positiva, moderada y significativa entre la dimensión "Sensación transparente" y "Reparación del estado emocional", 0.400 y 0.444 respectivamente y el valor  $p < 0,01$ . Por ello al aumentar la inteligencia emocional, mayor será la capacidad del emprendedor. Por último la correlación entre las dimensiones de la inteligencia emocional y tendencia empresarial es muy débil o inexistente dado que los valores de los coeficientes son muy cercanos a cero.

Asimismo Salvador (2008), en su trabajo de investigación, titulado "Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora", tiene por objetivo comprobar la relación existente entre la percepción de habilidades emocionales y la percepción de autoeficacia emprendedora. Este trabajo presenta un carácter descriptivo y transversal, donde la muestra se obtuvo mediante un diseño aleatorio, compuesto por 125 estudiantes universitarios pertenecientes al último curso de la titulación de Relaciones Laborales, de los cuales un 20% son hombres y un 80% mujeres. Las edades se encuentran comprendidas entre los 18 y 64 años. Los instrumentos utilizados engloban todos los ítems para evaluar la inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora, procedentes de tres herramientas tradicionales.

El TMMS y el SSRI, para inteligencia emocional, compuesta de 24 preguntas de la primera y 29 de la segunda. Ambos casos evalúan el grado según la escala tipo Likert de 5 puntos, teniendo un coeficiente de fiabilidad de .843.

Del mismo modo, para evaluar la autoeficiencia emprendedora, se utilizó la herramienta ESE de Noble y cols. (1999), la cual contiene 23 ítems con formato tipo Likert de 5 puntos, con un coeficiente de fiabilidad de .867.

Los datos obtenidos en el estudio, a través de análisis de regresión lineal múltiple, revelan que la inteligencia emocional está relacionada con la autoeficacia emprendedora, mostrándose especialmente importantes las dimensiones de utilización, manejo y claridad de las emociones en la proporción de varianza explicada del autoempleo.

El trabajo realizado por Cham & Balam (2011), titulado “Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades tecnológicas del estado de Yucatán”, tuvo como propósito medir la capacidad de emprendimiento y determinar si existen diferencias entre los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios en La Universidad Tecnológica Regional del Sur (UTRSUR) y la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM), de la ciudad de Tekax y Mérida en el estado de Yucatán. Se realizó un análisis descriptivo y el instrumento aplicado para medir las características de los emprendedores fue el “inventario del perfil del emprendedor” del Ing. Rafael Alcaraz, este instrumento consta de 20 ítems que evalúan las principales características inherentes al emprendedor, cada pregunta forma parte de las cuatro dimensiones manejadas en el instrumento, estas son: creatividad, seguridad personal, aceptación del riesgo y manejo de problemas, la muestra fue de 171 estudiantes. El cuestionario tuvo una escala de Likert del 1 al 5. Los resultados encontrados confirman que la muestra en su mayoría son estudiantes mujeres (60.8%), cuyas edades esta entre los 18 y 23 años (95.9%),

ambas carreras obtuvieron el mayor porcentaje en la capacidad de seguridad, representado con un 97.10% y a la vez indicando que son alumnos que tratan de reconocer sus fortalezas, conocen sus capacidades, aptitudes y limitaciones. Otra dimensión fue el manejo de problemas en situaciones adversas, que a pesar de estar ubicada en un nivel alto, se encuentra en el mínimo para pasar a la categoría de nivel medio con un 80.7% de aceptación. Y finalmente en las dimensiones de creatividad y aceptación del riesgo los alumnos de ambas universidades obtuvieron un nivel alto alcanzando un 90.6% y 95.3% (8 de cada 10 de los entrevistados tienen un nivel alto) respectivamente.

Por último Tarapuez (2015), en su tesis doctoral titulado “Factores que influyen en las intenciones de creación de empresas de los estudiantes universitarios del departamento de Quindío en Colombia”, tiene como objetivo determinar los factores que influyen en las intenciones de creación de empresas de los estudiantes de último semestre. Para ello se procedió a la elaboración y validación de una encuesta que incluyó 46 ítems, aplicado a una muestra de 297 estudiantes de las siete universidades de la región. En el análisis de los datos se utilizaron los siguientes métodos: Análisis de Correspondencias Múltiples, Regresión Logística, Método de Ordenamiento de la Relevancia de los Criterios y Análisis Factorial Confirmatorio. Los resultados muestran que los factores que más influyen en la intención empresarial son: Imagen positiva del empresario (Mentalidad creativa e innovadora, 70%) y el área de estudios (Ingeniería y Arquitectura, 25.6%), el hecho de poseer amigos y familiares empresarios, tener una imagen positiva del

empresario, la Norma Social según la cual “Es mejor ser dueño de su propia empresa que empleado en una ajena” y un conjunto de obstáculos relacionados con las creencias religiosas, la baja autoconfianza, no tener claro qué empresa crear ni cuándo lo podría hacer, escaso capital, falta de socios, demasiadas obligaciones académicas en la universidad e insuficiente apoyo institucional.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Origen Inteligencia Emocional**

Los inicios del término “inteligencia emocional” según Extremera & Fernández (2003), yace del año veinte con el autor Thorndike, quien en su momento lo denominó “Inteligencia social”, describiéndolo como la habilidad de comprender y motivar a otras personas. Luego de este autor, Ugarriza (2001) menciona que en el año 1983 con el libro “Frames of Mind”, Gardner tuvo un acercamiento más próximo al concepto, con su teoría “Siete tipos de inteligencia”. (Trujillo Flores & Rivas Tovar, 2005)

Según Cabrera (2011), esta aproximación introdujo dos tipos de Inteligencia, la Intrapersonal y la interpersonal, que fueron esenciales para el surgimiento de la definición formal del término “Inteligencia emocional”, creada por Salovey y Mayer en 1990.

Finalmente este término alcanzaría su máxima difusión en el año 1995 con el psicólogo y divulgador científico Daniel Goleman (Jiménez Moreno, 2009).

### **2.2.2 Teoría Inteligencia Emocional**

La inteligencia emocional fue definida como la habilidad para percibir, comprender y usar las emociones adecuadamente. (Fernández, Extremera, & Ramos (2003), Pittaluga (2012), Salguero, Fernández, Ruiz, Castillo, & Palomera (2015))

Denominada también como la capacidad para reconocer, entender y aplicar eficazmente las emociones, utilizándolas para solucionar problemas presentados en un entorno tan cambiante. (Ferrando (2006), Cooper y Sawaf (1998) citado por Quintillán (2005), Valles (2005) citado por Martin de Benito (2013) & Cabrera Gonzales (2011))

Y por último la Inteligencia emocional fue conceptualizada como un conjunto de competencias que determinan el comportamiento de un individuo, usados para afrontar diversas situaciones, considerándola indispensable para el éxito de las organizaciones (Abrego, González & Lullo (2012), Manrique (2012), Goleman (1995) citado por Bollón (2010), Martin de Benito (2013), Maestres (2006), Soto, De la Torre, & Piñon (2014)).

En pocas palabras, la inteligencia emocional, es el uso inteligente de las emociones. (Weisinger, (1998), citado por Martin de Benito (2013))

#### **2.2.2.1 Modelos Inteligencia Emocional**

A partir del año 1995, donde se da la máxima propagación del termino Inteligencia Emocional, surgieron diferentes modelos conformados por la percepción personal

de sus autores. Según Mayer (2001) citado por Fragoso Luzuriaga (2015) estos pueden clasificarse en dos grandes grupos: Los modelos mixtos y el modelo de habilidad.

#### **a) Modelos Mixtos**

Este modelo representado por los autores Goleman y Bar-On, se centro en rasgos estables de comportamiento y en variables de personalidad (Jiménez Morales & López, 2009), relacionadas con las habilidades emocionales (Prieto (2006), Trujillo & Rivas (2005), Extremera & Fernández (2003), Garcia & Giménez (2010), Lopez, Pulido, & Berrios (2014)); y caracterizadas por una serie de contenidos que trascienden el analisis teorico hacia su conocimiento directo y aplicativo. (Gabel Shemueli, 2005)

#### **i) Modelo de Bar-On**

El modelo está compuesto por cinco componentes principales: Intrapersonal, Interpersonal, Estado de ánimo en general, Adaptabilidad y Manejo del estrés. (Zambrano (2011), Bekendam (2013), Cantero (2012) & Belmonte (2013))

**Habilidades intrapersonales:** Evalúa el sí mismo, el yo interior, es el auto conocimiento de los aspectos internos, el acceso a los sentimientos y las emociones individuales.

- Autocomprensión: Reconocer y comprender nuestros sentimientos y emociones.
- Asertividad: Expresar sentimientos creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás.

- Autoconcepto: Aceptarse y respetarse, reconociendo nuestras limitaciones y posibilidades.
- Autorrealización: Realizar lo que podemos, queremos y disfrutamos hacer.
- Independencia: Dirigir nuestros pensamientos y acciones, sintiéndonos seguros para tomar buenas decisiones.

**Habilidades interpersonales:** Habilidades para interactuar con los demás, sensibilidad hacia los estados de ánimos, temperamentos, motivación y el desempeño interpersonal.

- Empatía: Comprender, apreciar y mostrar interés por los sentimientos de los demás.
- Relaciones interpersonales: Establecer y mantener relaciones con los que nos rodean, respetando las reglas sociales.
- Responsabilidad social: Cooperar y contribuir con la sociedad, sentirse a gusto por el dar y recibir afecto.

**Adaptabilidad:** Permite apreciar cuán exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera efectiva las situaciones problemáticas.

- Solución de problemas: Identificar y definir los problemas generando soluciones efectivas. Esta habilidad está compuesta de 4 partes; ser consciente del problema, definir y formular el problema, generar soluciones y usar la más correcta.

- La prueba de la realidad: Evalúa si lo que experimentamos corresponde a lo que en realidad existe.
- La flexibilidad: Regula nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.

**Manejo del estrés:** Comprende los siguientes subcomponentes:

- Tolerancia al estrés: Capacidad de soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes, enfrentándolos de forma activa y positiva.
- Control de impulsos: Resistir o retardar un impulso, controlando las emociones para conseguir un objetivo de mayor interés.

**Estado de Ánimo:** Mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida y tener una perspectiva de su futuro.

- Optimismo: Actitud positiva ante las adversidades y sentimientos negativos y mirar siempre el lado bueno de la vida.
- Felicidad: Disfrutar y sentirse satisfecho con la vida, divertirse y expresar sentimientos positivos.

## ii) **Modelo de Goleman**

Según este modelo, la inteligencia emocional comprende cinco elementos esenciales:

Los tres primeros actúan en el área intrapersonal y constituyen una mirada hacia dentro del propio individuo, permitiendo un mayor conocimiento y mejor manejo de

las fortalezas y debilidades emocionales: Autoconocimiento, autocontrol y automotivación. (Cordero (2015) & Fraile (2014))

Y los otros dos actúan en el área interpersonal, proyectando una mirada hacia fuera y refiriéndose al individuo en relación con los otros: Empatía y el manejo de relaciones. (Palomino (2010) & Fragoso (2015))

### **b) Modelo de Habilidad**

También llamado según Ferrando (2006), como modelo de “capacidad mental”. Pineda (2012) citado por Bekendam (2013), lo definió como el conjunto de habilidades que permiten adaptarse al ambiente a través de la regulación de las emociones.

#### **i) Modelo de Mayer y Salovey**

Según Mayer y Salovey (1990) citado por Jiménez & López (2009), la Inteligencia emocional implica la habilidad de percibir, comprender y expresar emociones con precisión; Es por ello que desde este modelo, Fernández & Ruiz (2008), consideraron a la inteligencia emocional como una inteligencia genuina basada en el uso de las emociones, las cuales permiten solucionar problemas de forma eficaz.

**Atención:** Sentir y expresar las emociones en sí mismo y en los demás a través de la expresión facial, la voz o la expresividad corporal. (García Fernández & Giménez Mas (2010) & Pérez & Castejón (2005))

**Claridad:** Comprender y resolver los problemas, identificando qué emociones son semejantes. (Pérez & Castejón (2005) & Fernández (2010))

**Reparación:** Evaluar los estados emocionales correctamente. (García (2015) & Sosa (2008))

### 2.2.3 Origen Emprendedorismo

Silva Duarte (2009) menciona que el término emprendedor proviene de las locuciones latinas *in*, *en*, y *prendere*, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. Por extensión, y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que empresario se dice *entrepreneur* e *imprenditore* respectivamente, el vocablo se utiliza para señalar a quien inicia una empresa. (Lanzas Duque, 2009).

Por otro lado, Amit, Glosten y Muller (1993), mencionaron que la palabra emprendedor, que proviene de la voz francesa “*entrepreneur*” surge a inicios del siglo XVI para designar a los hombres que estaban relacionados con expediciones militares, que luego a principios del siglo XVIII los franceses ampliaron el significado del término a otros aventureros como los constructores de puentes, caminos y los arquitectos.

El término “*entrepreneur*” fue introducido por primera vez por Richard Cantillon en 1755 para identificar a quienes corrían el riesgo y tomaban la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto innovador. (Vallmitjana Palau, 2014)

Quevedo, Izar y Romo (2010), propusieron que el emprendedor es denominado un agente económico que compra medios de producción a determinado precio, a fin de combinarlos y crear un nuevo producto. Sin embargo, desde la década de los 60 se encuentran trabajos en la literatura que describen investigaciones relacionadas con el fenómeno del emprendimiento desde la psicología. (Hisrich, (2007); citado por Páez & García, (2011))

Actualmente la educación del emprendimiento ha cobrado importancia gracias a la propuesta del emprendimiento como una disciplina susceptible de ser enseñada y aprendida. (Kuratko, (2003); citado por Páez & García, (2011))

#### **2.2.4 Teoría Emprendedorismo**

El emprendedorismo puede ser tratado como un plus adicional, como fuente de creación de negocios, y como un proceso que incentiva a la innovación.

Celaya Figueroa (2013), considero al emprendedorismo como un plus adicional; este plus declaro Duarte (2013) citado por Bautista Morales (2014), que es la asunción de riesgos, la cual permite aventurarse en la creación de negocios.

Siendo este último, el resultado final de una incertidumbre considerable. (Alvaro Delgado, Mendiri Borjas, & Paz Jiménez, 2003)

Por otro lado para Puchol (2005), el emprendedorismo es una fuente de creación de negocios que se le incentiva a una persona; concepto creado por Schumpeter citado por Nueno (2007), quien aportó el término emprendedor para definir a estas personas. Es así que Morant Climent (2012) citado por Gómez Gras & Mira Solves

(2012), definió al emprendedorismo, como una fuente de creación de riquezas por medio de la formación de negocios propios; considerando al emprendedor, como el motor para la realización de una empresa, superando las adversidades que esto supone. (Alonso & Galve, 2008)

Finalmente Fretes, Venturi, Ocampo, & Villalba; en su tesis Perfil emprendedor de los empresarios de Pilar, describieron a la variable emprendedorismo como el proceso que incentiva a la innovación; concepto apoyado por Bolton y Thompson (2000) citado por Hernández, Cabellero, & Monroy (2013) quienes definen al emprendedor como una persona que habitualmente innova cosas partiendo de todo tipo de oportunidades y/o necesidades.

#### **2.2.4.1 Modelos Emprendedorismo**

El concepto emprendedorismo fue tratado desde las ciencias económicas, psicológicas, y sociológicas. (Alonso Nuez & Galve Gòrriz, 2008)

Por lo tanto el emprendedorismo, es un campo conceptual multidisciplinar que comienza básicamente de las ciencias sociales con conceptos prácticos de las ciencias aplicadas. (Barredo Avellón, 2012)

##### **a) Enfoque económico**

A los largo de la historia, los componentes micro y macroeconómicos se constituyeron en objeto de estudio de la economía. (Tarapuez Chamorro, Zapata Erazo, & Agreda Montenegro, 2008)

Es en este contexto que se inicia el análisis de la figura del emprendedor y su importancia, de los cuales se han podido obtener las diferentes teorías económicas.

**i) Teoría del beneficio del empresario.**

En la literatura económica, diferentes autores han estudiado al emprendedor y su papel en la economía.

Vos Saz (2013), menciona que esta teoría analiza la creación de empresas desde el punto de vista del emprendedor como artífice principal de dicha iniciativa. Por eso Veciana (2007), citado por Morales Gualdrón (2008), pretendió explicar mediante esta teoría, el hecho de que un individuo cree empresa o decida convertirse en empleado.

Posteriormente Chamley (1983) citado por Alonso y Galve (2008), apoyándose en las teorías de Knight, formuló que partiendo de la hipótesis que todas las personas tienen la aptitud para dejar de ser empleados y convertirse en empresarios; realizó una evaluación de estas personas, llegando a la misma conclusión que Kihlstrom y Laffont (1979), citado por Morales Gualdrón (2008), quienes señalaron que al tomar esta decisión, estas personas se someten a un riesgo y a un beneficio incierto, donde las más adversas al riesgo formarán parte del personal remunerado de una empresa, mientras que las más propensas al riesgo se convertirán en empresarios.

## **ii) Teoría del factor de producción.**

Vallmitjana Palau (2014), menciona que la teoría económica se centra en el análisis del contexto de la naturaleza de la innovación y del nuevo proceso de producción.

Hébert y Link (1988) citado por Morales Gualdrón (2008), junto a Knight (1921) citado por Alonso y Galve (2008), plantearon que el papel principal del empresario, a partir de la incertidumbre y el riesgo, es adquirir o contratar factores de producción (M.P., M.O., etc.) a un determinado precio para obtener un producto (bien o servicio) que luego venderán.

Bajo esta misma perspectiva Tarapuez & Botero (2011), señalaron que el empresario constituye a una persona que toma a su cargo los riesgos no asegurables de la producción, realizando así, un papel esencialmente dinámico.

### **b) Enfoque psicológico**

El enfoque psicológico intentó explicar las razones por las que determinados grupos deciden crear empresas, (Alonso Nuez & Galve Gòrriz, 2008)

Las teorías que se encuentran enmarcadas bajo este enfoque son: La teoría de los rasgos de personalidad y la teoría de Kirzner, las mismas que serán presentadas a continuación.

### **i) Teoría de los rasgos de personalidad.**

En la década de los años 60 surge el primer enfoque que, desde el área de la psicología, se dedica al estudio del emprendedor: el enfoque de los rasgos de personalidad, muchos autores han estudiado los rasgos de personalidad característicos de los emprendedores, cómo factores imprescindibles a la hora de crear una empresa, y el origen de este enfoque se encuentra en el trabajo realizado por McClelland (1961); citado por Morales Gualdrón, (2008), quien se basó en el supuesto de que los emprendedores tendrían características de personalidad y tendencias motivacionales distintas a las del resto de la población.

Del mismo modo Alonso & Galve (2008), confirmaron la idea de la existencia de personas que poseen determinados rasgos de personalidad que les hace más propensas a iniciar una andadura empresarial, respecto a otras que no los posean.

En este sentido García, Martínez, & Fernández (2010), mencionaron que la literatura incide sistemáticamente sobre algunos atributos que suelen coincidir en la figura del emprendedor, y que tienden a desembocar en la puesta en marcha de una empresa y en su éxito. Es de esta manera que Veciana (1999); citado por Jaramillo, Escobedo, Morales & Ramos (2012) y Shane (1991) citado por García, Martínez, & Fernández (2010), propusieron que entre los rasgos de personalidad se encuentra la necesidad de logro y la autorrealización, que se define como la necesidad de realización personal y como la dimensión definitoria de la personalidad empresarial, respectivamente.

Por otro lado Kaufman (1995), citado por García, Martínez, & Fernández (2010), mostro su percepción de los rasgos con otra característica: el control interno, que Harper (1998); citado por Alonso & Galve, (2008) lo definió como el motivo por el

cual las personas son más proactivas e innovadoras, siendo así más propensas a crear empresa. Koellinger (2007) citado por Jaramillo, Escobedo, Morales, & Ramos, (2012) determino también como rasgo de personalidad a la autoconfianza, que según los estudios, indican que la mayoría de los individuos que confían en sus habilidades personales, logran un mayor éxito empresarial.

Morales Gualdrón (2008) del mismo modo, inserto un nuevo rasgo de personalidad del emprendedor: La necesidad de autonomía e independencia, apoyado por Ettinger (1983); citado por Alonso Galve (2008), definiéndose como, el deseo de la libertad e independencia que favorece a la creación de empresas y como la responsabilidad para la toma de decisiones y su logro a través del esfuerzo continuado.

Y por último Vereshchagina y Hopenhayn (2009) citado por Jaramillo Villanueva, Escobedo, Morales, & Ramos (2012) y Knight (1921); citado por Alonso & Galve (2008); determinaron que la propensión a asumir riesgos es también un rasgo de personalidad, siendo necesario para conseguir el perfil de un emprendedor, por tal razón, los autores consideraron que las personas que asumían riesgos eran las más predispuestas a crear empresa. Sin embargo esta consideración fue un mito, según Brockhaus (1980), ya que los empresarios calculan con precisión el riesgo que están dispuestos a aceptar. (Timmons, 1989)

## **ii) Teoría del Empresario de Kirzner**

Dentro del enfoque psicológico también se encuentra la teoría del empresario de Kirzner; que para Veciana (1999), esta teoría pudo enmarcarse dentro del enfoque económico sino fuese porque su elemento clave es un atributo específico del emprendedor. Y esta inclusión en el enfoque psicológico, se originó por tratar de explicar el funcionamiento del mercado a partir de la perspicacia y estado de alerta del empresario que los distingue del resto de la población. (Alonso Nuez & Galve Gòrriz, 2008).

Es por eso que Shane, Locke, & Collins (2003) concordaron en que un individuo se animará a poner en marcha una nueva empresa, si detecta que hay una oportunidad de negocio que puede aprovechar.

Por tanto Kirzner (1997); citado por Jaramillo, Escobedo, Morales, & Ramos, (2012); definió al emprendedor dentro de su teoría, como aquella persona que percibe oportunidades en el mercado, valora el riesgo y gestiona los recursos para crear una empresa.

### **c) Enfoque demográfico-social**

Robinson (1991); citado por Morales Gualdrón (2008), menciona que el estudio del emprendedor en el enfoque social o demográfico parte del supuesto de que los emprendedores poseen el mismo perfil demográfico e historial; por ende, la comparación entre el perfil sociodemográfico de cada individuo con el perfil del emprendedor permitiría la identificación de los emprendedores potenciales.

Arenius y Minniti (2005), mostraron que las percepciones sobre el entorno, son un componente crucial en la decisión de una persona a la hora de crear su empresa.

Por ende estas variables sociodemográficos son atributos reales del emprendedor muy importantes, que fácilmente se pueden verificar y que no se pueden modificar con facilidad. (Lanzas Duque, 2009).

Espíritu Olmos (2011), señaló el hecho de que el estudiante se desarrolle en un ambiente empresarial, formara parte de su vida cotidiana y eso estimulara para imitar, en un futuro, a sus propios familiares.

Es así que Barredo Avellón (2012) determino los siguientes rasgos en el enfoque demográfico-social: edad promedio cuando una persona monta una empresa o negocio, su situación familiar, su experiencia en el trabajo, su estado económico, su educación y formación, etc.

### **2.2.5 Teoría Intención Emprendedora**

Diversas investigaciones sobre emprendedorismo han mostrado que hay múltiples aspectos que influyen sobre una persona para ser emprendedor. Entre ellos, Frese (2009) menciona a factores personales y sociales que intervienen en el éxito de una nueva empresa. Pero para Baum (2007) citado por Tarapuez (2015), no solo eso basto, sino que es indispensable tener la *intención de emprender* para convertir las ideas de negocio en productos y servicios exitosos.

Bird (1988) citado por Osorio & Londoño (2015), conceptualizo la palabra intención, como un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción. Es por ello que se reconoció a la intención emprendedora como el primer paso en el proceso de emprender. (Sánchez, Lanero, & Yurrebaso, 2005)

### 2.2.5.1 Modelos de Intención emprendedora

Existen muchas teorías y modelos que buscan explicar el proceso que siguen los individuos para crear una empresa; entre las más importantes están:

#### a) Modelo del evento emprendedor

Desarrollado por Shapero & Sokol en 1982, fue el primer modelo que argumentó, según Sánchez, Lanero, & Yurrebaso (2005), que la decisión de iniciar una actividad emprendedora depende de tres elementos: deseabilidad, viabilidad y propensión a actuar ante nuevas oportunidades. (Tarrats Pons, Mussons Torras, & Ferrás Hernández, 2015)

A medida que una sociedad presenta la creación de empresas como algo viable y deseable, López & Ruiz (2014) afirmaron que la probabilidad de que un potencial emprendedor cree una empresa, se incrementa. Esto quiere decir según Navarro, Vázquez, & Llorens (2008), que la deseabilidad, viabilidad y propensión a actuar, está condicionada por familiares, colegas, grupos étnicos y contextos educacionales y/o profesionales.

- **Deseabilidad;** grado de atracción hacia un determinado comportamiento que surge por la influencia empresarial de su entorno social, cultural, familiar y educativo. (Jaén (2010) Liñan & Rodríguez (2005) Soria, Zuñiga & Ruiz (2014))
- **Viabilidad;** grado en que la persona percibe la creación de una empresa como una conducta realizable, vinculada con el apoyo externo como

financieros, habilidades y apoyo moral. (Lanero, Sánchez, Villanueva, & D'Almeida (2007), Espí, Arana, Heras & Díaz (2007))

- **Propensión a actuar;** relacionada con el *locus of control*, es la percepción del sujeto de que los eventos ocurren principalmente como efecto de sus propias acciones, es una característica estable de personalidad. (Díaz (2003), Jaén (2010))

#### **b) Teoría de la conducta planificada**

Liñan & Rodríguez (2005), lo describieron como un modelo psicológico aplicable a todos los comportamientos voluntarios de las personas. Esta teoría desarrollada por Ajzen en 1991, según Arias, Cadavid, Echeverri, & Awad (2012), planteo que el mejor predictor de la acción es la intención, esta depende de tres factores:

- **Actitud hacia la conducta;** es opinión favorable o desfavorable que la persona tiene hacia ella misma. (Liñan & Rodríguez (2005) Soria, Zuñiga, & Ruiz (2014))
- **Norma subjetiva;** normas o creencias sociales percibidas por el individuo para la realización o no de su comportamiento. (Díaz (2003), Bueckmann (2014), García & Moreno (2007))
- **Control percibido sobre la conducta;** percepción de la dificultad o facilidad para realizar una determinada acción, teniendo en cuenta la

experiencia pasada y los potenciales obstáculos (Bueckmann (2014), Soria, Zuñiga, & Ruiz (2014), Jaén (2010)), como también los recursos y oportunidades disponibles. (Alonso Galicia, 2012)

## **2.3 Marco conceptual**

### **a) Emprendedorismo**

El emprendedorismo es la capacidad que tiene un individuo para identificar oportunidades y crear empresa, asumiendo los riesgos con incertidumbre del resultado final.

### **b) Intención**

Es la voluntad hacia un determinado propósito. Y además es un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción.

### **c) Actitud**

Es un comportamiento que determina la realización de una intención o propósito.

### **d) Control percibido sobre la conducta**

Es la percepción de la habilidad propia para interactuar eficazmente en el entorno.

### **e) Normas sociales**

Es una regla a la que se deben ajustar las conductas, tareas y actividades de los individuos que forman parte de una sociedad.

**f) Inteligencia emocional**

Es la habilidad para identificar, entender y manejar las emociones correctamente, tanto de uno mismo como el de los demás. Con el único propósito de solucionar problemas en un entorno cambiante.

**g) Atención**

Es la capacidad para reconocer nuestros sentimientos y saber lo que significan.

**h) Claridad**

Es la capacidad de percibir las emociones en uno mismo y en los demás.

**i) Reparación**

Es la capacidad para evaluar y controlar las emociones de manera apropiada.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de estudio**

Este trabajo de investigación es correlacional porque cuenta con dos variables, que tienen como propósito determinar la relación entre la variable “Inteligencia emocional” e “Intención emprendedora”.

#### **3.2 Diseño de investigación**

Este trabajo está desarrollado bajo un modelo no experimental porque no se manipulará las variables de estudio durante la investigación. Es transversal porque se tomarán los datos en un solo momento.

#### **3.3 Hipótesis de la investigación**

##### **3.3.1 Hipótesis general**

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II

##### **3.3.2 Hipótesis específicas**

La dimensión atención de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias

empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

La dimensión claridad de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

La dimensión reparación de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### **3.4 Identificación de la variable**

#### **3.4.1 Variable Independiente**

Inteligencia Emocional

##### **3.4.1.1 Dimensiones**

- Atención
- Claridad
- Reparación

#### **3.4.2 Variable Dependiente**

Intención Emprendedora

##### **3.4.2.1 Dimensiones**

- Antecedentes familiares y personales

- Normas sociales
- Características emprendedoras
- Creencia
- Actitud
- Oportunidades y recursos

### 3.5 Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICION OPERACIONAL	FUENTE
<b>INTELIGENCIA EMOCIONAL</b>	<b>Atención emocional</b> -García Fernandez & Giménes Mas (2010)	<b>Capacidad de sentir</b>	Presto mucha atención a los emociones.	1. En desacuerdo de Acuerdo 2. Algo de 3. Bastante de acuerdo 4. Muy de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Extremera & Fernández (2004)
			Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.		
			Normalmente dedico tiempo para pensar en mis emociones.		
			Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.		
			Dejo que mis emociones afecten a mis pensamientos.		
			Pienso en mi estado de ánimo constantemente.		
			A menudo pienso en mis emociones.		
	Presto mucha atención a cómo me siento.				
	<b>Claridad emocional</b> -Pérez & Castejón (2005)	<b>Capacidad de comprender</b>	Tengo claros mis emociones.		
			Frecuentemente puedo definir mis emociones.		
			Casi siempre sé cómo me siento.		
			Normalmente conozco mis emociones sobre las personas.		
			A menudo me doy cuenta de mis emociones en diferentes situaciones.		
			Siempre puedo decir cómo me siento.		
			A veces puedo decir cuáles son mis emociones.		
	Puedo llegar a comprender mis emociones.				
	<b>Reparación emocional</b> - García (2015) & Sosa (2008)	<b>Capacidad de regular</b>	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.		
			Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.		
			Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.		
			Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.		
			Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.		
Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
Cuando estoy enojado intento cambiar mi estado de ánimo.					

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICION OPERACIONAL	FUENTE	
<b>INTENSIÓN EMPRENDEDORA</b>	<b>Antecedentes personales y familiares</b>	Estado civil	Estado civil	1. Casado 2. Soltero 3. Separado 4. Viudo 5. Divorciado.	Tarapuez Chamorro, Edwin. Septiembre de 2015	
		Edad	Edad			
		Genero	Género	1. Masculino 2. Femenino		
		UPeU Filial	Filial	1. Lima 2. Tarapoto 3. Juliaca		
		Carrera profesional	Carrera	1. Administración 2. Contabilidad 3. Marketing		
		Estrato socioeconómico	¿Cuál es el monto promedio de ingresos mensuales de tu familia?			
		Formación del padre	¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre?	1. No asistió al colegio 2. Primaria o primaria incompleta 3. Secundaria o secundaria incompleta 4. Técnica o tecnológica, completa o incompleta 5. Universitaria incompleta 6. Postgrado incompleto		
		Formación de la madre	¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado de tu madre?			
		Ocupación del padre	¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre?	1. Empleado o contratista 2. Comerciante, emprendedor 3. Trabajador independiente 4. Labores domésticas en su hogar 5. Otra: ¿Cuál?		
		Ocupación de la madre	¿Cuál es o fue la ocupación de tu madre?			
		Amigos empresarios	¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?			
		Familiares empresarios	¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?	1. Si 2. No		
		Experiencia	¿Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?			
		<b>Normas sociales</b>	<b>Dueño</b>	Es mejor ser dueño de su propia empresa que empleado en una ajena.		
		- Fares (2009) - Tarapuez (2015) - Osorio & Londoño (2015)	<b>Admiración</b>	En esta región se admira a quienes dirigen sus propias empresas.		
<b>Poder</b>	Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto.					
<b>Asociarse</b>	Les gusta asociarse con otros empresarios e inversionistas.					
<b>Características emprendedoras</b>	<b>Creatividad e innovación</b>	Demuestran creatividad e innovación.				
	<b>Riesgo</b>	Asumen riesgos calculados para el crecimiento de sus empresas.	1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Neutro 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo			
	<b>Optimismo</b>	Son optimistas y tienen visión de largo plazo.				
	<b>Autonomía</b>	Son autónomos para desarrollar sus iniciativas.				
	<b>Capacidad de organización</b>	Tienen gran capacidad de organización.				
<b>Creencias</b>	<b>Dinero como prioridad</b>	Ganar dinero es lo único que le interesa a los empresarios.				
	<b>Influencia positiva de la familia</b>	La familia desempeña un papel positivo en la creación y desarrollo de la empresa.				
	<b>Cursos y asesoría</b>	Participar en cursos y programas de asesoría empresarial aumenta la intención de crear una empresa.				

- Sora, Zuñiga & Ruiz (2014)	Materias de emprendimiento	Las materias de emprendimiento de la universidad desarrollan mi intención de crear una empresa.
	Dinero como recurso	El dinero es solamente un factor más de los que se requiere para crear empresa.
	Creencias religiosas	Algunas creencias religiosas castigan a los ricos y promueven la pobreza.
	Esfuerzo empresarial	Ser empresario requiere más dedicación que si se decide ser empleado en una empresa.
	Creación de empresa	Es importante tener la intención de crear una empresa o negocio.
<b>Actitud</b>	Reto personal	Identificar y superar un reto personal.
	Ser mi propio jefe	Ser mi propio jefe, manejar mi tiempo y alcanzar la independencia.
	Autorrealización	Lograr mi autorrealización y satisfacción personal.
	Independencia empresarial	En tu plan de vida no te visualizas como empleado en una empresa ya creada.
	Escaso capital	Escaso capital para iniciar la empresa.
	Obligaciones académicas	Demasiadas obligaciones académicas en la universidad.
	Insuficiente apoyo	Insuficiente apoyo de entidades públicas y privadas para crear la empresa.
	Carrera incompatible	Mi carrera universitaria no es para crear empresa.
	Desconfianza	Baja confianza en sus capacidades emprendedoras.
	Inseguridad	No tienes muy claro qué empresa vas a crear.
<b>Oportunidades y recursos</b>	Falta de socios	Falta de socios para iniciar una empresa.
	Poco conocimiento	No sé producir ni fabricar nada en particular.
	Tiempo estimado	Es necesario crear mi propia empresa, tan pronto termine la universidad.
		No tengo planeado por ahora, crear mi propia empresa.
	Reconocimiento del mercado	Estudios previos que definen la vocación productiva de la región.
		Proyectos y planes de negocio desarrollados por otros estudiantes en sus trabajos de grado.
	Recomendaciones	Mirando los negocios y sectores más dinámicos de la región, los que más se mueven.
		Recomendaciones de tus familiares empresarios o amigos empresarios.
	Habilidades	Una habilidad (Saber producir algo, capacidad para vender, liderar, etc.)
	Proyecto inscrito	Un plan de negocios o proyecto inscrito.
Capacidad	Capacidad emprendedora de sacar las cosas adelante.	
Recursos económicos	Recursos económicos propios y/o de mi familia.	
Idea de negocio	Una buena idea negocio	

## **3.6 Población y técnica**

### **3.6.1 Delimitación espacial y temporal**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Universidad Peruana Unión, con sus sede en Lima y filiales en Tarapoto y Juliaca; el mismo que tuvo una duración de 6 meses.

### **3.6.2 Población**

El número de estudiantes es de 604, los cuales pertenecen a la facultad de ciencias empresariales y a las carreras de Administración, Contabilidad y Marketing. En sus respectivas filiales, Tarapoto, Juliaca y Lima. Los estudiantes son específicamente, los matriculados en el periodo 2016 – II.

#### **3.6.2.1 Criterios de inclusión**

Para la ejecución de esta investigación, se trabajó con ciertos criterios de inclusión, los cuales son mencionados a continuación:

- Estudiantes mayores de 18 años.
- Estudiantes matriculados en el sexto y octavo ciclo de las carreras de Administración, Contabilidad y Marketing, con sus respectivas especialidades.
- Estudiantes con carga regular – presencial (Lista brindada por los directores de escuela, de cada filial.)
- Estudiantes que tengan en su carga académica, los cursos de emprendedorismo asignados por su respectivo plan de estudio.

- Estudiantes con la voluntad de apoyar en el llenado de encuestas, para esta investigación.

### 3.6.3 Técnica de muestreo

La muestra finalmente se determinó de manera no probabilística por conveniencia, tomándose en cuenta una cantidad mayor a la muestra por formula.

A continuación se determina el tamaño de la muestra, de acuerdo a la fórmula de cálculo ya conocido:

➤ <b>Población: (N) = 604</b>	604
➤ <b>Seguridad: 95% (Z)<sup>2</sup> = (1.96)<sup>2</sup></b>	3.8416
➤ <b>Precisión: (e)<sup>2</sup> 5% = (0.05)<sup>2</sup></b>	0.0025
➤ <b>Probabilidad esperada: (p) = 0.5</b>	0.5
➤ <b>Probabilidad no esperada: (q) = 0.5 (1-p)</b>	0.5

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q} = \frac{604 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (604-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$= \frac{2320.3264 \times 0.25}{0.0025 \times 603 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{580.0816}{2.4679} = 235$$

El tamaño de la muestra, de acuerdo a la estadística debió ser de 235. Pero al tener facilidades para acceder a encuestar a más estudiantes se logró aplicar los

instrumentos a 422 estudiantes, logrando de esta manera un trabajo más representativo y consistente con los resultados.

### **3.7 Instrumento**

#### **3.7.1 Diseño del instrumento de investigación**

Para determinar la relación entre las variables inteligencia emocional e intención emprendedora, se utilizó como herramienta de medición, dos instrumentos (“TMMS-24” & “Intención emprendedora”). Conformadas por dimensiones e indicadores que permitieron medir el grado de inteligencia emocional e intención emprendedora, respectivamente con los instrumentos ya mencionados. Para Inteligencia emocional está el test, separado en sus tres dimensiones: Atención emocional (AE), Claridad emocional (CE) y Reparación emocional (RE); y para intención emprendedora está el cuestionario dividido en seis dimensiones: Antecedentes personales y familiares (APF), Normas Sociales (NS), Características emprendedoras (CEM), Creencias (C), Actitud (A) y Oportunidades y recursos (OR).

El test de inteligencia emocional consta de 24 ítems, con la escala de Likert de cinco puntos: En desacuerdo – Algo de acuerdo – Bastante de acuerdo – Muy de acuerdo – Totalmente de acuerdo. Asimismo el cuestionario de Intención emprendedora conformado por 40 ítems, tiene una escala de Likert de cinco puntos: Totalmente de acuerdo - De acuerdo – Neutro - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo.

Estos instrumentos fueron seleccionados mediante el análisis de otros instrumentos, priorizando las dimensiones que favorecían nuestro estudio. Este análisis, está representado en la matriz de variable, presentada en el cuadro 1 en el capítulo de anexos.

### **3.7.2 Validación de expertos**

El instrumento fue validado por cuatro expertos, tres docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales, especializados en emprendedorismo y en metodología de la investigación y un docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, especializado en psicología organizacional; Sus grados son de licenciado (1), magister (1) y doctor (2). Los resultados de la validación de los instrumentos fueron aprobatorios, solo hubo observaciones en cuanto al orden de las preguntas y el orden de las dimensiones, como también modificaciones de redacción.

La validación de los instrumento fue a través de una prueba piloto aplicado a 53 estudiantes del ciclo sexto y octavo de la facultad de empresariales en la Universidad Privada del Norte, en la ciudad de Lima.

### **3.7.3 Confiabilidad**

Se trabajó mediante el método estadístico “Coeficiente del Alfa de Cronbach”, en los estudiantes del ciclo sexto y octavo pertenecientes a la Universidad Privada del Norte, Carretera Panamericana norte.

**Tabla 1.** *Confiabilidad de la variable Intención emprendedora*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
.814	40

En la tabla 1 se muestra el coeficiente de confiabilidad del instrumento que mide el grado de intención emprendedora a través de la prueba piloto. Se recogió datos de 53 universitarios pertenecientes a la facultad de empresariales de la Universidad Privada del Norte y fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach por ser un instrumento que contiene preguntas con opciones de respuesta tipo escala Likert (1-5). El estadístico es de 0.814, lo cual refleja una consistencia interna aceptada.

**Tabla 2.** *Confiabilidad de los ítems de la variable intención emprendedora*

	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
P10.1	.271	.810
P10.2	.235	.811
P10.3	.419	.805
P11.1	-.056	.819
P11.2	.138	.813
P11.3	.048	.816
P11.4	.193	.813
P11.5	.268	.810
P11.6	-.005	.819
P11.7	.079	.816
P12.1	.077	.815
P12.2	.322	.809
P12.3	.231	.811
P12.4	-.056	.819
P12.5	-.106	.822

	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
P12.6	.066	.817
P13	-.143	.820
P14.1	.417	.807
P14.2	.460	.806
P14.3	.583	.804
P14.4	.429	.805
P15.1	.306	.809
P15.2	.374	.806
P15.3	.366	.807
P15.4	.342	.808
P15.5	.403	.805
P15.6	.351	.807
P15.7	.431	.804
P15.8	.486	.802
P16.1	.463	.803
P16.2	.227	.813
P17.1	.478	.804
P17.2	.476	.804
P17.3	.518	.805
P17.4	.572	.804
P18.1	.339	.809
P18.2	.395	.807
P18.3	.550	.804
P18.4	.478	.804
P18.5	.400	.807

En la tabla 2 se presenta el análisis de correlaciones de los ítems con el total del instrumento. Se observa que los ítems mantienen una correlación aceptable (> 0.3) lo cual indica que existe consistencia interna.

Exceptuando las preguntas 10.1, 10.2, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 12.1, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6, 13, 16.2 que tienen un coeficiente de .271, .235, .056, .138, .048, .193, .268, .005, .079, .077, .231, .056, .106, .066, .143, .227,

respectivamente, sin embargo puede mantenerse debido a que no afecta considerablemente al coeficiente de fiabilidad obtenido.

**Tabla 3.** *Confiabilidad de la variable Inteligencia emocional*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.922	24

En la tabla 3 se muestra el coeficiente de confiabilidad del instrumento TMMS -24, que mide el grado de inteligencia emocional a través de la prueba piloto. Se recogió datos de 53 universitarios pertenecientes a la facultad de empresariales de la Universidad Privada del Norte y fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach por ser un instrumento que contiene preguntas con opciones de respuesta tipo escala Likert (1-5). El estadístico es de 0.922, reflejando una consistencia interna aceptada.

**Tabla 4.** *Confiabilidad de los ítems de la variable inteligencia emocional*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1a	.497	.920
P2a	.531	.919
P3a	.596	.918
P4a	.591	.918
P5a	.560	.919
P6a	.614	.918
P7a	.632	.917
P8a	.713	.916
P9a	.588	.918
P10a	.572	.918
P11a	.659	.917

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P12a	.668	.916
P13a	.752	.915
P14a	.631	.917
P15a	.555	.919
P16a	.568	.918
P17a	.702	.917
P18a	.475	.920
P19a	.447	.920
P20a	.037	.928
P21a	.592	.918
P22a	.374	.922
P23a	.403	.921
P24a	.582	.918

En la tabla 4 se presenta el análisis de correlaciones de los ítems, el total del instrumento. Y se observa que los ítems mantienen una correlación aceptable (<.03). Indicando así que existe consistencia en las preguntas de dicho instrumento.

### **3.8 Técnicas de recolección de datos**

Con la finalidad de satisfacer los objetivos de la investigación, y recabar información útil, ordenada, se trabajó con dos instrumentos validados, descritos a continuación:

- Un test de 24 ítems para la variable inteligencia emocional y un cuestionario de 54 ítems para la variable intención emprendedora, considerando las preguntas sociodemográficas en este último instrumento. Para la recolección de datos, redactamos los permisos necesarios para presentar en el comité de ética de la universidad. Asimismo se presentó el proyecto de tesis en el consejo de la facultad de ciencias empresariales, para la

autorización de encuestar en las aulas de los estudiantes. Una vez tenido el permiso correspondiente, viajamos hacia las filiales de la universidad, en Tarapoto y Juliaca, y se terminó en la sede de Lima, con la autorización de comité de ética y de los directores de escuela, realizamos un cronograma para encuestar en las aulas, de acuerdo a las horas de cursos de carrera, evitando así a alumnos no matriculados en los ciclos y carreras especificados en la investigación. Luego cuando entrábamos en cada salón, se les explicaba a los estudiantes, el objetivo de la investigación y la importancia que tenía su apoyo en el llenado de estas; fue en este paso que se consideró la autorización y la voluntad de los estudiantes para completar los dos instrumentos presentados. Finalmente el plazo para la recolección de datos fue de dos meses.

### **3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se construyó una base de datos usando el programa Microsoft Excel para identificar y registrar los datos correspondientes a las preguntas que miden los indicadores y variable de estudio. Así mismo se realizó una limpieza de datos antes de realizar el análisis estadístico. Con respecto al análisis estadístico, se utilizó el programa de SPSS versión 22, para medir la confiabilidad del instrumento. El análisis descriptivo se realizará a través de frecuencias y porcentajes. Por lo tanto, se considera realizar un análisis descriptivo donde se estimarán parámetros como la media, desviación típica y error estándar.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSION

#### 4.1 Resultados estadísticos

Los siguientes resultados se obtuvieron de una población de 422 estudiantes, los cuales fueron elegidos de acuerdo a la lista de criterios de inclusión. La encuesta se realizó en la Universidad peruana unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca. Estos resultados se presentan de acuerdo al análisis realizado mediante el uso de estadística descriptiva.

##### 4.1.1 Resultados descriptivos de inteligencia emocional e intención emprendedora

**Tabla 5.** *Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, sede Lima*

		Frecuencia	Porcentaje
Género del estudiante	Masculino	61	40.4%
	Femenino	90	59.6%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Edad	De 18 a 20 años	79	52.3%
	De 21 a 25 años	68	45.0%
	De 26 a 30 años	4	2.6%
	Más de 31 años	0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Estado civil del estudiante	Casado(a)	1	0.7%
	Soltero(a)	150	99.3%
	Viudo(a)	0	0.0%
	Divorciado(a)	0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Ciclo a la que pertenece el estudiante	VI ciclo	65	43.0%
	VIII ciclo	86	57.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Carrera a la que pertenece el estudiante	Administración	88	58.3%
	Contabilidad	63	41.7%
	Marketing	0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 5 se muestra el nivel sociodemográfico de los estudiantes del sexto y octavo ciclo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima; tomando en cuenta los datos de género, edad, estado civil, ciclo académico y carrera profesional. El 59.6% de los encuestados es de género femenino y el 40.4% es masculino. Con respecto a la edad, hay dos porcentajes mayores, de 18 a 20 años con un 52.3% y de 21 a 25 años con un 45%, teniendo como menor porcentaje a las edades de 26 a 30 años con un 2.6%. Por otro lado, en estado civil el 99.3% de encuestados son solteros y un 0.7% casados. Finalmente del total de encuestados, el 57% son del octavo ciclo, el 43% del sexto ciclo, el 58.3% estudian administración y el 41.7% estudian contabilidad.

**Tabla 6.** Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto

		Frecuencia	Porcentaje
Género del estudiante	Masculino	42	35.6%
	Femenino	76	64.4%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Edad	De 18 a 20 años	69	58.5%
	De 21 a 25 años	43	36.4%
	De 26 a 30 años	4	3.4%
	Más de 31 años	2	1.7%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Estado civil del estudiante	Casado(a)	3	2.5%
	Soltero(a)	114	96.6%
	Viudo(a)	0	0.0%
	Divorciado(a)	1	.8%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Ciclo a la que pertenece el estudiante	VI ciclo	63	53.4%
	VIII ciclo	55	46.6%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Carrera a la que pertenece el estudiante	Administración	40	33.9%
	Contabilidad	58	49.2%
	Marketing	20	16.9%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 6 se muestra el nivel sociodemográfico de los estudiantes del sexto y octavo ciclo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión filial Tarapoto; tomando en cuenta los datos de género, edad, estado civil, ciclo académico y carrera profesional. El 64.4% de los encuestados es de género femenino y el 35.6% es masculino. Con respecto a la edad, hay dos porcentajes

mayores, de 18 a 20 años con un 58.5% y de 21 a 25 años con un 36.4%, teniendo como menor porcentaje a las edades de 26 a 30 años con un 3.4%. Por otro lado, en estado civil el 96.6% de encuestados son solteros y un 2.5% casados. Finalmente del total de encuestados, el 53.4% son del sexto ciclo, el 46.6% del octavo ciclo, el 49.2% pertenecen a la carrera de administración, el 33.9% a marketing y el 16.9% a contabilidad.

**Tabla 7.** *Características sociodemográficas de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Género del estudiante	Masculino	49	32.0%
	Femenino	104	68.0%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Edad	De 18 a 20 años	78	51.0%
	De 21 a 25 años	72	47.1%
	De 26 a 30 años	3	2.0%
	Más de 31 años	0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Estado civil del estudiante	Casado(a)	3	2.0%
	Soltero(a)	150	98.0%
	Viudo(a)	0	0.0%
	Divorciado(a)	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>	
Ciclo a la que pertenece el estudiante	VI ciclo	72	47.1%
	VIII ciclo	81	52.9%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Carrera a la que pertenece el estudiante	Administración	42	27.5%
	Contabilidad	111	72.5%
	Marketing	0	0.0%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 7 se muestra el nivel sociodemográfico de los estudiantes del sexto y octavo ciclo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca; tomando en cuenta los datos de género, edad, estado civil, ciclo académico y carrera profesional. El 68% de los encuestados es de género femenino y el 32% es masculino. Con respecto a la edad, hay dos porcentajes mayores, de 18 a 20 años con un 51% y de 21 a 25 años con un 47.1%, teniendo como menor porcentaje a las edades de 26 a 30 años con un 2%. Por otro lado, en estado civil el 98% de encuestados son solteros y un 2% casados. Finalmente del total de encuestados, el 52.9% son del octavo ciclo, el 47.1% del sexto ciclo, el 72.5% pertenecen a la carrera de contabilidad y el 27.5% a administración.

**Tabla 8.** *Monto promedio de ingresos mensuales de los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca.*

	<b>Media</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Desviación estándar</b>
Lima	3,419.5	600.0	16,000.0	3,041.2
Tarapoto	2,974.6	500.0	20,000.0	3,029.2
Juliaca	2,157.5	500.0	12,000.0	1,663.9

En la tabla 8 se muestra el nivel socioeconómico de los estudiantes del sexto y octavo ciclo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con su sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca; tomando en cuenta sus ingresos promedios mensuales. Los resultados muestran que los ingresos más altos provienen de la filial Tarapoto, con un mínimo de S/. 500 y un

máximo de S/. 20000. Y los ingresos más bajos, pertenecen a la filial Juliaca con un mínimo de S/. 500 y un máximo de S/. 12000.

**Tabla 9.** Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima

		Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre?	No asistió al colegio	2	1.3%
	Primaria	16	10.6%
	Secundaria	49	32.5%
	Técnica	31	20.5%
	Universitaria	35	23.2%
	Postgrado	12	7.9%
	No sabe, no responde	6	4.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu madre?	No asistió al colegio	4	2.6%
	Primaria	22	14.6%
	Secundaria	50	33.1%
	Técnica	35	23.2%
	Universitaria	25	16.6%
	Postgrado	12	7.9%
	No sabe, no responde	3	2.0%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 9 se muestra el nivel de estudios de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la sede Lima. De acuerdo a los resultados para los papás, el 32.5% solo tiene secundaria realizada, el 23.2% tiene universidad completa e incompleta, 20.5% tiene un nivel de estudios técnico, 4% de los estudiantes no sabe esta información y un 1.3% de los padres no asistió al colegio. Por otro lado para las madres, un 33.1% llevo secundaria, un 23.2% tiene técnico completo o

incompleto, el 16.6% fue a la universidad, el 2.6% no asistió al colegio, y 2% de los estudiantes no conocen esta información.

**Tabla 10.** Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre?	No asistió al colegio	2	1.7%
	Primaria	23	19.5%
	Secundaria	52	44.1%
	Técnica	22	18.6%
	Universitaria	13	11.0%
	Postgrado	4	3.4%
	No sabe, no responde	2	1.7%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>	
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu madre?	No asistió al colegio	1	.8%
	Primaria	46	39.0%
	Secundaria	33	28.0%
	Técnica	19	16.1%
	Universitaria	13	11.0%
	Postgrado	4	3.4%
	No sabe, no responde	2	1.7%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>	

En la tabla 10 se muestra el nivel de estudios de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Tarapoto. De acuerdo a los resultados para los papás, el 44.1% solo tiene secundaria realizada, el 19.5% tiene primaria completa o incompleta, 18.6% tiene un nivel de estudios técnico, 11% tiene universidad hecha y un 1.7% de los estudiantes no sabe esta información. Por otro lado para las

madres, un 39% hicieron primaria completo o incompleto, un 28% llevo solo secundaria, 16.1% llevaron cursos de estudios técnicos, 3.4% hicieron posgrado y un 1.7% de los estudiantes no conocen esta información.

**Tabla 11.** Nivel de estudios académicos de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre?	No asistió al colegio	5	3.3%
	Primaria	21	13.7%
	Secundaria	72	47.1%
	Técnica	15	9.8%
	Universitaria	20	13.1%
	Postgrado	11	7.2%
	No sabe, no responde	9	5.9%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu madre?	No asistió al colegio	8	5.2%
	Primaria	44	28.8%
	Secundaria	50	32.7%
	Técnica	21	13.7%
	Universitaria	13	8.5%
	Postgrado	5	3.3%
	No sabe, no responde	12	7.8%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 11 se muestra el nivel de estudios de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Juliaca. De acuerdo a los resultados para los papás, el 47.1% solo tiene secundaria realizada, el 13.7% tiene primaria completa o

incompleta, 7.2% hizo posgrado y un 3.3% no asistió al colegio. Por otro lado para las madres, un 32.7% llevo solo secundaria, un 28.8% hicieron primaria completo o incompleto, el 13.7% llevaron cursos de estudios técnicos, el 5.2% no asistieron al colegio y un 3.3% hicieron estudios de posgrado.

**Tabla 12.** *Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre?	Empleado o contratista	51	34.0%
	Comerciante	32	21.3%
	Trabajador independiente	55	36.7%
	Labores domésticas en su hogar	2	1.3%
	Otra: ¿Cuál?	2	1.3%
	No sabe, no responde	8	5.4%
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100.0%</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu madre?	Empleado o contratista	35	23.2%
	Comerciante	47	31.1%
	Trabajador independiente	33	21.9%
	Labores domésticas en su hogar	32	21.2%
	Otra: ¿Cuál?	0	0.0%
	No sabe, no responde	4	2.6%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	

En la tabla 12 están descritos las ocupaciones de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la sede de Lima. De acuerdo a los resultados para los papás, el 36.7% son trabajadores independientes, 34% son empleados de alguna empresa pública o privada, el 21.3% son comerciantes y un 5.4% de los

encuestados no sabe esta información. Por otro lado para las madres, un 31.1% son comerciantes, 23.2% son empleados de una empresa, 21.9% son trabajadores independientes, 21.2% son amas de casa y un 2.6% de los encuestados no conoce esta información.

**Tabla 13.** *Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre?	Empleado o contratista	24	20.3%
	Comerciante	31	26.3%
	Trabajador independiente	56	47.5%
	Labores domésticas en su hogar	4	3.4%
	Otra: ¿Cuál?	1	.8%
	No sabe, no responde	2	1.7%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu madre?	Empleado o contratista	21	17.9%
	Comerciante	23	19.7%
	Trabajador independiente	34	29.1%
	Labores domésticas en su hogar	37	31.6%
	Otra: ¿Cuál?	1	.9%
	No sabe, no responde	1	.9%
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 13 están descritos las ocupaciones de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Tarapoto. De acuerdo a los resultados para los papás, el 47.5% son trabajadores independientes, el 26.3% son comerciantes, 20.3% son empleados de alguna empresa pública o privada, y un 1.7% de los encuestados

no saben esta información. Por otro lado para las madres, un 31.6% son amas de casa, 29.1% son trabajadoras independientes, 19.7% son comerciantes, 17.9% son empleadas de una empresa y un 0.9% de los encuestados no conoce esta información.

**Tabla 14.** *Ocupación de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre?	Empleado o contratista	35	22.9%
	Comerciante	36	23.5%
	Trabajador independiente	59	38.6%
	Labores domésticas en su hogar	8	5.2%
	Otra: ¿Cuál?	7	4.6%
	No sabe, no responde	8	5.2%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
¿Cuál es o fue la ocupación de tu madre?	Empleado o contratista	9	5.9%
	Comerciante	66	43.1%
	Trabajador independiente	31	20.3%
	Labores domésticas en su hogar	36	23.5%
	Otra: ¿Cuál?	4	2.6%
	No sabe, no responde	7	4.6%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 14 están descritos las ocupaciones de los padres del estudiante del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Juliaca. De acuerdo a los resultados para los papás, el 38.6% son trabajadores independientes, el 23.5% son comerciantes, 22.9% son empleados de alguna empresa pública o privada y 5.2% de los encuestados no

conoce esta información. Por otro lado para las madres, un 43.1% son comerciantes, 23.5% son amas de casa, 20.3% son trabajadoras independientes, 5.9% son empleadas de una empresa y un 4.6% de los encuestados no conoce esta información.

**Tabla 15.** Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima.

		Frecuencia	Porcentaje
¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?	Si	126	83.4%
	No	25	16.6%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?	Si	111	73.5%
	No	40	26.5%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?	Si	105	69.5%
	No	46	30.5%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 15 se muestra el nivel de influencia para crear una empresa, en los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la sede de Lima. De acuerdo a los resultados, se describe la influencia más alta para los estudiantes de lima al tomar esta decisión: 83.4% tienen familiares con negocio, 73.5% tienen algún amigo muy

cercano con empresa propia y un 69.5% de los encuestados, ya han tenido una experiencia laboral.

**Tabla 16.** Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?	Si	89	75.4%
	No	29	24.6%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?	No	29	24.6%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?	Si	87	73.7%
	No	31	26.3%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 16 se muestra el nivel de influencia para crear una empresa, en los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Tarapoto. De acuerdo a los resultados, se describe la influencia más alta para los estudiantes de Tarapoto al tomar esta decisión: Hay una misma influencia en tener familiares con negocio y amigos cercanos, con un 75.4% para ambos; asimismo hay un 73.7% de los encuestados que ya han tenido una experiencia laboral.

**Tabla 17.** Nivel de influencia al crear una empresa, para lo estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?	Si	104	68.0%
	No	49	32.0%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?	Si	92	60.1%
	No	61	39.9%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
¿Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?	Si	74	48.4%
	No	79	51.6%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

En la tabla 17 se muestra el nivel de influencia para crear una empresa, en los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, en la filial Juliaca. De acuerdo a los resultados, se describe la influencia más alta para los estudiantes de Juliaca al tomar esta decisión: 68% tienen familiares con negocio, 60.1% tienen algún amigo muy cercano con empresa propia y un 48.5% de los encuestados, ya han tenido una experiencia laboral.

## **Baremación**

Para medir la variable inteligencia emocional, se siguieron las indicaciones del instrumento TMMS-24 (Extremera & Fernández, 2004), dadas por sus autores. La dimensión Atención tiene las siguientes puntuaciones: Para los hombres, menos de 21 puntos, significa que “prestan poca atención”, de 22 a 32 puntos representa una “adecuada atención y mayor a 33 puntos, es porque “prestan demasiada atención. Del mismo modo para las mujeres, menos de 24 puntos, representa “poca atención”, de 25 a 35 puntos significa “adecuada atención y un puntaje mayor a 36, nos muestra que “presta demasiada atención”. Para la dimensión Claridad, las puntuaciones son: En hombres, menos de 25 puntos quiere decir “debe mejorar su claridad”, de 26 a 35 puntos tiene una “adecuada claridad” y mayor a 36 puntos, tiene una “excelente claridad”. Por otro lado para las mujeres, menor a 23 puntos significa que “debe mejorar su claridad”, de 24 a 34 puntos tiene una “adecuada claridad” y las de mayor a 35 puntos tienen una “excelente claridad”. Y por último para la dimensión Reparación, las puntuaciones son las siguientes: Hombres con menos de 23 puntos “deben mejorar su reparación”, de 24 a 35 puntos tienen una “adecuada reparación” y los de mayor a 36 puntos se define como una “excelente reparación”. Finalmente para las mujeres un puntaje menor a 23, representa que “deben mejorar su reparación”, de 24 a 34 puntos significa que tienen una “adecuada reparación” y un puntaje mayor a 35, indica que se tiene una “excelente reparación”.

Por otro lado, para medir los resultados de la intención emprendedora, se dispuso ordenar por niveles, a través de dos cortes que fueron establecidos por medio de

los percentiles, los cortes se hicieron en el percentil 30 y el percentil 70, creando así 3 segmentos: Nivel bajo, medio y alto.

**Tabla 18.** *Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, resumen de la sede en Lima y sus dos filiales en Tarapoto y Juliaca.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Inteligencia emocional	Debe mejorar la inteligencia emocional	126	29.9%
	Adecuada inteligencia emocional	170	40.3%
	Excelente inteligencia emocional	126	29.9%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Atención	Debe mejorar su atención: presta poca atención	220	52.1%
	Adecuada atención	177	41.9%
	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención	25	5.9%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Claridad	Debe mejorar su claridad	166	39.3%
	Adecuada claridad	220	52.1%
	Excelente claridad	36	8.5%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Reparación	Debe mejorar su reparación	99	23.5%
	Adecuada reparación	249	59.0%
	Excelente reparación	74	17.5%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 18 muestra el nivel de la Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, Lima, Juliaca y Tarapoto. Los resultados para

Inteligencia Emocional como variable, son los siguientes: el 29.9% deben mejorar su inteligencia emocional, el 40.3% muestran adecuada inteligencia emocional y el 29.9% una excelente inteligencia emocional. Para la dimensión atención, el 52.1% % deben mejorar su atención: porque presta poca atención, el 41.9% muestran adecuada atención y el 5.9% debe mejorar su atención: porque presta demasiada atención. Por otro lado para la dimensión claridad, el 39.3% debe mejorar su claridad, el 52.1% adecuada claridad y el 8.5% de los encuestados tienen excelente claridad. Y finalmente para la dimensión reparación, el 23.5% debe mejorar su reparación, el 59.0% tienen adecuada reparación y el 17.5% una excelente reparación.

**Tabla 19.** Nivel de *Inteligencia Emocional* y sus dimensiones: sede Lima

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Inteligencia emocional	Debe mejorar la inteligencia emocional	33	21.9%
	Adecuada inteligencia emocional	62	41.1%
	Excelente inteligencia emocional	56	37.1%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Atención	Debe mejorar su atención: presta poca atención	66	43.7%
	Adecuada atención	75	49.7%
	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención	10	6.6%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Claridad	Debe mejorar su claridad	53	35.1%
	Adecuada claridad	85	56.3%
	Excelente claridad	13	8.6%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Reparación	Debe mejorar su reparación	26	17.2%
	Adecuada reparación	95	62.9%
	Excelente reparación	30	19.9%
<b>Total</b>		<b>151</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 19 muestra el nivel de la Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, sede Lima. Para la variable Inteligencia Emocional, los resultados son: el 21.9% deben mejorar su inteligencia emocional, el 41.1% muestran adecuada inteligencia emocional y el 37.1% una excelente inteligencia emocional. Con respecto a las dimensiones, Atención de las emociones tiene los resultados siguientes: el 43.7% deben mejorar su atención, porque presta poca atención, el 49.7% muestran adecuada atención y el 6.6% debe mejorar su atención: presta demasiada atención. Asimismo para la dimensión claridad, el 35.1% debe mejorar su claridad, el 56.3% adecuada claridad y el 8.6% de los encuestados tienen excelente claridad. Y finalmente para la dimensión reparación, el 17.2% debe mejorar su reparación, el 62.9% tienen adecuada reparación y el 19.9% una excelente reparación.

**Tabla 20.** Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones: filial Tarapoto

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Inteligencia emocional	Debe mejorar la inteligencia emocional	52	44.1%
	Adecuada inteligencia emocional	36	30.5%
	Excelente inteligencia emocional	30	25.4%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100.0%</b>

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Atención	Debe mejorar su atención: presta poca atención	70	59.3%
	Adecuada atención	43	36.4%
	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención	5	4.2%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Claridad	Debe mejorar su claridad	55	46.6%
	Adecuada claridad	54	45.8%
	Excelente claridad	9	7.6%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Reparación	Debe mejorar su reparación	36	30.5%
	Adecuada reparación	59	50.0%
	Excelente reparación	23	19.5%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 20 muestra el nivel de la Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión según filial de Tarapoto. En primer lugar, los resultados para la variable Inteligencia Emocional, son: 44.1% deben mejorar su inteligencia emocional, 30.5% muestran adecuada inteligencia emocional y un 25.4% tienen una excelente inteligencia emocional. Con respecto a las dimensiones, en atención a las emociones, el 59.3% debe mejorar su atención porque presta poca atención, el 36.4% muestran adecuada atención y el 4.2% debe mejorar su atención porque presta demasiada atención. Asimismo para la dimensión claridad, el 46.6% debe mejorar su claridad, el 45.8% adecuada claridad y el 7.6% de los encuestados tienen excelente claridad. Y por último para

la dimensión reparación, el 30.5% debe mejorar su reparación, el 50.0% tienen adecuada reparación y el 19.5% una excelente reparación.

**Tabla 21.** Nivel de Inteligencia Emocional y sus dimensiones: filial Juliaca

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Inteligencia emocional	Debe mejorar la inteligencia emocional	41	26.8%
	Adecuada inteligencia emocional	72	47.1%
	Excelente inteligencia emocional	40	26.1%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Atención	Debe mejorar su atención: presta poca atención	84	54.9%
	Adecuada atención	59	38.6%
	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención	10	6.5%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Claridad	Debe mejorar su claridad	58	37.9%
	Adecuada claridad	81	52.9%
	Excelente claridad	14	9.2%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Reparación	Debe mejorar su reparación	37	24.2%
	Adecuada reparación	95	62.1%
	Excelente reparación	21	13.7%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 21 muestra el nivel de la Inteligencia Emocional y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión según filial de Juliaca. Para la variable Inteligencia Emocional, el 26.8% deben mejorar, el 47.1% muestran adecuada inteligencia emocional y el 26.1% una excelente inteligencia emocional. Asimismo para sus dimensiones, en atención a las emociones, el 54.9% deben mejorar porque prestan poca atención, el 38.6% muestran adecuada atención y el 6.5% debe mejorar porque prestan demasiada atención. Con respecto a la dimensión claridad, el 37.9% debe mejorar su claridad, el 52.9% tiene una adecuada claridad y el 9.2% de los encuestados tiene una excelente claridad. Finalmente para la dimensión reparación, el 24.2% debe mejorar su reparación, el 62.1% tienen una adecuada reparación y el 13.7% tienen una excelente reparación.

**Tabla 22.** Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, resumen de la sede y sus dos filiales.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Intención emprendedora</b>	Inicial	132	31.3%
	En proceso	164	38.9%
	Desarrollada	126	29.9%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Normas	Inicial	171	40.5%
	En proceso	173	41.0%
	Desarrollada	78	18.5%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>

		Frecuencia	Porcentaje
Características	Inicial	144	34.1%
	En proceso	169	40.0%
	Desarrollada	109	25.8%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Creencias	Inicial	147	34.8%
	En proceso	169	40.0%
	Desarrollada	106	25.1%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Actitud	Inicial	140	33.2%
	En proceso	164	38.9%
	Desarrollada	118	28.0%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>
Oportunidad	Inicial	180	42.7%
	En proceso	124	29.4%
	Desarrollada	118	28.0%
	<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 22 muestra el nivel de la Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, Lima, Juliaca y Tarapoto. Los resultados de la variable Intención Emprendedora son: el 38.9% de los estudiantes encuestados, están en proceso de desarrollar la intención emprendedora, el 31.3% representa que los estudiantes se encuentran en un nivel inicial y el 29.9% tienen la intención emprendedora desarrollada. Por otro lado en la dimensión normas sociales, el 41% están en proceso de percibir las normas sociales, el 40.5% indica que se encuentran en un nivel inicial y el 18.5% ya perciben correctamente las normas sociales. Asimismo para la dimensión características de emprendedores peruanos, el 40% de los encuestados están en proceso de distinguir las características que identifican a un emprendedor peruano, el 34.1% se encuentran

en un nivel inicial de percibir dichas características, y el 25.8% representa un nivel desarrollado de percepción de estas características, es decir los encuestados están totalmente de acuerdo con las características. Del mismo modo para la dimensión Creencias, los resultados fueron: un 40% de los encuestados están en proceso de aceptar o no ciertas creencias ya mencionadas en el instrumento; el 34.8% de los encuestados están en un nivel inicial, queriendo decir que no concuerdan con estas creencias y el otro 25.1% de encuestados están totalmente de acuerdo a lo mencionado anteriormente, demostrando un nivel desarrollado. También dentro la variable intención emprendedora, está la dimensión Actitud con los siguientes resultados: el 38.9% de los encuestados están en proceso de mostrar una actitud emprendedora, el 33.2% están en un nivel inicial y el 28% manifiestan un nivel desarrollado sobre las actitudes emprendedoras personales que aprendieron. Finalmente, en la dimensión Oportunidad, el 42.7% de los encuestados percibe oportunidades a un nivel inicial, el 29.4% se encuentran en proceso y el 28% un nivel desarrollado.

**Tabla 23.** Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: sede Lima

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intención emprendedora	Inicial	35	23.2%
	En proceso	69	45.7%
	Desarrollada	47	31.1%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Normas	Inicial	63	41.7%
	En proceso	57	37.7%
	Desarrollada	31	20.5%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

		Frecuencia	Porcentaje
Características	Inicial	45	29.8%
	En proceso	62	41.1%
	Desarrollada	44	29.1%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Creencias	Inicial	42	27.8%
	En proceso	66	43.7%
	Desarrollada	43	28.5%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Actitud	Inicial	38	25.2%
	En proceso	60	39.7%
	Desarrollada	53	35.1%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>
Oportunidad	Inicial	59	39.1%
	En proceso	52	34.4%
	Desarrollada	40	26.5%
	<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 23 muestra el nivel de la Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, sede Lima. Los resultados de la variable Intención Emprendedora son: el 45.7% de los estudiantes encuestados, están en proceso de desarrollar la intención emprendedora, el 23.2% representa que los estudiantes se encuentran en un nivel inicial y el 31.1% tienen la intención emprendedora desarrollada. Por otro lado en la dimensión normas sociales, el 37.7% están en proceso de percibir las normas sociales, el 41.7% indica que se encuentran en un nivel inicial y el 20.5% ya perciben correctamente las normas sociales. Asimismo para la dimensión características de emprendedores peruanos, el 41.1% de los encuestados están en proceso de distinguir las características que identifican a un emprendedor peruano, el 29.8% se encuentran en un nivel inicial de percibir

dichas características, y el 29.1% representa un nivel desarrollado de percepción de estas características, es decir los encuestados están totalmente de acuerdo con las características. Del mismo modo para la dimensión Creencias, los resultados fueron: un 43.7% de los encuestados están en proceso de aceptar o no ciertas creencias ya mencionadas en el instrumento; el 27.8% de los encuestados están en un nivel inicial, queriendo decir que no concuerdan con estas creencias y el otro 28.5% de encuestados están totalmente de acuerdo a lo mencionado anteriormente, demostrando un nivel desarrollado. También dentro la variable intención emprendedora, está la dimensión Actitud con los siguientes resultados: el 39.7% de los encuestados están en proceso de mostrar una actitud emprendedora, el 25.2% están en un nivel inicial y el 35.1% manifiestan un nivel desarrollado sobre las actitudes emprendedoras personales que aprendieron. Finalmente, en la dimensión Oportunidad, el 39.1% de los encuestados percibe oportunidades a un nivel inicial, el 34.4% se encuentran en proceso y el 26.5% un nivel desarrollado.

**Tabla 24.** Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: filial Tarapoto.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intención emprendedora	Inicial	43	36.4%
	En proceso	40	33.9%
	Desarrollada	35	29.7%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Normas	Inicial	39	33.1%
	En proceso	60	50.8%
	Desarrollada	19	16.1%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Características	Inicial	47	39.8%
	En proceso	46	39.0%
	Desarrollada	25	21.2%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Creencias	Inicial	48	40.7%
	En proceso	43	36.4%
	Desarrollada	27	22.9%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Actitud	Inicial	56	47.5%
	En proceso	36	30.5%
	Desarrollada	26	22.0%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>
Oportunidad	Inicial	48	40.7%
	En proceso	33	28.0%
	Desarrollada	37	31.4%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 24 muestra el nivel de la Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto. Los resultados de la variable Intención Emprendedora son: el 33.9% de los estudiantes encuestados, están en proceso de desarrollar la intención emprendedora, el 36.4% representa que los estudiantes se encuentran en un nivel inicial y el 29.7% tienen la intención emprendedora desarrollada. Por otro lado en la dimensión normas sociales, el 50.8% están en proceso de percibir las normas sociales, el 33.1% indica que se encuentran en un nivel inicial y el 16.1% ya perciben correctamente las normas sociales. Asimismo para la dimensión características de emprendedores peruanos, el 39% de los encuestados están en proceso de distinguir las características que identifican a un

empresario peruano, el 39.8% se encuentran en un nivel inicial de percibir dichas características, y el 21.2% representa un nivel desarrollado de percepción de estas características, es decir los encuestados están totalmente de acuerdo con las características. Del mismo modo para la dimensión Creencias, los resultados fueron: un 36.4% de los encuestados están en proceso de aceptar o no ciertas creencias ya mencionadas en el instrumento; el 40.7% de los encuestados están en un nivel inicial, queriendo decir que no concuerdan con estas creencias y el otro 22.9% de encuestados están totalmente de acuerdo a lo mencionado anteriormente, demostrando un nivel desarrollado. También dentro la variable intención emprendedora, está la dimensión Actitud con los siguientes resultados: el 30.5% de los encuestados están en proceso de mostrar una actitud emprendedora, el 47.5% están en un nivel inicial y el 22% manifiestan un nivel desarrollado sobre las actitudes emprendedoras personales que aprendieron. Finalmente, en la dimensión Oportunidad, el 40.7% de los encuestados percibe oportunidades a un nivel inicial, el 28% se encuentran en proceso y el 31.4% un nivel desarrollado.

**Tabla 25.** Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones: filial Juliaca

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Intención emprendedora	Inicial	54	35.3%
	En proceso	55	35.9%
	Desarrollada	44	28.8%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Normas	Inicial	69	45.1%
	En proceso	56	36.6%
	Desarrollada	28	18.3%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

		Frecuencia	Porcentaje
Características	Inicial	52	34.0%
	En proceso	61	39.9%
	Desarrollada	40	26.1%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Creencias	Inicial	57	37.3%
	En proceso	60	39.2%
	Desarrollada	36	23.5%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Actitud	Inicial	46	30.1%
	En proceso	68	44.4%
	Desarrollada	39	25.5%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>
Oportunidad	Inicial	73	47.7%
	En proceso	39	25.5%
	Desarrollada	41	26.8%
	<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

La tabla 25 muestra el nivel de la Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto. Los resultados de la variable Intención Emprendedora son: el 35.9% de los estudiantes encuestados, están en proceso de desarrollar la intención emprendedora, el 35.3% representa que los estudiantes se encuentran en un nivel inicial y el 28.8% tienen la intención emprendedora desarrollada. Por otro lado en la dimensión normas sociales, el 36.6% están en proceso de percibir las normas sociales, el 45.1% indica que se encuentran en un nivel inicial y el 18.3% ya perciben correctamente las normas sociales. Asimismo para la dimensión características de emprendedores peruanos, el 39.9% de los encuestados están en proceso de distinguir las características que identifican a un emprendedor peruano, el 34% se encuentran en un nivel inicial de percibir dichas

características, y el 26.1% representa un nivel desarrollado de percepción de estas características, es decir los encuestados están totalmente de acuerdo con las características. Del mismo modo para la dimensión Creencias, los resultados fueron: un 39.2% de los encuestados están en proceso de aceptar o no ciertas creencias ya mencionadas en el instrumento; el 37.3% de los encuestados están en un nivel inicial, queriendo decir que no concuerdan con estas creencias y el otro 23.5% de encuestados están totalmente de acuerdo a lo mencionado anteriormente, demostrando un nivel desarrollado. También dentro la variable intención emprendedora, está la dimensión Actitud con los siguientes resultados: el 44.4% de los encuestados están en proceso de mostrar una actitud emprendedora, el 30.1% están en un nivel inicial y el 25.5% manifiestan un nivel desarrollado sobre las actitudes emprendedoras personales que aprendieron. Finalmente, en la dimensión Oportunidad, el 47.7% de los encuestados percibe oportunidades a un nivel inicial, el 25.5% se encuentran en proceso y el 26.8% un nivel desarrollado.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

**Tabla 26.** *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	p valor
<b>Intención emprendedora</b>	.048	422	.023
<b>Inteligencia emocional</b>	.044	422	.053

## Hipótesis general

**Ho:** La inteligencia emocional no se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II

**Ha:** La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II

## Regla de decisión

Si el p valor > 0.05, se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

**Tabla 27.** *Relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora.*

	Intención emprendedora		
	Rho de Spearman	p valor	N
<b>Inteligencia emocional</b>	,247**	.000	422

\*\*.

 La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se observa la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,247 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000 el cual muestra que la relación es altamente significativa en los 422 estudiantes que fueron encuestados. Además la relación al ser directa determina, que si una variable

crece la otra también deberá crecer, y que si decrece, la otra también deberá decrecer.

### **Hipótesis específicas**

**Ho:** La dimensión atención de las emociones, no se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

**Ha:** La dimensión atención de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### **Regla de decisión**

Si el p valor > 0.05, se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alternativa.

**Tabla 28.** *Relación entre la dimensión atención de las emociones y la intención emprendedora.*

	<b>Atención</b>		
	<b>Rho de Spearman</b>	<b>p valor</b>	<b>N</b>
<b>Intención emprendedora</b>	,182**	.000	422

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28, se observa la relación entre la dimensión atención de las emociones y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman

da un resultado de 0.182 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000, mostrando así que la relación es altamente significativa en los 422 estudiantes que fueron encuestados. Además al tener una relación directa, se demuestra que si la dimensión crece la variable también deberá crecer, y si decrece la otra también deberá decrecer.

**Ho:** La dimensión Claridad de las emociones, no se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

**Ha:** La dimensión claridad de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### Regla de decisión

Si el p valor > 0.05, se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alternativa.

**Tabla 29.** *Relación entre la dimensión claridad de las emociones y la intención emprendedora*

	Claridad		
	Rho de Spearman	p valor	N
<b>Intención emprendedora</b>	,164**	.000	422

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 29, se observa la relación entre la dimensión claridad de las emociones y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0.164 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000 mostrando la relación altamente significativa en los 422 estudiantes que fueron encuestados. Además al ser directa la relación, se concluye que si la dimensión crece la variable también deberá crecer, y si decrece la otra también deberá decrecer.

**Ho:** La dimensión reparación de las emociones, no se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

**Ha:** La dimensión reparación de las emociones, se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II.

### **Regla de decisión**

Si el p valor  $> 0.05$ , se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor  $< 0.05$ , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

**Tabla 30.** *Relación entre la dimensión reparación de las emociones y la intención emprendedora*

	Reparación		
	Rho de Spearman	p valor	N
<b>Intención emprendedora</b>	,189**	.000	422

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 30, se observa la relación entre la dimensión reparación de las emociones y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0.189 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000 mostrando que la relación es altamente significativa en los 422 estudiantes que fueron encuestados. Además la relación al ser directa demuestra que si la dimensión crece la variable también deberá crecer, y si decrece la otra también deberá decrecer.

### 4.3 Discusión

#### Propósito y objetivo de investigación

El propósito de la presente investigación es determinar la relación entre las variables intención emprendedora e inteligencia emocional de los estudiantes del sexto y octavo ciclo de las carreras de administración, contabilidad y marketing, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad peruana unión con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, durante el ciclo 2016-II. Del mismo modo se determinó la relación entre intención emprendedora y las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional.

## **Limitaciones del estudio**

No se encontraron investigaciones que abarquen a ambas variables con el mismo objetivo de nuestra investigación. Por ello se decidió tomar investigaciones relacionadas al tema abordado en esta misma.

## **Resultados comparados con la teoría**

En la investigación los resultados giran alrededor del estudio que establece una relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. Se encontró que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Juliaca y Tarapoto. Esto coincide con Abrego & Roberto (2012), quienes aseguran que las emociones no sólo son importantes, sino que también son necesarias para tomar buenas decisiones y para emprender la acción más adecuada a la hora de resolver problemas, asimilar los cambios y tener éxito. Del mismo modo Frese (2009) menciona a factores personales que intervienen en el éxito de una nueva empresa. Pero para Baum (2007) citado por Tarapuez (2015), no solo eso basta, sino que es indispensable tener la intención de emprender para convertir las ideas de negocio en productos y servicios exitosos.

A su vez Alonso & Galve (2008), confirma la idea de la existencia de personas que poseen determinados rasgos de personalidad que los hace más propensos a iniciar una andadura empresarial, respecto a otras que no los posean. Bajo estas teorías podemos decir que la dimensión atención emocional de la variable

inteligencia emocional se relaciona con la intención emprendedora. Según Mayer y Salovey (1990) citado por Jiménez & López (2009), la Inteligencia emocional implica la habilidad de percibir, comprender y expresar emociones con precisión; componentes que determina el comportamiento de un individuo, usados para afrontar diversas situaciones, considerándola indispensable para el éxito de las organizaciones (Abrego, González & Lullo (2012), Manrique (2012), Goleman (1995) citado por Bollón (2010), Martín de Benito (2013), Maestres (2006), Soto, De la Torre, & Piñon (2014)).

Por otro lado Fernández & Ruiz (2008), consideran a la Inteligencia Emocional, como una inteligencia genuina basada en el uso de las emociones, las cuales permiten solucionar problemas de forma eficaz. (McClelland, 1961; citado por Morales Gualdrón, 2008), quien se basa en el supuesto de que los emprendedores tendrían características de personalidad y tendencias motivacionales distintas a las del resto de la población. Estos conceptos afirman que la dimensión claridad emocional (Pérez & Castejón, 2005 & Fernández, 2010), si guarda gran relación con la intención emprendedora, ya que nos permite solucionar problemas presentados en un entorno tan cambiante. (Ferrando (2006), Cooper y Sawaf (1998) citado por Quintillán (2005), Valles (2005) citado por Martín de Benito (2013) & Cabrera Gonzales (2011)).

Por otro lado Kaufman (1995), citado por García, Martínez, & Fernández (2010), muestra su percepción de los rasgos emprendedores con otra característica: el control interno, que Harper (1998); citado por Alonso & Galve, (2008) lo define como el motivo por el cual las personas son más proactivas e innovadoras, siendo

así más propensas a crear empresa. Bajo estas conjeturas se determina que si existe una relación entre la dimensión reparación emocional de la variable inteligencia emocional con la intención emprendedora.

Asimismo Veciana (1999); citado por Jaramillo, Escobedo, Morales & Ramos (2012) y Shane (1991) citado por García, Martínez, & Fernández (2010), proponen que entre los rasgos de un emprendedor, se encuentra la necesidad de logro y la autorrealización, que se define como la necesidad de realización personal y como la dimensión definitoria de la personalidad empresarial, respectivamente.

Los resultados, también giran alrededor del estudio que establece una relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. Cabrera (2011) define a la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades, competencias y aptitudes no cognoscitivas que influyen en la capacidad de un individuo para llegar al éxito en el manejo de exigencias y presiones de su entorno. Adicionalmente, la intención de emprender ha sido asociada significativamente a emociones positivas y también a otros aspectos relacionados al bienestar psicológico. (Boydson, Hopper & Wright, 2000; Foo, 2011).

En los estudios realizados por Goleman, se sustentó que la Inteligencia emocional, es responsable de entre el 85% y el 90% del éxito de los líderes de las organizaciones. (Diez, 2011) (Alejandra, 2013).

### ***Evaluación de las hipótesis***

Se demostró que la inteligencia emocional está significativamente relacionado con la intención emprendedora, el coeficiente Rho de Spearman da un resultado de (0,247) lo cual indica una relación positiva y directa, el p valor es de 0,000 (p valor < 0.05) con un nivel de confianza del 95%, que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, que a mayor nivel de inteligencia emocional en los estudiantes universitarios, hay un mayor nivel de intención para emprender.

Se encontró también que existe relación significativa entre la intención emprendedora y la dimensión atención emocional (0.182), así como intención emprendedora y la dimensión motivación claridad emocional (0.164), y también intención emprendedora y la dimensión reparación emocional. En todos los casos se observó una fuerte correlación porque se obtuvo un valor calculado de p = 0.000 con un nivel de confianza del 95%, que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, para dichas correlaciones.

Por lo tanto, se ha evidenciado que a medida que los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto tienen un mayor nivel de inteligencia emocional, habrá una mayor intención de emprender.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Las conclusiones a continuación presentadas, son hechas a partir de los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos de la investigación. En primer lugar se presenta los niveles de las variables en estudio y, posteriormente las conclusiones que corresponde a los objetivos generales y específicos.

Los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión con su sede y sus dos filiales, tienen un nivel promedio de 70.2% en inteligencia emocional y 68.8% en intención emprendedora.

En cuanto a los resultados por sede y sus filiales, en Lima hay un 78.2% en inteligencia emocional y un 76.8% en intención emprendedora. En Juliaca se encontró un 73.2% en inteligencia emocional y 64.7% en intención emprendedora; mientras que para Tarapoto, los resultados son un poco bajo: 55.9% en inteligencia emocional y 63.6% de intención emprendedora.

Por otro lado para las dimensiones de inteligencia emocional, los resultados por la sede y sus dos filiales son: En atención, tienen un 41.9% de adecuada atención a las emociones, en claridad tienen 60.6% en promedio de una buena claridad de las emociones; y finalmente para la dimensión reparación, hay un 76.5% promedio de adecuada reparación o regulación de sus emociones.

Asimismo, para las dimensiones de intención emprendedora, los resultados por la sede y sus dos filiales son: Normas sociales tiene un nivel en proceso de

desarrollo de 59.5% que significan que aceptan las normas propuestas en el instrumento, para características de los empresarios peruanos hay un nivel en proceso de desarrollo de 65.8% que muestran la percepción de las características propuestas. Del mismo modo para la dimensión actitud, sus resultados fueron de un 66.9% donde los estudiantes muestran sus aptitudes emprendedoras en desarrollo. Finalmente en la dimensión oportunidad, con un 57.4%, los estudiantes desarrollan sus capacidades de aprovechar las oportunidades y los recursos de su entorno

Por lo tanto se concluye que los niveles de intención emprendedora e inteligencia emocional de los estudiantes del ciclo sexto y octavo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión y sus tres filiales, presentan una correlación positiva y significativa. Demostrando que a mayor nivel de inteligencia emocional, los estudiantes unionistas tienen mayor intención de emprender.

También se concluye que las dimensiones de inteligencia emocional, presentan una correlación positiva y significativa con la variable intención emprendedora. Es decir que a mayor Atención de las emociones, Claridad de las emociones y reparación o regulación de las emociones; mayor intención de emprender, tendrá el estudiante unionista.

## 5.2 Recomendaciones

Tomando en cuenta las dos variables, se observó que los estudiantes del ciclo sexto y octavo, están en un nivel promedio de inteligencia emocional, y por ende un nivel promedio de intención emprendedora. Por ello si la universidad tiene como misión y visión “forma profesionales e investigadores emprendedores” y “Ser una facultad reconocida y líder en la formación de profesionales e investigadores en el desarrollo empresarial, con espíritu emprendedor”. Se recomienda trabajar más estas dos variables relacionadas entre sí, con los estudiantes universitarios unionistas de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Para llevar a cabo lo expuesto en el párrafo anterior se recomienda, implementar un ecosistema emprendedor, reactivando una incubadora de empresas como el INCUBEM o algo similar, dentro de la facultad, que permita realizar actividades constantes durante todo el año. Estas actividades podrían ser, talleres de capacitación, consultoría, asistencia técnica, canalizar financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes y acompañarlos hasta que el negocio esté bien implementado. También podría desarrollar concursos para presentar buenos proyectos de inversión, así como participar en ferias. Con todo ello lo que se buscaría sería desarrollar un ecosistema emprendedor más consistente.

Esta misma entidad podría realizar constantemente actividades empresariales, como la clínica de negocios, llevarlo a una relación más personal con los estudiantes, esto quiere decir, que ellos mismos vean por sus empresas familiares o de amigos cercanos, generando sus propias experiencias, y tomando más

riesgos reales. Incluso se puede mantener los proyectos sociales que se hace a diversos sectores en Lima, por todo el año, tomando responsabilidades continuas y serias. Esta recomendación, también implementarla en las demás filiales.

Con ello la Facultad de Ciencias Empresariales estaría dando cumplimiento con la leyes dada por el gobierno que promueven un ambiente favorable para el ecosistema emprendedor, en especial La ley N° 30220 (Ley Universitaria), aprobada el 03/07/2014; señala en el capítulo VI, artículo 52, la responsabilidad de promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución.

Y por último, se recomienda tomar en cuenta las horas de tutoría para desarrollar talleres de inteligencia emocional con un enfoque empresarial, por ejemplo: establecer casos hipotéticos para tomar decisiones bajo presión; estimulando y fortaleciendo de esta manera sus capacidades emprendedoras e innovadoras. Con el objetivo de fomentar ideas, de superar sus miedos, desconfianzas y temores al fracaso, siendo así más proactivos y llevándolos al éxito empresarial.

Por otro lado también se debe trabajar fuertemente para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad Peruana Unión y sus tres filiales. Logrando llevar los cursos o la parte teórica impartida en las aulas, a lo práctico y fundamental para este mundo globalizado.

Otra recomendación sería que la facultad promueva las actividades de emprendimiento, dando la oportunidad que los estudiantes puedan graduarse al presentar una empresa formada y funcionando exitosamente la cual haya sido implementada durante su vida académica, ya que los estudiantes en los últimos siglos se preocupan más en desarrollar sus actividades de investigación dejando de lado las actividades de emprendimiento, porque no les resulta beneficioso en el campo académico, el dedicar tiempo a actividades emprendedoras.

Finalmente este estudio puede considerarse positivo al dar indicios más claros acerca del énfasis que debe hacerse en la formación de futuros profesionales universitarios orientados al emprendimiento.

## BIBLIOGRAFIA

- Abrego, R., González, K., & Lullo, R. (Febrero de 2012). Elaboración de un diseño instruccional para el desarrollo de habilidades en el manejo de conflictos y negociaciones dirigida al área de mercadeo y ventas en la industria farmacéutica roka c.a. utilizando la inteligencia emocional. Caracas, Venezuela: Universidad central de Venezuela.
- Acuña Salinas, C. R. (2014). Aplicación de la metodología CEFÉ como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU - filial Tarapoto. *Revista de investigación de administración*, 09-20.
- Alejandra, D. F. (03 de Mayo de 2013). ¿Por qué el coeficiente emocional es más importante que el coeficiente intelectual?. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de PSYCIENCIA: <http://www.psyciencia.com/2013/03/por-que-el-coeficiente-emocional-es-mas-importante-que-el-coeficiente-intelectual/>
- Alles, M. (2004). Gestión por competencia: como descubrir las competencias a través de los comportamientos. Argentina: Granica S.A.
- Alonso Galicia, P. E. (11 de Julio de 2012). La configuración de la intención emprendedora entre académicos responsables de proyectos de investigación en España. Un enfoque de género. *Tesis Doctoral*. Granada, España: Universidad de Granada.
- Alonso Nuez, M. J., & Galve Gòrriz, C. (26 de julio de 2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 5- 44.
- Alvaro Delgado, M., Mendiri Borjas, M. A., & Paz Jiménez, A. L. (2003). Relación entre el perfil de los emprendedores venezolanos en edades comprendidas entre 18 y 42 años y el éxito. Caracas.: Universidad Metropolitana.
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics Journal*, 233-247.
- Arias, A. V., Cadavid, L., Echeverri, D. C., & Awad, G. (Marzo de 2012). Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Revista Venezolana de Gerencia.*, 17(57), 132-148.
- Asociación de emprendedores del Perú. (17 de Noviembre de 2015). ASELA. Obtenido de <http://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>
- Atencio Javier, J. (2006). Contribución de la metodología Cefe al desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del primer año de la facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU. Lima: Universidad Peruana Unión.

- Bardales, E. (30 de Agosto de 2015). El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad. *Gestión*.
- Barredo Avellón, F. J. (2012). La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Bautista Morales, N. (2014). Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca. Huajapan de León: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Bekendam Blanco, N. (2013). Diferencias en inteligencia, inteligencia emocional y personalidad entre nadadores y sujetos sedentarios. *Tesis Doctoral*. Madrid, España: Universidad Europea Madrid.
- Belmonte Lillo, V. M. (Julio de 2013). Inteligencia emocional y creatividad: Factores predictores del rendimiento académico. *Tesis Doctoral*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Bilbao, & Pachano. (2002). *Rasgos y actitudes de los emprendedores*. Venezuela: CAF.
- Bollón Olivieri, A. (2010). *CERINDETEC I+D+i*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://www.cerindetec.com/resources/Inteligencia+Emocional.pdf>
- Brockhaus, R. (1980). Risk taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23(3), 509-520.
- Bueckmann Diegoli, R. (Setiembre de 2014). Análisis de las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios mexicanos: Un enfoque basado en variables personales y del programa educativo. *Tesis Doctoral*. Cantabria, México: Universidad de Cantabria.
- Bussenius, C. (2006). *Confianza*. Chile: Universidad Arturo Prat de Iquique.
- Cabrera Gonzales, M. (2011). Inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de una institución educativa de la región Callao. *Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación*. Lima, Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Caldas Blanco, M. E., Carrión Herraéz, R., & Heras Fernández, A. (2011). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: EDITEX S.A.
- Cantero Vicente, P. (Julio de 2012). Competencias socio-emocionales en la inserción laboral del egresado universitario. *Tesis Doctoral*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- Casero, J. C., Mogollón, R. H., & Raposo, M. L. (2007). Estudiantes Universitarios y creación de empresas: Un análisis comparativo entre España y Portugal. *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*, 1338-1355.
- Celaya Figueroa, R. (2013). Rumbo a la cumbre 2 (Primera Edición ed.). Mexico: Emprende7joven.

- Cham, M., & Balam, J. (2011). *Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades tecnológicas*. Tekax: Universidad Tecnológica Regional del Sur.
- Chóliz Montañés, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Valencia - España: Universidad de Valencia.
- Cordero Magán, A. M. (2015). Estrés laboral, fuentes de estrés e inteligencia emocional en los trabajadores del centro de urgencias y emergencias 112 de Extremadura. *Tesis doctoral*. Extremadura, España: Universidad de Extremadura.
- Díaz Casero, C. J. (Agosto de 2003). La creación de empresas en Extremadura. *Tesis Doctoral*. Extremadura, España: Universidad de Extremadura.
- Diez, A. (2011). Coeficiente Emocional vs. Intelectual. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de Management sin corbata: <http://www.managementsincorbata.com/coeficiente-emocional-vs-intelectual/>
- Edwin, T. C., Jairo Andrés, Z. E., & Esperanza, A. M. (08 de Septiembre de 2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Espí Guzmán, M. T., Arana Landín, G., Heras Saizarbitoria, I., & Díaz de Junguitu González de Durana, A. (Diciembre de 2007). Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU. *Revista de Dirección y Administración de empresas*(14), 83-110.
- Espíritu Olmos, R. (2011). *Factores explicativos sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la comunidad De Madrid*. México: Universidad de Colima.
- Espíritu Olmos, R., Priego Huertas, H., & Moreno Zacarías, H. M. (2014). La practica de gestion estrategia motivacional aplicada en la administracion de RR.HH de las pymes comerciales de Armenia. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 7.
- Extremera Pacheco, N., & Fernández Berrocal, P. (10 de Abril de 2003). La inteligencia emocional en el contexto educativo: Hallazgos científicos de sus efectos en el aula. *Revista de Educación.*, 97-116.
- Extremera Pacheco, N., & Fernández Berrocal, P. (2004). Inteligencia emocional, calidad de las relaciones interpersonales y empatía en estudiantes universitarios. (C. y. Salud, Ed.) *Red de revistas científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal.*, 15(2), 117-137.
- Fernández Berrocal, P., & Extremera Pacheco, N. (2002). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29(1), 1-6.
- Fernández Berrocal, P., & Ruiz Aranda, D. (2008). La inteligencia emocional en la Educación. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa.*, VI(15), 421 - 436.

- Fernández Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos Díaz, N. (2003). Inteligencia emocional y depresión. *Encuentros en Psicología social*, 251-254.
- Fernández Gonzáles, A. D. (2010). Inteligencia emocional como variable predictora de adaptación psicosocial en estudiantes de la comunidad de Madrid. *Tesis Doctoral*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Ferrando Prieto, M. (Octubre de 2006). Creatividad e inteligencia emocional: Un estudio empírico en alumnos con altas habilidades. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Fragoso Luzuriaga, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿Un mismo concepto? *Revista iberoamericana de educación superior*, VI(16), 110-125.
- Fraile Diego, E. (2014). Relaciones entre la inteligencia emocional y el bienestar en estudiantes universitarios: Diferencia entre titulaciones. *Tesis Maestría*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Franco, R., & Nuñez, G. (2001). Capacitación Modular en Gestión Empresarial Básica, manual de facilitación con la metodología CEFE. Lima: COSUDE-CAPLAB.
- Frese, M. (2009). Toward a psychology of entrepreneurship, an action theory perspective. *Now, the essence of knowledge.*, 5(6), 435-494.
- Gabel Shemueli, R. (Agosto de 2005). Inteligencia emocional: Perspectivas y aplicaciones ocupacionales. (16), 33. Lima, Lima, Perú: Universidad ESAN.
- García Fernández, M., & Giménez Mas, S. (2010). La inteligencia emocional y sus principales modelos: Propuesta de un modelo integrador. *Espiral cuadernos del profesorado.*, 3(6), 43-52.
- García Martín, S. (Julio de 2015). Relación entre inteligencia emocional y estrategias de afrontamiento ante el estrés. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- García Pérez, D., & Moreno Candell, I. (2012). Aptitudes emprendedoras de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Región de Murcia. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- García Ramos, C., Martínez Campillo, A., & Fernández Gago, R. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(2), 31-48.
- García Zanabria, J. (2016). *Demografía Empresarial en el Perú - Informe Técnico No 01-Febrero 2016*. Lima: INEI.
- García, M. C., & Moreno, J. J. (8 de Junio de 2007). ¿Cómo incide el género en la intención de crear una empresa?. (E. S. Marketing., Ed.) *Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM*, 1-15.
- Gómez Gras, J. M., & Mira Solves, I. &. (2012). Actividad emprendedora en la comunidad Valenciana. Valencia: Universidad Miguel Hernández.

- Gonzales Herrera, M. B., Figueroa Gonzalez, E. G., & Gonzales Peyro, R. C. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en pymes: caso catering gourmet de durango mexico. *Revista Internacional Administracion & Finanzas* ♦, 7(2), 45-62.
- Gonzales, A. (2009). Las personas con talento no son empleados de 8 a 5. *Debates iesa*, 14(2), 12-13.
- Gualdrón Morales, S. T. (Julio de 2008). El emprendedor académico y la decisión de crear Spin-off: Un análisis del caso español. *Tesis Doctoral*. Valencia, España: Universidad de Valencia, facultad de economía.
- Haddou, M. (2002). Tener la confianza en uno mismo. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Haggai, J. (1987). *Liderazgo que perdura en un mundo que cambia*. Texas.: Editorial Mundo Hispano.
- Hernández Silva, M. d., Cabellero Santin, M. O., & Monroy Ramírez, J. A. (Noviembre de 2013). Emprendedurismo y propensión a la creación de negocios de los estudiantes de la FCA de la UAEMEX. *XVI Congreso internacional sobre innovaciones en docencia e investigación en ciencias económico administrativas.*, 6 - 7.
- Ibañez, C. (1994). Pedagogía y psicología interconductual. *Revista mexicana de análisis de la conducta.*, 99-113.
- Ignasi, A. M. (2012). *Compromiso y Competitividad en las organizaciones* (1era ed.). Tarragona : Publicacional URV.
- Jaén, I. (2010). Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Jaramillo Villanueva, J. L., Escobedo Garrido, J. S., Morales Jiménez, J., & Ramos Castro, G. J. (22 de Mayo de 2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el valle de puebla, Mexico. *Entramado*, 8(1), 14 pp.
- Jiménez Morales, M. I., & López, E. (Febrero de 2009). Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 69-79.
- Jiménez Moreno, R. (2009). Gerencia e inteligencia emocional. *Gerencia en la red*, XIV(4), 86-87.
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). *2015/16 Global Report*. London: GEMconsortium.
- Lanero, A., Sánchez, J. C., Villanueva, J. J., & D'Almeida, O. (2007). *La perspectiva cognitiva en el proceso emprendedor*. Cádiz, España: Universidad de Cádiz.
- Lanzas Duque, F. D. (2009). Propuesta para medir el perfil de los emprendedores de base. *Scientia et Technica Año XV*, 267 - 272.

- Liñan Alcalde, F., & Rodríguez Cohard, J. C. (2005). Actitudes empresariales de los estudiantes universitarios adaluces. *Documentos de trabajo*, 1(30), 1-21. Universidad de Jaén.
- Lopez Zafra, E., Pulido, M., & Berrios, P. (Marzo de 2014). Eqi-Versión Corta (EQI-C): Adaptación y validación al español del EQ-I en universitarios. *Boletín de Psicología*, 21-36.
- López, J., & Ruiz Ruano, A. M. (2014). Modelado de la intención emprendedora con redes bayesianas. *Revista de Psicología, Universidad de Chile*, 71-87.
- Maestres M., R. (2006). La inteligencia emocional y el éxito en la gerencia. *Debates IESA*, XI(2), 8-10.
- Manrique Yzaguirre, F. A. (2012). Inteligencia Emocional y rendimiento académico en estudiantes del V ciclo primaria de una institución educativa de ventanilla - Callao. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Martin de Benito, M. (Abril de 2013). Análisis de un modelo estructural de Inteligencia emocional y motivación autodeterminado en el deporte. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Martínez. (2005). Emprendimiento juvenil: Análisis de las percepciones de existencia de capacidades emprendedoras a los estudiantes de Primer años de la facultad de ciencias económicas y administrativas. Chile: Universidad de Austral de Chile.
- Martinez Leal, P. (1979). Administración sistemática. Mexico: Compañía Editorial Continental S.A.
- Masgo Torres, E. T. (2010). Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado Callao. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Merfi, M. S., Jenny, P. C., & Carlos, G. (julio- diciembre de 2009). Teoría de la personalidad, un análisis histórico del concepto y su medición *psychologia. redalyc*, 3.
- Montaño Sinisterra, M., Palacios Cruz, J., & Gantiva, C. (2009). *Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición*. Colombia: psicología avances de la disciplina.
- Morales Gualdrón, S. T. (Julio de 2008). El emprendedor académico y la decisión de crear spin - off: un análisis del caso español. *Tesis doctoral*. Valencia, España: Universidad de Valencia; Facultad de Economía.
- Navarro, J. R., Vázquez, Á. R., & Llorens, A. S. (2008). *Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Andalucía: Servicio Publicaciones UCA.
- Nueno, P. (2007). *Cartas a un joven emprendedor*. España: Editorial Crítica.

- Numancia Osorio de la Peña, C. (2013). Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Osorio Tinoco, F. F., & Londoño Roldán, J. C. (Diciembre de 2015). Intención Emprendedora de estudiantes de educación media: Extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Revista Javeriana*, 103-131.
- Páez S., D. P., & García R., J. C. (10 de Noviembre de 2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(71), 52-69.
- Palomino Sinchi, G. R. (2010). Inteligencia emocional y rendimiento académico en matemática de estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de una institución parroquial de ventanilla. *Tesis Maestría*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Pérez Pérez, N., & Castejón, J. L. (2005). Diferencias en inteligencia emocional en estudiantes universitarios, análisis en función de la titulación y el género. *Actas VIII Congreso Galaico Portugués de Psicopedagogía.*, 1311 - 1321.
- Pittaluga Zerpa, C. (Diciembre de 2012). La inteligencia emocional en las escuelas de gerencia. *DEBATES IESA*, XVII(4), 46-49.
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Villa María - Argentina: EDUVIM.
- Puchol, L. (2005). *El libro del emprendedor* (Segunda Edición ed.). España: Ediciones Díaz de Santos.
- Quevedo Monjarás, L. M., Izar Landeta, J. M., & Romo Rojas, L. (Marzo de 2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*, 18(46), 57-63.
- Quezada, M., Quiroz, C., Negrete, O., & Vega, C. (2014). Evaluación de las propiedades psicométricas de la escala de capacidad de logro. *Eureka*, 301-312.
- Quintillán Casas, I. (2005). Liderazgo e inteligencia emocional: La formación y el perfil de los estudiantes del último año de la licenciatura en dirección de empresas. *Revista Electronica de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay*, 1-17.
- Reátegui, M. (11 de Mayo de 2015). Perú, quinta economía con mayor emprendimiento en el mundo. *RPP Noticias*.
- Robbins, S. P. (2004). *Comportamiento Organizacional* (10a ed.). México, México: Pearson Educación.
- Rosa, C., Rosa, C., Berto, M., & Duarte, V. (2011). Inteligência emocional e capacidade empreendedora dos estudantes do ensino superior. *INFAD de psicologia, International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 631-640.

- Salazar García, C. (13 de Octubre de 2016). *Sala de prensa, Universidad Católica San Pablo*. Obtenido de <https://ucsp.edu.pe/saladeprensa/informa/la-estructura-empresarial-de-peru-no-ayuda-al-desarrollo/>
- Salguero, J., Fernández Berrocal, P., Ruiz Aranda, D., Castillo, R., & Palomera, R. (29 de 10 de 2015). Inteligencia emocional y ajuste psicosocial en la adolescencia: El papel de la percepción emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 4(2), 143-152.
- Salvador, C. M. (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. *Boletín de psicología*(92), 65-80.
- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada, Universidad de Salamanca*, 15(1), 37-60.
- Shane, S., Locke, E., & Collins, C. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 1(2), 257-279.
- Shapiro, J. (2001). Herramienta de Descripción general de la planificación. Washington: CIVICUS.
- Silva Duarte, J. E. (2009). *Emprendedor* (2a. Edición ed.). México: Alfaomega Grupo Editor.
- Singer, S., Amorós, J., & Moska, D. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 - Global Report*. London: GEMConsortium.
- Soria Barreto, K., Zuñiga Jara, S., & Ruiz Campo, M. (2014). Autoeficacia, control interno y propensión al riesgo: Determinantes de la intención emprendedora. *ENEFA Proceedings*, 7, 540-569.
- Sosa Correa, M. (2008). Escala autoinformada de inteligencia emocional (EAIE). *Tesis Doctoral*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Soto Chávez, F. E., De la Torre Aranda, A., & Piñon Arzaga, O. (04 de Abril de 2014). Medición de inteligencia emocional y clima organizacional en relación a factores de riesgo psicosocial en empresa creadora de almacenes de la ciudad de Chihuahua. *XVI Congreso Internacional Sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas*. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Tarapuez Chamorro, E. (Septiembre de 2015). Factores que influyen en las intenciones de creación de empresas de los estudiantes universitarios del departamento de Quindío, Colombia. *Tesis Doctoral*. Armenia, Colombia: Universidad Nacional de Córdoba.
- Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. J. (2011). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Valoración de las habilidades directivas de los gerentes de los hoteles turísticos del departamento del Quindío*.

- Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (08 de Septiembre de 2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Tarrats Pons, E., Mussons Torras, M., & Ferrás Hernández, X. (2015). Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento. *3C Empresas*, 4(2), 124-135.
- Timmons, J. (1989). *The entrepreneurial Mind*. Andover: Brick House Publishing.
- Trujillo Flores, M., & Rivas Tovar, L. (Junio de 2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Innovar*, 9-24.
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. 129-160. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Valenzuela Salazar, N. L., Buentello Martínez, C. P., & Guerrero Mejía, J. Y. (2014). Como influye la motivación y la eficiencia en el logro de los objetivos en los departamentos de finanzas y tool crib caso: motores domésticos de piedras negras s. de r.l. de c.v. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 2, 1650-1660.
- Vallmitjana Palau, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 11-36.
- Villarán de la Puente, F. (2004). *Emprende empresa: Así comenzaron los empresarios de éxito*. Lima: Ministerio de trabajo y promoción del empleo.
- Vos Saz, A. (2013). *Creación, Crecimiento y Expansión Internacional de las Nuevas Empresas: Influencia del Emprendedor y del Equipo de Emprendedores*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Zambrano Vargas, G. E. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Zuñiga Q., J. (20 de Mayo de 2015). Las pymes y la economía peruana. *La República*, pág. 14.

## **CAPITULO VII**

### **ANEXO**

**Anexo 1.- Matriz de variable**

	VARIABLE	BAR-ON (1997)	GOLEMAN (2002)	SALOVEY Y MAYER (1905)
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Atención emocional	X		X
	Claridad emocional		X	X
	Reparación emocional	X	X	X

	VARIABLE	TARAPUEZ CHAMORRO (2015)	AJZEN (1991)	SHAPERO & SOKOL (1982)	LIÑAN & CHEN 2005
INTENSION EMPRENDEDORA	Antecedentes personales y familiares	X	X	X	X
	Normas sociales	X	X	X	X
	Características emprendedoras	X			X
	Creencias	X	X		
	Actitud	X	X	X	X
	Oportunidades y recursos	X	X	X	X

En la revisión teórica, (Tarapuéz Chamorro 2015), precisa en su trabajo las variable: Antecedentes personales y familiares, Normas sociales, Características emprendedoras, Características emprendedoras, Creencias, Actitud, Oportunidades y recursos, y se seleccionó después de la revisión de varios autores ya mencionados en el cuadro de variables, dado que se ajustan a los intereses de nuestro trabajo de investigación.

## Anexo 2.- Matriz de Consistencia

Título	Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipotesis de la investigación	Variable	Dimensiones	Estudio	Diseño	Muestra
INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCION EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSARIOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FILIAL LIMA, JULIACA Y TARAPOTO, CICLO 2016-II.	<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipotesis general</b>	INTELIGENCIA EMOCIONAL	*Atención emocional *Claridad emocional *Reparación emocional	El tipo de estudio es Correlacional	De tipo no experimental diseño transeccional o transversal.	235 Estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.
	¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II?	Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.	La inteligencia emocional se relaciona con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.					
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipotesis específicas</b>	INTENCION EMPRENDEDORA	*Antecedentes personales y familiares *Normas sociales *Características emprendedoras *Creencias *Actitud *Oportunidades y recursos			
	¿Cuál es la relación que existe entre la percepción de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II?	Determinar la relación que existe entre la dimensión percepción de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.	La dimensión percepción de las emociones, se relaciona positivamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.					
	¿Cuál es la relación que existe entre la comprensión de las emociones, y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II?	Determinar la relación que existe entre la dimensión comprensión de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.	La dimensión comprensión de las emociones, se relaciona positivamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.					
	¿Cuál es la relación que existe entre la regulación de las emociones, y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II?	Determinar la relación que existe entre la dimensión regulación de las emociones y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.	La dimensión regulación de las emociones, se relaciona positivamente con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima, Juliaca y Tarapoto, ciclo 2016-II.					

**CUESTIONARIO INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

FECHA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2016

**Objetivo:** Medir la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión, sede Lima-Tarapoto-Julica. A continuación se presentaran una serie de preguntas que ayudaran a cumplir con el objetivo propuesto. **Instrucciones:** Leer cuidadosamente cada pregunta y responder con sinceridad.

**1. Estado civil:**

Casado	Soltero	Viudo	Divorciado
--------	---------	-------	------------

**2. Edad:**

--

**3. Género:**

Masculino	Femenino
-----------	----------

**4. UPEU, filial:**

Lima
Tarapoto
Julica

**5. Carrera:**

Administración
Contabilidad
Marketing

**6. ¿Cuál es el monto promedio de ingresos mensuales de tu familia?**

--

**ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES**

**7-8. ¿Cuáles o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre y/o madre? (Marque con una "X")**

Nivel de estudios	7. Padre	8. Madre	
1. No asistió al colegio			
2. Primaria completa o incompleta			
3. Secundaria completa o incompleta			
4. Técnica completa o incompleta		No sabe, no responde <input type="checkbox"/>	
5. Universitaria completa o incompleta		<input type="checkbox"/>	No sabe, no responde <input type="checkbox"/>
6. Postgrado completo o incompleto			

**9-10. ¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre y/o madre? (Marque con una "X")**

Ocupación	9. Padre	10. Madre	
1. Empleado o contratista			
2. Comerciante, emprendedor		No sabe, no responde <input type="checkbox"/>	
3. Trabajador independiente			
4. Labores domésticas en su hogar		<input type="checkbox"/>	
5. Otra: ¿Cuál?			<input type="checkbox"/>

**11. Responda las siguientes preguntas: (Marque con una "X")**

Pregunta	Sí	No
11.1 ¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?		
11.2 ¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?		
11.3 ¿Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?		

**NORMAS SOCIALES**

**12. Indicar en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada declaración: (Marque con una "X")**

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
12.1 Es mejor ser dueño de su propia empresa que empleado en una ajena.					
12.2 En esta región se admira a quienes dirigen sus propias empresas.					
12.3 Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto.					

**CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS**

<b>13. Valorar cada uno de las características relacionadas a los empresarios peruanos: (Marque con una "X")</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutro</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
13.1 Les gusta asociarse con otros empresarios e inversionistas.					
13.2 Demuestran creatividad e innovación.					
13.3 Asumen riesgos calculados para el crecimiento de sus empresas.					
13.4 Son optimistas y tienen visión de largo plazo.					
13.5 Son autónomos para desarrollar sus iniciativas.					
13.6 Ganar dinero es lo único que le interesa a los empresarios.					
13.7 Tienen gran capacidad de organización.					

**CREENCIAS**

<b>14-15. Valorar cada una de las siguientes declaraciones: (Marque con una "X")</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutro</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
14.1 La familia desempeña un papel positivo en la creación y desarrollo de la empresa.					
14.2 Participar en cursos y programas de asesoría empresarial aumenta la intención de crear una empresa.					
14.3 El dinero es solamente un factor más de los que se requiere para crear empresa.					
14.4 Las materias de emprendimiento de la universidad desarrollan mi intención de crear una empresa.					
14.5 Algunas creencias religiosas castigan a los ricos y promueven la pobreza.					
14.6 Ser empresario requiere más dedicación que si se decide ser empleado en una empresa.					
15. Es importante tener la intención de crear una empresa o negocio propio.					

**Si su respuesta a la pregunta N° 15 es "En desacuerdo" por favor termine aquí el cuestionario. Gracias.**

**ACTITUD**

<b>16. Valorar los siguientes ítems que te motivan, motivaron o motivarían para crear una empresa propia. (Marque con una "X")</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutro</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
16.1 Identificar y superar un reto personal.					
16.2 Ser mi propio jefe, manejar mi tiempo y alcanzar la independencia.					
16.3 Lograr mi autorrealización y satisfacción personal.					
16.4 En tu plan de vida no te visualizas como empleado en una empresa ya creada.					

17. Valorar los siguientes ítems que te desmotivan, desmotivaron o desmotivarían para crear una empresa propia:					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
17.1. Escaso capital para iniciar la empresa.					
17.2. Demasiadas obligaciones académicas en la universidad.					
17.3. Insuficiente apoyo de entidades públicas y privadas para crear la empresa.					
17.4. Mi carrera universitaria no es para crear empresa.					
17.5. Baja confianza en sus capacidades emprendedoras.					
17.6. No tiene muy claro qué empresa va a crear.					
17.7. Tener que socios para iniciar una <small>comunidad</small>					
17.8. No sé producir ni fabricar nada en particular.					
OPORTUNIDADES Y RECURSOS					
18. Valorar cada una de las siguientes declaraciones: (Marque con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
18.1. Es necesario crear mi propia empresa, tan pronto termine la universidad.					
18.2. No tengo planeado por ahora, crear mi propia empresa.					
19. Valora las siguientes opciones que permiten identificar oportunidades de crear empresa: (Marque con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
19.1. Estudios previos que definen la vocación productiva de la región.					
19.2. Proyectos y planes de negocio desarrollados por otros estudiantes en sus trabajos de grado.					
19.3. Mirando los negocios y sectores más dinámicos de la región, los que más se mueven.					
19.4. Recomendaciones de tus familiares empresarios o amigos empresarios.					
20. Valora los recursos más importante que tienes, si decidieras crear tu empresa o si ya lo has creado: (Marque con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
20.1. Una habilidad (saber producir algo, capacidad para vender, liderar, etc.)					
20.2. Un plan de negocios o proyecto inscrito.					
20.3. Capacidad emprendedora de sacar las cosas adelante.					
20.4. Recursos económicos propios y/o de mi familia.					
20.5. Una buena idea de negocio.					

### TEST INTELIGENCIA EMOCIONAL

**INSTRUCCIONES:** A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones. Lea atentamente cada frase y indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

ESCALA	1	2	3	4	5
LEYENDA	En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

Nº	PREGUNTA	E.D	A.A	B.A	M.A	T.A
1	Presto mucha atención a mis emociones.	1	2	3	4	5
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3	Normalmente dedico tiempo para pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5	Dejo que mis emociones afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7	A menudo pienso en mis emociones.	1	2	3	4	5
8	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9	Tengo claro mis emociones.	1	2	3	4	5
10	Frecuentemente puedo definir mis emociones.	1	2	3	4	5
11	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12	Normalmente reconozco mis emociones hacia las personas.	1	2	3	4	5
13	A menudo me doy cuenta de mis emociones en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16	Puedo llegar a comprender mis emociones.	1	2	3	4	5
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándome, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24	Cuando estoy enojado(a) intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

## Anexo 4.- Instrumento Inteligencia emocional

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado? SI ( ) NO (  )

Observaciones: *Las preguntas tienen que ser aleatorias.*

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento? SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias: *Augue de nuevo considero la población. Dejar 5 (5) preguntas más en segunda o tercera persona.*

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento? SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

*INSTRUMENTO: INTERVENCIÓN EMPRESARIAL*

  
*Pda. Francis Gaudin*

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?  SI ( ) NO ( )

Observaciones: .....

Sugerencias: .....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?  SI ( )  NO ( )

Observaciones: *Las preguntas deben estar ordenadas.*

Sugerencias: .....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?  SI ( )  NO ( )

Observaciones: *Aunque la adaptación no fue al estallero*

Sugerencias: *Si no al español cambiar la palabra o aglutinar  
verbos y por asociación*

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?  SI ( )  NO ( )

Observaciones: .....

Sugerencias: .....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?  SI ( )  NO ( )

Observaciones: .....

Sugerencias: .....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?  SI ( )  NO ( )

Observaciones: *El orden y tipo de respuestas puede  
cambiar a otro tipo de reactivos*

Sugerencias: .....

INSTRUMENTO: *Inteligencia Emocional*

  
Prof. Iván Cordero

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....


Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

  
Víctor Divare

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento? SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo? SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

  
Víctor Alvarado

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

*Inteligencia Emocional*

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:

Sugerencias:

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:

Sugerencias:

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI ( ) NO (  )

Observaciones:

Sugerencias:

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI ( ) NO (  )

Observaciones:

*Normalmente decimos hay que pensar en sus emociones*  
*Sugerencias: Normalmente decimos hay que pensar en sus emociones*

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:

Sugerencias:

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:

Sugerencias:

*[Handwritten signature]*  
*M.C. Flores*

*INSTRUMENTO DE VALORACION*

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del Instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del Instrumento?

SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del Instrumento?

SI ( ) NO (  )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del Instrumento?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del Instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (  ) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

*[Handwritten signature]*  
Alfonso P. S.

## Anexo 6.- Autorización del comité de ética de la Universidad Peruana Unión



*Mha. Testación Adventista*

*Ñaña, Lima, 09 de noviembre de 2016*

Dr.  
**LEONARDO ROJAS ATANACIO**  
Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales  
Universidad Peruana Unión

Presente.-

**Asunto:** Autorización del Comité de Ética para el desarrollo de la investigación.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo y desear muchas bendiciones en la labor que desempeña.

Mediante este documento tenemos a bien presentar a las investigadoras **Erika Yamelin Chávez Paz** con DNI N° **70793910**, **Jennifer Consuelo Suárez Quijano** con DNI N° **71570001** y a su asesora la **Mg. Elizabeth García Salirrosas**, identificada con DNI N° **09725194** de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión.

El Comité de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Unión ha revisado el protocolo de investigación titulado: **"Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filial Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II"** presentado por las investigadoras antes mencionadas, y se resuelve **autorizar** el desarrollo de la investigación de acuerdo a los procedimientos mencionados (adjunto el perfil del proyecto) que será aplicado a los estudiantes de la Facultad que usted dirige.

Agradecemos anticipadamente el apoyo que pueda brindar a los investigadores, a fin de concluir satisfactoriamente este proceso, los resultados obtenidos serán difundidos por los canales correspondientes.

Atentamente,



Dr. **Rodrigo Alfredo Matos Chamorro**  
Presidente  
Comité de Ética de Investigación

cc:  
Investigador

Anexo 7.- Lista de estudiantes firmadas por los directores de escuela, de la sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca.

Universidad Peruana Unión  
 Escuela Profesional de Administración  
 Carrera: Administración y Negocios Internacionales

		3 Año		6 Ciclo		Apellidos		Grupo	
N° Año	N° Ciclo	Código							
1	1	201310047	Alvarado	Chuman	Manuel	Yohao			1
2	2	201410854	Anchay	Huamán	Samuel	Aramis			1
3	3	201220289	Ayón	Escalante	Julissa	Kristel			1
4	4	201323022	Choquecota	Cohalla	Lisbeth	Millagros			1
5	5	201420052	Chuquicahua	Cieza	Katherin	Eiva			1
6	6	200810855	Chura	Mamani	Diego	Armando			1
7	7	201410070	Colan	Calle	Darwin	Emanuel			1
8	8	201410079	Cueva	Chilón	Jessica	Kimberly			1
9	9	201420021	Espinoza	Vargas	José	Leoncio			1
10	10	201420045	Farfán	Huamán	German	Jose Antonio			1
11	11	201410484	Flores	Valencia	Gianella	Rocio			1
12	12	201420024	Garcilazo	Beraun	Oscar	Yeferson			1
13	13	201420019	Guerrero	López	Juan	Josué			1
14	14	201410072	Guzman	Gonzales	Luis	Fernando			1
15	15	201323279	Illasca	Ortega	Beatriz	Elena			1
16	16	201410056	Mamani	Peña	yhoel	Alexis			1
17	17	201420047	Marquez	Mejía	Mónica	Beatriz			1
18	18	201310030	Marquina	Padilla	Brayan	Alexander			1
19	19	201420016	Mejía	Vasquez	Arleny	Emmy			1
20	20	201421467	Olivera	Gutierrez	Rosmery				1
21	21	201422236	Padilla	Jurado	George	Kenilly			1
22	22	201410093	Palacios	Guillen	Francisco	David			1
23	23	201320220	Palomino	Guzman	Hirshel	Andres			1
24	24	201420033	Ramirez	Cabrera	Milenka	Alexandra			1
25	25	201410873	Ramos	Velazco	Cleisson	Danley			1
26	26	201420013	Ramirez	Bernardo	Miguel	Angel			1
27	27	201410082	Rios	Vidarte	Adan	Alejandro			1
28	28	201210142	Sofía	Flores	Cristofer	Alexander			1
29	29	201420029	Tito	Villalobos	Leslie	Katherine			1
30	30	201220093	Torbio	Miranda	Joel				1
31	31	201420049	Zamalloa	Sanca	Sayuri	Esther Ruth			1
32	32	201220450	Callisana	Muluní	Yerson	Victor			2
33	33	200510835	Cerdan	Leon	Nancy	Esther			2
34	34	201420053	Chuquihuanca	Patifo	Felix	Heraclida			2
35	35	201420055	ChAvarrí	Uriarte	Emely	Jasmln			2
36	36	201420025	Condori	Flores	Wilder				2
37	37	201320227	Delgado	Castillo	Gavis				2
38	38	201420062	Galarza	Cursal	Neymar	Roy			2
39	39	201221847	Hernandez	Palma	Alejandra	Milena			2
40	40	201410090	Huaman	Huamant	Elias				2
41	41	201220459	Huichi	Quequejuna	Noemi	Carolina			2
42	42	201420014	Hurtado	Alencio	Manuel	Leoncio			2
43	43	201410086	Mamani	Ajalta	Jose	Luis			2
44	44	200610133	Mannrique	Escudero	Fernando	Miguel			2
45	45	201421468	Narro	Sanchez	Abigail	Katuska Jael			2
46	46	201420042	Ocaña	Rivera	Gabriela				2
47	47	201420043	Oscro	Huaman	Thalia				2
48	48	201420028	Panla	Quispe	Carmen	Rosa			2
49	49	201410875	Pezo	Beltran	Grassy	Esther			2



50	201410078	Puente De La Cruz Elias Moisés	2
51	201420027	Ramirez Rojas Josselyn Madeley	2
52	201420001	Rivera Inga Angola Mirella	2
53	201420063	Rojas Carhuamaca Katherine Yesenia	2
54	201012200	Ruiz Nazar Erick Harrison	2
55	201410116	Saldaña Rojas Lucy Maribel	2
56	201320241	Sinicala Mamari Marilia	2
57	201420031	Sánchez Arcelles Cristofer Antony	2
58	201220065	Trinidad Taquire Leonor Sofía	2
59	201220230	Ureta Aybar Yann Carlos	2
60	201220194	Valdivieso Peralta Gianmarco Noe	2
61	201420057	Naupari Talancha Williams Alfredo	2



Universidad Peruana Unión  
Escuela Profesional de Administración  
Carrera: Administración y Negocios Internacionales

		4 Año		
		8 Ciclo		
N° Año	N° Ciclo	Código	Apellidos	Grupo
1	1	201310211	Barrantes Cabanillas Gladys	1
2	2	201310015	Buñes Fernandez Mayra Alessandra	1
3	3	201321843	Cabrera Aguilar Elard David	1
4	4	201320515	Caill Ventura Joe Edison	1
5	5	201310027	Castro Buetamante Astrid Newenka	1
6	6	201320327	García Escobedo Leidy Mercedes	1
7	7	201321218	García Uscamayta Hilaro Bernardino	1
8	8	201310395	Gonzales Villar Gerson Omar	1
9	9	201323018	Lima Pumacallahu Jesús Manuel	1
10	10	201310016	Mamani Poma Lizandra Jhudyth	1
11	11	201010764	Mendoza Elias Jared Bryan	1
12	12	201221809	Mojalott Restategui Naomi Amparo	1
13	13	201210426	Morochó Revolleddo Thalia Carolina	1
14	14	201210159	Napan Cabanillas Edgar	1
15	15	201320226	Orrillo Barrantes Erick Daniel	1
16	16	201220046	Pamga Zamata Alex Ronald	1
17	17	201210172	Pompa López Nestor	1
18	18	201110705	Pérez Fernández Luis Yoel	1
19	19	201323023	Rovera Briceño Dannyd Moisés	1
20	20	201221804	Saavedra Caro Yerry Rosario	1
21	21	201310011	Sánchez Valderrama Tirsá Betania	1
22	22	201210422	Taipe Marrique Johana Norath	1
23	23	201221810	Yana Urbe Pittler Wester	1
24	24	200920045	Barja Asturumán Brainer Joel	2
25	25	201310572	Carrillo Vega Valeria Cristina	2
26	26	201310045	Cotrina Lopez Eduar	2
27	27	201320218	Ferro Lorenzo Betisabel Katherine	2
28	28	201321849	Flores Guillen Sandra Sadith	2
29	29	201120814	Florian Cardenas Katherine Cindy	2
30	30	201320253	Huamani Dueñas Marisol	2
31	31	201120464	Idrogo Gomez Jonathan Moises	2
32	32	201220043	Leveau Barbaran Moises Land	2
33	33	201220034	Mallina Vivanco Juan Carlos James	2
34	34	201310005	Mamani Toncori Yuly Millagros	2
35	35	201210144	Meigar Rivera Karina Lisette	2
36	36	201320208	Misary Zenteno Eva Ruth	2
37	37	201310031	More Inga Julia Eliandis	2
38	38	201010729	Ordoñez Espinoza Jonathan Alfredo	2
39	39	201220080	Ortubuela Orejon Grecia Aracely	2
40	40	201320810	Palga Inga Lucero Evelyn	2
41	41	201320249	Peña Pérez Carmen Kelly	2
42	42	201320251	Quispe Aycachi Juan Carlos	2
43	43	201222174	Ramón Sulica Dennis Ivan	2
44	44	201110218	Ruiz Nazari Hor Franky	2
45	45	201220236	Soto Dueñas Anny Kathryn	2
46	46	201320229	Supo Parcalhua Anthony Junior	2
47	47	201320219	Tasilla Benites Kenya	2
48	48	201320246	Teran Cueva Karyn Yumeth	2



49	201323021	Villoslada Cosinga Michael George	2
50	201320209	Acevedo Venegas Eduardo Manuel	3
51	201320250	Carl Ari Dennis Stalin	3
52	201320214	Castillo Beltran Nuria Mavel	3
53	201320222	Condorcahuana Puma Raquel July	3
54	201320221	Curto Quispe Zhiuriza	3
55	201210191	Diaz Carrillo Karen	3
56	201320243	Diaz Velasquez Jennifer Pamela	3
57	201320236	Flores Carranza Milagros Clarisse	3
58	201122736	Gonzales Salazar Belisar	3
59	201320245	Huaman Huaman Deniss Yoselyn	3
60	201520065	Huamanchumo Calderon Estefania Marie Lyn	3
61	201321188	Mamani Limache Diego Armando	3
62	201310022	More Nolorbe Milka Jordana	3
63	201010530	Pasig Terrones Luis Alberto	3
64	201323016	Paredes Hilario Ronny Noe	3
65	201320206	Pezo Cuadros Janelia Naomi	3
66	201310034	Quispe Davila Fatima Del Rosario	3
67	201310029	Quispe Marite Yuly Jael	3
68	201320237	Rojas Huamani Cesar Ian Jairo	3
69	201320207	Ruiz Huaman Bertha Noemi	3
70	201310032	Salas Espiritu Cynthia Lorena	3
71	201323026	Silva Medina Marco Antonio	3
72	201310021	Sánchez Vásquez Diana Carolina	3
73	201321847	Valenzuela Quispe Denisse	3
74	201320203	Valer Diaz Nelson	3
75	201220076	Zamudio Mendez Mary Elvira	3



**Universidad Peruana Unión**  
**Facultad de Ciencias empresariales**  
**EP Contabilidad**  
**Carrera: Contabilidad y Gestión tributaria**

				3 Año
				6 Ciclo
N° Año	N° Ciclo	Código	Apellidos	Grupo
1	1	201020051	Amanqui Charca Paolo César Orlando	1
2	2	201221958	Camargo Naupa Samuel	1
3	3	201420030	Canaza Ordoñez Helien Saral	1
4	4	201410862	Canchan Calderón Jhon Michel	1
5	5	201110560	Carre Soras Beatriz	1
6	6	201611995	Carrión Torres Uwer Humberto	1
7	7	201421510	Diaz Cuenca Patrick Ademir	1
8	8	201420407	Diaz Abanto Giseia	1
9	9	201220441	Escobedo Enciso Alexandra Adriana	1
10	10	201410228	Giron Requijo Gabby Thalia	1
11	11	201420400	Huamán Melchor Esteban	1
12	12	201320287	Laura Villanueva Roselin Aurora	1
13	13	201323245	Layme Crispin Lisbeth	1
14	14	201410233	Lupardi Flores Jassel Marina	1
15	15	201320627	Maluqui Saucedo Karla Judith	1
16	16	201410268	Olazabal Chambilla Andrea Celeste	1
17	17	201420423	Olivera Mantari Falco	1
18	18	201310222	Phala Turpo Noemi Roxana	1
19	19	201020041	Rosas Lazarte Rómulo Scott	1
20	20	201310337	Tello Robles Omar Juan	1
21	21	201323409	Yangali Aza Moises	1
22	22	201410231	Alva Lozano Valery Esther	2
23	23	201010762	Barrios Pinedo Jhoseph	2
24	24	201410264	Bravo Pucho Claudia Licet	2
25	25	201420402	Chambi Ticona Yanely Candy	2
26	26	201420419	Corasi Zapana Gian Enrique	2
27	27	201420411	González Rojas Elizabeth	2
28	28	201420397	Jaurégui Medrano Josué Jorge	2
29	29	201420404	Leon Leon Mayra Esther	2
30	30	201420418	Levis Alfaro Nayda Fransheska	2
31	31	201410265	Marquez Panuera Liz Estheranny	2
32	32	201320618	Nuñez Jaik Vasti Del Pilar	2
33	33	201420393	Quñones Yauyo Stefhany Zabrina	2
34	34	201210567	Sopanta Soras Nehemias	2
35	35	201410252	Sanchez Iquimiche Alexis Obed	2
36	36	201410237	Tapia Huamani Ilder Julio	2



**Universidad Peruana Unión**  
**Facultad de Ciencias empresariales**  
**EP Contabilidad**  
**Carrera: Contabilidad y Gestión tributaria**

				4 Año
				8 Ciclo
N° Año	N° Ciclo	Código	Apellidos	Grupo
1	1	201310229	Aguilar Montenegro Mica Jael Marcela	1
2	2	201310336	Altamirano Castro Yessenia Lucy	1
3	3	201221955	Araujo Vargas Paul	1
4	4	201320611	Arias Ledesma Gina Magaly	1
5	5	201320624	Burga Juica Heyner Omar	1
6	6	201320609	Cabrera Rojas Janeth Rosario	1
7	7	201323100	Calle Lopez Anyela Ignacia	1
8	8	201310108	Castro Siguyro Zarai Ruth	1
9	9	201310584	Ccapa Cabello Cinthya Isabel	1
10	10	201120591	Cordova Prieto Eli Fernando	1
11	11	201320609	De La Cruz Rodriguez Keyla Denith	1
12	12	201310086	Delgado Angulo Carol Esther	1
13	13	201220284	Guadalupe Amancay Giner Obed	1
14	14	201320623	Iberico Lopez Norely	1
15	15	201210486	Liliyacc Ramirez Anthony Kevin	1
16	16	201120573	López Guadalupe Rosa Abigail	1
17	17	201310334	Machaca Colquenuanca Judith Jessica	1
18	18	201310340	Mestanza Huasco Eric Samuel	1
19	19	201323101	Morales Apaza Carlos Alberto	1
20	20	201220379	Pantoja Loyola Delby Martin	1
21	21	201310025	Querevalú Zevallos Josvic Joel	1
22	22	201220217	Rodrigo Laurente Santiago Aurelio	1
23	23	201320631	Salio Sinticala Maythe Yuridia	1
24	24	201310338	Santos Gonzales Carla Greta	1
25	25	201310343	Segovia Pacheco Israel Efran	1
26	26	201310324	Tejada Bautista Daniel Omar	1
27	27	201310565	Valverde Ayle Esteban Josue	1
28	28	201210474	Araujo Cercado Jackeline	2
29	29	201221959	Baltazar Parhuana Gerald Juan	2
30	30	201221953	Barrientos Ricra Ana Yesenia	2
31	31	201320607	Beltran Sanchez Daniel Hernoch	2
32	32	201210570	Callospaza Garcia Jessebel Gladis	2
33	33	201310325	Castro Bustamante Karen Elizabeth	2
34	34	201320619	Chipana Bernocal Dalma Selene	2
35	35	201320613	Davila Mendoza Gina Marilyn	2
36	36	201320612	Fernandez Pomalaza Wendy Stefanie	2
37	37	201210480	Guerrero López Nataly	2
38	38	201222179	Gutierrez Sandoval Jodrell Jafet Lucas	2
39	39	201310329	Ortuela Samaniego Kevin	2
40	40	201210471	Pazos Pillaca Amstem Jean Paul	2
41	41	201210478	Pecho Gonzales Edward Michael	2
42	42	201220255	Portuguez Abia Jean Pierre	2
43	43	201310574	Quiroz Cabanillas Irma Supey	2
44	44	201520512	Reginaldo Pardo Waj	2



45	45	201220264	Rocha Garcia Elvia Ciofilde	2
46	46	201320629	Rodriguez Fernandez Arlys Natalia Estefany	2
47	47	201010147	Sandoval Vivas Lizeh Paola	2
48	48	201310183	Segura Chavez Seyner Benicio	2
49	49	201320610	Silva Chavez Karl Rossi	2
50	50	201210484	Sosa Pariona Sheyla Alexandra	2
51	51	201220261	Soto Chacon Gianella Lizeh	2
52	52	201221962	Torres Ochoa Karina Aliyn	2
53	53	201320823	Vasquez Campos Achiel Afiali	2
54	54	201220028	Venegas Cardenas Janel Karina	2
55	55	201220252	Villanueva Mondragon Cynthia Lucero	2
56	56	201321434	Yauri Yancachajlla Evelyn Karina	2



*[Handwritten signature]*

REPORTE MATRICULA 2016 / CICLOS DEL 6to - 10mo

E.P CONTABILIDAD

C.P CONTABILIDAD Y GESTION TRIBUTARIA - FILIAL TARAPOTO

#	CICLO	CODIGO	APELLIDOS Y NOMBRES
1	6	201220595	Alvarez Zuniga Yesibel
2	7	201310447	Amacifuen Pinedo Cesar Leopoldo
3	7	201320993	Barríos Solano Rosita Maricela
4	7	201220636	Camacho Corrales Emily Mishel
5	6	201420632	Cango Ramirez Deyssi Guillemith
6	6	201420630	Carranza Cieza Angela Sadith
7	6	201420629	Del Aguila Sánchez Cesia Annel
8	6	201420623	Díaz Ruiz Jhulissa
9	6	201420647	Díaz Flores GreCIA Gianella
10	6	201420625	Echevarría López Priscila Cristina
11	6	201410780	Espinoza Tirado María Katherine
12	6	201210702	Eyzaguirre Reategui Aris Daniel
13	7	201221968	Fernandez Mundaca Jakilina
14	6	201410806	Flores Villanueva Clarita
15	6	201420648	Garcla García Astrith Cheraly
16	6	201420635	Mendoza Isuiza Dalia Del Pilar
17	6	201420641	Navas Lazo Juanita Lastenia
18	6	201420628	Olano Delgado Jhoani
19	6	201310460	Perez Chumbe Grey David
20	6	201420624	Quiroz Menor Dany
21	6	201420643	Ramirez Pinedo Pilar Gregoria
22	6	201410773	Ramon Martinez Jesabel Jesús
23	6	201320942	Reyes Chinchay Cristian
24	7	201220597	Risco Barboza Marvii Danny
25	6	201410779	Ruiz López Nathaly Del Rosario
26	6	201520969	Solsol Sinarahua Eros
27	6	201420645	Tineo Sánchez Sandra Queen Ymelda
28	6	201420634	Valdivia Zamora Jonathan Humberto
29	6	201410778	Valera Pinedo Carlos
30	6	201420637	Vela Pérez Liliانا Edith
31	6	201320955	Ventura Chuquipoma Antilely Saraith
32	6	201420644	Zambrano Lozano Sheyla Patricia
33	8	201020134	Zelada Requejo Guiler Jesus
34	8	201310466	Amasifuen Labajos Daniel
35	8	201320953	Aparcana Peña Clara Elena
36	8	201310470	Barco Guerrero Isabel
37	8	201310454	Bazán Rodriguez Silvia Yurydia
38	8	201321170	Calderon Gormas Josue
39	8	201320948	Castillo Arce Florella Janett
40	8	201320941	Collantes Ruiz Marilita
41	7	201121648	Cuba Velásquez Martha Pilar
42	7	201121610	Cunaique Huamán Elimeléc



43	8	201310456	Dávila Contreras Hellen Jazlett
44	8	201320926	Diaz Sánchez Josué Abraham
45	8	201210693	Flores García Andrea
46	8	200920844	Grández Archenti Yacky Landith
47	7	201220660	Huancas Correa Maribel
48	8	201320935	Huancas Herrera Margarita
49	8	201310463	Manchay Cruz Miriam Edith
50	8	201221689	Mego Silva Diana Lis
51	8	201320954	Mendoza Ramos Sarita Del Carmen
52	8	201310452	Palma Pizango Mary Isabel
53	8	201221333	Palma Martcorena Greyssy Diana
54	8	201310469	Paredes Fernandez Nerly Jhomira
55	8	201310455	Paz Cordova Julinho
56	8	201310446	Ramos Ramos Jessica Noemi
57	8	201320933	Rodriguez Bancayan Alvaro Victor
58	8	201220682	Salas Gebol Nataly Raquel
59	8	201310449	Soberón Rafael Yalu Mariselly
60	8	201310448	Sánchez Lozano Emily Karoli
61	7	201320946	Sánchez Mori Gautier
62	8	201310412	Tello Estrada Cindy Sandra
63	8	201320951	Tineo Jimenez Richard Alan
64	8	201320936	Tinoco Villoslada Rosita Claribel
65	8	201320928	Tirado Montenegro Midian Isela
66	8	201310459	Tumbajulca Ramirez Malhy Garmita
67	8	201310457	Yupe Pizango Ender Cornelio

Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Coord. EP Contabilidad UPEU- Tarapoto



REPORTE MATRICULA 2016 / CICLOS DEL 6to - 9no

E.P ADMINISTRACIÓN

C.P ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL - FILIAL

TARAPOTO

#	CICLO	CODIGO	APELLIDOS Y NOMBRES
1	6	201410755	Arce Torres Katherine Juliana
2	6	201310187	Arevalo Uriarte Franklin
3	6	201410731	Calle Garcia Mavet
4	7	201320899	Chavez Frias Darvin
5	6	201420596	Chavez Paredes Lesly Pierina
6	6	201420613	Chavez Vela Paola
7	6	201520917	Conche Panduro Bessy
8	8	201210660	Cotrina Cortez Yhenifer Caterine
9	6	201421443	Cubas Posito Jheisi Anally
10	7	201323405	Del Castillo Diaz Ayrton
11	6	201322599	Diaz Flores Ruth Kelly
12	6	201420590	Díaz Muñoz Roxana Elizabeth
13	6	201321889	Florindez Delerna Daniela Del Pilar
14	6	201321093	Florindez Delerna Daniela Sthefany
15	4	201310018	Hospital Sulca Victor Andrés
16	6	201220546	Huamán Gamonal Delky Duverly
17	6	201322107	Lastra Santos Deysi Diana
18	6	201420594	Luna Vásquez Deysi Kelly
19	6	201410762	Meza Aguero Eymar Romario
20	6	201323323	Nuñez Sánchez Maria Yane
21	6	201420604	Parado Aquino Gina Nalda
22	6	201420611	Paredes Pérez Roel Alejandro
23	6	201410842	Quevedo Huancas Edithza Sadith
24	7	201122882	Reátegui Paredes Mishelli
25	6	201420591	Reátegui Pezo José Rodvin
26	7	201121702	Rodríguez Acebedo Kerin Vasti
27	6	201420612	Rojas Campos María Elizama
28	6	201410753	Romero Chuquital Albert Eistein
29	7	201220542	Sangay Vargas Anthony Daniel
30	6	201410750	Sánchez Pérez Jenny Neiser
31	6	201410757	Tanchiva Herrada Bill Derick
32	8	201220539	Villegas Segura Marita Leyniban
33	6	201410736	Villena Medina Felipe Elirvany
34	6	201420597	Vásquez Pérez Keyla Judith
35	6	201420608	Wilcamango Suárez Anibal
36	6	201410740	Zoto Sanchez Roiser
37	8	201220523	Altamirano Carhuatocto Lleny Isabel
38	8	201222169	Arevalo Chujutalli Ingrith Fiorella
39	8	201320894	Arevalo Diaz Sindy Cinthia
40	8	201320944	Astete Rios Flavia Jazmin



41	9	201220504	Bustos Briceno Freyci Anali
42	8	201321905	Caja Gutierrez Felix Eduardo
43	6	201011743	Calderon Carranza José Robinson
44	8	201320917	Castillo Bustamante Greys Millagros
45	8	201310407	Choque Vásquez Jorge
46	8	201320922	Chuquizuta Vargas Vicky Leonisa
47	8	201320924	Chávez Cubas Noemi
48	8	201310406	Cordova Garcia Diulner
49	8	201320901	Correa Cubas Jany Violeta
50	8	201222195	Cruz Inuma Keyla
51	8	201121527	Cubas Guevara Magaly
52	8	201322104	Cubas Terrones Lesly Suley
53	8	201310409	Dávila Castro Denisse Cristhel
54	9	201121538	Fonseca Peñaherrera Juan José
55	8	201320916	Huancas Facundo Zacarias Otoniel
56	8	201310403	Huatay Tejada Yulissa Elizabeth
57	8	201410734	Linares Guevara Elzer
58	8	201321571	Lozano Aranda Treyci Dayán
59	8	201310428	Lucio Aspajo Millagros Nátaly
60	8	201310414	López Weill Lincoln Jhonny Luis
61	8	201310425	Manchay Cruz Auner
62	8	201020346	Mendoza Fernández Madlley
63	7	201220529	Moncada Chillón Sandra Melissa
64	8	201320912	Moya Lozano Cristina
65	8	201222180	Pastor Pérez Hender Luis
66	8	201220624	Reyes Chinchay Delcy Jhanina
67	8	201310415	Ruiz Sánchez Gisvel Ivette
68	9	201210675	Santos Diaz Claudia Yuleisy
69	8	201321952	Segura Chávez James
70	8	201320908	Tello Córdova Graciela
71	8	201310426	Villanueva Mori Felix Segundo
72	8	201310417	Zurita Morales Elmer
73	8	201122885	Zuñiga Ruiz María Nancy



*Dr. David Noya Palomino*  
 Coord. EP Administrativos

REPORTE MATRICULA 2016 / CICLOS DEL 6to - 10mo

E. P ADMINISTRACIÓN

C.P MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES - FILIAL TARAPOTO

#	CICLO	CODIGO	APELLIDOS Y NOMBRES
1	6	201410718	Cachay Silva Joseph Jhoan
2	6	201420698	Calderon Guerrero Lucia
3	6	201321081	Cardenas Delgado Diego Jonathan
4	6	201122306	Castrejon Ojanama Solyrmar
5	5	201420691	Cruz Lizana Eduar
6	6	201420699	Espejo Inga Pier Alfredo
7	6	201410727	García Vásquez Krizzia Katerine
8	6	201420705	Lozano Dávila Lilibeth
9	6	201420694	Perez Rojas Karen Eliza
10	5	201410722	Rios Torres Silvia Mónica
11	6	201410726	Rocha Vasquez Luciana
12	6	201410729	Rodriguez Garrido Shouny Shyrley Yajahira
13	5	201521096	Rojas Gil Erlin Toribio
14	6	201420701	Romero Amasifuen Lizeth
15	6	201420693	Saavedra Vásquez Karol Celmit
16	6	201420703	Saldaña Luna Jimena Yelissa
17	6	201310548	Soto Pinedo Cindy Gheraldine
18	6	201220604	Sánchez Ortiz Rocky Luis
19	6	201410719	Vera Salazar Noemi Alexandra
20	6	201121646	Yalico Mendieta Alvaro Martin
21	8	201220578	Almestar Rengifo Arnon
22	8	201310553	Aniceto Ahumada Marlon Hernan
23	9	201321149	Barzola Grandez Millagros Aurora
24	8	201321159	Bias Cayao Crhisty Katherine
25	7	201210708	Chujutalli Nolasco Jekill Eliam
26	8	201310793	Chujutalli Vela Gary
27	8	201310550	Condor Garcia Rosa Maria
28	8	201121479	Diaz Sánchez Reyna Marisol
29	8	201321148	Diaz Valera Romy
30	9	200921042	Diaz Delgado Wilfredo
31	9	201011723	Farro Molocho Luis Jhonathan
32	8	201322112	Galbor Briones Jennifer Valeria
33	8	201222226	Gonzales Chanta Jhaky
34	8	201220596	Gonzales Ramirez Mishel Stefan
35	8	201310551	López Diaz Kimberly
36	8	201222225	Marreros Mendoza Sarita Keren
37	8	201121492	Melendrez Pusma Johan Demesio
38	8	201222222	Mendoza Lingan William Esleyder
39	8	201321155	Nuñez Fernandez Ronalds Sherimin
40	8	201310542	Perez Yanamango Rocio Rubi
41	8	201222223	Pezo Alanía Flordeliz
42	8	201321156	Pérez Sánchez Wilder Josué
43	8	201220588	Reátegui Mestanza Manuel Alejandro



44	8	201310549	Romero Chinguel Lori Clarita
45	8	201322109	Ruiz Rodríguez Bryan Stevenson
46	8	201310547	Tananta Arevalo José Alberth
47	8	201321165	Torres Sánchez Alison Estefany
48	8	201321163	Trigoso Arevalo Joseph Hassan
49	8	201321152	Valles Quispe Brannly Jarley
50	7	201121496	Vásquez Ruiz Edirso Esaud
51	10	200920933	Aguilar Cava Jhoisy
52	10	201210600	Alcantara Cueva Joel
53	10	201122949	Bermeo Huaman Daniel
54	9	201220600	Bias Rinza Winny Clarivel
55	10	201011721	Dávila Macedo Angelo
56	10	201121486	Fernandez Tapia Limber Yoel
57	10	201210715	Fernández Marina Sandra Antonella
58	10	201220583	Flores Sánchez Fiorella
59	10	201121488	Granados Espinoza Gabriel
60	10	201110677	Gómez Ampudia Jennyfer Jimena
61	10	201220594	Huaita Rocha Christopher Patrick Abraham
62	10	201121653	Inga Saavedra Franklin
63	10	201220589	Leo Salas Gianfranco
64	10	201220599	Melendez Valdiviezo Liz Estefany
65	10	201011724	Mirano Vallejos Geiner
66	10	201121645	Mondragón Dávila Fabian
67	10	201210705	Moreto Guerrero Wesley Nilver
68	10	200920919	Rabanal Arevalo Dalila Esther
69	10	201210668	Reategui Chujutalli Anabelen Naomi
70	10	201220544	Rodríguez Labajos Andhely Viviana
71	10	201011710	Romero Rios Jerzy Harold
72	10	201121633	Saavedra Paredes Carlos Junior
73	10	200610871	Salas Ramirez Rosa Isabel
74	10	201220601	Salas Vega Allizon Stephanie
75	10	200511217	Salgado Quispe Daniel
76	10	201121494	Sarmiento Pósito Dayana Mery Jean
77	10	201121632	Silva Garcia Maria Pia
78	10	201121651	Sánchez Seijas Lisy
79	10	201121495	Tarrillo Altamirano Ney Gorqui
80	10	201220581	Tejada Idrogo Luis Alberto
81	10	201220586	Tuesta Tuesta Tercero
82	10	201220602	Valdiglesias Cabrejo Klaus Enrique
83	10	201210710	Vilcas Guerrero Josue Raymi
84	10	201121631	Villacrez Urrelo Emanuel
85	10	201110679	Villegas Lozano Denis
86	10	201010052	Vásquez Sánchez Ilian Nohelia

Lic. David Troya palomino

Coord. EP Administración UPEU Tarapoto

