

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Liderazgo estratégico, comunicación interna y su relación
sobre la percepción del prestigio y estatus organizacional en
un gobierno local, Lima-Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Autor:

Carlos Alfredo Hinojosa Martínez

Asesor:

Mg. Sandra Sadith Flores Guillén

Lima, diciembre de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Sandra Sadith Flores Guillén docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Liderazgo estratégico, comunicación interna y su relación sobre la percepción del prestigio y estatus organizacional en un gobierno local, Lima-Per ”** el autor Carlos Alfredo Hinostriza Martinez tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 07 días del mes de enero del año 2025.



Sandra Sadith Flores Guillén

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Raña, Villa Unión, a 10 día(s) del mes de diciembre del año 2024 siendo las 15:36 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Sede Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtra. Danny Lito Alomia Lozano, el (la) secretario(a) Dr. Ricardo Elios Jarama Soto y los demás miembros Mtra. David Junior Elios Aguilar Ronduro y el (la) asesor(a) Mtra. Sandra S. Flores Guillen

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Liderazgo estratégico, Comunicación Interna y su relación sobre la percepción del prestigio y Estatus organizacional de un gobierno local, Lima-Perú"

- del(los) bachiller(es):
- a) Carlos Alfredo Hinostroza Martinez
 - b)
 - c)

conducente a la obtención del título profesional de: Administración y Negocios Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Carlos Alfredo Hinostroza Martinez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Buena	Muy bueno

Bachiller (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


 Presidente/a

 Secretario/a

 Asesor/a

 Miembro

 Miembro

 Bachiller (a)

 Bachiller (b)

 Bachiller (c)

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónico conforme al Reglamento General de Grados y Títulos s/

Liderazgo estratégico, comunicación interna y su relación sobre la percepción del prestigio y estatus organizacional en un gobierno local, Lima-Perú

Strategic Leadership, Internal Communication, and Their Influence on the Perception of Organizational Prestige and Status in a Local Government, Lima-Peru

Carlos Alfredo Hinostrroza Martínez

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú, e-mail: carloshinostrroza@upeu.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-5464-2901>

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las relaciones entre liderazgo estratégico, comunicación interna y percepción del prestigio organizacional en trabajadores de un gobierno local. La investigación empleó una metodología cuantitativa, utilizando un diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó un muestreo no probabilístico y se aplicaron 3 cuestionarios a 380 participantes a través de una plataforma en línea. Para aplicar los instrumentos se analizó la consistencia interna de las preguntas logrando coeficientes alfa de Cronbach de 0.81, 0.77 y 0.86, respectivamente, lo que indica la confiabilidad de estos. Los resultados revelaron que el 78.2% de los encuestados percibe a los líderes con alta influencia, aunque solo el 11.6% califica la comunicación interna como buena. El análisis correlacional mostró que no hay una relación significativa entre el liderazgo estratégico y la comunicación interna ($\rho = 0.032$, $p = 0.533$), ni entre el liderazgo y la percepción del prestigio y estatus organizacional ($\rho = -0.013$, $p = 0.802$). Sin embargo, se encontró una correlación negativa débil, pero significativa, entre la calidad de la comunicación interna, la percepción del prestigio y estatus organizacional ($\rho = -0.160$, $p = 0.002$). Estos hallazgos sugieren que, en el contexto estudiado, otros factores podrían influir en las relaciones observadas, destacando la necesidad de revisar los enfoques de liderazgo y comunicación para mejorar la percepción organizacional.

Palabras clave: liderazgo estratégico, comunicación interna, percepción del estatus organizacional.