

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

E.P. de Ciencias de la Comunicación



*Una Institución Adventista*

## TESIS

***Aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su efectividad sobre el nivel de concienciación ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E “Mi Pequeño Genio” de La Era de Ñaña***

Tesis presentada para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autora:

Bach. Ruth Mariela Roncal Vidal

Asesor:

Lic. Elar Condori Benavides

Ñaña, Lima, Perú

2016

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU

**TC** Roncal Vidal, Ruth Mariela  
**2** Aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su efectividad sobre el nivel  
**R82** de concienciación ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E  
**2016** “Mi Pequeño Genio” de La Era de Ñaña / Ruth Mariela Roncal Vidal; Asesor: Lic.  
Elar Condori. -- Lima, 2016.  
167 hojas; figuras, tablas

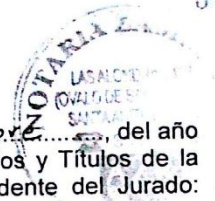
Tesis (Licenciatura)--Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias Humanas  
y Educación. EP. de Ciencias de la Comunicación, 2016.  
Incluye referencias y resumen.  
Campo del conocimiento: Ciencias de la Comunicación.

1. Educación ambiental -- Metodología 2. Educación primaria -- Responsabilidad  
ambiental 3. Medios de comunicación social en la enseñanza

**CDD 372.357**

**CDD 577.07**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Villa Unión, Naña, Lima, Cinco, del mes de setiembre, del año 2016, siendo las 6:00 p.m., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Jorge Platon Maquera Sosa, y los demás miembros siguientes: Lic. Nidia Areli Montalvo Cárdenas, Secretario, Lic. Verónica Chura Catacora, Lic. Jose Victor Cabrera Aquino, vocales; y el Lic. Elar Gamaliel Condori Benavides, asesor, con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada: Aplicación del programa radiofónico "Onda Verde" y su efectividad sobre el nivel de concientización ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E. Mi pequeño genio, La Era-Naña  
 Presentada por el/los Bachiller/es: Ruth Mariela Roncal Vidal;


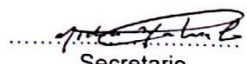
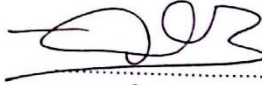



conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

El señor Presidente inició el acto académico, invitando al/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato(s). En seguida, el Jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: Ruth Mariela Roncal Vidal  
Aprobada por Unanimidad  
 con el mérito académico adicional de notable y

Bachiller: \_\_\_\_\_, por \_\_\_\_\_  
 con el mérito académico adicional de \_\_\_\_\_

El Presidente del Jurado solicitó al/los candidato/s ponerse de pie. Luego el Secretario realizó la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br>.....<br>Presidente | <br>.....<br>Secretario | <br>.....<br>Asesor |
| <br>.....<br>Vocal      | .....<br>Vocal   | <br>.....<br>Vocal |
| <br>.....<br>Candidato  | .....<br>Candidato   |   |

### **Dedicatoria**

A Dios, a mi familia por su apoyo incondicional, a mis amigos que estuvieron conmigo en el transcurso de la elaboración de la investigación y pese a las adversidades que se presentaron estuvimos juntos sobrellevándolo. A todo aquel que tiene esta investigación en sus manos.

## **Agradecimiento**

En primer lugar doy gracias a Dios por guiarme durante los cinco años de carrera en los cuales pude desarrollar mis capacidades de comunicadora social, y tras el desarrollo de estas etapas es que elegí el tema de la investigación a tratar ya que cada año académico me enseñaba y reforzaba la idea de hacer una investigación que pudiese innovar herramientas para las producciones radiofónicas en general; Es por todo esto que no solo quiero agradecer a Dios, sino también a la Universidad Peruana Unión que me brindó esta educación.

Así también, quiero agradecer a mi familia por el apoyo incondicional que me brindó no solo en mi etapa universitaria sino también en esta etapa de elaboración de la investigación, sobre todo a mis padres, Mariela Vidal y Samuel Roncal, por apoyarme económicamente en todo momento; a mi hermana mayor Vasti Roncal Vidal por siempre estar animándome para no desistir en los momentos de dificultad y a mi hermano David Roncal Vidal por estar siempre a mi lado en cada día, tarde y noche que dediqué en elaborar este documento.

## Índice general

|   |      |
|---|------|
| Dedicatoria.....  | iv   |
| Agradecimiento.....   | III  |
| Índice general.....   | IV   |
| Índice de tablas .....  | VII  |
| Índice de figuras .....   | IX   |
| Índice de anexos .....  | X    |
| Símbolos y abreviaturas usadas .....                            | XI   |
| Resumen .....   | XII  |
| Abstract.....   | XIII |
| CAPÍTULO I: Introducción.....                                   | 1    |
| 1.1. Identificación del problema.....                           | 1    |
| 1.2. Justificación.....   | 5    |
| 1.3. Objetivos de la investigación .....                        | 6    |
| 1.3.1. Objetivo general .....                                   | 6    |
| 1.3.2. Objetivos específicos.....                               | 6    |
| CAPÍTULO II: Marco Teórico .....                                | 8    |
| 2.1. Antecedentes de la investigación .....                     | 8    |
| 2.1.1. Investigaciones internacionales.....                     | 8    |
| 2.1.2. Investigaciones nacionales .....                         | 10   |
| 2.2. Bases Filosóficas .....                                    | 11   |
| 2.2.1. Fundamento filosófico humanista .....                    | 11   |
| 2.2.2. Fundamento filosófico bíblico.....                       | 13   |
| 2.3. Bases Teóricas.....  | 15   |
| 2.3.1. Concienciación ambiental: .....                          | 15   |
| 2.3.1.1. Contaminación ambiental: .....                         | 15   |
| 2.3.1.2. Definición de Concienciación Ambiental:.....           | 17   |
| 2.3.1.2.1. Definición:.....                                     | 17   |
| 2.3.1.2.2. Características de la Concienciación Ambiental:..... | 19   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 2.3.1.2.3.                              | <i>Importancia de la concienciación temprana</i> .....       | 20 |
| 2.3.1.2.4.                              | <i>Otros aspectos importantes</i> .....                      | 22 |
| 2.3.1.2.4.1.                            | Situación actual de la conciencia ambiental en el país:..... | 22 |
| 2.3.1.2.4.2.                            | Marco de referencia institucional .....                      | 25 |
| 2.3.2.                                  | Programa radiofónico Onda verde: .....                       | 28 |
| 2.3.2.1.                                | Medios de comunicación y sus funciones .....                 | 28 |
| 2.3.2.2.                                | Medios de Comunicación en la concienciación ambiental.....   | 29 |
| 2.3.2.3.                                | La radio .....   | 30 |
| 2.3.2.4.                                | Radio: Características y ventajas.....                       | 31 |
| 2.3.2.5.                                | Importancia de la Radio: .....                               | 34 |
| 2.3.2.6.                                | Formatos y géneros radiofónicos .....                        | 36 |
| 2.3.2.7.                                | Etapas de la producción radiofónica.....                     | 40 |
| 2.3.2.7.1.                              | <i>La preproducción</i> .....                                | 41 |
| 2.3.2.7.2.                              | <i>La producción – Grabaciones o programa en vivo</i> .....  | 44 |
| 2.3.2.7.3.                              | <i>La postproducción</i> .....                               | 45 |
| 2.3.2.8.                                | <i>Programa Radiofónico:</i> .....                           | 46 |
| 2.3.2.8.1.                              | <i>Definición:</i> .....                                     | 46 |
| 2.3.2.8.2.                              | <i>Características de un programa radiofónico:</i> .....     | 46 |
| 2.3.2.8.3.                              | <i>Importancia del Programa Radiofónico:</i> .....           | 47 |
| CAPÍTULO III: Materiales y Métodos..... |  | 49 |
| 2.4.                                    | Lugar de Ejecución.....                                      | 49 |
| 2.5.                                    | Población.....   | 49 |
| 2.6.                                    | Muestra.....   | 49 |
| 2.7.                                    | Tipo de Investigación .....                                  | 49 |
| 2.8.                                    | Diseño de la Investigación .....                             | 49 |
| 2.9.                                    | Hipótesis de la investigación.....                           | 50 |
| 2.9.1.                                  | Hipótesis principal.....                                     | 50 |
| 2.9.2.                                  | Hipótesis específicas .....                                  | 50 |
| 2.10.                                   | Variables de Estudio.....                                    | 51 |
| 2.10.1.                                 | Variable Independiente. ....                                 | 51 |
| 2.10.2.                                 | Variable Dependiente.....                                    | 51 |
| 2.11.                                   | Operacionalización de las variables .....                    | 51 |

|              |  |    |
|--------------|--|----|
| 2.12.        | Instrumentos de recolección de datos.....                                    | 53 |
| 2.13.        | Validación de instrumento .....  | 53 |
| 2.14.        | Confiabilidad del instrumento .....  | 54 |
| 3.12.        | Técnica de recolección de datos.....   | 55 |
| 3.13.        | Evaluación de datos.....   | 55 |
| 3.13.1.      | Descripción de la evaluación de la variable dependiente .....                | 55 |
| 3.13.2.      | Descripción de la evaluación de la variable dependiente por dimensiones..... | 57 |
| Capítulo IV: | Resultados y discusión.....  | 61 |
| 4.1.         | Análisis estadísticos de datos .....   | 61 |
| 4.2.         | Análisis descriptivo de la investigación .....                               | 61 |
| 4.2.1.       | Análisis descriptivos generales. ....  | 61 |
| 4.2.2.       | Análisis descriptivo relevante .....   | 62 |
| 4.2.3.       | Análisis Bidimensional .....   | 68 |
| 4.3.         | Análisis estadístico que responde a la investigación. ....                   | 72 |
| 4.3.2.       | Prueba de bondad de ajuste. ....   | 72 |
| 4.3.3.       | Prueba de hipótesis de las variables .....                                   | 73 |
| Capítulo V:  | Conclusiones y recomendaciones .....   | 77 |
| 5.1.         | Conclusiones .....   | 77 |
| 5.2.         | Recomendaciones.....   | 79 |
| Referencias  | .....  | 80 |
| Anexo.....   | .....  | 85 |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| TABLA 1-DEFINICIÓN Y MEDICIÓN  | 52 |
| TABLA 2 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LA UVE DE AIKEN  | 53 |
| TABLA 3 JUICIO DE EXPERTOS DE LA INVESTIGACIÓN   | 54 |
| TABLA 4 ESTADÍSTICOS DE CONFIABILIDAD  | 54 |
| TABLA 5 CLASIFICACIÓN DE NIVELES   | 55 |
| TABLA 6 BAREMOS GENERALES DE LA VARIABLE CONCIENCIA AMBIENTAL  | 55 |
| TABLA 7 NIVELES DE EVALUACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL  | 56 |
| TABLA 8 BAREMOS ESPECÍFICOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE EN LA DIMENSIÓN<br>AFECTIVA                                     | 57 |
| TABLA 9 NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA DIMENSIÓN AFECTIVA   | 57 |
| TABLA 10 BAREMOS ESPECÍFICOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE EN LA DIMENSIÓN<br>COGNITIVA                                   | 58 |
| TABLA 11 NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA   | 58 |
| TABLA 12 BAREMOS ESPECÍFICOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE EN LA DIMENSIÓN<br>CONDUCTUAL                                  | 59 |
| TABLA 13 NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA DIMENSIÓN CONDUCTUAL  | 59 |
| TABLA 14 BAREMOS ESPECÍFICOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE EN LA DIMENSIÓN<br>ACTITUDINAL                                 | 60 |
| TABLA 15 NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ACTITUDINAL   | 60 |
| TABLA 16 EDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO- I.E “MI PEQUEÑO GENIO”   | 61 |
| TABLA 17 GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO- I.E"MI PEQUEÑO GENIO"  | 62 |
| TABLA 18 NIVEL DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO<br>DE PRIMARIA DE LA I.E"MI PEQUEÑO GENIO" | 62 |
| TABLA 19 NIVEL DE DIMENSIÓN AFECTIVA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL  | 63 |
| TABLA 20 NIVEL DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL  | 64 |
| TABLA 21 NIVEL DE LA DIMENSIÓN CONDUCTUAL DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL   | 65 |

|  |    |
|--|----|
| TABLA 22 NIVEL DE LA DIMENSIÓN ACTITUDINAL DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL  | 66 |
| TABLA 23 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GÉNERO EN EL NIVEL DE CONCIENCIACIÓN<br>AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE PRIMARIA | 68 |
| TABLA 24 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GÉNERO EN EL NIVEL DE DIMENSIÓN AFECTIVA   | 69 |
| TABLA 25 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GÉNERO EN EL NIVEL DE DIMENSIÓN COGNITIVA  | 69 |
| TABLA 26 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GÉNERO EN EL NIVEL DE DIMENSIÓN<br>CONDUCTUAL  | 70 |
| TABLA 27 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GÉNERO EN EL NIVEL DE DIMENSIÓN ACTITUDINAL  | 71 |
| TABLA 28 PRUEBA DE NORMALIDAD  | 72 |
| TABLA 29 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE LA VARIABLE- CONCIENCIA AMBIENTAL  | 73 |
| TABLA 30 PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA: DIMENSIÓN AFECTIVA  | 74 |
| TABLA 31 PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA: DIMENSIÓN COGNITIVA   | 74 |
| TABLA 32 PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA: DIMENSIÓN CONDUCTUAL  | 75 |
| TABLA 33 PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA: DIMENSIÓN ACTITUDINAL   | 75 |

## Índice de figuras

|   |    |
|---|----|
| ILUSTRACIÓN 1-IPSOS PERÚ -HTTP://WWW.IPSOS-<br>APOYO.COM.PE/OPINIONDATAPLUS/DATA/2013/ABR_2013_24_T1.PDF                | 23 |
| ILUSTRACIÓN 2 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL DEL I.E.P. MI PEQUEÑO GENIO   | 27 |
| ILUSTRACIÓN 3- EJEMPLO DE GUIÓN DEL AUTOR, LÓPEZ VIGIL, 1997:108  | 44 |
| ILUSTRACIÓN 4- COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES EN ESTUDIO   | 50 |
| ILUSTRACIÓN 5 NIVEL DE CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO<br>DE PRIMARIA DE LA I.E"MI PEQUEÑO GENIO" | 63 |
| ILUSTRACIÓN 6 NIVEL DE LA DIMENSIÓN AFECTIVA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL   | 64 |
| ILUSTRACIÓN 7 NIVEL DE LA DIMENSIÓN COGNITIVA DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL  | 65 |
| ILUSTRACIÓN 8 NIVEL DE LA DIMENSIÓN CONDUCTUAL DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL   | 66 |
| ILUSTRACIÓN 9 NIVEL DE LA DIMENSIÓN ACTITUDINAL DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL  | 67 |

## Índice de anexos

|   |     |
|---|-----|
| ANEXO 1 ESCALA DE LIKERT PARA LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL | 86  |
| ANEXO 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE                 | 87  |
| ANEXO 3 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS  | 88  |
| ANEXO 4 VALIDACIÓN POR ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES     | 89  |
| ANEXO 5 VALIDACIÓN POR ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES     | 95  |
| ANEXO 6 VALIDACIÓN POR ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES     | 101 |
| ANEXO 7 VALIDACIÓN POR ESPECIALISTA DE SOCIOLOGÍA         | 107 |
| ANEXO 8 VALIDACIÓN POR ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES     | 113 |
| ANEXO 9 CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL COLEGIO                 | 119 |
| ANEXO 10 GUIÓN DEL PROGRAMA- EL AGUA                      | 120 |
| ANEXO 11 GUIÓN DEL PROGRAMA- LA ENERGÍA ELÉCTRICA         | 130 |
| ANEXO 12 GUIÓN DEL PROGRAMA- EL RECICLAJE                 | 138 |
| ANEXO 13 EVIDENCIAS DEL PRE TEST                          | 150 |
| ANEXO 14 EVIDENCIAS DEL POST TES                          | 151 |
| ANEXO 15 MATRIZ DE CONSISTENCIA                           | 152 |

## **Símbolos y abreviaturas usadas**

INEI: Investigación Nacional de Estadística e Informática

MINAM: Ministerio del Ambiente

## **Resumen**

El propósito de la investigación fue determinar el efecto de la aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su nivel de influencia en la concienciación ambiental en los estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio. El tipo de investigación fue aplicada, con enfoque cuantitativo, de diseño pre experimental, cuya muestra comprende un total de 23 estudiantes entre niños y niñas, sus edades oscilan entre los 7,8 y 9 años de edad.

Para el desarrollo del estudio se elaboró un instrumento que fue validado por expertos, para medir su nivel de confiabilidad se recurrió a la medida de consistencia interna de Alfa de Cronbach que reportó 0.820 puntos y según la escala de valoración se aproxima a ser “elevada”.

La técnica utilizada para la recolección de datos es el cuestionario que incluye una escala, la cual fue empleada en el pre test y el post test; la cual constó de 24 items, además está dividido en cuatro dimensiones: Afectiva: Cognitiva: Conductual y Actitudinal.

Para revisar el análisis estadístico se realizó la prueba de hipótesis con el estadígrafo paramétrico: Prueba de Test de Student. Como conclusión se pudo comprobar que es importante que en el diseño de las actividades propuestas en el programa tuvieron efecto significativo.

Palabras claves:

Concienciación ambiental, educomunicación.

## **Abstract**

The purpose of the research was to determine the effect of the implementation of the program "Green wave" and its influence on the level of environmental awareness in students of the third grade of school My little genius. The research was applied, with a quantitative approach, pre experimental design, which shows a total of 23 students between boys and girls, their ages ranging from 7.8 & 9 years.

To develop the study an instrument that was validated by experts, to measure their level of reliability was used to medid internal consistency of Cronbach's alpha was 0.820 points and according to the rating scale approaches being "high" was developed.

The technique used for data collection is the Likert Scale, which was used in the pre test and post test; which consisted of 24 items, is further divided into four dimensions: Affective: Cognitive: Behavioral and Attitudinal.

To review statistical analysis hypothesis testing was performed using nonparametric statistic: Student's test. In conclusion it was found that it is important that the design of the activities proposed in the program had significant effect.

Keywords:

environmental awareness.

## **CAPÍTULO I: Introducción**

### **1.1. Identificación del problema**

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes en el mundo, y las consecuencias que trae consigo son fatales, no solo para la vida del ser humano sino también para los animales en general ya que causa daños irreversibles en nuestro entorno como cambios climáticos, desaparición de recursos no renovables, desertificación de bosques, intoxicación del agua y el aire, enfermedades, entre otros.

Si nos damos cuenta muchas de estas cosas ya están sucediendo de manera muy agresiva; según el Centro Tydell de Gran Bretaña, el Perú es el tercer país más vulnerable a los riesgos climáticos del mundo, solo lo superan Honduras y Bangladesh. Esa vulnerabilidad del Perú frente al cambio climático lleva consigo un sin número de consecuencias no solo a escala ambiental, sino también económica y sobretodo social. Día a día estamos viendo indicios claros que nos afirman que el cambio climático en el Perú está ocurriendo.

El Instituto nacional de Recursos Naturales (INRENA) antes de su cierre definitivo en el 2008, sacó un artículo donde exponía los cambios que tendría el Perú a causa del cambio climático, refiriéndose al aumento de temperaturas, para ser más exactos de 3 y 4 grados más; el nivel del mar subiría en 1 metro y los glaciares se derretirían y habría menos agua. (INRENA, 2004)

Sin embargo, este informe no pareció preocupar lo suficiente como para hacer algo al respecto. Llegó el 2010 y la ingeniera ambiental Marlina Rosario les calculó 5 años para desaparecer a éstos glaciares, mientras ella les daba el ultimátum el jefe de la Unidad de Glaciología en la zona, César Portocarrero, afirmó que el fin de los glaciares si iba ocurrir

pero que éste proceso se podría retrasar hasta dentro de diez o quince años si se hacía algo al respecto.

Los medios de comunicación compartieron este dato intentando crear consciencia en las personas para que así la vida de una ruta turística como la del Pastoruri se prolongara. Sin embargo, el 8 de julio del 2014. El Comercio nos sorprendió sacando como encabezado de una nota "El pastoruri es hoy la ruta del cambio climático". No pasaron ni 5 años para que los glaciares casi desaparecieran.

Muchos se atreverían a decir "Eso es el resultado de más de 100 años de contaminación" y sí, es cierto, sin embargo, el retroceso de éstos glaciares era de 8 a 9 metros como promedio anual entre 1948 y 1976, desde entonces la media subió no a 10 ni a 15, sino a 20 metros anuales en este espacio natural que hasta la fecha conserva más de quinientos nevados.

Estos cambios no sólo son resultado de cientos de años de contaminación sino de más de cientos de años de una baja conciencia ambiental en nuestra sociedad. "La conciencia ambiental se define como una filosofía general y movimiento social en relación con la preocupación por la conservación del medio ambiente y la mejora del estado del mismo" (Sanchez, 2008, pág. 732).

Hoy en día vemos a jóvenes que atentan contra el medio ambiente tirando basura en las calles, dañando las plantas o quemando basura; niños que dentro de los colegios dañan las áreas verdes de la institución con envoltorios de golosinas, papeles y botellas tirados. Esto es aún más preocupante cuando vemos por las calles a madres que caminan con sus hijos pequeños dejando sus bolsas de basura cerca de algún poste o a padres desinteresados frente

el mal comportamiento de sus hijos al maltratar las plantas o al utilizar el agua de manera inapropiada, terminando por desperdiciarla.

Brack (2012) mencionó en una entrevista a los medios, que la contaminación del agua, causada fundamentalmente por las aguas servidas que las ciudades y pueblos tiran además de un derroche tremendo del agua potable en sus distintos usos, la errónea práctica de reciclaje y el derroche del uso de la energía, causada por las luces prendidas demás o demasiados aparatos conectados a los tomacorrientes pese a que estén en desuso, son los que causan la mayor parte del atentado contra el medio ambiente. Es decir que falta fortalecer los hábitos de ahorro de energía y luz además del reciclaje.

Estas acciones van generando patrones de conducta en los niños, las cuales pueden desencadenar distintas actitudes y/o acciones que pueden afectar su desarrollo con el entorno, como las que ya han sido mencionadas anteriormente, Villarroel explica que el entorno social del menor propicio que este desarrolle un determinado marco normativo con el que considera desde muy pequeño qué está bien y qué conductas son incorrectas. “Los familiares más cercanos y la escuela delimitan de manera inicial dicho entorno social, pero a medida que el desarrollo avanza este entorno se amplía e indudablemente debe influir en el desarrollo de los criterios” (Villarroel, 2013).

También comenta que con el pasar de los años es más difícil cambiar la perspectiva que tenemos sobre la responsabilidad con el medio ambiente ya que este tipo de conciencia se desarrolla en edades tempranas, así también en esta etapa es más fácil influenciar a los niños a través de los medios de comunicación. Ante esto, los medios de comunicación pueden y deben aprovechar su potencial para concienciar no sólo a los niños sino a la sociedad entera,

incrementando la cantidad y calidad de información ambiental que ofrecen, ya que la realidad ha demostrado que determinados problemas, sean ambientales o de otra índole, adquieren relevancia en el momento en que aparecen en los medios.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) destacó el rol de los medios de comunicación ante la problemática ambiental, definiéndola como un acontecimiento noticioso a largo plazo que no solo merece contarse. (ONU, 2012)

Cada uno de los medios de comunicación se direcciona de distinta manera a distintos sectores sociales, y a su vez éstos tienen mayor o menor acogida en los mismos. ConcorTV (2011) respalda esto en sus estadísticas señalando que el 84% de la población en el Perú consume “Producciones Radiales”. Monteverde (2006) Propuesta de capacitación para locutores de Grupo Acir en Magdalena de Kino (Tesis de pregrado). Universidad Sonora, México. Menciona que “la radio labora como puente de valores, sentimientos, pensamientos y sobre todo necesidades sociales hacia un auditorio imaginario que escucha en todo momento”. Es decir que éste medio no solo tiene el fin de informar o recrear sino también de educar. Al decir esto queremos decir que la radio causa un efecto en la sociedad, puede ser positivo o negativo depende del modo en el que se use.

Como ejemplo de lo mencionado anteriormente, sobre la influencia del entorno en el que se desarrolla la niñez de los niños, la cual puede ser buena o mala, tenemos el caso de la I.E Mi pequeño Genio, que a pesar de los esfuerzos como institución para generar en los alumnos una conciencia ambiental estable, a través del uso de carteles informativos sobre el ahorro de la energía; distintos tipos de tachos para reciclar los desechos; breves charlas sobre el ahorro de energía; y el respeto hacia las áreas verdes, los estudiantes carecen de la

motivación y el apoyo necesario para poner en práctica lo enseñado en la escuela dentro de sus hogares. Todo esto debido a que en varias ocasiones este tipo de actitudes como lo son el reciclaje, el desenchufar artefactos en desuso o empezar a ahorrar agua, no son tomadas de buena manera en el hogar dado a que se posee distintos hábitos que suelen chocar entre sí.

Por lo expuesto, esta investigación busca responder a la pregunta ¿Qué nivel de efectividad tiene el programa radiofónico “Onda verde” en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña?

## **1.2. Justificación**

Con esta investigación se pretende demostrar que el estudio conlleva a un aporte de la solución del problema de la escasa concienciación ambiental a través de la aplicación de un programa radiofónico, dado que la radio es uno de los medios de comunicación más usados en el Perú (ConcorTv, 2011) y es considerada como una herramienta que ayuda a la formación de valores culturales y sociales. (Balsebre, 2004)

La radio es considerada también como herramienta de educación, Garzón (2001) menciona que cuando los niños escuchan producciones radiofónicas, el mensaje transmitido ayuda a agilizar la comprensión de información y ejercita su imaginación, el mensaje será de provecho para el niño si este se asocia a su estilo de vida y/o experiencias vividas.

“El uso de producciones radiofónicas ayudará a mejorar el ámbito pedagógico del niño ya que los estímulos de la radio ayudan a retener la adquisición de conocimiento y aptitudes, al tratarse de un modo distinto de penetración de los mismos. La efectividad del medio vale tanto para contenidos curriculares como para actitudes y valores” (Garzón, 2001, pág. 99)

Es por ello que considero necesario crear un programa radiofónico llamado Onda verde, el cual tenga como propósito el educar y fortalecer la concienciación ambiental del público, en este caso niños del tercer grado de primaria, dado que la conciencia ambiental es desarrollada hasta los 8 años de edad (Villaruel, 2013). Lo cual permitirá que los niños sean más conscientes ante la problemática ambiental y a su vez sean parte de la solución de la misma.

La investigación se enfocará en estudiar de qué manera la propuesta de un programa radiofónico que aborde temas de interés ambiental podría incrementar la conciencia ambiental de los estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E. “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña; de esta manera si educamos a los niños de una forma más enriquecedora en el ámbito de la conciencia ambiental vamos a obtener a jóvenes responsables con el medioambiente en el futuro.

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la concienciación ambiental en los estudiantes del 3er grado de la I. E “Mi pequeño Genio” de la Era de Ñaña.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión cognitiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.

Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión afectiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.

Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión actitudinal de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.

Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico Onda verde sobre la dimensión conductual de la concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.

## **CAPÍTULO II: Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Rivera (2008) en la tesis titulada “LA PROBLEMÁTICA DEL AMBIENTE, LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EL USO DIDÁCTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”, presentado en el programa de posgrado de la Universidad de los Andes (Mérida, Venezuela) para optar el grado de Magíster, menciona que con su investigación busca promover la Educación Ambiental, a través de la radio, prensa y televisión, pues son estos los medios que difunden los grandes acontecimientos naturales que se dan, en la actualidad, con extraordinaria frecuencia y con nefastos efectos sociales. Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, ya que resalta la importancia de crear una conciencia ambiental a través de la Educación Ambiental, además de mencionar la participación de los medios de comunicación como herramientas de mejora ante los procesos educativos, lo cual resulta un aporte importante, ya que analizaremos el nivel de conciencia ambiental que puede generar un programa radiofónico ecológico.

Y se diferencia en el hecho de que (Rivera, 2008) buscó demostrar que la Educación Ambiental podía ser dada a través de los medios de comunicación, generalizando que cualquier medio podía hacerlo aprovechando las ventajas que tenían en el público, mientras que el proyecto de investigación a realizar busca resaltar un solo medio de comunicación, la radio.

Córdova (1995) con el título de “Formación de la cultura ecológica en Sonora a través de la radio, busca resaltar la importancia de conocer a la naturaleza y comprender la relación

tan estrecha que tenemos los humanos con los demás seres vivos, con los recursos naturales y el medio ambiente en general para poder tomar conciencia y mitigar poco a poco el deterioro ambiental que hemos propiciado precisamente por la falta de educación ambiental, los avances tecnológicos y el consumo exagerado de productos que traen como consecuencia la eliminación de desechos con los que se contamina el medio ambiente y como se agudiza junto con problemas sociales.

Además de recalcar que los medios de comunicación son parte de la educación no formal que permite fomentar la formación de la cultura ambiental, sobre todo en la radio ya que ésta recibe el aporte del público que lo escucha.

El estudio de Córdova no solo demuestra la importancia de los medios de comunicación, sino que resalta la importancia de la radio. Y lo que lo hace distinto al proyecto a efectuar es que se los resultados de éste esperan ser sólo el inicio del uso de programas radiofónicos con fines educativos.

Con la finalidad de brindar una ayuda a la investigación sobre la aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su efectividad en estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era, Ñaña es que se realiza un análisis de Kaplún (1978) sobre la Producción de programas de radio considerando las funciones básicas que tiene la radio y su contenido además de las ventajas que posee su uso en contextos educativos. El autor concluye con una lista de aportes que sirve de guía para la creación de los programas radiofónicos donde se considera como criterios fundamentales las características y potencialidades tecnológicas, el diseño del programa desde el punto de

vista técnico y didáctico, los contenidos dados a los estudiantes por parte del locutor. Los aportes de esta investigación ayudan a optimizar el diseño de instrumentos para evaluar el nivel de efectividad de la concienciación ambiental, la cual es objeto de estudio de esta investigación

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Velarde (2005) en su tesis “Impacto de un proyecto de educación Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima” describe que durante mucho tiempo hemos vivido con la idea de que la naturaleza era un bien inagotable y gratuito, hace unos años descubrimos que esto no es cierto, no es inagotable ni gratuito, cada vez está más caso y es tan frágil que está en peligro de desaparecer junto con el hombre.

Su investigación llevó a la conclusión de que un proyecto de educación en la concienciación ambiental crea definitivamente un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada de aprecio por el cultivo y respeto a las plantas y áreas verdes, además de hallarle un sentido simbólico trascendente en el proyecto aplicado.

Carrasco Mayoría, y La Rosa Huamán (2013) Lima, en su tesis “Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial” menciona las etapas de la creación de la conciencia ambiental y porqué es tan importante fomentarla en los niños desde muy pequeños, a través de actividades vivenciales realizando un seguimiento de su comportamiento tras haber realizado las actividades.

Carrasco Mayoría y La Rosa Huamán (2013) además de resaltar el deber de los educadores ante la formación de la conciencia ambiental, indican que es necesario el utilizar herramientas que puedan facilitar el aprendizaje del niño como vídeos o canciones que lo

hagan reaccionar; y es por ello que es necesario que los educadores posean una capacitación y actualización constante para que puedan innovar en el material didáctico que utilicen.

“No es un tema que debamos tomar a la ligera o usarlo como moda. La falta de preocupación y valoración por el lugar que nos mantiene, nos alimenta y nos da la oportunidad de vivir, solo nos revela insensibilidad y la pérdida de nuestra conciencia humana.” (Carrasco Mayoría & La Rosa Huamán, 2013)

El estudio de Carrasco Mayoría y La Rosa Huamán busca crear una sociedad consciente de la realidad ambiental que sea capaz de crear un cambio ya sea a corto o a largo plazo, objetivo que tiene en común con la investigación a realizar, sin embargo, ésta se diferencia dado que el trabajo a realizar busca demostrar la capacidad de influencia en el nivel de conciencia ambiental que posee la radio como medio de comunicación y herramienta educativa informal.

## **2.2. Bases Filosóficas**

### **2.2.1. Fundamento filosófico humanista**

Los siguientes pensamientos son extraídos de filósofos cuya cosmovisión es distinta a la cosmovisión adventista que el investigador posee, sin embargo, estas referencias sirven para comprender que se trata de un problema global y no necesariamente se acepta los principios de cada uno de los autores mencionados.

Francisco Piñón, en su artículo "Filosofía, eticidad y medio ambiente" menciona que el hablar del medio ambiente es hablar del sentido de totalidad. Una totalidad que, en términos religiosos inicia en la creación de la tierra hecha por Dios y tras entrar en pecado,

el medio ambiente se convierte en el hombre mismo, sus pensamientos, sus sueños, sus utopías, sus creencias y desde luego todo lo que él realiza en su mundo. (Piñón, 2001)

Piñón (2001) recopila comentarios de Gramsci, en los cuales menciona que la naturaleza no se ha dado sin el hombre, ni el hombre sin la naturaleza porque ambos dependen uno del otro; es ahí donde plantea una pregunta fundamental "¿Qué ha pasado y qué pasa con el hombre?", con esta pregunta no busca hallar una reflexión ante la problemática ambiental, sino ante la problemática del hombre; qué cambios ha experimentado el hombre en el transcurso de cientos de años que hizo que pasara de ser "el cuidador del huerto" al "destructor del entorno"; convirtiéndose a sí mismo y a la humanidad completa en seres que aplauden los inventos que crean otros hombres, como la locomotora o las plantas nucleares, pero nunca se detienen a pensar en los daños que podrían causar a largo plazo todos y cada uno de sus inventos en el entorno en el que vivimos.

Joaquín García (2006) en el artículo "Filosofía y Medio Ambiente, si impacto cultural en las conductas humanas, la administración y economía de los bienes" apoya este punto de vista definiendo la contaminación ambiental como la despreocupación del hombre y falta de interés ante las consecuencias futuras de sus actos presentes; y a su vez culpa al antropocentrismo de la falta de interés por la naturaleza, ya que éste crea una actitud de superioridad y falta de respeto del hombre ante el mundo físico.

El autor menciona que en la Biblia nunca se habla de que el hombre tiene el dominio ante la naturaleza, sino que tiene la administración de ella, lo que se interpreta como semejanza entre el hombre y su entorno; ya que Dios es el único ser creador y dueño de todo. Es decir que el hecho de que Dios haya entregado la tierra a todos los hombres, no los hace

dueños absolutos sino unos meros administradores, quienes con el pasar de los años lograron hacer que este pensamiento se ocultara dentro de sus corazones causando la falta de interés en su entorno. (García, 2006)

García (2006) explica que la concienciación ambiental actual se ha producido por el redescubrimiento de una idea muy antigua conocida como la del límite. Permitiendo que el hombre se reencuentre con la diferencia entre el poder y deber, aclarando que el hombre tiene poder sobre su entorno, sin embargo, tiene el deber de protegerlo y respetarlo.

Guimaraes (1998) propuso una vez reconstruir la ética ambiental pese a que ésta sería una labor complicada pero no imposible; a lo que Neris Rodriguez (1999) respondió diciendo que la preocupación ambiental estará siempre vigente en las personas, tal vez no en el mismo nivel, pero de alguna u otra forma estará ahí dado que trasciende en el tiempo y en el contexto histórico.

### **2.2.2. Fundamento filosófico bíblico**

La conciencia ambiental nos permite respetar el medio ambiente, y éste es otra forma de demostrar amor a Dios y hacia el prójimo, dado que al cuidar lo que ÉL ha creado lo honramos, respetando a su vez a nuestro prójimo al no destruir nuestro patrimonio ambiental.

“Su gloria cubrió los cielos, y la tierra se llenó de su alabanza”. (Habacuc 3:3) En todas las cosas creadas vemos el sello de Dios, porque “Los cielos cuentan la gloria de Dios, Y el firmamento anuncia la obra de sus manos “(Salmos 19:1)

En la Biblia Dios nos dice que durante la creación se definieron 3 relaciones fundamentales, la primera es la relación del hombre con Dios, ya que hemos sido hechos a su imagen y semejanza (Génesis 1:26), la segunda es entre personas porque desde un inicio

fuiamos plural (Génesis 1:27) y la tercera es nuestra relación con la tierra y las criaturas que hay en ellas (Génesis 1:28-30) (Reina Valera, 1960) pero tras el pecado todo esto se distorsionó

Dios creó la tierra, tierra que hoy gime y sufre los dolores de parto de la nueva creación (Romanos 8:23) esta misma tierra que sufre es la que Dios nos encomendó (Génesis 1).

Podemos aprender a pensar y actuar con sentido ecológico en todo ámbito de nuestra vida, debemos ser parte del cuidado de la humanidad y del medio ambiente, como adventistas debemos dar el ejemplo y reanimar el corazón de la ética del evangelio.

Y se ha optado compartir este mensaje a través de la radio dado que “Con la voz convencemos y persuadimos; con ella oramos y alabamos a Dios, con ella hablamos a otros del amor del Redentor.” (White, pág. 270)

La voz es un don de Dios, y si se usa correctamente para honrar a Dios, estas significan muchísimo porque las palabras revelan los sentimientos del corazón.

Siempre se ha dicho que en la locución se debe usar un lenguaje sencillo porque así las personas nos entiendan, esto también lo mencionó Elena G. White y recalcó que “Las palabras veraces y sinceras de un hijo de Dios dichas con sencillez natural, abrirán corazones cerrados” (White, pág. 298)

Entonces siendo la voz un don de Dios que nos permite convencer y persuadir a las personas, es casi imposible no pensar en utilizar este regalo otorgado a cada uno de nosotros para usarlo sabiamente para dar a conocer la importancia del cuidado del medio ambiente.

## **2.3. Bases Teóricas**

### **2.3.1. Concienciación ambiental:**

Antes de hablar sobre la variable que investigaré es necesario hablar sobre la contaminación ambiental en el Perú, sus causas y consecuencias de la misma.

#### ***2.3.1.1. Contaminación ambiental:***

El Perú es uno de los países más expuestos a sufrir desastres naturales dado que se encuentra formando parte del "Trapecio Andino", el cual es un área de confluencia de factores climáticos extremos que en los últimos años han afectado notablemente a la población y los medios de vida. Y es que la contaminación ambiental siempre ha existido, sin embargo, siempre se le ha tenido que prestar mayor atención dado que mientras más pasan los años más aumenta la contaminación ambiental perjudicando nuestro entorno y nuestra salud.

La revista peruana de epidemiología (2013) sacó un artículo en el que se mencionaron algunos de los riesgos ambientales más importantes que se identifican actualmente en las ciudades de nuestro país, entre ellas la acumulación de residuos sólidos, la contaminación de desagües, el derroche inmenso de agua y el derroche de energía eléctrica en ciertas zonas del país.

el artículo menciona que dado a estos factores es que las heladas han ido aumentando de intensidad, afectando no solo el entorno de las personas que habitan en esas zonas afectadas sino también la salud de ellos y de sus animales, sin mencionar que se destruye en muchos casos sus tierras y cultivos; ocasionando destrucción de infraestructuras sociales y económicas, además de heridas y muertes.

Sin mencionar las sequías, inundaciones, deslizamientos y sismos han causado un aproximado de 74 000 muertes y afectaron a 18 millones de personas más que en ningún otro país de la región.

Todos y cada uno de los acontecimientos mencionados en los párrafos anteriores han sido resultado del cambio ambiental causado por la contaminación y los responsables de esta crisis somos nosotros. Es nuestro estilo de vida el que provoca que se creen las sequías con mayor duración o que las heladas sean más intensas. Cuesta entender que nuestras acciones cotidianas tengan este impacto, sin embargo, son estas pequeñas acciones sumadas a la de los 7 mil millones de personas que viven en el mundo lo que destruye el planeta.

No sólo afecta al medio ambiente, también afecta nuestra existencia ya que, al destruir nuestro entorno, destruimos los innumerables servicios que obtenemos de ellos como los medicamentos o nuestro alimento cotidiano.

Entender que nosotros somos el problema es el primer paso para solucionar el cambio ambiental global. Porque este problema es el resultado de nuestra falta de empatía con el medio ambiente. Debemos entender que es necesario un cambio ambiental a nivel global. Si bien es cierto esto puede producir temor, pero es importante que comprendamos que este mal se puede combatir. Porque si nosotros somos el problema, también somos la solución. El primer paso es cambiar nuestra mente y asumir la actitud correcta. Sólo cuando asumamos nuestra responsabilidad con el medio ambiente podremos generar un cambio.

Si cada uno de nosotros disminuye su impacto negativo y se vuelve más responsable de sus actos, ese cambio, multiplicado por millones, es el gran cambio que el planeta necesita.

Si queremos solucionar los efectos causados por la contaminación ambiental, nuestro rol como individuos, como ciudadanos, será esencial.

### **2.3.1.2. Definición de Concienciación Ambiental:**

#### **2.3.1.2.1. Definición:**

Necesitamos reforzar la conciencia ambiental, Según Manuel Jiménez:

El concepto de conciencia ambiental está formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín conscientia y se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; mientras que la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto.

El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como, en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

Conciencia Ambiental significa conocer el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo. (Manuel Jiménez Sánchez, 2010)

Dentro de los expertos que han definido el término conciencia ambiental se encuentra también a Anisley Morejón Ramos quien la define como:

El conocimiento o noción del problema ambiental, el sentimiento interior por el cual apreciamos nuestras acciones hacia el medio ambiente, no es innata, no se encuentra de forma juiciosa en los individuos, teniendo esto como resultado la necesidad de formar a un nuevo

hombre, a un hombre concientizado con los problemas ambientales que presenta el planeta, generados por su conducta y actitud, siendo imprescindible la formación de un nuevo sistema de valores donde predominen la solidaridad y la responsabilidad con la sociedad y el entorno. (Ramos, 2006)

El investigador destaca que la conciencia ambiental es parte de nosotros como seres vivos, sin embargo, se nos ha impuesto ciertas conductas buscando nuestra supervivencia, que olvidamos lo importante que es “sobrevivir en la tierra, ayudando a sobrevivir a la naturaleza” (Ramos, 2006)

Como mencionamos anteriormente, la idea de crear una conciencia ambiental estable siempre ha estado presente, evidentemente ésta va más allá de una moda y debe convertirse en un tema fundamental de la educación y convivencia de los ciudadanos, Rafael Blanco define la conciencia ambiental como: “el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental”. (Blanco Vargas, 2007)

Mientras que Chuliá (1997) definió a la Conciencia Ambiental como un concepto multidimensional, que compete a todo ser humano dado que la relación del hombre con la naturaleza termina siendo: Hombre- Naturaleza- Hombre. En otras palabras, el hombre depende de la naturaleza como ella del hombre.

En líneas generales la conciencia ambiental es la suma de conocimientos que posee una persona con respecto al medio ambiente y su vez los aplica en su entorno.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el concepto definido por Chuliá acerca de la concienciación ambiental.

#### 2.3.1.2.2. *Características de la Concienciación Ambiental:*

Esto quiere decir que la conciencia ambiental se manifiesta a través de ciertos comportamientos y acciones, Chuliá (1997) recalcó dentro de su investigación “La conciencia medioambiental de los españoles en los Noventa. ASP Research Paper” que el concepto de la conciencia ambiental se demuestra en 4 dimensiones, en las cuales el hombre se manifiesta según su grado de conciencia ambiental y son:

**Cognitiva:** grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente.

**Afectiva:** percepción del medio ambiente; creencias y sentimientos en materia medioambiental.

**Actitudinal:** disposición a adoptar criterios pro-ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras.

**Conductual:** realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión.

Esta investigación asume la postura de Chuliá “mientras más pronto se trate de crear una conciencia ambiental en una persona, más dimensiones podrá cubrir.” (Chuliá, 1997)

### 2.3.1.2.3. *Importancia de la concienciación temprana*

Apoyado de este concepto Villarroel (2013) realizó un estudio llevado a cabo por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) con niños y niñas menores de ocho años, en la cual demostraron que estos desarrollan a edades tempranas la conciencia que les lleva a proteger el medio ambiente. Rechazando la idea de pisar una flor, ya que lo consideran un comportamiento negativo, más que el hecho de romper ciertas normas establecidas en nuestro entorno.

José Domingo Villarroel, profesor de la escuela de Magisterio de Bilbao, entrevistó a 118 niños y niñas de 4 a 7 años de los colegios públicos vascos de Plentzia, Urduliz y Sopelana para estudiar cuándo desarrollan la capacidad de diferenciar los seres vivos de los que no lo son y la sensibilidad medioambiental.

Las entrevistas se realizaron en dos partes. En la primera se les mostraba ocho fotografías, cuatro de primeros planos de seres vivos (un perro, un pájaro, un árbol y una flor) y otras cuatro de entes inanimados (el sol, las nubes, un coche y una moto), con el objetivo de analizar la capacidad de niños y niñas para diferenciar los seres vivos de los que no lo son.

Las imágenes utilizadas en la segunda parte de la entrevista representaban comportamientos inadecuados seleccionados de libros infantiles. Esos malos comportamientos se podrían clasificar en tres grupos: los que influyen negativamente en el bienestar del otro (quitar bienes y utilizar la violencia con los amigos), los que no se adecuan a las reglas sociales (sacarse los mocos con los dedos y comer de forma descuidada), y los que perjudican a las plantas (pisar una flor y grabar dibujos con una navaja en el tronco de un árbol). De esta manera, se situaba a los niños y niñas ante el dilema de elegir el peor de

dos comportamientos malos: "romper las normas sociales o influir en el bienestar de los otros", y "romper las normas sociales o hacer daño a las plantas" (Villarroel, 2013).

Los resultados de esta investigación demostraron que los niños menores de ocho años poseen una sensibilidad medioambiental mayor que la de un niño más grande dado que para ellos los árboles y las plantas son igual o aún más importantes que las normas sociales, por el simple hecho de ser parte de los seres vivos, según lo que les han enseñado en sus hogares y en sus escuelas.

Villarroel explica que el entorno social del menor propicia que éste desarrolle un determinado marco normativo con el que considera desde muy pequeño qué está bien y qué conductas son incorrectas dado que “Los familiares más cercanos y la escuela delimitan de manera inicial dicho entorno social, pero a medida que el desarrollo avanza este entorno se amplía e indudablemente debe influir en el desarrollo de los criterios” (Villarroel, 2013)

Wilson (2014) confirma esta idea en su artículo “Comenzar a una edad temprana: Educación ambiental para niños pequeños” con el cual explica que una mente sana y joven, puede entender y hasta darse cuenta por instinto que muchas cosas que hacemos los “grandes” atentan la armonía natural. La autora estima que, si educamos a los niños para la vida en sociedad, debemos reflexionar sobre el tipo de sociedad en la que van a desenvolverse, sus roles, normas, pautas y valores.

Para conseguir una idea aproximada del tipo de sociedad futura debemos basarnos en el conocimiento de las culturas y los cambios rápidos que hoy se producen en las costumbres, las normas y las relaciones sociales que tenemos. Sobre todo, es importante observar los

problemas y los motivos que los provocan para promover una educación encaminada a mejorar la sociedad actual. (Wilson, 2014)

#### *2.3.1.2.4. Otros aspectos importantes*

##### *2.3.1.2.4.1. Situación actual de la conciencia ambiental en el país:*

Tomando en cuenta todo lo antes expuesto, es inevitable preguntarnos si es que existe una conciencia ambiental en el Perú y aunque existiese o no una; ¿qué se está haciendo al respecto?

A mediados del 2013 se realizó una entrevista al Dr. Fernando Bravo para la revista virtual Edu.Pe de la Pontificia Universidad Católica del Perú respondió a la primera pregunta diciendo: “En el Perú no existe una conciencia ambiental estable ya que pocos conocen lo que trata de hacer el ministerio del ambiente” (Bravo, 2013)

Dentro de esta misma entrevista el magíster Fernando Bravo explica su fundamento haciendo mención de unas encuestas de (IPSOS PERÚ, 2013) en las cuales incluyen desde el 2006 en sus preguntas sobre los principales problemas del Perú los ítems “Destrucción/Contaminación del medio ambiente” y “Falta de agua potable”. Se recurrió a la página de Ipsos Perú para confirmar éstas, y en la gráfica se puede ver que desde el 2008 hasta el 2013 la población participante le confiere cifras relevantes a esta situación en el ranking de problemas nacionales

**¿Cuáles de los siguientes son en su opinión los tres principales problemas del país en la actualidad?**

| Problemas                                      | 2004<br>% | 2005<br>% | 2006<br>% | 2007<br>% | 2008<br>% | 2009<br>% | 2010<br>% | 2011<br>% | 2012<br>% | ABR<br>2013<br>% |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Delincuencia / falta de seguridad              | 17        | 23        | 29        | 35        | 28        | 38        | 39        | 47        | 44        | 64               |
| Corrupción                                     | 34        | 41        | 36        | 36        | 43        | 39        | 47        | 38        | 41        | 43               |
| Desempleo / falta de trabajo                   | 60        | 66        | 61        | 53        | 38        | 41        | 40        | 36        | 29        | 27               |
| Pobreza / hambre                               | 65        | 47        | 46        | 39        | 36        | 34        | 32        | 32        | 23        | 20               |
| Narcotráfico y consumo de drogas               | 19        | 16        | 27        | 21        | 16        | 16        | 17        | 17        | 24        | 20               |
| Abusos de las autoridades                      | 9         | 19        | 21        | 19        | 23        | 20        | 18        | 16        | 15        | 17               |
| Costo de vida / precios altos                  | 12        | 10        | 12        | 11        | 24        | 24        | 21        | 27        | 18        | 15               |
| Falta de orden en el transporte / tráfico      | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 11        | 14               |
| Educación inadecuada                           | 24        | 24        | 25        | 27        | 23        | 19        | 14        | 14        | 14        | 14               |
| Desigualdad / diferencias entre ricos y pobres | 9         | 10        | 10        | 10        | 8         | 8         | 11        | 9         | 12        | 14               |
| Falta de respeto a las leyes                   | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 11        | 12               |
| Salud pública inadecuada                       | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 10               |
| Terrorismo / subversión                        | 4         | 6         | 7         | 10        | 12        | 14        | 9         | 5         | 23        | 8                |
| Malas condiciones laborales                    | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 7                |
| Destrucción/ contaminación del medio ambiente  | -         | -         | -         | -         | 7         | 10        | 11        | 11        | 10        | 6                |
| Falta de agua potable y alcantarillado         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | -         | 6                |

Base: Total de entrevistados  
Fuente: Ipsos

Perú, abril de 2013

*Ilustración 1-Ipsos Perú -[http://www.ipsos-apoyo.com.pe/opiniondataplus/data/2013/abr\\_2013\\_24\\_t1.pdf](http://www.ipsos-apoyo.com.pe/opiniondataplus/data/2013/abr_2013_24_t1.pdf)*

Esto quiere decir que las personas consideran que los problemas que competen al medio ambiente son igual de importantes que la delincuencia, falta de respeto a las leyes o el abuso de las autoridades. La población peruana también demuestra que son conscientes de que estos problemas ambientales dentro del país son de importancia, pero sólo se queda en cifras de reclamos y no en acciones.

Si utilizamos el cuadro de dimensiones de conciencia ambiental que Chuliá realizó, la población peruana llegaría a abarcar dimensiones cognitivas y afectivas; tienen idea de que está mal destruir nuestro entorno y perciben que todo ello puede causar grandes

repercusiones en el futuro, sin embargo, no hacen nada al respecto para reducir el problema.

El Ministerio de Ambiente (MINAM) a través de diversas acciones ha tratado de mostrarle al Perú su realidad y lo importante que es realizar un cambio en la manera de pensar ante la problemática ambiental.

Es por ello que a mediados del 2012 el MINAM adoptó el proyecto GLOBE, proyecto realizado a nivel mundial creado por la NASA, el cual busca capacitar a cientos de docentes y a voluntarios en temas de cuidados medioambientales para que con estos conocimientos puedan ir a los diversos colegios que existen en el país, creando una consciencia ambiental estable capaz de generar cambios a través de acciones. Hasta el momento en el Perú más de 50 escuelas a nivel nacional vienen participando del Programa GLOBE.

Tras este proyecto el MINAM ha generado muchos más, como “Perú limpio”; “Perú, País de bosques” y “Perú natural”. Todos y cada uno de ellos con el propósito de generar y crear cambio en la conciencia y motivar ésta a través de la acción de la persona. Es por ello que son constantes y retro-alimentarios ya que crear una conciencia ambiental es un proceso permanente que busca disciplinar al hombre, con la finalidad de formar una ciudadanía no solo con valores ambientales sino también que forme a futuras generaciones con los mismos conceptos de protección ambiental, con la espera de que la sociedad peruana despierte y empiece a actuar por conciencia propia.

Sin embargo, ninguno de estos proyectos ha utilizado a los medios de comunicación como una herramienta para generar un cambio en la problemática. Por lo tanto, se utilizará un programa radiofónico para abordar: ahorro de energía, ahorro de agua y el reciclaje.

Se considera tomar como temas a tratar en el programa Onda Verde los tres problemas ambientales extraídos de la información otorgada por Ipsos Perú (2013) para generar el cambio de conciencia ambiental

#### *2.3.1.2.4.2. Marco de referencia institucional*

##### *2.3.1.2.4.2.1. Breve reseña histórica de la Institución Educativa Mi pequeño genio*

Nuestra institución se creó con el objetivo de mostrar a Cristo en la vida de cada persona a través de una educación con valores y principios cristianos basados en la palabra de Dios.

Por ello la Sra. Nancy Pinto y su esposo Leonidas Rios ambos misioneros adventistas deciden crear esta institución un 22 de octubre del 2004 y buscando un local llegaron a la MZ F lote 15 de la cuarta etapa del C.P. Virgen del Carmen – La Era, se adecuo el local y así con esfuerzo y dedicación se dio inicio un 7 de marzo del 2005 con el nivel inicial siendo las primeras docentes las señoritas Iris Rios Pinto y Karen Pinto M. y con 29 alumnos de 4 y 5 años.

Haciendo las gestiones correspondientes ante el Ministerio de Educación se logra obtener la resolución oficial de creación de la institución Educativa Particular “Mi Pequeño Genio” el 15 de julio del 2005, con el nivel inicial y primario.

No ha sido fácil mantener esta labor educativa ya que ha habido grandes desafíos que vencer, pero agradecemos a Dios porque sin su apoyo nunca se hubiera logrado avanzar, estamos seguros que mientras Dios este en el control de esta Institución nada podrá ser imposible de lograr.

Como Institución hoy contamos con dos sedes una plana docente de 14 profesores y 90 alumnos en general, por los cuales agradecemos a Dios y mantenemos nuestro compromiso de ser una luz para todos nuestros alumnos así como para cada padre de familia, mostrar a Cristo en nuestra vida como docentes y personal administrativo es nuestro mayor compromiso ya que no solo somos un institución educativa somos una familia, la familia Genio.

#### *2.3.1.2.4.2.2. Misión del colegio*

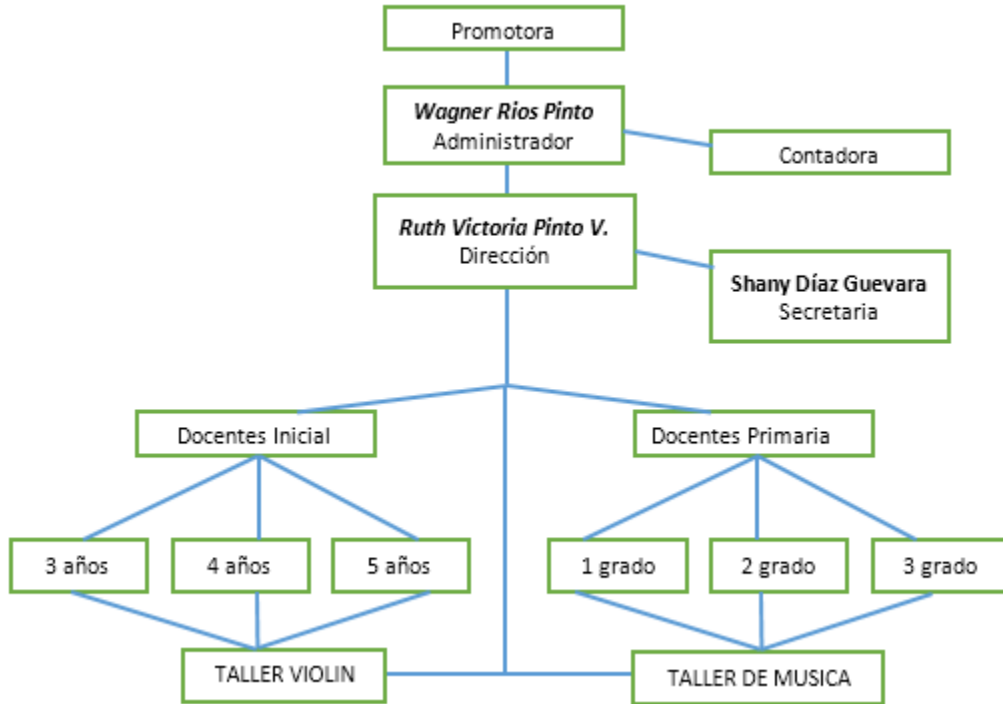
Promover, a través de la educación cristiana adventista el desarrollo físico, mental y espiritual del educando, formando ciudadanos autónomos con la capacidad de tomar decisiones correctas, comprometidos con Dios y con el bienestar de la comunidad y de la patria.

#### *2.3.1.2.4.2.3. Visión del colegio*

Ser una Institución Educativa, reconocida en nuestra comunidad por la excelencia académica y formadora de ciudadanos íntegros, fundamentada en principio bíblico-cristiano.

#### 2.3.1.2.4.2.4. Organigrama

Ilustración 2 Organigrama institucional del I.E.P. Mi pequeño genio



### **2.3.2. Programa radiofónico Onda verde:**

Antes de hablar sobre la siguiente variable es necesario hablar sobre los medios de comunicación en sí, porque estos son considerados un canal para compartir el concepto de concienciación ambiental, y cuanto pueden influir en las personas, demostrando porqué el uso de uno de estos medios es considerado en esta investigación como instrumento.

#### **2.3.2.1. Medios de comunicación y sus funciones**

Es difícil no pensar que los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la sociedad, ya que están presentes en todo momento. La prensa, la televisión y la radio, son considerados como medios cuyo objetivo principal es transmitir cualquier tipo de mensaje a las masas, las cuales tienden a ser segmentadas por audiencias, sin embargo, todos los medios de comunicación deben cumplir ciertas funciones dentro de la sociedad, en referencia a ello (Estrada, 2014) menciona 8 funciones específicas de estos medios mencionados anteriormente, las cuales son:

- Informar: La cual consiste en la difusión de hechos de interés social
- La socialización: en esta, los medios buscan funcionar como una base de datos que permita a las personas formar parte de la sociedad y participar en la misma.
- Motivar: Los medios buscan promover aspiraciones u objetivos individuales y colectivos para la obtención de un bien común.
- Debate y diálogo: Los medios presentan la información de tal manera que se puedan expresar diferentes puntos de vista, aclarar dudas y promover soluciones en referencia a temas de interés social.

- Educar: con esta los medios buscan difundir conocimientos que ayuden al desarrollo individual y social; y al mismo tiempo colaborar en la formación de individuos con carácter y juicios críticos.
- La promoción cultural: los medios buscan difundir mensajes que apoyen a la preservación y a la apreciación del patrimonio cultural.
- El esparcimiento: con la utilización de signos, sonidos e imágenes, difundir actividades de recreación tanto individual como colectiva.
- La integración: facilitar el acceso a cualquier mensaje que promueva la unión y la tolerancia de grupos y naciones.

#### **2.3.2.2. Medios de Comunicación en la concienciación ambiental**

Mauricio Zeballos Velarde en su tesis “IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO EN UNA ZONA MARGINAL DE LIMA” dice “Ya que la problemática ambiental no se arreglará dando solo buenos consejos, es necesaria una estrategia que difunda el mensaje de manera masiva, y que éste forme al individuo desde su conciencia.” (Velarde, 2005).

(Ramírez García, 2011) Menciona que la educación ambiental, a través de los medios masivos de comunicación se debe considerar en todo programa que busca generar conciencia ambiental ya sea a escala local o regional.

Gracias a los medios de comunicación nos hemos convertido en ciudadanos del mundo, solidarios con nuestros vecinos y copartícipes con su destino, aunque sea en un breve período de tiempo. Los medios introducen la realidad del mundo en la conciencia del individuo y ésta en el mundo, promoviendo la reflexión de que "todo involucra a todos" por encima de ideologías políticas, nacionales, sociales o religiosas.

La televisión y la prensa escrita han estado trabajando el tema de la concienciación ambiental, sin embargo, la información sobre ésta no se da de manera continua, haciendo que pierda fuerza y no logre ocasionar impacto ante la sociedad.

Si esto fuese distinto y los medios trataran de crear una retroalimentación a través de sus producciones, los artículos de prensa y sus programas de televisión; se podría crear un individuo lector, capaz de observar, analizar e interpretar puntos de vista sobre los sucesos socio-ambientales de nuestro entorno.

Promover una conciencia ambiental acorde con el deterioro ambiental que existe en nuestra sociedad es de vital importancia y los medios de comunicación dado a sus características podrían asumir esta condición de recurso didáctico para educar, demostrando así que los procesos de enseñanza y aprendizaje pueden lograr excelentes beneficios formativos a partir de las noticias, informaciones y conocimientos sobre los problemas ambientales, más allá de sólo dar la transmisión de contenidos programáticos.

### **2.3.2.3. La radio**

La radio es un medio de comunicación que con el paso de los años ha ido tomando gran importancia en la vida cotidiana por el simple hecho de poder reunir de alguna manera a cientos de personas que durante sus actividades diarias están pendientes a lo que un locutor detrás de la bocina, haciéndolos partícipes de las emociones que exprese o comparta el personaje, esto es lo que la hace tan especial a la radio, el poder que posee el o los temas que se tratan a través de ella y la facilidad de hacer vivir a los oyentes las emociones que el locutor desee ya que como dijo (Monteverde Gaxiola, 2006) “la radio labora como puente de valores, sentimientos, pensamientos y sobre todo necesidades sociales hacia un auditorio imaginario que escucha en todo momento.”

Teniendo en cuenta lo complejo que puede ser la comunicación humana, si se desea llevar a cabo una producción radiofónica que muestre iniciativas amigables con el medio ambiente en el país con el fin de crear una conciencia ambiental en la población y promover la participación en las mismas, es necesario conocer no sólo las definiciones de este medio de comunicación sino también las ventajas que posee para que de esta manera se pueda diseñar espacios y mensajes que permitan captar la atención de los oyentes para alcanzar los objetivos deseados.

#### **2.3.2.4. Radio: Características y ventajas**

La radio por su alcance, cobertura y las nuevas tecnologías que ahora están a su servicio, lo convierten en un medio muy versátil y poderoso por poseer ciertas características y ventajas que hacen de este medio un instrumento eficaz para la transmisión de mensajes.

Sanabria (1994), sostiene que la radio posee cuatro características principales: actualidad, periodicidad, difusión y universalidad; sin embargo, Vitoria (1998), afirma que son diez las características que convierten a este medio en una herramienta que no se usa únicamente para entretener, sino también para informar, vender, enseñar, motivar y formar. Estas se listan a continuación:

1. Inmediatez, instantaneidad y rapidez: la radio ofrece practicidad de poder dar a conocer cualquier hecho en el momento en el que ocurre.

2. Actualidad: por el mismo hecho de cubrir los acontecimientos al momento en que suceden, cada uno de los mensajes que se emiten son decodificados en tiempo presente, lo que crea una relación entre la actualidad y la primicia.

3. Credibilidad: la actualidad y primicia acompañados del impacto de la voz humana, fortalece la credibilidad del medio porque al ser difusores de hechos reales que toman lugar en tiempo presente, permite que la información sea corroborada, al mismo tiempo refuerza su veracidad y omite juicios personales tanto del medio como del locutor.

4. Emotividad, intimidad y expresividad: la radio permite que se utilice la forma más simple de comunicación humana, el habla. Esto ayuda a situar al escucha en un ambiente íntimo, en donde la voz adecuada, el tono de la misma, el uso de las palabras correctas, pronunciadas con empatía apela a las emociones y persuade de mejor manera a la audiencia.

5. Ubicuidad: es de fácil acceso. La radio puede ser escuchada desde cualquier lugar y en cualquier momento.

6. Cotidianidad: los mensajes son transmitidos de forma clara, concreta y sencilla, esto se debe a que la radio debe encontrar la manera de facilitar la transmisión de los mensajes porque una de sus mayores ventajas es que permite realizar otras actividades mientras se escucha.

7. Transportabilidad: los aparatos receptores de radio se encuentran en cualquier lugar y pueden ser transportados fácilmente.

8. Costos: los costos de producción son mucho más accesibles comparados a los necesarios para otros medios de comunicación masiva. Los recursos financieros utilizados para cubrir salarios, mantenimiento, equipo, distribución, electricidad y cobertura, son menores. Además, permite que el mensaje llegue en poco tiempo a muchas personas.

9. Fugacidad y unisensorialidad: los mensajes que se transmiten por la radio son temporales, breves e irreversibles. Esta característica es considerada como una de las mayores desventajas de la radio, sin embargo, en la actualidad algunas plataformas en línea permiten grabar los contenidos radiofónicos para poder ser transmitidos en cualquier momento. Ahora bien, la unisensorialidad puede ser considerada tanto ventaja como desventaja. Ventaja porque al necesitar únicamente el uso del oído, habilita al escucha a realizar otras actividades al mismo tiempo. Y desventaja porque al utilizar sólo elementos sonoros, no permite que los mensajes sean reforzados por la visión, lo cual es muchas veces necesario para que la retención del mensaje sea mayor.

10. Flexibilidad y Versatilidad: la radio proporciona gran variedad de formatos y géneros para presentar cualquier tema de interés. (Vitoria, 1998).

Dentro de las características y funciones que posee un programa radiofónico existen tres dimensiones a considerar en la realización de un programa, según María Cristina Mata y Silvia Scarafia son: La dimensión estructural, la dimensión referencial y la dimensión enunciativa. Cada una de ellas se diferencia una de la otra por quien abarca la función, sin embargo, guardan coherencia entre sí. Por ejemplo, en la primera afecta la labor del emisor y es considerada como la mediación que realiza el mismo entre la realidad y el “discurso” producido. En la segunda dimensión se trata de la construcción que se da a través del proceso de enunciación de un mensaje, en el que se construye tanto el emisor como el destinatario: “Dicha relación puede denominarse también ‘contrato’, es decir, una convención necesaria para comunicar algo” (Mata & Scarafia, 1993), y por último, la dimensión estructural que consta de la organización y programación de todo lo que implica un programa radiofónico, en tanto emisora, su programación y el público determinado que tenga definido.

Según las autoras, cada una de estas dimensiones completa el análisis del lenguaje radiofónico y son claves necesarias para poder explicar el lenguaje de qué manera se construye lo que se dice en radio.

Todas las características mencionadas, sumadas a las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas a este medio, ayudan a que la radio resurja con más fuerza y se expanda a cualquier lugar del mundo.

### **2.3.2.5. Importancia de la Radio:**

En 1996 el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL, 1996) señaló en un artículo que “la radio, se asienta en la vida cotidiana de la comunidad porque es donde se realizan sus transmisiones de una manera más discreta y más constante que la televisión o la prensa, porque el carecer de la atracción oportuna de la mirada, libera los cuerpos de sus receptores y les permite llevar a cabo otras actividades al mismo tiempo que atienden a dichas transmisiones”

(ConcorTv, 2011) Menciona en sus estadísticas que el 84% de la población en el Perú consume “Producciones Radiales”.

Quiere decir que pese a los años y a las distintas transiciones que ha pasado la radio, ésta sigue presente en las personas dado a su cobertura a nivel nacional y considerando que posee factores temporales, de inmediatez y de irreversibilidad que demandan completa atención del receptor, esto hace que se convierta en un medio ideal para la transmisión de información de actualidad. Cebrián (1998) elogia a la radio dado que ésta ofrece la posibilidad de comunicar cualquier tipo de contenido ya sea sólo una persona hablando de un tema o incluso un programa de puros sonidos en un horario determinado a un grupo

específico de personas puede promover un modelo de comunicación interactivo en tiempo real.

Esa forma de ser escuchada mientras se hace otra cosa distingue a la radio de otros medios de comunicación, como la prensa o la televisión que sí requieren de la vista fija. Esto se debe al lenguaje que maneja la radio, el cual se le denomina radiofónico y es necesario, se utiliza en toda emisión y es dada de manera definida y aceptada por el o los realizadores del programa y el público que lo escucha. Sin embargo, este lenguaje sólo se ha designado a ciertos temas a tratar en la radio, ya sean políticos, informativos o de entretenimiento.

Solís, Gularte y Ozaeta (2001), explican que la comunicación radiofónica funciona actualmente como medio de difusión, puesto que no permite el intercambio de ideas de manera abierta evitando como consecuencia de ésta el desarrollo social. Nace entonces la necesidad de optar por rutas alternas que permitan una comunicación más específica, que encare la situación y promueva la participación del cambio en temas ligados a una realidad específica. Esto no significa que debe optarse por nuevas maneras de llegar al público sino de crear mensajes y contenidos que promuevan el dialogo y esa participación activa.

Lalinde (1999) afirma que es momento de que los medios promuevan la participación ciudadana y que los comunicadores innoven en la creación de nuevos espacios que desarrollen una relación entre el público y el medio para crear contenidos que transformen a esa audiencia.

Con todo esto se entiende que, si la radio logra crear una participación real de la sociedad para tratar temas de interés social desde diferentes perspectivas, esta puede convertirse en una herramienta eficaz al momento de proponer soluciones a las problemáticas nacionales, como el de la contaminación ambiental.

Fernández (2008), explica que la radio socialmente, es definida como un conjunto de textos transmitidos por medio de ondas sonoras que llegan al oído por medio de altoparlantes. Sin embargo, López, Fernández y Vilar (2003) comentan que aún y cuando es un medio bastante complejo, la radio es básicamente un medio de comunicación que llega con facilidad a cualquier lugar y tiene como fin informar y entretener. Por otra parte, Sanabria (1994), se refiere a ella como un medio de difusión de: información, pautas, valores, modelos de comportamiento y cultura.

Con todo esto se puede decir que la radio es en sí un medio de comunicación práctico y eficaz que da una diversidad de mensajes; y que por esto mismo puede ser utilizada como una herramienta que ayude a informar y educar a la sociedad ante problemáticas sociales, convirtiéndola en un canal de transmisión de conocimientos que permitan que sean los mismos habitantes los que propongan soluciones alternas que transformen dichas realidades.

#### **2.3.2.6. Formatos y géneros radiofónicos**

Cuando hablamos de la radio y sus formatos pensamos que sólo existen formatos; sin embargo, no es así, existen formatos y géneros radiofónicos, éstos muchas veces se han confundido y hasta se han considerado como lo mismo y aunque sí son dos factores que se relacionan entre sí, son diferentes pero elementales al momento de crear un programa de radio. Hausman, Benoit & O'Donnell (2001), lo definen como “la organización de elementos de un programa, a menudo grabaciones musicales, en una secuencia que atraiga y mantenga la atención del segmento poblacional al que una estación está buscando.”

López (1997), explica que los géneros radiofónicos son modelos abstractos y los formatos son los moldes concretos, por lo que los formatos pueden ser utilizados para cualquier género.

Todas estas definiciones coinciden en que el formato responde al sistema y estructura en el que se plantean y se ajustan los contenidos y mensajes para que estos sean llamativos y lleguen a las personas deseadas.

Kaplún (1978), explica que existen tres formatos con respecto a la producción radiofónica que son utilizados según la naturaleza del programa, los cuales son: monólogos, diálogos y sociodramas; con base a éstos tres, más adelante Kaplún propone doce modelos más usados en la radio:

1. La charla: dentro de este modelo existen 3 tipos de charla: la expositiva, la cual se refiere a discursos y monólogos; la creativa, que consiste en exponer un tema con fin educativo de una manera como su propio nombre lo dice, creativa; y la testimonial que consiste en una charla espontánea que plantea relatos y reflexiones en base a experiencias.
2. El noticiero: consiste en un conjunto de noticias que relatan hechos de relevancia social.
3. La nota o crónica: presenta un hecho de forma detallada, sin tomar en cuenta comentarios u opiniones personales.
4. El comentario: agrega una reflexión o análisis del hecho.
5. El dialogo: permite una interacción con la audiencia o abordar temas que responden a intereses concretos de la audiencia.

6. La entrevista informativa: dialogo basado en preguntas y respuestas. Puede ser individual o colectivo. Puede ser pregrabada.

7. La entrevista indagatoria: es un interrogatorio exhaustivo a una personalidad que tiene relación directa con un tema de actualidad. Usualmente se realiza en vivo.

8. El radioperiódico: presenta noticias relacionadas a diferentes secciones: nacionales, internacionales, políticas, económicas, etc.

9. La radio revista o programas misceláneos: Presenta temas variados.

10. La mesa redonda: programas con invitados especiales en donde se ofrece un análisis, reflexión o debate de un problema determinado.

11. El radio reportaje: es una monografía radiofónica sobre un tema específico.

12. La dramatización: es la narración de una historia real o imaginaria, por medio de actores y efectos de sonidos que dan vida a los personajes y a la historia en sí.

Para fines del desarrollo de una producción radiofónica utilizada para promover iniciativas ecológicas, el formato que más se adecúa a los objetivos del mismo es “La radio revista o programa misceláneo”, puesto que éste permite la presencia de uno o más conductores y dentro de sus características principales ofrece la facilidad de mezclar otros formatos para crear un programa con diversidad de secciones en donde se puedan tratar temas tanto de interés informativo como educativo. (Kaplún, 1978)

En lo que se refiere a los géneros radiofónicos, Cebrián (1992), los define como “los diversos modos en que se pueden clasificar formalmente las producciones textuales ya sean escritas o audiovisuales. Configuran la información por tipos de organización o estructuras”.

Al momento de diseñar y elegir el género radiofónico que tendrá el programa a elaborar, es importante saber qué características harán que la producción sea única y original y si estas serán suficiente para captar la atención de la audiencia.

Los géneros radiofónicos deben acercarse a la realidad social, teniendo esto en cuenta, Cebrián (1992), enumeró tres géneros radiofónicos con los que es posible esto y son: los géneros expresivos que suelen ser de opinión personal de parte del locutor o de los invitados; los géneros referenciales que se usan para narrar hechos informativos de actualidad o hechos que aún mantengan vigencia; y por último, tenemos los géneros apelativos o dialógicos que “exponen hechos, ideas, opiniones de expertos, personalidades, y en suma de personas portadoras de información y de opiniones, mediante el dialogo del mediador, con otra o varias personalidades.” (Cebrián M. , Géneros Informativos Audiovisuales- radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo., 1992)

López (1997), menciona que dentro del género radiofónico hay 3 puntos que debemos tomar en cuenta, y es que un programa radiofónico se define:

- Según el modo de producción: esta encierra los géneros más grandes de la radiodifusión y los que son utilizados comúnmente. Se refiere al dramático, el periodístico y el musical.

- Según la intención del emisor: dependiendo de lo que se desea transmitir, el programa puede ser informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización, social, publicitario, etc.

- Según la segmentación de la audiencia: dependiendo de a quién va dirigido el programa, el género puede ser infantil, juvenil, femenino, etc.

En otras palabras, los géneros radiofónicos son considerados como estructuras que pueden ser utilizadas para cualquier producción, mientras que el formato viene a ser la organización específica de mensajes para que ésta cumpla con los objetivos del programa radiofónico.

En el caso de esta investigación, para llevar a cabo la producción de un programa radiofónico que promueva la conciencia ambiental, se tomó en cuenta la intención del emisor, dado que se buscó crear conciencia en el público en cuanto al ahorro de energía eléctrica, ahorro de agua y el reciclaje. Por otro lado, esta producción radiofónica elige utilizar varios de los modelos de formato de Kaplún, los cuales mencionamos anteriormente, dado que el público fueron niños, es decir que la planeación de cada programa contó con diferentes secciones que tuvieron entrevistas, encuestas, debates y la participación de la audiencia.

### **2.3.2.7. Etapas de la producción radiofónica**

Martínez (1992) menciona que existen tres pasos básicos para la planificación de un programa radiofónico; la preproducción, que se refiere a la planificación del proyecto y a la realización de los guiones. La producción, que es en donde se elaboran las grabaciones, y por último la postproducción, la cual se da si el programa es pregrabado, esto implica

básicamente la edición de las grabaciones trabajar la musicalización y los efectos del programa antes de ser lanzado al aire.

#### 2.3.2.7.1. *La preproducción*

Lo primero que se hace al momento de querer crear un programa radiofónico es planificarlo, saber de qué va a tratar, a quienes va dirigido, en qué horario se presentará, cuánto durará el programa, de qué manera se les va a presentar los temas a tratar y cada cuántos días se presentará el programa son los puntos a considerar dentro de la preproducción.

Si bien es cierto la preproducción es una de las etapas más largas de la producción radiofónica pero también es la más importante ya que esta define el éxito o el fracaso del proyecto. Araya (2005), define éste proceso de planificación y diseño como la creación del perfil radiofónico en donde se establece cada uno de los elementos que dan forma al programa, los cuales son:

- Género: Como se explicó anteriormente, es de suma importancia definir el tipo de género que se va a utilizar para el proyecto, éste debe ser flexible y adecuarse a las necesidades de la audiencia y si el programa será de tipo informativo, entretenimiento, educativo, comercial o mixto.
- Nombre: Es importante dar un nombre creativo y único que se relacione con la temática del programa.
- Objetivo: Debe “expresar la intención de satisfacer la necesidad de información que experimenta el sector poblacional escogido y que se deduce del problema descubierto”. (Araya, 2004)

- Público meta: Más conocido como público objetivo, se debe tener clara la idea de a quienes queremos el mensaje del programa llegue sí o sí.
- Público bienvenido: Es el público en general, esto quiere decir que el programa radiofónico debe ser expuesto de tal forma que pueda llamar el interés del público objetivo y además poder entretener al público en general.
- Horario y frecuencia de transmisión: Definir los días, la hora y de cuantos programas estará compuesta la producción radiofónico.
- Emisora: Se debe definir en qué tipo de emisora será transmitido el programa, ya sea en Amplitud Modulada (A.M.) o en Frecuencia Modulada (F.M.).
- Duración: indicar cuánto tiempo dura la emisión del programa en tiempo real, contemplando los minutos dedicados a pautas comerciales. Según Kaplún (1978), la mejor manera de definir la duración de un programa es por medio de la calidad e interés del contenido; ya que, si estos son presentados de manera creativa, no importa si su duración es corta o larga ya que el público estará entretenido y no lo notarán, pero no por eso el programa durará más 2 horas.
- Justificación: Consiste en la finalidad del programa, sus objetivos están bien planteados si llena una necesidad; y de ser educativo aporta algo, llama a la reflexión o da lugar a la conciencia crítica, el programa se justifica por sí mismo. (Kaplún, 1978)
- Resumen: Es una breve reseña, para que otros puedan comprender de qué trata y cuál es la finalidad del programa.

- Secciones: hacer una lista de las secciones que forman la estructura del programa. Cada una debe tener una pequeña descripción, el nombre de la sección y su duración.
- Estructura: Es el esqueleto del programa donde están escritas secciones que tendrá, cuánto durará y el orden en el que se irá desarrollando.
- Temas tentativos: si se requiere, se debe incluir una lista de temas a tratar durante el programa y una lista de invitados. Esto puede ser un anexo al perfil final.
- Presupuesto: los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para la producción del proyecto. (Araya, 2004)

Como mencionamos anteriormente, la planificación del programa es muy importante, sin embargo, ésta comparte el mismo nivel de importancia con el guion del programa dado que éste dicta paso a paso el contenido del mismo, por lo que incluye cualquier tipo de efecto sonoro, musicalización, textos hablados, etc.

Portugal y Yudchak (2008), lo describen como una estructura que muestra el orden del contenido del programa, así como cada una de las participaciones de los locutores.

En conclusión, el guion es el esquema literal y técnico del programa donde dice quién dice qué cosa y en qué momento debe decirla, en qué momento es necesario algún sonido, efecto, música, silencio o pausa. Ya que ésta es una guía para la realización del programa radiofónico, ésta debe estar escrita de una manera específica en la cual se pueda identificar fácilmente quienes participan en el desarrollo del guion.

López (1998), explica que cuando se realizan programas con un género dramático, el guion se convierte en un libreto en el cual debemos tener en cuenta ciertos factores como no dividir las palabras para que sea fácil leerlas, numerar los renglones para que no se repitan las líneas, colocar los nombres de los PERSONAJES en mayúsculas y del lado izquierdo, colocar las acotaciones de tonos en mayúsculas, indicar la música y efectos de sonidos que son pregrabados como CONTROL. En caso de utilizar efectos de sonido grabados en el estudio, que deben reproducirse al mismo tiempo que las voces de los personajes; se deben indicar como EFECTO en mayúsculas y subrayados.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b><u>1.CONTROL</u></b> | <b><u>CARETA DE PRESENTACIÓN</u></b>                    |
| <b>2. NARRADOR</b>      | <b>Aquella mañana, la luna amaneció bien temprano.</b>  |
| <b>3.</b>               | <b>Cuando el canto de la gallina anunciaba el nuevo</b> |
| <b>4.</b>               | <b>día...</b>   |
| <b><u>5.EFECTO</u></b>  | <b><u>CACAREOS DE GALLINA</u></b>                       |
| <b>6. NARRADOR</b>      | <b>...las mujeres y los hombres del barrio de la</b>    |
| <b>7.</b>               | <b>Tortilla Volteada comenzaron a desperezarse...</b>   |
| <b>8. MAMERTO</b>       | <b>(BOSTEZA) Marta... Martica, mi amor, despiértate</b> |
| <b>9.</b>               | <b>ya, que vas a llegar tarde al taller...</b>          |
| <b>10. MARTA</b>        | <b>(REZOGANDO) Mmmm... Déjame...</b>                    |

*Ilustración 3- Ejemplo de guión del autor, López Vigil, 1997:108*

La función del guion radiofónico es básicamente facilitar la grabación y edición del programa, dar un orden al mismo y que todo se lleve a cabo de manera natural y sin complicaciones.

#### *2.3.2.7.2. La producción – Grabaciones o programa en vivo*

Vitoria (1998), expone que es importante que una vez se tenga el perfil del programa y los guiones ya establecidos, es hora de realizar los castings para elegir las voces que darán

vida al programa. Y una vez que tengamos los locutores seleccionados, es momento de pasar al estudio de grabación.

Los guiones son estructuras flexibles, que si bien es cierto muestran la estructura del programa, sin embargo, los locutores pueden apegarse al guion o utilizarlo como guía para el desarrollo del programa para que puedan poner su propio estilo al hablar para darle vida al programa. (Kaplún, 1978). Esto quiere decir que los locutores no sólo deben tener facilidad al hablar, sino que también deben ser creativos y carismáticos para poder improvisar en caso tengan que trabajar bajo presión.

Como se había mencionado anteriormente, los programas radiofónicos pueden ser en vivo o pregrabados, cada uno tiene sus ventajas. Por ejemplo, el programa pregrabado nos permite planificar bien el programa con ensayos previos. De esa manera raramente presenta errores puesto que cualquier equivocación puede ser regrabada o editada en el proceso de postproducción. Mientras que en el programa en vivo se pone a prueba al equipo de trabajo al estar al aire, ya que se pone en práctica las habilidades de cada uno de los miembros del equipo del programa.

Esto no quiere decir que los programas en vivo no tengan ensayos o un trabajo previo. Todo es cuestión de tener una organización previa que permita llevar a cabo todo el contenido que debe tener; ya sea un programa en vivo o pregrabado.

#### *2.3.2.7.3. La postproducción*

Esta se da cuando un programa es pregrabado, lo que se hace en la etapa de postproducción se hace la edición de la grabación para agregar la musicalización, efectos de

sonidos y cualquier detalle que deba ser corregido para entregar el producto terminado para la emisión. (Hausman, Benoit, & O'Donnell, 2001).

En sí la edición nos permite modificar cuantas veces sea necesario el material grabado hasta conseguir lo que queramos. En la actualidad la edición se realiza por medio de softwares diseñados específicamente para esta labor, como el Adobe Audition, permitiendo que el trabajo se realice de manera fácil, cómoda y rápida. Este procedimiento no fue siempre así, sin embargo, la producción radiofónica se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías.

### **2.3.2.8. Programa Radiofónico:**

#### *2.3.2.8.1. Definición:*

Con todo lo antes expuesto podemos llegar a la conclusión de que un programa de radio es un producto comunicativo y se da de manera masiva, cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, permitiendo que cada producción sea diferente, ya sea por su propio lenguaje, relaciones y maneras de interactuar con su público.

#### *2.3.2.8.2. Características de un programa radiofónico:*

María Cristina Mata y Silvia Scarafia mencionan que un programa radiofónico consta de tres dimensiones: La dimensión estructural, la dimensión referencial y la dimensión enunciativa. Cada una de ellas se diferencia una de la otra por quien abarca la función, sin embargo, guardan coherencia entre sí. Por ejemplo, en la primera afecta la labor del emisor y es considerada como la mediación que realiza el mismo entre la realidad y el “discurso” producido. En la segunda dimensión se trata de la construcción que se da a través del proceso de enunciación de un mensaje, en el que se construye tanto el emisor como el destinatario:

“Dicha relación puede denominarse también ‘contrato’, es decir, una convención necesaria para comunicar algo” (Mata & Scarafia, 1993), y por último, la dimensión estructural que consta de la organización y programación de todo lo que implica un programa radiofónico, en tanto emisora, su programación y el público determinado que tenga definido.

Según las autoras, cada una de estas dimensiones completa el análisis del lenguaje radiofónico y son claves necesarias para poder explicar el lenguaje de qué manera se construye lo que se dice en radio.

#### 2.3.2.8.3. *Importancia del Programa Radiofónico:*

“La radio se muestra como el medio recomendable para alcanzar propósitos de educación y desarrollo, así como para contribuir a solucionar un problema colectivo, como la radio solo requiere del sentido auditivo, permite que la imaginación se estimule de tal manera que pueda causar un mayor impacto en el oyente” (Rodriguez A. , 1989)

Es decir que éste medio no solo tiene el fin de informar o recrear sino también de educar. Al decir esto queremos decir que la radio causa un efecto en la sociedad, puede ser positivo o negativo depende del modo en el que se use.

Teniendo presente todo esto, es que se buscó crear un programa radiofónico llamado “Onda Verde”, con el cual se buscó educar al público, para ser más exactos niños del tercer grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio, para un mejor tratamiento de los desechos domésticos, el ahorro de agua y energía; dándoles un alcance a los medios para proteger el ambiente y hacer un uso racional de los recursos naturales, creando de cierta manera una conciencia ambiental estable que haga que los conocimientos se lleven a la acción.

Dado que actualmente no existen programas cuyo objetivo primordial sea educar ambientalmente a la población. “Nadie dice que la tarea sea sencilla, pero si realmente

queremos avanzar hacia la conformación de una cultura ecológica, tendremos que dar la batalla también, y me atrevo a decir que, de manera prioritaria, en el terreno de la comunicación social” (Aguilar & Maihold, 1990)

El lenguaje radiofónico del programa fue fundamentalmente la dimensión referencial, teniendo presente que cualquier producción en comunicación, se debe tener en claro qué y cuál es el lenguaje determinado, así como los elementos que lo construirán. Los temas a considerar en este programa radiofónico constarán de 3 programas con duración de media hora y son:

Programa 1: El agua

Programa 2: La energía eléctrica

Programa 3: El reciclaje

Y poseerán sociodramas, entrevistas y debates con personajes creados exclusivamente para este programa, todo esto para lograr llamar la atención de los niños, ya que ellos son el público objetivo.

El programa radiofónico de Onda verde buscó un resultado de prueba con estos tres temas específicos para demostrar que un programa radiofónico con mayor elaboración y mayor tiempo de duración al aire, podrá generar cambios sustanciosos de mayor impacto.

## **CAPÍTULO III: Materiales y Métodos**

### **2.4. Lugar de Ejecución**

La investigación se realizará en la I.E “Mi pequeño genio” de la primera etapa de La Era de Ñaña, de la ciudad de Lima

### **2.5. Población**

La población para la investigación está conformada por los 23 estudiantes del 3er grado de primaria.

### **2.6. Muestra**

La muestra fue al 100% de la población de los estudiantes del tercer grado del nivel primaria de la I.E Mi pequeño genio- La Era de Ñaña. El proceso de muestreo es probabilístico intencional porque se aplicó el programa a todos los estudiantes.

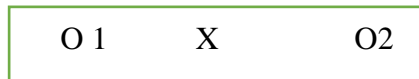
### **2.7. Tipo de Investigación**

La presente investigación es aplicada, ya que busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, interesándose directamente en sus aplicaciones o consecuencias prácticas, y posee un enfoque cuantitativo. (Del Río Sadonil)

### **2.8. Diseño de la Investigación**

Dado que el diseño de investigación "es la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere para la investigación" (Sampieri, 1991, pág. 185 ) El diseño de investigación a tratar en esta investigación es pre experimental, ya que sólo evaluará al grupo de aplicación del programa radiofónico a través de un pre test y un pos test, el cual verificará el efecto significativo del programa en el grupo, el cual está conformado por los estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E Mi pequeño Genio.

*Ilustración 4- comportamiento de las variables en estudio*



X=Programa radiofónico Onda verde

O1= Observación del nivel de concienciación ambiental al inicio del programa

O2= Observación del nivel de concienciación al termino del programa.

## **2.9. Hipótesis de la investigación**

### **2.9.1. Hipótesis principal**

H= La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel de concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

### **2.9.2. Hipótesis específicas**

H1= La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel cognitivo de la concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

H2= La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel afectivo de la concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

H3= La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel actitudinal de concienciación ambiental a los temas del

ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

H4= La aplicación del radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel conductual de concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

## **2.10. Variables de Estudio**

### **2.10.1. Variable Independiente.**

Programa radiofónico: “Onda verde”

### **2.10.2. Variable Dependiente.**

Conciencia ambiental

## **2.11. Operacionalización de las variables**

En la tabla 1 se encuentra la operacionalización de la variable dependiente, consta de la definición conceptual de la misma, además de la descripción de las dimensiones que posee, la definición operacional de cada una de las mismas, además de la definición instrumental y la especificación de que instrumento se utilizará.

Tabla 1-Definición y medición

| Variable                    | Dimensiones        | Definición conceptual de variable   | Definición operacional  | Definición instrumental  | Instrumento                 |
|-----------------------------|--------------------|---|---|--|-----------------------------|
| <b>Conciencia ambiental</b> | <b>afectiva</b>    | <b>Conciencia ambiental:</b><br>Chuliá (1997) definió a la Conciencia Ambiental como un concepto multidimensional, que compete a todo ser humano dado que la relación del hombre con la naturaleza termina siendo: Hombre-Naturaleza- Hombre. En otras palabras, el hombre depende de la naturaleza como ella del hombre. | Sensibilización ante la realidad del Medio Ambiente   | Para evaluar si el programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo en la conciencia ambiental de los niños del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño Genio, se utilizará una encuesta interpretada en la escala de Likert donde se evaluará cada una de las definiciones operacionales a través de las opciones de:<br>Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre | Encuesta (Escala de Likert) |
|                             | <b>cognitiva</b>   |   | Comprensión de la Realidad Ambiental.   |  |                             |
|                             | <b>conductual</b>  |   | Realización de Prácticas y comportamientos ambientalmente responsables individuales<br>Realización de Prácticas y comportamientos ambientalmente responsables de manera colectiva |  |                             |
|                             | <b>actitudinal</b> |   | Disposición para aportar mejoras medioambientales   |  |                             |
|                             |                    |   |   | Para determinar el nivel de efectividad significativa se utilizó la técnica de Baremo en la escala de alto, medio y bajo   |                             |



Tabla 3 Juicio de expertos de la investigación

| Jueces              | 1           | 2                             | 3                           | 4                   | 5            |
|---------------------|-------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|
| Nombre              | Nick Brañez | Nidia Areli Montalvo Cárdenas | René Wilberth Gonzales Taco | José Cabrera Aquino | Elar Condori |
| Sexo                | Masculino   | Femenino                      | Masculino                   | Masculino           | Masculino    |
| Edad                | 30          | 34                            | 53                          | 40                  | 36           |
| Años de experiencia | 9           | 10                            | 25                          | 6                   | 10           |
| Institución laboral | UPeU        | UPeU                          | UPeU                        | UPeU                | UPeU         |

#### 2.14. Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad en la consistencia interna usaremos el Alfa de Conbrach ya que nuestro instrumento es de tipo pre experimental

Tabla 4 Estadísticos de confiabilidad

|                  |                |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,820             | 24             |

De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que es ,820; por lo tanto, al ser mayor que 0,8 se determina que el instrumento de medición se aproxima a ser de consistencia interna “elevada”.

### 3.12. Técnica de recolección de datos.

La técnica que fue utilizada para la investigación es la encuesta y la escala de Likert como instrumento. Esta técnica será desarrollada antes y después de haber escuchado los programas radiofónicos, los cuales serán 3, finalmente a través de este instrumento se procederá a analizar si el estudiante pudo o no ser influenciado en la conciencia ambiental.

### 3.13. Evaluación de datos

Para la evaluación de los datos se estableció escalas agrupadas a través de la técnica de baremos considerando las dimensiones de la variable en estudio: Dimensión 1: Afectiva, que consta de 6 ítems; Dimensión 2: Cognitiva, que consta de 6 ítems; Dimensión 3: Conductual, que consta de 6 ítems; Dimensión 4: Actitudinal, la cual consta de 6 ítems. La escala de las opciones de respuesta de los ítems está clasificada por tres niveles, las cuales se muestra en la siguiente tabla:

*Tabla 5 Clasificación de niveles*

|             |              |             |
|-------------|--------------|-------------|
| <i>Baja</i> | <i>Media</i> | <i>Alta</i> |
|-------------|--------------|-------------|

#### 3.13.1. Descripción de la evaluación de la variable dependiente

*Tabla 6 Baremos generales de la variable conciencia ambiental*

| Mínimo | Máximo | Rango | Escala |
|--------|--------|-------|--------|
| 24     | 120    | 96    | 32     |

*Tabla 7 Niveles de evaluación de Conciencia ambiental*

| Alta   | Media | Baja  |
|--------|-------|-------|
| 90-120 | 57-89 | 24-56 |

**Donde se interpreta de la siguiente manera:**

**Baja (24-56):** Cuando el estudiante carece de una conciencia ambiental consistente, demostrando la falta de sensibilidad ante la realidad ambiental que posee, además de carecer de un conocimiento básico de la problemática y por ende la falta de conocimientos de cómo actuar para combatirla. Esto quiere decir que se requiere una intervención más creativa con respecto al programa radiofónico.

**Media (57-89):** Cuando el estudiante presenta un nivel intermedio de concienciación ambiental permitiéndole demostrar la sensibilidad ante la realidad ambiental, conocimiento de la problemática y capacidad de pensar en cómo actuar para combatirla.

**Alta (90-120):** Cuando el alumno presenta un nivel alto de concienciación ambiental, permitiéndolo demostrar la sensibilidad que posee ante la realidad ambiental, posee conocimiento de la problemática, además de tener la capacidad de pensar en cómo actuar para combatirla y es capaz de difundirla con su entorno social.

### 3.13.2. Descripción de la evaluación de la variable dependiente por dimensiones

Para obtener los niveles se realizó las siguientes operaciones:

#### Para la dimensión 1: Dimensión Afectiva

*Tabla 8 Baremos específicos de la variable dependiente en la dimensión afectiva*

| Mínimo | Máximo | Rango | Escala |
|--------|--------|-------|--------|
| 6      | 30     | 24    | 8      |

*Tabla 9 Niveles de evaluación de la dimensión afectiva*

| Alta   | Media | Baja |
|--------|-------|------|
| 26- 30 | 15-25 | 6-14 |

Donde se interpreta de la siguiente manera:

**Baja (6- 24):** Cuando el estudiante posee un nivel bajo de sensibilización ante la realidad ambiental. Esto quiere decir que se requiere una intervención más creativa con respecto al programa radiofónico.

**Media (15-25):** Cuando el estudiante en ocasiones presenta sensibilización ambiental ante la realidad ambiental

**Alta (26-30):** Cuando el alumno logra sensibilizarse ante la realidad ambiental de manera plena.

## Para la dimensión 2: Dimensión Cognitiva

Tabla 10 Baremos específicos de la variable dependiente en la dimensión cognitiva

| Mínimo | Máximo | Rango | Escala |
|--------|--------|-------|--------|
| 6      | 30     | 24    | 8      |

Tabla 11 Niveles de evaluación de la dimensión cognitiva

| Alta   | Media | Baja |
|--------|-------|------|
| 26- 30 | 15-25 | 6-14 |

Donde se interpreta de la siguiente manera:

**Baja (6- 14):** Cuando el estudiante posee un nivel bajo de comprensión ante la realidad ambiental. Esto quiere decir que se requiere una intervención más creativa con respecto al programa radiofónico.

**Media (15-25):** Cuando el estudiante en algunas ocasiones presenta una comprensión de la realidad ambiental.

**Alta (26-30):** Cuando el alumno evidencia la comprensión de la realidad ambiental de manera plena, dado que reconoce lo importante que es el hacerlo ante las problemáticas existentes.

### Para la dimensión 3: Dimensión Conductual

Tabla 12 Baremos específicos de la variable dependiente en la dimensión conductual

| Mínimo | Máximo | Rango | Escala |
|--------|--------|-------|--------|
| 6      | 30     | 24    | 8      |

Tabla 13 Niveles de evaluación de la dimensión conductual

| Alta   | Media | Baja |
|--------|-------|------|
| 26- 30 | 15-25 | 6-14 |

Donde se interpreta de la siguiente manera:

**Baja (6- 14):** Cuando el estudiante no evidencia la realización de prácticas y comportamientos a favor del medio ambiente de manera adecuada ya sea individual o grupal; Esto quiere decir que se requiere mayor tiempo de intervención del programa radiofónico.

**Media (15-25):** Cuando el estudiante en algunas ocasiones presenta la realización de prácticas y comportamientos a favor del medio ambiente de manera adecuada ya sea individual o grupal.

**Alta (26-30):** Cuando el alumno evidencia la realización de prácticas y comportamientos a favor del medio ambiente de manera adecuada ya sea individual o grupal; Esto quiere decir que se requiere mayor tiempo de intervención del programa radiofónico.

#### Para la dimensión 4: Dimensión Actitudinal

*Tabla 14 Baremos específicos de la variable dependiente en la dimensión actitudinal*

| Mínimo | Máximo | Rango | Escala |
|--------|--------|-------|--------|
| 6      | 30     | 24    | 8      |

*Tabla 15 Niveles de evaluación de la dimensión actitudinal*

| Alta  | Media | Baja |
|-------|-------|------|
| 26-30 | 15-25 | 6-14 |

Donde se interpreta de la siguiente manera:

**Baja (6- 14):** Cuando el estudiante no posee la disposición para aportar mejoras medioambientales. Esto quiere decir que se requiere mayor tiempo de acompañamiento e intervención del programa radiofónico.

**Media (15-25):** Cuando el estudiante en algunas ocasiones evidencia la disposición para aportar mejoras medioambientales

**Alta (26-30):** Cuando el alumno evidencia la disposición para aportar mejoras medioambientales.

## Capítulo IV: Resultados y discusión

### 4.1. Análisis estadísticos de datos

Para el análisis estadístico de los datos y el efecto significativo de la aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su influencia en nivel de concienciación ambiental en niños del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio, se realizó la prueba de hipótesis con el estadígrafo paramétrico: T de Student asumiendo el nivel de confianza 95% y margen de error 5% (0.05).

Las dimensiones que se analizaron para la variable Concienciación ambiental, La afectiva, cognitiva, conductual y actitudinal fueron analizadas mediante el nivel de logro (Baja, Media, Alta)

### 4.2. Análisis descriptivo de la investigación

#### 4.2.1. Análisis descriptivos generales.

Los resultados de la tabla 16 muestran que la mayoría de los estudiantes participantes como muestra en la investigación tienen 8 años de edad lo que representa el 56,5% total, seguidamente el 34,8% de los niños tienen 7 años, mientras que tan solo el 8,7% de estudiantes tienen 9 años de edad.

*Tabla 16 Edad de los estudiantes del 3er grado- I.E “Mi pequeño genio”*

| Edad  | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 7     | 16         | 34,8 %     |
| 8     | 26         | 56,5 %     |
| 9     | 4          | 8,7 %      |
| Total | 46         | 100,0 %    |

Los resultados de la tabla 17 muestran que la mayoría de los estudiantes participantes como muestra en la investigación son de género Masculino lo que representa el 78,3 % mientras que el 21,7% de estudiantes son de género Femenino.

*Tabla 17 Género de los estudiantes del 3er grado- I.E"Mi pequeño genio"*

| Género    | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| MASCULINO | 36         | 78,3       |
| FEMENINO  | 10         | 21,7       |
| Total     | 46         | 100,0      |

#### **4.2.2. Análisis descriptivo relevante**

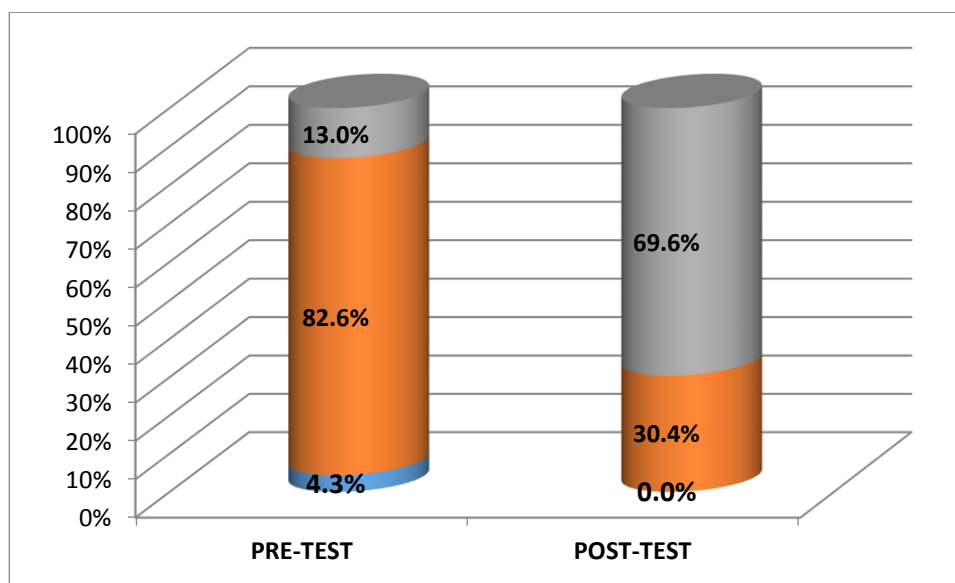
En las siguientes tablas se muestra el análisis descriptivo relevante por niveles de acuerdo con las dimensiones de la variable dependiente.

Los resultados de la Tabla 18 muestran que, en un inicio, la mayoría de la población se encontraba con un nivel medio de 82.6% en concienciación ambiental, el 13.0% se hallaba en el nivel alto, mientras que el 4.3% se encontraba en un nivel bajo con 4,3%. Lo cual cambió luego de haber aplicado el programa, dado que se tuvo una mejora considerable ya que el 69,6% se ubicó en el nivel alto y el 30.4% restante en el nivel medio.

*Tabla 18 Nivel de Concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E"Mi pequeño genio"*

| Niveles | PRE        |        | POST       |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|
|         | FRECUENCIA | %      | FRECUENCIA | %      |
| ALTO    | 3          | 13.0%  | 16         | 69.6%  |
| MEDIO   | 19         | 82.6%  | 7          | 30.4%  |
| BAJO    | 1          | 4.3%   | 0          | 0.0%   |
| TOTAL   | 23         | 100.0% | 23         | 100.0% |

*Ilustración 5 Nivel de Conciencia ambiental en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E"Mi pequeño genio"*

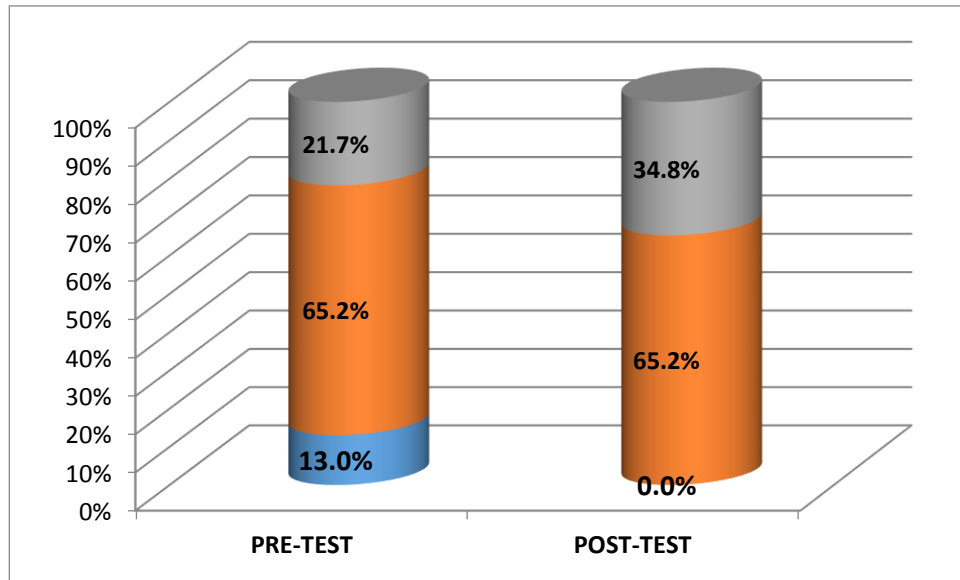


Los resultados que muestra la tabla 19, declara que el nivel de sensibilización ante la realidad ambiental en un inicio la mayoría de la población se encontraba en los niveles “bajo” y “medio”, con el 13,0% y el 65,2% respectivamente, mientras que el 21,7% alcanzaba un nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que el nivel alto alcanzó un 34,8% mientras que el nivel medio se mantuvo en 65,2%.

*Tabla 19 Nivel de dimensión afectiva de la conciencia ambiental*

| Niveles | PRE-TEST   |        | POST-TEST  |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|
|         | FRECUENCIA | %      | FRECUENCIA | %      |
| ALTO    | 5          | 21.7%  | 8          | 34.8%  |
| MEDIO   | 15         | 65.2%  | 15         | 65.2%  |
| BAJO    | 3          | 13.0%  | 0          | 0.0%   |
| TOTAL   | 23         | 100.0% | 23         | 100.0% |

*Ilustración 6 Nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental*

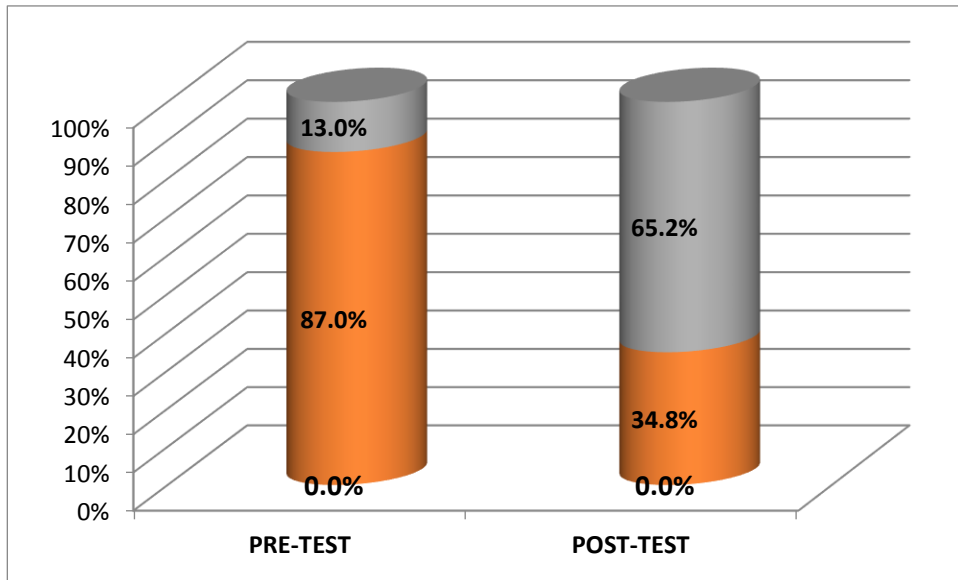


Los resultados que muestra la tabla 20, declara que el nivel de comprensión de la realidad ambiental en un inicio la mayoría de la población se encontraba en los niveles “bajo” y “medio”, con el 0.0% y el 87.0% respectivamente, mientras que el 13.0% alcanzaba un nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que el nivel alto alcanzó un 65,2% y solo el 34.8% en alto, mientras que el nivel bajo se mantuvo en un 0.0%

*Tabla 20 Nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental*

| Niveles | PRE-TEST   |        | POST-TEST  |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|
|         | FRECUENCIA | %      | FRECUENCIA | %      |
| ALTO    | 3          | 13.0%  | 15         | 65.2%  |
| MEDIO   | 20         | 87.0%  | 8          | 34.8%  |
| BAJO    | 0          | 0.0%   | 0          | 0.0%   |
| TOTAL   | 23         | 100.0% | 23         | 100.0% |

*Ilustración 7 Nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental*

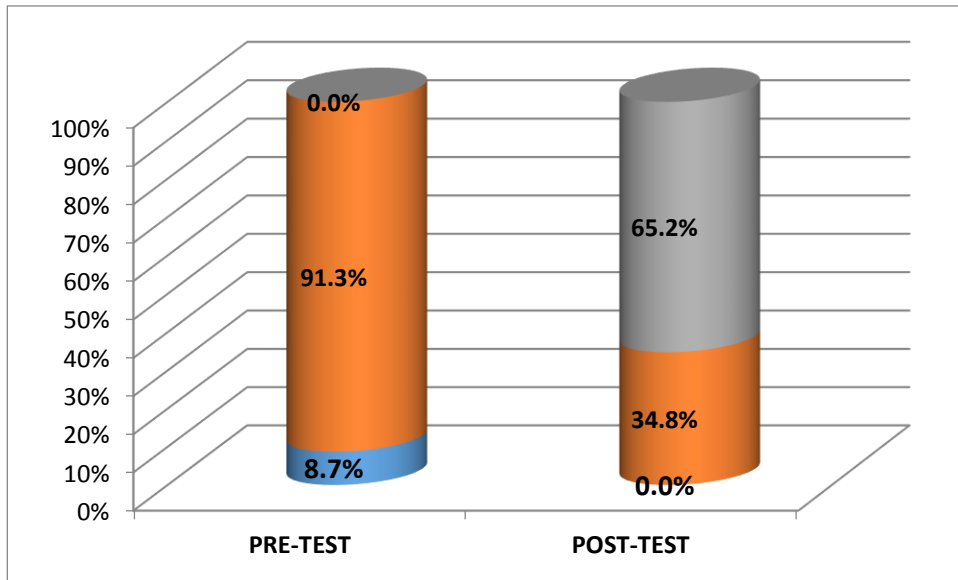


Los resultados que muestra la tabla 21, declara que el nivel de la realización de prácticas y comportamientos a favor del medio ambiente de manera adecuada ya sea individual o grupal en un inicio la mayoría de la población se encontraba en los niveles “bajo” y “medio”, con el 8.7% y el 91.3% respectivamente, mientras que el 0.0% alcanzaba un nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que el nivel alto alcanzó un 65,2% y solo el 34.8% en alto, mientras que el nivel bajo se mantuvo en un 0.0%

*Tabla 21 Nivel de la dimensión conductual de la conciencia ambiental*

| Niveles | PRE-TEST   |        | POST-TEST  |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|
|         | FRECUENCIA | %      | FRECUENCIA | %      |
| ALTO    | 0          | 0.0%   | 15         | 65.2%  |
| MEDIO   | 21         | 91.3%  | 8          | 34.8%  |
| BAJO    | 2          | 8.7%   | 0          | 0.0%   |
| TOTAL   | 23         | 100.0% | 23         | 100.0% |

*Ilustración 8 Nivel de la dimensión conductual de la conciencia ambiental*

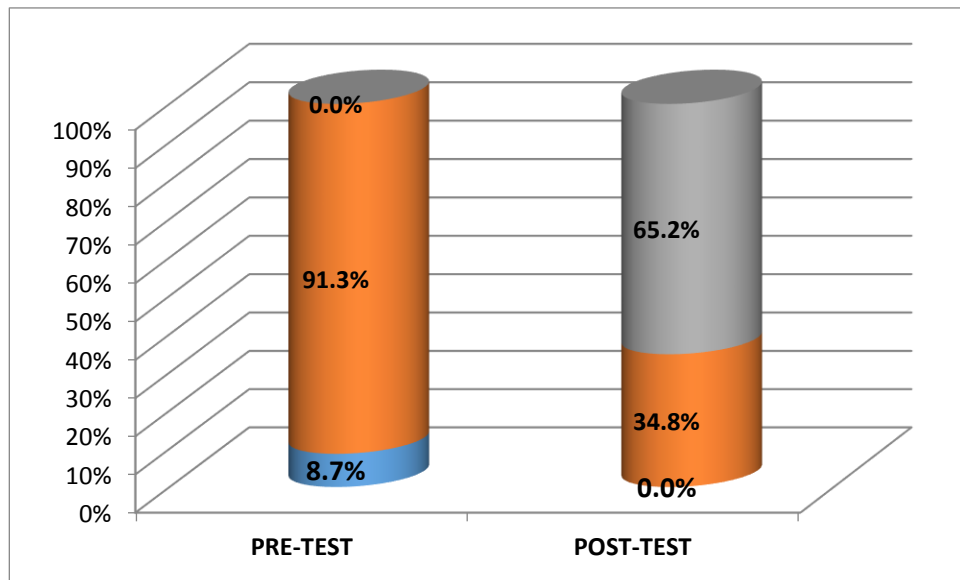


Los resultados que muestra la tabla 22, declara que el nivel de disposición para aportar mejoras medioambientales en un inicio la mayoría de la población se encontraba en los niveles “bajo” y “medio”, con el 8.7% y el 91.3% respectivamente, mientras que el 0.0% alcanzaba un nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que el nivel alto alcanzó un 65,2% y solo el 34.8% en alto, mientras que el nivel bajo se mantuvo en un 0.0%.

*Tabla 22 Nivel de la dimensión actitudinal de la conciencia ambiental*

| Niveles | PRE-TEST   |        | POST-TEST  |        |
|---------|------------|--------|------------|--------|
|         | FRECUENCIA | %      | FRECUENCIA | %      |
| ALTO    | 0          | 0.0%   | 15         | 65.2%  |
| MEDIO   | 21         | 91.3%  | 8          | 34.8%  |
| BAJO    | 2          | 8.7%   | 0          | 0.0%   |
| TOTAL   | 23         | 100.0% | 23         | 100.0% |

*Ilustración 9 Nivel de la dimensión actitudinal de la conciencia ambiental*



### 4.2.3. Análisis Bidimensional

En las siguientes tablas se describen los resultados obtenidos enfatizando las dimensiones en estudio y los datos generales.

Los resultados de la tabla 23 nos muestra que en un inicio la mayoría de la población de género femenino se encontraba en los niveles medio con 21.7%. A diferencia de género masculino que en un inicio se encontraba en los niveles bajo y medio, con el 4.3% y el 61.0% respectivamente, y el 13.0% alcanzaba el nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que 56.6% del género masculino se ubicó en el nivel alto y el 13,0% del género femenino logró este nivel, siendo aún el 8.7% del género femenino en el nivel medio.

*Tabla 23 Análisis comparativo del género en el nivel de Concienciación ambiental en los estudiantes del 3er grado de primaria*

| GÉNERO    | PRE   |        |        |         | POST |       |       |        |
|-----------|-------|--------|--------|---------|------|-------|-------|--------|
|           | BAJO  | MEDIO  | ALTO   | TOTAL   | BAJO | MEDIO | ALTO  | TOTAL  |
| MASCULINO | 4.30% | 61.00% | 13.00% | 78.30%  | 0.0% | 21.7% | 56.6% | 78.4%  |
| FEMENINO  | 0.00% | 21.70% | 0.00%  | 21.70%  | 0.0% | 8.7%  | 13.0% | 21.7%  |
| TOTAL     | 4.30% | 82.70% | 13.00% | 100.00% | 0.0% | 30.4% | 69.6% | 100.0% |

Los resultados de la tabla 24 nos muestra que en un inicio la mayoría de la población de género femenino se encontraba en los niveles bajo y medio con 4.3% y 17.4%, respectivamente, y el 21.7% alcanzaba el nivel alto. A diferencia de género masculino que en un inicio se encontraba en los niveles bajo y medio, con el 8.7% y el 47.8% respectivamente, y el 21.7% alcanzaba el nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que 30.4% del género masculino se ubicó en el nivel alto y el 4,3% del género femenino logró este nivel, siendo aún el 17.4% del género femenino en el nivel medio.

*Tabla 24 Análisis comparativo del género en el nivel de dimensión afectiva*

| GÉNERO    | PRE    |        |        |        | POST |       |       |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|------|-------|-------|--------|
|           | BAJO   | MEDIO  | ALTO   | TOTAL  | BAJO | MEDIO | ALTO  | TOTAL  |
| MASCULINO | 8.7%   | 47.8%  | 21.7%  | 78.3%  | 0.0% | 47.8% | 30.4% | 78.3%  |
| FEMENINO  | 4.3%   | 17.4%  | 0.0%   | 21.7%  | 0.0% | 17.4% | 4.3%  | 21.7%  |
| TOTAL     | 13.04% | 65.22% | 21.74% | 100.0% | 0.0% | 65.2% | 34.8% | 100.0% |

Los resultados de la tabla 25 nos muestra que en un inicio la mayoría de la población de género femenino se encontraba en los niveles medio con 21.7%. A diferencia de género masculino que en un inicio se encontraba en el nivel medio, con el 65.2% y el 13.0% alcanzaba el nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que 60.9% del género masculino se ubicó en el nivel alto y el 4.3% del género femenino logró este nivel, siendo aún el 17.4% del género femenino en el nivel medio.

*Tabla 25 Análisis comparativo del género en el nivel de dimensión cognitiva*

| GÉNERO    | PRE   |        |        |         | POST |       |       |        |
|-----------|-------|--------|--------|---------|------|-------|-------|--------|
|           | BAJO  | MEDIO  | ALTO   | TOTAL   | BAJO | MEDIO | ALTO  | TOTAL  |
| MASCULINO | 0.0%  | 65.2%  | 13.0%  | 78.3%   | 0.0% | 17.4% | 60.9% | 78.3%  |
| FEMENINO  | 0.0%  | 21.7%  | 0.0%   | 21.7%   | 0.0% | 17.4% | 4.3%  | 21.7%  |
| TOTAL     | 0.00% | 86.96% | 13.04% | 100.00% | 0.0% | 34.8% | 65.2% | 100.0% |

Los resultados de la tabla 26 nos muestra que en un inicio la mayoría de la población de género femenino se encontraba en los niveles bajo y medio con 0.0% y 4.3%, respectivamente, y el 17.4% alcanzaba el nivel alto. A diferencia de género masculino que en un inicio se encontraba en los niveles bajo y medio, con el 0.0% y 4.3% respectivamente, y el 73.9% alcanzaba el nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que 52.2% del género masculino se ubicó en el nivel alto y el 13.0% del género femenino logró este nivel, siendo aún el 8.7% del género femenino en el nivel medio.

*Tabla 26 Análisis comparativo del género en el nivel de dimensión conductual*

| GÉNERO    | PRE   |       |        |         | POST |       |       |        |
|-----------|-------|-------|--------|---------|------|-------|-------|--------|
|           | BAJO  | MEDIO | ALTO   | TOTAL   | BAJO | MEDIO | ALTO  | TOTAL  |
| MASCULINO | 0.0%  | 4.3%  | 73.9%  | 78.3%   | 0.0% | 26.1% | 52.2% | 78.3%  |
| FEMENINO  | 0.0%  | 4.3%  | 17.4%  | 21.7%   | 0.0% | 8.7%  | 13.0% | 21.7%  |
| TOTAL     | 0.00% | 8.70% | 91.30% | 100.00% | 0.0% | 34.8% | 65.2% | 100.0% |

Los resultados de la tabla 27 nos muestra que en un inicio la mayoría de la población de género femenino se encontraba en los niveles bajo y medio con 13.0% y 8.7%, respectivamente, y el 0.0% alcanzaba el nivel alto. A diferencia de género masculino que en un inicio se encontraba en los niveles bajo y medio, con el 21.7% y 56.5% respectivamente, y el 0.0% alcanzaba el nivel alto. Luego de aplicado el programa se obtuvo una mejora considerable ya que 8.7% del género masculino se ubicó en el nivel alto y el 0.0% del género femenino logró este nivel, siendo aún el 21.7% del género femenino en el nivel medio

*Tabla 27 Análisis comparativo del género en el nivel de dimensión actitudinal*

| GÉNERO    | PRE    |        |       |         | POST |       |      |        |
|-----------|--------|--------|-------|---------|------|-------|------|--------|
|           | BAJO   | MEDIO  | ALTO  | TOTAL   | BAJO | MEDIO | ALTO | TOTAL  |
| MASCULINO | 21.7%  | 56.5%  | 0.0%  | 78.3%   | 0.0% | 69.6% | 8.7% | 78.3%  |
| FEMENINO  | 13.0%  | 8.7%   | 0.0%  | 21.7%   | 0.0% | 21.7% | 0.0% | 21.7%  |
| TOTAL     | 34.78% | 65.22% | 0.00% | 100.00% | 0.0% | 91.3% | 8.7% | 100.0% |

### 4.3. Análisis estadístico que responde a la investigación.

#### 4.3.2. Prueba de bondad de ajuste.

Para determinar si los puntajes en las variables se aproximaban a una distribución normal se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, dado que nuestra muestra es de 30 estudiantes. Se debe comprobar que la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye normalmente.

El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente es:

a)  $P\text{-valor} \geq \alpha$  Aceptar  $H_0$  = Los datos provienen de una distribución normal.

b)  $P\text{-valor} < \alpha$  Aceptar  $H_1$  = Los datos NO provienen de una distribución normal.

Donde  $\alpha = 0,05$

*Tabla 28 Prueba de normalidad*

|       | Shapiro-Wilk |    |      |
|-------|--------------|----|------|
|       | Estadístico  | gl | Sig. |
| PRE-  | ,976         | 23 | ,825 |
| POST- | ,963         | 23 | ,519 |

#### a. Corrección de significación de Lilliefors

Por los resultados obtenidos en la tabla 28 según Shapiro- Wilk podemos observar 0,825 y 0,519 son mayores/ iguales que 0.05; por ello se establece que los datos provienen de una distribución normal; lo que nos lleva a trabajar con estadígrafos paramétricos.

### 4.3.3. Prueba de hipótesis de las variables

Para la prueba de hipótesis de las variables se utilizó la T de student, dado que para esta investigación se requirió determinar si el programa radiofónico es efectivo en un grupo de personas en dos tiempos distintos (pre test y post test), por lo tanto, se plantea una hipótesis alterna y nula por cada una de las hipótesis generales y específicas planteadas en la investigación.

*Tabla 29 Prueba de hipótesis de la variable- conciencia ambiental*

|       |              | Diferencias emparejadas |                        |                               |  |           | t       | gl | Sig.<br>(bilateral) |
|-------|--------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------|--|-----------|---------|----|---------------------|
|       |              | Media                   | Desviación<br>estándar | Media de<br>error<br>estándar | 95% de intervalo de<br>confianza de la<br>diferencia |           |         |    |                     |
|       |              |                         |                        |                               | Inferior   | Superior  |         |    |                     |
| Par 1 | PRE -<br>POS | -19,17391               | 8,00370                | 1,66889                       | -22,63497  | -15,71285 | -11,489 | 22 | ,000                |

Por los datos obtenidos en la tabla 29 se observa que  $p < 0.05$ , por ello se puede afirmar que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula; por lo que se acepta la hipótesis alterna: la aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel de concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio”- La Era, Ñaña.

Tabla 30 Prueba de hipótesis específica: Dimensión afectiva

|       |               | Diferencias emparejadas |                     |                         |  | T        | gl     | Sig.<br>(bilateral) |      |
|-------|---------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|---------------------|------|
|       |               | Media                   | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |        |                     |      |
| Par   |               |                         |                     |                         | Inferior                                       | Superior |        |                     |      |
| Par 1 | PRED1 - POSD2 | 3,78261                 | 2,84376             | ,59296                  | -5,01234                                       | 2,55288  | -6,379 | 22                  | ,000 |

Por los datos obtenidos en la tabla 30 se observa que  $p < 0.05$ , por ello se puede afirmar que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula; por lo que se acepta la hipótesis alterna: La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel afectivo de la concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

Tabla 31 Prueba de hipótesis específica: Dimensión cognitiva

|       |                 | Diferencias emparejadas |                     |                         |  | t        | gl     | Sig.<br>(bilateral) |      |
|-------|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|---------------------|------|
|       |                 | Media                   | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |        |                     |      |
| Par   |                 |                         |                     |                         | Inferior                                       | Superior |        |                     |      |
| Par 1 | PRED21 - POSD22 | -4,73913                | 2,73392             | ,57006                  | -5,92137                                       | -3,55690 | -8,313 | 22                  | ,000 |

Por los datos obtenidos en la tabla 31 se observa que  $p < 0.05$ , por ello se puede afirmar que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula; por lo que se acepta la hipótesis alterna: La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel cognitivo de la concienciación ambiental a los temas del ahorro

de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

*Tabla 32 Prueba de hipótesis específica: Dimensión conductual*

|       |                 | Diferencias emparejadas |                     |                         |  |          | t       | gl | Sig.<br>(bilateral) |
|-------|-----------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|---------|----|---------------------|
|       |                 | Media                   | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |         |    |                     |
|       |                 |                         |                     |                         | Inferior                                       | Superior |         |    |                     |
| Par 1 | PRED31 - POSD32 | -5,52174                | 1,80579             | ,37653                  | -6,30262                                       | -4,74086 | -14,665 | 22 | ,000                |

Por los datos obtenidos en la tabla 32 se observa que  $p < 0.05$ , por ello se puede afirmar que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula; por lo que se acepta la hipótesis alterna: La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel conductual de la concienciación ambiental a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña

*Tabla 33 Prueba de hipótesis específica: Dimensión actitudinal*

|       |                     | Diferencias emparejadas |                     |                         |  |          | t      | gl | Sig.<br>(bilateral) |
|-------|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|---------------------|
|       |                     | Media                   | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia |          |        |    |                     |
|       |                     |                         |                     |                         | Inferior                                       | Superior |        |    |                     |
| Par 1 | VAR00001 - VAR00002 | -5,13043                | 2,68505             | ,55987                  | -6,29154                                       | -3,96933 | -9,164 | 22 | ,000                |

Por los datos obtenidos en la tabla 33 se observa que  $p < 0.05$ , por ello se puede afirmar que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula; por lo que se acepta la hipótesis alterna: la aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel actitudinal de la concienciación ambiental a los temas del

ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña

## **Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

En relación con los objetivos e hipótesis planteadas en la presente investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. En la evaluación de los resultados obtenidos de las pruebas aplicadas a los estudiantes se concluye que la aplicación del programa radiofónico “Onda verde”, tiene efecto significativo en el logro de concienciación ambiental en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio, en sus cuatro dimensiones.
2. La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” presenta un alto nivel de efectividad en la dimensión cognitiva de la concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.
3. El programa radiofónico “Onda verde” posee un nivel de efectividad alto en la dimensión afectiva de la concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.
4. Se logró identificar que el programa radiofónico “Onda verde” tiene un nivel de efectividad alto en la dimensión conductual de la concienciación ambiental en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.
5. Por otra parte, se logró identificar que la dimensión actitudinal de la concienciación ambiental dentro de la aplicación del programa radiofónico “Onda

verde” es de nivel medio en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.

## **5.2. Recomendaciones**

Concluyendo con la siguiente investigación se desea sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y las conclusiones

1. Reforzar la educación ambiental en los niños y concienciarlos en lo importante que es cuidar el medio ambiente, ya que ellos son los que construirán con sus actos de hoy, la realidad ambiental del mañana.
2. Realizar campañas pro ambientales dentro de los centros educativos que logre hacer que los estudiantes comprendan la realidad ambiental que se vive en la actualidad
3. Producir espacios radiofónicos con contenido medio ambiental que logren retro-alimentar los conocimientos dados en el colegio con respecto a las problemáticas ambientales, como con otras problemáticas dentro de la comunidad.
4. Incentivar a los niños a participar de actividades pro ambientales de manera colectiva e individual en su comunidad.
5. Crear producciones radiofónicas que motiven a las personas a aportar mejoras medioambientales en institutos educativos de nivel primarios.

## Referencias

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009). Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/medio-ambiente/>
- Aguilar, M., & Maihold, G. (1990). *Hacia una cultura ecológica*.
- Araya, C. (2004). *Cómo planear un programa de radio*. España, Portugal: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Araya, C. (2005). *Géneros, programas y formatos radiofónicos: Reflexiones para su distinción*. Costa Rica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Balsebre, A. (2004). *EL LENGUAJE RADIOFÓNICO* (4° ed.). Madrid, España.
- Blanco Vargas, R. (2007). *Agenda Ambiental de la Ciudad de México 2007*. Obtenido de <http://www.sma.df.gob.mx/sma/links/download/biblioteca/laconcienciaambiental.pdf>
- Brack, A. (6 de Diciembre de 2012). Perú tiene mayor conciencia ambiental. (P. Universia, Entrevistador)
- Bravo, F. (05 de Junio de 2013). *Edu*. Recuperado el 2015, de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/opinion/existe-una-conciencia-ambiental-en-el-peru/>
- Carrasco Mayoría, M. P., & La Rosa Huamán, M. D. (16 de Octubre de 2013). *Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial*. Lima.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos Audiovisuales- radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales- radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid.
- Cebrián, M. (1998). *Información Audiovisual- concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: síntesis.
- Chuliá, R. E. (1997). *La conciencia medioambiental de los españoles en los Noventa*. ASP Research Paper.
- CIESPAL. (1996). *La Radio y la televisión frente a la necesidad cultural en América Latina*.
- ConcorTv. (2011). *Estudio de Radio y Tv en el Perú*.
- Conversación de conservación. (2016). *Agua, como usarla con eficiencia*. Obtenido de 101 Consejos para Ahorrar Agua: <http://www.conversaciondeconservacion.com/ahorra/agua-como-usarla-con-eficiencia/>

- Converso, C. (s.f.). *La magia de reciclar*. Obtenido de <http://miamiganaturaleza.blogspot.pe/2008/03/cuento-la-magia-de-reciclar.html>
- Cordova Aguilar, H. (2002). *NATURALEZA Y SOCIEDAD: UNA INTRODUCCION A LA GEOGRAFÍA*.
- Ecologic Barna. (s.f.). *Economizadores de Agua para el Hogar*. Obtenido de 20 consejos útiles para ahorrar agua:  
[https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjL-s3I3K7PAhUGGJAKHUJ1D0cQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ecologicbarna.com%2Fconsejos\\_utiles.htm&usg=AFQjCNEmeJBla3-J5GMCCRAJagF--1BU4Q&sig2=Ry1z8ilQQuzUON6u1HssEg](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjL-s3I3K7PAhUGGJAKHUJ1D0cQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ecologicbarna.com%2Fconsejos_utiles.htm&usg=AFQjCNEmeJBla3-J5GMCCRAJagF--1BU4Q&sig2=Ry1z8ilQQuzUON6u1HssEg)
- Ecologistas en acción. (s.f.). Obtenido de Guía para el ahorro de agua en los hogares:  
<http://www.ecologistasenaccion.org/article5757.html>
- Ecoparche. (s.f.). *RESIDUOS SOLIDOS*. Obtenido de <http://ecoparche.blogspot.pe/p/residuos-solidos.html>
- Edgar Rolando Bardales, J. A. (2012). *Planeamiento Estratégico del Sector de la Radio*.
- erenovable. (s.f.). *Educación a los niños en el buen uso de energía*. Obtenido de <http://erenovable.com/educar-a-los-ninos-en-el-buen-uso-de-la-energia/>
- Estrada, B. L. (2014). *PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL PARA PROMOVER INICIATIVAS ECOLÓGICAS GUATEMALTECAS COMO MODELOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Guatemala de la Asunción: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR.
- Fernández, J. (2008). *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- García, J. (16 de Enero de 2006). *Filosofía y Medio Ambiente. Su impacto cultural en las conductas humanas, la administración y economía de los bienes*. Chile: Empresario Cristiano.
- Garzón, R. Q. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas: La radio en Educación Infantil. *Revista científica de comunicación y educación*, 91. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/185315.pdf>
- gobierno de Puebla. (s.f.). *Puebla sana*. Obtenido de consejos para el cuidado y ahorro del agua:  
<http://www.ss.pue.gob.mx/index.php/puebla-sana/item/370-consejos-para-el-cuidado-y-ahorro-del-agua>
- Guimarães, R. P. (1998). Contexto y prioridad de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible en América Latina. *Síntesis*.
- Hausman, C., Benoit, P., & O'Donnell, L. (2001). *Producción en la Radio Moderna*. México: Thmpson Learning.

- INRENA. (2004). Obtenido de [dgaaa.minag.gob.pe/index.php/publicaciones-y-estudios/inrena](http://dgaaa.minag.gob.pe/index.php/publicaciones-y-estudios/inrena)
- Inspiraction. (s.f.). *Reciclaje para niños*. Obtenido de <https://www.inspiration.org/cambio-climatico/reciclaje/reciclaje-para-ninos>
- IPSOS PERÚ. (2013). Recuperado el mayo de 2015, de [http://www.ipsos-apoyo.com.pe/opiniondataplus/data/2013/abr\\_2013\\_24\\_t1.pdf](http://www.ipsos-apoyo.com.pe/opiniondataplus/data/2013/abr_2013_24_t1.pdf)
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL.
- Lalinde, A. (1999). *La Radio Ciudadana del futuro - Radio Informativa y Participación Ciudadana*. Lima, Perú: Calandria.
- López, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ecuador.
- López, R., Fernández, F., & Vilar, F. (2003). *Radio y Televisión en el ámbito local*. España.
- Manuel Jiménez Sánchez. (2010). Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista internacional de sociología*.
- Martín, F. S. (1994). *Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Martinez, E. (1992). *El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad*. España: Akal.
- Mata, M. C., & Scarafia, S. (1993). Lo que dicen las radios. En ALER. Quito.
- Monteverde Gaxiola, A. (2006). Propuesta de capacitación para locutores de Grupo Acir en Magdalena de Kino. México. Recuperado el 2015
- Naturaleza y vida*. (s.f.). Obtenido de IMPORTANCIA DEL AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA: <http://cienciasnaturalescmt.blogspot.pe/2013/11/importancia-del-ahorro-de-energia.html>
- Nuevo, M. (s.f.). *¿Cómo enseñar a reciclar a los niños?* Obtenido de <http://www.guiainfantil.com/1673/como-ensinar-a-los-ninos-a-reciclar-los-distintos-materiales.html>
- ONU. (2012). Revista Humanum. Recuperado el 2015
- Piñón, F. (noviembre de 2001). *Filosofía, eticidad y medio ambiente*. Obtenido de <http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/nov2001/pinon.pdf>
- Plan Ceibal. (s.f.). *cada gota cuenta*. Obtenido de [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uac=t=8&ved=0ahUKEwjat\\_6Y2a7PAhVNPJAKHcA1CtsQFggpMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.ce](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uac=t=8&ved=0ahUKEwjat_6Y2a7PAhVNPJAKHcA1CtsQFggpMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.ce)

ibal.edu.uy%2FUserFiles%2FP0001%2FODEA%2FORIGINAL%2F110310\_agua\_mat\_primari  
a.elp%2Fconsumo\_total\_de\_agua\_

Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). *Hacer radio: Guía Integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso*. Buenos Aires, Argentina.

qué pasa si. (s.f.). *Qué pasa si...* Obtenido de Qué pasa si no se recicla: <http://quepasasi.info/no-se-recicla>

Ramírez García, A. G. (2011). *Educación Ambiental a través de la radio*. Recuperado el 2015, de <http://www.ambiente-ecologico.com/revist56/agrgar56.htm>

Ramos, A. M. (2006). CULTURA AMBIENTAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS DE REPRODUCCIÓN SOCIAL EN CUBA: UN RETO PARA EL SIGLO 21. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/if/marx/documentos/22/Cultura%20ambiental%20y%20la%20construcci%F3n%20de%20entornos%20de....pdf>. La Habana, Cuba.

Reina Valera. (1960).

*Revista Peruana de Epidemiología*. (2013). Obtenido de <http://rpe.epiredperu.net/portada.html>

Rivera, J. A. (2008). La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social. Caracas, Venezuela.

Rodriguez, A. (1989). *Perfiles del cuadrante*. México DF.: REBEL.

Rodriguez, N. (1999). *Hacia una reflexión filosófica marxista del desarrollo sostenible*. Santiago de Cuba: Gabinete Metodológico, Universidad de Oriente.

Sampieri, R. H. (1991). *Metodología de la investigación*.

Sanabria, F. (1994). *Información Audiovisual, Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barceloa.

Sanchez, M. J. (2008). Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 732. doi:10.3989/ris.2008.11.03

Solís, A, G. O. (2001). *Dialogando se entiende la gente*. Guatemala.

Talamante, A. C. (1995). Formación de la cultura ecológica en Sonora a través de la radio. Sonora, México.

Velarde, M. Z. (Diciembre de 2005). IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES. Lima, Perú.

- Velarde, M. Z. (Diciembre de 2005). Impacto de un proyecto de educación ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima. . Lima, Perú.
- Villarroel, J. D. (2013). Environmental judgment in early childhood and its relationship with the understanding of the concept of living beings. *Springerplus*, 2(87), 3. doi:10.1186/2193-1801-2-87
- Viridinia Gonzales. (s.f.). *Cinco consejos para ahorrar energía eléctrica en el hogar*. Obtenido de <https://www.veoverde.com/2012/05/como-podemos-ahorrar-energia-electrica-en-el-hogar-te-damos-5-consejos-practicos/>
- Vitoria, P. (1998). *Producción radiofónica, técnicas básicas*. México: Editorial Trillas.
- White, E. G. (s.f.). *PALABRAS DE VIDA DEL GRAN MAESTRO*.
- White, E. G. (s.f.). *TESTIMONIOS SELECTOS TOMO 4*.
- Wilson, R. .. (2014). *Comenzar a una edad temprana: Educación Ambiental para niños pequeños*. Recuperado el 2015, de Teaching Green: The Elementary Years: <http://greenteacher.com/wp-content/uploads/2014/08/Comenzar-a-una-edad-temprana-RWilson.pdf>

# **Anexo**

Anexo 1 Escala de Likert para la Concienciación ambiental

Lee detenidamente las afirmaciones que se presentan en la hoja y responde de manera honesta marcando sólo una de las 5 opciones

Nombre y Apellidos:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

| Código | Pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| P01    | Estoy a favor del ahorro del agua   |   |   |   |   |   |
| P02    | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   |   |   |   |   |   |
| P03    | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la energía eléctrica  |   |   |   |   |   |
| P04    | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   |   |   |   |   |   |
| P05    | Me siento triste al ver a las personas que botan al piso botellas de plástico, papeles, latas y cartones.                                 |   |   |   |   |   |
| P06    | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  |   |   |   |   |   |
| P07    | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente  |   |   |   |   |   |
| P08    | Creo que es exagerado afirmar que el agua puede acabarse  |   |   |   |   |   |
| P09    | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica   |   |   |   |   |   |
| P10    | Compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas  |   |   |   |   |   |
| P11    | Diferencio la forma correcta de reciclar la basura y los colores a los que corresponden cada tipo de desecho.                             |   |   |   |   |   |
| P12    | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente   |   |   |   |   |   |
| P13    | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes  |   |   |   |   |   |
| P14    | A la hora del recreo, si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos                            |   |   |   |   |   |
| P15    | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarios.   |   |   |   |   |   |
| P16    | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla                            |   |   |   |   |   |
| P17    | Evito tirar papales en contenedores que no corresponden   |   |   |   |   |   |
| P18    | Cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles y colocarlas en bolsas de colores según el tipo de basura |   |   |   |   |   |
| P19    | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua  |   |   |   |   |   |
| P20    | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua   |   |   |   |   |   |
| P21    | Me gusta seguir aprendiendo cómo puedo ahorrar energía eléctrica en casa  |   |   |   |   |   |
| P22    | Propongo nuevas ideas para ahorrar energía eléctrica en casa  |   |   |   |   |   |
| P23    | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje  |   |   |   |   |   |
| P24    | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.   |   |   |   |   |   |

Anexo 2 Operacionalización de la variable

| Variable                    | Dimensiones        | Definición conceptual de variable   | Definición operacional  | Definición instrumental  | Instrumento                 |
|-----------------------------|--------------------|---|---|--|-----------------------------|
| <b>Conciencia ambiental</b> | <b>afectiva</b>    | <b>Conciencia ambiental:</b><br>Chuliá (1997) definió a la Conciencia Ambiental como un concepto multidimensional, que compete a todo ser humano dado que la relación del hombre con la naturaleza termina siendo: Hombre-Naturaleza- Hombre. En otras palabras, el hombre depende de la naturaleza como ella del hombre. | Sensibilización ante la realidad del Medio Ambiente   | Para evaluar si el programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo en la conciencia ambiental de los niños del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño Genio, se utilizará una encuesta interpretada en la escala de Likert donde se evaluará cada una de las definiciones operacionales a través de las opciones de:<br>Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre | Encuesta (Escala de Likert) |
|                             | <b>cognitiva</b>   |   | Comprensión de la Realidad Ambiental.   |  |                             |
|                             | <b>conductual</b>  |   | Realización de Prácticas y comportamientos ambientalmente responsables individuales<br>Realización de Prácticas y comportamientos ambientalmente responsables de manera colectiva |  |                             |
|                             | <b>actitudinal</b> |   | Disposición para aportar mejoras medioambientales   |  |                             |
|                             |                    |   |   | Para determinar el nivel de efectividad significativa se utilizó la técnica de Baremo en la escala de alto, medio y bajo   |                             |

Anexo 3 Validación de instrumento por juicio de expertos

| Jueces              | 1           | 2                             | 3                           | 4                   | 5            |
|---------------------|-------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|
| Nombre              | Nick Brañez | Nidia Areli Montalvo Cárdenas | René Wilberth Gonzales Taco | José Cabrera Aquino | Elar Condori |
| Sexo                | Masculino   | Femenino                      | Masculino                   | Masculino           | Masculino    |
| Edad                | 30          | 34                            | 53                          | 40                  | 36           |
| Años de experiencia | 9           | 10                            | 25                          | 6                   | 10           |

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda Verde" influye en la concienciación ambiental, el cual será aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda verde" influye en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la escuela Mi pequeño genio"

**Instrucciones**

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: \_\_ Fecha actual: 01-02-2016

Nombres y apellidos del Juez: NICK JOSIAS BRANEZ MEDRANO

Edad: 30 Sexo: M

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión - FACIHED

Años de experiencia profesional o científica: 9 Años

NMB

Firma y Sello

DNI: 42965455

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (✓)                      NO ( )

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (✓)                      NO ( )

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ( )                      NO (✓)

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ( )                      NO (✓)

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (✓)                      NO ( )

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del Instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (✓)                      NO ( )

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

NOMBRE Y APELLIDO: Ruth Mariela Roncal Vidal

| Nº | Afectiva<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias                                       |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|---|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |   |
| 1  | Estoy a favor del ahorro del agua   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |   |
| 2  | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |   |
| 3  | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la luz  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    | (energía eléctrica)<br>utilizar la misma palabra. |
| 4  | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |   |
| 5  | Me siento triste cuando veo en la calle a personas que botan botellas de plástico, papeles, latas y cartones al piso. | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |   |
| 6  | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |   |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Cognitivo<br>Ítems o Preguntas  | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Creo que es exagerado que el agua puede acabarse  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | <u>compruebo</u> que las técnicas de ahorro de energía <sup>eléctrica</sup> que uso en mi casa son efectivas  |                       | /  | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | <sup>la forma correcta de reciclar la basura y los colores</sup><br>Diferencio que tipo de basura va en cada tacho. <sup>a los q corresponde cada tipo de tacho</sup> |                       | /  | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Conductual<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | A la hora del recreo si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarias.                             | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida incluso cuando nadie la está viendo decido apagarla  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Evito tirar papales al suelo  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles.                              | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Actitudinal<br>Ítems o Preguntas                                   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias       |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |                   |
| 1  | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua             | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                   |
| 2  | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                   |
| 3  | Me gusta seguir aprendiendo como puedo ahorrar luz en casa         | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    | energía eléctrica |
| 4  | Genero nuevas propuestas para ahorrar luz en casa                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                   |
| 5  | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                   |
| 6  | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.        | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                   |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda Verde" influye en la concienciación ambiental, el cual será aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda verde" influye en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la escuela Mi pequeño genio"

**Instrucciones**

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: \_\_\_ Fecha actual: 01-02-16

Nombres y apellidos del Juez: Nidia Arce Montalvo Córdova

Edad: 34 Sexo: F

Institución donde labora: Unidad Pedagógica Unán

Años de experiencia profesional o científica: 10

  
Firma y Sello

DNI: 40920707

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

- 1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (✓) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

- 2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (✓) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

- 3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

- 4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

- 5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (✓) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

- 6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (✓) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

NOMBRE Y APELLIDO: Ruth Mariela Roncal Vidal

| Nº | Afectiva<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Estoy a favor del ahorro del agua   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la luz  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me siento triste cuando veo en la calle a personas que botan botellas de plástico, papeles, latas y cartones al piso. | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>3</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Cognitivo<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias             |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |                         |
| 1  | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente           | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                         |
| 2  | Creo que es exagerado que el agua puede acabarse                                 | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                         |
| 3  | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica                            |                       | /  | /                        |    | /                     |    | /                                   |    | importante ≠ importante |
| 4  | Compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                         |
| 5  | Diferencio que tipo de basura va en cada tacho.                                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                         |
| 6  | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente            | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |                         |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Conductual<br>Ítems o Preguntas  | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | A la hora del recreo si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarias.                              | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Evito tirar papales al suelo   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles.                               | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Actitudinal<br>Ítems o Preguntas                                   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua             | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Me gusta seguir aprendiendo como puedo ahorrar luz en casa         | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Genero nuevas propuestas para ahorrar luz en casa                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.        | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda Verde" influye en la concienciación ambiental, el cual será aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda verde" influye en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la escuela Mi pequeño genio"

**Instrucciones**

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: \_\_\_ Fecha actual: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos del Juez: JOSE V. CABRERA AQUINO

Edad: 40 Sexo: M

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 6

  
Firma y Sello

DNI: 32942234

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (x)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (x)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (x) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (x) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

NOMBRE Y APELLIDO: Ruth Mariela Roncal Vidal

| Nº | Afectiva<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Estoy a favor del ahorro del agua   | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |
| 2  | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |
| 3  | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la luz  | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |
| 4  | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |
| 5  | Me siento triste cuando veo en la calle a personas que botan botellas de plástico, papeles, latas y cartones al piso. | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |
| 6  | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  | X                     |    | X                        |    | X                     |    | X                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Cognitivo<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente           | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 2  | Creo que es exagerado que el agua puede acabarse                                 | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 3  | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica                            | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 4  | compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 5  | Diferencio que tipo de basura va en cada tacho.                                  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 6  | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente            | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Conductual<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 2  | A la hora del recreo si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 3  | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarias.                             | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 4  | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida incluso cuando nadie la está viendo decido apagarla  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 5  | Evito tirar papales al suelo  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 6  | cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles.                              | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Actitudinal  | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    | Ítems o Preguntas  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua             | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 2  | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 3  | Me gusta seguir aprendiendo como puedo ahorrar luz en casa         | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 4  | Genero nuevas propuestas para ahorrar luz en casa                  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 5  | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 6  | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.        | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda Verde" influye en la concienciación ambiental, el cual será aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda verde" influye en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la escuela Mi pequeño genio"

**Instrucciones**

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: \_\_ Fecha actual: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos del Juez: RENÉ WILBERTH GONZALES TACO

Edad: 52 Sexo: M

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 25

  
\_\_\_\_\_  
Firma y sello  
DNI: 20234682

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

- 1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ( )

Observaciones: *Corregir algunos errores*

Sugerencias: *las propuestas*

- 2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ( )

Observaciones: *Corregir donde se erre*

Sugerencias:

- 3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (X)

Observaciones:

Sugerencias:

- 4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (X)

Observaciones:

Sugerencias:

- 5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ( )

Observaciones:

Sugerencias:

- 6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ( )

Observaciones: *General, pero las sugerencias pueden mejorar*

Sugerencias:

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

NOMBRE Y APELLIDO: Ruth Mariela Roncal Vidal

| Nº | Afectiva<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Me conduce el uso inadecuado del agua.<br>Me impresiona el no estar a favor del ahorro del agua.                      |                       | X  |                          | X  |                       | X  |                                     | X  |             |
| 2  | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la luz.   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me siento triste cuando veo en la calle a personas que botan botellas de plástico, papeles, latas y cartones al piso. | /                     | /  | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Cognitivo<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente           | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Creo que es exagerado que el agua puede acabarse                                 |                       | /  | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica                            | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Diferencio que tipo de basura va en cada tacho.                                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente            | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Creo sería buena separar:  
 (I) - Individuales: 1.-  
 2.-  
 3.-  
 6.-  
 7.-  
 (G) - Grupales:

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
 (JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Conductual<br>Ítems o Preguntas  | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes → I   | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 2  | A la hora del recreo si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos I  | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 3  | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarias. I                              | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 4  | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla I | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 5  | Evito tirar papales al suelo I   | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |
| 6  | Cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles. → G                             | ✓                     |    | ✓                        |    | ✓                     |    | ✓                                   |    |             |

(A): Cuando participo de un paseo o salida de campo coordino/acuerdo con mis compañeros la disposición de los residuos o basura.  
 clasificarla según su tipo o naturaleza

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.      <sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)  
<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.      <sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

- (8) En clases evitamos dejar residuos o basura en la aula.
- (9) Todos participamos de la limpieza del aula ~~en la aula~~

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Actitudinal<br>Ítems o Preguntas                                   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua             | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Me gusta seguir aprendiendo como puedo ahorrar luz en casa         | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Genero nuevas propuestas para ahorrar luz en casa                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.        | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda Verde" influye en la concienciación ambiental, el cual será aplicado a los estudiantes del 3er grado de primaria, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Demostrar que la participación en la realización del programa radial sobre ecología "Onda verde" influye en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la escuela Mi pequeño genio"

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cuantitativa con los criterios propuestos relativos ha: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrecen un espacio para las observaciones si hubiera.

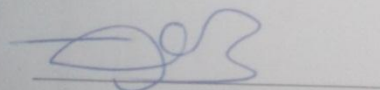
Juez N°: \_\_ Fecha actual: 01/02/16

Nombres y apellidos del Juez: Elar González Gordón Benavides

Edad: 36 Sexo: M

Institución donde labora: UPEU

Años de experiencia profesional o científica: 10 años



Firma y Sello

DNI: 40363686

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (X)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ( ) NO (X)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ( )

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

NOMBRE Y APELLIDO: Ruth Mariela Roncal Vidal

| Nº | Afectiva<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |   | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Estoy a favor del ahorro del agua   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la luz  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me siento triste cuando veo en la calle a personas que botan botellas de plástico, papeles, latas y cartones al piso. | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Cognitivo<br>Ítems o Preguntas   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente           | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Creo que es exagerado que el agua puede acabarse                                 | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica                            | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Diferencio que tipo de basura va en cada tacho.                                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente            | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)**

| Nº | Conductual<br>Ítems o Preguntas  | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | A la hora del recreo si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesanas.                               | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Evito tirar papales al suelo   | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles.                               | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO  
(JUICIO DE EXPERTO)

| Nº | Actitudinal<br>Ítems o Preguntas                                   | Claridad <sup>1</sup> |    | Congruencia <sup>2</sup> |    | Contexto <sup>3</sup> |    | Dominio del constructo <sup>4</sup> |    | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|----|-------------|
|    |  | SI                    | NO | SI                       | NO | SI                    | NO | SI                                  | NO |             |
| 1  | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua             | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 2  | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 3  | Me gusta seguir aprendiendo como puedo ahorrar luz en casa         | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 4  | Genero nuevas propuestas para ahorrar luz en casa                  | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 5  | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |
| 6  | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.        | /                     |    | /                        |    | /                     |    | /                                   |    |             |

<sup>1</sup>Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

<sup>2</sup>El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

<sup>3</sup>En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

<sup>4</sup>El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA  
**MI PEQUEÑO GENIO**  
*River of hope*

"Año de la consolidación del Mar de Grau".

## AUTORIZACIÓN

La Directora de la Institución Educativa Particular Adventista "MI PEQUEÑO GENIO" de la Era - Ñaña.

**Autoriza:**

A la señorita Ruth Mariela Roncal Vidal, la aplicación del Programa radiofónico "Onda verde" y su efectividad sobre el nivel de concienciación ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de esta institución.

Cabe mencionar que para emitir esta autorización, contamos con la aprobación y visto bueno de los padres de familia, de los alumnos que conforman este grado.

Este documento se extiende a solicitud de la interesada, para fines de investigación, en la preparación de su tesis, en la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

Ñaña, Enero del año 2016

  
Ruth Victoria Piñto Vilca  
DIRECTOR (A)



  
Wagner Joselito Rios P.  
Administrador

*"Todo lo puedo con Cristo que me da la fuerza"*

| <b>"Onda verde" ahorro de agua</b> |   |                    |              |
|------------------------------------|---|--------------------|--------------|
| <b>Descripción</b>                 | <b>Texto</b>  | <b>Mús. / Efec</b> | <b>Tm</b>    |
| Bienvenida                         | <p>LOC: ¡Muy buenos días, Bienvenidos a Onda Verde!</p> <p>Yo soy Ruth Rv.</p> <p>Y estaremos juntos de 9:00 a 10:00 de la mañana para disfrutar media hora de programación</p> <p>Queremos agradecer a la escuela Mi pequeño Genio por permitirnos un poco de su tiempo para hablar de la importancia de algunos temas ambientales, como el que tuvimos hace unos días, la energía eléctrica, su importancia y por qué debemos ahorrarla.</p> <p>LOC: Espero que estén poniendo en práctica todos los consejos que estuvimos dando.</p> <p>LOC: Hoy tenemos un programa del todo especial, el tema de hoy: EL agua, la importancia de ésta y por qué debemos cuidarla tanto</p>                              | Fondo              | 1 min        |
|                                    | <b>PUBLICIDAD...</b>  | <b>Música 1</b>    | <b>2 min</b> |
| <b>Bloque 1</b>                    | <p>LOC: ya estamos de regreso con el programa Onda verde, y queremos saludar a todas las personas que nos están escuchando el día de hoy.</p> <p>LOC: queremos recordarles que el tema a tratar es el agua, su importancia y porqué debemos ahorrarla</p> <p>Reportero: esta vez nos encontramos con un personaje un poco molesto y no sabemos el por qué así que:</p> <p style="padding-left: 40px;">Señor caño, díganos, ¿qué es lo que lo molesta tanto?</p> <p>Caño: estoy cansado de ser usado de mala manera, me dejan correr el agua cuando se cepillan los dientes, juegan conmigo y con el agua; y lo peor es que dejan que gotee. ¿Sabes cuánta agua se desperdicia mientras goteo? ¡Demasiada!</p> | Fondo              | 5 min        |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Reportero:</p> <p>¿Qué les diría a nuestros amigos que nos están escuchando?</p> <p>el caño: que no dejen los caños abiertos; mucha agua se desperdicia de esta manera.</p> <p>Reportero: Gracias por su consejo señor caño, así que ya lo saben, cierren bien los caños si el agua quieren ahorrar.</p> <p>LOC: así es, todos sabemos que el agua es un recurso importante para nuestra existencia, es por ello que debemos cuidarla y usarla de manera correcta, si bien es cierto el agua no es muy valorada por culpa de nuestros malos hábitos de consumo. por eso es necesario que tomemos conciencia de la importancia que tiene el agua en nuestra vida.</p> <p>LOC: sabías que en el mundo contamos con un 75% de agua, de la cual 2% es agua potable, de la cual consumimos menos de la mitad.</p> <p>Según datos de Naciones Unidas 25 mil personas sufren de sed por falta de agua; el mundo tiene este recurso sometido a despilfarro y contaminación.</p> <p>Las principales causas de que continúe deteriorándose el medioambiente es por el consumo excesivo de los recursos.</p> <p>LOC: el consumo doméstico de agua en el Perú alcanza una medida de 171 litros por habitante y día, Esto significa que una familia de 4 personas supera los 20 500 litros mensuales</p> <p>LOC: y lo peor es que ni nos damos cuenta de que todos estos litros de agua corren por nuestras manos al lavar el carro con la manguera abierta, o al cepillarnos los dientes con el caño abierto o incluso cuando lavamos los platos después de comer.</p> <p>Es muy difícil estimar la cantidad de agua que necesitamos para realizar las labores de la casa o de la escuela.</p> <p>LOC: es por eso que debemos tener cuidado al tratar de cuidar el agua, tenemos a uno de nuestros reporteros en las calles, ¿Por qué? averigüémoslo</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Reportero: Así es Ruth, me encuentro en las calles de Lima, para preguntar a algunos personajes que opinan sobre el desperdicio de agua.</p> <p>Reportero: señorita lavadora, ¿Qué piensa sobre el desperdicio de agua?</p> <p>Lavadora: hay personas que usan la lavadora todo el día, para solo lavar unas ropitas; sin saber cuántos litros de agua se desperdician en cada lavada.</p> <p>Reportero: ¿Qué les diría a todas esas personas que desperdician el agua de esta manera?</p> <p>Lavadora: si van a poner ropa a lavar que no pongan solo unas cuantas prendas.</p> <p>Reportero gracias, volvemos más adelante con más información.</p> <p>(Plan Ceibal, s.f.)</p> <p>LOC: y ese fue nuestro reportero “ ____”; y como ya nos dijo, estará entrevistando a varios personajes en el transcurso de todo el programa para saber que es lo que opinan acerca del derroche de agua.</p> <p>LOC: pero ¿qué es lo que piensan ustedes acerca de esto?</p> <p>¿Qué piensas sobre el derroche de agua?</p> <p>(respuesta de 3 a 5 niños)</p> <p>LOC: Así es, el derroche de agua tiende a ser un tema que preocupa a muchos de nosotros, pero a veces no conocemos mucho de las consecuencias que existen por desperdiciar el agua.</p> <p>LOC: pero ya hablaremos de esto más adelante, así que nos vamos a una pausa musical y ya regresamos, aquí en Onda verde.</p> |  |  |
|--|---|--|--|

| Total: 10 min.total   | PUBLICIDAD   | Música 1    | 2 min        |
|---|--|-------------|--------------|
| <p><b>Bloque 2</b></p> <p>Causas y consecuencias del ahorro</p> | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en “Onda Verde”, el tema es el ahorro de energía y lo importante que es para nosotros.</p> <p>LOC: Como mencionábamos antes, el agua es uno de los bienes más escasos que tenemos en el planeta, sin mencionar que es un elemento importante para que la vida sea posible, y la primera y más evidente consecuencia del mal uso del agua es la escasez de agua en ríos o lagos, que afectan a los animales y plantas que viven en estos hábitats o que dependen de ellos para sobrevivir ven afectado su entorno, viéndose obligados a cambiar sus hábitats o a emigrar en el mejor de los casos mientras que en el peor de los casos la extinción.</p> <p>LOC: Otra de las consecuencias de la falta de agua en los ríos o lagos es que los cultivos pierden calidad ya que las ciudades e industrias también devuelven agua contaminada, ya sean superficiales o subterráneas: y luego los animales acaban bebiéndola y contaminándose.</p> <p>LOC: Si juntamos la escasez de agua en algunos países del mundo con su contaminación, nos encontramos que cada año 11 millones de personas enferman por beber agua contaminada por falta de agua potable como el cólera, la malaria, a fiebre amarilla, o la diarrea.</p> <p>LOC: para mejorar la calidad de las aguas, cada uno podemos aportar nuestro granito de arena y así hacer que la sociedad en general haga un uso mejor de un recurso limitado y cada vez más escaso. Si se adoptan medidas para mejorar su uso, se reducirá la contaminación de ríos, mares y lagos y mejorará la calidad de muchas personas en todo el mundo.</p> <p>Reportero: Seguimos avanzando por las calles buscando opiniones sobre el desperdicio de agua.</p> | <p>0,60</p> | <p>5 min</p> |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p style="text-align: center;">Debate del globo y gota de agua</p> <p>Reportero 1: Hola amigos, estamos de vuelta en Onda Verde. Hoy tenemos a dos invitados especiales. Ellos no concuerdan con lo que se viene en estos carnavales. Ellos son Gotita y el Globo de Agua. Buenos días, bienvenidos a Onda Verde.</p> <p>Gotita: buenos días, _____, estoy muy feliz de estar aquí para aclarar algunas dudas.</p> <p>Globo de agua: Hola _____, hola gotita</p> <p>Reportero: señor gotita ¿que opina sobre los carnavales?</p> <p>Gotita: que son malos</p> <p>Globo de agua: ¡¿malos?! ¡¿Por qué?! Si son tan divertidos</p> <p>Reportero: señor globo de agua, entonces ¿Usted está de acuerdo?</p> <p>Globo de agua: ¡pues claro! No hay nada mejor que salir a las calles y mojar a las personas.</p> <p>Gotita: no estoy de acuerdo, ¿sabes cuánta agua se desperdicia en esos juegos?</p> <p>Globo: amm no, ¿eso importa?</p> <p>Reportero: hay varias partes de Lima que han prohibido los carnavales, ¿Qué tiene que decir sobre esto señor Globo?</p> <p>Globo: son unos aburridos, y no les gusta divertirse; es verano y hace mucho calor, ¿De qué otra forma se pueden divertir?</p> <p>Gotita: no sé, ¿yendo a la playa?; además eso no lo hacen por ser aburridos, se desperdicia mucha agua jugando así.</p> <p>Reportero: ¿Creen que el agua puede llegar a agotarse?</p> <p>Globo: *risa* eso no tiene sentido, la tierra está llena de agua, por algo la llaman el planeta azul no?</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Gotita: Eso no significa que toda el agua se pueda tomar. Tenemos pocas fuentes de agua bebible y se están acabando.</p> <p>Reportero: Ya no queda mucho tiempo, así que, señor globo, ¿usted mantiene su posición con respecto a los carnavales?</p> <p>Globo: claro que sí, los carnavales están para desperdiciar el agua; no, perdón, para divertirse.</p> <p>Gotita: niños y niñas que nos están escuchando; el agua es importante, no es momento de desperdiciar, ahorra.</p> <p>LOC: Ya lo saben chicos, en estos carnavales tenemos que ahorrar el agua, no la desperdiciemos jugando.</p> <p>LOC: Y para que sepas como ahorrarla traemos para ti algunas recomendaciones para ahorrar el agua en casa:</p> <p>Si vas a lavar los platos, espera a que todos los platos usados estén en el lavatorio para lavarlos todos juntos, así ahorrarás 80 litros de agua</p> <p>A veces ponemos refrescos a enfriar en el congelador y se nos pasa un poco la mano, para descongelarlo no lo pongas en agua, déjalo a temperatura ambiente así podrás ahorrar 15 litros de agua.</p> <p>Con este calor a todos se nos antoja alguna fruta fresca y bien lavada, pero ¿espera! Es mejor lavarlas en un bol con agua, así ahorraremos 10 litros de agua.</p> <p>(Ecologic Barna, s.f.)</p> <p>Muchos de nosotros tenemos un jardín en casa, reguemos las plantas lo más temprano posible o sino en el atardecer, así evitamos que parte del agua se evapore y las plantas lo aprovecharán más.</p> <p>LOC: ah, hablando de esto, tenemos a nuestro reportero estrella con una entrevista más, adelante Gabriel:</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>Reportero: y para finalizar las entrevistas tengo a mi lado a la señora manguera, quien nos dirá si está a favor o en contra del derroche de agua</p> <p>Sra. Manguera: obviamente en contra, ¿saben cuántos litros uso para lavar los autos, o mojar las veredas?</p> <p>Reportero: pero señora, usted también riega las plantas, ¿eso es un desperdicio también?</p> <p>Sra. Manguera: ¡claro que no!, sin embargo, podemos hacer algunas cosas para evitar usar agua de más, incluso cuando regamos</p> <p>Reportero: ¿cómo que cosas?</p> <p>Sra. manguera: podemos hacer agujeros en alguna botella de plástico usada, y ponerla en la boca de la manguera.</p> <p>Reportero: ah, eso nos servirá para que al regar el agua vaya a diferentes direcciones y así no llenemos de agua un solo lugar</p> <p>Sra. Manguera: así es, ahorrar agua no consiste sólo en no usar el agua; sino también usarla con inteligencia</p> <p>Reportero: Muchas gracias señora manguera, hemos aprendido mucho con usted</p> <p style="text-align: center;">Informó para ustedes _____</p> <p>Gracias “ _____ ” , esa es una de las muchas maneras en las que puedes ahorrar agua cuando se trata del jardín, también puedes recomendar a tu mamá o a tu papá que usen una escoba en lugar de una manguera para limpiar el patio o la vereda.</p> <p>Recuerda revisar bien los caños, un caño que gotea puede desperdiciar hasta 7 litros de agua.</p> <p>Si lavas ropa no tires esa agua, reutilízala para llenar los tanques del inodoro del baño o incluso esa agua es la que pueden utilizar en casa para echar en la vereda para evitar que se levante el polvo</p> <p>Al momento de ducharte cierra la llave cuando estés jabonándote o echando el shampoo para el cabello, así ahorrarás 20 litros de agua.</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|    |  |                     |  |
|----|--|---------------------|--|
|    | <p>LOC: cuantas maneras de ahorrar el agua, si tú conoces más formas de ahorrar el agua, llámanos y cuéntanos como ahorrar el agua:</p> <p>(Espacio de llamadas) ¿De qué manera ahorras el agua?</p> <p>LOC: ¡Muchas maneras de ahorrar el agua! Es bueno saber que muchas personas están preocupadas por el agua</p> <p>(Ecologistas en acción, s.f.)</p>   |                     |  |
|    | <b>PAUSA</b>   | <b>1min. Durac.</b> |  |
| 25 | <p><b>Sociodrama:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>*ambiental de niños jugando a los carnavales*</b></p> <p style="text-align: center;"><b>*tetera hirviendo*</b></p> <p style="text-align: center;"><b>*caño desperdiciando agua*</b></p> <p><b>mamá: _____, te estarás cepillando los dientes no?!</b></p> <p><b>niño 1: si mamá, justo lo voy a hacer, pero después me dejas ver tele verdad?</b></p> <p><b>Mamá: si si, pero lávate bien los dientes, sino no!.</b></p> <p>2035</p> <p><b>*ambiental de calor* *sequía* *buitres*</b></p> <p><b>niño2: ¡papá tengo sed!</b></p> <p>Papá:espera hijo,</p> <p><b>*bulla de niños*</b></p> <p><b>niño 3: tienes una botella con agua !! (asombro)</b></p> <p><b>niño 1: invítame!</b></p> <p><b>niño 3: no, no, invítame a mi!</b></p> <p><b>niño 1: yo soy tu mejor amigo!! invítame a mí!</b></p> <p><b>*botella cayéndose*</b></p> <p><b>niño 1: mira lo que hiciste!</b></p> | <b>2 min. pausa</b> |  |
|    |  |                     |  |

|  |  |           |       |
|--|--|-----------|-------|
|  | <p>LOC: Ya estamos de regreso en nuestro programa. ¿Se imaginan un mundo sin agua? A mí al menos no me gustaría estar en un mundo así. ¿Entonces que tenemos que hacer para evitarlo?</p> <p>*respuesta de los niños*</p> <p>LOC: así es, ahorrarla; entonces no olviden poner en práctica las recomendaciones que tuvimos de cómo ahorrar el agua.</p> <p>LOC: Y como todo lo bueno tiene que terminar, estamos ya en el final del programa, Muchas gracias a todos por estar junto a nosotros durante toda la programación.</p> <p>LOC: No se olviden lo importante que es ahorrar el agua para mantener a nuestro planeta sano.</p> <p>LOC: ¡traten poner en práctica las recomendaciones que tuvimos de cómo no desperdiciar el agua!</p> <p>LOC: El próximo programa estaremos hablando del reciclaje, así que no se pueden perder, esto fue...</p> <p style="text-align: center;">¡ONDA VERDE!</p> | Música 10 | 2 min |
|  |  |           |       |

| <b>“Onda verde” ahorro de luz</b> |  |                    |              |
|-----------------------------------|--|--------------------|--------------|
| <b>Descripción</b>                | <b>Texto</b>   | <b>Mús. / Efec</b> | <b>Tm</b>    |
| Bienvenida                        | <p>LOC: ¡Muy buenos días, Bienvenidos a Onda Verde!</p> <p>Yo soy Ruth Rv.</p> <p>Y estaremos juntos de 9:00 a 10:00 de la mañana para disfrutar media hora de programación</p> <p>Queremos agradecer a la escuela Mi pequeño Genio por permitirnos un poco de su tiempo para hablar de la importancia de algunos temas ambientales, todo esto y más en el transcurso de todos los programas.</p> <p>LOC: Hace unos días estuvimos hablando de la importancia del ahorro de agua y muchos de ustedes nos contaron de qué manera ahorran el agua en casa. Esperamos que esto siga así</p> <p>LOC: Claro que sí, porque ahorrar el agua es una de las muchas formas de ayudar a cuidar el planeta, Hoy tenemos un programa del todo especial, ya que estaremos hablando de la energía eléctrica y de qué manera podemos ayudar a ahorrarla.</p> <p>LOC: este programa estará lleno de sorpresas, entrevistas, además contaremos con el espacio de llamadas para que nos puedan contar que es lo que piensan sobre el ahorro de la energía eléctrica así que estén atentos al programa</p> <p>LOC: ¡así es, pero antes de comenzar nos vamos a una pausa musical, aquí en Onda verde!</p> | Fondo              | 2 min        |
|                                   | PUBLICIDAD...  | <b>Música 1</b>    | <b>2 min</b> |
| <b>Bloque 1</b>                   | <p>LOC: ya estamos de regreso con el programa Onda verde, y queremos saludar a todos los que nos están escuchando.</p> <p>LOC: nos informan que hay una manifestación en las calles y tenemos a nuestro reportero “niño1” en el lugar de los hechos, adelante</p> <p>Niño 1: nos encontramos en el patio del colegio donde un grupo de focos está haciendo una protesta.</p> <p>Entrevista a los focos</p>   | Fondo              | 5 min        |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Niño: ¡Señor foco, señor Foco! Cuéntenos ¿por qué están haciendo esta manifestación?</p> <p>Foco 1: Estamos cansados!</p> <p>Grupo de focos: ¡Si!</p> <p>Niño: ¿Pero cansados de qué?</p> <p>Foco 2: Trabajos a deshoras! ¡Necesitamos un descanso!</p> <p>Grupo de focos: ¡Si!</p> <p>Foco 3: ¡No es suficiente que trabajemos en la noche, también nos usan en la mañana!</p> <p>Grupo de focos: ¡sí!</p> <p>Foco 4: ¡No somos un juguete!</p> <p>Grupo de focos: ¡No!</p> <p>Niño: ¿Qué es lo que están pidiendo en esta manifestación?</p> <p>Grupo de Focos: ¡Descanso!</p> <p>¡Que no jueguen con nosotros en el día!</p> <p>Y si nos encuentran prendidos en la mañana que nos apaguen, ¡pues!</p> <p>Niño: Gracias, Estas fueron algunas de las declaraciones de los manifestantes, volvemos a estudio.</p> <p>LOC: Gracias “XXX”, Mientras esto sucedía en el patio del colegio, otro grupo de manifestantes se hacen presentes a las afueras del colegio, tenemos a nuestro segundo reportero “YYYY”</p> <p>Niño 2: Así es “_____”, estoy con uno de los líderes de esta manifestación, el señor televisor, quien nos estará respondiendo algunas preguntas, señor televisor cuéntenos, ¿a qué se debe esta manifestación?</p> <p>TV: Venimos a quejarnos en nombre de todos los electrodomésticos de las casas.</p> <p>Niño 2: Pero ¿Por qué?</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>Tv: Muchos de nosotros trabajamos durante todo el día y toda la noche sin descanso y exigimos que esto cambie</p> <p>Niño 2: Qué es lo que piden en esta protesta?</p> <p>Tv: Pedimos que si no están usando el electrodoméstico nos apaguen o nos desconecten.</p> <p>Refrigerador: En mi caso, siendo un refrigerador no me pueden desconectar, pero pido que no abran mi puerta por mucho tiempo, ya que al alumbrar lo que llevo dentro gasto el doble de energía.</p> <p>Tv: Por mi parte sólo pido no estar prendido todo el día, consumimos mucha energía y las personas no lo saben.</p> <p>Niño 2: Esperemos que sus peticiones sean respondidas, informé para ustedes desde el lugar de los hechos “YYY”</p> <p>LOC: Muchos de los artefactos están haciendo protestas el día de hoy, exigiendo que los escuchemos y les demos un descanso.</p> <p>Esto abre la primera pregunta del programa de hoy,</p> <p>¿Qué es lo primero que pasa por nuestra mente al oír la palabra energía?</p> <p>(pase a las grabaciones de los niños donde ellos responden a esto de manera individual)</p> <p>¿Es importante ahorrar la energía? ¿Por qué?</p> <p>LOC: El uso de la electricidad nos sirve para realizar gran parte de nuestras actividades; gracias a este tipo de energía tenemos una mejor calidad de vida, con solo oprimir botones obtenemos luz, calor, frío, imagen o sonido, incluso podemos conservar los alimentos frescos, protegiendo así nuestra salud, y nos permite acceder a mayor información mediante la tv, radio o incluso por la computadora.</p> <p>Su uso es cada vez más indispensable y difícilmente nos detenemos a pensar acerca de su importancia y de los beneficios al utilizarla o incluso en las consecuencias que existen al usarla de manera tan constante.</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|   |   |                 |              |
|---|---|-----------------|--------------|
|   | <p>LOC: pero ya hablaremos de esto más adelante, así que nos vamos a una pausa musical y ya regresamos, aquí en Onda verde</p> <p>(Naturaleza y vida, s.f.)</p>   |                 |              |
| Total: 11 min.  | PUBLICIDAD  | <b>Música 1</b> | <b>2 min</b> |
| <p><b>Bloque 2</b></p> <p>Causas y consecuencias del ahorro</p> | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en “Onda Verde”, el tema es el ahorro de energía y lo importante que es para nosotros.</p> <p>LOC: Sabías que para obtener energía eléctrica se usan ciertos recursos energéticos que una vez que se usan no se pueden volver a obtener, ya que al usarlos éstos botan gases que contaminan de distintas maneras el medio ambiente.</p> <p>LOC: ¿es decir que ahorrando la luz estamos ayudando a no contaminar?</p> <p>LOC: Exacto, usar de manera moderada la energía eléctrica ayuda a cuidar el medio ambiente, y con usar de manera moderada no queremos decir que sólo por ahorrar nunca más vamos a ver tele, o que ya no usaré la computadora, no, lo que queremos decir es que, con esto, ahora pensaremos dos veces antes de dejar algún artefacto o foco encendido mientras no se le necesite.</p> <p>LOC: Sabías que los artefactos que están conectados pese a estar sin uso provocan dióxido de carbono, en alguna oportunidad ¿han visto o han escuchado que cuando prenden un carro a veces echa humo?, ese humo es peligroso, contamina el medio ambiente y afecta la salud de quien lo respire, pues ese mismo humo es el dióxido de carbono.</p> <p>LOC: Varias veces al salir de casa vemos carteles luminosos de restaurantes o de parques de juegos, imaginen cuanta luz necesitan para brillar tanto; estos carteles no sólo utilizan mucha luz, contaminan el medio ambiente y lastiman a los animales; confunde a las aves mientras vuelan y lastima a los insectos.</p> <p>LOC: Entonces las luces navideñas también gastan mucha luz</p> <p>LOC: Las luces navideñas y los carteles luminosos son los que más consumen energía eléctrica pese a ser tan pequeños.</p> <p>LOC: Claro, el derroche de luz afecta a todo lo que nos rodea y no podemos acercarnos a los dueños de los restaurantes y decirles “señor, apague su cartel” o algo parecido</p> |                 | 5 min        |

|   |   |          |       |
|---|---|----------|-------|
|   | <p>LOC: pero en casa si podemos ayudar a que no se gaste tanto la luz, y hablando de la casa, hay muchos artefactos que usan electricidad de manera sorprendente.</p> <p>LOC: pero no todos de la misma manera, por ejemplo, un microondas no consume la misma cantidad de luz que una plancha de ropa o una aspiradora.</p> <p>Saben, un televisor cuando está funcionando es igual a que estuviesen 16 focos prendidos, todos juntos al mismo tiempo, Un televisor consume la misma cantidad de energía que consume un foco prendido; mientras que un horno microondas consume lo mismo que 16 focos prendidos a la vez; mientras que un ventilador consume lo mismo que 6 focos.</p> <p>LOC: (comentar y mandar a pausa)</p> <p>(erenovable, s.f.)</p>   |          |       |
| Total: 18min contando pausa.  | PUBLICIDAD  | Música 1 | 2 min |
| <p><b>Bloque 3</b></p> <p>Soluciones</p> <p>TIPS</p> <p>Entrevista a Foquito</p> <p>Espacio musical (ponemos una canción para</p> | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en “Onda Verde”, la luz eléctrica, ahorrémosla.</p> <p>LOC: para este segmento tenemos a un invitado especial que nos quiere compartir algo. así que, con ustedes, el señor LED.</p> <p>LOC: señor LED, muchos de sus amigos han estado protestando hace unos momentos en las calles que necesitan un descanso.</p> <p>SR.LED: ah sí, si los vi, este tema del ahorro nos preocupa mucho a nosotros los focos, sobre todo a la familia Incandescente.</p> <p>LOC: ¿la familia incandescente?</p> <p>SR. LED: si, son muy conocidos, todos ellos son muy brillantes y amarillos</p> <p>LOC: y ¿cómo es posible que ellos se afecten más que ustedes?</p> <p>Sr.Led: Es muy simple, nosotros los focos en general, tomamos la energía eléctrica y la usamos para dos cosas: calor y brillo; y la familia incandescente da mucho más calor que brillo y es por eso que su luz es amarilla.</p> <p>LOC: ¿Y por qué su luz es distinta señor Fluorescente?</p> <p>Sr.F: es que nosotros consumimos menos electricidad, dando más brillo que calor, así iluminamos más tiempo usando menos electricidad.</p> <p>Y no es por ser presumido ni nada, pero los focos fluorescentes somos conocidos como los focos ahorradores y cada vez más personas cambia los focos incandescentes por nosotros. Ya que duramos más tiempo, con</p> |          | 5 min |

|                                       |   |                 |              |
|---------------------------------------|---|-----------------|--------------|
| <p>que aprendan=</p>                  | <p>decirte que nosotros en 3 días de uso constante consumimos lo mismo que un foco incandescente en 5 horas.</p> <p>Imagina la cantidad de calor que crean esos focos incandescentes prendidos más de su tiempo.</p> <p>Todo ese calor ayuda al calentamiento global, que hace hoyos en la capa de ozono, permitiendo que los rayos ultravioletas afecten el medio ambiente, derritiendo glaciares, secando ríos, dejando a osos, peces y a otras especies sin hogar, sin mencionar el daño que ocasiona en las plantas y en la salud de las personas.</p> <p>LOC: Sr.F, tiene algunas recomendaciones para nuestros amigos nos escuchan?</p> <p>Sr.F:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usa focos de bajo consumo: ahorran hasta un 75% de energía.<br/>Apaga la luz cuando salgas de una habitación.</li> <li>2. Utiliza lo más posible la luz natural, abre las cortinas y coloca tragaluces.</li> <li>3. Mantén las puertas de los refrigeradores cerradas y asegúrate que selle herméticamente.</li> <li>4. Apaga tu ordenador si no lo estás utilizando: un aparato en posición de espera puede representar hasta un 70% de su consumo diario.</li> <li>5. Desconecta todos los aparatos eléctricos que no utilices</li> <li>6. Evita usar la plancha y las cafeteras en exceso.</li> </ol> <p>(Viridinia Gonzales, s.f.)</p> |                 |              |
| <p>Total: 25min.</p>                  | <p>PUBLICIDAD</p>   | <p>Música 1</p> | <p>2 min</p> |
| <p><b>Bloque 4</b><br/>Propuestas</p> | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en “Onda Verde”, el tema es el ahorro de energía y lo importante que es para nosotros.</p> <p>LOC: Recuerden que tenemos un espacio especial donde estaremos escuchando sus comentarios sobre el ahorro de energía eléctrica, así que pueden ir escribiendo lo que deseen contarnos o preguntarnos para que ni bien empiece esa sección podamos escucharlos a todos.</p> <p>Loc: volviendo al tema central, es importante el ahorrar la energía eléctrica y justo hace unos momentos hablábamos de algunas de las muchas formas de ahorrar energía, y seguramente muchos de ustedes se están preguntando el porqué</p>  |                 | <p>5 min</p> |

|        |   |           |       |
|--------|---|-----------|-------|
|        | <p>Loc: creo que tenemos que empezar a usar la energía eléctrica de manera inteligente, ya que cuando dejamos encendidos el televisor, la luz o la radio prendidos sin necesidad de usarlos, estamos afectando al planeta, calentándolo más ayudando a q haya mucho humo y haya huecos en la capa de ozono, el paraguas q nos protege del sol; esto no quiere decir q la electricidad contamine; sino que cuando gastamos de más afectamos al planeta y a nuestros papás, pues pagan más por la electricidad.</p> <p>LOC: No pongas alimentos calientes en el refrigerador, procura cambiar los focos normales por los fluorescentes; y si están planchando ropa, mejor planchen toda la ropa que puedan para no tener que usarla cada mañana; recuerda también apagar el televiso cuando no lo estén viendo, también recuerda apagar la luz si no estás ahí en el lugar de tu casa.</p> <p>LOC: Ven porque es importante no desperdiciar la E.E? simplemente imagina un día sin electricidad, en completa oscuridad sin luz, ni tele, ni radio, sin maquinas en los hospitales y fábricas, imposible, ¿verdad?</p> <p>LOC: El hombre ha transformado su vida con la electricidad, tomemos consciencia y démosle al planeta la oportunidad de seguir dándonos las condiciones de vivir cómodamente.</p> <p>LOC: Si ahorras electricidad ayudarás a conservar nuestro medio ambiente, la electricidad es la mejor amiga que tenemos, cuidala hagamos de este un mejor lugar para vivir todos.</p> <p>LOC: Necesitamos darles a ustedes niños el conocimiento para convivir con la naturaleza aprovechando sus recursos y respetando a la vez en plena armonía con el medio ambiente</p> <p>LOC: es por eso que es tan importante que presten atención a cada uno de los programas que estamos haciendo para ustedes.</p> <p>LOC: el tiempo ya nos va ganando y aún no hemos escuchado qué es lo que piensan acerca del ahorro de energía o cómo es que ahorrar la energía eléctrica en casa</p> <p>LOC: pero ya va siendo hora de la pausa musical así que... cuando regresemos estén listos porque estaremos escuchándolos aquí en Onda Verde</p> |           |       |
| Cierre | Ya estamos de regreso aquí en el programa... el tema que tratamos hoy fue el ahorro de la energía eléctrica.  | Música 10 | 2 min |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Aprendimos varias cosas hoy y es hora de que nos cuenten que es lo que opinan sobre el tema</p> <p>*espacio de los niños*</p> <p>¿Qué piensas sobre el ahorro de energía eléctrica?</p> <p>¿ayudas a ahorrar la energía eléctrica en casa?</p> <p>¿Por qué crees que es importante el ahorro de la Energía Eléctrica?</p> <p>¿Crees que hay alguna otra forma de ahorrar la Energía Eléctrica?</p> <p>Bueno eso es todo por hoy, no olviden poner en práctica alguna de las recomendaciones que les dimos el día de hoy</p> <p>Tampoco olviden contarles a sus padres y a sus amigos todo lo que están aprendiendo aquí en el programa</p> <p>Gracias una vez más por escucharnos, esto es Onda Verde</p> <p>Y nos estaremos escuchando en una próxima oportunidad</p> <p>¡Hasta la próxima!</p> |  |  |
|  |   |  |  |

| <b>“Onda verde” El reciclaje</b> |  |                    |              |
|----------------------------------|--|--------------------|--------------|
| <b>Descripción</b>               | <b>Texto</b>   | <b>Mús. / Efec</b> | <b>Tm</b>    |
| Bienvenida                       | <p><b>LOC:</b> ¡Muy buenos días, Bienvenidos a Onda Verde!</p> <p>Yo soy Ruth Rv y yo <b>“NNN”</b></p> <p>Queremos agradecer a la escuela Mi pequeño Genio por permitirnos un poco de su tiempo para hablar de la importancia de algunos temas ambientales, como el que tuvimos hace unos días, la energía eléctrica, su importancia y por qué debemos ahorrarla.</p> <p><b>LOC:</b> Espero que estén poniendo en práctica todos los consejos que estuvimos dando hasta ahora</p> <p>LOC: ya hemos hablado del ahorro del agua, del ahorro de la energía eléctrica... me pregunto cuántos de ustedes estarán poniendo en práctica los consejos que estamos dando en el programa</p> <p>LOC: es una buena pregunta, ¿pero sabes qué? Ya podremos saberlo pronto, porque estaremos haciendo llegar una hojita con preguntas con respecto a los temas tocados en el programa, pero no se preocupen... esto sólo es para saber si han aprendido alguna que otra cosa que nosotros compartimos con nosotros</p> <p>LOC: No te olvides mencionar que también estaremos haciéndoles llegar un regalo por haber participado del programa como oyentes y como público.</p> <p>LOC: así es, pero volviendo con el programa, hoy tenemos un programa del todo especial, el tema de hoy: El reciclaje, la importancia de ésta y por qué debemos cuidarla tanto</p> | Fondo              | 1 min        |
|                                  | <b>PUBLICIDAD</b>  | <b>Música 1</b>    | <b>2 min</b> |

|                        |  |              |              |
|------------------------|--|--------------|--------------|
| <p><b>Bloque 1</b></p> | <p>LOC: ya estamos de regreso con el programa Onda verde, y queremos saludar a todas las personas que nos están escuchando el día de hoy.</p> <p>Loc: queremos recordarles que el tema a tratar es el reciclaje y para empezar con este tema nuestro reportero “UUU” fue a preguntar al colegio a los niños, ¿Quieres saber qué preguntó? ¡Quédate a escucharlo!</p> <p>*Entrevista a los niños*</p> <p>¿Sabes lo que es reciclaje? ¿Tú reciclas?</p> <p>¿Qué crees es el reciclaje? ¿Tú reciclas?</p> <p>LOC: (argumenta un poco)</p> <p>Muchas veces pensamos que botar la basura en los tachos es reciclaje</p> <p>¿Pero, no es así?</p> <p>No, reciclaje consiste en botar los desperdicios en los tachos correspondientes o incluso reutilizar ciertos envases</p> <p>¿Pero... tirar los desechos en los tachos correspondientes?</p> <p>¿Acaso no son todos iguales?</p> <p>Claro que no, cada uno es de un color distinto por algo; pero eso ya lo estaremos hablando más adelante.</p> <hr/> <p>Varias veces nos preguntamos para qué sirve el reciclaje o porqué hay tantas personas que rehúsan el papel y se molestan cuando nosotros lo usamos de manera excesiva... pues aquí queremos contarte algunas cosas que quizá no sabías</p> <p>Entre ellas está el porqué del uso extremo del papel es tan criticado, pues ... para fabricar una tonelada de papel es necesario utilizar entre 10 y 15 árboles, y usar mucha energía eléctrica y una gran cantidad de agua.</p> <p>¿Sabías que para hacer el vidrio se necesitan muchos materiales que requieren mucha energía?</p> | <p>Fondo</p> | <p>5 min</p> |
|------------------------|--|--------------|--------------|

|   |   |                 |              |
|---|---|-----------------|--------------|
|   | <p>¿Se imaginan? Tantas horas de energía eléctrica consumida y agua sólo para hacer unos cuantos vidrios y unas cuantas hojas que en varias ocasiones suelen ser usadas sólo por un lado...</p> <p>Pero si reciclamos el papel, se reducirá el corte de los árboles, se ahorrará energía eléctrica y agua. Además, estarás protegiendo a animales como los insectos y los pájaros, que dependen mucho de los árboles para vivir.</p> <p>... Todo esto sólo si aprendemos a reciclar de manera adecuada, increíble.</p> <p>Esto y más "XXX" pero ya es hora de irnos a una pausa musical y ya regresamos, aquí en Onda verde</p>   |                 |              |
| Total: 11 min.                              | <b>PUBLICIDAD</b>   | <b>Música 1</b> | <b>2 min</b> |
| <b>Bloque 2</b><br>consecuencias del ahorro | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en "Onda Verde", el tema es el ahorro de energía y lo importante que es para nosotros.</p> <p>Loc: estuvimos hablando hace un momento sobre cuántos recursos se utilizan para hacer papel, pero queremos compartir con ustedes más información sobre esto para poder ser conscientes del uso que le damos</p> <p>LOC: El mal uso del papel en oficinas, comercios, hogares, industrias y, en cualquiera de los ámbitos en que es utilizado, trae aparejadas diversas consecuencias para el medio ambiente y para el futuro inmediato de nuestro planeta.</p> <p>Su utilización es tan habitual y corriente que casi nadie se pregunta de dónde viene, qué proceso requiere su fabricación, qué consecuencias ambientales acarrear las papeleras, cuánto líquido es necesario para hacer una hoja de papel, cuánto cloro se utiliza, etc.</p> <p>Al igual que con tantas costumbres de nuestra sociedad moderna y consumista, no se toma consciencia real de los efectos y consecuencias de nuestros hábitos más cotidianos y arraigados.</p> <p>Hoy quiero contarles un poco cuál es el proceso por el cual un árbol se transforma en la resma de hojas que utilizamos a diario.</p> <p>* Debemos saber que una sola hoja de papel blanco requiere 370 cm<sup>3</sup> de agua limpia para ser producida con sólo pensar en las miles de hojas que he visto tirar y malgastar en mi vida, es inevitable que un escalofrío atravesase todo mi cuerpo.</p> | O,60            | 5 min        |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>* Fabricar mil kilos de papel blanco implica un consumo de 100.000 litros de agua de ellos, un 10% altamente contaminado se vierte a los ríos.</p> <p>* La industria papelera se ubica entre las industrias más contaminantes del Mundo.</p> <p>La alta toxicidad de sus métodos industriales se debe, fundamentalmente, al proceso de blanqueo con Cloro, que constituye la auténtica pesadilla de la industria papelera.</p> <p>* Un oficinista promedio imprime unas 10 mil hojas al año, siendo que un árbol sirve para producir 16 resmas de papel.</p> <p>¿Cuántas hojas has arrojado innecesariamente a la basura?</p> <p>¿Cuántas hojas has malgastado a lo largo de tu vida?</p> <p>Imprimir por imprimir es uno de los tantos atentados inconscientes contra el medio ambiente.</p> <p>Tenemos que entender que sólo depende de nuestra voluntad evitar ese mal uso del papel implementando algunos mínimos ajustes en nuestros hábitos de uso y consumo.</p> <p>La demanda de papel es cada vez más alta. En un día típico, una persona manipulará una gran cantidad de papel al realizar sus actividades cotidianas, como por ejemplo, al leer el periódico matutino, al recibir su correo, al imprimir algunas copias en la fotocopidora, al recibir el almuerzo que viene envuelto en papel, al utilizar las servilletas de papel, al transportar las cajas de cartón en las que vienen las cosas que compramos incluyendo los alimentos, cada vez que lee una revista, etc.</p> <p>Veamos el camino que recorre el papel desde que son talados los árboles hasta que llega a nuestros hogares y oficinas.</p> <p>El papel puede provenir de tres fuentes:</p> <p>1) Árboles: Los árboles de madera dura como los robles y el arce son utilizados para producir el papel que usamos para escribir, mientras que la madera blanda se utiliza para producir el papel para empaquetados, el cartón, etc.</p> <p>Aproximadamente el 15 por ciento de estos árboles son plantados para ese propósito en bosques que vuelven a replantarse, o sea, en "granjas de árboles". Lamentablemente, el resto, (75% aproximadamente), proviene de bosques que no son reforestados, sino que tan sólo se desintegran, mueren y desaparecen a escalas</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>inimaginables. El gran negocio del papel trae aparejada la tala ilegal e indiscriminada de bosques y selvas tropicales en todo el mundo, principalmente en Sudamérica.</p> <p>2) Sobras: El material de desecho (como el aserrín) de las madereras que cortan los árboles se recolecta y se utiliza para manufacturar papel; generalmente, para fabricar cartón, papel de embalaje y productos desechables.</p> <p>3) Papel reciclado: Así se le llama al papel que ya hemos utilizado y desechado y que es reprocesado.</p> <p>En la actualidad el porcentaje de venta y de uso de papel reciclado a nivel mundial es mínimo.</p> <p>Podemos notar que la mayoría del papel no es marrón, como el color de la madera. Eso es indicativo de uno de los procesos involucrados en la fabricación del papel –el Blanqueo– considerado uno de los procesos industriales más contaminantes que existen.</p> <p>Una vez que los árboles son talados y llevados a la maderera, la madera se muele hasta quedar desmembrada en pequeños pedazos que son calentados en un tanque con agua y productos químicos para producir la ‘pulpa’, que es la masa formada por los trozos individuales de celulosa que constituye la materia base de la que está hecha el papel.</p> <p>Antes de que la pulpa sea calentada y secada, se agregan a la mezcla materiales como almidón y arcilla que le otorgan brillo y resistencia al papel.</p> <p>Finalmente, el papel es blanqueado utilizando Hipoclorito de Sodio, que es la sustancia que comunmente denominamos “lejía” o “lavandina” en su utilización doméstica. Se suele utilizar también Peróxido de Hidrógeno, que es más seguro y menos contaminante.</p> <p>Luego de todo el proceso de fabricación, los productos de papel suelen ingresar en las cuatro categorías siguientes:</p> <p>a) Contenedores: Casi el 30 por ciento de todos los productos de papel está constituido por el cartón corrugado que se utiliza para los embalajes y los envíos postales.</p> <p>b) Papel de escribir/imprimir: En segundo lugar se encuentra el papel que se cree es el de uso más común. Al menos en los Estados Unidos,</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>esta aplicación constituye alrededor del 30 por ciento de todos los productos de papel.</p> <p>c) Cajas: Casi el 20 por ciento de los productos de papel terminan como cajas de cartón, ya sea el cartón de la leche, del vino en tetrapack, de las cajas de zapatos, etc.</p> <p>d) El 20 por ciento restante de la producción es compartido por el papel utilizado para los periódicos, las revistas, los pañuelos, las servilletas, el papel higiénico, etc.</p> <p>Luego de conocer este proceso, es de esperar que desarrollemos la debida consciencia y comencemos a utilizar responsablemente el papel que manipulamos a diario, como así también, que nos esforcemos en consumir la mayor cantidad posible de papel reciclado y contribuyamos a reciclar el papel.</p> <p>(Nuevo, s.f.)</p> <hr/> <p><b>LOC:</b> La razón más importante de reciclar es muy probablemente que si la gente no recicla, los recursos cotidianos pronto desaparecerán. Si los recursos cotidianos se vuelven escasos, los precios de los productos subirán.</p> <p>Dado que los residuos destinados a los vertederos emiten gases de efecto invernadero, las emisiones de gases de efecto invernadero aumentarían, lo que contaminaría el medio ambiente.</p> <p>Otro problema es que cuando las personas no reciclan, los desechos se incineran, lo que significa que se queman convirtiéndose en cenizas. Las cenizas producen un gas tóxico, lo que contamina el aire.</p> <p>La capa de ozono es otro problema de no reciclar. La capa de ozono protege el medio ambiente frente a los dañinos rayos ultravioleta del sol. Si los humos que se liberan de la basura entran en la capa de ozono, pueden disminuirla. Sin la capa de ozono, los rayos ultravioletas pueden causar daños a los pulmones de los seres humanos e incluso pueden destruir el medio ambiente.</p> <p>Los efectos de no reciclar pueden ser muy peligrosos para el ecosistema y para la salud de los seres vivos. Es por eso que es muy importante reciclar.</p> <p>(qué pasa si, s.f.)</p> <hr/> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Son muchas las causas que generan la contaminación por basura, entre las más destacadas tenemos:</li> <br/> <li>- Poca colaboración por parte de la sociedad en el cuidado y reguardo de su entorno.</li> <br/> <li>- Deficiencia de los sistemas de recolección a nivel municipal.</li> <br/> <li>- Falta de conciencia ciudadana sobre la gravedad del problema.</li> <br/> <li>- Patrón de consumo de los ciudadanos, que obedece al uso ineficiente de los recursos y la no valorización de los recursos de la naturaleza. <b>No hay cultura de reducir, reusar y reciclar.</b></li> <li>- Falta de valores de preservación del ambiente en el hogar y escuelas.</li> </ul> <hr/> <p>Como ya se ha venido mencionando, la contaminación trae consecuencias graves para el ser humano y su hábitat, entre ellas tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contaminación de aguas superficiales y subterráneas.</li> <br/> <li>- Contaminación del aire por quemas no controladas que generan dioxinas y furanos.</li> <br/> <li>- Degradación de suelos por la lixiviación.</li> <br/> <li>- Deterioro de la salud pública tanto por efectos de las quemas como por la proliferación de vectores infecciosos que transmiten enfermedades.</li> <br/> <li>- Situaciones riesgosas para la seguridad de las personas debido a incendios o acumulaciones de gases.</li> <br/> <li>- Contaminación visual y estética, que afecta a la actividad turística.</li> <br/> <li>- Emisión de gases con efecto invernadero, producto de la degradación y/o de la combustión de materiales desechados. (Ecoparche, s.f.)</li> </ul> <p><b>*Cuento de Riza, la botella y su aventura por el reciclaje*</b></p> |  |  |
|--|---|--|--|

| Total: 18min<br>contando pausa. | PUBLICIDAD   | Música 1   | 2 min |
|---------------------------------|--|--|-------|
| <b>Bloque 3</b>                 | <p>LOC: Ya estamos de vuelta aquí en “Onda Verde”, el tema es el ahorro de energía y lo importante que es para nosotros.</p> <p>LOC: Tenemos un cuento del todo especial para ustedes! Algunos de sus compañeros nos han ayudado a grabarlo para entender de una mejor manera lo que se puede hacer con el reciclaje.</p> <p style="text-align: center;">“LA MAGIA DE RECICLAR”</p> <p>Érase una vez y mentira no es, que había una ciudad llamada CIUDAD TIRONA. Era un lugar donde la gente no sabía qué hacer con la basura y la tiraba a la calle.</p> <p>Pronto todo quedó cubierto por la basura y los barrenderos/as no podían recoger tanta basura y mantenerlo todo limpio. Ya no había espacios para jugar, todo olía mal, los pajarillos no visitaban la ciudad y la gente empezaba a ponerse triste y a enfermar.</p> <p>Esta situación no gustaba a los protagonistas de este cuento: Ana, Kamel y Juan. Hablaron y hablaron y ninguna solución hallaron. Nadie les había enseñado como solucionar el problema. Entonces, un pajarillo que los escuchó, esto les contó:</p> <p>“No se preocupen<br/>ya que fácil lo tienen<br/>esperen un poco<br/>que la ayuda ya no tarda”.</p> <p>Muy contentos se pusieron y, de pronto, pudieron escuchar unas latas chocar entre sí con un ritmo singular</p> <p>“Si quieres ayudar<br/>aprende a reciclar, clar, clar,<br/>aprende a reciclar”.</p> <p>Ana, Samir y Juan se quedaron muy asombrados:</p> <p>- ¡OH! ¿Quién cantara?</p> <p>A lo lejos vieron como se les acercaba un viejo mago con una varita mágica. El mago se acercó y se presentó:</p> | Medición de pruebas (nis)<br>plantear niveles que dan los entes retores<br>*educación* | 5 min |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>- Soy el Mago Reciclar y ya sé lo que os pasa. Un pajarillo me lo ha contado. Os enseñaré la magia de Reciclar.</p> <p>El Mago Reciclar levantó su varita y con unos movimientos secretos este conjuro empezó a lanzar:</p> <p>Pin, catapí</p> <p>la comida la</p> <p>meto aquí.</p> <p>Y entonces, por arte de magia, un gran contenedor gris apareció. A continuación, otro hechizo lanzó:</p> <p>Pin, catapí</p> <p>el papel lo</p> <p>guardo aquí.</p> <p>Surgió, ahora, un contenedor grande de color azul. Y siguió lanzando otro conjuro:</p> <p>Pin, catapí</p> <p>el vidrio lo</p> <p>echo aquí.</p> <p>Brotó un nuevo contenedor, de color verde, que servía para guardar el cristal.</p> <p>Los niños estaban boquiabiertos, pero la magia de Reciclar aún no había acabado:</p> <p>Pin, catapí</p> <p>los envases los</p> <p>deposito aquí.</p> <p>Y al lado de los tres contenedores apareció el último, de color amarillo, que servía para guardar los envases ligeros.</p> <p>Todos se quedaron asombrados. ¡Qué poderoso era ese mago! Había creado cuatro contenedores con su magia. Uno gris para los restos de comida otro de color azul para el papel, otro verde para el cristal y el cuarto y último de color amarillo para los envases ligeros (de plástico, metal y cartón).</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>Antes de marcharse, el mago Reciclar lanzó un grandioso conjuro a toda la ciudad:</p> <p>Plis, plas, cataplás</p> <p>la magia de reciclar aprenderás.</p> <p>Al poco tiempo, todos los habitantes de Ciudad Tirona empezaron a dejar sus basuras en cada uno de sus contenedores. Los restos de comida en el contenedor gris, los papeles y periódicos viejos en el contenedor azul, las botellas de cristal que no servían en el contenedor verde y los envases ligeros en el amarillo.</p> <p>Mientras llevaban la basura esta canción se ponían a cantar:</p> <p>“Si quieres ayudar<br/>aprende a reciclar, clar, clar,<br/>aprende a reciclar.</p> <p>Tu amiga naturaleza<br/>enferma está,<br/>cuídala con esmero<br/>pues todos la queremos.</p> <p>Si quieres ayudar<br/>aprende a reciclar, clar, clar,<br/>aprende a reciclar”.</p> <p>Al cabo del tiempo todo limpio dejaron. Y pronto el nombre de la ciudad cambiaron, pues de llamarse Ciudad Tirona, pasó a llamarse CIUDAD RECICLONA.</p> <p>(Converso, s.f.)</p> <hr/> <p>Gracias una vez más a sus amigos/compañeros de clase que nos ayudaron a preparar este cuento del todo especial para ayudar a entender lo que puede hacer el reciclaje.</p> <p>Entonces hay que recordar que los residuos pueden ser separados en 5 grupos: el de papel, vidrio, plástico, restos de comida, y otros más</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
|              | <p>orientados al aceite, los juguetes, las pilas, etc. Existen cinco tipos de contenedores donde debemos verter la basura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contenedor azul: destinado para el papel y cartón.</li> <li>2. Contenedor verde: destinado para el vidrio, cristal.</li> <li>3. Contenedor amarillo: para los envases de plástico aparte del metal.</li> <li>4. Contenedor gris: para los restos de comida, es decir, para la materia orgánica y también para otro tipo de restos como las plantas, los tapones de corcho, la tierra, las cenizas, las colillas, etc.</li> <li>5. Contenedores complementarios: para tirar restos de aceite, juguetes rotos y pilas.</li> </ol> <p>(Inspiraaction, s.f.)</p>  |  |  |
| <b>PAUSA</b> |  |  |  |
|              | <p><b>SEPARACION DE RESIDUOS</b></p> <p>Nuestros hábitos más cotidianos tienen mucho que ver con la degradación global del planeta. Actos tan rutinarios como tirar la basura sin separarla, comprar utensilios de usar y tirar o adquirir los alimentos envasados en materiales antiecológicos o no reciclables contribuyen en gran medida a la contaminación medioambientales</p> <p>¿Qué podemos hacer?</p> <p>Podemos seguir la regla de las cuatro erres: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar. Reducir la cantidad de basura, reutilizar envases y bolsas, reciclar materiales como el plástico, y recuperar materiales para volver a utilizarlos. Paralelamente a la educación medioambiental, los padres también deben seguir algunas pautas o sugerencias en su día a día:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elegir con cuidado los productos que compramos, considerando las posibilidades de reutilización de los envases.</li> <li>2. Evitar comprar los productos con demasiado envoltorio.</li> <li>3. Siempre que sea posible, reciclar las bolsas del supermercado para envolver la basura o para llevarlas cuando salgas de compras.</li> <li>4. Reciclar los papeles que utilizamos en casa, usando ambas caras.</li> </ol> |  |  |

|        |   |           |       |
|--------|---|-----------|-------|
|        | <p>5. Sacar fotocopias de doble faz.</p> <p>6. Promover que los niños usen más la pizarra que los papeles.</p> <p>7. Acudir a talleres de reciclado de papel.</p> <p>8. Comprar bebidas en botellas recuperables.</p> <p>9. Usar lámparas de bajo consumo.</p> <p>10. Difundir sus experiencias de reciclaje con los amigos y familiares.</p> <p>(Nuevo, s.f.)</p>  |           |       |
| Cierre | <p>Ya estamos de regreso aquí en el programa... el tema que tratamos hoy fue el ahorro de la energía eléctrica.</p> <p>Aprendimos varias cosas hoy y es hora de que nos cuenten que es lo que opinan sobre el tema</p> <p>*espacio de los niños*</p> <p>¿Qué piensas ahora sobre el reciclaje?</p> <p>¿ayudas a reciclar en casa?</p> <p>¿Por qué crees que es importante el reciclaje?</p> <p>¿Crees que hay alguna otra forma de reciclaje?</p> <p>Bueno eso es todo por hoy, no olviden poner en práctica alguna de las recomendaciones que les dimos el día de hoy</p> <p>Tampoco olviden contarles a sus padres y a sus amigos todo lo que están aprendiendo aquí en el programa</p> <p>Gracias una vez más por escucharnos, esto es Onda Verde</p> <p>Hasta la próxima!</p> | Música 10 | 2 min |
|        |   |           |       |

Nombre y Apellidos:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Lee detenidamente las afirmaciones que se presentan en la hoja y responde de manera honesta marcando sólo una de las 5 opciones

| Código | Pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| P01    | Estoy a favor del ahorro del agua   |   |   | X |   |   |
| P02    | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   |   |   | X |   |   |
| P03    | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la energía eléctrica  |   | X |   |   |   |
| P04    | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   |   |   | X |   |   |
| P05    | Me siento triste al ver a las personas que botan al piso botellas de plástico, papeles, latas y cartones.                                 |   |   | x |   |   |
| P06    | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  |   | X |   |   |   |
| P07    | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente  |   |   |   | X |   |
| P08    | Creo que es exagerado afirmar que el agua puede acabarse  |   |   | X |   |   |
| P09    | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica   |   |   | X |   |   |
| P10    | Compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas  |   | X |   |   |   |
| P11    | Diferencio la forma correcta de reciclar la basura y los colores a los que corresponden cada tipo de desecho.                             | X |   |   |   |   |
| P12    | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente   |   |   | X |   |   |
| P13    | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes  |   |   | X |   |   |
| P14    | A la hora del recreo, si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos                            | X |   |   |   |   |
| P15    | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarios.   |   |   | X |   |   |
| P16    | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla                            |   |   | X |   |   |
| P17    | Evito tirar papales en contenedores que no corresponden   |   |   | X |   |   |
| P18    | Cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles y colocarlas en bolsas de colores según el tipo de basura | X |   |   |   |   |
| P19    | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua  | X |   |   |   |   |
| P20    | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua   |   | x |   |   |   |
| P21    | Me gusta seguir aprendiendo cómo puedo ahorrar energía eléctrica en casa  |   |   | X |   |   |
| P22    | Propongo nuevas ideas para ahorrar energía eléctrica en casa  |   | X |   |   |   |
| P23    | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje  |   |   | X |   |   |
| P24    | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.   |   | x |   |   |   |

Nombre y Apellidos:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Lee detenidamente las afirmaciones que se presentan en la hoja y responde de manera honesta marcando sólo una de las 5 opciones

| Código | Pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| P01    | Estoy a favor del ahorro del agua   |   |   |   |   |   |
| P02    | Me preocupa que el agua llegue a agotarse   |   |   |   | X |   |
| P03    | Siento preocupación por los problemas que ocasiona no ahorrar la energía eléctrica  |   |   |   | x |   |
| P04    | Me siento bien cuando ayudo a ahorrar energía eléctrica en casa   |   |   | X |   |   |
| P05    | Me siento triste al ver a las personas que botan al piso botellas de plástico, papeles, latas y cartones.                                 |   |   |   | X |   |
| P06    | Me preocupa que las personas no reciclen correctamente  |   |   |   | X |   |
| P07    | Pienso que ahorrar el agua es importante para cuidar el medio ambiente  |   |   | X |   |   |
| P08    | Creo que es exagerado afirmar que el agua puede acabarse  |   |   |   | X |   |
| P09    | Reconozco que es importante ahorrar energía eléctrica   |   |   |   | X |   |
| P10    | Compruebo que las técnicas de ahorro de energía que uso en mi casa son efectivas  |   |   |   | X |   |
| P11    | Diferencio la forma correcta de reciclar la basura y los colores a los que corresponden cada tipo de desecho.                             |   |   |   | X |   |
| P12    | Pienso que el reciclaje es una solución para cuidar el medio ambiente   |   |   |   | X |   |
| P13    | Cierro el caño cuando me cepillo los dientes  |   |   |   | X |   |
| P14    | A la hora del recreo, si veo a mis amigos que dejan los caños de agua abiertos les digo que deben de cerrarlos                            |   |   |   | X |   |
| P15    | Cuando estoy en casa, dejo las luces encendidas en lugares que no son necesarios.   |   |   |   | X |   |
| P16    | Si veo a alguien en casa que deja la televisión prendida, incluso cuando nadie la está viendo, decido apagarla                            |   |   |   | X |   |
| P17    | Evito tirar papales en contenedores que no corresponden   |   |   |   | X |   |
| P18    | Cuando juntan la basura en la casa, ayudo a separar las botellas de los papeles y colocarlas en bolsas de colores según el tipo de basura |   |   |   | X |   |
| P19    | Me gusta compartir en casa mis ideas de ahorro de agua  |   |   | X |   |   |
| P20    | Comparto con mis amigos mis conocimientos sobre el ahorro de agua   |   |   | X |   |   |
| P21    | Me gusta seguir aprendiendo cómo puedo ahorrar energía eléctrica en casa  |   |   |   | X |   |
| P22    | Propongo nuevas ideas para ahorrar energía eléctrica en casa  |   |   | X |   |   |
| P23    | Me gusta compartir con mis compañeros la importancia del reciclaje  |   |   |   | X |   |
| P24    | Genero propuestas en casa para reciclar de manera correcta.   |   |   | X |   |   |

| Título   | Form. Del Problema  | Hipótesis  | Objetivos  | Tipo de Investigación  | Variables                           | Dimensiones        | Indicadores   |
|--|---|--|--|--|-------------------------------------|--------------------|---|
| <p><b><i>Aplicación del programa radiofónico “Onda verde” y su efectividad sobre el nivel de concienciación ambiental en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E “Mi Pequeño Genio” de La Era de Ñaña</i></b></p> | <p>¿Qué efectividad tiene el programa radial Onda verde en la concienciación ambiental de los alumnos del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña?</p>   | <p>La aplicación del programa radiofónico “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre el nivel de concienciación ambiental de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E Mi pequeño genio de La Era de Ñaña.</p>   | <p>Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la concienciación ambiental en los estudiantes del 3er grado de la I. E “Mi pequeño Genio” de la Era de Ñaña.</p>  | <p>Pre experimental</p>  | <p>Programa Radial #Onda Verde”</p> | <p>Cognitivo</p>   | <p>Grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente.</p>   |
|  | <p>¿De qué forma la aplicación de un programa radial Onda verde es efectivo en el nivel cognitivo de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña?</p>  | <p>H1= La aplicación del programa radial “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre sobre la dimensión cognitiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p>   | <p>Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión cognitiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p>   |  | <p>Concienciación Ambiental</p>     |                    |   |
|  | <p>¿De qué forma la aplicación del programa radial Onda verde es efectivo en el nivel afectivo de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña?</p>   | <p>H2= La aplicación del programa radial “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre sobre la dimensión afectiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p>    | <p>Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión afectiva de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p>    |  |                                     | <p>Afectividad</p> | <p>Percepción del medio ambiente; creencias y sentimientos en materia medioambiental. Hablamos de emociones.</p>  |
|  | <p>¿De qué forma la aplicación del programa radial Onda verde es efectivo en el nivel actitudinal de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña?</p>  | <p>H3= La aplicación del programa radial “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre sobre la dimensión actitudinal de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p> | <p>Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión actitudinal de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p> |  |                                     | <p>Actitudinal</p> | <p>Disposición a adoptar criterios pro ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras. Hablamos de actitudes</p> |
| <p>¿De qué forma la aplicación del programa radial Onda verde es efectivo el nivel conductual de los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña?</p>                               | <p>H4= La aplicación del programa radial “Onda verde” tiene un efecto significativo sobre sobre la dimensión conductual de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p> | <p>Determinar el nivel de efectividad del programa radiofónico “Onda verde” sobre la dimensión conductual de la concienciación ambiental entorno a los temas del ahorro de energía, ahorro del agua y el tema de reciclaje en los estudiantes del 3er grado de primaria de la I.E “Mi pequeño genio” de La Era de Ñaña.</p>                | <p>Conductual</p>  | <p>Realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión. Hablamos de conductas.</p> |                                     |                    |   |