

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



*Una Institución Adventista*

### **Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación con Mención en  
Investigación y Docencia Universitaria

**Autor:**

Segundo Salatiel Malca Peralta

**Asesor:**

Dr. Josue Edison Turpo Chaparro

Lima, abril de 2021

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a ..... 05 días ..... del mes de ..... abril ..... del año ..... 2021, siendo las ..... 3:00 p.m, se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: ..... Dr. Jorge Platón Maquera Sosa ..... el secretario: ..... Mg. Benjamin Aaron Paredes Guerra ..... los demás miembros: ..... Dra. Victoria Martínez Tejada ..... y el asesor: ..... Dr. Josue Edison Turpo Chaparro ..... con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: ..... Redes sociales y textos escritos en estudiantes Peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020. ....

..... del Bachiller/Licenciado(a)  
..... Segundo Salatiel Malca Peralta .....  
..... Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en:  
..... Educación

(Nomenclatura del Grado Académico)

..... Investigación y Docencia Universitaria

..... con Mención en ..... El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller/Licenciado (a): ..... Segundo Salatiel Malca Peralta

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Bachiller/Licenciado(a)

## ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo **JOSUE EDISON TURPO CHAPARRO**, identificado con DNI N° 40227741, dictaminador y asesor de la UPG de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión;

### DECLARO:

Que la tesis titulada: *“Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020”*, constituye la memoria que presenta **SEGUNDO SALATIEL MALCA PERALTA**, para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria, cuya tesis ha sido desarrollada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo, dejo constancia de que las opiniones y declaraciones registradas en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometen a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Ñaña (Lima), al quinto día del mes de abril de 2021.



---

JOSUE EDISON TURPO CHAPARRO  
Asesor

### **Dedicatoria**

A mis dos amores; mi esposita Nori y mi hijo Dastin Lucas, que son la principal razón para seguir profesionalizándome.

## **Agradecimientos**

A Dios mi creador, por sostenerme y guiarme durante toda mi vida, y en especial durante el proceso de este trabajo de investigación.

A mi esposa quien es mi compañera y confidente, por apoyarme y animarme a culminar esta investigación.

A mi asesor, por todo el tiempo brindado, su dirección y sus acertados consejos en la realización de esta investigación.

A mis profesores, por brindarme sus conocimientos, consejos y experiencia durante mi etapa de formación y en los estudios de maestría.

A mi Alma Mater, la Universidad Peruana Unión, quien me albergó en sus aulas en mi formación de pregrado y posgrado.

Finalmente, a cada uno de los que directa o indirectamente colaboraron en la realización de este trabajo de investigación. ¡Muchas gracias!

## Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de anexos .....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	13
Capítulo I.....	15
Problema de investigación .....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Identificación del problema.....	18
1.2.1. Formulación del problema general.....	18
1.2.2. Formulación de los problemas específicos.....	18
1.3. Justificación.....	19
1.3.1. Propósito.....	19
1.3.2. Relevancia social.....	19
1.3.3. Relevancia pedagógica.....	21
1.3.4. Relevancia práctica.....	22
1.3.5. Relevancia teórica.....	22
1.4. Objetivo de la investigación.....	23
1.4.1. Objetivo general.....	23
1.4.2. Objetivos específicos.....	23
Capitulo II.....	25

Bases teóricas.....	25
2.1. Presuposición filosófica.....	25
2.2. Antecedentes de la investigación.....	26
2.2.1. Investigaciones internacionales.....	27
2.2.2. Investigaciones nacionales.....	32
2.3. Bases teóricas.....	34
2.3.1. Redes sociales.....	34
2.3.2. Textos escritos.....	47
2.4. Definición de términos.....	58
2.5. Hipótesis de estudio.....	60
2.5.1. Hipótesis general.....	60
2.5.2. Hipótesis derivada.....	60
Capítulo III.....	61
Materiales y métodos.....	61
3.1. Diseño y tipo de investigación.....	61
3.2. Variables de investigación.....	61
3.2.1. Redes sociales.....	61
3.2.2. Textos escritos.....	61
3.3. Operacionalización de variables.....	62
3.4. Población y muestra.....	63
3.4.1. Población.....	63
3.4.2. Muestra.....	63
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	64

3.5.1. Escala ARS.....	64
3.5.2. Cuestionario de textos escritos.....	65
3.6. Proceso de recolección de datos.....	66
3.7. Procesamiento y análisis de datos.....	66
Capitulo IV.....	67
Resultados y discusión.....	67
4.1. Resultados.....	67
4.1.1. Análisis descriptivos.....	67
4.1.2. Análisis de la influencia de las Redes Sociales sobre los textos escritos.....	71
4.1.3. Análisis de Varianza entre los Textos Escritos y las Redes Sociales.....	73
4.2. Discusión de resultados.....	75
Capítulo V.....	81
Conclusiones y recomendaciones.....	81
5.1. Conclusiones.....	81
5.2. Recomendaciones.....	81
Referencias.....	83
Anexos.....	100

## Índice de tablas

Tabla 1 - Operacionalización de las variables .....	62
Tabla 2 - Características de la muestra .....	63
Tabla 3 - Redes sociales más utilizadas por los estudiantes.....	67
Tabla 4 - Cantidad de redes sociales que utilizan los estudiantes.....	67
Tabla 5 - Tiempo que pasan los estudiantes conectados a las redes sociales por país.....	68
Tabla 6 - Uso principal de las redes sociales por país.....	68
Tabla 7- Percepción de la distorsión del lenguaje escrito en las redes sociales.....	69
Tabla 8 - Uso de las Redes Sociales y sus dimensiones.....	69
Tabla 9 - Uso de las Redes Sociales según país .....	70
Tabla 10 - Nivel de textos escritos y dimensiones .....	70
Tabla 11 - Nivel de Lenguaje escrito según país .....	71
Tabla 12 - Uso de las Redes Sociales y nivel de textos escritos .....	71
Tabla 13 - Resumen estadístico de regresión lineal para la prueba de hipótesis .....	72
Tabla 14 - Contraste de regresión (ANOVA) para el modelo de la investigación .....	74

## Índice de anexos

Anexo 1 - Matriz de consistencia. ....	101
Anexo 2 - Cuestionario para medir el uso de las redes sociales.....	102
Anexo 3 - Instrumento para medir los textos escritos .....	104
Anexo 4 – Autorización de las instituciones .....	106

## Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. El estudio fue no experimental, de alcance correlacional causal, con enfoque cuantitativo transversal. La muestra estuvo constituida por 990 estudiantes de Perú, Ecuador y Paraguay, que cursaban el último grado de educación secundaria. Para la recolección de datos se utilizó la escala de adicción de redes sociales (ARS) y un cuestionario de textos escritos. Para el análisis estadístico se efectuaron la regresión lineal y el análisis de varianza. En efecto, los resultados revelaron que el uso de las redes sociales es un factor de pronóstico con un grado de influencia significativa sobre los textos escritos ( $\beta = 0.701$ ;  $p < 0.001$ ); así como, para la sintaxis ( $\beta = 1.821$ ;  $p < 0.001$ ), semántica ( $\beta = 1.797$ ;  $p < 0.001$ ), notacional ( $\beta = 1.756$ ;  $p < 0.001$ ) y Ortografía ( $\beta = 1.321$ ;  $p < 0.001$ ). Se determinándose que, a mayor tiempo de uso de las redes sociales, más errores en los textos escritos en los estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020. Finalmente, los resultados evidenciaron que, el uso las redes sociales representa el 23.18% de la variabilidad de errores en los textos escritos ( $F=299.3$ ;  $p=0.000$ ); y que, el uso de las redes sociales es un predictor de los textos escritos, con un grado de influencia de 0.701 ( $t=7.794$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se concluyó que, el uso de las redes sociales influye significativamente y de forma lineal en los errores de los textos escritos y en todas sus dimensiones.

**Palabras claves:** *redes sociales, sintaxis, semántica, notación y ortografía.*

## Abstract

The objective of this research was to determine how the use of social networks influences written texts in Peruvian, Ecuadorian and Paraguayan students in fifth grade of secondary school, 2020. The study was non-experimental, causal correlational scope, with a focus on quantitative cross-sectional. The sample consisted of 990 students from Peru, Ecuador and Paraguay, who were in the last grade of secondary education. A social network addiction scale (ARS) and a written text questionnaire were used for data collection. For statistical analysis, linear regression and analysis of variance were carried out. Indeed, the results revealed that the use of social networks is a prognostic factor with a significant degree of influence on written texts ( $\beta = 0.701$ ;  $p < 0.001$ ); as well as, for syntax ( $\beta = 1.821$ ;  $p < 0.001$ ), semantics ( $\beta = 1.797$ ;  $p < 0.001$ ), notational ( $\beta = 1.756$ ;  $p < 0.001$ ) and Spelling ( $\beta = 1.321$ ;  $p < 0.001$ ). It was determined that, the longer the use of social networks, the more errors in the written texts in Peruvian, Ecuadorian and Paraguayan students of the fifth grade of secondary school, 2020. Finally, the results showed that the use of social networks represents the 23.18% of the variability of errors in written texts ( $F = 299.3$ ;  $p = 0.000$ ); and that the use of social networks is a predictor of written texts, with a degree of influence of 0.701 ( $t = 7.794$ ,  $p = 0.000$ ). Therefore, it was concluded that the use of social networks significantly and linearly influences errors in written texts and in all their dimensions.

**Keywords:** *Social Networks, Syntax, Semantics, Notation and Spelling.*

## **Introducción**

Las profundas transformaciones que ha sufrido el mundo a causa del Covid 19, la cuarentena y en efecto la emergencia sanitaria, han ocasionado que las redes sociales sigan desempeñando un rol sumamente protagónico en la vida social y académica de todo estudiante; a tiempo y fuera de tiempo, ya que son medios sumamente eficaces en cuanto a comunicación se refiere. No obstante, si se utilizan mal, pueden causar daños irreparables y la escritura no es la excepción. Por lo tanto, se abordó el presente trabajo de investigación, el cual está constituido por cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo 1 se da a conocer la problemática por la cual se realizó la investigación, a través de los diversos antecedentes, consultando y citando diversas fuentes en el planteamiento y formulación del problema. Posteriormente, se justifica el trabajo presentando los beneficios y el porqué de la investigación en la justificación y los objetivos correctamente definidos y establecidos.

En el capítulo 2, se plasma las diversas teorías que sustentan el trabajo de investigación en el marco teórico y la presuposición filosófica, se describen otras investigaciones y sus hallazgos, tanto internacionales como nacionales. Asimismo, se describen las variables de estudio y el marco conceptual, así como la verificación y constatación de hipótesis.

En el capítulo 3, se detalla la metodología de la investigación, tipo de estudio y enfoque, población y muestra, dónde y cómo se realizaron los hallazgos, la descripción de los instrumentos utilizados en la investigación, la operacionalización de las variables y, el procesamiento y análisis de datos y su interpretación.

En el capítulo 4 se presentan detalladamente los resultados obtenidos al concluir el proceso de investigación. En primer lugar, se detallan los resultados descriptivos, luego los resultados inferenciales, y la discusión de resultados, en base a los objetivos planteados y la comparación con otras investigaciones.

Finalmente, en el capítulo 5 se presenta las conclusiones de la investigación que responden a los objetivos planteados y su relación con las hipótesis. Asimismo, los problemas y limitaciones que surgieron a lo largo del proceso de investigación, los aportes más significativos y las diversas recomendaciones que sugiere el investigador a las futuras investigaciones.

## Capítulo I

### Problema de investigación

#### 1.1. Planteamiento del problema

El hombre es un ser social por naturaleza, capaz de comunicarse en diferentes contextos y de diferentes maneras, superando barreras de idioma y distancia en cuanto a comunicación se refiere (Toapanta y Castro, 2017). Con el transcurrir del tiempo, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), la conectividad y principalmente las redes sociales, han facilitado aún más este proceso convirtiéndolo en un segmento de la cotidianidad (Arnao, 2019). En consecuencia, más de 4.5 billones de habitantes a nivel mundial tienen acceso a internet (60% de la población mundial), de los cuales, más de 3.8 billones usan redes sociales en un promedio de 2 horas y media por día (Lucca, 2020).

Sin lugar a dudas, se trata de canales de comunicación que ha revitalizado y alterado la forma tradicional de comunicación (García y Navarro (2018). Plataformas digitales que establecen nexos comunicativos de forma simultánea, de modo sincrónico y/o asincrónico (Pavón, 2018). Espacios idóneos para hacer amistades, reunir amigos, formar grupos de trabajo, compartir fotos y videos, enviar información o simplemente mantener una conversación (Álvarez, 2017). Sitios virtuales donde los individuos que interactúan, encuentran con quien compartir sus alegrías, preocupaciones o necesidades (Bettioli y Zabini, 2017). Medios de comunicación que forman parte activa de la vida empresarial, académico y social, en los cuales se aprende, coordina e interactúa con suma facilidad (Lipa, 2019).

En América Latina, según el informe de “Global digital yearbook, Chile, Argentina,

Costa Rica, Perú, Ecuador y Uruguay, tienen una penetración de redes sociales superior al 70%, (Hootsuite y We Are Social, 2019). Asimismo, Chile (79%), Uruguay (78%), Argentina (76%) y Perú (73%), son los países que registraron mayor porcentaje de crecimiento, en relación a usuarios de redes sociales en el último año (Statista, 2020). Dentro de los grupos sociales que más utilizan estas plataformas, se encuentran adolescentes, jóvenes, marginados, mujeres, empresarios, “influencers”, estudiantes y adultos mayores; inmersos en áreas relacionadas al comercio, turismo, educación, salud y diversos pasatiempos (Mora y Boczkowski, 2020).

La red social más usada a nivel mundial es Facebook, con 2.320 millones de usuarios, de los cuales 410 millones utilizan la función videochat (aplicación de mensajería). Asimismo, cada minuto se producen 41.6 millones de mensajes por WhatsApp y Messenger, 87.500 en Twitter y 347.222 en Instagram (Hootsuite, 2019). No obstante, la gran mayoría de los escritos que se vierten en estas plataformas, funcionan en un entorno de educación distorsionada e informal, que afecta de manera directa a las adecuaciones hechas al lenguaje escrito en todas sus formas (Toapanta y Castro, 2017).

Álvarez (2017) argumenta que, la mayoría de jóvenes que hacen uso de las redes sociales, utilizan un lenguaje diferido; escriben con abreviaturas, sustituyen y omiten letras, combinan mayúsculas con minúsculas e ignoran el uso los signos de puntuación. Por su parte, Tercero (2019) menciona que, esto ocurre muchas veces por el afán de comentar o mensajear de forma apresurada, ya sea por el factor tiempo, comunicarse de forma simultánea o simplemente por acaparar varias funciones a la vez, lo cual supone nuevos conflictos para la educación y un reto para los docentes de comunicación (Hernández, Cassany y González, 2018), dado que, los estudiantes pasan mucho tiempo

prendados en sus celulares, intercambiando mensajes o publicando estados sin respetar regla alguna de escritura, a pesar de que la mayoría de las redes sociales cuentan con correctores ortográficos predeterminados (Mosquera, 2019).

León (2018) concluyó que, existe una forma muy peculiar de escribir en las redes sociales, los jóvenes no solo utilizan términos desconocidos; sino que usan abreviaturas, jergas, signos, símbolos, emoticones, diminutivos, aumentativos, barbarismos, extranjerismos, frases cortas, y términos inventados por los propios cibernautas que incluyen términos conocidos como “Espanglish” entre otros. Por su parte, Álvarez (2017) añade que, en estos sitios se crean, difunden e imponen diversos términos y vulgarismos en todas sus formas. Expresiones o modismos que no todos conocen, como “amiguís”, “pinquis”, “crush”; agregan numerales a un nombre, haciendo alusión al día que se conocieron, llamando a esto hashtags (Tercero, 2019).

Todas estas formas de escribir omitiendo palabras, “no lo c”, para expresar desconocimiento, o la “q” para resumir “que”, o “ksa” para indicar “casa” o los “jaja”, “jeje”, “jiji”, para manifestar risa, los tan utilizados “emoticones”, y el acrónimo “LOL” (palabra propia del argot internauta, que significa reírse a carcajadas o en exceso), visible en todo tipo de conversaciones, han incidido en la forma de escribir de otros jóvenes (Sanchez, 2019). En consecuencia, se ha generado como es natural, un hábito muy arraigado, que es trasladado a las actividades de la vida cotidiana y de carácter académico (Lipa, 2019). Por otro lado, todos estos procesos escriturales o códigos restringidos que solo pueden ser comprensibles por personas que se encuentran en este medio digital (Carmona y Cortinez, 2014).

Por lo tanto, es evidente que la comunicación que se efectúa por medio de las redes

sociales, es básicamente de manera escrita, empleando códigos especiales propios del mundo cibernético y que no se someten a la normativa del idioma (Sanchez, 2019). Asimismo, es un hecho que el lenguaje escrito se enfrenta actualmente a nuevos cambios que podrían condicionar, enriquecer o modificar sus reglas gramaticales, ortográficas e incluso a crear nuevas (Chávez, Ramos, Núñez y Inga, 2018).

Los estudiantes sudamericanos no están exentos a esta problemática, ya que, este es un fenómeno mundial que va más allá de una plataforma virtual. En tal sentido, la presente investigación está orientada a conocer cómo las redes sociales influyen en el lenguaje escrito en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos que cursan el último grado de educación secundaria.

## **1.2. Identificación del problema**

### **1.2.1. Formulación del problema general.**

- ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?

### **1.2.2. Formulación de los problemas específicos.**

- ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?
- ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?
- ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la notación de los textos

escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?

- ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Propósito.**

Las profundas transformaciones que sufre a diario la sociedad, han cambiado la forma de comunicación. Ya sea por un móvil, ordenador o tableta, todo se hace por un aparato electrónico; de la manera más sencilla, de modo sincrónico y de forma diferida. Dotado de inmediatez, espontaneidad, brevedad, superficialidad, mediante el uso de un lenguaje escueto, cotidiano e informal (Medina, 2020).

En efecto, parece ser que la escritura se encuentra frente a una resignificación, una nueva variante de la lengua, nuevas formas de expresión y no debe verse como algo negativo (Sabando, 2017). Por el contrario, el lenguaje se está deteriorando, producto de la carencia léxica y dominio ortográfico, la moda, la influencia de los medios o simplemente la inmediatez (Medina, 2020). En tal sentido, la investigación tiene como propósito determinar cómo influye el uso de las redes sociales en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos. De modo que, en un sentido instrumental y a partir de los resultados obtenidos, se pueda abordar esta problemática desde una óptica diferente.

#### **1.3.2. Relevancia social.**

Desde la existencia del hombre, la escritura ha servido para adquirir, elaborar y

comunicar conocimiento por décadas (Rivadeneira, 2017). Puesto que es un instrumento de poder y decisión, que brinda la capacidad de construir una concepción diferente del mundo, de manera eficiente y espontánea (Gaibor y López, 2017). Además de ser un vehículo intelectual, económico, administrativo, político y socio-cultural (Bustanza, 2018). En tal sentido, la presente investigación es relevante, ya que, busca que los estudiantes alcancen la capacidad de producir, comprender e interpretar diferentes tipos de textos de la manera correcta, puesto que la escritura es un elemento clave para integrar al estudiante como sujeto social al mundo del conocimiento, y el vínculo que le garantiza nuevas posibilidades para activar competencias lingüísticas y la participación efectiva en distintos ámbitos.

Asimismo, la posesión, uso y control de este medio comunicador-difusor, además de delimitar y establecer la barrera y separación cultural de la sociedad en dos grandes grupos (personas alfabetas y analfabetas), define el rumbo y éxito de cada individuo (Riesco, 2002). Por lo tanto, considerando que la sociedad actual requiere de ciudadanos capaces de comunicar, solucionar problemas y contribuir con el desarrollo de su comunidad (Camacho y Gutiérrez, 2013), es de vital importancia conocer cómo influyen las redes sociales en los ámbitos semánticos, sintácticos y notacionales del lenguaje escrito; teniendo en cuenta que, la rápida inserción de la redes sociales en nuestra sociedad ha desencadenado una serie de problemas sociales (Vanegas, 2014).

En efecto, el contexto de transformación digital que atraviesa la sociedad actual, obliga a efectuar cambios radicales, ya que analfabeto no implica saber leer o escribir, no tener cultura, o ser profano en alguna disciplina; sino, desconocer cómo se manejan las diversas herramientas digitales y no reconocer las inmensas ventajas que conllevan

su uso. Es decir, la gran mayoría de los analfabetos del siglo XXI, tienen acceso a la educación, “saben leer y escribir”, pero no lo ejercen con precisión, dado que son influenciados por plataformas virtuales en las que tienen “amigos” que, en la práctica no lo son, donde todo es superficial, frívolo y ambiguo, lo cual genera mayor confusión y distorsión de la escritura.

### **1.3.3. Relevancia pedagógica.**

Escribir no es una tarea sencilla, es un proceso complejo y exigente, que requiere el dominio de aspectos gramaticales, ortográficos, semánticos y sintácticos al momento de escribir (Minedu, 2015). Este hecho permite interpretar que, el éxito académico de un estudiante está supeditado a la competencia en el manejo apropiado del lenguaje escrito (Medina y Arnao, 2013). En tal sentido, la presente investigación se justifica pedagógicamente puesto que contribuye con la formación de profesionales capaces y competentes, considerando que el manejo adecuado del lenguaje escrito es esencial para el éxito académico, ya que todo el quehacer académico se apoya significativamente en la lengua escrita, así como la obtención y organización de la información (Caldera y Bermúdez, 2007).

Por lo tanto, no se trata de escribir jeroglíficos o simplemente copiar; saber escribir, es representar ideas, producir significados, comunicar pensamientos y demostrar conocimiento (López y Sánchez, 2011). Por lo que, esta actividad se contrapone con lo expuesto en las redes sociales, en donde los jóvenes han distorsionado el lenguaje, no respetan reglas ortográficas, emplean emoticones para expresar emociones o audios en vez de escribir (Margullón, 2017). Por lo tanto, este aspecto debe ser estudiado y aclarado.

#### **1.3.4. Relevancia práctica.**

La escritura siempre ha estado presente en la idiosincrasia cultural de los seres humanos de manera práctica (López y Sánchez, 2011). Asimismo, a través de la historia, el hombre siempre la utilizó para comunicar, representar y enseñar. Por lo tanto, el presente estudio contribuye con la correcta adquisición y dominio de la escritura, debido que es el medio ideal para generar aprendizajes y el logro del éxito escolar. En efecto, la mejora de esta competencia aporta a los estudiantes los recursos necesarios para desenvolverse en las diferentes esferas de la vida, permitiéndoles gozar de éxito personal, profesional y social (Rodríguez y Muños, 2015). Por lo tanto, resulta transcendental analizar como inciden las redes sociales sobre la escritura, para posteriormente proponer alternativas de solución que permitan mejoras concretas que ayuden a resolver los problemas escriturales.

#### **1.3.5. Relevancia teórica.**

Las redes sociales crecen constantemente, debido que son espacios de interacción que acercan distancias, expresan emociones, ejercen influencia y forman parte activa de las elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos del hombre moderno (Ikemiyashiro, 2017). Espacios en los que se da a conocer productos, se brindan servicios y se resuelven dudas e inquietudes (Espinoza, Cruz y Espinoza, 2018). Medios que facilitan la enseñanza, haciéndola más práctica y sencilla, a través de sus entornos abiertos, multimodales y contextuales que potencian el aprendizaje colectivo (Marín y Cabero, 2019).

No obstante, son la causa principal del porqué los adolescentes cometan errores ortográficos (Espejo y Mullo, 2018); el factor principal del manejo escueto y erróneo del

lenguaje escrito (Castañeda, 2019); entes que educan de forma distorsionada y de manera informal en todas las adecuaciones hechas al lenguaje (Vallejos, 2019); medios que fomentan el uso de abreviaturas, omisiones y sustituciones lingüísticas en todas sus formas (Álvarez, 2017); canales, donde se combinan mayúsculas con minúsculas, jergas, signos y símbolos, desconocidos (Sanchez, 2019). Plataformas virtuales, en las que los jóvenes viralizan términos desconocidos, “emotions”, diminutivos, aumentativos y todo tipo de vicios lingüísticos (barbarismos, extranjerismos, pleonasmos, redundancia, entre otros) (León, 2018). Ocasionando un hábito muy arraigado que es practicado no solo en el ciberespacio, sino también en su vida cotidiana (Oliva, Silva y Chuchco, 2019). Por lo tanto, el presente estudio aborda diversas teorías relacionadas a la influencia de las redes sociales sobre el lenguaje escrito y de este modo, a partir de las teorías existentes generar nuevas teorías que ayuden vislumbrar mejor este fenómeno.

#### **1.4. Objetivo de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

- Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.
- Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de

quinto grado de secundaria, 2020.

- Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la notación de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.
- Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.

## Capítulo II

### Bases teóricas

#### 2.1. Presuposición filosófica

Producir textos de manera correcta no es una tarea sencilla. Según White (1971), saber escribir consiste en hacer uso de todas las facultades que Dios nos ha dado. En efecto, la verdadera educación significa más que la continuación de un estudio. Significa más que una reparación para la vida actual. Abarca todo el ser, y todo el período de la existencia accesible al hombre; en todas nuestras escuelas debe tenerse cuidado especial de enseñar a los alumnos el uso correcto de su idioma al hablar, leer y escribir (White, 1975).

Desde muy pequeños se debe enseñar a los niños a leer y escribir, para que a medida que crezcan dominen por completo las habilidades escriturales. Ahora bien, “si no se puede vestir las ideas con el lenguaje apropiado, ¿de qué servirá la educación? El conocimiento servirá poco, si no se cultiva el talento del habla y la escritura; el poder maravilloso del pensamiento debe ser utilizado con la habilidad de expresar palabras inteligentes, adecuadas y útiles siempre (White, 1971). Es decir, si no se utiliza el lenguaje escrito de forma adecuada, el conocimiento queda estancado, fulgurando un mero reflejo teórico, mas no práctico.

Dios anhela que sus hijos hagan uso correcto de sus facultades escriturales y la biblia contiene pasajes que evidencian que Él es un escritor nato, “Entonces Jehová dijo a Moisés: sube a mí al monte, y espera allá, y te daré las tablas de piedra, y la ley, y mandamientos que he escrito para enseñarles” (Éxodo 24: 12). “Y las tablas eran obra de Dios, y la escritura era escritura de Dios grabada sobre tablas” (Éxodo 32: 16).

“Y me dio Jehová las dos tablas de piedra escritas con el dedo de Dios y en ellas estaba escrito según todas las palabras que os habló Jehová en el monte. (Deuteronomio 9:10). Además, existen citas que confirman que incluso tiene libros escritos en el cielo: “¡Que pendones ahora su pecado!, y si no, ráeme ahora de tu libro que has escrito” (Éxodo 32:32); “Si alguno quitare las palabras del libro de esta profecía, Dios quitará su arte del libro de la vida, y de la santa ciudad y de las cosas que están escritas en este libro” (Apocalipsis 22: 19).

El señor Jesús cuando estuvo en la tierra, hizo alusión en innumerables veces a la capacidad de producir textos y su importancia con la frase: **escrito está**. “El respondió: escrito está, no solo de pan vivirá el hombre, sino de toda palabra que sale de la boca de Dios” (Mateo 4: 4); “Y les dijo: escrito está, mi casa, casa de oración, más vosotros lo habéis convertido en cueva de ladrones (Mateo 21: 13).

Finalmente, sus apóstoles sabían de la importancia que tenía la escritura y lo usaban para enseñar, saludar, amonestar y confrontar: “Yo Pablo, os escribo esta salutación de mi propia mano (Corintios 16:21, 1995) “Mirad con cuan grandes letras os escribo” (Gálatas 6.11, 1995 ¿en otros textos bíblicos no colocas años, estandarizar). Demostrando de este modo que, la escritura correctamente utilizada no solo transmite mensajes claros y directos, sino que, su uso idóneo faculta, empodera y cambia vidas.

## **2.2. Antecedentes de la investigación**

Las diferentes plataformas virtuales, son herramientas de comunicación que revitalizan y aligeran los procesos comunicativos, acercan y alejan personas e informan a detalle y al segundo todo tipo de incidencias. No obstante, también son

medios que permiten la creación y uso de diversos códigos comunicativos que distorsionan el uso del lenguaje escrito (Espejo y Mullo, 2018). En tal sentido, a continuación, se presentan los diversos estudios realizados sobre este importante tema.

### **2.2.1. Investigaciones internacionales.**

Llopis y El Puig (2020) realizaron un estudio en España, con el objetivo de conocer la influencia de las redes sociales y los chats en la ortografía académica y descubrir las posibilidades de aprendizaje de los correctores. El estudio fue cualitativo y se analizaron escritos de 72 estudiantes del programa de diversificación curricular del IES Clot de Moro (Sagunto – Valencia) y de 4º de educación secundaria obligatoria del colegio Benlliure (Valencia). Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, los escritos que se vierten en las redes sociales y los chats, se asemejan más a las formas normativas de estas plataformas. Asimismo, el uso de las redes sociales y los chats, tienen doble impacto sobre la competencia ortográfica, en consecuencia, los correctores ortográficos se proporcionan como nuevas herramientas de aprendizaje de la ortografía.

Maldonado, García y Sampedro (2019), realizaron un estudio en México con el objetivo de identificar el efecto de las TIC y las redes sociales en estudiantes universitarios, a través del acceso, el uso y las gratificaciones y académicas. El estudio fue mixto, con enfoque cuantitativo prospectivo de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 445 estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Baja California y Universidad Benito Juárez de Oaxaca. Para la recolección de datos se usó el cuestionario de interacción de los estudiantes de nivel

superior con las redes sociales, el cual fue validado, adaptado y validado para los fines del estudio en una muestra 170 estudiantes, con un Alfa de Cronbach de, 0,805 a nivel de replicabilidad y consistencia interna. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, las TIC y el uso de las redes sociales producen un impacto positivo en el aprendizaje de los jóvenes, en relación a la actualización del conocimiento. No obstante, producen cambios en la conducta universitaria, afectaciones interpersonales, dependencia de estas tecnologías y aislamiento independientemente a la universidad a la que acudan.

Troncoso et. al (2019) realizaron un estudio en Chile, con el objetivo de caracterizar el lenguaje escrito en la red social Facebook, en cuanto a su semiótica, semántica y función expresiva. El estudio fue de carácter cualitativo, sustentado bajo el paradigma interpretativo, de naturaleza descriptiva para lo cual se crearon grupos en el marco de una actividad curricular en escuelas de la Región de Ñuble. La muestra estuvo conformada por 93 estudiantes de enseñanza básica de dos establecimientos municipales de la Región del Ñuble de las comunas de Chillán (principalmente) y Bulnes, que oscilaban entre los 11 y 14 años de edad. Se analizaron publicaciones y conversaciones generadas a partir de actividades curriculares propuestas, tales como el envío de trabajos, asignación de roles, recopilación de materiales, recordatorios, entre otros, por medio de la herramienta MAXQDA, la cual analiza el lenguaje escrito e íconos, ambos mediante una clasificación esquemática que agrupa sentidos y significados, existentes en Facebook. Los resultados mostraron que, los estudiantes transmiten sus emociones y sensaciones en un lenguaje escrito de carácter culto informal con rasgos orales, estructurado en frases y oraciones simples con palabras

cortadas, abreviaturas y expresiones jergales acompañadas de un emoticón que representa la situación comunicativa.

Sabando y Rodríguez (2019) realizaron un estudio en Ecuador, con el objetivo de estudiar la incidencia de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. El estudio fue descriptivo, con diseño no experimental-transeccional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de segundo y tercero bachillerato de la Unidad Educativa Pedro J. Montero. Para la recolección de datos, se usó la revisión bibliográfica, una entrevista abierta y un test proyecto. Los resultados obtenidos dejaron evidencia que, el 76% de los jóvenes hacen uso de abreviaturas comunicacionales por la inmediatez, el 86% publican y envían mensajes con alteraciones gramaticales, 59% descifra textos con lenguaje cibernético y, el 73%, reemplaza y acompaña sus escritos con emojis (emoticones), disminuyendo la probabilidad de un mensaje no captado. En conclusión, la mayoría de jóvenes utilizan Facebook por ser esta una red social que maneja un chat de interfaz atractivo.

García, Tirado y Hernando (2018) desarrollaron un estudio en España, con el objetivo de conocer cuáles son las gratificaciones que encuentran los estudiantes de educación secundaria y universitaria al utilizar intensamente las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube. El estudio fue transversal transgeneracional. La muestra estuvo compuesta por 260 adolescentes, de 13 a 18 años, de los Institutos de Educación Secundaria de tres provincias españolas (Cantabria, Madrid y Huelva). En el estudio B participaron 315 jóvenes de entre 19 y 38 años, estudiantes en universidades públicas de las mismas provincias. La recolección de datos fue a través de una escala tipo Likert, con valores que van desde “Totalmente en desacuerdo”

hasta “Totalmente de acuerdo”, que son: Evasión, Entretenimiento, Presencia social, Autopresentación y Logro, la cual tuvo una validez de, 0.86 de alfa. Los resultados dejaron en evidencia que, los estudiantes de secundaria buscan una mayor presencia social y velan por su propia imagen, mientras que los estudiantes universitarios buscan entretenimiento.

Pacheco, Lozano y González (2018), realizaron un estudio en México con el objetivo de diagnosticar y analizar la utilización de redes sociales por parte de adolescentes (12-15 años) residentes en la ciudad de Zacatecas. El estudio fue descriptivo, con diseño no experimental y enfoque mixto de corte transversal-inductivo. La muestra estuvo conformada por 322 sujetos de instituciones educativas de nivel básico en secundarias. La recolección de datos fue a través de un cuestionario de 32 reactivos, el cual fue validado por expertos y aplicado en una prueba piloto de 77 alumnos, obteniendo una validez de 8.63. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, el uso de los medios de comunicación genera una gran influencia en el desarrollo de conductas inapropiadas a nivel cognitivo, madurativo y social; asociándose a conductas de riesgo como el acoso cibernético (83%), el “sexting” (72%) y “grooming” (47%), entre otros.

Espejo y Mullo (2018) realizaron una investigación en Ecuador, con el objetivo de analizar de qué manera los jóvenes del Cantón Píllaro, crean y usan los nuevos códigos comunicacionales dentro de la red social Facebook para establecer si tienen incidencia en el manejo del lenguaje y la ortografía. El estudio fue cuantitativo y cualitativo, y la muestra estuvo constituida por 2 profesores/as de la materia de lengua y literatura y 150 estudiantes de 15 a 18 años de cuarto, quinto y sexto grado del

colegio Los Andes de la provincia de Tungurahua. Para la recolección de datos se usó una encuesta para identificar los códigos que utilizan los jóvenes y adolescentes a través de las redes sociales, una ficha de observación y una entrevista utilizada en los estudiantes y docentes de la materia lengua y literatura. Obteniendo como resultados que, el 43% de los estudiantes utilizaban emoticones, el 25% gifs, el 19% lenguaje escrito y un 13% lenguaje verbal para comunicarse en Facebook. Respecto a la frecuencia de uso, el 60% utilizaba siempre emoticones, el 33% a veces y el 7% nunca. En relación al uso, el 33% utilizaba emoticones para entretener, el 20% para diferenciarse, el 17% por moda, el 13% para comunicar y el 17% con el fin de transmitir sentimientos. Respecto a la utilización de gifs, el 77% utilizaban gifs en una conversación y un 23% no. Finalmente, respecto al uso de abreviaturas, el 63% utilizaban en abreviaturas y el 37% palabras completas. En conclusión, la red social Facebook incide en la ortografía de los estudiantes.

Pavón (2018) realizó una investigación en Ecuador, con el objetivo de analizar la influencia de redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional - Inocencio Jácomell. La investigación fue mixta (cualitativa- cuantitativa) de corte descriptiva, documental de campo, en una muestra de 44 estudiantes. Para la recolección de datos de utilizó un cuestionario de 20 preguntas validado por expertos y una entrevista. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, el 89% de los jóvenes utilizaban abreviaturas, códigos o emoticones, distorsionando el lenguaje. Esto se debe a la rapidez y velocidad al momento de enviar textos cortos, lo cual causa alteración en las normas establecidas en el ámbito académico y profesional.

### **2.2.2. Investigaciones nacionales.**

Castañeda (2019) realizó una investigación en Puente Piedra, con el objetivo de determinar en qué grado el uso de las redes sociales influyen en la comunicación escrita de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Abraham Valdelomar. El estudio fue explicativo y abordó el diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 174 estudiantes del nivel secundario. Par la recolección de datos usó el cuestionario ARS (Adicción a las redes sociales) de Salas y Ecurra (2014), el cual fue validado para evitar utilizar el término “adicción”, con un alfa de 0, 863. Además, se utilizó un cuestionario para medir los errores frecuentes en el lenguaje escrito, este instrumento constó de 20 preguntas cerradas de opción múltiple y tuvo una validez de, 0,864. Los resultados obtenidos mostraron que, existe un alto grado de influencia significativa de las redes sociales en el lenguaje escrito. Esto debido a que los estudiantes en su afán por escribir rápido y atender varias conversaciones, hacen mal uso del lenguaje escrito. Por consiguiente, esta manera de escribir es trasladada al ámbito educativo, desfigura aún más el lenguaje escrito y desmerece su actividad estudiantil.

Mendoza (2019) realizó un estudio en Arequipa, con el objetivo de comparar características existentes de la comunicación escrita en Facebook con las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en una universidad privada de Arequipa. El estudio abordó un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño fenomenológico. La muestra estuvo conformada por 80 estudiantes de ambos géneros pertenecientes al ciclo 2018 – III en el área de Redacción en el curso Nivelación de Redacción. La recolección de

datos fue a través de una rúbrica para docentes, una guía de observación para estudiantes y una lista de cotejo de coevaluación para estudiantes. Los resultados obtenidos confirmaron que, la mayoría de los participantes presentan deficiencias tanto en la comunicación escrita en Facebook, como en la redacción de textos explicativos. Asimismo, se encontró que tanto en la comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos, los estudiantes utilizan un vocabulario simple, cometen errores de cohesión, tildación, ortografía y otros errores de tipo gramatical, que impiden correcta producción de textos escritos.

Vallejos (2019) realizó un estudio en Pimentel, con el objetivo de determinar el uso de la red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Particular “Universia”. El estudio fue exploratorio-descriptivo, con diseño no experimental. La muestra estuvo confirmada por 60 estudiantes de 4to y 5to año. Para la recolección de datos se usó un cuestionario conformado por 13 preguntas, validado con un alfa de, 0,794. Obteniendo como resultados que, los estudiantes utilizan la red social para generar una interacción al compartir fotos, memes, noticias, entre otros; actividad que realiza de manera diaria, se conectan entre 1 a 3 horas al día. Por otro lado, se encontró que, los factores del uso de la red social Facebook que influyen en la interacción virtual de los estudiantes son: el tipo de información con el que pueden interactuar.

Sanchez (2019), realizó un estudio en Moquegua, con el objetivo de determinar la influencia que ejercen las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “Manuel Camilo de la Torre” de Moquegua, 2019. El estudio fue descriptivo explicativo

correlacional. La muestra estuvo conformada por 84 estudiantes de ambos sexos. Para la recolección de datos se usó un cuestionario de redes sociales con 25 interrogantes y una guía de observación de redacción de textos descriptivos, compuesta por 25 indicadores con una valoración de 1 al 5. Los resultados obtenidos dejaron en evidencia que, existe una correlación positiva moderada (0.565) entre ambas variables, por lo que se propone un programa de taller basado en la redacción de textos escritos descriptivos para los estudiantes del 5to grado de educación secundaria.

León (2018) realizó un estudio en el distrito en Lima, con el objetivo de determinar la relación entre Redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos. El tipo de investigación fue descriptivo – correlacional, la muestra estuvo conformada por 40 estudiantes. La recolección de información fue a través de dos instrumentos validados por expertos: un cuestionario de redes sociales, con un alfa de, 0,84 y otro de redes sociales, con un alfa de, 0.80. Obteniendo como resultados que, existe un alto grado de relación entre las redes sociales y la producción de textos escritos. Asimismo, existe un alto grado de relación entre las redes sociales y el estilo, la semántica, la sintaxis y la ortografía en la producción de textos escritos.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Redes sociales.**

#### **2.3.1.1. Definición de redes sociales.**

El termino procede del latín “*rete*”, el actual hace referencia a la estructura que tiene un patrón característico; y social es relativo la sociedad (Bolaños, 2015). Es decir,

es la interacción virtual, que permite comunicarse con amigos, formar amistades, crear lazos personales o profesionales, compartir información, interactuar y crear comunidades que tengan un interés común (Vallejos, 2019). Plataformas que permiten transmitir o intercambiar variados tipos de información a través del uso de Internet, y la incorporación de la telefonía móvil (Pavón, 2018).

Troncozo et al. (2019) sostienen que, son espacios cibernéticos donde las personas se reúnen a conversar aspectos de interés común, al mismo tiempo que comparten información. Espacios formados por dos elementos: los seres humanos y las conexiones entre ellos. Por su parte, Sabando (2017), sostiene que son medios de expresión que facilitan la interrelación de los internautas. Sistema formado por nodos que funcionan de enlace, permitiendo la interacción entre usuarios, combinado diversos métodos comunicativos que ayudan a generar lazos de amistad.

Bermudez et al. (2016) concluyen que, son medios virtuales para la interacción entre las personas, para conservar y ampliar los lazos de la amistad. A lo que Sanchez (2019) agrega que, se trata de formas de interacción social que facilitan el intercambio dinámico de información entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Por su parte, Pavón (2018) sostiene que, son medios masivos en los cuales las personas se relacionan de manera abierta y sin inhibiciones. Sitios donde los usuarios comentan, postean y escriben todo tipo de ideas, sin respetar regla de escritura alguna (Aguirre, 2019). Sistemáticas que involucran un conjunto de personas, organizados con un determinado objetivo, que se vinculan mediante una serie de reglas y procedimientos (León, 2018).

### **2.3.2.2. Historia de las redes sociales.**

Los inicios de las redes sociales se remontan al año 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com (compañeros de clase), el cual permitía a los usuarios recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegio, universidad o trabajo (Bolaños, 2015). Dos años más tarde en 1997 se inaugura Sixdegrees, red social que permitía la creación de perfiles personales y listado de amigos. Posteriormente, en el 2000, el auge del Internet, permite su proliferación hasta llegar a la cifra de setenta millones de computadoras conectadas a la red, luego en el 2002 se lanza el portal Friendster (Bermudez, Cabrera y Carranza, 2016).

En el intervalo de los años 2002 – 2003, surgen los primeros sitios Web que permitían la interacción tanto con amigos como con desconocidos, estableciendo nuevos círculos de amigos, como MySpace, “un lugar de amigos”, el cual, tenía la peculiaridad de enviar mensajes, chatear, invitar amigos, crear blogs, subir fotos y videos. En ese mismo año surge LinkedIn, cuyo objetivo es hacer conexiones de tipo profesional (Mejía, 2015). En el 2004 Mark Zuckerberg, lanza Facebook, red social que inicialmente fue concebida para estudiantes universitarios de Harvard, pero con el paso de los años está disponible para todo público, convirtiéndose en una de las redes con más usuarios.

En el 2005 surge hi5 y en el 2006 Twitter, red social de mensajería instantánea limitada por 140 caracteres. posteriormente, en 2009 salta a la palestra WhatsApp, aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes instantáneos. Posteriormente en el año 2010, Google lanza Google Buzz, red social integrada con Gmail, que en su primera semana de lanzamiento publicaron millones

de entradas (Bolaños, 2015). Luego aparecieron Instagram, Pinterest, Tuenti y otras redes con diferentes funciones y gustos más recientes como google trend, y Tic Toc.

### **2.3.2.3. Teorías de redes sociales.**

#### *2.3.2.3.1. Teoría de los seis grados.*

Esta teoría fue planteada por Karinthy (1929) quien sostiene que, toda persona tiene un vínculo social con seis personas. Este número inicial va creciendo exponencialmente a medida que tienen nexos con otras personas hasta llegar a un estimado de 100 a 200. Asimismo, si estas personas tienen nexos con 100 personas más, el grupo crecerá exponencialmente. Bajo este enfoque, las redes sociales son plataformas idóneas donde se cumple esta estimación, puesto que, toda persona tiene la posibilidad de conocer a cualquier usuario donde no solo tiene la oportunidad de interactuar con conocidos, sino con otras personas de todo el mundo.

#### *2.3.2.3.2. Modelo Teórico Marshall McLuhan (1968).*

McLuhan sostiene que, la incorporación de la tecnología cambia todos los sentidos del hombre y altera su entorno social. Asimismo, menciona que, toda tecnología (todo medio) es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser. Es decir, los medios tecnológicos son herramientas que extienden las habilidades humanas. En tal sentido, toda nueva tecnología modifica la imagen privada y colectiva en todo entorno social. En consecuencia, todos los avances tecnológicos traen cambios e influyen en todos los sentidos, medios sensoriales y su función. Marshall McLuhan, fue duramente criticado al afirmar además que, “somos lo que vemos” y “formamos nuestras herramientas y luego estas nos forman”. Sin duda se trataba de un hombre visionario de su época, dado que, cuando él murió aún no existía la televisión por cable, en

efecto, la sociedad de tenía noción de interactividad, e-books, multimedia, videoconferencias y menos de redes sociales. No obstante, McLuhan, dejó un marco teórico que permite estudiar y comprender la naturaleza de estas plataformas virtuales que con el pasar del tiempo, han alterado la vida del hombre.

#### *2.3.2.3.3. Modelo teórico Echeburúa y Suler (1998).*

Echeburúa y Suler afirman que, las redes sociales permiten revestir dos tipos de necesidades básicas: usuarios que utilizan la red para buscar información sin interaccionar con otros en la red. Es decir, hurga, busca información y juega solo, suelen ser disciplinados y precisos en su uso y huyen de la desorganización y proliferación de chats. Por otro lado, están los usuarios que suelen frecuentar constantemente plataformas virtuales. Son sujetos extrovertidos que se relacionan con amigos en común, interactúan y tienen necesidad de comunicarse.

#### *2.3.2.3.4. Modelo de Griffiths (2005).*

Griffiths plantea que, el uso de las redes sociales desencadena en una adicción como todo consumo excesivo. En tal sentido, tiene todas las características de una adicción, saliencia, o dominancia; modificación del ánimo; tolerancia o necesidad de involucrarse en dicha actividad durante períodos cada vez más largos, o con intensidad cada vez mayor; síntomas de abstinencia, o presencia de reacciones tanto físicas como psicológicas de carácter aversivo; conflicto, es decir, dificultades en las relaciones interpersonales o con otras actividades que la persona debe llevar a cabo, o consigo mismo; y recaída, es decir, tendencia a volver a un patrón de conducta adictiva después de breves períodos de control (Araujo, 2017). Ahora bien, más que una adicción a internet, algunos individuos se vuelven adictos a alguna de las muchas

actividades específicas que se llevan a cabo por ese medio, por ejemplo, la participación en las redes sociales.

#### *2.3.2.3.5. Teoría de los usos y gratificaciones.*

Esta teoría sostiene que, los usuarios navegan en redes sociales en relación a sus motivaciones. Es decir, los usuarios utilizan redes sociales buscando algún tipo de satisfacción, que respondan a sus necesidades de interacción social. En la cual grupos de interés que tienen necesidades afines y las redes sociales satisfacen sus necesidades. Estos usuarios son generalmente gente joven, quienes tienen mucha comunicación digital y búsqueda múltiples de sociabilización, información y entretenimiento entre otros usuarios (García, Tirado y Hernando, 2018).

#### **2.3.2.4. Características de las redes sociales.**

Según Martínez y Cortez (2017) las principales características de las redes sociales son la interactividad, la multimedia, el hipertexto y la actualización. Justamente, se trata de sitios de comunicación, en los cuales las personas fungen como actores y actrices, al mostrar una vida que no siempre es la real. Canales donde los internautas intercambian instrumentos físicos o simbólicos, ventas, compras, regalos, servicios, información de trabajo, asesorías, entre otros (Vargas y Bonilla, 2014). Medios de interacción que poseen un conjunto de salas de chat y foros, en los cuales los internautas pueden interactuar a través de la instantaneidad. Sitios donde se establecen y proliferan las relaciones a través de contactos y los intercambios comunicacionales (Cerna y Plasencia, 2012).

Algo que caracteriza sin duda a las redes sociales, es la personalización. Los usuarios deciden qué información quieren recibir y compartir, con quién, cuándo y

cómo hacerlo; y sobre todo cuándo acabarlo, ya sea de manera natural o a través del bloqueo (Bonilla y Vargas, 2014). Por otro lado, la adaptación de la multimedición y retroalimentación, han convertido a las redes sociales en algo más que meros medios de interacción social, puesto que facilitan el intercambio de conocimientos, la alimentación de la inteligencia colectiva de forma negativa o positiva, incluso la difusión de contenidos periodísticos. No obstante, la característica más peculiar, es la revolución lingüística. Lamentablemente, por tratarse de sitios de interacción masiva, no existe una normativa o legislación que ejerza un control riguroso de la escritura que aquí se vierte.

#### **2.3.2.5. Tipos de redes sociales.**

Según Castañeda (2019), las redes sociales se clasifican por su uso y sus vínculos que existen entre usuarios. Teniendo en cuenta estos requerimientos, las redes sociales se pueden agrupar en:

Redes sociales genéricas, son las más numerosas y comúnmente conocidas (Facebook, Twitter y Google). Redes sociales profesionales, que tienen una función netamente profesional entre sus miembros (Linkedin beBee, Xing y Viadeo). Redes temáticas, son usadas únicamente por grupos de personas que comparten los mismo hobbies o actividades (Red Flickr y Geonick).

Por su parte, Bonilla y Vargas (2014) sostiene que, las redes sociales se clasifican según su propósito y al ámbito a quien se dirigen, dentro de los cuales tenemos a tres grupos:

Redes personales, creadas con el propósito de administrar un perfil, subir fotos, videos, comentarios y todo tipo de información personal. Además, cuentan

aplicaciones, y juegos online; redes temáticas, usadas netamente por grupos de personas que comparten un mismo fin y cuyas funciones fortalecen dicho tópico; redes profesionales, usadas únicamente por profesionales y enfocadas exclusivamente al ámbito laboral.

No obstante, según Moreno (2015), existe muchos tipos de redes sociales, pero por su uso y funcionalidad se clasifican en tres grandes grupos: redes verticales o de ocio, usadas generalmente por colectivos que desarrollan una actividad, ya sea deporte, ocio, videojuegos, entre otros (Moterus, Badoo, Wiley, Dogster, Minube); redes horizontales, usadas por todo estrato social, no cuentan con una temática definida y cuenta con acceso libre (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc); y redes mixtas, ofrecen a sus usuarios o empresas una plataforma cibernética adecuado a las actividades tanto profesionales como personales, basándose, en el perfil y las exigencias de cada usuario. Aquí se comparten interés concretos, individuales e incluso de mercado (Valderrama, 2013).

#### ***2.3.2.6. Redes sociales más populares.***

A pesar de la gran cantidad redes sociales que existen, son pocas las que tienen preferencia en los peruanos, entre las cuales tenemos a Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y Snapchat, ya sea por su funcionalidad, moda o simplemente porque aquí se utiliza un lenguaje breve, coloquial y sencillo (León, 2018).

Según un informe de comScore y Shareablee al término del 2019, el red social más usada en Perú es Facebook con 23.5 millones de usuarios. Asimismo, se registraron 7.1 millones de usuarios en Instagram, 4.1 millones en LinkedIn y 2.8 millones en Twitter. En América Latina, Facebook también es el más usado

diariamente en un 70%. Le sigue Instagram con el 60%. En cuanto al uso semanal, los usuarios de Latinoamérica prefieren Facebook (90%), así como Instagram y YouTube (80%).

#### *2.3.2.6.1. Facebook.*

Red social creada por Mark Zuckerberg y la colaboración de Eduardo Saverin Chris Hughes Dustin Moskovitz en la Universidad de Harvard en el año 2004, es considerada en nuestros días como la red social más innovadora e importante del mundo (Margullón, 2017). Fue creada con el objetivo de diseñar un espacio en el cual los estudiantes de Harvard pudieran intercambiar información fluida y compartir información de manera sencilla a través de internet (Vargas y Bonilla, 2014). Actualmente está disponible en más de 110 idiomas, tienes más de 2,167 millones de usuarios activos y 300 millones de usuarios en español (Gonzalez, 2018). No obstante, a pesar de su proliferación en casi todo el mundo, en países como Rusia, Japón y Corea del Sur es superada por ComScore y en China está prohibida, pero existe una muy similar llamada Weibo.

Esta red, permite incluir como contactos o amigos, a todo aquel que tenga una cuenta, guarde relación con nuestro entorno, tenga cosas en común y este próximo o distante. Asimismo, permite enviar mensajes privados, publicar pensamientos o estados en el muro, enlazar y compartir información, noticias y blogs, actualizar los perfiles de otras redes como Twitter o Instagram y crear y formar parte de comunidades o grupos de trabajo, familia compañeros, entre otros (Margullón, 2017). Por otro lado, permite crear cuentas de manera individual o grupal como las de las empresas identificadas mediante su perfil (León, 2018).

#### 2.3.2.6.2. *WhatsApp.*

Plataforma de mensajería instantánea, permite enviar y recibir mensajes a través de internet y mediante teléfonos inteligentes. Conocido también como servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia, que permite enviar y recibir mensajes a través de un móvil. A través de esta aplicación se facilita el intercambio de textos, audios, videos e imágenes. La palabra WhatsApp significa en "¿What's up?", que significa "¿Qué hay de nuevo? O ¿Cómo andas?", y la palabra App, en referencia a una aplicación, cuya función es tener contacto con otras personas de manera instantánea (Margullón, 2017). Esta red social se fundó en el 2009 por Jan Koum, quien deseaba que una lista de contactos apareciera junto a cada nombre e indicara que estaba haciendo esa persona (Bermudez, Cabrera y Carranza, 2016).

En sus inicios esta aplicación solo permitía enviar y recibir mensajes instantáneos a los contactos del móvil, posteriormente se popularizó, porque resultaba muy económico enviar SMS. Posteriormente se incorporó el uso de emoticones, multimedia y llamadas de voz gratuitas, aunque la calidad es bastante inferior. Esta aplicación está disponible en casi todo el mundo y en más de 40 idiomas y cuenta con más de 800 millones de usuarios (Caraballo y Blanco, 2017). Por último, gracias a WhatsApp, las personas disfrutaban de la inmediatez sin necesidad de exponerse tanto como en una llamada ni de gastar dinero. No obstante, afecta la escritura dado que aquí siempre se utilizan abreviaturas a pesar de contar con un corrector de ortografía.

#### 2.3.2.6.3. *Twitter.*

Red social que permite enviar mensajes de texto cortos llamados "Tweets", con una capacidad máxima de 140 caracteres (Lovatón, 2019). Fue creada en el 2006 por

Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. En un principio fue nombrada como “status” (Stat.us), posteriormente “Twitch” (tic) y finalmente, “Twitter” (el trino de un pájaro), que en inglés es Twitt (Margullón, 2017). Permite la inmediatez, pero menor interacción, facilita la opción de hacer y deshacer actualizaciones breves. Esta red es poco usada por la gente joven, pero tiene mucha aceptación en profesionales o especialistas en tecnología (Pujol, 2018).

Aquí, los usuarios utilizan un lenguaje escrito más formal a diferencias de otras redes sociales dado que, los usuarios generalmente son personas con instrucción (Roncancio y Sáenz, 2016). Por otro lado, a través de esta red social se puede seguir a cualquier usuario que envié Tweets y que sean de nuestro agrado. Permite, enviar mensajes privados y acceder a ella con suma facilidad desde la PC, Smartphone o desde cualquier equipo (Margullón, 2017). Cuando un usuario publica un mensaje en esta red, es enviado automáticamente todos los usuarios o seguidores que tenga quien tuitea el mensaje. Estos mensajes también pueden ser vistos inmediatamente en el perfil del usuario (León, 2018).

#### *2.3.2.6.4. Instagram.*

Esta red social inició como una especie de “twitter con imágenes, pero con el transcurrir del tiempo se convirtió en un sitio ideal de escritura creativa (Medina, 2020). Fue creada por Kevin Systrom en el 2010 y actualmente cuanta con 1.000 millones de usuarios en el mundo. Fue diseñada con el propósito de subir y compartir fotos y videos, aplicar efectos fotográficos y compartir en diferentes redes sociales como Facebook. Esta red también incluye descripciones en las fotos y el perfil, mediante textos escritos que evidencian un conglomerado de números, letras y Emojis

(Margullón, 2017). Esta red social es de mucha tendencia y usada en general por jóvenes, pero con el tiempo ha ido ganando terreno y es de preferencia de al menos siete grupos sociales: adolescentes y jóvenes, marginados, mujeres, empresarios, influencers, estudiantes, y adultos mayores, dado que son (Mora y Boczkowski, 2020).

#### *2.3.2.6.5. Snapchat.*

Esta aplicación fue creada en el 2010 por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, los tres estudiantes de la Universidad de Stanford, Estados Unidos. Posteriormente, la aplicación fue oficialmente lanzada al público en el 2011 (Caraballo y Blanco, 2017). Esta red social es ideal para teléfonos inteligentes con soporte multimedia de imagen, video, filtros, emoticonos y dibujos con realidad aumentada y efectos gráficos.

Se caracteriza por su ambiente informal, divertido, privado y efímero, lo cual permite la relación e interacción entre iguales, a través de una serie de elementos de gamificación que solo pueden ser vistas durante un tiempo determinado. Aquí, las imágenes, mensajes y emociones se mezclan, omitiendo todo orden lógico y gramatical de escritura, a través de una serie de elementos de gamificación, convirtiéndola en una de las redes sociales más preferidas por los niños, adolescentes y adultos (Bettioli y Zabini, 2017).

#### ***2.3.2.7. Incidencia de las redes sociales en los estudiantes.***

No cabe duda que las redes sociales influyen notoriamente en los estudiantes. Según Zambrano (2015), existe muchos estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar e inasistencia a clases, debido que gastan mucho tiempo en las redes sociales. Algunos expertos sostienen que, todas estas formas discordantes de

escribir se trata de una moda pasajera; no obstante, otros la rechazan tajantemente por la importancia que tiene el escribir correctamente (Valderrama, 2013).

Según Castañeda (2019), las redes sociales además de ser herramientas de conexión, suelen ser adictivas para muchos estudiantes, en efecto, se tornan en medios negativos, que incitan al bullying, provocan peleas innecesarias y pérdida de tiempo. Por su parte, Espinoza, Cruz y Espinoza (2018) sostiene que, en este nuevo escenario de educación virtual, las redes sociales facilitan los aprendizajes, siempre y cuando se sepa dar un uso adecuado. Por un lado, están los docentes que las utilizan para planificar y desarrollar de forma interactiva, y por otro, los que evitan usarlas, porque no saben usarlas y creen que causan distracción.

Usadas correctamente, las redes sociales permiten establecer contacto directo con nueva información y especialistas de algunas materias, promueven la investigación, curiosidad e iniciativa propia, facilitan la interacción entre pares y el profesor, el aprendizaje no se da como islas, sino pasa a ser un aprendizaje colaborativo, además, ayudan a complementar los aprendizajes con actividades o debates en grupos cerrados. Pero, también son sitios para malas prácticas, como el “Grooming”, Ciberacoso o “ciberbullying”, son dependientes, adictivas, segmentadas y causan distracción (Corcino, 2019).

#### ***2.3.2.8. Redes sociales y el lenguaje escrito.***

Cassany (2007) afirma que, escribir consiste en construir significados con palabras; no obstante, estos significados cambian de acuerdo a la lengua, cultura, o grado de instrucción (Pacheco y Villa, 2005). Entonces, lo que se construyó para unos no sirve para otros, debido que, vivimos en una sociedad multicultural donde cada

individuo tiene una cosmovisión distinta o forma diferente de interpretar la vida, lo cual dificulta aún más el escribir correctamente (Álvarez, 2011). Haciendo referencia a lo antes expuesto, podemos afirmar que, en el ámbito de las redes sociales cada quien escribe como puede y como sabe (Espejo y Mullo, 2018). En efecto, en estas redes no existe reglas. Grandes y chicos vierten todo tipo de comentarios y pensamientos sin el mínimo reparo en la forma en que lo hacen (escriben).

Las redes sociales llegaron para quedarse, debido a su gran importancia y protagonismo. No obstante, si se usa de forma incorrecta, pueden convertirse en medios nocivos (Álvarez, 2017). En diversos estados, post, comentarios, mensajes y publicaciones, se puede evidenciar que, los cibernautas utilizan lenguaje abreviado, incompleto, incoherente y contrario a toda regla ortográfica, a pesar que la mayoría de las redes sociales cuentan con un autocorrector predeterminado (Margullón, 2017). Otras características muy arraigadas en estos sitios de comunicación, son de espontaneidad, rapidez, comodidad y fácil expresión de los jóvenes al momento de comunicarse de forma escrita, dando lugar a diferentes actores a plantearse la idea de que ha surgido una nueva forma de comunicarse, que nace de las necesidades e intereses de los usuarios, pero que no obedece a los lineamientos del lenguaje estándar (Álvarez, 2017).

### **2.3.2. Textos escritos.**

#### **2.3.2.1. Definición.**

Según la Real Academia de lengua Española, la palabra “*texto*”, es un cultismo derivado del término latino “*textus*” que significa “tejido, escrito o dicho original auténtico”. Se entiende entonces que el término texto hace referencia la

representación gráfica y expresión oral de un concepto. En otras palabras, es un tejido donde los hilos se entrecruzan coherentemente, formando una muestra de la lengua escrita u oral, conformada por uno o más enunciados coherentes y concebida con un propósito comunicativo (Chávez, Murata y Uehara, 2012).

Van Dijk (1978, citado por Arangoitia, Fernández y Riveros 2014) define al texto como una unidad comunicativa con sentido propio, donde se debe tener en cuenta tres elementos: la superestructura, la microestructura y la macroestructura. Por su parte, Vanegas (2014) sostiene que, textos son todas las manifestaciones habladas o escritas. Por lo tanto, un texto es el resultado de un acto de comunicación cuya extensión depende de la intención del emisor. Sin embargo, Díaz y Colina (2007) concluye que, texto es la unidad lingüística producto de la actividad verbal humana de carácter social que se caracteriza por ser coherente.

Según el Minedu (2015), es la capacidad que involucra la interiorización del proceso de escritura en sus etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura, además del uso de la tipología textual, normativa ortográfica y gramática funcional. Por su parte, Chinga (2012) argumenta que, es la estrategia que se usa para expresar ideas, sentimientos y experiencias a través de escritos. En suma, se trata de un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción y análisis.

Álvarez (2009) menciona que, es un acto de creación mental en el cual un individuo con un propósito comunicativo, crea y elabora un significado global para comunicarlo al lector a través de la constitución de un texto bien elaborado y organizado. Por su parte, Chinga (2012) concluye que, esta estrategia es desarrollada por los niños desde

el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben correctamente y solo garabatean. Por lo tanto, el hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, pulcritud y legibilidad para poder ser entendidos.

### ***2.3.2.2. Dimensiones de textos escritos.***

Según Caruman (2017), producir un texto o escribir consiste en desarrollar un tema y no meramente una oración. Es decir, la producción de textos es un conjunto de oraciones concatenadas y organizadas en párrafos con carácter comunicativo y bien estructurado. Es una actividad verbal de carácter social, en la que la intención del hablante se transforma en escrito mediante aspectos semánticos, sintácticos, ortográficas y notacionales.

#### ***2.3.2.2.1. Semántica.***

Esta dimensión abarca todo lo relacionado con los significados de las palabras, ya sea convencionales o generales, tanto los que aporta el diccionario como los que surgen entre el acuerdo entre interlocutores de cierta comunidad lingüística, que a veces difieren con el diccionario (Cárdenas, 2019). Por ejemplo: ¡que palta!, al referirse que esta avergonzado, ¡mi flaca!, por decir mi novia o ¡trucho!, al decir que es falso, entre otros. Aquí se tiene en cuenta las relaciones entre la realidad y los significados lingüísticos, que se construyen para referirse a esa realidad, es decir tiene que ver con todos los significados de índole interpretativo, que tienen categorías de conocimiento del mundo. En suma, la semántica incide notoriamente en la construcción de un texto.

#### ***2.3.2.2.2. Sintaxis.***

Es una parte de la gramática que estudia la relación entre las palabras que

conforman una oración (León, 2018). Esta dimensión se encarga de que las palabras sean estructuradas de forma correcta, de lo contrario lo expresado carecería de sentido. Entre las reglas más importantes que rige la sintáctica, está la norma que indica que el artículo siempre va delante del sustantivo, por ejemplo: la casa y no viceversa “casa la”. Así como el orden sintáctico típico de: sujeto + verbo + objeto directo + objeto indirecto + circunstanciales (Caruman, 2017).

#### *2.3.2.2.3. Ortográfica.*

Esta dimensión hace referencia al conjunto de caracteres gráficos no alfabéticos establecidos por la convención que regula la lengua escrita. La ortografía como disciplina se centra en la regulación del sistema de convenios ortográficos establecidos, mediante una serie de normas, considerando la el origen y l evolución de las palabras a través del tiempo (Corcino, 2019). Asimismo, aquí está inmerso el sistema de mayúsculas, aunque de forma más específica, pertenece a la notación escrita de una lengua, ya que la mayúscula inicial puede funcionar como clave visual en esta representación del lenguaje para reconocer estructuras semántico-gramaticales como nombres propios /común.

#### *2.3.2.2.3. Notacional.*

Comprende el conjunto de elementos superficiales: elementos paratextuales, imágenes, diseño, tipo de papel, formato de letra, tamaño del texto, estilos para uso de mayúsculas y minúsculas, la ortografía, la puntuación, los nomencladores, los recuadros y hasta los espacios vacíos (sangrías, interlíneas, márgenes...). Todo esto nace de las convenciones propias de la escritura que marcan diferencias profundas con la oralidad. Se encarga del cumplimiento de o incumplimiento de las normas

ortográficas, puntuación, tamaño y diversidad de letras, sangrías, exactitud en la transcripción, numeraciones, estilos para el uso de mayúsculas, minúsculas de cualquier forma de signos convencionales para señalar y diagramar un texto.

Esta capacidad hace referencia a las diferencias entre oralidad y escritura, considerando que no se escribe como se habla y viceversa. Ahora bien, es importante mencionar que, la escritura como tal requiere el cumplimiento de normas y reglas más estrictas establecidas por la RAE. En esta dimensión es sumamente importante, porque asegura el cumplimiento de o, incumplimiento de las normas ortográficas, puntuación, uso de mayúsculas y minúsculas, tamaño, y diversidad de letras, sangrías, numeración, y otras variedades de signos convencionales que diagraman el texto (Contreras y Ortíz, 2011). Esta dimensión influye notoriamente en la construcción de la escritura, puesto que ayuda a construir su significado.

### **2.3.2.3. Modelos teóricos.**

#### *2.3.2.3.1. Modelo de Flower y Hayes (1996).*

Este modelo teórico postula que el proceso de escritura y los procedimientos que se utilizan, convergen en tres componentes: el ambiente de trabajo, procesos cognitivos y memoria a largo plazo para producir un texto escrito. Este modelo plantea que, los procesos mentales son unidades básicas del análisis que se pueden suscitar en cualquier momento durante el proceso de escritura. Acto que solo es efectivo mediante tres etapas o momentos (planificar, textualizar y revisar). En efecto, es evidente que estos procesos son vulnerados por quienes hacen uso de las redes sociales.

#### *2.3.2.3.2. Modelo de Nystrand (1982).*

Este postulado se sostiene en la importancia que tiene la dimensión sociolingüística y etnográfica de las comunidades del habla. Es decir, tiene en cuenta toda forma discursiva real, incluso las exóticas, para producir un texto. En efecto, el proceso de producción de textos se puede interpretar como la invención, planificación, estilo, memoria y entrega, en torno a la etnografía del habla, ya que, la forma de hablar varía según el lugar de origen de un individuo, particularidad que lo diferencia de los demás, en aspectos fonéticos, léxicos, morfosintácticos y etimológicos. En tal sentido, tomando como referencia la dimensión sociolingüística, podemos afirmar que, las redes sociales son sitios que no hacen acepción de personas, en consecuencia, la escritura pierde importancia y protagonismo, dado que, aquí vierten sus escritos todo tipo de personas.

#### *2.3.2.3.3. Modelo de Sinclair (1994 ).*

El modelo de Sinclair enfatiza el funcionamiento de la memoria en lo escrito y lo hablado. Asimismo, afirma que, un individuo no recuerda lo que habla tan bien como lo puede hacer al momento de escribir, desde el punto de vista de una gramática de significación y no de palabras. Es decir, a partir de la primera oración u oraciones escritas, se puede suponer que vienen las demás. Por lo tanto, una gramática en la cual se cimientan la elaboración de un escrito, se convierte en un proceso de polifonía textual. Tomando como referencia, lo expuesto por Sinclair, podemos afirmar que esta polifonía textual es tergiversada en las redes sociales, puesto que, a menudo los jóvenes no escriben como hablan porque son medios caracterizados por la inmediatez.

#### *2.3.2.3.4. Modelo de Grabe Kaplan (1996).*

Este modelo postula que la escritura se produce desde preguntas fundamentales como: ¿quién escribe?, ¿qué escribe?, ¿a quién escribe?, ¿con que propósito?, ¿por qué escribe?, ¿cuándo, ¿cómo y dónde? es decir, quién, es la persona que escribe. Qué, abarca el contenido, género y registro. A quién, se refiere al lector del escrito. Con qué propósito, aparte de los diarios personales. Estas consideraciones a menudo son cumplidas en todo ámbito de escritura, no obstante, en las redes sociales los usuarios no toman todas estas consideraciones al momento de verter escritos.

#### *2.3.2.3.5. Modelo de Bhatia (1999)*

Este modelo teórico plantea que la escritura se debe ver desde el punto de vista profesional, diferenciándolo de la escritura académica. Desde este punto de vista, los géneros se caracterizan por la especificidad y la funcionalidad, a saber, mediante la integridad genérica, propósitos e intenciones y géneros de los participantes. En conclusión, este modelo plantea que el proceso de escritura no solo es un producto lingüístico, sino que, también asume las operaciones cognitivas que implican el proceso. Considerando lo expuesto por Bhatia, podemos afirmar que la escritura vertida en sitios web no es académica, aún en personas con un grado académico.

#### **2.3.2.4. Características de la producción escrita.**

Desde sus inicios, el hombre se ha comunicado de diversas formas y ha utilizado la escritura como una forma de expresión cultural, en educación y para transmitir conocimientos de generación en generación (Riesco, 2002). Mediante narraciones, historias y sucesos, tanto orales como escritos, el hombre siempre ha sentido la necesidad de comunicar, quizás fue esta la necesidad que lo llevó a dibujar signos con

significados concretos y reales, hasta crear la lengua escrita, que con el tiempo se ha ido perfeccionando y distinguiéndose de otras actividades humanas por características correctamente establecidas (López y Sánchez, 2011).

Según los lingüistas, Beaugrande y Dressler (1996), existen aspectos importantes en la producción de textos a tomar en cuenta, puesto que todo escrito está bien elaborado, siempre y cuando cumpla y presida de las siguientes características: “Poseer una introducción llamativa, tener coherencia, presidir de cohesión, contar con adecuación al destinatario, poseer una intención comunicativa, entrar en relación con otros textos o géneros y poseer suficiente información”. No obstante, Cassany (1995) afirma que, todo texto además de tener estas características debe poseer adecuación, coherencia y cohesión, propiedades lineales y globales que sirven para aclarar, enlazar y dar sentidos las diversas unidades de un texto.

#### *2.3.2.4.1. Coherencia.*

Es una propiedad relacionada a los aspectos semánticos y pragmáticos del texto, la cual permite que un escrito conste de sentido, a través de las relaciones existentes entre los conceptos que se transmiten en las oraciones y las relaciones entre las oraciones dentro del párrafo (Camacho y Gutiérrez, 2013). Un texto es coherente, cuando tiene un orden lógico, estructurado y secuencial de las palabras. Existen tipos de coherencia: coherencia lineal o local (coherencia entre los elementos de la oración), coherencia global (tema del texto) y coherencia pragmática (evidencia adecuación y satisfactoriedad de las producciones) (Cassany, 2007).

#### *2.3.2.4.2. Cohesión.*

Es la unión de frases que componen un texto, es decir una idea se une a otra

mediante los signos de puntuación y la concordancia entre sujeto y predicado, es decir hace referencia a la estructura sintáctica del texto (Campos y Silva, 2014). Es aquí donde los signos de puntuación tienen la función de deslindar y articular los enunciados que intervienen en la comprensión del escrito, además se hace uso de conectores lógicos causales (porque, por ello, por lo cual, en efecto), concesivos (a pesar de, aunque, si bien), de adición (además, también, y), de contraste (no obstante, sin embargo, pero) y de orden (por otra parte, en primer lugar y último) (Arangoitia, Fernández y Riveros, 2014).

Es una propiedad de los textos, en la cual frases y oraciones están interrelacionadas entre sí a través de referentes sinónimos, elipsis, pronombres y adverbios, signos de puntuación (como coma, punto, punto y coma, etc.) y conectores (enlaces, frases adverbiales y conjunciones). Por lo tanto, sin elementos de cohesión, el texto sería un listado incoherente de frases sin sentido, causando grandes dificultades al lector al interpretar las relaciones entre las frases y las oraciones (Vicharra, 2015).

#### *2.3.2.4.3. Adecuación.*

Consiste en saber adaptar el lenguaje, según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar (León, 2018). La adecuación requiere de una serie de requisitos como la selección del tipo de texto que se va a producir, el estilo que se va a utilizar, el vocabulario, entre otros aspectos. En efecto, es importante mencionar que quien escribe responda siempre las siguientes preguntas: ¿qué va a escribir?, ¿con qué propósito?, ¿quiénes

son los lectores?, ¿qué se va a comunicar?, y ¿con qué propósito?

### **2.3.2.5. Importancia de escribir correctamente.**

Producir textos es una actividad sumamente compleja, puesto que, al ser capaz de realizar esta actividad, un individuo demuestra que no solo es capaz de plasmar lo que siente; sino de transmitir ideas, pensamientos, argumentos y sentimientos, de manera tan efectiva que el receptor entiende el mensaje transmitido (Riesco, 2002). En el hecho no se trata de transcribir jeroglíficos o enunciados de manera mecánica, sino que es una actividad que implica la construcción armoniosa de significados y que presenta ciertas características profundamente arraigadas que lo diferencian de otras actividades (Días y Hernández, 2002).

Saber comunicarse tiene un valor incalculable, de esto depende en ocasiones el éxito o el fracaso de un individuo. La sociedad actual, requiere de personas bien preparadas e intelectualmente y con facilidad de interactuar en su contexto, para lograrlo se requiere de una buena fundamentación académica en el desarrollo de las habilidades comunicativas, entre ellas la capacidad de producción escrita (Contreras y Ortiz, 2011). Asimismo, de un conjunto de conocimientos sobre la escritura, su regulación y operación, llamada "Metaescritura". Dentro de estos conocimientos, se considera finalidad, forma, estética y ortografía.

Por mucho tiempo se ha transmitido a los niños una idea errónea acerca de la escritura, los docentes solo lo utilizan para la presentación de trabajos o deberes sin funcionalidad (Arroyo, 2016). Este problema posiblemente se acentúa por el énfasis que ponemos los adultos en la «caligrafía» y la costumbre de enseñar a construir textos en contextos de comunicación «artificiales», es decir, sin pedir que los escritos

«digan algo» «a alguien» (Álvarez, 2009).

En suma, la escritura desempeña un rol importante en el desarrollo de las culturas como tal, aunque ahora es menos tomada en cuenta, por lo que existen aplicaciones especiales que ayudan a la corrección de la mala ortografía, como “sin faltas, diccionario RAE y ASALE, wordReference, Grammarly Keyboard, SwiftKey, entre otras (Cevallos Cabrera, 2015). Esta herramienta intelectual que involucra procesos de metacognición, flexibilidad, creatividad y pensamiento crítico en su composición y recepción; además de habilidades y estrategias maduras de lectura y escritura (Alvarado, 2003). Entonces, el hecho de que un individuo se exprese elocuentemente, no garantiza que tenga éxito escribiendo. Esto se debe, porque en ocasiones los estudiantes no tienen una tradición de lectura y escritura, no asumen una herencia cultural que involucra el ejercicio y contacto con los textos y su conocimiento (Lerner, 2001).

#### ***2.3.2.6. Características de los participantes de la investigación.***

La adolescencia es una etapa de transición y un momento de crisis en algunos aspectos. Sin duda esta característica predominante en los participantes de la presente investigación, dado que, atraviesan la última fase de la adolescencia y pasan a la juventud. Otra característica muy marcada en esta etapa, son los diversos cambios físicos. En esta edad (16 – 18), el 95% a alcanzado la madurez sexual, por lo tanto, hay mayor homogeneidad entre compañeros de clase, en consecuencia, las diversas redes sociales antes mencionadas juegan un rol protagónico en la vida de los jóvenes, quienes las utilizan para estar conectados en todo momento, ya sea de forma individual o en grupos.

Otro aspecto importante en esta etapa, es que los jóvenes tienen una mejor comunicación entre pares, dejan de lado la vergüenza y expresan sus emociones y sentimientos; en esta etapa, las redes sociales juegan un rol protagónico, ya que, son los medios preferidos que tienen los jóvenes para declarar su amor, llevar una relación a tiempo y fuera de tiempo o compartir sus tristezas.

A nivel emocional, suelen volverse muy egocéntricos, les preocupa mucho su paraciencia física, en ocasiones se sienten inseguros de su atractivo. Asimismo, es muy común que se compraren con sus pares u los famosos del momento, ya que la moda y publicidad a través de las redes sociales hace que imiten a “influencers”, futbolistas o cantantes de moda. Asimismo, rechazan consejos de adultos porque consideran que son anticuados. Algunos son un poco retraídos, producto de estar constantemente inmersos en las redes sociales.

Hablan el lenguaje de moda, suelen copiar a los amigos, acortan palabras, usan prefijos, cambian el significado de las palabras, crean sus propias expresiones, e introducen palabras del inglés al castellano. Pasan muchísimo tiempo en las redes sociales y pendientes de ellas a través de sus móviles, que son los equipos de su preferencia para navegar en la red, con una disponibilidad de casi el 100%.

#### **2.4. Definición de términos**

**Escritura:** es la integración de los aspectos de contenido (que decir) y de forma (como decirlo). Es la coordinación de conocimientos y habilidades muy complejas, que involucra por un lado la enseñanza de las convenciones del lenguaje y por el otro, las normativas de la gramática, que definen el papel del escritor (Minedu, 2015).

**Comunicación virtual:** comunicación en red que se produce mediante el uso de

dispositivos electrónicos que incluye el uso de tecnología, audio y video (Mosquera, 2019).

**Chat:** conocido también como cibercharla. Es un método de comunicación digital que se realiza en forma instantánea, entre dos o más internautas (Rojas, 2017).

**Perfil:** conjunto de información que tiene un usuario de cierta red social, la cual abarca en su configuración, preferencias mensajes de correo, contraseñas entre otros (Gonzales, 2016).

**Tweet:** es una publicación de 140 caracteres bien definidos, que se realiza en una plataforma microblogging llamada Twitter (Mora y Boczkowski, 2020).

**Emotions:** conocido también como emoticono, es una secuencia de caracteres ASCII que representa una cara humana que expresa diversas emociones (Bettiol y Zabini, 2017).

**Inbox:** es la bandeja de entrada de ciertas redes sociales, (correo electrónico, Facebook, Messeguer, Integran, WhatsApp, etc.), donde se ven nuevos mensajes y la interfaz para responder. que los usuarios tienen para comunicarse de forma individual (Cantamutto, 2018).

**Sticker:** pegatinas o imágenes que se añaden a los textos escritos en las distintas redes sociales, las cuales comunican estados de ánimo, bromas o reacciones, y varían según el tipo de red social (Rodríguez et al., 2016).

**Gift:** dominio o programa de computadora que funciona como nexo a través de una interfaz gráfica que sirve para comunicar de forma más amena. Este dominio necesita de plugins para cargar dinámicamente los diferentes protocolos según los usuarios los dese usar (Tercero, 2019).

## **2.5. Hipótesis de estudio**

### **2.5.1. Hipótesis general.**

- El uso de las redes sociales influye significativamente en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.

### **2.5.2. Hipótesis derivada.**

- El uso de las redes sociales influye significativamente en la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.
- El uso de las redes sociales influye significativamente la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.
- El uso de las redes sociales influye significativamente en la notación de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.
- El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.

## **Capítulo III**

### **Materiales y métodos**

#### **3.1. Diseño y tipo de investigación**

El estudio se enmarcó en un diseño no experimental, dado que, no se manipularon las variables de estudio, sino que se trataron en su estado natural. Asimismo, fue de alcance correlacional causal, con enfoque cuantitativo, ya que, se analizó como influyen las redes sociales en la producción de textos escritos (Sánchez, 2019). Además, fue de corte transversal, porque la recolección de datos se realizó en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

#### **3.2. Variables de investigación**

##### **3.2.1. Redes sociales.**

Según Margullón (2017), son plataformas de comunicación instantánea en las que los usuarios funcionan como actrices y actores, mostrando un perfil de vida que no siempre es real. Canales de comunicación donde los internautas publican posts o estados, pensamientos, fotos y comentarios; intercambian instrumentos físicos o simbólicos, como ventas, compras, regalos, servicios, información de trabajo, asesorías, entre otros. Medios de interacción que poseen aulas de chats y foros, donde los internautas interactúan instantáneamente. Sitios donde se establecen y proliferan las relaciones a través de contactos, mensajes escritos, imágenes y emoticones (León, 2018).

##### **3.2.2. Textos escritos.**

Según Cassany (2010), es un proceso de composición en el que un individuo utiliza ciertas estrategias y recursos del idioma hablado para producir textos escritos entendibles, comunicativos y eficaces. Este proceso es el resultado de etapas de

planificación, textualización y revisión. Es un proceso sumamente complejo que involucra ciertos procesos cognitivos y metacognitivos de creatividad, abstracción, comprensión y análisis (Beltrán , 2017), en donde las manifestaciones verbales se transforman en escritos que comunican amplia y complejamente (Martinez, 2015).

### 3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

*Operacionalización de las variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Categorías de respuesta
Redes sociales	Obsesión	Tiempo de conectividad	2, 3, 5, 6,7	Escala ARS (Escurra y Salas, 2014)	Escala de Likert
		Inquietud por conectarse	8, 11, 15,17, 22		
	Falta de control	Impulsividad Dependencia	4, 9, 13, 14 18, 21, 23,24		
Uso excesivo	Ansiedad	1, 10, 12, 16, 19, 20		1. Nunca 2. Rara vez 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
Textos escritos	Sintáctica	Ambigüedad	1, 2, 3, 4	Cuestionario de textos escritos (Castañeda , 2019)	Escala de Likert
		Imprecisión			
	Impropiiedad				
	Falta de implicación				
Semántica	Discordancias	9,10, 11, 12			
	Queísmo y dequeísmo				
Notacional	Uso incorrecto del gerundio	5,6,7,8			
	Uso correcto de mayúsculas, minúsculas y números				
Ortográfica	Prolongación y uso repetitivo Tildación Puntuación	13, 14, 15, 16		1. Nunca 2. Rara vez 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre	

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población.

La población de estudio estuvo conformada por 1002 estudiantes del último grado de educación secundaria; 421 peruanos, 308 ecuatorianos y 273 paraguayos que oscilan entre 15 a 18 años de edad.

#### 3.4.2. Muestra.

La muestra tuvo constituida 990 estudiantes: 304 ecuatorianos, 268 paraguayos y 418 peruanos, de los cuales el 60.5% fueron mujeres y el 39.5% varones, como se aprecia en la Tabla 2. Asimismo, para determinar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que, se seleccionó todas las unidades de análisis que cumplieron con los requisitos de la población de estudio, por lo tanto, se prescindió de 12 pruebas ya que contenían errores de llenado (Hernández, Fernández y Baptista Lucio (2014).

Tabla 2

*Características de la muestra*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
País		
Ecuador	304	30.7%
Paraguay	268	27%
Perú	418	42.3%
Edad		
15	222	22.4%
16	381	38.5%
17	242	24.5%
18	144	14.6%
Género		
Femenino	598	60.5%
Masculino	391	39.5%

### **3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se usó para la recolección de textos fue la encuesta. Esta técnica es un de las usadas para recolectar información en el ámbito social. Con el trascurrir del tiempo, esta técnica ha pasado a trascender estrictamente en el campo científico que muchos investigadores hacen uso (López y Fachelli, 2015).

#### **3.5.1. Escala ARS.**

La escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), fue elaborada por Manuel Escurra Mayaute y Edwain Salas Blas (2014), en Lima, y mide el uso de adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes, con fines de diagnóstico, análisis clínicos y educativos. La escala está constituida por 24 reactivos, dividido en 3 categorías: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control (6 ítems), y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems), con una valoración de cinco puntos tipo Likert de: siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), rara vez (2) y nunca (1).

El instrumento fue validado en una muestra de 380 jóvenes, que oscilan entre los 16 y 20 años, provenientes de cinco universidades de la ciudad de Lima, (cuatro privadas y una estatal), mediante el análisis de la estructura latente de los ítems, aplicando el análisis factorial exploratorio a la matriz de correlaciones policóricas entre ítems. La estimación de los parámetros de los modelos se realizó con el método de máxima verosimilitud marginal. A partir de estos resultados los autores excluyeron de la escala ocho ítems por presentar un comportamiento inadecuado. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes presentaron propiedades psicométricas adecuadas de validez y confiabilidad en sus tres categorías: (1.  $\alpha = .91$ ), (2.  $\alpha = .88$ ) y (3.  $\alpha = .92$ ) y, la

confiabilidad total del instrumento de, ( $\alpha = 0.95$ ).

### **3.5.2. Cuestionario de textos escritos.**

Para recolectar los datos relacionados a los textos escritos, se usó un cuestionario elaborado por Castañeda (2019). Este instrumento está compuesto 20 ítems cerrados de opción múltiple. Asimismo, está dividido en 3 dimensiones: rasgo sintáctico (7 ítems), rasgo semántico (5 ítems) y rasgo ortográfico (8 ítems), en una escala tipo Likert de: siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), rara vez (2) y nunca (1).

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos y aplicado previamente en una prueba piloto y luego en una muestra de 120 estudiantes del VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar de puente piedra, 2019. El proceso de validación se llevó mediante una correlación puntaje – ítem, y puntaje total de los ítems, obteniendo una fiabilidad de coeficiente de alfa de Cronbach de, 0.864, lo cual demostró que es apto para medir la variable referida.

Asimismo, para fines del presente estudio, se validó el instrumento en una muestra de 1000 estudiantes peruanos, paraguayos y peruanos. La adecuación muestral (KMO), encontró una alta correlación entre los datos (.94) el cual está por encima de .80 (Kaiser,1970). El cuestionario inicialmente contaba con 20 ítems, pero luego de la validación, se suprimieron 4 ítems (13,14,18 y 19) por no alcanzar los pesos factoriales mayores a 0.30, quedando constituido por 16 ítems. Por otro lado, la escala y sus dimensiones presentaron un coeficiente global de 0.86 de Alpha de Cronbach lo cual favoreció la confiabilidad y se concluyó que, el instrumento tuvo alta consistencia interna, así como sus tres dimensiones, ya que sus valores presentaron valores entre 0.68 y 0.84.

### **3.6. Proceso de recolección de datos**

En primer lugar, se procedió a solicitar permiso correspondiente a las instituciones educativas de Perú, Ecuador y Paraguay. Una vez obtenido el permiso, se procedió a recolectar los datos, de forma online, mediante el uso de Google Forms, dadas las circunstancias de la emergencia sanitaria que vive el mundo.

### **3.7. Procesamiento y análisis de datos**

Una vez obtenida la información, se procedió a procesar y analizar los datos, haciendo uso de paquete estadístico SPSS 22.0. Para determinar la relación que existe entre las Redes Sociales y los Textos Escritos, se efectuó la regresión lineal. Asimismo, se efectuó análisis comparativo, mediante pruebas estadísticas descriptivas de media, desviación estándar, tablas de frecuencia, inferenciales y de regresión múltiple.

## Capítulo IV

### Resultados y discusión

#### 4.1. Resultados

##### 4.1.1. Análisis descriptivos.

Tabla 3

*Redes sociales más utilizadas por los estudiantes*

Red Social	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	364	18.8 %
Instagram	516	26.7 %
Twitter	102	5.3 %
WhatsApp	663	34.3 %
Otras	287	14.9 %
Total de respuestas	1932	100 %

La tabla 3 muestra que, la mayoría de los estudiantes tuvieron preferencia de usar WhatsApp (34.3%), Instagram (26.7%) y Facebook (18.8%), ya que son redes sociales que se desarrollan en un contexto poco foral y de tendencia, a diferencia de otras redes sociales.

Tabla 4

*Cantidad de redes sociales que utilizan los estudiantes*

Número de redes sociales que utilizan	Frecuencia	Porcentaje
Una red social	320	32.3%
Dos redes sociales	320	32.3%
Tres a más	349	35.4%

La tabla 4 muestra el número de redes sociales que utilizaron los estudiantes, la misma que deja en evidencia que, la mayoría de los estudiantes (35.4%) utilizaron con frecuencia de tres redes sociales a más.

Tabla 5

*Tiempo que pasan los estudiantes conectados a las redes sociales por país*

	Tiempo Conectado									
	1 hora		2 horas		3 horas		4 horas		5 a más horas	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Ecuador	20	18.3%	51	29%	69	32%	53	33.8%	111	33.5%
Paraguay	33	30.3%	54	30.7%	51	23.6%	34	21.6%	95	28.7%
Perú	56	51.4%	71	40.3%	96	44.4%	70	44.6%	125	37.8%

La tabla 5 muestra el tiempo que pasaron los estudiantes en las redes sociales. En la cual se observa que, la mayoría de los estudiantes pasaron de 5 horas a más conectados a las redes sociales (Perú, 37.8%, Ecuador, 33.5% y Paraguay, 28.7%).

Tabla 6

*Uso principal de las redes sociales por país*

	Uso Principal									
	Académico		Conversar		Sólo Revisión		Subir fotos, memes y videos		Otros	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Ecuador	32	25.8%	130	30.6%	55	32.2%	57	37.7%	30	25.4%
Paraguay	20	16.1%	126	29.6%	50	29.2%	38	25.2%	33	28%
Perú	72	58.1%	169	39.8%	66	38.6%	56	37.1%	55	46.6%

La tabla 6 muestra que la mayoría de estudiantes de Ecuador (30.6%), Paraguay (29.6%) y Perú (39.8%), utilizaron las redes sociales para conversar, aunque se observa que los estudiantes peruanos también lo utilizaron con fines académicos (58.1%).

Tabla 7

*Percepción de la distorsión del lenguaje escrito en las redes sociales*

	¿Crees que las redes sociales distorsionan la escritura?			
	No		Si	
	N	%	N	%
Ecuador	146	30.9%	158	30.6%
Paraguay	133	28.1%	134	26%
Perú	194	41%	224	43.4%

La tabla 7 muestra la percepción de los estudiantes sobre la distorsión de la escritura en función de las redes sociales. En donde se puede apreciar que, la mayoría de estudiantes creía que las redes sociales si distorsionan la escritura (Ecuador 30.6%, Paraguay 26% y Perú 43.4%).

Tabla 8

*Uso de las Redes Sociales y sus dimensiones*

	Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%
Adicción a las redes sociales	265	26.8%	168	17%	556	56.2%
Obsesión por las redes sociales	149	16.1%	193	17.5%	647	66.4%
Falta de control personal	199	20.1%	236	23.9%	554	56%
Uso excesivo de las redes sociales	359	36.3%	178	18%	452	45.7%

En la tabla 8 se muestra que, el 56.2% de los estudiantes presentó un alto uso de las redes sociales. Asimismo, se observó que, el 66.4% tuvo obsesión por las redes sociales, el 56% falta de control personal y el 45.7% uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 9  
*Uso de las Redes Sociales según país*

	Uso de las Redes Sociales					
	Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%
Ecuador	53	31.6%	169	30.4%	82	30.9%
Paraguay	40	23.8%	141	25.4%	86	32.5%
Perú	75	44.6%	246	44.2%	97	36.6%

La tabla 9 muestra el uso de las redes sociales por país, en la cual se aprecia que, la mayoría de los estudiantes en los tres países presentaron un uso medio, Perú (44.2%), Ecuador (30.4%) y Paraguay (25.4%).

Tabla 10  
*Nivel de textos escritos y dimensiones*

	Malo		Regular		Bueno	
	N	%	N	%	N	%
Textos Escritos	273	27.6%	227	23%	489	49.4%
Semántica	294	29.7%	230	23.3%	465	47%
Notacional	384	38.8%	233	23.6%	372	37.6%
Sintaxis	304	30.7%	222	22.5%	463	46.8%
Ortografía	413	41.8%	234	23.6%	342	34.6%

La tabla 10 muestra el nivel de textos escritos que tuvieron los estudiantes. La mayoría de estudiantes (el 49.4%), tuvo un buen nivel de textos escritos, del mismo modo a nivel semántico (47%) y sintáctico (46.8%); no obstante, en cuanto a la ortografía (41.8%) y la notación (38.8%) presentaron un nivel malo.

Tabla 11

*Nivel de Lenguaje escrito según país*

	Textos escritos					
	Malo		Regular		Bueno	
	N	%	N	%	N	%
Ecuador	61	26.9%	150	30.7%	93	34.1%
Paraguay	74	32.6%	118	24.1%	75	27.5%
Perú	92	40.5%	221	45.2%	105	38.4%

La tabla 11 muestra que la mayoría de estudiantes presentó un nivel regular de textos escritos. (Perú 45.2%, Ecuador 30.75% y Paraguay 24.1%).

Tabla 12

*Uso de las Redes Sociales y nivel de textos escritos*

Adicción a Redes Sociales	Textos escritos					
	Malo		Regular		Bueno	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	11	6.5%	68	40.5%	89	53%
Medio	89	16%	308	55.4%	159	28.6%
Alto	127	47.9%	113	42.7%	25	9.4%

En la tabla 12 se evidencia que, los estudiantes que tuvieron un bajo uso de las redes sociales, presentaron un buen nivel de textos escritos (53%). Asimismo, los estudiantes que tienen un uso medio de las redes sociales, presentaron un nivel regular de textos escritos (55.4%). Por último, los estudiantes que tuvieron un alto uso de las redes sociales, presentaron un nivel malo de textos escrito (47.9%).

**4.1.2. Análisis de la influencia de las Redes Sociales sobre los textos escritos.**

En esta sección se presentan los resultados de contrastación de las hipótesis de

investigación, utilizando el modelo de regresión lineal para el lenguaje escrito, tomando como predictor a las redes sociales.

Tabla 13

*Resumen estadístico de regresión lineal para la prueba de hipótesis*

Modelo	Const.	$\beta$	t	P	R2 A.	F	P
Redes Sociales Lenguaje Escrito	11.912***	0.701	7.794	0.000	0.2318	299.3	0.000
Redes Sociales Sintaxis	17,657***	1.821	12.28	0.000	0.1719	206.3	0.000
Redes sociales Semántica	18,752***	1.797	12.25	0.000	0.1391	160.8	0.000
Redes sociales Notación	22.709***	1.756	19.54	0.000	0.157	185.2	0.000
Redes sociales Ortografía	28,280***	1.321	27.71	0.000	0.0899	98.7	0.000

El modelo I ( $Y=11.912+0.701X$ ) muestra que, el uso las Redes Sociales representó el 23.18% de la variabilidad de errores en los Textos Escritos ( $F=299.3$ ,  $p=0.000$ ), y se determinó que, el uso de las Redes Sociales es un predictor de los Textos Escritos, con un grado de influencia de, 0.701 ( $t=7.794$ ,  $p=0.000$ ). Asimismo, el modelo II ( $Y=17.657+1.821X$ ) muestra que, el uso de las Redes Sociales representó el 17.19% de la variabilidad de errores en la Sintaxis de los Textos Escritos ( $F=206.3$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de Redes Sociales es un predictor de la Sintaxis con un grado de influencia de, 1.821 ( $t=12.28$ ,  $p=0.000$ ).

El modelo III ( $Y=18.752+1.797X$ ) muestra que, el uso de las Redes Sociales representó el 13.91% de la variabilidad de errores en la Semántica de los Textos Escritos ( $F=160.8$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales un buen

predictor de la Semántica con un grado de influencia de, 1.797 ( $t=12.25$ ,  $p=0.000$ ).

El modelo III ( $Y=22.709+1.756X$ ) muestra que, el uso de las Redes Sociales representó el 15.7% de la variabilidad de errores en la Notación de los textos escritos ( $F=185.2$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales un buen predictor de la Notación con un grado de influencia de, 1.756 ( $t=19.54$ ,  $p=0.000$ ).

Por último, el modelo IV ( $Y=28.280+1.321X$ ) muestra que, el uso de las Redes Sociales representó el 8.99% de la variabilidad de errores en la Ortografía de los Textos Escritos ( $F=98.7$ ,  $p=0.000$ ). por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales un buen predictor de la Ortografía con un grado de influencia de, 1.321 ( $t=27.71$ ,  $p=0.000$ ).

#### **4.1.3. Análisis de Varianza entre los Textos Escritos y las Redes Sociales.**

Para ratificar que la variable independiente y sus dimensiones del modelo de regresión están relacionadas linealmente con la variable dependiente, se utilizó el contraste de regresión (ANOVA). La tabla 14 muestra que, el nivel de significancia del estadístico F es menor a, 0.001. Por lo tanto, se puede afirmar que, el uso de las Redes Sociales según el modelo de investigación propuesto, influyó de forma lineal en los errores de los Textos Escritos y sus dimensiones.

Tabla 14

*Contraste de regresión (ANOVA) para el modelo de la investigación*

	Suma de Cuadrados	Media Cuadrática	F	P
<b>Regresión</b>				
Redes Sociales y Textos Escritos	57211	57211	299.34***	0.000
Residual	188828	191		
<b>Regresión</b>				
Redes Sociales y R_ Sintaxis	42498	42498	206.29***	0.000
Residual	203541	206		
<b>Regresión</b>				
Redes Sociales y R_ Notación	38842	38843	185.22***	0.000
Residual	207196	210		
<b>Regresión</b>				
Redes Sociales y R_ Semántica	34434	34434	160.77***	0.000
Residual	211606	214		
<b>Regresión</b>				
Redes Sociales y R_ Ortografía	22347	22347,4	98.704***	0.000
Residual	223692	226.4		

Tomando como referencia lo antes expuesto, se determinó que el uso de las Redes Sociales es un factor de pronóstico con un grado de influencia significativa sobre los textos escritos, con  $\beta = 0.701$  ( $p < 0.001$ ). Así como en cada una de sus dimensiones (Sintaxis  $\beta = 1.821$  ( $p < 0.001$ ), Notacional  $\beta = 1.756$  ( $p < 0.001$ ), Semántica  $\beta = 1.797$  ( $p < 0.001$ ), y Ortografía  $\beta = 1.321$  ( $p < 0.001$ )). En efecto, a mayor tiempo de uso de las Redes Sociales, más errores en los Textos Escritos en estudiantes los estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos.

## 4.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos mostraron que, el uso de las Redes Sociales influyó significativamente de forma lineal en los errores de los Textos Escritos ( $\beta = 0.701$  ( $p < 0.001$ )). Así como en cada una de sus dimensiones; en consecuencia, el uso prolongado de la Redes Sociales, produjo errores en los Textos Escritos en los estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria, 2020.

Asimismo, los resultados obtenidos en función de la hipótesis planteada muestran que, el uso las Redes Sociales representó el 23.18% de la variabilidad de errores de los Textos Escritos ( $F=299.3$ ,  $p=0.000$ ), por lo tanto, se confirma que, el uso de las Redes Sociales es un predictor de los Textos Escritos, con un grado de influencia de, 0.701 ( $t=7.794$ ,  $p=0.000$ ). Este resultado es similar a los encontrados por Castañeda (2019), quien concluyó que la redes sociales influyen en un 15,1% en la variabilidad del lenguaje escrito en los estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019. Otro resultado similar es el de León (2018), quien encontró que, existe buena relación entre redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, Sede Los Olivos, ya que, la prueba de hipótesis general ( $p$  valor o sig. Asintótica [Bilateral] = 0,000 que es menor que 0,05), demostrando que, las redes sociales influyen en el estilo de producción la sintaxis, la semántica y la ortografía de los textos escritos.

Estos resultados son confirmados por, Troncoso, Vallejos, Rivas y (2019) quienes concluyeron que, las redes sociales repercuten negativamente en la escritura, dado que, la mayoría de estudiantes que usan redes sociales, utilizan palabras pobres a nivel sintáctico, semántico y ortográfico, que se caracterizan por estar cargadas de significado

amplio, aisladas de contexto, de escasa complejidad (ausencia de proposiciones subordinadas), con terminología inapropiada o repeticiones frecuentes e innecesaria, que omiten todo tipo de signos de puntuación.

Por otro lado, una de las preferidas por los estudiantes, fueron Facebook y WhatsApp, por ende, son las que más distorsionan el lenguaje escrito. Lo cual se condice a lo encontrado por Tercero (2019), quien afirma que, el uso de la red social Facebook afecta negativamente en el lenguaje escrito, puesto que, el 77 % de los estudiantes escriben con faltas ortográficas, usan abreviaturas y contracciones, y tienden a sustituir palabras por letras o números. En consecuencia, son desordenados en la redacción y dependientes del corrector ortográfico.

No obstante, Rodríguez (2017) menciona que, las redes sociales no influyen en la comunicación escritura de forma directa, ya que, el 80% de estudiantes escriben sin formalismos, mientras no se trate de alguna tarea dejada en la escuela, lo cual no significa que escriban mal. Estos resultados se asemejan a los expuestos por Llopis y Andrés (2020), quienes concluyen que, en la actualidad redes sociales son muy diferente a las de algunos años atrás. En consecuencia, la mayoría de los jóvenes escribe bien porque quiere beneficiarse de la buena imagen que otorga la ortografía correcta en las redes sociales, puesto que son medios de visibilidad pública (influencers). Lo dicen y lo hacen, aunque en sus publicaciones, en algunos casos, todavía se evidencia errores producidos por desconocimiento y rasgos del código transgresor, pero se ha dejado de lado las abreviaturas, el uso de números sustituidas por letras, la combinación de mayúsculas y minúsculas, entre otros usos inadecuados.

En cuanto a la primera hipótesis específica, los resultados dejaron en evidencia que,

el uso de las Redes Sociales representó el 17.19% de la variabilidad de errores en la Sintaxis de los Textos Escritos ( $F=206.3$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se concluye que, el uso de Redes Sociales es un predictor de la Sintaxis con un grado de influencia de, 1.821 ( $t=12.28$ ,  $p=0.000$ ). Este resultado se condice con los encontrados por Castañeda (2019), quien concluye que, las redes sociales tuvieron un nivel de significancia de 15.7%, es decir, los jóvenes internautas escriben como sin ningún control, dejando de lado el y las expresiones del lenguaje, observándose errores de concordancia, de número y género, sujeto y verbo.

En relación a este aspecto Choqueanco (2019) sostiene que, el uso de las redes sociales contribuye al alejamiento de las buenas normas sintácticas. Es decir, los mensajes vertidos en las redes sociales alteran las estructuras sintácticas de la lengua (Gómez y Gómez, 2017). Por su parte, Cantamutto (2018) menciona que, la escritura no planeada como se ejecuta en las redes sociales, produce repeticiones de estructuras sintácticas que se reflejan en el orden de los constituyentes del enunciado y, en particular, en las repeticiones o las estructuras que se insertan en medio de otra, que si bien es cierto que en estas plataformas se entienden, mas no en su totalidad.

No obstante, estos resultados no se condicen a los encontrados por Arias et al. (2018), quien argumenta que, las redes sociales no distorsionan la sintáctica de escritura, ya que estos medios que tienen una forma particular de comunicación, y al contrario todas estas construcciones lingüísticas o ciberlenguaje, lo acercan más a un tipo de lenguaje coloquial, a pesar de ser breve y simple. Por lo tanto, en relación a la sintaxis los requisitos de combinación interna (bases + afijos) como externa o construccionales, se vuelven más permeables y permisivos.

En cuanto a la segunda hipótesis planteada, los resultados mostraron que, el uso las Redes Sociales representó el 13.91% de la variabilidad de errores en la Semántica de los Textos Escritos ( $F=160.8$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales es un buen predictor de la Semántica con un grado de influencia de 1.797 ( $t=12.25$ ,  $p=0.000$ ). Este resultado es similar a lo encontrado por Sanchez (2019), quien encontró que existe relación positiva entre las redes sociales y el estilo en la producción de textos escritos descriptivos e nivel semántico (0.625) en los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la institución educativa “Manuel Camilo de la Torre “de la ciudad de Moquegua, 2019. Lo cual demuestra que, las redes sociales si influyen en la semántica de los textos escritos.

En relación a la semántica Oliva et al. (2019) asevera que, el uso de las redes sociales no reemplaza ni pretende agotar la riqueza semántica de los textos escritos, puesto que las redes sociales tienen sus propios significados que son entendibles por los cibernautas. Esto es reafirmado por Castañeda (2019), quien concluye que, las redes sociales no influyen en el rasgo semántico del lenguaje escrito debido que, los jóvenes al hacer uso de las redes sociales adecuan sus mensajes a la situación comunicativa. Por lo tanto, es normal que los jóvenes fusionen letras con números (x100pre, x2), usen otros idiomas (crush, Bye, ok) y abrevien palabras como amix, face, celu, entre otras).

No obstante, Mendoza (2019) sostiene que, este nuevo lenguaje, ha creado nuevos códigos de comunicación virtual que afecta los aspectos gramaticales, en especial a la ortografía y semántica, ya que se produce un uso inadecuado de la lengua escrita. Por su parte, Castany (2019) argumenta que, el uso los textos escritos vertidos en las redes sociales es diferente al uso formal, por lo tanto, no se puede exigir cierta coherencia

semántica.

Con respecto a la tercera hipótesis planteada, los resultados mostraron que, el uso de las Redes Sociales representó el 15.7% de la variabilidad de errores en la Notación de los textos escritos ( $F=185.2$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales es un buen predictor de la Notación de los textos escritos con un grado de influencia de, 1.756 ( $t=19.54$ ,  $p=0.000$ ). Este resultado es similar a lo encontrado por Pavón (2018), quien concluyó que, las redes sociales distorsionan el lenguaje en todas sus formas, y en particular su estética y forma, puesto que son entornos de inmediatez y velocidad, que aforan textos que no son fácilmente decodificados por el receptor y causando una alteración en las normas establecidas en el ámbito académico y profesional.

Por su parte, Troncoso et al. (2019) concluye que, las redes sociales afectan a nivel notacional, debido que, en estos sitios se mezclan mayúsculas con minúsculas o letras con números y emoticones para que la convención no se aburrida. Esto corroborado por Espejo y Mullo (2018), quienes mencionan que, los jóvenes han creado nuevos códigos de comunicación, mediante la eliminación y sustitución de letras y números, influenciados por premura de comunicarse de manera más ágil e inmediata.

Por último, con respecto a la cuarta y última hipótesis planteada, los resultados mostraron que, el uso de las Redes Sociales representó el 8.99% de la variabilidad de errores en la Ortografía de los Textos Escritos ( $F=98.7$ ,  $p=0.000$ ). Por lo tanto, se determinó que, el uso de las Redes Sociales un buen predictor de la Ortografía de los textos escritos con un grado de influencia de 1.321 ( $t=27.71$ ,  $p=0.000$ ). Este resultado se condice con los encontrados por Castañeda (2019), quien manifiesta que, las redes

sociales influyen en la ortografía, ya que los jóvenes son conscientes que al hacer uso del lenguaje escrito, cambian una letra por otra, usan los signos de puntuación para crear nuevos códigos de expresión y no toman en cuenta la tildación de las palabras, a pesar de que todas las redes sociales cuentan con correctores automáticos predeterminados, los cuales no solo corrigen los errores, sino que los muestran.

Por su parte, Corcino (2019) encontró que, el 73% de los estudiantes escriben mal en redes sociales, lo cual demuestra que las redes sociales influyen en la ortografía. Esto es reafirmado por Llopis y Andrés (2020), quienes afirman que las redes sociales y los chats influyen sobre el modo de comunicarse de los jóvenes y este, a su vez, sobre el uso de la lengua y la ortografía, causando un impacto negativo en su ortografía que cada vez es menos asentada.

En relación a esta dimensión, Ávila (2018) concluye que, el uso indebido de la red social Facebook y la utilización excesiva de la tecnología, ocasionan la creación de hábitos negativos y una mala ortografía. Por su parte, Margullón (2017) asevera que, las redes sociales, en especial el WhatsApp, influyen en el rasgo ortográfico del lenguaje escrito, ya que, el 85% de los jóvenes encuestados sostuvo que no tienen ningún cuidado al momento de escribir y no realizan corrección ortográfica.

## Capítulo V

### Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

Después de interpretar los datos y hallazgos pertinentes, se llegó a las siguientes conclusiones:

- a) En relación a la hipótesis general, se concluye que el uso de las Redes Sociales influye significativamente en el nivel de redacción de Textos y en sus dimensiones. Por lo tanto, a mayor tiempo de uso de las Redes Sociales, mayor incidencia de errores en los Textos Escritos en los estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos del quinto grado de secundaria
- b) En relación a las hipótesis específicas, se concluye que el uso de las Redes Sociales influye significativamente en la semántica, sintaxis, notación y ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria.
- c) La observación del uso de redes sociales es un buen predictor para evaluar el nivel de redacción en estudiantes de educación secundaria.

#### 5.2. Recomendaciones

A la luz de los resultados, el investigador recomienda lo siguiente:

- a) Realizar investigaciones comparativas, integrando variables como edad, sexo, tiempo de conexión, tipo de red social, país y desempeño escolar, con el fin de obtener mejores resultados.
- b) Utilizar otros procesos estadísticos con el fin de potenciar el modelo y observar cómo se comportan las variables en futuras investigaciones.

- c) Estudiar con mayor profundidad el aspecto Notacional de la escritura, ya que, en el proceso de validación del instrumento de textos escritos, la dimensión Ortográfica se dividió en dos, dando lugar a este aspecto que merece ser estudiado.
- d) Entender a las nuevas generaciones, comprender sus términos y su manera de comunicarse, ya que este se da en un entorno poco formal, y a pesar de las deficiencias, presenta todos los elementos de la comunicación, que lo hacen entendible. No obstante, se debe evitar su uso en situaciones que involucran su formación profesional.
- e) Reconocer que nos encontramos frente a nuevas tendencias escriturales. Por lo tanto, no se debe confundir la escritura vertida en las redes sociales con escribir correctamente.

## Referencias

- Aguirre, A. (2019). *Escritura creativa y nuevas tecnologías: el uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de la escritura creativa en el sistema educativo norteamericano*. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/56949/1/T41404.pdf>
- Alvarado, M. (2003). La resolución de problemas. *Propuesta Educativa N° 26*. Recuperado de [https://isfd87-bue.infed.edu.ar/sitio/upload/Alvarado\\_Resolucion\\_de\\_problemas.pdf](https://isfd87-bue.infed.edu.ar/sitio/upload/Alvarado_Resolucion_de_problemas.pdf)
- Álvarez, A. (2009). *Caracterización de la escritura de textos narrativos mediada por un programa de reconocimiento de voz y un procesador de textos en niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad*. instname: Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/1254>
- Álvarez, M.(2017). *La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10501/AlvarezNataly2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arangoitia, M., Fernández, R., y Riveros, N. (2014). *Estrategias para el desarrollo de la producción de textos narrativos en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Max Uhle, del distrito de Villa el Salvador, 2013*. Recuperado de: [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/864/T025\\_20724196\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/864/T025_20724196_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Araujo, E. (2017). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47. doi: 10.20453/rph.v10i1-2.3023
- Arias, D., Ramos, T., Núñez, L., y Inga, M. (2018). El ciberlenguaje juvenil universitario: Análisis de los textos de la página de Facebook Confesiones. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 339. doi: 10.20511/pyr2018.v6n2.238
- Arnao, M. (2019). “*Digital Research Writing*” modelo didáctico de formación interdisciplinar de macrocompetencias basada en evidencias para la integración tecnológica en la escritura académica en educación superior. Recuperado de: file:///C:/TM\_ArnoVasquezMarcos.pdf
- Arroyo, R. (2016). Desarrollo de la escritura en un contexto multicultural. Una investigación etnográfica. *Revista de Investigación Educativa*, 35(2), 251. doi: 10.6018/rie.35.1.251171
- Ávila, P. (2018). Influencia de la red social facebook en la aplicación de la ortografía de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado de: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4437/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000062.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán, L. (2017). *Programa para mejorar la producción de textos escritos en los estudiantes de 9 años con errores de escritura de una Institución Educativa del Cercado Lima, 2016*. Universidad César Vallejo.
- Bermudez, F., Cabrera, Sandra del Pilar., y Carranza, K. (2016). *La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb.*

- Palermo, Trujillo. ". Recuperado de:  
[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/Bermudez  
Jara-Cabrera Vergara-Carranza Gamboa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/Bermudez_Jara-Cabrera_Vergara-Carranza_Gamboa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bettioli, M., y Zabini, M. (2017). *Flash Sales: como Snapchat está transformando el marketing y la comunicación*. Università degli Studi di Padova. Recuperado de:  
[http://tesi.cab.unipd.it/56780/1/Matteo\\_Zabini\\_2017.pdf](http://tesi.cab.unipd.it/56780/1/Matteo_Zabini_2017.pdf)
- Bhatia, M. (1999). Book Reviews. *Indian Journal of Public Administration*, 45(2), 280–284. doi: 10.1177/0019556119990222
- Bolaños, M. (2015). "Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil." *Tesis*, 1–100. doi: 10.20868/UPM.thesis.39079
- Bonilla, I., y Vargas, E. (2014). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. In *MRS Proceedings*, 33, 81–87. doi: 10.1007/s13398-014-0173-7.2
- Bustanza, A. (2018). *Relación entre comprensión de textos narrativos y producción de textos narrativos en estudiantes del IV y V ciclo de la Institución Educativa Primaria N° 70717 "El Mirador" de la Ciudad de Puno- 2018*. Universidad Peruana Unión. Recuperado de:  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/576/Amanda\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/576/Amanda_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caldera, R., y Bermúdez, A. (2007). Comprensión y Producción de Textos. *Educere*, 11(37), 247–255. Recuperado de: [//www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603710](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603710)

- Camacho, O., y Gutiérrez, S. (2013). *Interpretación y producción de textos narrativos a partir de lenguajes no convencionales en educación básica*. Universidad de la Sabana. Recuperado de: [//intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/5824](http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/5824)
- Campos, E., y Silva, L. (2018). *El uso de las TIC y su influencia en la producción de textos narrativos de los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa Técnica Soledad Medina sede Andrés Rocha, municipio de Chaparral, Tolima 2018*. Universidad Privada Norbert Wiener. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2550>
- Cantamutto, L. (2018). *Estrategias pragmáticas de la comunicación por SMS en español bonaerense* (Tesis de doctorado en Letras). Universidad nacional del sur. doi: 10.1007/s00289-005-0455-5
- Caraballo, S., y Blanco, J. (2017). *Comunicación efectiva en Redes Sociales de contenido efímero. Snapchat*. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl\\_2072\\_300433/00\\_-\\_TFM\\_Sadery\\_Caraballo.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_300433/00_-_TFM_Sadery_Caraballo.pdf)
- Cárdenas, M. (2019). Predicación secundaria en español : representación y análisis . Secondary predication in Spanish : syntactic semantic representation and analysis . *Árboles y Rizomas*, (1), 109–123. doi: 10.13140/RG.2.2.32719.33440
- Carmona, J., y Cortinez, A. (2014). Impacto de las redes sociales en el proceso escritural de los jóvenes de la ciudad de Medellín. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/2267/3/Impacto\\_Redres\\_Escritura\\_Carmona\\_2014.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/2267/3/Impacto_Redres_Escritura_Carmona_2014.pdf)
- Caruman, S. (2017). Seminario de Análisis del Discurso Concepto de texto. Dimensiones

de y niveles del texto. Figura del cubo, 1–4. Recuperado de:  
<http://dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/unidad3/archives/000285.html%0A>

Seminario

Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Editorial Anagrama.  
Recuperado de: [https://www.anagrama-ed.es/libro/argumentos/la-cocina-de-la-escritura/9788433913920/A\\_162](https://www.anagrama-ed.es/libro/argumentos/la-cocina-de-la-escritura/9788433913920/A_162)

Cassany, D. (2007). *Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós  
*Comunicación*. Recuperado de: [https://assets-](https://assets-libr.cantook.net/assets/publications/13331/medias/excerpt.pdf)  
[libr.cantook.net/assets/publications/13331/medias/excerpt.pdf](https://assets-libr.cantook.net/assets/publications/13331/medias/excerpt.pdf)

Cassany, D. (2010). Reparar la escritura. In E. Graó (Ed.), *Reparar la escritura*, 108.  
Recuperado de: [https://media.utp.edu.co/referencias-](https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/289-reparar-la-escritura-did-ctica-de-la-correccin-de-lo-escritopdf-KGW3t-libro.pdf)  
[bibliograficas/uploads/referencias/libro/289-reparar-la-escritura-did-ctica-de-la-](https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/289-reparar-la-escritura-did-ctica-de-la-correccin-de-lo-escritopdf-KGW3t-libro.pdf)  
[correccin-de-lo-escritopdf-KGW3t-libro.pdf](https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/289-reparar-la-escritura-did-ctica-de-la-correccin-de-lo-escritopdf-KGW3t-libro.pdf)

Castañeda, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019*.  
Universidad César Vallejo. Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/39292/Castañeda\\_VMDR.pdf?s](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/39292/Castañeda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
[equence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/39292/Castañeda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castany, B. (2019). Ciberliteratura y cibercultura en el ámbito hispánico. *Tropelías: Revista de Teoría de La Literatura y Literatura Comparada*, 31(31), 237–283. doi:  
10.26754/ojs\_tropelias/tropelias.2019313074

Cerna, L., y Plasencia, F. (2012). Influencia de la red social facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º , 2º , 3º , 4º y 5º años de educación secundaria

de la institución educativa Particular “ María de Nazaret ” de Cajamarca, 110.  
Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/98/CernaUrbinaLisJacinta.pdf?sequence=3>

Cevallos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: [//repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7757/1/Tesis redes sociales.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7757/1/Tesis%20redes%20sociales.pdf)

Chávez, Z; Murata, C; y Uehara, A. (2012). *Estudio descriptivo comparativo de la producción escrita descriptiva y la producción escrita narrativa de los niños del 5o grado de educación primaria de las instituciones educativas de Fe y Alegría Perú*. (Tesis de Maestría). Recuperado de: [//hdl.handle.net/20.500.12404/1704](http://hdl.handle.net/20.500.12404/1704)

Chinga, G. (2012). Producción de textos narrativos en estudiantes del V ciclo de educación primaria de una escuela en Pachacútec. Universidad San Ignacio de Loyola, 67. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1134/1/2012\\_Chinga\\_Producción de textos narrativos en estudiantes de V ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1134/1/2012_Chinga_Producción%20de%20textos%20narrativos%20en%20estudiantes%20de%20V%20ciclo%20de%20educación%20primaria%20de%20una%20escuela%20de%20Pachacútec.pdf)

Choqueanco, J. (2019). Influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura de los alumnos del 5to año “c” de educación secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi- Cayma- Arequipa, 2018, 1–45.

Contreras, N., y Ortíz, O. (2011). Producción Escrita De Textos Narrativos (Minicuentos) En Los Estudiantes De Grado Cuarto De Educación Básica Primaria De La Institución Educativa Instituto Nacional Promoción Social De San Vicente Del

- Caguán, 112. Recuperado de: [//edudistancia2001.wikispaces.com/file/view.pdf](http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view.pdf)
- Corcino, R. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa privada Jean Piaget Arequipa-2018*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: [//repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9752](http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9752)
- Días, F; y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. una interpretación constructivista*. (McGraw Hill, Ed.), *Surveys in High Energy Physics* (2ª. edición). doi:10.1080/01422419908228843
- Díaz, Y., y Colina, M. (2007). *Efectividad de estrategias didácticas, basadas en la lingüística textual, para la producción escrita de textos de orden expositivo en educación superior*. Universidad del Oriente.
- Escorra, M., y Salas, E. (2014). Contrucción y validacion del cuestionario de adiccion a redes sociales. *Liberabit*, 20(1), 73–91. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172948272014000100007&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172948272014000100007&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Espejo, J., y Mullo, A. (2018). *Facebook: Creación y usos de códigos comunicacionales por jóvenes del colegio los andes del cantón Píllaro*. Recuperado de: <http://181.112.224.103/bitstream/27000/4436/1/PI-000624.pdf>
- Espinoza, E., Cruz, L., y Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico, (November). Recuperado de: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/>
- Fernanda, E. (2011). *Los relatos de tradición oral y la problemática de su descontextualización y re-significación en contexto escolar Tesista: Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación Alvarez Gabriela Fernanda*. Universidad

Nacional de La Plata Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.  
Recuperado de:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/21946/Documento\\_completo\\_\\_\\_\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/21946/Documento_completo____.pdf?sequence=3)

Flower, L., y Hayes, J. (1996). La teoría de la redacción como proceso cognitivo. *Lectura y Vida*, 1–19. Recuperado de: <http://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/518-flowers-y-hayes-la-teoria-de-la-redaccion-como-proceso-cognitivopdf-xwyX0-articulo.pdf>

Gaibor, B y López, K. (2017). *El uso del chat y su influencia en la escritura de los estudiantes de la escuela de tecnología médica. Revista Multidisciplinaria de investigación*. doi: <https://doi.org/10.31876/re.v1i7.39>

García-Ruiz, R., Tirado, R., y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291. doi: 10.17811/aula\_abierta.47.3.2018.291-298

García, I., Miquel-Segarra, S., y Navarro-Beltrá, M. (2018). El uso de Twitter en las marcas de moda. Marcas de lujo frente a marcas low-cost. doi: 10.7764/cdi.42.1349

Gómez, A., y Gómez Del Castillo, M. (2017). La norma escrita en las conversaciones de Whatsapp de estudiantes universitarios de posgrado. Recuperado de: [scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662017000401077](http://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000401077)

Gonzales, A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación. Universidad Católica de Trujillo*.  
Recuperado de:  
[http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA DEL USO DE](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/225/1/INFLUENCIA%20DEL%20USO%20DE)

LAS REDE SOCIALES T074A\_47206230.pdf

Gonzalez, I. (2018). Cuántos usuarios tiene Facebook en el mundo y otras estadísticas de uso. *ILifebelt Times*. Recuperado de: <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/#:~:text=En%20este%20contexto%20y%20siguiendo,de%20usuarios%20activos%20cada%20mes>

Grabe, W., y Kaplan, R. (1996). *Theory and practice of writing : an applied linguistic perspective*. Nueva York: Longman: Longman. Recuperado de: <https://trove.nla.gov.au/work/14657276?q&versionId=17282018>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. Metodologia de la investigacion*.

Hernández, D., Cassany, D., y González, R. (2018). *Prácticas de lectura y escritura en la era digital* (1º). Argentina: Editorial Brujas.

Hootsuite. (2019). Tendencias de redes sociales de 2019. Retrieved June 16, 2020.

Hootsuite y We Are Social. (2019). Digital 2019: Global Digital Yearbook — DataReportal – Global Digital Insights. Retrieved June 15, 2020.

Ikemiyashiro, H. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. *Universidad San Ignacio de Loyola*, 1–55. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017\\_Ikemiyashiro\\_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf)

Karinthy, F. (2011). Chain-links. In *The Structure and Dynamics of Networks* (Vol. 9781400841, pp. 21–26). <https://doi.org/10.1515/9781400841356.21>

- León, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1604/TM CE-Du 3515 L1 - Leon Macedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lerner, D. (2001). Leer y escribir en la escuela. In *México: Fondo de cultura económico* (1), 196).
- Lipa, E. (2019). Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución educativa secundaria agro industrial Putina 2018. Recuperado de: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10416/Lipa\\_Ramos\\_Eder\\_L\\_eonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10416/Lipa_Ramos_Eder_L_eonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Llopis-Susierra, M., y Andrés-Sebastiá, M. (2020). La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. *Tonos Digital* 38, 1–23. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/86311>
- López-Roldán, P; y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (2015)*. (C. Commons, Ed.), *Universitat Autònoma de Barcelona* (1ª edición). doi: 10.1344/REYD2018.17.23486
- López, C., y Sánchez, E. (2011). *Propuesta metodológica para la enseñanza de la producción escrita de textos narrativos en los estudiantes de grado 6° de educación básica secundaria*. Universidad de la amazonía. Recuperado de: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/707/1/PA0821.pdf>.
- Lovatón, G. (2019). Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los

- estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco, 805–826. Recuperado de: [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1556/1/T026\\_04085816\\_M.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1556/1/T026_04085816_M.pdf)
- Lucca, R. (2020, 15 de Junio). Las redes sociales con más usuarios: 2020. Recuperado de: <https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/>
- Maldonado, G., García, J., y Sampedro, B. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 153. doi: 10.5944/ried.22.2.23178
- Margullón, E. (2017). *Influencia del Whatsapp en la ortografía de los alumnos de 1° de la ESO*. Universidad de Extremadura. Recuperado de: [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6201/TFGUEx\\_2017\\_Margullon\\_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6201/TFGUEx_2017_Margullon_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa (Social networks in education: from innovation to educational research). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. doi: 10.5944/ried.22.2.24248
- Martínez, M. (2015). *Efectos del programa “Imaginación” en la producción de textos escritos narrativos en escolares del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 5011 “Darío Arrus”*. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/323351874.pdf>
- Martínez, J., y Cortez, J. (2017). Redes sociales: impacto de relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de ciencias sociales (San Salvador, 2017). Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15590/1/14103269.pdf>

- Medina, I., y Arnao, M. (2013). Coherencia y cohesión en el discurso escrito de estudiantes universitarios. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(1), 44–57. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752180007>
- Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato, 17, 84–93. doi: 10.29197/cpu. v17i33.380
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. American Journal of Hospice and Palliative Medicine*. doi:10.1177/1049909114552124
- Mendoza, M. (2019). *La comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de nivelación de redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018. Universidad tecnológica del Perú*. doi:10.1017/cbo9781107415324.004
- Minedu. (2015). Rutas de Aprendizaje (Minedu) Versión 2015 -VI Ciclo-¿ Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas? Índice. *Rutas de Aprendizaje*, 1–238. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004
- Mora, M y Boczkowski, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica, 1–21. doi: 10.3145/epi.2020.ene.04.
- Moreno, M. (2015). Cómo triunfar en las redes sociales, 353. Recuperado de: [https://www.planetadelibros.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30170\\_Triunfar\\_en\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf)
- Mosquera, L. (2019). *Incidencia de la escritura en Facebook en la redacción de los trabajos escolares Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Ciencias del Lenguaje y Literatura*.

- Universidad central de Ecuador. Recuperado de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19102/1/T-UCE-0010-FIL-483.pdf>
- Oliva, M., Silva, G., y Chuchco, N. (2019). La vida Análisis de redes sociales, (July), 416.
- Pacheco, B., Lozano, J., y González, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente / Diagnosis of the use of social networks: risk factor for the adolescent. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 53–72. doi:10.23913/ride.v8i16.334
- Pacheco, V., y Villa, J. (2005). El comportamiento del escritor y la producción de textos científicos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(27), 1201–1224.
- Pavón, G. (2018). *Redes sociales y ortografía en estudiantes de educación general básica superior de la unidad fiscomisional "Inocencio Jácome."* Universidad técnica del norte. Recuperado de:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8451/1/PG%20680%20TESIS.pdf>
- Pujol, F. (2018). Redes Sociales y Aprendizaje. *Revista De Estudios De Juventud*, Marzo(119), 27–46. Recuperado de:  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/2.-\\_redes\\_sociales\\_y\\_aprendizaje.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/2.-_redes_sociales_y_aprendizaje.pdf)
- Riesco, A. (2002). Función Social de la Escritura. *Revista General de Información y Documentación*, 12(2), 393–428. Recuperado de:  
<https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0202220393A/10099>
- Rivadeneira, K. (2017). Procesos de escritura y la producción de textos escritos en estudiantes de 10 años con problemas en la escritura de una Institución Educativa .

San Luis – Lima, 2016, 4–104. Recuperado de:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8911/Rivadeneira\\_BKJ.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8911/Rivadeneira_BKJ.pdf?sequence=1)

Rodríguez, Y. (2017). Las redes sociales y su incidencia en la comunicación escrita de los estudiantes de básica superior, unidad educativa sociedad, educación y renovación (ser), cantón playas, provincia del guayas, período lectivo 2016 - 2017. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4079>

Rodriguez, Y., y Muños, J. (2015). *Propuesta para el desarrollo de la producción textual en estudiantes de educación media técnica del colegio Rufino José Cuervo EID en articulación con la Universidad Minuto de Dios*. Recuperado de: [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8313/PROYECTO DE GRADO ESPECIALIZACIÓN 2015-Producción textual.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8313/PROYECTO_DE_GRADO_ESPECIALIZACIÓN_2015-Producción_textual.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, Z., Tania, M., Salazar, R., Colegio De Jalisco, E., Morales, Z., y Salazar, T. (2016). *Los jóvenes, la comunicación afectiva y las tecnologías: entre la ritualización de la expresión y la regulación emocional Intersticios Sociales Los jóvenes, La comunicación afectiva y Las tecnoLogías: entre La rituaLización de La expresión y La reguLación. Intersticios Sociales El Colegio de Jalisco* (Vol. 11). Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n11/2007-4964-ins-11-00006.pdf>

Rojas, M. (2017). La influencia del chat en la escritura de los estudiantes. *Desde El Sur Revista de Ciencias Humanas y Sociales de La Universidad Científica Del Sur*, 9(2), 433–445. <https://doi.org/10.21142/des-0902-2017-433-445>

Roncancio, G., y Sáenz, C. (2016). Prácticas discursivas de jóvenes en redes sociales.

- IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 56. doi: 10.3929/ethz-b-000238666
- Sabando, J. (2017). *Análisis de las abreviaturas del lenguaje escrito en la red social Facebook en los estudiantes de segundo y tercero bachillerato de la Unidad Educativa Pedro J. Montero*
- Sabando, J., y Rodríguez, T. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. *Vivat Academia*, 0(148), 41. 10.15178/va.2019.148.41-55
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13, 101–122. doi: 10.19083/ridu.2019.644
- Sanchez, Y. (2019). Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa pública Manuel Camilo De La Torre del distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto - Moquegua. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10693>
- Sinclair, J. (1994). *Trust the Text: Language, Corpus and Discourse*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=2qep7dkdxscC&printsec=frontcover&dq=Sinclair+\(1994\).trust+the+text&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi704PjrPPoAhXSD7kGHVIQCeIQ6AEIjAA#v=onepage&q=Sinclair+\(1994\).trust+the+text&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2qep7dkdxscC&printsec=frontcover&dq=Sinclair+(1994).trust+the+text&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi704PjrPPoAhXSD7kGHVIQCeIQ6AEIjAA#v=onepage&q=Sinclair+(1994).trust+the+text&f=false)
- Statista. (2020, 15 de Julio). *Uso de redes sociales en España*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Tercero, K. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del*

*distrito de La Victoria - Lima.* Recuperado de:  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3379>

Toapanta, L., y Castro, M. (2017). *“La red social Facebook y la decadencia de la escritura en los niños y niñas de séptimo grado de educación general básica de la unidad educativa Rumiñahui.”* Universidad Técnica De Ambato.

Troncoso, G., Vallejos, E., Rivas, F., Rivas, J., y Ponce de León, R. (2019). Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica, 35–56. Recuperado de:  
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3857>

Valderrama, R. (2013). De la escritura en Facebook a la escritura académica. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/30143.pdf>

Vallejos, Y. (2019). La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular “Universia.” Recuperado de:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6198/Vallejos%20Armijos%20Yesenia%20Anali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales.* Recuperado de:  
[http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La escritura y las redes sociales.pdf](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf)

Vicharra, R. (2015). *Las redes sociales como herramienta didáctica para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015. Tesis. Lima.* Recuperado de:  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/558/005.pdf?sequence=1&isAll>

owed=y

White, E. (1971). *Consejos para los Maestros*. Recuperado de: [https://egwwritings-a.akamaihd.net/pdf/es\\_CM\(CT\).pdf?addHeader](https://egwwritings-a.akamaihd.net/pdf/es_CM(CT).pdf?addHeader)

White, E. (1975). *La Educación Cristiana. Biblioteca del Espiritu de Profecía*. Recuperado de: [ellenwhiteaudio.org/ebooks/sp/ellenwhite/La Educación Cristiana.pdf%0A](http://ellenwhiteaudio.org/ebooks/sp/ellenwhite/La%20Educaci3n%20Cristiana.pdf%0A)

## **Anexos**

Anexo 1 - Matriz de consistencia.

<b>Título:</b> Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto del nivel secundario.							
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?	Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.	El uso de las redes sociales influye significativamente en los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.	Variable 1: Redes sociales				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Rangos</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Obsesión por las redes sociales.	Tiempo de permanencia	2, 3, 5, 6, 7	Escala de Likert	Bajo (0 – 40)  Medio (41 – 80)  Alto (81 – 120)
				Inquietud por estar conectado	8, 11, 15, 17, 22		
			Falta de control.	Impulsividad	4, 9, 13, 14	Casi Siempre (4)	
				Dependencia	18, 21, 23, 24	Algunas veces (3)	
Uso excesivo de las redes sociales.	Ansiedad	1, 10, 12, 16, 19, 20	Rara vez (2)	Nunca (1)			
Variable 2: Textos escritos							
1. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020? 2. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020? 3. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la notación de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020? 4. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020?	1. Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 2. Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 3. Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la notación de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 4. Determinar de qué manera el uso de las redes sociales influye en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.	1. El uso de las redes sociales influye significativamente en la sintaxis de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 2. El uso de las redes sociales influye significativamente la semántica de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 3. El uso de las redes sociales influye significativamente en la notación de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020. 4. El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020.	Sintaxis	Significado de las palabras.	1, 2, 3, 4	Siempre (5)  Casi siempre (4)  Algunas veces (3)  Rara vez (2)  Nunca (1)	Bajo (0 - 33)  Medio (34 – 67)  Alto (68 – 100)
			Semántica	Coherencia en la redacción	9, 10, 1, 12		
			Notacional	Uso de Mayúsculas minúsculas y números	5, 6, 7 8		
			Ortográfica	Tildación Puntuación Uso correcto de las grafías	13, 14, 15, 16		

Anexo 2 - Cuestionario para medir el uso de las redes sociales

**ESCALA (ARS)**

Estimado/a estudiante, el presente cuestionario tiene la finalidad de medir el uso de las redes sociales. Por lo tanto, se le ruega sea sincero en sus respuestas. Tenga la seguridad que las respuestas se mantendrán en absoluto anonimato y serán utilizadas solo para fines de investigación.

País \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?  
 a). 1 hora.    b). 2 horas    c). 3 horas    d). 4 horas    e). 5 a más horas
2. ¿A través de qué medio te conectas? (puedes marcar más de una opción)  
 a). Celular    b). Tablet    c). Computadora    d). Otro
3. ¿Qué red social es de tu preferencia? (puedes marcar más de una opción)  
 a). Facebook    b). WhatsApp    c). Instagram    d). Twitter    e). Otras
4. ¿Cuál es el uso principal que le das a las redes sociales?  
 a). Conversar    b). Subir fotos, memes y videos    c). Académico    d). Solo revisión  
 e). Otros
5. ¿Crees que las redes sociales distorsionan la escritura?  
 a). Sí    b). No

**ESCALA DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (5).    Casi siempre (4).    Algunas veces (3).    Rara vez (2).    Nunca (1).

N°	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Rara vez
		5	4	3	2	1
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					

3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mis padres y familiares me han llamado la atención por el tiempo que dedico a las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Gracias por su colaboración

Anexo 3 - Instrumento para medir los textos escritos

**CUESTIONARIO DE USO DEL LENGUAJE ESCRITO**

Estimado/a estudiante, el presente cuestionario tiene la finalidad de medir el uso del lenguaje escrito en las redes sociales. Por lo tanto, es de mucha utilidad que usted pueda contestar con absoluta sinceridad cada una de las preguntas. Tenga la seguridad que las respuestas se mantendrán en absoluto anonimato y serán utilizadas solo para de investigación.

Marque con un aspa (X) la alternativa que corresponda a tu respuesta:  
Siempre (5). Casi siempre (4). Algunas veces (3). Rara vez (2). Nunca (1).

N°	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Rara vez
		5	4	3	2	1
1	¿Abrevias palabras por el afán de escribir rápidamente en redes sociales?					
2	¿Alteras el orden de las palabras cuando envías mensajes?					
3	¿Combinas signos para expresar tus emociones?					
4	¿Utilizas emoticones para reemplazar textos escritos?					
5	¿Combinas letras mayúsculas y minúsculas en una misma palabra?					
6	¿Combinas letras y números en una palabra?					
7	¿Usas apóstrofes para reemplazar letras?					
8	¿Repites una vocal o letra al final de un texto?					
9	¿Usas onomatopeyas (reproducción de sonidos) en tus conversaciones?					
10	¿Utilizas coprolalias (lisuras) en tus conversaciones?					
11	¿Utilizas palabras en inglés cuando envías mensajes?					
12	¿Incluyes jergas en tus conversaciones?					
13	¿Colocas tilde a todas las palabras?					
14	¿Empleas los signos de puntuación e interrogación en tus textos?					
15	¿Tomas en cuenta el uso correcto de la "V" o la "B" "S" o la "C"?					
16	¿Omities la letra "H" cuando mensajearas a tus contactos?					

Gracias por su colaboración



**ITSAE**

INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO ADVENTISTA  
DEL ECUADOR

Domingo de los Tsáchilas, 15 de marzo del 2020

Yo, Alexandra Nathaly López, en calidad de vicerrectora académica del Instituto Tecnológico Superior Adventista del Ecuador, tengo a bien hacer constar en la presente que, el Lic, Segundo Salatiel Malca Peralta ha sido autorizado por la institución a la que represento, para realizar su proyecto de investigación, titulado: “Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos, paraguayos del último grado de secundaria”, por lo que además, se le autoriza para aplicar sus instrumentos de investigación.



Nathaly López  
Vicerrector Académico ITSAE

Lima, Ñaña, 15 de junio de 2020

El director académico del Colegio Unión hace constar que:

En referencia a la solicitud presentada el día 09 de junio, presentada por el Lic. Segundo Salatiel Malca Peralta, docente de la institución y egresado de la escuela de posgrado de educación, para desarrollar el proyecto de investigación titulado: "Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de quinto grado de secundaria, 2020", a realizarse en nuestra Institución, se autoriza para que pueda aplicar el instrumento del proyecto de investigación antes mencionado.

Atentamente,



Lic. Adolfo Zafra Angulo director académico

## **Autorización**

El Colegio Adventista del Este Paraguay hace constar que:

El Lic. Segundo Salatiel Malca Peralta, identificado con cédula 45458177, egresado de la escuela de posgrado de la Universidad Peruana Unión sede Lima, tiene la autorización para ejecutar en nuestra institución, los instrumentos de la investigación: “Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de secundaria, 2020, requerimiento necesario para optar el título de magister en educación, con mención en investigación y docencia universitaria.

Por lo tanto, se expide la presente a pedido del interesado para los fines que él crea conveniente.

**Lic. Elí  
Albuquerque**  
Directora General  
Colegio Adventista del  
Este Paraguay



**Colegio  
Adventista**  
DE ASUNCIÓN

Carandayty 440, Esq. 3 de Febrero  
Cel. +595 982 968 847

*Más que enseñanza*

Asunción, 30 de junio del 2020

El Lic. Segundo Salatiel Malca Peralta, identificado con cédula 45458177, egresado de la escuela de posgrado de la Universidad Peruana Unión sede Lima, tiene la autorización para ejecutar en nuestra institución, los instrumentos de la investigación: "Redes sociales y textos escritos en estudiantes peruanos, ecuatorianos y paraguayos de secundaria, 2020, requerimiento necesario para optar el título de magister en educación, con mención en investigación y docencia universitaria.

Por lo tanto, se expide la presente a pedido del interesado para los fines que él lo requiera.



*Agulleo Aguirre*  
Agulleo Aguirre  
Director CADA

**Lic. Agulleo Aguirre**  
**Matr. N° 67.701**  
**Director**