

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Costeo del proceso de exportación de café orgánico con  
certificación comercio justo en la Cooperativa Agraria Cafetalera  
San Juan del Oro Limitada periodo 2019-Provincia de Sandia-  
Puno**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Sintia America Luque Palomino

Elizabeth Eliana Chavez Suaña

Graciela Pinto Suxso de Tejada

Asesor:

Mg. Helfer Rudel Cusilayme Barrantes

**Juliaca, marzo de 2023**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

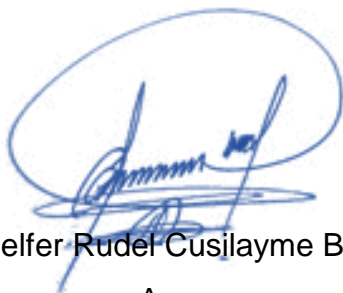
Yo Helfer Rudel Cusilayme Barrantes, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“COSTEO DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO CON CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN JUAN DEL ORO LIMITADA PERIODO 2019-PROVINCIA DE SANDIA-PUNO”** de los autores **Sintia America Luque Palomino, Elizabeth Eliana Chavez Suaña y Graciela Pinto Suxso de Tejada**, tiene un índice de similitud de 14% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del o los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 15 días del mes de marzo del año 2023.



Mg. Helfer Rudel Cusilayme Barrantes  
Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS EN FORMATO ARTÍCULO

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 15 días del mes de Marzo de 2023 siendo las 10:00 horas, se reunieron en la sala de docentes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Rulli William Incaluque Sortija el secretario: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara y los demás miembros: CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva y el asesor: Mg. Helfer Rudel Cusilayme, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **Costeo del proceso de exportación de café orgánico con certificación comercio justo en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro Limitada periodo 2019- Provincia de Sandia –Puno** De los bachilleres: a) Sintia America Luque Palomino, b) Elizabeth Eliana Chavez Suaña c) Graciela Pinto Suxso de Tejada, conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos hacer uso del tiempo determinado para su exposición, concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por los candidatos. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado:

Posteriormente, el Jurado procede a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Sintia America Luque Palomino

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Elizabeth Eliana Chavez Suaña

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Candidato (c): Graciela Pinto Suxso de Tejada

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó a los candidatos a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas,

  
Presidente

Asesor



  
Miembro

Miembro



  
Secretario

Miembro



## **Agradecimiento**

A Dios por su amor incondicional, a la Universidad Peruana Unión, al Gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro Ltda. Ing. Mateo Quispe Capajaña, por brindarnos su permanente colaboración y acceso a la información.

A mis Padres Higinio Honorato, Chávez Huayta y Josefina Suaña de Chávez, por el apoyo que siempre me brindaron en el transcurso de mi carrera universitaria, a mi esposo e hijos por el apoyo en todos mis proyectos.

Elizabeth Eliana, Chávez Suaña

A mis Padres Gregorio Luque Mamani y Ceda Palomino Quispe, por darme su apoyo constante e incondicional, por sus palabras de aliento y sobre todo por ser un motivo e inspiración para lograr mis objetivos.

Sintia América, Luque Palomino

A mi Padre Juan Pinto, a mi esposo Ronal Tejada y a mis hijos que me brindaron el apoyo continuo e incondicional en este proceso de estudio de mi carrera universitaria.

Graciela Pinto de Tejada

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimiento.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	vi
Resumen:.....	7
Abstract: .....	8
1. Introducción .....	9
2. Materiales y Métodos.....	13
2.1 Muestra.....	13
2.2 Materiales e insumos .....	14
2.3 Pasos de la investigación.....	15
2.4 Tipo o nivel de la investigación .....	17
3. Resultados .....	17
4. Conclusiones y discusiones .....	20
6. Referencias .....	23
6. Anexos .....	26

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción cualitativa de resultados .....	18
Tabla 2. Estructura de costos por actividades .....	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pasos para la investigación .....	15
Figura 2. Flujograma de análisis de datos de costeo en la exportación de café orgánico con certificación de comercio justo 2019. ....	16
Figura 3. Orgánico con certificación comercio justo.....	17

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Evidencia de Sumisión .....	26
Anexo 2. Resolución de expedito .....	27
Anexo 3. Organigrama de la CAC San Juan del Oro.....	28

**Costeo del proceso de exportación de café orgánico con certificación  
comercio justo en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro  
Limitada periodo 2019-Provincia de Sandia-Puno**

**Resumen**

El objetivo de la presente investigación es conocer y analizar el costo del proceso de exportación en cada una de sus etapas en la cadena comercial de café orgánico y comercio justo en el período 2019. La metodología empleada fue de naturaleza descriptiva y el análisis de datos fue de manera cuantitativa. La población seleccionada ha sido una cooperativa agraria cafetalera que tiene 1,200 socios productores de café y que se encuentra en la provincia de Sandía, conformada por los distritos de San Pedro de Putina Punco, San Juan del Oro, Yanahuaya y Alto Inambari. Para llegar a los resultados esperados se realizó un procedimiento de análisis documental, empezando desde los costos de la certificación orgánica, comercio justo, acopio, transporte, procesamiento y agenciamiento aduanero, hasta ubicar el contenedor en el buque en el puerto del Callao. Los resultados muestran que, desde la compra o acopio de café hasta poner el contenedor en el barco, FOB Callao, el costo es de 146 dólares americanos por cada quintal de 46 kilos de café exportable con certificación orgánica y comercio justo. Se concluye que el punto de equilibrio de la empresa exportadora es de 146\$/qq. Por debajo de este valor en ventas la empresa entraría en pérdidas y a partir de ese valor la empresa tendría rentabilidad a medida que supere sus precios de venta. Cabe destacar que en el año 2019 la empresa cooperativa y sus asociados tuvieron un promedio de sus ventas de 197\$/qq exportable favorable.

***Palabras clave:*** Costos, exportación, certificación orgánica, comercio justo, café.

---

## **Abstract**

The objective of this research is to know and analyze the cost of the export process in each of its stages in the commercial chain of organic coffee and fair trade in the period 2019. The methodology used was descriptive in nature and the Data analysis was quantitative. The selected population has been a coffee agricultural cooperative that has 1,200 coffee producing members and is located in the province of Sandía, made up of the districts of San Pedro de Putina Punco, San Juan del Oro, Yanahuaya and Alto Inambari. To reach the expected results, a documentary analysis procedure was carried out, starting from the costs of organic certification, fair trade, storage, transportation, processing and customs clearance, until placing the container on the ship in the port of Callao. The results show that from the purchase or storage of coffee to putting the container on the ship, FOB Callao, the cost is 146 US dollars for each 46-kilo bag of exportable coffee with organic and fair trade certification. It is concluded that the break-even point of the exporting company is \$146/qq. Below this value in sales the company would enter into losses and from that value the company would have profitability as it exceeds its sale prices. It should be noted that in 2019 the cooperative company and its associates had an average sales of 197\$/qq exportable favorably.

*Keywords:* Costs, export, organic certification, fair trade, coffee.

---

\* Autor de correspondencia: Chávez Suaña Elizabeth Eliana  
Jr. Los Leones Mz Lt 33 – Urb. Villa Fátima – San Miguel-San Román  
Teléfono: 951724185  
E-mail: echavezsuana@gmail.com

## **1. Introducción**

La importancia de esta investigación radica en conocer detalladamente el costo del proceso de exportación de café en la cadena de suministro al mercado internacional, en el cual se analiza los costos en las diferentes etapas, iniciando en el acopio de la materia prima, sistema de transporte desde el centro de acopio hasta los almacenes aduaneros, además se debe considerar los costos del procesamiento en la preparación del tipo de café exportable y calidad exigida según los contratos de compra y venta; por último se debe considerar los costos del agenciamiento aduanero y los costos de administración, pues estos son los que respaldan a través de los diferentes documentos emitidos por la empresa para cumplir las regulaciones nacionales e internacionales y así la empresa tenga éxito en su giro de negocio de café orgánico y comercio justo.

Es importante asumir que el control en las empresas es una herramienta fundamental para su desarrollo y sobre todo para la determinación de los costos. Quispe Cañazaca (2018), concluye que la implementación de un sistema de control adecuado en la producción y comercialización de café en grano es indispensable para una mejor rentabilidad y toma de decisiones”. A su vez Ancota Velasquez (2015), “señala en su tesis que la evaluación financiera y económica permitió identificar deficiencias, las cuales, gracias a este proceso, serán controladas buscando la mejora del resultado financiero y económico”.

Avolio Alecchi et al. (2012): analizan que los costos son aquellos recursos utilizados para un fin cualquiera, así generar beneficios futuros para la entidad y todo ello se muestra en los estados financieros. En lo referente a los costos del café, Quispe Cañazaca (2018): manifiesta que los costos incurren en el proceso de comercialización del café desde el acopio hasta el precio FOB (Free on board), contemplando la suma de consumo de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, los cuales no llevan el adecuado control.

En todas las empresas no es suficiente tener un control, sino un análisis, una perspectiva y una proyección para desarrollar las actividades de manera adecuada, tal como lo sostiene Quispe Quispe, (2017), al afirmar que el análisis del aspecto de procesos permite notar la situación del café además se debería tomar acciones en los resultados conseguidos. Esto también es contemplado por Cuadra y Rydberg (2006): quien sostiene en su artículo que el análisis de la emergencia es una herramienta poderosa en la evaluación de los requisitos ambientales directos e indirectos para un bien o servicio, por lo tanto, es capaz de evaluar el comercio de una manera mucho más completa de los que se hace habitualmente, por lo que se realizó una evaluación de emergencia en los sistemas de producción de café, elaboración, procesamiento y exportación en Nicaragua con el fin de evaluar la contribución ambiental de los productos comerciables y así enriquecer la discusión sobre comercio justo.

Una de las estrategias comúnmente utilizadas por las empresas cafetaleras es la obtención de certificación en sus productos, los cuales certifican una alta calidad y acceso a los mercados internacionales, así lo sostiene Iskandar et al., (2020): quienes mencionan que la rentabilidad se basa en la obtención de la certificación ISO pues esta es un respaldo para la comercialización en otros países; por tal razón los pequeños productores en estudio poseen certificados orgánicos y comercio justo. Es importante precisar que la obtención de un certificado de calidad en la producción mejora las expectativas de precio y consecuentemente la rentabilidad, así como lo señalan Dietz et al. (2020), “para mejorar sus precios se disponen de certificados como FAIRTRADE (comercio justo) y Rainforest, con la finalidad de promover buenas prácticas agrícolas y aumentar el acceso al mercado”.

Otra de las estrategias utilizadas en este tipo de empresas es el manejo de inventarios, es decir el control idóneo desde la adquisición de semillas, insumos y herramientas en el proceso de siembra, cultivo y cosecha hasta almacenamiento como producto terminado, cuidando la calidad del producto, tal como lo afirma Cruces Flores et al. (2019): en su artículo en el que

aplica un modelo de gestión logística cooperativa basado en trazabilidad para reducir los costos logísticos del café, en donde el sistema propuesto tuvo una eficiencia del 71.43% y una efectividad de 73% logrando la reducción de la logística, tiempos y costos en el almacenamiento e inventario, proceso de la cadena de suministro de café, asegurando así la eficacia del producto, deleite y la confianza del cliente.

En la actualidad existe muchas dificultades para las empresas cafetaleras puesto que la existencia de sobrecostos en los insumos, en las herramientas, el aumento de nuevos competidores y de productos sustitutos, genera una inestabilidad en la producción de café. Así lo señalan Dietz et al. (2020), “los pequeños productores de café organizados en cooperativas en la faja cafetalera de Colombia luchan contra la inestabilidad de los precios, el aumento de los costos de producción, mercado competitivo de cafés certificados e impactos negativos del cambio climático”. Además. Narciso (2020): proporciona evidencia en su artículo sobre el efecto de los precios de los cultivos, en particular el arroz y el café, sobre la decisión individual de inmigrar debido a las diferencias entre los dos cultivos, ya que las caídas de los precios de café actúan como un factor de empuje para la migración interna, por lo que no se encuentra evidencia en relación con el arroz que se produce principalmente para el consumo doméstico.

Es necesario y fundamental conocer la base del proceso de exportación en cada uno de las etapas de la cadena comercial, puesto que busca saber cuánto es el costo incurrido por la organización exportadora desde la certificación orgánica, comercio justo, acopio, transporte, procesamiento y agenciamiento aduanero hasta el FOB Callao-Lima, y así tener certeza de los costos incurridos por la cooperativa, con ello tomar mejores decisiones gerenciales en beneficio de la organización y de los productores cafetaleros de las valles de Sandia ya que actualmente no se cuenta con dicha información según las memorias anuales de la Cooperativa San Juan del Oro.

Esta investigación generará un alto impacto en conocer los costos y tener presente los puntos críticos para prevenir las debilidades empresariales y así ser más sostenible como una organización cooperativa con visión empresarial. En el Perú, las organizaciones de productores generalmente han tenido una vida organizacional debilitada en el manejo de costos frente a las empresas privadas, muchas veces llegando a las pérdidas económicas; por ello, con el presente estudio fortalecerá la toma de decisiones y elección de la mejor estrategia al conocer los costos en cada etapa de la exportación y así aplicar el liderazgo en costos.

Debemos considerar los siguientes conceptos:

**Certificación orgánica**, es un proceso donde la cooperativa solicita a una entidad certificadora que, luego de pasar una inspección a las fincas, otorga un certificado orgánico anual si cumple las normas de producción orgánica (Sánchez Castañeda, 2017) .

**Certificación comercio justo**, igualmente la cooperativa solicita el proceso de inspección bajo estándares de comercio justo (FAIRTRADE) a la entidad certificadora. Si la cooperativa cumple los estándares, se le otorgado el sello de comercio justo y es auditada anualmente (Gonzales Escalante, 2018) .

**Acopio**, consiste en el punto de compra de café de los productores de la cooperativa y es acumulado para su posterior envío a la planta procesadora y luego a la exportación (Quispe Cañazaca, 2018).

**Transporte**, es la actividad de trasladar el café desde los acopios, pasando por la planta de proceso y terminando en la entrega de carga al almacén de las agencias, listo para cargar a la nave (Quispe Quispe, 2017).

**Procesamiento**, una vez acopiado el café es transportado a la planta procesadora de café en la ciudad de Lima, en donde se prepara el producto según los contratos de venta internacional (Quispe Cañazaca, 2018).

**Agenciamiento aduanero**, es uno de los servicios que se ejecuta para poder realizar los movimientos de carga y documentación del despacho a nivel del Puerto del Callao para que el contenedor pueda ser transportado al cliente del exterior o al comprador de café (Quispe Cañazaca, 2018).

**Administración**, contiene todo el proceso de gestión empresarial y los gastos en el proceso de administración de la cooperativa hasta lograr vender el café acopiado de sus asociados (Quispe Cañazaca, 2018).

En esta investigación analizamos que los antecedentes de estudios realizados estaban más enfocados en la evaluación de los estados financiero, mas no en cuánto se gastaba en cada etapa de la exportación. Así como Quispe Quispe (2017), “concluye que la cooperativa analiza el estado financiero y no financiero para describir los estados financieros. Esto releva una adecuada toma de decisiones para un mejor desarrollo”.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1 Muestra**

La población elegida fue una cooperativa agraria cafetalera. El tipo de muestra fue aleatoria simple y estuvo conformada por 1200 socios productores de café. La razón de la elección es que era la única cooperativa de primer grado que exporta café en la región Puno, situada en la provincia de Sandía en los distritos de San Pedro de Putina Punco, San Juan del Oro, Yanahuaya y Alto Inambari, donde los socios cafetaleros cultivan el café orgánico y de comercio justo. Se incluyó en el estudio; la certificación orgánica, certificación de comercio justo, acopio, transporte, procesamiento, agenciamiento aduanero y administración, para conocer los costos de cada etapa, y se excluyó el tipo de cambio de moneda extranjera a

nacional, hiperinflación, condiciones climáticas, paralizaciones sociales y externalidades que generalmente influyen en la variación de costos.

Esta cooperativa fue fundada el 7 de enero del 1961, en la localidad de San Juan del Oro. Actualmente tiene 61 años de vida institucional al 2022. Durante muchos años ha pasado por diferentes situaciones políticas de los gobiernos que la han consolidado como la primera cooperativa cafetalera del Perú convirtiéndose en una organización empresarial exportadora de café en la región Puno. En 2019 se ubicó como la primera empresa cooperativa cafetalera exportadora con 60% de participación del volumen de producción de café de la región Puno.

## **2.2 Materiales e insumos**

Se ha utilizado el método descriptivo y explicativo.

Para desarrollar la investigación usamos las siguientes técnicas de recolección de datos:

### **La técnica de análisis documental**

Para analizar los costos de proceso de exportación del café orgánico y comercio justo, se ha empleado el análisis de documentos, en donde se ha verificado cada uno de los comprobantes y operaciones que maneja la cooperativa sobre los costos durante la campaña cafetalera 2019 (Arias Pacheco, 2016).

### **Observación directa**

Para lograr conocer la situación de los costos de exportación del café orgánicos y comercio justo durante la campaña 2019, se ha visitado las instalaciones de la empresa y su manejo contable físicamente, realizando la observación desde la zona de producción del cultivo de café, centros de acopios, almacenes, planta procesadora y oficinas administrativas (Quispe Cañazaca, 2018).

## Entrevista

Para la mejor comprensión de la investigación se ha entrevistado de manera directa a los responsables de las operaciones en cada etapa comercial exportable de café de la Cooperativa San Juan del Oro, así como al responsable de acopio, responsable de certificaciones, responsable contable, responsable de las exportaciones y al Gerente General de la empresa; excepto a los socios de la cooperativa.

## Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la información

El método que ha permitido realizar el procesamiento de datos fue el siguiente:

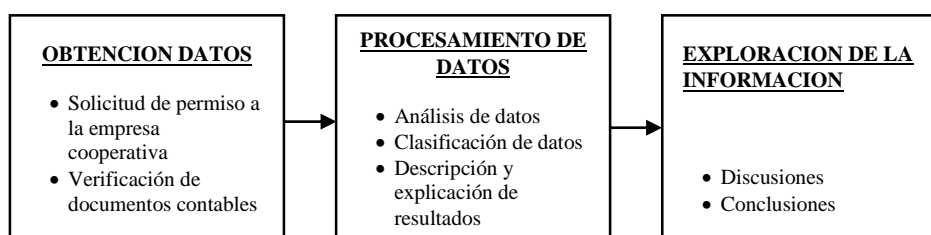
Ordenamiento de datos. – Para la selección de datos se han dispuesto metódicamente el estudio según sus variables.

Clasificación de datos. - Intuye el proceso de agrupar datos según su naturaleza de acuerdo a los objetivos y variables planteadas.

Para la descripción y cuantificación de los datos se ha utilizado el programa Microsoft Office como herramienta para su análisis de datos; se ha iniciado desde la recopilación de datos, diagrama de flujos de investigación y de costeo, clasificación de costos para procesar datos hasta obtener los resultados.

## 2.3 Pasos de la investigación

**Figura 1.** *Pasos para la investigación*



### Obtención de datos

- Iniciamos presentando una solicitud de permiso a la cooperativa para poder realizar la investigación, la cual fue aceptada y se nos dio acceso a la documentación contable para la verificación documentaria e inicio del artículo.

### Procesamiento de datos

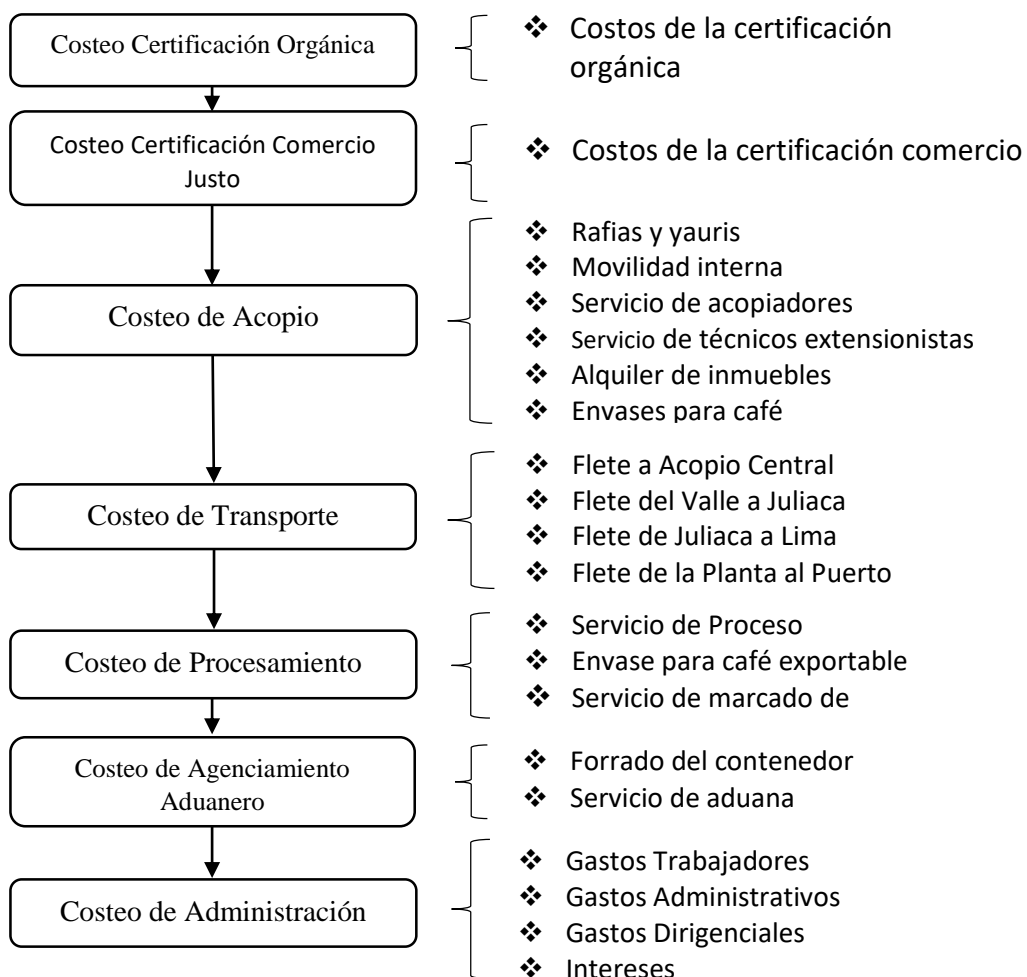
- Una vez verificados los documentos contables se analizó y registró en una hoja Excel. Se clasificaron los documentos y posteriormente se realizó el procesamiento de datos para describir y explicar los resultados.

### Exploración de la información

- Después del procesamiento de datos, se obtuvo los resultados numéricos para su respectiva discusión y las conclusiones del artículo.

### 2.3.1 Análisis de datos de costeo

**Figura 2.** *Flujograma de análisis de datos de costeo en la exportación de café orgánico con certificación de comercio justo 2019.*

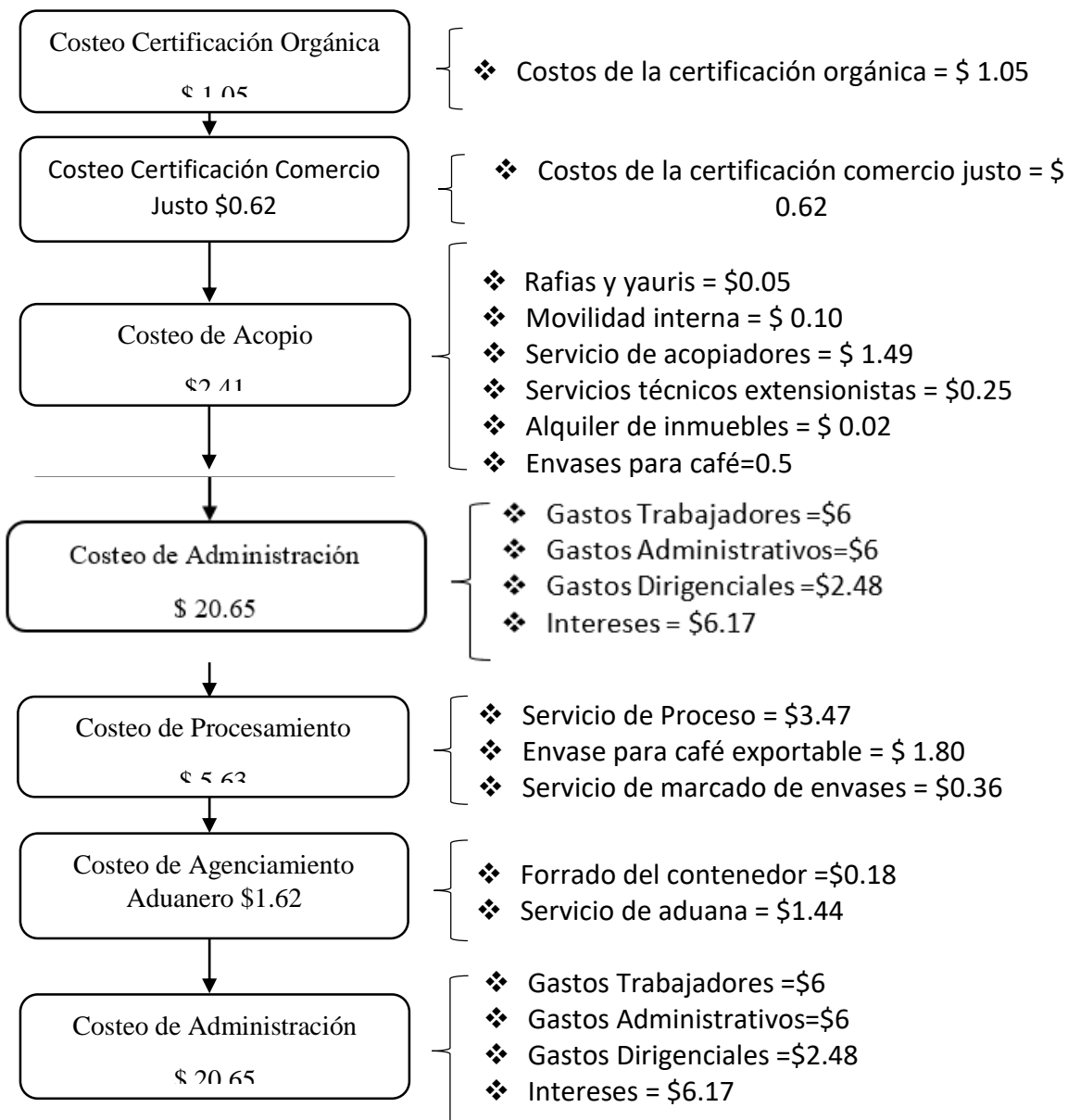


## 2.4 Tipo o nivel de la investigación

La investigación es de tipo cuantitativo y explicativo. El diseño es no experimental y la muestra no es probabilística. Hernández Sampieri (2014), “menciona que para este tipo de muestra la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”.

## 3. Resultados

Según lo ejecutado en la investigación llegamos a los resultados siguientes:



**Figura 3.** Presentación de los resultados con valores analíticos según las etapas de exportación de café orgánico con certificación comercio justo.

## Descripción de los resultados

**Tabla 1**

*Descripción cualitativa de resultados*

Hallazgo	Nivel de Riesgo	Condición	Recomendación
Costeo de la certificación orgánica	Nivel muy bajo	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes.	Debe continuar con la misma práctica.
Costeo de certificación de comercio justo	Nivel muy bajo	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes.	Debe continuar con la misma práctica.
Costeo de acopio	Nivel alto	La empresa tiene 70% de sus comprobantes válidos ante SUNAT y 30% sin comprobantes.	Debe mejorar su sistema de acopio, con requerimientos anticipados para evitar las compras inmediatas en la zona.
Costeo de transporte	Nivel medio	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes sin embargo hay pagos sin factura.	La empresa debe adquirir su propia movilidad de transporte para la zona y así evitar servicios sin comprobante.
Costeo de Procesamiento	Nivel bajo	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes.	Debe continuar con la misma práctica.
Costeo de Agenciamiento aduanero	Nivel bajo	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes.	Debe continuar con la misma práctica.
Costeo de Administración	Nivel medio	La empresa tiene bien identificado sus comprobantes sin embargo hay pagos sin factura.	Se debe implementar su sistema de pagos según normas tributarias para evitar multas.

1. Costeo de la certificación orgánica, se ha verificado los comprobantes contables en donde se observó que existe una factura por pago de derecho de una inspección externa

por la certificadora IMOcert de Bolivia para la certificación orgánica del año 2019, y el costo equivale a \$ 1.05 por cada quintal exportable de café.

2. Costeo de certificación de comercio justo, también se ha verificado el derecho de pago por la certificación de comercio justo; existe una factura de \$ 0.62 por quintal exportable de café.
3. Costeo de acopio, se ha verificado los comprobantes de compra de rafias, yauris, movilidad interna, alquiler de acopios, servicio de acopiadores y servicio de técnicos extensionistas y envases para café, todo ello bien registrado por un costo de \$ 2.41 por quintal de café exportable.
4. Costeo de transporte, igualmente figura en los archivos contables los fletes a acopios centrales, flete de zona de producción a la ciudad de Juliaca, fletes de Juliaca a Lima y fletes de planta procesadora al puerto que suman \$ 6.38 por quintal de café exportable.
5. Costeo de procesamiento, se verificó todas las facturas de pago por este rubro a la planta procesadora Negrisa SAC por la suma de \$ 5.63 por quintal de café exportable.
6. Costeo de agenciamiento aduanero, verificamos los pagos por los costos de despachar los contenedores de café en el puerto del Callao a distintos puertos de destino según los contratos de compra venta; este rubro suma \$ 1.62 por quintal de café exportable.
7. Costeo de administración, también se ha verificado todos los comprobantes de gastos de los trabajadores, gastos administrativos, gastos dirigenciales e interés todo ello llegando a sumar \$ 20.65 por quintal de café exportable.

**Tabla 2.**

*Estructura de costos por actividades*

<b>Costeo</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>
Certificación Orgánica	1.05	2.7%
Certificación Comercio	0.62	1.6%

De Acopio	2.41	6.3%
De Transporte	6.38	16.6%
De Procesamiento	5.63	14.7%
De Agenciamiento	1.62	4.2%
De Administración	20.65	53.8%
<b>Total</b>	<b>38.36</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

En la Tabla 2 se puede apreciar que el mayor porcentaje de los costos generados es la que se aplica a la parte administrativa con un 53.8 %, seguido por el de transportes y procesamiento con un 16.6 % y 14.7 % respectivamente.

#### 4. Conclusiones y discusiones

Debemos tener presente que el producto que se exporta es no tradicional y la entidad en estudio cuenta con la certificación del comercio justo y orgánico siendo así un producto ecológico, además tiene una adecuada identificación de los procesos desarrollados en la empresa, a comparación de “las empresas exportadoras no tradicionales de Costa Rica en donde los costos de producción son altos a pesar de que tienen identificado su proceso” (Durán Quirós et al, 2018) . Pero es necesario mencionar a Sánchez Castañeda (2017), “quien manifiesta que la producción ecológica genera sobre costos en la producción”.

Hace más de tres décadas, en México se planteó incentivos para desarrollar cultivos orgánicos en el sector cafetalero reduciendo los riesgos al empresario, es por tal razón que muchos productores se acogieron a esta oportunidad teniendo un incremento en sus ingresos (Delgado Juárez y Pérez Akaki, 2011) . Se debe tener presente a Aguilar Pinto y González (2009), “quien manifiesta la falta de un proceso organizativo adecuado vulnerando la obtención de certificados adecuados y que en la actualidad tiene dificultades para la obtención de dichos certificados” . En la empresa San Juan del Oro se desarrolla la producción y comercialización de café orgánico y comercio justo que les favorece en reducir su riesgo empresarial ya que las

certificadoras internacionales los supervisa contribuyendo a mejorar su sostenibilidad empresarial.

Según Valenzuela Silva (2018): los costos de transacción muestran la excelencia que tienen los costos para un exportador que está adquiriendo su materia prima agrícola vía mercado y sirve para dar la viabilidad a pequeños agricultores desarticulados y agricultores asociados para la determinación de su margen de rentabilidad. En la presente investigación vimos que es muy importante y relevante conocer los costos de un exportador basado en los contratos de negociación internacional, ya que en la cooperativa se ha evidenciado que en primer lugar se realiza las proyecciones de cosecha, seguidamente la colocación al mercado internacional a través de contratos de negociación conocidos como contratos de venta; sin este documento no será posible para la empresa cooperativa tener resultados positivos ni mucho menos la rentabilidad para sus asociados dedicados a la caficultura.

La Cooperativa San Juan del Oro tiene 61 años en los negocios internacionales de distintas maneras, hasta el 2007 a través de brókers o intermediarios internacionales. Según la entrevista con el gerente, ya entraron directamente a comercializar con los importadores y tostadores al mercado internacional en donde pasaron distintas etapas de la exportación generando operaciones logísticas y procesos desde el acopio hasta la exportación. Sin embargo, se ha evidenciado que no se da mucha importancia en determinar sus costos detalladamente, es así que durante el tiempo hubo cambios constantemente por los procesos de negocios internacionales que se originan en la variación de las políticas de los países, el uso de nuevas tecnologías. Debido a ello en la actualidad es importante analizar y estudiar los costos asociados a las importaciones y exportaciones” (Rodríguez Chavez, 2016) .

En tal sentido concluimos que después de efectuar el análisis prolijo en la Empresa Cooperativa San Juan del Oro se ha determinado los costos de exportación de café por quintal de 46 kilos exportables, en donde el costo de administración representa el 53.83% y los costos

desde la Certificación Orgánica hasta el procesamiento acumula el 41.94%. Se puede apreciar que es necesario realizar un análisis de los procesos administrativos y así realizar una reducción de los costos en mención.

## 6. Referencias

- Aguilar Pinto, E., & González, A. A. (2009). Cafeticultura indígena en Yajalón: Un escenario al margen del comercio justo. *Revista*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2009.7.187>
- Ancota Velasquez, P. (2015). *Evaluación de la situación financiera y económica y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la Coopertativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro Ltda. Periodo 2015-2016*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7955>
- Arias Pacheco, O. (2016). *Situación financiera y económica para una adecuada toma de decisiones en la Cooperativa Agraria Cafetalera “San Juan del Oro Ltda” periodos 2013 Y 2014*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11639>
- Avolio Alecchi, B., Stickney, C. P., Weil, R. L., Schipper, K., & Francis, J. (2012). *Contabilidad Financiera Una introducción a conceptos, métodos y usos 1 a edición*.
- Cruces Flores, D., Valdivia Capellino, G., Ramirez Valdivia, C., Maria Alvarez, J., & Raymundo-Ibañez, C. (2019). A cooperative logistics management model based on traceability for reducing the logistics costs of coffee storage in Peru’s agro-export sector. *ACM International Conference Proceeding Series*, 49–52. <https://doi.org/10.1145/3364335.3364380>
- Cuadra, M., & Rydberg, T. (2006). Emergy evaluation on the production, processing and export of coffee in Nicaragua. *Ecological Modelling*, 196(3–4), 421–433.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecolmodel.2006.02.010>
- Delgado Juárez, G., & Pérez Akaki, P. (2011). Evaluation of the conversion to organic coffee using the real options metho-dology. In *Contaduría y Administración* (Vol. 58, Issue 1).
- Dietz, T., Estrella Chong, A., Grabs, J., & Kilian, B. (2020). How Effective is Multiple Certification in Improving the Economic Conditions of Smallholder Farmers? Evidence from

an Impact Evaluation in Colombia's Coffee Belt. *Journal of Development Studies*, 56(6), 1141–1160. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1632433>

Durán Quirós, A., Mora Acedo, D., González Lutz, M. I., & Vargas Hernández, G. (2018). *Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica*. [www.mag.go.cr/revagr/index.html](http://www.mag.go.cr/revagr/index.html)[www.cia.ucr.ac.cr](http://www.cia.ucr.ac.cr)

Gonzales Escalante, T. (2018). *Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo*. <https://www.colef.mx> › posgrado › tesis

Hernández Sampieri, R. (2014). *Recolección de datos cuantitativos*. [http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion\\_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf](http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf)

Iskandar, R., Rizal, R., & Halimah, N. (2020). Quality management system implementation of ISO 9000:2015 on robusta coffee processing in Jember regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 411(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/411/1/012021>

Narciso, G. (2020). Crop prices and the individual decision to migrate. *Food Policy*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2019.101812>

Quispe Cañazaca, H. (2018). *Determinación de costos de comercialización del café en el proceso de exportación de CECOVASA Ltda. Campaña 2010*. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277286>

Quispe Quispe, R. C. (2017). *Análisis financiero y no financiero para un adecuada toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro Ltda., Periodos 2014 – 2015*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4661>

Rodríguez Chavez, A. (2016). *Costos internacionales para importar y exportar International Costs To Import And Export*. 24(45), 139–149.

Sánchez Castañeda, J. (2017). Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia. *Suma de Negocios*, 8(18), 156–163. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.10.001>

Valenzuela Silva, L. A. (2018). *La Agroindustria Exportadora y su vinculación con la materia prima Hortofrutícola: Un enfoque de costos de transacción I*. <https://repositorio.utem.cl/handle>

## 6. Anexos

### Anexo 1. Evidencia de sumisión



## Anexo 2. Resolución de expedito



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

RESOLUCIÓN N° 2837-2021 /UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 07 de julio de 2021

### VISTO:

El expediente de los (las) bachiller (es), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del artículo científico;

Que los(las)/el(la) bachilleres, ha(n) concluido el desarrollo del trabajo de investigación, redactado su artículo científico con la opinión favorable de su asesor y solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 07 de julio de 2021, y en aplicación del Estatuto y Reglamento General de Investigación de la Universidad;

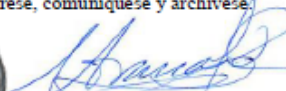
### SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador encargado de administrar el proceso de dictamen correspondiente al trabajo de investigación, presentada por los(las)/el(la) bachilleres, otorgándoles un plazo máximo de diez (10) días hábiles, posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial:


Testistas	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Synthia America Luque Palomino	201011320	Determinación de costos en la exportación de café orgánico comercio justo periodo 2019 de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro Limitada sandía - pumo	Mtro. Richard Zegarra Estrada	Dictaminador 1: Mg Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara
Graciela Pinto Suxso de Tejada	200420077			Dictaminador 2: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garcés
Elizabeth Eliana Chávez Suaña				



Regístrese, comuníquese y archívese.

  
Dra. Maritza Soledad Arana Rodriguez  
DECANA



  
Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto  
SECRETARIA ACADÉMICA

cc: - Interesado  
- Asesor  
- Archivo (2)

Anexo 3. Organigrama de la CAC San Juan del Oro

