

(Z) Las series animadas como estrategia de aprendizaje en el formato UpeU.docx

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:566972686

Fecha de entrega

12 mar 2026, 6:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 mar 2026, 6:28 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

(Z) Las series animadas como estrategia de aprendizaje en el formato UpeU.docx

Tamaño del archivo

1.4 MB

27 páginas

6221 palabras

37.207 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 7% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.researchgate.net	<1%
2	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	<1%
3	Internet	repositorio.upeu.edu.pe:8080	<1%
4	Internet	repositorio.unu.edu.pe	<1%
5	Trabajos entregados	uncedu on 2024-03-06	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-11-19	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2026-02-20	<1%
8	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
9	Trabajos entregados	Facultad de Gestión Empresarial on 2026-02-26	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-11-04	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-12-19	<1%

12	Internet	bibliotecadigital.usb.edu.co	<1%
13	Internet	repositorio.monterrico.edu.pe	<1%
14	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
15	Internet	repositorio.uct.edu.pe	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica de los Andes on 2025-10-06	<1%
17	Trabajos entregados	uncedu on 2024-04-29	<1%
18	Internet	www.indteca.com	<1%
19	Internet	hdl.handle.net	<1%
20	Internet	dspace.ucuenca.edu.ec	<1%
21	Internet	1library.co	<1%
22	Trabajos entregados	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco on 2026-01-22	<1%
23	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Trujillo on 2025-09-22	<1%
24	Internet	igobernanza.org	<1%
25	Internet	ijssr.ridwaninstitute.co.id	<1%

26	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%
27	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-12-28	<1%
28	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%
29	Trabajos entregados	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA on 2025-01-06	<1%
30	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2021-11-30	<1%
31	Internet	dspace.ube.edu.ec	<1%
32	Trabajos entregados	uncedu on 2024-10-24	<1%
33	Internet	www.journalstudiesanthropology.ro	<1%
34	Trabajos entregados	Universidad Abierta para Adultos on 2025-01-18	<1%
35	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-09-22	<1%
36	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-10-21	<1%
37	Internet	repositorio.unjbg.edu.pe	<1%
38	Internet	revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni	<1%
39	Trabajos entregados	uncedu on 2025-05-06	<1%

40	Publicación	Iberico, Angela Maria Figueroa. "Interacciones y aprendizaje durante la crisis sani...	<1%
41	Trabajos entregados	Universidad de San Martín de Porres on 2019-05-22	<1%
42	Internet	dspace.ups.edu.ec	<1%
43	Internet	portal.amelica.org	<1%
44	Internet	produccioncientificaluz.org	<1%
45	Internet	pt.scribd.com	<1%
46	Internet	rua.ua.es	<1%
47	Internet	tesis.usat.edu.pe	<1%
48	Internet	www.risti.xyz	<1%
49	Internet	www.scielo.org.pe	<1%
50	Trabajos entregados	Escuela De Educación Superior Pedagógico Público Indoamerica on 2026-02-08	<1%
51	Publicación	José Palazón-Herrera. "Effectiveness and motivation towards the use of video tut...	<1%
52	Publicación	Salamanca Cornejo, Pilar Elizabeth. "Programa de intervención basado en metod...	<1%
53	Publicación	Sucari Turpo, Wilson Gregorio. "Competencia digital y competencia docente en u...	<1%

54	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2026-03-05	<1%
55	Trabajos entregados	Universidad de San Martín de Porres on 2017-09-21	<1%
56	Internet	archbronconeumol.org	<1%
57	Internet	distancia.udh.edu.pe	<1%
58	Internet	repositorio.eesppsantarosacusco.edu.pe	<1%
59	Internet	repositorio.unc.edu.pe	<1%
60	Internet	revistasum.umanizales.edu.co	<1%
61	Internet	roderic.uv.es	<1%
62	Internet	www.caim2012.frba.utn.edu.ar	<1%

21

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN****Escuela Profesional de Educación**

32

Las Series Animadas como Estrategia para el Aprendizaje del Área de Comunicación en Estudiantes del Nivel Secundario, 2025.

2

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés

Autor:

Bruno Rene Machaca Rojas

Asesor:

Mg. Lourdes Pari Quispe

Juliaca, marzo del 2026

30

Dedicatoria

A mis padres, por ser el cimiento de mi formación y mi constante apoyo. A mis maestros, por guiar mi camino con compromiso pedagógico.

Agradecimientos

42

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a las personas que, con su apoyo incondicional y guía académica, hicieron posible la culminación de este trabajo de investigación:

34

A mis padres, por su sacrificio y confianza inquebrantable. Gracias por enseñarme el valor de la perseverancia y acompañarme en cada etapa de este proceso académico.

A la Dra. Selmira Simona Cruz Gomez, por su invaluable dirección más allá de las aulas; su ejemplo de excelencia profesional y calidez humana es una inspiración constante para superar mis propios límites.

A la Mg. Lourdes Pari Quispe, por su guía en este proceso investigativo y por compartir sus experiencias que me motivaron a buscar la mejora constante mediante la innovación y el compromiso con la enseñanza.

Al Dr. Víctor Manuel Lima Condori, por su asesoría fundamental en el análisis estadístico y por brindarme las facilidades necesarias en el entorno escolar de educación básica.

12

Contenido

41

20

3

- Resumen 4
- Abstract:..... 5
- 1. Introducción:..... 6
- 2. Metodología: 9
 - 2.1. Diseño metodológico: 9
 - 2.2. Diseño muestral:..... 10
 - 2.3. Materiales y métodos:..... 11
 - 2.4. Técnica de recolección de datos: 11
- 3. Resultados: 12
 - Tabla 1: 12
 - Tabla 2: 13
 - Tabla 3: 14
 - Tabla 4: 15
 - Tabla 5: 15
- 4. Discusión: 16
- 5. Conclusiones: 19
- 6. Recomendaciones: 20
- 7. Referencias: 21
- 8. Anexos: 25
 - A. Evidencia de sumisión del artículo a una revista: 25
 - B. Copia de la resolución de inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el consejo de facultad: 25
 - C. Instrumento de recolección de datos: 26

Resumen

El presente artículo surge ante la exigencia de nuevos retos educativos que demandan la implementación de estrategias innovadoras para fortalecer el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del nivel secundario, debido a factores como la globalización y el desarrollo tecnológico posteriores a la pandemia. A lo cual, la investigación tuvo como objetivo determinar si las series animadas como recurso estratégico contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes. El estudio adoptó un «enfoque cuantitativo», con un tipo de investigación «aplicada» y un nivel «aplicativo», bajo el diseño «cuasi experimental»; la muestra estuvo conformada por 35 estudiantes de secundaria, distribuidos en un «grupo experimental» (20 estudiantes) y un «grupo control» (15 estudiantes). El programa de intervención incluyó veinte sesiones desarrolladas durante ocho semanas, evaluadas mediante una rúbrica de 21 ítems validada con el coeficiente V de Aiken (1.00, interpretación: válida) y análisis ítem–test (promedio: 0.803). Así mismo, la confiabilidad se determinó mediante el «coeficiente Alfa de Cronbach», obteniendo un valor de 0.948. Para el análisis de los datos se aplicó un «pretest» y «postest», cuyos resultados fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial, utilizando la «prueba no paramétrica U de Mann-Whitney» para muestras independientes para verificar la hipótesis general y las hipótesis específicas del estudio. Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos experimental y control ($p = 0.000 < 0.05$), lo que demuestra que la estrategia basada en series animadas tuvo un efecto positivo en el aprendizaje del área curricular de Comunicación. En conclusión, la incorporación de las series animadas sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje constituye una alternativa eficaz para fortalecer las competencias comunicativas en estudiantes del nivel secundario.

Palabras clave: Aprendizaje, Multimedia, Comunicación, Estrategia pedagógica, Series animadas.

Abstract:

This article arises from the need to address new educational challenges that demand the implementation of innovative strategies to strengthen learning in the Communication area among secondary school students, particularly in response to globalization and technological developments following the pandemic. Accordingly, the study aimed to determine whether animated series, used as a strategic resource, contribute to the development of students' communicative competencies. The research followed a quantitative approach with an applied research type at an applicative level and employed a quasi-experimental design. The sample consisted of 35 secondary students divided into an experimental group (20 students) and a control group (15 students). The intervention program comprised twenty sessions conducted over eight weeks and was evaluated using a 21-item rubric validated through «Aiken's V coefficient» (1.00, interpreted as valid) and «item–test analysis» (average: 0.803). Reliability was established using Cronbach's Alpha coefficient, which yielded a value of 0.948. Data analysis involved the application of pretest and posttest measures, with results examined through descriptive and inferential statistics, using the nonparametric «Mann–Whitney U» test for independent samples to test both the general and specific hypotheses. The findings revealed statistically significant differences between the experimental and control groups ($p = 0.000 < 0.05$), demonstrating that the strategy based on animated series had a positive effect on learning in the Communication curricular area. In conclusion, incorporating animated series into the teaching–learning process represents an effective alternative for strengthening communicative competencies in secondary school students.

Keywords: Learning, Multimedia, Communication, Pedagogical Strategy, Animated Series.

1. Introducción:

La sociedad actual influenciada por la globalización y desarrollo de la tecnología a raíz de la post pandemia del COVID – 19, exige nuevos retos en el sector educativo y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes; que implica interactuar con diversas personas en diferentes contextos (Ministerio de Educación, 2016). Para lograr ello, es necesario implementar nuevas estrategias de aprendizaje como el uso de series animadas; que son obras seccionadas en episodios ficticios de animación 2D o 3D con continuidad narrativa orientada a transmitirse por diversos medios de comunicación (Real Academia Española, 2023). Estas series animadas son productos socio-culturales y ventanas artísticas que reflejan los rasgos del sujeto contemporáneo que se adapta al progreso cultural y social enmarcando así sus valores (Klinger Aguirre, 2018).

En este sentido, el aprendizaje de las competencias comunicativas, se centra en la construcción de tres competencias fundamentales: «La comunicación oral», «lectura» y «escritura de diversos tipos de textos» (Ministerio de Educación del Perú, 2016). En base a ello, diversos estudios evidencian la problemática del aprendizaje de esta área.

Se ha identificado que el aprendizaje del área comunicativa enfrenta limitaciones relacionadas al escaso aprovechamiento de los recursos tecnológicos y falta de motivación. López Fraile, Agüero y Jiménez-García (2021) en España, explican sobre la problemática de la mejora del desempeño comunicativo en estudiantes de la Universidad Europea de Madrid puede mejorarse mediante el aprendizaje basado en retos e implementación de recursos audiovisuales. Por otra parte, Aguirre Gamboa (2018) en México, plantea que el bajo rendimiento en el aprendizaje del área de Comunicación se debe, en gran medida, al uso ineficaz de las tecnologías de información por parte de los profesores de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, lo que limita el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

A nivel nacional, El aprendizaje del área de comunicación se sugiere realizar considerando los diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes de nivel secundario o

empleando una retroalimentación formativa en estudiantes del nivel primario; entre muchos más (Zambora y Romero, 2021; Escobar et al., 2022). Sumando a ello, en el ámbito de la región puneña, Pari (2019); Serruto Zea (2023) detallan que el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes puede ser más significativo y determinante al trabajar cooperativamente, y utilizar recursos y materiales locales, para lograr un desarrollo significativo e integral. A lo cual, el aprendizaje del área de comunicación, entre otras, es influido significativamente por la relación e interacción familiar (Quispe et al., 2022).

En este contexto, diversas estrategias tratan de abordar y resolver la problemática del aprendizaje del área de comunicación. Barbarán Rojas y Montes Valderrama (2020) resaltan la relevancia del “Aprendizaje basado en problemas”, concluyendo que la estrategia tiene influencia considerable en el desarrollo competencial del área facilitando su aprendizaje.

De la Cruz et al. (2022) plantean a las “Estrategias metacognitivas de lectura”, concluyendo que estas estrategias impactan significativamente en los niveles de logro en el área. Por otra parte, Santisteban Torres (2022) plantea a las “Estrategias lúdicas” para mejorar la oralidad, de ello, al resultado que llega es que el desarrollo competencial en los estudiantes es regular, esto justifica la necesidad de mejorar las metodologías educativas mediante la integración de estrategias lúdicas.

Pasapera Calle (2021) en su estudio: «Retroalimentación y el aprendizaje, en entornos virtuales, de la competencia: lee diversos tipos de textos en su lengua materna», en estudiantes de 5to de secundaria de las Instituciones educativas de Frías 2020”, señala que la relación de estas dos variables es muy baja según las estadísticas aplicadas al estudio.

Rojas Cerquera (2022) explica que las «Herramientas digitales» favorecen la creatividad literaria en escolares, llegando a la conclusión de que las herramientas tecnológicas mejorarán cuantiosamente las competencias comunicativas.

Considerando amplia diversidad en estrategias empleadas para afrontar las dificultades del aprendizaje de las competencias comunicativas, surge una necesidad de

36 emplear recursos alternos que sean más llamativos y pertinentes para los estudiantes actuales. En esa línea, se plantea investigar cómo las series animadas pueden contribuir al desarrollo de las competencias orales, lectoras y escritas. Considerando lo previamente señalado, son pocos los estudios que han abordado el uso de las series animadas como recurso educativo, aunque algunos evidencian su influencia significativa en el aprendizaje. Miguel Sanz (2019) explica que la influencia de las series animadas es muy significativa en los niños de primaria; especialmente las series Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug y Peppa Pig y su impacto en los valores y habilidades sociales de estos. En este sentido, Chagna Andrade (2023) señala que, las series animadas pueden ayudar a que los jóvenes ecuatorianos aprendan de manera más significativa; más aún después de que esta tomara mayor relevancia en la época de la pandemia donde los recursos audiovisuales adquirieron mayor relevancia en los procesos educativos.

49 A lo cual, este estudio subyace sobre la necesidad para analizar la vinculación de las variables: las series animadas con el aprendizaje del área de Comunicación. La investigación pretende dar a conocer como el uso de las series animadas mejoran el aprendizaje al estimular simultáneamente los canales visual y auditivo. Por ello, se analiza la teoría multimedia de Richard E. Mayer para la variable de las series animadas y el currículo nacional peruano para la variable del «aprendizaje del área de Comunicación». A nivel práctico, aporta una solución para generar interés en los educandos por su empleabilidad frecuente sobre la tecnología para entender temas e ideas complejas de manera entretenida y reflexiva. En el ámbito social, las series animadas responden a la necesidad de emplear medios con los que el estudiante esté familiarizado para enseñar temas académicos; fomentando el desarrollo de las competencias comunicativas.

14 Por lo cual, a nivel local, en la ciudad de Juliaca, en la IES Simón Bolívar se identificó un bajo rendimiento académico a falta de estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación, esta situación se agravó por factores como el uso indebido de dispositivos tecnológicos y poco interés en la lectura. A lo cual, surge la siguiente interrogante general:

4

¿Cuál es la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes de secundaria?, el mismo que será discernido mediante

17

este estudio que tiene como objetivo general: Determinar la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes de secundaria

y como objetivos específicos: «Determinar la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje de la comunicación oral en los estudiantes de secundaria», «determinar la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje de la lectura de diversos tipos de textos en los estudiantes de secundaria» y «determinar la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje de la escritura de diversos tipos de textos en los estudiantes de secundaria» en los estudiantes de secundaria. Todo esto propone formular la

4

siguiente hipótesis general en torno al estudio: El uso de series animadas como estrategia es altamente eficaz en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes de

secundaria e hipótesis específicas: «El uso de series animadas como estrategia es significativamente eficaz en el aprendizaje de la comunicación oral en el aprendizaje de la comunicación oral en los estudiantes de secundaria», «El uso de series animadas como estrategia es significativamente eficaz en el aprendizaje de la lectura de diversos tipos de textos en los estudiantes de secundaria» y «El uso de series animadas como estrategia es significativamente eficaz en el aprendizaje de la escritura de diversos tipos de textos en los estudiantes de secundaria». La finalidad principal de esta investigación es aportar respaldo empírico sobre las series animadas como estrategia metodológica aplicable por los docentes de Comunicación del nivel secundario.

2. Metodología:

2.1. Diseño metodológico:

El presente trabajo asumió un enfoque cuantitativo, el cual permitió recopilar y analizar datos numéricos para establecer conclusiones precisas sobre la población analizada (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018), procurando que la investigación fuera lo más objetiva posible. Según su propósito, la investigación fue aplicada, es decir, buscó generar

nuevos conocimientos a través de la práctica. La profundidad del estudio fue de nivel aplicativo, porque se realizó una intervención pedagógica utilizando series animadas como estrategia para fortalecer los aprendizajes de las «competencias comunicativas» de los educandos del nivel secundario. Al respecto, los autores citados señalan que este nivel se caracteriza por su propósito práctico orientado a resolver problemas específicos; a diferencia de otros niveles de investigación, que buscan generar conocimientos y teorías, este nivel emplea dichos conocimientos para abordar situaciones concretas. En coherencia con ello, la investigación correspondió al diseño experimental; específicamente cuasiexperimental, dado que el investigador pretendió determinar el posible efecto de una causa modificable; en otras palabras, la relación entre la causa modificable y su efecto.

2.2. Diseño muestral:

La población estuvo integrada por 1 261 estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa *Simón Bolívar*, situada en el distrito de «San Miguel», provincia de «San Román», «Puno». La muestra fue escogida mediante un muestro “no probabilístico dirigido” que incluyó 35 alumnos del primer grado de secundaria, quienes se dividieron en grupo experimental (20 estudiantes) y el grupo control (15 estudiantes).

El grupo experimental tomó parte del programa de intervención pedagógica que empleaba a las series animadas como estrategia, por otra parte el grupo control continuó en base al currículo estándar sin aplicar dicha estrategia.

En relación a las características de los alumnos, todos se ubicaban en el nivel secundario; específicamente VI ciclo, mostraban un desarrollo académico normal y no tenían diagnósticos clínicos de alteración del lenguaje o requerimientos educativos especiales.

Criterios de selección:

a) Criterios de inclusión

- ✓ Alumnos de Educación Secundaria.

✓ Alumnos con matrícula regular en el periodo académico 2025 en el colegio Simón Bolívar.

✓ Alumnos que desean participar de forma voluntaria.

✓ Alumnos que no presentan dificultades o tratamientos de aprendizaje.

b) Criterios de exclusión

✓ Alumnos con habilidades especiales matriculados correspondientemente al periodo académico, 2025.

✓ Alumnos que cambien a otra institución educativa durante el periodo académico 2025.

✓ Alumnos que tienen matrícula irregular.

2.3. Materiales y métodos:

La investigación se ejecutó en un periodo dado de ocho semanas, en la cual se aplicaron veinte sesiones de aprendizaje. Estas sesiones se agruparon en cuatro bloques de cinco sesiones cada una, con el fin de evaluar cuatro principios de la teoría multimedia de Richard Mayer: modalidad, contigüidad temporal, contigüidad espacial y coherencia que sustentan la metodología expuesta. Para su ejecución se emplearon recursos como: el televisor, cuadernos, cuadernillos del área, recursos visuales, entre otros.

2.4. Técnica de recolección de datos:

Se recopilaron datos de la «variable dependiente», empleando la «técnica de observación sistemática» y «el análisis de trabajos». Mientras que el instrumento empleado fue una «rúbrica de evaluación estructurada» acorde a los desempeños del primer grado de secundaria descritas en el currículo nacional peruano.

8

2.7. Técnica de procesamiento de datos

Los datos recolectados fueron procesados mediante el programa «Microsoft Excel» y posteriormente en la herramienta estadística y software «SPSS» versión 26.0; El análisis se desarrolló a través de estadística descriptiva para la caracterización obtenida en el «pretest» y «posttest», así como «estadística inferencial», empleando la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney» para muestras independientes, con el fin de comparar hallazgos del «grupo experimental» y «control» para determinar los efectos de la intervención.

1

2.8. Aspectos Éticos

La investigación desarrollada, se ejecutó considerando los deberes del educador profesional establecidos por el Colegio de Profesores del Perú (CPPE) en sus estatutos; específicamente en el Título Tercero (artículos 6, 7 y 8) del Código de Ética. Además, La investigación obtuvo la «autorización del Comité de Ética de la UPeU», y consentimiento informado de la institución educativa. Los datos fueron manejados de forma segura, garantizando que la identidad de los participantes no se divulgue en ningún momento, resguardando la información de acuerdo con los estándares establecidos para la investigación científica; en virtud de lo cual se dio cumplimiento a las disposiciones pertinentes contenidas en estas normativas.

35

3. Resultados:

Se exponen a continuación los resultados obtenidos de las pruebas de «Pretest» y «Posttest» aplicadas en los grupos «experimental» y «control». El procesamiento se efectuó mediante procedimientos de estadística «descriptiva» e «inferencial», utilizando la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney» para muestras independientes, para determinar la efectividad de la «estrategia pedagógica» basada en series animadas en el desarrollo de las competencias comunicativas:

46

48

Tabla 1:

Tabla descriptiva por dimensiones del aprendizaje del área de Comunicación

Dimensión	Grupo	Pretest Media (DE)	Posttest Media (DE)
Comunicación oral en su lengua materna	Experimental	1,15 (0,366)	2,80 (0,768)
	Control	1,07 (0,258)	1,40 (0,507)
Lecturas de textos en su lengua materna	Experimental	1.25 (0,444)	2,90(0,852)
	Control	1,07(0,258)	1,53(0,516)
Escribe textos en su lengua materna	Experimental	1,15 (0,366)	2,90 (0,718)
	Control	1,13 (0.352)	1,67(0,617)

Nota: n = 35 en todos los grupos.

Lo puntajes promedios observados en la Tabla 1 en las dimensiones de «Comunicación oral», «Lectura» y «Escritura de diversos tipos de textos». Al respecto de la comunicación oral; el grupo experimental aumentó en 1.15 a 2,80, por otro lado, el grupo control pasó de 1,07 a 1,40 con mejoras más significativos en el experimental. Sobre la lectura de textos, hubo progreso sobre el «grupo experimental», de 1.25 a 2,90 y el control de 1,07 a 1,53, mostrando ambos avances, aunque ligeramente mayores en el experimental. En la escritura de textos, el experimental incrementó de 1,15 a 2,90 con total homogeneidad (DE = 0.00), en tanto el grupo control solo alcanzó a cambiar «0.9» por 1.3. Estos resultados evidencian que las series animadas como estrategia es efectivo en el aprendizaje de la comunicación en sus tres competencias, con un impacto estable en toda la dimensión de la variable en estudio.

Tabla 2:

«Prueba de U de Man de Whitney» para muestras independientes de pre y post test del programa intervención» series animadas «para mejorar el aprendizaje del área de comunicación».

Resumen de contrastación de hipótesis

	Z	U	p	N
Post-Test control- post test experimental	4.825	294.500	.000	35

Medias	Control	Experimental
	42.40	61.53

Nota: z = Calculada U = U de Man de Whitney N =tamaño muestra; p = nivel de significancia; Fuente: base de datos.

La tabla 2 muestra que dado el valor obtenido ($p = 0.000$) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), evidenciándose diferencias entre los resultados del «pretest» y «posttest» respectivamente. Asimismo, considerando que el grupo control obtuvo puntuaciones inferiores en comparación con el grupo experimental, se concluye que el programa de intervención basado en el uso de «series animadas como estrategia de aprendizaje» resultó eficiente para fortalecer el «aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de educación secundaria».

Tabla 3:

«Prueba de U de Man de Whitney» para muestras independientes de pre y post test del programa intervención series animadas «para mejorar el aprendizaje de la comunicación oral en estudiantes de secundaria».

Resumen de contrastación de hipótesis

	Z	U	p	N
Post-Test control- post test experimental	4.726	291.000	.000	35
Medias	control		experimental	
	19.73		29.20	

Nota: z = Z. calculada U = U de Man de Whitney N =tamaño muestra; p = nivel de significancia; Fuente: base de datos.

La tabla 3 muestra que dado que el valor de significancia obtenido ($p = 0.000$) resulta inferior a 0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_a), lo que indica la existencia de diferencias entre los promedios del «pretest» y el «posttest». Asimismo, al evidenciarse que el «grupo control» registró un promedio menor en comparación con el «grupo experimental», se concluye que la estrategia pedagógica basada

en el uso de series animadas contribuyó de manera favorable al fortalecimiento de la «comunicación oral en estudiantes de educación secundaria».

Tabla 4:

«Prueba de U de Man de Whitney» para muestras independientes de pre y post test del programa intervención series animadas «para mejorar el aprendizaje de la lectura de diversos tipos de textos en estudiantes de secundaria».

Resumen de contrastación de hipótesis

	Z	U	p	N
Post-Test control- post test experimental	5.051	300.000	.000	35
Medias	control		experimental	
	12.07		18.00	

Nota: z= Calculada U= U de Man de Whitney N=tamaño muestra; p= nivel de significancia; Fuente: base de datos.

La tabla 4 muestra que dado el nivel de significancia obtenido ($p = 0.000$) es inferior al valor de referencia establecido (0.05), se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, evidenciándose diferencias entre los resultados del «pretest» y el «posttest». Asimismo, al observarse que el grupo control presenta una media inferior en comparación con el grupo experimental, se concluye que el programa de intervención basado en el uso de series animadas constituye una estrategia efectiva para fortalecer el aprendizaje de la «lectura de diversos tipos de textos» en estudiantes de educación secundaria

Tabla 5:

«Prueba de U de Man de Whitney» para muestras independientes de pre y post test del programa intervención series animadas «para mejorar la escritura de diversos tipos de texto en su lengua materna».

Resumen de contrastación de hipótesis

	Z	U	p	N
Post-Test control- post test experimental	4.294	278.000	.000	35

Medias	Control	Experimental
	10.60	18.00

Nota: $z = Z$. Calculada $U = U$ de Man de Whitney $N =$ Tamaño muestra; $p =$ nivel de significancia; Fuente: Base de datos.

En la tabla 5 al analizar los resultados estadísticos, se evidencia que el valor de significancia obtenido ($p = 0.000$) es menor que el nivel establecido de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, confirmándose diferencias entre los resultados del «pretest» y «posttest». Además, al observarse, el grupo control presenta valores inferiores respecto al grupo experimental, se concluye que el programa de intervención basado en series animadas influye significativamente en el fortalecimiento de la «escritura de diversos tipos de textos en estudiantes de educación secundaria».

4. Discusión:

Los resultados obtenidos permitieron determinar la eficiencia de la intervención empleando «Las series animadas» como estrategia en el «aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del nivel secundario». Los resultados en base a la prueba no paramétrica de «U Man de Whitney» para muestra independientes para la hipótesis general evidenciaron diferencias significativas ($p = 0.000 < 0.05$), Lo cual se respalda en la tabla 1 de «pretest» y «posttest» descriptivo. En primer lugar, sobre la dimensión de comunicación oral, el «grupo experimental» incrementó su promedio de 1,15 a 2,80, mientras que el «grupo control» evidenció un aumento menor, pasando de 1,07 a 1,40. En segundo lugar, en la dimensión lectora, el «grupo experimental» tuvo un progreso de 1,25 a 2,90, de manera distinta, el «grupo control» solo tuvo un incremento menor de 1,07 a 1,53. Por último, en la dimensión de escritura, el «grupo experimental» marcó un incremento: 1,15 a 2,90, frente al «grupo control» que solo avanzó de 1,13 a 1,67 a lo largo de la intervención. A lo cual, los hallazgos convergen con las investigaciones previas que evidenciaron mejoras en el aprendizaje del área mediante diversas estrategias; indicando que el uso de series animadas demuestra una «mayor» eficacia en el proceso de aprendizaje mostrado también en la tabla 2 ($p = 0,000 < 0,05$). Esto se explica desde la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia,

que los estudiantes aprenden con mayor profundidad cuando la información se presenta de manera integrada mediante canales visuales y auditivos, favoreciendo la construcción activa del conocimiento (Mayer, 2021).

A continuación, en relación a los mostrado en la tabla 3 y la prueba de hipótesis específica 1: «Se comunica oralmente en su lengua materna», hubo registrado mejoras considerables en ambos grupos; Sin embargo, en el «grupo control» el incremento fue leve, al variar de 1,07 (pretest) a 1,40 (posttest) del grupo experimental fue marcadamente superior, que pasó de 1,15 (pretest) a 2,80 (posttest). Estos resultados descriptivos se complementan con el análisis inferencial mediante la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney», que evidenció divergencias estadísticamente significativas entre ambos grupos ($U = 291,000$; $Z = 4,726$; $p = 0,000 < 0,05$), siendo la media del grupo experimental (29,20) elevado a la del grupo control (19,73). Este resultado se articula con investigaciones desarrolladas en el contexto peruano, donde la exposición de estudiantes a videos y recursos audiovisuales contribuyó a mejorar significativamente su desempeño oral, aumentando la producción del discurso y la motivación comunicativa (Román Gutiérrez-Huancayo, 2025). Lo cual reafirma que la intervención basada en las series animadas generó una mejora significativa en la competencia oral al estimular canales visuales y auditivos que favorecen el organizar y expresar mejor las ideas de forma coherente. Este resultado se articula con los hallazgos de Zegarra Hidalgo (2025), quien demostró mediante la aplicación de estrategias empleando la “lingüística” generó mejora significativa en la oralidad en estudiantes universitarios. Aunque su estudio se desarrolló en el ámbito universitario, aporta evidencia consistente al señalar a las estrategias pedagógicas como «medio de desarrollo de la competencia oral», lo que refuerza esta investigación.

En relación con la segunda dimensión: «Lee diversos tipos de textos en su lengua materna», se registraron mejoras de ambos grupos; no obstante el progreso mostrado fue sustancialmente mayor para el grupo experimental. Pues el grupo experimental pasó de un promedio de 1.25 (pretest), a 2,90 (posttest); por otra parte, el grupo control solo incrementó

45 un 1,07 (pretest) a 1,53 (postest). Estos resultados descriptivos se confirman mediante el análisis inferencial correspondiente a la tabla 4; Hipótesis Específica 2, donde la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney» para muestras independientes evidenció diferencias estadísticamente significativas entre el «grupo control» y el «grupo experimental» en el postest ($U = 300,000$; $Z = 5,051$; $p = 0,000 < 0,05$), siendo la media del «grupo experimental» (18,00) superior a la del «grupo control» (12,07). Ello coincide con lo investigado por Galeano-Sánchez y Ochoa-Angrino (2022), quienes mediante estrategias de lectura, subrayado, resumen y formulación de preguntas generaron distinciones significativas en mejora del grupo experimental. Este resultado se articula también con la investigación de Santiago Ocaña (2019), el cual demostró con su estrategia «Talleres de lectura basada en el uso de infografías»; de carácter experimental, que esta contribuía significativamente al progreso de la lectura en los alumnos del 3° año de secundaria.

22 En consonancia con estos estudios, los autores evidenciaron que incluir estrategias estructuras favorecen el logro de aprendizaje de la competencia: «Lee diversos tipos de textos». Sin embargo, aunque ambas estrategias eran efectivas, las series animas amplía dicho impacto al integrar no solo elementos visuales, sino también narrativos, auditivos y simbólicos que permiten facilitar los procesos de inferencia, construcción y reflexión de significado más profundos en la lectura. En esa línea, aunque el estudio de Muñoz Llanos et al. (2024) no aborda de manera explícita la competencia «Lee diversos tipos de textos en su lengua materna» según el Currículo Nacional, sin embargo sus resultados evidencian que el uso de recursos audiovisuales como el «video scribing» incrementaron significativamente los niveles de comprensión lectora frente a métodos tradicionales, lo cual permite sustentar que las estrategias «multimodales» como las series animadas favorecen procesos de interpretación e inferencia lectora en estudiantes del nivel secundario.

Finalmente, en la tercera dimensión: «Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna», se observó progreso considerable del «grupo experimental» de 1,15 (pretest) a 2.90 (postest), en contraposición a los resultados registrados en el «grupo control», se

56 observa que pasaron de 1,13 (pretest) a 1,67 (postest), Estos resultados descriptivos se ven respaldados por el análisis inferencial correspondiente a la tabla 5; Hipótesis Específica 03, donde la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney» para muestras independientes evidenció diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos en el postest ($U = 278,000$; $Z = 4,294$; $p = 0,000 < 0,05$), siendo la media del «grupo experimental» (18,00) superior a la del «grupo control» (10,60). Esto indica que el programa de intervención basado en las series animadas contribuyó en el desarrollo de la competencia. Investigaciones como las de Mamani y Arteta (2020) explican en su estrategia del uso de WhatsApp, que facilita significativamente al desarrollo de la redacción y oralidad en educandos de secundaria de forma entretenida u personalizada. A partir de ello, se puede sostener que el uso de las series animadas también constituye un recurso eficaz para mejorar la escritura, pues ofrece recursos narrativos, personajes situaciones y reflexiones base para organizar y estructurar diversos tipos de textos de forma más efectiva. Estos resultados son consistentes con investigaciones realizadas en el contexto peruano, donde se encontró que las habilidades argumentativas escritas en estudiantes de educación secundaria presentan variaciones significativas dependiendo de las estrategias pedagógicas y la mediación docente, lo cual enfatiza la importancia de aplicar estrategias didácticas efectivas para la producción escrita (Huanca Sivana, 2024).

5. Conclusiones:

61 Los resultados evidenciaron que el programa de intervención basado en las series animadas como estrategia es altamente eficaz en «el aprendizaje del área de Comunicación», ello se sustenta sobre que el grupo experimental tuvo incrementos considerables entre el pretest y postest así como en los resultados de la prueba no paramétrica «U de Mann-Whitney» para muestras independientes, que confirmó diferencias estadísticamente significativas ($p = 0,000 < 0,05$).

Los resultados de la dimensión «Se comunica oralmente en su lengua materna» mostraron incrementos significativos en el grupo experimental, pasado de 1,15 a 2,80, a

23 diferencia del grupo control cuyo avance fue limitado. Ello indica que las series animadas son significativamente eficaces en «el aprendizaje de la comunicación oral en los estudiantes de secundaria» al facilitar la organización, claridad y coherencia en la comunicación, lo cual se ve respaldado por la prueba U de Mann-Whitney que confirmó diferencias estadísticas significativas ($p = 0,000 < 0,05$).

28 En la dimensión «Lee diversos tipos de textos en su lengua materna», los estudiantes del grupo experimental evidenciaron progresos significativos, pasando de 1,25 a 2,90, superando ampliamente al grupo control. En ese sentido, se concluye que las series animadas son significativamente eficaces en «el aprendizaje de la escritura de diversos tipos de textos en los estudiantes de secundaria», resultado validado mediante la prueba U de Mann-Whitney ($p = 0,000 < 0,05$).

6. Recomendaciones:

14 A los docentes de comunicación; deben implementar estrategias de aprendizaje innovadoras como las series animadas para las mejoras de las competencias comunicativas en el desarrollo de las actividades de aprendizajes

40 A los docentes de comunicación; deben implementar estrategias de aprendizaje innovadoras como las series animadas para mejorar la competencia oral en el desarrollo de las actividades de aprendizajes

47 A los docentes de comunicación; deben implementar estrategias de aprendizaje innovadoras como las series animadas para mejorar la competencia lectora en el desarrollo de las actividades de aprendizajes

A los docentes de comunicación; deben implementar estrategias lingüísticas innovadoras como las series animadas para mejorar la competencia escrita en el desarrollo de las actividades de aprendizajes

7. Referencias:

- Aguirre Gamboa, P. D. C. (2018). Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 764-788. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.368>
- Barbarán Rojas, K. F., y Montes Valderrama, L. (2020). *Aprendizaje basado en problemas en el desarrollo de las competencias del área de comunicación en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Francisco Bolognesi, Pucallpa 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio Institucional UNU. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4801>
- Chagna Andrade, M. S. (2023). *Influencia de las series anime en el aprendizaje de habilidades sociales en la adolescencia. Estudio realizado desde la perspectiva evolutiva, con adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad Educativa Particular Marista, Quito, año 2022* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Nacional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/31966>
- De la Cruz, Y. O. T., Vargas, I. M., Espinoza, P. E. C., Luna, E. L. A., y Martínez, H. T. R. (2022). Estrategias metacognitivas de lectura en el aprendizaje del área de comunicación en secundaria. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(25), 1637-1648. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i25.442>
- Escobar, B. R. P., Salazar, C. A. H., Samekash, M. L. W., y Medina, J. L. R. (2022). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en el área de comunicación con enfoque de sistemas. Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, (5), 48-62. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845004>
- Galeano-Sánchez, N., y Ochoa-Angrino, S. (2022). Estrategias para el mejoramiento de la comprensión lectora de textos argumentativos en la escuela secundaria. *Íkala, revista de Lenguaje y Cultura*, 27(2), 504-526. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n2a13>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

Huanca Sivana, L. M. (2024). *Las habilidades de argumentación escrita en estudiantes peruanos de segundo grado de educación secundaria*. Revista Peruana de Investigación Educativa, 16(20). <https://doi.org/10.34236/rpie.v16i20.472>

Klinger Aguirre, A. (2018). Rastros del sujeto contemporáneo en tres series animadas del último decenio [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/11338>

López-Fraile, L. A., Agüero, M. M., & Jiménez-García, E. (2021). Efecto del aprendizaje basado en retos sobre las tasas académicas en el área de comunicación de la Universidad Europea de Madrid. Formación universitaria, 14(5), 65-74. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000500065>

Mamani, F. E., y Arteta, I. I. G. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (65), 111-120. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>

Mayer, R. E. (2021). *Multimedia Learning* (3ra ed.). Cambridge University Press.

Miguel Sanz, Á. D. (2019). *La influencia de los contenidos televisivos infantiles de "Prodigiosa: las aventuras de Ladybug" y "Peppa Pig" en 1º y 2º de educación primaria* [Tesis doctoral, Universidad Complutense Madrid]. Dialnet. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/17316>

Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Muñoz Llanos, D. J., Echeverría Guzmán, Á. Y., y Rumbaut Rangel, D. (2024). *Video Scribing como Método de Aprendizaje para Mejorar la Comprensión Lectora en la Asignatura Literatura*. Revista Cientific, 9(Ed. Esp. 4), 120–139. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E4.6.120-139>
- Pari, G. A. (2019). *Estrategias metodológicas para mejorar la práctica pedagógica en producción de textos del área de comunicación con los estudiantes del cuarto grado, sección "B", de la institución educativa primaria N° 70321" Domingo Pilco Vilca"-Camicachi, Ilave, Puno-2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/64c79d43-021d-4b2b-9491-23e1bc9ae3de/content>
- Pasapera Calle, E. (2021). *Retroalimentación y el aprendizaje, en entornos virtuales, de la competencia: lee diversos tipos de textos en su lengua materna, en estudiantes de 5to de secundaria de las Instituciones educativas de Frías 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. UCV-Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61853>
- Quispe, T. Y., Condori, O. C., y Villalta, L. Z. B. (2022). Disfunción familiar y el rendimiento académico en estudiantes de cuarto de secundaria en la ciudad de Juliaca de 2020. *Igobernanza*, 5(19), 28-48. <https://doi.org/10.47865/igob.vol5.n19.2022.204>
- Real Academia Española. (2023). Serie de televisión. *Diccionario panhispánico del español jurídico*. <https://dpej.rae.es>
- Real Academia Española. (2023). Animación. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/animación>
- Rojas Cerquera, N. (2022). *Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública-Ferreñafe*

[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. UCV-Institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/96641>

Román Gutiérrez-Huancayo, V. (2025). *Videos posted on social network effects on speaking performance in Peruvian EFL students*. LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network, 18(1), 939–962. <https://doi.org/10.70730/XGRJ6128>

Santiago Ocaña, V. R. (2019). *Taller de lectura, basada en el uso de la infografía como estrategia didáctica, para mejorar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del 3° año de secundaria de la institución educativa “Don Bosco”, del distrito de Chacas, provincia Asunción-Áncash–2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/15456>

Santisteban Torres, L. M. (2022). *Estrategias lúdicas para mejorar la competencia se comunica oralmente* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5215>

Serruto Zea, A. J. (2023). *Aprendizaje cooperativo y logros de aprendizaje del área de comunicación en escolares de una institución educativa, Puno-2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. UCV-Institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/129204>

Zambora, L. C. P., y Romero, F. G. O. (2021). La retroalimentación formativa para el aprendizaje de los estudiantes de institución nivel primario-Chiclayo. *Tzhoecoen*, 13(1), 24-36. <https://doi.org/10.26495/tzh.v13i1.1869>

Zegarra Hidalgo, D. A. (2025). Estrategias lingüísticas en el desarrollo de la competencia comunicativa oral en estudiantes universitarios peruanos. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(38), 1656-1673.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i38.1007>

8. Anexos:

A. Evidencia de sumisión del artículo a una revista:

[revistahorizontes] Acuse de recibo del envío Recibidos x

Edgar Olivares Alvares editor@revistahorizontes.org a través de srv741.main-hosting.eu para mí

25 ene 2026, 4:45 p.m. (hace 9 días)

Bruno Rene Machaca Rojas:

Gracias por enviar el manuscrito "El Las Series Animadas como Estrategia para el Aprendizaje del Área de Comunicación en Estudiantes del Nivel Secundario, 2025" a Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/authorDashboard/submission/2637>

Nombre de usuario/a: bruno_machaca

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Edgar Olivares Alvares

[Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación](#)

Responder Reenviar

B. Copia de la resolución de inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado por el consejo de facultad:



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN N° 272-2025/UPeU/FACIHED-CF

Lima, Ñaña, 18 de agosto de 2025

VISTO:

El expediente del estudiante **BRUNO RENE MACHACA ROJAS**, identificado con código universitario N° 202120552, de la Carrera Profesional de Educación, Especialidad Lingüística e Inglés de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que el estudiante **BRUNO RENE MACHACA ROJAS**, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: "**Las series animadas como estrategia para el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del nivel secundario, 2025**" y la designación del asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión ordinaria del Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, celebrada el día 18 de agosto de 2025, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: "**Las series animadas como estrategia para el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del nivel secundario, 2025**" y disponer su inscripción en el registro correspondiente, y designar a la Mg. Lourdes Pari Quispe **ASESORA** para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual será dictaminado por: Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani y Mg. Hilda Ccoto Huallpa, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese.



Dr. Jorge Platon Maquera Sosa
DECANO



Mg. Néstor Roger Apaza Apaza
SECRETARIO ACADÉMICO

C. Instrumento de recolección de datos:



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN LINGÜÍSTICA E INGLÉS ANEXO 1

RÚBRICA PARA EVALUAR A LOS ESTUDIANTES (Dirigido al docente evaluador)

Objetivo: el presente instrumento tiene como propósito determinar la eficacia de las series animadas como estrategia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de nivel secundario.

Instrucciones:

Estimados docentes del área de Comunicación, tengan la amabilidad de evaluar a sus estudiantes del primer grado con los criterios presentados a continuación.

Institución Educativa: Simón Bolívar

Apellidos y Nombres del Estudiante:

Género: Edad: Fecha:

Nº	Ítems	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular(2)	Deficiente (1)
Se comunica oralmente en su lengua materna					
R1	¿El estudiante recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos integrando esa información cuando es dicha en distintos momentos?				
R2	¿El estudiante explica el tema y propósito comunicativo del texto distinguiendo lo relevante de lo complementario para establecer conclusiones sobre lo comprendido?				
R3	¿El estudiante deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto oral a partir de información explícita para determinar el significado de las palabras?				
R4	¿El estudiante explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de recursos verbales, no verbales y paraverbales explicando diferentes puntos de vista diferentes?				
R5	¿El estudiante adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo manteniendo el registro formal o informal?				
R6	¿El estudiante expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada ordenando las ideas en torno a los temas estructurando una secuencia textual apropiada?				
R7	¿El estudiante emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice ajustando el volumen, la entonación y el ritmo de su voz para transmitir emociones, caracterizar personajes o producir efecto en el público?				
R8	¿El estudiante participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente recurriendo a saberes previos y aportando nueva información para argumentar?				

R9	¿El estudiante opina como hablante y oyente sobre el contenido oral justificando su posición sobre lo que dice el texto considerando su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve?				
R10	¿El estudiante evalúa la adecuación de los textos orales del ámbito escolar y social, contrastando la información con otros textos o fuentes para determinar su confiabilidad?				
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna					
R11	¿El estudiante identifica información explícita, relevante y complementaria en diversos tipos de textos integrando información explícita cuando se encuentra en distintas partes del texto, o en distintos textos al realizar una lectura intertextual?				
R12	¿El estudiante explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto, distinguiendo lo relevante de lo complementario, y establece conclusiones sobre lo comprendido al vincular el texto con su experiencia?				
R13	¿El estudiante deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito, a partir de su información explícita e implícita, determinando el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado?				
R14	¿El estudiante explica la intención del autor, los diferentes puntos de vista y estereotipos, así como la trama, las características y motivaciones de personajes, además de algunas figuras retóricas, considerando las características del tipo textual y género discursivo?				
R15	¿El estudiante opina sobre el contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos textuales y la intención del autor?				
R16	¿El estudiante justifica y sustenta su posición sobre estereotipos, creencias y valores presentes en los textos contrastando los textos entre sí?				
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna					
R17	¿El estudiante adecúa el texto a la situación comunicativa, considerando el propósito y el tipo textual, manteniendo un registro formal o informal según los destinatarios, y seleccionando diversas fuentes de información complementaria?				
R18	¿El estudiante escribe de forma coherente y cohesionada, ordenando y jerarquizando las ideas en torno al tema y sus subtemas, desarrollándolas en una secuencia textual apropiada, estableciendo relaciones lógicas entre ellas mediante referentes y conectores, e incorporando de manera pertinente vocabulario que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber?				
R19	¿El estudiante utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto empleando algunos recursos textuales y figuras retóricas con distintos propósitos con el fin de producir efectos en el lector?				
R20	¿El estudiante evalúa de manera permanente el texto, determinando si se ajusta a la situación comunicativa, si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas, y si el uso de conectores y referentes asegura la cohesión, así como la eficacia de los recursos ortográficos y la pertinencia del vocabulario para mejorar el texto y garantizar su sentido?				
R21	¿El estudiante evalúa el efecto de su texto en los lectores a partir de los recursos textuales y estilísticos utilizados, considerando su propósito al escribir, y comparando y contrastando aspectos gramaticales y ortográficos, características de tipos textuales y géneros discursivos, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito durante la evaluación del texto?				