

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

E.A.P. de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

El entorno social, un factor de influencia en la identidad cultural de los estudiantes
migrantes de la Universidad Peruana Unión, Lima 2015

Tesis presentada para optar el título profesional de licenciado en
Ciencias de la Comunicación

Autor:
Gilmer Díaz Estela

Asesor:
Lic. José Cabrera Aquino

Ñaña, Lima, Perú

2015

Dedicatoria

A mis padres Hilario y Baudelia, a mis hermanos Wiliam, Yuseli y Maritza, por su cariño, comprensión y a todos aquellos que me incentivaron, acompañaron hasta la culminación de esta investigación.

Agradecimiento

El conocimiento es un don que ha sido entregado y adquirido de manera individual para ser compartida con otros. Por ello no puedo empezar esta investigación sin hacer mención a personas que de una u otra manera han hecho posible. Quiero mencionar a estas personas que han estado, y están presentes en mi vida, que han dado lo mejor de ellos en este tiempo de convivencia y compañía.

A Dios porque es Él quien ha permitido lograr mis metas y sueños que me he propuesto, por darme siempre los ánimos y la esperanza para poder estar en el lugar donde estoy ahora.

A mi familia porque sin importar el lugar donde esté siempre me han acompañado de forma incondicional, aunque geográficamente estén lejos, su guía y consejos me acompañan de cerca. Por eso este trabajo está dedicado a mis padres: Hilario Diaz y Baudelia Estela. También dedico estas páginas a mis queridos hermanos: Wiliam, Yuseli y Maritza por estar siempre dispuestos a ayudar.

A la Universidad Peruana Unión, porque durante mi permanencia en esta aprendí muchas cosas que me servirán en mi vida personal y profesional. También a los profesores que me inculcaron con sus enseñanzas y al área de investigación de la facultad de ciencias humanas y educación que nos guio para obtener este trabajo.

No quisiera caer en el típico listado interminable de nombres, pero quiero dedicar este trabajo a todos mis amigos quienes forman parte de mi vida, quienes me dieron la oportunidad de conocerles y compartieron parte de sus vidas conmigo.

Índice general

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice general.....	iii
Índice de tablas	viii
Índice de anexos	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
CAPÍTULO I: Introducción.....	1
1.1. Identificación del problema	1
1.2. Justificación	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II: Marco teórico	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Investigaciones internacionales	8
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	10
2.2. Fundamento filosófico cristiano adventista	12
2.3. Bases teóricas.....	13
2.3.1. Un acercamiento al concepto de entorno social	13
2.3.1.1. Entorno social	13
2.3.1.2. Niveles de entorno	14
a). El microentorno.....	14
b). El macroentorno.....	15

2.3.2. Las relaciones sociales.....	15
2.3.2.1. Relaciones interpersonales.....	15
2.3.2.2. La comunicación interpersonal.....	16
2.3.3. Agentes socializadores: familia, instituciones educativas y medios de comunicación.....	17
2.3.3.1. La familia.....	17
2.3.3.2. La comunicación en el contexto universitario.....	19
a). Nivel verbal.....	19
b). Nivel no verbal.....	19
c). Comunicación profesor – alumno.....	21
2.3.3.3. Las nuevas tecnologías de comunicación.....	22
2.3.2. Un acercamiento al concepto de identidad cultural.....	24
2.3.2.1. La noción de identidad.....	24
2.3.2.2. La noción de cultura.....	24
2.3.2.3. La construcción del concepto de identidad cultural.....	25
a). Etnia.....	26
b). Cultura.....	27
c). Nación.....	27
d). Identidad cultural.....	27
2.3.2.4. Identidad étnica, cultural y nacional.....	29
2.3.3. La construcción de las relaciones culturales.....	30
2.3.3.1. La multiculturalidad.....	30
2.3.3.2. La pluriculturalidad.....	31
2.3.3.3. La interculturalidad.....	31
2.3.3.4. Relaciones interculturales.....	32

2.3.4. La migración como parte de la construcción de la identidad cultural	34
2.3.4.1. Migración.....	34
2.3.4.2. La migración en el Perú.....	34
2.3.4.3. Migración interna.....	35
2.3.4.4. Migración estudiantil	37
a). Etapa pre – migratoria.	38
b). Etapa migratoria.....	38
c). Etapa post migratoria.	38
2.3.4.5. Identidad e inmigración	38
2.3.5. La lengua como instrumento de identidad y diferenciación.....	39
a). El idioma.....	40
b). El dialecto.....	40
c). La lengua natal.....	41
2.3.5.1 El multilingüismo en el Perú	42
2.3.6. Identidad, cultura y relaciones sociales	43
2.3.7. Cultura y sentimiento de pertenencia	45
a). Espacio social.....	45
b). Tradición.....	46
c). Lo propio y lo ajeno.....	47
2.3.8. La cosmovisión y la cultura.....	47
2.3.8.1. Religión desde otra perspectiva	49
CAPÍTULO III: Materiales y métodos	50
3.1. Lugar de ejecución.....	50
3.2. Población	50
3.3. Muestra	50

3.4. Tipo de investigación.....	51
3.5. Diseño de la investigación	51
3.6. Esquema de diseño de la investigación	52
3.7. Hipótesis de la investigación	54
3.7.1. Hipótesis principal	54
3.7.2. Hipótesis específicas.....	54
3.8. Variables de estudio.....	56
3.8.1 Variable independiente: entorno social	56
3.8.2. Variable dependiente. identidad cultural	56
3.9. Operacionalización de las variables.....	56
3.10. Instrumentos de recolección de datos	57
3.11. Validación de instrumento.....	57
3.11.1. Validación por juicio de expertos	58
3.11.1.1. Validación con el coeficiente V de Aiken.	60
3.12. Confiabilidad del instrumento	61
3.13. Técnica de recolección de datos.	67
3.14. Evaluación de datos	67
Capítulo IV: Resultados y discusión.....	72
4.1. Análisis estadísticos de datos.....	72
4.2. Análisis descriptivo de la Investigación	73
4.2.1. Análisis descriptivos generales.....	73
4.2.2. Análisis descriptivos relevantes.....	77
4.2.3. Análisis bidimensional de la investigación.....	83
4.3. Análisis estadístico que responde a la investigación.	97
4.4. Discusión de resultado.	108

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	112
5.1. Conclusiones.....	112
5.2. Recomendaciones.....	113
Referencias	115
Anexos	121

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	56
Tabla 2. Validación por juicio de expertos	58
Tabla 3. Observaciones de validadores.....	59
Tabla 4. Validez del cuestionario de entorno social.	60
Tabla 5. Validez del cuestionario de identidad cultural.	60
Tabla 6. Valores para la interpretación del coeficiente alpha.	62
Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad entorno social.	62
Tabla 8. Análisis de coeficiente alfa de Cronbach para las variable entorno social.	63
Tabla 9. Valores para la interpretación del coeficiente alpha.	64
Tabla 10. Estadísticos de fiabilidad identidad cultural.	65
Tabla 11. Análisis de coeficiente alfa de Cronbach para la variable identidad cultural.	66
Tabla 12. Clasificación en niveles.	68
Tabla 13. Clasificación por dimensiones-entorno social.	68
Tabla 14. Clasificación por dimensiones-identidad cultural.	70
Tabla 15. Edad de los estudiantes.	73
Tabla 16. Género de los estudiantes.	74
Tabla 17. Lugar de procedencia de los estudiantes.	74
Tabla 18. Zona de procedencia de los estudiantes.....	75
Tabla 19. Filiación religiosa de los estudiantes.	75
Tabla 20. Nivel socioeconómico de los estudiantes.	76

Tabla 21. Medios de comunicación.	77
Tabla 22- Entorno familiar.	78
Tabla 23. Entorno social.	78
Tabla 24. Expresiones – verbales.	79
Tabla 25. Relaciones – personales.	80
Tabla 26. Sentimiento – pertenencia.	81
Tabla 27. Cosmovisión.	81
Tabla 28. Identidad cultural.	82
Tabla 29. Analisis bidimensional-variables.	83
Tabla 30. Analisis bidimensional del entorno social y expresiones verbales.	84
Tabla 31. Analisis bidimensional del entorno social y relaciones sociales.	84
Tabla 32. Analisis bidimensional del entorno social y sentimiento de pertenencia.	85
Tabla 33. Analisis bidimensional del entorno social y cosmovisión.	86
Tabla 34. Género y medios de comunicación.	86
Tabla 35. Género y entorno educativo.	87
Tabla 36. Género y entorno familiar.	87
Tabla 37. Género y entorno social.	88
Tabla 38. Género y expresiones verbales.	88
Tabla 39. Género y relaciones personales.	89
Tabla 40. Género y cosmovisión.	89
Tabla 41. Género e identidad cultural.	90
Tabla 42. Procedencia y entorno social.	90
Tabla 43. Procedencia e identidad cultural.	91

Tabla 44. Zona de procedencia y entorno social.	92
Tabla 45. Zona de procedencia e identidad cultural.	92
Tabla 46. Religión y entorno social.	93
Tabla 47. Religión y identidad cultural.	94
Tabla 48. Nivel socioeconómico y entorno social.	94
Tabla 49. Nivel socioeconómico e identidad cultural.	95
Tabla 50. Género y entorno social.	95
Tabla 51. Género e identidad cultural.	96
Tabla 52. Pruebas de normalidad – Ajuste de Bondad.	97
Tabla 53. Influencia entre Entorno social e identidad cultural.	99
Tabla 54. Influencia entre Entorno social y expresiones verbales.	101
Tabla 55. Influencia entre Entorno social y relaciones sociales.	103
Tabla 56. Influencia entre entorno social y sentimiento de pertenencia.	105
Tabla 57. Influencia entre entorno social y Cosmovisión.	107

Índice de anexos

Anexo 1. Carta para validez de contenido- juez-1.....	121
Anexo 2. Criterios generales para validez de contenido- juez-1.	122
Anexo 3. Validación de contenido juez-1.....	123
Anexo 4. Carta para validez de contenido- juez-2.....	125
Anexo 5. Validación de contenido juez-2.....	126
Anexo 6. Carta para validez de contenido- juez-3.....	128
Anexo 7. Validación de contenido juez-3.....	130
Anexo 8. Carta para validez de contenido- juez-4.....	131
Anexo 9. Carta para validez de contenido- juez-5.....	133
Anexo 10. Árbol de problema.....	135

Resumen

El objetivo de este estudio fue determinar la influencia del entorno social en la identidad cultural de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima. El estudio fue de diseño no experimental, de tipo descriptivo y casual explicativo. Se utilizó un muestreo no probabilístico para seleccionar a los participantes. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta de entorno social e identidad cultural. El grupo de participantes fue de 66 estudiantes del programa “Beca 18”. Así mismo, el entorno social si influye significativamente con la dimensión expresiones verbales, el entorno social si influye significativamente en la dimensión relaciones sociales, respecto a la dimensión sentimiento de pertenencia, el entorno social no influye en este aspecto. También se identificó que el entorno social no influye significativamente con la dimensión cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

En conclusión, Los resultados obtenidos en la investigación, evidencian la influencia significativa de la variable “entorno social” en la “identidad cultural” de los alumnos del programa “Beca 18” UPeU, Lima.

Palabras clave: entorno social, identidad cultural, estudiantes migrantes.

Abstract

Sumanry

The aim of this study was to determine the influence of the social environment in the cultural identity of the students of the "Beca 18" Peruvian Union University, in Lima. The study was not experimental, It was descriptive and explanatory casual design. A non-probability sampling was used to select participants. The data recollection instrument was a survey of social environment and cultural identity. The group of participants was 66 students of "Beca 18" programm. Likewise, the social environment significantly has influence on the dimension "verbal expressions", social environment if the size significantly influences social relations, regarding the sense of belonging dimension, the social environment does not influence this. We also identified that the social environment does not significantly influence the worldview dimension of migrant students of the "Beca 18" UPeU, Lima.

In conclusion, results obtained in the investigation, show the significant influence of the variable "social environment" on "cultural identity" of the students of the "Beca 18" UPeU, Lima.

Keywords: social, cultural identity, migrant students.

CAPÍTULO I: Introducción

1.1. Identificación del problema

En las últimas décadas la identidad cultural en la persona ha adquirido una condición significativa debido al pensamiento de la globalización mundial y la superación profesional que el mundo actual exige, a la vez los movimientos migratorios que se da dentro de un país y hacia fuera del mismo, ha ido desequilibrando la estructura de una identidad bien definida. De la misma forma el entorno social donde se desarrolla una persona tiene una influencia intensa en el desarrollo de la identidad cultural. La importancia del respeto de la identidad en la hora de establecer relaciones interculturales, se pone de relieve la necesidad de atender al individuo, es decir, de respetar y valorar su identidad personal y cultural en el establecimiento de las relaciones interculturales que nos llevan al mutuo respeto y a la comunicación intercultural.

En el estudio realizado por Beatriz, (2002) en la universidad de Sevilla, considera que las personas abordan una situación en la que necesitan entender y hasta que cierto punto deben adaptarse a nuevos esquemas sociales y culturales, en muchos casos ajenos a los propios, generalmente en este proceso de cambio producido por la experiencia de la emigración y la adaptabilidad a un nuevo contexto social donde los ajustes y cambios producen dudas, incomprensiones y conflictos que necesariamente influyen en su identidad cultural.

Habitualmente un estudio de identidad cultural está basado en movimiento migratorio. El sociólogo Ulrich Beck, citado por Moises, (2001) “todo el mundo siente amenazada su identidad”. La mezcla de costumbres, formas de vida que les formo como personas identificadas con un determinado lugar, hoy en día se ve afectada por el gran tema de la globalización y la llegada de culturas extranjeras al país poniendo en riesgo la cultura nacional y no cabe extrañar que las migraciones internas producen un entorno social variado en culturas, identidades y porque no decir en todos los aspectos de un individuo, lo que actualmente se ve amenazada y afectada.

Según Gonzáles Barea, (2007), citado por González Barea, E. M. (2008). La migración y las relaciones interculturales consisten en el estudio descriptivo y etnográfico del proceso migratorio de los estudiantes que abandonan temporalmente sus ciudades de origen para realizar sus estudios en la universidad. Estas personas se ven afectadas obligatoriamente a encontrarse con un nuevo ambiente sociocultural o llámese un nuevo entorno social que puede ocasionar ciertos cambios en los diferentes aspectos de la identidad cultural como en las costumbres, rasgos, creencias, tradiciones, raíces comunes, actitudes, que hacen que se produzca nuevos conocimientos, aprendizajes, sobre todo nuevas experiencias culturales tanto en lo personal como en lo académico que generalmente da inicio a la creación de una nueva manera de ver la vida, ya sea con expectativas positivas o negativas.

El modelo de las identidades nacionales ha perdido vigencia, pese a que en muchas regiones se ha producido un renacer de dichas identidades afirma Estevez, (2002), debido a la circulación de emigrantes e inmigrantes en un determinado territorio geográfico. La

identidad cultural se va modificando, ha perdido su originalidad, porque se encuentra en una transformación constante la cual demuestra que la identidad cultural de la persona se ha debilitado.

En una de las instituciones educativas de Carabaylo en Lima, Lafosse, (2008) se realizó un estudio para analizar y comprender de qué manera la educación pública se abre o no a la diversidad cultural, en este tiempo donde la identidad cultural representa un aspecto muy importante en el desarrollo de la persona y de una nación, que genera un espacio significativo en el desarrollo de un grupo social y de un país, actualmente se ha visto invadida y alimentada de manera continua por una circulación indiscriminada de valores culturales exteriores que han perjudicado a la mayoría de estudiantes que han emigrado de provincias a la ciudad capital en busca de una superación personal y profesional.

Según las investigaciones planteadas anteriormente, afirman que la identidad cultural en muchas situaciones se ve afectada y repercute en la persona, de tal manera que observamos que los alumnos migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, en la sede central, Lima; provienen de diferentes lugares del país, de provincias muy alejadas a la capital, los que se ven obligados a enfrentar un nuevo entorno social, diferentes al que estuvieron acostumbrados la primera etapa de la vida, muchos de ellos emprenden un nuevo estilo de vida como: vivir sin la presencia de los familiares cercanos, en residencias estudiantiles o pensiones, hasta llegan a vivir solos donde tendrán que experimentar nuevas formas de vivencias y que en el día a día se van relacionando con personas que tienen una formación cultural diferente a la que este lleva dentro de sí, la cual es muy probable que su identidad cultural sea cambiante.

La problemática antes referida por los diferentes investigadores nos ha permitido observar a los estudiantes que han emigrado desde provincias a la Universidad Peruana Unión, debido a que se encuentran en un nuevo contexto social donde cada alumno puede percibir la circulación de valores culturales foráneos en el entorno universitario, debido a la diversidad de raíces culturales que tiene nuestro país, la mayoría de las personas que llegan a este campus universitario no se encuentra preparado para afrontar un choque de culturas en este nuevo campo de establecimiento, la que determinará la creación de nuevas identidades siendo afectada una de ellas, la identidad cultural.

Por tal motivo esta investigación quiere aportar con alternativas comunicacionales, que siendo utilizadas estratégicamente responderán positivamente en el comportamiento del estudiante siendo capaces de afrontar cualquier choque cultural. Conscientes de la importancia de conocer esta área de los jóvenes estudiantes que están experimentando los resultados de estar viviendo en otro lugar ajeno al de su origen, por lo cual se busca conocer y analizar la influencia del entorno social en la vida cultural de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la universidad peruana unión, de ahí que se haya planteado el siguiente problema científico.

¿En qué medida influye el entorno social en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima?

1.2. Justificación

La finalidad de esta investigación fue determinar si existe influencia del entorno social en la identidad cultural en los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima. Siendo esta una población susceptible a la influencia del entorno que los rodea. Dicha investigación permitirá evidenciar si existe una identidad favorable hacia su cultura de origen. Por ello esta investigación es de gran ayuda para la universidad como institución, ya que cuenta con la responsabilidad de formación y difusión del saber y la cultura con un fundamento filosófico cristiano.

A través de este proyecto se buscará evidenciar la situación actual de la identidad cultural de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima, ya que presenta la característica de tener un gran porcentaje de sus alumnos que han emigrado de diferentes provincias del país con fines de superación y formación profesional, de tal manera que obtendrán un conocimiento lúcido de la importancia de preservar la identidad cultural de sus orígenes y del país; en consecuencia edificaremos nuestra identificación cultural que es demasiado frágil para cambiar pero a la vez vital porque es inevitable y necesaria vivir con identidad cultural.

Por su parte la aplicación de los resultados de este estudio podrán ser utilizados en futuras investigaciones y contextos que permitan ampliar los conocimientos en cuanto al estudio de las variables en cuestión. De la misma manera ayudarán en el fortalecimiento de la identidad cultural adecuada y bien establecida en los alumnos universitarios, como en cualquier organización educativa o sociológica, ya que la identidad cultural dentro de una empresa u organización es necesaria para el reconocimiento nacional e internacional.

1.3. Objetivos de la investigación

Conociendo las causas principales que dan motivo a desequilibrar, modificar o perder la identidad cultural en un estudiante que ha emigrado de provincia a la ciudad de Lima es preciso conseguir determinar el nivel de identidad cultural de los alumnos migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, con lo que se buscará generar un mayor conocimiento, medidas y acciones con el fin de contrarrestar y filtrar la influencia negativa de otras culturas y mantener nuestra identidad cultural bien definida, que consecuentemente llegara a formar parte de nuestra identidad nacional.

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia significativa del entorno social en la identidad cultural de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia del entorno social en las expresiones verbales de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Determinar la influencia del entorno social en las relaciones sociales de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Determinar la influencia del entorno social en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Determinar la influencia del entorno social en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

CAPÍTULO II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

De acuerdo a la información e investigaciones enfocadas en el desequilibrio de la identidad cultural como efecto de la migración internacional de personas y tomadas desde el punto de vista del desarrollo de un país, aunque no se mencionan directamente las variables de estudio, sí contienen la información necesaria para desarrollar esta investigación en la Universidad Peruana Unión, Lima.

2.1.1. Investigaciones internacionales

En un estudio realizado por Beatriz Macías Gómez-Estern en la universidad de Sevilla en el año 2002, muestra la construcción de la identidad cultural desde la experiencia de emigración, esta investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la experiencia de migración en la construcción discursiva de la identidad cultural. Para lograr este objetivo se desarrolló sesiones de debates, con la técnica de discusión entre participantes migrantes y no migrantes.

Para llevar a cabo el análisis se utilizó un sistema de categorías inspirado, en el modo de construcción y estructura, en el empleado por el laboratorio de actividad humana (1993), Sánchez Medina (1995) y Cala (1999), utilizando en una primera etapa la sobre codificación para la mayoría de las categorías, a partir del análisis de las frecuencias realizaron acciones como: recodificación de las categorías existentes y la creación de nuevas categorías. La fiabilidad de los distintos criterios se obtuvo a través de observadores entrenados en el sistema de categoría, utilizando la siguiente formula: $F = N^{\circ}$ de acuerdos /

Nº de observaciones. Cada categoría debía tener un valor de F mayor o igual de 0.80 para ser aceptada.

Como conclusión este proyecto considero que la experiencia de la emigración afecta el discurso de identidad de las personas emigrantes, no emigrantes y emigrantes no retornados y a las características que hacen al emigrante diferente a la persona que no ha emigrado, en lo que a la construcción de su identidad se refiere.

Otra investigación realizada en la universidad autónoma de Barcelona, España, (2001), sobre el cambio cultural y desarrollo humano en contextos minoritarios: el papel de la mujer en una comunidad gitana, desarrollada por Isabel Crespo García, teniendo como objetivo resaltar el papel de la cultura en el desarrollo de sus miembros y entender la necesidad ética política que permitiese dar voz o hacer visibles a aquellos que durante mucho tiempo habían permanecido ajenos a la coproducción científica.

Por lo que concluye diciendo que actualmente existe un marcado proceso de cambio cultural en las sociedades, los cambios económicos, la escolarización y el impacto de los medios de comunicación, consolidan el proceso de un sendero iniciado hace más tiempo, las que se manifiestan en las prácticas cotidianas en la organización familiar, en la vida comunitaria y en la fuerza de los valores tradicionales.

De la misma manera en una investigación realizada por Martha Rizo García en el (2004), sobre las prácticas culturales y redefinición de las identidades de los inmigrantes en Raval (Barcelona) tiene como el objetivo hacer visible los cambios en la vida de las personas a partir que ellos mismos hacen acerca de su biografía migratoria y poniendo énfasis en las formas de auto presentación de los inmigrantes en el contexto urbano,

información extraída por los propios inmigrantes y a través de las observaciones y registros etnográficos.

Esta investigación utilizó tres instrumentos de registro: una ficha de registro con datos básicos, notas de campo relacionado con las trayectorias de vida de los informantes y notas de campo relacionado con los temas.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Después de haber visto las investigaciones en el exterior del país, vamos a introducirnos en los trabajos de investigación realizados en el Perú, para conocer cómo se maneja la variable de la identidad cultural en las universidades peruanas e instituciones educativas, cabe recalcar que no existe abundancia de material investigativo de esta rama de las ciencias sociales, de tal modo se consideran algunas investigaciones relevantes como gran ayuda en la investigación planteada.

Un estudio realizado por el departamento de psicología social de la universidad del país de Vasco Euskal, (2010); sobre la identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales, en uno de sus estudios tiene como objetivo general, conocer, describir y analizar las relaciones existentes entre la identidad nacional, los valores culturales, el clima social percibido en el Perú y la valoración de la historia en el país.

Esta investigación tomó como herramienta la teoría de la identidad social (Tajfel, 1978 en: Abrams y Hogg, 1990), aplicada en los estudiantes de la universidad privada de Lima metropolitana, donde participaron 276 estudiantes, considerando que el 56,6 % eran mujeres y las edades de los participantes estaban comprendidas entre los 17 y los 28 años de edad.

El estudio concluye que el Perú es una sociedad multiétnica y la pertenencia a grupos definidos por fenotipo, así como los valores culturales representativos de los mismos, son importantes en el establecimiento de la dinámica social del país.

Otra investigación realizada en la institución educativa Federico Villareal de la ciudad de Chiclayo en el 2005, sobre la escasa Identidad Cultural lambayecana que manifiestan los alumnos de educación secundaria a través de actitudes de indiferencia y poca valoración por nuestra cultura, desarrollada por Br. Fanny Blanca Gil Montero, (2005) teniendo como objetivo una propuesta y aplicación de un diseño curricular diversificado del área de historia regional la cual permitirá mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de dicha institución.

Para este trabajo de investigación se seleccionó una muestra de 207 alumnos de los cuales 104 son varones que representan el 50.3 % y 103 mujeres que representan el 49.7%, cuyas edades oscilan entre 12 y 14 años.

Concluyendo que los resultados obtenidos reflejan una tendencia de mejoramiento de la identidad cultural, manifestándose en el logro de capacidades, actitudes y comportamientos observables de los alumnos, en las diversas actividades planificadas en esta investigación.

Mariana Carranza Ancajima, (2010) En su investigación realizada en el caserío de Conache, Centro Poblado Menor de Santo Domingo, del distrito de Laredo, ciudad de Trujillo, en el año 2010; teniendo como objetivo identificar las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad de los adolescentes de esta localidad.

Para esta investigación se trabajó con 104 adolescentes de ambos sexos, todos residentes a la localidad de Conache. Estos alumnos fueron del nivel secundario de la institución educativa N° 80869 Alm. Miguel Grau Seminario, comprendidas entre las edades de 11 a 19 años.

Llegando a la conclusión que: las interrelaciones con sus familiares (madre/hermanos) y pares en su círculo de socialización, el uso y consumo de la televisión, la radio y los medios de información tradicionales, así como el uso del celular, la computadora y las TIC's si intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes.

2.2. Fundamento filosófico cristiano adventista

En el libro Testimonios para los ministros de la escritora White E. G., (1979) señala que cada persona tiene una individualidad e identidad propia de la cual somos responsables, “Hay derechos que pertenecen a todo individuo. Tenemos una individualidad y una identidad que es nuestra. Nadie puede sumergir su identidad en la de otra persona. Todos deben actuar por sí mismos, de acuerdo con los dictados de su propia conciencia. En lo que respecta a nuestra responsabilidad e influencia”.

La misma escritora en su libro “En lugares Celestiales-14 de junio-1887” define que los jóvenes tendrán amigos y sentirán su influencia, de la misma manera ellos desean compañerismo, y en la misma proporción a la intensidad con que prodiguen sus sentimientos y afectos a quienes se relacionan con ellos será el poder de esos amigos para convertirse en una bendición o una maldición para ellos.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Un acercamiento al concepto de entorno social

En nuestra actualidad, el ámbito social en el que vivimos tiene una cadena de tipologías que la hacen particular. No han pasado muchos años y se están produciendo cambios en la sociedad a gran escala, siendo lo menos que se pensaba que se iban a producir a tan corto plazo, lo más resaltante en nuestro entorno actual es la diversidad cultural que influye en diferentes ámbitos de la vida.

Todo individuo está inmerso en un entorno, interactúa con este medio que lo rodea, el que produce en la persona una serie de respuestas y estímulos, que es recíproco producto de su interrelación. El entorno social específicamente, involucra personas, individuos, los cuales tienen la capacidad innata de relacionarse, el universitario también se relaciona con el medio que lo rodea, y no puede quedar ajeno a su influencia y muchas de sus acciones son el resultado de su interrelación, sea cual fuere la naturaleza de esta Aguilar, (2005).

2.3.1.1. Entorno social

El entorno social describe al espacio o contexto que puede ser físico o simbólico que sirve de marco para indicar u opinar un suceso. Vygotsky, (1999) menciona que los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento del individuo no son mero producto del ambiente ni simple resultado de sus disposiciones internas que el entorno construye en base a una serie de circunstancias que ayudaran a comprender un mensaje, es una construcción como resultado de los esquemas que la persona posee, en su relación con el medio que lo rodea abarcando todos los factores culturales, económicos, históricos,

familiares que forman parte de la identidad y la realidad de una persona. El ser humano es un ente de características sociales cuyo desarrollo depende de los vínculos que formaron su entorno, esto quiere decir que los individuos son los que construyen el entorno social pero, a la vez, este entorno repercute en su realidad.

Según H. Mintzberg, (1984) citado por (F. Sáez Vacas) El entorno es el medio externo del individuo, es todo aquello que es ajeno a la persona, no obstante, a menudo se presentan dificultades para determinar con certeza o exactitud dónde están las fronteras o los auténticos límites de la persona con el entorno o medio exterior. El entorno social es extraordinariamente amplio pero se puede convenir que se refiere a todos aquellos factores externos de la persona que tienen una influencia significativa.

2.3.1.2. Niveles de entorno

Para analizar el entorno es necesario definir dimensiones y niveles de referencia las que nos permitirán entrar en el análisis de su diversa influencia que tiene el entorno social en la persona. Dentro de las clasificaciones del entorno social se consideran dos niveles: el microentorno y el macroentorno.

a). El microentorno.

Son los elementos que se encuentran más próximos a la relación de intercambio del individuo. Se caracteriza porque su influencia en el individuo es más inmediata, y que existen porque se producen relaciones de intercambio.

b). El macroentorno.

Llamado también entorno general y está compuesto por todas aquellas variables que influyen en la persona y que esta no se puede controlar como por ejemplo: los factores económicos, socioculturales, tecnológicos, políticos, educativos, medioambientales e internacionales, estos suelen ser muy poderosas e importantes para la sociedad y tienen un efecto decisivo sobre la persona u organización, además el macroentorno no guarda una relación causa-efecto en la actividad de una persona, estas a la vez son genéricos y existen con independencia en la sociedad.

2.3.2. Las relaciones sociales

2.3.2.1. Relaciones interpersonales

El investigador García Fernández, (1994) afirma que el pertenecer a un grupo determinado de iguales en la sociedad es fundamental y necesario para el desarrollo humano, pero a la vez no suficiente, en el caso de los niños para tener un desarrollo diferencial y donde demuestren sus capacidades ante un entorno socialmente competente. El término de competencia social últimamente está cargando un grado de importancia en las áreas competentes y de relaciones sociales para el desarrollo del estudiante, de tal manera que la investigación y la experiencia de expertos demuestran que todos los estudiantes de los centros educativos de niveles básicos y universitarios no están preparados para aprovechar la proximidad de sus iguales y de los adultos para relacionarse y aprender a desarrollarse afectiva y socialmente, consecuentemente esto ha llevado a tomar cartas en el asunto, las instituciones educativas realizaron la incorporación de algunas competencias básicas al currículo académico, el que debe desarrollar el alumno durante la enseñanza

obligatoria para que al finalizar pueda lograr su realización personal, al tener la capacidad de ejercer con tal responsabilidad su ciudadanía activa e incorporarse a la nueva etapa de la vida adulta de forma satisfactoria.

El desarrollo de las relaciones interpersonales deja notar su importancia, actualmente, para que una persona pueda alcanzar sus objetivos sociales dentro de su contexto cultural, lo que lo va a llevar a cumplir cabalmente y eficaz los problemas que presenta la vida, además, la sociedad valora cada vez más que el ser humano debe sumar a su preparación académica un conjunto de capacidades y valores que le sirvan de soporte al establecer relaciones interpersonales y favorezcan su desarrollo, la que está íntimamente ligado a la adquisición de habilidades sociales González, (2009).

2.3.2.2. La comunicación interpersonal

La comunicación que realizan los individuos no es una tarea opcional por la que se tiene que elegir o no voluntariamente, ya que la misma naturaleza humana, social le impulsa necesariamente a hacer uso de este elemento que es de vital importancia para transmitir las inquietudes y para satisfacer sus propias necesidades, es por eso que los seres humanos tienen la necesidad de la comunicación interpersonal la que forma parte de las dimensiones de la vida humana, como también ayuda a realizarnos como seres humanos.

Cada persona tiene necesidades y estas son diferentes una del otro, estas ayudan de manera dinámica a facilitar las actividades comunicativas de manera eficiente y afectiva. (Maslow) Afirma que las personas adoptan conductas orientadas a satisfacer sus necesidades de deficiencia para así emprender la tarea de satisfacer las más agradables.

En definitiva, la comunicación interpersonal es totalmente necesaria para el bienestar de todos los ámbitos de la vida, no solo de una necesidad, sino es la capacidad que tiene cada individuo para establecer relaciones y comunicarse con otras personas.

2.3.3. Agentes socializadores: familia, instituciones educativas y medios de comunicación

Los agentes socializadores se pueden definir como las instituciones que transmiten los valores que hacen que la sociedad se reproduzca y se mantenga, dentro de ellos Aguilera et al, (1997) consideran tres principales agentes socializadores: la familia, la escuela y los medios de comunicación, que actualmente siguen teniendo gran influencia en el individuo, estos tienen una gran importancia en la transmisión de valores, y por lo tanto en el desarrollo de la competencia social de las personas.

2.3.3.1. La familia

Los investigadores María Victoria Trianes Torres, (2007) concuerdan en que el proceso de superar la dificultad que existe en un hogar, de que los padres e hijos pasen más tiempo juntos, el hecho de que los padres inviertan su tiempo programando con equidad para darle un espacio para sus hijos en jugar, interactuando, tienen muchos efectos sobre el desarrollo de la competencia social.

No hay mejor lugar que la familia, donde se aprenden habilidades humanas y formas de actuación a lo largo de la etapa temprana del ser humano, el aprendizaje por la observación tiene gran predominio en el ser humano, teniendo como responsables directos de influencia a los padres, por otro lado también son los responsable del entorno social en

el que sus hijos se desarrollan, porque ellos elijen donde vivir, las características de la zona, las actividades que se desarrollan fuera de los salones educativos, ya que las relaciones de sus hijos dependen de las que ellos tengan como adultos. La familia puede estimular las relaciones interpersonales de sus hijos, enseñándoles los principios básicos de las interacciones con otras personas, es decir, las reglas fundamentales de conducta en estas circunstancias, brindándole consejos y amonestaciones que le preparen antes de que ocurra la interacción en concreto. Esto acompañado de apoyo emocional, le ayudara a sentirse con seguridad, disminuyendo las dificultades que conllevan el establecimiento y mantenimiento de relaciones en estas edades.

Además cabe resaltar que la manera como la familia resuelve las dificultades, los problemas o conflictos interpersonales y las habilidades de comunicación que utilizan en este proceso, también influye en la educación de los hijos y su desarrollo marcando patrones conductuales, estilos relacionales y habilidades sociales.

Por otro lado Ardila, (1994) en su investigación menciona que el lugar apropiado y privilegiado para la normatividad del carácter de los individuos y para la formación de buenos ciudadanos se encuentra en la familia. Siendo el origen de las enseñanzas de principios de convivencia social, es allí donde aprenden a tomar una decisión de aceptación o reinterpretación de nociones generales sobre la vida, la muerte, el amor, la producción material y el aspecto espiritual.

Además la familia es considerada socialmente como una herramienta de regulación de la vida de los individuos que la componen, debido a que existen grados y funciones reconocidos por todos como “naturales” que vigilan las actividades de aquellos que puedan alterar su orden interno.

2.3.3.2. La comunicación en el contexto universitario

Los seres humanos son los únicos que tienen la posibilidad de intercambiar mensajes y es la base para construir las relaciones interpersonales y de la vida social. Dentro de ello la comunicación juega un papel muy importante en la construcción de las relaciones humanas además que es un proceso que se desarrolla entre dos o más personas Arón & Milicic, (2004). Estos mensajes que se desarrollan se intercambian en distintos niveles:

a). Nivel verbal.

Se refiere a los contenidos intercambiados verbalmente como los gestos, tono de voz, actitud y el contexto en que se intercambian los mensajes y es el que le da sentido a los mensajes verbales intercambiados.

b). Nivel no verbal.

Benitez, (2009) Afirma que los signos no verbales pueden ir acompañados de signos verbales o pueden emplearse de forma separada, a veces pueden ir junto a otros signos del sistema no verbal. Los signos no verbales se utilizan de manera consciente o inconsciente, aun cuando el emisor no se da cuenta de su empleo, el receptor captara estos actos comunicativos involuntarios, además la comunicación no verbal se utiliza en la interacción social para saludar, presentarse, pedir perdón, felicitar, agradecer, etc. Sin embargo podemos afirmar que conocer y utilizar la lengua no garantiza el éxito de nuestra comunicación.

Los autores de la teoría de la comunicación Watzlawick, (1978) sostienen que no existe ninguna interacción entre dos a más personas que no implique comunicación, es decir el intercambio de información, ya sea cognitiva o emocional, además señalan como un principio de la comunicación la imposibilidad de comunicar. Llevado al contexto universitario, los docentes siempre están interactuando con sus alumnos con la que está transmitiendo una serie de mensajes, ya sea verbalmente o a través de gestos realizados de manera intencional o intencional; el mensaje puede estar sintonizado con el alumno o no también, pero es un hecho indudable que hay una comunicación recíproca entre ellos que está ocurriendo permanentemente.

La comunicación tiene por finalidad impartir un conocimiento, creencia, intenciones y recuerdos y esta tiene una influencia significativa dentro de los receptores, en este caso de los estudiantes universitarios, ya que la actividad que se realiza en una institución educativa tiene la finalidad de construir conocimientos, la que se da frecuentemente en una interacción de mentes desiguales, en este sentido los profesores necesitarían adaptarse a las dinámicas cambiantes de los alumnos, además es necesario que se consideren las representaciones y esquemas mentales de los estudiantes que vienen de diferentes formaciones e ideologías de vida los que pueden sentirse influenciados de manera positiva o negativa en su conducta personal; en términos de causa y efecto que se suceden continuamente durante el tiempo de estadía en la institución educativa o al contrario los profesores son influenciados, de tal modo que ninguno es causa del otro, pero todos interactúan influyéndose recíprocamente.

c). Comunicación profesor – alumno.

Desde siglos pasados la figura del maestro ha sido considerada como la piedra angular de la educación. Adherido a la entrega de conocimientos, de ser un guía, el profesor tiene la función de formador de la personalidad de sus estudiantes a través de la interacción cotidiana, el profesor entrega una imagen de sí mismo, de sus competencias, dificultades y más, las que el alumno ira asimilando suavemente con el tiempo. La cercanía entre el profesor o profesora con el estudiante hará que La comunicación sea más fluida y abierta funcionando como una fuente de apoyo importante para el estudiante, este ambiente positivo de relación tendrá resultados de respeto, apoyo, cuidado, calidez, confianza y responsabilidad además otro efecto de una relación positiva aumentara el sentido de identidad a la institución, los que favorecen el entorno social educativo. (Arón & Milicic, 2004) Mencionan que es difícil que un profesor sea observado como alguien afectivamente neutral por sus alumnos y alumnas, las relaciones entre ambos tienen una sincera capacidad para combinarse positivamente o están cargadas negativamente. El carácter complejo de ambiente del aula deja observar diversas características que se desarrollan en el interior de un salón de clases, como las distintas interacciones entre profesores alumnos y entre alumnos (Daniel Rios, 2010).

2.3.3.3. Las nuevas tecnologías de comunicación

La evolución de la tecnología de comunicación actualmente forma parte de la vida cotidiana, especialmente de la sociedad joven que desde hace algunas décadas atrás los países desarrollados y en vías de desarrollo pusieron énfasis y creyeron en su poderosa influencia, la investigadora Gonzáles, (2009) menciona que el uso de estas tecnologías es una de las actividades más frecuentes en el tiempo libre de los jóvenes, dentro de los cuales destacan el uso de la internet, la televisión y los videojuegos.

El hecho de dedicar varias horas al día a estar en contacto directo con instrumentos que transmiten una comunicación directa o indirecta, ha hecho que se hayan convertido en una fuente de influencia, junto con la familia y los centros de educación, los que tienen una repercusión de gran importancia en el desarrollo personal, competencia social y las relaciones personales y en la modificación de su identidad personal. Estas actividades de utilizar las tecnologías de comunicación, en estos últimos años han desplazado a las actividades tradicionales como la lectura, actividades manuales de escuchar música, el contacto directo con las personas, como también la disminución de actividades compartidas, principalmente con la familia.

La capacidad de experimentar emociones a través de relatos, lo que se ha transmitido de generación en generación, va desapareciendo, ahora se puede notar la diferencia al hacer uso de los medios audiovisuales, estos procesos se desencadenan principalmente con la televisión y los videojuegos, los que tienen mayor capacidad de impacto, disminuyendo la necesidad de elaborar y procesar la información por parte del individuo, estos al proporcionar una gran cantidad de representaciones de situaciones emocionales diferentes al ámbito personal, familiar y social del individuo, los medios tienen una mayor posibilidad de llegar a los jóvenes, también debemos considerar que estas

nuevas tecnologías pueden amplificar la expresión emocional que no se suele dar en las relaciones interpersonales sociales.

Otro factor estudiado y relacionado con la utilización de los medios audiovisuales es la construcción de la propia identidad, ya que el desarrollo humano se basa en un gran porcentaje en la imitación, y las nuevas tecnologías son capaces de realizarla, las similitudes de edad, sexo, estilo de vida, estilo social y cultural de los personajes, aseguran que la audiencia juvenil pueda identificarse con ellos. En muchas ocasiones los jóvenes consideran a los personajes de la televisión como ejemplos a imitar, cuando un individuo se identifica con otro personaje, pueden llegar a tener las mismas creencias y los mismos propósitos que estos, generalmente este transcurso de identificación se suele llevar a cabo con personajes con los que tienen más cosas en común, aunque no siempre ocurre, en algunos casos no solo quieren ser como el modelo con el que se identifica, si no que desea tener lo mismo e incluso puede tratar de convertirse en él, mediante un proceso de asimilación.

Todos estos factores pueden desencadenar una pérdida de identidad, ya que los medios de comunicación muchas veces conllevan a la aceptación de prototipos y estereotipos que no son compatibles con las normas y valores del medio social en el que se desarrolla la persona. Sin embargo todas estas características señaladas de estos medios audiovisuales pueden ser una gran herramienta necesaria a nivel educativo, pero a la vez se debe entender que hace falta una necesaria limitación de tiempo en los medios de comunicación y un esfuerzo educativo para preservar los valores y la identidad.

Pindado, (2006) Las voces que poseen el don de apariencia, las imágenes que inundan todo el espacio en el hogar, los mismos programas tienen una repercusión en la identidad, sin depender el lugar donde se encuentre.

2.3.2. Un acercamiento al concepto de identidad cultural

2.3.2.1. La noción de identidad

Cuando tratamos de entender esta palabra “identidad” nos referimos, no a una línea genética de la persona o a un atributo con la que nacemos, tampoco a un conjunto de habilidades internas que llevamos sólidamente durante toda la vida, sino que es conjunto de las fases sucesivas en la que las personas se van definiendo a sí mismo en estrecha interacción con otras personas. Por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como esencia y en ese proceso ir edificando una historia simbólica sobre sí mismo. Sin embargo esta capacidad solo se adquiere en un proceso de relaciones sociales e interacción con sus semejantes.

Para Larrain, (2003) En un sentido personal es lo que el sujeto presenta a sus semejantes y lo que los otros le presentan a él, originándose a partir de patrones dominantes y se convierten en identidades solo cuando los factores sociales las hacen internas y cimentan un significado que en el proceso de identificación nos damos cuenta que el medio social no solo nos rodea, sino que también está dentro de nosotros. Dentro de este contexto se podría afirmar que las identidades vienen de afuera en la medida de como los otros nos reconocen, pero vienen de adentro en medida en que como nos vemos ante el reconocimiento que hemos aceptado y aceptado internamente.

2.3.2.2. La noción de cultura

Hace siglos atrás se entendía por cultura al crecimiento y cuidado de las cosechas y animales, analógicamente el cultivo, el desarrollo y el perfeccionamiento de las facultades humanas adquieren una connotación positiva como la buena educación y el esmero, de aquí nace un sentido del término cultura que la asocia con religión, la familia, el arte y la vida

personal, en general la vida interior de una persona. Hacia fines del siglo XIX se produce un cambio importante en el concepto, que se relaciona con el surgimiento de la antropología y que le da un carácter social. De todos modos, en nuestros días pretenden discutir las diferentes definiciones de cultura que compiten entre sí.

La UNESCO, (2001) en su manifestación Universal sobre la Diversidad Cultural del año 2001, ratificó que la cultura debería ser considerada como el conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales propias de una sociedad o grupo social, y que abarca, además del arte y la literatura, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias; por otro lado Zapata, (2008), considera que la cultura es un todo complejo que incluye el conjunto de valores, costumbres, conocimiento, creencias, prácticas y otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre que compone la forma de vida de un grupo específico en la sociedad por el cual una persona o un colectivo se define, se constituye, se comunica y es reconocida como tal. Todo ello lleva a denominar la cultura como el desarrollo de un estilo de vida.

2.3.2.3. La construcción del concepto de identidad cultural

En el campo de las ciencias sociales, la identidad cultural se caracteriza por su variedad de significados y su naturalidad, logrando construir más de una definición y reinterpretaciones. Martínez, (2008) Menciona que el fundamento de la identidad cultural, se originó en los estados unidos de Norteamérica hacia los años cuarenta del siglo XX y fue conceptualizada en los dominios de la psicología social, en un intento de explicar y dar respuesta a los problemas de integración planteados por la inmigración. Desde este punto

de vista la identidad cultural era considerada como un determinante estable en la conducta de los individuos.

Las múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía han hecho de la identidad cultural un concepto ambiguo, habitualmente se interpreta como un dato ya constituido, como una identidad, cuya posesión define al sujeto, esta es la interpretación predominante mencionan los investigadores Vergara del Solar & Vergara del Solar, (2002) sin embargo, para construir una identidad, consideramos necesaria una delimitación de los términos de etnia cultura y nación, así como las identidades grupales vinculadas a cada una de ellas, dada por su uso indistinto en las ciencias sociales. Estos términos se utilizan con significados similares o se intercambian en numerosas ocasiones en el mismo texto.

a). Etnia.

Partiremos desde el concepto planteado por Pujadas, (1993) como el grupo de personas que participa de ciertos atributos comunes de tipo cultural, como lengua, religión, costumbres e instituciones ya sea de tipo físico o racial. Lo básico es que dentro de las relaciones de interacción entre grupos sociales o humanos cada uno se clasifica y es clasificado por los demás aparte de tener una forma diferenciada, dando a entender que lo más importante no son sus atributos o sus contenidos que los identifican de los demás como tales, sino también la inclusión de rasgos físicos y raciales, además de los culturales llegando a considerarse el concepto de etnia superior al concepto de raza el mismo que está en desuso en las últimas décadas.

b). Cultura.

El concepto de cultura da cuenta de una colectividad organizada de reglas relativas a los modos y formas en que los individuos de una población determinada se comunican entre sí, piensan acerca de sí mismas y de sus ambientes y se comportan unos respecto a otros y respecto a las cosas que les rodean y representan en la sociedad.

La diferencia entre etnia y cultura radica precisamente en la matriz racial o físico, la etnia incluye en su definición aspectos físico-biológicos, así como los adquiridos socialmente, mientras que cultura solo se refiere a lo social, al conjunto de conocimientos y manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un grupo social.

Para UNESCO, (1982) es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Además de englobar las artes, las letras y las formas de vida, siendo la cultura un ente de capacidad reflexiva sobre sí mismo.

c). Nación.

En determinadas ocasiones las etnias o culturas aspiran a una gestión y control de sus propios recursos. Cuando el grupo cultural o las etnias se organizan y reivindican su propio autogobierno se denomina nación. El término nación se refiere a la unidad con entidad jurídica y política formada por el conjunto de los habitantes de un país regido por el mismo gobierno Giddens, (1993).

d). Identidad cultural.

En la investigación de Cardoza, (2010), Se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento

cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como base para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Escudero, (1999), explica que identidad es como explicación de quiénes somos y por qué somos. Cultura como el conjunto de obras y realidades que esa identidad pudo y supo crear a lo largo de los siglos. Lo mejor y lo más normal, forma parte de nuestra identidad cultural. En cultura, como en la mayor parte de las cuestiones es mucho más importante saber sumar que restar.

En la actualidad el concepto de identidad se ha tomado de diferentes perspectivas de estudio la cual ha hecho un poco compleja la definición de identidad cultural. Según Benedict, (1991), citado por Gilberto Giménez en su artículo identidades en globalización - los factores sociales tienen acceso a esos repertorios identificadores y diferenciadores a través de su pertenencia, subjetivamente asumida a diferentes tipos de colectivos, sean estos grupos, redes sociales o grandes colectividades. Demuestran que hay un límite para cada individuo al cual pertenece desde su origen de vida, que puede ser cambiado con el tiempo si existe una salida de ese territorio que está enmarcado. Los rasgos atribuidos por estos conceptos, ubican a la persona dentro de un marco de identidad cultural, la manera como se desarrolla dentro del contexto social le va atribuir ciertas características que van a determinar su identidad.

Considerando que el termino cultura abarca los valores, las creencias, las motivaciones, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a sus existencia y a su desarrollo, entonces podemos decir que identidad

cultural debe entenderse como el conjunto de referencias culturales por el cual una persona o un colectivo se define, se constituye, se comunica y es reconocida como tal. (UM).

Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinante de la cultura) a la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecución del principio sociopsicológico de diferenciación e identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s). (García Alonso, 1996: 17- 18) citado por (Padilla).

2.3.2.4. Identidad étnica, cultural y nacional

Según el antropólogo Pujadas, (1993) citado por Beatriz, (2002) define etnia como un conjunto de personas que participa de ciertos rasgos comunes de tipo cultural, como lengua, religión, costumbres e instituciones o bien de tipo físico o racial. El componente básico en la identificación de las etnias consiste en el hecho de que, dentro de las relaciones de interacción entre grupos humanos, cada etnia (grupo étnico, o minoría étnica) se clasifica y es clasificado por los demás aparte y de forma diferenciada.

Los rasgos culturales forman parte de un componente de un grupo o etnia que se distingue de otro por las características que sobresalen por el cual son catalogados como parte de un grupo social. Aunque los términos de etnia y cultura se han confundido algunas veces, podemos notar la diferenciación de entre los conceptos de etnia y cultura. Siendo parte fundamental para construir las bases de una identidad que representa a la persona, aunque para muchos es un término muy complejo.

Según Montero, (1984), la identidad étnica se relaciona con el sentimiento de pertenencia a un grupo social que ha desarrollado una cultura y que descende de un tronco común. La identidad cultural se refiere al efecto de compartir hábitos, costumbres, desarrollados históricamente, así como a la producción de los mismos y de otros que permiten una identificación. Finalmente la identidad nacional en el conjunto de identificaciones y representaciones relativamente estables a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socio-culturales, reconocerse como relacionados los unos con los otros, biográficamente. Por ello la identidad cultural no debería ser tratada como un simple concepto sino como una dimensión necesaria para el logro y desarrollo humano y territorial, es el núcleo de la nacionalidad.

2.3.3. La construcción de las relaciones culturales

Es necesario entender la diferencia entre multicultural, pluricultural, e intercultural, ya que sus significados apuntan a distintas conceptualizaciones y al desarrollo de prácticas relacionadas con la diversidad en la sociedad y sus instituciones sociales.

2.3.3.1. La multiculturalidad

Es una expresión especialmente descriptiva. Típicamente se refiere a la combinación de culturas que existen dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o universal, con una separación o segregación entre culturas sin afectar que tengan una relación entre ellas es decir el respeto entre diversos agrupados culturales, la que apunta a una igualdad de las oportunidades sociales. Este concepto parte del

reconocimiento de la diversidad cultural y responde al intento de la asimilación con la exigencia “respéтанos, déjanos ser así” Vallejo, (2005).

2.3.3.2. La pluriculturalidad

Concepto que define la particularidad de una región, donde se refleja a los pueblos indígenas y pueblos negros que han convivido por siglos con blancos-mestizos. La pluriculturalidad apunta a una variedad histórica y actual, en la cual varias culturas conviven en un espacio territorial, aunque sin la profunda interrelación equitativa pero juntas hacen una totalidad nacional, además es el referente más utilizado en América Latina.

2.3.3.3. La interculturalidad

La interculturalidad se puede conceptualizar como “entre culturas” es la que aspira a la intensa interacción entre las mismas, a través de la consideración y del debido reconocimiento de las diferencias entre su gente, grupos sociales, conocimientos, valores, tradiciones distintas; orientando a la persona humana al pleno desarrollo de sus capacidades dejando de lado sus diferencias culturales y sociales. De otro modo es la que pretende separar la historia de culturas dominantes y subordinadas para construir y reforzar las identidades tradicionalmente rechazadas y se sienta el respeto entre los diferentes grupos de la sociedad.

No se trata simplemente de reconocer las diferencias, descubrir o tolerar sus prácticas o creencias de los demás ó reconocer las identidades culturales como obstruidas, sino más bien apreciar y valorar su carácter emprendedor y sus diversas dimensiones y expresiones Vallejo, (2005). Por otro lado la UNESCO, define como la presencia e interacción

equilibrada de distintas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, alcanzadas por medio del dialogo y de una actitud de respeto mutuo.

2.3.3.4. Relaciones interculturales

Es básico entender que las relaciones culturales no se pueden concebir sin ninguna relación con otras personas o culturas. Los grupos o etnias culturales no están aisladas unos de otros, el mantenimiento de relaciones establecidas que ellos tienen siempre contribuyen a su fortalecimiento como a la definición de su cultura y la de otros, desde sus orígenes se mantuvo las relaciones mutuas con otras etnias y grupos sociales pero fueron influenciados por otras culturas, según Todorov (1988) mencionado por (García I. C., 2001) señala que la identidad nace de la toma de conciencia de la diferencia; además, una cultura no evoluciona si no que es a través de los contactos: lo intercultural es constitutivo de lo cultural.

La importancia del respeto a la identidad cultural al momento de relacionarnos con otras personas distinguidas por una identidad diferente a la nuestra; en el momento de establecer relaciones interculturales, se pone en énfasis la necesidad de tener en cuenta a la persona, si somos capaces de aceptar y considerarlo, es decir, de respetar y valorar su identidad personal como un condicionante para un posterior establecimiento de vínculos interculturales que nos llevan al mutuo respeto y a una comunicación intercultural eficaz, con la que se estará favoreciendo su libertad de elección a la hora de construir una identidad que otorgue sentido a la disposición del enriquecimiento recíproco que debe sostener los procesos interculturales, sin embargo, existen en todos los grupos sociales personas que en muchos casos han tenido que realizar un esfuerzo de adaptación y comunicación entendible para que ciertas dimensiones de sus identidades personales armonicen, otorgando al grupo

una idiosincrasia que por su parte les identifica como grupo, y por otro lado les confiere una particularidad frente a las demás comunidades.

El hecho de relacionarse de manera proporcionada con diferentes personas, saberes, sentidos y prácticas distintas, requiere tener la capacidad de un autoconocimiento de uno mismo, del conjunto de rasgos y características propias que se forman y destacan tanto lo propio como las diferencias. Teniendo en cuenta que la identidad propia no es algo que podemos determinar por sí mismos, sino algo que se tiene que ajustar, tratar socialmente con todos los otros significados e imágenes construidos como conocimientos que nuestro propio uso de la identidad activan Walsh, (2005).

Los conjuntos culturales no se conservan aislados uno de otros, y la dinámica de la conexión y relación que establecen, contribuye a la propia definición cultural que realizan de sí mismos y de los otros. Todorov, (1988) argumenta que las sociedades humanas, desde que existen, mantienen entre si un intercambio cultural a través de las relaciones, la identidad aparece de la toma de conciencia de la diferencia; además, una cultura no se desarrolla si no es a través de los relaciones: lo intercultural forma parte esencial o fundamental de lo cultural.

2.3.4. La migración como parte de la construcción de la identidad cultural

2.3.4.1. Migración

Los seres humanos podrían migrar debido al deseo de una mejor condición de vida, como también para salir de la pobreza, presiones familiares, sociales o por una persecución política, A menudo existe una combinación de diversos factores que operan de manera diferente en la persona Susie & Reeves, (2005). Las diferencias demográficas, sociales y económicas son distinguidas por un nivel de desarrollo entre las mismas que viene a ser la fuente de desigualdad más inevitable entre los hombres, constituyendo un fenómeno demográfico sumamente complejo que responde a causas diversas y muy difíciles de determinar. Sin embargo Los movimientos migratorios de personas pueden tener repercusiones positivas y negativas en los diferentes ámbitos.

2.3.4.2. La migración en el Perú

Recurriendo a la historia, existen registros de emigración relacionados a factores de cambio como los que se dio entre los años de 1900 y 1930, en uno de estos años se fue desarrollando y expandiendo la actividad minera en la sierra central, cuya aparición comenzó a generar grandes impactos económicos, sociales, a la vez el impacto negativo en el medio ambiente que fue floreciendo en el valle del Mantaro. De la misma manera en la costa norte aparecieron las modernas fábricas azucareras la que también generó impactos económicos y sociales atrayendo a campesinos de distintos puntos del país. INEI, (2009). Por la década de 1970 y 1980, en una minoría comenzó la emigración de estudiantes y trabajadores de clase media hacia la capital y al extranjero, el mayor incremento de las

emigraciones extranjeras tenían como destino los países socialistas, migración que poseía una representación principalmente educativa y cultural.

Un hecho que en las últimas décadas se ha dado en el país es el movimiento o desplazamiento de la población de un lugar a otro, nos damos cuenta de los flujos migratorios empezaron dentro de los departamentos alcanzando su mayor dinamismo en la década de 1980 y los primeros años de 1990. Roberto & Cinthya, (2008) . No obstante, el movimiento de la población en esta época además de ser impulsado por las aspiraciones socioeconómicas, fue generado por la inestabilidad de las políticas democráticas, la existencia de conflictos armados internos, la inseguridad que se desarrollaba a pasos agigantados, la incapacidad del sistema productivo de absorber adecuadamente la mano de obra que se encontraba disponible en las zonas rurales, entre otros que se sumaron motivando a la migración de las personas y familias enteras.

En la década de 1990, los movimientos se dieron, por lo general, desde las zonas rurales hacia las zonas urbanas por puntos de atracción, relacionados principalmente con las ciudades que estaban vinculados a procesos de urbanización, industrialización, y ventajas en cuanto a servicios sociales de educación, salud, vivienda, empleo, etc. De esta forma la migración interna refleja que tanto los movimientos a nivel interdistrital, interprovincial e interdepartamental son intensos.

2.3.4.3. Migración interna

Este tipo de movimiento suele ocurrir con mayor frecuencia por las desigualdades regionales. Los movimientos de la población durante este siglo se da especialmente dentro de un contexto interno de descentralización y el contexto externo de globalización, no

obstante, también es significativa las que se dan desde zonas rurales pobres hacia zonas más prosperas o a las urbanizaciones donde se cree que tendrán mayores probabilidades en su desarrollo, todo esta escena se desarrolla dentro de un mismo país, es decir el traslado de una región a otra.

Las condiciones de atracción y expulsión que constituyen la migración interna son en gran parte desventajosas. Por la década de los 80 se dio funcionamiento de la organización productiva agropecuaria, con los procesos de colonización a la selva alta que han favorecido a la expansión de la frontera agrícola, como consecuencia se da el desencadenamiento a los procesos de migración, más adelante debido al accionar del narcotráfico que incentivó el cultivo de coca tuvo una considerable afluencia de población como por ejemplo el departamento de San Martín la migración entre 1993 y el 2007 se ha incrementado de 175 mil a 209 mil personas. Por otro lado una experiencia en el Perú que está muy relacionada con la migración interna ha sido el desplazamiento causado por el terrorismo, en la cual se vivió una situación marcada por la violencia desatada principalmente en el centro del país. Quintanilla, (2003).

Mientras que en la capital, se habían iniciado las olas migratorias desde los años cuarenta, desarrollándose en gran escala y continúa hasta hoy. Las invasiones, un tema muy peculiar en las rinconadas de Lima donde las personas y familias enteras llegan a extensiones de tierras deshabitadas para posesionarse y hacer realidad su sueño de tener una casa propia, ya sea de manera legal o informal, hace que Lima este albergando aproximadamente a un cuarto de la población, es decir que representa más del 40,0% de la población urbana nacional que asciende a 29 millones de habitantes, se puede visualizar como los principales movimientos migratorios se orientan a Lima Metropolitana. La capital

es considerada la ciudad mayor o primada del país, pero a la vez es la propiedad histórica del centralismo financiero, político y demográfico de nuestra sociedad actual. INEI (2009).

Al observar las corrientes migratorias por regiones, nos damos cuenta que estos movimientos alcanzaron su mayor actividad en el periodo de 1980 y los primeros años de la década de 1990. Época en que la inseguridad generada por el conflicto interno se sumó a las causas económicas y estructurales que ocasionaban la migración de las personas y familias. Las estadísticas de migración interna que tanto los movimientos a nivel interdistrital, interprovincial e interdepartamental, son intensos.

2.3.4.4. Migración estudiantil

En las últimas décadas la educación se ha convertido en una parte vital del ser humano, dando origen al movimiento migratorio de jóvenes distanciados de una educación competitiva, de este modo la migración de jóvenes casi en su totalidad se ha convertido en un proceso que se manifiesta el único fin de acceder a la educación, una de las principales razones es que la persona en su lugar no cuenta con el nivel de educación al que apunta recibir para enfrentar la competitividad laboral. Debido a la centralización del país se ha establecido la educación en la capital y en las ciudades principales del país en un nivel muy superior de las periferias poblacionales, por esta razón las personas toman la decisión de vivir la experiencia de migrar, conocer nuevas culturas, mientras acceden al nivel de estudio que anhelan.

Según la investigadora García R. C., (2010) identifica que en el proceso de migración estudiantil existen tres etapas:

a). Etapa pre – migratoria.

En esta etapa se da la toma de decisión por parte de los jóvenes de migrar para continuar sus estudios donde se produce una autoevaluación de lo que le espera porvenir.

b). Etapa migratoria.

Envuelve las experiencias interculturales de los estudiantes en la nueva sociedad donde decidieron llegar como destino.

c). Etapa post migratoria.

Hace referencia a la proyección del futuro de los estudiantes tras finalizar los estudios, es aquí donde se concretiza si habrá un retorno o no por parte del estudiante.

Los movimientos migratorios instituyen una base significativa en el crecimiento y desarrollo de las personas como de una determinada región, conjuntamente con nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida de los miembros que optan por moverse a otro lugar como para los que los albergan. Se entenderá como migración estudiantil interna al proceso que implica un cambio de residencia, entendiéndose por este como el pasar de su vivienda y entorno actual a otro entorno dentro de los límites del territorio nacional, con el fin de acceder a la educación.

2.3.4.5. Identidad e inmigración

Los conceptos de identidad están basados en la percepción de sí mismos y la interacción con personas de un mismo pueblo, es el resultado de la socialización

implicando la vivencia individual con ideales y modelos culturales de un grupo. (Carmel Camilleri, (1990) menciona que existe una crisis de identidad cuando se da la migración a un lugar diferente.

- El migrante se define a sí mismo, como una persona y como grupo, en mayor parte, por la manera como se desarrolla la sociedad de acogida
- El migrante establecerá un conjunto de medidas utilizadas como autodefensa, la que ayudara a tolerar las nuevas relaciones sociales.
- El migrante puede reaccionar, si no se le toma en cuenta de manera personal o como grupo con el fin de ser reconocido.

La identidad es el resultado de un proceso duradero que acoge las múltiples experiencias de la vida cotidiana que una persona tiene a lo largo de su vida que consecuentemente explica periodos críticos en este proceso de construcción de la identidad diferentes de los orígenes culturales.

2.3.5. La lengua como instrumento de identidad y diferenciación

A lo largo de la historia de la humanidad, la lengua ha sido y sigue considerándose como una de las diversas percepciones: el medio de una tradición religiosa y cultural, un canal de comunicación por el cual llegaron a organizarse las clases dominantes, también considerado como el instrumento lógico del pensamiento. Para Castro, (2006) una lengua es la base de la construcción de la cultura de sus consumidores, las expresiones que puedan decir está profundamente ligada a nuestra personal visión del mundo que nos caracteriza, por lo tanto es por la cual se permite que seamos aceptados por una comunidad, grupo o un sector específico.

Existen muchos países, regiones o comunidades bilingües lo que determina la diversidad de las naciones y de allí que nace la pregunta de: ¿cuán importante es el papel del idioma en el desarrollo de la identidad cultural?

a). El idioma

Rovira, (2008) Menciona en su estudio que el idioma es esencial y es un aspecto fundamental en la expresión de la cultura y la identidad. Es el medio por el cual el ser humano puede transmitir de generación en generación su cultura y sus valores, y porque qué no decir que es el medio que permite darle nombre a las experiencias humanas.

b). El dialecto

Cuando se habla de identidad cultural y su relación con la lengua involucra el manejo apropiado de otros conceptos no menos importantes como el dialecto; el cual juega un papel muy importante como elemento constructivo de la identidad individual como colectiva. Un dialecto se define como la diversidad regional de la lengua de una comunidad y cuando las personas que la conforman la reconocen y valoran positivamente, entonces se puede decir que si se identifican entre si y se produce la sensación de diferencia con respecto a otras comunidades. Una persona que pertenece a alguna comunidad y se siente orgulloso e identificado con su grupo dialectal no querrá empujarse rasgos de su habla, por el contrario buscare reforzarlos cuando este frente al otro caso inverso. Por el otro lado están los que no se sienten conforme con su dialecto, los que se avergüenzan y evitan a toda costa seguir ciertos patrones léxicos, fonéticos, entonativos, sintácticos y otros más que lo identifiquen como miembro de su comunidad; que consecuentemente tratara de eliminar o sustituirlos para adquirir un dialecto supuestamente para él con mayor prestigio.

c). La lengua natal

Baez, (2002) Menciona que la pérdida de la lengua natal conlleva inevitablemente a la pérdida de la identidad cultural y muchas trascendencias que pueden ser peligrosas. La búsqueda de la identidad se da mayormente en la etapa de la adolescencia del ser humano, allí es donde nacen muchas cuestiones y una de ellas es de preguntarse ¿Quién soy con respecto a los que me rodean? La cultura, la identidad, la expresión de un determinado pueblo pueden estar entrelazados inexplicablemente, pero la lengua, el idioma puede ser un factor para desarrollar bases de inclusión, pertenencia o de triunfo como también podría manifestarse todo lo contrario.

El investigador Palacios, (2008) declara que la identidad se suele asociar a procesos dinámicos y relacionales; de los cuales los hablantes construyen su identidad a partir de su interacción con los otros hablantes de su propia comunidad o de la comunidad mayoritaria, siendo las expresiones culturales locales en el mayor de los casos no comprendidas en su lógica y raciocinio, al contrario llegan a ser objetos de burla, crítica, y a veces, por desprecio de agentes educativos. En definitiva las expresiones verbales es un ente muy importante con lo que respecta a la identidad del individuo como parte de un grupo social.

2.3.5.1 El multilingüismo en el Perú

La existencia de las lenguas es un hecho universal. Se puede notar en las comunidades multilingües casos innumerables donde coexisten muchas lenguas en un determinado territorio. En el mundo existen aproximadamente seis mil lenguas que constituyen el patrimonio cultural de la humanidad, la mitad corre peligro de desaparecer según la UNESCO. Rosario, (2010), pero solo en unos 140 estados nacionales, y en algunos de ellos coexisten más de un centenar de lenguas. Uribe Villegas, (1972).

Por otro lado, Molina, (2004) menciona que en toda Latinoamérica y en especial el Perú es un territorio donde las lenguas se desarrollan de la forma más variada y desde hace siglos atrás, debido a que existen múltiples culturas en el territorio nacional.

José Antonio Encinas, (1932) ya afirmaba que lo que más resalta en el Perú es lo heterogéneo. Haciendo alusión que es un país pluriétnico, multicultural y plurilingüe, manifestada en la existencia de diversas comunidades andinas, amazónicas y costeñas; cada quien con su propias características culturales, económicas y políticas.

El Perú es un país diverso. El multilingüismo se refiere a la existencia de más de dos lenguas en el territorio nacional y es el que se debe considerar necesariamente en todo trabajo social, económico y político para facilitar un logro de una convivencia de armonía entre pueblos de diferente origen, costumbres, credos, creencias, etc. Escobar, (1988).

Por otro lado el bilingüismo hace referencia a la existencia de más de dos lenguas por parte de un individuo y es lo que se percibe en el Perú debido a la existencia de poblaciones monolingües y bilingües. Donde coexisten 44 lenguas, el castellano reconocida como la lengua de comunicacion nacional; 40 lenguas amazónicas (agaruna, el asháninca, shipibo, cashivo, nomatsiguenga, yanesha, etc); tres lenguas andinas, el quechua, el aimara

y el jacuru (lengua en estudio) todas ellas agrupadas en 17 familias lingüísticas. SERVINDI, (2005).

En el Perú la población específica que hace referencia al bilingüismo es el quechua – castellano, la que constituye la población bilingüe más importante del territorio nacional, y es la que se encuentra entre las tres más importantes del continente americano junto a las del bilingüismo castellano – inglés y francés – inglés.

Detrás de un idioma, está una cultura. Detrás de una cultura está un pueblo. Este mensaje nos indica la gran importancia que tiene la lengua materna, sea cual fuere. En la existencia y preservación de las culturas, es decir de los conocimientos, los saberes, los valores de los pueblos. Escobar, (1988). Además se manifiesta la importancia de la promoción de la diversidad lingüística para el diálogo, para un desarrollo sostenible, e incluso, para hacer frente a los retos a los que se enfrenta la humanidad. UNESCO, (2007).

2.3.6. Identidad, cultura y relaciones sociales

Las relaciones sociales resulta ser parte de la vida del ser humano y es una cuestión necesaria y primordial de la vida cotidiana. Cada ser humano tiene la capacidad de conexión de establecerse con otra persona, dentro del cual las relaciones sociales se encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, donde se motiva y establecen pautas de la cultura a través de amistades, familiares, entorno laboral, entre otras.

(Tilve) Señala que la persona es esencialmente un sujeto social que vive y se desarrolla en un proceso de aprendizaje social y el aprendizaje social ocurre desde el primer

contacto con este mundo. Allí adquiere habilidades de relación interpersonal a través de comportamientos con el cual se relaciona e interactúa con sus iguales y con los adultos. Teniendo como primera unidad social a la familia, por lo tanto allí es donde una persona se desarrolla y donde tienen lugar las primeras experiencias sociales.

El individuo se socializa y construye su identidad por etapas, a través de un proceso largo; empezando desde la niñez, la adolescencia y a lo largo de la vida adulta, todo lleva a formar una estructura cultural y social elaborado en su relación con su entorno, ya que cada uno de los actores sociales y nuestro entorno ambiental tienen una historia, un pasado que influye mucho en la identidad. De manera que, mediante este proceso de socialización cada individuo tendrá que hacer ajustes e interiorizar su pertenencia a diferentes grupos sociales dando continuidad a la construcción de la identidad personal y cultural.

Alfonso, (2008) Menciona que la identidad es un conocimiento chocante cuando se trata de lo que nos distingue de otros, cuando se trata de tener una propia identidad, esto se relaciona con la pertenencia a un grupo que comparte valores, creencias, es decir características comunes. La identidad esta relaciona con el “vinculo” que tenemos con nuestro entorno, el lugar que ocupamos en él, ya que cada individuo es consciente de permitir definir su relación con la sociedad.

Cada persona tiene la característica de pertenecer a uno o más grupos sociales, la que permite distinguir varias esferas de pertenencia que van desde grupos primarios como la familia, el círculo amistoso hasta la escuela, la nación, la religión, etc. Además todo sujeto posee representaciones, entendidas como el conjunto de sus conocimientos, creencias u opiniones que posee y comparte con sus grupos de pertenencia donde se relaciona. Las relaciones sociales y la identidad cultural pueden combinarse en el desarrollo de la persona,

pero la identidad cultural remite necesariamente al grupo original de pertenencia del individuo, a las raíces que sería el fundamento de toda identidad cultural, el que define a la persona de una manera incuestionable y legítima. García, (2004).

El ser humano es un ser inminentemente social, que necesita estar en contacto con otras personas, así como necesita el aire para respirar y lo hace a través de un elemento fundamental que es la comunicación. Por lo tanto entendemos que la cultura no es sino el resultado de continuas negociaciones con el mundo exterior.

2.3.7. Cultura y sentimiento de pertenencia

Desde el punto de vista de la sociología los movimientos migratorios dan respuesta al interés de la identidad de los hijos inmigrantes debido que tienen que adaptarse o integrarse a un nuevo entorno de la sociedad de acogida.

a). Espacio social

Conformado por personas activas que interactúan y hacen propio los procesos sociales, a la par van edificando, comparando y proponiendo un cambio de uso a las diferentes construcciones y significados. Todos ellos comparten un mismo espacio y territorio, además, hablan un mismo idioma pero a la vez son diferentes en sus propias experiencias pero pueden ser de diferentes lugares que ocupan dentro de la estructura social, a todo ello se le puede denominar “comunidad” Flores, (2005).

Para Cohen, (1986) “La comunidad es un entidad social creada en el espacio a través del tiempo” ella puede componer de forma impredecible diferencias de significados, ya que los procesos sociales difieren según capacidades y los intereses de los grupos.

b). Tradición

Etimológicamente esta palabra proviene del latín “tradere”, del que derivaría tradición, es decir lo que se transmite del pasado como un conjunto de conocimientos que cada generación entrega al siguiente. Arévalo, (2004).

La tradición es una construcción social que se va modificando con el paso de las generaciones, mejor dicho la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales. Es la que se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural destacando el pasado pero a la vez es un conector con el presente, entregando una herencia colectiva y representando a la continuidad cultural. La tradición generalmente surge en respuesta a situaciones que amenazan los cambios importantes en las comunidades o grupos sociales.

Para el investigador Terrén, (2011) el sentimiento de pertenencia ha desarrollado el valor cívico por excelencia, siempre fue el soporte tradicional que vincula la comunidad con las sociedades actuales, además de presentar un conocimiento sólido con respecto a la uniformidad cultural y territorial.

Los individuos de un mismo entorno tienen sentimientos de diferenciación entre sí respecto a otros grupos sociales, los cuales se expresan necesariamente a través de un reconocimiento existente de un “otro” y de un “nosotros”, para diferenciar en primera instancia se debe tener conciencia cultural es decir saber reconocer ciertos límites y fronteras, distinguir los comportamientos que no pertenecen a nuestras normas y valores.

El sentimiento de pertenencia a un grupo social o comunidad necesita que cada individuo tenga “conciencia cultural” la que conllevará al reconocimiento de las formas en que los individuos expresan y representan su arraigo o pertenencia a una comunidad o a cierto grupo social.

c). Lo propio y lo ajeno

Cohen, (1986) citado por Flores, (2005) menciona que para comprender el fenómeno cultural debemos capturar su sentido experimental, vivencial, es decir descubrir lo que se siente pertenecer a una cultura. Ya que cada individuo experimenta diferentes formas y circunstancias distintas, los significados difieren. La existencia de fronteras simbólicas y culturales es una forma de reconocimiento de “si mismo” y de la existencia de “otro”. Cada ser humano toma conciencia de su propia identidad en el momento que interactúa con un “otro” ser social.

2.3.8. La cosmovisión y la cultura

Las características que el ser humano ha desarrollado desde las diferentes dimensiones que presenta la antropología cultural, es decir; el lenguaje, las expresiones de comportamiento, las normas, la organización, la cultura y la religión ha de encontrar canales de exteriorización e interpretación de la realidad. Desde la visión antropológica cultural la religión es una creación y recreación humana que es admitida por la sociedad misma.

Adame, (2009) En su investigación menciona a Taylor, Morris, Ember, Morris y Freud quienes plantean que la religión era la creencia en seres sobrenaturales, basada en la psicología individual de los propios miembros de la sociedad y que parte de las funciones de la religión son basadas en el individuo como en grupos sociales. Ember y Ember citado por Adame, (2009), rescatan de la teoría de la religión la importancia en la constitución de la personalidad desde la edad temprana teniendo gran repercusión en el comportamiento del ser humano adulto, en cuanto a religión se refiere.

Existen muchas definiciones con respecto a la religión y la cultura, y a la claridad de estas definiciones, Aldunate, (2004) aporta que, los modelos culturales de países o lugares desarrollados no nos aseguran una conducta digna del ser humano. Actualmente es tan común escuchar a personas que dicen que el valor de la conducta se va perdiendo, en tal sentido no basta solo pensar, sino se debe cimentar la vida personal y social en las verdades de fondo, en los principios que dan sentido a la existencia.

Las diversas regiones y lugares del territorio nacional comparten un espacio geográfico, una historia, un marco socioeconómico, pero sobre todo los rasgos culturales. Como afirma (Calzadilla) la religión es un elemento que identifica a los pueblos de un territorio. Este aspecto presentado nos lleva a ver las manifestaciones específicas de la religiosidad que se da en diversas formas en nuestros pueblos, como las devociones concretas, uso ritual de las plantas, el culto a los antepasados, mitos y leyendas, prácticas y representaciones y otros más.

La dimensión religiosa hace posible medir la posición moral que rige una sociedad, así como la cosmovisión que gira entorno a ella, llevando a una comprensión única de la identidad de los que habitan en un determinado lugar. Adame, (2009) Menciona que la cultura y la religión no son dos esferas diferentes de la vida social, sino que son la base general que define la edificación de las sociedades.

2.3.8.1. Religión desde otra perspectiva

Por otro lado la escritora White, (1978) desde el punto de vista bíblico menciona que la religión debe ejercer la autoridad sobre la vida y la conducta. No debe ser como las pinceladas un poco aquí y otro por allá, sino que debe empapar toda la tela como si hubiera sido empapada en el envase con color, de la misma manera los principios de la verdad deben ser realizados en vuestra experiencia diaria y práctica en los asuntos cotidianos.

CAPÍTULO III: Materiales y métodos

3.1. Lugar de ejecución

Esta investigación se desarrolló en la Universidad Peruana Unión, una institución que brinda un servicio de educación universitaria, la misma que se encuentra ubicada en Ñaña, Lurigancho Chosica, departamento de Lima - Perú.

3.2. Población

La población de este estudio está conformada por los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión en Ñaña, Lurigancho Chosica, dichos estudiantes son personas que han migrado de provincias y regiones del país, de lugares muy distantes como de zonas rurales, urbanas y urbano marginal. Todos ellos cuentan con el objetivo de superación educativa y actualmente pertenecen a la facultad de ingeniería y arquitectura, los evaluados suman un total de 66 estudiantes.

3.3. Muestra

Una vez definida la población de estudio la muestra fue seleccionada de la población bajo el tipo de investigación no probabilística en el que se escogerán a aquellas personas que estén inscritos exclusivamente en el programa nacional de beca 18 en la Universidad Peruana Unión, Lima.

Los estudiantes participantes en esta investigación fueron 66 los que estuvieron destinados a ser evaluados.

3.4. Tipo de investigación

El tipo de esta investigación es básica porque pretende “ampliar el conocimiento” de la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” en la Universidad Peruana Unión, Lima. De la misma manera tiene un enfoque cuantitativo ya que se midieron las manifestaciones de las variables de estudio (entorno social e identidad cultural), por consiguiente se realizó la recolección de datos a través de un instrumento (encuesta) obteniendo los resultados a través de procesos estadísticos. Seguidamente se establecieron y demostraron las hipótesis de las variables utilizadas en esta investigación y a la vez sus principales dimensiones.

3.5. Diseño de la investigación

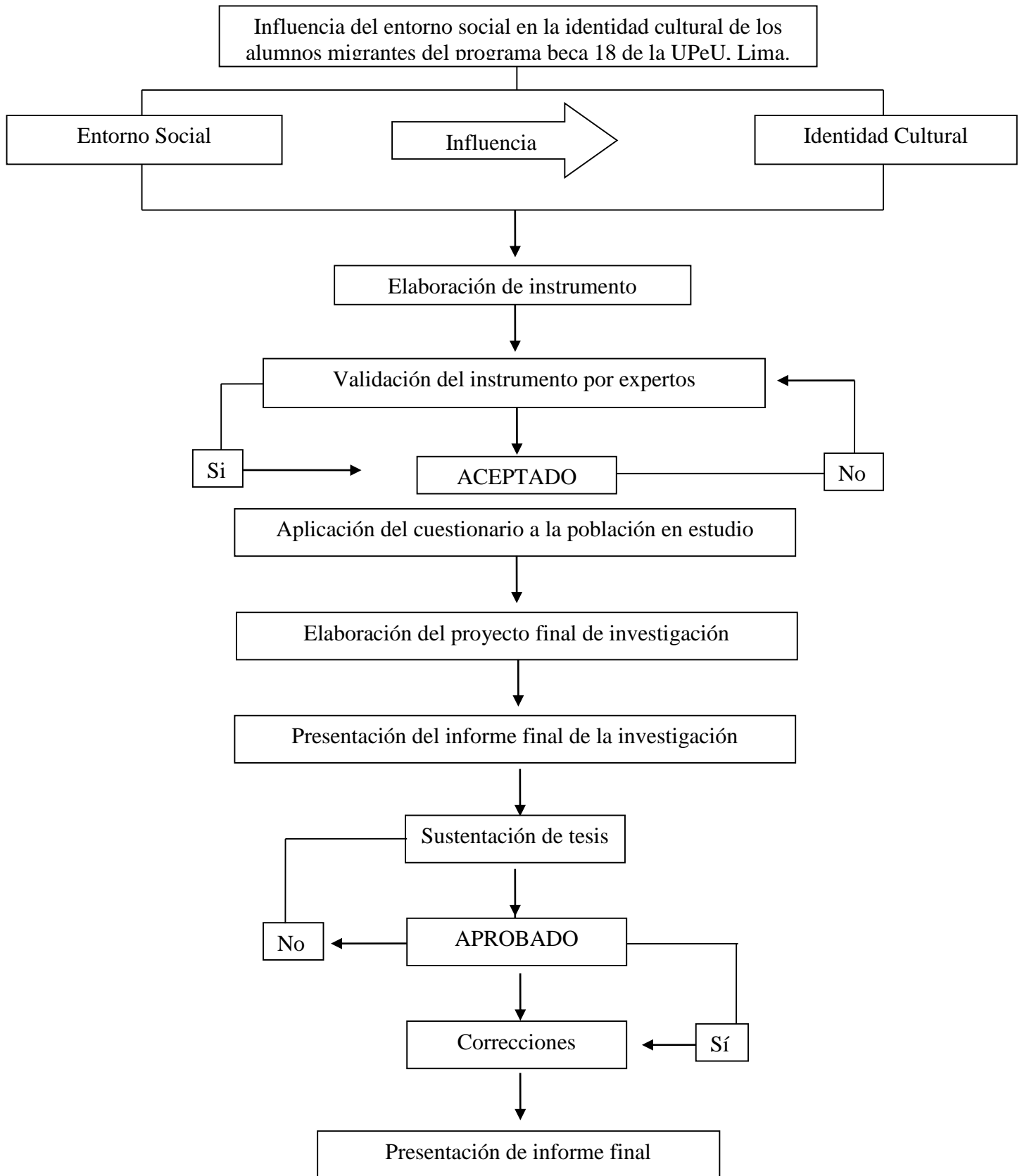
El diseño de esta investigación es no experimental, transversal, de tipo descriptivo.

No experimental porque el estudio se efectuó sin que las variables (entorno social e identidad cultural) sean manipuladas, dejando que se desarrollen de manera natural, donde se muestren tal cual son para que posteriormente pasen a la observación y sean analizadas, según Sampieri, Zapata & Mendoza, (2013) De la misma manera es transversal dado que los datos se recolectaron en un tiempo determinado y único, mediante preguntas dirigidas a los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima. De alcance descriptivo porque se describe detalladamente las variables de estudio.

3.6. Esquema de diseño de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se realizaron los siguientes pasos: En primer lugar se identificó la capacidad de influencia del entorno social sobre los estudiantes migrantes de provincias a la ciudad capital con fines de superación educativa.

Una vez aplicado el instrumento se recopiló toda la información sobre las dos variables de investigación, para luego proceder a analizar cada una de ellas utilizando el programa SPSS 20.0, el cual permitió producir análisis estadísticos, creando tablas y gráficos que mostraron los resultados del cuestionario. Finalmente se elaboró el informe del proyecto y se presentara los asesores, quinees realizaron algunas correcciones necesarias. Una vez que la investigación fue aprobada, luego se realizaron las últimas correcciones para culminar con la entrega corregida del trabajo final de investigación.



3.7. Hipótesis de la investigación

3.7.1. Hipótesis principal

Hipótesis alterna:

Ha: El entorno social influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Hipótesis nula:

Ho: El entorno social no influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

3.7.2. Hipótesis específicas

Ha 1: El entorno social influye significativamente en las expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ho 1: El entorno social no influye significativamente en las expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ha 2: El entorno social influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ho 2: El entorno social no influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ha 3: El entorno social influye significativamente en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ho 3: El entorno social no influye significativamente en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ha 4: El entorno social influye significativamente en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Ho 4: El entorno social no influye significativamente en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

3.8. Variables de estudio

Para realizar esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes variables:

3.8.1 Variable independiente: entorno social

- Los medios de comunicación
- Contexto educativo
- Contexto familiar

3.8.2. Variable dependiente. identidad cultural

- Expresiones verbales
- Relaciones sociales
- Sentimiento de pertenencia
- Cosmovisión

3.9. Operacionalización de las variables

En la tabla número 01 se detalla las dimensiones y las definiciones con las cuales se trabajó en este proyecto de investigación.

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LAS DIMENSIONES	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTO
ENTORNO SOCIAL	<p>Medios de comunicación</p> <p>Entorno educativo</p> <p>Entorno familiar</p>	<p>*Medios de comunicación: La tecnología de comunicación actualmente forma parte de la vida cotidiana, especialmente de la sociedad joven que desde hace algunas décadas atrás los países desarrollados y en vías de desarrollo pusieron énfasis y creyeron en su poderosa influencia, la investigadora. (González, 2009)</p> <p>*Entorno educativo: El carácter complejo de ambiente del aula deja observar diversas características que se desarrollan en el interior de un salón de clases, como las distintas interacciones entre profesores alumnos y entre alumnos. (Daniel Ríos, 2010)</p> <p>*Entorno familiar: La familia puede estimular las relaciones interpersonales de sus hijos, enseñándoles los principios básicos de las interacciones con otras personas, es decir, las reglas fundamentales de conducta. (María V. Trianes Torres, 2007)</p>	<p>Para medir la identidad cultural de los alumnos migrantes del programa “Beca 18” de la UPeU, se aplica un cuestionario que consta de 26 ítems.</p> <p>*Del 1-6 pertenecen a la dimensión: Medios de comunicación.</p> <p>*Del 1-6 pertenecen a la dimensión: Entorno educativo.</p> <p>*Del 1-6 pertenecen a la dimensión: entorno familiar.</p> <p>Asimismo estas serán evaluadas a través de la escala de Likert.</p> <p>La escala de valoración es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nunca (1) - Casi nunca (2) - A veces (3) - Casi siempre (4) - Siempre (5) 	<p>Para determinar la influencia del entorno social en los estudiantes se aplica el cuestionario que consta de 26 ítems. Teniendo la escala de valoración de la siguiente manera: Mínimo 11 y máximo 26 - $(26-11/5)=3$</p> <p>*11-13 - Muy bajo *14-16 - Bajo *17-19 - Regular *20-22 - Alto *23-26 - Muy alto</p> <p>Posteriormente se obtendrá los resultados generales de la influencia del entorno social sumando los 26 ítems, alcanzando un puntaje de:</p> <p>Mínimo = 26 Máximo = 130 Rango = 26 – 130 Escala = 104 / 5</p>	*Cuestionario

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE LAS DIMENSIONES	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTO
IDENTIDAD CULTURAL	Expresiones verbales	<p>*Expresiones verbales: La diversidad lingüística refleja la adaptación creativa de los grupos humanos a los cambios en su entorno físico y social. <i>(Informe mundial, UNESCO)</i></p> <p>*Relaciones sociales: Las sociedades humanas, desde que existen mantiene entre sí relaciones mutuas; por ello no se puede concebir una cultura sin ninguna relación con otras culturas, la identidad nace de la toma de conciencia de la diferencia. <i>(Todorov, 1988)</i></p> <p>*Sentimiento de pertenencia: Incluyen aquellos lazos de “sangre”, prácticas socializadoras, así como una especie de sentimiento de comunión más básico que la misma consciencia de pertenencia a un grupo. <i>(Beatriz Macías Gómez, 2002)</i></p> <p>*Cosmovisión: No ha habido ninguna cultura sin religión por motivo de la relación fundante que liga la religión al pilar que sustenta la cultura y que son los valores. <i>(Gilberto Martín Teixé, 2003)</i></p>	<p>Para medir la identidad cultural de los alumnos migrantes del programa “Beca 18” de la UPeU, se aplicará un cuestionario que consta de 29 ítems.</p> <p>*Del 1-6 pertenecen a la dimensión: Expresiones verbales.</p> <p>*Del 7-11 pertenecen a la dimensión: Relaciones sociales</p> <p>*Del 12-22 pertenecen a la dimensión: Sentimiento de pertenencia.</p> <p>*Del 23-29 pertenecen a la dimensión: Cosmovisión.</p> <p>Asimismo estas serán evaluadas a través de la escala de Likert. La escala de valoración es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nunca (1) - Casi nunca (2) - A veces (3) - Casi siempre (4) - Siempre (5) 	<p>Para determinar la identidad cultural de los estudiantes se aplica el cuestionario que consta de 29 ítems. Teniendo la escala de valoración de la siguiente manera: Mínimo 6 y máximo 29 (29-6/5)</p> <p>*6-10 - Muy bajo *11-15 - Bajo *16-20 - Regular *21-25 - Alto *26-29 - Muy alto</p> <p>Posteriormente se obtendrá los resultados generales de la identidad cultural sumando los 29 ítems, alcanzando un puntaje de:</p> <p>Mínimo = 29 Máximo = 145 Rango = 29 – 145 Escala = 116 / 5</p>	*Cuestionario

3.10. Instrumentos de recolección de datos

El método para la recolección de datos para esta investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario sobre el entorno social e identidad cultural, donde fue incluida la información sobre influencia de los medios de comunicación, el entorno educativo y el entorno familiar.

El instrumento fue diseñado tomando en cuenta las implicaciones teóricas sobre el entorno social y la identidad cultural y sobre la base de búsqueda bibliográfica existente.

El cuestionario sobre el entorno social e identidad cultural respecto a los alumnos del programa de beca 18 de la UPeU, Lima; cuenta con 66 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 7 preguntas de datos generales, 15 preguntas de medios de comunicación, 8 preguntas de entorno educativo, y 7 preguntas de entorno familiar, estos corresponden a la primera variable (entorno social). 6 preguntas de expresiones verbales, 5 preguntas de relaciones sociales, 11 preguntas de sentimiento de pertenencia y 7 preguntas de cosmovisión correspondiente a la segunda variable (identidad cultural). El tiempo de aplicación del cuestionario tomo 30 minutos.

3.11. Validación de instrumento

Para validar el instrumento de entorno social e identidad cultural se solicitó un juicio de cinco expertos, siendo validado por el Mg. Eloy Colque Díaz; Dr. Wilfredo Gonzales Taco, quienes hicieron la evaluación como especialistas, la evaluación de la metodología estuvo a cargo de la Dr. Eduardo Carranza, en cuanto a la evaluación lingüística el instrumento fue evaluado por el Dr. Donald Jaimes, y la evaluación estadística estuvo a cargo del Ingeniero Fernando Fernández. Quienes hicieron la validación del

instrumento para el tema de influencia del entorno social en la identidad cultural de los alumnos del programa beca 18 de la UPeU, Lima, teniendo en cuenta la claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo.

3.11.1. Validación por juicio de expertos

En cuanto a la validación del instrumento de recolección de datos para la evaluación respectiva de la influencia del entorno social en la identidad cultural fue validado por:

Tabla 2. Validación por juicio de expertos.

*Juicio de expertos de la investigación
Datos de jueces validadores de los instrumentos Cuestionario y Lista de cotejo
para evaluar el nivel de desarrollo de las destrezas para la producción de textos
argumentativos*

Jueces	Wilbert Gonzales Taco	Joel Hugo Fernández Rojas	Eloy Colque Díaz	Donald Jaimes Z	Eduardo Córdova Carranza
Género	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino
Título	Sociólogo	Magister en ingeniería de sistemas	Licenciado en Lingüística	Dr. lingüística	Ingeniero de Sistemas
Categoría profesional	Docente de la UPeU	Docente de la UPeU	Docente de la UPeU	Dir. de difusión cultural UPeU	proyectos de Investigación POSGRADO
Años de experiencia	Veintidós años	Veinte años	Dieciocho años	Diez años	Diez años
Institución laboral	Universidad Peruana Unión	Universidad Peruana Unión.	Universidad Peruana Unión.	Universidad Peruana Unión.	Universidad Peruana Unión.

A continuación, se muestran las observaciones de los validadores respecto al instrumento cuestionario.

Tabla 3. Observaciones de validadores.

Criterio de expertos para el cuestionario para evaluar la influencia del entorno social en la identidad cultural

N° de Expertos	Opinión
Wilbert Gonzales Taco	Corrección de estilo de las preguntas de la encuesta.
Joel Hugo Fernández Rojas	Eliminar preguntas que no van según las variables. Agregar las comas Eliminar las 2s” a algunas preguntas Me siento feliz por me sientes feliz. Cambiar “buena” por adecuada
Eloy Colque Díaz	Usar los mayúsculos y demás signos de puntuación. Arreglar las fallas ortográficas. Cambiar la sintaxis Arreglar las fallas ortográficas.
Donald Jaimes Zubieta	Cambiar los ítems a primera persona. Agregar palabras a las preguntas. Borrar la redundancia. Eliminar preguntas que significaban lo mismo.
Eduardo Córdova Carranza	Cambiar la forma de medida de si, no a veces por sí y no.

3.11.1.1. Validación con el coeficiente V de Aiken.

Los resultados obtenidos demuestran que ambos instrumentos tienen validez en su contenido como se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 4. Validez del cuestionario de entorno social.

Dimensiones	V-Aiken
Medios de comunicación	0.96
Entorno educativo	0.95
Entorno familiar	1.00
TOTAL	0.97

Tabla 5. Validez del cuestionario de identidad cultural.

Dimensiones	V-Aiken
Expresiones verbales	0.81
Relaciones sociales	0.99
Sentimiento de pertenencia	1.00
Cosmovisión	0.95
TOTAL	0.93

Para determinar la validación de ambos instrumentos se usó la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S = la sumatoria de si

Si = valor asignado por el juez

N = número de jueces

C = número de valores de la escala de valoración

3.12. Confiabilidad del instrumento

Con la finalidad de comprobar la confiabilidad y la validez del instrumento utilizado como prueba previo a la recolección de datos, el instrumento fue sometido a la prueba de campo.

Cuestionario de entorno social

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento se recurrió a la medida de consistencia interna de Alfa de Cronbach. En los casos de la medición de constructos a través de escalas, en los que no existen respuestas correctas ni incorrectas, sino que cada sujeto marca el valor de la escala que mejor representa su respuesta, Cronbach (1951).

La fórmula es como sigue: $\alpha = \frac{n}{n-1} * \frac{Vt - \Sigma Vi}{Vt}$

En donde:

α = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítems;

V_t = varianza total de la prueba; y

ΣV_i = es la suma de las varianzas individuales de los ítems.

En la tabla N° 06 se presentan los valores que se tomaron como referencia para interpretar el coeficiente de confiabilidad.

Tabla 6. *Valores para la interpretación del coeficiente alpha.*

Interpretación de un coeficiente de confiabilidad				
Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0	0,01 a 0,49	0,5 a 0,59	0,6 a 0,89	0,9 a 1
0% de confiabilidad en la medición (la medición está contaminada de error)			100% de confiabilidad en la medición (no hay error)	

Fuente: Estadística e investigación (Gamarra y col., 2008, p. 176).

En la tabla N° 07 se observan los resultados obtenidos, a través del SPSS 20, del estadístico de fiabilidad: Alfa de Cronbach.

Tabla 7. *Estadísticos de fiabilidad entorno social.*

<i>Estadísticos de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,592	30

De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que es 0,592 puntos y según la escala de valoración del coeficiente de confiabilidad, se determina que el instrumento de medición se aproxima a ser de consistencia interna “aceptable”.

Prueba de entorno social, ítem por ítem.

Tabla 8. *Análisis de coeficiente alfa de Cronbach para las variable entorno social.*

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ítem_1	87,92	72,743	-,009	,610
Ítem_2	88,20	80,083	-,323	,642
Ítem_3	88,36	66,490	,374	,558
Ítem_4	88,80	73,417	,009	,600
Ítem_5	88,24	71,273	,126	,588
Ítem_6	88,00	70,000	,232	,577
Ítem_7	88,56	66,423	,332	,562
Ítem_8	88,56	66,923	,405	,558
Ítem_9	88,48	65,760	,488	,549
Ítem_10	89,00	69,750	,194	,580
Ítem_11	88,96	74,707	-,064	,606
Ítem_12	88,88	72,110	,109	,589
Ítem_13	88,32	71,310	,117	,589
Ítem_14	88,64	70,823	,123	,589
Ítem_15	87,40	69,500	,213	,578
Ítem_16	86,60	68,417	,601	,558
Ítem_17	88,56	69,007	,181	,582
Ítem_18	87,28	72,793	,049	,595
Ítem_19	86,68	74,393	-,028	,599
Ítem_20	88,72	74,543	-,052	,604
Ítem_21	87,60	72,500	,099	,590
Ítem_22	87,28	78,210	-,275	,625
Ítem_23	87,68	70,477	,182	,582
Ítem_24	88,96	73,040	,044	,595
Ítem_25	87,44	70,923	,140	,586
Ítem_26	88,88	68,110	,339	,565
Ítem_27	88,08	63,743	,588	,535
Ítem_28	87,60	67,000	,422	,557
Ítem_29	87,56	68,090	,430	,561
Ítem_30	88,40	66,917	,280	,568

Cuestionario de identidad cultural

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento se recurrió a la medida de consistencia interna de Alfa de Cronbach. En los casos de la medición de constructos a través de escalas, en los que no existen respuestas correctas ni incorrectas, sino que cada sujeto marca el valor de la escala que mejor representa su respuesta, Cronbach (1951).

$$\text{La fórmula es como sigue: } \alpha = \frac{n}{n-1} * \frac{Vt - \Sigma Vi}{Vt}$$

En donde:

α = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítems;

V_t = varianza total de la prueba; y

ΣV_i = es la suma de las varianzas individuales de los ítems.

En la tabla 09 se presentan los valores que se tomaron como referencia para interpretar el coeficiente de confiabilidad.

Tabla 9. *Valores para la interpretación del coeficiente alpha.*

Interpretación de un coeficiente de confiabilidad				
Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0	0,01 a 0,49	0,5 a 0,59	0,6 a 0,89	0,9 a 1
0% de confiabilidad en la medición (la medición está contaminada de error)			100% de confiabilidad en la medición (no hay error)	

Fuente: Estadística e investigación (Gamarra y col., 2008, p. 176).

En la tabla N° 10 se observan los resultados obtenidos, a través del SPSS 20, del estadístico de fiabilidad: Alfa de Cronbach.

Tabla 10. Estadísticos de fiabilidad identidad cultural.

<i>Estadísticos de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	29

De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que es 0,868 puntos y según la escala de valoración del coeficiente de confiabilidad, se determina que el instrumento de medición se aproxima a ser de consistencia interna “aceptable”.

Prueba de entorno social, ítem por ítem.

Tabla 11. Análisis de coeficiente alfa de Cronbach para la variable identidad cultural.

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ítem_31	91,67	225,433	-,028	,876
Ítem_32	92,43	221,457	,146	,869
Ítem_33	92,43	215,857	,320	,865
Ítem_34	92,24	215,190	,248	,868
Ítem_35	92,33	218,833	,234	,867
Ítem_36	92,62	210,448	,467	,862
Ítem_37	92,95	217,148	,272	,866
Ítem_38	90,95	222,748	,064	,872
Ítem_39	91,19	211,362	,399	,864
Ítem_40	91,10	209,990	,455	,862
Ítem_41	91,76	205,990	,544	,860
Ítem_42	90,52	212,762	,350	,865
Ítem_43	90,67	198,333	,715	,854
Ítem_44	89,90	207,290	,595	,859
Ítem_45	92,10	222,390	,090	,870
Ítem_46	91,67	198,533	,734	,854
Ítem_47	90,48	199,262	,657	,856
Ítem_48	90,90	210,790	,408	,863
Ítem_49	90,00	210,600	,576	,860
Ítem_50	90,62	207,448	,496	,861
Ítem_51	90,81	202,762	,614	,857
Ítem_52	91,00	206,800	,490	,861
Ítem_53	90,24	219,090	,200	,868
Ítem_54	90,19	217,762	,363	,865
Ítem_55	91,33	206,033	,539	,860
Ítem_56	90,19	218,362	,221	,868
Ítem_57	90,95	204,948	,544	,859
Ítem_58	90,86	204,629	,536	,860
Ítem_59	91,24	215,390	,243	,868

3.13. Técnica de recolección de datos.

Para la recolección de datos se solicitó el permiso correspondiente al área de proyectos especiales beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Lima. Asimismo se procedió a conversar con los profesores de cada salón de clase para obtener un espacio para evaluar a los estudiantes de dicho salón previa coordinación de la fecha para la visita.

Finalmente se aplicó la encuesta en los estudiantes para determinar la influencia del entorno social en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa beca 18 de la UPeU, Lima.

3.14. Evaluación de datos

Para la evaluación de datos acerca del entorno social e identidad cultural se utilizó un cuestionario adaptado por el propio investigador, el cual fue evaluado mediante las escalas: 1, 2, 3, 4, 5.

Asimismo se utilizó la técnica de baremo para obtener el rango por el cual fue evaluado el cuestionario. Para ello se realizó una operación aritmética, en el que se sumó los puntajes máximos y mínimos del cuestionario para luego disminuirlos y dividirlos por el número de escalas, obteniendo de esta forma un número de amplitud con el cual fue posible darle valor a los números para interpretar los resultados de los cuestionarios realizados.

Tabla 12. Clasificación en niveles.

Niveles	Valor numérico
Muy bajo	1
Bajo	2
Regular	3
Alto	4
Muy alto	5

Entorno social:

Tabla 13. Clasificación por dimensiones-entorno social.

dimensiones	Total de ítems
Medios de comunicación	15
Entorno educativo	8
Entorno familiar	7
TOTAL	30

En la segunda parte, para medir de forma general la variable entorno social, se realizó la suma de todos los ítems para obtener un puntaje mínimo de 30 y máximo de 105, clasificándose de la siguiente manera:

- 30 – 45 (Muy bajo)
- 46 – 60 (Bajo)
- 61 – 75 (Regular)
- 76 – 90 (Alto)
- 91 – 105 (muy alto)

Dentro de esta variable identificamos las dimensiones, las cuales pasaron por la operación aritmética:

Medios de comunicación: (*mínimo=15 máximo=35*)

15 – 18 (Muy bajo)

19 – 22 (Bajo)

23 – 26 (Regular)

27 – 30 (Alto)

30 – 35 (muy alto)

Entorno educativo: (*mínimo=08 máximo=40*)

08 – 16 (Muy bajo)

17 – 22 (Bajo)

23 – 28 (Regular)

29 – 34 (Alto)

35 – 40 (muy alto)

Entorno familiar: (*mínimo=07 máximo=35*)

07 – 15 (Muy bajo)

16 – 20 (Bajo)

21 – 25 (Regular)

26 – 30 (Alto)

31 – 35 (muy alto)

Identidad cultural:

Tabla 14. Clasificación por dimensiones-identidad cultural.

dimensiones	Total de ítems
Expresiones verbales	6
Relaciones sociales	5
Sentimiento de pertenencia	11
Cosmovisión	7
TOTAL	29

De igual modo se realizó el procedimiento aritmético para medir de forma general de la variable identidad cultural en la que se realizó la suma de todos los ítems para obtener un puntaje mínimo de 29 y un máximo de 145, clasificándose de la siguiente manera:

29 – 53 (Muy bajo)

54 – 76 (Bajo)

77 – 99 (Regular)

100 – 122 (Alto)

123 – 145 (muy alto)

Dentro de esta variable identifiqué las dimensiones, las cuales pasaron por la operación aritmética:

Expresiones verbales: (*mínimo=06 máximo=24*)

06 – 08 (Muy bajo)

09 – 12 (Bajo)

13 – 16 (Regular)

17 – 20 (Alto)

21 – 24 (muy alto)

Relaciones sociales: (*mínimo=05 máximo=25*)

05 – 09 (Muy bajo)

10 – 13 (Bajo)

14 – 17 (Regular)

18 – 21 (Alto)

22 – 25 (muy alto)

Sentimiento de pertenencia: (*mínimo=11 máximo=55*)

11 – 19 (Muy bajo)

20 – 28 (Bajo)

29 – 37 (Regular)

38 – 46 (Alto)

47 – 55 (muy alto)

Cosmovisión: (*mínimo=07 máximo=35*)

07 – 11 (Muy bajo)

12 – 17 (Bajo)

18 – 23 (Regular)

24 – 29 (Alto)

30 – 35 (muy alto)

Capítulo IV: Resultados y discusión

4.1. Análisis estadísticos de datos

Para la investigación se utilizó el análisis estadístico en base al tamaño de la muestra. Por ser mayor a 50 se utilizó la prueba de Bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov, y por ser los datos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleó el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) como estadística de prueba. Los análisis se realizaron con un 95% de confianza y un 5% de significancia o error.

Las dimensiones que se analizaron para la primera variable fueron: medios comunicación, entorno educativo, entorno familiar, y para la variable identidad cultural fueron: expresiones verbales, relaciones sociales, sentimiento de pertenencia y cosmovisión.

Para esto se analizaron la relación de la primera variable sobre las dimensiones de la segunda variable.

4.2. Análisis descriptivo de la Investigación

4.2.1. Análisis descriptivos generales

Respecto a los datos generales de los estudiantes se tomó en cuenta la edad, género, lugar de procedencia, zona de procedencia, filiación religiosa y nivel socioeconómico que pertenece al estudiante del programa beca 18, como lo muestran las siguientes tablas:

La tabla 15 muestra que el 37,9% de los estudiantes evaluados tienen 17 años, mientras que el 31,8% tiene 19 años, el 22,7% tiene 18 años, el 18,2% tiene 20 años, el 15,2% tiene 21 años, 6,1% tiene 22 años y en un 1,5% están los estudiantes de 23, 24 y 33 años respectivamente. Esto demuestra que la edad predominante de estudiantes en este estudio es 17 años.

Tabla 15. Edad de los estudiantes.

Edad de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Edad	Frecuencia	Porcentaje
17	25	37,9%
18	41	22,7%
19	21	31,8%
20	12	18,2%
21	10	15,2%
22	4	6,1%
23	1	1,5%
24	1	1,5%
33	1	1,5%
Total	66	100,0%

La tabla 16 muestra que el género predominante de los estudiantes encuestados es el femenino, con una representación del 56.1% y el género masculino cuenta con 43,9%. Notándose que el porcentaje de diferencia entre ambos géneros no es tan considerable.

Tabla 16. Género de los estudiantes.

Género de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	43.9%
Femenino	37	56.1%
total	66	100.0%

Los resultados de la tabla 17 indican que el 48,5% de los estudiantes encuestados provienen de la sierra. El 28,8% son de la selva, y un 22,7% provienen de la costa. Donde identificamos que en su mayoría los estudiantes proceden de la región de la sierra.

Tabla 17. Lugar de procedencia de los estudiantes.

Lugar de procedencia de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	15	22.7%
Sierra	32	48.5%
Selva	19	28.8%
total	66	100.0%

Los resultados de la tabla 18 indican que el 47,0% de los estudiantes encuestados provienen de una zona rural. El 39,4% son de la zona urbana, y un 13,6% provienen de la zona urbana marginal. Demostrando que el mayor porcentaje de alumnos son de zonas rurales.

Tabla 18. Zona de procedencia de los estudiantes.

Zona de procedencia de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Zona de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Urbana	26	39,4%
Rural	31	47,0%
Urbano marginal	9	13,6%
total	66	100.0%

Los resultados de la tabla 19 indican que el 40,9% de los estudiantes encuestados son adventistas, El 33,3% son católicos, un 18,2% son evangélicos, y un 7,6% pertenecen a otra filiación religiosa. Aquí identificamos que en su mayoría los estudiantes tienen una filiación religiosa adventista.

Tabla 19. Filiación religiosa de los estudiantes.

Filiación religiosa de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Filiación religiosa	Frecuencia	Porcentaje
Adventista	27	40,9%
Católico	22	33,3%
Evangélico	12	18,2%
Otro	5	7,6%
total	66	100,0%

Los resultados de la tabla 20 indican que el 62,1% de los estudiantes encuestados son de un nivel socioeconómico bajo, Y el 37,9% son de un nivel socioeconómico medio. Notándose que un gran porcentaje de estudiantes vienen de un nivel económico bajo.

Tabla 20. Nivel socioeconómico de los estudiantes.

Nivel socioeconómico de los estudiantes del programa beca 18, UpeU-Lima, 2015

Nivel socioeconómico	Frecuencia	Porcentaje
Medio	25	37,9%
Bajo	41	62,1%
total	66	100,0%

4.2.2. Análisis descriptivos relevantes

En las siguientes tablas se muestran el análisis descriptivo relevante por niveles de acuerdo a los resultados obtenidos en la variable identidad cultural y sus dimensiones.

En la siguiente tabla 21 se demuestra que el 97% de estudiantes se encuentra en un nivel de influencia muy alto, y un 3,0% se encuentran en un nivel alto en relación a los medios de comunicación. Por lo tanto se denota que los estudiantes en su mayoría se ven influenciados por los medio de comunicación.

Tabla 21. Medios de comunicación.

Medios de comunicación (agrupado)					
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válidos	ALTO	2	3,0	3,0	3,0
	MUY ALTO	64	97,0	97,0	100,0
Total		66	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 22 se indica que el 45,5% de estudiantes se encuentra en un nivel regular en relación al entorno familiar, el 27,3% se encuentra en un nivel bajo, el 24,2% se encuentra en un nivel alto, el 1,5% en un nivel alto y el 1,5% se encuentra en un nivel muy bajo. Los dichos resultados nos muestran que el entorno familiar tiene una influencia regular en la afirmación de la identidad cultural de los estudiantes.

Tabla 22- Entorno familiar.

Entorno familiar (agrupado)					
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	MUY BAJO	1	1,5	1,5	1,5
	BAJO	18	27,3	27,3	28,8
Válidos	REGULAR	30	45,5	45,5	74,2
	ALTO	16	24,2	24,2	98,5
	MUY ALTO	1	1,5	1,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 23 se indica que el 72,7% de estudiantes se encuentra en un nivel muy alto en relación al entorno social, el 24,2% se encuentra en un nivel alto, y el 3,0% se encuentra en un nivel regular.

Considerando que el entorno social es todo lo que está a nuestro alrededor y que pueden influenciar de forma positiva o negativa en la vida de la persona, en la tabla nos muestra que en su mayoría si son influenciados por su entorno.

Tabla 23. Entorno Social.

ENTORNO _ SOCIAL (agrupado)					
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	REGULAR	2	3,0	3,0	3,0
Válidos	ALTO	16	24,2	24,2	27,3
	MUY ALTO	48	72,7	72,7	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 24 se indica que el 27,3% de estudiantes se encuentra en un nivel alto en relación a expresiones verbales, el 21,2% se encuentra en un nivel bajo, el 19,7% se encuentra en un nivel muy alto y regular, mientras que el 12,1% está en un nivel muy bajo.

Tabla 24. Expresiones verbales.

Expresiones - verbales (agrupado)				
	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	MUY BAJO	8	12,1	12,1
	BAJO	14	21,2	33,3
Válidos	REGULAR	13	19,7	53,0
	ALTO	18	27,3	80,3
	MUY ALTO	13	19,7	100,0
	Total	66	100,0	100,0

En la siguiente tabla 25 se indica que el 47,0% de estudiantes se encuentra en un nivel regular de relaciones personales, el 21,2% se encuentra en un nivel bajo, el 21,2% se encuentra en un nivel alto, mientras que el 10,6% está en un nivel muy bajo.

Tabla 25. Relaciones personales.

Relaciones - personales (agrupado)				
	frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	MUY BAJO	7	10,6	10,6
	BAJO	14	21,2	31,8
Válidos	REGULAR	31	47,0	78,8
	ALTO	14	21,2	100,0
	Total	66	100,0	100,0

En la siguiente tabla 26 se indica que el 37,9% de estudiantes se encuentra en un nivel alto en relación a sentimiento de pertenencia, el 36,4% se encuentra en un nivel regular, el 13,6% se encuentra en un nivel muy alto, el 10,6% está en un nivel bajo, y el 1,5% se encuentra en un nivel muy bajo.

En la siguiente tabla se muestra que el sentimiento de pertenencia en los alumnos de beca 18 tiene un porcentaje de 37,9% que es un nivel alto, evidenciando que mantienen su identidad cultural.

Tabla 26. Sentimiento pertenencia.

		Sentimiento - pertenencia (agrupado)			
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	MUY BAJO	1	1,5	1,5	1,5
	BAJO	7	10,6	10,6	12,1
Válidos	REGULAR	24	36,4	36,4	48,5
	ALTO	25	37,9	37,9	86,4
	MUY ALTO	9	13,6	13,6	100,0
Total		66	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 27 se indica que el 40.9% de estudiantes se encuentra en un nivel alto en relación a cosmovisión, el 37,9% se encuentra en un nivel regular, el 18,2% se encuentra en un nivel muy alto, el 3,0% está en un nivel muy bajo.

Se demuestra que los alumnos evaluados cuentan con una cosmovisión de nivel alto equivalente al 40,9%, y tan solo un 3,0% demuestran un nivel bajo.

Tabla 27. Cosmovisión.

		Cosmovisión (agrupado)			
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	BAJO	2	3,0	3,0	3,0
	REGULAR	25	37,9	37,9	40,9
Válidos	ALTO	27	40,9	40,9	81,8
	MUY ALTO	12	18,2	18,2	100,0
Total		66	100,0	100,0	

En la siguiente tabla 28 se indica que el 63,6% de estudiantes se encuentra en un nivel regular en Identidad cultural, el 25,8% se encuentra en un nivel alto, y el 10,6% se encuentra en un nivel bajo.

Teniendo en cuenta que la identidad cultural abarca los valores, creencias, motivaciones, lenguas, saberes, artes, etc. A través de esta tabla se puede ver que un 63,6% de los estudiantes del programa de beca 18 tienen una identidad regular y solo un 10% tienen su identidad en un nivel bajo.

Tabla 28. identidad cultural.

IDENTIDAD - CULTURAL (agrupado)					
		frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	BAJO	7	10,6	10,6	10,6
Válidos	REGULAR	42	63,6	63,6	74,2
	ALTO	17	25,8	25,8	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

4.2.3. Análisis bidimensional de la investigación

En las siguientes tablas se describen los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados enfatizando las dimensiones en estudio y los datos generales.

En la siguiente tabla 29 se indica que el 48.5% de estudiantes que tienen un nivel regular de identidad cultural se encuentra en un nivel muy alto referente al entorno social.

Tabla 29. Análisis bidimensional-variables.

Tabla de contingencia ENTORNO_SOCIAL (agrupado) * IDENTIDAD_CULTURAL (agrupado)

			IDENTIDAD_CULTURAL (agrupado)			Total	
			BAJO	REGULAR	ALTO		
ENTORNO SOCIAL (agrupado)	REGULAR	Recuento	1	1	0	2	
		% del total	1,5%	1,5%	1,5%	3,0%	
	ALTO	Recuento	3	9	4	16	
		% del total	4,5%	13,6%	6,1%	24,2%	
	MUY ALTO	Recuento	4,5%	48,5%	19,7%	72,7%	
		% del total	7	42	17	66	
	Total			10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

En la siguiente tabla 30 se indica que el 27,3% de estudiantes que tienen un nivel alto en expresiones verbales se encuentra en un nivel muy alto referente al entorno social.

Tabla 30. Análisis bidimensional de entorno social y expresiones verbales.

Tabla de contingencia ENTORNO_SOCIAL (agrupado) * expresiones verbales (agrupado)

			Expresiones _verbales (agrupado)				Total	
			MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO		MUY ALTO
ENTORNO SOCIAL (agrupado)	REGULAR	Recuento	2	0	0	0	0	2
		% del total	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
	ALTO	Recuento	3	7	4	0	2	16
		% del total	4,5%	10,6%	6,1%	0,0%	3,0%	24,2%
	MUY ALTO	Recuento	3	7	9	18	11	48
		% del total	4,5%	10,6%	13,6%	27,3%	16,7%	72,7%
	Recuento	8	4	13	18	13	66	
Total	% del total	12,1%	21,2%	19,7%	27,3%	19,7%	100,0%	

En la siguiente tabla 31 se indica que el 37,9% de estudiantes que tienen un nivel regular en relaciones sociales se encuentra en un nivel muy alto referente al entorno social.

Tabla 31. Análisis bidimensional de entorno social y relaciones sociales.

Tabla de contingencia ENTORNO_SOCIAL (agrupado) * relaciones sociales (agrupado)

			Relaciones _sociales (agrupado)				Total
			MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO	
ENTORNO SOCIAL (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%	0,0%	3,0%
	ALTO	Recuento	5	4	5	2	16
		% del total	7,6%	6,1%	7,6%	3,0%	24,2%
	MUY ALTO	Recuento	2	9	25	12	48
		% del total	3,0%	13,6%	37,9%	18,2%	72,7%
	Recuento	7	14	31	14	66	
Total	% del total	10,6%	21,2%	47,0%	21,2%	100,0%	

En la siguiente tabla 32 se indica que el 31,8% de estudiantes que tienen un nivel regular en sentimiento de pertenencia se encuentra en un nivel muy alto referente al entorno social.

Tabla 32. Análisis bidimensional de entorno social y sentimiento de pertenencia.

Tabla de contingencia ENTORNO_SOCIAL (agrupado) * sentimiento pertenencia (agrupado)

			Sentimiento _pertenencia (agrupado)					Total
			MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO	
ENTORNO SOCIAL (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	0,0%	3,0%
	ALTO	Recuento	1	2	2	8	3	16
		% del total	1,5%	3,0%	3,0%	12,1%	4,5%	24,2%
	MUY ALTO	Recuento	0	5	21	16	6	48
		% del total	0,0%	7,6%	31,8%	24,2%	9,1%	72,7%
	Recuento	1	7	24	25	9	66	
Total	% del total	1,5%	10,6%	36,4%	37,9%	13,6%	100,0%	

En la siguiente tabla 33 se indica que el 31,8% de estudiantes que tienen un nivel regular en cosmovisión se encuentra en un nivel muy alto referente al entorno social.

Tabla 33. Análisis bidimensional de entorno social y cosmovisión.

Tabla de contingencia ENTORNO_SOCIAL (agrupado) * cosmovisión (agrupado)

		cosmovisión (agrupado)					
		MUY BAJO	BAJO	REGULAR	MUY ALTO	Total	
ENTORNO SOCIAL (agrupado)	REGULAR	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0,0%	1,5%	1,5%	0,0%	3,0%
	ALTO	Recuento	1	3	8	4	16
		% del total	1,5%	4,5%	12,1%	6,1%	24,2%
	MUY ALTO	Recuento	1	21	18	8	48
		% del total	1,5%	31,8%	27,3%	12,1%	72,7%
Total		Recuento	2	25	27	12	66
		% del total	3,0%	37,9%	40,9%	18,2%	100,0%

En la siguiente tabla 34 se indica que el 97,3% de estudiantes del género femenino están en un nivel alto en medios de comunicación.

Tabla 34. Género y medios de comunicación.

Tabla de contingencia GÉNERO * medios comunicación (agrupado)

		Medios _comunicación (agrupado)				
		ALTO	MUY ALTO	Total		
Género	masculino	Recuento	1	28	29	
		% dentro de género	3,4%	96,6%	100,0%	
	femenino	Recuento	1	36	37	
		% dentro de género	2,7%	97,3%	100,0%	
			Recuento	2	64	66
	Total		% dentro de género	3,0%	97,0%	100,0%

En la siguiente tabla 35 se indica que el 97,3% de estudiantes del género femenino están en un nivel alto en medios de comunicación.

Tabla 35. Género y entorno educativo.

Tabla de contingencia GÉNERO * Entorno educativo (agrupado)

		Entorno _educativo (agrupado)				Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Género	masculino	Recuento	2	14	11	2	29
		% dentro de género	6,9%	48,3%	37,9%	6,9%	100,0%
	femenino	Recuento	2	16	17	2	37
		% dentro de género	5,4%	43,2%	45,9%	5,4%	100,0%
Total		Recuento	4	30	28	4	66
		% dentro de género	6,1%	45,5%	42,4%	6,1%	100,0%

En la siguiente tabla 36 se indica que el 58,6% de estudiantes de género masculino están en un nivel regular en entorno familiar.

Tabla 36. Género y entorno familiar.

Tabla de contingencia GÉNERO * entorno familiar (agrupado)

		Entorno _familiar (agrupado)					Total	
		MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Género	masculino	Recuento	0	8	17	3	1	29
		% dentro de género	0,0%	27,6%	58,6%	10,3%	3,4%	100,0%
	femenino	Recuento	1	10	13	13	0	37
		% dentro de género	2,7%	27,0%	35,1%	35,1%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	1	18	30	16	1	66
		% dentro de género	1,5%	27,3%	45,5%	24,2%	1,5%	100,0%

En la siguiente tabla 37 se indica que el 79,3% de estudiantes de género masculino están en un nivel muy alto en entorno social.

Tabla 37. Género y entorno social.

Tabla de contingencia GÉNERO * Entorno SOCIAL (agrupado)

		Entorno _SOCIAL (agrupado)				Total
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Género	masculino	Recuento	0	6	23	29
		% dentro de género	0,0%	20,7%	79,3%	100,0%
	femenino	Recuento	2	10	25	37
		% dentro de género	5,4%	27,0%	67,6%	100,0%
Total		Recuento	2	16	48	66
		% dentro de género	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%

En la siguiente tabla 38 se indica que el 37,9% de estudiantes de género masculino están en un nivel alto en expresiones verbales.

Tabla 38. Género y expresiones verbales.

Tabla de contingencia GÉNERO * expresiones verbales (agrupado)

		Expresiones _verbales (agrupado)					Total	
		MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Género	masculino	Recuento	1	6	4	11	7	29
		% dentro de género	3,4%	20,7%	13,8%	37,9%	24,1%	100,0%
	femenino	Recuento	7	8	9	7	6	37
		% dentro de género	18,9%	21,6%	24,3%	18,9%	16,2%	100,0%
Total		Recuento	8	14	13	18	13	66
		% dentro de género	12,1%	21,2%	19,7%	27,3%	19,7%	100,0%

En la siguiente tabla 39 se indica que el 48,3% de estudiantes de género masculino están en un nivel regular en relaciones personales.

Tabla 39. Género y relaciones personales.

Tabla de contingencia GÉNERO * relaciones personales (agrupado)

		Relaciones _personales (agrupado)				Total	
		MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO		
Género	masculino	Recuento	3	6	14	6	29
		% dentro de género	10,3%	20,7%	48,3%	20,7%	100,0%
	femenino	Recuento	4	8	17	8	37
		% dentro de género	10,8%	21,6%	45,9%	21,6%	100,0%
		Recuento	7	14	31	14	66
Total		% dentro de género	10,6%	21,2%	47,0%	21,2%	100,0%

En la siguiente tabla 40 se indica que el 43,2% de estudiantes de género femenino están en un nivel alto en cosmovisión.

Tabla 40. Género y cosmovisión.

Tabla de contingencia GÉNERO * cosmovisión (agrupado)

		cosmovisión (agrupado)				Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Género	masculino	Recuento	1	12	11	5	29
		% dentro de género	3,4%	41,4%	37,9%	17,2%	100,0%
	femenino	Recuento	1	13	16	7	37
		% dentro de género	2,7%	35,1%	43,2%	18,9%	100,0%
		Recuento	2	25	27	12	66
Total		% dentro de género	3,0%	37,9%	40,9%	18,2%	100,0%

En la siguiente tabla 41 se indica que el 70,3% de estudiantes de género femenino están en un nivel regular en identidad cultural.

Tabla 41. Género e identidad cultural.

Tabla de contingencia GÉNERO * IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)

		IDENTIDAD_CULTURAL (agrupado)				
		BAJO	REGULAR	ALTO	Total	
Género	masculino	Recuento	4	16	9	29
		% dentro de género	13,8%	55,2%	31,0%	100,0%
	femenino	Recuento	3	26	8	37
		% dentro de género	8,1%	70,3%	21,6%	100,0%
Total		7	42	17	66	
		% dentro de género	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

En la siguiente tabla 42 se indica que el 37,9% de estudiantes de procedencia de la sierra están en un nivel muy alto en entorno social.

Tabla 42. Procedencia y entorno social.

Tabla de contingencia procedencia * ENTORNO SOCIAL (agrupado)

		Entorno _SOCIAL (agrupado)			Total	
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO	Total	
procedencia	costa	Recuento	0	3	12	15
		% del total	0,0%	4,5%	18,2%	22,7%
	sierra	Recuento	1	6	25	32
		% del total	1,5%	9,1%	37,9%	48,5%
	selva	Recuento	1	7	11	19
		% del total	1,5%	10,6%	16,7%	28,8%
Total		2	16	48	66	
		% del total	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%

En la siguiente tabla 43 se indica que el 36,4% de estudiantes de procedencia de la sierra están en un nivel regular en identidad cultural.

Tabla 43. Procedencia e identidad cultural.

Tabla de contingencia procedencia * IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)

			IDENTIDAD_CULTURAL (agrupado)			Total
			BAJO	REGULAR	ALTO	
procedencia	costa	Recuento	4	3	8	15
		% del total	6,1%	4,5%	12,1%	22,7%
	sierra	Recuento	2	24	6	32
		% del total	3,0%	36,4%	9,1%	48,5%
	selva	Recuento	1	15	3	19
		% del total	1,5%	22,7%	4,5%	28,8%
		Recuento	7	42	17	66
Total		% del total	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

DOBLE PORCENTAJE- ANÁLISIS

En la siguiente tabla 44 se indica que el 80,6% de estudiantes que proceden de zona rural están en un nivel muy alto en entorno social.

Tabla 44. Zona de procedencia y entorno social.

Tabla de contingencia zona _ proc * ENTORNO SOCIAL (agrupado)

		ENTORNO SOCIAL (agrupado)				
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO	Total	
		Recuento	1	9	16	26
	Urbana	% dentro de zona_proc	3,8%	34,6%	61,5%	100,0%
		% del total	1,5%	13,6%	24,2%	39,4%
		Recuento	1	5	25	31
zona_proc	Rural	% dentro de zona_proc	3,2%	16,1%	80,6%	100,0%
		% del total	1,5%	7,6%	37,9%	47,0%
		Recuento	0	2	7	9
	urbano marginal	% dentro de zona_proc	0,0%	22,2%	77,8%	100,0%
		% del total	0,0%	3,0%	10,6%	13,6%
		Recuento	2	16	48	66
Total		% dentro de zona_proc	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%
		% del total	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%

En la siguiente tabla 45 se indica que el 77,8% de estudiantes que proceden de zona urbano marginal están en un nivel regular en identidad cultural.

Tabla 45. Zona de procedencia e identidad cultural.

Tabla de contingencia zona_proc * IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)

		IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)				
		BAJO	REGULAR	ALTO	Total	
		Recuento	5	13	8	26
	Urbana	% dentro de zona_proc	19,2%	50,0%	30,8%	100,0%
		% del total	7,6%	19,7%	12,1%	39,4%
		Recuento	1	22	8	31
zona_proc	Rural	% dentro de zona_proc	3,2%	71,0%	25,8%	100,0%
		% del total	1,5%	33,3%	12,1%	47,0%
		Recuento	1	7	1	9
	urbano marginal	% dentro de zona_proc	11,1%	77,8%	11,1%	100,0%
		% del total	1,5%	10,6%	1,5%	13,6%
		Recuento	7	42	17	66
Total		% dentro de zona_proc	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%
		% del total	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

En la siguiente tabla 46 se indica que el 86,4% de estudiantes que pertenecen a la religión católica están en un nivel muy alto en entorno social.

Tabla 46. Religión y entorno social.

		ENTORNO SOCIAL (agrupado)			Total	
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
Religión	adventista	Recuento	1	8	18	27
		% dentro de religión	3,7%	29,6%	66,7%	100,0%
		% del total	1,5%	12,1%	27,3%	40,9%
		Recuento	0	3	19	22
		% dentro de religión	0,0%	13,6%	86,4%	100,0%
		% del total	0,0%	4,5%	28,8%	33,3%
		Recuento	1	3	8	12
		% dentro de religión	8,3%	25,0%	66,7%	100,0%
		% del total	1,5%	4,5%	12,1%	18,2%
		Recuento	0	2	3	5
		% dentro de religión	0,0%	40,0%	60,0%	100,0%
		% del total	0,0%	3,0%	4,5%	7,6%
Total		Recuento	2	16	48	66
		% dentro de religión	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%
		% del total	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%

En la siguiente tabla 47 se indica que el 66,7% de estudiantes que pertenecen a la religión adventista están en un nivel regular en identidad cultural.

Tabla 47. Religión e identidad cultural.

Tabla de contingencia religión * IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)

		IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
Religión	adventista	Recuento	3	18	6	27
		% dentro de religión	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
		% del total	4,5%	27,3%	9,1%	40,9%
	Católico	Recuento	1	12	9	22
		% dentro de religión	4,5%	54,5%	40,9%	100,0%
		% del total	1,5%	18,2%	13,6%	33,3%
	evangélico	Recuento	1	9	2	12
		% dentro de religión	8,3%	75,0%	16,7%	100,0%
		% del total	1,5%	13,6%	3,0%	18,2%
	Otro	Recuento	2	3	0	5
		% dentro de religión	40,0%	60,0%	0,0%	100,0%
		% del total	3,0%	4,5%	0,0%	7,6%
Total	Recuento	7	42	17	66	
	% dentro de religión	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%	
	% del total	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%	

En la siguiente tabla 48 se indica que el 80,0% de estudiantes que tienen un nivel muy alto en entorno social están en un nivel socioeconómico medio.

Tabla 48. Nivel socioeconómico y entorno social.

Tabla de contingencia socioeconómico * ENTORNO SOCIAL (agrupado)

		ENTORNO_SOCIAL (agrupado)			Total	
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO		
socioeconómico	medio	Recuento	0	5	20	25
		% dentro de socioeconómico	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
		% del total	0,0%	7,6%	30,3%	37,9%
	bajo	Recuento	2	11	28	41
		% dentro de socioeconómico	4,9%	26,8%	68,3%	100,0%
		% del total	3,0%	16,7%	42,4%	62,1%
Total	Recuento	2	16	48	66	
	% dentro de socioeconómico	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%	
	% del total	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%	

En la siguiente tabla 49 se indica que el 76,0% de estudiantes que tienen un nivel regular en identidad cultural están en un nivel socioeconómico medio.

Tabla 49. Nivel socioeconómico e identidad cultural.

Tabla de contingencia socioeconómico * IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)

		IDENTIDAD CULTURAL			Total
		(agrupado)			
		BAJO	REGULAR	ALTO	
socioeconómico	Recuento	4	19	2	25
	medio % dentro de socioeconómico	16,0%	76,0%	8,0%	100,0%
	% del total	6,1%	28,8%	3,0%	37,9%
	Recuento	3	23	15	41
	bajo % dentro de socioeconómico	7,3%	56,1%	36,6%	100,0%
	% del total	4,5%	34,8%	22,7%	62,1%
Total	Recuento	7	42	17	66
	% dentro de socioeconómico	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%
	% del total	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

En la siguiente tabla 50 se indica que el 79.3% de estudiantes que tienen un nivel muy alto en entorno social son del género masculino.

Tabla 50. Género y entorno social.

Tabla de contingencia género * ENTORNO SOCIAL (agrupado)

		ENTORNO SOCIAL (agrupado)			Total
		REGULAR	ALTO	MUY ALTO	
Género	Recuento	0	6	23	29
	Masculino % dentro de género	0,0%	20,7%	79,3%	100,0%
	% del total	0,0%	9,1%	34,8%	43,9%
	Recuento	2	10	25	37
	Femenino % dentro de género	5,4%	27,0%	67,6%	100,0%
	% del total	3,0%	15,2%	37,9%	56,1%
Total	Recuento	2	16	48	66
	% dentro de género	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%
	% del total	3,0%	24,2%	72,7%	100,0%

En la siguiente tabla 51 se indica que el 70,3% de estudiantes que tienen un nivel regular en identidad cultural son del género femenino.

Tabla 51. Género y identidad cultural.

		IDENTIDAD CULTURAL (agrupado)			Total	
		BAJO	REGULAR	ALTO		
Género	masculino	Recuento	4	16	9	29
		% dentro de género	13,8%	55,2%	31,0%	100,0%
		% del total	6,1%	24,2%	13,6%	43,9%
	femenino	Recuento	3	26	8	37
		% dentro de género	8,1%	70,3%	21,6%	100,0%
		% del total	4,5%	39,4%	12,1%	56,1%
Total		Recuento	7	42	17	66
		% dentro de género	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%
		% del total	10,6%	63,6%	25,8%	100,0%

4.3. Análisis estadístico que responde a la investigación.

En la tabla 52 se muestra la prueba de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov de los puntajes obtenidos en el entorno social e identidad cultural con sus dimensiones: expresiones verbales, relaciones sociales, sentimiento de pertenencia y cosmovisión.

Tabla 52. Pruebas de normalidad – ajuste de bondad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Entorno Social	,087	66	,200*	,928	66	,001
Identidad Cultural	,097	66	,197	,992	66	,959
Exp_Verbal	,125	66	,012	,945	66	,006
Relac_Sociales	,131	66	,007	,955	66	,018
Sent_Pertenencia	,053	66	,200*	,984	66	,568
Cosmovisión	,069	66	,200*	,986	66	,644

a. Corrección de la significación de Lilliefors

De acuerdo con los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de la significación de Lilliefors; se acepta la hipótesis de normalidad en los datos obtenidos por medio del cuestionario de entorno social e identidad cultural, por tanto se decide aplicar las pruebas paramétricas par el contraste de las hipótesis.

Para un estudio más detallado se aplicó la prueba de bondad de ajuste, a los resultados obtenidos en cada dimensión de la identidad cultural. Obteniendo los valores menores a 0,05 en las dimensiones: expresiones verbales y relaciones sociales por lo que se establece aplicar pruebas no paramétricas para las pruebas de hipótesis específicas. Por otro lado para las dimensiones: sentimiento de pertenencia y cosmovisión obteniendo valores mayores a 0,05 por lo que se establece aplicar pruebas paramétricas par las pruebas de hipótesis específicas correspondientes.

4.3.1 Prueba de hipótesis para la influencia de las variables

Prueba de hipótesis de Spearman entre entorno social e identidad cultural:

Las diferencias observadas constituyen una muestra aleatoria con una población que no presenta una distribución normal, por lo que es necesario la utilización del análisis estadístico no paramétrico.

Prueba de Hipótesis general:

Para realizar la prueba de hipótesis se ha cumplido con los siguientes pasos:

1. Formulamos la hipótesis nula y alternativa

H₀: El entorno social no influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Lima.

H₁: El entorno social influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes migrantes del programa Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Lima.

Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

2. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

3. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS 20.0, obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 53. Influencia entre entorno social e identidad cultural.

		Entorno social	Identidad cultural
Pearson	Entorno Social		
		Correlación de Pearson	1
		Sig. (bilateral)	,309*
		N	66
	Identidad Cultural	Correlación de Pearson	,309*
		Sig. (bilateral)	,012
	N	66	

*. La influencia es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

4. Decisión Estadística:

En la tabla 53 se observa que el valor de sig es 0,012, por lo que podemos verificar que $\text{sig} < \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que el entorno social influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes del programa beca 18 de la UPeU, Lima, 2015.

Prueba de Hipótesis Específica:

Para realizar la prueba de hipótesis se ha cumplido con los siguientes pasos:

Hipótesis específicas 1:

1. Formulamos la hipótesis nula y alterna

Ho: El entorno social no influye significativamente en las expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

H1: El entorno social influye significativamente en las expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $= 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS 20,0 obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 54. Influencia entre entorno social y expresiones verbales.

			Entorno social	Exp. verbales
Rho de Spearman	Entorno Social	Coefficiente de correlación	1,000	,417**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	66	66
	Expresiones Verbales	Coefficiente de correlación	-.417	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	66	66

** . La influencia es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

5. Decisión Estadística:

En la tabla 26 se observa que el valor de sig es (0,001) por lo que podemos verificar que $\text{sig} < \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Por ello podemos afirmar que el entorno social influye significativamente en las expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UPeU, Lima.

Hipótesis específicas 2:

1. Formulamos la hipótesis nula y alternativa

Ho: El entorno social no influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

H1: El entorno social influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS 20.0, obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 55. Influencia entre entorno social y relaciones sociales.

		Entorno social	Relaciones sociales
Rho de Spearman	Entorno social	1,000	,287*
	Relaciones sociales	.	,020
	N	66	66
	Relaciones sociales	,287*	1,000
	Entorno social	,020	.
	N	66	66

*. La influencia es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

5. Decisión Estadística:

En la tabla 27 se observa que el valor de sig es 0,020, por lo que podemos verificar que $\text{sig} < \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que el entorno social influye significativamente en las relaciones sociales de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UPeU, Lima, 2015.

Hipótesis específicas 3:

1. Formulamos la hipótesis nula y alterna

H₀: El entorno social no influye significativamente en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

H₁: El entorno social influye significativamente en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $= 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS 20.0, obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 56. Influencia entre entorno social y sentimiento de pertenencia.

		Entorno Social	Sentimiento de pertenencia
Entorno social	Correlación de Pearson	1	,059
	Sig. (bilateral)	.	,636
	N	66	66
Sentimiento de pertenencia	Correlación de Pearson	,059	1
	Sig. (bilateral)	,636	.
	N	66	66

5. Decisión estadística:

En la tabla 56 se observa que el valor de sig es 0,636, por lo que podemos verificar que $\text{sig} > \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que el entorno social no influye significativamente en el sentimiento de pertenencia de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UpeU, Lima.

Hipótesis Específicas 4:

6. Formulamos la hipótesis nula y alterna

H₀: El entorno social no influye significativamente en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

H₁: El entorno social influye significativamente en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la Universidad Peruana Unión, Lima.

7. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $= 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

8. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

9. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS 20.0, obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 57. Influencia entre entorno social y cosmovisión.

		Entorno Social	Cosmovisión
Entorno social	Correlación de Pearson	1	,122
	Sig. (bilateral)	.	,327
	N	66	66
Cosmovisión	Correlación de Pearson	,122	1
	Sig. (bilateral)	,327	.
	N	66	66

10. Decisión Estadística:

En la tabla 57 se observa que el valor de sig es 0,327, por lo que podemos verificar que $\text{sig} > \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que el entorno social no influye significativamente en la cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UpeU, Lima.

4.4. Discusión de resultado.

Los resultados obtenidos en la investigación, evidencian la influencia significativa de la variable “Entorno social” en la “Identidad cultura de los estudiantes del programa beca 18 de la UPeU, Lima, 2015”, establecida por el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman, donde el resultado del valor de sig es (0,012) identificando que $\text{sig} < \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, que afirma la influencia significativa entre las variables de estudio; en la cual la mayor influencia del entorno social se da en los estudiante procedentes de la Sierra en un 48%, la Selva 28% y Costa en un 23%.

Este resultado coincide con lo que refiere Aguilar (2005), que todo individuo está inmerso en un entorno, interactúa con este medio que lo rodea, el que produce en la persona una serie de respuestas y estímulos, que es reciproco producto de su interrelación. Así mismo Vygotsky (1999) afirma que el entorno se construye en base a una serie de circunstancias que ayudaran a comprender un mensaje, es una construcción como resultado de los esquemas que la persona posee, en su relación con el medio que lo rodea abarcando todos los factores culturales, económicos, históricos, familiares que forman parte de la identidad y la realidad de una persona. Esta influencia se da mayormente en los estudiantes migrantes, con un nivel “muy alto” (72,7%) y que al respecto Macías (2002), en un estudio realizado en la universidad de Sevilla, concluye que la experiencia de la emigración afecta la identidad de las personas que dejaron su lugar de origen.

Se establece también que la “identidad cultural” de los estudiantes de “Beca 18” UPeU, se viene modificando en un 63,6% en nivel regular y el 25,8% en un nivel alto, solo un reducido 10,6% se encuentra en un nivel bajo, que quiere decir reafirma su identidad cultural.

Asímismo, el entorno social influye significativamente en la dimensión expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UPeU, Lima. Con un valor de 0,001 en donde $\text{sig} < \alpha$. La explicación es que los seres humanos tenemos la necesidad de relacionarnos, de ser reconocidos y aceptados en un grupo de referencia, más aún en la adolescencia, etapa por la que en su mayoría se encuentra el grupo de estudio (38% son de 17 años y 23% de 18 años); esto hace que las expresiones verbales del común del grupo adquiera relevancia en el habla cotidiano por la interrelación ejercida, por tanto las expresiones verbales propias de la zona de procedencia se vayan perdiendo.

El entorno social influye significativamente en la dimensión relaciones sociales de los estudiantes, cuyo valor de sig es 0,020, $\text{sig} < \alpha$, debido a que la interacción, el sentido de amistad, compañerismo entre los estudiantes refuerza su identificación con el grupo en el cual se relaciona. El adolescente se desarrolla dentro de un contexto determinado que va a ejercer una gran presión sobre él, condicionando las elecciones que realiza.

Respecto a la dimensión sentimiento de pertenencia de los estudiantes del programa “beca 18” de la UPeU, Lima; el entorno social no influye en este aspecto determinado por (0,636) $\text{sig} > \alpha$, considerando que el 47% de estudiantes provienen de zonas rurales y el 14 % de zonas urbano marginal, en su mayoría migrantes del interior del país. La influencia cultural del grupo al que pertenecen, en algunos casos, es tan influyente

que el joven se ve abocado a hipotecar su identidad. Los adolescentes que forman parte de minorías étnicas o culturas tradicionales van a experimentar una moratoria más intensa o duradera debido a que tienen que debatirse entre los valores de su grupo o las exigencias de la cultura mayoritaria. En la dimensión sentimiento de pertenencia se identifica un nivel de 38% alto y 14% muy alto, la cual evidencia el arraigo del sentimiento de pertenencia como parte innata de su identidad cultural, sin embargo llama la atención también que hay un considerable 36% de nivel regular que podría estar en el proceso de desvalorizarla, en todo caso de compartir considerablemente sus valores tradicionales con los valores actuales, como parte de la influencia que ejerce el entorno social actual.

Se puede identificar también que el entorno social no influye significativamente en la dimensión cosmovisión de los estudiantes migrantes del programa “beca 18” de la UPeU, Lima, cuyo valor de significancia es (0,327) $\text{sig} > \alpha$. Considerando que el 41% son Adventistas, 33% Católicos y 18% Evangélicos; esto refiere a mantener los principios y creencias religiosas que le enseñaron sus padres, conservar las tradiciones de su región, considerar las fechas festivas de su región y la importancia de los valores practicados en su región. Esto coincide con lo que afirma Adame, (2009), quien menciona que la vida social no puede imaginarse sin una dimensión religiosa, ya que a través de ella es posible analizar el estatus moral que rige una región o sociedad, así como la cosmovisión que se guarda en torno a ella, la que brinda una identidad única en los habitantes de un determinada región o lugar. La cultura y la religión no son dos campos diferentes uno del otro, sino que forman parte de un comportamiento general que define las características de las sociedades.

White, (1978) Menciona que la religión debe ejercer la autoridad sobre la vida y la conducta, de manera que los principios de la verdad deben ser realizados en vuestra experiencia diaria y práctica en los asuntos cotidianos.

Finalmente cabe destacar que la dimensión que más influencia ejerce del entorno social, en los estudiantes del programa Beca 18, Lima; son los medios de comunicación en un 97% de nivel muy alto y la dimensión que ejerce menos influencia es el entorno familiar con un 72% entre los niveles regular y bajo. Yarce (1995) sostiene que “*nadie escapa a la influencia de la televisión*”. Dentro de los grupos más vulnerables son los niños y los adolescentes. El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía, en contraste con los niños que aprenden por imitación, pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

En relación con los objetivos e hipótesis planteadas en la presente investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. Existe influencia significativa de la variable “Entorno social” en la variable “Identidad cultural” de los estudiantes del programa “Beca 18”, UPeU Lima. Los aspectos de la identidad cultural del lugar de origen de los alumnos, se van modificando por el poder que ejerce el entorno social actual en la que interactúan.
2. El entorno social influye significativamente en la dimensión expresiones verbales de los estudiantes migrantes del programa “Beca 18” de la UPeU, Lima. Las expresiones verbales del común del grupo actual, adquiere relevancia en el habla cotidiana por la interacción que mantienen. En consecuencia las expresiones verbales propias de la zona de procedencia se van perdiendo.
3. El entorno social influye significativamente en la dimensión relaciones sociales de los estudiantes. El adolescente va formando su personalidad y se desarrolla dentro de un entorno y contexto determinado que va a ejercer una gran presión sobre él, condicionando las elecciones que realiza.
4. El entorno social no influye significativamente en la dimensión sentimiento de pertenencia de los estudiantes del programa “Beca 18” de la UPeU, Lima. Puesto que los estudiantes provienen mayormente de culturas tradicionales y étnicas de la zona sierra y selva del país, por tanto su identidad cultural experimenta un plazo más intenso y duradero.

5. El entorno social no influye significativamente en la dimensión cosmovisión de los estudiantes del programa “Beca 18” de la UPeU, Lima. Así como el sentido de pertenencia experimenta un plazo más duradero, pues esta se rige por un estatus moral que orienta los valores de una cultura, así como la cosmovisión que se guarda en torno a ella.

5.2. Recomendaciones

Concluyendo con la presente investigación, se desea sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y a las conclusiones que se llegó luego de la aplicación del programa.

1. Facilitar herramientas de concientización usando las tecnologías de comunicación (TIC) que les ayude a afrontar los nuevos cambios de tipo social y contextual que interrumpen actualmente en el afirmamiento de la identidad cultural.
2. Mostrar una comunicación a través de los docentes que permita una información con coincidencia al de los alumnos migrantes, donde ambos participantes se encuentren inmersos en su propio espacio cultural el cual en ningún momento han abandonado.
3. Utilizar las tecnologías de comunicación en los espacios cibernéticos para facilitar la posibilidad de conocer otras culturas distintas a la nuestra con el fin de respetarla y mantener los propios signos de identidad cultural.

4. Incentivar a defender nuestros propios criterios y principios culturales realizando actividades socioeducativas no para enfrentarnos ante otra cultura sino que debe ser la oportunidad para solucionar problemas sociales que a veces es difícil de superar.
5. Organizar formas de intercambio social y trabajo colaborativo entre alumnos de diferentes culturas vía internet (blogs, webs, redes sociales), las cuales puedan abrir mayores campos de comunicación intercultural.

Referencias

- Adame, M. E. (2009). La religión como una dimensión de la cultura. *Nómadas-Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Aguilar, C. E. (marzo-abril de (2005)). Influencia del entorno social en el desarrollo de las capacidades de los o las adolescentes. Osorno.
- Aldunate, J. A. (2004). Raíces culturales y sociales de América latina e identidad hispánica, pensamiento y cultura. *Pensamiento y Cultura*, 95-106.
- Alfonso, G. M. (2008). Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías. *Nómadas*(18).
- Ardila, M. A. (1994). Identidad nacional, identidades culturales y familia. las familias bogotanas 1880-1930. *Nómadas*, núm, 1.
- Arévalo, J. M. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*.
- Arón, A. M., & Milicic, N. (2004). *Clima Social Escolar y Desarrollo Personal*. Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de <http://educacionemocional.cl/documentos/escuela011.pdf>
- Azucena, P. (2008). La lengua como instrumento de identidad y diferenciación: más allá de la influencia de las lenguas amerindias.
- Baez, B. (2002). Learning to Forget: reflections on identity and language. *Journal of Latinos and Education*, v.1, 123-132.
- Beatriz, M. G. (2002). La construcción de la identidad cultural andaluza desde la experiencia de la migración. Sevilla, Sevilla, España.
- Benedict, A. (1991). *Imagined Communities*. London: NLB.
- Benitez, G. S. (2009). La comunicación no verbal. En *Estrategias de enseñanza y aprendizaje del español en China* (págs. 1-16). España, España. Obtenido de

Suplementos marcoele:

http://marcoele.com/descargas/china/g.sanchez_comunicacionnoverbal.pdf

Br. Fanny Blanca Gil Montero, B. N. (2005). Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa. Chiclayo, Lambayeque, Perú.

Calzadilla, J. R. (s.f.). Recuperado el 22 de enero de 2015, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTI CULOS/ArticulosPDF/0915R070.pdf>

Cardoza, U. (01 de Setiembre de 2010). Recuperado el 20 de Mayo de 2012, de slideshare: <http://www.slideshare.net/ernestocheguevara/identidad-cultural-pdf1>

Castro, W. Z. (2006). *La lengua: espejo de la identidad*. Informe internacional. Recuperado el febrero de 2015

Daniel Rios, N. B. (2010). Factores que inciden en el clima de aula universitario. México, México .

DCN. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima.

Escobar, A. M. (1988). *Hacia una tipología de bilingüismo en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Escudero, V. R. (07 de Noviembre de 1999). Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de [http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez .pdf](http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf)

Estevez, J. V. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales*, 77-92.

F. Sáez Vacas, O. G. (s.f.). Obtenido de

<http://www.gsi.dit.upm.es/~fsaez/intl/capitulos/2%20->

[Teor%EDa%20general%20del%20entorno.pdf](http://www.gsi.dit.upm.es/~fsaez/intl/capitulos/2%20-Teor%EDa%20general%20del%20entorno.pdf)

Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. En I. Flores. Recuperado el 22 de enero de 2015, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

García, I. C. (Septiembre de 2001). Cambio Cultural y Desarrollo Humano en Contextos Minoritarios-Tesis. Barcelona, España.

García, R. C. (2010). Estilos de vida de los estudiantes de una universidad privada que se encuentran viviendo migración estudiantil interna en la ciudad de Bogotá. Bogotá, Bogotá, Colombia.

González Barea, E. M. (2007). *Educación Universitaria y Migraciones*. Sevilla: Doble J.

González, C. (2009). *Mejora de las relaciones sociales en contextos multiculturales a través de la Educación Física*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de Dialnet: <http://www.doredin.mec.es/documentos/00820090000004.pdf>

INEI, D. T. (2009). *Perú: Migraciones Internas 1993-2003*. Lima: Taller de la Oficina Técnica de la Difusión del INEI.

Lafosse, B. G. (2008). Identidad cultural y currículo alternativo. Carabayllo, Lima, Perú.

Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*, 30-42.

María Victoria Trianes Torres, A. M. (2007). *Las relaciones sociales en la infancia y en la adolescencia y sus problemas*. Perámide.

Mariana Carranza Ancajima, S. L. (2010). Comunicación e identidad cultural en adolescentes del caserío Conache-distrito de Laredo, basado en el enfoque culturoológico. Trujillo, La Libertad, Perú.

- Martínez, A. G. (Noviembre de 2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *KAIROS, revista de temas sociales*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2777529.pdf>
- Maslow, A. (s.f.). Recuperado el 14 de Noviembre de 2013, de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). Idioma Extranjero Inglés. *Educación Básica. Bases Curriculares 2012*. Chile.
- Ministerio de Educación Nacional. (S/F). Serie. Lineamientos Curriculares. Idiomas extranjeros. Colombia.
- Moises, E. G. (2001). La construcción de identidades en una muestra de adolescentes de la Universidad intercultural de Chiapas. Barcelona, Barcelona, España.
- Molina, G. M. (2004). *Lenguas en contacto: peculiaridades del español andino peruano. tres casos de interferencia morfosintáctica*. Obtenido de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6137/1/ELUA_18_10.pdf
- Núñez, J. (2005). *La enseñanza del inglés en la escuela secundaria*. México.
- Padilla, N. M. (s.f.). Recuperado el Mayo de 20 de 2012, de www.redgestcon.org/index.php?option=com...view...2
- Pérez, M. (Julio de 2004). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo del idioma inglés en sexto grado de educación básica. Caracas, Venezuela.
- Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. Recuperado el enero de 2015, de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer21-01-pindado.pdf>
- Quintanilla, T. (2003). Globalización, migración y derechos humanos. *Aportes Andinos*, N°

- Roberto, A. S., & Cinthya, p. V. (Octubre de 2008). *Migración en el Perú*. Lima, Lima, Perú.
- Rosario, U. N. (21 de febrero de 2010). *Universidad Nacional de Rosario*. Obtenido de Investigación mas divulgación: <http://www.unr.edu.ar/noticia/2348/persiguiendo-el-multilinguismo-y-la-diversidad-cultural>
- Rovira, L. C. (2008). La relación entre el idioma y la identidad. el uso del idioma materno como derecho humano del inmigrante. Obtenido de http://www.csem.org.br/2008/la_relacion_entre_el_idioma_y_la_identidad_lourdes_rovira_mayo2008.pdf
- SERVINDI, S. d. (2005). *Interculturalidad: desafío y proceso en construcción*. (S. editores, Ed.) Lima, Miraflores, Perú.
- Susie, J., & Reeves, H. (2005). *Género y migración*. Reino Unido.
- Terrén, E. (2011). Identidades desterritorializadas. El sentimiento de pertenencia nacional entre los adolescentes de familias inmigrantes. *Papers*, 97-116. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de www.unav.edu
- Tilve, Á. R. (s.f.). *Habilidades sociales y relaciones interpersonales*. Madrid, España.
- UM, G. d. (s.f.). *Identidad y Conciencia Regional en Murcia*. Murcia, España.
- UNESCO. (05 de julio de 2007). *Lingua-món*. Obtenido de http://www10.gencat.cat/pres_casa_llengues/AppJava/frontend/noticies_detall.jsp?id=130&idioma=6
- UNESCO, O. d. (1982). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/37827859/La-cultura-segun-la-UNESCO#scribd>
- UNESCO, O. d. (2001). *Manifestación universal sobre la Diversidad Cultural*.

- Vallejo, R. L. (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción*. Lima, Perú: SINCO editores.
- Vásquez, M., & Rodríguez, M. (2012). *Influencia de la técnica juego de roles, basado en el enfoque comunicativo, en la expresión oral del idioma inglés*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Vergara del Solar, J., & Vergara del Solar, E. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Ciencias Sociales*, 77-92.
- Vygotsky, L. S. (1999). Recuperado el 27 de enero de 2015, de <http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/vygotskys.PDF>
- Walsh, C. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Lima, Perú.
- Watzlawick, B. J. (1978). *Teoría de Comunicación*.
- White, E. G. (1979). *Testimonios para los ministros*. Recuperado el 27 de enero de 2015, de [http://media2.egwwritings.org/swf/es_TM\(TM\)/files/assets/downloads/es_TM\(TM\).pdf](http://media2.egwwritings.org/swf/es_TM(TM)/files/assets/downloads/es_TM(TM).pdf)
- White, E. G. (s.f.). Hijo e hijas de Dios. En E. G. White.
- Zapata, B. G. (2008). *Identidad Cultural y Currículo Alternativo*. Lima, Lima, Perú.

Anexos

Anexo 1. Carta para validez de contenido- juez-1.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad el diagnóstico de aprendizaje informal en línea, el mismo será aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: "Influencia del entorno social en la pérdida de la identidad cultural de los estudiantes migrantes de provincias a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Lima".

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: _____ Fecha actual: 03/02/15
Nombres y apellidos del Juez: Joel Hugo Hernández Rojas
Institución donde labora: Universidad Peruana Unión
Años de experiencia profesional o científica: 20+



Firma y Sello

DNI:

Anexo 2. Criterios generales para validez de contenido- juez-1.

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI (X) NO ()

Observaciones:..... *rectificar algunas*

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI () NO (X)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI (X) NO ()

Observaciones:..... *ambiguas*

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:..... *corregir las alternativas*

Sugerencias:.....

Anexo 3. Validación de contenido juez-1.



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)



Ítems o Preguntas / IDENTIDAD CULTURAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 1: EXPRESIONES VERBALES	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.1	No tengo problemas de hablar tal cual como se habla en mi pueblo.	/		/		/		/		<i>también problemas por vergüenza a futuro</i>
1.2	No me incomoda que me molesten de la manera como hablo.									
1.3	No tengo problemas en hablar con mi lengua de origen con personas de mi entorno.		X	-	T	/		/		<i>al 1.1 se repite eliminar.</i>
1.4	Me adapto fácilmente cuando me comunico con personas que no comprenden mi lengua de origen.									
1.5	No estoy satisfecho de pertenecer a esta lengua.		X	/		/		/		<i>eliminar el NO</i>
1.6	Siento vergüenza en hablar en mi lengua de origen cuando estoy con personas importantes.	/		/		-		/		<i>eliminar o unir con el 1.1</i>
1.7	Me esfuerzo en usar un lenguaje verbal que no es de mi origen.	/		-		-		-		
Nº	Dimensión 2: RELACIONES SOCIALES									
2.1	Prefiero tener amigos de lugares diferentes al mío.		X	/		/		/		<i>eliminar prefiero Tengo amigos de</i>
2.2	Mis amigos más cercanos son de lugares diferentes al mío.									<i>eliminar se repite 2.1</i>
2.3	Considero que la amistad con personas de otros lugares son duraderas.	/		/		/		/		
2.4	Paso mayor tiempo con personas de otros lugares diferentes al mío.	/		/		-		-		
2.5	Prefiero conversar con personas de una región diferente al mío.	/		-		-		-		
2.6	Prefiero reunirme con personas que son de mi región.	/		/		-		-		

Ítems o Preguntas / IDENTIDAD CULTURAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 3: SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3.1	Me gusta conocer más de la historia de mi región.	/		/		/		/		
3.2	Comparto con otros la historia que conozco de mi región.	/		/		/		/		<i>eliminar que congreso</i>
3.3	Me alegra que mi región este prosperando.	/		/		/		/		
3.4	Investigo con frecuencia acerca de mi región.	/		/		/		/		
3.5	En mis conversaciones hago mención a mi región.	/		/		/		/		
3.6	Me gusta hablar de mi lugar de origen.	/		-		/		/		<i>se repite al 3.5 eliminar</i>
3.7	Difundo información de mi región por las redes sociales.	/		/		/		/		
3.8	Quiero que el nombre de mi región sea más conocido.	/		/		/		/		
3.9	Cuando hay competencias me alegra que mi región este presente.	/		/		/		/		
3.10	Difundo las costumbres y cultura de mi región.	/		/		/		/		<i>al 3.7 o al 3.9 mantener uno</i>
3.11	Participo en las redes sociales difundiendo actividades de mi región.	/		-		-		-		<i>se repite con el 3.7 eliminar</i>
3.12	Prefiero visitar mi lugar de origen antes que otros.	/		/		/		/		
3.13	Anheo visitar mi lugar de origen cuando estoy en otro lugar.	/		/		/		/		
3.14	Me siento satisfecho de pertenecer a mi región.	/		/		/		/		
3.15	Me gusta relacionarme con personas de mi mismo origen.	/		X		X		X		<i>esto de relacionarme eliminar</i>
3.16	Prefiero comer platos de mi región que otros.	/		/		/		/		
3.17	Asisto periódicamente a eventos promovidos por mi región.	/		/		/		/		<i>relación social. no solo.</i>



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)



Ítems o Preguntas / ENTORNO SOCIAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.1	Creo que los medios de comunicación modifican mis hábitos.		X	/		/		/		<i>eliminar caeog</i>
1.2	Creo que los medios de comunicación cambian mi forma de pensar.		/	/		/		/		" "
1.3	Pienso que el lenguaje usado en los medios de comunicación cambia mi forma de hablar.	/		/		/		/		
1.4	Prefiero comunicarme por las redes sociales que reunirme con mis amigos.	/		/		/		/		
1.5	Veo con frecuencia programas variados de televisión.	/		/		/		/		
1.6	Considero que mis costumbres de origen se ven afectadas por algunos programas emitidos por la televisión.	/		/		/		/		
1.7	Adapto la forma de vestir de la moda emitida en las publicidades de televisión.	/		/		X		X		<i>eliminar</i>
1.8	Adapto algunas formas de comportamiento de los personajes de los programas de televisión.									<i>idem al 1.6</i>
Nº	Dimensión 2: ENTORNO EDUCATIVO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Sugerencias
2.1	Mis compañeros de clase son de diferentes lugares.	/		/		/		/		
2.2	Adapto algunas costumbres de mis compañeros para ser una mejor persona.	/		/		/		/		
2.3	Me adapto fácilmente con mis compañeros para hacer un trabajo de clase.	/		/		/		/		

2.4	Acepto las normas establecidas por el profesor en el salón de clase.	/		/		/		/		
2.5	Prefiero escuchar la filosofía que el profesor comparte, que mantener mis creencias.	/		/		/		/		
2.6	Me gusta participar en grupos de trabajo y compartir nuestras costumbres.	/		/		/		/		
2.7	Me gusta el régimen de alimentación que plantea la universidad.	/		/		/		/		
2.8	Acepto la filosofía que integra la universidad en los cursos de mi carrera.	/		/		/		/		
2.9	Creo que las actividades culturales y sociales de la universidad son diferentes al mío.	/		/		/		/		
Ítems o Preguntas / ENTORNO SOCIAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 3: ENTORNO FAMILIAR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3.1	Al estar lejos de mi familia dejaré de practicar mis costumbres.	/		/		/		/		
3.2	Creo que al vivir lejos de mi familia debo adquirir nuevas costumbres.	/		/		/		/		
3.3	Acepto que el estar lejos de mi familia hará que pierda el lenguaje familiar.	/		/		/		/		
3.4	Creo que al no tener a mi familia cerca cambiará mi comportamiento.	/		/		/		/		
3.5	Creo que al vivir lejos de mi familia tendré que aprender nuevos hábitos.	/		/		/		/		
3.6	Mi entorno más cercano cambiará mis costumbres familiares.									<i>mantener 3.2 @ B.G.</i>
3.7	El no tener a mi familia cerca hace que tenga nuevas responsabilidades independientes.	/		/		/		/		

VARIABLE: ENTORNO SOCIAL

Anexo 4. Carta para validez de contenido- juez-2.

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el diagnóstico de aprendizaje informal en línea, el mismo será aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: **"Influencia del entorno social en la pérdida de la identidad cultural de los estudiantes migrantes de provincias a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Lima"**.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 23-01-15

Nombres y apellidos del Juez: DONALD JAIMES Z

Institución donde labora: UPU

Años de experiencia profesional o científica: MÁS DE 10 AÑOS

Firma y Sello

DNI:

Anexo 5. Validación de contenido juez-2.

3.11	Me comprometo y participo ^{de} los días festivos de mi región.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ítems o Preguntas / IDENTIDAD CULTURAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 4: COSMOVISIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4.1	Mantengo los principios que me enseñaron mis padres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.2	Valoro con responsabilidad el representar a mi región.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.3	Considero que los valores practicados en mi región difieren de las de ^{otras regiones} otras regiones.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Corregir
4.4	Conservo la religión que me inculcaron mis padres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.5	Las fechas festivas de mi región son importantes para mí.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.6	Me siento satisfecho ^{con} los patrones culturales de mi región.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Corregir
4.7	Conservo ^{las} creencias y tradiciones de mi pueblo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Corregir.



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Ítems o Preguntas / IDENTIDAD CULTURAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 1: EXPRESIONES VERBALES	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.1	No tengo problemas de expresarme al hablar como lo hago en mi pueblo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Corregir
1.2	Considero que a las personas de mi entorno les cuesta entender mi léxico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3	Me incomoda que bromeen con mi dejo al hablar. ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	no se bromea con las personas no con los dejos modos de hablar.
1.4	Me esfuerzo en adaptar mi habla al común de todos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Corregir la redacción
1.5	Cuando hablo con personas importantes siento vergüenza de ^{modo de hablar} mi ^{acento particular} acento particular.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Corregir
1.6	Siento que voy perdiendo el orgullo por mi lengua oriunda.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nº	Dimensión 2: RELACIONES SOCIALES									
2.1	Prefiero tener amigos capitalinos que de provincias o de mi región.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.2	Mis amigos más cercanos son de lugares diferentes al mío.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3	Siempre trato de comunicarme con amigos de mi lugar de origen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ítems o Preguntas / ENTORNO SOCIAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 3: ENTORNO FAMILIAR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3.1	Creo que al estar lejos de mi familia dejaré de practicar mis costumbres.	✓		✓		✓		✓		
3.2	Me doy cuenta que viviendo lejos de mi familia y amigos, estoy adquiriendo nuevos hábitos de vida.	✓		✓		✓		✓		
3.3	Acepto que el estar lejos de mi familia hará que pierda el lenguaje familiar.	✓		✓		✓		✓		
3.4	Creo que al no tener a mi familia cerca cambiará mi comportamiento.	✓		✓		✓		✓		
3.5	Creo que al vivir lejos de mi familia tendré que aprender nuevos hábitos.	✓		✓		✓		✓		
3.6	Considero que por entorno más cercano está cambiando mis costumbres familiares.	✓		✓		✓		✓		<i>conexión</i>
3.7	El no tener a mi familia cerca hace que tenga nuevas responsabilidades.	✓		✓		✓		✓		



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)



Ítems o Preguntas / ENTORNO SOCIAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.1	Considero que los medios de comunicación a través de su programación conservan el patrimonio cultural de las regiones.	✓		✓		✓		✓		
1.2	Suelo buscar noticieros y/o programas que hablen de mi región	✓		✓		✓		✓		
1.3	Suelo ver programas de entretenimiento . . . /	✓		✓		✓		✓		<i>conexión. Ver congruencia con el tema.</i>
1.4	Simpatizo con algún personaje de la televisión u otro medio de comunicación.	✓		✓		✓		✓		<i>Ver asociación de congruencia con el tema</i>
1.5	Creo que ver algunas series televisivas, influyen de alguna manera, en mi estilo de vida.	✓		✓		✓		✓		
1.6	A veces uso frases que escucho por los medios de comunicación.	✓		✓		✓		✓		
1.7	Prefiero comunicarme por las redes sociales, que reunirme con mis amigos.	✓		✓		✓		✓		
1.8	Considero que mis costumbres de origen difieren de los programas emitidos por la televisión.	✓		✓		✓		✓		
1.9	Considero que la publicidad influye en las cosas que prefiero comprar.	✓		✓		✓		✓		
1.10	Suelo copiar la forma de ser o de vestir de algún artista que									

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el diagnóstico de aprendizaje informal en línea, el mismo será aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: **“Influencia del entorno social en la pérdida de la identidad cultural de los estudiantes migrantes de provincias a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Lima”**.

Instrucciones

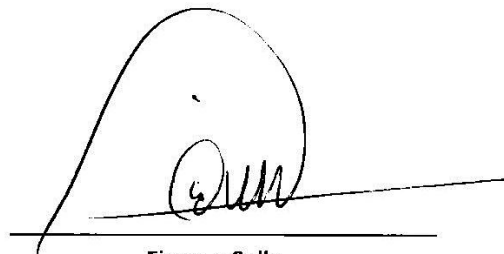
La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: _____ Fecha actual: 19 de enero

Nombres y apellidos del Juez: Aloy Colque Diaz

Institución donde labora: UPeU

Años de experiencia profesional o científica: 18



Firma y Sello

DNI: 09763693

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

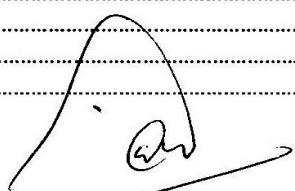
SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....


09763493

Anexo 7. Validación de contenido juez-3.

Ítems o Preguntas / ENTORNO SOCIAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 3: ENTORNO FAMILIAR	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3.1	Creo que al estar lejos de mi familia dejaré de practicar mis costumbres.	/		/		/		/		
3.2	Me doy cuenta que viviendo lejos de mi familia y amigos, estoy adquiriendo nuevos hábitos de vida.	/		/		/		/		
3.3	Acepto que el estar lejos de mi familia hará que pierda el lenguaje familiar.	/		/		/		/		
3.4	Creo que al no tener a mi familia cerca cambiará mi comportamiento.	/		/		/		/		
3.5	Creo que al vivir lejos de mi familia tendré que aprender nuevos hábitos.	-	-	-	-	-	-	-	-	re m ten
3.6	Considero que mi entorno más cercano está cambiando mis costumbres familiares.	/		/		/		/		
3.7	El no tener a mi familia cerca hace que tenga nuevas responsabilidades.	/		/		/		/		

3.11	Me comprometo y participo en ^{actividad} los días festivos de mi región.	/		/		/		/		
Ítems o Preguntas / IDENTIDAD CULTURAL		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
Nº	Dimensión 4: COSMOVISIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4.1	Mantengo los principios que me enseñaron mis padres.	/		/		/		/		
4.2	Valoro con responsabilidad ^{al} el representar a mi región.	/		/		/		/		
4.3	Considero que los valores practicados en mi región difieren de las de otros lugares.	/		/		/		/		
4.4	Conservo la ^{creencia} región que me inculcaron mis padres.	/		/		/		/		
4.5	Las fechas festivas de mi región son importantes para mí.	/		/		/		/		
4.6	Me siento satisfecho de los ^{patrones} culturales de mi región.	x		x		x		x		
4.7	Conservo mis creencias y tradiciones de mi pueblo.	/		-		/		/		

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el diagnóstico de aprendizaje informal en línea, el mismo será aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: **"Influencia del entorno social en la pérdida de la identidad cultural de los estudiantes migrantes de provincias a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Lima"**.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 03/02/15

Nombres y apellidos del Juez: RENÉ Wilberth Gonzales Taca

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 22 años.



Firma y Sello
DNI: 29284682

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....*Corregir numeración.*.....

Sugerencias:.....

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI () NO (X)

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI () NO (X)

Observaciones:.....

.....*Precisar: región o pueblo. Ambas están en el instrumento.*.....

Sugerencias:.....

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

Anexo 9. Carta para validez de contenido- juez-5.

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el diagnóstico de aprendizaje informal en línea, el mismo será aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento titulado: **"Influencia del entorno social en la pérdida de la identidad cultural de los estudiantes migrantes de provincias a la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, Lima"**.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: _____ Fecha actual: 22 de enero de 2015

Nombres y apellidos del Juez: Luis Eduardo Córdova Carranza

Institución donde labora: UPU

Años de experiencia profesional o científica: 10 años.



Firma y Sello

DNI: 18207137

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del instrumento?

SI (✓) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (✓) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del instrumento?

SI () NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias: *solo debe mejorar la redacción de las preguntas observadas*

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

SI () NO (✓)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del instrumento?

SI (✓) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (✓) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

Anexo 10. Árbol de problema.

ÁRBOL DE PROBLEMA

