

Tesis - Titulo Profesional...docx

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:522282761

Fecha de entrega

3 nov 2025, 11:49 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 nov 2025, 11:54 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Tesis - Titulo Profesional...docx

Tamaño del archivo

232.4 KB

26 páginas

6536 palabras

41.569 caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 9 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	revistas.unjbg.edu.pe	1%
2	Internet	repositorio.upt.edu.pe	1%
3	Trabajos entregados	Universidad Nacional del Chimborazo on 2024-11-15	1%
4	Internet	www.redalyc.org	<1%
5	Internet	e-spacio.uned.es	<1%
6	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	<1%
7	Publicación	Abd Rahman, Azmawani, Hassan Barau Singhry, Mohd Hizam Hanafiah, and Moh...	<1%
8	Internet	www.researchgate.net	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Ort on 2022-03-21	<1%
10	Internet	docplayer.es	<1%
11	Internet	gredos.usal.es	<1%

12	Internet	hdl.handle.net	<1%
13	Publicación	Miguel-Ángel Pertegal, Alfredo Oliva, Ángel Hernando. "Evaluating the school ass...	<1%
14	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
15	Internet	revistas.uide.edu.ec	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2024-11-18	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-09-26	<1%
18	Publicación	Cláudia Patrícia da Costa Brás, Manuela Maria Conceição Ferreira, Maria do Céu A...	<1%
19	Publicación	Hinojosa, Irma Laura Cantú. "Validación Del Modelo Para La conceptualización De...	<1%
20	Trabajos entregados	Moodle ISFODOSU on 2025-10-18	<1%
21	Publicación	Varas, Maria de los angeles. "Proyecto De Tesis De Validacion De Escala Multidim...	<1%
22	Trabajos entregados	Servizo de Xestión de Estudos de Posgrao on 2025-09-19	<1%
23	Trabajos entregados	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-12-05	<1%
24	Internet	qspace.qu.edu.qa	<1%
25	Internet	tecnocientifica.com.mx	<1%

26	Internet	www.coursehero.com	<1%
27	Internet	www.grafiati.com	<1%
28	Trabajos entregados	Instituto Politecnico Nacional on 2019-09-13	<1%
29	Trabajos entregados	Universidad de Cartagena on 2024-10-07	<1%
30	Internet	revistas.ulima.edu.pe	<1%
31	Internet	revistaselectronicas.ujaen.es	<1%
32	Trabajos entregados	unillanos on 2025-07-15	<1%
33	Internet	www.revistas.usp.br	<1%

Validación de la escala intención emprendedora en estudiantes universitarios

Validation of the entrepreneurial intention scale in university students

Iliana Saraí Ruíz Velásquez

Universidad peruana unión– Filial Tarapoto

ilianaruiz@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-6372-5055>

Kevin, Diaz Delgado.

Universidad peruana unión – Filial Tarapoto

kevindiaz@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-0648-6764>

Karen Liseth, Romero Terrones

Universidad peruana unión – Filial Tarapoto

kareromero@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7340-0679>

Resumen

El espíritu emprendedor constituye, un componente clave en el desarrollo económico, pero no es posible generar rentabilidad sin su aplicación práctica. Este estudio tiene como objetivo diseñar y validar la escala y medición de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. El método utilizado fue cuantitativo con enfoque empírico analítico, la validación del instrumento, con una muestra conformada por 514 jóvenes universitarios. Para el análisis de datos se aplicó el método de Durbin – Watson. Respecto al modelo propuesto se evaluó los efectos y análisis directos del constructo Intención emprendedora considerando las dimensiones: actitud, norma subjetiva, autoeficacia e intención emprendedoras. Asimismo, se sustentaron los indicadores correspondientes a la dicha variable en el entorno universitario. En primera instancia, se realizó la búsqueda bibliográfica, y la selección del instrumentó, se realizó la validación del instrumento por ocho profesionales, entre académicos y directivos, de los cuales cinco fueron expertos en la materia. En segundo aspecto, se aplicó la recolección de datos, en tercera aspecto, se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio y confirmatorio, como resultado, se logró un índice KMO = 0,949 y un valor P de 0,000. Las dimensiones, representan un 73,24% en el análisis confirmatorio. $X^2 =$

-, $p=0,000$, $RMS=0,038$, $GFI=0,947$, $AGFI=0,926$, $CFI=0,977$, $TLI=0,972$, $NFI=0,959$, $IFI=0,977$
Y $RMSA=0,048$.

Palabras clave: Emprendimiento, escala, intención, negocio, universitario

Abstract

Entrepreneurial spirit is a key component of economic development, but profitability is impossible without its practical application. This study aims to design and validate a scale and measurement of entrepreneurial intention in university students. A quantitative, empirical-analytical approach was used, and the instrument was validated with a sample of 514 university students. The Durbin-Watson method was applied for data analysis. Regarding the proposed model, the direct effects and analysis of the entrepreneurial intention construct were evaluated, considering the dimensions of attitude, subjective norm, self-efficacy, and entrepreneurial intention. The corresponding indicators for this variable were also established within the university environment. Initially, a literature search was conducted, and the instrument was selected. It was then validated by eight professionals, including academics and administrators, five of whom were experts in the field. Secondly, data collection was carried out; thirdly, an exploratory and confirmatory factor analysis was performed. As a result, a KMO index of 0.949 and a p-value of 0.000 were achieved. The dimensions represent 73.24% in the confirmatory analysis. $X^2 = -$, $p=0.000$, $RMS=0.038$, $GFI=0.947$, $AGFI=0.926$, $CFI=0.977$, $TLI=0.972$, $NFI=0.959$, $IFI=0.977$, and $RMSA=0.048$.

Keywords: Entrepreneurship, intention, scale, university, Bussines.

CÓDIGO JEL

L26, C38, I23

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad atraviesa a múltiples retos que impulsa la necesidad iniciativa empresarial, donde las intenciones emprendedoras se consolidan como un factor determinante en el crecimiento económico del país (Ramos, 2022). El emprendimiento aún presenta un bajo nivel de desarrollo, situación evidenciada, hoy entre otros aspectos, por el elevado índice de desempleo. Promover la intención en los jóvenes fortalece la economía, permite aumentar los ingresos y ofrece a las personas una vida más próspera (Brird,1988).

Durante los últimos años, habido un notable aumento por la pasión de comprender las intenciones emprendedoras en el ámbito universitario (Cecilia & Cuicas, 2020). Este fenómeno ha sido objeto de análisis en hoy múltiples investigaciones (Durán-Aponte&Arias-Gómez;2015) (Soria-Barreto et al, 2016), Desde diversos enfoques disciplinares como la psicología, la economía y la sociología. los modelos explicativos desarrollados destacan la influencia de los factores como la fe, Las habilidades personales, la presión social y la capacidad individual para llevar adelante proyectos innovadores. En esta línea (Valenzuela-Keller 2022) Sostiene que las dimensiones del emprendimiento están estrechamente vinculadas con la norma subjetiva, lo que sugiere que los jóvenes se ven influenciados por factores sociales en su decisión de emprender, como también lo indica (García, 2022) y (Yuvicsa, 2022).

26 La formación universitaria en emprendimiento y innovación juega un papel fundamental en el desarrollo de la intención emprendedora. La educación emprendedora se ha transformado en un componente estratégico en el ámbito educativo, es esencial contar con jóvenes con una mentalidad innovadora, capaces de adaptarse al cambio, autogestionarse, autoevaluarse, descubrir su potencial y establecer las relaciones interpersonales efectivas. Esta formación integral busca potenciar las capacidades latentes de cada estudiante

23 Es fundamental promover la intención emprendedora en jóvenes universitarios y promover el uso de la metodología pedagógicas adecuadas y el desarrollo de habilidades claves según (Alexander & Campuzano, 2022), estas acciones tienen un impacto positivo en la actitud emprendedora y la autoeficacia en el proceso de deducción y resolución de problemas.

Las actitudes del emprendimiento están condicionadas por las creencias que los estudiantes

poseen respecto a los negocios, es decir, sí los perciben como una oportunidad o como un obstáculo (Inche et al., 2023). La variable del control conductual se define como la creencia de un individuo, que tiene la confianza en sí mismo para iniciar y emprender un negocio, lo cual impacta directamente a su tranquilidad y determinación para iniciar un negocio (Duran & Áreas, 2016).

En este sentido las normas subjetivas también reflejan expectativas sociales, como convertirse en abogado, médico o empresario, según el entorno familiar (Kozlinska, 2022). Las creencias normativas determinan la forma en que una persona o grupo específico apruebe o desaprobe una conducta determinada (Salameh et al., 2022). En caso del emprendimiento, estas creencias se manifiestan como una presión social que influye en la decisión de establecer o no un negocio.

Diversos estudios han profundizado en los antecedentes de la intención emprendedora, Diversos estudios han profundizado en los antecedentes de la intención emprendedora (Demmler, 2022), (Andrés et al., 2022). Conceptualizando como un estado mental consciente que participa una conducta emprendedora. Esta relación fue evidenciada en un estudio longitudinal seminal conducido por (Adriana & Volfovicz, 2018) y también por (Hernández-lópez, 2018). Dichas investigaciones resaltan que fomentar el emprendimiento permite la creación de proyectos innovadores que generan mayores oportunidades laborales (Virginia Guadalupe et al., 2021).

Revisión Literaria

La intención emprendedora, se está estudiando frecuentemente estos últimos años según (Morales Rodríguez, 2022). Este fenómeno ha cobrado relevancia durante los últimos 70 años. Diversas investigaciones han analizado las intenciones emprendedoras en los jóvenes universitarios como predictores de comportamientos futuros (Tume, 2021). Asimismo, otros estudios han buscado evaluar los efectos de la educación empresarial en la formación de dichas intenciones (Staniewski & Awruk, 2016) (Valenzuela-Keller et al., 2022) evidenciando una necesidad significativa de Formación Profesional alineada con los objetivos académicos y del mercado laboral.

Entre los principales marcos teóricos empleados para abordar la intención emprendedora basa en la teoría del comportamiento planificado, que se centra en las actitudes y creencias del comportamiento, las normas subjetivas y la percepción del conductual (Ajzen, 1991; Moyano, 1997; Caro & Vega, 2022).

También destaca el modelo empresarial (EEM), según por Shapero (1989), quien determinó que la intención emprendedora se plantea con la convivencia y las factibilidades percibidas.

La teoría (TBP) considera como antecedentes principales la actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de control conductual está influenciado por las normas subjetivas (Moyano, 1997). Por su parte, el EEM enfatiza que, aunque existen diferencias conceptuales, ambos modelos resultan factibles y útiles para el análisis de la intención emprendedora (Regalado et al., 2017).

Se entiende, la intención emprendedora depende de nuestra percepción de las oportunidades y capacidad para emprender, en posibilidad de ejecutar esta acción de manera eficaz. Algunos autores han propuesto modelos integrales que explican esta relación, destacando que la norma subjetiva con relación a la teoría de TPB tiene un impacto directo con las variables de intención emprendedora (Cabrera & Rodríguez, 2018).

Esta teoría refleja una evaluación continua de un comportamiento específico que permite predecir conductas futuras y generar cambios en las actitudes (Pizarro, 2022). A través de ella, se puede identificar la valoración favorable o desfavorable que un individuo tiene respecto a su comportamiento, lo cual se forma a partir de convenciones y opiniones sociales (Ajzen, 2011; Pizarro, 2022; Llanos, 2021).

De igual forma se ha planteado que la variable de intención emprendedora determina que la actitud y las creencias personales es la posibilidad de iniciar un negocio (Diez, 2016). La actitud puede evidenciarse en las características internas del individuo al momento de iniciar un emprendimiento, generando una percepción de satisfacción asociada a la conducta que desarrolla (Melany & Yániz, 2021).

Las personas con actitudes más emprendedoras tienen a percibir mayor competencia para enfrentar desafíos en el mercado, así con mayor disposición para disimular los riesgos inherentes a la creación de nuevas organizaciones (Olmos, 2011). Así mismo suelen dedicar más tiempo y compromiso al desarrollo de sus iniciativas (Sanchez & Perez, 2019).

En cuanto a la variable normal subjetiva, se entiende como la suma creencias y valores multiplicadas por la motivación para cumplir con dichas expectativas. La influencia social por los jóvenes para desarrollar conductas emprendedoras. Silvia et al. (2020), señalan que existen evidencia empírica salida en relación positivas con la norma subjetiva y la variable intención

empresarial.

Modelos y escalas.

Según Brird (1988), una actitud emprendedora constituye un prototipo de actitud proyectada; las expresiones de intención emprendedora son un buen predictor de la actitud emprendedora y la disposición de asumir riesgos.

Se han analizado diversos modelos como el objetivo de resaltar los factores que permiten formar una actitud emprendedora. Uno de ellos es el modelo de sucesos empresariales, hoy propuesto por Sokol & Shapero (1982), el cual describe una alternativa específica para iniciar un nuevo emprendimiento. Este modelo fundamenta tres componentes: la percepción del deseo, la viabilidad positiva y la predisposición a actuar a un rumbo nuevo.

Sin embargo, la teoría del comportamiento planificado sostiene que las conductas son el resultado de un proceso de planificación racional, donde la intención es el principal predictor del comportamiento. La intención emprendedora ve condicionada por tres factores claves: la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva y control conductual percibido (Roşu et al., 2022).

En esa línea Robinson et al. (1991), desarrollaron una escala que mide la orientación emprendedora a través de cuatro subescalas: desempeño empresarial, innovación empresarial, control personal sobre los resultados empresariales y autoestima en los negocios.

Asimismo, los modelos de negocios potenciales propuestos por Boubker et al. (2021) enfatizan qué, antes de emprender, es necesario reconocer el propio potencial, la deseabilidad del riesgo percibido y la posibilidad del riesgo percibido. Estos modelos permiten establecer un proceso hacia el emprendimiento, la intención emprendedora es uno de los factores claves y consistentes del comportamiento planificado. En este sentido, diversos estudios han confirmado la relevancia de los antecedentes personales y conceptuales de promover el espíritu de emprender. Existen Marcos teóricos que explican los antecedentes de la variable intención emprendedora, entre los cuáles estaca el comportamiento planificado (TPB) (Ajzen, 1991) y el modelo de eventos empresariales (EEM) (Shapero, 1982). Estos modelos incorporan aspectos fundamentales como la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control conductual percibido (Ajzen, 1991), así como la viabilidad percibida y la propensión a emprender (Sokol y Shapero, 1982).

A pesar de sus diferencias conceptuales, ambos modelos han sido considerados compatibles ya que explica la intención emprendedora surge de una percepción personal sobre la posibilidad de desarrollarse eficientemente como emprendedor (Liñán & Fayolle, 2025). Estas similitudes han sido consideradas como diversos autores quienes han propuesto modelos integrados (Torres & Vidal-Blasco, 2021).

Por último, el componente de la norma subjetiva, como parte de la TPB, ha sido objeto de debate en la literatura debido a su escaso efecto directo en la intención emprendedora en ciertos contextos (Barba et al., 2022).

MATERIALES Y MÉTODOS

Participantes

9 En este estudio participaron estudiantes universitarios peruanos, por otro lado, el 50.8% fueron del sexo femenino y el 49% del sexo masculino, entre las edades de 18 a 35 años.

La subescala de emprendimiento propuesta por una de serie de ítems que evalúan la disposición hacia la iniciativa empresarial, se demostró una alta estabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach de 0.90. Este valor, superior al umbral recomendado de 0.7 Nunnally & Rica et al. (1978), indica que los ítems miden un constructo único y coherente fortaleciendo así la confiabilidad de la escala para evaluar la actitud emprendedora.

Instrumento

5 Para evaluar la intención emprendedora y explorar los tres componentes claves de la teoría del comportamiento planificado, actitud, norma subjetiva y autoeficacia. Se utilizó el cuestionario de intención emprendedora (CIE) elaborado por Laguà et al. (2017); el cuestionario aplica una escala de medición de respuesta tipo Likert de siete puntos. Seguidamente, se describen las escalas en el CIE:

Actitud emprendedora

3 La medición de la actitud emprendedora se fundamenta en la comprensión de qué está se deriva no solo en la creencia, sino también en la evaluación subjetiva realizada sobre dichas creencias. Se utilizan dos grupos seis ítems: uno evalúa la probabilidad de que ciertos aspectos ocurran al ser

3 emprendedor (1 =totalmente imposible a 7=totalmente probable); el otro lado mide el deseo de
esos mismos aspectos (de 1= Nada deseable a 7= Totalmente deseable) La evaluación total se
calcula multiplicando la probabilidad por lo deseable de cada ítem y dividiendo el resultado entre
11 siete, El puntaje más elevado indica una actitud más positiva al emprendimiento. La fiabilidad de
la escala, medida mediante el Alfa de Cronbach, fue de 0.901, lo cual indica la alta consistencia
interna (Moriano & Morales, 2004).

Norma subjetiva

Las medidas subjetivas, que refleja la influencia de las personas significativas como son los familiares, amistades, colegas, etc) en tomar la decisión de realizar su emprendimiento, hoy se evalúa mediante dos grupos de. El primero mide el grado de acuerdo con afirmaciones sobre dichas influencias (1 = “Nada de acuerdo” a 7 = Totalmente de acuerdo”) y el segundo evalúa la importancia que el participante asigne estas opiniones (1 = “Nada importante” a 7 “Muy importante”). La puntuación total se obtiene multiplicando las respuestas de los ítem del primer grupo por las del segundo, y dividiendo el resultado entre siete. Una puntuación global elevada indica una mayor influencia con las normas subjetivas. La fiabilidad está en subescala la cual fue de 0.796 como según el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Autoeficacia emprendedora

5 La autoeficacia emprendedora se evalúa con una escala compuesta por seis ítems, utilizando la escala de Likert de 7 puntos (1= Totalmente ineficaz a 7= Totalmente eficaz). Esta versión compacta de la escala original (Moriano et al. 2006); incluye a los factores que aborda el seguimiento básico que ayudara para la creación de una empresa y definición de ideas, elaboración del método de negocio y gestión de trámite administrativos. Con la fiabilidad de escala como a medida mediante el Alfa de Cronbach, fue alta 0.931; lo cual señala una excelente estabilidad interna.

Intención emprendedora

3 La intención emprendedora se mide con una escala de los cuatro ítems que evalúa la probabilidad en poder crear una empresa por ejemplo:(Tengo el deseo y toda la actitud puesta con el objetivo de
4 crear una empresa en el futuro), utilizando la escala de Likert de (1 Nada a 7 Totalmente). La fiabilidad de esa escala fue también muy satisfactoria (Alfa de Cronbach =0.883. También, se

3 incluyó una pregunta adicional que es explorar la motivación que tienen para emprender, con el fin de diferenciar entre emprendimiento por necesidad o por oportunidad.

Variables sociodemográficas y otras variables de control.

La recopilación de datos sociodemográficos como sexo, edad y estado civil. Asimismo, se indagó sobre la experiencia laboral formal e informal la interacción con entidades de apoyo al emprendimiento de meses anteriores y la presencia de familiares como experiencia emprendedora.

Procedimiento

El estudio empleó un diseño instrumental, utilizando una encuesta tipo transversal para la recolección de datos de 514 estudiantes universitarios, seleccionados en un muestreo no probabilístico por conveniencia de la población aproximada a 1500 individuos. La encuesta fue aplicada de manera virtual y presencial se utilizó la plataforma de Google forms, e incluyó preguntas sociodemográficas junto con las escalas del cuestionario de intención emprendedora (CIE). La distribución del cuestionario se realizó a través del correo institucional de los jóvenes estudiantes.

El muestreo se compuso por estudiante de diversas carreras profesionales como contabilidad marketing psicología e ingeniería ambiental, con el objetivo de presentar diferentes perfiles académicos, según Pérez (2018), el diseño transversal permite realizar un análisis robusto de las variables en estudio, al captar información en un único momento del tiempo.

El enfoque instrumental se centró en la validación del instrumento de la medición, específicamente en evaluar la confiabilidad y validez del CIE para medir la intención emprendedora y sus dimensiones asociadas.

13 Antes de aplicar el instrumento se obtuvo la autorización de uso por parte de la autora, la Dra. Ana Laguía González y su equipo, así como la aceptación del comité del centro de estudios de los participantes. Consecutivamente, los estudiantes fueron invitados a participar de manera voluntariamente, garantizando en todo momento la confiabilidad y anonimato de los datos recolectados.

Análisis de datos

Para analizar la estructura factorial del cuestionario de intención emprendedora (CIE), se ejecutó un análisis factorial confirmatorio con la finalidad de validar el modelo compuesto por 18 ítems. Este análisis fue llevado a cabo utilizando el software AMOS v.24, el cual permitió identificar la estructura subyacente del modelo de intención emprendedora.

La adecuación de la muestra fue evaluada mediante la prueba Kaiser Mayer–Olkin, nos dio un valor de 0.949, indicando una excelente adecuación para realizar el análisis factorial (valor >0.80 se consideran óptimos) Asimismo, la prueba esfericidad de Bartlett resultó significativa (Chi-cuadrado aproximado de y un p-valor de 0,000 ($p < 0,001$), lo cual señalo que existe la correlación entre las variables cómo justificar el análisis factorial (Giraldo, 2022)

Para evaluar el ajuste de bondad, se manejó el estadístico chi-cuadrado de Satorra-Bentler ($S-B\chi^2$). Valores no significativos ($p > 0.005$) y una razón entre $S-B\chi^2$. Y los grados de libertad menos a 2 sugieren tomar el ajuste del modelo de datos.

Dado que el estadístico chip- cuadrado es sensible el tamaño muestral, también se consideraron otros índices complementarios de ajuste entre ellos:

RMSEA: Se obtuvo el valor de 0.949, indicando un ajuste razonable (valores entre 0.05 y 0.08 se consideran aceptables; valores > 0.10 indica un mal ajuste).

CFI: el valor obtenido fue cercano a 0.80, reflejando un ajuste aceptable.

NNFI: se obtuvo el valor de 0.816, lo cual también indica un ajuste adecuado del modelo. En conjunto, estos índices sugieren la modalidad propuesta que presenta el ajuste aceptable de los datos, respaldando validez Estructural del instrumento para evaluar la intención emprendedora en la población universitarios.

RESULTADOS

Características de la muestra

EL tipo sociodemográficas en los estudiantes universitarios encuestados se presentan en la tabla 1. En cuanto a la distribución por género, se observa una proporción equilibrada, con un 49.2% de

hombres y un 50.8% mujeres, lo que indica una presentación equitativa entre ambos sexos. Respecto al grupo etario, el mayor porcentaje es de 18 – 20 años, representando un 50.8% del total de la muestra, lo que evidencia una predominancia de jóvenes en etapas iniciales de su formación universitaria

Tabla 1

Variable	Categoría	Cantidad	Distribución
Género	Masculino	253	49,2 %
	Femenino	261	50,8 %
Edad	18 a 20	293	57 %
	21 a 25	204	39,7 %
	25 a 35	17	3,3 %
Estado civil	Soltero	504	98,1 %
	Casado	10	1,9 %
	Divorciado	0	0 %

Análisis factorial exploratorio

Se siguió a el análisis factorial exploratorio (AFE) con la finalidad de identificar la estructura subyacente del modelo de intención emprendedora, conformada por 18 ítems. La prueba adecuada muestra el de Keiser, Meyer – Olkin, generaron un valor de .94 9. Superior al umbral mínimo de 0.50, los resultados revelaron una alta adecuación para el análisis factorial. por otro lado, la prueba de esfericidad de Bartlett Aprox. Señalo un porcentaje aproximado 6457. 60719087662, con un (p - < 0.001), lo cual sugiere que las correlaciones entre los ítems son estadística significativa, justificando la aplicación del análisis factorial (Giraldo, 2022).

Con base en el objetivo de la investigación, se empleó el método de componentes principales con técnica de rotación de Varimax con un propósito de maximizar la varianza explicada por el factor (Liseth & Vélez Cusme Kerly Roxana, 2022).

En los resultados de los análisis factorial exploratorio, mostrados en la tabla 2, indica que la estructura factorial explica que el 73.23 % de la varianza total, valor que supera el umbral sugerido de 60.46%, lo cual evidencia una adecuada representación del constructor, Asimismo, los

coeficientes de Alfa de Crombach obtenidos para el factor fueron superiores a 0.796, lo que demuestra la firmeza interna aceptable en cada dimensión (Caro & Vega, 2022).

Finalmente, el análisis permitió identificar una estructura compuesta por los 18 ítems del cuestionario se organizan las cuatro dimensiones que evalúa la intención emprendedora. la tabla 2 muestra la composición de cada dimensión: el primer factor contiene seis, el segundo factor tres, el tercero seis ítems, y el cuarto factor está compuesto por tres ítems.

Tabla 2

Resultados de análisis factorial exploratorio (N 514)

FACTORES				
Artículo IE	F1	F2	F3	F4
Intención E-26	-	0,701	-	-
Intención E-27	-	0,764	-	-
Intención E-28	-	0,798	-	-
Intención E-29	-	0,748	-	-
Intención E-30	-	0,735	-	-
Intención E-31	-	0,714	-	-
Intención E-32	-	-	-	0,743
Intención E-33	-	-	-	0,826
Intención E-34	-	-	-	0,724
Intención E-35	0,726	-	-	-
Intención E-36	0,731	-	-	-
Intención E-37	0,8	-	-	-
Intención E-38	0,701	-	-	-
Intención E-39	0,782	-	-	-
Intención E-40	0,747	-	-	-
Intención E-41	-	-	0,711	
Intención E-42	-	-	0,791	
Intención E-43	-	-	0,813	
%Varianza	-	-	2,299	
Alfa de Cronbach (°)	0,901	0,896	0,931	0,883

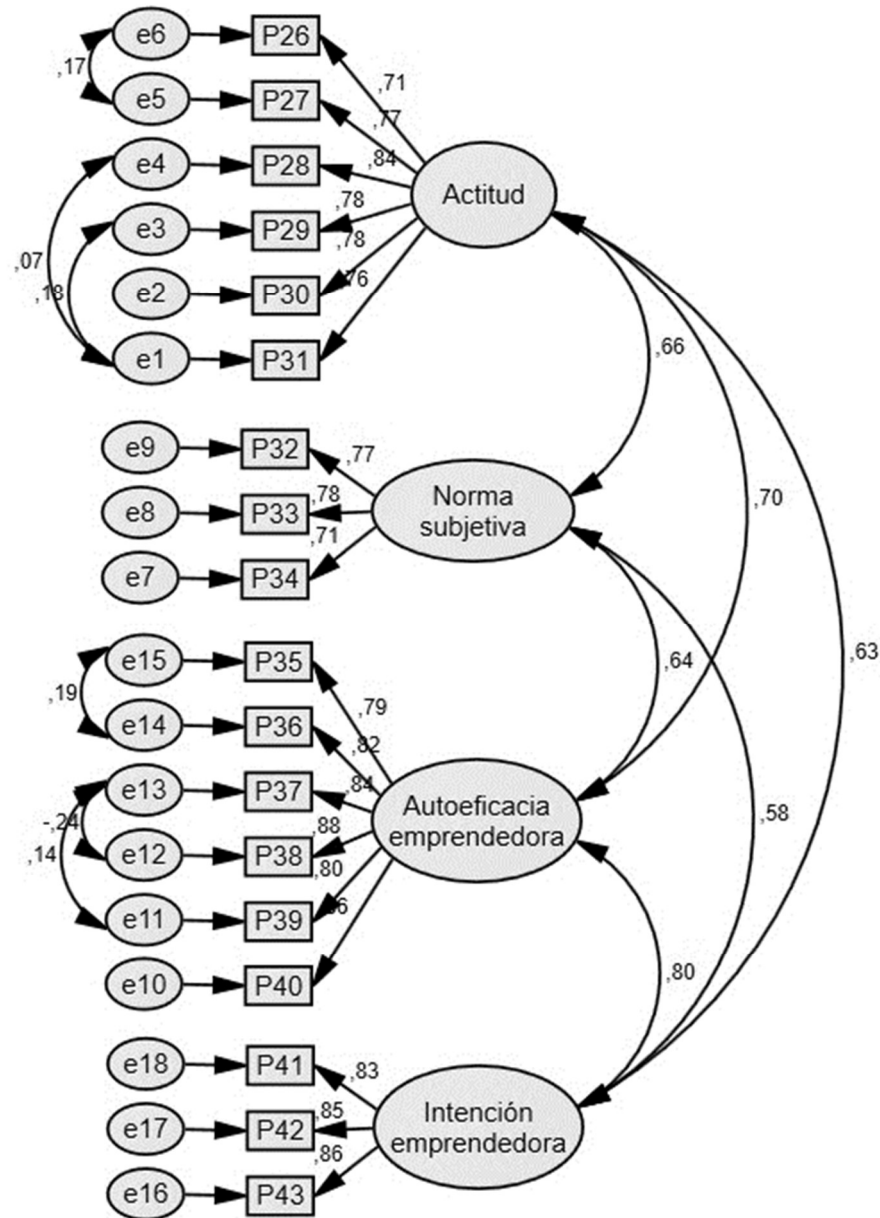
Nota: Ítem IE (Intención emprendedora)***Análisis factorial confirmatorio***

21 En relación con el análisis factorial confirmatorio de la escala intención emprendedora, el valor estadístico de Chi-cuadrado FUE $\chi^2 = 6457.60$, con 153 con grado de libertad, alcanzando un nivel de significancia de $P=0.000$ además, el cociente entre Chi – Cuadrado y los grados de libertad fue $(\chi^2/df) = 42,206$, lo que, si bien puede considerarse elevado, ya que es estadístico tiende a ser sensible al tamaño de la muestra.

22 De igual manera, los índices de bondad de ajuste arrojaron valores que pueden observarse con mayor detalle en la siguiente figura.

Figura 1.

Modelo confirmatorio tridimensional de la escala IE



Los resultados del análisis factorial confirmatorio evidenciaron, con un ajuste adecuado del modelo, sustentado de los principales índices de bondad de ajuste. El Residual Cuadrático Medio (RMS) obtuvo un valor de 0.038, mientras que el índice de bondad de ajuste (GFI) fue 0.947 y su versión ajustada, el (AGFI), alcanzó un valor 0,926. Asimismo, el índice de Ajuste Comparativo (CFI) fue de 0.977, el índice de Tucker Lewis (TLI) registró 0,972, el índice de Ajuste Normado (NFI) obtuvo de 0.959, y el índice de Ajuste Incremental (IFI) fue de 0.977. Finalmente, la raíz cuadrada media residual (RMSEA) alcanzó un valor de 0,048

Estos resultados se consideran adecuados, dado que todos los indicadores están dentro de los parámetros aceptados por la literatura especializada, lo que respalda la calidad del ajuste del modelo teórico propuesto.

Tabla 3

Índice de bondad de ajuste de la escala IE (N=514)

Bondad índice de ajuste	Valor	Bondad índice de ajuste	Valor
RMS	0,038	TLI	0,972
GFI	0,947	NFI	0,959
AGFI	0,926	IFI	0,977
CFI	0,977	RMSEA	0,048

DISCUSIÓN

El modelo propuesto en el estudio explica el 73.3% la varianza en la intención emprendedora representando un valor elevado en la comparación con investigación unas previas, cuya explicación de varianza concilian entre 40% y 67% (Lanero & Muñoz, 2001; Kolvereid & Isaksen, 2006; Itery Liñán, 2013); estos autores coinciden que en la motivación constituye un componente esencial que motivan a los jóvenes a emprender. En esa misma línea, estudios realizados en Colombia Varela

(2014), revelan que el 71.8% de los estudiantes encuestados manifiestan tener una familia cercana que ha sido empresario o poseen un negocio propio.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la escala de la intención emprendedora demuestra una buena validez y fiabilidad en la población de estudiantes universitarios; estos hallazgos obtenidos se comparan con los resultados de otros estudios relevantes Analysis (2018), llevo a cabo un estudio cuantitativo sobre los factores determinantes en la intención emprendedora Sampedro et al. (2013), a través de la aplicación del modelo de TAR evalúa el contexto universitario como entorno para el emprendimiento y Laguía et al. (2017), valido el modelo de intención emprendedora con la muestra de 519 estudiantes, reportando resultados altamente favorables.

El impacto de las dimensiones que componen la intención se evidencia de forma directa y significativa. Eso resultado se alinean con las investigaciones, previas como late David et al., (2009); González (2016); Alex (2018); Galleguillos & Hurtado (2019), quienes resaltan la influencia del ejercicio y del entorno personal en la disposición emprendedora.

Respecto a las normas subjetivas. se resalta la importancia del apoyo familiar como un factor determinante; la ética, como fuente de certeza e confianza en la toma de decisiones, se basa en el balance entre las creencias normativas y la motivación individual para cumplir las expectativas del entorno. Así, cuanto más positiva sea en las normas subjetivas, mayor será la disposición hacia el emprendimiento.

Según Alberto et al. (2019), la intención emprendedora se vincula positiva y significativamente con la autoeficacia emprendedora y las normas subjetivas, ejerciendo además una capacidad predictiva favorable; concluye identificando que el grupo a la actitud emprendedora presentó una correlación elevada ($r=0.12$ y $p > 0.43$), lo que sugiere que, en esa muestra específica, la opinión del entorno no influencia de manera determinante en los jóvenes.

En cambio, en la presente investigación, los resultados evidencian que la norma subjetiva influye considerablemente la intención emprendedora (0.82) este hallazgo resalta el papel crucial de los agentes educativos para potenciar el proceso de aprendizaje y enseñanza y tomar decisiones efectivas en la educación universitaria, asimismo, la motivación continúa siendo un factor clave que impulsan el desarrollo de las intenciones emprendedoras.

Desde una perspectiva práctica, comprende con mayor profundidad los distintos elementos que intervienen en la orientación de los universitarios hacia el emprendimiento puede contribuir significativamente al diseño y el fortalecimiento del programa de educación emprendedora tanto

en universidades como en otras instituciones formativas. En este sentido, (Mintarti et al., 2022) afirma que fomentar al emprendedor tener intención para crear no solo a anhelar o soñar, por ello al interrogante de esta línea de investigación no se centra, sí el emprendimiento puede enseñar, si no en que contenidos deben enseñarse y cómo hacerlo. (Kowalska et al., 2022).

Numerosos estudios han evidenciado que las características personales y habilidades emprendedoras influyen positivamente en la percepción del emprendimiento es una opción viable de carrera, que también al desarrollo de una actitud favorable hacia el emprendimiento (Zúñiga, 2022; Hoang & Giay, 2022). No obstante, aún es necesario esclarecer cuáles componentes específicos de los programas de formación emprendedora generan el mayor impacto de la intención de emprender.

Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el análisis del comportamiento emprendedor individual contrastando la relación entre intención y acción emprendedoras. además, sería relevante réplica del modelo teórico propuesto en ese estudio en otros países con diferentes contextos económicos a fin de evaluar su validez y aplicación internacional.

CONCLUSIONES

Este estudio creó y validó una escala robusta para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios mostrando alta consistencia interna y validez estadística. Mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio, se confirmó la estructura teórica con base en las dimensiones de autoeficacia, norma subjetiva de actitud e intención emprendedora, con un excelente índice KMO (0,949) y valores de ajuste muy satisfactorios (CFI = 0,977, TLI = 0,972, GFI = 0,947, entre otros). Estos resultados respaldan el uso de esta herramienta en entornos universitarios, permitiendo una evaluación precisa de la preparación emprendedora de los jóvenes. Como resultado, proporciona un recurso válido y confiable para futuras investigaciones y para la creación de estrategias educativas que promuevan el espíritu emprendedor en la educación superior.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Se utilizaron recursos propios para el financiamiento del estudio

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores expresan que no existen conflictos de interés.

AGRADECIMIENTOS

No aplica

PROCESO DE REVISIÓN

Este estudio ha sido revisado por pares externos en modalidad de doble ciego.

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

Los datos se encuentran alojados junto a los demás archivos de este artículo, también se pueden pedir al autor de correspondencia.

REFERENCIAS

- Adriana, & Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(4), 84–93. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-272420180004000084&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Ajzen. (1985). Consumo de frutas y verduras en estudiantes. 22–31. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182023000400401
- Ajzen. (1991a). Intención emprendedora de estudiantes universitarios de modalidad virtual. *Formacion Universitaria*, 15(3), 11–22. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000300011>
- Ajzen. (1991b). Predictors of smoking behaviour : an application of Ajzen ' s theory of planned behaviour. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/1392555/>
- Ajzen, I. (2011). Psicología y Salud La teoría del comportamiento planificado : Reacciones y reflexiones. 0446. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Alberto, J., Condori, C., & Arohuanca-percca, P. A. (2019). ARTÍCULO ORIGINAL COMPARATIVE STUDY OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN ADMINISTRATIVE STUDENTS. 3(1), 11–17. <https://acortar.link/7cF05x>
- Alex, J. (2018). Universidad Católica de Santa María Escuela de Postgrado Maestría en Administración de Negocios. <https://edsociety.iberojournals.com/index.php/IBEROEDS/article/view/679/503>
- Alexander, J., & Campuzano, V. (2022). Revista científica Sociedad & Tecnología. 274–290. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/214>
- Laguía, Ana ; Moriano, Juan Antonio; Molero, Fernando & Gámez, Jorge Alberto (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1). . <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>
- Analysis, A. Q. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario : Un análisis cualitativo Factors That Affect the Entrepreneurial Intention in University Students : 22(2), 1–19. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000200160
- Andrés, K., Jiménez, S., Antonio, P., Salazar, C., Alfredo, I., Maridueña, M., William, K., &

- Sánchez, G. (2022). Intención emprendedora entre estudiantes de FEDER UG : el papel de la educación financiera y emprendedora Entrepreneurial intention among FEDER UG students : the role of financial and entrepreneurial education Intenção empreendedora entre alunos da FEDER . 1. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.256-264](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.256-264)
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Azjen. (1991). The influence of cultural values on the entrepreneurial intention in higher education students La influencia de los valores culturales en la intención emprendedora en estudiantes de educación superior A influência dos valores culturais na intenção empreend (Vol. 13). <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/1319>
- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & Brío-González, J. del. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28(2). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100184>
- Barrera Ruiz, R., Tapullima Mori, C., Pizzan Tomanguillo, N. del P., & Pizzán Tomanguillo, S. L. (2022). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria bajo el enfoque de trabajo colaborativo. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(24), 1204–1214. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.408>
- Bartosz. (2022). Conocimiento sobre competencias que aumentan la resiliencia ante las crisis en el sector empresarial moderno : resultados del proyecto de la universidad polaca. <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865021/html/>
- Beatriz, A. (2022). Guadalajara (México) sobre la intención emprendedora. 22(1), 242–262. <https://doi.org/10.21500/16578031.4772>
- Boubker, O., Douayri, K., Aatar, A., & Rhazouz, J. (2021). Determinantes de la intención emprendedora de las mujeres marroquíes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6 Edición Especial), 520–538. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.32>
- Brird, K. y G. (1988). El contexto universitario de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra como determinante de la intención emprendedora de sus estudiantes. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 19(38), 50–62. <https://doi.org/10.29197/cpu.v19i38.462>
- Cabrera, C.-A., & Rodríguez, Y.-C. (2018). Teoría Del Comportamiento Planificado E Intención De Emprendimiento En Estudiantes: Un Análisis De Ruta. 1–95.

- <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT7409.pdf>
- Caro, O. C., & Vega, E. C. (2022). ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS FROM A PUBLIC UNIVERSITY IN THE AMAZON REGION PERU. 6, 18–30.
- Cecilia, A. N. A., & Cuicas, R. (2020). Organizational Culture of the Public Universities. 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9214519>
- David, C., Palacios, M., Elena, B., & Soto, T. (2009). No Title. Demmler, M. (2022). LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA : 2, 59–76. https://www.researchgate.net/publication/357668041_La_intencion_emprendedora_universitaria_una_perspectiva_de_genero_en_Queretaro
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. Gestión De La Educación, 6(2), 83–102. <https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Dobson, J. A., Maheeran, N., & Muhammad, N. (2022). Intención empresarial : estudio de caso de Malasia. 22(9), 118–130.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 6(2), 320. <https://doi.org/10.21501/22161201.1528>
- Fátima, T., Xuemei, Y., Kaewsaeng-on, R., Jin, S., Anuar, M. M., & Shaikh, J. M. (2022). emprendimiento y los resultados motivacionales de los estudiantes : Papel moderador de la actitud de los estudiantes hacia la tecnología. 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.979562>
- Galleguillos-cortés, C., & Hurtado-cailly, B. E. R. (2019). Predictores de la Intención Emprendedora en Alumnos de Pregrado : Un Modelo Basado en Ecuaciones Estructurales Predictors of Entrepreneurial Intention in Undergraduate Students : A Model Based on Structural Equations. 12(1), 83–94. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062019000100083
- Garc, P. (2022). La imputación subjetiva a la persona jurídica. 132–148. <https://doi.org/10.31009/InDret.2022.i2.04>
- Giraldo. (2022). Análisis de Análisis de perfiles | Revista Virtual Analysis of entrepreneurship profiles in young university students. https://www.researchgate.net/publication/363675155_Analisis_de_perfiles_de_espiritu_em

prendedor_en_jovenes_universitarios

- González, M. y. (2016). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Ez*, 11, 1–22.
<https://www.redalyc.org/journal/5216/521662150026/html/>
- Hernández-lópez, D. M. (2018). De Medellín y su área Metropolitana Entrepreneurial intention of employees in the private sector in Medellín and its metropolitan area John Fredy Moncada-Toro Laura Cristina Henao-Colorado. 4(8), 13–33.
<https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1045>
- Hoang, C. M., & Giay, D. C. (2022). Estudiantes de negocios : estudio empírico en Vietnam Quyet Phan Dinh. 250–262.
- Inche Mitma, Jorge Luís, & Chung Pinzás, Alfonso Ramón. (2023). Modelo de relación entre la actitud y aptitud en la tipología del emprendedor. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 31, 18. <https://dx.doi.org/10.4067/s0718-33052023000100218>
- Irery Liñán. (2013). Variables que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de desarrollo de emprendedores.
<https://www.redalyc.org/journal/5045/504570360001/504570360001.pdf>
- Jumbo, F., González, P., & Flores-Chamba, J. (2020). Efecto del emprendimiento y urbanización en el desempleo: evidencia empírica para 58 países, utilizando técnicas de datos de panel. *Revista Económica*, 8(1), 57–66.
<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/842>
- Kolvereid & Isaksen. (2006). DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16732936026.pdf>
- Kowalska, N., Brodawka, E., & Smolinski, A. (2022). energías.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853123001324>
- Kozlinska, I. (2022). La educación musical en la adolescencia: ¿ un camino hacia la identidad emprendedora ? artú - rs Jefremovs. 36(4), 442–455.
<https://doi.org/10.1177/09504222211042282>
- Lanero, A., & Muñoz-adánez, J. V. A. (2001). Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. 31, 243–259.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0212-97282015000100026
- Liñán y Fayolle. (2015). Impacto de la educación emprendedora: Estudio de la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. *UCV-Scientia.*, 11(1), 35–44.

<https://doi.org/10.18050/ucv-scientia.v11i1.2401>

Liseth, Á. I. M., & Vélez Cusme Kerly Roxana. (2022). Universidad Técnica de Cotopaxi
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI.

Melany, & Yániz-Álvarez-De-Eulate, C. (2021). Developing an Entrepreneurial Attitude:
Qualitative Study of a University Training Model. *Revista Espanola de Orientacion y
Psicopedagogia*, 32(3), 112–131.
<https://doi.org/10.5944/REOP.VOL.32.NUM.3.2021.32560>

Mintarti, Wibowo, A., Narmaditya, S., Wardoyo, C., & Saptono, A. (2022). e intención
emprendedora entre estudiantes universitarios indonesios. 10(3), 89–104.
<https://www.redalyc.org/journal/647/64772074011/html/>

Morales Rodríguez, M. (2022). Desarrollo de la intención emprendedora a través de rasgos
psicológicos asociados. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*,
6, e1331. <https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1331>

Moriano, Palací, & Morales, (2004). Assessing impact of a large-sized refugee camp on the local
vegetation condition with remote sensing: A case study of Kakuma, Kenya. *International
Geoscience and Remote Sensing Symposium (IGARSS)*, 3, 1547–1550.
<https://doi.org/10.1109/igarss.2004.1370608>

Moyano Díaz, E. (1997). Teoría del comportamiento planificado e intención de infringir normas
de transito en peatones. *Estudios de Psicología (Natal)*, 2(2), 335–348.
<https://doi.org/10.1590/s1413-294x1997000200008>

Negeri, M. y, Ibrahim, M., & Tarbiyah, F. De. (2022). *Revista chipriota de educación Ciencias*.
2634–2645.

Nunnally y Rica, U. D. C., Carrillo, B., & Alberto, L. (1978). *Redalyc.CAPACITACIÓN: UNA
HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES*. Nunnally.
<https://www.redalyc.org/pdf/666/66638602001.pdf>

Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de
los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65–75.
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90418851009.pdf>

Pascucci, T., Cardella, G. M., Hernandez-sanchez, B., & S, J. C. (2022). Sensibilidad ambiental
para formar una intención empresarial sostenible. [https://www.mdpi.com/2071-
1050/14/16/10398](https://www.mdpi.com/2071-1050/14/16/10398)

- Pizarro, sebastian araya-. (2022). Determinantes de la Intención Emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento : un análisis en el contexto universitario chileno Determinants of Entrepreneurial Intention and the Role of Teaching Entrepreneurship : An Analysis in the Chilean Univ. <https://www.researchgate.net/publication/357759977>
- Ramos, A. (2022). La intención emprendedora en estudiantes de administración y contabilidad de dos universidades de Lima-2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83380>
- Regalado Pezúa, O., Guerrero Medina, C. A., & Montalvo Corzo, R. F. (2017). Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 83, 141–163. <https://doi.org/10.21158/01208160.n83.2017.1821>
- Robinson, Stimpson, Huefner, y H. (1991). Modelo de credibilidad emprendedora en estudiantes de educación postobligatoria. *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, 8(4), 51–71. <https://doi.org/10.17993/3comp.2019.080440.51-71>
- Roşu, D., Pitesti, U. De, & Roşu, D. (2022). Artículo original Efecto del interés extracurricular de los estudiantes en el campo de la educación física y JPES ®. 22(número 8), 1927–1932. <https://doi.org/10.7752/jpes.2022.08244>
- Salameh, A. A., Akhtar, H., Gul, R., Bin, A., & Hanif, S. (2022). Rasgos de personalidad y Intenciones empresariales: toma de riesgos financieros como mediador. 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.927718>
- Sampedro, I. R., Fernández-laviada, A., & Crespo, Á. H. (2013). Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario. 26(may 2012), 141–158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28928246007>
- Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, & Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sanchez Torne, I., & Perez Suarez, M. (2019). the Impact of Education on the Entrepreneurial Intention of Students in the Bachelor of Economics. *Revista De Estudios Empresariales-Segunda Epoca*, 1(1), 22–40. <https://www.researchgate.net/publication/333785483>
- Shapero, S. (1982). La Actitud Emprendedora Y La Generación De Negocios En Jóvenes Universitarios. 6(6), 7098–7104. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/8747>
- Shapero, S. (1989). Dialnet-LaActitudConductualEnLasIntencionesEmprendedoras-5603317.

- 10(1390), 42–48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5603317>
- Siles, M. (2020). Análisis de los factores de intención emprendedora, propuesta de modelo, Universidad Peruana Unión, Lima 2020. 1–227. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3255/Mario_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silvia, M., Hidalgo, T., Universidad, B., Puebla, A. De, Vía, K., & Virgo, C. De. (2020). Relationship between entrepreneurial intention and positive education: Case of communication students. 8(May), 21–28. <https://doi.org/10.30918/NJSS.82.20.014>
- Sokol y Shapero. (1982a). ¿Cómo influye el género en la Intención Emprendedora? Un análisis del estudiantado universitario. Revista de Investigación Educativa, 39(2), 427–444. <https://doi.org/10.6018/rie.428451>
- Sokol y Shapero. (1982b). Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales. Shapero & Sokol, 1, 67. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2962301>
- Soria-Barreto, K., Zuñiga-Jara, S., & Campo, S. R. (2016). Determinantes De La Intención Emprendedora: Nueva Evidencia. Interciencia, 41(5), 325–329.
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2016). Start-up intentions of potential entrepreneurs – The contribution of hope to success. Economic Research-Ekonomska Istrazivanja , 29(1), 233–249. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1166345>
- Torres-Coronas, T., & Vidal-Blasco, M. A. (2021). Predicting global entrepreneurship: An exploratory study. Educar, 57(2), 519–536. <https://doi.org/10.5565/REV/EDUCAR.1279>
- Tume, D. L. (2021). Facultad De Ciencias De Gestión Escuela Profesional De Administración De Empresas Tesis Inteligencia Emocional E Intención Emprendedora En Los Autor Asesor Línea De Investigación. DAVID, LOPEZ, 0–3.
- Valenzuela-Keller, A., Gálvez-Gamboa, F., García-Ramírez, I., & González-Ibarra, J. (2022). Entrepreneurial intention in university students in Chile: the role of training and education in entrepreneurship. Revista Complutense de Educacion, 33(1), 167–176. <https://doi.org/10.5209/RCED.73888>
- Virginia Guadalupe, L. T., Yesenia, S. T., Luis Ramón, M. M., & Diego Alfredo, P. R. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. Revista de Ciencias Sociales, 27(SpecialIssue 4), 127–146. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36998>

Zúñiga, G. B. (2022). Cuestionando la retórica : un análisis crítico de la política de educación empresarial de las organizaciones intergubernamentales miri yemini Orientación teórica.

<https://doi.org/10.1177/14749041211005893>