

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Unidad de Posgrado de Educación



**Rol mediador de la actitud emprendedora en la relación entre
autoeficacia e intención emprendedora en estudiantes
universitarios peruanos**

Trabajo de investigación para obtener el Grado Académico de Maestro en
Educación con Mención en Investigación y Docencia Universitaria

Autor:

George Donato Santos Navarro

Asesor:

Juan Jesús Soria Quijaite

Lima, junio del 2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo Dr. Juan Jesús Soria Quijaite, docente de la Unidad de Posgrado de Educación, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Rol mediador de la actitud emprendedora en la relación entre autoeficacia e intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos”** del autor Santos Navarro George Donato tiene un índice de similitud de **8 %** verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 15 días del mes de junio del año 2026.



Dr. Juan Jesús Soria Quijaite

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE MAESTRÍA

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 11 días del mes de junio del año 2026, siendo las 10:00 horas se reunieron en la sala virtual <https://teams.microsoft.com/join/235006805003244?p=FVZSagVpvi00AeCZZ> bajo la dirección del señor presidenta del Jurado: Mg. Josué Arturo Morán Condezo y los demás miembros siguientes:

Secretaria: Mtra. Karoline Elizabeth Chávez Vallejos
Asesor : Dr. Juan Jesús Soria Quijaite
Vocal : Mtro. Carlos Daniel Abanto Ramirez.
Vocal : Dra. Nataly Susan Saez Zevallos

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de Trabajo de Investigación de posgrado titulado: “Rol mediador de la actitud emprendedora en la relación entre autoeficacia e intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos”, del estudiante George Donato Santos Navarro, conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria.

El presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando al candidato a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por el candidato, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL DE 19 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE EXCELENTE, CON MÉRITO A LA EXCELENCIA

El presidente del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó a la secretaria la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

	
Presidente	Secretaria
	
Candidato	
	
Vocal	Vocal

ÍNDICE

Abstract	5
Resumen	6
Introducción	7
Hipótesis.....	9
Método	9
Participantes	9
Instrumentos	10
Procedimiento.....	11
Análisis de Datos.....	11
Marco Teórico Sobre SEM	12
Uso del software AMOS	12
Resultados	13
Paso 1. Modelo de medida	13
Descriptivos y fiabilidad de las variables latentes	13
Análisis factorial exploratorio	13
Análisis factorial confirmatorio	15
Paso 2. Modelo estructural	17
Ajuste global del modelo estructural.....	17
Relaciones directas e indirectas.....	18
Discusión.....	21
Conclusión.....	23
Referencias	24
ANEXOS.....	27
EVIDENCIA DE REVISIÓN POR PARES.....	28
RESOLUCIÓN DE INSCRIPCIÓN DEL PERFIL DE PROYECTO DE TESIS EN FORMATO ARTÍCULO	29
CARTA DE COMITÉ DE ÉTICA.....	30
INSTRUMENTOS	31
I. Escala de Autoeficacia:	31
II. Escala de Actitud Emprendedora	32
III. Escala de Intención Emprendedora	33

Abstract

Introduction: This study aims to analyze and explain the mediating role of entrepreneurial attitude in the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intention among undergraduate university students. The theoretical framework is based on Bandura's Social Cognitive Theory and Ajzen's Theory of Planned Behavior, as both emphasize the importance of self-efficacy and attitude in the formation of intentions.

Method: A cross-sectional design was implemented, and the sample consisted of 950 students. The following constructs were measured using Likert-type scales: 10 items for self-efficacy (1–4), 15 items for entrepreneurial attitude (1–4), and 4 items for entrepreneurial intention (1–7). Measurement models were evaluated through factor analysis. Internal reliability was high ($\alpha = .875-.940$; CR = .89–.94), and convergent validity was acceptable (AVE = .51–.64).

Results: The evaluation of the structural model showed excellent fit (CFI = .993, TLI = .992, RMSEA = .018). Self-efficacy had a positive effect on entrepreneurial attitude ($\beta = .46$, $p < .001$) and on entrepreneurial intention ($\beta = .20$, $p < .01$). The mediating role of entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention was partially confirmed ($\beta = .26$, $p < .001$).

Discussion and Conclusion: The findings support that entrepreneurial attitude strengthens the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intention. This highlights the need for training and educational programs that foster self-confidence and positive entrepreneurial attitudes.

Keywords: *self-efficacy, entrepreneurial attitude, entrepreneurial intention, structural equation modeling, mediation.*

Resumen

Introducción: En este estudio se propone analizar y explicar la mediación de la actitud emprendedora en la relación que existe entre autoeficacia y la intención emprendedora en estudiantes de nivel de pregrado en la universidad. Para este estudio se considera la teoría social cognitiva de Bandura y la teoría del comportamiento planeado de Ajzen debido a que ambas señalan la importancia de la autoeficacia y la actitud en la formación de intenciones.

Método: Un diseño transversal fue implementado y la muestra fue de 950 alumnos. Con escalas tipo Likert se midieron los siguientes ítems: 10 autoeficacia (1–4), 15 actitud emprendedora (1–4) y 4 intención emprendedora (1–7). A través de análisis factorial se evaluaron modelos de medida. La confiabilidad interna fue alta ($\alpha = .875-.940$; CR = .89–.94) y la validez convergente fue aceptable (AVE = .51–.64).

Resultados: La evaluación del modelo estructural fue excelente (CFI = .993, TLI = .992, RMSEA = .018). Se vio que la autoeficacia tuvo una asociación positiva sobre la actitud emprendedora ($\beta = .46$, $p < .001$) y sobre la intención emprendedora ($\beta = .20$, $p < .01$). Se confirmó parcialmente la mediación de la actitud emprendedora sobre la intención emprendedora ($\beta = .26$, $p < .001$).

Discusión y conclusión: Los hallazgos apoyan que la actitud emprendedora fortalece la relación entre autoeficacia e intención emprendedora. Esto subraya la necesidad de programas de capacitación y educación que fomenten la autoconfianza y actitudes emprendedoras positivas.

Palabras clave: *autoeficacia, actitud emprendedora, intención emprendedora, modelado de ecuaciones estructurales, mediación.*