

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria



**Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad,
empresas Hoteleras, San Martín 2024**

Autores:

Javier Alessandro Barbieri Gomez

Leydi Karol Llanos Gaona

Llin Adrián Chanchari Taminchi

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, octubre del 2024


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Avelino Sebastian Villafuerte De la Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“GESTION TRIBUTARIA COMO HERAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABIILIDAD, EMPRESAS HOTELERAS, SAN MARTIN 2024”** de los autores: Javier Alessandro Barbieri Gomez, Leydi Karol Llanos Gaona y Llin Adrian Chanchari Taminchi, tiene un índice de similitud de 10 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto a los 28 días del mes de abril del año 2025



Avelino Sebastián Villafuerte De la Cruz



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 10 día(s) del mes de abril del año 2025
 siendo las 08:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la
 dirección del (de la) presidente (a): Mtra. Marisol Carranza Molina
 secretario(a): Mtra. Davis Tafur Hoyos y los demás miembros:
Mtro. Ulises Diaz Castillo y el (la) asesor(a): Dr. Avelino Sebastián
Villafuente De la Cruz con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis
 titulado: "Gestión Tributaria como herramienta para mejorar la rentabili-
dad, empresas Hoteleras, San Martín 2024"

- del(los) bachiller(es):
- a) Hlin Adrián Chanchari Taminchi
 - b) Jydi Karol Hlanos Gaona
 - c) Javier Alessandro Barbieri Gomez

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Hlin Adrián Chanchari Taminchi

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	-B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): Jydi Karol Hlanos Gaona

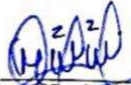
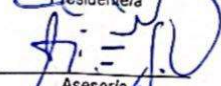
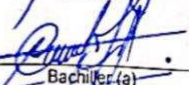
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	-B	BUENO	MUY BUENO

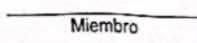
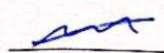
Bachiller (c): Javier Alessandro Barbieri Gomez


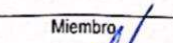

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	-B	BUENO	MUY BUENO

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


 Presidente/a

 Asesor/a

 Bachiller (a)


 Miembro

 Bachiller (b)


 Secretario/a

 Miembro

 Bachiller (c)

TIEMPO DE EMBARGO: 60 DIAS

TABLA DE CONTENIDO

Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martina 2024	1
Tax management as a tool to improve profitability, hotel companies, San Martin 2024	1
Contribución de los autores	2
Fuentes de financiamiento	2
Conflictos de interés	2
Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martín 2024	3
1.1 <i>Justificación</i>	4
1.2 <i>Estado del Arte</i>	6
1.3 <i>Objetivos</i>	7
1.4 <i>Hipótesis</i>	8
1.5 <i>Variables</i>	8
1.6 <i>Rentabilidad</i>	9
2. Metodología	11
2.1 <i>Diseño Metodológico</i>	11
2.2 <i>Diseño muestral</i>	12
2.3 <i>Técnicas de Recolección de Datos</i>	13

2.4	<i>Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información</i>	13
2.5	<i>Aspectos Éticos</i>	13
3.	Resultados	14
3.1	<i>Análisis descriptivo</i>	14
3.2	<i>Análisis inferencial</i>	16
4.	Discusión	19
5.	Conclusiones	22
6.	Recomendaciones	23
7.	Referencias Bibliográficas	24
	ANEXOS	27


Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas

Hoteleras, San Martina 2024


Tax management as a tool to improve profitability, hotel companies, San

Martin 2024


Filiación y grado académico

Autor 1 ^{1,a} Barbieri Gomez, Javier Alessandro 1.
UniversidadPeruanaUnión,Tarapoto,Perú. a. Bachiller.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2732-0087>

Autor 2 ^{2,b} Chanchari Taminchi, Llin Adrián
2. UniversidadPeruanaUnión,Tarapoto,Perú. b. Bachiller.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-7923-1138>

Autor 3 ^{3,c} Llanos Gaona, Leydi Karol
3. UniversidadPeruanaUnión,Tarapoto,Perú. c. Bachiller.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9830-4527>

Datos del autor/a responsable del articulo (autor corresponsal)					
*Nombres	Javier Alessandro				
*Apellidos	Barbieri Gomez				
Grado academico (ultimo)	Bachiller	Filiación académica	Universidad Peruana Union	Codigo Orcid	https://orcid.org/0009-0004-2732-0087
Pais	Perú	Codigo Postal	0-51	Direccion Postal	
*Correo electronico	alessgomezwork@gmail.com		*Telefono/Celular/Whatsapp	997701651	

*Dirección de Facebook	
------------------------	--

Contribución de los autores

BGJA: Introducción.

CTLA: Metodología, análisis de resultados

LGLK: Discusión, conclusiones y recomendaciones.

Fuentes de financiamiento

La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Citar como:

Barbieri, J. A., Chanchari, L. A., y Llanos, L. K. (2025) Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martín, Perú. Desafíos, 15(X), 1–1X. <https://doi.org/10.37711/desafios.2025.XX>

Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martín 2024

Resumen

El estudio tuvo como objetivo el poder determinar la relación entre la gestión de los tributaria sobre la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, donde se consideró como estudio de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo, puesto que el desarrollo se realizó haciendo uso de la estadística, el diseño fue no experimental, las variables no se intervinieron, los datos se recogieron por medio de un cuestionario, el que se validó por expertos y se realizó la confiabilidad con un resultados aceptable, la muestra fueron 40 empresas del sector. El resultado fue, el 47.5% considera que no se tiene un nivel óptimo sobre la gestión de los tributos, también, el 47.5% considera que la rentabilidad que se tiene no es la que se espera, de la parte inferencial, el valor de p fue .000 y la correlación fue de .803 según Spearman. Se concluye, existe relación entre la gestión tributaria y con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, cuánto mejor eficiencia se tenga sobre la gestión tributaria, la rentabilidad aumentará.

Palabras clave: gestión tributaria, rentabilidad, obligaciones tributarias

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between the management of taxes on the profitability of hotel companies, San Martin, where it was considered as an applied study, with a quantitative approach, since the development was carried out using statistics, the design was non-experimental, the variables were not intervened, the data were collected through a questionnaire, which was validated by experts and the reliability was performed with acceptable results, the sample was 40 companies in the sector. The

result was, 47.5% consider that they do not have an optimal level of tax management, also, 47.5% consider that the profitability they have is not what is expected, from the inferential part, the p value was .000 and the correlation was .803 according to Spearman. It is concluded that there is a relationship between tax management and the profitability of hotel companies in San Martín, the better the efficiency of tax management, the higher the profitability will increase.

Key words: tax management, profitability, tax obligations.

1.1 Justificación

La investigación servirá para aquellas empresas hoteleras de la región que llevan a cabo una inadecuada gestión tributaria, y que, por tal motivo, tienen una rentabilidad baja, el mismo que impide su crecimiento y la oportunidad de realizar futuras inversiones. Por ello, se cree conveniente desarrollar el trabajo de investigación para conocer la realidad de las empresas en cuanto a los temas antes mencionados ayudará de manera importante en el manejo y optimización de los recursos, es decir tener mayor liquidez, menos gastos innecesarios y mayor rentabilidad al final del periodo.

En tal sentido, la gestión tributaria tiene suma relevancia en todas las organizaciones, pues contribuye considerablemente en su crecimiento económico por medio de la administración correcta de recursos monetarios. En Chile, se estima que el 90% de organizaciones no llevan a cabo una adecuada gestión tributaria y no cumplen con sus deberes con el fisco, esto ha ocasionado que su rentabilidad no alcance el nivel óptimo esperado y las ganancias no cumplan con las expectativas de los accionistas (Universidad Andres Bello, 2021). Por otro lado, en España, los indicadores de rentabilidad en las empresas hoteleras en el 2020 fueron bajas, con un nivel de ventas del 10% a comparación del periodo anterior que fue un 70%, y con un índice de rentabilidad menos del 3% (Hosteltur, 2021).

A nivel nacional, el nivel de evasión tributaria se posiciona a más del 50% porque las empresas no llevan a cabo una adecuada gestión tributaria, por ende, terminan con bajos índices de rentabilidad a causa de elevadas multas que deben cancelar al ente recaudador. En tal sentido, el 42,57% de empresas del sector, tienen un índice aproximado del 2,07% en cuanto a rentabilidad neta, por encima de lo que se tenía previsto, en tal sentido, este no es un problema aislado solo de un sector económico, sino que muchas de las empresas no tienen un plan tributarios que les ayude a poder tener mayor eficiencia en la parte fiscal, para que no tengan contingencias que al final se traducen en pagos adicionales, gastos innecesarios, lo que afecta de manera directa a los recursos financieros, ya que incurren en pagos por multas o por tener que reparar gastos, lo que hace que el pago de impuesto sea mayor (Gaviria, 2022).

En lo que refiere a la problemática desde el punto de vista local, cuando se trata el tema hotelero, lo primero que se idealiza es el concepto de turismo, pero existen áreas en las empresas hoteleras que no deben ser descuidadas, porque se necesita un balance o equilibrio para orientar al hotel a una mejor postura empresarial, sobre todo aquellas que poseen una inadecuada gestión tributaria donde es posible detectar fugas de dinero que están provocando que pierda recursos monetarios que afecten en la rentabilidad, en muchos casos este tipo de empresas, por ser de servicios, no realizan cálculos apropiados sobre los gastos que son deducibles y de los que no, por lo que ocasionan reparos tributarios, lo que aumenta el pago de impuesto y causa una disminución en la rentabilidad de este tipo de empresa.

El estudio beneficia de modo metodológico en la medida que utilizarán instrumentos que lograrán la recopilación de información y responder a cada objetivo propuesto. También beneficia por su relevancia social porque permitirá que las empresas hoteleras de la región tengan una adecuada gestión tributaria, de ese modo, evitarán futuras pérdidas e incrementan sus ganancias a través de las sugerencias que serán planteadas.

1.2 Estado del Arte

Dentro del contexto internacional, de acuerdo con Quispe & Ayaviri (2021) en su artículo denominado: carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador, obtuvieron un resultado significativo sobre la relación entre la carga tributaria y los resultados económicos y financieros por cuanto la administración de tributos no es llevada a cabo de modo eficiente y repercute en la rentabilidad. Asimismo, la significancia obtenida fue ,000 con una correlación de ,789. Estudio donde se muestra como que la carga fiscal tiene una repercusión directa sobre los recursos financieros, sobre la liquidez, en tal sentido es muy importante que se pueda manejar de manera eficiente los planes tributarios, el cumplimiento de las obligaciones y la aplicación de las normas.

Respecto al ámbito nacional el artículo desarrollado por Zurita et al. (2019) Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. Evidenció que existe asociatividad entre las estrategias financieras y la rentabilidad porque el índice sobre la inversión fue 0.86% y el rendimiento neto 0.08%. Por otro lado, la significancia alcanzada fue de 0,000 con un coeficiente de correlación de 0,984, por lo que se concluye que una los planes y estrategias que se refieren a las finanzas y parte tributaria afecta de manera directa a los recursos y resultados financieros, en tal sentido se tiene que aplicar planes financieros y los tributarios para poder tener mejores resultados. También Tacsí (2018) en su trabajo de investigación Planeamiento tributario y la Rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017. Para obtener el grado de contador público. Evidenció que existe vínculo entre la planeación tributaria y la rentabilidad de una organización peruana por cuanto el p-valor fue de 0,000 y, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,697, donde se concluye que la eficiencia en los planes tributarios mejora el rendimiento económico en la empresa objeto de estudio, por lo que se debe de poner mayor atención en el control tributario. Además, Yanarico et al. (2021) en su artículo científico Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la

renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle E.I.R.L., periodo 2020. Demostró que la planeación tributaria tiene relación con la determinación del impuesto a la renta en vista que la significancia alcanzada estadísticamente fue ,000 y el nivel de significancia de Rho de Spearman fue ,863, concluyendo que al tener un planeamiento tributario apropiado se tendrá un control adecuado sobre las contingencias tributarias, lo que se traduce en menos gasto y mayor utilidad.

Para terminar, en un contexto local el estudio de Flores & Bautista, (2021) en su tesis La gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas hoteleras de dos y tres estrellas en los distritos de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo. Para optar el grado de contador público. Dio a conocer que existe relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad con una significancia 0,000 y un valor $x^2 = 4.456$ es mayor al $x^2_{t} = 3.8415$, por lo que se concluye que una gestión eficiente sobre los tributos u obligaciones fiscales, mejora de manera significativa el rendimiento en la empresa, en la medida que se evitan multas, intereses, cálculos sobre los impuestos declarados, que en muchas cosas son porque aplicaron más las normas fiscales, en tal sentido es necesario que se tengan claras las estrategias para poder gestionar de manera apropiada las obligaciones sobre los tributos.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Objetivos específicos:

Determinar la relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024.

Determinar la relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024.

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024.

1.4 Hipótesis

Hipótesis general:

La relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad es significativa de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Hipótesis específicas:

La relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad es significativa de las empresas hoteleras, San Martín 2024

La relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad es significativa de las empresas hoteleras, San Martín 2024

La relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad es significativa de las empresas hoteleras, San Martín 2024

1.5 Variables

Gestión tributaria

Indica que es una función administrativa dirigida a la aplicación de los tributos debido a que en sentido amplio estaría compuesta por actuaciones dirigidas a la cuantificación y determinación de la cuota tributaria. Vega et al. (2019). Por su parte también, se refiere que es el grupo de funciones en materia tributaria direccionadas a la aplicación de tributos por medio de diversos procesos y actuaciones previstos en la ley no integrados en las funciones de inspección y recaudación.

De otra parte, la gestión tributaria permite reducir la carga impositiva al tener la certeza de las fechas y el modo adecuado de cumplir con las responsabilidades tributarias. Previene a la empresa de posibles multas y sanciones por concepto de impago o retraso en el cumplimiento de los deberes. Optimiza los recursos, establece proyectos certeros

que originan la orientación en el futuro de la empresa, además, mantiene una contabilidad de modo ordenado permitiendo la toma de decisiones estratégicas (Kaldor, 2021).

Al respecto de la evaluación de la gestión tributaria, se compone de las siguientes dimensiones e indicadores: Obligaciones tributarias: Es toda deuda que se desarrolla como resultado de la obligación de una organización de pagar impuestos para cubrir sus gastos de funcionamiento. En consecuencia, tiene como indicadores: responsabilidad tributaria, la exigibilidad y el incumplimiento de las normas tributarias y acciones coactivas. Respecto a la dimensión beneficios tributarios: Consiste en los tratamientos normativos que implican una disminución total o parcial del importe de la obligación tributaria por parte de la Administración, así como un aplazamiento de la ejecución de la obligación, con el fin de minimizar la base imponible. Se compone de los siguientes indicadores: las operaciones inafectas y exoneradas, los incentivos tributarios y la elección de la alternativa más favorable. Lo que corresponde a la dimensión gestión empresarial: consiste en un grupo de actividades empresariales que desarrolla una organización para controlar y dirigir sus recursos, permitiendo una adecuada gestión de ingresos, gastos, utilidades, entre otros. Tiene como indicadores: la optimización de utilidades, la eficiencia fiscal y deducción adecuada de los gastos y además de la reducción contingencias tributarias (Vega et al., 2019)

1.6 Rentabilidad

Se tiene que es la capacidad de una empresa para crear los beneficios o ganancias necesarios tras realizar una inversión, en función de cómo la organización lleve a cabo sus actividades (Fajardo y Soto, 2018). Por otra parte, infiere que es el rendimiento que tiene una compañía después de un periodo de trabajo y que establece las ganancias que benefician a los socios de la organización para la toma de decisiones acertadas en el futuro (Estupiñán 2020). Se entiende también que es el beneficio obtenido luego de una inversión. En concreto, se evalúa específicamente como la razón de beneficio o la pérdida obtenidos

divididos por la cantidad invertida, asimismo, puede ser medida a través de otros indicadores financieros (Ferro, 2020).

Se considera importante el análisis de la rentabilidad, puesto que sostiene que una empresa puede tener flujo de efectivo, pero no ser rentable. La importancia de conocer qué tan rentable es una compañía es fundamental para que esta pueda seguir operando, pues de esto depende el generar ganancias, elevar el nivel de capacidad adquisitiva, mejorar o aumentar la productividad, ser consciente de sus utilidades y los beneficios que nos puede traer si se logran aplicar de forma adecuada (Ortega, 2020). De otro lado, no se puede obviar la rentabilidad, pues si se ignora se estaría ignorando también, la utilidad neta, las ventas que se generan, los ingresos de la empresa, los gastos emitidos o presupuestados, los movimientos del patrimonio neto y la actividad en su totalidad se estarían desconociendo sin el uso fundamental de la información de la situación de la rentabilidad en la empresa (Ferro, 2020).

Sobre la evaluación de la rentabilidad, se tiene en cuenta los siguientes componentes de la rentabilidad: Como primera dimensión, los recursos financieros: estos son los recursos que dispone una empresa y que tienen cierto grado de liquidez. Estos recursos pueden ser dinero en efectivo que permitan obtener capital, asimismo, incluye deudas con terceros, entre otros. Tiene como indicadores: el ahorro, la administración de la liquidez y el fraccionamiento que se aplica sobre la deuda tributaria. Se considera también a la rentabilidad económica: Mide el rendimiento que obtiene la empresa por medio de la inversión realizada en función a la utilidad obtenida al final del periodo. De igual manera, se constituye de la planificación y desarrollo empresarial. Tiene como indicadores: la rentabilidad que se desea, la planificación de los tributos y el desarrollo empresarial. De la dimensión que compete a la rentabilidad financiera: Es un indicador financiero que permite medir el rendimiento generado a partir del patrimonio que posee la organización, es decir, los recursos propios que posee este. Tiene como indicadores: la maximización

sobre los beneficios, la capacidad de la parte económica y la gestión eficiente sobre los recursos (Fajardo y Soto, 2018)

2. Metodología

2.1 Diseño Metodológico

El trabajo investigativo es de enfoque cuantitativo, consiste en recopilar y efectuar el análisis de datos numéricos y/o estadísticos, donde los resultados son medios por niveles, porcentajes, factores, entre otros elementos que son cuantificables (Hernández & Mendoza, 2018). Este procedimiento se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas a fin de cuantificar el problema de la investigación. De igual manera, es básica porque se fundamenta en el incremento de conocimientos a través de recopilación de información teórica con fines prácticos (Arbaiza, 2019).

También, es descriptivo – correlacional. Es descriptivo porque durante su proceso se detalla la situación en la que se encuentran las empresas, según Valderrama (2019) lo define como: “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación”. Es correlacional por cuanto medirá la relación o vínculo existente entre los temas de investigación y por medio de un resultado estadístico reconocer el grado de incidencia entre ambos (Carrasco, 2019).

El presente estudio es de diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas de forma deliberada a conveniencia del investigador, y es de corte transversal porque el estudio de análisis será realizado en un periodo establecido (García, 2018). En ese sentido, se recogerá datos de las empresas hoteleras del año 2022 asociados a los temas de estudio.

2.2 Diseño muestral

Población:

La población como el conjunto de individuos, cosas o documentos que participan en el desarrollo de una investigación, para lo cual cumplen características en común, se considera al conjunto total, es el universo del que se refiere la investigación (Arbaiza, 2019). El presente trabajo de investigación tiene como población a 67 empresas hoteleras del departamento de San Martín que pertenecen al régimen MYPE tributario.

Muestra:

La muestra es un subconjunto del universo y que se caracteriza por tener la cantidad exacta de participantes de un trabajo investigativo (Cantillo & Buitagro, 2018). La muestra estará constituida por 50 empresas hoteleras del departamento de San Martín que pertenecen al régimen MYPE tributario y se clasifican entre 1 y 5 estrellas. El muestreo empleado es no probabilístico, debido a que los elementos de la población tienen oportunidades iguales de poder ser seleccionados. Asimismo, es por conveniencia dado que los investigadores trabajarán con aquellas empresas que les puedan proporcionar la información correspondiente para el estudio (Otzen & Manterola, 2017). Unidad de análisis, son las empresas hoteleras del departamento de San Martín, es el elemento más relevante de una investigación, puesto es que quien se busca resolver el problema (Bolaños, 2022). Criterios de inclusión: En los criterios de inclusión del presente estudio, se incluye a las empresas hoteleras del departamento de San Martín que tienen de 1 a 5 estrellas con actividades mayor a un año. Criterios de exclusión: En el presente estudio de investigación, se excluye a las empresas hoteleras del departamento de San Martín que no pertenecen al régimen MYPE tributario, asimismo, a aquellas que tienen menos de un año en el mercado.

2.3 Técnicas de Recolección de Datos

Encuesta: Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres (2018) expresa que es una técnica que se da por medio de un documento constituido por interrogantes y recoge información de un tema de interés.

Cuestionario: El cuestionario se encuentra debidamente validado y pertenece al autor Tacsí (2018). De modo que ha sido adaptado por los investigadores. El cuestionario de la variable gestión tributaria tiene 14 interrogantes y se distribuye en sus dimensiones: Obligaciones tributarias (1- 4), Beneficios tributarios (5 – 9) y gestión empresarial (10 – 13).

El cuestionario de la variable rentabilidad se encuentra constituido por 12 interrogantes distribuidas en sus dimensiones: Recursos financieros (1 – 3), rentabilidad económica (4 – 8) y rentabilidad financiera (9 – 12).

Ambos instrumentos tienen la escala de Likert: 1(Nunca), 2(Casi nunca), 3(A veces), 4(Casi siempre) y 5(Siempre).

2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

El procedimiento y análisis de la información se generará extrayendo información de la muestra para una explicación descriptiva y comparativa de los resultados, donde se analizarán para demostrar los resultados de este trabajo de investigación a través de la aplicación de los cuestionarios. En consecuencia, se empleó el método descriptivo para demostrar las variables mediante tablas de frecuencias y gráficos. Del mismo modo, se utilizará el método inferencial por cuanto se medirá la relación entre los sujetos del estudio utilizando el programa estadístico SPSS V 29.0 obteniendo datos estadísticos

2.5 Aspectos Éticos

Para la elaboración del estudio, los investigadores tienen presente los siguientes valores: la autonomía considerando a las personas como criaturas hechas a imagen y semejanza de Dios, con capacidad para pensar y actuar libremente, al realizar el presente estudio, preservamos la dignidad, libertad y derechos de las personas considerándose como merecedoras de nuestra especial protección; asimismo, la ética de la privacidad de

los encuestados con respecto a la información que debe presentar cada uno de ellos; respetando el criterio de objetividad de los documentos recopilados sin modificar ni alterar su contenido; como también se respeta y reconoce la originalidad a través de las citas de los autores pertinentes, en consecuencia, se utilizarán los criterios de veracidad para confirmar la exactitud de la información; del mismo modo, los valores éticos en general donde los investigadores deben evidenciar en el ejercicio de la investigación los valores de confidencialidad, responsabilidad, veracidad y respeto. Aspectos que determinarán la calidad de resultados y de acuerdo con el tipo de investigación que se empleó.

3. Resultados

3.1 Análisis descriptivo

Tabla 1

Nivel de la gestión tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	10	25,0	25,0	25,0
Nivel medio	9	22,5	22,5	47,5
Nivel alto	21	52,5	52,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Interpretación: De los resultados, se tiene que, el 52.5% de los que son parte de la investigación, consideran que las empresas del sector hotelero en Tarapoto, se encuentran en un nivel alto sobre la gestión de los tributos, mientras que el 25% percibe que se tiene un bajo nivel sobre la gestión de la parte tributaria, por lo tanto, el 47.5% considera que no se tiene un nivel óptimo, lo que les permitiría tener mejores resultados, un menor índice de contingencias sobre los tributos, por ello se debe de mejorar los planes para administrar mejor los tributos.

Tabla 2*Nivel de la rentabilidad empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	7	17,5	17,5	17,5
Nivel medio	12	30,0	30,0	47,5
Nivel alto	21	52,5	52,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Interpretación: De la tabla, se observa que el 52.5% de las empresas que pertenecen al sector hotelero en Tarapoto, consideran que la rentabilidad es buena, mientras que el 30% cree que la rentabilidad no es muy buena, sino es regular, por tanto, el 47.5% considera que la rentabilidad que se tiene no es la que se espera, por tal motivo se debe de analizar las acciones para poder mejorarla, como es el ahorro en los gastos que pueden ocasionar una mala gestión de los tributos.

Tabla 3*Tabla cruzada del nivel de gestión tributaria y la rentabilidad empresarial*

		Rentabilidad empresarial				
			N_Bajo	N_Medio	N_Alto	Total
Gestión tributaria	Nivel_bajo	Recue_	6	4	0	10
		%_total	15,0%	10,0%	0,0%	25,0%
	Nivel_medio	Recue_	1	6	2	9
		%_total	2,5%	15,0%	5,0%	22,5%
	Nivel_alto	Recue_	0	2	19	21
		%_total	0,0%	5,0%	47,5%	52,5%
Total	Recue_	7	12	21	40	
	%_total	17,5%	30,0%	52,5%	100,0%	

Interpretación: Se observa que el 47.5% de las empresas hoteleras en San Martín, considera que se tiene un nivel alto sobre la gestión de los tributos y también de la rentabilidad al mismo tiempo, de otro lado, el 15% tiene la percepción que se encuentra en un nivel medio y bajo, respecto a las dos variables, al mismo tiempo, lo que quiere decir que, cuando las empresas tienen un manejo eficiente, con planes bien establecidos para la parte tributaria, donde no se tengan contingencias, entonces el nivel que se tendrá sobre

la rentabilidad será mucho mejor, por eso es importante que se pueda considerar el establecimiento de políticas que contribuyan al buen criterio y control tributario, para que no se caiga en gastos innecesarios que a la larga hacen que se tenga un menor nivel de rentabilidad en las empresas.

3.2 Análisis inferencial

Análisis de la prueba de normalidad de datos

Tabla 4

Prueba de normalidad de las variables

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Gestión tributaria	,892	40	,001
Rentabilidad empresarial	,907	40	,003

a Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Se aprecia que la significancia respecto a la gestión tributaria es de .001 y para la rentabilidad es de .003, en ambos casos es inferior al 5%, por lo que se considera que la distribución de los elementos no es normal, por lo tanto, para poder realizar el análisis inferencial se utilizó el estadístico no paramétrico de Rho de Spearman.

Relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Tabla 5

Incidencia del crédito financiero en el crecimiento empresarial

			Gestión tributaria	Rentabilidad empresarial
Gestión tributaria	Coficie_ correla_ Sig.(bila_)		1,000	,803**
			.	,000
Rho de Spearman	N		40	40
	Coficie_ correla_ Sig.(bila_)		,803**	1,000
	Rentabilidad empresarial		,000	.
		N	40	40

** Corre_signifi. del nivel 0.01 (bila_).

Interpretación: De la tabla, se tiene que el valor que corresponde a p, es de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación entre la gestión tributaria y con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .803, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor eficiencia se tenga sobre la gestión tributaria, cumpliendo con las obligaciones de pagos de los tributos, aprovechando los beneficios, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos.

Relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Tabla 5

Cumplimiento de las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas

			Cumplimiento de obligaciones tributarias	Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Cumplimiento de obligaciones tributarias	Coeficie_correla_	1,000	,726**
		Sig.(bila_)	.	,000
	Rentabilidad empresarial	N	40	40
		Coeficie_correla_	,726**	1,000
		Sig.(bila_)	,000	.
		N	40	40

** Corre_signifi. del nivel 0.01 (bila_).

Interpretación: De la tabla, se tiene que el valor que corresponde a p, es de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación entre el cumplimiento sobre las obligaciones de los tributos con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .726, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el nivel de cumplimiento de los pagos y obligaciones con la parte fiscal, cumpliendo las normas, pagos puntuales, entonces, la

rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias.

Relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Tabla 5

Beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas

		Beneficios tributarios	Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Beneficios tributarios	1,000	,788**
		Sig.(bila_)	,000
		N	40
	Rentabilidad empresarial	,788**	1,000
		Sig.(bila_)	,000
		N	40

** Corre_signifi. del nivel 0.01 (bila_).

Interpretación: Según la tabla, se tiene que el valor que corresponde a p, es de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación los beneficios tributarios con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .788, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el beneficio tributario, considerando las operaciones inafectas, los incentivos sobre los tributos, tomando las alternativas legales más convenientes, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias.

Relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024

Tabla 5

Gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas

			Gestión empresarial	Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coeficie_ correla_	1,000	,705**
		Sig.(bila_)	.	,000
	Rentabilidad empresarial	N	40	40
		Coeficie_ correla_	,705**	1,000
		Sig.(bila_)	,000	.
		N	40	40

** Corre_signifi. del nivel 0.01 (bila_).

Interpretación: Según la tabla, se tiene que el valor que corresponde a p, es de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación la gestión empresarial con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .705, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el nivel gestión empresarial, minimizando las contingencias, deducción adecuada de los gastos, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias.

4. Discusión

De lo que corresponde al objetivo general, respecta a la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, se tiene que el valor que corresponde a p, fue de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación entre la gestión tributaria y con la rentabilidad de las empresas hoteleras,

San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .803, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor eficiencia se tenga sobre la gestión tributaria, cumpliendo con las obligaciones de pagos de los tributos, aprovechando los beneficios, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, resultados que se contrastan con el de Flores & Bautista, (2021) en su estudio sobre gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas hoteleras de dos y tres estrellas en los distritos de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo. Para optar el grado de contador público. Dio a conocer que existe relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad con una significancia 0,000 y un valor $x^2 c = 4.456$ es mayor al $x^2 t = 3.8415$, por lo que se concluye que una gestión eficiente sobre los tributos u obligaciones fiscales, mejora de manera significativa el rendimiento en la empresa, en la medida que se evitan multas, intereses, cálculos sobre los impuestos declarados, que en muchos cosas son porque aplicaron más las normas fiscales, en tal sentido es necesario que se tengan claras las estrategias para poder gestionar de manera apropiada las obligaciones sobre los tributos.

Sobre el objetivo uno específico, sobre la relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, el valor que corresponde a p, fue de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación entre el cumplimiento sobre las obligaciones de los tributos con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .726, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el nivel de cumplimiento de los pagos y obligaciones con la parte fiscal, cumpliendo las normas, pagos puntuales, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias, estos resultados son semejantes al de Quispe & Ayaviri (2021) en su artículo denominado: carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador, obtuvieron un resultado significativo sobre la relación entre la

carga tributaria y los resultados económicos y financieros por cuanto la administración de tributos no es llevada a cabo de modo eficiente y repercute en la rentabilidad. Asimismo, la significancia obtenida fue ,000 con una correlación de ,789. Estudio donde se muestra como que la carga fiscal tiene una repercusión directa sobre los recursos financieros, sobre la liquidez, en tal sentido es muy importante que se pueda manejar de manera eficiente los planes tributarios, el cumplimiento de las obligaciones y la aplicación de las normas.

Del objetivo específico dos, sobre relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, el valor que corresponde a p, fue de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación los beneficios tributarios con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el nivel de correlación fue de .788, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el beneficio tributario, considerando las operaciones inafectas, los incentivos sobre los tributos, tomando las alternativas legales más convenientes, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias, resultados comparables con el de Yanarico et al. (2021) en su artículo científico Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle E.I.R.L., periodo 2020. Demostró que la planeación tributaria tiene relación con la determinación del impuesto a la renta en vista que la significancia alcanzada estadísticamente fue ,000 y el nivel de significancia de Rho de Spearman fue ,863, concluyendo que al tener un planeamiento tributario apropiado se tendrá un control adecuado sobre las contingencias tributarias, lo que se traduce en menos gasto y mayor utilidad.

Del objetivo específico tres, sobre relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, se tiene que el valor que corresponde a p, es de .000, al ser menor que el .05, se acepta la hipótesis del estudio, existe relación la gestión empresarial con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, mientras que el

nivel de correlación fue de .705, según Spearman, es decir, nivel correlacional directo alto, cuanto mejor sea el nivel gestión empresarial, minimizando las contingencias, deducción adecuada de los gastos, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias, por lo que los resultados se asemejan al de Tacsí (2018) en su trabajo de investigación Planeamiento tributario y la Rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017. Para obtener el grado de contador público. Evidenció que existe vínculo entre la planeación tributaria y la rentabilidad de una organización peruana por cuanto el p-valor fue de 0,000 y, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0,697, donde se concluye que la eficiencia en los planes tributarios mejora el rendimiento económico en la empresa objeto de estudio, por lo que se debe de poner mayor atención en el control tributario.

5. Conclusiones

Se concluye sobre el objetivo general, existe relación entre la gestión tributaria y con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, con nivel correlacional directo alto, ya que el valor de p fue .000 y la correlación fue de .803, según Spearman, cuanto mejor eficiencia se tenga sobre la gestión tributaria, cumpliendo con las obligaciones de pagos de los tributos, aprovechando los beneficios, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos.

Se concluye sobre el objetivo específico primero, existe relación entre el cumplimiento de las obligaciones fiscales con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, con nivel correlacional directo alto, ya que el valor de p fue .000 y la correlación fue de .726, según Spearman, cuanto mejor sea el nivel de cumplimiento de los pagos y obligaciones

con la parte fiscal, cumpliendo las normas, pagos puntuales, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias.

Se concluye sobre el objetivo específico segundo, existe relación entre los beneficios fiscales con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, con nivel correlacional directo alto, ya que el valor de p fue .000 y la correlación fue de .788, según Spearman, cuanto mejor sea el beneficio tributario, considerando las operaciones inafectas, los incentivos sobre los tributos, tomando las alternativas legales más convenientes, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias.

Se concluye sobre el objetivo específico tercero, existe relación entre la gestión empresarial con la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, con nivel correlacional directo alto, ya que el valor de p fue .000 y la correlación fue de .705, según Spearman, cuanto mejor sea el nivel gestión empresarial, minimizando las contingencias, deducción adecuada de los gastos, entonces, la rentabilidad aumentará, aprovechando la los ahorros de recursos, maximizando el beneficio de los activos, menor índice de contingencias tributarias

6. Recomendaciones

Se recomienda a los directivos y/o administradores de las empresas hoteleras, San Martín, considerar el perfeccionamiento y capacitación continua de la parte contable para poder establecer mejor las estrategias mejorar la gestión sobre los tributos con el que se podrán lograr las metas empresariales.

Se recomienda a los responsables de la parte contable tributaria, establecer las mejoras sobre la gestión de los tributos, considerando en primer lugar el cuidado con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, tomando en cuenta las normas para no tener contingencias que les generen mayores gastos.

Se recomienda a los responsables de la parte contable tributaria, realizar un análisis sobre los beneficios tributarios de los que pueden sacar provecho en relación al pago de la parte tributaria, considerando las operaciones que se encuentran afectas, considerando el régimen que más beneficio les pueda dar, como también de la parte laboral.

Se recomienda a los responsables de la parte contable, tributaria y financiera para poder establecer estrategias para poder evitar las contingencias fiscales, además de optimizar los recursos financieros por medio del análisis financiero considerando los niveles de rentabilidad adecuados.

7. Referencias Bibliográficas

- Alaña, T., Gonzaga, S., & Yáñez, M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: Umet sede Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 84-88. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200084&lng=es&tlng=es.
- Arbaiza, L. (2019). *Como elaborar una tesis de grado* (1st ed.). Esan Ediciones.
- Bolaños, R. (2022). Social network analysis as a methodology for research in information metric studies. The case of the journal *Actualidades Investigativas en Educación*. In *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5128>
- Cantillo, M., & Buitrago, A. (2018). *Nuevas miradas y enfoques de diversas investigaciones*. Universidad Santiago de Cali.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.

- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Ecoe Ediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=PIYkEAAAQBAJ&dq=ratios+financieros&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Editorial UTMACH.
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4 Análisis de estados financieros.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20Análisis%20de%20estados%20financieros.pdf)
- Ferro, J. (2020). *Masters en Dirección Económica Financiera - José Manuel Ferro Veiga - Google Libros*.
https://books.google.com.pe/books?id=MVfRDwAAQBAJ&dq=situación+económica+y+financiera&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Flores, J., & Bautista, S. (2021). *La gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas hoteleras de dos y tres estrellas en los distritos de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo [Universidad Nacional de San Martín]*.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3858>
- García, G. (2018). *Metodología de la investigación (1st ed.)*. ESIC.
- Gaviria, N. (2022). *El sector hotelero prevé recuperarse en sus finanzas para el segundo semestre de 2023*. La República. <https://www.larepublica.co/economia/el-sector-hoteler-preve-recuperarse-en-sus-finanzas-para-el-segundo-semestre-de-2023-3329851>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación : Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hosteltur. (2021). *Los hoteles repiten otro semestre con rentabilidad a la baja*.
https://www.hosteltur.com/145726_los-hoteles-repiteno-otro-semestre-con-rentabilidad-a-la-baja.html
- Kaldor, N. (2021). *El papel de la tributación en el desarrollo económico*. Trimestre Económico, 88(352), 1215–1244. <https://doi.org/10.20430/ETE.V88I352.1346>
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. ESIC Editorial.
https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAAQBAJ&dq=rentabilidad&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227–232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- Quispe, G., & Ayaviri, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Retos*, 11(22), 251–270. <https://doi.org/10.17163/RET.N22.2021.04>
- Rumin, J. (2017). *Fiscalidad y tributación*. ICB. https://books.google.com.pe/books?id=pMFidwAAQBAJ&dq=tributación&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Tacsi, F. (2018). *Planeamiento tributario y la Rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de Santa Anita – 2017* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23829/Tacsi_GFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad Andres Bello. (2021, July 27). *Gestión y planificación tributaria en pymes*. <https://www.postgradounab.cl/noticias/importancia-de-la-gestion-y-planificacion-tributaria-en-pymes/>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (6th ed.). Editorial San Marcos.
- Vega, V., Paredes, R., & Pinda, B. (2019). *Tributación básica para pymes*. Editorial Jurídica del Ecuador. https://www.researchgate.net/publication/335527397_TRIBUTACION_BASICA_PARA_PYMES
- Ventura, E., Guzmán, E., Matta, E., Muñoz, J., Vegaiaz, E., Condori, R., & Hinojosa, A. (2024). La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en Perú y América Latina. *Revista InveCom*, 4(2), e040278. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10811143>
- Yanarico, M., Calsin, S., Calizaya, Y., & Mamani, K. (2021). Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle E.I.R.L., periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 11770–11785. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I6.1199
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 30–41. <https://doi.org/10.33890/INNOVA.V4.N3.1.2019.1175>

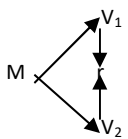
ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Es cala de medición
Gestión tributaria	Es el conjunto de procesos y acciones que se realiza en relación a las obligaciones fiscales que afectan a una empresa o sector económico, donde se analiza la situación económica de la empresa en lo que respecta a la parte tributaria, donde se busca como objetivo el poder gestionar los impuestos para poder optimizarlos y poder tener una menor carga fiscal, aprovechando cada uno de los beneficios fiscales y como es que estos mejoran la gestión de la empresa (Alaña et al., 2018).	La variable que se refiere a la gestión tributaria, juntamente con cada una de sus dimensiones: obligaciones sobre los tributos, los beneficios fiscales y la gestión de la empresa, fueron medidos por medio de un cuestionario como instrumento para poder recoger los datos y poder obtener los resultados que corresponden a los objetivos del estudio, con lo que se llegó a concluir y recomendar a las Mypes	Obligaciones tributarias	Responsabilidad tributaria Exigibilidad Incumplimiento de las normas tributarias y acciones coactivas	Ordinal
			Beneficios tributarios	Operaciones inafectas y exoneradas Incentivos tributarios Elección de la alternativa más favorable	
			Gestión empresarial	Optimización de utilidades Eficiencia fiscal y deducción adecuada de los gastos Reducción contingencias tributarias	
Rentabilidad	Es la capacidad de una empresa para crear los beneficios o ganancias necesarios tras realizar una inversión, en función de cómo la organización lleve a cabo sus actividades (Fajardo y Soto, 2018). Por otra parte, infiere que es el rendimiento que tiene una compañía después de un periodo de trabajo y que establece las ganancias que benefician a los socios de la organización para la toma de decisiones acertadas en el futuro (Estupiñán 2020).	La variable rentabilidad, sus dimensiones: como fue los recursos financieros, rentabilidad económica y financiera, fueron medidos por medio de un cuestionario como instrumento para poder recoger los datos y poder obtener los resultados que corresponden a los objetivos trazados por el estudio, con lo que se desarrolló las conclusiones y las recomendaciones que se describen en favor de las Mypes	Recursos financieros	Ahorro financiero Gestión de liquidez Fraccionamiento de la deuda tributaria	Ordinal
			Rentabilidad económica	Rentabilidad deseada Planificación fiscal Desarrollo empresarial	
			Rentabilidad financiera	Maximización de beneficios Capacidad económica Gestión eficiente	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Gestión tributaria como herramienta para mejorar la rentabilidad, empresas Hoteleras, San Martín 2024”.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024? ¿Cuál es la relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024? ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024. Determinar la relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024. Determinar la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación positiva entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación positiva entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024 Existe relación positiva entre los beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024 Existe relación positiva entre la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín 2024</p>	<p>Técnica Encuesta</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transversal</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión tributaria V2= Rentabilidad r = Relación entre variables</p>	<p>Población Son 64 empresas del sector hotelero de acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio.</p> <p>Muestra: Son 40 empresas que corresponden al sector hotelero de San Martín.</p> <p>Muestreo: Es no probabilístico por conveniencia, en la medida que se determinó por cuenta del investigador, en la medida que no se tiene acceso a la información por cuestión de confianza.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión tributaria</td> <td>Obligaciones tributarias</td> </tr> <tr> <td>Beneficios tributarios</td> </tr> <tr> <td>Gestión empresarial</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Recursos financieros</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad económica</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad financiera</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión tributaria	Obligaciones tributarias	Beneficios tributarios	Gestión empresarial	Rentabilidad	Recursos financieros	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	<p>Instrumentos Cuestionario</p>
Variables	Dimensiones												
Gestión tributaria	Obligaciones tributarias												
	Beneficios tributarios												
	Gestión empresarial												
Rentabilidad	Recursos financieros												
	Rentabilidad económica												
	Rentabilidad financiera												

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO GESTIÓN TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD

Estimado(a) participante, el presente instrumento tiene por objetivo Determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras, San Martín, como también poder determinar el nivel en el que se encuentran cada una de las variables, por lo que se le pide que respondan de manera honesta cada una de las preguntas, las que le tomará unos 15 minutos.

Muchas gracias.

Alternativas: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre; (5) Siempre

GESTIÓN TRIBUTARIA		Escala de medición				
D1	Obligaciones Tributarias	1	2	3	4	5
1.	¿La empresa paga puntualmente sus obligaciones tributarias dentro de los plazos establecidos por la administración tributaria?					
2.	¿Se conoce en qué momento es exigible el cumplimiento de la obligación tributaria?					
3.	¿Se conoce y asume las consecuencias que origina el incumplimiento de las normas tributarias vigentes?					
4.	¿Se realizan los pago y cumplimientos de las obligaciones tributarias para no caer en cobranzas coactivas?					
D2	Beneficios Tributarios	1	2	3	4	5
5.	¿Considera que los beneficios tributarios ocasionan una adecuada planificación tributaria?					
6.	¿Las operaciones inafectas y/o exoneradas puede beneficiar tributariamente en el sector donde se desarrolla?					
7.	¿La empresa estudia las normas fiscales y su impacto para elegir la alternativa más favorable y con menor impacto tributario?					
8.	¿La empresa conoce el beneficio de adecuarse a algún régimen tributario con menor tasa efectiva?					
D3	Gestión Empresarial	1	2	3	4	5
9.	¿El objetivo principal de una gestión empresarial es maximizar los beneficios, empleando recursos eficientemente y aplicando la estrategia tributaria apropiada?					
10.	¿La deducción adecuada de los gastos cumpliendo con los criterios y requisitos exigidos por ley, es una herramienta de gestión empresarial para reducir gastos?					

11.	¿La empresa utiliza medios de pago como la bancarización para evitar el desconocimiento del crédito fiscal y el costo o gasto para la determinación de impuesto a la renta?					
12.	¿Se tiene un adecuado planeamiento tributario para poder evitar o minimizar futuras contingencias tributarias?					

RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS		Escala de Medición				
D1	Recursos Financieros	1	2	3	4	5
1.	¿Mediante el planeamiento tributario la empresa puede obtener ahorro financiero?					
2.	¿Por medio de la programación anticipada el cumplimiento de la obligación tributaria puede mejorar el flujo de caja?					
3.	¿La empresa recurre al fraccionamiento de la deuda tributaria cuando para poder optimizar los recursos?					
4.	¿La estrategia tributaria ayuda a alcanzar la rentabilidad deseada?					
D2	Rentabilidad económica	1	2	3	4	5
5.	¿La empresa analiza e interpreta las ratios de rentabilidad para conocer el grado de eficiencia de la gestión y tomar decisiones razonables?					
6.	¿La planificación fiscal ayuda a mejorar los resultados y los beneficios de la empresa?					
7.	¿Los resultados positivos del ejercicio, en términos de utilidades, contribuyen al desarrollo de la empresa?					
8.	¿Los indicadores de rentabilidad económica son tomadas en cuenta por los acreedores financieros y comerciales para brindar créditos y otorgar préstamos?					
D3	Rentabilidad financiera	1	2	3	4	5
9.	¿La estrategia tributaria tiene efecto positivo en la maximización de los beneficios para los inversionistas?					
10.	¿El aumento del patrimonio y la reinversión de utilidades genera una mayor capacidad económica de la empresa?					
11.	¿El incremento de capital mejora la situación patrimonial?					
12.	¿La gestión eficiente de los recursos puede contribuir al fortalecimiento del patrimonio de la empresa?					