

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**“Propuesta de control de inventario, según Directiva N°002-
2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna,
2018”**

Por:

Patricia Rogelia Coronado Quispe

Asesor:

Mg. Patricia Matilde Huallpa

Quispe

Lima, agosto de 2018

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Mg. Patricia Matilde Huallpa Quispe, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“Propuesta de control de inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018”**, constituye la memoria que presenta la Bachiller **Patricia Rogelia Coronado Quispe** para aspirar al título Profesional de Contador Público, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 20 días de agosto del año 2018



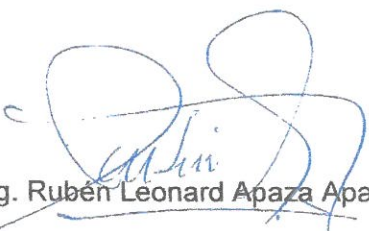
Mg. Patricia Matilde Huallpa Quispe

“Propuesta de control de inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018”

INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Presentada para optar el título profesional de Contador Público

JURADO CALIFICADOR



Mg. Rubén Leonard Apaza Apaza
Presidente



Mg. Iván Apaza Romero
Secretario



CPC. David Augustín Cristóbal
vocal



Mg. Arturo Jaime Zuñiga Catillo
vocal



Mg. Patricia Matilde Hualpa Quispe
Asesora

Lima, 20 de agosto del 2018

Dedicatoria

A mi esposo Roger Pacompia e hijos Cristofer y Arely, porque en todo momento me acompañaron, me ayudaron, por su paciencia, amor, por su apoyo incondicional, convirtiéndose en mi motivo para seguir adelante con mis metas y objetivos propuestos a futuro.

Agradecimiento

A Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí, a este momento tan especial de mi vida, por haberme dado salud para lograr mis sueños y objetivos.

Del mismo modo a mis padres, por haber estado ahí cuando más los necesite, especialmente a mi madre, por su apoyo incondicional y a mi hermano Wyden, por sus consejos que me han permitido llegar aquí.

Gracias a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este informe.

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	vi
Tabla de contenido.....	vii
Índice de figuras.....	xii
Indice de tablas.....	xiv
Índice de anexos.....	xvi
Resumen.....	xviii
Capítulo I.....	20
Contexto Profesional.....	20
1.1. Trayectoria profesional	20
1.2. Contexto de la experiencia	22
1.2.1.Datos de la empresa	22
1.2.2.Domicilio de la empresa.....	22
1.2.3.Actividad principal.	22
1.2.4.Principales proveedores.....	23
1.3. Experiencia profesional realizada	23
Capítulo II.....	25
El Problema	25
2.1. Identificación del problema	25
2.2. Objetivos.....	26
2.2.1.Objetivo General	26

2.2.2.Objetivo Específicos.....	26
2.3. Justificación.....	27
2.4. Presuposición filosófica.....	27
Capítulo III.....	29
Revisión de la Literatura.....	29
3.1. Antecedentes de la investigación.....	29
3.1.1.Antecedentes Internacionales.....	29
3.1.2.Antecedentes Nacionales.....	31
3.2. Fundamentos teóricos.....	34
3.2.1.Definiciones de inventarios.....	34
3.2.2.Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.....	36
3.2.3.Control interno sobre los inventarios.....	37
3.2.4.Valorización del inventario.....	38
3.2.5.Importancia del inventario.....	39
3.2.6.Ventajas y desventajas del control del inventario.....	39
3.2.6.1.Ventajas del control del inventario.....	39
3.2.6.2.Desventajas del control del inventario.....	39
3.2.7.Proceso de registro contable del inventario.....	40
3.2.8.Valorización de los inventarios.....	41
3.2.9.El kardex.....	42
3.2.10.Directiva N° 002-2000-SUNAT.....	43
3.2.10.1.Objetivo.....	43
3.2.10.2.Análisis.....	43

Capítulo IV	46
Marco metodológico.....	46
4.1. Método de abordaje de la experiencia.....	46
4.2. Población y muestra de la empresa HAPCOM S.A.C.	46
4.2.1.Población:	46
4.2.2.Muestra:	46
4.2.3.Instrumentos:	47
4.3. Operación de la temática abordada.....	47
4.4. Desarrollo de la temática abordada.....	48
Capítulo V	49
Resultados	49
5.1. Situación actual del control de inventarios	49
5.1.1.Evaluación del Registro de compras y ventas	49
5.1.1.1.Registro de compras de la empresa HAPCOM S.A.C.	49
5.1.1.2.Registro de ventas de la empresa HAPCOM S.A.C.....	50
5.1.2.Descripción del proceso actual	51
5.1.2.1.Proceso de recepción de pedidos en la empresa HAPCOM S.A.C.	52
5.1.2.2.Proceso de pago en la empresa HAPCOM S.A.C.	53
5.1.2.3.Selección de la mercadería para la venta en la empresa	54
5.1.2.4.Proceso de ventas en la empresa HAPCOM S.A.C.....	55
5.1.3.Descripción del control de los inventarios de la empresa	56
5.1.4.Análisis del sistema de control del inventario en la empresa	57
5.1.5.Diagnóstico de los procedimientos del control intern	58

5.2. Modelo de la propuesta control de inventario	65
5.2.1. Definición del sistema de control de inventario	66
5.2.2. Fundamentación de la aplicación	66
5.2.3. Objetivo del sistema de control del inventario	67
5.2.4. Alcance del manual	67
5.2.5. Actividades a realizarse	67
5.2.6. Instrucción para el uso del sistema	68
5.2.6.1. Instrucciones para el uso del sistema	68
5.2.6.1.1. Productos nuevos al inventario:	69
5.7. Codificación de las existencias	74
5.8. Llenado del Kardex aplicando promedio ponderado	74
5.9. Políticas de control	75
5.10. Flujogramas para el control de inventario	80
5.11. Propuesta de formatos para control	88
5.12. Desarrollo de los formatos propuestos	92
5.12.1. Llenado del formato ventas del día	92
5.12.2. Consolidado de las ventas Diarias	103
5.12.3. Desarrollo del formato de inventario	104
5.12.4. Formato de pedido	110
5.12.5. Formato de cotización	113
5.13. Cronograma de actividades	117
5.14. La inversión con la aplicación	118
5.15. Importancia de la propuesta	118

5.16. Resultados esperados	119
Capítulo VI	120
Conclusiones y Recomendaciones	120
6.1. Conclusiones	120
6.2. Recomendaciones	121
Referencia.....	122
Anexos	124
5.17. Entrevista.....	142
5.18. Ficha de observación	144

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Método Ishikawa	26
Figura 2: Proceso de Recepción de pedidos en la empresa HAPCOM S.	53
Figura 3: Proceso de pago en la empresa HAPCOM S.A.C.	54
Figura 4: Selección de la mercadería para la venta	55
Figura 5: Proceso de ventas para la empresa HAPCOM S.A.C.....	56
Figura 6: Hoja de control de inventario digital	69
Figura 7: Agregar productos al inventario	69
Figura 8: Ingreso de productos al sistema de control del inventario digital	70
Figura 9: Resumen de los productos.....	70
Figura 10: Unidades disponibles y el precio unitario	71
Figura 11: Pasos para eliminar un producto del sistema.....	72
Figura 12: Eliminar un producto del sistema	72
Figura 13: Kardex del sistema del control de inventario.....	73
Figura 14: Kardex-Tacna.....	74
Figura 15: Kardex – Arequipa.....	75
Figura 16: Proceso de compras	81
Figura 17: Ingreso de existencias almacén	82
Figura 18: Ingreso de mercadería al almacén	83

Figura 19: Salida del almacén	85
Figura 20: Devolución del producto	86
Figura 21: Proceso de Cotización	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales proveedores de la empresa HAPCOM S.A.C.	23
Tabla 2: Matriz del informes	47
Tabla 4: Distribucion de participaciones por accionistas	50
Tabla 5: Registro de compras de la empresa HAPCOM S.A.C.....	51
Tabla 6: Cuaderno de control de ventas de la empresa HAPCOM S.A.C	57
Tabla 7: Ficha de observacion	65
Tabla 8: Formato de pedido	88
Tabla 9: Formato de cotizacion	89
Tabla 10: Formato de registro de ventas diarias	90
Tabla 11: Formato de inventario.....	91
Tabla 12: Ventas del dia 04 de mayo	92
Tabla 13: Ventas del dia 05 de mayo	92
Tabla 14: Ventas del dia 06 de mayo	93
Tabla 15: Ventas del dia 07 de mayo	93
Tabla 16: Ventas del dia 08 de mayo	94
Tabla 17: Ventas del dia 10 de mayo	94
Tabla 18: Ventas del dia 11 de mayo	95
Tabla 19: Ventas del dia 12 de mayo	95

Tabla 20: Ventas del día 13 de mayo	96
Tabla 21: Ventas del día 14 de mayo	96
Tabla 22: Ventas del día 15 de mayo	97
Tabla 23: Ventas del día 17 de mayo	98
Tabla 24: Ventas del día 18 de mayo	98
Tabla 25: Ventas del día 19 de mayo	99
Tabla 26: Ventas del día 20 de mayo	99
Tabla 27: Ventas del día 21 de mayo	100
Tabla 28 Ventas del día 22 de mayo	100
Tabla 29 Ventas del día 24 de mayo	101
Tabla 30: Ventas del día 25 de mayo	102
Tabla 31: Ventas del día 26 de mayo	102
Tabla 32: Consolidacion de ventas diarias	103
Tabla 34: Llenado del fomato de pedido	104
Tabla 35: Llenado del fotmato de cotizacion	110
Tabla 36: Resultado de la aplicación de formatos	113
Tabla 37:Cronograma de actividades.....	116
Tabla 38: Inversion para aplicar el sistema	117
Tabla 39: Resultados esperados.....	118
Tabla 40: Plan de implementacion	119

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Registro de compras enero Arequipa.....	124
Anexo 2: Registro de compras febrero Arequipa.....	124
Anexo 3: Registro de compras marzo Arequipa.....	125
Anexo 4: Registro de compras abril Arequipa.....	125
Anexo 5: Registro de compras mayo Arequipa.....	126
Anexo 6: Registro de compras junio Arequipa.....	126
Anexo 7: Registro de compras enero-Tacna.....	127
Anexo 8: Registro de compras febrero Tacna.....	127
Anexo 9: Registro de compras marzo Tacna.....	128
Anexo 10: Registro de compras abril Tacna.....	128
Anexo 11: Registro de compras mayo Tacna.....	129
Anexo 12: Registro de compras junio Tacna.....	129
Anexo 13: Registro de ventas enero Tacna.....	130
Anexo 14: Registro de ventas febrero Tacna.....	131
Anexo 15: Registro de ventas marzo Tacna.....	132
Anexo 16: Registro de ventas abril Tacna.....	133
Anexo 17: Registro de ventas mayo Tacna.....	134
Anexo 18: Registro de ventas junio Tacna.....	135

Anexo 19: Registro de ventas enero Arequipa	136
Anexo 20: Registro de ventas febrero Arequipa	137
Anexo 21: Registro de ventas marzo Arequipa	138
Anexo 22: Registro de ventas abril Arequipa	139
Anexo 23: Registro de ventas mayo Arequipa	140
Anexo 24: Registro de ventas junio Arequipa.....	141
Anexo 25: Entrevista	142
Anexo 26: Ficha de observación	144
Anexo 27: Gastos fijos de la empresa.....	145
Anexo 28: Matriz de consistencia.....	146
Anexo 29: Carta de revisión lingüista	147

RESUMEN

El presente informe de suficiencia profesional tuvo como objetivo, proponer un control del inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT en la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018., la presente se basa en el desarrollo de un sistema de control de inventario, aplicando el método promedio ponderado, para el seguimiento y control de la mercadería que ingresa y sale de la empresa. Es de carácter descriptivo, propositivo, además se empleó la técnica de la entrevista instrumentos de recolección de datos, específicamente el análisis del inventario de la empresa, la observación directa y la entrevista. Por otra parte, los resultados del diagnóstico muestran que la empresa, no está llevando un control del inventario, para organizar los productos que ingresan y salen, no cuenta con ningún tipo de formato para hacer un control de las existencias, no conoce los productos que salen con más frecuencia, se ha observado que la empresa tiene un exceso mercaderías, lo cual es perjudicial para la empresa porque empieza a generar pérdida. De esta manera se pudo concluir con la aplicación del sistema control de inventario digital basado en el método promedio ponderado, lo cual generará un mejor desempeño en la empresa HAPCOM S.A.C., mejorando su rentabilidad.

Palabras claves: Inventarios, control de inventarios

ABSTRACT

The purpose of this professional proficiency report was to propose an inventory control, according to Directive No. 002-2000-SUNAT in the company HAPCOM SAC, District of Tacna, 2018. This is based on the development of a control system of inventory, applying the weighted average method, for the monitoring and control of the merchandise that enters and leaves the company. It is of a descriptive, proactive nature, in addition, the technique of interviewing data collection instruments was used, specifically the analysis of the company's inventory, direct observation and interview. On the other hand, the results of the diagnosis show that the company is not keeping track of the inventory, to organize the products that enter and leave, it does not have any format to control the stocks, it does not know the products that they come out more frequently, it has been observed that the company has an excess of merchandise, which is detrimental to the company because it starts to generate loss. In this way it was possible to conclude with the application of the digital inventory control system based on the weighted average method, which will generate a better performance in the company HAPCOM S.A.C., improving its profitability.

Keywords: Inventories, inventory control

Capítulo I.

Contexto Profesional

1.1. Trayectoria profesional

Inicie mi carrera profesional como auxiliar de campo en el mes de junio a diciembre del año 2015 en la Municipalidad Distrital de Ilabaya como auxiliar de campo, donde desarrollaba las siguientes funciones: elaboración de informes, capacitación para concientizar a los agricultores, capacitación para formar asociaciones con los agricultores, creación de asociaciones formales; los logros alcanzados fueron la formalización de 04 asociaciones de ganado vacuno, la formación de 01 asociación de cuyes. Mediante mi estadía en la municipalidad Distrital de Ilabaya aprendí a formar asociaciones, y conocer las ventajas y desventajas de formar una asociación.

En el año 2016 de enero a diciembre, mi persona asedio a asistente administrativo, allí las funciones que desempeñaba es la organización de actividades protocolares, elaboración de informes, organización documentaria, elaboración de términos de referencia, elaboración de cuadros de necesidades, elaboración de cotizaciones y su respectivo pago, apoyo en la implantación del PROCOMPITE, brindar información del plan y cronograma de actividades de los proyectos, elaboración de presupuesto participativo de 4 proyectos, elaboración y apoyo en la elaboración de 08 planes de negocio; cuando trabajaba en la municipalidad de Ilabaya se logró: Organización de los documentos física

y digital, implementación de PROCOMPITE, buscar financiamientos de los planes de negocio y la cancelación de los proveedores en un 100%; en este nuevo cargo aprendí a organizar actividades protocolares, redacción de documentos, elaboración de términos de referencia, elaboración de cuadro de necesidades, elaboración, elaboración de cotizaciones y su respectivo pago, implantación del PROCOMPITE, elaboración de presupuesto participativo, elaboración de planes de negocio.

En el año 2017 de febrero hasta setiembre trabajaba en el estudio contable de Cristian Jesús Cáceres como auxiliar contable allí me desenvolvía en la preparación de documentos ante una auditoria con la SUNAT, organización de comprobantes de pago y sus respectivas declaraciones, registro de los libros contables, declaración del PDT 621, declaración del PLAME, Llenado del software contable (CONCAR, CONTASIS); los logros alcanzados en mi trabajo fueron la organización física y digital, rectificación de declaraciones; en el estudio contable aprendí a ingresar información al CONCAR, CONTASIS, declaración del impuesto a la renta y el IGV en el PDT 621, declaración del PLAME, preparación de documentos ante una auditoria de la SUNAT, procesos de la auditoria.

En el mes de octubre del año 2017 se creó la empresa HAPCOM S.A.C. con el cargo de contador, realizaba las siguientes funciones: constitución de la empresa, revisión de comprobantes de compra, revisión de comprobantes de venta, registro de los libros contables, declaración de

renta e IGV ante la la SUNAT, manipulación de caja chica, corroboración la cancelación de las ventas, cotizaciones. Los logros alcanzados son: la formalización de la empresa HACOM S.A.C. llevar una contabilidad ordenada, aprendí los procesos para crear una empresa (SUNARP, SUNAT), organización de mercadería, arqueo de caja.

1.2. Contexto de la experiencia

La empresa está ubicada en la Ciudad de Tacna, tiene dos tiendas en el mercadillo Bolognesi A-19 y B124, con una sucursal en la ciudad de Arequipa Av. Ejercito Nro 1095 Urb. Cayma.

1.2.1. Datos de la empresa

Razón social: House and Proyect Company Sociedad Anónima
Cerrada - HAPCOM S.A.C. RUC: 20602532021

1.2.2. Domicilio de la empresa.

Esta domiciliada en Tacna Mza. 07 Lote 29 Asociación las Begonias - Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa. Sucursal en Arequipa Av. ejercito nro. 1095 Urb. Cayma Arequipa.

1.2.3. Actividad principal.

La actividad principal de la empresa, venta de artefactos electrónicos, (cargadores, audífonos, mouse, teclados, extensión de lector USB, cable auxiliar, adaptadores, etc.).

1.2.4. Principales proveedores.

Tabla 1:

Principales proveedores de la empresa HAPCOM S.A.C.

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC
1	CORPORACIÓN SUDAMERICANA DE PRODUCTOS S.A.C.	20524301602
2	COMERCIAL ADRIANO S.R.L.	20493371321
3	GRUPO KENTO	20601436427
4	COMPUSA E.I.R.L.	20532171173
5	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	20532329061
6	MULTISERVICIOS ANA LUZ E.I.R.L.	20559124916
7	EXPRESO TACNA S.R.L	20453856047
8	TRANSPORTES SHALOM	20512528458

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla anterior, actualmente la empresa no cuenta con una organización, misión, visión y valores.

1.3. Experiencia profesional realizada

Mi trabajo en la empresa consiste en revisar los comprobantes de compra, deben estar activo y habido, registrar los libros contables de forma manual, realizar las declaraciones del impuesto a la renta y del IGV mediante el PDT 621. También la manipulación de caja chica, para la compra de existencias que falten o invertir en nuevas mercaderías.

Debe señalarse que durante los últimos meses, se ha observado que la empresa no cuenta con un control de inventario, no se aplica ningún método de evaluación de inventario; a su vez, no hay control de las

mercaderías que ingresa y salen; además el encargado de las tiendas, no realiza cotizaciones antes de realizar las compras, igualmente no existe un control sobre el mínimo ni en máximo de las existencias; de igual manera, no se realiza de forma periódica las comprobaciones físicas de las existencias; sobre el asunto, no hay formatos para detallar los ingresos y las salidas de las existencias; no existen políticas de compras ni de ventas, teniendo en exceso de existencias productos tanto vencidos como dañados y una mala administración del efectivo; finalmente hay problemas que se desean solucionar, para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Capítulo II

El Problema

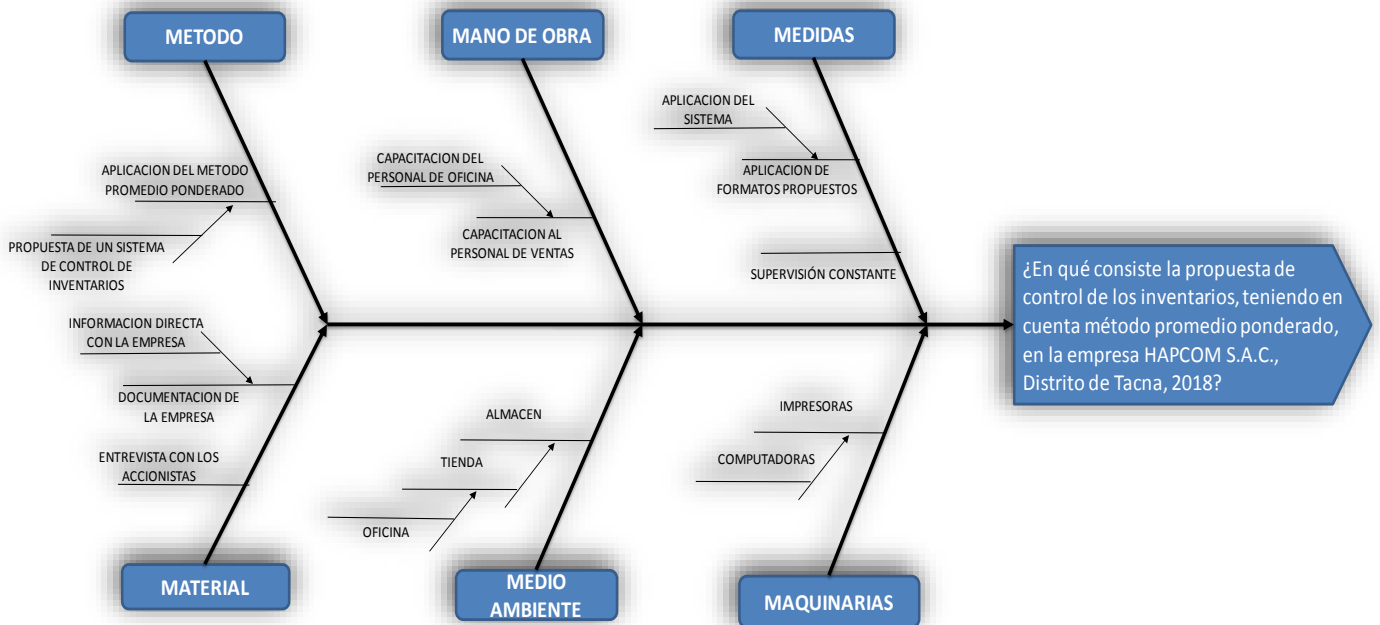
2.1. Identificación del problema

La empresa HAPCOM S.A.C. se encuentra atravesando por un momento difícil porque no utiliza ni implementa herramientas que permitan un correcto y eficiente uso de los recursos de la empresa; como resultado entre estas tenemos los almacenes, porque desempeñan una función muy importante dentro de la empresa; el control del inventario es un tema muy importante dentro de la empresa., porque si se mantiene demasiados artículos almacenados, los gastos aumentan; por otro lado, si el inventario es demasiado escaso, no habrá que vender, esto es un problema para la empresa HAPCOM S.A.C.

Por no manejar un buen control de inventario se perdió clientes porque no se contaba con los productos que ellos solicitaban, del mismo modo se compró demasiados productos que con el tiempo se dañaron y perdieron su valor; esto ocasiona una pérdida para la empresa.

La empresa necesita implementar un sistema para el control de sus inventarios así se evitaría el quiebre de stock al mismo tiempo evitar invertir en exceso de mercadería, para incrementar su rentabilidad.

Figura 1: Método Ishikawa



Fuente: Elaboración propia

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Proponer un sistema de control de inventario, según la Directiva N°002-2000-SUNAT, en la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018.

2.2.2. Objetivo Específicos

- Diagnosticar la situación del control de inventario en la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018.
- Plantear la aplicación del sistema control de inventario digital basado en el método promedio ponderado, para la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018.

- Diseñar una propuesta de políticas para la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018.

2.3. Justificación

El presente informe se origina al conocer los problemas que venía atravesando la empresa, pues al no contar con ningún sistema de control inventario, debería tener una técnica que ayude a mantener un buen control de su inventario.

De las afirmaciones anteriores se puede expresar, que la empresa no lleva un adecuado control de sus existencias, además no tiene asignado un código de registro para la mercadería que actualmente posee; tampoco tiene formatos que registren los ingresos y las salidas; igualmente se desconocen los productos que tienen más rotación y los que están demasiado tiempo almacenados.

Por lo tanto, la aplicación de la propuesta control del inventario, será de beneficio para la empresa porque le permitirá un buen control de sus existencias, mejorando su desempeño.

En resumidas cuentas, el presente estudio tiene por finalidad, ayudar a muchas empresas que se encuentran en similar dificultad, aplicando la propuesta presentada mediante este informe.

2.4. Presuposición filosófica

De acuerdo a las ideas expuestas se puede expresar, que todas las empresas merecen un adecuado control de sus recursos, según

Génesis 2:25 (versión Reyna Valera), nos dice: “Tomó, pues, Jehová Dios al hombre, y lo puso en el huerto del edén, para que lo labran y lo guárdese”, Aunque no poseían nada de eso, eran administradores de lo que el señor les había confiado. (Lucas 16:1-2 versión Reyna Valera) Dijo también a sus discípulos: Había un hombre rico que tenía un mayordomo y este fue acusado ante él como disipador de sus bienes. Entonces llamo y le dijo: ¿Qué es esto que oigo acerca de ti? Da cuenta de tu mayordomía, porque ya no podrás más ser mayordomo. De acuerdo a lo anterior, Dios nos llamó a ser sus mayordomos fieles, pues debemos actuar con inteligencia, honradamente, con honestidad y sabiduría.

Por lo tanto como contadores, debemos aplicar estos versículos, llevando un buen control de sus inventarios, así la biblia nos instruye a ser cuidadoso con los recursos que podamos tener.

Capítulo III

Revisión de la Literatura

3.1. Antecedentes de la investigación

En este marco de discusiones, para la realización de los antecedentes de a investigación, se indagó el estudio de algunos autores nacionales e internacionales, todos relacionados con el informe en curso y a continuación se presentan alguno de ellos

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Dentro de este orden de ideas, según Cindy y Yenny (2017), en su trabajo titulado: "Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.", presentada por la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para optar el título de contador público, se planteó como objetivo diseñar un procesamiento de control interno, para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. En este sentido tuvo como objetivo básico, identificar la importancia del control de inventarios, en organizaciones del sector comercial, realizando un diagnóstico de la situación actual, en el proceso de inventarios en la comercializadora. Por lo tanto, el método para la recolección empleado era la observación y la entrevista realizada al gerente; de este modo se llegó a la conclusión, que la empresa maneja un control de inventarios

informal, basado en la intuición y la experiencia del gerente; por ende, no se aplican modelos y/ políticas de inventario, por falta de conocimiento y técnica.

Por ora parte Sánchez (s.f), en su trabajo titulado “control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa Ecuamulser”, presentado por la universidad técnica de Utmach, para la obtención de título de Contador Público, la empresa presentó por problema, no contar con un adecuado control de sus inventarios, perjudicando los resultados de los estados financieros, teniendo un mal manejo del sistema de compras, donde no utiliza cotizaciones y órdenes de compra.

Razón que motivó al autor presentar como objetivo, fijar políticas para el control del inventario, diseñar un proceso de compras, realizar un proceso de recepción y codificación de la mercadería, capacitando al personal. Por lo que se recomienda a la empresa, mantener actualizado los controles de sus inventarios, para una buena toma de decisiones. En pocas palabras la propuesta planteada, mejorará el proceso de compras, llevará un mejor control de sus existencias; por tal motivo para que la propuesta funcione a detalle, se debe capacitar al personal que trabaja dentro de la empresa.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Para el estudio, es importante subrayar los aportes de Villegas y Mego (2016), en su trabajo titulado “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016” presentado por la Universidad Peruana Unión de Perú – Tarapoto, el cual presentó como objetivo, desarrollar una propuesta de un sistema de control de inventarios. En este sentido, el problema de la empresa era la falencia de administrar correctamente el inventario, por falta de un sistema idóneo. Por consiguiente, se aplicó el tipo de investigación cualitativa, se pudo observar que la empresa carecía de una estructura orgánica, que permitiera conocer el orden jerárquico de cada uno de los colaboradores, la falta de valores éticos, inadecuada planificación para adquirir la mercadería, tampoco contaba con una persona encargada, de decepcionar la mercadería y corroborar según factura, los ingresos de los mismos. Asimismo, carecía de funciones y responsabilidades, sobrecargando al dueño de la empresa, falta de cotizaciones de diferentes proveedores, falta de capacitación a sus colaboradores en el área asignado, no contaba con formatos que faciliten el control de los inventarios. Por tal motivo, la propuesta planteada ayudará a la empresa a tener una buena planificación, control de los inventarios, selección del personal, supervisión constante y cámaras de vigilancia.

Es importante resaltar en cierto modo el trabajo realizado por Vergara solano (s.f) en su tesis titulado: “Evaluación del control del

período 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa incodiesel S.A.C. en Chimbote- 2017”, presentada por la Universidad César Vallejo, tesis para obtener el título profesional de contador; para la elaboración de este estudio, se acudió a la elaboración de instrumentos de investigación como guía de observación, guía de entrevista y guía documental, para obtener mejor información, el cual se propuso como objetivo, desarrollar una evaluación del control de inventario del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa INCODIESEL S.A.C. en Chimbote-2017., la propuesta era de tipo descriptivo-propositivo, llegando a la conclusión de la empresa no manejaba ningún registro de las entradas y salidas de la mercadería, no tenían un adecuado manejo del almacén; también se detectó que la empresa, no contaba con políticas y procedimientos para un correcto control. Por tal motivo se planteo la propuesta de un sistema de control de inventario, basado en el método ABC, de esta forma poder mejorar el control del inventario de la empresa INCODIESEL S.A.C.

Aunado a la situación según Portillo Flores (s.f), en su tesis titulada “Control de inventario y su incidencia en el área de almacén en las empresas industriales del Distrito de la Victoria, año 2017” presentada por la universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de contado público; tuvo como objetivo, determinar de qué manera el control del inventario, incide en el área del almacén en las empresas industriales del distrito de la victoria, ya que es necesario contar con control del

inventario eficaz, dentro del sector industrial, debido a que este podía ocasionar pérdidas, malos cálculos de abastecimiento de materiales. Por consiguiente, se trató los diversos aspectos que intervenían dentro del control de inventario, como la verificación de los productos con la exactitud del Kardex, el contar con un área de almacén con un espacio físico adecuado y una correcta manipulación de los materiales. A su vez el tipo de investigación era correlacional descriptivo, con un diseño de investigación no experimental transversal y de enfoque cuantitativo; su población de 45 empresas industriales del distrito de la victoria. Finalmente en la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos, llegando a la conclusión que el control del inventario incide en el área del almacén de las empresas industriales del distrito de la victoria, año 2017.

Por ora parte Misari Argandoña (2012), en sus tesis titulado “Control interno de inventario y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el Distrito de Santa Anita”, presentado por la universidad San Martín de Porres, para obtener el título profesional de Contador Público, el cual tuvo como tema central, analizar el control interno dentro de los procesos productivos y gerenciales, para promover y asegurar la optimización de los recursos empleados por este tipo de empresas. Por último, la optimización está relacionada estrechamente con la productividad, haciendo posible el aprovechamiento máximo de cada recurso. De acuerdo a lo anterior, es indispensable la planificación, con el

fin de ofrecer una mejor visión sobre la gestión empresarial y así poder obtener procesos productivos y gerenciales de alto nivel.

3.2. Fundamentos teóricos

3.2.1. Definiciones de inventarios

Cabe considerar para el estudio a profundidad, los fundamentos teóricos que soportan el estudio. En este sentido, la NIC 2 Inventarios párrafo 5 dice que el inventario mide en ciertas fases, el valor neto realizable de las etapas de la producción.

Sobre la base de las ideas expuestas, varios autores hacen referencia al inventario y según, Gómez (s/f), expresa que es el conjunto de mercancía o artículos, que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación, primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados.

Se hace necesario resaltar a Finney-Miller (1978), quienes expresan que los inventarios de mercancía, se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. En pocas palabras, estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos.

Así mismo Gil (2009), afirma que los inventarios son bienes tangibles, que se tiene para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. En realidad los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos

terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos, y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

Por consiguiente, el termino inventario, encierra los bienes en espera de su venta (las mercancías de una empresa comercial, y los productos terminados de un fabricante), los artículos en procesos de producción y los artículos que serán consumidos directa o indirectamente en la producción. Esta definición de los inventarios, excluye los activos a largo plazo sujetos a depreciación, o los artículos que al usarse serán así clasificados. (Rodríguez v., 2004)

Dentro de esta perspectiva teórica para Gómez (s/f), el inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación, primero antes de venderlos, en un periodo económico determinado.

Por otro lado según Aznar (2006), define los inventarios como el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar con aquellos

Finalmente según Briceño (2010), explica que el inventario es proveer y distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado para así evitar aumentos de costos perdidos, permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa a las cuales debe permanecer

correctamente adaptado. Por lo tanto, la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada.

De acuerdo a nuestro criterio el objetivo primordial del inventario es distribuir los materiales adecuadamente para así reducir costos para ello para poder atender correctamente y justo a tiempo las necesidades de la empresa.

3.2.2. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

Una vez hecho el estudio, desde la perspectiva más general, Meana Coalla (S.f), nos dice que el objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencia que se dispone, mediante un recuento físico de las mercancías existentes, es importante hacer un inventario, ya que nos proporcionará una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías que se dispone en el día.

Tener nuestro inventario actualizado nos permitirá:

- Tener localizadas las mercancías en todo momento.
- Permitirá conocer la aproximación del valor total de las existencias, se podrá saber los beneficios o pérdidas en el cierre contable del año.
- Permitirá conocer que tipos de mercancías tienen más rotación.
- Brindará información sobre el stock del que la empresa dispone en su almacén. (pág. 3)

En resumidas cuentas Romelia (2004), el inventario es un estadística física o conteo de los materiales existentes, para confrontarla con algunas existencias anotadas en los ficheros de las existencias o en el banco de datos sobre materiales. Algunas empresas le dan el nombre de inventarios físicos, porque se trata de una estadística física palpable de aquellos que hay en existencia en la empresa; para diferenciarlos de las existencias registradas en las F.E. el inventario físico se efectúa de forma periódica, casi siempre en el cierre del periodo fiscal de la empresa, para efecto de balance contable. En esta ocasión, el inventario se hace en toda la empresa; en la bodega, en las secciones, en el depósito, entre otras. (pág. 7)

3.2.3. Control interno sobre los inventarios

El control interno sobre los inventarios se inicia con el establecimiento de un departamento de compras, que deberá gestionar las compras de los inventarios siguiendo un proceso de las compras. En este sentido dicho punto es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Cabe resaltar que las grandes compañías más exitosas, tienen un gran cuidado de proteger sus inventarios.

Sobre el asunto se puede expresar que los elementos de un buen control interno de los inventarios incluyen:

- a. Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
- b. Mantenimiento eficiente de las compras, recepción y procedimientos de embarque.
- c. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
- d. Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- e. Comprar el inventario en cantidades económicas.
- f. Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- g. No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos necesarios.

3.2.4. Valorización del inventario

Según Delgado (2007), la valuación del inventario y del costo de los bienes vendidos, es de importancia crítica para los gerentes y para los usuarios de los estados financieros. En muchos casos, el inventario es el activo corriente más importante de la compañía y el costo de los bienes vendidos es su mayor. Estas dos cuentas tienen un efectivo significativo en los subtotales de los estados financieros y en las razones utilizadas en la evacuación de la solvencia, así como en la rentabilidad. (pág. 22).

3.2.5. Importancia del inventario

Evidentemente a partir de este concepto se desprenden otros, entre ellos la importancia que según Alvarado (2011), nos dice: “toda organización debe llevar un control de inventarios de operaciones, procedimientos o actividades y demás operaciones que realiza, con la finalidad de poder observar y seguir con detalle el ciclo de desarrollo de las actividades o procedimientos, permitiendo detectar errores, corregirlos y evitar que ocurran nuevamente” (pag. 10)

Como complemento esto permite a la entidad y a cada departamento desempeñar sus actividades de manera más óptima y segura contribuyendo al logro de los objetivos y metas propuestas.

3.2.6. Ventajas y desventajas del control del inventario

3.2.6.1. Ventajas del control del inventario

- Apoyar a la entidad a lograr su desempeño y metas de rentabilidad.
- Previene pérdida de sus recursos
- Puede ayudar a garantizar lo confiable de sus informes financieros.
- Garantiza que la organización cumpla con las leyes y regulaciones.
- Evita perjuicios y demás consecuencias y sorpresas a lo largo del camino.

3.2.6.2. Desventajas del control del inventario

- Muchas personas tienen una expectativa amplia y poco realista sobre el control interno, ellos esperan lo absoluto creyendo que:

- El control interno puede garantizar un buen éxito de la entidad, que es seguro el logro de los objetivos básicos del negocio, o cuando menos asegurar la supervivencia.
- El control interno puede garantizar la confiabilidad de los informes financieros y el cumplimiento de las regulaciones legales.

3.2.7. Proceso de registro contable del inventario

En relación con las implicaciones anteriores para Pérez Ramírez (2006), los tipos de inventarios para las empresas comerciales son:

- a. Inventario perpetuo: Consiste en registrar detalladamente las operaciones de mercancías que de tal forma se pueden dar conocer en cualquier momento en el inventario final, del costo de lo enajenado, y de la utilidad o la pérdida bruta.
- b. Inventarios intermitentes: Este inventario, es aquel que la empresa revisa muchas veces al año. Y se requiere de este inventario por diferentes razones.
- c. Inventario final: Este inventario siempre se realizará al cierre de un periodo contable y sirve para comprobar la lista de bienes que tenemos en contabilidad que sigue existiendo.
- d. Inventario inicial: Este inventario dará la apertura de las operaciones contables del negocio.
- e. Inventario físico: Se encarga de detallar minuciosamente el inventario real de cada clase de mercancía que hay en el almacén,

en la fecha periódica para comprobar el grado de eficacia de los sistemas contables.

- f. Inventarios de productos terminados: Son todos los productos que ha originado la empresa y que están listos para el cliente.
- g. Inventario en tránsito: Se utiliza con el fin de sostener las operaciones, para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro. Mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas o los clientes, existe exclusivamente por el tiempo de transporte.
- h. Inventario Máximo: Este inventario consiste en dar un rango o nivel máximo de inventarios, en el cual nos avisa si hay un peligro de que el nivel de inventarios para ser demasiado.
- i. Inventario Mínimo: Es la proporción mínima que los inventarios deben estar en el almacén. (p,9).

3.2.8. Valorización de los inventarios

Dentro de esta perspectiva teórica, según Granados, Leovigildo y Ramírez, expresan que es la manera de dar un valor a determinado artículo (inventario), sin ser un control físico. Sólo hace referencia a los valores.

En tal sentido hay varios sistemas de valoración entre los cuales fueron:

- Promedio Ponderado: Es dar cada artículo o cantidad su valor, dependiendo de totalidad o sumatoria en los registros. La fórmula general es valor total de los productos con igual características dividido en el número de unidades. Al hacer una venta o compra se saca el promedio ponderado.
- Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS): Se parte del supuesto (en teoría), de la salida de las últimas unidades que han ingresado al inventario en las primeras remisiones. Al término del ejercicio, el inventario o su valoración, será más bajo que los precios del mercado, hay subvaloración.
- Últimas Entradas Primeras Salidas (UEPS): En este método de valoración, también se parte de una valoración. La salida de las primeras unidades que hicieron su ingreso; en las primeras remisiones. Al término del ejercicio, el inventario o su valoración será más alto que los precios del mercado. Hay sobrevaloración.

3.2.9. El kardex

Dentro de este orden de ideas, es un documento, tarjeta o registro utilizado, para mantener el control de la mercadería cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro podemos controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta.

En forma general, la tarjeta Kardex, es un documento administrativo de control, el cual incluye datos generales del bien o producto; existen muchos tipos de kardex, pero como hablamos de inventarios, hablaremos de la tarjeta Kardex de inventario, la cual es una herramienta que le permite tener reportes con información resumida acerca de las transacciones de inventario de la compañía.

3.2.10. Directiva N° 002-2000-SUNAT publicada el 11 de marzo de 2000

3.2.10.1. Objetivo

Precisar que lo dispuesto en el último párrafo del Artículo 35° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, constituye una modificación en el sistema de costos y no en los métodos de valuación de existencias.

3.2.10.2. Análisis

El Artículo 62° del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, dispone que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio:

- a. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).
- b. Promedio diario, mensual o anual (PONDERADO MOVIL)
- c. Identificación específica.
- d. Inventario al detalle o por menor.

e. Existencias básicas

De acuerdo con lo anterior, agrega el citado artículo que, el reglamento podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos.

De otro lado, el inciso a) del Artículo 35° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, establece que los contribuyentes, empresas o sociedades cuyos ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a mil quinientas (1500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos.

Asimismo, el último párrafo del citado artículo señala que a fin de mostrar el costo real, las empresas deberán acreditar, mediante registros adecuados de control, las unidades producidas durante el ejercicio, así como el costo unitario de los artículos que aparezcan en sus inventarios finales. En el transcurso del ejercicio gravable, las empresas podrán llevar un Sistema de Costo Estándar que se adapte a su giro, pero al formular cualquier balance para efectos del impuesto, deberán necesariamente valorar sus existencias al costo real.

Adicionalmente indica que, el contribuyente deberá proporcionar el informe y los estudios técnicos necesarios que

sustenten la aplicación del sistema antes referido, cuando sea requerido por la SUNAT.

Debe tenerse en cuenta que los métodos de valuación tienen como finalidad valorizar las existencias a una fecha determinada, debiendo los contribuyentes, para efectos tributarios, aplicar los métodos señalados expresamente en la Ley del Impuesto a la Renta.

En tanto, la finalidad de un sistema de costos es la determinación de los costos unitarios de producción o comercialización, a través de la acumulación y asignación de los elementos del costo.

Como puede apreciarse, existe una clara diferencia entre los métodos de valuación de existencias y un sistema de costos, razón por la cual se puede afirmar que el hecho que un contribuyente pueda llevar durante el transcurso del ejercicio gravable un sistema de costo estándar, no significa que no deba valorar sus existencias de acuerdo con los métodos expresamente establecidos en el Artículo 62° del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta.

Capítulo IV

Marco metodológico

4.1. Método de abordaje de la experiencia

Para la elaboración del presente informe de suficiencia profesional, se ha tenido en cuenta el estudio de carácter descriptivo propositivo, porque se detalla de manera descriptiva la propuesta que se plantea para la empresa HAPCOM S.A.C. el lugar donde se desea ejecutar la propuesta es en las tiendas del mercadillo Bolognesi A-19 y B-124 en Tacna y Av. Ejercito 1095 Urb. Cayma en Arequipa donde sale la mercadería para la venta; para esto se planea que la duración de un año, el cual inició a partir del 3 de mayo del presente año.

4.2. Población y muestra de la empresa HAPCOM S.A.C.

4.2.1. Población:

En el presente estudio de caso, la población de estudio está conformada por la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Gregorio Albarracín.

4.2.2. Muestra:

Registro de compras y ventas de enero a junio 2018.

4.2.3. Instrumentos:

Se utilizó la entrevista como instrumento, la cual se tiene con el objetivo de cómo se viene desarrollando la empresa y la ficha de observación, para ver en qué situación se encuentra la empresa.

4.3. Operación de la temática abordada

Tabla 2:
Matriz del informe

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventario	El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Según Orlando Espinoza	Ingreso de mercadería	<ul style="list-style-type: none">• Registro compras de mercadería
		Salida de mercadería	<ul style="list-style-type: none">• Registro ventas de mercadería

Elaboración: Propia

4.4. Desarrollo de la temática abordada

Se pudo observar que no se contaba con ningún sistema de control de inventario, no lleva un adecuado control de sus existencias, sin formatos donde se registren los ingresos y salida de la mercadería, se desconocen los productos que rotan con más frecuencia y los que se venden poco, porque si se mantiene demasiados artículos almacenados, los gastos aumentan; por otro lado, si el inventario es demasiado escaso, no habrá que vender, lo cual es perjudicial para la empresa porque ocasiona pérdida por mala inversión. Conocedores de los problemas por las que atravesaba la empresa HAPCOM S.A.C., se procedió a buscar información consistente, aplicando entrevistas y la ficha de observación al personal que labora en la empresa. Llegando a la conclusión que necesita tener un control de inventario; por tal motivo se procedió a diseñar un sistema que pueda facilitar a la empresa un orden y mejor control de los movimientos que se realiza, de esa manera se evitaría el quiebre de stock y al mismo tiempo evitar invertir en exceso la mercadería, de esta manera incrementar su rentabilidad.

Mediante una correcta aplicación del sistema propuesto y el llenado correcto de los formatos se podrá obtener mejor resultado como el control de las entradas y las salidas por producto, margen de ganancia, rotación de los productos, mejor organización de los productos, incrementar sus ventas, estabilizar el almacén.

Capítulo V

Resultados

5.1. Situación actual del control de inventarios de la empresa HAPCOM S.A.C.

5.1.1. Evaluación del Registro de compras y ventas

El artículo 37° del TUO de la Ley del IGV dispone que los contribuyentes del IGV, están obligados a llevar un Registro de Ventas e Ingresos y un Registro de Compras, en los que anotarán las operaciones que realicen, de acuerdo a las normas que señale el Reglamento.

5.1.1.1. Registro de compras de la empresa HAPCOM S.A.C.

El registro de compras es un libro auxiliar obligatorio en el que se anota las adquisiciones tanto de bienes o servicio, que efectúa la empresa, en el desarrollo de sus actividades económicas.

De acuerdo con lo anterior, es necesario reiterar que la empresa HAPCOM S.A.C. tiene dos tiendas en el mercadillo Bolognesi A-19 y la B-124 en la ciudad de Tacna con una sucursal en la ciudad de Arequipa; a continuación, mostrará un resumen de los registros de compras de la empresa HAPCOM S.A.C. de Tacna y Arequipa.

La tabla 4 muestra que las tiendas de Tacna realizaron un total de S/.43,077.00 compras de mercadería y en la tienda de Arequipa

S/.39,909.00, en resumen las tiendas de Tacna realizaron más compras que las tiendas de Arequipa de la empresa HAPCOM SAC. Durante el período enero a junio, el cual se encuentran detalladas en los anexos, es necesario resaltar que se realiza las compras según ubicación, porque motivo de distancia, y mayor control, siempre en comunicación con los encargados de las tiendas.

Tabla 3:
Registro de compras de la empresa HAPCOM S.A.C.

FECHA	TACNA			AREQUIPA		
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO
Enero	S/. 6,862.71	S/. 1,235.29	S/. 8,098.00	S/. 6,127.12	S/. 1,102.88	S/. 7,230.00
Febrero	S/. 9,380.51	S/. 1,688.49	S/. 11,069.00	S/. 6,072.88	S/. 1,093.12	S/. 7,166.00
Marzo	S/. 6,523.73	S/. 1,174.27	S/. 7,698.00	S/. 6,086.44	S/. 1,095.56	S/. 7,182.00
Abril	S/. 6,165.25	S/. 1,109.75	S/. 7,275.00	S/. 5,967.80	S/. 1,074.20	S/. 7,042.00
Mayo	S/. 6,683.90	S/. 1,203.10	S/. 7,887.00	S/. 6,388.98	S/. 1,150.02	S/. 7,539.00
Junio	S/. 889.83	S/. 160.17	S/. 1,050.00	S/. 3,177.97	S/. 572.03	S/. 3,750.00
TOTAL COMP.	S/. 36,505.93	S/. 6,571.07	S/. 43,077.00	S/. 33,821.19	S/. 6,087.81	S/. 39,909.00

Fuente: Elaboración propia

5.1.1.2. Registro de ventas de la empresa HAPCOM S.A.C.

El registro de ventas e ingresos es un libro auxiliar obligatorio, todos los comprobantes de pago que emita la empresa en el desarrollo de sus operaciones. Se deberá llevar el formato 14.1: “Registro de Ventas e Ingreso”.

La tabla 5 muestra que en las tiendas de Tacna se realizó un total S/. 58,737.00 ventas y en la tienda de Arequipa S/. 46,727.00, en

resumen, las tiendas de Tacna realizan más ventas que la tienda de Arequipa.

Finalmente, Los detalles del registro de ventas de la empresa se encuentran en los anexos, al igual que las compras las ventas se realizan según la ubicación de las tiendas para un mejor orden y control.

Tabla 4:
Resumen de Ventas Tacna y Arequipa

FECHA	TACNA			AREQUIPA		
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO
Enero	S/. 9,560.17	S/. 1,720.83	S/. 11,281.00	S/. 8,906.78	S/. 1,603.22	S/. 10,510.00
Febrero	S/. 9,380.51	S/. 1,688.49	S/. 11,069.00	S/. 8,694.92	S/. 1,565.08	S/. 10,260.00
Marzo	S/. 9,314.41	S/. 1,676.59	S/. 10,991.00	S/. 8,823.73	S/. 1,588.27	S/10,412.00
Abril	S/. 8,749.15	S/. 1,574.85	S/. 10,324.00	S/. 9,139.83	S/. 1,645.17	S/. 10,785.00
Mayo	S/. 8,588.14	S/. 1,545.86	S/. 10,134.00	S/. 8,588.14	S/. 1,545.86	S/. 10,134.00
Junio	S/. 4,184.75	S/. 753.25	S/. 4,938.00	S/. 4,269.49	S/. 768.51	S/. 5,038.00
TOTAL COMP.	S/. 49,777.13	S/. 8,959.87	S/. 58,737.00	S/. 48,422.89	S/. 8,716.11	S/. 46,727.00

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Descripción del proceso actual

El encargado de la empresa es el responsable de comprar, recepcionar la mercadería, vender en una de las tiendas, sin embargo, es demasiada carga para una sola persona. Por lo tanto cabe resaltar que

esta área, es de suma importancia ya que se debe de verificar el control de calidad de las existencias que ingresa, para ofrecerlos a los clientes, a continuación, se detalla los procesos que la empresa venía desarrollando.

5.1.2.1. Proceso de recepción de pedidos en la empresa HAPCOM S.A.C.

Como se muestra la Figura 2 los proveedores se encargan de, entregar los pedidos en alguna de las tiendas ubicadas en el mercadillo Bolognesi, ya sea en la tienda A-19 o B124, el responsable de la tienda se encarga de la recepción de la mercadería que ingresa, de acuerdo a la factura y guía de remisión, sin embargo el responsable de la tienda no dispone de tiempo para revisar los comprobantes y las existencias. Seguidamente la factura es entregada al contador de la empresa, para que proceda a registrarla y declararla.

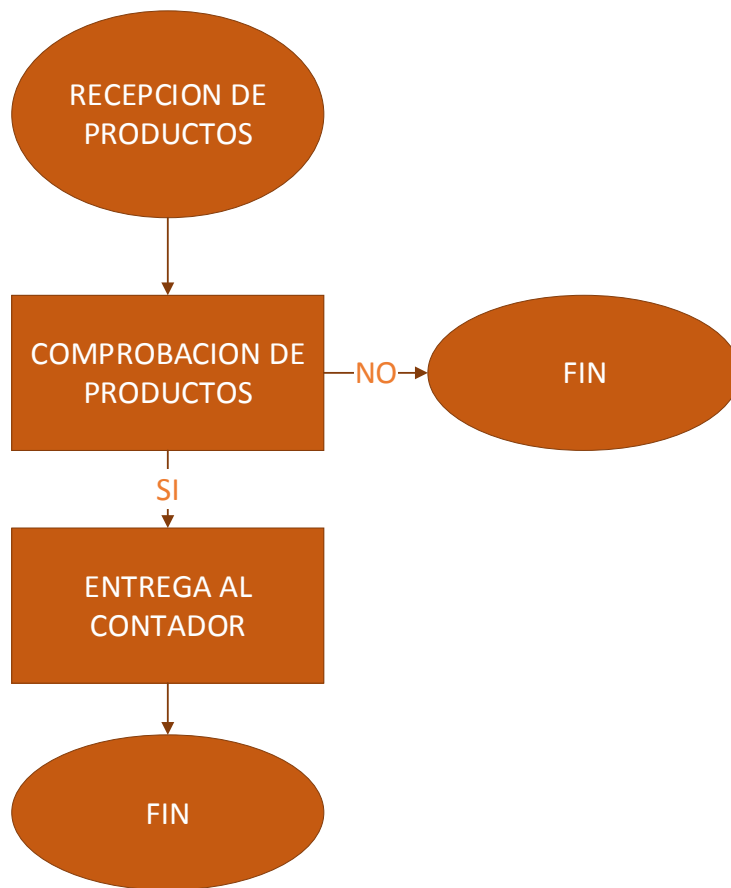


Figura 2: Proceso de Recepción de pedidos en la empresa HAPCOM S.
 Fuente: Elaboración propia

5.1.2.2. Proceso de pago en la empresa HAPCOM S.A.C.

La figura 3 nos detalla que el encargado de la tienda después de recepcionar la mercadería, procede a la cancelación en efectivo o mediante un depósito en una cuenta bancaria del proveedor, según sea el acuerdo decidido con el proveedor. Es decir, la cancelación por la compra de la mercadería es al instante, por motivos de políticas del proveedor y evitar desconfianzas para las próximas compras que la empresa HAPCOM SAC desarrolle.

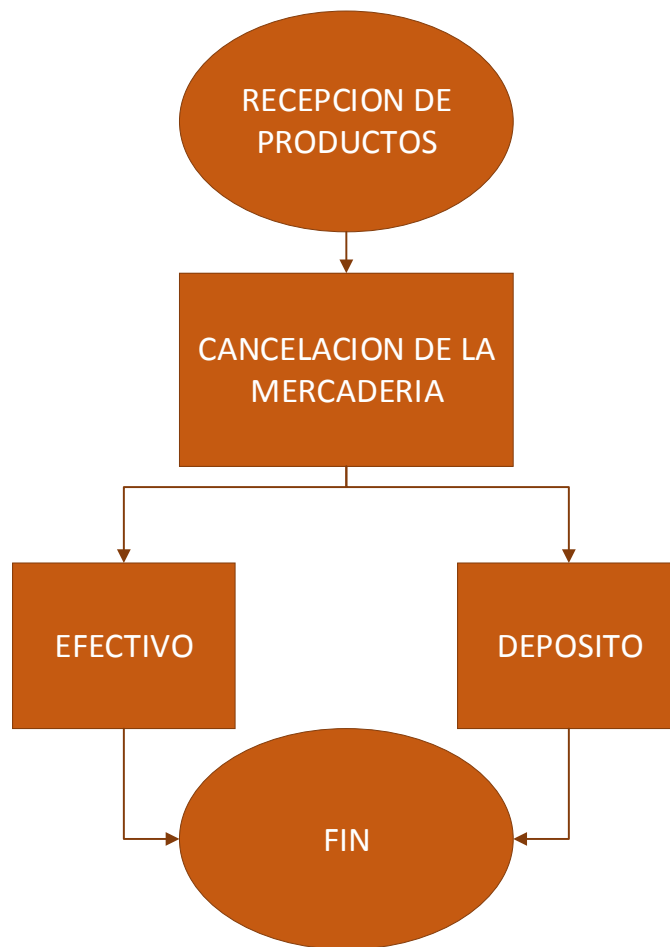


Figura 3: Proceso de pago en la empresa HAPCOM S.A.C.

Fuente: Elaboración propia

5.1.2.3. Selección de la mercadería para la venta en la empresa HAPCOM S.A.C.

Podemos apreciar la figura 4, detalla el cargado de la tienda después de recepcionar la mercadería procede a seleccionarlo según tipo, marca, calidad, precio inmediatamente se asigna un lugar en las vitrinas donde se exhiba mejor el producto, para su venta.



Figura 4: Selección de la mercadería para la venta en la empresa HAPCOM S.A.C.

Fuente: Elaboración propia

5.1.2.4. Proceso de ventas en la empresa HAPCOM S.A.C.

La figura 5 detalla la venta de un producto, se aprecia que cuando el cliente necesita uno de nuestros productos, procede a la compra de este; una vez realizada la venta se procede al intercambio del producto por el valor del bien, seguidamente se le entrega su respectivo comprobante, por el valor del bien. Por esta razón, la mayoría de las ventas se realizan en efectivo. Sin embargo se perdió clientes por no contar ventas con tarjetas.

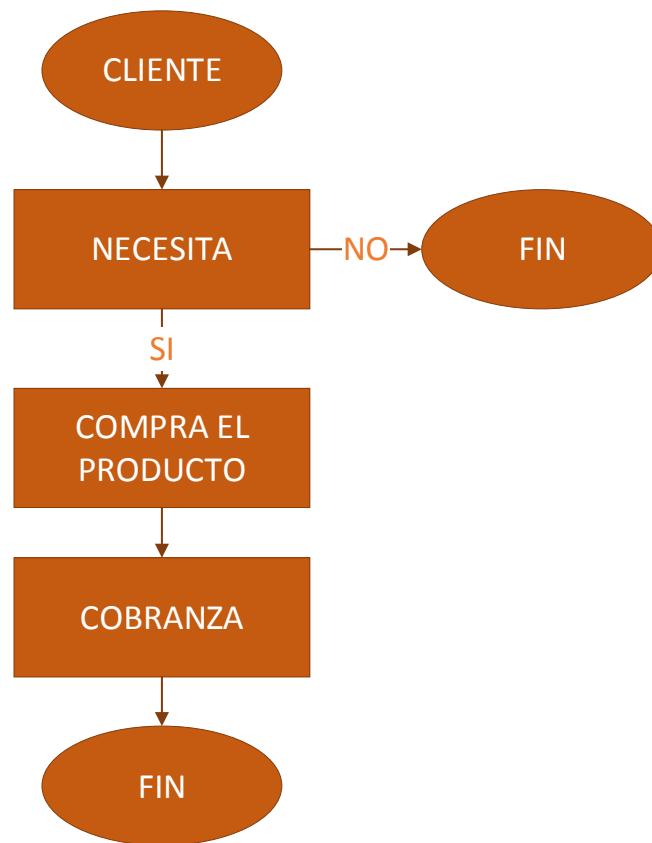


Figura 5: Proceso de ventas para la empresa HAPCOM S.A.C

Fuente: Elaboración propia

5.1.3. Descripción del control de los inventarios de la empresa

La empresa HAPCOM S.A.C. tiene un cuaderno control de ventas, donde el encargado de la tienda debería registrar los anotes de la mercadería que sale, por motivo de tiempo no lo registra a detalle, y al pasar de los días no sabe con exactitud las mercaderías que están faltando o muchas veces se compra en exceso, generando pérdidas por exceso de compras.

El cuaderno de control es demasiado básico donde se registra por fecha los productos vendidos, así mismo se detalla el precio de venta del producto.

Tabla 5:
Cuaderno de control de ventas de la empresa HAPCOM S.A.C

CUADERNO DE CONTROL		
FECHA	PRODUCTO	PRECIO DE VENTAS

Fuente: Elaboración propia

5.1.4. Análisis del sistema de control del inventario en la empresa HAPCOM

En el desarrollo de este informe se encontró los siguientes problemas:

- a) Falta de un sistema del control de sus inventarios; actualmente la empresa HAPCOM S.A.C. tiene descuidada la planificación de la compra, siempre requiere mercadería de los mismos proveedores, no se cotiza antes de realizar los pedidos, la mercadería puede llegar en cualquier momento, es por tal motivo que no se registra detalladamente los productos.
- b) No se cuenta con formatos para llevar el control detallado de los productos; la empresa no cuenta con políticas para llevar un orden dentro de la empresa, no sea tomado la debida importancia, nadie ha

c) desarrollado un sistema para el control del inventario por desconocimiento y falta de tiempo.

Por lo tanto para analizar a detalle las falencias por las que está afrontando la empresa HAPCOM S.A.C., se procedió a aplicar una entrevista a los cinco trabajadores que laboran en las tiendas comerciales de la empresa HAPCOM S.A.C., y el llenado de una ficha de observación, para tener la certeza de las falencias encontradas.

5.1.5. Diagnóstico de los procedimientos del control interno

Para determinar los procedimientos actuales que se desenvuelve en la empresa se desarrolló la entrevista el día jueves 03 de mayo del 2018 en los ambientes de la empresa HAPCOM SAC, el cual está dirigido a los cinco trabajadores que actualmente laboran en la empresa, encargados de las tiendas del mercadillo Bolognesi y la tienda de Arequipa.

1. ¿Cómo se clasifican las compras en la empresa HAPCOM S.A.C.?

- ✓ Tipo de producto
- ✓ Calidad (original/alternativo)
- ✓ Marca
- ✓ Precio
- ✓ Cantidad

Análisis de la pregunta N°01

La actividad de la empresa HAPCOM S.A.C. Es la compra y venta de productos electrónicos, por ejemplo: cargadores, cables, adaptadores, audífonos, parlantes, teclados, protectores de pantallas, etc. Todos los productos relacionados con celulares y computadoras, las compras son clasificadas según producto (ya sea cargador, cable, etc), calidad (original o alternativo), marca (sony, Samsung, etc), precio y cantidad; no obstante, la clasificación de los productos requiere de mucho cuidado y control, ya que están expuestas a cualquier daño.

2. ¿Cómo se lleva a cabo en la empresa el control de las entradas y salidas de la mercadería?

La empresa no cuenta con un control del inventario, cuando ingresa la mercadería, se procede a verificar que esté acorde a la factura que el proveedor está generando y si algún producto viene defectuoso, lamentablemente la empresa asume el gasto. Con respecto a las salidas, se cuenta con un cuaderno, donde raras veces se registra las salidas de las existencias por falta de tiempo. Tampoco se realiza algún tipo de control, porque no hay quien las realice.

Análisis de la pregunta N°02

Se puede observar que la empresa no cuenta con ningún sistema de control, por motivo de tiempo, falta de conocimiento de la importancia del control inventario y porque no dispone de formatos ni de políticas para mantener un orden dentro de la empresa.

3. ¿Las existencias recibidas son registradas con la descripción de cantidad, detalle, importe, o cualquier otra información necesaria?

No son registradas a detalle, porque el tiempo no es suficiente, mi persona es el encargado de las compras y las ventas de las existencias, por lo que cuando la mercadería llega, son seleccionadas rápidamente y colocadas en las vitrinas para su exhibición, cualquier duda se revisa según la factura que ingresa junta con las mercaderías.

Análisis de la pregunta N°03

Se puede observar que la persona encargada no dispone de tiempo para llevar a cabo un buen control de su inventario.

4. ¿Cada cuánto tiempo se realiza el control de los inventarios en físico?

- a) Mensual
- b) Trimestral
- c) Semestral
- d) Anual
- e) Nunca

Análisis de la pregunta N°04

Lamentablemente nunca se ha realizado un inventario físico; por lo que se desconoce las pérdidas que ha podido tener la empresa, asumiendo resultados inciertos.

5. ¿Existen procedimientos para identificar las existencias faltantes?

No, solo nos basamos en la observación, cuando se ve que falta mercadería, recién se procede a la compra del producto.

Análisis de la pregunta N°05

Es un gran problema no llevar un control del inventario porque genera pérdida de los mismos, ya sea por robo o desecho, generando que se compre mercaderías en exceso, o de lo contrario tener un desabastecimiento, por eso es necesario aplicar el sistema de control del inventario

6. ¿La empresa ha tenido pérdida de ventas por no contar con un inventario suficiente? ¿con que frecuencia sucede esto?

Si, se ha dado pocos casos, sin embargo, si llegara a faltar algún producto se compra por unidades.

Análisis de la pregunta N°06

Lo apropiado sería mantener un inventario equilibrado en el almacén, para que no haya desabastecimiento o exceso de mercadería.

7. ¿Ha tenido la empresa durante los últimos meses problemas por exceso de inventario?

Sí, pero solo algunos meses, porque durante el año las ventas no son estándares, y los precios al por mayor son más bajos.

Análisis de la pregunta N°07

Podemos decir que el exceso del inventario es dinero relajado, al mismo tiempo genera descuido y desorden, ocasionando que los productos se dañen, por tal motivo se recomienda mantener un stock equilibrado.

8. ¿Se tiene un indicador de lenta rotación en el inventario?

De forma física no, pero todo es mediante la observación, se conoce que productos se venden menos.

Análisis de la pregunta N°08

Es necesario implementar un kardex un mejorar el control del inventario, para conocer qué productos se venden menos al mismo tiempo evitar el exceso de mercadería.

9. ¿Cree Usted que le sería de gran utilidad llevar un control de los inventarios dentro de la empresa?

Si, para distribuir mejor el capital de la empresa.

Análisis de la pregunta N°9

El cuidado y control de las existencias debe ser una de las prioridades de la empresa, ya que depende de esta el incremento de su rentabilidad.

10. ¿Considera usted que el sistema de control de inventario como estrategia, influye en el desarrollo de la empresa?

Se conocía lo importante que es contar con un sistema de control de inventario, pero por motivo de tiempo no se consideró.

Análisis de la pregunta N°10

Mediante la implementación de un sistema de control del inventario digital basado en el método promedio ponderado, se podrá reducir riesgos que la empresa podría tener. También se podrá tener una mejor toma de decisiones sobre el efectivo que la empresa produce.

5.1.6. Verificación del control de inventario

Con el fin de verificar la situación del control se aplicó una ficha de observación según la tabla 7.

Código 01: En el criterio, se realiza control de los inventarios físicos periódicamente de la existencia; lamentablemente no se realiza el conteo de la existencia, porque no se dio la importancia necesaria a dicha situación; sin embargo, se debe realizar un control de los inventarios físicos de modo Diario, mínimo tres veces a la semana, para conocer la rotación de la existencia y evitar el exceso o falta de productos que el cliente usualmente requiere.

Código 02: En el criterio, utilización de kardex o formatos similares para el control de los inventarios; se pudo observar que lamentablemente la empresa no cuenta con un kardex, y no se aplica ningún tipo de método de valuación de inventarios, no cuenta con formatos para el control de su existencia; sin embargo se debería implementar el kardex el cual detalla las ventas por producto, diario y en cantidades exactas, de esta manera se podría ver las existencias que tienen más rotación y los que tienen menos rotación.

Código 04: En el criterio, políticas claramente definidas y expresan en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación; actualmente la empresa no cuenta con ningún tipo de políticas o valores, los trabajadores que laboran dentro de la empresa son parientes, por eso no se tomó las precauciones correspondientes, ni la importancia que se debería, sin embargo para que la empresa pueda mejorar se debería implementar políticas para la recepción, almacenamiento y conservación de las existencias, se debe crear áreas o departamentos y asignar a un personal para cada área o departamento según sea el caso, para trabajar de forma ordenada y eficiente.

Código 05: En el criterio, formulario para el ingreso y salida de la existencia; se pudo observar que la empresa cuenta con un cuaderno donde se lleva el control de sus ventas, sin embargo el registro no se desarrolla de forma diaria, tampoco las existencias están detalladas claramente; no obstante, se debería implementar un formulario para el ingreso de las existencias al almacén, y salida de las existencias del almacén, adicionalmente un formato de las salidas de los productos como ventas del día.

Tabla 6:
Ficha de Observación

Código	Aspecto a observar	Si	No	Observación o Comentario
01	Realiza control del inventario físico periódicamente de la existencia		X	La empresa no cuenta con un inventario de la existencia
02	Utilización de kardex o formatos similares para el control del inventario		X	Algunas veces llena un cuaderno de control simple
03	Políticas claramente definidas en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación de las existencias.		X	
04	Formato para el control de las existencias que ingresan y salen dentro de la empresa.		X	No se conoce los saldos de la existencia

Fuente: Elaboración propia

5.2. Modelo de la propuesta control de inventario

Después del análisis realizado a la empresa HAPCOM S.A.C. se establece la importancia del control del inventario, cuyo propósito es lograr un mejor control de las existencias que posee la empresa, planteando el uso del sistema de control de inventario digital basado en método promedio ponderado, así mismo aplicar políticas para una mejor gestión de los inventarios y el llenado de formatos para un registro de los movimientos y saldos de las existencias.

5.2.1. Definición del sistema de control de inventario digital basado en el método promedio ponderado.

Este modelo de control de inventario propone mejorar el control de las entradas y salidas, determinando los saldos almacenados. Mantener un buen control de las existencias permitirá tomar buenas decisiones, con un adecuado control y manejo del inventario para que la empresa pueda hacer frente a las demandas y de esta manera incrementar las ventas. Este modelo de inventario contribuirá a la obtención de información oportuna.

5.2.2. Fundamentación de la aplicación del sistema digital de control de inventario basado en el promedio ponderado.

Esta propuesta tiene por finalidad proporcionar a la empresa, un modelo de kardex, procedimientos, políticas, que le permita tener un mejor control del inventario.

En tal sentido, (Bustamante & Compusano, 1981) afirman que al tratar con materiales de demanda continua es necesario mantener las exigencias entre niveles máximo convenientes. El punto máximo limita la cantidad que debe permitirse, que ante las especificaciones de tales límites máximos y mínimos es uno de los problemas más importantes del control del inventario. Se determina el punto máximo para impedir la escasez de las existencias (pág. 161).

5.2.3. Objetivo del sistema de control del inventario digital basado en el método promedio ponderado.

Establecer un sistema de control del inventario que le permita hacer más eficiente los procesos de registro y control de las existencias dentro de las instalaciones de la empresa, a través de implementación del kardex aplicando el método promedio ponderado además permitirá mantener el registro documentación oportuna, y conocer los saldos que cada producto presenta.

5.2.4. Alcance del manual para el sistema digital de control de inventario basado en el método promedio ponderado.

El control de los inventarios contempla una serie de pasos que influyen desde la recepción de los bienes, registro, acomodado hasta la venta final.

Para esta ocasión el personal que tiene a cargo la ejecución del proceso de control de los inventarios son el gerente, el contador y el responsable del almacén.

5.2.5. Actividades a realizarse

La implementación de este modelo de Kardex es un sistema automatizado del proceso Kardex, como una nueva estrategia permitirá para facilitar la información que se desea conocer.

La aplicación beneficiará a la empresa para gestionar el registro de las entradas y salidas de las existencias del almacén, obteniendo un

mejor control del inventario, stock, clasificación, precio entre otras características del producto.

El Kardex es un registro estructurado de la existencia de la mercadería, este documento se crea a partir de los movimientos que realiza la mercadería de la empresa, donde detalla los saldos y el precio que ingresa y sale del almacén.

A continuación, se mostrará a detalle los pasos a seguir para el llenado del sistema de Kardex digital que se desea implementar.

5.2.6. Instrucción para el uso del sistema digital de control de inventario basado en el método promedio ponderado

Es importante aclarar que el ingreso de productos nuevos a la base de datos, así como la eliminación y los movimientos de cantidades en el inventario, se debe realizar solo desde la hoja control inventario.

5.2.6.1. Instrucciones para el uso del sistema digital de control del inventario.

Es importante aclarar que el ingreso de productos nuevos a la base de datos, así como la eliminación y los movimientos de cantidades en el inventario, se debe realizar solo desde la hoja control inventario.

5.2.6.1.1. Productos nuevos al inventario:

La figura 6, muestra la hoja de control del inventario basado en el método promedio ponderado, donde se muestra un resumen de todos los productos que la empresa dispone en su inventario, a detalle se muestra: código por producto, nombre, descripción, y la cantidad de unidades disponibles.

CÓDIGO	PRODUCTO	UNIDADES DISPONIBLES EN EL INVENTARIO	PRECIO UNITARIO EN EL INVENTARIO

MOVIMIENTO	Unidades*	Precio Unidad*	Precio Total
			\$0.0

CÓDIGO PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES

Figura 6: Hoja de control de inventario digital
FUENTE: elaboración propia

La figura 7 es para iniciar se ingresa las existencias que la empresa posee, para poder gestionar, en la esquina inferior derecha de la hoja control del inventario se puede ver el botón agregar productos.

CÓDIGO PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES

Figura 7: Agregar productos al inventario
FUENTE: Elaboración propia

Mediante la figura 8 veremos que seguidamente se abre una ventana de diálogo con los siguientes campos: código del producto (este campo corresponde al diálogo de identificación del producto y es único para cada producto y se genera automáticamente), nombre del producto (en este campo debes digitar el nombre del producto), descripción del producto (en este campo se digita la descripción o las características del producto).

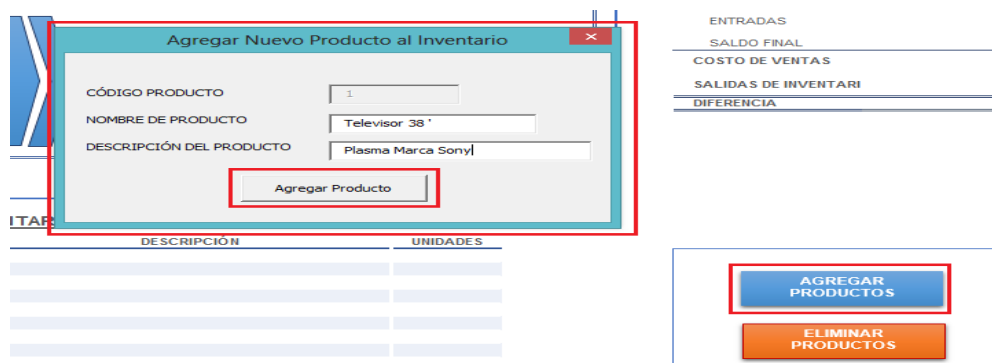


Figura 8: Ingreso de productos al sistema de control del inventario digital
FUENTE: elaboración propia

Seguidamente mediante la figura 9 se observa un resumen de los productos, que se ha ingresado, mostrándose en una nueva hoja de cálculo, automáticamente, seguidamente se registrarán todos los movimientos de entradas y salidas del producto.



Figura 9: resumen de los productos
FUENTE: Elaboración propia

Luego, como se detalla en la figura N°10, al seleccionar el código del producto, en los campos de la derecha se refresca la información, aparece el nombre del producto, unidades disponibles, el precio unitario calculado automáticamente a promedio ponderado.

CONTROL DE INVENTARIO						
CÓDIGO	PRODUCTO	UNIDADES DISPONIBLES EN EL INVENTARIO	PRECIO UNITARIO EN EL INVENTARIO			
1	Televisor 38'					
MOVIMIENTO			Unidades*	Precio Unidad*	Precio Total	
	* Por favor ingresa el Movimiento de producto				\$0.0	
FECHA (DD/MM/AAAA)						
	* Por favor ingresa la fecha del Movimiento					
NRO. FACTURA						DESCRIPCIÓN
Registrar Movimiento						

Figura 10: unidades disponibles y el precio unitario

FUENTE: Elaboración propia

Para eliminar productos del inventario, la figura 11 muestra que se debe ir a la parte inferior derecha en el botón eliminar producto, al dar clic, automáticamente se abre una ventana donde se deberá escoger el código del producto que se quiere eliminar, tal como se detalla en la figura 12 con esto se refresca el nombre y la descripción del producto, luego dar clic en el botón eliminar producto y luego se confirmar la acción.

Figura 11: pasos para eliminar un producto del sistema

FUENTE: Elaboración propia

Figura 12: eliminar un producto del sistema

FUENTE: Elaboración propia

Mediante el presente sistema control del inventario digital basado en el método promedio ponderado, beneficiará a la empresa para gestionar el registro de las entradas y salidas de las existencias del almacén, a su vez permitirá a la empresa rapidez en visualizar y registrar los movimientos de las existencias. El presente sistema será de beneficio porque ahorrará tiempo para el llenado de los formatos, para un mejor

orden obteniendo un mejor control del inventario, conocer el stock, precio del producto.

El presente sistema se aplica el método promedio ponderado según directiva N° 002-2000-SUNAT, con este método lo que se hace es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlos entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo los iniciales existentes, como los de la nueva compra, como se refleja en la siguiente figura 13

DATOS BÁSICOS DEL PRODUCTO				BALANCE				CANTIDAD DE UNIDADES DISPONIBLES			
CÓDIGO	1			SALDO INICIAL	S/. 150.00			5			
PRODUCTO	AUDIFONOS JBL			ENTRADAS	S/. 960.00						
DESCRIPCIÓN	audifonos con cable original			SALDO FINAL	S/. 600.00						
				COSTO DE VENTAS	S/. 510.00						
				SALIDAS DE INVENTARIO	S/. 510.00						
				DIFERENCIA	S/. -						

FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	Nro. Factura	ENTRADAS A INVENTARIO			SALIDAS INVENTARIO			SALDO INVENTARIO		
				Cantidad	Costo Unitario	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
07/05/2018	Saldo Inicial	audifonos cableado JBL								1	150.0	150.0
14/05/2018	Compra		001-567	8	120.0	960.00				9	120.0	1,110.0
14/07/2018	Venta						1	150.0	150.00	8	150.0	1,200.0
17/05/2018	Venta						1	120.0	120.00	7	120.0	840.0
18/05/2018	Venta						2	120.0	240.00	5	120.0	600.0

Figura 13: kardex del sistema del control de inventario

FUENTE: Elaboración propia

5.7. Codificación de las existencias

Para el registro en el Kardex sistemático, es necesario que todas las existencias de la empresa, cuenten con un código, para su seguimiento y control de stock.

5.8. Llenado del Kardex aplicando promedio ponderado

Como se muestra en la figura 14 la implementación de este modelo de Kardex es un sistema automatizado del proceso Kardex, la aplicación método promedio ponderado es de manera sistemática. El método promedio ponderado se usa para determinar el valor de las mercaderías, teniendo en cuenta los precios promedio de las existencias en stock para determinar los costos de las mercaderías vendidas. Se calcula con la sumatoria de las existencias que tenemos con las nuevas, y luego se dividen con las mercaderías existentes, se aplica este método porque ayuda a generar precios para los productos, de aplicación sencilla

DATOS BÁSICOS DEL PRODUCTO				BALANCE				CANTIDAD DE UNIDADES DISPONIBLES	
CÓDIGO	10			SALDO INICIAL	S/.	126.00		31	
PRODUCTO	AUDIFONO SAMSUN AKG			ENTRADAS	S/.	510.00			
DESCRIPCIÓN				SALDO FINAL	S/.	532.17			
				COSTO DE VENTAS	S/.	103.83			
				SALIDAS DE INVENTARIO	S/.	103.83			
				DIFERENCIA	S/.	-			

FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	Nro. Factura	ENTRADAS A INVENTARIO			SALIDAS INVENTARIO			SALDO INVENTARIO		
				Cantidad	Costo Unitario	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
03/05/2018	Saldo Inicial								7	18.0	126.0	
04/05/2018	Venta					1	18.0	18.00	6	18.0	108.0	
07/05/2018	Compra	GRUPO KENTO	001-00697	30	17.0	510.00			36	17.2	618.0	
07/05/2018	Venta		001-1087			1	17.2	17.17	35	17.2	600.8	
11/05/2018	Venta		001-1107			1	17.2	17.17	34	17.2	583.7	
11/05/2018	Venta		001-1107			1	17.2	17.17	33	17.2	566.5	
11/05/2018	Venta		001-1109			1	17.2	17.17	32	17.2	549.3	
11/05/2018	Venta		001-1111			1	17.2	17.17	31	17.2	532.2	

Figura 14: Kardex-Tacna
Fuente: Elaboración propia

Por lo demás en la tabla 15 se puede observar que, con la aplicación del promedio ponderado, se intenta disminuir el costo de ventas en un 0.6 centavos por productos, vemos también que sin importar la fecha de entrada, el precio que se aplica es el mismo.

De acuerdo a lo anterior, para el buen control de los inventarios, es necesario que cada ciudad tenga su Kardex, para una mejor gestión confiable, reducción de costos, mayor rentabilidad y evitar clientes descontentos.

DATOS BÁSICOS DEL PRODUCTO				BALANCE				CANTIDAD DE UNIDADES DISPONIBLES		
CÓDIGO	131			SALDO INICIAL	S/.	180.00		19		
PRODUCTO	LIGHTNING TO USB CABLE 1M			ENTRADAS	S/.	292.50				
DESCRIPCIÓN				SALDO FINAL	S/.	361.43				
				COSTO DE VENTAS	S/.	111.07				
				SALIDAS DE INVENTARIO	S/.	111.07				
				DIFERENCIA	S/.	-				

FECHA	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	Nro. Factura	ENTRADAS A INVENTARIO			SALIDAS INVENTARIO			SALDO INVENTARIO		
				Cantidad	Costo Unitario	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
03/05/2018	Saldo Inicial								10	18.0	180.0	
01/05/2018	Venta		001-1052	1		18.0	18.00	9	18.0	162.0		
02/05/2018	Venta		001-1057	1		18.0	18.00	8	18.0	144.0		
02/05/2018	Venta		001-1062	1		18.0	18.00	7	18.0	126.0		
09/05/2018	Compra		001-011016	15	19.5	292.50		22	19.0	418.5		
10/05/2018	Venta		001-1101	1		19.0	19.02	21	19.0	399.5		
13/05/2018	Venta		001-1114	1		19.0	19.02	20	19.0	380.5		
16/05/2018	Venta		001-1149	1		19.0	19.02	19	19.0	361.4		

Figura 15: Kardex – Arequipa
Fuente: Elaboración propia

5.9. Políticas de control

En resumidas cuentas, para Machiavelo (1986), el reglamento interno puede también ser definido como: “el conjunto de reglas que dicta el empresario emprendedor en su establecimiento – empresa, para regular el comportamiento laboral, y aún la conducta de sus trabajadores durante su permanencia. (p. 245).

EMPRESA HAPCOM S.A.C.

Manual de procedimientos para el control de inventarios

- El control de los inventarios se llevará a cabo de forma permanente con cortes mensuales, bajo los lineamientos y principios establecidos en este manual.
- El almacén deberá llevar un registro sistemático de los movimientos de las existencias en Kardex, aplicando el método promedio ponderado.
- El almacén emitirá un informe de cierre, sustentado con el reporte de entradas y salidas para el respectivo cierre a pedido del contador.
- Deberá quedar el soporte debidamente autorizado por los funcionarios responsables de las acciones, de todos y cada uno de los movimientos del almacén, este soporte deberá estar acompañado por los reportes, facturas y/o formatos correspondientes.
- Se realizará revisiones físicas periódicas de las existencias en el sistema de inventarios, para verificar que estas existencias en el Kardex coincidan con las existencias físicas en el almacén.
- Deberá registrar adecuadamente las entradas y salidas de las mercaderías, ya sea manual o sistemáticamente.
- Cuando llegue la mercadería a la empresa, se deberá corroborar que los productos estén de acuerdo al tipo de comprobante que ingrese.
- El almacén debe estar bien distribuido, ordenado y codificado según tipo/ marca.

- Al almacén solo podrá entrar el encargado del almacén y se deberá tener acceso restringido al personal no autorizado.
- La mercadería deberá ingresar primero por el almacén, para luego proceder a su venta.
- Se deberá establecer un máximo y un mínimo de la mercadería.
- Todas las operaciones relacionadas con las entradas y salidas deberán ser autorizados únicamente por el contador de la empresa.
- Puesto en marcha y funcionamiento del presente manual estará bajo responsabilidad del encargo del almacén

Procedimiento de toma de inventarios

- Solo podrá participar en el inventario el personal asignado
- El almacén deberá tener actualizado el Kardex a la fecha del cierre, para comprobarlo con las existencias físicas.
- El inventario deberá ser validado por el contador y el gerente general
- Deberá levantarse un acta de inventarios de la toma física de inventarios
- El almacenero deberá hacer un corte de las existencias antes del inventario del mes.

Funciones del encargado del almacén

- Llevar el inventario de los bienes y mercaderías de forma física y sistemática.
- Deberá realizar el conteo físico de los productos.

- Deberá registrar las entradas y salidas de las mercancías.
- Verificar las órdenes de compra y las órdenes de despacho
- Revisar el almacenamiento de los productos.
- Recepcionar la mercancía y verificar que este adjunto los documentos correspondientes, como la guía de remisión remitente y la orden de compra.
- Verificar que todas las existencias estén correctamente ubicados, y almacenados, para localizarlo rápido.
- Juntamente con el contador informar de las existencias al gerente, semanalmente
- Preparar los productos para la entrega.
- Restringir el acceso al personal no autorizado

Procedimiento de compra

- Solicitar varias cotizaciones como mínimo 03 para sí evaluar y se elija la mejor.
- Se seleccionará y evaluará a los proveedores, los precios antes de realizar las compras. Para analizar qué productos se van a comprar.
- Se solicitará los pedidos de los productos verificando la orden de pedido.
- Verificar si el proveedor está entregando lo solicitado y con las cantidades exactas.
- Revisar que la mercadería llegue en buen estado al almacén
- Se procede a ser sellada la factura con el nombre de recibido

- Por último, se hace el debido pago, se hace la cancelación con cheque, efectivo o depósito bancario.

Procedimientos de almacén

- Registrar los productos que ingresan.
- Ubicar y ordenar la mercadería en el almacén.
- Verificar que la mercadería llegue de acuerdo a la cantidad, calidad y especificación de marca y modelo.
- Cuando la mercadería llegue al almacén, se verificará que la cantidad este conforme al formato de cotización.
- Procedimientos de salida del almacén
- Todas las salidas de los productos deberán ser registrados por el encargado del almacén.
- Se otorgará la mercadería solamente si tiene un documento que acredite o sustente la salida de la mercadería.
- La salida del producto será previa solicitud del encargado de ventas.
- Firmar la salida del almacén con nombre y cargo.
- Cada vez que salgan los productos se deberá actualizar el cuadro de sistema de control de inventarios.

Funciones del contador

- Conciliar mensualmente los reportes del almacén, con los saldos declaraciones durante el mes.

- En coordinaciones con el encargado del almacén, brindar información de los movimientos y saldos de las existencias al Gerente General.

5.10. Flujogramas para el control de inventario

El proceso de compras tiene por objetivo determinar las necesidades de los productos, para poder realizar las ventas de los días. En ese sentido, se requiere la coordinación del almacén con el contador, para determinar la cantidad de artículos a comprar. Por consiguiente, podemos ver en la figura 16 el flujograma del proceso de compras

Las compras se realizarán tres veces por semana, para ello el encargado del almacén deberá revisar e indicar los niveles del inventario, junto con las ventas que se han realizado, para poder estimar la cantidad de cada uno de los productos que se necesitan para las ventas de los siguientes días.

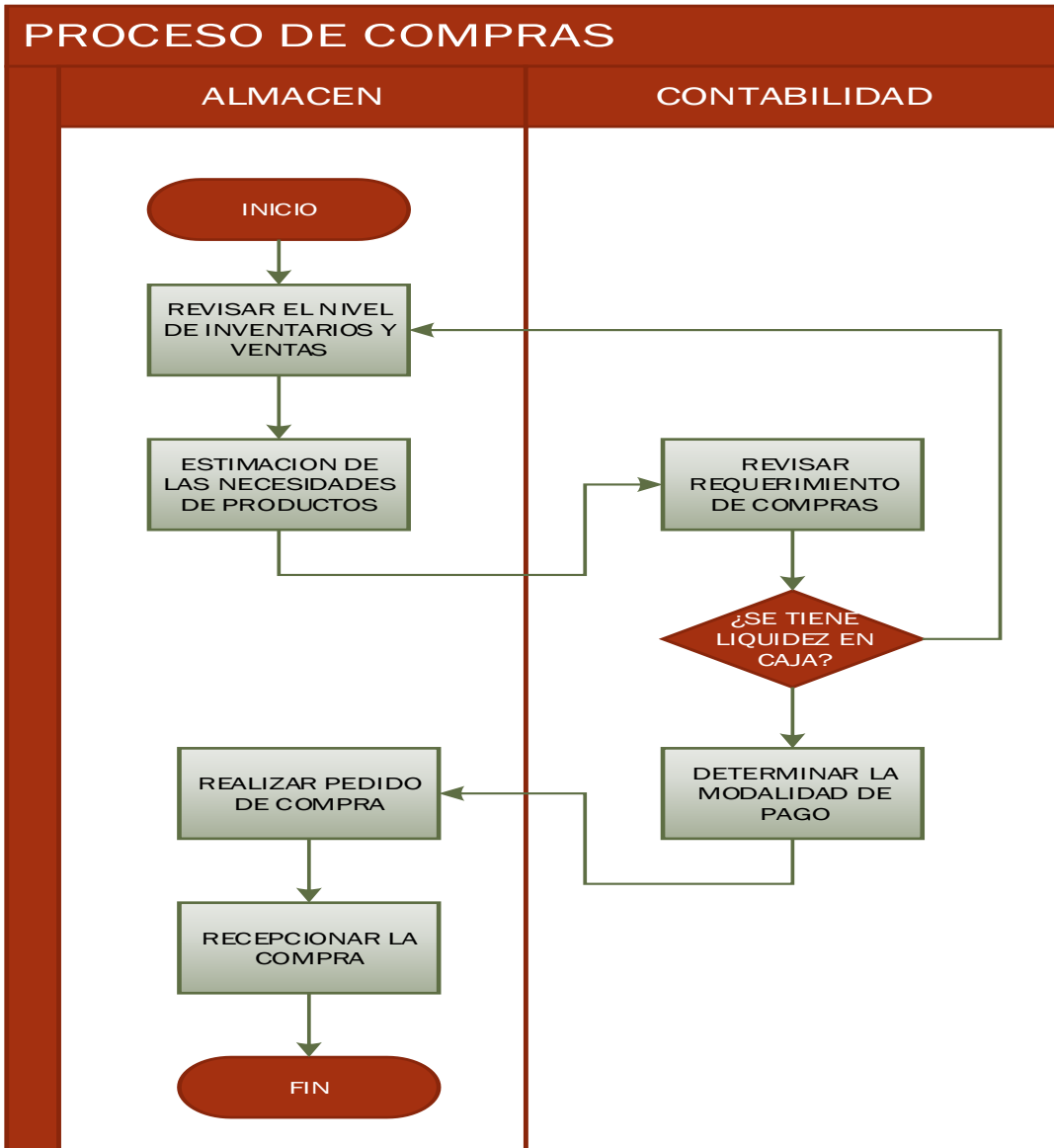


Figura 16: Proceso de compras
FUENTE: Elaboración propia

Ingreso de las existencias al almacén: Dentro de esta perspectiva teórica, el manejo de los inventarios comienza cuando se recibe el producto de los proveedores; por esta razón, en la figura 17 podemos apreciar todas las actividades propuestas para la empresa, con el objetivo de controlar los niveles de inventarios.

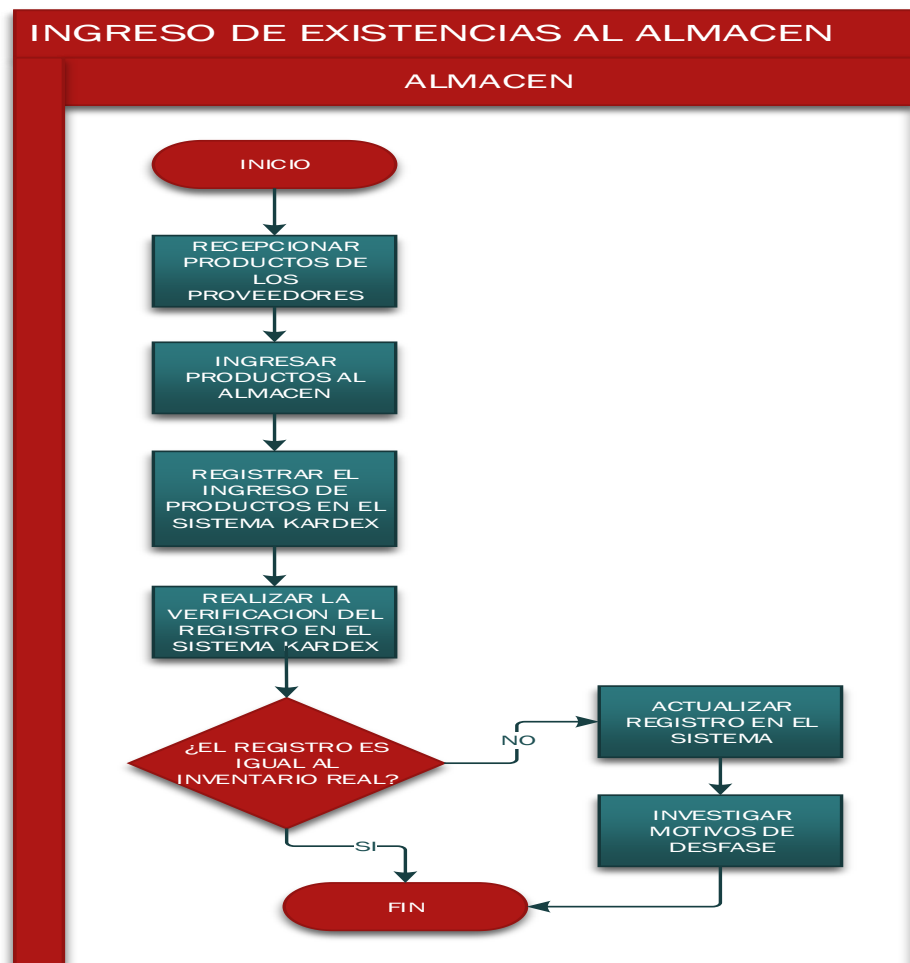


Figura 17: ingreso de existencias almacén
 FUENTE: Elaboración propia

Mediante la figura 18 se puede apreciar el ingreso de mercadería, una vez que llega el producto a la empresa, el jefe del almacén se encarga de ingresar los productos al almacén y de ingresar los datos al sistema de la empresa. Por consiguiente, la empresa comenzará a llevar registro de los niveles de inventario, de cada uno de los productos que se vende. Periódicamente se debe realizar auditorías, para verificar en el registro las cantidades físicas con los del sistema. No obstante, en

caso que las cantidades sean diferentes, se debe actualizar el sistema y se procederá a investigar el motivo por el cual existen diferencias en el sistema y la cantidad real.

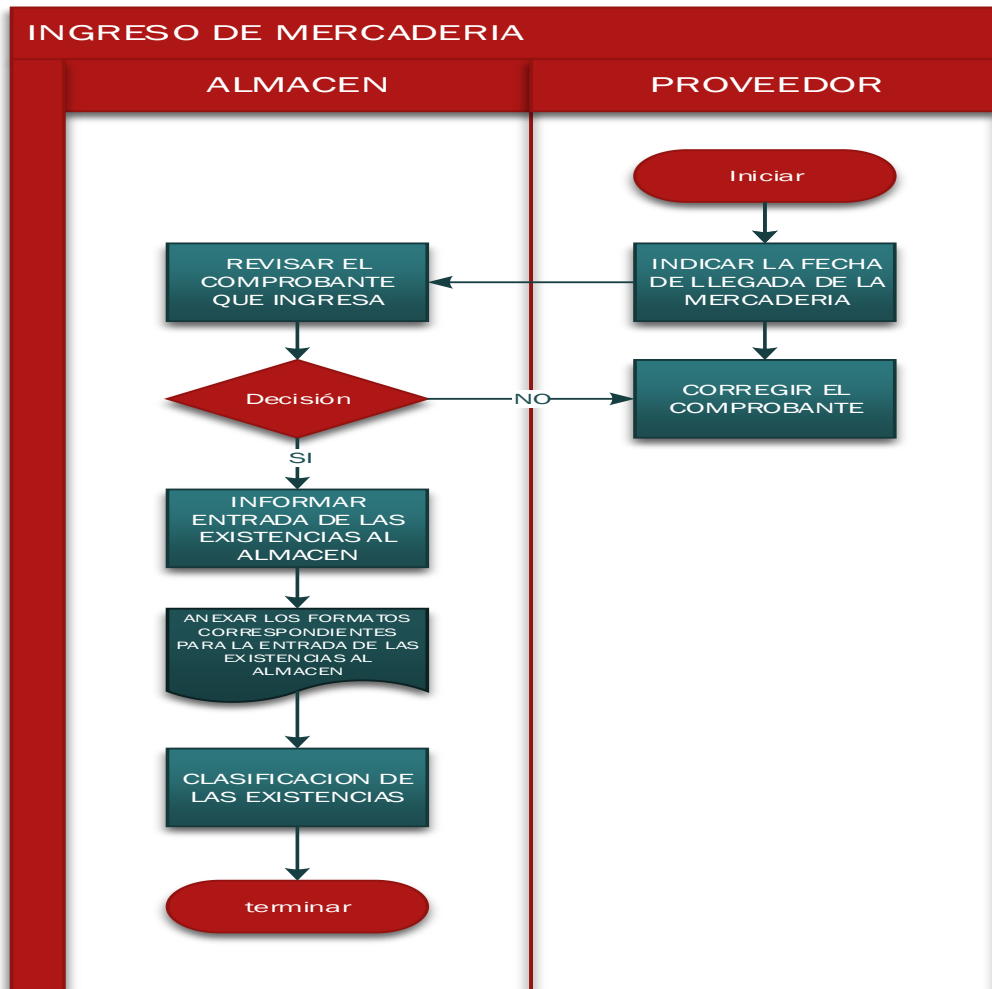


Figura 18: ingreso de mercadería al almacén
FUENTE: Elaboración propia

Por otra parte, podemos apreciar en la figura 18, complemento de la figura 17 que inicia con el proveedor, quien debe informar cuándo va a llegar la mercadería al almacén de la empresa, el encargado del almacén, deberá anotar en su agenda la fecha pactada con el proveedor

y esperar la llegada de la mercadería, para proceder a registrar en los formatos propuestos, según sea el caso.

El encargado del almacén deberá revisar el comprobante y verificar que el comprobante esté acorde a las existencias que ingresa. En el caso que no presente inconsistencias, procederá a ingresar al almacén registrando en los formatos propuestos, seguidamente se clasificara según marca, tipo, calidad, en coordinación con los vendedores de las tiendas acomodarlos en las vitrinas, según el requerimiento de los vendedores; posteriormente junto con los formatos (formato de pedido, cotización, ingreso y el comprobante) entregarlos al contador para que registre en los libros contables.

Visto de esta forma, en el caso que el comprobante no esté acorde con las mercaderías, se procederá a observar la factura y solicitar un cambio de comprobantes; en el caso que falte mercadería, no se recibirá la mercadería ni el comprobante, se observará y se comunicará tanto al contador como al gerente de la empresa, lamentablemente al presentar inconsistencias, no se procederá a su cancelación hasta que todo este conforme.

La figura 19 tiene por objetivo llevar un control ordenado de los inventarios, el cual inicia llenando del formato de salida, sin embargo cada vez que el encargado del almacén dé salida a un producto, debe revisar el saldo final, para comunicar y hacer su formato de pedido, en el caso que esté por faltar los productos.

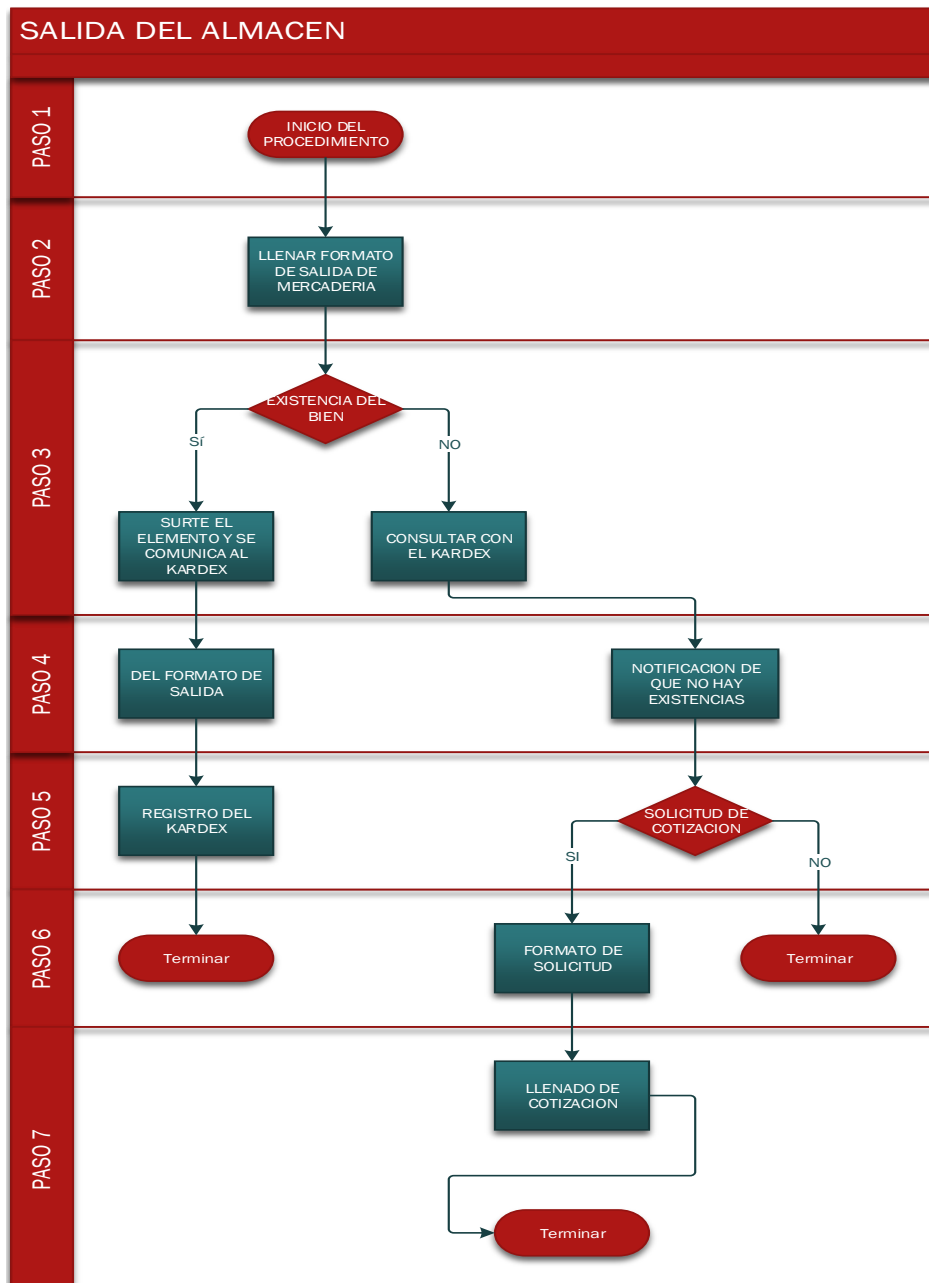


Figura 19: Salida del almacén
FUENTE: Elaboración propia

Proceso de devolución de existencias:

La figura 20 se muestra la devolución del producto, en atención a la temática, la empresa HAPCOM S.A.C. ofrece una garantía de 2 meses a cada producto, para que el cliente tenga más confianza en la empresa.

Es aquí donde se aplica el presente la figura 20, la cual inicia cuando el cliente, encuentra que el producto está fallando o no es lo que necesitaba y no lo necesita; el cliente junto con el comprobante emitido, lo llevará a la tienda donde lo adquirió, con gracia de 2 meses, el vendedor está en la obligación de aceptar el producto, procediendo al desembolso del valor invertido por el producto, seguidamente el vendedor le entrega el encargado del almacén, quien procede a llenar el formato de devolución, informando al contador y luego procede a registrarlo en el Kardex.

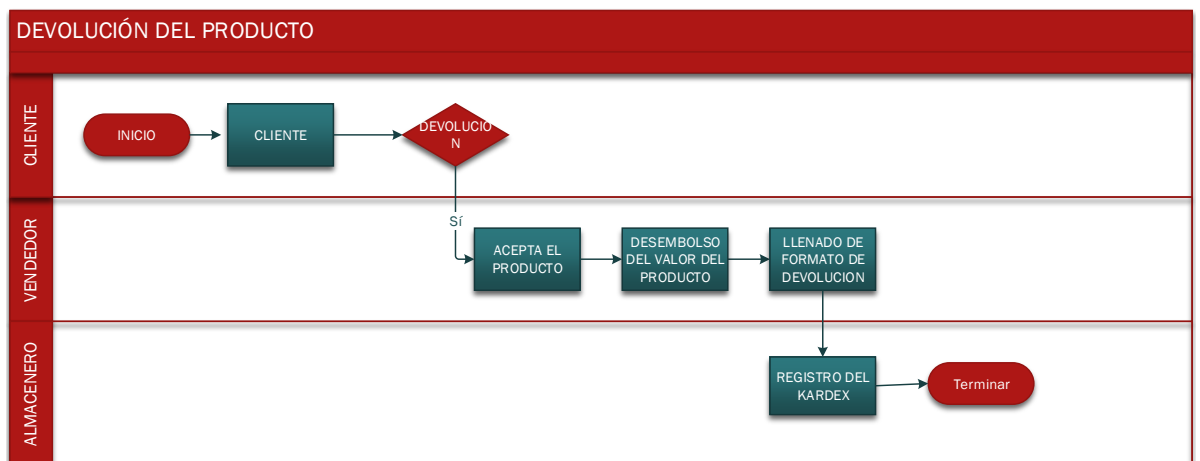


Figura 20: Devolución del producto
FUENTE: Elaboración propia

Mediante la figura 21 se conocerá el proceso de cotización donde se propone como saldo mínimo en el almacén deberá ser de 3 productos como y máximo 12; el encargado del almacén debe revisar los saldos de la mercadería, en el caso le falte solicitar al contador y el contador deberá elaborar las cotizaciones y presentársela a los proveedores, así mismo seleccionar la mejor cotización y enviarlos almacén y finalmente terminar con su pago al proveedor

En esta perspectiva de la tabla 9, la cotización es una respuesta a su pregunta; se debe comparar las cotizaciones que los diferentes proveedores puedan ofrecer, luego de escoger la cotización que mejor le convenga a la empresa, se procede a contactarse con el proveedor.

El análisis precedente, se puede decir que el objetivo de este formato, es adquirir los productos a los mejores precios; al mismo tiempo permitirá adquirir garantías, un plazo determinado de entrega, condiciones de pago y mejor calidad.

Tabla 8:
Formato de cotización

FORMATO DE COTIZACIÓN
HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

DATOS DE LA EMPRESA:
RUC:
FECHA:
CELULAR:

CÓDIGO DEL ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANT.	P.U.	PRECIO TOTAL
SUB TOTAL				
IGV				
TOTAL				

Fuente: Elaboración propia

El presente formato registro de ventas diarias en efectivo como se detalla en la tabla 10 ayudará a la empresa, conocer cuántas existencias ha vendido. Al mismo tiempo sabrá las ganancias obtenidas por producto, el cual es de mucha ayuda, porque se conocerá cuales productos generan más ganancia y los que producen menos ganancia de manera diaria.

Tabla 9:
Formato de registro de ventas diarias en efectivo

REGISTRO DE VENTAS DÍARIAS EN EFECTIVO

HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

FECHA:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDA	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	GANANCIA
		TOTAL			

FUENTE: Elaboración propia

El presente formato de inventario como se detalla en la tabla 11, permitirá corroborar la ficha de las existencias con los inventarios, este proceso se debe aplicar mínimo 1 vez al mes, dependiendo de las políticas de la empresa, así mismo se evitarán los robos y las perdidas por desecho.

Tabla 10:
Formato de inventario

FORMATO DE INVENTARIO
HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

LISTADO DE INVENTARIO
FECHA:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD			COMENTARIO
		INVENTARIO	SALIDAS	DIFERENCIA	

FUENTE: Elaboración propia

5.12. Desarrollo de los formatos propuestos

5.12.1. Llenado del formato ventas del día

Tabla 11:

Ventas del día 04 de mayo

FECHA: 04 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000010	AUDÍFONOS SAMSUNG AKG	1	18	25	7
000010	AUDÍFONOS SAMSUNG AKG	1	18	25	7
000015	AUDÍFONOS CON MP3	1	20	35	15
000170	USB SONY 16 GB	1	18	31	13
000170	USB SONY 16 GB	1	18	31	13
000140	OTG+USB	1	18	25	7
000030	AUDÍFONOS SAMSUNG J5	1	15	25	10
000170	USB SONY 16 GB	1	18	31	13
000072	CABLE ÓPTICO DE 1.8M	1	20	30	10
000140	OTG+USB	1	18	25	7
TOTAL VENTAS DEL DÍA		9	163	258	95

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 12:

Ventas del día 05 de mayo

FECHA: 05 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VENTAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000004	ADAPTADOR DE HDMI A VGA	1	20	30	10
000104	CARGADOR HUAWEI	1	15	28	13
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	12	7
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	12	7
000136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	1	18	25	7
000145	PARLANTE EWTTO BT A BLUETOOTH	1	55	70	15
000163	TECLADO CYBERTEL MODELO ROCKER+	1	15	25	10
000156	PROTECTOR DE PANTALLA 14"	1	5	12	7
000104	CARGADOR HUAWEI	1	15	28	13
000104	CARGADOR HUAWEI	1	15	28	13
000078	CABLE TRENZADO PARA APPLE	1	7	25	18
TOTAL VENTAS DEL DÍA		11	175	295	120

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 13:
Ventas del día 06 de mayo

FECHA: 06 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000041	AUDÍFONOS EARPHODS	1	50	65	15
000034	AUDÍFONOS SONY MDR-EX750MT	1	50	60	10
000002	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	1	20	30	10
000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	55	15
000152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	1	40	60	20
000002	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	1	20	30	10
000154	POWER BANK SAMSUNG	1	40	60	20
000152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	1	55	70	15
000152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	1	55	70	15
000140	OTG+USB	1	5	12	7
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	35	55	20
000154	POWER BANK SAMSUNG	1	45	60	15
VENTAS DEL DÍA		11	410	567	157

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 14:
Ventas del día 07 de mayo

FECHA: 07 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VENTAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	3	40	165	125
000123	ESTUCHE PARA TABLET 7"	1	10	20	10
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	28	10
000134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000128	HEADSET ZAMZO	2	60	80	20
000141	PALO SELFIE LARGO	1	50	60	10
000170	USB SONY 16 GB	1	20	30	10
000049	CABLE AUXILIAR AZUL	2	60	80	20
000027	AUDÍFONOS NOKIA	1	25	35	10
VENTAS DEL DÍA		13	303	528	225

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 15:
Ventas del día 08 de mayo

FECHA: 08 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000105	CARGADOR PARA LAPTOP ACER 2.4 ^a	1	50	60	10
000114	CARGADOR Q BABY	1	5	10	5
000121	CLEANING SET	1	10	20	10
000126	HEADSET	1	20	30	10
000134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000155	POWER MASTER G	1	125	150	25
000140	OTG+USB	1	5	10	5
000132	LIGHTNING TO USB CABLE 2M	1	32	45	13
VENTAS DEL DÍA		9	287	385	98

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 16:
Ventas del 10 de mayo

FECHA: 10 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000128	HEADSET ZAMZO	1	30	40	10
000023	AUDÍFONOS JBL	1	120	150	30
000129	LECTORA DE MEMORIA SONY	1	9	15	6
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	1	60	70	10
000154	POWER BANK SAMSUNG	1	20	30	10
000165	TECLADO INALÁMBRICO PARA TV/CEL	1	40	55	15
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	50	10
000093	CABLE VGA 10 MTS	1	60	70	10
000079	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 1.5MTS	1	5	10	5
000058	CABLE HDMI 1.4M TRENADO PLANO	1	15	35	20
000021	AUDÍFONOS HTC X8	1	10	20	10
VENTAS DEL DÍA		13	447	600	153

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 17:
Ventas del día 11 de mayo

FECHA: 11 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000020	AUDIFONOS GAMER MICRONCS MODELO LUDICO	1	60	80	20
000038	AUDIFONOS XIAOMI	1	20	30	10
000046	CABLE 3 EN 1	4	20	40	20
000098	CARGADOR 6 EN 1 TEMBA	1	18	25	7
000104	CARGADOR HUAWEI	1	18	25	7
000165	TECLADO INALÁMBRICO PARA TV/CEL	1	40	55	15
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	10	5
000169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	1	200	230	30
VENTAS DEL DÍA		11	381	495	114

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 18:
Ventas del 12 de mayo

FECHA: 12 de mayo del 2018

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	2	20	60	40
000148	PARLANTE TRONSMART	1	220	250	30
000136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	1	18	25	7
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
000086	CABLE USB V8 TRENADO	1	9	15	6
000141	PALO SELFIE LARGO	1	50	60	10
000079	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 1.5MTS	1	5	10	5
000106	CARGADOR PARA LAPTOP ASUS 3.74A	1	50	60	10
000129	LECTORA DE MEMORIA SONY	3	9	45	36
000063	CABLE HDMI 10M TRENADO PLANO ORIGINAL	1	60	70	10
VENTAS DEL DÍA		13	491	670	179

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 19:
Ventas del 13 de mayo

FECHA: 13 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000006	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	1	30	40	10
000044	BLUETOOTH CAR AUXILIAR	1	20	30	10
000020	AUDÍFONOS GAMER MICRONCS MODELO LUDICO	1	60	80	20
000106	CARGADOR PARA LAPTOP ASUS 3.74 ^a	1	50	60	10
000008	AUDÍFONOS ALTERNATIVO - EARPHOD	1	15	25	10
000128	HEADSET ZAMZO	1	30	40	10
000150	PILAS RECARGABLES MARTER G- AAA	1	18	25	7
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	30	40	10
000063	CABLE HDMI 10M TRENADO PLANO ORIGINAL	1	60	70	10
000169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	1	200	230	30
000173	VENTILADOR PORTATIL / USB	1	18	25	7
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
000004	ADAPTADOR DE HMDI A VGA	1	20	30	10
000101	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/PLANO	1	18	25	7
TOTAL VENTAS DEL DÍA		14	619	795	176

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 20:
Ventas del 14 de mayo

FECHA: 14 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	50	10
000136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	1	18	25	7
000130	LECTORA DE USB	1	10	20	10
000155	POWER MASTER G	1	125	150	25
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000110	CARGADOR PARA LAPTOP TOSHIBA 3.42 ^a	1	50	60	10
000164	TECLADO ENKORE	1	30	40	10
000001	ADAPTADOR RCA A HDMI	1	2	6	4
000143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	1	60	70	10

000007	AUDÍFONOS ALTERNATIVO -APPLE	1	10	15	5
000010	AUDÍFONOS SAMSUNG AKG	1	18	25	7
000052	CABLE AUXILIAR NEGRO- AROMATIZADO	1	6	12	6
VENTAS DEL DÍA		12	389	503	114

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 21:
Ventas del 15 de mayo

FECHA: 15 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000104	CARGADOR HUAWEI	1	18	25	7
000105	CARGADOR PARA LAPTOP ACER 2.4A	1	50	60	10
000092	CABLE VGA 1.5 MTS	1	6	12	6
000152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	1	40	50	10
000152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	1	40	50	10
000113	CARGADOR PARALAPTOP COMPAC 2.36 ^a	1	50	60	10
000023	AUDÍFONOS JBL	1	120	150	30
000009	AUDÍFONOS ORIGINAL HUAWEI	1	50	70	20
000043	BLUETOOTH 4.0	1	28	35	7
000046	CABLE 3 EN 1	1	5	10	5
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000159	PROTECTOR DE TECLADO- AZUL	1	5	10	5
000162	SPLITER HDMI 1 X4	1	55	65	10
000060	CABLE HDMI 1.5M TRENADO	1	10	20	10
VENTAS DEL DÍA		14	497	647	150

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 22:
Ventas del 17 de mayo

FECHA: 17 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000049	CABLE AUXILIAR AZUL	1	6	12	6
000121	CLEANING SET	1	10	20	10
000050	CABLE AUXILIAR GOLD AUDIO	1	5	10	5
000056	CABLE METÁLICO PARA IPHONE 2M	1	20	30	10
000072	CABLE ÓPTICO DE 1.8M	1	20	30	10
000108	CARGADOR PARA LAPTOP HP 2.31A	1	50	60	10
000140	OTG+USB	1	5	10	5
000163	TECLADO CYBERTEL MODELO ROCKER+	1	15	25	10
000169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	1	200	230	30
000038	AUDÍFONOS XIAOMI	1	20	30	10
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	30	40	10
	VENTAS DEL DÍA	11	381	497	116

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 23:
Ventas del 18 de mayo

FECHA: 18 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000117	CARGADOR T/USB - CARRO TZU	1	18	25	7
000108	CARGADOR PARA LAPTOP HP 2.31 ^a	1	50	60	10
000099	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/REDONDA	1	18	25	7
000004	ADAPTADOR DE HMDI A VGA	1	20	30	10
000127	HEADSET SAMSUNG	1	30	40	10
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000141	PALO SELFIE LARGO	1	50	60	10
000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	50	10
000041	AUDÍFONOS EARPHODS	1	50	70	20
000007	AUDÍFONOS ALTERNATIVO – APPLE	1	10	20	10
000007	AUDÍFONOS ALTERNATIVO – APPLE	1	10	20	10
	VENTAS DEL DÍA	10	304	405	101

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 24:
Ventas del 19 de mayo

FECHA: 19 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
000043	BLUETOOTH 4.0	1	28	35	7
000069	CABLE INTERNET 5MTS	1	5	10	5
000153	PILAS RECARGABLES+CARGADOR SONY	1	40	50	10
000001	ADAPTADOR RCA A HDMI	1	2	6	4
000067	CABLE HDMI A 3RCA	1	10	20	10
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	10	5
000146	PARLANTE EWTTO ET- P2141BR	1	40	50	10
000092	CABLE VGA 1.5 MTS	1	6	12	6
000003	ADAPTADOR DE HMDI A RCA	1	35	45	10
000130	LECTORA DE USB	1	10	20	10
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
VENTAS DEL DÍA		11	231	333	102

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 25
ventas del 20 de mayo

FECHA: 20 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	1	60	70	10
000139	OTG+C	1	5	10	5
000160	RADIO SONY	1	60	70	10
000166	TECLADO LOGITECH TOUCH KEYBOARD K4	1	94	110	16
000169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	1	200	230	30
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
000142	PALO SELFIE STICK NEGRO	1	27	35	8
000122	EARPHOD ORIGINAL	1	50	75	25
000039	AUDÍFONOS XIAOMI IN EAR	1	70	80	10
000033	AUDÍFONOS SONY H-EAR	1	13	20	7
VENTAS DEL DÍA		12	667	830	163

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 26:
Ventas del 21 de mayo

FECHA: 21 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000113	CARGADOR PARALAPTOP COMPAC 2.36 ^a	1	50	60	10
000151	PILAS RECARGABLES SONY 2500 MAH	1	30	40	10
000004	ADAPTADOR DE HDMI A VGA	1	20	30	10
000103	CARGADOR CENICERO METAL	1	8	20	12
000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	50	10
000023	AUDÍFONOS JBL	1	120	150	30
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	30	40	10
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	30	40	10
000007	AUDÍFONOS ALTERNATIVO - APPLE	1	10	20	10
000031	AUDÍFONOS SAMSUNG YS	1	10	20	10
000038	AUDÍFONOS XIAOMI	1	20	30	10
000084	CABLE USB PARLANTE V3	1	6	12	6
000148	PARLANTE TRONSMART	1	220	250	30
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	10	5
000060	CABLE HDMI 1.5M TRENADO	1	10	20	10
000086	CABLE USB V8 TRENADO	1	9	15	6
000136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	1	18	25	7
VENTAS DEL DÍA		17	636	832	196

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 27
Ventas del 22 de mayo

FECHA: 22 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000088	CABLE V8 A TIPO C NORMAL	1	18	30	12
000092	CABLE VGA 1.5 MTS	1	6	12	6
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	10	5
000056	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 2M	1	20	30	10
000119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	1	30	40	10

000100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	1	40	50	10
000124	EXTENSION DE CABLE AUXILIAR MACHO/HEMBRA	1	10	20	10
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	1	200	230	30
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000088	CABLE V8 A TIPO C NORMAL	1	18	30	12
VENTAS DEL DÍA		11	385	507	122

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 28
Ventas del 24 de mayo

FECHA: 24 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000023	AUDÍFONOS JBL	1	120	150	30
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000051	CABLE AUXILIAR METAL	1	5	10	5
000058	CABLE HDMI 1.4M TRENADO PLANO	1	15	35	20
000002	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	1	20	30	10
000086	CABLE USB V8 TRENADO	1	9	15	6
000089	CABLE V8 TRENADO - SIMPLE	1	5	10	5
000006	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	1	30	40	10
000007	AUDÍFONOS ALTERNATIVO -APPLE	1	10	20	10
000095	CABLE VGA 5 MTS	1	18	25	7
000158	PROTECTOR DE TECLADO-AMARILLO	1	5	10	5
000170	USB SONY 16 GB	1	20	30	10
000154	POWER BANK SAMSUNG	1	20	30	10
000137	MOUSE INALÁMBRICO CIRCUIT	1	20	30	10
000129	LECTORA DE MEMORIA SONY	1	9	15	6
000109	CARGADOR PARA LAPTOP HP PUNTA AZUL 2.46 ^a	1	50	60	10
000160	RADIO SONY	1	60	70	10
VENTAS DEL DÍA		17	434	605	171

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 29:
Ventas del 25 de mayo

FECHA: 25 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000111	CARGADOR PARA LAPTOP TOSHIBA 4.7 ^a	1	50	60	10
000134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000142	PALO SELFIE STICK NEGRO	1	27	35	8
000116	CARGADOR T/USB - CARRO	1	10	20	10
000168	TECLADO MINI KEYBOARD INALÁMBRICO	1	40	55	15
000123	ESTUCHE PARA TABLET 7''	1	10	20	10
000132	LIGHTNING TO USB CABLE 2M	1	32	45	13
000127	HEADSET SAMSUNG	1	22	35	13
000166	TECLADO LOGITECH TOUCH KEYBOARD K4	1	94	110	16
000172	USB WIRELESS DONGLE BLUETOOTH	1	20	30	10
000089	CABLE V8 TRENADO – SIMPLE	1	5	10	5
000003	ADAPTADOR DE HMDI A RCA	1	35	45	10
	VENTAS DEL DÍA	12	365	495	130

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 30
Ventas del 26 de mayo

FECHA: 26 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA
000002	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	1	20	30	10
000109	CARGADOR PARA LAPTOP HP PUNTA AZUL 2.46A	1	50	60	10
000014	AUDÍFONOS BEATS	1	50	65	15
000131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	1	18	25	7
000085	CABLE USB SAMSUNG ORIGINAL	1	20	30	10
000006	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	1	30	40	10
000045	BLUETOOTH CAR AUXILIAR/USB	1	20	30	10
000016	AUDÍFONOS EWTTO ET-A2659M	1	28	35	7
000017	AUDÍFONOS EWTTO ET-A2450M	1	28	35	7
000060	CABLE HDMI 1.5M TRENADO	1	10	20	10
000130	LECTORA DE USB	1	10	20	10
000149	PILAS RECARGABLES GOLD G-AAA	1	18	25	7

000161	SAMSUNG TRAVEL ADAPTADOR	1	9	15	6
000171	USB TEAMGROUP 16 GB	1	20	30	10
000172	USB WIRELESS DONGLE BLUETOOTH	1	20	30	10
000014	AUDÍFONOS BEATS	1	50	65	15
VENTAS DEL DÍA		16	401	555	154

FUENTE: Elaboración propia

5.12.2. Consolidado de las ventas Diarias

En resumidas cuentas, el consolidado de las ventas diarias, específicamente en la tabla 33, podemos apreciar que la ganancia neta es de S/. 436.00

Tabla 31
Consolidado de las ventas diarias

CONSOLIDADO DE LAS VENTAS DÍARIAS

	SALIDAS	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA	GANANCIA	DÍARIO	NETO
04/05/2018	9	163	258	95	120	-25
05/05/2018	11	175	295	120	120	0
06/05/2018	11	410	567	157	120	37
07/05/2018	13	303	528	225	120	105
08/05/2018	9	287	385	98	120	-22
10/05/2018	13	447	600	153	120	33
11/05/2018	11	381	495	114	120	-6
12/05/2018	13	491	670	179	120	59
13/05/2018	14	619	795	176	120	56
14/05/2018	12	389	503	114	120	-6
15/05/2018	14	497	647	150	120	30
17/05/2018	11	381	497	116	120	-4
18/05/2018	10	304	405	101	120	-19
19/05/2018	11	231	333	102	120	-18
20/05/2018	12	667	830	163	120	43
21/05/2018	17	636	832	196	120	76
22/05/2018	11	385	507	122	120	2
24/05/2018	17	434	605	171	120	51

25/05/2018	12	365	495	130	120	10
26/05/2018	16	401	555	154	120	34
TOTAL	247	7966	10802	2836	2400	436

FUENTE: Elaboración propia

5.12.3. Desarrollo del formato de inventario

El formato control de inventario, como se detalla en la tabla 34 nos permitirá conocer los saldos iniciales de la empresa y las ventas realizadas durante el mes. De acuerdo a lo anterior, este formato nos permitirá mostrar en resumen, los productos que la empresa necesita en su almacén y los productos que se estancan en el almacén.

Tabla 32
Formato de inventario

FORMATO DE INVENTARIO
HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

LISTADO DE INVENTARIO

FECHA: 26 de mayo del 2018

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD			COMENTARIO
		INVENTARIO	SALIDAS	DIFERENCIA	
1	ADAPTADOR RCA A HDMI	20	3	17	
2	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	2	1	1	pedido
3	ADAPTADOR DE HMDI A RCA	13	1	12	
4	ADAPTADOR DE HMDI A VGA	5	2	3	pedido
5	PAT PARA MAUSE	10	10	0	pedido
6	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	5	2	3	pedido
7	AUDÍFONOS ALTERNATIVO -APPLE	7	3	4	pedido
8	MOUSE MICRONICS GAMER -FRANTIC	15	2	13	
9	AUDÍFONOS ORIGINAL HUAWEI	2	1	1	pedido

10	AUDÍFONOS SAMSUNG AKG	20	7	13	
11	AUDÍFONOS SAMSUNG S6/S7	12	3	9	
12	AUDÍFONOS ALO	2	2	0	pedido
13	AUDÍFONOS BEATS ALTERNATIVO	10	2	8	
14	AUDÍFONOS BEATS ORIGINAL	4	3	1	pedido
15	AUDÍFONOS CON MP3	6	5	1	pedido
16	AUDÍFONOS EWTTO ET-A2659M	10	0	10	
17	AUDÍFONOS EWTTO ET-A2450M	10	1	9	
18	AUDÍFONOS EWTTO ET-A2650M	10	1	9	
19	AUDÍFONOS EWTTO ET-A4110B	10	1	9	
20	AUDÍFONOS GAMER MICRONCS MODELO LUDICO	2	0	2	pedido
21	AUDÍFONOS HTC X8	4	3	1	pedido
22	AUDÍFONOS HUAWEI-ALTERNATIVO	30	2	28	
23	AUDÍFONOS JBL	5	1	4	pedido
24	AUDÍFONOS LG	5	5	0	pedido
25	AUDÍFONOS LG QUAD BEAT 3	1	1	0	pedido
26	AUDÍFONOS MOTOROLA	12	4	8	
27	AUDÍFONOS NOKIA	15	2	13	
28	AUDÍFONOS QUADBEAT	15	15	0	pedido
29	AUDÍFONOS SAMSUNG GALAXY LX-111	3	3	0	pedido
30	AUDÍFONOS SAMSUNG J5	13	8	5	
31	AUDÍFONOS SAMSUNG YS	6	5	1	pedido
32	AUDÍFONOS SIN MARCA MODELO GOM1	2	2	0	pedido
33	AUDÍFONOS SONY H-EAR	2	1	1	pedido
34	AUDÍFONOS SONY MDR- EX750MT	7	2	5	
35	AUDÍFONOS SONY STEREO	2	2	0	pedido
36	AUDÍFONOS SONY WIRELESS	1	1	0	pedido
37	AUDÍFONOS TIPO EARPOD	2	2	0	pedido

38	AUDÍFONOS XIAOMI	10	8	2	pedido
39	AUDÍFONOS XIAOMI IN EAR	2	1	1	pedido
40	AUDÍFONOS ZIPPER EARPHONES	8	8	0	pedido
41	AUDÍFONOS EARPHODS	8	6	2	pedido
42	BATERIA NOKIA BL -5C	3	3	0	pedido
43	BLUETOOTH 4.0	2	0	2	pedido
44	BLUETOOTH CAR AUXILIAR	2	1	1	pedido
45	BLUETOOTH CAR AUXILIAR/USB	2	1	1	pedido
46	CABLE 3 EN 1	4	2	2	pedido
47	CABLE 3 MTS HEMBRA/MACHO	2	2	0	pedido
48	CABLE 3RCA	1	1	0	pedido
49	CABLE AUXILIAR AZUL	4	2	2	pedido
50	CABLE AUXILIAR GOLD AUDIO	4	3	1	pedido
51	CABLE AUXILIAR METAL	6	0	6	
52	CABLE AUXILIAR NEGRO-AROMATIZADO	20	10	10	
53	CABLE CARGADOR IPHONE /V8	20	10	10	
54	CABLE CONVERSIÓN VGA-HDMI	12	2	10	
55	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 1M	2	2	0	pedido
56	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 2M	4	2	2	pedido
57	CABLE EXTENSION USB 1.5M	6	6	0	pedido
58	CABLE HDMI 1.4M TRENSADO PLANO	4	2	2	pedido
59	CABLE HDMI 1.5M PLANO	1	1	0	pedido
60	CABLE HDMI 1.5M TRENSADO	8	5	3	pedido
61	CABLE HDMI 1.5M TRENSADO PLANO	1	1	0	pedido
62	CABLE HDMI 1.8MTS	2	2	0	pedido
63	CABLE HDMI 10M TRENSADO PLANO ORIGINAL	4	2	2	pedido
64	CABLE HDMI 15M TRENSADO PLANO ORIGINAL	1	1	0	pedido
65	CABLE HDMI 5M TRENSADO	1	1	0	pedido

66	CABLE HDMI 5M TRENADO PLANO ORIGINAL	1	1	0	pedido
67	CABLE HDMI A 3RCA	2	1	1	pedido
68	CABLE INTERNET 3MTS	2	2	0	pedido
69	CABLE INTERNET 5MTS	1	0	1	pedido
70	CABLE INTERNET CAT 6E 1.5	2	2	0	pedido
71	SMART WACHT	4	4	0	pedido
72	CABLE ÓPTICO DE 1.8M	4	2	2	pedido
73	CABLE ÓPTICO DE 3M	4	4	0	pedido
74	CABLE PARA IPHONE CON FILTRO	2	2	0	pedido
75	CABLE PODER PARA LAPTOP	7	7	0	pedido
76	CABLE T/C TRENZADO	2	2	0	pedido
77	CABLE TIPO C PARA USB	1	1	0	pedido
78	CABLE TRENZADO PARA APPLE	3	2	1	pedido
79	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 1.5MTS	4	2	2	pedido
80	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 5MTS	1	1	0	pedido
81	CABLE USB MI T/C O V8	3	3	0	pedido
82	CABLE USB ORIGINAL SAMSUNG	2	2	0	pedido
83	CABLE USB PARA TABLET	3	3	0	pedido
84	CABLE USB PARLANTE V3	3	2	1	pedido
85	VENTILADOR PARA CELULAR	5	4	1	pedido
86	CABLE USB V8 TRENADO	4	1	3	pedido
87	CABLE V8 A TIPO C METAL	3	3	0	pedido
88	CABLE V8 A TIPO C NORMAL	2	1	1	pedido
89	CABLE V8 TRENADO – SIMPLE	7	5	2	pedido
90	CABLE V8 TRENADO 2M	16	16	0	pedido
91	CABLE V8 TRENADO 3M	12	12	0	pedido
92	CABLE VGA 1.5 MTS	6	3	3	pedido
93	CABLE VGA 10 MTS	2	1	1	pedido
94	CABLE VGA 15 MTS	2	2	0	pedido
95	CABLE VGA 5 MTS	4	3	1	pedido

96	CARGADOR USB SAMSUNG C/RAPIDA	1	1	0	pedido
97	CARGADOR 3 USB 3.4A TEMBA	1	1	0	pedido
98	CARGADOR 6 EN 1 TEMBA	1	0	1	pedido
99	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/REDONDA	3	2	1	pedido
100	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG	15	9	6	
101	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/PLANO	3	2	1	pedido
102	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG PARA AUTO 12 V	3	3	0	pedido
103	CARGADOR CENICERO METAL	4	3	1	pedido
104	CARGADOR HUAWEI	5	1	4	pedido
105	CARGADOR PARA LAPTOP ACER 2.4ª	10	1	9	
106	CARGADOR PARA LAPTOP ASUS 3.74ª	10	1	9	
107	CARGADOR PARA LAPTOP DELL 3.24ª	10	3	7	
108	CARGADOR PARA LAPTOP HP 2.31ª	10	1	9	
109	CARGADOR PARA LAPTOP HP PUNTA AZUL 2.46ª	10	1	9	
110	CARGADOR PARA LAPTOP TOSHIBA 3.42ª	10	2	8	
111	CARGADOR PARA LAPTOP TOSHIBA 4.7ª	10	2	8	
112	CARGADOR PARA TABLET	1	1	0	pedido
113	CARGADOR PARA LAPTOP COMPAC 2.36ª	3	1	2	pedido
114	CARGADOR Q BABY	6	1	5	
115	CARGADOR SAMSUNG 3PUERTOS	3	3	0	pedido
116	CARGADOR T/USB – CARRO	2	1	1	pedido
117	CARGADOR T/USB - CARRO TZU	2	1	1	pedido
118	CARGADOR USB P/PLANA	2	2	0	pedido
119	CARGADOR USB POWER ADAPTER APPLE	18	11	7	
120	CARGADOR USB SAMSUNG P/REDONDA	2	2	0	pedido
121	CLEANING SET	2	0	2	pedido
122	PORTA CELULAR	5	1	4	pedido
123	ESTUCHE PARA TABLET 7''	3	1	2	pedido
124	EXTENSION DE CABLE AUXILIAR MACHO/HEMBRA	10	6	4	pedido
125	GAMEPAD INLAMBRICO PARA CELULAR	4	4	0	pedido
126	HEADSET	1	1	0	pedido
127	HEADSET SAMSUNG	5	3	2	pedido

128	HEADSET ZAMZO	3	0	3	pedido
129	LECTORA DE MEMORIA SONY	10	7	3	pedido
130	LECTORA DE USB	10	7	3	pedido
131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	10	10	0	pedido
132	LIGHTNING TO USB CABLE 2M	9	7	2	pedido
133	LIMPIADOR PARA PC "SUPER CLEAN"	1	1	0	pedido
134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	4	0	4	pedido
135	MODULADOR FM	1	1	0	pedido
136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	6	2	4	pedido
137	MOUSE INALÁMBRICO CIRCUIT	10	0	10	
138	MOUSE INALÁMBRICO CYBERTEL	10	1	9	
139	OTG+C	16	3	13	
140	OTG+USB	20	5	15	
141	PALO SELFIE PROFESIONAL	4	1	3	pedido
142	PALO SELFIE STICK NEGRO	2	1	1	pedido
143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	5	3	2	pedido
144	PARLANTE CARRO	1	1	0	pedido
145	PARLANTE EWTTO BT A BLUETOOTH	2	1	1	pedido
146	PARLANTE EWTTO ET-P2141BR	1	0	1	pedido
147	PARLANTE PEQUEÑO BT MUSIC S-11U	1	1	0	pedido
148	PARLANTE TRONSMART	2	0	2	pedido
149	PILAS RECARGABLES GOLD G-AAA	3	2	1	pedido
150	PILAS RECARGABLES MARTER G-AAA	3	2	1	pedido
151	PILAS RECARGABLES SONY 2500 MAH	1	0	1	pedido
152	PILAS RECARGABLES+CARGADOR RAYO	3	0	3	pedido
153	PILAS RECARGABLES+CARGADOR SONY	1	0	1	pedido
154	POWER BANK SAMSUNG	5	2	3	pedido
155	POWER BANK MASTER G	3	1	2	pedido
156	PROTECTOR DE PANTALLA 14"	18	12	6	
157	PROTECTOR DE PANTALLA 15"	15	5	10	
158	PROTECTOR DE TECLADO-AMARILLO	4	3	1	pedido

159	PROTECTOR DE TECLADO-AZUL	10	9	1	pedido
160	RADIO SONY	2	0	2	pedido
161	SAMSUNG TRAVEL ADAPTADOR	2	1	1	pedido
162	SPLITER HDMI 1 X4	1	0	1	pedido
163	TECLADO CYBERTEL MODELO ROCKER+	4	2	2	pedido
164	TECLADO ENKORE	1	1	0	pedido
165	TECLADO INALÁMBRICO PARA TV O CELULAR	4	2	2	pedido
166	TECLADO LOGITECH TOUCH KEYBOARD K4	3	1	2	pedido
167	TECLADO MICRONICS INALÁMBRICO MODELO SMARTER	1	1	0	pedido
168	TECLADO MINI KEYBOARD INALÁMBRICO	10	3	7	
169	TV BOX 4K TOMATE 2 GB RAM 16GB ALMACENAMIENTO	5	1	4	
170	USB SONY 16 GB	4	1	3	pedido
171	USB TEAMGROUP 16 GB	7	3	4	pedido
172	USB WIRELESS DONGLE BLUETOOTH	10	0	10	
173	VENTILADOR PORTATIL / USB	5	0	5	

FUENTE: Elaboración propia

5.12.4. Formato de pedido

Tabla 33
Llenado del formato de pedido

FORMATO DE PEDIDO
HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

DATOS DE LA EMPRESA: HAPCOM S.A.C
RUC: 20602532021
FECHA: 26 de Mayo del 2018
CELULAR: 935641161

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANT.	P.U.	PRECIO TOTAL
--------	-------------	-------	------	--------------

2	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	12		
4	ADAPTADOR DE HMDI A VGA	12		
5	PAT PARA MAUSE	4		
6	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	4		
7	AUDÍFONOS ALTERNATIVO -APPLE	12		
9	AUDÍFONOS ORIGINAL HUAWEI	12		
14	AUDÍFONOS BEATS ORIGINAL	12		
15	AUDÍFONOS CON MP3	4		
20	AUDÍFONOS GAMER MICRONCS MODELO LUDICO	12		
21	AUDÍFONOS HTC X8	12		
23	AUDÍFONOS JBL	12		
31	AUDÍFONOS SAMSUNG YS	4		
36	AUDÍFONOS SONY WIRELESS	4		
37	AUDÍFONOS TIPO EARPOD	12		
38	AUDÍFONOS XIAOMI	12		
39	AUDÍFONOS XIAOMI IN EAR	4		
41	AUDÍFONOS EARPHODS	12		
42	BATERIA NOKIA BL -5C	4		
43	BLUETOOTH 4.0	4		
44	BLUETOOTH CAR AUXILIAR	4		
45	BLUETOOTH CAR AUXILIAR/USB	12		
48	CABLE 3RCA	12		
49	CABLE AUXILIAR AZUL	4		
55	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 1M	12		
56	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 2M	12		
57	CABLE EXTENSION USB 1.5M	12		
58	CABLE HDMI 1.4M TRENADO PLANO	12		
59	CABLE HDMI 1.5M PLANO	12		
60	CABLE HDMI 1.5M TRENADO	4		
61	CABLE HDMI 1.5M TRENADO PLANO	4		
63	CABLE HDMI 10M TRENADO PLANO ORIGINAL	4		
64	CABLE HDMI 15M TRENADO PLANO ORIGINAL	4		
65	CABLE HDMI 5M TRENADO	4		
66	CABLE HDMI 5M TRENADO PLANO ORIGINAL	4		
67	CABLE HDMI A 3RCA	4		
68	CABLE INTERNET 3MTS	4		
69	CABLE INTERNET 5MTS	4		

70	CABLE INTERNET CAT 6E 1.5	4		
72	CABLE ÓPTICO DE 1.8M	4		
73	CABLE ÓPTICO DE 3M	4		
75	CABLE PODER PARA LAPTOP	12		
76	CABLE T/C TRENZADO	4		
77	CABLE TIPO C PARA USB	4		
78	CABLE TRENZADO PARA APPLE	12		
79	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 1.5MTS	12		
80	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 5MTS	4		
81	CABLE USB MI T/C O V8	4		
82	CABLE USB ORIGINAL SAMSUNG	12		
85	VENTILADOR PARA CELULAR	4		
86	CABLE USB V8 TRENZADO	12		
89	CABLE V8 TRENZADO – SIMPLE	4		
90	CABLE V8 TRENZADO 2M	4		
91	CABLE V8 TRENZADO 3M	4		
92	CABLE VGA 1.5 MTS	4		
93	CABLE VGA 10 MTS	4		
94	CABLE VGA 15 MTS	4		
95	CABLE VGA 5 MTS	4		
96	CARGADOR USB SAMSUNG C/RÁPIDA	20		
99	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/REDONDA	12		
101	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/PLANO	12		
104	CARGADOR HUAWEI	20		
112	CARGADOR PARA TABLET	4		
113	CARGADOR PARA LAPTOP COMPAC 2.36 ^a	12		
122	PORTA CELULAR	12		
126	HEADSET HUAWEI	4		
128	HEADSET ZAMZO	4		
129	LECTORA DE MEMORIA SONY	4		
130	LECTORA DE USB	12		
131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	12		
132	LIGHTNING TO USB CABLE 2M	12		
134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	20		
135	MODULADOR FM	4		
136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	4		
143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	4		
144	PARLANTE CARRO	4		
145	PARLANTE EWTTO BT A BLUETOOTH	4		

146	PARLANTE EWTTO ET-P2141BR	4		
147	PARLANTE PEQUEÑO BT MUSIC S-11U	4		
148	PARLANTE TRONSMART	4		
150	PILAS RECARGABLES MARTER G-AAA	4		
151	PILAS RECARGABLES SONY 2500 MAH	4		
154	POWER BANK SAMSUNG	4		
155	POWER BANK MASTER G	4		
163	TECLADO CYBERTEL MODELO ROCKER+	4		
164	TECLADO ENKORE	4		
165	TECLADO INALÁMBRICO PARA TV O CELULAR	4		
166	TECLADO LOGITECH TOUCH KEYBOARD K4	4		
167	TECLADO MICRONICS INALÁMBRICO MODELO SMARTER	4		
170	USB SONY 16 GB	4		
171	USB TEAMGROUP 16 GB	4		
			SUB TOTAL	
			IGV	
			TOTAL	

FUENTE: Elaboración propia

5.12.5. Formato de cotización

Tabla 34:
Llenado del formato de cotización

FORMATO DE COTIZACIÓN
HAPCOM S.A.C.
Asociación las Begonias Mz. L3 Lt 29
Celular. 935641161

DATOS DE LA EMPRESA: HAPCOM S.A.C
RUC: 20602532021
FECHA: 26 de Mayo del 2018
CELULAR: 935641161

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANT.	P.U.	PRECIO TOTAL
--------	-------------	-------	------	--------------

2	ADAPTADOR CARGADOR SAMSUNG	12	20	240
4	ADAPTADOR DE HMDI A VGA	12	20	240
5	PAT PARA MAUSE	4	10	40
6	ADAPTADOR ÓPTICO A RCA	4	30	120
7	AUDÍFONOS ALTERNATIVO -APPLE	12	10	120
9	AUDÍFONOS ORIGINAL HUAWEI	12	50	600
14	AUDÍFONOS BEATS ORIGINAL	12	50	600
15	AUDÍFONOS CON MP3	4	20	80
20	AUDÍFONOS GAMER MICRONCS MODELO LUDICO	12	60	720
21	AUDÍFONOS HTC X8	12	10	120
23	AUDÍFONOS JBL	12	120	1440
31	AUDÍFONOS SAMSUNG YS	4	10	40
38	AUDÍFONOS XIAOMI	12	20	240
39	AUDÍFONOS XIAOMI IN EAR	4	70	280
41	AUDÍFONOS EARPHODS	12	50	600
42	BATERIA NOKIA BL -5C	4	15	60
43	BLUETOOTH 4.0	4	28	112
44	BLUETOOTH CAR AUXILIAR	4	20	80
45	BLUETOOTH CAR AUXILIAR/USB	12	20	240
48	CABLE 3RCA	12	10	120
49	CABLE AUXILIAR AZUL	4	60	240
55	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 1M	12	10	120
56	CABLE DE METÁLICO PARA IPHONE 2M	12	20	240
57	CABLE EXTENSION USB 1.5M	12	12	144
58	CABLE HDMI 1.4M TRENADO PLANO	12	15	180
59	CABLE HDMI 1.5M PLANO	12	10	120
60	CABLE HDMI 1.5M TRENADO	4	10	40
61	CABLE HDMI 1.5M TRENADO PLANO	4	15	60
63	CABLE HDMI 10M TRENADO PLANO ORIGINAL	4	60	240
64	CABLE HDMI 15M TRENADO PLANO ORIGINAL	4	20	80
65	CABLE HDMI 5M TRENADO	4	25	100
66	CABLE HDMI 5M TRENADO PLANO ORIGINAL	4	25	100
67	CABLE HDMI A 3RCA	4	10	40
68	CABLE INTERNET 3MTS	4	15	60
69	CABLE INTERNET 5MTS	4	22	88
70	CABLE INTERNET CAT 6E 1.5	4	9	36
72	CABLE ÓPTICO DE 1.8M	4	20	80
73	CABLE ÓPTICO DE 3M	4	35	140
75	CABLE PODER PARA LAPTOP	12	40	480
76	CABLE T/C TRENADO	4	15	60
77	CABLE TIPO C PARA USB	4	20	80

78	CABLE TRENZADO PARA APPLE	12	7	84
79	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 1.5MTS	12	5	60
80	CABLE USB 2.0 HEMBRA/MACHO 5MTS	4	12	48
81	CABLE USB MI T/C O V8	4	5	20
82	CABLE USB ORIGINAL SAMSUNG	12	20	240
85	VENTILADOR PARA CELULAR	4	20	80
86	CABLE USB V8 TRENZADO	12	9	108
89	CABLE V8 TRENZADO – SIMPLE	4	5	20
90	CABLE V8 TRENZADO 2M	4	30	120
91	CABLE V8 TRENZADO 3M	4	35	140
92	CABLE VGA 1.5 MTS	4	6	24
93	CABLE VGA 10 MTS	4	60	240
94	CABLE VGA 15 MTS	4	14	56
95	CABLE VGA 5 MTS	4	18	72
96	CARGADOR USB SAMSUNG C/RAPIDA	20	40	800
99	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/REDONDA	12	18	216
101	CARGADOR ALTERNATIVO SAMSUNG P/PLANO	12	18	216
104	CARGADOR HUAWEI	20	15	300
112	CARGADOR PARA TABLET	4	35	140
113	CARGADOR PARA LAPTOP COMPAC 2.36 ^a	12	50	600
122	PORTA CELULAR	12	50	600
126	HEADSET HUAWEI	4	20	80
128	HEADSET ZAMZO	4	60	240
129	LECTORA DE MEMORIA SONY	4	9	36
130	LECTORA DE USB	12	10	120
131	LIGHTNING TO USB CABLE 1M	12	18	216
132	LIGHTNING TO USB CABLE 2M	12	32	384
134	MEMORIA TEAMGROUP 16 GB	20	20	400
135	MODULADOR FM	4	25	100
136	MOUSE CABLEADO CIRCUIT	4	18	72
143	PARLANTE ALTERNATIVO JBL	4	60	240
144	PARLANTE CARRO	4	30	120
145	PARLANTE EWTTO BT A BLUETOOTH	4	55	220
146	PARLANTE EWTTO ET-P2141BR	4	40	160
148	PARLANTE TRONSMART	4	220	880
150	PILAS RECARGABLES MARTH G-AAA	4	18	72
151	PILAS RECARGABLES SONY 2500 MAH	4	30	120
154	POWER BANK SAMSUNG	4	40	160
155	POWER BANK MASTER G	4	125	500
163	TECLADO CYBERTEL MODELO ROCKER+	4	15	60
164	TECLADO ENKORE	4	30	120

165	TECLADO INALÁMBRICO PARA TV O CELULAR	4	40	160	
166	TECLADO LOGITECH TOUCH KEYBOARD K4	4	94	376	
167	TECLADO MICRONICS INALÁMBRICO MODELO SMARTER	4	35	140	
170	USB SONY 16 GB	4	18	72	
171	USB TEAMGROUP 16 GB	4	20	80	
FUENTE: Elaboración propia				SUB TOTAL	18132
				IGV	3263.76
				TOTAL	21395.76

Resultados obtenidos con la aplicación de los formatos

Dentro de los resultados obtenidos, como se detalla en la tabla 37 se encontró que, con la aplicación de la propuesta, se logró diferenciar en soles S/. S/. 668.00, que es favorable para la empresa, el cual se detalla en los anexos.

Tabla 35:
Resultado de la aplicación de formatos

	VALOR	IGV	TOTAL
ventas s/propuesta	S/. 8,588.14	S/. 1,545.86	S/. 10,134.00
Ventas c/Propuesta	S/. 9,154.24	S/. 1,647.76	S/. 10,802 .00
		Diferencia	S/. 668.00

Fuente: Elaboración propia

5.13. Cronograma de actividades

Tabla 36:

Cronograma de actividades Fuente: elaboración propia

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	TAREAS	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				RECURSOS			RESPONSABLES				
				1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	HU	Mat.	S/					
Detección de necesidades	informe	5	Entrevista	x																														personal de trabajo	ficha de entrevista	0.2	Expositor						
			Observación	x																																ficha de Observación	0.2	Expositor					
			simulación de un sistema		x	x	x																														sistema control de inventarios digital		Expositor				
Capacitar	Personas	5	Detección de necesidades					x	x	X	x																							personal de trabajo			Expositor						
			Definición de necesidades						x	x	X	x																							personal de trabajo			Expositor					
			Detalles del programa										x	x	x	x																			personal de trabajo			Expositor					
implementar el sistema de control de inventario digital, basado en el promedio ponderado	Personas	5	Implementación																																	sistema control de inventarios digital		Expositor					
			Ejecución																																		sistema control de inventarios digital		Expositor				
			Evaluación de resultados																																			sistema control de inventarios digital		Expositor			
Resultados	Sistema	1	Resultados																																			X	x	Informe	0.5	Expositor	
			Conclusiones																																				X	x	Informe	0.5	Expositor
			Recomendaciones																																				X	x	Informe	0.5	Expositor

5.14. La inversión con la aplicación de la propuesta, tendrá una suma de S/. 17.90 soles. Como se muestra en el cuadro siguiente:

Tabla 37:
Inversión para aplicar el sistema

N°	DETALLE	S/.
1	Impresión de fichas	0.4
2	Impresión de informe	7.5
3	Capacitación (break)	10
	TOTAL	17.90

Fuente: Elaboración propia

El sistema de control de inventarios digital basado en el método promedio ponderado, no tendrá costo porque será una donación por parte del Expositor, quien es la persona encargada de desarrollar el presente informe, ya que la empresa es propia y desea que dicha entidad se supere.

5.15. Importancia de la propuesta

Es menester recalcar que la empresa HAPCOM S.A.C, necesita implementar un sistema de control de inventario digital basado en el método promedio ponderado, con este sistema, de esta manera se alcanzarán datos exactos de todos los productos, para que haya un correcto manejo del control del inventario. En pocas palabras es importante para la empresa, aplicar políticas y procedimientos, que les ayude a tener mejor planeación para la toma de los inventarios, posteriormente tomar decisiones acertadas.

5.16. Resultados esperados

Mediante esta propuesta se espera mejorar en un 100% el control de sus inventarios, (aplicación de formatos e ingreso de datos al sistema), mejorar el nivel de calidad del servicio al cliente, así mismo identificar la estacionalidad de los productos y los robos, productos dañados, de esta manera mejorar la inversión de la empresa.

Tabla 38:
Resultados esperados

Objetivo propositivo	Estructura	Actividades propuestas	Resultados esperados
Propuesta de sistema de control del inventario basado en el método promedio ponderado	1. Objetivos de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener un registro continuo para cada producto del inventario. - Los inventarios mostrarán el inventario disponible todo el tiempo 	- Mejora en el control de sus inventarios en un 100%,
	2. Actividades propuestas	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresar los datos en la empresa en los formatos, según orden correlativo. - Ingresar los datos en el sistema de control del inventario basado en el método promedio ponderado. - Aplicar las políticas propuestas para un mejor orden y distribución de responsabilidades 	- Mejorará su manejo dentro de la empresa HAPCOM en un 90%
	3. Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Elevar el nivel de calidad del servicio al cliente. - Mejorar el flujo del efectivo de la empresa HAPCOM S.A.C. - Identificar la estacionalidad de los productos. - Reconocer robos o mermas. - Controlar las entradas y las salidas de los productos. - Gestionar mejor las compras. 	- Mejora en el control de sus inventarios en un 90%, a través de la aplicación del sistema control de inventarios digital basado en el promedio ponderado.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- La empresa HAPCOM S.A.C. no aplica herramientas que le permitan obtener un correcto uso de sus recursos porque invierte en exceso en mercadería que no rota con frecuencia así mismo no cuentan con la mercadería necesaria que el cliente solicita, no se lleva un buen control de los ingresos y salidas, así mismo el precio de venta empieza a alterar, por estar demasiado tiempo en el almacén pierde su valor.
- El sistema de control de inventario digital basado en el método promedio ponderado permitirá a la empresa conocer el ingreso y la salida por día de los productos, así mismo se conocerá los saldos exactos que la empresa posee, se podrá saber los productos que tienen más rotación en las tiendas de la empresa HAPCOM S.A.C., así mismo con el llenado de los formatos y la correcta aplicación de las políticas plantadas, permitirá una mejor gestión y administración de los recursos de la empresa.
- De acuerdo a las ideas anteriores, se elaboró y planteó una propuesta a través de un control de los inventarios, para la empresa HAPCOM S.A.C., aplicando el método promedio ponderado, de esta manera

optimizar la gestión y tener un mejor control de los inventarios, logrando una diferencia de S/.933.00 a su favor aplicado solo en el mes de mayo.

6.2. Recomendaciones

- Mediante la propuesta presentada se exhorta a la aplicación de la propuesta control de los inventarios aplicando el sistema de control del inventario digital basado en el método promedio ponderado.
- Siguiendo este orden de ideas, se recomienda que la empresa deba contar con un control interno de sus productos, porque es vital para lograr competitividad, rentabilidad, pero sobre todo para la planificación estratégica.
- También se exhorta usar el modelo de control de inventario propuesto, aplicando el método promedio ponderado, ya que será una herramienta valiosa, porque permitirá mejorar las falencias que actualmente presenta la empresa.
- Finalmente, el control de inventario debe ser a detalle, aplicando el llenado de los formatos para una mejor eficiencia de las operaciones de la empresa, reduciría el riesgo de pérdidas en la empresa, con una adecuada supervisión y monitoreo del de control de inventarios, mejorando las fallas que actualmente padece la empresa.

Referencia

- Aznar, v. (2006). *Administración de almacenes y control de inventarios*. comisión nacional de libros.
- Bayas Guerrero, A. E., & Pasquel Calderon, C. (2012). *Diseño de implementación de Control de Inventarios de la Empresa "ALTALA S.A."*. Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1161>
- Bustamante, S., & Compusano, S. (1981). *Produccion Demanda y Precio*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/274796193/1353074174InformeFinal-Litio>
- Delgado, D. (2007). *universidad del Azuay*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1978/1/06877.pdf>
- FNNEY, H., & MILLER, H. (1978). *CURSO DE CONTABILIDAD INTERMEDÍA TOMO II*. UTEHA. Recuperado el 15 de 05 de 2018
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collao, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGRAWW W-HILL/Interamericana editores, S.A. de V.C. Recuperado el 30 de 05 de 2018, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Jimenez Villegas, V. A., & Tapullima Mego, J. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL*. Tarapoto. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leon Chavez, E., & Torre Carrascal, A. (2016). *Análisis de DÍagnostico y propuesta de mejora para la gestion de almacenes e inventarios para una empresa de coberturas plasticas*. Obtenido de [file:///C:/Users/Patty/Downloads/LEON_EVELIN_GESTION_ALAMACENES_INVENTARIOS_PLASTICAS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Patty/Downloads/LEON_EVELIN_GESTION_ALAMACENES_INVENTARIOS_PLASTICAS%20(1).pdf)
- Londoño Cepeda, M. P. (2012). *Porpuesta de mejoramiento del sistema de alamacenamamiento y control de inventarios para Betmon*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13653/LondonoCepedaMonicaPatricia2012.pdf;sequence=1>

- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de inventarios UF0476*. ESPAÑA: paraninfo S.A. Recuperado el 30 de MAYO de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjls-Pyc7bAhWK2FMKHccDD7UQ6AEIPjAF#v=onepage&q=inventarios&f=true>
- Rodriguez v., R. (8 de 4 de 2004). *asesorías técnicas*. Obtenido de área contable y administrativa: <http://rome.coolpage.biz/files/GUIA%20DE%20ESTUDIO%20UNIDAD%201%20INVENTARIOS%20UNEFA.pdf>
- Seoane Balado, E. (2005). *La nueva era del comercio: el comercio electrónico*. España: Ideas propias . Recuperado el 30 de mayo de 2018, de <https://www.casadellibro.com/libro-la-nueva-era-del-comercio-el-comercio-electronico/9788493454722/1052436>
- SUNAT. (1 de 1 de 2017). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Recuperado el 11 de 06 de 2018, de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Anexos

Anexo 1: Registro de compras enero Arequipa

LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS MES DE ENERO AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
05/01/2018	FT	001-0007229	20524301602	COORPORACION SUDAMERICANA DE PRODUCTOS S.A.C.	S/. 2,540.00	S/. 2,152.54	S/. 387.46	S/. 2,540.00
05/01/2018	FT	001-0007230	20524301602	COORPORACION SUDAMERICANA DE PRODUCTOS S.A.C.	S/. 1,560.00	S/. 1,322.03	S/. 237.97	S/. 1,560.00
15/01/2018	FT	002-001216	20559124916	MULTICERVICIOS ANA LUZ E.I.R.L.	S/. 1,990.00	S/. 1,686.44	S/. 303.56	S/. 1,990.00
22/01/2018	FT	002-001236	20559124916	MULTICERVICIOS ANA LUZ E.I.R.L.	S/. 1,140.00	S/. 966.10	S/. 173.90	S/. 1,140.00
TOTAL					S/. 7,230.00	S/. 6,127.12	S/. 1,102.88	S/. 7,230.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Registro de compras febrero Arequipa

LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS MES DE FEBRERO-AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
04/02/2018	FT	001-011016	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	S/. 3,210.00	S/. 2,720.34	S/. 489.66	S/. 3,210.00
10/02/2018	FT	001-003638	20559124916	Multiservicios Ana luz E.I.R.L.	S/. 1,500.00	S/. 1,271.19	S/. 228.81	S/. 1,500.00
12/02/2018	FT	001-000321	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 1,300.00	S/. 1,101.69	S/. 198.31	S/. 1,300.00
12/02/2018	FT	060-0290758	20512528458	EMP.TRANSPORTE SHALOM	S/. 26.00	S/. 22.03	S/. 3.97	S/. 26.00
20/02/2018	FT	002-002618	10432653370	HUANCA MAMANI HILDA	S/. 1,130.00	S/. 957.63	S/. 172.37	S/. 1,130.00
TOTAL					S/. 7,166.00	S/. 6,072.88	S/. 1,093.12	S/. 7,166.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Registro de compras marzo Arequipa

**LIBRO DE COMPRAS - EGRESOS
MES DE MARZO-AREQUIPA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/03/2018	FT	001-01740	10427957310	LAQUI CUTIPA ROSA MARIA	S/. 1,530.00	S/. 1,296.61	S/. 233.39	S/. 1,530.00
12/02/2018	FT	001-00392	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 2,310.00	S/. 1,957.63	S/. 352.37	S/. 2,310.00
12/02/2018	FT	001-00410	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 1,310.00	S/. 1,110.17	S/. 199.83	S/. 1,310.00
16/03/2018	FT	001-007228	20544301602	COORPORACION SURAMERICANA DE PRODUCTOS S.A.C.	S/. 1,045.00	S/. 885.59	S/. 159.41	S/. 1,045.00
16/03/2018	FT	001-007229	20544301602	COORPORACION SURAMERICANA DE PRODUCTOS S.A.C.	S/. 987.00	S/. 836.44	S/. 150.56	S/. 987.00
TOTAL					S/. 7,182.00	S/. 6,086.44	S/. 1,095.56	S/. 7,182.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Registro de compras abril Arequipa

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE ABRIL – AREQUIPA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
02/04/2018	FT	001-00394	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 1,254.00	S/. 1,062.71	S/. 191.29	S/. 1,254.00
02/04/2018	FT	002-0188190	20453856047	TRANSPORTE EXPRESO TACNA S.R.L.	S/. 14.00	S/. 11.86	S/. 2.14	S/. 14.00
10/04/2018	FT	001-00434	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 2,310.00	S/. 1,957.63	S/. 352.37	S/. 2,310.00
10/04/2018	FT	002-0188230	20453856047	TRANSPORTE EXPRESO TACNA S.R.L.	S/. 14.00	S/. 11.86	S/. 2.14	S/. 14.00
14/04/2018	FT	001-010912	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	S/. 3,450.00	S/. 2,923.73	S/. 526.27	S/. 3,450.00
TOTAL					S/. 7,042.00	S/. 5,967.80	S/. 1,074.20	S/. 7,042.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Registro de compras mayo Arequipa

**LIBRO DE COMPRAS - EGRESOS
MES DE MAYO-AREQUIPA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
04/05/2018	FT	001-00550	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 2,410.00	S/. 2,042.37	S/. 367.63	S/. 2,410.00
09/05/2018	FT	001-011016	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	S/. 1,890.00	S/. 1,601.69	S/. 288.31	S/. 1,890.00
14/05/2018	FT	001-00697	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 1,894.00	S/. 1,605.08	S/. 288.92	S/. 1,894.00
20/05/2018	FT	004-00171	10405432531	TORRES MAMANI ELENA SANDRA	S/. 1,345.00	S/. 1,139.83	S/. 205.17	S/. 1,345.00
TOTAL					S/. 7,539.00	S/. 6,388.98	S/. 1,150.02	S/. 7,539.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Registro de compras junio Arequipa

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE JUNIO AREQUIPA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
03/06/2018	FT	001-000827	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 2,500.00	S/. 2,118.64	S/. 381.36	S/. 2,500.00
09/06/2018	FT	001-011124	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	S/. 1,250.00	S/. 1,059.32	S/. 190.68	S/. 1,250.00
TOTAL					S/. 3,750.00	S/. 3,177.97	S/. 572.03	S/. 3,750.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Registro de compras enero-Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE ENERO-TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
08/01/2018	FT	001-001687	20182383903	Comercial ROSSY	S/. 980.00	S/. 830.51	S/. 149.49	S/. 980.00
10/01/2018	FT	001-000057	10440245868	Rosa Elena Pacco Roque	S/. 1,080.00	S/. 915.25	S/. 164.75	S/. 1,080.00
16/01/2018	FT	002-000350	20136734033	Comercial Yary	S/. 1,450.00	S/. 1,228.81	S/. 221.19	S/. 1,450.00
20/01/2018	FT	001-000304	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 1,990.00	S/. 1,686.44	S/. 303.56	S/. 1,990.00
20/01/2018	FT	002-018935	20453856047	TRANS. EXPR. TACNA SRL	S/. 24.00	S/. 20.34	S/. 3.66	S/. 24.00
24/01/2018	FT	001-000090	10440245868	Rosa Elena Pacco Roque Corporación	S/. 984.00	S/. 833.90	S/. 150.10	S/. 984.00
30/01/2018	FT	002-002853	20524301602	Sudamericana de Productos S.A.C.	S/. 1,590.00	S/. 1,347.46	S/. 242.54	S/. 1,590.00
TOTAL					S/. 8,098.00	S/. 6,862.71	S/. 1,235.29	S/. 8,098.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Registro de compras febrero Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE FEBRERO – TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
05/02/2018	FT	005-243148	20532171173	COMPUSA E.I.R.L.	S/. 2,345.00	S/. 1,987.29	S/. 357.71	S/. 2,345.00
12/02/2018	FT	001-003620	20559124916	Multiservicios Ana Iuz E.I.R.L.	S/. 1,250.00	S/. 1,059.32	S/. 190.68	S/. 1,250.00
20/06/2018	FT	002-27899	10432653370	HUANCA MAMANI HILDA	S/. 900.00 1,987.29	S/. 357.71	S/. 2,345.00	S/. 2,345.00
07/05/2018	FT	001-000468	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 3,000.00	S/. 2,542.37	S/. 457.63	S/. 3,000.00
20/01/2018	FT	002-019635	20453856047	TRANS. EXPR. TACNA SRL	S/. 30.00	S/. 25.42	S/. 4.58	S/. 30.00
05/02/2018	FT	005-243148	20532171173	COMPUSA E.I.R.L.	S/. 2,345.00	S/. 1,987.29	S/. 357.71	S/. 2,345.00
12/02/2018	FT	001-003620	20559124916	Multiservicios Ana Iuz E.I.R.L.	S/. 1,250.00	S/. 1,059.32	S/. 190.68	S/. 1,250.00
TOTAL					S/. 11,069.00	S/. 9,380.51	S/. 1,688.49	S/. 11,069.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Registro de compras marzo Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE MARZO – TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/03/2018	FT	005-05629	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L	S/. 2,560.00	S/. 2,169.49	S/. 390.51	S/. 2,560.00
16/03/2018	FT	002-003082	20524301602	Corporación Sudamericana de Productos S.A.C.	S/. 1,642.00	S/. 1,391.53	S/. 250.47	S/. 1,642.00
22/03/2018	FT	005-062340	20493371321	Comercial Adriano S.R.L.	S/. 1,420.00	S/. 1,203.39	S/. 216.61	S/. 1,420.00
22/03/2018	FT	010-1055675	20512528458	Transportes Shalom	S/. 16.00	S/. 13.56	S/. 2.44	S/. 16.00
29/03/2018	FT	001-001795	20182383903	Comercial ROSSY	S/. 1,080.00	S/. 915.25	S/. 164.75	S/. 1,080.00
29/03/2018	FT	001-001799	20182383903	Comercial ROSSY	S/. 980.00	S/. 830.51	S/. 149.49	S/. 980.00
01/03/2018	FT	005-05629	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L	S/. 2,560.00	S/. 2,169.49	S/. 390.51	S/. 2,560.00
TOTAL					S/. 7,698.00	S/. 6,523.73	S/. 1,174.27	S/. 7,698.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Registro de compras abril Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE ABRIL – TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
07/04/2018	FT	001-000508	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/. 2,845.00	S/. 2,411.02	S/. 433.98	S/. 2,845.00
09/04/2018	FT	001-001889	20182383903	Comercial ROSSY	S/. 1,450.00	S/. 1,228.81	S/. 221.19	S/. 1,450.00
15/04/2018	FT	005-24453	20532171173	COMPUSA E.I.R.L.	S/. 2,500.00	S/. 2,118.64	S/. 381.36	S/. 2,500.00
20/04/2018	FT	001-001522	20602604609	LANUZ.CORP.E.I.R.L.	S/. 480.00	S/. 406.78	S/. 73.22	S/. 480.00
TOTAL					S/. 7,275.00	S/. 6,165.25	S/. 1,109.75	S/. 7,275.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11: Registro de compras mayo Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE MAYO – TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
07/05/2018	FT	001-00697	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					1,250.00	1,059.32	190.68	1,250.00
17/05/2018	FT	005-06485	20532329061	ELYES SYSTEMS E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					1,457.00	1,234.75	222.25	1,457.00
20/05/2018	FT	001-1519	20602604609	LANUZ.CORP.E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					2,690.00	2,279.66	410.34	2,690.00
25/05/2018	FT	005-24551	20532171173	COMPUSA E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					2,490.00	2,110.17	379.83	2,490.00
07/05/2018	FT	001-00697	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					1,250.00	1,059.32	190.68	1,250.00
TOTAL					S/.	S/.	S/.	S/.
					7,887.00	6,683.90	1,203.10	7,887.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12: Registro de compras junio Tacna

**LIBRO DE COMPRAS – EGRESOS
MES DE JUNIO – TACNA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
08/06/2018	FT	005-246850	20532171173	COMPUSA E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					600.00	508.47	91.53	600.00
16/06/2018	FT	001-00809	20601436427	GRUPO KENTO E.I.R.L.	S/.	S/.	S/.	S/.
					450.00	381.36	68.64	450.00
TOTAL					S/.	S/.	S/.	S/.
					1,050.00	889.83	160.17	1,050.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Registro de ventas enero Tacna

LIBRO DE VENTAS - ENGRESOS
MES DE ENERO -TACNA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/01/2018	BV	110-115			S/. 360.00	S/. 305.08	S/. 54.92	S/. 360.00
02/01/2018	BV	116-126			S/. 325.00	S/. 275.42	S/. 49.58	S/. 325.00
03/01/2018	BV	127-135			S/. 350.00	S/. 296.61	S/. 53.39	S/. 350.00
04/01/2018	BV	136-145			S/. 429.00	S/. 363.56	S/. 65.44	S/. 429.00
05/01/2018	BV	146-153			S/. 245.00	S/. 207.63	S/. 37.37	S/. 245.00
07/01/2018	BV	154-162			S/. 479.00	S/. 405.93	S/. 73.07	S/. 479.00
08/01/2018	BV	163-172			S/. 345.00	S/. 292.37	S/. 52.63	S/. 345.00
09/01/2018	BV	173-180			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
10/01/2018	BV	181-188			S/. 205.00	S/. 173.73	S/. 31.27	S/. 205.00
11/01/2018	BV	189-197			S/. 293.00	S/. 248.31	S/. 44.69	S/. 293.00
12/01/2018	BV	198-206			S/. 477.00	S/. 404.24	S/. 72.76	S/. 477.00
14/01/2018	BV	207-217			S/. 235.00	S/. 199.15	S/. 35.85	S/. 235.00
15/01/2018	BV	218-226			S/. 345.00	S/. 292.37	S/. 52.63	S/. 345.00
16/01/2018	BV	227-236			S/. 299.00	S/. 253.39	S/. 45.61	S/. 299.00
17/01/2018	BV	237-243			S/. 123.00	S/. 104.24	S/. 18.76	S/. 123.00
18/01/2018	BV	244-151			S/. 127.00	S/. 107.63	S/. 19.37	S/. 127.00
19/01/2018	BV	252-257			S/. 94.00	S/. 79.66	S/. 14.34	S/. 94.00
21/01/2018	BV	258-266			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
22/01/2018	BV	267-272			S/. 114.00	S/. 96.61	S/. 17.39	S/. 114.00
23/01/2018	BV	273-281			S/. 238.00	S/. 201.69	S/. 36.31	S/. 238.00
25/01/2018	BV	282-290			S/. 156.00	S/. 132.20	S/. 23.80	S/. 156.00
26/01/2018	BV	291-299			S/. 202.00	S/. 171.19	S/. 30.81	S/. 202.00
28/01/2018	BV	300-309			S/. 219.00	S/. 185.59	S/. 33.41	S/. 219.00
29/01/2018	BV	310-317			S/. 195.00	S/. 165.25	S/. 29.75	S/. 195.00
30/01/2018	BV	318-330			S/. 371.00	S/. 314.41	S/. 56.59	S/. 371.00
31/01/2018	BV	331-341			S/. 445.00	S/. 377.12	S/. 67.88	S/. 445.00
03/01/2018	FT	001-023			S/. 450.00	S/. 381.36	S/. 68.64	S/. 831.36
04/01/2018	FT	024-025			S/. 400.00	S/. 338.98	S/. 61.02	S/. 400.00
15/01/2018	FT	026-27			S/. 1,000.00	S/. 847.46	S/. 152.54	S/. 1,000.00
23/01/2018	FT	028-030			S/. 600.00	S/. 508.47	S/. 91.53	S/. 600.00
30/01/2018	FT	001-031			S/. 450.00	S/. 381.36	S/. 68.64	S/. 831.36
31/01/2018	FT	001-032			S/. 850.00	S/. 720.34	S/. 129.66	S/. 850.00
TOTAL					S/. 11,281.00	S/. 9,560.17	S/. 1,720.83	S/. 11,281.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14: Registro de ventas febrero Tacna

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE FEBRERO-TACNA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/02/2018	BV	342-351			S/. 363.00	S/. 307.63	S/. 55.37	S/. 363.00
02/02/2018	BV	352-361			S/. 265.00	S/. 224.58	S/. 40.42	S/. 265.00
04/02/2018	BV	362-370			S/. 215.00	S/. 182.20	S/. 32.80	S/. 215.00
05/02/2018	BV	371-379			S/. 214.00	S/. 181.36	S/. 32.64	S/. 214.00
06/02/2018	BV	380-388			S/. 207.00	S/. 175.42	S/. 31.58	S/. 207.00
07/02/2018	BV	389-400			S/. 243.00	S/. 205.93	S/. 37.07	S/. 243.00
08/02/2018	BV	401-413			S/. 271.00	S/. 229.66	S/. 41.34	S/. 271.00
09/02/2018	BV	414-424			S/. 367.00	S/. 311.02	S/. 55.98	S/. 367.00
11/02/2018	BV	425-436			S/. 277.00	S/. 234.75	S/. 42.25	S/. 277.00
12/02/2018	BV	437-446			S/. 257.00	S/. 217.80	S/. 39.20	S/. 257.00
13/02/2018	BV	447-459			S/. 241.00	S/. 204.24	S/. 36.76	S/. 241.00
14/02/2018	BV	460-471			S/. 228.00	S/. 193.22	S/. 34.78	S/. 228.00
15/02/2018	BV	472-487			S/. 334.00	S/. 283.05	S/. 50.95	S/. 334.00
16/02/2018	BV	488-499			S/. 305.00	S/. 258.47	S/. 46.53	S/. 305.00
18/02/2018	BV	500-512			S/. 289.00	S/. 244.92	S/. 44.08	S/. 289.00
19/02/2018	BV	513-524			S/. 299.00	S/. 253.39	S/. 45.61	S/. 299.00
20/02/2018	BV	525-536			S/. 235.00	S/. 199.15	S/. 35.85	S/. 235.00
21/02/2018	BV	537-550			S/. 305.00	S/. 258.47	S/. 46.53	S/. 305.00
22/02/2018	BV	551-565			S/. 294.00	S/. 249.15	S/. 44.85	S/. 294.00
23/02/2018	BV	566-581			S/. 309.00	S/. 261.86	S/. 47.14	S/. 309.00
25/02/2018	BV	582-594			S/. 316.00	S/. 267.80	S/. 48.20	S/. 316.00
26/02/2018	BV	595-603			S/. 129.00	S/. 109.32	S/. 19.68	S/. 129.00
27/02/2018	BV	604-614			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
28/02/2018	BV	615-624			S/. 329.00	S/. 278.81	S/. 50.19	S/. 329.00
07/02/2018	FT	001-036			S/. 800.00	S/. 677.97	S/. 122.03	S/. 800.00
07/02/2018	FT	001-037			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
07/02/2018	FT	001-038			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
14/02/2018	FT	001-039			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
14/02/2018	FT	001-040			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
19/02/2018	FT	001-041			S/. 800.00	S/. 677.97	S/. 122.03	S/. 800.00
25/02/2018	FT	001-042			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
25/02/2018	FT	001-043			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
26/02/2018	FT	001-044			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
26/02/2018	FT	001-045			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
TOTAL					S/.11,069.00	S/. 9,380.51	S/.1,688.49	S/.11,069.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15: Registro de ventas marzo Tacna

LIBRO DE VENTAS – INGRESOS
MES DE MARZO – TACNA

FECHA	DOC	SERIE- NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/03/2016	BV	625-632			S/. 137.00	S/. 116.10	S/. 20.90	S/. 137.00
02/03/2016	BV	633-640			S/. 485.00	S/. 411.02	S/. 73.98	S/. 485.00
04/03/2016	BV	641-651			S/. 276.00	S/. 233.90	S/. 42.10	S/. 276.00
05/03/2016	BV	652-660			S/. 305.00	S/. 258.47	S/. 46.53	S/. 305.00
06/03/2016	BV	661-669			S/. 254.00	S/. 215.25	S/. 38.75	S/. 254.00
07/03/2016	BV	670-682			S/. 314.00	S/. 266.10	S/. 47.90	S/. 314.00
08/03/2016	BV	683-693			S/. 224.00	S/. 189.83	S/. 34.17	S/. 224.00
09/03/2016	BV	694-704			S/. 238.00	S/. 201.69	S/. 36.31	S/. 238.00
11/03/2016	BV	705-717			S/. 263.00	S/. 222.88	S/. 40.12	S/. 263.00
12/03/2016	BV	718-726			S/. 227.00	S/. 192.37	S/. 34.63	S/. 227.00
13/03/2016	BV	727-734			S/. 221.00	S/. 187.29	S/. 33.71	S/. 221.00
14/03/2016	BV	735-743			S/. 211.00	S/. 178.81	S/. 32.19	S/. 211.00
15/03/2016	BV	744-748			S/. 230.00	S/. 194.92	S/. 35.08	S/. 230.00
16/03/2016	BV	749-757			S/. 258.00	S/. 218.64	S/. 39.36	S/. 258.00
18/03/2016	BV	758-767			S/. 208.00	S/. 176.27	S/. 31.73	S/. 208.00
19/03/2016	BV	768-775			S/. 167.00	S/. 141.53	S/. 25.47	S/. 167.00
20/03/2016	BV	776-783			S/. 229.00	S/. 194.07	S/. 34.93	S/. 229.00
21/03/2016	BV	784-793			S/. 202.00	S/. 171.19	S/. 30.81	S/. 202.00
22/03/2016	BV	794-801			S/. 231.00	S/. 195.76	S/. 35.24	S/. 231.00
23/03/2016	BV	802-812			S/. 297.00	S/. 251.69	S/. 45.31	S/. 297.00
25/03/2016	BV	813-820			S/. 162.00	S/. 137.29	S/. 24.71	S/. 162.00
26/03/2016	BV	821-829			S/. 266.00	S/. 225.42	S/. 40.58	S/. 266.00
27/03/2016	BV	830-838			S/. 231.00	S/. 195.76	S/. 35.24	S/. 231.00
28/03/2016	BV	839-846			S/. 287.00	S/. 243.22	S/. 43.78	S/. 287.00
29/03/2016	BV	847-854			S/. 218.00	S/. 184.75	S/. 33.25	S/. 218.00
30/03/2016	BV	855-863			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
13/03/2016	FT	001-046			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
13/03/2016	FT	001-047			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
14/03/2016	FT	001-048			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
14/03/2016	FT	001-049			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
26/03/2016	FT	001-050			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
26/03/2016	FT	001-051			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
27/03/2016	FT	001-052			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
27/03/2016	FT	001-053			S/. 900.00	S/. 762.71	S/. 137.29	900.00
27/03/2016	FT	001-054			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
30/03/2016	FT	001-055			S/. 900.00	S/. 762.71	S/. 137.29	S/. 900.00
TOTAL					S/ 10,991.00	S/. 9,314.41	S/. 1,676.59	S/.10,991.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 16: Registro de ventas abril Tacna

LIBRO DE VENTAS – INGRESOS MES DE ABRIL-TACNA								
FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/04/2018	BV	864-870			S/. 195.00	S/. 165.25	S/. 29.75	S/. 195.00
02/04/2018	BV	871-878			S/. 418.00	S/. 354.24	S/. 63.76	S/. 418.00
03/04/2018	BV	879-886			S/. 254.00	S/. 215.25	S/. 38.75	S/. 254.00
04/04/2018	BV	887-893			S/. 361.00	S/. 305.93	S/. 55.07	S/. 361.00
05/04/2018	BV	894-902			S/. 225.00	S/. 190.68	S/. 34.32	S/. 225.00
06/04/2018	BV	903-908			S/. 416.00	S/. 352.54	S/. 63.46	S/. 416.00
08/04/2018	BV	909-915			S/. 389.00	S/. 329.66	S/. 59.34	S/. 389.00
09/04/2018	BV	916-923			S/. 237.00	S/. 200.85	S/. 36.15	S/. 237.00
10/04/2018	BV	924-930			S/. 151.00	S/. 127.97	S/. 23.03	S/. 151.00
11/04/2018	BV	931-937			S/. 189.00	S/. 160.17	S/. 28.83	S/. 189.00
12/04/2018	BV	938-945			S/. 174.00	S/. 147.46	S/. 26.54	S/. 174.00
13/04/2018	BV	946-952			S/. 152.00	S/. 128.81	S/. 23.19	S/. 152.00
15/04/2018	BV	953-959			S/. 184.00	S/. 155.93	S/. 28.07	S/. 184.00
16/04/2018	BV	960-967			S/. 201.00	S/. 170.34	S/. 30.66	S/. 201.00
17/04/2018	BV	968-974			S/. 152.00	S/. 128.81	S/. 23.19	S/. 152.00
18/04/2018	BV	975-982			S/. 160.00	S/. 135.59	S/. 24.41	S/. 160.00
19/04/2018	BV	983-988			S/. 327.00	S/. 277.12	S/. 49.88	S/. 327.00
20/04/2018	BV	989-994			S/. 167.00	S/. 141.53	S/. 25.47	S/. 167.00
22/04/2018	BV	995-1001			S/. 127.00	S/. 107.63	S/. 19.37	S/. 127.00
23/04/2018	BV	1002-1008			S/. 151.00	S/. 127.97	S/. 23.03	S/. 151.00
24/04/2018	BV	1009-1015			S/. 202.00	S/. 171.19	S/. 30.81	S/. 202.00
25/04/2018	BV	1016-1021			S/. 199.00	S/. 168.64	S/. 30.36	S/. 199.00
26/04/2018	BV	1022-1031			S/. 249.00	S/. 211.02	S/. 37.98	S/. 249.00
27/04/2018	BV	1032-1036			S/. 152.00	S/. 128.81	S/. 23.19	S/. 152.00
29/04/2018	BV	10371042			S/. 321.00	S/. 272.03	S/. 48.97	S/. 321.00
30/04/2018	BV	1043-1059			S/. 171.00	S/. 144.92	S/. 26.08	S/. 171.00
10/04/2018	FT	001-056			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
10/04/2018	FT	001-057			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
10/04/2018	FT	001-058			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
11/04/2018	FT	001-059			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
11/04/2018	FT	001-060			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
12/04/2018	FT	001-061			S/. 900.00	S/. 762.71	S/.137.29	S/. 900.00
13/04/2018	FT	001-062			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
15/04/2018	FT	001-063			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
15/04/2018	FT	001-064			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
30/04/2018	FT	001-065			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
30/04/2018	FT	001-066			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
TOTAL					S/.10,324.00	S/.8,749.15	S/.1,574.85	S/. 10,324.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17: Registro de ventas mayo Tacna

LIBRO DE VENTAS – INGRESOS
MES DE MAYO-TACNA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/05/2018	BV	1050-1055			S/. 208.00	S/. 176.27	S/. 31.73	S/. 208.00
02/05/2018	BV	1056-1062			S/. 114.00	S/. 96.61	S/. 17.39	S/. 114.00
03/05/2018	BV	1063-1070			S/. 182.00	S/. 154.24	S/. 27.76	S/. 182.00
04/05/2018	BV	1071-1077			S/. 230.00	S/. 194.92	S/. 35.08	S/. 230.00
06/05/2018	BV	1078-1083			S/. 141.00	S/. 119.49	S/. 21.51	S/. 141.00
07/05/2018	BV	1084-1091			S/. 150.00	S/. 127.12	S/. 22.88	S/. 150.00
08/05/2018	BV	1092-1098			S/. 159.00	S/. 134.75	S/. 24.25	S/. 159.00
09/05/2018	BV	1099-1099			S/. 20.00	S/. 16.95	S/. 3.05	S/. 20.00
10/05/2018	BV	1100-1106			S/. 402.00	S/. 340.68	S/. 61.32	S/. 402.00
11/05/2018	BV	1107-1111			S/. 94.00	S/. 79.66	S/. 14.34	S/. 94.00
13/05/2018	BV	1112-1121			S/. 187.00	S/. 158.47	S/. 28.53	S/. 187.00
14/05/2018	BV	1122-1132			S/. 257.00	S/. 217.80	S/. 39.20	S/. 257.00
15/05/2018	BV	1133-1142			S/. 534.00	S/. 452.54	S/. 81.46	S/. 534.00
16/05/2018	BV	1143-1151			S/. 342.00	S/. 289.83	S/. 52.17	S/. 342.00
17/05/2018	BV	1152-1168			S/. 540.00	S/. 457.63	S/. 82.37	S/. 540.00
18/05/2018	BV	1169-1176			S/. 159.00	S/. 134.75	S/. 24.25	S/. 159.00
20/05/2018	BV	1177-1185			S/. 214.00	S/. 181.36	S/. 32.64	S/. 214.00
21/05/2018	BV	1186-1194			S/. 249.00	S/. 211.02	S/. 37.98	S/. 249.00
22/05/2018	BV	1195-1212			S/. 162.00	S/. 137.29	S/. 24.71	S/. 162.00
24/05/2018	BV	1213-1221			S/. 450.00	S/. 381.36	S/. 68.64	S/. 450.00
25/05/2018	BV	1222-1231			S/. 257.00	S/. 217.80	S/. 39.20	S/. 257.00
26/05/2018	BV	1232-1242			S/. 364.00	S/. 308.47	S/. 55.53	S/. 364.00
27/05/2018	BV	1243-1243			S/. 25.00	S/. 21.19	S/. 3.81	S/. 25.00
28/05/2018	BV	1244-1252			S/. 275.00	S/. 233.05	S/. 41.95	S/. 275.00
29/05/2018	BV	1253-1261			S/. 196.00	S/. 166.10	S/. 29.90	S/. 196.00
30/05/2018	BV	1262-1271			S/. 294.00	S/. 249.15	S/. 44.85	S/. 294.00
01/05/2018	FT	001-067			S/. 900.00	S/. 762.71	S/. 137.29	S/. 900.00
02/05/2018	FT	001-068			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
03/05/2018	FT	001-069			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
04/05/2018	FT	001-070			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
06/05/2018	FT	001-071			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
06/05/2018	FT	001-072			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
28/05/2018	FT	001-073			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
29/05/2018	FT	001-074			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 923.73
30/05/2018	FT	001-075			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 369.49
30/05/2018	FT	001-076			S/. 900.00	S/. 762.71	S/. 137.29	S/. 900.00
TOTAL					S/.10,134.00	S/.8,588.14	S/. 1,545.86	S/.10,134.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 18: Registro de ventas junio Tacna

LIBRO DE VENTAS – INGRESOS
MES DE JUNIO-TACNA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/06/2018	BV	1272-1282			S/. 377.00	S/. 319.49	S/. 57.51	S/. 377.00
03/06/2018	BV	1283-1292			S/. 355.00	S/. 300.85	S/. 54.15	S/. 355.00
04/06/2018	BV	1293-1304			S/. 207.00	S/. 175.42	S/. 31.58	S/. 207.00
05/06/2018	BV	1305-1316			S/. 320.00	S/. 271.19	S/. 48.81	S/. 320.00
06/06/2018	BV	1317-1327			S/. 225.00	S/. 190.68	S/. 34.32	S/. 225.00
07/06/2018	BV	1328-1337			S/. 192.00	S/. 162.71	S/. 29.29	S/. 192.00
08/06/2018	BV	1338-1349			S/. 175.00	S/. 148.31	S/. 26.69	S/. 175.00
10/06/2018	BV	1350-1360			S/. 240.00	S/. 203.39	S/. 36.61	S/. 240.00
11/06/2018	BV	1361-1363			S/. 390.00	S/. 330.51	S/. 59.49	S/. 390.00
12/06/2018	BV	1364-1381			S/. 197.00	S/. 166.95	S/. 30.05	S/. 197.00
13/06/2018	BV	1382-1391			S/. 207.00	S/. 175.42	S/. 31.58	S/. 207.00
14/06/2018	BV	1392-1404			S/. 262.00	S/. 222.03	S/. 39.97	S/. 262.00
15/06/2018	BV	1405-1417			S/. 291.00	S/. 246.61	S/. 44.39	S/. 291.00
01/06/2018	FT	001-077			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
03/06/2018	FT	001-078			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
04/06/2018	FT	001-079			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
15/06/2018	FT	001-080			S/. 900.00	S/. 762.71	S/. 137.29	S/. 900.00
TOTAL					S/4,938.00	S/ 4,184.75	S/ 753.25	S/4,938.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 19: Registro de ventas enero Arequipa

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE ENERO - AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/01/2018	BV	0082-0086			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
02/01/2018	BV	0087-0096			S/. 330.00	S/. 279.66	S/. 50.34	S/. 330.00
03/01/2018	BV	0097-0105			S/. 420.00	S/. 355.93	S/. 64.07	S/. 420.00
04/01/2018	BV	0106-0114			S/. 110.00	S/. 93.22	S/. 16.78	S/. 110.00
05/01/2018	BV	0115-0122			S/. 330.00	S/. 279.66	S/. 50.34	S/. 330.00
07/01/2018	BV	0123-0131			S/. 415.00	S/. 351.69	S/. 63.31	S/. 415.00
08/01/2018	BV	0132-0140			S/. 445.00	S/. 377.12	S/. 67.88	S/. 445.00
09/01/2018	BV	0141-0148			S/. 135.00	S/. 114.41	S/. 20.59	S/. 135.00
10/01/2018	BV	0149-0156			S/. 255.00	S/. 216.10	S/. 38.90	S/. 255.00
11/01/2018	BV	0157-0165			S/. 405.00	S/. 343.22	S/. 61.78	S/. 405.00
12/01/2018	BV	0166-0174			S/. 400.00	S/. 338.98	S/. 61.02	S/. 400.00
14/01/2018	BV	0175-0185			S/. 520.00	S/. 440.68	S/. 79.32	S/. 520.00
15/01/2018	BV	0186-0194			S/. 385.00	S/. 326.27	S/. 58.73	S/. 385.00
16/01/2018	BV	0195-0204			S/. 460.00	S/. 389.83	S/. 70.17	S/. 460.00
17/01/2018	BV	0205-0211			S/. 100.00	S/. 84.75	S/. 15.25	S/. 100.00
18/01/2018	BV	0212-0219			S/. 330.00	S/. 279.66	S/. 50.34	S/. 330.00
19/01/2018	BV	0220-0225			S/. 105.00	S/. 88.98	S/. 16.02	S/. 105.00
21/01/2018	BV	0226-0234			S/. 240.00	S/. 203.39	S/. 36.61	S/. 240.00
22/01/2018	BV	0235-0240			S/. 195.00	S/. 165.25	S/. 29.75	S/. 195.00
23/01/2018	BV	0241-0249			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
25/01/2018	BV	0250-0257			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
26/01/2018	BV	0258-0266			S/. 165.00	S/. 139.83	S/. 25.17	S/. 165.00
28/01/2018	BV	0267-0276			S/. 615.00	S/. 521.19	S/. 93.81	S/. 615.00
29/01/2018	BV	0277-0284			S/. 265.00	S/. 224.58	S/. 40.42	S/. 265.00
30/01/2018	BV	0285-0297			S/. 205.00	S/. 173.73	S/. 31.27	S/. 205.00
31/01/2018	BV	0298-0307			S/. 420.00	S/. 355.93	S/. 64.07	S/. 420.00
03/01/2018	FT	001-0020			S/.250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/.250.00
04/01/2018	FT	001-0021			S/.350.00	S/. 296.61	S/. 53.39	S/.350.00
04/01/2018	FT	001-0022			S/. 90.00	S/. 76.27	S/.13.73	S/. 90.00
15/01/2018	FT	001-0023			S/.500.00	S/.423.73	S/.76.27	S/. 500.00
15/01/2018	FT	001-0024			S/.250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
23/01/2018	FT	001-0025			S/.250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
23/01/2018	FT	001-0026			S/. 300.00	S/. 254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
23/01/2018	FT	001-0027			S/. 300.00	S/.254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
30/01/2018	FT	001-0028			S/. 300.00	S/. 254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
TOTAL					S/.10,510.00	S/. 8,906.78	S/. 1,603.22	S/.10,510.00

Fuente: elaboración propia

Anexo 20: Registro de ventas febrero Arequipa

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE FEBRERO-AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/02/2018	BV	0308-0315			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
02/02/2018	BV	0316-0324			S/. 210.00	S/. 177.97	S/. 32.03	S/. 210.00
03/02/2018	BV	0325-0332			S/. 185.00	S/. 156.78	S/. 28.22	S/. 185.00
04/02/2018	BV	0333-0337			S/. 215.00	S/. 182.20	S/. 32.80	S/. 215.00
05/02/2018	BV	0338-0347			S/. 425.00	S/. 360.17	S/. 64.83	S/. 425.00
06/02/2018	BV	0348-0359			S/. 310.00	S/. 262.71	S/. 47.29	S/. 310.00
07/02/2018	BV	0360-0372			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
08/02/2018	BV	0373-0378			S/. 150.00	S/. 127.12	S/. 22.88	S/. 150.00
10/02/2018	BV	0379-0391			S/. 355.00	S/. 300.85	S/. 54.15	S/. 355.00
11/02/2018	BV	0392-0400			S/. 415.00	S/. 351.69	S/. 63.31	S/. 415.00
12/02/2018	BV	0401-0409			S/. 375.00	S/. 317.80	S/. 57.20	S/. 375.00
13/02/2018	BV	0410-0421			S/. 510.00	S/. 432.20	S/. 77.80	S/. 510.00
14/02/2018	BV	0422-0434			S/. 235.00	S/. 199.15	S/. 35.85	S/. 235.00
15/02/2018	BV	0435-0450			S/. 760.00	S/. 644.07	S/. 115.93	S/. 760.00
16/02/2018	BV	0451-0466			S/. 400.00	S/. 338.98	S/. 61.02	S/. 400.00
18/02/2018	BV	0467-0481			S/. 325.00	S/. 275.42	S/. 49.58	S/. 325.00
19/02/2018	BV	0482-0493			S/. 180.00	S/. 152.54	S/. 27.46	S/. 180.00
20/02/2018	BV	0494-0501			S/. 130.00	S/. 110.17	S/. 19.83	S/. 130.00
21/02/2018	BV	0502-0510			S/. 190.00	S/. 161.02	S/. 28.98	S/. 190.00
22/02/2018	BV	0511-0520			S/. 130.00	S/. 110.17	S/. 19.83	S/. 130.00
24/02/2018	BV	0521-0529			S/. 700.00	S/. 593.22	S/. 106.78	S/. 700.00
25/02/2018	BV	0530-0537			S/. 160.00	S/. 135.59	S/. 24.41	S/. 160.00
26/02/2018	BV	0538-0546			S/. 150.00	S/. 127.12	S/. 22.88	S/. 150.00
27/02/2018	BV	0547-0557			S/. 410.00	S/. 347.46	S/. 62.54	S/. 410.00
28/02/2018	BV	0558-0567			S/. 370.00	S/. 313.56	S/. 56.44	S/. 370.00
12/02/2018	FT	002-0029		anulado		S/. -	S/. -	S/. -
12/02/2018	FT	002-0030			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
12/02/2018	FT	002-0031			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
13/02/2018	FT	002-0032			S/. 300.00	S/. 254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
20/02/2018	FT	002-0033			S/. 300.00	S/. 254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
20/02/2018	FT	002-0034			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
20/02/2018	FT	002-0035			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
20/02/2018	FT	002-0036			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
21/02/2018	FT	002-0037			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
21/02/2018	FT	002-0038			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
28/02/2018	FT	002-0039			S/. 350.00	S/. 296.61	S/. 53.39	S/. 350.00
TOTAL					S/.10,260.00	S/.8,694.92	S/.1,565.08	S/.10,260.00

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 21: Registro de ventas marzo Arequipa

**LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE MARZO- AREQUIPA**

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/03/2018	BV	0568-0576			S/. 370.00	S/. 313.56	S/. 56.44	S/. 370.00
02/03/2018	BV	0577-0588			S/. 400.00	S/. 338.98	S/. 61.02	S/. 400.00
04/03/2018	BV	0589-0596			S/. 170.00	S/. 144.07	S/. 25.93	S/. 170.00
05/03/2018	BV	0597-0605			S/. 170.00	S/. 144.07	S/. 25.93	S/. 170.00
06/03/2018	BV	0606-0615			S/. 300.00	S/. 254.24	S/. 45.76	S/. 300.00
07/03/2018	BV	0616-0625			S/. 365.00	S/. 309.32	S/. 55.68	S/. 365.00
08/03/2018	BV	0626-0635			S/. 380.00	S/. 322.03	S/. 57.97	S/. 380.00
09/03/2018	BV	0636-0646			S/. 305.00	S/. 258.47	S/. 46.53	S/. 305.00
11/03/2018	BV	0647-0655			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
12/03/2018	BV	0656-0665			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
13/03/2018	BV	0666-0674			S/. 470.00	S/. 398.31	S/. 71.69	S/. 470.00
14/03/2018	BV	0675-0683			S/. 215.00	S/. 182.20	S/. 32.80	S/. 215.00
15/03/2018	BV	0684-0694			S/. 605.00	S/. 512.71	S/. 92.29	S/. 605.00
16/03/2018	BV	0695-0702			S/. 125.00	S/. 105.93	S/. 19.07	S/. 125.00
18/03/2018	BV	0703-0714			S/. 437.00	S/. 370.34	S/. 66.66	S/. 437.00
19/03/2018	BV	0715-0722			S/. 455.00	S/. 385.59	S/. 69.41	S/. 455.00
20/03/2018	BV	0723-0731			S/. 270.00	S/. 228.81	S/. 41.19	S/. 270.00
21/03/2018	BV	0732-0743			S/. 596.00	S/. 505.08	S/. 90.92	S/. 596.00
22/03/2018	BV	0744-0753			S/. 340.00	S/. 288.14	S/. 51.86	S/. 340.00
23/03/2018	BV	0754-0763			S/. 175.00	S/. 148.31	S/. 26.69	S/. 175.00
25/03/2018	BV	0764-0779			S/. 600.00	S/. 508.47	S/. 91.53	S/. 600.00
26/03/2018	BV	0780-0793			S/. 215.00	S/. 182.20	S/. 32.80	S/. 215.00
27/03/2018	BV	0794-0806			S/. 330.00	S/. 279.66	S/. 50.34	S/. 330.00
28/03/2018	BV	0807-0818			S/. 445.00	S/. 377.12	S/. 67.88	S/. 445.00
29/03/2018	BV	0819-0839			S/. 814.00	S/. 689.83	S/. 124.17	S/. 814.00
30/03/2018	BV	0840-861			S/. 420.00	S/. 355.93	S/. 64.07	S/. 420.00
15/03/2018	FT	001-0040			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
26/03/2018	FT	001-0041			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
26/03/2018	FT	001-0042			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
27/03/2018	FT	001-0043			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
27/03/2018	FT	001-0044			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
TOTAL					S/. 10,412.00	S/. 8,823.73	S/. 1,588.27	S/10,412.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 22: Registro de ventas abril Arequipa

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE ABRIL-AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/04/2018	BV	0862-0875			S/. 390.00	S/. 330.51	S/. 59.49	S/. 390.00
02/04/2018	BV	0876-0886			S/. 570.00	S/. 483.05	S/. 86.95	S/. 570.00
03/04/2018	BV	0887-0897			S/. 240.00	S/. 203.39	S/. 36.61	S/. 240.00
04/04/2018	BV	0898-0907			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
05/04/2018	BV	0908-0918			S/. 670.00	S/. 567.80	S/. 102.20	S/. 670.00
06/04/2018	BV	0919-0930			S/. 1,155.00	S/. 978.81	S/. 176.19	S/. 1,155.00
08/04/2018	BV	0931-0938			S/. 80.00	S/. 67.80	S/. 12.20	S/. 80.00
09/04/2018	BV	0939-0947			S/. 135.00	S/. 114.41	S/. 20.59	S/. 135.00
10/04/2018	BV	0948-0957			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
11/04/2018	BV	0958-0969			S/. 290.00	S/. 245.76	S/. 44.24	S/. 290.00
12/04/2018	BV	0970-00981			S/. 320.00	S/. 271.19	S/. 48.81	S/. 320.00
13/04/2018	BV	0982-0992			S/. 210.00	S/. 177.97	S/. 32.03	S/. 210.00
15/04/2018	BV	0993-1003			S/. 530.00	S/. 449.15	S/. 80.85	S/. 530.00
16/04/2018	BV	1004-1013			S/. 320.00	S/. 271.19	S/. 48.81	S/. 320.00
17/04/2018	BV	1014-1022			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
18/04/2018	BV	1023-1032			S/. 600.00	S/. 508.47	S/. 91.53	S/. 600.00
19/04/2018	BV	1033-1043			S/. 170.00	S/. 144.07	S/. 25.93	S/. 170.00
20/04/2018	BV	1044-1053			S/. 370.00	S/. 313.56	S/. 56.44	S/. 370.00
22/04/2018	BV	1054-1064			S/. 260.00	S/. 220.34	S/. 39.66	S/. 260.00
23/04/2018	BV	1065-1074			S/. 405.00	S/. 343.22	S/. 61.78	S/. 405.00
24/04/2018	BV	1075-1087			S/. 380.00	S/.322.03	S/. 57.97	S/. 380.00
25/04/2018	BV	1088-1101			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
26/04/2018	BV	1102-1113			S/. 215.00	S/. 182.20	S/. 32.80	S/. 215.00
27/04/2018	BV	1114-1124			S/. 935.00	S/. 792.37	S/. 142.63	S/. 935.00
29/04/2018	BV	1125-1133			S/. 140.00	S/. 118.64	S/. 21.36	S/. 140.00
30/04/2018	BV	1134-1141			S/. 620.00	S/. 525.42	S/. 94.58	S/. 620.00
23/04/2018	FT	002-0045			S/.450.00	S/. 381.36	S/. 68.64	S/.450.00
23/04/2018	FT	002-0046			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/.200.00
27/04/2018	FT	002-0047			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/.200.00
TOTAL					S/.10,785.00	S/. 9,139.83	S/.1,645.17	S/.10,785.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 23: Registro de ventas mayo Arequipa

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
MES DE MAYO-AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/05/2018	BV	1142-1150			S/. 190.00	S/. 161.02	S/. 28.98	S/. 190.00
02/05/2018	BV	1151-1154			S/. 150.00	S/. 127.12	S/. 22.88	S/. 150.00
03/05/2018	BV	1155-1161			S/. 180.00	S/. 152.54	S/. 27.46	S/. 180.00
04/05/2018	BV	1162-1166			S/. 55.00	S/. 46.61	S/. 8.39	S/. 55.00
06/05/2018	BV	1167-1177			S/. 480.00	S/. 406.78	S/. 73.22	S/. 480.00
07/05/2018	BV	1178-1185			S/. 155.00	S/. 131.36	S/. 23.64	S/. 155.00
08/05/2018	BV	1186-1193			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
09/05/2018	BV	1194-1206			S/. 470.00	S/. 398.31	S/. 71.69	S/. 470.00
10/05/2018	BV	1207-1219			S/. 465.00	S/. 394.07	S/. 70.93	S/. 465.00
11/05/2018	BV	1220-1232			S/. 360.00	S/. 305.08	S/. 54.92	S/. 360.00
13/05/2018	BV	1233-1243			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
14/05/2018	BV	1244-1255			S/. 340.00	S/. 288.14	S/. 51.86	S/. 340.00
15/05/2018	BV	1256-1266			S/. 275.00	S/. 233.05	S/. 41.95	S/. 275.00
17/05/2018	BV	1267-1277			S/. 570.00	S/. 483.05	S/. 86.95	S/. 570.00
18/05/2018	BV	1278-1288			S/. 310.00	S/. 262.71	S/. 47.29	S/. 310.00
19/05/2018	BV	1289-1300			S/. 345.00	S/. 292.37	S/. 52.63	S/. 345.00
20/05/2018	BV	1301-1311			S/. 555.00	S/. 470.34	S/. 84.66	S/. 555.00
21/05/2018	BV	1312-1323			S/. 515.00	S/. 436.44	S/. 78.56	S/. 515.00
22/05/2018	BV	1324-1338			S/. 285.00	S/. 241.53	S/. 43.47	S/. 285.00
24/05/2018	BV	1339-1353			S/. 425.00	S/. 360.17	S/. 64.83	S/. 425.00
25/05/2018	BV	1354-1368			S/. 355.00	S/. 300.85	S/. 54.15	S/. 355.00
27/05/2018	BV	1369-1382			S/. 340.00	S/. 288.14	S/. 51.86	S/. 340.00
28/05/2018	BV	1383-1396			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
29/05/2018	BV	1397-1408			S/. 334.00	S/. 283.05	S/. 50.95	S/. 334.00
30/05/2018	BV	1409-1422			S/. 460.00	S/. 389.83	S/. 70.17	S/. 460.00
31/05/2018	BV	1423-1437			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
06/05/2018	FT	002-0048			S/. 500.00	S/. 423.73	S/. 76.27	S/. 500.00
15/05/2018	FT	002-0049			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
21/05/2018	FT	002-0050			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
28/05/2018	FT	002-0051			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
28/05/2018	FT	002-0052			S/. 250.00	S/. 211.86	S/. 38.14	S/. 250.00
TOTAL					S/.10,134.00	S/.8,588.14	S/. 1,545.86	S/.10,134.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 24: Registro de ventas junio Arequipa

LIBRO DE VENTAS - INGRESOS
VENTAS DE JUNIO-AREQUIPA

FECHA	DOC	SERIE-NRO.	R.U.C.	RAZÓN SOCIAL	MONTO DOC	VALOR	I.G.V.	PRECIO
01/06/2018	BV	1438-1447			S/. 505.00	S/. 427.97	S/. 77.03	S/. 505.00
03/06/2018	BV	1448-1458			S/. 285.00	S/. 241.53	S/. 43.47	S/. 285.00
04/06/2018	BV	1459-1472			S/. 278.00	S/. 235.59	S/. 42.41	S/. 278.00
05/06/2018	BV	1473-1482			S/. 330.00	S/. 279.66	S/. 50.34	S/. 330.00
06/06/2018	BV	1483-1492			S/. 220.00	S/. 186.44	S/. 33.56	S/. 220.00
07/06/2018	BV	1493-1504			S/. 280.00	S/. 237.29	S/. 42.71	S/. 280.00
08/06/2018	BV	1505-1515			S/. 265.00	S/. 224.58	S/. 40.42	S/. 265.00
10/06/2018	BV	1516-1527			S/. 335.00	S/. 283.90	S/. 51.10	S/. 335.00
11/06/2018	BV	1528-1539			S/. 610.00	S/. 516.95	S/. 93.05	S/. 610.00
12/06/2018	BV	1540-1550			S/. 270.00	S/. 228.81	S/. 41.19	S/. 270.00
13/06/2018	BV	1551-1560			S/. 430.00	S/. 364.41	S/. 65.59	S/. 430.00
14/06/2018	BV	1561-1572			S/. 490.00	S/. 415.25	S/. 74.75	S/. 490.00
15/06/2018	BV	1573-1583			S/. 320.00	S/. 271.19	S/. 48.81	S/. 320.00
11/06/2017	FT	001-0053			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
11/06/2017	FT	001-0054			S/. 200.00	S/. 169.49	S/. 30.51	S/. 200.00
TOTAL					S/5,038.00	S/4,269.49	S/768.51	S/ 5,038.00

Fuente: Elaboración propia

5.17. Entrevista

Objetivo: “diagnosticar los procedimientos que viene desarrollando la empresa HAPCOM S.A.C. para el control del inventario”

Fecha: 03 de mayo 2018

Dirigido a: “los trabajadores de la empresa HAPCOM S.A.C.”

La entrevista se desarrolló el jueves 03 de mayo del 2018 en los ambientes de la empresa HAPCOM SAC, el cual está dirigido a los cinco trabajadores que actualmente laboran en la empresa, encargados de las tiendas del mercadillo Bolognesi y la tienda de Arequipa.

1. ¿Cómo se clasifican las compras en la empresa HAPCOM S.A.C.?
2. ¿Cómo se lleva a cabo en la empresa el control de las entradas y salidas de la mercadería?
3. ¿Las existencias recibidas son registradas con la descripción de cantidad, detalle, importe, o cualquier otra información necesaria?
4. ¿Cada cuánto tiempo se realiza el control de los inventarios en físico?
5. ¿Existen procedimientos para identificar las existencias faltantes?
6. ¿La empresa ha tenido pérdida de ventas por no contar con un inventario suficiente? ¿con qué frecuencia sucede esto?
7. ¿Ha tenido la empresa durante los últimos meses problemas por exceso de inventario?
8. ¿Se tiene un indicador de lenta rotación en el inventario?

9. ¿Cree Usted que le sería de gran utilidad llevar un control de los inventarios dentro de la empresa?
10. ¿Considera usted que el sistema de control de inventario como estrategia, influye en el desarrollo de la empresa?

5.18. Ficha de observación

Objetivo: “Diagnosticar la situación actual de la empresa HAPCOM S.A.C.”

Fecha: 04 de mayo 2018.

Código	Aspecto a observar	Si	No	Observación o Comentario
01	Realiza control del inventario físico periódicamente de la existencia		X	La empresa no cuenta con un inventario de la existencia
02	Utilización de kardex o formatos similares para el control del inventario		X	Algunas veces llena un cuaderno de control simple
03	Políticas claramente definidas en cuanto a la recepción, almacenamiento y conservación de las existencias.		X	
04	Formato para el control de las existencias que ingresan y salen dentro de la empresa.		X	No se conoce los saldos de la existencia

Fuente: Elaboración propia

Anexo 27: Gastos fijos de la empresa

GASTOS FIJOS

	TACNA	AREQUIPA
Alquiler	600	500
Luz	100	75
Planilla	1700	2550
TOTAL	2400	3125
CÁLCULO DIARIO	120	156.25

Fuente: Elaboración propia

Anexo 28: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“Propuesta de control de inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018”</p>	<p>¿En qué consiste la propuesta de control de inventario, teniendo en cuenta la Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018?</p>	<p>Proponer un sistema de control de inventario, teniendo en cuenta la Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir como se viene desarrollando el control de los inventarios en la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018. • Analizar la influencia de la aplicación del método promedio ponderado en la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018. • Plantear una propuesta de un sistema de control de los inventarios para la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> - Población: La población de estudio está conformada por la empresa HAPCOM S.A.C., Distrito de Gregorio Albarracín. - Muestra: está representado por la revisión documentaria. Y 5 trabajadores de la empresa HAPCOM S.A.C. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de observación - Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

CARTA DE REVISIÓN LINGÜSTICA

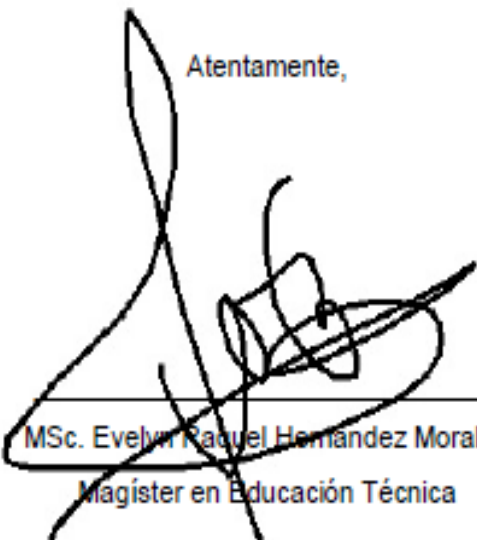
Lima, 23 de Octubre del 2018

Señor(a):

Patricia Rogelia Coronado Quispe

Me complace informarle que su informe de suficiencia profesional, titulado: *"Propuesta de control de inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT, en HAPCOM S.A.C., Distrito de Tacna, 2018"*, ha sido revisado y corregido, bajo los criterios de redacción lingüística y académica; por tanto dejo constancia mediante la presente, que el informe está apto para ser publicado como trabajo académico.

Atentamente,



MSc. Evelyn Raquel Hernandez Morales
Magíster en Educación Técnica