

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Influencia de los factores académicos en el perfil emprendedor de
estudiantes universitarios: Un enfoque SEM**

Tesis para obtener el Título Profesional de Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Roel Dante Gomez Apaza

Necaida Barreda Mamani

Nery Turpo Huarcaya

Asesor:

Mg. Julio Samuel Torres Miranda

Juliaca, octubre del 2024


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Julio Samuel Torres Miranda, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DE LOS FACTORES ACADÉMICOS EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ENFOQUE SEM”** de los autores **Roel Dante Gomez Apaza, Necaída Barreda Mamani y Nery Turpo Huarcaya** tiene un índice de similitud de 10% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 7 días del mes de noviembre del año 2024.



Mg. Julio Samuel Torres Miranda

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 16 día(s) del mes de octubre del año 2024 siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mtra. Mariné Esteva Huayta Meza secretario(a): Mtro. Wilson Cruz Mamani y los demás miembros Mg. Wilfredo Oscar Sucasuca Mamani y el (la) asesor(a) Mtro. Julio Samuel Torres Miranda con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Influencia de los factores académicos en el perfil emprendedor de estudiantes universitarios: Un enfoque SEM



- del(los) bachiller/es:
- a) Roel Dante Gomez Apaza
 - b) Nery Turpo Huarcaya
 - c) Necaida Barreda Mamani

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Roel Dante Gomez Apaza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (b): Nery Turpo Huarcaya

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c): Necaida Barreda Mamani

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior
Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



 Presidente/a



 Secretario/a



 Miembro



 Bachiller (a)



 Bachiller (b)



 Bachiller (c)

Índice de Contenido

Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Introducción.....	7
Marco teórico e hipótesis de investigación	9
Método	12
Diseño de estudio	12
Participantes	12
Instrumentos de recolección de datos.....	12
Cuestionario de factores académicos	13
Procedimientos	13
Análisis de datos.....	14
Resultados	14
Características de los participantes	14
Modelos factoriales.....	15
Análisis descriptivos de las variables y dimensiones.....	15
Correlación entre las variables	16
Resultados generales	18
Discusión.....	18
Conclusiones.....	21
Referencias.....	21
ANEXOS	31

Influencia de los factores académicos en el perfil emprendedor de estudiantes universitarios: Un enfoque SEM

Influence of academic factors on the entrepreneurial profile of university students: A SEM approach

Resumen

El estudio planteó como objetivo determinar la influencia de los factores académicos sobre el perfil emprendedor en estudiantes universitarios. Se consideró un estudio no experimental, de nivel descriptivo, explicativo y transversal por el periodo de recolección de los datos. La muestra estuvo conformada por una muestra de 646 estudiantes universitarios entre 18 y 50 años ($M = 20.6$, $DE = 2.87$). Se aplicó el cuestionario de perfil emprendedor y el cuestionario de factores académicos. Bajo esta realidad los resultados obtenidos reflejan que la estructura interna de las variables presenta adecuados índices de ajustes. Se ha *demonstrado que existe correlación entre las variables*, donde el mayor nivel de correlación se *dio entre factores académicos y perfil emprendedor* ($r = .606$, $p < .01$) mientras que el *valor significativo más bajo fue entre recursos educativos y tolerancia al estrés* ($r = .282$, $p < .01$); el *análisis resultante del modelo teórico obtuvo un ajuste adecuado* $\chi^2 (45) = 2942.1$, $p < .001$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = .000$; $SRMR = .031$, donde se presenta una *influencia directa y significativa de los factores académicos sobre el perfil emprendedor con una $\beta = .67$, $p < .001$* . Estos hallazgos sugieren que un entorno académico que promueva la autoeficacia, la motivación y la innovación es crucial para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Palabras clave: *emprendimiento, factores académicos, estudiantes, SEM.*

Abstract

The objective of the study was to determine the influence of academic factors on the entrepreneurial profile of university students. It was considered a non-experimental, descriptive, explanatory and cross-sectional study due to the period of data collection. The sample consisted of 646 university students between 18 and 50 years of age ($M = 20.6$, $SD = 2.87$). The entrepreneurial profile questionnaire and the academic factors questionnaire were applied. Under this reality, the results obtained reflect that the internal structure of the variables presents adequate adjustment indexes. It has been shown that there is correlation between the variables, where the highest level of correlation was between academic factors and entrepreneurial profile ($r = .606$, $p < .01$) while the lowest significant value was between educational resources and stress tolerance ($r = .282$, $p < .01$); the resulting analysis of the theoretical model obtained an adequate fit $\chi^2(45) = 2942.1$, $p < .001$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = .000$; $SRMR = .031$, where a direct and significant influence of academic factors on the entrepreneurial profile is presented with a $\beta = .67$, $p < .001$. These findings suggest that an academic environment that promotes self-efficacy, motivation and innovation is crucial for the development of entrepreneurial competencies.

Key words: *entrepreneurship, academic factors, students, SEM.*

Introducción

En un entorno caracterizado por la continua evolución tecnológica y económica, resulta indispensable que los estudiantes, principalmente aquellos que pertenecen a un nivel universitario debido a su alto nivel de consciencia y responsabilidad, desarrollen un perfil emprendedor sólido (Boldureanu et al., 2020). Esto con el propósito de velar por la adquisición de las habilidades necesarias y fácil adaptación frente a los retos del mercado laboral (Martínez-Martínez & Ventura, 2020; Galati et al., 2020), de tal manera que su actuación y actividades que desarrollan incentive el crecimiento mundial (Portuguez Castro & Gómez Zermeño, 2021). En ese sentido, se reconoce que las universidades cumplen una función esencial en la formación del perfil emprendedor al brindar un entorno propicio con los recursos y medios idóneos que permitan potenciar sus capacidades (Said et al., 2023; Andi et al., 2020; Valencia-Arias et al., 2022).

Esta realidad se percibe también en el continente asiático, por cuanto los centros educativos de nivel superior han establecido como prioridad incrementar el nivel de educación empresarial con el propósito de motivar la creación de empresas después de su graduación (Mei et al., 2020), así como en el continente africano (Bazan et al., 2020; Mohamed & Essa, 2020), esto a través de programas educativos y cursos obligatorios de gestión (Hoang et al., 2020). En ese sentido, a partir de 2015, China alcanzó un punto máximo donde el emprendimiento masivo fue considerado como una estrategia nacional de desarrollo (Mensah et al., 2021); sin embargo, el gobierno aún debe efectuar mejoras en el diseño curricular para profundizar en la introducción de talleres prácticos, en función a las especialidades de los estudiantes (Su et al., 2021). De igual manera, en Malasia y Pakistán, los alumnos presentan menor probabilidad para desarrollarse empresarialmente debido a la falta de iniciativa y conciencia (Bazkiaei et al., 2020; Anjum et al., 2020).

En América Latina la situación observada exige que los estados adopten políticas y estrategias acordes con su realidad para incentivar el crecimiento de las actividades emprendedoras en las universidades, a través del incremento de la intención emprendedora (Chafloque-Cespedes et al., 2021; Leiva et al., 2021). En ese sentido, los estudiantes universitarios de México han considerado en mayor medida que las autoridades educativas no están ejecutando de manera efectiva acciones orientadas a crear y promover programas de formación en el campo empresarial (Alvarez-Risco et al., 2021). Por tanto, el rol del emprendedor universitario se encuentra limitado por factores asociados con la inequidad social y económica, deficiente desempeño de las instituciones competentes, actos de corrupción, etc. (Rodríguez, 2022); así como la ausencia de insumos o recursos académicos, especialmente en los países que pertenecen a Sudamérica (Cavalcanti-Bandos et al., 2021; Diez & Guevara, 2020). A pesar de ello, Chile y Uruguay fueron los países donde los universitarios presentan un mayor índice de intención emprendedora con 97.0% y 95.3% de forma respectiva (Lopez et al., 2021).

El modelo educativo peruano requiere diversos métodos que contribuyan con el desarrollo y fomenten las competencias y habilidades relacionadas con el perfil emprendedor, de tal manera que favorezca el desarrollo económico y social del país. Bajo esa perspectiva, resulta conveniente destacar que los principales retos académicos que afrontan los estudiantes en el proceso para emprender son la ausencia de apoyo por parte de los docentes responsables, poca experiencia, falta de conocimiento sobre los trámites a realizar, entre otros (Herrera-Gutiérrez et al., 2022). Frente a esta realidad, el 43.4% de los especialistas reconocen que la promoción del emprendimiento desde el sistema educativo de nivel superior debe ser considerado como prioridad, puesto que, pese a que la mayoría de alumnos tiene conocimiento sobre los proyectos empresariales, no se encuentran motivados para crear nuevas empresas (Escobedo et al., 2020).

Dicho esto, la presente investigación tiene como **objetivo** *determinar la influencia de los factores académicos sobre el perfil emprendedor en estudiantes universitarios*, para dar respuestas se consideró **objetivos específicos** como identificar las características

sociodemográficas de los participantes, validar la estructura factorial de los instrumentos, identificar los factores educativos y el perfil emprendedor de los estudiante universitarios. Este estudio aporta nuevos conocimientos sobre el campo ya que los factores académicos han presentado limitada vinculación con el perfil emprendedor de los estudiantes de nivel superior; además, *utilizó uno modelo de ecuaciones estructurales (SEM)* debido a su capacidad para abordar la complejidad de las relaciones entre las variables de estudio A pesar de la relevancia, hasta la fecha no se ha trabajado con frecuencia en la exploración de estas correlaciones de manera integral y simultánea. De esta manera, la aplicación del SEM en este estudio no solo enriquece el análisis empírico, sino que también aporta una base sólida para el diseño de políticas educativas y programas académicos más efectivos y personalizados, orientados a fomentar el emprendimiento en el ámbito universitario.

Marco teórico e hipótesis de investigación

Para la comprensión de las variables se ha efectuado el análisis de estado de arte donde se destaca a Soomro et al. (2021), Lingappa et al. (2020) y Guerrero et al. (2020) quienes refieren que la implementación de un programa orientado a fortalecer las actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios, así como la adopción de estrategias de impulso emprendedor (Wegner et al., 2019), incrementa el nivel de logro e innovación, lo cual repercute de manera positiva en su perfil. Asimismo, Frago et al. (2020) afirmaron que la educación empresarial es el principal factor académico que se relaciona con la formación de los estudiantes de nivel superior (Boubker et al., 2021).

Se han reconocido además que entre los factores que más se asocian con el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios destacan el apoyo educativo, conceptual y autoeficacia empresarial (Alvarez-Risco et al., 2021). Mientras tanto, Al-Mamary et al. (2020) expresaron que la autoeficacia, autonomía y proactividad se relacionan con el perfil emprendedor debido a que enriquece sus capacidades para desarrollarse empresarialmente a través de la

identificación de las necesidades del mercado y reconocimiento de la actividad por emprender. Sumado a la educación e idea de emprendimiento como esenciales en el perfil emprendedor (Flores Lezama et al., 2024). Asimismo, Ramos et al. (2023) aseveraron que los criterios que se valoran en mayor medida en el perfil emprendedor destaca la intención, actitud, innovación y autoeficacia; así también, están presentes el Esfuerzo, planificación y visión, motivación y responsabilidad (Vargas-Merino et al., 2022). Desde una perspectiva descriptiva, se hace énfasis en la educación, actitud, norma subjetiva y autoeficacia como componentes esenciales para mejorar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios (Cordova-Buiza et al., 2022), así como la experiencia laboral y los modelos a seguir (Jan & Figueroa, 2020).

Conceptualmente los factores académicos hacen referencia a aquellas condiciones que se asocian con el ámbito educativo y tienen una influencia en el desempeño de los estudiantes (Ben Youssef et al., 2021). Se consideran también a las competencias y habilidades que desarrollan los alumnos para entender y analizar conceptos, resolver conflictos y trabajar colaborativamente con el propósito de cumplir las metas educativas (Cui et al., 2021; Meoli et al., 2020), que junto con los elementos cognitivos y sociales que repercuten en el logro académico de los alumnos (Gieure et al., 2020).

Los componentes que abarcan los **factores académicos**, desde la perspectiva de Saldarriaga & Guzmán (2018) destaca los siguientes: a) Plan de estudios, por cuando su buena y relevante estructura incentiva el entendimiento y compromiso de los alumnos; b) Recursos educativos, incrementa las posibilidades para que los alumnos aprendan y exploren las diversas modalidades de aprendizaje; c) Motivación y actitud hacia el aprendizaje, los alumnos motivados y comprometidos con el aprendizaje tiene mayor posibilidad de alcanzar sus metas académicas; d) Evaluación y retroalimentación, las evaluaciones correctamente diseñadas brindan información relevante sobre los aspectos que requieren acciones de mejora inmediata.

Respecto al perfil emprendedor, corresponden a la capacidad que posee un estudiante para identificar las oportunidades, asumir los riesgos y buscar de manera constante la innovación

en un ámbito académico y empresarial (Ibidunni et al., 2020). Igualmente, Cruz-Sandoval et al. (2022) aseveran que engloba una serie de cualidades que permiten que un estudiante actúe de forma flexible y adaptable en un escenario incierto, aprovechando en la mayor medida de lo posible los recursos y medios que dispone. Por otra parte, Da Silva et al. (2022) indican que representa la capacidad que permite a los estudiantes trabajar en grupo, comunicarse de manera asertiva y afrontar con determinación los retos empresariales que se presentan. Desarrollar un perfil innovador incentiva el desarrollo de la capacidad innovadora, estimula el crecimiento económico a través del reconocimiento de las oportunidades de negocio, favorece el fortalecimiento de las habilidades blandas, promueve el espíritu crítico y autónomo para la resolución de conflictos, promueve el desarrollo de un espíritu crítico, permite que los estudiantes se adapten a un mercado laboral que se encuentra en continuo cambio con el propósito de crear una nueva oportunidad profesional, entre otros (Astiana et al., 2022; Hassan, 2020).

Los componentes que **comprenden el perfil emprendedor** desde la mira de Castillo et al. (2021) destaca los siguientes: a) Motivación de logro, ***hace referencia al impulso interno del estudiante para esforzarse en la consecución de los objetivos y ejecutar efectivamente sus actividades empresariales***; b) Autonomía, refleja la capacidad de un estudiante para decidir acertadamente frente a las diferentes situaciones que puedan presentarse en el entorno empresarial; c) Innovación, esta cualidad implica la capacidad para la generación de ideas creativas y nuevas, implementando además alternativas de solución para afrontar los problemas o requerimientos específicos; d) Locus de control interno, es comprendida como la creencia de un estudiante referente con la medida en que puede controlar las circunstancias que se presentan en su vida; e) Autoeficacia, representa la capacidad que posee una persona para desarrollar de forma exitosa sus labores específicas y cumplir con los objetivos propuestos; f) Optimismo, hace referencia a la actitud mental positiva que se caracteriza por la confianza en que las cosas salgan bien y superar las dificultades presentadas; g) Tolerancia al estrés, hace

referencia a la capacidad que tiene un estudiante para manejar y superar las situaciones estresantes de manera efectiva y sin necesidad de que esto afecte su desempeño o bienestar.

Con base en los objetivos que se han formulado sobre la medición de la influencia de los factores académicos sobre el perfil emprendedor, se planteó como hipótesis: H₁: Los factores académicos influyen significativamente sobre el perfil emprendedor en estudiantes universitarios.

Método

Diseño de estudio

El estudio fue no experimental (Calle Mollo, 2023), de nivel descriptivo y explicativo (Guevara et al., 2020). Se considero además un diseño transversal por el periodo de recolección de los datos (Manterola et al., 2023).

Participantes

Para calcular los participantes se utilizó el muestreo no probabilístico (Hernández & Carpio, 2019; Tutz, 2023). Por la naturaleza del estudio se empleó la calculadora digital Soper, donde se estableció un tamaño de efecto previsto (.20), nivel de potencia estadística deseada (.80), número de variables latentes (2) y variables observadas (42) con un nivel de probabilidad del .05 (Soper, 2023); por lo cual se obtuvo una muestra mínima a considerar de 223 estudiantes universitarios. En ese sentido, el estudio estuvo conformada por una muestra de 646 estudiantes universitarios entre 18 y 50 años (M = 20.6, DE = 2.87).

Instrumentos de recolección de datos

Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos

Este cuestionario evaluar el perfil emprendedor en los estudiantes y fue diseñado por Castillo et al. (2021), por lo cual comprende 29 ítems que abarcan los indicadores de motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo y tolerancia al

estrés. Las opciones de respuesta, de acuerdo con la escala de Likert, fueron 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo. Es importante señalar también que la validez de los instrumentos a través del juicio de expertos obtuvo una calificación de 0.94, mientras que la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach reflejó un índice de 0.833; por tanto, los valores de validez y confiabilidad han demostrado que el instrumento presenta las cualidades necesarias para ser aplicado en la presente investigación.

Cuestionario de factores académicos

Este cuestionario basado en los datos de García-Cano & Colás-Bravo (2020) permitió caracterizar estos factores, por lo cual integró 13 ítems que abarcaron los indicadores de plan de estudios (1-4 ítems), recursos educativos (4-7 ítems), motivación y actitud hacia el aprendizaje (8-10 ítems), evaluación y retroalimentación (11-13 ítems). Las opciones de respuesta fueron de acuerdo con la escala de Likert, desde 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo. Para el estudio se efectuó el análisis de fiabilidad mediante Alfa de Cronbach $\alpha = .876$ a nivel de global y entre $\alpha = .864$ y $.844$ en cuanto a sus dimensiones.

Procedimientos

Los datos se han obtenido de acuerdo con las directrices de la declaración de Helsinki (Manzini, 2000) y fue probado por un comité de ética con () que certificó el cumplimiento de las normas para la protección de los datos como la beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía (Villar & Pinto, 2019). Se preparó un formulario en Microsoft Forms, donde se detalló el consentimiento informado de participación para iniciar con la obtención de datos, luego se plantearon los datos sociodemográficos y cada uno de los ítems de los formularios. Luego, el formulario virtual fue remitido a grupos de WhatsApp educativos, Facebook y contactos personales para que los participantes de manera voluntaria.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos se han empleado el software Jamovi versión 2.3.28 ® (De la Torre et al., 2023) por medio del módulo SEM se desarrolló el objetivo general. Con el propósito de caracterizar los factores educativos y evaluar el perfil emprendedor de los estudiantes, así como para la identificación de las características sociodemográficas que presentan los participantes (Mayorga Ponce et al., 2020) se empleó un método descriptivo y para el análisis de correlación entre las dimensiones se empleó un análisis inferencial (Amrhein et al., 2019). Es importante considerar que se puso a prueba la estructura factorial de los instrumentos mediante el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), para ello se tomó en cuenta la naturaleza ordinal de los ítems, por esta razón se han empleado matrices policóricas y estimador DWLS para tipo ordinal como escala (Elosua & Egaña, 2020; Finney & DiStefano, 2006). La evaluación del ajuste se consideró el índice de ajuste comparativo (CFI), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) y el residuo cuadrático medio estandarizado (SRMR). Se utilizaron los valores de CFI > .900 (Bentler, 1990), RMSEA < .080 y SRMR < .080 (Xia & Yang, 2019). Para el análisis de la consistencia interna se consideró alfa (α) y omega (ω).

Resultados

Características de los participantes

Los participantes fueron 646 estudiantes universitarios, el 60.8% fueron varones, la mayoría 63.5% fueron provenientes de la Selva y pertenecieron a la facultad de ingeniería (Tabla 1).

Tabla 1

Características de los participantes (n = 646)

Género	f	%
Femenino	253	39.2

Masculino	393	60.8
Procedencia		
Costa	50	7.7
Sierra	186	28.8
Selva	410	63.5
Tipo de universidad		
Privada	628	97.2
Pública	18	2.8
Facultad		
Administración	25	5.6
Contabilidad	207	32.0
Ingeniería	396	61.3
Salud	18	2.8

Modelos factoriales

Inicialmente se ha efectuado el análisis de la estructura interna de las variables, sobre los factores académicos, la estructura original de 13 ítems y cuatro dimensiones (plan de estudio, recursos educativos, motivación y actitud hacia el aprendizaje, evaluación y retroalimentación) presentaron adecuados índices de ajuste $\chi^2 (78) = 94066$, $p < .001$, CFI = .999, RMSEA = .043, SRMR = .025. En lo referente al perfil emprendedor, inicialmente no presentó un ajuste adecuado $\chi^2 (406) = 143905$, $p < .001$, CFI = .984, RMSEA = .101, SRMR = .075, se retiraron los ítems 13, 14, 21, 22, 23, debido a que los datos presentan un altos índices de modificación y convergen con dimensiones como autoeficacia, tolerancia, motivación, innovación, razón por la cual se decidió retirarlos. Una vez que se retiró se obtuvo índices adecuados de ajuste con 24 ítems $\chi^2 (300) = 124144$, $p < .001$, CFI = .993, RMSEA = .069, SRMR = .054.

Análisis descriptivos de las variables y dimensiones

Luego de determinar y confirmar la estructura de los instrumentos se presentaron la media de las dimensiones y variables, al igual que las respectivas desviaciones estándares para

la medición de las variables; por otro lado, se evidenció también la asimetría con valores entre ± 2 , demostrando que los datos provienen de una distribución normal (Tabla 2).

Tabla 2

Análisis descriptivo

	M	DE	g₁
Factores académicos	48.72	10.27	-1.018
Plan de estudios	15.09	3.44	-0.971
Recursos educativos	11.20	2.53	-0.954
Motivación y actitud hacia el aprendizaje	11.26	2.60	-0.885
Evaluación y retroalimentación	11.17	2.61	-0.932
Perfil emprendedor	97.27	16.13	-1.607
Motivación de logro	15.76	3.03	-1.427
Autonomía	7.44	1.64	-0.834
Innovación	23.93	4.57	-1.519
Locus de control interno	20.40	3.96	-1.485
Autoeficacia	8.10	1.73	-1.309
Tolerancia al estrés	21.64	4.89	-0.654

Nota: M = media, DE = desviación estándar; g₁ = asimetría

Correlación entre las variables

En la Tabla 3 se ha presentado la matriz de correlación, los datos evidenciaron un nivel altamente significativo, el mayor nivel de correlación se dio entre factores académicos y perfil emprendedor ($r = .606$, $p < .01$) mientras que el valor significativo más bajo fue entre recursos educativos y tolerancia al estrés ($r = .282$, $p < .01$); además, se obtuvieron correlaciones significativas entre la totalidad de las dimensiones de la primera variable con la segunda (Tabla 3).

Tabla 3*Matriz de correlaciones de variables y dimensiones*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
(1) Plan de estudios	—										
(2) Recursos educativos	0.795*	—									
(3) Motivación y actitud hacia el aprendizaje	0.792*	0.808*	—								
(4) Evaluación y retroalimentación	0.748*	0.809*	0.800*	—							
(5) Factores académicos	0.922*	0.923*	0.921*	0.907*	—						
(6) Motivación de logro	0.510*	0.526*	0.539*	0.539*	0.574*	—					
(7) Autonomía	0.429*	0.455*	0.450*	0.456*	0.486*	0.623*	—				
(8) Innovación	0.499*	0.532*	0.549*	0.567*	0.581*	0.862*	0.626*	—			
(9) Locus de control interno	0.496*	0.479*	0.503*	0.478*	0.533*	0.734*	0.546*	0.773*	—		
(10) Autoeficacia	0.428*	0.450*	0.432*	0.448*	0.478*	0.666*	0.470*	0.692*	0.768*	—	
(11) Tolerancia al estrés	0.318*	0.282*	0.294*	0.332*	0.335*	0.364*	0.458*	0.394*	0.466*	0.442*	—
(12) Perfil emprendedor	0.545*	0.548*	0.562*	0.575*	0.606*	0.858*	0.720*	0.893*	0.882*	0.799*	0.692*

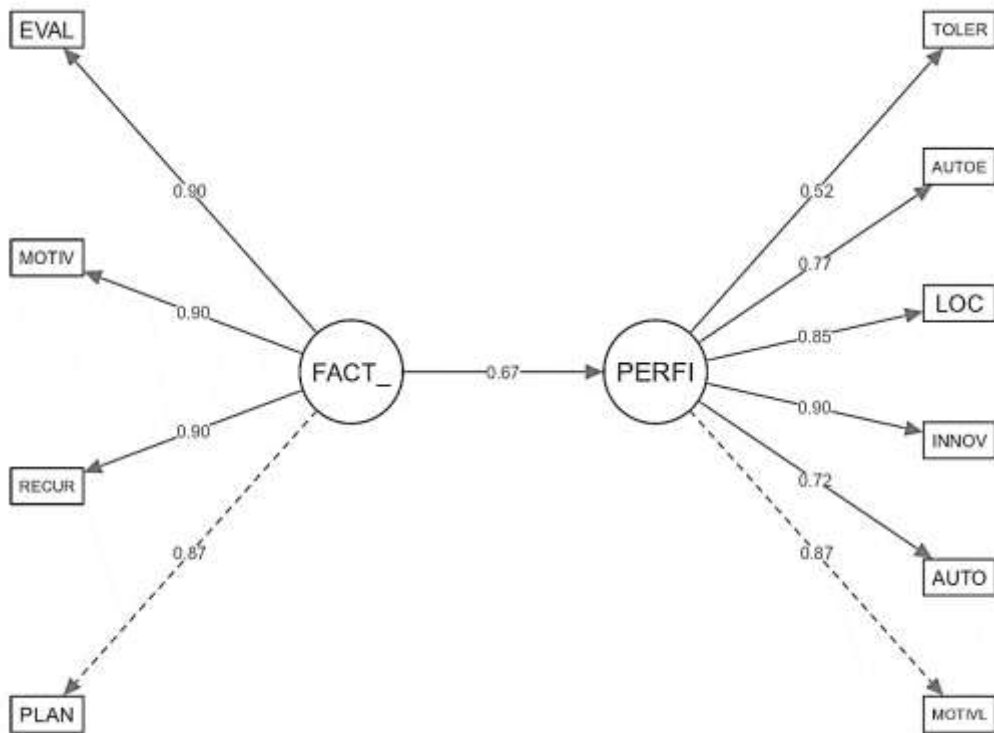
Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Resultados generales

El análisis resultante del modelo teórico obtuvo un ajuste adecuado $\chi^2 (45) = 2942.1$, $p < .001$, CFI = 1.00, RMSEA = .000; SRMR = .031, donde la H₁ hace referencia a la influencia directa y significativa de los factores académicos sobre el perfil emprendedor con una $\beta = .67$, $p < .001$ (Figura 1).

Figura 1

Modelo SEM de la influencia de los factores académicos sobre el perfil emprendedor



Discusión

En el estudio se analizó la influencia de los factores académicos en el perfil emprendedor de estudiantes universitarios utilizando un modelo de ecuaciones estructurales (SEM), los resultados obtenidos proporcionan evidencia empírica sobre la relevancia de los factores académicos en la formación del perfil emprendedor, destacando la importancia de la estructura curricular, los recursos educativos, la motivación y actitud hacia el aprendizaje, y la evaluación y retroalimentación.

El análisis inicial de la estructura interna de las variables relacionadas con los factores académicos confirmó la adecuación del modelo sobre los factores académicos, este resultado es consistente con estudios previos que han subrayado la importancia de una estructura curricular bien definida y recursos educativos adecuados en el desarrollo de competencias emprendedoras (Said et al., 2023; Andi et al., 2020; Valencia-Arias et al., 2022). Similar al perfil emprendedor que mostró un ajuste adecuado, los hallazgos reflejan la complejidad y multidimensionalidad del perfil emprendedor (Boubker et al., 2021; Fragoso et al., 2020).

La matriz de correlación evidenció niveles altamente significativos entre las dimensiones de factores académicos y el perfil emprendedor, estos resultados son congruentes con la literatura existente que indica una fuerte relación entre el entorno educativo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes (Alvarez-Risco et al., 2021; Al-Mamary et al., 2020). El análisis del modelo teórico final mostró un ajuste excelente, confirmando la hipótesis H1 sobre la influencia directa y significativa de los factores académicos en el perfil emprendedor ($\beta = .67$, $p < .001$). Este resultado resalta la importancia de un entorno académico que fomente la autoeficacia, la motivación y la innovación, tal como lo sugieren autores como Cordova-Buiza et al. (2022) y Castillo et al. (2021).

Los resultados obtenidos están en línea con estudios previos que han identificado componentes clave en la educación emprendedora, como la motivación de logro, la autonomía y la innovación (Ramos et al., 2023; Vargas-Merino et al., 2022). Además, los hallazgos refuerzan la teoría de la autoeficacia de Bandura, que destaca la importancia de la confianza en las propias capacidades para el emprendimiento (Iraola-Arroyo et al., 2020). También es relevante la teoría del constructivismo de Piaget, que subraya la construcción activa del conocimiento a través de la experiencia, apoyando la necesidad de talleres prácticos y experiencias reales en la formación emprendedora (Ghaedi et al., 2020). Asimismo, la teoría del aprendizaje social-cognitivo de Bandura, que enfatiza el aprendizaje a través de la observación y la retroalimentación, se refleja

en los resultados que destacan la importancia de la evaluación y retroalimentación académica (Mujahidah & Yusdiana, 2023).

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones prácticas para las políticas educativas y el diseño de programas académicos. Es esencial que las universidades adopten enfoques integrales que consideren los diferentes factores académicos identificados como influyentes en el perfil emprendedor. Programas de estudios bien estructurados, recursos educativos adecuados, una motivación y actitud positiva hacia el aprendizaje, y sistemas de evaluación y retroalimentación efectivos son cruciales para fomentar el espíritu emprendedor. Este estudio también se alinea con investigaciones previas como las de Soomro et al. (2021), Lingappa et al. (2020) y Guerrero et al. (2020), quienes señalaron que la implementación de programas orientados a fortalecer las actitudes emprendedoras y la adopción de estrategias de impulso emprendedor incrementan el nivel de logro e innovación en los estudiantes universitarios. Asimismo, la educación empresarial, destacada por Fragoso et al. (2020) y respaldada por Boubker et al. (2021), continúa siendo un factor determinante en la formación emprendedora.

Además, Alvarez-Risco et al. (2021) identificaron factores como el apoyo educativo, apoyo conceptual y autoeficacia empresarial como elementos clave para el perfil emprendedor, mientras que Al-Mamary et al. (2020) resaltaron la importancia de la autoeficacia, autonomía y proactividad. Estos factores, junto con la educación e idea de emprendimiento señaladas por Flores et al. (2024), son esenciales para el desarrollo de un perfil emprendedor robusto. Desde una perspectiva descriptiva, autores como Cordova-Buiza et al. (2022) y Jan & Figueroa (2020) enfatizan la educación, actitud, norma subjetiva, autoeficacia, experiencia laboral y modelos a seguir como componentes esenciales para mejorar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios.

Conclusiones

Los resultados revelaron que los factores académicos, estructurados en plan de estudio, recursos educativos, motivación y actitud hacia el aprendizaje, y evaluación y retroalimentación, tienen una influencia directa y significativa en el perfil emprendedor de estudiantes universitarios, como lo evidencia el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), los resultados mostraron índices de ajuste satisfactorios (RMSEA = .000; SRMR = .031) y una alta correlación general ($r = .606$, $p < .01$) entre los factores académicos y el perfil emprendedor. Estos hallazgos sugieren que un entorno académico que promueva la autoeficacia, la motivación y la innovación es crucial para el desarrollo de competencias emprendedoras. Las universidades deben adoptar enfoques integrales en sus programas académicos para fomentar un perfil emprendedor robusto, basándose en teorías como el constructivismo y el aprendizaje social-cognitivo. Es decir, los resultados proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y la implementación de políticas educativas que impulsen el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios, contribuyendo al crecimiento económico y la adaptabilidad al mercado laboral.

Referencias

- Al-Mamary, Y. H. S., Abdulrab, M., Alwaheeb, M. A., & Alshammari, N. G. M. (2020). Factors impacting entrepreneurial intentions among university students in Saudi Arabia: testing an integrated model of TPB and EO. *Education + Training*, 62(7/8), 779–803. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2020-0096>
- Ali, M. S. Y., & Abou, E. A. E. E. (2020). Determinants of entrepreneurial intention among Sudanese university students. *Management Science Letters*, 10(12), 2849–2860. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.023>
- Alvarez-Risco, A., Del-Aguila-Arcentales, S., Rosen, M. A., García-Ibarra, V., Maycotte-Felkel, S., & Martínez-Toro, G. M. (2021). Expectations and Interests of University Students in COVID-19 Times about Sustainable Development Goals: Evidence from Colombia, Ecuador,

- Mexico, and Peru. *Sustainability*, 13(6), 3306. <https://doi.org/10.3390/su13063306>
- Amrhein, V., Trafimow, D., & Greenland, S. (2019). Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect Replication. *The American Statistician*, 73(1), 262–270. <https://doi.org/10.1080/00031305.2018.1543137>
- Andi, A., Muhammad, H., Muhammad, D., Thamrin, T., & Ihsan, A. (2020). The Effect of Economic Literacy and Parents Socio-Economic Status on Entrepreneurial Intention in Economic Education Student Universitas Negeri Makassar. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(5), 15–17. <http://eprints.unm.ac.id/28578/>
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Díaz Tautiva, J. A. (2021). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022). Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Bazan, C., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., Finn, C., Rayner, J., & Belal, N. (2020). Effect of the university on the social entrepreneurial intention of students. *New England Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 3–24. <https://doi.org/10.1108/NEJE-05-2019-0026>
- Bazkiaei, H. A., Heng, L. H., Khan, N. U., Saufi, R. B. A., & Kasim, R. S. R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business & Management*, 7(1), 1801217. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1801217>
- Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120043. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120043>
- Bentler, P. M. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2),

238–246. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.238>

- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A.-M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, *12*(3), 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Boubker, O., Arroud, M., & Ouajdouni, A. (2021). Entrepreneurship education versus management students' entrepreneurial intentions. A PLS-SEM approach. *The International Journal of Management Education*, *19*(1), 100450. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100450>
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 1865–1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Castillo, E. F., Reyes, C. E., Ayala, C. I., & Arroyo, E. M. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, *26*(94), 840–858. <https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.21>
- Cavalcanti-Bandos, M. F., Quispe-Prieto, S., Paucar-Caceres, A., Burrowes-Cromwel, T., & Rojas-Jiménez, H. H. (2021). Provision of education for sustainability development and sustainability literacy in business programs in three higher education institutions in Brazil, Colombia and Peru. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, *22*(5), 1055–1086. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-07-2020-0247>
- Chafloque-Cespedes, R., Alvarez-Risco, A., Robayo-Acuña, P.-V., Gamarra-Chavez, C.-A., Martinez-Toro, G.-M., & Vicente-Ramos, W. (2021). Effect of Sociodemographic Factors in Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Intention in University Students of Latin American Business Schools. En *Contemporary Issues in Entrepreneurship Research* (Vol. 11, pp. 151–165). <https://doi.org/10.1108/S2040-724620210000011010>
- Cordova-Buiza, F., Toribio-Tamayo, G., Garcia-Portuguez, M., & Martínez-Torres, D. C. (2022). Factors that influence entrepreneurial intention of business university students in Lima Norte

- (Perú). *Academy of Entrepreneurship Journal*, 28(1), 1–14.
- Cruz-Sandoval, M., Vázquez-Parra, J. C., & Alonso-Galicia, P. E. (2022). Student Perception of Competencies and Skills for Social Entrepreneurship in Complex Environments: An Approach with Mexican University Students. *Social Sciences*, 11(7), 314. <https://doi.org/10.3390/socsci11070314>
- Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2021). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100296. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- De la Torre, M., Junco, D., Marrero, M. D., & Rodríguez, I. (2023). Software Jamovi en la docencia de la asignatura Metodología de la Investigación. *ECIMED. Editorial de ciencias médicas*, 37(4), 1–8. <https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/3895/1546>
- Diez Farhat, S., & Guevara, R. (2019). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Contaduría y Administración*, 65(2), 176. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074>
- Elosua, P., & Egaña, M. (2020). *Psicometría aplicada: Guía para el análisis de datos y escalas con Jamovi*. Universidad del País Vasco. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/USPDF201508.pdf>
- Escobedo, R., Véliz, T., Ballón, J., & Midolo, W. (2020). Emprendimiento empresarial y la intención emprendedora en estudiantes de las Universidades Públicas de la Macro región Sur del Perú. *Revista Innova Educación*, 2(1), 177–192. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.011>
- Farroñán, E. V. R., Karina, S. C. M., Ballesteros, M. A. A., León, M. Y. O., Nuñez, S. L. S., & Najera, C. P. (2023). Female University Entrepreneurship: A Competitive Factor to Strengthen the Professional Profile of Female University Students. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(5), 95. <https://doi.org/10.36941/ajis-2023-0129>

- Ferreira, A. da S. M., Loiola, E., Gondim, S. M. G., & Pereira, C. R. (2022). Effects of Entrepreneurial Competence and Planning Guidance on the Relation Between University Students' Attitude and Entrepreneurial Intention. *The Journal of Entrepreneurship*, 31(1), 7–29. <https://doi.org/10.1177/09713557211069261>
- Finney, S. ., & DiStefano, C. (2006). Non-normal and Categorical data in structural equation modeling. En *Structural equation modeling: a second course* (pp. 269–314). <https://bayanbox.ir/view/3083173369357234507/Finney-DiStefano-non-normal-and-categorical-data-in-structural-equation-modeling.pdf>
- Flores Lezama, M. T., Otiniano León, M. Y., Alvarez Becerra, T. I., & Chávez, P. A. (2024). Factors Associated with Entrepreneurial Behavior in Students of a Peruvian University. *Journal of Educational and Social Research*, 14(2), 183. <https://doi.org/10.36941/jesr-2024-0035>
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 33–57. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- Galati, F., Bigliardi, B., Passaro, R., & Quinto, I. (2020). Why do academics become entrepreneurs? How do their motivations evolve? Results from an empirical study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(7), 1477–1503. <https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2019-0619>
- García-Cano, L., & Colás-Bravo, P. (2020). Factores pedagógicos asociados con el compromiso de los universitarios con sus estudios. *Formación universitaria*, 13(6), 181–190. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600181>
- Ghaedi, B., Gholtash, A., Hashemi, S., & Mashinchi, A. (2020). The Educational Model of Social Constructivism and Its Impact on Academic Achievement and Critical Thinking. *Journal of Education Experiences*, 3(2), 79–102.
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. del M., & Roig-Dobón, S. (2020). The entrepreneurial

- process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 541–548. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.088>
- Guerrero, M., Urbano, D., & Gajón, E. (2020). Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: do entrepreneurship education programmes and university business incubators matter? *Journal of Management Development*, 39(5), 753–775. <https://doi.org/10.1108/JMD-10-2019-0439>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163–173.
- Hassan, N. A. (2020). University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective. *Review of Economics and Political Science*, 1, 1–20. <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0142>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Herrera-Gutiérrez, C., Huamán-Romaní, Y. L., Apaza-Apaza, O., Bravo-Franco, E. Y., & Rodríguez-Peceros, R. I. (2022). Entrepreneurial competencies of students from productive technical education centres in Peru. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 20(3), 170–178.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education + Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Ibidunni, A. S., Mozie, D., & Ayeni, A. W. A. A. (2020). Entrepreneurial characteristics amongst university students: insights for understanding entrepreneurial intentions amongst youths in a developing economy. *Education + Training*, 63(1), 71–84. <https://doi.org/10.1108/ET-09->

2019-0204

- Leiva, J. C., Mora-Esquivel, R., Krauss-Delorme, C., Bonomo-Odizzio, A., & Solís-Salazar, M. (2021). Entrepreneurial intention among Latin American university students. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 399–418. <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2020-0106>
- Lingappa, A. K., Shah, A., & Mathew, A. O. (2020). Academic, Family, and Peer Influence on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. *SAGE Open*, 10(3), 215824402093387. <https://doi.org/10.1177/2158244020933877>
- Lopez, T., Alvarez, C., Martins, I., Perez, J. P., & Román-Calderón, J. P. (2021). Students' perception of learning from entrepreneurship education programs and entrepreneurial intention in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 419–444. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0169>
- Manterola, C., Hernández-Leal, M., Otzen, T., Espinosa, M., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146–155.
- Manzini, J. L. (2000). Dclaración de Helsinki: principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos. *Acta bioethica*, 6(2), 321–334. <https://doi.org/10.4067/S1726-569X2000000200010>
- Martínez-Martínez, S. L., & Ventura, R. (2020). Entrepreneurial Profiles at the University: A Competence Approach. *Frontiers in Psychology*, 11, 612796. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.612796>
- Mayorga Ponce, R. B., Sillis Palma, K., Martínez Alamilla, A., Salazar Valdez, D., & Mota Velázquez, U. I. (2020). Cuadro comparativo “Estadística inferencial y descriptiva”. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 8(16), 93–95. <https://doi.org/10.29057/icsa.v8i16.5806>
- Mei, H., Lee, C.-H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship Education and Students'

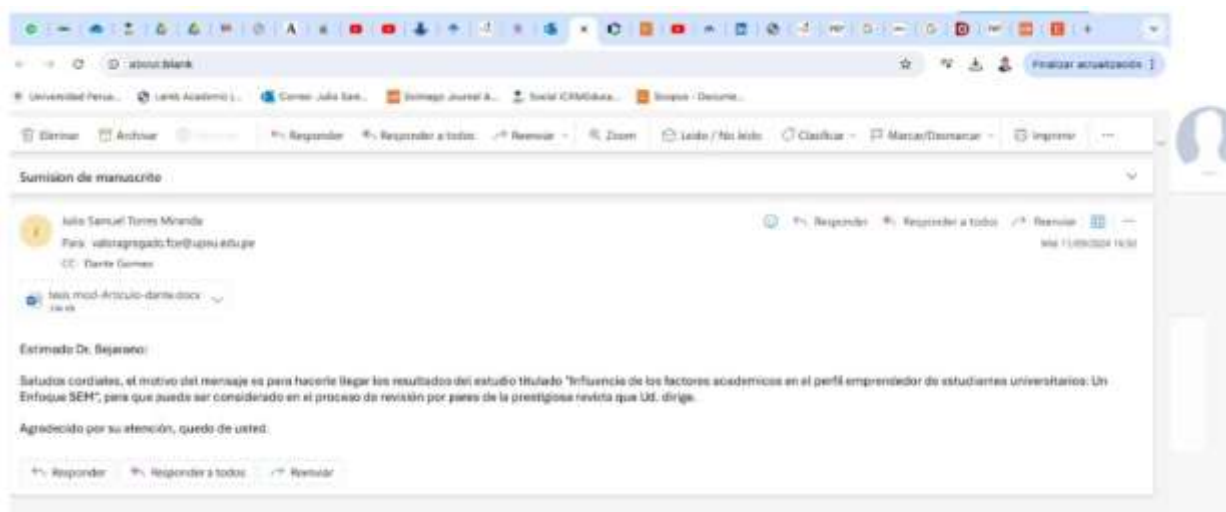
- Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*, 10(9), 257.
<https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intention. *SAGE Open*, 11(3), 215824402110299.
<https://doi.org/10.1177/21582440211029941>
- Meoli, A., Fini, R., Sobrero, M., & Wiklund, J. (2020). How entrepreneurial intentions influence entrepreneurial career choices: The moderating influence of social context. *Journal of Business Venturing*, 35(3), 105982. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105982>
- Mujahidah, N., & Yurdiana, Y. (2023). Application of Albert Bandura Social-Cognitive Theories in Teaching and Learning. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 2131–2146.
<https://doi.org/10.30868/EI.V12I02.4585>
- Portuguez Castro, M., & Gómez Zermeño, M. G. (2021). Identifying Entrepreneurial Interest and Skills among University Students. *Sustainability*, 13(13), 6995.
<https://doi.org/10.3390/su13136995>
- Rodríguez, M. M. (2022). A Psychological Profile of the Latin American Entrepreneur. En *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Latin America* (Vol. 1, pp. 379–402). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-955-220221022>
- Said Ahmad, M. I., Idrus, M. I., & Rijal, S. (2023). The Role of Education in Fostering Entrepreneurial Spirit in the Young Generation. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 93–100. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.28>
- Saldarriaga Salazar, M. E., & Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 85, 125–142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: an entrepreneurial attitude orientation approach. *Education + Training*, 63(2), 239–255. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2020-0014>

- Soper. (2023). *Calculadora gratuita de tamaño de muestra a priori para modelos de ecuaciones estructurales*.
- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C.-L., & Xu, D. (2021). Factors Influencing Entrepreneurial Intention of University Students in China: Integrating the Perceived University Support and Theory of Planned Behavior. *Sustainability*, 13(8), 4519. <https://doi.org/10.3390/su13084519>
- Tutz, G. (2023). Probability and non-probability samples: Improving regression modeling by using data from different sources. *Information Sciences*, 621, 424–436. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2022.11.032>
- Un Jan, A., & Figueroa, G. (2020). The Entrepreneurship Intention Questionnaire Applied to Students in Perú. *2020 IEEE Global Humanitarian Technology Conference (GHTC)*, 1, 1–8. <https://doi.org/10.1109/GHTC46280.2020.9342951>
- Valencia-Arias, A., Arango-Botero, D., & Sánchez-Torres, J. A. (2022). Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(2), 328–345. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>
- Vargas-Merino, J. A., Vicente, J. S. Y., Lozano, M. L., & Dávalos, M. A. V. (2022). Entrepreneurial Profile. A Confirmatory Factor Analysis of Entrepreneurial Attitude Orientation Scale (EAO) in Peruvian University Students. *WSEAS TRANSACTIONS ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT*, 18, 595–603. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.58>
- Villar, I., & Pinto, Y. (2019). Ética en investigación científica. *Revista Médica Hospital Hipólito Unanue de Tacna*, 12(2).
- Wegner, D., Thomas, E., Teixeira, E. K., & Maehler, A. E. (2019). University entrepreneurial push strategy and students' entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(2), 307–325. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-10-2018-0648>

Xia, Y., & Yang, Y. (2019). RMSEA, CFI, and TLI in structural equation modeling with ordered categorical data: The story they tell depends on the estimation methods. *Behavior Research Methods*, 51(1), 409–428. <https://doi.org/10.3758/s13428-018-1055-2>

ANEXOS

Anexo 1. Evidencia de sumisión



Anexo 2. Resolución de expedito



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 644-A-2024/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima 10 de setiembre de 2024

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **ROEL DANTE GOMEZ APAZA**, identificado(a) con código Universitario N° 9610217; **NERY TURPO HUARCAYA**, identificado(a) con código Universitario N° 201322695 y **NECAIDA BARREDA MAMANI**, identificado(a) con código Universitario N° 201912047, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión.

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **ROEL DANTE GOMEZ APAZA, NERY TURPO HUARCAYA, y NECAIDA BARREDA MAMANI**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 10 de setiembre de 2024 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad.

SE RESUELVE:

1. Aprobar la sustentación de: **ROEL DANTE GOMEZ APAZA, NERY TURPO HUARCAYA, y NECAIDA BARREDA MAMANI**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Teelistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtro. Maimé Estela Huayta Meza Secretario: Mtro. Wilson Cruz Mamani Vocal: Mg. Wilfredo Oscar Suacupsa Mamani Asesor: Mtro. Julio Samuel Torres Miranda	Roel Dante Gomez Apaza Nery Turpo Huarcaya Necaida Barreda Mamani	Influencia de los factores académicos en el perfil emprendedor de estudiantes universitarios. Un enfoque SEM	Miércoles 16 de octubre de 2024 10:00 Horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADEMICA

Anexo 3. Encuestas realizadas

Género: Femenino [] Masculino []	Edad: _____	Procedencia: Costa [] Sierra [] Selva []
Grado académico: Pregrado [] Posgrado []		
Tipo de universidad: Pública [] Privada []		
Modalidad educativa: Presencia [] Semipresencial [] Virtual []		
Tipo de universidad: Pública [] Privada []		
Facultad: _____		Año de estudios: _____

N°	Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	El plan de estudios de tu carrera incluye cursos asociados con el emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
2	Tu programa académico te brinda las herramientas necesarias para iniciar tu emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
3	Te brindan la oportunidad para aplicar los conocimientos sobre el emprendimiento a través de proyectos prácticos	[]	[]	[]	[]	[]
4	Existe flexibilidad en el plan de estudios para explorar tus intereses de emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
5	Te brindan los recursos educativos necesarios para iniciar tu emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
6	Los recursos educativos son idóneos, en función al nivel de experiencia emprendedora	[]	[]	[]	[]	[]
7	Utilizas de manera activa los recursos educativos para poner en práctica las habilidades emprendedoras	[]	[]	[]	[]	[]
8	Te motivan continuamente a explorar el emprendimiento durante el curso de sus estudios universitarios	[]	[]	[]	[]	[]
9	Promueven el aprendizaje continuo y adaptación a las necesidades, en el marco del emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
10	Fomentan tu disposición para asumir los riesgos en el enfoque del emprendimiento	[]	[]	[]	[]	[]
11	Recibe retroalimentación de manera frecuente dentro y fuera de su aula	[]	[]	[]	[]	[]
12	Evalúan continua y justamente sus habilidades emprendedoras	[]	[]	[]	[]	[]
13	Evalúan de forma precisa y constante el diseño y desarrollo de proyectos emprendedores	[]	[]	[]	[]	[]

Nº	Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Aprovecho los recursos que tengo a mi alrededor	[]	[]	[]	[]	[]
2	Creo que puedo superar cualquier reto	[]	[]	[]	[]	[]
3	Me gustan los retos que ponen a prueba mi capacidad	[]	[]	[]	[]	[]
4	Resuelvo las tareas de forma eficaz	[]	[]	[]	[]	[]
5	Me gusta organizar mi tiempo de trabajo	[]	[]	[]	[]	[]
6	Necesito que alguien controle mi trabajo para rendir adecuadamente	[]	[]	[]	[]	[]
7	Apoyo las ideas nuevas	[]	[]	[]	[]	[]
8	Me gusta aprender nuevas formas de trabajar	[]	[]	[]	[]	[]
9	Me gusta mejorar las cosas	[]	[]	[]	[]	[]
10	Me gustaría trabajar en una empresa que aportase cosas nuevas al mercado	[]	[]	[]	[]	[]
11	Planteo soluciones diferentes a las de mis compañeros	[]	[]	[]	[]	[]
12	Veó diferentes soluciones a los problemas	[]	[]	[]	[]	[]
13	Prefiero que sean otros quienes toman la iniciativa	[]	[]	[]	[]	[]
14	La nota de un examen depende de lo que hayas estudiado	[]	[]	[]	[]	[]
15	El éxito depende de mi esfuerzo	[]	[]	[]	[]	[]
16	Mis éxitos son consecuencia de mi esfuerzo	[]	[]	[]	[]	[]
17	Mi futuro depende de lo que yo haga	[]	[]	[]	[]	[]
18	Para alcanzar una meta es necesario esforzarse	[]	[]	[]	[]	[]
19	Aspiro a ser el mejor en mi trabajo	[]	[]	[]	[]	[]
20	Cuando tengo miedo de cometer errores hago un esfuerzo extra	[]	[]	[]	[]	[]
21	Pienso que todo saldrá mal	[]	[]	[]	[]	[]
22	Tengo confianza en superar los problemas	[]	[]	[]	[]	[]
23	Hay pocas situaciones que me generen estrés	[]	[]	[]	[]	[]
24	Me agobia el futuro	[]	[]	[]	[]	[]
25	Me estreso con facilidad	[]	[]	[]	[]	[]
26	Me bloqueo cuando tengo mucho trabajo	[]	[]	[]	[]	[]
27	Evito las situaciones que implican algún riesgo por pequeño que sea	[]	[]	[]	[]	[]
28	No asumir riesgos es de cobardes	[]	[]	[]	[]	[]
29	Soy capaz de renunciar a cosas que ya tengo por alcanzar un objetivo mejor	[]	[]	[]	[]	[]