

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de
la ciudad de Tarapoto**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo

Autores:

Abel Uriaz Navarro Carrasco

Jhomira Giuliana Tucto Claudio

Asesor:

Mg. Julio César Cjuno Suni

Tarapoto, diciembre del 2024

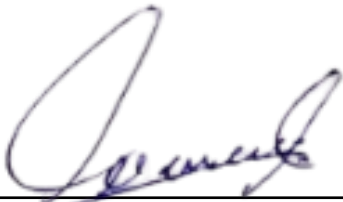
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Mg. Julio César Cjuno Suni, docente de la Facultad de ciencias de la salud, Escuela Profesional de psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INSATISFACCIÓN CORPORAL Y SEXTING EN MUJERES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO”** de los autores, Abel Uriaz Navarro Carrasco y Jhomira Giuliana Tucto Claudio, tiene un índice de similitud de 14 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 26 días del mes de diciembre del año 2024.



Mg. Julio César Cjuno Suni

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a 23 día(s) del mes de diciembre del año 2024, siendo las 11:30 horas,

se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtra. Jesenia Elizabeth Huaman Ramos, el (la) secretario(a): Mtro. Calisto Espullima

Mori y los demás miembros: Psic. Joel Palomino

Ceasa y el (la) asesor(a) Mg. Julio Cesar

Cinto Sani con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Insatisfacción corporal y setting en mujeres de educación superior de la ciudad de Tarapoto"

del(los) bachiller/es: a) Abel Urias Navarro Carrasco

b) Jhomira Giuliana Escoto Claudio

c)

conducente a la obtención del título profesional de:

Psicólogo

(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Abel Urias Navarro Carrasco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>15.9</u>	<u>B-</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (b): Jhomaira Giuliana Escoto Claudio

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>15.5</u>	<u>B-</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a

[Firma]
Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

"Esta sustentación fue realizada de manera virtual uonline sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos"

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres quienes, con su amor incondicional, esfuerzo y sacrificio nos han guiado en cada paso de nuestras vidas. Ustedes han sido nuestra mayor fuente de fortaleza y motivación, brindándonos el ejemplo de perseverancia y valores que nos impulsaron a alcanzar este logro. Gracias por su confianza, por creer en nosotros incluso en los momentos más difíciles, y por enseñarnos que todo sueño es posible con dedicación y esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos profundamente a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, quien nos guio con su luz y nos dio la perseverancia para completar este proyecto. Su presencia constante en nuestras vidas nos permitió superar cada desafío con fe y esperanza.

Expresamos nuestra sincera gratitud a nuestro asesor de tesis, Mg. Julio Cjuno por su guía, paciencia y valiosas recomendaciones a lo largo de este proceso; sus conocimientos y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, a nuestros familiares gracias por su apoyo incondicional, comprensión y ánimo en los momentos más difíciles, su amor y confianza en nosotros nos dieron la motivación para seguir adelante y alcanzar este importante logro.

ÍNDICE GENERAL

Declaración Jurada de Aautoría de Tesis	i
Acta de Sustentación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	1
Abstract.....	2
1. Introducción.....	3
2. Metodología.....	7
2.1. Diseño de Investigación.....	7
2.2. Participante	7
2.3. Instrumento	7
2.4. Procedimiento	8
2.5. Análisis de Datos.....	9
2.6. Aspectos Éticos.....	9
3. Resultados	9
3.1. Predicción de la Insatisfacción Corporal en Mujeres	11
4. Discusión.....	12
5. Limitaciones y Fortalezas	16
6. Conclusiones y Recomendaciones	16
7. Referencias	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos sociodemográficos	10
Tabla 2 Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones.....	10
Tabla 3 Análisis de correlación entre insatisfacción corporal y sexting.....	11
Tabla 4 Predicción de la insatisfacción corporal en mujeres	12

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Evidencia de Sumisión del Artículo	24
Anexo 2 Resolución de Aprobación del Artículo por el Consejo de Facultad	25
Anexo 3 Carta de Aprobación del Comité de Ética	26
Anexo 4 Instrumentos de Recolección de Datos	27

Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la ciudad de Tarapoto

Abel Uriaz Navarro Carrasco¹, Jhomira Giuliana Tucto Claudio¹, Julio César Cjuno Suni², Joel Palomino Ccasa²

1. Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto
2. Universidad Peruana Unión, Campus Lima

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar si la insatisfacción corporal es predictora del *sexting* en estudiantes de educación superior en la ciudad de Tarapoto - San Martín. La muestra fue de 388 estudiantes mujeres de educación superior (M=20.38 y DE= 2.60), el 85.6% fueron solteras y el 48.7 % estudiantes de la carrera de educación inicial. Para evaluar las variables se utilizó la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) y Body Shape Questionnaire (BSQ-14). Los resultados revelaron que, la insatisfacción corporal es predictora del *sexting* donde se puede evidenciar que todos los modelos muestran un ajuste adecuado (Modelo 1: $F = 20,995$; $p < 0,001$; Modelo2: $F = 19.124$; $p < 0,001$; Modelo 3: $F = 11.263$ $p < 0,001$; Modelo 4: $F = 4.433$; $p < 0,001$; Modelo 5: $F = 5.126$; $p < 0,001$; Modelo 6: $F = 15.530$; $p < 0,001$). Concluyendo que la insatisfacción corporal predice el *sexting*.

Palabras clave: Sexualidad, comportamiento sexual, autoestima, mujer estudiante.

Body dissatisfaction and sexting in women with higher education in the city of Tarapoto

Abstract

This research aimed to determine whether body dissatisfaction is a predictor of *sexting* in higher education students in the city of Tarapoto - San Martín. The sample consisted of 388 female higher education students (M=20.38 and SD= 2.60), 85.6% were single and 48.7% were students of the early childhood education program. To evaluate the variables, the *Sexting* Behavior Scale (ECS) and the Body Shape Questionnaire (BSQ-14) were used. The results revealed that body dissatisfaction is a predictor of *sexting* where it can be seen that all models show an adequate fit (Model 1: $F = 20.995$; $p < 0.001$; Model 2: $F = 19,124$; $p < 0.001$; Model 3: $F = 11,263$ $p < 0.001$; Model 4: $F = 4,433$; $p < 0.001$; Model 5: $F = 5,126$; $p < 0.001$; Model 6: $F = 15,530$; $p < 0.001$). Concluding that body dissatisfaction predicts *sexting*.

Keywords: sexuality, sexting, sexual behaviour, self esteem, women students.

1. Introducción

Durante el confinamiento por el COVID 19, el *sexting* entre los adultos jóvenes aumentó de 23% al 27%; haciendo que se incrementara la victimización sexual en línea (Gasso et al., 2021). En el Perú el 95.1% de los hogares cuentan con uno o más celulares (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023). Donde el 40% de los adultos emergentes enviaron o recibieron material de contenido sexual, y la prevalencia es mayor en adultos que en adolescentes en lo que concierne a las Américas y Europa (Mori et al., 2020), generando vulnerabilidad de intimidación por los ciberdelincuentes (Jahangir et al., 2021). El aumento dramático del *sexting* está relacionado con el aislamiento social, la depresión, pérdida de identidad y valores fundamentales (Cáceres-Reche et al., 2019).

El termino *sexting* se utilizó por primera vez en el 2005 por un periódico británico conocido como Daily Telegraph para unir las palabras de "sexo" y "texting" (Vandenbosch, 2015). Esta consiste en recibir o enviar mensajes de textos, fotos, videos o audios, de contenido sexual a través de algún dispositivo móvil (Chacón-López et al., 2016), convirtiéndose en una expresión de la sexualidad común, especialmente entre las nuevas generaciones (Mori et al., 2019), al haber mostrado tasas más altas (48%) con el tiempo (Bonilla et al., 2021).

Un estudio reveló que muchas personas perciben el sexteo como una conducta inofensiva y común entre los adolescentes (York et al., 2021). Las personas que envían imágenes, videos, textos o audios de contenido sexual, se vuelven vulnerables ante extorsiones, chantajes o acoso, el *sexting* junto al ciberbullying es un potencial peligro en las redes (Soriano et al., 2019), convirtiéndose en un factor de riesgo de abuso sexual al ser reenviadas o publicadas sin el permiso de su autor (Rollero et al., 2023). Además, pueden conducir al acoso cibernético o pornografía de venganza (Lee & Darcy, 2021), a citas y comportamientos sexuales de riesgo (Krieger, 2017); generando efectos negativos en la salud mental al asociarse con la ansiedad (Cujano & Valencia, 2024) depresión, cambios de humor y pensamientos suicidas (Jahangir et al., 2021).

La práctica del *sexting* está motivada por propósitos sexuales (coquetear, iniciar actividades sexuales, atraer o excitar a alguien y usarlo como juego previo); por razones agravadas/instrumentales o con fines secundarios (recibir favores, lastimar o dañar a alguien) y por refuerzo de la imagen corporal (obtener comentarios positivos sobre la apariencia del propio cuerpo) (Bianchi et al., 2017; Kafaee & Kohut, 2021). Es así que los riesgos o beneficios que causen las conductas de *sexting* varían según diversos factores, dentro de ellos se considera la confianza entre el emisor como también el receptor, y el consentimiento que se dé para el envío o recepción de los mensajes, imágenes, videos de contenido sexual (Mori et al., 2020). Por lo que se hace una diferenciación entre el *sexting* no consensuado y el consensuado, donde este podría considerarse como una parte del desarrollo sexual y aunque las participaciones en estas conductas son riesgosas, no llegan a ser dañinas (Lebedíková et al., 2024).

La práctica del *sexting* cuando está orientada al refuerzo de la imagen corporal y la obtención de comentarios positivos sobre la apariencia física, puede estar relacionada con la insatisfacción corporal, influenciadas por presiones sociales y percepciones de los estándares de belleza promovidos en diversos medios y entornos sociales. La insatisfacción corporal es una valoración subjetiva y negativa del cuerpo, además de las creencias de que uno es poco o nada atractivo para los demás (Lantz et al., 2018). Que incluye la percepción, pensamientos, sentimientos y comportamientos en relación a su apariencia corporal (Blanco et al., 2017). Influenciado por factores sociodemográficos y ambientales como pares, familia, entorno social y medios de comunicación (Shoraka et al., 2019), asociados al uso de material pornográfico donde se promocionan cuerpos con altos estándares de belleza, cuerpos mesomorfos, pechos y nalgas de gran tamaño, produciendo descontento en las que no lo tienen (Turienzo, 2024) y generando síntomas depresivos, ansiosos, bajos niveles de optimismo y autoestima (Guzmán-Yacaman & Reyes-Bossio, 2018).

Otra investigación, realizado por Howard et al. (2019) con 147 mujeres ($M=22.23$, $SD=4.95$), el 83% en edades de 18 y 25 años, donde el 52.4% eran australianas, el 27.9%

asiáticas y el 13.6% británicas/europeas. Encontraron que las mujeres con insatisfacción corporal eran menos propensas a enviar mensajes con contenido sexual; pero cuando enviaban o recibían estos mensajes, experimentaron una disminución momentánea en los estados de insatisfacción corporal. En relación a esto la teoría cognitiva social de la comunicación de masas, propuesta por Bandura (1994) señala que las personas aprenden y modelan sus comportamientos a los de personas con ciertos atractivos. Aplicando este principio a la imagen corporal; las mujeres intentan imitar los estándares de ideas de belleza presentados en los medios de comunicación.

Por otro lado, Liong y Cheng (2019) estudiaron a 361 universitarios en Hong Kong, descubrieron que algunos sexters mostraron mayor vigilancia corporal, vergüenza corporal y otro grupo sentía comodidad con la desnudez. Demostrando que el *sexting* puede empoderar a las personas en lo que respeta al control de su imagen y su cuerpo. Así mismo, Scholes-Balog et al. (2016) en su investigación con 583 adultos jóvenes australianos, el 80% fueron mujeres entre 18 y 26 años; manifestaron que los que tienen una alta autoestima tienen menos probabilidad de compartir vídeos o fotos desnudas y una búsqueda alta de sensaciones se asoció con mayores probabilidades de compartir contenido sexual.

En otro estudio, realizado por Olatunji et al. (2019) analizaron la prevalencia y los determinantes del comportamiento de *sexting* en 300 estudiantes de tres universidades de Kwara- Nigeria, encontrando que la baja autoestima y la influencia de los compañeros son determinantes en las conductas de *sexting*. Del mismo modo, Bianchi et al. (2017) en su estudio con 190 jóvenes italianos de 13 a 20 años, encontraron una correlación positiva entre *sexting* y los atributos de autoestima corporal (0.237) y objetivación corporal (0.224) concluyendo que los jóvenes hacen *sexting* por propósitos sexuales y por recibir refuerzos sobre su imagen corporal. Así mismo, Califano et al. (2022) en su estudio con 587 italianos de entre 18 y 52 años mostraron que las personas insatisfechas con su apariencia física eran más propensas a

publicar imágenes sugerentes en línea para recibir confirmación sobre la idoneidad de sus cuerpos.

Otro estudio con 676 estudiantes universitarias italianas; encontraron que mujeres jóvenes con autoestima baja y una fuerte internalización del ideal de delgadez podrían experimentar una alta auto-objetivación. Esta última podría estar vinculada a conductas particulares de autopromoción en las redes sociales (Caso et al., 2020). De la misma manera, Subileta (2022) en su estudio, buscó la relación entre la insatisfacción corporal y el comportamiento de *sexting* en 262 universitarios de Lima en edades de 18 y 28 años; encontrando que, los que se involucran con mayor frecuencia en el *sexting* estaban más insatisfechas con su apariencia física.

En este estudio se proporciona datos específicos de variables demográficas como la edad, estado civil y carreras profesionales de los participantes, buscando cubrir el vacío de como estas pueden influir en contextos educativos. Así mismo, existen investigaciones sobre la insatisfacción corporal y el sexting enfocados en poblaciones de mujeres adolescentes, pero hay pocos estudios que demuestran si estas conductas se incrementan o disminuyen en adultos emergentes.

Además, se pretende hacer una exploración del contexto cultural, este estudio se enfoca en mujeres de Tarapoto, perteneciente a la amazonia peruana; contexto cultural que ha tenido una connotación sexual proveniente desde tiempos coloniales, con la idea generalizada de que las mujeres selváticas son “mujeres calientes” o “charapas ardientes” atribuyéndoles un rol de mujeres dispuestas a alguna actividad sexual, y denotando un concepto de libertad sexual (Motta, 2011).

Por todo lo mencionado anteriormente, esta investigación tuvo como objetivo determinar si la insatisfacción corporal es predictora del *sexting* en estudiantes de educación superior en la ciudad de Tarapoto.

2. Metodología

2.1. Diseño de Investigación

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo no experimental transversal descriptivo y predictivo, lo cual busca identificar la predicción que tiene la insatisfacción corporal sobre el *sexting*, donde estas no fueron manipuladas y los datos se obtuvieron en un momento específico (Ato et al., 2013).

2.2. Participante

Participaron 388 mujeres estudiantes de universidades e institutos técnicos y pedagógicos de la ciudad de Tarapoto. Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia (Taherdoost, 2016). En cuanto a los criterios de inclusión, comprende a todas las estudiantes de educación superior con edades 18 a 26 años en la ciudad de Tarapoto y se excluyó a mujeres que no están dentro de las edades que fue incluido y a las que no completaron la encuesta.

2.3. Instrumento

Para la recolección de datos se utilizó los instrumentos *Body Shape Questionnaire (BSQ-14)* diseñado por Cooper et al. (1987). Posteriormente, se obtuvo una versión al español abreviada y validado por Franco-Paredes et al. (2018), mismo que fue validado y adaptado en la población peruana por Izquierdo-Cárdenas et al. (2021), elaborado con 14 ítems siendo unidimensional de escala tipo likert con 6 alternativas de respuesta (nunca=1 hasta siempre=6) es decir que, mientras más alta es la puntuación del BSQ son mayores los niveles de insatisfacción corporal. Donde tiene una apropiada fiabilidad que se obtuvo mediante el método de consistencia interna ($\omega=0.962$), obteniendo una adecuación muestral por medio de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO=0.96$), coeficiente de alfa ($\alpha=0.96$) y las cargas factoriales altas con un 0.73 a 0.88 para los 14 reactivos. En cuanto al análisis factorial confirmatorio, reportó adecuados índices de bondad de ajuste para un modelo unidimensional $\chi^2=571.420$; $p=.000$; $CFI=.962$; $RMSEA=.062$ [IC90% .02-.10]; $SRMR=.054$.

Como segundo instrumento se utilizó la *Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)* diseñado por Dir (2012), fue validado y adaptada al español por Chacón-López et al. (2016); asimismo, se obtuvo la versión validado y adaptado en Perú por (Ríos et al., 2021) lo cual está conformada por 29 ítems, en una escala tipo likert de 5 alternativas de respuesta, las cuales consisten en: *nunca* (0 puntos) hasta *totalmente cierto* (4 puntos), compuesto por 5 factores “frecuencia de recepción con 9 ítems, actos sociales con 8 ítems, estado de aislamiento con 6 ítems, envío de contenido con 4 ítems y sentimiento de inmoralidad con 2 ítems” alcanzando el coeficiente omega de McDonald entre 0.835 a 0.913 para cada dimensión.

Por lo que, a través de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) se muestra la medida de adecuación muestral $KMO=0.933$ y una buena consistencia interna ($\alpha=0.935$) permitiendo asegurar adecuados niveles de fiabilidad. Además, se realizó el análisis factorial exploratorio que obtuvo 3 factores con 66.406% de la varianza total. Asimismo, las medidas de bondad de ajuste del modelo AFC reportó un FCI de 0.873, SRMR de 0.061, RMSEA de 0.081 en el modelo de 5 dimensiones.

2.4. Procedimiento

Luego de la aprobación del comité de ética, se procedió a solicitar la autorización para recolectar datos en universidades e institutos de la ciudad de Tarapoto del departamento de San Martín, una vez obtenidos las autorizaciones; la recolección de datos se realizó desde el 15 al 31 de mayo del 2024, aplicado por 2 encuestadores previamente capacitados en la técnica de recolección de datos por auto reporte, empleando un formulario de Google, enviado a través de los grupos de WhatsApp. Inicialmente se presentó el objetivo de la investigación y el consentimiento informado, solo quienes aceptaron participar de manera voluntaria pudieron desarrollar la encuesta; los encuestadores presentaron el instrumento de recolección de datos por conglomerados (aulas) donde inicialmente sensibilizaron sobre la honestidad al responder las preguntas plantadas, el proceso de recolección terminó cuando ya no hubo aulas para presentar la encuesta.

2.5. Análisis de Datos

Para las variables categóricas a nivel univariado se estimaron frecuencias relativas y absolutas, y para las numéricas se estimaron medidas de dispersión y tendencia central. Asimismo, se verificó la distribución de las variables empleando la asimetría y curtosis (g_1 y $g_2 \pm 1.5$) para considerar una distribución normal (Pérez & Medrano, 2010).

Para evaluar la relación entre las variables, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson. Se consideraron como indicadores de tamaño del efecto los siguientes valores: $r \geq 0.20$ como mínimo, $r \geq 0.50$ como moderado y $r \geq 0.80$ como fuerte (Ferguson, 2016). Luego, se realizó un análisis de regresión lineal simple, con un nivel de significancia de 0.05. El tamaño del efecto del análisis fue determinado a través del coeficiente de determinación (R^2); un $R^2 < 0.02$ indica la ausencia del tamaño del efecto; $R^2 \geq 0.02$ expresa un tamaño del efecto pequeño, $R^2 \geq 0.13$ representa un tamaño del efecto medio y $R^2 \geq 0.26$ da cuenta de un tamaño del efecto grande (Ellis, 2010). Para todo los análisis utilizamos el Software estadístico SPSS versión 26 (Caycho-Rodríguez, 2018).

2.6. Aspectos Éticos

Esta investigación tuvo la aprobación del comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión (2024-CEB-FCS-UPeU-«N°031»). Asimismo, se respetaron los principios éticos de investigación en seres humanos como el uso del consentimiento informado para el respeto de su autonomía, confidencialidad y justicia (Asociación Médica Mundial, 2024).

3. Resultados

Se conto con una muestra de 388 mujeres de educación superior, con edades de entre 18 a 26 años ($M=20.38$ y $DE= 2.60$). Donde el 85.6% fueron solteras y el 48.7% estudian la carrera profesional de educación inicial (Tabla 1).

Tabla 1*Datos sociodemográficos*

Variable	Categoría	n	%
Estado Civil	Soltera	332	85.6
	Casada	19	4.9
	Conviviente	27	7.0
	Otros	10	2.6
Carrera profesional	Contabilidad	61	15.7
	Administración	30	7.7
	Psicología	43	11.1
	Educación inicial	189	48.7
	Enfermería	65	16.8

Nota: n=número de participantes; %=porcentaje.

Al realizar el análisis descriptivo de las variables y dimensiones de estudio, se obtuvo la media (M), desviación estándar (DE), asimetría (g1) y curtosis (g2); donde los coeficientes de asimetría y curtosis se encuentran dentro del rango ± 1.5 (Pérez & Medrano, 2010) (Tabla 2).

Tabla 2*Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones*

Variables	M	DE	g1	g2
Insatisfacción Corporal	38.97	18.066	0.704	-0.240
Sexting	47.09	14.140	0.885	0.325
Frecuencia de recepción	14.72	5.764	0.385	-0.766
Actos sociales	10.18	3.172	1.471	1.129
Estado de aislamiento	8.68	3.883	1.469	1.426
Envío de contenido	6.22	2.917	1.263	0.674
Sentimiento de inmoralidad	7.29	3.250	0.729	-0.490

Nota: M=media; DE=desviación estándar; g1=coeficiente asimetría; g2=coeficiente de curtosis.

De la misma manera se observa que existe correlación estadísticamente significativa directa con una fuerza pequeña entre insatisfacción corporal y *sexting* ($r=0.227$; $p=0.00$), de igual forma, se observa que existe correlación estadísticamente significativa entre la insatisfacción corporal con las dimensiones del *sexting* (frecuencia de recepción ($r=0.217$),

actos sociales ($r=0.168$), estado de aislamiento ($r=0.107$), envío de contenido ($r=0.114$), sentimiento de inmoralidad ($r=0.208$) (Tabla 3).

Tabla 3

Análisis de correlación entre insatisfacción corporal y sexting

Variables	Insatisfacción corporal	Sexting	Frecuencia de recepción	Actos sociales	Estado de aislamiento	Envío de contenido	Sentimiento de inmoralidad
Insatisfacción corporal	1						
Sexting	,227**	1					
Frecuencia de recepción	,217**	,823**	1				
Actos sociales	,168**	,768**	,474**	1			
Estado de aislamiento	,107*	,753**	,449**	,622**	1		
Envío de contenido	,114*	,814**	,603**	,571**	,574**	1	
Sentimiento de inmoralidad	,208**	,511**	,266**	,269**	,162**	,330**	1

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3.1. Predicción de la Insatisfacción Corporal en Mujeres

La tabla 4 muestra los diferentes modelos de predicción de la insatisfacción de imagen corporal en la práctica de *sexting* en mujeres. Lo primero que se puede evidenciar es que todos los modelos muestran un ajuste adecuado (Modelo 1: $F = 20,995$; $p < 0,001$; Modelo2: $F = 19.124$; $p < 0,001$; Modelo 3: $F = 11.263$ $p < 0,001$; Modelo 4: $F = 4.433$; $p < 0,001$; Modelo 5: $F = 5.126$; $p < 0,001$; Modelo 6: $F = 15.530$; $p < 0,001$), donde se observa que la insatisfacción de imagen corporal ($\beta = 0.227$, $p < 0,001$) predijo de manera positiva en la práctica de *sexting*, con un coeficiente pequeño (R^2 ajustado = 0,049), de la misma manera predice la frecuencia de recepción de mensaje, con un coeficiente pequeño ($\beta = 0.217$, $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,045), la misma predicción ocurre con los actos sociales ($\beta = 0.168$, $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,026) y el sentimiento de inmoralidad ($\beta = 0.208$, $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,041). Sin embargo, aunque

los modelos 4 y 5 tienen un ajuste adecuado, el coeficiente de regresión es insignificantes ($R^2 < 0.02$). Por otro lado, se puede observar que tanto la significancia como el valor de β y t son significativos ($p < 0.05$), demostrando la inconformidad que las mujeres tienen con su cuerpo en la práctica de *sexting*.

Tabla 4

Predicción de la insatisfacción corporal en mujeres

Modelos	B	EE	β	t	p
Modelo 1 (Constante)	40.166	1.666		24.109	0.000
Insatisfacción corporal	0.178	0.039	0.227	4.582	0.000
Modelo 2	12.023	0.681		17.662	0.000
Insatisfacción corporal	0.069	0.016	0.217	4.373	0.000
Modelo 3	9.023	0.378		23.853	0.000
Insatisfacción corporal	0.030	0.009	0.168	3.356	0.001
Modelo 4	7.791	0.467		16.677	0.000
Insatisfacción corporal	0.023	0.011	0.107	2.105	0.036
Modelo 5	5.504	0.351		15.698	0.000
Insatisfacción corporal	0.018	0.008	0.114	2.264	0.024
Modelo 6	5.825	0.385		15.149	0.000
Insatisfacción corporal	0.037	0.009	0.208	4.187	0.000

β : coeficiente de regresión estandarizado; B: coeficiente no estandarizado; EE: error estándar.

Variable dependiente Modelo 1: Sexting ($F = 20,995$; $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,049).

Variable dependiente Modelo 2: Frecuencia de recepción ($F = 19.124$; $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,045).

Variable dependiente Modelo 3: Actos sociales ($F = 11.263$ $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,026).

Variable dependiente Modelo 4: Estado de aislamiento ($F = 4.433$; $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,009).

Variable dependiente Modelo 5: Envío de contenido ($F = 5.126$; $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,011).

Variable dependiente Modelo 6: Sentimiento de inmoralidad ($F = 15.530$; $p < 0,001$; R^2 ajustado = 0,041).

4. Discusión

Los problemas de insatisfacción han ido aumentando (Latiff et al., 2018), para los últimos 20 años, más de la mitad de las mujeres han reportado estar disconformes con su cuerpo (Hernández-López et al., 2019). Siendo las mujeres jóvenes las más insatisfechas que otros grupos (Silva et al., 2016). Aunque la insatisfacción corporal incide en el *sexting* (Sesar et

al., 2021; Howard et al., 2021) en la población de este estudio aún no se ha mostrado. Por ello se tuvo como propósito determinar si la insatisfacción corporal es predictora del *sexting* en estudiantes de educación superior en la ciudad de Tarapoto.

El análisis de esta investigación se realizó a través de una regresión lineal simple. En los resultados se encontró que la insatisfacción corporal predice de manera positiva la práctica del *sexting*. Es decir, las mujeres que están descontentas con su apariencia física son más propensas a involucrarse en conductas de *sexting*, como búsqueda de aprobación y validación de su imagen corporal. Resultados que concuerdan con los de Bianchi et al. (2017) donde el *sexting* fue predicho por la objetivación corporal y el refuerzo de la imagen corporal en 583 jóvenes italianos de 13 a 20 años. Al igual que Scholes-Balog et al. (2016); Olatunji et al. (2019); Caso et al. (2020); Califano et al. (2022) y Subileta (2022) demostraron que las personas insatisfechas con su apariencia física tienen mayores probabilidades de publicar imágenes sexuales con el fin de recibir confirmación sobre la idoneidad de su apariencia física.

Por otro lado, Liong y Cheng (2019) descubrieron que el *sexting* puede empoderar a las personas en lo que respecta al control de su imagen y su cuerpo; con relación a esto Howard et al. (2019) encontraron que los estudiantes que practicaron *sexting* experimentaron una disminución momentánea en los estados de insatisfacción corporal.

También se encontró una predicción positiva entre la insatisfacción corporal y la frecuencia de recepción de mensajes, indicando que las mujeres que están insatisfechas con sus cuerpos tienden a permitir recibir e incluso responden a los mensajes de texto o imágenes provocativos con contenido sexual de personas extrañas, novio o alguna otra persona de la que se sienten atraídas. Resultados que concuerdan con los de Espín et al. (2017) donde la práctica del *sexting* está especialmente en la recepción de mensajes e imágenes sexuales en un 60%.

Se encontró una predicción positiva entre la insatisfacción corporal y la dimensión actos sociales, indicando que las mujeres que practican el *sexting* lo hacen cuando quieren empezar a hablar o salir con desconocidos o amigos, para buscar una conversación o al momento de

consumir alcohol. Hallazgos que concuerdan con los de Bianchi et al. (2021) donde uno de los motivos que llevan a los individuos a realizar *sexting* es por mantener interacciones sociales y sexuales, para impresionar, recibir comentarios positivos sobre la apariencia del propio cuerpo, atraer la atención de otros, por presión de grupo o entretenimiento, para coqueteo, manifestaciones de confianza y medio para mantener la intimidad en relaciones a distancia (Kafae & Kohut, 2021).

Por consiguiente, se encontró una predicción positiva, pero con una fuerza insignificante entre la insatisfacción corporal y la dimensión estado de aislamiento; es decir las mujeres que se involucran en comportamientos de *sexting*, durante momentos de soledad o aburrimiento, no necesariamente lo hacen porque estén insatisfechas con su imagen corporal. Si no puede haber otros factores como la necesidad de socializar para no sentirse solas (Bianchi et al., 2021). Estos resultados concuerdan con los de Cáceres-Reche et al. (2019) donde las personas aumentan el *sexting* cuando se sienten aislados de la sociedad, con pérdida de identidad o valores fundamentales. Asimismo Moeller y Seehuus (2019) mencionan que la participación en el *sexting* aumenta cuando se experimentan niveles elevados de aburrimiento y soledad. Estas conductas se convierten en una estrategia para eludir estos sentimientos, funcionando como una motivación para satisfacer la necesidad de cercanía, necesidad de aprobación y evitar el aislamiento o posibles etiquetas negativas sobre sí mismo.

De la misma manera, se encontró una predicción positiva, pero con una fuerza insignificante entre la insatisfacción corporal y la dimensión envío de contenido. Es decir, al aumentar la insatisfacción corporal también aumenta el envío de contenido. Estudios encontraron que las que están insatisfechas con su apariencia física recurren a enviar contenido sexual buscando obtener aprobación sobre sí misma o mejorar su autoestima esto (Santa, 2018) y a la necesidad de recibir mensajes que contengan elogios (Bianchi et al., 2017).

Sin embargo, aunque haya una tendencia a que ambas variables estén relacionadas, no es lo suficientemente fuerte o consistente como para asegurar que la insatisfacción corporal

influya realmente en el envío de contenido. En relación a esto Ochoa (2018) en su investigación con estudiantes de bachillerato y universitarios en Ecuador, encontró que las mujeres envían contenido sexual el doble que los varones, pero la mayoría lo hacía por presión de su pareja y ellas recibían menos mensajes e imágenes que los hombres.

Por último, se encontró una predicción positiva entre la insatisfacción corporal y la dimensión sentimientos de inmoralidad, esto señala que las mujeres después de practicar el *sexting* sienten vergüenza, culpa e inmoralidad. Resultados que concuerdan con los de Ríos et al. (2021) y Chacón-López et al. (2016) donde encontraron que la mitad de los hombres como de mujeres declararon haberse sentido avergonzados, culpables o avergonzados y a cuatro de diez personas les hace sentirse inmorales. Sin embargo, en los hallazgos de Morales et al. (2021) el 43.8 % reportó que es falso que el *sexting* los hace sentir inmorales, el 48.9 % afirma sentirse feliz mientras lo hace, y el 57.7 % reconoce sentir algo de vergüenza. Aunque la insatisfacción corporal y los sentimientos de inmoralidad están relacionados, las experiencias y percepciones individuales del *sexting* pueden variar considerablemente. Algunas personas pueden sentirse avergonzadas o inmorales, mientras que otras pueden encontrar felicidad en la práctica, lo que resalta la complejidad y la diversidad de las emociones asociadas al *sexting*.

En las implicancias prácticas de este estudio, se muestra la necesidad de diseñar programas de intervención para las instituciones de educación superior. Estos programas podrían enfocarse en mejorar la percepción corporal de los estudiantes y mejorar la autoestima para prevenir las conductas de *sexting* y riesgos asociados, así mismo promover una sexualidad responsable.

Finalmente, en las implicancias teóricas, este estudio contribuye evidencia empírica demostrando la relación entre la insatisfacción corporal y *sexting*. Esto puede ser una base para futuras investigaciones en otros contextos culturales como también realizar estudios en población de ambos géneros, ya que podría proporcionar una comprensión más equilibrada del problema. Así mismo los hallazgos refuerzan las teorías sobre como la personas que están

insatisfechas con su cuerpo, despiertan una búsqueda de validación corporal en redes sociales; así como lo plantea Califano et al. (2022) en su estudio.

5. Limitaciones y Fortalezas

Una de las primeras limitaciones en este estudio, es el haber utilizado el muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que delimita la generalización de los resultados a una población más amplia de mujeres estudiantes de la ciudad de Tarapoto o a otras regiones; segundo, el uso de cuestionarios auto informados que podrían conllevar a sesgos como falta de sinceridad de los participantes debido a la naturaleza sensible del tema.

Como primera fortaleza, trabajar con una muestra amplia de 388 mujeres de educación superior en la amazonia peruana, permitiendo una visión clara y específica sobre la predicción entre las variables en estudio, garantizando la validez de los resultados. Además, se obtuvo la participación de mujeres adultas emergentes, población poco estudiada a nivel regional.

6. Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye que la insatisfacción corporal predice de manera positiva la práctica del *sexting*, indicando que aquellas mujeres insatisfechas con su apariencia son más propensas a involucrarse en conductas *sexting*, en busca de la validación y aprobación de su imagen corporal.

En ese sentido, para futuras investigaciones es necesario elegir otro tipo de muestreo probabilístico que permitirían la generalización de los resultados a poblaciones más amplias. Además, se recomienda implementar métodos adicionales de recolección de datos, que permitan a los participantes sentirse más cómodos y obtener respuestas más sinceras.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

7. Referencias

- Asociación Médica Mundial. (2024). *Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos* (23rd ed., pp. 1–4).
<https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, *29*(3), 1038–1059.
<https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bandura, A. (1994). Social cognitive theory of mass communication. In *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 61–90). Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
<https://psycnet.apa.org/record/1994-97177-004>
- Bianchi, D., Morelli, M., Baiocco, R., & Chirumbolo, A. (2017). Sexting as the mirror on the wall: Body-esteem attribution, media models, and objectified-body consciousness. *Journal of Adolescence*, *61*(1), 164–172. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.10.006>
- Bianchi, D., Morelli, M., Baiocco, R., & Chirumbolo, A. (2021). Individual differences and developmental trends in sexting motivations. *Current Psychology*, *40*(9), 4531–4540.
<https://doi.org/10.1007/S12144-019-00398-4>
- Blanco, H., Benavides, E., Tristán, J., & Mayorga-Vega, D. (2017). Actividad física, imagen corporal y autoconcepto personal en jóvenes universitarias mexicanas. *Revista de Psicología Del Deporte*, *26*(2), 25–33. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:148825663>
- Bonilla, S., McGinley, M., & Lamb, S. (2021). Sexting, power, and patriarchy: Narratives of sexting from a college population. *New Media & Society*, *23*(5), 1099–1116.
<https://doi.org/10.1177/1461444820909517>
- Cáceres-Reche, M.-P., Hinojo-Lucena, F.-J., Ramos Navas-Parejo, M., & Romero-Rodríguez, J.-M. (2019). The phenomenon of cyberbullying in the children and adolescents population:

- A scientometric analysis. *Research in Social Sciences and Technology*, 4(2), 115–128.
<https://doi.org/10.46303/ressat.04.02.8>
- Califano, G., Capasso, M., & Caso, D. (2022). Exploring the roles of online moral disengagement, body esteem, and psychosexual variables in predicting sexting motivations and behaviours. *Computers in Human Behavior*, 129, 107146.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107146>
- Caso, D., Schettino, G., Fabbricatore, R., & Conner, M. (2020). “Change my selfie”: Relationships between self-objectification and selfie-behavior in young Italian women. *Journal of Applied Social Psychology*, 50(9), 538–549. <https://doi.org/10.1111/jasp.12693>
- Caycho-Rodríguez, T. (2018). Effect size in regression analysis in geriatric research: Comments on Rubio et al. *Revista Española de Geriátría y Gerontología*, 53(1), 61.
<https://doi.org/10.1016/j.regg.2017.04.009>
- Chacón-López, H., Romero, J., Aragón, Y., & Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Cooper, P. J., Taylor, M. J., Cooper, Z., & Fairburn, C. (1987). The development and validation of the body shape questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 6(4), 485–494.
[https://doi.org/10.1002/1098-108X\(198707\)6:4%3C485::AID-EAT2260060405%3E3.0.CO;2-O](https://doi.org/10.1002/1098-108X(198707)6:4%3C485::AID-EAT2260060405%3E3.0.CO;2-O)
- Cujano, J., & Valencia, M. (2024). Conductas sobre sexting y ansiedad en adolescentes. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(4), 270–282.
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i4.1131>
- Dir, A. (2012). *Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and The role of impulsivity in sexting behaviors* [Purdue University, Indiana, Thesis to opt for a master’s degree]. <https://core.ac.uk/download/pdf/46957141.pdf>

- Ellis, P. D. (2010). Effect sizes and the interpretation of research results in international business. *Journal of International Business Studies*, 41(9), 1581–1588.
<https://doi.org/10.1057/jibs.2010.39>
- Espín, A., Campoverde, E., Forero, M., & Paredes, T. (2017). Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social? *Revista Publicando*, 4(13 (2)), 158–179. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/818>
- Ferguson, C. J. (2016). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. In *Methodological issues and strategies in clinical research (4th ed.)*. (pp. 301–310). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14805-020>
- Franco-Paredes, K., Bautista-Díaz, M., Díaz-Reséndiz, F. J., & Arredondo-Urtíz, E. M. (2018). Propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) en mujeres universitarias mexicanas. *Revista Evaluar*, 18(1). <https://doi.org/10.35670/1667-4545.V18.N1.19765>
- Gasso, A. M., Mueller-Johnson, K., Agustina, J. R., & Gómez-Durán, E. L. (2021). Exploring Sexting and Online Sexual Victimization during the COVID-19 Pandemic Lockdown. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(12), 6662. <https://doi.org/10.3390/ijerph18126662>
- Guzmán-Yacaman, J. E., & Reyes-Bossio, M. (2018). Adaptación de la Escala de Percepción Global de Estrés en estudiantes universitarios peruanos. *Revista de Psicología*, 36(2), 719–750. <https://doi.org/10.18800/psico.201802.012>
- Howard, D., Klettke, B., Ling, M., Krug, I., & Fuller-Tyszkiewicz, M. (2019). Does body dissatisfaction influence sexting behaviors in daily life? *Computers in Human Behavior*, 101, 320–326. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.033>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. INEI.

<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/4377979-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-ene-feb-mar-2023>

- Izquierdo-Cárdenas, S., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Reyes-Bossio, M. (2021). Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14). *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 21(1), 112–126. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232021000200010&lng=es&tlng=es.
- Jahangir, A., Qaiser, R., & Zafar, A. (2021). Relationship of sexting behaviour with psychological distress. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(7), 3424–3437. <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/10086>
- Kafaei, N., & Kohut, T. (2021). Online sexual experiences and relationship functioning in long distance relationships. *The Canadian Journal of Human Sexuality*, 30(1), 15–25. <https://doi.org/10.3138/cjhs.2020-0038>
- Krieger, M. A. (2017). Unpacking “Sexting”: A Systematic Review of Nonconsensual Sexting in Legal, Educational, and Psychological Literatures. *Trauma, Violence, & Abuse*, 18(5), 593–601. <https://doi.org/10.1177/1524838016659486>
- Lantz, E. L., Gaspar, M. E., DiTore, R., Piers, A. D., & Schaumberg, K. (2018). Conceptualizing body dissatisfaction in eating disorders within a self-discrepancy framework: a review of evidence. *Eating and Weight Disorders*, 23(3), 275–291. <https://doi.org/10.1007/S40519-018-0483-4>
- Latiff, A. Ab., Muhamad, J., & Rahman, R. A. (2018). Body image dissatisfaction and its determinants among young primary-school adolescents. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 13(1), 34–41. <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2017.07.003>
- Lebedíková, M., Oliveira-Araujo, R., Mýlek, V., Smahel, D., & Dedkova, L. (2024). The reciprocal relationship between consensual sexting and peer support among adolescents: A three-

- wave longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 152, 108048.
<https://doi.org/10.1016/J.CHB.2023.108048>
- Lee, J. R., & Darcy, K. M. (2021). Sexting: What's Law Got to Do with It? *Archives of Sexual Behavior*, 50(2), 563–573. <https://doi.org/10.1007/S10508-020-01727-6>
- Liong, M., & Cheng, G. H.-L. (2019). Objectifying or Liberating? Investigation of the Effects of Sexting on Body Image. *The Journal of Sex Research*, 56(3), 337–344.
<https://doi.org/10.1080/00224499.2018.1438576>
- Moeller, R. W., & Seehuus, M. (2019). Loneliness as a mediator for college students' social skills and experiences of depression and anxiety. *Journal of Adolescence*, 73(1), 1–13.
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.03.006>
- Morales, M., Martha, M., Benítez, V., & López, J. (2021). Factores relacionados y conductas sobre sexting en estudiantes de enfermería en una universidad pública. *Investigación En Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.ie23.frsc>
- Mori, C., Cooke, J. E., Temple, J. R., Ly, A., Lu, Y., Anderson, N., Rash, C., & Madigan, S. (2020). The Prevalence of Sexting Behaviors Among Emerging Adults: A Meta-Analysis. *Archives of Sexual Behavior*, 49(4), 1103–1119. <https://doi.org/10.1007/S10508-020-01656-4>
- Mori, C., Temple, J. R., Browne, D., & Madigan, S. (2019). Association of Sexting With Sexual Behaviors and Mental Health Among Adolescents: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 173(8), 770–779.
<https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2019.1658>
- Motta, A. (2011). La “charapa ardiente” y la hipersexualización de las mujeres amazónicas en el Perú: perspectivas de mujeres locales. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, 9, 29–60. <https://doi.org/10.1590/S1984-64872011000400003>
- Ochoa, A. (2018). *Sexting en adolescentes y universitarios de Cuenca (Ecuador)*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=222059>

- Olatunji, B. A., Ayodeji, O. G., Isiaka, A., & Oniye, O. (2019). Prevalence and determinants of sexting behaviour among undergraduates in Kawara State. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 13(4), 567–574. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v13i4.13544>
- Pérez, E. R., & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas Artículo de Revisión. *Revista Argentina de Ciencias Del Comportamiento*, 2, 58–66. www.psych.unc.edu.ar/racc
- Ríos, J., Matas-Terrón, A., Chunga, G., & Rumiche, R. (2021). Validación de la escala de sexting (ECS) en una muestra de estudiantes universitarios de Perú. *Meta: Avaliacao*, 13(38), 121–148. <https://doi.org/10.22347/2175-2753V13I38.2826>
- Rollero, C., Teresi, M., & Pagliaro, S. (2023). The Role of Sexting on the Perception of Image-Based Sexual Abuse. *Journal of Interpersonal Violence*, 38(21–22), 11727–11744. <https://doi.org/10.1177/08862605231188131>
- Santa, E. (2018). Características de la interacción en torno a la imagen del cuerpo virtual. *Ágora Para La Educación Física y El Deporte*, 20(1), 90–114. <https://doi.org/10.24197/aefd.1.2018.90-114>
- Scholes-Balog, K., Francke, N., & Hemphill, S. (2016). Relationships Between Sexting, Self-Esteem, and Sensation Seeking Among Australian Young Adults. *Sexualization, Media, & Society*, 2(2), 237462381562779. <https://doi.org/10.1177/2374623815627790>
- Sesar, K., Dodaj, A., & Jandric, T. (2021). Young People Who Sext: The Role of Self-Esteem and Body-Esteem. *The Central European Journal of Paediatrics*, 17(1), 52–65. <https://doi.org/10.5457/p2005-114.288>
- Shoraka, H., Amirkafi, A., & Garrusi, B. (2019). Review of body image and some of contributing factors in Iranian population. *International Journal of Preventive Medicine*, 10(1), 19. https://doi.org/10.4103/ijpvm.IJPVM_293_18
- Silva, W. R., Costa, D., Pimenta, F., Maroco, J., & Campos, J. A. D. B. (2016). Psychometric evaluation of a unified Portuguese-language version of the Body Shape Questionnaire in

female university students. *Cadernos de Saúde Pública*, 32(7), e00133715.

<https://doi.org/10.1590/0102-311X00133715>

Soriano, E., Cala, V., & Bernal, C. (2019). Factores socioculturales y psicológicos en el Sexting adolescente: Un estudio transcultural. *Revista de Educación*, 384, 175–197.

<https://10.4438/1988-592X-RE-2019-384-407>

Subileta, R. (2022). *Insatisfacción corporal y sexting en mujeres universitarias de Lima Metropolitana* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado].

<https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/5a5e3ec6-3c6c-4f1c-9a27-2a33e18d05fd/download>

Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Tech-nique for Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(2), 18–27. <https://hal.science/hal-02546796>

Turienzo, A. (2024). Pornografía y daño a menores: principales efectos perjudiciales asociados a la exposición temprana a pornografía. *InDret*, 2, 437–475.

<https://doi.org/10.31009/InDret.2024.i2.11>

Vandenbosch, L. (2015). Antecedents of adolescents' exposure to different types of sexually explicit Internet material: A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 50, 439–448.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.032>

York, L., MacKenzie, A., & Purdy, N. (2021). Attitudes to sexting amongst post-primary pupils in Northern Ireland: a liberal feminist approach. *Gender and Education*, 33(8), 999–1016.

<https://doi.org/10.1080/09540253.2021.1884196>

Anexos

Anexo 1 Evidencia de Sumisión del Artículo

The screenshot shows a web browser window with the URL `encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/authorDashboard/submission/954`. The page title is "Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Socia...". The user is logged in as "jjass". The article ID is 954, by Navarro Carrasco et al., titled "Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la selva peruana". The submission status is "Biblioteca de envío". The workflow is shown as "Flujo de trabajo" with "Publicación" selected. The stages are "Envío", "Revisión", "Editorial", and "Producción". The current stage is "Envío" with the text "Fase iniciada." The footer mentions "Platform & workflow by OJS / PKP".

954 / Navarro Carrasco et al. / Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la selva peruana [Biblioteca de envío](#)

Flujo de trabajo **Publicación**

Envío Revisión Editorial Producción

Fase iniciada.

Platform & workflow by OJS / PKP

Anexo 2 Resolución de Aprobación del Artículo por el Consejo de Facultad



"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 0055-T-2024/UPeU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 07 de mayo de 2024

VISTO:

El expediente de **ABEL URIAZ NAVARRO CARRASCO**, identificado(a) con Código Universitario N° 201812228 y **JHOMIRA GIULIANA TUCTO CLAUDIO**, identificado(a) con Código Universitario N° 201812479 de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **ABEL URIAZ NAVARRO CARRASCO** y **JHOMIRA GIULIANA TUCTO CLAUDIO**, han solicitado la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: "Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la ciudad de Tarapoto", y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 07 de mayo de 2024 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: "*Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la ciudad de Tarapoto*", y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mg. CJUNO SUNI, JULIO CESAR** como **ASESOR**, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: Psic. María Angelica Aponte Olaya y Mg. Saulo Andres Salinas Arias, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Lili A. Fernández Molocho
DECANA



Mg. María Esther Valencia Orrillo
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 3 Carta de Aprobación del Comité de Ética



Lima, Ñaña, 15 de Abril de 2024

EL COMITÉ DE ÉTICA Y BIOÉTICA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LASALUD

CONSTA

Que el proyecto de investigación de Navarro Carrasco Abel Uriaz identificado (a) con DNI No. 75848967, Tucto Claudio Jhomira Giuliana, identificado (a) con DNI No. 76465348 y su asesor (a) Mg. Cjuno Suni, Julio Cesar identificado (a) con DNI No. 44095908 con el título: **“Insatisfacción corporal y sexting en mujeres de educación superior de la ciudad de Tarapoto”** fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética y Bioética de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud; considerando su calidad científica, bienestar de los participantes, y en conformidad con los estándares éticos establecidas en el Código de ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión (CoEIn - UPeU).


Para mantener la aprobación del Comité de Ética y Bioética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cada participante debe dar su consentimiento informado. Los menores de edad deben registrar su asentimiento informado bajo el consentimiento de uno de sus padres o tutores legales, en caso de trabajos prospectivos. En caso de trabajos retrospectivos, se debe contar con la carta de autorización de la institución para el uso de los datos, si no es de acceso público.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2024-CEB-FCS - UPeU-«N° 031»**

Fecha de aprobación: 2024-15 de abril
Fecha de expiración: 2025-15 de abril




Bio. José Luis Yareta Yareta
Presidente
Comité de Ética y Bioética - FCS




Lic. Daysi Brañez Hermitaño
Secretaria
Comité de Ética y Bioética - FCS

Anexo 4 Instrumentos de Recolección de Datos

**ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL
BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ-14)**

(Izquierdo-Cárdenas, Caycho-Rodríguez, Barboza-Palomino, Reyes-Bossio, 2021)

DOI	https://doi.org/10.6018/cpd.432521
URL	https://revistas.um.es/cpd/article/view/432521/304211

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario contiene 14 ítems. Lea con detenimiento cada una de ellas.

Nos gustaría saber cómo te has sentido respecto a tu figura en el último mes. Por favor, lee cada pregunta y señala con una X el que consideres que corresponde a la respuesta más adecuada. Contesta a todas las preguntas

Por ejemplo: **Me preocupa lo que los demás piensen sobre mi cuerpo.**

Nunca () Casi nunca () A veces () Casi siempre (**X**) Siempre ()

Recuerda que no existen respuestas buenas ni malas, y que no es necesario dedicar mucho tiempo a cada frase.

Nº	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Nunca	Raramente	A veces	A menudo	y a menudo	Siempre
1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
2	Estar con chicas delgadas ¿te ha hecho fijarte en tu figura?						
3	Al fijarte en la figura de otras chicas ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
4	Estar desnuda (por ej. cuando te bañas) ¿te ha hecho sentir gorda?						
5	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gorda?						
6	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
7	¿Te has sentido avergonzada de tu cuerpo?						
8	Preocuparte por tu figura ¿te ha hecho ponerte a dieta?						
9	¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de control?						
10	¿Te has preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura o tu estómago?						
11	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
12	Verte reflejada en un espejo o en un aparador ¿te ha hecho sentirte mal con tu figura?						
13	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
14	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?						

ESCALA DE CONDUCTAS SEXTING (ECS)

(Ríos, J., Matas-Terrón, A., Chunga, G. & Rumiche, R, 2021)

DOI	http://dx.doi.org/10.22347/2175-2753v13i38.2826
URL	https://revistas.cesgranrio.org.br/index.php/metaavaliacao/article/view/2826

Instrucciones:

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: **“Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales”**.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, lee con atención cada pregunta y contesta lo más sinceramente posible. tus respuestas serán completamente anónimas.

Totalmente en desacuerdo (**X**) En desacuerdo () Indeciso ()
De acuerdo () Totalmente de acuerdo ()

N°	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Nunca	Nada cierto	o intercambio	ecuentemente	almente cierto
Dimensión 1: Frecuencia de recepción						
1	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
2	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?					
3	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?					
4	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o email)?					
5	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?					
6	Habitualmente hago sexting con mi novia/novio.					
7	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae.					
Dimensión 2: Actos Sociales						
8	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.					
9	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.					
10	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.					
11	Yo hago sexting cuando estoy de salida con amigos y/o amigas.					
12	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.					

N°	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Nunca	Nada cierto	o intercambio	ecuentemente	almente cierto
13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.					
14	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.					
15	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.					
Dimensión 3: Estado de Aislamiento						
16	Yo hago sexting cuando estoy sola/o.					
17	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.					
18	Yo hago sexting cuando estoy en casa.					
19	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.					
20	Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.					
21	El sexting hace que te sientas feliz.					
Dimensión 4: Envío de Contenido						
22	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?					
23	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o email)?					
24	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?					
25	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Instagram, u otras redes sociales?					
Dimensión 5: Sentimiento de Inmoralidad						
26	El sexting hace que te sientas inmoral.					
27	El sexting hace que te sientas avergonzado/a.					
28	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
29	Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.					