

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso - Lima

Tesis para obtener el título Profesional de Licenciado en Educación,
especialidad: Lingüística e Inglés

Autor:

Magaly Andrea Quispe Mariño

Asesor:

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

Lima, diciembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

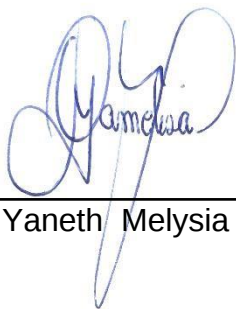
Yaneth Melysia Cari Mamani, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE VALDIVIESO - LIMA”** constituye la memoria que presenta la Bachiller Magaly Andrea Quispe Mariño para obtener el título de Profesional de Licenciado en Educación, especialidad: Lingüística e Inglés, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de diciembre del año 2021



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a **14** días del mes de **diciembre** del año **2021** siendo las **11:00 horas**, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) presidente (a) del jurado: **Dra. Ethel Altez Ortiz** el (la) secretario(a): **Mtra. Melva Hernández García** y los demás miembros ++++++ y el (la) asesor (a): **Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **Motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso – Lima** del(los)/la(las)bachiller/es a) **Bach. Magaly Andrea Quispe Mariño**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Educación, Especialidad: **Primaria**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Bach. Magaly Andrea Quispe Mariño**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	Muy bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte
posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Dra. Ethel Altez Ortiz
Presidente(a)



Mtra. Melva Hernández García
Asesor(a)



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani
Secretario (a)

Bach. Magaly Andrea Quispe Mariño
Candidato (a)

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo, Lima, 2020. El estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 70 alumnos de primero a quinto de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo. La selección se realizó mediante el muestreo no probabilístico de tipo intencional. Se utilizó el Cuestionario del Aprendizaje del Idioma Inglés (López, 2019) y el Cuestionario de Motivación de Castellano, Ninapaytan y Segura (2014). Se encontró que existe relación directa y significativa entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes ($r= 0.669$; $p<.001$). Asimismo, se halló que existe relación directa y significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes ($r= 0.743$; $p<.001$) y que existe relación directa y significativa entre motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes ($\rho= 0.390$; $p<.05$).

Palabras claves: Motivación intrínseca, motivación extrínseca, aprendizaje

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between motivation and learning the English language in high school students from a private educational institution in Valdiviezo, Lima, 2020. The study was quantitative in focus, non-experimental design and correlational type. The sample consisted of 70 students from first to fifth year of secondary school from a private educational institution in Valdiviezo. The selection was carried out by means of non-probabilistic sampling of an intentional type. The English language learning questionnaire (López, 2019) and the motivation questionnaire of Castellano, Ninapaytan y Segura (2014) were used. It was found that there is a direct and significant relationship between motivation and learning the English language in students ($r=0.669$; $p<.001$). Likewise, it was found that there is a direct and significant relationship between intrinsic motivation and English language learning in students ($r= 0.743$; $p<.001$) and that there is a direct and significant relationship between extrinsic motivation and English language learning in students ($\rho=0.426$; $p<.001$).

Keywords: Motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, English learning,

Introducción

La presente investigación aborda dos variables y sus respectivas dimensiones. La primera variable motivación con sus dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca, de acuerdo con Deci y Ryan (1985). Por otro lado, la variable aprendizaje del inglés con sus dimensiones: expresión oral, comprensión oral, comprensión escrita y producción escrita.

En el Perú se observa que el nivel de inglés es bajo, debido a los problemas del sistema de la educación peruana, por tal razón, no se logra superar dichas deficiencias, esto de acuerdo a resultados de exámenes internacionales (López, 2019). Los problemas que podrían estar causando el bajo nivel de inglés son: la poca motivación de los estudiantes, los materiales educativos inadecuados, horario reducido de la enseñanza del inglés, poca preparación de los docentes, entre otros.

Salas (2018) realizó el estudio con el objetivo de demostrar la importancia de los recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. El diseño es no experimental del tipo cuantitativo – descriptivo correlacional. En cuanto a la muestra contó con 30 estudiantes, asimismo, usó la técnica de muestreo no probabilístico, los datos fueron recolectados en un mismo día. Como resultado se determinó la existencia de la correlación entre las dos variables de estudio, los audiovisuales y la variable aprendizaje del idioma inglés que fue $R=0.390$, indicando una correlación positiva buena. Así mismo se determinó la existencia entre expresión oral y recursos audiovisuales con una correlación de $R= 0,560$ con una existente correlación de estas dos variables de alta consistencia. Luego en el segundo objetivo de comprensión oral y recursos audiovisuales se evidencia de una buena correlación entre ambas variables este fue $R= 0,315$.

En Lima, Aguilar (2019) realizó un estudio sobre la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo año de la I.E.S. General Ollanta del distrito de Urubamba – Cusco. Participaron 103 alumnos del segundo año de secundaria, por cada salón fueron encuestados de 19 a 27 estudiantes. La investigación fue un diseño no experimental, para ello utilizaron dos instrumentos elaborados específicamente para cada variable en la cual se fusionaron para mejor manejo de la información. Los resultados mostraron una directa y positiva relación entre la motivación y el aprendizaje con una significancia perfecta, en el resultado el valor de significancia fue 0,000 lo cual es menor a 0,05 y esto se evidenció al aplicar la correlación de Pearson.

López (2019) para su investigación “El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco -2019.”. La investigación fue descriptivo correlacional de diseño no experimental cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 64 estudiantes pertenecientes al cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado. Como instrumento de investigación se utilizaron dos instrumentos tipo encuesta en los cuales fueron ejecutados al mismo momento. Los resultados mostraron que existe correlación entre las variables enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés, denominadas como variable dependiente y variable independiente, el resultado fue $R= 0.509$, la que indica una correlación positiva moderada.

Ortega (2019) aborda las variables para su investigación la motivación y el logro de aprendizaje del idioma inglés. En esta investigación es de tipo descriptivo correlacional, se determinó el grado de relación que existe entre las dos variables estudiadas, se describe la problemática entre la motivación y el logro de aprendizaje del idioma inglés. La muestra total fue de 36 estudiantes del primero de secundaria quienes pertenecen una misma aula de la Institución Educativa Santa Rosa de Chorrillos. Los resultados de la prueba concluyeron que existe una alta relación positivo correlacional entre las variables, en otras palabras, a mayor motivación, mayor logro del aprendizaje del idioma inglés, para tener mayor logro necesitamos mayor motivación.

Paitan (2020) aborda el estudio sobre la motivación intrínseca y aprendizaje del inglés con el propósito fundamental de determinar si estas dos variables tienen una relación directamente, para lo cual se eligió a los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho 2019. Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. Para la muestra se contó con 80 alumnos del tercero de secundaria, a su vez se ejecutó el instrumento encuesta con un cuestionario que ayudó para la recolección de datos de los estudiantes, El objetivo de dicha investigación fue conocer la relación existente de las variables a investigar, para ello los resultados fueron que sí existe relación entre la motivación intrínseca con el aprendizaje del inglés, y esto se evidenció al aplicar el estadístico de Spearman ($\text{sig. bilateral} = .000 < 0.05$; $\text{Rho} = .924$).

Becirovic (2017) aborda la investigación sobre la relación entre género, motivación y logro en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. El objetivo de esta investigación fue determinar cómo el género influye en la motivación y el rendimiento en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. En la investigación participaron 185 estudiantes. Los resultados demuestran una relación estadísticamente significativa entre género y motivación. Además, los hallazgos también revelan resultados estadísticamente significativos en la medición la correlación entre el rendimiento y la motivación y puede ser muy beneficioso para los profesores, padres y estudiantes en la adopción del enfoque más eficaz para aprender y enseñar inglés como idioma extranjero.

Santos y Inácio (2020) investigó la motivación de la escuela secundaria: logro metas y estrategias de aprendizaje. Su objetivo fue caracterizar el nivel de motivación para aprender en términos de sus metas y el uso de estrategias de aprendizaje en estudiantes de secundaria, así como correlacionar las sub escalas de los instrumentos y analizar las diferencias considerando el sexo y el año escolar. También buscaron identificar si la motivación para aprender puede predecir estrategias de aprendizaje. La Escala de Motivación de Aprendizaje y la Escala de Evaluación de Estrategias de Aprendizaje se usaron en 261 estudiantes de escuelas privadas en Bahía, con una edad mínima de 14 años y un máximo de 22 ($M = 16,6$, $DE = 1,4$). Los resultados revelaron que los estudiantes estaban más orientados hacia el objetivo de aprender y utilizar estrategias metacognitivas. El índice de predicción indicó modelos explicativos con una varianza del 6% al 33%. Se sugiere continuar las investigaciones para ampliar la comprensión sobre las relaciones entre estas variables.

Por lo tanto, se realizará la presente investigación que contribuirá a identificar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes de un colegio particular ubicado en el distrito de Valdiviezo. De esta manera, los resultados del

estudio ayudarán a tomar en cuenta el valor de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, para que luego pueda realizarse talleres, charlas o capacitación a los docentes del curso. Asimismo, beneficiará a los estudiantes en el aprendizaje de este idioma, el cual será una gran ayuda para ellos ya que en estos últimos años el inglés se ha vuelto una herramienta indispensable en los estudios y es una ventaja para la nueva generación que quiera expandir sus conocimientos y obtener nuevas oportunidades en la vida.

Motivación

Cuando hablamos de motivación muchas personas lo sobreentienden el término, lo utilizan muy a menudo en capacitaciones, charlas, para llamar la atención en algunas sesiones de clase, pero realmente sabemos que es la motivación y que será la motivación en los estudiantes de secundaria.

Vivar (2013) afirma que la motivación “es el interés personal que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conduce a él. El interés que se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlos de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven” (p. 12).

La motivación en el aprendizaje

Dentro de la motivación podemos clasificarlo en dos clases con relación al aprendizaje del individuo: motivación intrínseca y motivación extrínseca, para estos dos conceptos citamos en palabras sencilla a Feldman, quien dice que lo intrínsecamente se hace cuando un individuo participa en una actividad por el placer de hacerlo y no por alguna posible recompensa concreta y tangible. En comparación extrínsecamente hace que hagamos algo por dinero, una calificación, un bono, o alguna otra recompensa concreta y tangible, mediante este tipo de motivaciones se puede obtener un resultado visible o no visible que lo denominamos aprendizaje (Feldman, 2015).

Motivación intrínseca

La motivación intrínseca es la predisposición inherente a comprometer nuestros propios intereses y trabajar mediante nuestras propias capacidades, en lo cual al hacerlo estamos buscando optimizar nuestros desafíos y metas (Deci y Ryan, 1985b). La motivación intrínseca aparece de manera espontánea cuando la persona va creciendo y adquiriendo necesidades tanto psicológicas y personales. Para ellos la motivación intrínseca es algo innato y lo desarrollan de una forma divertida debido a que es algo de interés personal y un reto que les surge internamente mediante una sensación de reto que le proporciona esa actividad a realizar.

Esta motivación nace de necesidades internas, cultivadas por el ambiente y personas con quienes uno se relaciona, las personas sienten motivación intrínseca porque tienen una necesidad dentro de uno mismo, a su vez la motivación es espontánea ya que recibe una satisfacción innata mediante su experiencia vivida (Reeve, 2010).

La perseverancia motivada de una manera intrínseca puede observarse en muchos desempeños y logros, pues a medida que aumente la motivación intrínseca en un individuo, el logro será adquirido de una manera satisfactoria. A su vez debemos tener un seguimiento para observar la actividad (Ryan, Frederick, Lepes, Rubio, Sheldon, 1997) y ver como la motivación va en ascendencia y la permanencia de un alumno en una escuela será muy divertida y constante (Hardre y Reeve, 2003).

Hay diferentes autores que tratan la motivación intrínseca con teorías de que pueden ser diferenciadas con más motivación que otra, veremos lo que mencionan Vallerand, et al. (1992), quienes indican que hay tres tipos de motivación intrínseca.

Motivación del saber. Para definir este tipo de sub categoría, tiene que ver con la parte educacional, relacionada a la exploración, curiosidad, metas y aprendizajes, la intelectualidad, es una adicional del individuo, el cual busca entender, conocer el significado de su búsqueda.

Motivación hacia los logros. Para este segundo tipo de motivación intrínseca se observa el desarrollo psicológico del individuo, para poder ser competente y sentir logros personales, se centra en el proceso de lograr sueños, metas y objetivos y sentir una satisfacción única de experimentar el proceso de lograr los objetivos.

Motivación para experimentar estimulación. Cuando alguien se compromete hacia una sensación una experiencia estimulante para poder sentir satisfacción o una emoción desarrolla este tipo de motivación. Cuando un estudiante internamente experimenta el placer de ir a clase, de leer un libro representar un rol o participar de una discusión se está motivando intrínsecamente en experimentar estimulación en la educación.

Motivación extrínseca

Cuando buscamos que nos recompensen mediante una tarea, actividad o recibir buenas calificaciones, decimos que es una motivación externa, cada vez que obtenemos algo en la cual la persona actúa para poder alcanzarlo, tales como un trofeo, buenas calificaciones, un grado académico, ganar una medalla obtener un descuento; con el fin de satisfacer a otros como nuestros padres o alguna persona importante para nuestra vida estamos teniendo una motivación externa una extrínseca, Pues debido a que se desea cumplir algo, con el simple hecho de obtener una recompensa que para un alumno es atractiva, para evitar consecuencias negativas. Aquellos incentivos crean en el individuo una satisfacción de querer lograr participar de aquellas actividades donde su búsqueda es la satisfacción extrínseca (Reeve, 2010; Deci y Ryan, 1985, 2000, 2002; Ryan, 1995).

Por su lado, Petri y Govern (2006) definen la motivación extrínseca como la energía que moviliza a las personas a desarrollar determinadas acciones y esta viene del exterior, no proviniendo del mundo interno de la persona, también se experimenta como una forma de refuerzo que la persona tiene para desarrollar las actividades.

Recientemente Deci y Ryan (1985,1995) propusieron tres tipos de motivación extrínseca.

Regulación externa. El comportamiento se regula a través de medios externos como recompensas y restricciones, es cuando los padres tienen un horario que el hijo debe seguir y cumplir para la obtención de dicha recompensa.

Regulación introyectada. Es cuando el alumno comienza a internalizar las razones de su acción. Sin embargo, esta forma de internalización, aunque interna de la persona, no es verdaderamente auto determinada, ya que se limita a la internalización de contingencias sino se basa en regulaciones externas pasadas.

Identificación. Es cuando un individuo cree hacer una cosa que es importante para él, lo identifica externamente es por eso que lo regula.

Aprendizaje del inglés

El proceso del aprendizaje del inglés en las aulas de una institución educativa como lengua extranjera generalmente es un proceso que se desarrolla en estudiantes con el objetivo de adquirir este idioma como segunda lengua en un ámbito educativo (Beltrán, 2017).

Rives-Iñesta (2007) señala que las actividades físicas son de suma importancia para el aprendizaje, pues para aprender se debe hacer algo, sin ello no hay aprendizaje, no es solo una actividad es un logro pues estarían alcanzando un resultado un producto y, por ende, el conocimiento mediante la actividad es el resultado del aprendizaje.

Dentro del aprendizaje del idioma inglés podemos observar cuatro competencias, que desarrollan las habilidades del aprendizaje de este idioma en un ámbito educativo.

Expresión oral.

La expresión oral es una habilidad externa, que se puede divisar de forma directa, por tal razón, se le considera como destreza productiva. La expresión oral está estrechamente relacionada con la comprensión oral, que es la que ayuda a posibilitar el desarrollo de esta destreza. Ambas, funcionando de manera lúdica e interactiva, son importantes y necesarias para que se produzca la comunicación oral. En consecuencia, si la adquisición del nuevo idioma, va desarrollándose progresivamente, las destrezas orales se interrelacionarán con más intensidad y amplitud con las destrezas escritas (Hearn & Garcés, 2003).

Comprensión oral.

La comprensión oral es una capacidad privada interna no observable y de forma directa. Se da a través de las inferencias basadas en respuestas ya sean orales, escritas o cinéticas, es como se puede verificar que se ha producido la comprensión. La comprensión oral es considerada como una destreza receptiva, pero no pasiva, ya que el oyente participa de forma activa en la situación comunicativa (Hearn & Garcés, 2003).

Comprensión escrita.

La comprensión de textos escritos es una competencia que permite producir nuevas ideas de acuerdo con la comprensión y el entendimiento de las experiencias previas obtenidas según el texto leído, a lo cual el alumno puede distinguir las ideas principales, secundarias, tema que se ha encontrado al leer dicho texto, a su vez el individuo puede generar preguntas de reflexión y conclusiones valorativas según lo que obtuvo del relato (Ruiz, Santos y Taco, 2018).

Producción escrita.

La producción de textos escritos tiene la función de crear, expresar ideas, emociones y organizar mediante un orden una redacción siguiendo la estructura de un texto, aquí debemos tener en cuenta el manejo de la lingüística. La producción de un texto se organiza con componentes importantes, en los cuales tenemos la fonética, gramática y recursos de tipo no verbal. La producción escrita a diferencia de la expresión oral, debemos plasmar las ideas de forma literal escrita de esa manera los aportes del conocimiento harán que el alumno desarrolle la creatividad con sus ideas, la habilidad de comunicarse por este medio es una manera de poder conectarnos en diversas culturas y poder producir un texto es desarrollar con éxito este desempeño (Ruiz, Santos y Taco, 2018).

Métodos o estilos de aprendizajes

Al pasar de los tiempos los investigadores buscaron asociar el estilo del aprendizaje con el modo o métodos en que los estudiantes aprenden; la enseñanza y la relación entre el estudiante y el proceso del aprendizaje (Adán, 2001).

Según Honey y Mumford (1982) en su estudio sobre los estilos o métodos de aprendizajes, dice que los profesores deben buscar las preferencias adecuadas para diseñar el método adecuado, por eso se consideró las siguientes clasificaciones: estilo activo, estilo reflexivo, estilo teórico y estilo pragmático; de los cuales podemos mencionar que el estilo activo es cuando un estudiante se inclina en la realización de nuevas tareas es divergente e innovador, es el tipo de estudiante alegre, arriesgado, espontáneo improvisador, se caracteriza por ser el mismo sin miedo a la experimentación; por su lado el estilo reflexivo es un análisis más detenido del estudiante para la toma de decisiones, evalúa sus pros y contras, es un estudiante analítico, concienzudo receptivo busca información que le lleve hacia el aprendizaje; a su vez el estilo teórico es cuando se busca la perfección, los contenidos y se caracteriza por un pensamiento literal, es racional crítico, lógico y metódico, finalmente tenemos el estilo pragmático en el cual un estudiante busca con cada contenido hallar una aplicación práctica, va desarrollando siempre la utilidad de los aprendizajes este se caracteriza por ser un individuo experimentador, directo, práctico y productivo.

Aprendizaje en línea

Álvarez, Gómez, Morfin y Cabral (2005) menciona que este aprendizaje se basa en la educación por medio de una computadora conectada por internet; a esta herramienta se

le llama educación a distancia o en línea. Los elementos son las Tics o direcciones Web. En un mundo donde las redes sociales son parte cotidiana del adolescente y en un ámbito de riesgo por la pandemia mundial, esta herramienta se ha visto ser usada para poder llegar a mas hogares y poder desarrollar competencias significativas en el educando. Las ventajas que menciona el autor son: mayor audiencia en estudiantes que no pueden asistir, estudiantes de diferentes culturas, accesibilidad en áreas apartadas, individuos no tienen que dejar de aprender a su propio ritmo.

Marco bíblico filosófico

La biblia resalta de manera indirecta la importancia de la motivación y el aprendizaje. En Josué 8: 1 Dios le dice al líder de Israel de ese tiempo “¡Ánimo! ¡No tengas miedo! Sube a la ciudad de Ai con todos tus soldados”. Asimismo, en 1 Samuel 23:16 se señala que debemos animarnos en la confianza en Dios. Elena de White (1882) sostiene que el “amor debería ser la motivación principal de cada acción”. Con relación a la forma que deberían tratar los maestros a los alumnos, White (1893) sostiene que “el alumno lento necesita más motivación de la que recibe”. Por otro lado, la biblia menciona que los hijos de Dios deberíamos aprender, escudriñar y estudiar la palabra de Dios (Juan 5:39) También en Deuteronomio 5:1 se menciona que “Pongan atención, porque voy a darles los mandamientos que deben aprender y obedecer”. El aprendizaje es una recomendación imperativa para que los hijos de Dios puedan obedecer y obtener inteligencia (Proverbios 2:2). White (1906) resalta la importancia de aprender un idioma extranjero “si la providencia de Dios los dirige hacia otros países, pueden aprender el idioma y ser capaces de publicar para los habitantes de ese país la verdad que Dios nos ha encomendado”. El aprendizaje de un idioma extranjero, en este caso del inglés, no solo es muy bueno para el crecimiento profesional sino también para llevar el mensaje a otras naciones.

Materiales y métodos

Tipo de investigación

El estudio es tipo correlacional porque busca determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje en el idioma inglés (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Diseño de investigación

El estudio pertenece a una investigación de diseño no experimental, porque no se manipularon las variables de estudio. Además, es de corte transversal ya que se ha realizado una sola medición (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Participantes

La muestra estuvo conformada por 70 alumnos de primero a quinto de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

Técnicas de muestreo

El estudio pertenece a un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Por tal motivo se solicitó la participación voluntaria de los estudiantes (Ríos, 2017).

Instrumentos para la recolección de datos

El Cuestionario del aprendizaje del idioma inglés está distribuida de la siguiente manera: La dimensión comprensión oral del inglés se encuentra en los ítems 1,2,3,4,5 y 6, la dimensión expresión oral del inglés comprende los ítems 7, 8, 9 y 10, la dimensión comprensión escrita comprende los ítems 11, 12, 13, 14, 15 y 16, finalmente la producción escrita comprende los ítems 17,18,19, y 20. Este cuestionario fue extraído de la investigación realizado en el Perú por López (2019). Mediante la prueba estadística del Alfa de Cronbach se determinó un valor de 0.874 que indica que el cuestionario de motivación que se ha utilizado es confiable.

Tabla 1

Análisis de fiabilidad del instrumento de aprendizaje del idioma inglés

Alfa de Cronbach	Número de ítems
0.874	20

El cuestionario de motivación incluye quince ítems, distribuidos de la siguiente manera: Dimensión motivación intrínseca: ocho ítems (1 al 8). Dimensión extrínseca: siete ítems (9 al 15). Este instrumento fue creado en Perú por Castellano, Ninapaytan y Segura (2014). Según la prueba estadística del Alfa de Cronbach se determinó un valor de 0.801 que indica que el cuestionario de aprendizaje del idioma inglés que se ha utilizado es confiable.

Tabla 2

Análisis de fiabilidad del instrumento de motivación

Alfa de Cronbach	Número de ítems
0.801	15

Aspectos éticos

La presente investigación no ha comprometido la salud ni los comportamientos éticos de los alumnos. Por ello, solamente se ha solicitado la autorización de la autoridad representativa de la institución educativa y el consentimiento informado de los estudiantes.

RESULTADOS

Análisis descriptivo de las características de la muestra

Tabla 3

Información sociodemográfica de la muestra de estudio

Variable	n	%
Sexo		
Masculino	34	48.6
Femenino	36	51.4
Año de estudio		
Primero	6	8.6
Segundo	15	21.4
Tercero	18	25.7
Cuarto	13	18.6
Quinto	18	25.7
Total	70	100.0

En la Tabla 1 se observa que la muestra estuvo constituida en un 48.6% por estudiantes de género masculino y un 51.4% por estudiantes de género femenino. Por otro lado, el 8.6% de los estudiantes cursa el primer año de secundaria, el 21.4% el segundo año, el 25.7% el tercer año, el 18.6 el cuarto año y el 25.7% el quinto año.

Análisis correlacional

Tabla 4

Análisis de normalidad de la motivación y aprendizaje del idioma inglés según la prueba estadística kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	p valor
Motivación	0,081	70	0,200
Aprendizaje del idioma inglés	0,074	70	0,200

En la Tabla 4, se observa que el p valor de la variable motivación y el aprendizaje del idioma inglés es 0.200 ($p > 0.05$). Por lo tanto, los datos de ambas variables presentan distribución normal.

Tabla 5

Análisis de correlación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés

	Aprendizaje del idioma inglés		n
	Correlación de Pearson	p valor	
Motivación	0,699	0.000	70

Regla de decisión:

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

H_1 : Existe relación significativa entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

Interpretación

La Tabla 5 muestra la relación entre las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se tuvo el resultado de 0,699 y un p valor menor de 0.001 ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe relación significativa entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la motivación aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 6

Análisis de normalidad de la motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés según la prueba estadística kolmogorov-Smirnov

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	p valor
Motiva intrínseca	0,084	70	0,200
Aprendizaje del idioma inglés	0,074	70	0,200

En la Tabla 6, se observa que el p valor de la variable motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés es 0.200 ($p > 0.05$). Por tanto, los datos para ambas variables presentan distribución normal.

Tabla 7

Análisis de correlación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés

	Aprendizaje del idioma inglés		n
	Correlación de Pearson	p valor	
Motivación intrínseca	0,743	0.000	70

Regla de decisión:

- Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0).
- Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H0: No existe relación significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

H1: Existe relación significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

Interpretación

La Tabla 7 muestra la relación entre las variables motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se tuvo el resultado 0.743 y un p valor menor de 0.001 ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe relación significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la motivación intrínseca aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 8

Análisis de normalidad de la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés según la prueba estadística kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	p valor
Motiva extrínseca	0,118	70	0,017
Aprendizaje del idioma inglés	0,074	70	0,200

Regla de decisión:

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H0).

Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula (H0).

Prueba de hipótesis:

H0: La distribución de los datos de la variable es normal.

H1: La distribución de los datos de la variable no es normal.

Interpretación:

En la Tabla 8, se aprecia que el p valor de la variable motivación extrínseca es 0.017 ($p < 0.05$) y el aprendizaje del idioma inglés es 0.200 ($p > 0.05$). Por tanto, los datos de la variable motivación no presenta distribución normal y los datos de la variable aprendizaje del idioma inglés presenta distribución normal.

Tabla 9

Análisis de correlación entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés

	Correlación de Rho de Spearman	Aprendizaje del idioma inglés p valor	n
Motivación extrínseca	0,390	0.001	70

Regla de decisión:

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la Hipótesis Nula (H_0).

Prueba de Hipótesis

H_0 : No existe relación significativa entre motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

H_1 : Existe relación significativa entre motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo.

Interpretación

La Tabla 9 muestra la relación entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman se tuvo el resultado de 0,390 y un p valor de menor de 0.05 ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe relación significativa entre motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la motivación extrínseca aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés.

DISCUSIÓN

Un año después de la pandemia de COVID-19, cerca de la mitad de los estudiantes del mundo todavía se ven afectados por el cierre parcial o total de las escuelas, y más de 100 millones de niños adicionales descenderán por debajo del nivel mínimo de competencia en lectura como resultado de la crisis de salud Unesco (2020). Por tal motivo se evidencia las desigualdades de aprendizaje y preparación que existe en estos momentos en las familias, centros educativos y en los docentes se está abriendo una gran grieta digital de logros de aprendizaje que se había adquirido antes de la pandemia, asimismo incrementar otras nuevas Cotec (2020).

La motivación de los estudiantes con clase remotas o a distancia merece una comprensión especial, por lo tales han aparecido nuevos modelos de educación virtual para poder desempeñar la enseñanza a individuos tanto niños, jóvenes y adultos, los cuales se denominan estudiantes independientes, auto dirigidos y altamente motivados. Las investigaciones al respecto indican que los alumnos en clase virtuales están más intrínsecamente motivados que aquellos alumnos en presenciales (Avello y Rodríguez, 2020).

El objetivo del estudio fue determinar la motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso – Lima. La investigación presente se realizó con 70 alumnos de primero a quinto de secundaria, 34 alumnos son del sexo masculino mientras que el 36 del sexo femenino. Por último, 6 estudiantes son del primer año, 15 del segundo año, 18 del tercer año, 13 del cuarto año y 18 del quinto año.

En este contexto investigativo, ¿qué significación tiene esta información demográfica? Primero, por ser clases virtuales, los cuestionarios también son en línea, cuando se les indicaron que sí podrían participar de esta investigación los alumnos estuvieron dispuestos. Hubo algunos estudiantes que no pudieron hacer sus cuestionarios por tiempo y por falta de internet. la participación totalmente voluntaria, previa autorización de los padres y la señora directora fue fundamental para la investigación. Segundo hay alumnos en los cuales sus padres trabajan y tuvieron que contestar los cuestionarios en otro horario diferente a los que ya teníamos una fecha establecida. por otro lado, se percibe que la institución educativa privada genera mejores condiciones de participación de sus estudiantes.

Para demostrar a la relación de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, después de experimentar con un análisis estadístico de correlación de Pearson de estas dos variables, se obtuvo un coeficiente de 0,699 y un p valor de 0,000 ($p < 0.05$); generándose el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Es decir, concluyendo que existe relación significativa entre las dos variables; motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso. Además, se observó que la relación entre las variables de estudio es directa; esto permite inducir que mientras la motivación aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés. Este resultado es semejante al estudio realizado por Aguilar (2019), quien estudió la motivación y el aprendizaje del idioma inglés buscando la relación estudiante del 2° año de la I.E.S. General Ollanta del distrito de Urubamba – Cusco para

ello el número de alumnos que participaron fue de 103 quienes fueron encuestados en cada salón, el diseño no experimental tuvo una directa relación entre las variables estudiadas, esto se demostró por el valor de significancia que se obtuvo al aplicar la correlación de Pearson, resultando el coeficiente de 0.386 y el p valor de 0,000 ($p < 0.05$). Asimismo, resultado semejante fue encontrado por Ortega (2019) quien encontró que existe relación entre la motivación y el logro de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria (primero) de la Institución Educativa Santa Rosa de Chorrillos. También, Becirovic (2017) evidenció que existe relación entre la motivación y logro en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes de nivel primario y secundario en Sarajevo, Bosnia y Herzegovina. Zenoff (1987), El resultado evidenció que la motivación en los alumnos es de suma importancia para su aprendizaje, a su vez que la atención deriva de la motivación, no habrá atención sin motivación y con atención habrá mayor memoria de retener lo aprendido.

En cuanto a la relación de la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, después del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson de ambas variables, se obtuvo un coeficiente de 0.743 y un p valor de 0.000 ($p < 0.05$); generándose el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Es decir, concluyendo que existe relación significativa entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdiviezo. Además, se observó que la relación entre las variables de estudio es directa; donde se infiere que mientras la motivación intrínseca aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés. Este resultado es semejante al estudio realizado por Aguilar (2019), quien encontró que existe relación directa y positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, esto se demostró por el valor de significancia que se obtuvo al aplicar la correlación de Pearson, siendo el coeficiente de 0.484 y el p valor de 0,000 ($p < 0,05$). Asimismo, un resultado similar fue encontrado por Paitan (2020) quien halló relación entre la motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho. Para tener un mayor interés en las tareas o actividades, debemos tener mayor motivación intrínseca, de esa manera la persistencia motivada intrínsecamente puede tener resultados en muchos actos de interés, como el seguimiento de un programa de ejercicio (Ryan, Frederick, Lepes, Rubio, Sheldon, 1997) y el aumento será cada vez más el motivo para permanecer y asistir en la escuela (Hardre y Reeve, 2003). Las personas que están en busca del crecimiento personal centran todos sus esfuerzos en el aprendizaje, es la manera de mejorar sus logros y potenciarse personalmente. Las personas que buscan reconocimiento son más vulnerables a experimentar ansiedad y depresión, ahora que estamos en una situación de confinamiento (Reeve, 2010). Asimismo, podemos comprender que los estudiantes tienen un mayor aprendizaje mediante una motivación intrínseca (por interés y curiosidad) y ellos muestran mayor creatividad, una emoción positiva y su aprendizaje conceptual es mayor a los estudiantes que experimentaron una motivación extrínseca (Reeve, 2010). Por otro lado, (Reeve, 2010) sostiene que la motivación intrínsecamente en los estudiantes hace que ellos retengan la información de forma natural y la integren en un modo flexible, menos rígido o forzado, por lo contrario a la metodología antigua de la memorización y reproducción exacta de la respuesta.

A su vez en cuanto a la relación de la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, después del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson de ambas variables, se obtuvo un coeficiente de 0,390 y un p valor de 0,05 ($p < 0.05$); generándose el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación;

es decir, concluyendo que existe relación significativa entre motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso. Además, se observó que la relación entre las variables de estudio es directa; donde se infiere que mientras la motivación extrínseca aumente, mayor será el aprendizaje del idioma inglés. Este resultado es semejante al estudio realizado por Aguilar (2019), quien encontró que existe relación directa y positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, esto se evidenció por el valor de significancia que se obtuvo al aplicar la correlación de Pearson, siendo el coeficiente de 0.269 y el p valor de 0,005 ($p < 0,05$). Se concluye que el alumno al ser motivado extrínsecamente tiene mayor probabilidad de entender y captar con mayor atención la información objetiva, a su vez obtener la respuesta rápida con la cual el estudiante ganará una recompensa. De lo contrario a buscar una solución creativa y comprender conceptualmente el material que debería desempeñar de forma óptica, no teniendo relevancia ni importancia para su vida personal. (Reeve, 2010).

CONCLUSIONES

El estudio presenta tres conclusiones. Una corresponde a la hipótesis general y dos a las hipótesis específicas o derivadas. Respecto a hipótesis general, se halló que existe relación directa y significativa entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso ($r = 0.669$; $p = 0,000$).

Respecto de la primera hipótesis específica, se evidenció que la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés tienen una relación significativa y directa en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso ($r = 0.743$; $p = 0,000$).

Para la segunda hipótesis específica, se encontró que existe relación significativa entre motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso ($\rho = 0.390$; $p = 0,000$).

REFERENCIAS

Adán, M. I. (2001). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en las modalidades de Bachillerato. Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=39800>

Aguilar Quispe, H. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 2° año de la I.E.S. General Ollanta del distrito de Urubamba – Cusco*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4144>

Álvarez G., M., Gómez, R., V., Morfin O., M. y Cabral A., J. (2005). Aprendizaje en línea. México: Editorial del Centro Universitario de la Coste. Recuperado de <https://1library.co/document/zgloxe7q-aprendizaje-en-linea.html>

Avello-Martínez, R. y Rodríguez-Monteagudo, M. A. (7 de abril de 2020). *La importancia de la motivación en la enseñanza en línea (Versión 1.0)*. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3743818>

Bećirović, S. (2017). The Relationship between Gender, Motivation and Achievement in Learning English as a Foreign Language. *European Journal of Contemporary Education*, 6(2), 2010-2020.

Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119355>

Castellano Inga, A. F., Minapaytan Flores, D. Y Segura Espinoza, H.A. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1283 Okinawa, Ate-Vitarte* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/703>

Cotec. (2020). <https://cotec.es/observacion/informe-cotec-2020/38c863cc-124a-4b04-a13f-059d19ddf47b>

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.

Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1985). The general causality orientations scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality*, 19, 109-134.

Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the selfdetermination of behaviour. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268.

Feldman, R. (2015). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Editorial McGraw Hill.

Hardré, P. y Reeve, J.M (2003). A motivational model of students' intentions to persist in, versus drop out of, high school. *Journal of Educational Psychology*, 95, 347-35. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/232507018_A_motivational_model_of_students'_intentions_to_persist_in_versus_drop_out_of_high_school_Journal_of_Educational_Psychology_95_347-

Hearn I., Garcés A. 2003. Didáctica del inglés para primaria. España: Pearson

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edic.). México, D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Honey, P. y Mumford, A. (1982). The Manual of Learning Styles. Published and distributed by Ardingley House. <https://doi.org/10.1177/135050768301400209>

López Chambi, J. (2019). *El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Taraco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Peruana Unión]. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3417>

Ortega Gonzales, R. E. (2019). *Motivación y logro de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer gr secundaria de la institución educativa Santa Rosa, Chorrillos* [Tesis profesional de segunda especialidad, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3660?locale-attribute=de>

Paitan, Silvia (2019). Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41092/Paitan_QSR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Petri, H. y Govern, J. (2006). *Motivación, teoría, investigación y aplicaciones* (5° ed.) México, Edit Thomson Learning.

Reeve, J.M. (2010). *Motivación y emoción* (Quinta edic.). México, D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Rives-Iñesta, E. (2007). Lenguaje, aprendizaje y conocimiento. *Revista Mexicana de Psicología*, 7-14.

Ruiz Vásquez, D.A., Santos Casimiro, M. y Taco Quispe, M.E. (2018). *La actitud del docente y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional de Mujeres, Rímac* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle]. Recuperado de

https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2885/T025_10738442T2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ryan, R. M., Frederick, C. M., Lepes, D., Rubio, N, y Sheldon, K. M. (1997). Intrinsic motivation and exercise adherence. *International Journal of Sport Psychology*, 28, 335-354. Recuperado de https://www.um.es/analesps/v23/v23_1/20-23_1.pdf

Salas Ccoa, A. (2018). *Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista "Los Andes" Crucero* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1737>

Santos, A. A. A., & Inácio, A. L. M. (2020). High school motivation: Achievement goals and learning strategies. *Psicologia: Teoria e Prática*, 22(2), 360–380. doi:10.5935/1980-6906/psicologia.v22n2p360-380

UNESCO (2020). *From COVID-19 learning disruption to recovery: A snapshot of UNESCO's work in education in 2020*. Recuperado de: <https://en.unesco.org/news/covid-19-learning-disruption-recovery-snapshot-unescos-work-education-2020>

Vallerand, Robert. et al. (1992). The academic motivation scale: A measure of intrinsic, extrinsic, and a motivation in education. Recuperado de https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/1992_VallerandPelletierBlaisBriere_EPM.pdf

Vivar, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú

Zenoff, A.J. (1987). *Aprendizaje Pedagógico. En: Psicología. Lenguaje. Aprendizaje* (Actas de las Primeras Jornadas Nacionales de APINEP, Rosario, 1986). Buenos Aires, Ediciones Pedagógicas, pp. 77-90

ANEXOS

Instrumentos

Cuestionario 1

INSTRUCCIÓN: Estimado alumno, a continuación, le presentamos estas preguntas sobre la motivación. Para seleccionar tu respuesta deberías tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa(x) la respuesta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Variable I: LA MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
Dimensión: Motivación intrínseca						
1	Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.					
2	Me gusta aprender nuevas palabras en inglés.					
3	Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.					
4	Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.					
5	Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.					
6	Pregunto a mi profesor cuando tengo alguna duda.					
7	Practico conversaciones en inglés con mis compañeros.					
8	Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.					
Dimensión: Motivación extrínseca						
9	Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés.					
10	El profesor me premia cada vez que participo en clases.					
11	Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.					
12	Apruebo mis cursos para que mis padres a fin de año me obsequien un regalo.					
13	Mis padres me castigan cada vez que tengo malas calificaciones en el curso de inglés.					
14	Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor no me ponga malas calificaciones.					
15	Estudio el curso de inglés porque es obligatorio.					

Cuestionario 2

INSTRUCCIÓN: Estimado alumno(a), a continuación, le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje en el área de inglés. Para seleccionar tu respuesta deberías tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa(x) la respuesta.

0	1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS		Escala				
		0	1	2	3	4
EXPRESION ORAL						
1	Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones.					
2	Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas.					
3	Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés.					
4	Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.					
5	Utilizo en tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés.					
6	Considero que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo.					
COMPRENSIÓN ORAL						
7	Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés.					
8	Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra.					
9	Interpreto frases comunes en inglés utilizadas en conversaciones diarias al escuchar al docente o en audios en inglés.					
10	Interpreto canciones en inglés que me gustan.					
COMPRENSIÓN ESCRITA						
11	Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés.					
12	Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés.					
13	Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés.					
14	Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés.					
15	Analizo lectura en inglés y formulo mi propio punto de vista.					
16	Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea.					
PRODUCCION ESCRITA						
17	Redacto cuentos, historias, diálogos en inglés.					
18	Redacto cartas de tipo informal e informal en inglés.					
19	Expreso mi creatividad al redactar historias, diálogos e inglés.					
20	Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés.					