

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



**Influencia de las redes sociales y los aplicativos en la
expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria**

Tesis presentada para optar el Título Profesional de
Licenciada en Educación, Especialidad: Primaria

Por:

Yhuriko Rita Velasquez Castillo

Asesor:

Dra. Wilma Villanueva Quispe

Lima, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Dra. Wilma Villanueva Quispe de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, de la Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Influencia de las redes sociales y los aplicativos en la expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria”, constituye la memoria que presenta la Bachiller Yhuriko Rita Velasquez Castillo tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 8 días de noviembre del 2022.



Dra. Wilma Villanueva Quispe

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los quince días del mes de diciembre del año 2022, siendo las nueve horas con treinta minutos, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del presidente: Mg. Rodolfo Alania Pacovilca; la secretaria: Dra. Melva Hernández García; y la asesora: Dra. Wilma Villanueva Quispe, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Influencia de las Redes sociales y los aplicativos en la expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria", de la Bach. Yhuriko Rita Velasquez Castillo, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Educación Primaria.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a la candidata a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por la candidata. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Bach. Yhuriko Rita Velasquez Castillo**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	MUY BUENO	SOBRESALIENTE

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó a la candidata a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Mg. Rodolfo Alania Pacovilca
Presidente (a)

Dra. Melva Hernández García
Secretario (a)

Dra. Wilma Villanueva Quispe
Asesor (a)

Miembro

Yhuriko Rita Velasquez Castillo
Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Redes sociales y los aplicativos en la expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria

Influence of the use of social networks and applications in the oral expression of sixth grade students

- a. <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000> Yhuriko Rita Velásquez Castillo
- b. <https://orcid.org/0000-0001-8138-8235> Wilma Villanueva Quispe

*Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación,
Universidad Peruana Unión*

RESUMEN

La libertad de acceso a las redes sociales y aplicativos predispone a una adicción por el uso excesivo de estos, repercutiendo aspectos relevantes como la expresión oral. En ese sentido, el estudio tuvo por objetivo determinar la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la expresión oral de los estudiantes de sexto grado de primaria. Para esta finalidad se seleccionó una población conformada por 32 estudiantes del sexto grado de primaria del Colegio General José de San Martín del departamento de Arequipa y se empleó como técnica de recolección de datos la encuesta. En el análisis estadístico se utilizó el software IBM SPSS Versión 25.0, aplicando la prueba no paramétrica de correlación “Rho de Spearman”. Los resultados mostraron la existencia de una relación significativa ($\text{sig.} = 0.0000000000015735$) negativa muy fuerte ($r_s = -0.949$) entre las “redes sociales, aplicativos” y la “expresión oral”. En conclusión, la mayoría de estudiantes (59.38%) pasan gran parte de su tiempo conectados a las redes sociales y utilizan diversos aplicativos móviles por su libre acceso, generándoles mucha distracción, dependencia e inclusive aislamiento social, alejando la relevancia de la comunicación cara a cara, lo que provocó deficiencias en su expresión oral.

Palabras clave: *aplicativos, expresión oral, estudiantes, educación primaria y redes sociales*

ABSTRACT

Freedom of access to social networks and applications predisposes to an addiction due to their excessive use, affecting relevant aspects such as oral expression. In this sense, the study aimed to determine the influence of the use of social networks and applications in the oral expression of sixth grade students. For this purpose, a population made up of 32 sixth grade students of the General José de San Martín School in the department of Arequipa was selected and the survey was used as a data collection technique. In the statistical analysis, the IBM SPSS Version 25.0 software was used, applying the non-parametric correlation test "Spearman's Rho". The results showed the existence of a significant relationship (sig.= 0.000000000000000015735) very strong negative ($r_s = - 0.949$) between "social networks and applications" and "oral expression". In conclusion, the majority of students (59.38%) spend a large part of their time connected to social networks and use various mobile applications due to their free access, generating a lot of distraction, dependency and even social isolation, distancing the relevance of face-to-face communication. face, which caused deficiencies in his oral expression.

Keywords: *applications, oral expression, students, primary education and social networks*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso de las redes sociales crece a paso agigantados en diferentes dispositivos inteligentes alrededor del mundo (Cantor, et al., 2018). Existe 5.1 billones de personas usando teléfonos inteligentes y tras la pandemia del covid-19 (2019-2020) el uso de redes sociales incrementó a un 58.7% a nivel mundial (Loeza y Escobedo, 2021). Este crecimiento se ha visto acelerado por el continuo avance tecnológico en los dispositivos móviles, el ancho de banda de la red móvil y la creciente penetración de Internet móvil en nuestras vidas (Çakmak, 2020). En tanto, esta abrumadora popularidad de las redes sociales y aplicaciones que existente en cada teléfono puede ocasionar abusos en su uso (Isidro y Moreno, 2018), limitando a los niños a redactar pequeños textos por mensajería instantánea por medio de las redes sociales o captando la atracción de los niños y provocando que dediquen buena cantidad de tiempo a los aplicativos, dificultando el desarrollo de la habilidad oral en contacto directo con otras personas (Astorga and Schmidt, 2019).

El Perú, cuenta con 24 millones de usuarios activos en redes sociales, convirtiéndose en el país con mayor alcance a nivel de América Latina (93%). Dentro de las redes sociales más conocidas y utilizadas se encuentran: Facebook, Instagram y WhatsApp (Critikián, Núñez, 2021), siendo Facebook la plataforma más usada con un 44.5% (Pillaca, 2019), su uso va siendo cada vez mayor, en 2019 se encontró que 59.8% de peruanos a partir de seis años en adelante tienen acceso a internet, donde el 79.4% hace uso diario de esta red social (INEI, 2019). Un estudio realizado por una universidad de Lima Norte, reveló que el 38.3% de encuestados presenta un nivel muy alto de adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva severa (Padilla y Ortega, 2018), entre las señales de adicción sería privarse del sueño con el fin de estar conectados a la red, causado la disminución de las relaciones familiares, sociales, establecimientos de amistades superficiales,

pérdida de valores humanos, desarrollar dependencia y también bajo rendimiento académico (Guamán, Yaguachi y Freire, 2018). Claramente el uso excesivo de las redes sociales y aplicativos está causando impacto negativo en el desempeño del ser humano (Dos Santos, 2021).

El uso de redes sociales y diferentes tipos de aplicaciones, entre ellas los videojuegos en línea, adoptan un lenguaje dentro del círculo social de jugadores o gamers, de diferentes partes locales o internacionales, quedándose con esa expresión e incorporándose en las expresiones cotidianas (Charaja, 2021), por tal razón para poder mejorar y aprovechar las tecnologías actuales en niños, los padres y docentes juegan un papel muy importante de enseñarles el uso adecuado de los aplicativos orientarles a sacarle el mayor provecho posible (Loja, García, Erazo y Erazo, 2020), ya que el lenguaje que se le transmite por diferentes medios son captados por los niños y luego se ve reflejado en comportamientos y expresiones de diferentes áreas o grupos sociales, porque el comportamiento y expresiones adquiridas es una herencia adoptada del producto de hábitos sociales mantenidos durante un largo tiempo (López, Pozo y Fuentes, 2020); sin duda las redes sociales y las diferentes cantidades de aplicativos que existe en la actualidad influyen significativamente sobre los niños debido a que es una herramienta de libre acceso para cualquier persona que tenga un dispositivo inteligente, con ello tendrá acceso a múltiples contenidos el cual el niño ira observando y al pasar el tiempo frecuente adoptara una forma corporal, oral y mental de acuerdo lo que observa más.

La mayoría de los niños pasan gran parte de su tiempo conectados a las Redes Sociales y utilizan diversos aplicativos móviles generándoles mucha distracción, dependencia e inclusive aislamiento social, alejando la relevancia de la comunicación cara a cara. Asimismo, se ha detectado dificultades en la expresión oral de los niños como la falta de claridad, fluidez y coherencia al momento de entablar una conversación o ejercer un punto de vista sobre un tema.

Por esta razón el estudio tiene por objetivo evaluar la influencia de las redes sociales y los aplicativos en la expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa.

A través de la identificación del nivel de influencia entre las redes sociales y aplicativos con la expresión oral de los niños, el estudio aporta información clara y verídica que permitirá esclarecer las consecuencias que conllevan a los niños a recurrir a las redes sociales para satisfacer ciertas necesidades, esto permitirá administrar estrategias de prevención ante dificultades surgidas en los niños respecto a su expresión oral.

La expresión oral

La expresión oral es un instrumento primordial de la comunicación que vienen desarrollándose desde muchos siglos atrás, es una destreza lingüística para desarrollar o producir el discurso oral, teniendo la capacidad de comunicar mediante el dominio de la pronunciación, la gramática y el léxico, así como también la mezcla de conocimientos sociales y culturales; teniendo conocimiento de aportar información, resolver conversaciones complejas, saber o identificar en qué momento se puede hablar (Níkleva y López 2019).

Según Yupanqui (2021), la expresión oral tiene tres dimensiones las cuales son: Claridad, fluidez y coherencia.

Claridad: Este es un requisito importante en cualquier conversación o al momento de dar un discurso, ya que, al comunicarse con claridad, podemos lograr el objetivo de que el oyente entienda nuestro mensaje, ya sea de persuadir, enseñar o convencer, usando adecuadamente los volúmenes de voz, la forma de pronunciar y articular los sonidos (Yupanqui 2021).

Fluidez: Refiere a que el hablante logre comunicarse de una manera normal, sin autocorregirse, teniendo una expresión fluida, sin muchas pausas, manejando una velocidad

normal del habla, usando su vocabulario con mucha naturalidad durante todo el periodo del discurso (Yupanqui 2021).

Coherencia: Es la capacidad de tener el desarrollo adecuado de un tema o idea ya sea de lo cotidiano o uno en específico, además este implica de no entrar en contradicciones y ningún vacío de información al comunicar (Yupanqui 2021).

Por otra parte, el periodo de la formación de la expresión oral parte desde 0 a 6 años de edad, donde adquirirán conocimientos durante la etapa de la educación preescolar, para los cuales los niños aprenderán a comunicarse oralmente con sus compañeros y otras personas, creándose una condición óptima y estar preparados para su ingreso a la escuela (Pérez e Infante, 2021); de manera que vayan avanzando con su educación se sabe que los niños tienen mayor ventaja de aprender con mucha facilidad porque se les va inculcando su capacidad de recepción a las enseñanzas que se le brinde, las cuales son saber escuchar, hablar y pronunciar nuevas palabras (Chahuillco y Jiménez, 2020).

La expresión oral permite que el individuo se sienta valorado y aceptado por quienes lo rodean, esto solo se da cuando este logra demostrar respuestas positivas en sus intentos de comunicación, las actividades de expresión oral y corporal son beneficiosas en el desarrollo de una autoestima sana, pues esto aporta a la valoración y aceptación de sí mismos (Aviles, 2019). Así mismo, la comunicación familiar contribuye sustancialmente en la mejora de la calidad y efectividad de la expresión oral en los estudiantes del área de comunicación, lo que significa que la familia y la comunicación entre sus miembros, es efectiva para el mejoramiento de la competencia de la expresión oral (Jerí, 2019). Por su parte, Meza et al. (2018) menciona que la relación entre el apoyo familiar y el rendimiento académico de los estudiantes es sumamente

importante, esto quiere decir que los niños muestran mejores resultados en su desempeño académico al ser acompañados en esta vida escolar, de sus familiares.

Las redes sociales

Las redes sociales tienen un comienzo por los años de 2003; el cual dan inicio a tres redes sociales de internet las cuales son: ribe.net, LinkedIn y Friendster; el objetivo principal de contactar a cualquier persona alrededor del mundo, pero tenía un limitado número de personas para contactarse que eran solo entre 5, evidentemente los usuarios fueron incrementando de esta manera los servidores ya no aguantaban y cían constantemente (Molina, 2018).

Las redes sociales se convirtieron en una herramienta de suma importancia para la comunicación, permitiendo la extensión de la visibilidad, estableciendo y fortaleciendo las interacciones en el entorno mundial, existen principales redes sociales las cuales son, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube (Zeler y Malaver 2019); asimismo, otra de las dos redes sociales bastante utilizadas son el Instagram y WhatsApp (Giraldo y Fernández 2020).

Redes sociales más usadas

Dentro de las redes sociales con mayor uso, tenemos:

Facebook: Es una red social con una estructura sencilla e intuitiva con más de 2.934 millones de usuarios alrededor del mundo, se basa en conexión de perfiles de persona a persona ya sean familiares, amigos etc, esta plataforma incentiva a sus usuarios a compartir emociones, fotografías, informar eventos, realizar encuestas y como medio de información y difusión de diversos temas (Arias, et-al 2018).

Tuenti: Plataforma a española fundada en 2006 que llegó a ser una red social de enorme popularidad en España, al punto de ser adquirida en el año 2010 por Telefónica. Fruto de una revisión documental de fuentes de carácter científico y periodístico, se presenta en este documento

la exploración de la trayectoria de Tuenti desde sus inicios hasta su desaparición como red social en 2016 (Vázquez, Medina y Álvarez, 2021).

Twitter: Esta plataforma digital se dio origen por los años 2006 y a la fecha cuenta con 100 millones de usuarios y con más de 500 millones de tuits al día, que tiene abierto la interacción inmediata del autor y sus lectores (Hale, 2019).

Instagram: Esta plataforma fue lanzada en el año 2010, dos años más tarde fue adquirida por Facebook, para el año 2019 cuenta con más de 900 millones de usuarios activos, actualmente sigue incorporando actualizaciones y nuevos servicios e interacciones publicitarias; las estadísticas de Instagram indican que existe mayor tráfico entre las 21 y 23 horas, esta red social es la segunda plataforma con más interacciones ya que un 60% de usuarios se conectan diariamente, la mayor cantidad de red está comprendido entre los 18 y 24 años de edad (Fondevila, et al., 2020).

YouTube: este es un sitio web más utilizado de internet de origen estadounidense, el cual su función principal es la difusión de videos la WMV, MOV, AVI y MPEG4, convirtiéndose en formatos de reproducción HTML5, las cuales mejora la carga de videos (Maraza, et al., 2020).

WhatsApp: Es una aplicación de dispositivos móviles de mensajería instantánea, con más de 500 millones de usuarios, el cual favorece la comunicación e intercambio de mensajes multimedia de forma más rápida y sencilla, pudiendo enviar textos, imágenes fotográficas, enlaces, videos, también llegando a la capacidad de realizar llamadas en línea y video llamadas (Veytia y Bastidas 2020).

Las redes sociales en la procrastinación

El uso de redes sociales de forma inadecuada y con poca responsabilidad de su uso, conlleva a la dependencia, aislamiento, baja autoestima, pérdida del control, ansiedad y bajo rendimiento académico (Corzo and Joseph, 2018). A mayor tiempo que los estudiantes dedican a

los videojuegos o navegando por internet es más negativa la influencia en sus resultados de calificación que estos tienen en la escuela, en áreas como: matemáticas, lenguaje, educación física y promedio general, incluso presentan menos retención de información o memoria y es más lento para estos niños resolver problemas matemáticos (Zapata, et al., 2021)

Las adicciones a las nuevas tecnologías provocan múltiples cambios de comportamiento de las personas, principalmente en los niños, adolescentes y jóvenes, convirtiéndose en una actividad principal para ellos provocando que el distanciamiento de forma progresiva de las interacciones familiares y sociales, así como la pérdida del sentido del tiempo, todo ello conlleva a problemas de desempeño académico de los estudiantes (Terán, 2019).

Asimismo, las adicciones de redes sociales están causadas por una preocupación excesiva de hacer el uso de las redes sociales, tener esa necesidad obsesiva de pasar más tiempo conectado para que se obtenga la misma satisfacción y encontrar tranquilidad en las redes sociales (Serrano, et al., 2022).

Desventajas de uso de las redes sociales y aplicativos

El uso libre de las redes sociales predispone a una adicción por el uso excesivo de estos, repercutiendo aspectos relevantes de su vida personal, familiar, académico y social (Bernal, et al., 2018); asimismo, provocar distorsión entre el mundo real y virtual, falta de atención, depresión, ansiedad, problemas de salud (Valencia, et al., 2021).

Por otra parte, el uso frecuente de los dispositivos inteligentes causa una gran preocupación debido a que esta herramienta está siendo más utilizado provocando cada vez más las adicciones a estar conectados a la red social, encontrando el 72.27% de personas inmersas en las redes osciladas entre 16 a 18 años de edad, 27.73% de ellos entre 19 a 21 años de edad. El 85% de estudiantes tiene algún nivel de adicción a dichas redes sociales, el 40% presenta adicciones

moderadas, 25% adicción leve, 15.45% presenta adicción grave y 4.55% de estudiantes presentan una adicción muy grave; y finalmente los que están limpios de adicciones solo son el 15% de estudiantes (Núñez y Cisneros, 2019). Asimismo, un estudio realizado a 100 estudiantes para establecer la relación de la adicción a las redes sociales, tras el análisis realizado dieron como resultado que la adicción a dichas redes sociales se relaciona de forma negativa con el nivel de autoestima y significativamente al nivel de ansiedad (Reyes, et al., 2021).

La edad de inicio para el uso de estas tecnologías cada vez es menor, afectando el proceso de aprendizaje, se estudiaron a alumnos de 5to y 6to grado de primaria para analizar el uso de dichos dispositivos dentro de las redes sociales, asimismo las posibles alteraciones conductuales a causa de la utilización de los dispositivos móviles; dicha investigación muestra un alto uso de los teléfonos, al igual que alta actividad en las redes sociales, se obtuvo un escaso control de sus padres, con síntomas de alteraciones en su conducta y mostrando agresividad a través del dispositivo (Sola, et al., 2019).

MÉTODO

Diseño

El estudio es de tipo la correlacional - descriptivo; la misma que según Arias (2020) tiene por objetivo comprender la conexión que existe entre las variables en un contexto seleccionado y se orienta la descripción de un hecho de la realidad determinando los sustentos científicos que permitieron organizar este hecho, en esta situación las variables se representan por las redes sociales y los aplicativos en la expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria. Según Hernandez (2012), el estudio es cuantitativo porque se enfoca en la recolección de datos que se fundamentan en la medición, por lo que el estudio debe ser observables y cuantificables para probar

hipótesis. Asimismo, es secuencial probatoria porque tiene etapas de las cuales no se puede evadir y presentan un orden riguroso.

Participantes

La población de estudio está conformada por 32 estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa.

Técnicas de recolección de datos

La técnica que se usó para la recolección de datos es la encuesta, por la coyuntura del momento, la encuesta se realizó de forma virtual y se usó el software de administración de encuestas “Google Forms”. Asimismo, se usó la guía de observación para poder evaluar el nivel de expresión oral de cada estudiante, el resultado será contrastado con el resultado de la encuesta.

Procesamiento de la información

Finalizando las encuestas, el siguiente paso fue proceder con el ingreso de datos al programa estadístico IBM SPSS versión 25.0, para así realizar los análisis inferenciales, donde se realizó las pruebas de normalidad para identificar si los datos fueron paramétricos o no paramétricos, posteriormente se realizó la prueba de contrastación de hipótesis determinando la correlación entre las variables de estudio.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

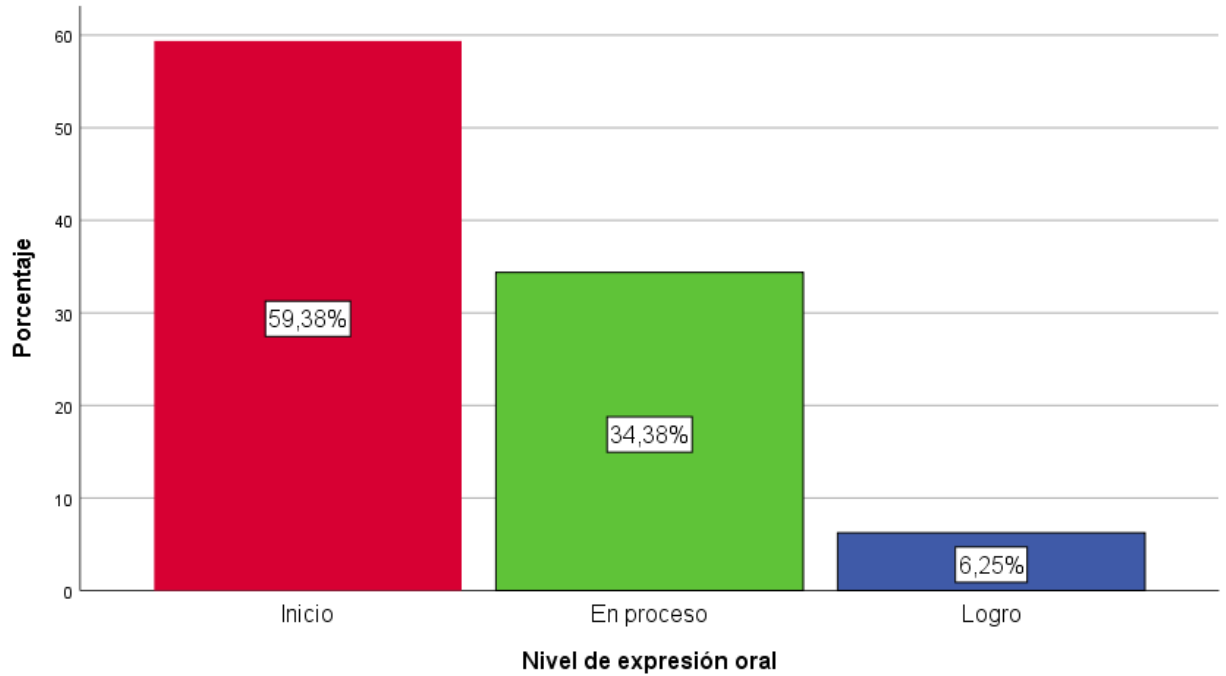
Tabla 1

Resultados del nivel de expresión oral

		Expresión Oral			
	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Logro	2	6,3	6,3	6,3
	En proceso	11	34,4	34,4	40,6
	Inicio	19	59,4	59,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Figura 1

Nivel de expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria



Según la Tabla 1 y *Figura 1*, muestra el nivel de expresión oral de los estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa, donde se identificó que 19 (59.38%) estudiantes se encontraron en un nivel en inicio y sólo 2 (6.25%) estudiantes presentaron un nivel de Logro. Lo que corrobora el estado de deficiencia de la mayoría de niños respecto al desarrollo de su expresión oral de estudiantes del sexto grado de primaria.

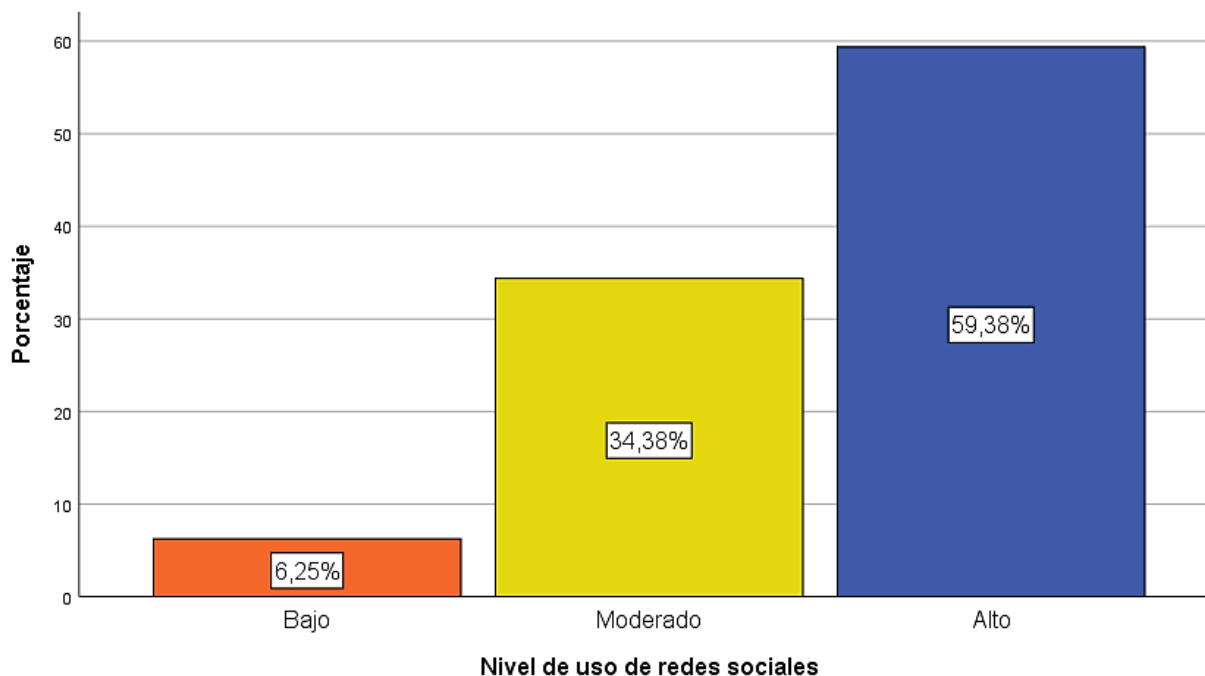
Tabla 2

Resultados del nivel de uso de redes sociales

Uso de redes sociales				
Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	6,3	6,3
	Moderado	11	34,4	40,6
	Alto	19	59,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Figura 2

Nivel de uso de redes sociales de estudiantes del sexto grado de primaria



Según la Tabla 2 y *Figura 2*, muestra el nivel de uso de redes sociales de los estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa, donde se identificó que 19 (59.38%) estudiantes se encontraron en un nivel alto de uso y sólo 2 (6.25%) estudiantes presentaron un nivel bajo de uso. Lo que corrobora altos niveles de consumo de las redes sociales por parte de la mayoría de estudiantes del sexto grado de primaria.

Resultados de la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la claridad de la expresión oral

Para evaluar la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la claridad de la expresión oral, en primera instancia se realizó la prueba de normalidad, para determinar si los datos tienen una distribución normal o no. Ver Tabla 3.

Tabla 3*Prueba de normalidad de la “Claridad” de la expresión y las “Redes sociales y aplicativos”*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Claridad	0,907	32	0,010
Redes sociales y aplicativos	0,912	32	0,013

La tabla 3, mostró la prueba de normalidad donde analizó las variables de “Claridad” y “Redes sociales y aplicativos” a través del estadígrafo de Shapiro-Wilk porque la muestra evaluada estuvo conformada por 32 datos; es menor al valor máximo admitido para esta prueba (50 datos). Los resultados del análisis mostraron valores de significación de 0.010 y 0.013 respectivamente, demostrando que los valores de significación para ambas variables fueron menores a 0.05. En consecuencia, según la regla de decisión podemos afirmar que los datos de “Claridad” y “Redes sociales y aplicativos” no siguen una distribución normal. Por lo que fue necesario utilizar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

Tabla 4*Correlación de Rho de Spearman de “Claridad” vs “Redes sociales y aplicativos”*

		Correlaciones		
			Claridad	Redes Sociales
Rho de Spearman	Claridad	Coefficiente de correlación	1,000	- 0,893
		Sig. (bilateral)	.	0.000000006719
	Redes sociales y aplicativos	N	32	32
		Coefficiente de correlación	- 0,893	1,000
		Sig. (bilateral)	0.000000006719	.
		N	32	32

A partir de la Tabla 4, se pudo comprobar la hipótesis específica de la investigación:

H₁: El uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la claridad de la expresión oral de los estudiantes.

H₀: El uso de las redes sociales y aplicativos no influyen significativamente en la claridad de la expresión oral de los estudiantes.

La Tabla 4, mostró la prueba de correlación Rho de Spearman para las variables “Claridad” y “Redes sociales y aplicativos”, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.000000006719, lo que nos indica que rechazamos la hipótesis nula y según el coeficiente de correlación de - 0,893, podemos indicar que existe una correlación negativa muy fuerte. En conclusión, podemos mencionar que el uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la claridad de la expresión oral de los estudiantes, con un grado de correlación negativa muy fuerte.

Resultados de la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la fluidez de la expresión oral

Para evaluar la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la fluidez de la expresión oral, en primera instancia se realizó la prueba de normalidad, para determinar si los datos tienen una distribución normal o no. Ver Tabla 5.

Tabla 5

Prueba de normalidad de la fluidez de la expresión y las redes sociales aplicativos

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Fluidez		0,904	32	0,008
Redes Sociales y aplicativos		0,912	32	0,013

La tabla 5, mostró la prueba de normalidad donde analizó las variables de “Fluidez” y “Redes sociales y aplicativos” a través del estadígrafo de Shapiro-Wilk porque la muestra evaluada estuvo conformada por 32 datos; es menor al valor máximo admitido para esta prueba (50 datos).

Los resultados del análisis mostraron valores de significación de 0.008 y 0.013 respectivamente, demostrando que los valores de significación para ambas variables fueron menores a 0.05. En consecuencia, según la regla de decisión podemos afirmar que los datos de “Fluidez” y “Redes sociales y aplicativos” no siguen una distribución normal. Por lo que fue necesario utilizar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

Tabla 6

Correlación de Rho de Spearman de “Fluidez” vs “Redes sociales y aplicativos”

Correlaciones				
			Fluidez	Redes Sociales
Rho de Spearman	Fluidez	Coeficiente de correlación	1,000	- 0,875
		Sig. (bilateral)	.	0.00000054703
		N	32	32
	Redes Sociales y aplicativos	Coeficiente de correlación	- 0,875	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00000054703	.
		N	32	32

A partir de la Tabla 6, se pudo comprobar la hipótesis específica de la investigación:

H₁: El uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la fluidez de la expresión oral de los estudiantes.

H₀: El uso de las redes sociales y aplicativos no influyen significativamente en la fluidez de la expresión oral de los estudiantes.

La Tabla 6, mostró la prueba de correlación Rho de Spearman para las variables “Fluidez” y “Redes sociales y aplicativos”, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.00000054703, lo que nos indica que rechazamos la hipótesis nula y según el coeficiente de correlación de - 0,875, podemos indicar que existe una correlación negativa muy fuerte. En conclusión, podemos mencionar que el uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la fluidez de la expresión oral de los estudiantes, con un grado de correlación negativa muy fuerte.

Resultados de la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la coherencia de la expresión oral

Para evaluar la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la coherencia de la expresión oral, en primera instancia se realizó la prueba de normalidad, para determinar si los datos tienen una distribución normal o no. Ver Tabla 7.

Tabla 7

Prueba de normalidad de la “Coherencia” de la expresión y las “Redes sociales y aplicativos”

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Coherencia	0,919	32	0,019
Redes Sociales	0,912	32	0,013

La tabla 7, mostró la prueba de normalidad donde analizó las variables de “Coherencia” y “Redes sociales y aplicativos” a través del estadígrafo de Shapiro-Wilk porque la muestra evaluada estuvo conformada por 32 datos; es menor al valor máximo admitido para esta prueba (50 datos). Los resultados del análisis mostraron valores de significación de 0,019 y 0.013 respectivamente, demostrando que los valores de significación para ambas variables fueron menores a 0.05. En consecuencia, según la regla de decisión podemos afirmar que los datos de “Coherencia” y “Redes sociales y aplicativos” no siguen una distribución normal. Por lo que fue necesario utilizar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

Tabla 8*Correlación de Rho de Spearman de “Coherencia” vs “Redes sociales y aplicativos”*

Correlaciones			Coherencia	Redes Sociales
Rho de Spearman	Coherencia	Coefficiente de correlación	1,000	- 0,692
		Sig. (bilateral)	.	0,000012
	Redes Sociales	N	32	32
		Coefficiente de correlación	- 0,692	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000012	.
		N	32	32

A partir de la Tabla 8, se pudo comprobar la hipótesis específica de la investigación:

H₁: El uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la coherencia de la expresión oral de los estudiantes.

H₀: El uso de las redes sociales y aplicativos no influyen significativamente en la coherencia de la expresión oral de los estudiantes.

La Tabla 8, mostró la prueba de correlación Rho de Spearman para las variables “Coherencia” y “Redes sociales y aplicativos”, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0,000012, lo que nos indica que rechazamos la hipótesis nula y según el coeficiente de correlación de 0,692, podemos indicar que existe una correlación negativa fuerte. En conclusión, podemos mencionar que el uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la coherencia de la expresión oral de los estudiantes, con un grado de correlación negativa fuerte.

Resultados de la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la expresión oral

Para evaluar la influencia del uso de las redes sociales y aplicativos en la coherencia de la expresión oral, en primera instancia se realizó la prueba de normalidad, para determinar si los datos tienen una distribución normal o no. Ver Tabla 9.

Tabla 9*Prueba de normalidad de la “Expresión oral” y las “Redes sociales y aplicativos”*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Expresión oral	0,893	32	0,004
Redes Sociales	0,912	32	0,013

La tabla 9, mostró la prueba de normalidad donde analizó las variables de “Expresión oral” y “Redes sociales y aplicativos” a través del estadígrafo de Shapiro-Wilk porque la muestra evaluada estuvo conformada por 32 datos; es menor al valor máximo admitido para esta prueba (50 datos). Los resultados del análisis mostraron valores de significación de 0,004 y 0.013 respectivamente, demostrando que los valores de significación para ambas variables fueron menores a 0.05. En consecuencia, según la regla de decisión podemos afirmar que los datos de “Expresión oral” y “Redes sociales y aplicativos” no siguen una distribución normal. Por lo que fue necesario utilizar la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

Tabla 10*Correlación de Rho de Spearman de “Expresión oral” vs “Redes sociales y aplicativos”*

Correlaciones				
			Claridad	Redes Sociales
Rho de Spearman	Expresión oral	Coefficiente de correlación	1,000	- 0,949
		Sig. (bilateral)	.	0.0000000000015735
	N	32	32	
	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	- 0,949	1,000
Sig. (bilateral)		0.0000000000015735	.	
N		32	32	

A partir de la Tabla 10, se pudo comprobar la hipótesis específica de la investigación:

H₁: El uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la expresión oral de los estudiantes.

H₀: El uso de las redes sociales y aplicativos no influyen significativamente en la expresión oral de los estudiantes.

La Tabla 10, mostró la prueba de correlación Rho de Spearman para las variables “Coherencia” y “Redes sociales y aplicativos”, donde se obtuvo un nivel de significancia de 0.0000000000015735, lo que nos indica que rechazamos la hipótesis nula y según el coeficiente de correlación de - 0,949, podemos indicar que existe una correlación negativa muy fuerte. En conclusión, podemos mencionar que el uso de las redes sociales y aplicativos influyen significativamente en la expresión oral de los estudiantes, con un grado de correlación negativa muy fuerte.

DISCUSIÓN

Charaja (2021), manifestó que el aumento potencial del uso de las redes sociales se dio con el surgimiento de la pandemia por la COVID-19, pues ante la adopción de medidas de aislamiento como protocolos sanitarios, el uso de redes sociales y diferentes tipos de aplicaciones creció considerablemente, entre ellas los videojuegos en línea, adoptan un lenguaje dentro del círculo social de jugadores o gamers, de diferentes partes locales o internacionales, quedándose con esa expresión e incorporándose en las expresiones cotidianas. Concordando con López, Pozo y Fuentes (2020), que revelan que el lenguaje que se le transmite por diferentes medios captados por los niños y luego se ve reflejado en comportamientos y expresiones de diferentes áreas o grupos sociales, porque el comportamiento y expresiones adquiridas es una herencia adoptada del producto de hábitos sociales mantenidos durante un largo tiempo.

En el estudio, el nivel de uso de redes sociales y aplicaciones de los estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa, fue alto, teniendo una predominancia de uso en el 59.38% (19) de estudiantes; sin embargo, también se pudo corroborar que estos alumnos presentaron deficiencias en el desarrollo de su expresión oral. Respaldo por Núñez y Cisneros (2019), quienes sostienen que el uso frecuente de los dispositivos inteligentes causa una gran preocupación debido a que esta herramienta al ser muy utilizado viene provocando más adicciones a estar conectados a la red social, encontrando el 72.27% de personas inmersas en las redes osciladas entre 16 a 18 años de edad, 27.73% de ellos entre 19 a 21 años de edad. El 85% de estudiantes tiene algún nivel de adicción a dichas redes sociales, el 40% presenta adicciones moderadas, 25% adicción leve, 15.45% presenta adicción grave y 4.55% de estudiantes presentan una adicción muy grave; y finalmente los que están limpios de adicciones solo son el 15% de estudiantes. Asimismo, Reyes, et al. (2021), sustentan que la adicción de dichas redes sociales se relaciona de forma negativa con el nivel de autoestima y significativamente al nivel de ansiedad.

Por tanto, Loja, et al. (2020), sustentan que los padres y docentes juegan un rol muy importante de enseñarles el uso adecuado de los aplicativos y orientarlos en la obtención del mayor provecho posible. Aseverado por Avilés (2019), sostiene que la expresión oral permite que el individuo se sienta valorado y aceptado por quienes lo rodean, esto solo se da cuando este logra demostrar respuestas positivas en sus intentos de comunicación, las actividades de expresión oral y corporal son beneficiosos en el desarrollo de una autoestima sana, pues esto aporta a la valoración y aceptación de sí mismos. Además, Jerf (2019), respalda la posición que la comunicación familiar contribuye sustancialmente en la mejora de la calidad y efectividad de la expresión oral en los estudiantes del área de comunicación, lo que significa que la familia y la comunicación entre sus

miembros, es efectiva para el mejoramiento de la competencia de la expresión oral. Por su parte, Meza et al. (2018) menciona que la relación entre el apoyo familiar y el rendimiento académico de los estudiantes es sumamente importante, esto quiere decir que los niños muestran mejores resultados en su desempeño académico al ser acompañados en esta vida escolar, de sus familiares.

Las redes sociales y las diferentes cantidades de aplicativos que existe en la actualidad influyen significativamente sobre los niños debido a que es una herramienta de libre acceso para cualquier persona que tenga un dispositivo inteligente, con ello tendrá acceso a múltiples contenidos el cual el niño ira observando y al pasar gran parte de su tiempo conectados a las Redes Sociales y utilizando diversos aplicativos adoptara una forma corporal, oral y mental de acuerdo lo que observa más, y será común notar síntomas de mucha distracción, dependencia e inclusive aislamiento social, alejando la relevancia de la comunicación cara a cara.

Conclusiones

Finalizado el estudio, se determinó la existencia de una relación significativa ($\text{sig.} = 0.0000000000015735$) negativa muy fuerte ($r_s = - 0.949$) entre las “redes sociales y aplicativos” y la “expresión oral” de los estudiantes del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa; es decir, se encontró que la mayoría (59.38%) de los estudiantes pasan gran parte de su tiempo conectados a las Redes Sociales y utilizan diversos aplicativos móviles generándoles mucha distracción, dependencia e inclusive aislamiento social, alejando la relevancia de la comunicación cara a cara, lo que provocó deficiencias en su expresión oral alcanzando en su mayoría niveles en inicio.

Según Molina (2018), es un hecho que las redes sociales y aplicaciones móviles, llegaron para quedarse. En ese sentido, los docentes deberían enfocarse y capacitarse en las formas de uso adecuado de estas plataformas digitales como las redes sociales y las aplicaciones y considerarlas

herramientas para seguir captando la atención de los estudiantes de primaria pero relacionándolo a actividades presenciales cara a cara; de esta manera, la metodología de aprendizaje del docente y su estilo para captar la atención de sus alumnos pueden ser una alternativa para encontrar modelos de mediación que sirva como apoyo para mitigar el efecto de negativo en la expresión oral.

Recomendaciones

Realizar mayores investigaciones de los niveles del uso de redes sociales y aplicaciones móviles por parte de los estudiantes del nivel primario de diversas instituciones a nivel nacional para identificar a gran escala su influencia sobre la expresión oral de estudiantes.

Aplicar estudios de procrastinación en la educación primaria para identificar los factores que conllevan a los alumnos a la postergación de sus actividades estudiantiles, pues existe en la actualidad diversos estudios que sólo lo relacionan con falta de organización, dejando de lado el ámbito psicológico pues es común apreciar cambios en el estado de ánimo siendo necesario identificar en que radica esta dependencia.

Evaluar constantemente el rendimiento académico de los estudiantes, para detectar a tiempo el surgimiento de indicadores negativos en su desempeño y evaluar la causa de ello; de esta manera, se adoptará medidas de solución que contrarreste esta problemática.

Limitación de estudio

En este estudio sólo se evaluó a través de encuestas a los estudiantes de del sexto grado de primaria del “Colegio General José de San Martín” del departamento de Arequipa; por tal motivo, no se puede generalizar el mismo estado de expresión oral en todos los entornos educativos.

REFERENCIAS

- Arias, D., Ramos, T., Núñez, L., & Inga Arias, M. 2018. El ciberlenguaje juvenil universitario: Análisis de los textos de la página de Facebook " Confesiones". *Propósitos y representaciones*, 6(2), 339-372. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992018000200008
- Astorga, C., and Schmidt, I. 2019. Peligros de Las Redes Sociales: Cómo Educar a Nuestros Hijos e Hijas En Ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare* 23(3):1–24. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582019000300339
- Aviles, M. 2019. Autoestima y expresión oral en niños y niñas de cinco años en las instituciones educativas de la UGEL Acomayo 2018.” <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38281>
- Bernal, M., Rodríguez, Y., Quizhpi, O., Armijos, M., Maldonado, H. & Guerrero, A. (2018). Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 42-68. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=77936>
- Cantor, M., Pérez, E. & Carrillo, S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77. Recuperado de: <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1706/1896>
- Çakmak, F. Redes sociales y aprendizaje de idiomas: uso de Instagram (IG) para evaluar la habilidad de comunicación oral. *Igi global*, 2020, 1(1): 1-20. <https://www.igi-global.com/chapter/social-networking-and-language-learning/238662>

- Chahuillco, B., & Jiménez, O. 2020. La dramatización como herramienta didáctica para la mejora de la calidad del aprendizaje en la expresión oral del idioma inglés, nivel inicial Institución Educativa Privada Canonesas de la Cruz–Pueblo Libre, Lima 2018. *Journal of the Academy*, (3), 119-135. Disponible en: <https://journalacademy.net/index.php/revista/article/view/32>
- Charaja, Y. (2021). La adaptación del lenguaje gamer en las interacciones de millennials peruanos en plataformas digitales. Disponible en: <https://repositorio.usil.edu.pe/items/759accf7-a690-4dd6-b24f-3fa473e0799d/full>
- Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. Disponible en: <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/281/264>
- Fondevila, J., Gutiérrez, Ó., Copeiro, M., Villalba, V. & Polo, M. (2020). Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C63-2020-04>
- Giraldo, S., & Fernández, C. 2020. Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *Profesional de la información*, 29(5). Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/78439>
- Guamán, E., Yaguachi, N., & Freire, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. Disponible en: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50/156>

- Hale, R. 2019. Twitter y la minificción: un espacio de contacto entre los autores y sus lectores y la creación de microrrelatos interactivos. *Microtextualidades. Revista Internacional de microrrelato y minificción*, (6), 123-152. Disponible en: <https://revistascientificas.uspceu.com/microtextualidades/article/view/50>
- Isidro de Pedro, A. I., & Moreno Martín, T. 2018. Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción. Disponible en: <https://dehesa.unex.es/handle/10662/12890>
- Jerí, P. 2019. La comunicación familiar para el logro de la competencia comunicativa en expresión oral de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, de la institución educativa “Señor de los milagros”, Ayacucho – 2019. [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17250/COMUNICACION_FAMILIAR_COMPETENCIA_COMUNICATIVA_EN_EXPRESION_ORAL_JERI_MAYORGA_PEDRO_JOSE.pdf?sequence=3
- Loeza, G. & Escobedo, P. (2021). Impacto del uso de dispositivos móviles en el aprendizaje de estudiantes adolescentes. *Emerging Trends in Education*, 3(6). Recuperado de: <https://revistas.ujat.mx/index.php/emerging/article/view/4040/3274>
- Loja, B., García, D., Erazo, C., & Erazo, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 167-192. Disponible en: <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/395>
- López, J., Pozo, S., Fuentes, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista*

Electrónica Educare. [fecha de Consulta 21 de Octubre de 2022]. ISSN: 1409-4258.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194162217017>

Pedrero, E. , Ruiz, J., Rojo, G., Llanero, M., Pedrero, J., Morales, S. & Puerta, C. (2018).

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): uso problemático de internet, videojuegos, teléfonos móviles, mensajería instantánea y redes sociales mediante el MULTICAGE-TIC. *Adicciones*, 30(1), 19-32. Disponible en: <https://www.pressdigital.es/file/download/2710.pdf>

Pérez, M. R., García, M. I. N., & Infante, M. S. (2021). Actividades para Desarrollar la

Expresión Oral en los Niños de la Primera Infancia. *Revista Científica Hallazgos21*, 6(1), 55-65. Disponible en: <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/507>

Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad

privada de Lima Sur. *Acta Psicologica Peruana*, 4(2), 356-378. Disponible en: <http://201.234.119.250/index.php/ACPP/article/view/237>

Maraza, B., Alejandro, O., Fernández, W., Cisneros, B. & Choquehuanca, W. (2020). Análisis

de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Publicaciones*. Recuperado en: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/13949/13164>

Molina, R. 2018. Las redes sociales en la actualidad. Universidad de Jaén - Facultad de

Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperado de: https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologa_Hispnica.pdf

- Níkleva, D., & López, M. 2019. El reto de la expresión oral en Educación Primaria: características, dificultades y vías de mejora. *Educatio siglo XXI*, 37(3 Nov-Feb), 9-32. Disponible en: <https://revistas.um.es/educatio/article/view/399141>
- Núñez, R., & Cisneros, B. 2019. Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios. *Nuevas ideas en informática educativa*, 15(1), 114-120. Disponible en: http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Reyes, V., Amaya, J., & Capps, J. 2021. Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. Disponible en: <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182>
- Serrano, S., Méndez, J., Espinosa, M., & Juan, A. (2022). Evaluación y detección de las consecuencias psicológicas en las adicciones conductuales. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25(1), 402-419. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2022/epi221u.pdf>
- Sola, J., García, M., & Ortega, M. 2019. Las implicaciones del uso de dispositivos móviles en el proceso de enseñanza aprendizaje en alumnos de 5º y 6º de Primaria. *Pixel-Bit*. Disponible en: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/190427>
- Terán, A. 2019. Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). AEPap (ed.). Congreso de Actualización Pediatría, 15 de febrero del 2019. Madrid. Lúa Ediciones 3.0; p. 131-141. Consultado el 24 de octubre del 2022 de https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes.

Revista Tecnología, Ciencia y Educación, 18, 99-125. Recuperado de:
<https://idus.us.es/handle/11441/104915>

Vásquez, P., Medina, M., Álvarez, N. 2021. Análisis de la red social Tuenti como compañía filial de Telefónica y comparativa con Facebook en popularidad (2008-2012). Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaRedSocialTuentiComoCompaniaFilialDeTel-8531784.pdf>.

Veytia, M., & Bastidas, F. 2020. WhatsApp como recurso para el trabajo grupal en estudiantes universitarios. Apertura (Guadalajara, Jal.), 12(2), 74-93. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-61802020000200074&script=sci_arttext

Yupanqui, Y. 2021. Juegos verbales como estrategia para mejorar la expresión oral en el idioma inglés en estudiantes del primer año de educación secundaria. Revista educacion, 19(19), 165-181. Disponible en: <http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/educacion/article/view/199>

Zapata, R., Ibarra, J., Henríquez, M., Sepúlveda, S., Martínez, L., and Cigarroa, I. 2021. Aumento de horas de pantalla se asocia con un bajo rendimiento escolar. Andes Pediatría 92(4):565–75. <https://www.revistachilenadepediatria.cl/index.php/rchped/article/view/3317>

Zeler, I., Dos Santos, A., & Malaver, S. 2019. La gestión comunicativa de las empresas vitivinícolas de España en las principales redes sociales. Revista Internacional de Relaciones Públicas, 9(18), 161-178. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240351>