

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Contabilidad**



*Una Institución Adventista*

**Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las  
empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de  
Inambari – Tambopata 2019**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Bach. Anabel Mamani Ttito  
Bach. Melisa Patricia Puma Quispe

Asesor:

Mg. Victor Yujra Sucaticona

**Juliaca, setiembre de 2021**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo Mg. Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

### **DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: **“INCIDENCIA DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HIDROCARBUROS EN EL DISTRITO DE INAMBARI – TAMBOPATA 2019”** constituye la memoria que presenta la **Bachiller Anabel Mamani Ttito** y la **Bachiller Melisa Patricia Puma Quispe**, para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 04 días del mes de octubre del año 2021



---

Mg. Victor Yujra Sucaticona  
Asesor



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a 10s 02 día(s) del mes de Septiembre del año 2021 siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Dr. Jorge Alejandro Sanchez Garces, el (la) secretario(a): Mg. Julieta Brisalda Rafael Pari y los demás miembros: Mg. Yasmany Said Lupaca Chata, Mg. Noe Coila Tallahui y el (la) asesor(a) Mg. Victor Yujra Susaticona con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari - Tambopata 2019" del(los) bachiller(es): a) Mamani Tito Anabel b) Puma Quispe Melisa Patricia c).....

.....conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público  
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Mamani Tito Anabel

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (b): Puma Quispe Melisa Patricia

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (c): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente/a

\_\_\_\_\_  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Bachiller (a)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (b)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (c)

## **Dedicatoria**

A nuestro Creador por permitirnos  
realizar nuestros objetivos y metas.  
Al Mg. Victor Yujra Sucaticona, por  
su asesoría en el trabajo de  
investigación y a las personas  
que nos colaboraron.

## **Agradecimiento**

A nuestro Creador en primer lugar por la vida que nos da, por las oportunidades, dones, su cuidado y dirección para lograr nuestros objetivos trazados, además de otorgarnos su infinito amor.

A nuestros padres por su apoyo constante e incondicional, a nuestro asesor Mg. Victor Yujra Sucaticona, del presente trabajo de investigación por su apoyo firme e incondicional en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A las empresas comercializadoras de hidrocarburos del Distrito de Inambari, quienes ayudaron en el desarrollo del presente trabajo, por brindarnos la información necesaria para el caso; y a todos quienes formaron posible la realización de esta tesis, por su ayuda y soporte desinteresado.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>16</b>
<b>I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. <i>Problema general</i> .....	17
1.2.2. <i>Problemas específicos</i> .....	17
1.3. OBJETIVOS .....	18
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	18
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.5. PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA .....	19
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>21</b>
<b>II MARCO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> .....	21
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....	23
2.1.3. <i>Antecedentes Locales</i> .....	25
2.2. BASE TEÓRICA.....	26
2.2.1. <i>Contabilidad gerencial</i> .....	26
2.2.2. <i>Importancia de la contabilidad gerencial</i> .....	28
2.2.3. <i>Objetivos de la contabilidad gerencial</i> .....	29
2.2.4. <i>Diferencias entre la contabilidad gerencial y la contabilidad financiera</i> .....	30
2.2.5. <i>Planeamiento</i> .....	30
2.2.6. <i>Toma de decisiones</i> .....	32

2.2.7.	<i>Acciones de control</i> .....	34
2.3.	GESTIÓN EMPRESARIAL .....	36
2.3.1.	<i>Objetivo</i> .....	38
2.3.2.	<i>Procesos administrativos</i> .....	40
2.3.3.	<i>Estrategias</i> .....	41
<b>CAPITULO III</b>	.....	<b>43</b>
<b>III</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>43</b>
3.1.	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1.	<i>Diseño de investigación</i> .....	43
3.1.2.	<i>tipo de investigación</i> .....	43
3.2.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.2.1.	<i>Hipótesis general</i> .....	44
3.2.2.	<i>Hipótesis específicos</i> .....	44
3.3.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	44
3.4.	OPERACIÓN DE VARIABLES .....	45
3.5.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE EJECUCIÓN .....	45
3.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
3.6.1.	<i>Población</i> .....	45
3.6.2.	<i>Muestra</i> .....	45
3.7.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, INSTRUMENTO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	46
3.7.1.	<i>Técnicas de recolección de datos</i> .....	46
3.7.2.	<i>Instrumento</i> .....	46
3.7.3.	<i>Validación del instrumento</i> .....	47
3.7.4.	<i>Procesamiento de datos</i> .....	48
<b>CAPÍTULO IV</b>	.....	<b>49</b>
<b>IV</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>49</b>
4.1.	RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....	49
4.1.1.	<i>Resultados descriptivos de contabilidad gerencial</i> .....	49
4.1.2.	<i>Resultados descriptivos de gestión empresarial</i> .....	51

4.2.	RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL.....	53
4.3.	RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	56
4.3.1.	<i>Resultados del objetivo específico 01</i> .....	56
4.3.2.	<i>Resultados del objetivo específico 02</i> .....	58
4.3.3.	<i>Resultados del objetivo específico 03</i> .....	60
4.4.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	62
<b>CAPITULO V</b> .....		<b>64</b>
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>64</b>
5.1.	CONCLUSIONES .....	64
5.2.	RECOMENDACIONES.....	65
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....		<b>67</b>
<b>ANEXOS</b> .....		<b>72</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escala de medición.....	48
Tabla 2 Calificación de la escala de likert.....	48
Tabla 3 Nivel de contabilidad gerencial en las empresas.....	49
Tabla 4 Nivel de contabilidad gerencial reflejada en planeamiento de las empresas.....	50
Tabla 5 Nivel de contabilidad gerencial en toma de decisiones de las empresas.....	50
Tabla 6 Nivel de contabilidad gerencial en acciones de control de las empresas .....	51
Tabla 7 Nivel de gestión empresarial de las empresas.....	51
Tabla 8 Nivel de gestión empresarial reflejada en los objetivos de las empresas.....	52
Tabla 9 Nivel de gestión empresarial en el proceso administrativo de las empresas.....	52
Tabla 10 Nivel de gestión empresarial en las estrategias de las empresas .....	53
Tabla 11 Incidencia de la contabilidad gerencial de gestión empresarial .....	54
Tabla 12 Prueba de chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión empresarial .....	55
Tabla 13 Incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos .....	56
Tabla 14 Prueba chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos.....	57
Tabla 15 incidencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativo.....	58
Tabla 16 Prueba chi cuadrado de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos.....	59
Tabla 17 incidencia de la contabilidad gerencial en las estrategias.....	60
Tabla 18 Prueba chi cuadrado de la contabilidad gerencial en y las estrategias.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funciones básicas de la gerencia.....	29
Figura 2. El ciclo de la gestión.....	38
Figura 3. El objetivo y el resultado.....	39

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia.....	73
Anexo B. Operacionalización de variables.....	74
Anexo C. Encuesta.....	75
Anexo D. Constancia de juicio de expertos.....	76
Anexo E. Población.....	79
Anexo F. Carta de consentimiento de las empresas.....	80

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominada: la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata. El propósito principal de este trabajo de investigación es conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata, con el objetivo de determinar la correlación de la variable de contabilidad gerencial con las dimensiones de la variable gestión empresarial como son objetivos, procesos administrativos y estrategias. La metodología de investigación es de diseño no experimental, de corte transaccional, de tipo descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo; para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por 72 trabajadores administrativos correspondientes a 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos. Para después tabular los datos recogidos en un solo momento en el programa estadístico SPSS 22, obteniendo información que se presenta en los resultados de la investigación; logrando una correlación significativa 0.025 ( $p < 0.05$ ) entre contabilidad gerencial y la gestión empresarial en empresas comercializadoras de hidrocarburos, así también se observó la existencia de la correlación con las diferentes dimensiones de esta última variable.

Palabras clave: contabilidad gerencial, gestión empresarial, empresas comercializadoras de hidrocarburos.

## **ABSTRACT**

The present research work called: the incidence of managerial accounting in the management of hydrocarbon trading companies in the District of Inambari - Tambopata. The main purpose of this research work is to know the incidence of managerial accounting in the management of hydrocarbon trading companies in the District of Inambari - Tambopata, in order to determine the correlation of the managerial accounting variable with the dimensions of the business management variable such as objectives, administrative processes and strategies. The research methodology is of non-experimental design, transactional, descriptive, correlational and quantitative approach; The survey technique applied to a sample of 72 people corresponding to 24 hydrocarbon trading companies was used. To later tabulate the data in the statistical program SPSS 22, finally obtaining information that is presented in the results of the investigation; achieving a significant correlation 0.025 ( $p < 0.05$ ) between managerial accounting and business management in hydrocarbon trading companies, thus the existence of a correlation with the different dimensions of this last variable was also observed.

Keywords: managerial accounting, business management, hydrocarbon trading companies.

## INTRODUCCIÓN

Desde un punto de vista general, la globalización económica y la competitividad genera que hoy en día las empresas necesitan pensar en grande, ya no ser la mejor de la cuadra o del pueblo, la contabilidad gerencial se ha convertido en el rol valioso en las empresas, como organizar, direccionar y controlar para mejorar la gestión empresarial. El avance profesional y la disponibilidad de información selecta que se tiene actualmente ayuda en el crecimiento acelerado a las empresas, la planeación es la hoja de ruta sobre la que se escribe el futuro del negocio, la contabilidad gerencial proyecta acciones cuya misión es conseguir los objetivos en un periodo determinado. El contador gerencial, tiene que ser un pilar clave en el correcto cálculo del desempeño empresarial, además tiene que tomar decisiones de la gerencia y buscar las mejores estrategias, no solo a permanecer en la misma situación sino a generar ventajas competitivas, en un mundo de negocios globalizados cada vez más exigente. Para ello la contabilidad gerencial es un instrumento muy importante que logra colaborar con perfeccionar los resultados a nivel de gestión empresarial.

La intención del presente trabajo es mostrar como la contabilidad gerencial puede ayudar a los dueños de las empresas comercializadoras de hidrocarburos, considera a la contabilidad gerencial como un instrumento para mejorar las decisiones y lograr los objetivos trazados.

El presente trabajo de investigación está compuesto por V capítulos y están organizados de la siguiente manera.

El primero capítulo presenta el planteamiento del problema, objetivos y la justificación.

El segundo capítulo menciona los antecedentes de estudio, marco teórico, marco filosófico, que contiene la investigación.

El tercer capítulo presenta la metodología de la investigación, variables e indicadores, la población y muestra.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos del estudio y la discusión de los mismos.

El quinto capítulo presenta las conclusiones y las recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

#### **1.1. Identificación del problema**

Si la contabilidad gerencial no es utilizada correctamente, conlleva a una deficiente administración gerencial y por ende es incorrecto la toma de decisiones, algunas veces las decisiones son erróneas porque no toman en cuenta los indicadores financieros ocasionando dificultades financieras a las empresas, así mismo las empresas de comercialización de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata no son ajenos a esta realidad.

Los estados financieros muestran datos que deben ser tomados en cuenta para realizar una buena gestión empresarial, si la gestión se realiza sin tomar en cuenta dichos datos, tendremos una deficiente gestión, es por tal motivo que tenemos la necesidad de conocer si existe relación entre la contabilidad gerencial y la gestión empresarial, para que a partir de ello tomar las decisiones gerenciales.

También las empresas comercializadoras de hidrocarburos muestran dificultades en el control y administración del efectivo, debido a que la documentación no está bien ordenada, registrada y guardada; este problema puede ocasionar dificultades en los procesos administrativos, cumplimiento de normas y el contexto regular de las empresas.

Por otro lado, existen dificultades a nivel operativo como una falta de un adecuado control interno y cumplimiento de las reglas legales tributarias del sector

de hidrocarburos; por ello se exponen al cierre de local; a nivel monetario también se puede observar que los Estados Financieros quedan distorsionados, así mismo a nivel gerencia no se manejan las herramientas financieras y no se puede obtener la información real, lo cual tiene que ser ajustado periódicamente.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo incide la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo es la contabilidad gerencial de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

¿Cómo es la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

¿Cómo incide la contabilidad gerencial en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

¿Cómo incide la contabilidad gerencial en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

¿Cómo incide la contabilidad gerencial en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Describir la contabilidad gerencial de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

Describir la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

Conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

Conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

Conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

### **1.4. Justificación de la investigación**

Este trabajo mostrará la situación problemática que se encuentra en las empresas de hidrocarburos en aspecto gerencial, financiero y gestión de las

empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata, a su vez el trabajo detallara la relación entre la contabilidad gerencial y la gestión empresarial, por ello optimizar el manejo del área gerencial; el uso de estas herramientas son factores claves para que una actividad que dé resultados reales para la toma de decisiones.

Por lo tanto, como es el manejo de la contabilidad gerencial en las empresas, y como es la concordancia con gestión empresarial. Este conocimiento ayudará a los empresarios a tomar mejores decisiones con respecto al uso de la contabilidad gerencial; y a su vez mejorar la gestión empresarial, tomar buenas decisiones, planificar y mejorar sus acciones de control.

Además, es importante resaltar que en países desarrollados el manejo de contabilidad gerencial es como un sistema de información que es dirigido al interior de una empresa con un propósito de mejorar la planeación y toma de decisiones, así mismo es propicio mencionar que la contabilidad gerencial es muy importante porque nos permite de manera eficaz y oportuna, mantener informados a los ejecutivos y alta gerencia,

### **1.5. Presuposición filosófica**

Actualmente la biblia es el libro más leído en el mundo y con más relevancia en relación al interés de la vida, también es considerado como un manual de instrucciones que conecta con las actividades de toda persona. En la Santa Biblia (1960), Lucas 14:28-30 menciona: “Porque ¿quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabar? No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda

acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: Este hombre comenzó a edificar, y no pudo acabar”.

Este texto serví como un ejemplo para un empresario, primero debe planificar las actividades económicas para luego ejecutar el plan, sucede en la actualidad con cualquier empresa que quiera mejorar su gestión tiene que haber antes tomado las mejores decisiones para lograr hacer crecer la empresa.

Toda la escritura es inspirada por nuestro Creador y en cada palabra hay mucha Sabiduría que sólo los que busquen consejo y guía en ella llegarán a ser sabios. Este texto podemos aplicar para iniciar, mantener y hacer crecer una empresa haciendo una planificación previa entregando nuestros planes y proyectos en las manos de nuestro Creador para que sea hecha su voluntad, confiando en su Sabiduría porque Él sabe que es lo mejor para nosotros.

## CAPITULO II

### II MARCO TEÓRICO DE INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Castro (2017), tesis titulada *“aplicación de herramientas de la contabilidad gerencial como instrumento financiero de gestión para la toma de decisiones por parte de la gerencia en el sector hotelero de buenaventura”*, teniendo como el objetivo, describir el uso de las herramientas de contabilidad gerencial como instrumento de gestión para la toma de decisiones por parte de la gerencia; se utilizó el método inductivo, mencionando la muestra es de 65 empresas registrados como prestador de servicios hotelero, de acuerdo con la aplicación de fórmula de la muestra se deben encuestar 53 hoteles, por último en conclusión se describe la importancia de las herramientas de contabilidad gerencial que permite tomar decisiones a la gerencia del sector hotelero del Distrito, donde uno de sus aspectos fundamentales es la planeación, para hacer frente a los cambios.

Morello (2016), tesis titulada *“La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica el caso de la empresa pyme Construir S.A. del rubro de la construcción”* menciona el “objetivo de examinar la importancia de contabilidad gerencial como sistema de información estratégica para la toma de decisiones”. El método que utilizo es de estudio exploratorio bibliográfico. Teniendo

como muestra a la empresa “Construir S.A.” Obteniendo como resultado se implementaron un sistema en contabilidad gerencial para que apoyen en toma de decisiones, estratégicas, para alcanzar a sus metas y objetivos de largo plazo.

Celeste Girardi (2017), Tesis titulada *“El contador público en la contabilidad gerencial de la Argentina Siglo XXI”* se planteó el siguiente “objetivo general de demostrar que el contador público en la dirección empresaria ha incitado a un cambio de mentalidad en la contabilidad gerencial de la Argentina del siglo XXI”, la metodología que se aplicada en esta investigación es empírica realizada y con sus datos recolectados. “En conclusión, llegadas acerca del papel del contador público mentalizado en la generación de valor como un cambio en la contabilidad gerencial”.

Churata (2013), tesis titulada *“La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de la Micro y Pequeña, empresa, gestionado a través del convenio Binacional ALBA - TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006- 2012”* el cual tuvo como objetivo “determinar qué tácticas empresariales no se tomó en cuenta para mejorar el progreso económico y social de los proyectos (Unidades productivas ), favorecidas con el Convenio Binacional ALBA –TCP entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006- 2012”, con el metodología deductivo, analítico y descriptivo; se ha utilizado el muestreo aleatorio simple  $n= 100$ . En conclusión, se pudo demostrar algunos aspectos socio-económicos que se reflejaron en la riqueza nacional con relación al convenio firmado el 17 de mayo de 2006 en el marco del Acuerdo del ALBA – TCP para la

instrumentación del “fondo especial de financiamiento”, asimismo algunas equivocaciones propias del entorno empresarial.

Flores (2015), tesis titulada “*proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega 2010- 2013*” con el objetivo, examinar los pasos del proceso administrativo y su incidencia en la gestión empresarial. El estudio es descriptivo no experimental enfoque cualitativo, población está conformado por 15 personas, 2 jefes de área y un gerente no tiene muestra ya que utilizaron el 100% de la población; en base el resultado obtenido que: el proceso administrativo y gestión empresarial, se lleva acabo de carácter parcial ya que no se realiza de forma correcta las funciones del proceso administrativo.

#### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Enriquez & Nuñez (2016), tesis titulado “La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Chaupimarca”, se planteó el “objetivo de establecer la forma como la contabilidad gerencial, interviene en la gestión de las empresas comercializadoras”, se utilizó la metodología no experimental cuantitativa y el diseño es de transversal causal, se encuesta al dueño o representante, contador; considerando a dos personas por cada empresa, se tiene un total de doce personas encuestadas obteniéndose los siguientes resultados:

La contabilidad gerencial es una herramienta de gestión más importante, para lograr o mejorar continuamente como un base para el negocio rentable. En conclusión, es bueno implementar la contabilidad gerencial, que les permitido a las empresas, a realizar una conveniente gestión empresarial en el año 2015.

Narváez (2014), Tesis titulada *“contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa Parodi Maquinarias SRL”*, cuyo objetivo principal es determinar que la contabilidad gerencial influye en la gestión de la empresa. Se utilizó el método analítico estadístico para la tabulación de las estimaciones o estados financieros. Teniendo como muestra la empresa “Parodi Maquinarias” en el periodo de 2013. Teniendo el resultado la contabilidad gerencial tiene una influencia positiva en la gestión de la empresa. Se ha concluido que la contabilidad de gerencial es un instrumento que permite lograr información acelerado y conveniente para la toma de decisiones.

Rodriguez (2018), Tesis titulada *“La contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las Mypes en el rubro telecomunicaciones, en la Ciudad de Moquegua-2017”*, el trabajo de investigación tiene como objetivo, de “analizar la manera en que se utiliza la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, el método de investigación es descriptivo teórico, obteniendo como muestra de 12 representantes legales de telefónica. Llegaron al siguiente “resultado los emprendedores de MYPES de rubro telecomunicaciones a veces utilizan la información contable para tomar sus decisiones, asimismo tienen bajo conocimiento de sus gastos reales”. Se concluye que las “MYPES del rubro telecomunicaciones, utilizan mínimamente la contabilidad gerencial como instrumento de gestión de sus negocios”.

Bustios (2010), en su tesis *“La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana”*, cuyo objetivo fue “establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión de las medianas empresas”, el método utilizado es

de explicativo, descriptivo e inductivo complementados con el análisis y síntesis entre otros”. Teniendo como muestra a encuestar 50 personas. En conclusión, la contabilidad gerencial es muy significativo en las medianas empresas.

Bonilla & Delgado (2018), en su tesis *“La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca, Pasco -2018”*, se planteò como objetivo determinar la manera en que la contabilidad gerencial mejora la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios, se utilizò el método inductivo-deductivo; de análisis-síntesis, en conclusión se determina que existe una correlación positiva alta entre la contabilidad gerencial y toma de decisiones gerenciales, esto implica que la contabilidad gerencial como un sistema de información está cumpliendo con su objetivo de recopilación y análisis de las actividades económicas, financiera y administrativas de las empresas de servicios observando de primera mano las causas y decisiones, por ello se ha determinado resultados positivos en el desarrollo y crecimiento de las empresas de servicios.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Ari (2017), Tesis titulado *“gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la Ciudad de Juliaca 2017”*, el objetivo es determinar la correlación entre gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas, su investigación fue cuantitativa no experimental de tipo correlacional, teniendo como muestra de 60 empresas productores y comerciantes. “El resultado que tiene una correlación significativa de 0.420 entre gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas”.

Iquiapaza (2017), Tesis titulado *“la contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Isamar Construcciones S.A.C. de la Ciudad de Puno periodo 2014-2015”*, el objetivo es analizar la aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa, el método es no experimental transaccional o transversal; en conclusión, no se aplica la contabilidad gerencial esto se muestra la falta del análisis empresarial interno y externo el cual no le ayuda obtener un futuro deseado y el logro de sus objetivos.

Chura (2017), Tesis titulado *“análisis económico y financiero para la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Representaciones Automotriz C&J S.R.L de la Ciudad de Juliaca, periodos 2015-2016”*, teniendo como objetivo de “analizar la influencia de análisis de la situación económica y financiera, en la toma de decisiones gerenciales de la empresa, el método que utilizaron es deductivo, descriptivo, no experimental. Cuyos resultados son los “análisis de la situación financiera, en el activo corriente 93.80% para el año 2016 y 93.72% para el año 2015; en los pasivos corrientes hay un incremento del 11.69% en relación al periodo anterior; en el patrimonio, 7.93% en relación al periodo anterior”.

## **2.2. Base teórica.**

### **2.2.1. Contabilidad gerencial**

La contabilidad gerencial es definida “como un sistema de información dirigido hacia el interior de la empresa con el propósito de mejorar la planeación, la organización, la dirección y el control de las unidades económicas. Busca integrar las áreas de costos, presupuestos, costeo directo y variable unitario” (Morales, 2017, Pág. 21).

También en la gerencia se enfatiza medir los costos que es importante para las empresas Morales (2017), menciona que “un aspecto clave es la administración de los costos, el énfasis no debe recaer sobre la acumulación ni en el registro, sino en la gerencia de los mismos facilitando la planeación, el control y toma de decisiones” (Párr. 2).

La contabilidad gerencial ayuda a las empresas a evaluar su crecimiento económico percibiendo sus problemas “como el proceso de identificación, valuación, acumulación, análisis, preparación, interpretación y de información (financiera y operativa) que utiliza la gerencia para el planeamiento, evaluación como el control de una organización, para asegurar el uso como la responsabilidad de los recursos” (Flores, 2009, Pág. 23).

En la gerencia de las entidades se proyectan al futuro para lograr su meta o un crecimiento superior del periodo anterior, Villacorta (2011), menciona que, en el mundo de los negocios de hoy, la práctica de la contabilidad gerencial es la forma de visionar el futuro. La contabilidad gerencial implica identificar, recoger, clasificar, calcular para analizar costos, rendimientos y otra información, para tomar decisiones oportunas. La referencia al tiempo es para las decisiones de planeamiento como del control del futuro. (Pág. 138).

Union (2017), brinda su opinión acerca de la contabilidad gerencial que “se preocupa principalmente de la forma en que la contabilidad pueda servir a las personas que toman decisiones en una organización, los ejecutivos, jefes de departamento, administradores, directores gerente, etc.” (Pág. 10), generalmente en la gerencia se toman las decisiones importantes por áreas.

Calderón ( 2008), afirma que la contabilidad gerencial “es un sistema informático que procesa datos de carácter cuantitativo o cualitativo en beneficio de la organización, especialmente con el planeamiento, el control de actividades participando con valor agregado en el desarrollo de dirección para facilitar la toma de decisiones” (Pág. 2), en el área de gerencia se encuentra los informes de cantidad y calidad que ayuda a tomar una decisión eficiente.

Así mismo indica que la contabilidad gerencial al hacer uso de sus propias “reglas, clasifica, analiza, procesa y facilita información útil de acuerdo a los requerimientos internos de la organización , con la intención de que la gerencia puede comprender los resultados de las transacciones económicas financiera proyectadas; a través del control que garantiza la calidad ” (Calderón, 2008, Pág. 2), se puede decir que la contabilidad gerencial contribuye dando ideas de solución para generar un mayor rendimiento en ventas e inversiones.

La contabilidad gerencial según Lazo & Palacios (2013), “en el sentido más amplio, como el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación e interpretación y comunicación de la información contable utilizada por la gerencia para planear, evaluar, controlar, asegurar la contabilidad de los recursos de una empresa” (Pág. 20).

### **2.2.2. Importancia de la contabilidad gerencial**

Flores S. J.(2009), afirma que “la contabilidad gerencial como parte integrante del proceso gerencial, indudablemente agrega valor mediante la continua comprobación de la eficacia de la organización en el uso de sus recursos en la

creación de valor para accionistas, clientes o terceros involucrados” (Pág. 26). La contabilidad gerencial es una ayuda para las empresas, proveedores y clientes.

**Figura 1.**

*Funciones básicas de la gerencia*



. **Fuente:** *Elaboración propia.*

### **2.2.3. Objetivos de la contabilidad gerencial**

El contador en la gerencia brinda información a las áreas competentes. Flores S. J. (2009), Menciona que “el contador de gerencia selecciona para proveer a los niveles gerenciales la información necesaria, planear, evaluar, controlar las operaciones con lo cual se asegura los activos de la organización, comunicarse con las partes interesadas fuera de la organización, como accionistas” (Pág. 25).

Por otro lado, “los contadores de gerencia están involucrados activamente en los niveles apropiados en el proceso de dirigir la organización. El proceso incluye toma de decisiones estratégicas” (Flores, 2009, Pág. 25).

Así mismo “el contador de gerencia participa para asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo” (Flores, 2009, Pág. 25).

#### **2.2.4. Diferencias entre la contabilidad gerencial y la contabilidad financiera**

También se presenta las diferencias entre la contabilidad gerencial y financiera, Union (2017) define que “la contabilidad financiera se preocupa principalmente de la forma en que la contabilidad puede servir a personas que deben tomar decisiones son externas a la organización, como los accionistas los acreedores, los bancos y el gobierno” (Pág.10).

“Mientras la contabilidad gerencial proporciona información interna para que la gerencia de una empresa tome las decisiones pertinentes como son: Elaborar, mejorar como evaluar las políticas de la empresa y conocer dentro de la empresa las áreas que son eficientes” (Union, 2017, Pág. 10).

La contabilidad financiera es “como sistema de información tradicional sirve a los intereses de usuario interno y externo, enmarcada dentro de normas y principios contables que limitan la actuación de la gerencia pero que son base fundamental para la generación de otros subsistemas contables” (Morales, 2017, Pág. 22).

Por otro lado, menciona que “existe semejanzas y diferencias entre la gerencial y la financiera. En ambas hay exigencias sobre el manejo de los recursos: la contabilidad financiera lo hace globalmente; la contabilidad administrativa lo hace sobre segmentos específicos del negocio” (Morales, 2017, Pág. 23).

#### **2.2.5. Planeamiento**

El planeamiento en la empresa se fundamenta en el conocimiento de los hechos anteriores Calderón (2008), afirma que “el planeamiento es para decidir de antemano las actividades, programas que se van a realizar en el futuro, con la

finalidad de lograr los objetivos que incluye, las estrategias a seguir, productos a vender, asignación de recursos de la organización” (Pág. 4).

A lo expuesto por Acuña (2001), que una vez que se tiene los objetivos, “la labor administración pasa a planear los medios de alcanzarlos; decidir de antemano que se va a hacer. La planeación ofrece un medio a los administradores y a las organizaciones para enfrentar los cambios en los factores políticos, tecnológicos, económicos” (Pág. 34).

Sobre la planeación que tienen las empresas. Hernández & Pulido, Martinez (2011), puntualiza que “la planeación es la proyección ilustrada de las acciones de corto, mediano y largo plazo de las empresas para que operen con éxito en el contexto en donde actúan o permite administrar sus recursos, dirigir y controlar las operaciones” (Pág.170).

La planeación, “una vez establecido mediante diversos tipos de planes, genera el compromiso de los miembros para conducirse por el sendero marcado por ella, lo cual le da unidad de dirección a toda la organización” (Hernández & Pulido, Martinez, 2011, Pág. 170).

Por otro lado, se planifica el manejo de los recursos de la empresa “la planeación consume una parte de los recursos, pero también permite asignar los recursos con que se cuenta a los factores generadores de mayor valor agregado; esto es, dirigirlos a donde son más rentables, con los que se puede incrementar” (Hernández & Pulido, Martinez, 2011, Pág. 170).

Sobre la organización que hay en una empresa “es la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles, actividades de los elementos

materiales y humanos de un organismo social con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes como de objetivos señalados” (Hernández & Pulido, Martínez, 2011, Pág. 192).

Mencionando la coordinación por Munch (2014), “es indispensable que la división del trabajo se sustente en la coordinación, la cual consiste en lograr la unidad de esfuerzos de forma tal que las funciones, los resultados se desarrollen sin duplicidades, tiempos ociosos y fugas de responsabilidad” (Pág. 61).

### **2.2.6. Toma de decisiones**

En la toma de decisiones se requiere prudencia en todo momento. Morales (2017), menciona que “para llevar a cabo eficientemente la toma de decisiones se usa pautas trazadas del método científico. Se reconoce el problema, define y se obtienen los necesarios. Alternativas de acción que logran a través de la planeación creando los escenarios necesarios” (pág. 24).

En la toma de decisión es, “velar porque la actuación se ajuste a lo planeado, tratando de ser proactivo, es decir, detectar problemas antes que se den en la realidad. Promover la planeación táctica y estratégica para facilitar la toma de decisiones al generar información relevante” (Morales, 2017, Pág. 25).

La toma de decisiones es definida como el centro de las funciones que constituye el proceso administrativo. El objetivo es mejorar el proceso de toma de decisiones, en especial a nivel gerencial, esta es función directo al deseo de disminuir el tiempo en este proceso sin perder la calidad. Las decisiones pueden ser simples o complejos pero tienen un efecto sobre las diferentes actividades que rodea al decisor o persona que toma decisiones. (Álvarez, 2003, Pág. 8)

La toma de decisiones es la organización, básicamente en dos aspectos: por un lado esta la tendencia de aquellos que afirman que debe existir un proceso racional en la toma de decisiones, limitada a la información, conocimiento que se tiene del estado del problema, las acciones a seguir y las consecuencias de estas acciones. (Álvarez, 2003, Pág. 8), en la toma de decisión uno tiene que estar preparado para las consecuencias sean buenas o malas.

Sobre la toma de decisiones que se llevan en las empresas “se refiere al proceso cuando los gerentes compran entre alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o un segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global” (Juma , 2015, Pág. 20).

Por otro lado, la toma de decisión será eficiente cuando exista “la disponibilidad y exactitud de la información ayudan a los gerentes a alcanzar una adecuada toma de decisiones en relación con todas las actividades de la cadena de valor” (Juma , 2015, Pág. 20).

La toma de decisión “bien sea a corto o largo plazo, puede definirse en los términos más simples como el proceso de selección entre uno o más cursos alternativos de acción. En la mayor parte de las empresas con accionistas o propietarios ausentes” (Lazo, 2013, Pág. 19).

Por otro lado “a la gerencia se le delega la responsabilidad de tomar todas las decisiones económicas e importantes referidas a la producción, mercadeo y financieras, las cuales generarán eventualmente ganancias o pérdidas para la compañía” (Lazo, 2013, Pág. 19).

Peréz (2012), menciona que es “secuencia ordenada de actividades repetitivas cuyo producto tiene valor intrínseco para su usuario o cliente” (Pág. 49).

### **2.2.7. Acciones de control**

Acciones de control es definida “como medir y evaluar los resultados, son pasos necesarios a fin de sostener el desempeño organizacional y determinar que tan bien ha realizado su labor la administración. Control es la función administrativa referente a mantener la actividad organizacional” (Acuña, 2001, Pág. 36).

En las acciones de control “los planes ofrecen el marco de referencia en el que funciona el proceso de control, a la retroalimentación de la fase de control generalmente identifica la necesidad de nuevos planes o evalúan el desempeño general en comparación del plan estratégico” (Acuña, 2001, Pág. 36).

El control sobre las empresas se realiza con el fin de lograr un objetivo planeado. León (2012), menciona que “el control tiene como objetivo certificar de hechos que vayan de acuerdo con los planes establecidos. Es la regulación de las acciones, de conformidad con un plan establecido para alcanzar cierto objetivo” (Pág. 13).

A su vez las acciones de control “es la medición y corrección de las realizaciones de los subordinados con el fin de asegurar que tanto los objetivos de la empresa como los planes para alcanzarlos se cumplan eficaz y económicamente” (León, 2012, Pág. 14).

En el control se puede reiniciar el proceso de la planeación para mejorar el desarrollo de la empresa. Juma ( 2015), indica que se “establecen los controles de las medidas utilizadas para asegurar los objetivos de las empresas; estas medidas

varían dependiendo del tipo de funciones y las actividades, el riesgo de no realizar según lo planeado afecta el rendimiento de toda la empresa” (Pág. 19).

También menciona que el termino de control es “la evaluación del desempeño es la función implícita del control. Los informes de control por lo general muestran un análisis de las diferencias entre los presupuestos y los resultados actuales” (Juma, 2015, Pág. 19).

Por otro lado, el control “es fundamental, simplemente ya que sería peligroso no tener los criterios, limites necesarios para medirnos, evaluarnos y corregirnos. Sin esa etapa de control seriamos en extremo ineficientes generando dudas respecto al manejo de los recursos por parte de los interesados. Establece medidas para corregir las actividades, que se alcance los planes exitosamente” (Juma, 2015, Pág. 19).

En las empresas la gerencia realiza acciones de control por áreas. Robbins, Coulter, & Decenzo (2017), indica que “el control es la función gerencial que implica monitorear actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y para corregir las desviaciones importantes. En realidad, los gerentes no pueden saber si sus unidades están funcionando como es debido” (Pág. 423).

A su vez “un sistema de control eficaz asegura que las actividades se realicen de tal forma que se alcancen las metas de la organización. La eficacia de un sistema de control depende de qué tanto éste facilite el logro de las metas” (Robbins, Coulter, & Decenzo, 2017, Pág. 423).

### **2.3. Gestión empresarial**

Por lo cual la gestión les beneficia a las empresas a mejorar en su innovación de ventas Acuña (2001), menciona que en “la gestión empresarial es necesario la innovación, lo cual se ve obstaculizada primero por el directivo tradicional, los que se burlan de las innovaciones porque el miedo a cometer un error los paraliza. Una nueva idea siempre es una incógnita” (Pág. 9).

“analizaremos la gestión empresarial desde un punto de vital importancia como son; antes de comenzar una buena gestión del organizacional, gestión administrativa, gestión de crecimiento y gestión de la comercialización” (Acuña, 2001, Pág. 9). La organización de una empresa es importante para el crecimiento del negocio.

Comentando sobre gestión empresarial es la organización del personal Rubio (2008), la gestión empresarial “se apoya y funciona a través de personas, equipos de trabajo, para poder lograr resultados. Con frecuencia se promocionan en la empresa a trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidad, pero si no modernizan, seguirán trabajando como siempre” (Pág.12). Por ejemplo, los vendedores que son promocionados a los jefes de ventas, fracasaran si no utilizan nuevas estrategias para mantener al cliente.

Por otra parte, la gestión es “la forma más simple, es la figura del propietario, quien lleva la gestión personalmente, asume riesgo y si algo sale mal, es el único responsable respecto a terceros, poniendo en juego todo su patrimonio personal y familiar” (Rubio, 2008, Pág.13).

Menciona que “la gestión de costos consiste en una visión global, continua de las actividades que componen la cadena de valor de la empresa, que sirva para encaminar las capacidades internas y mejora las actividades empresariales” Mallo & Rocafort (2014, Pág. 49).

Así mismo “la gestión de costos se utiliza para desarrollar continuamente ventajas competitivas sostenibles, para lo que es esencial establecer un conjunto de costes transmisores que permite comprender la compleja interrelación del conjunto integrado de actividades que componen la cadena de valor” (Mallo & Rocafort, 2014, Pág. 49).

Salvo (2010), menciona que “el hecho de la creatividad sea importante, no implica que para su gestión se requieran adquirir cualidades artísticas o competencias científicas. El objetivo de dicha gestión es claro: establecer de forma eficiente ambientes que apoyen y alimenten el proceso creativo” (Pág. 48). La gestión empresarial es decir es un arte de imaginación, inspiración, disciplina por ello toma varias decisiones de una empresa.

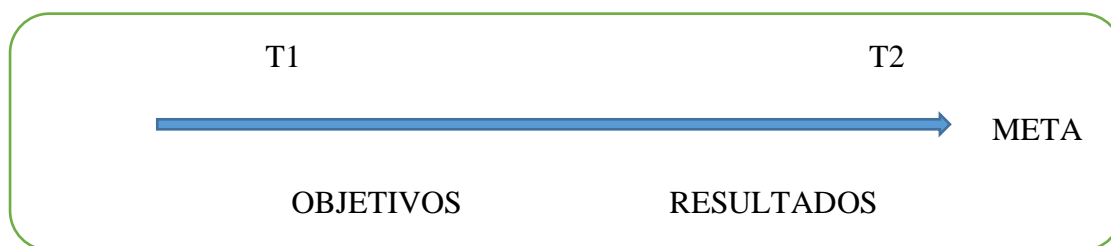


rentabilidad serán determinadas según diferentes tasas (rentabilidad de la inversión, de los activos, del patrimonio, etc.)” (Burgoa & Gonzalo, 2010, Pág. 193).

Se refiere que el objetivo es un conjunto de resultados de un programa que se propone alcanzar a determinados ejercicios Louffat (2012), menciona que “los objetivos son los resultados que se buscan concretar, basados en la misión y visión, que desean lograrse al cabo de un plazo de tiempo determinado. Para este efecto debe establecerse algún indicador que permita evaluar su cumplimiento”

**Figura 3.**

*Los objetivos del proceso administrativo*



**Fuente:** *Elaboración propia.*

“El objetivo es la propuesta al inicio de un periodo de aquello que se pretende alcanzar; el resultado se produce al final del periodo previsto para la realización del objetivo planteado con anterioridad; finalmente se evalúa el nivel de eficacia” (Louffat, 2012).

Por lo visto, el objetivo a la empresa le ayuda a obtener utilidades Mercado (2011), menciona que “los objetivos son los fines o propósitos hacia los cuales deben dirigir los esfuerzos de un grupo humano. El objetivo de toda empresa es principalmente obtener utilidades a través de todas aquellas áreas funcionales con fisonomía propia” (Pág. 175).

También menciona que “La importancia de la fijación de objetivos debe ser clara y definitiva, en virtud de que estos son la razón de ser de la negociación, motivo por el cual citaremos los objetivos: son posición en el mercado, innovación, etc.” (Mercado, 2011, Pág. 175).

### **2.3.2. Procesos administrativos**

Por lo tanto, el proceso administrativo es un conjunto de acciones que ayuda alcanzar los objetivos de la empresa. Cano (2017), menciona que “es un proceso por medio del cual se consigue calidad en el funcionamiento de un organismo social, a través del correcto aprovechamiento de sus recursos, de logro de sus objetivos predeterminados. Se logra la calidad cuando la organización es eficiente”

El proceso administrativo se interrelaciona conforme a sus puestos funcionarios Bernal, Torres & Sierra, Arango (2013), menciona “el proceso administrativo que tiene su origen en la teoría de administración general comprende el conocimiento, las herramientas y las técnicas del quehacer administrativo, hace referencia a los procesos, planeación, organización, dirección, control” (Pág.16).

Sobre el proceso administrativo que llevan a cabo las empresas Cordova (2012), menciona que “el proceso administrativo permite a la administración cumplir con su misión, de producir o prestar bienes y servicios. El proceso administrativo no solamente se lleva en la alta dirección, sino desde los niveles más bajos es necesario que se realice una planeación” (Pág. 52).

También indica que “el proceso administrativo es una metodología que permite al administrador, gerente, ejecutivo, empresario o cualquier otra persona manejar eficazmente una organización, y responde a las preguntas: ¿Qué?, ¿Para qué?,

¿Cómo?, ¿Con quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, utilizar los recursos” (Cordova, 2012, Pág. 54).

Describe este punto como algo importante que ayuda arreglar dificultades. Hernández & Luna, Chino (2014), puntualiza que “el proceso administrativo se conoce por la importancia que tiene dentro de una empresa ya que si no se llevan los pasos como son la planeación, organización, dirección y control no funcionaría adecuadamente, también es fundamental tener una buena comunicación” (Pág.11).

Comentando que la organización se puede entender como una entidad. Bernal, Torres & Sierra, Arango (2013, Pág. 159), menciona que “organización implica coordinar, asignar los recursos de las organizaciones de forma que estas sean capaces de desarrollar sus planes y alcanzar los resultados allí previstos”

Bernal, Torres & Sierra, Arango (2013, Pág. 206), puntualiza “la dirección es el proceso más complejo de desarrollar por parte de los directivos de la organización o compañías que involucra la relación con las personas que trabajan en ellas”.

El control es una actividad o función de una empresa Flores (2013, Pág. 26) puntualiza que “control es el proceso por medio del cual las actividades de una organización quedan ajustado a un plan proyectado de acción y el plan se ajusta a las actividades de la organización”.

### **2.3.3. Estrategias**

Por lo tanto, la estrategia de una empresa lleva a su meta Flores (2013), puntualiza que “el patrón o plan que integra las principales metas, políticas de una organización, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar.

Una estrategia apropiadamente formulada ayuda a colocar orden y asignar” (Pág.189).

A su vez menciona “normalmente, las estrategias existen en casi todos los niveles de las grandes organizaciones. El gobierno, por ejemplo, tiene estrategias para el comercio mundial, la economía nacional, la tesorería, el gasto militar, las inversiones, los impuestos, la oferta monetaria y banca” (Flores, 2013, Pág. 190).

Sobre todo, la estrategia a la empresa ayuda alcanzar a su misión Louffat (2012), puntualiza sobre “la estrategia en sus diversas dimensiones, procurando explicar porque se trata de un elemento central del proceso de planeamiento. La estrategia puede ser considerada como la postura empresarial adoptar para poder cumplir con la misión, la estrategia implica tomar decisiones”.

Sánchez (2013), menciona que “puede ser considerada a partir de varias perspectivas, este concepto ampliamente analizado por cuantiosos especialistas ha permitido que sea considerado como; un esquema organizacional para definir objetivos, planes de acción, asignación de recursos en términos de mediano y largo plazo” (Pág. 15).

Definición de estrategia: “las competencias claves de la empresa, es destacado que uno de los propósitos de la planificación es precisar lo que la empresa quiere como negocio y lo que deberá hacer en un futuro, es decir las competencias que debe dominar” (Sánchez, 2013, Pág. 15).

## CAPITULO III

### III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

##### 3.1.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptivo correlación no experimental de corte transaccional, puesto que este corte como lo menciona Hernández, Fernández & Baptista (2010), “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Pág. 151).

Del mismo modo, la investigación es descriptivo correlación no experimental puesto que “se realiza sin manipular intencionadamente de los variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” según lo mencionado por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, Pág. 149).

##### 3.1.2. tipo de investigación

Esta investigación es descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, porque son estudios que se realizan sin la manipulación de variable independiente, que en este caso fue la contabilidad gerencial y gestión empresarial fue la variable dependiente.

X       $\longrightarrow$       Y

También, es una investigación correlacional, ya que “se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales” como lo expresan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, Pág. 155).

### **3.2. Hipótesis de la investigación**

#### **3.2.1. Hipótesis general**

La contabilidad gerencial incide en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

#### **3.2.2. Hipótesis específicos**

La contabilidad gerencial incide en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

La contabilidad gerencial incide en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

La contabilidad gerencial incide en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

### **3.3. Identificación de variables**

Las variables de la investigación se detallan en donde: la variable independiente está representada por la contabilidad gerencial; la variable dependiente está representada por la gestión empresarial.

Variable 1: contabilidad gerencial.

Variable 2: gestión empresarial.

### **3.4. Operación de variables**

El trabajo de investigación contó con dos variables, que a su vez presentaron dimensiones que dieron soporte a las mismas para poder llegar al objetivo del trabajo. Ver (anexo B).

### **3.5. Descripción del lugar de ejecución**

La presente investigación se ejecutó en el Distrito de Inambari, específicamente con las empresas comercializadoras de hidrocarburos de la Provincia Tambopata, Departamento de Madre Dios, registrados en Osinergmin (Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería).

### **3.6. Población y muestra**

#### **3.6.1. Población**

Nel & Quezada (2010), mencionando que “la población constituye el conjunto de elementos que forman parte del grupo de estudio, por tanto, se refiere a todos los elementos que en forma individual podrían ser cobijados en la investigación” (Pág. 95).

La población de la presente investigación está conformada por gerente, contador y asistente administrativo de las 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari.

#### **3.6.2. Muestra**

En esta investigación la muestra es no probabilístico que fue a criterio del investigador, esta muestra fue seleccionada con criterios de inclusión y exclusión

de los trabajadores administrativos que conforman parte de la población, este tipo de muestra es no probabilística, porque no se utilizó la casualidad ni el cálculo de probabilidades. La muestra aplicada es por juicio del investigador.

Hernandez (2014), menciona que “las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (pág. 190).

Siento la población pequeña, la muestra será tres personas por cada empresa comercializadora de hidrocarburos el gerente, contador y asistente administrativo, se tiene un total de 72 personas a encuestar.

### **3.7. Técnicas de recolección de datos, instrumento y validación de instrumentos**

#### **3.7.1. Técnicas de recolección de datos**

Hernández, Fernández & Baptista (2014), menciona “que la recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. En el proceso de la investigación se tomó la técnica de encuesta (encuestas impresas), una técnica que consiste en aplicar preguntas cerradas a la muestra escogida con el fin de recoger información para poder responder a nuestros objetivos.

#### **3.7.2. Instrumento**

El instrumento utilizado de la investigación fue una adaptación al cuestionario aplicado por Enriquez & Nuñez (2016) en su tesis “La contabilidad gerencial como

instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Chaupimarca, 2016”

### **3.7.3. Validación del instrumento**

Respecto de la validación de instrumento Hernández, Fernández & Baptista (2014), señala que “un instrumento es válido si mide con efectividad lo que pretende medir dejando en claro además que su esencia radica en función al propósito que busca de una población determinada”.

Para efecto de la presente investigación, este instrumento fue validado por tres expertos en calidad de jueces con una experiencia más de 5 años, quienes evaluaron los criterios de claridad.

Además, respecto a la valoración cuantitativa, el índice de alfa de Cronbach del instrumento fue de 0.812 indicando una buena confiabilidad.

- Coeficiente alfa  $>.9$  a  $.95$  es excelente
- Coeficiente alfa  $>.8$  es bueno
- Coeficiente alfa  $>.7$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $>.6$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $>.5$  es pobre
- Coeficiente alfa  $<.5$  es inaceptable (Frías & Valencia, 2019, Pág. 6).

**Tabla 1***Cálculo de Alfa de Cronbach - fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº de elementos
,812	,809	18

- Nota. El coeficiente alfa >8 es bueno

**Fuente:** Programa estadístico SPSS versión 22.

### 3.7.4. Procesamiento de datos

Los datos logrados tras la aplicación del test, fue subido al programa estadístico informático de SPSS versión 22 en español; Por otro lado, se utilizó la escala valorativa de tipo Likert, cuyos valores fueron para el variable de contabilidad gerencial del 1 a 4 puntos y para el variable de gestión empresarial los valores son de 1 a 4 puntos.

**Tabla 2***Calificación de la escala de Likert*

<b>Nº</b>	<b>Ítems</b>
1	Malo
2	Regular
3	Excelente
4	Bueno

**Fuente:** Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados descriptivos

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos por la aplicación del cuestionario, para las variables de contabilidad gerencial y gestión empresarial en las siguientes tablas, de carácter descriptivo correlacional.

##### 4.1.1. Resultados descriptivos de contabilidad gerencial

**Tabla 3**

*Nivel de contabilidad gerencial en las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	13	18.1	18.1	18.1
Bueno	53	73.6	73.6	91.7
Excelente	6	8.3	8.3	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 3 En contabilidad gerencial muestra un total de 72 encuestados de las empresas comercializadoras de hidrocarburos, 13 encuestados representa a 18.1% tienen un uso de la contabilidad gerencial regular, el 73.6% representa a (53 encuestados) que presentan un uso de la contabilidad gerencial buena y el 8.3% representa a (6 encuestados) que tiene un nivel de uso de la contabilidad gerencial excelente.

**Tabla 4***Nivel de contabilidad gerencial reflejada en el planeamiento de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	1.4	1.4	1.4
Regular	17	23.6	23.6	25.0
Bueno	48	66.7	66.7	91.7
Excelente	6	8.3	8.3	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

En base de planeamiento de un total, 72 encuestados de las 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos, 1.4% representa a (1 encuestado) que presentan un nivel de gestión empresarial malo, 23.6% que representa a (17 encuestados) presenta un nivel de gestión empresarial regular, 66.7% que representa a (48 encuestados) presenta un nivel de gestión empresarial bueno, 8.3% que representa a (6 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial excelente.

**Tabla 5***Nivel de contabilidad gerencial en toma de decisiones de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	19.4	19.4	19.4
Bueno	47	65.3	65.3	84.7
Excelente	11	15.3	15.3	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

De un total de 72 encuestados de 24 empresas, 19.4% representa a (14 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial regular, 65.3%

representa a (47 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial bueno, 15.3% representa a (11 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial excelente.

**Tabla 6**

*Nivel de contabilidad gerencial en acciones de control de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	10	13.9	13.9	13.9
Bueno	54	75.0	75.0	88.9
Excelente	8	11.1	11.1	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

Del total de 72 encuestados de 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos, 13.9% representa a (10 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial regular, 75.0% representa a (54 encuestados) que representan un nivel de gestión empresarial bueno, 11.1% representa a (8 encuestados) que representan un nivel gestión empresarial excelente.

#### 4.1.2. Resultados descriptivos de gestión empresarial

**Tabla 7**

*Nivel de gestión empresarial en las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	5	6.9	6.9	6.9
Bueno	65	90.3	90.3	97.2
Excelente	2	2.8	2.8	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 7 en gestión empresarial, muestra de un total de 72 encuestados de las empresas comercializadoras de hidrocarburos, 5 (encuestados) son representadas por 6.9% tienen una gestión empresarial regular, el 90.3% representado por (65 encuestados) presentan una gestión empresarial buena y el 2.8% representado por (2 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial excelente.

**Tabla 8**

*Nivel de gestión empresarial reflejada en los objetivos de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	13	18.1	18.1	18.1
Bueno	53	73.6	73.6	91.7
Excelente	6	8.3	8.3	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

Del total de 72 encuestados de 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos, 18.1% representados por (13 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial regular, 73.6% representados por (53 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial bueno, 8.3% representados por (6 encuestados) que presentan un nivel gestión empresarial excelente.

**Tabla 9**

*Nivel de gestión empresarial en el proceso administrativo de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	5	6.9	6.9	6.9
Bueno	57	79.2	79.2	86.1
Excelente	10	13.9	13.9	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

En base al proceso administrativo del total 72 encuestados de las 24 empresas comercializadoras de hidrocarburos, 6.9% que representa a (5 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial regular, 79.2% representa a (57 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial buena, 13.9% que representa a (10 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial excelente.

**Tabla 10**

*Nivel de gestión empresarial en las estrategias de las empresas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	11	15.3	15.3	15.3
Bueno	56	77.8	77.8	93.1
Excelente	5	6.9	6.9	100
Total	72	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 10 en estrategias, representa el 15.3% de (11 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial regular, 77.8% representa a (56 encuestados) presentan un nivel de gestión empresarial bueno, 6.9% representa a (5 encuestados) que presentan un nivel de gestión empresarial excelente.

#### **4.2. Resultados del objetivo general**

En esta parte se presentan los resultados que responden al objetivo general acerca de conocer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata.

**Tabla 11***Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión empresarial*

		Gestión empresarial			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Contabilidad gerencial	Regular	Recuento	3	10	0	13
		% del total	4.2%	13.9%	0.0%	18.1%
	Bueno	Recuento	2	50	1	53
		% del total	2.8%	69.4%	1.4%	73.6%
	Excelente	Recuento	0	5	1	6
		% del total	0.0%	6.9%	1.4%	8.3%
Total		Recuento	5	65	2	72
		% del total	6.9%	90.3%	2.8%	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 11 se muestra como la contabilidad gerencial está relacionado con la gestión empresarial en ella se observa que del 18.1% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es regular, un 4.2% percibe que es regular la gestión empresarial, un 13.9% considera que la gestión empresarial es buena. Por otra parte, del 73.6% de los administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es buena, un 2.8% consideran que es regular, un 69.4% consideran que es bueno y solamente un 1.4% considera que es excelente. Asimismo, del 8.3% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es excelente, un 6.9% consideran que la gestión empresarial es buena y un 1.4% señalan que es excelente.

Prueba de hipótesis.

Planteamiento de la hipótesis.

H0: La contabilidad gerencial no incide en la gestión en las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.

H1: La contabilidad gerencial incide en la gestión en las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.

Margen de error.

$\alpha = 5\%$  ó 0.05

Regla de decisión.

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba estadística.

## Tabla 12

*Prueba de chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión empresarial*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,121 <sup>a</sup>	4	0.025
Razón de verosimilitud	7.975	4	0.093
N de casos válidos	72		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 17.

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 12 de los resultados de la prueba estadística chi cuadrado se encontró una significación de = 0.025 lo cual es menor a 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, la contabilidad gerencial incide en la gestión de las empresas.

### 4.3. Resultados de los objetivos específicos

#### 4.3.1. Resultados del objetivo específico 01

**Tabla 13**

*Incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos.*

		Objetivos			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Contabilidad gerencial	Regular	Recuento	6	7	0	13
		% del total	8.3%	9.7%	0.0%	18.1%
	Bueno	Recuento	7	43	3	53
		% del total	9.7%	59.7%	4.2%	73.6%
	Excelente	Recuento	0	3	3	6
		% del total	0.0%	4.2%	4.2%	8.3%
Total		Recuento	13	53	6	72
		% del total	18.1%	73.6%	8.3%	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 13 se muestra como la contabilidad gerencial está relacionado con los objetivos en ella se observa que del 18.1% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es regular un 8.3% percibe que es regular los objetivos en las empresas comercializadoras de hidrocarburos, un 9.7% considera que los objetivos son buenos. Por otra parte, del 73.6% de los administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es buena un 9.7% consideran que es regular, un 59.7% consideran que es bueno y un 4.2% considera que es excelente. Asimismo, del 8.3% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es excelente, un 4.2% consideran que los objetivos son buenos y un 4.2% señalan que es excelente.

Prueba de hipótesis.

Planteamiento de la hipótesis.

H0: La contabilidad gerencial no incide en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.

H1: La contabilidad gerencial incide en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.

Margen de error.

$\alpha = 5\%$  ó 0.05

Regla de decisión.

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba estadística.

#### **Tabla 14**

*Prueba chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,047 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	16.983	4	0.002
N de casos válidos	72		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 50.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 14 de los resultados de la prueba estadística chi cuadrado se encontró una significación de = 0.000 lo cual es menor a 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, la contabilidad gerencial incide en los objetivos de las empresas.

### 4.3.2. Resultados del objetivo específico 02

**Tabla 15**

*Incidencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos.*

		Procesos administrativos			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Contabilidad gerencial	Regular	Recuento	4	9	0	13
		% del total	5.6%	12.5%	0.0%	18.1%
	Bueno	Recuento	1	44	8	53
		% del total	1.4%	61.1%	11.1%	73.6%
	Excelente	Recuento	0	4	2	6
		% del total	0.0%	5.6%	2.8%	8.3%
Total	Recuento	5	57	10	72	
	% del total	6.9%	79.2%	13.9%	100.0%	

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 15 se muestra como la contabilidad gerencial está relacionado con los procesos administrativos en ella se observa que del 18.1% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es regular un 5.6% percibe que es regular los procesos administrativos, un 12.5% considera que los procesos administrativos son buenos. Por otra parte, del 73.6% de los administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es buena un 1.4% consideran que es regular los procesos administrativos, un 61.1% consideran que es bueno y un 11.1% considera que es excelente los procesos administrativos. Asimismo, del 8.3% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es excelente, un 5.6% consideran que los procesos administrativos son buenos y un 2.8% señalan que es excelente.

Prueba de hipótesis.

Planteamiento de la hipótesis.

H0: La contabilidad gerencial no incide en los procesos administrativos de las empresas.

H1: La contabilidad gerencial incide en los procesos administrativos de las empresas.

Margen de error.

$\alpha = 5\%$  ó 0.05

Regla de decisión.

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Prueba estadística.

### Tabla 16

*Prueba chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,869 <sup>a</sup>	4	0.002
Razón de verosimilitud	14.528	4	0.006
N de casos válidos	72		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 42.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 16 de los resultados de la prueba estadística chi cuadrado se encontró  $\text{sig.} = 0.002$  lo cual es menor a 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, la contabilidad gerencial incide en los procesos administrativos de las empresas.

### 4.3.3. Resultados del objetivo específico 03

**Tabla 17**

*Incidencia de la contabilidad gerencial en las estrategias.*

		Estrategias			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Contabilidad gerencial	Regular	Recuento	6	7	0	13
		% del total	8.3%	9.7%	0.0%	18.1%
	Bueno	Recuento	5	46	2	53
		% del total	6.9%	63.9%	2.8%	73.6%
	Excelente	Recuento	0	3	3	6
		% del total	0.0%	4.2%	4.2%	8.3%
Total	Recuento	11	56	5	72	
	% del total	15.3%	77.8%	6.9%	100.0%	

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 17 se muestra como la contabilidad gerencial está relacionado con las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en ella se observa que del 18.1% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es regular, un 8.3% percibe que es regular las estrategias, un 9.7% considera que la estrategia es buena. Por otra parte, del 73.6% de los administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es buena, un 6.9% consideran que es regular las estrategias, un 63.9% consideran que es bueno y solamente un 2.8% considera que es excelente las estrategias tomadas. Asimismo, el 8.3% de administrativos que consideran que la contabilidad gerencial es excelente, un 4.2% consideran que la estrategia es buena y un 4.2% señalan que es excelente.

Prueba de hipótesis.

Planteamiento de la hipótesis.

H0: La contabilidad gerencial no incide en las estrategias de las empresas.

H1: La contabilidad gerencial incide en las estrategias de las empresas.

Margen de error.

$\alpha = 5\%$  ó 0.05

Regla de decisión.

Si  $p > 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si  $p < 0.05$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba estadística.

### Tabla 18

*Prueba chi cuadrado de la incidencia de la contabilidad gerencial y las estrategias.*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,006 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	20.141	4	0.000
N de casos válidos	72		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 42.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 18 de los resultados de la prueba estadística chi cuadrado se encontró una significación de = 0.000 lo cual es menor a 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, la contabilidad gerencial incide en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.

#### **4.4. Discusión de los resultados**

Como principal problema del estudio fue el responder a la cuestión de cómo incide la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas, se encontró la relación entre las variables como se observa en la prueba estadística Chi cuadrado muestra una significación de 0.025; que es menor a 0.05 esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del estudio, a la vez entre la contabilidad gerencial y los objetivos, la prueba estadística Chi cuadrado muestra una significación de 0.000; que es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del estudio, por tanto la contabilidad gerencial incide en los objetivos de las empresas, a la vez entre la contabilidad gerencial y el proceso administrativo, la prueba estadística Chi cuadrado muestra una significación de 0.002; que es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, quiere decir la contabilidad gerencial incide en los procesos administrativos de las empresas, a la vez entre la contabilidad gerencial y las estrategias, la prueba estadística Chi cuadrado muestra una significación de 0.000; es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, quiere decir que la contabilidad gerencial incide en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos.

Con similares resultados, Enríquez, Nuñez (2015), en su investigación “la contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Chaupimarca, periodo 2015” en su investigación obtuvieron resultados del variable independiente la contabilidad gerencial y del variable dependiente gestión empresarial el coeficiente de correlación lineal es +1 indica que las variables están perfectamente relacionadas en un sentido lineal positivo.

Según Bustios (2010) aceptamos la hipótesis del estudio que el planeamiento empresarial incide en el logro de las metas y objetivos planteados en las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana. El nivel de correlación es positivo, pues de acuerdo a la prueba de chi cuadrado es de 0.670.

## CAPITULO V

### V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Como conclusión general y respondiendo a nuestro objetivo general, se conoce la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata, con una significación de 0.025, se encuentra el resultado en la tabla 11, quiere decir que la variable de contabilidad gerencial incide en la gestión empresarial.

En conclusión, para el objetivo específico 1, se determina que el uso de la contabilidad gerencial es bueno con una significación de 73.6% en las empresas comercializadoras de hidrocarburos, quiere decir que la mayoría de los encuestados tienen un buen planteamiento para la toma de decisiones sobre cualquier riesgo y tomar acciones de control.

Mostrando para el objetivo específico 2, se determina que la gestión empresarial es buena con una significación de 90.3% en las empresas comercializadoras de hidrocarburos, quiere decir que la mayoría de los encuestados tienen los objetivos establecidos para mejorar el proceso administrativo de esa manera alcanzar las estrategias trazadas de las empresas.

Expresando para el objetivo específico 3, se conoce la incidencia de la contabilidad gerencial en los objetivos de las empresas, con una significación de

0.000, se encuentra el resultado en la tabla 13, la contabilidad gerencial incide en los objetivos de las empresas.

Así mismo para el objetivo específico 4, se conoce la incidencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos de las empresas, con una significación de 0.002, se encuentra el resultado en la tabla 15, es decir la contabilidad gerencial incide en los procesos administrativos de las empresas.

Por último, para el objetivo específico 5, se conoce la incidencia de la contabilidad gerencial en las estrategias de las empresas, el resultado es una significación de 0.000, se encuentra en la tabla 18. es decir, la contabilidad gerencial incide en las estrategias de las empresas.

## **5.2. Recomendaciones**

Las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari, deben dar mayor énfasis al uso de la contabilidad gerencial para optimizar su gestión empresarial, de manera que permita establecer ventajas competitivas e innovador en los servicios que brindan a sus clientes.

Se propone a las empresas hacer anualmente proyectos de mejoramiento en el área contable, también incluir las herramientas tecnológicas de información y comunicación, ya que con ellos podrán organizar, llevar la contabilidad gerencial óptimo.

Se propone a las empresas a mantener actualizada sus estrategias. Asimismo, debe hacer una contratación inteligente de personal dándole el valor que merecen,

la gestión y la planificación tienen que ir de la mano para obtener una gestión empresarial eficiente.

Se recomienda al personal de diferentes áreas que tengan un conocimiento sobre las metas y objetivos de la empresa, así lograr las metas trazadas a través de una adecuada programación de actividades, como el uso de los recursos necesarios para el cumplimiento con exactitud en los plazos determinados.

Se sugiere que el contador gerencial trabaje en equipo contribuyendo con esmero eficiente de los procesos administrativos, así mismo se debe asignar al personal funciones y responsabilidades de acuerdo al deber que desempeñe en su cargo.

Se recomienda promover una planificación estratégica continuamente actualizada que le permita a las empresas ser eficiente, tener estrategias claras y efectivas para alcanzar a los objetivos trazados dentro de la organización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, S. R. (2001). *Gestión Empresarial*. Lima, Perú: UpeU.
- Álvarez, A. H. (2003). *Introducción a la toma de decisiones gerenciales*. Panamá.
- Ari, V. M. (2017). Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la Ciudad de Juliaca 2017. (*Tesis de Título de Contador Público*). Universidad Peruana Union, Juliaca, San Romam , Perú.
- Bernal, Torres , C. A., & Sierra, Arango, H. D. (2013). *Proceso Administrativo*. Colombia: Delfin Ltda.
- Bonilla, C. M., & Delgado, C. G. (2018). “La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca, Pasco -2018”. *Para Optar el Título Profesional de Contador Publico*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion, Cerro de Pasco, Perú. Recuperado el 27 de 05 de 2019
- Burgoa , A., & Gonzalo , L. (2010). *Como Lograr Definir Objetivos y Estrategias Empresariales*. Cochabamba, Bolivia : Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia.
- Bustios, G. N. (2010). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana. (*Tesis de Título Profesional de Contador Público*). Universidad San Martin de Porres, Lima.
- Calderón, M. J. (2008). *Contabilidad Gerencial*. Lima, Perú: JCM.
- Cano, P. C. (2017). *La Administración y el Proceso Administrativo*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- Castro, A. B. (2017). aplicacion de herramienta de la contabilidad gerencial como instrumento financiero de gestion para la toma de decisiones por parte de la gerencia en el sector hotelero de buenaventura. *Tesis de Título de Contador Público*. Universidad del Valle Sede Pacifico, Colombia, Colombia.
- Celeste Girardi , M. (2017). El Contador Público en la Contabilidad Gerencial de la Argentina Siglo XXI. ( *Tesis de Maestría en Contabilidad Internacional*). Universidad de Buenos Aires, Argentina, Argentina.
- Chura, Q. A. (2017). Análisis Económico y Financiero para la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa Representaciones Automotriz C&J S. R.L. de la Ciudad de Juliaca, Periodos 2015-2016. ( *Tesis para optar Título Profesional de Contador Público*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Churata, T. R. (2013). La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de la Micro y Pequeña, empresa, gestionado a través del convenio Binacional ALBA - TCP,entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006- 2012. (*Tesis de Título de Licenciatura*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz, La Paz, Bolivia.
- Cordova, L. R. (2012). *Proceso Administrativo*. México: Eduardo Durán Valdiieso.
- Enriquez, c. M., & Nuñez, E. B. (2016). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de Hidrocarburos en el Distrito de Chaupimarc, Período 2015. ( *Tesis de Título Profesional de Contador Publico*). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Cerro de Pasco, Perú.
- Flores, O. S. (2015). Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega. *Tesis de Título de Maestría*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Matagalpa, Matagalpa, Nicaragua.

- Flores, S. C. (2013). *Contabilidad Para Gerencias*. Perú: Pacifico Editores S.A.C.
- Flores, S. J. (2009). *Contabilidad Gerencial*. Lima, Perú: Primera Edicion.
- Hernández Sampieri, D., Fernández Collado , D., & Baptista Lucio , D. (2014).  
*Metodología de la Investigación*. México, México: Mc GRAW-  
HILL/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández, J. I., & Luna, Chino , R. M. (2014). *El proceso Administrativo*. Madrid, España:  
EAE Business School.
- Hernández, s. J., & Pulido, Martinez, A. (2011). *Fundamentos de Gestión Empresarial*.  
Mexico: F.T. S.A. DE C.V.
- Hernandez, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. mexico: miembro de la camara  
nacional de la insdustria.
- Hernández, S. R., Fernández,, R., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*.  
México: Mc Graw - Hill.
- Iquiapaza, C. Y. (2017). La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de  
decisiones en la empresa Isamar Construcciones S.A.C de la Ciudad de Puno  
Periodos 2014-2015. *Tesis de Título Profesional de Contador Público*. Universidad  
Nacional del Altiplano, Puno, Puno, Puno.
- Juma , A. (2015). *Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la  
toma de decisiones* (Primera ed.). Puerto Rico, Puerto Rico: Área de innovación y  
desarrollo SL.
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad Gerencial*. Lima, Lima, Peru: Unión de la  
Universidad Peruana Unión.
- Lazo, P. M. (2013). *Contabilidad Gerencial*. Lima, Lima, Peru: Unión de la Universidad  
Peruana Unión.

- León, L. O. (2012). *El control Interno, herramienta de Gestión y Evaluación*. Lima, Perú: Pacifico Editores sac.
- Louffat, E. D. (2012). *Administración Fundamentos del Proceso Administrativo*. Buenos Aires, Argentina: Miguel Mazzeo.
- Mallo, C., & Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones*. Barcelona, España: PROFIT.
- Mercado, H. S. (2011). *Administración Aplicada*. Limusa, México : Limusa S.A.
- Montana, P. J. (2008). *Administración* . México: Industria Editorial Mexicana.
- Morales, A. M. (2017). *Contabilidad Gerencial y Presupuestaria*. Bogotá: de la U.
- Morello, C. C. (2016). La Contabilidad Gerencial Como Sistema de Informacion de Gestión Estrategica. el Caso de la Empresa PYME Construir S.A. del Rubro de la Construccion. *Tesis de Especializacion en Contabilidad Superior y Auditoria*. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina .
- Munch, L. (2014). *Administración gestión organizacional, enfoque y proceso administrativo*. México: por pearson Educacion de México S.A.
- Narváez, E. P. (2014). Contabilidad Gerencial como Instrumento Financiero para la Gestión de la Empresa Parodi Maquinarias SRL. (*Tesis de Titulo de Contador Público*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Nel Quezada, L. (2010). *Metodología de la Investigacion* . Peru: Macro.
- Peréz, F. d. (2012). *Gestión por procesos*. Madrid, España : Avda. de Valdenigrales.
- Reyes , G. E. (2012). Gestion Empresarial y Desarrollo. *Universidad del Rosario*. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia .
- Robbins, , S., Coulter, M., & Decenzo, D. (2017). *Fundamentos de Administracion*. México, México: Soportepearson.

- Rodriguez, Y. M. (2018). *La Contabilidad Gerencial como Herramienta de Gestión de las MYpes en el Rubro Telecomunicaciones, en el Ciudad de Moquegua. (Tesis de Titulo Profesional de Contdor Público)*. Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, Perú.
- Rubio, D. P. (2008). *Introduccion a la Gestión Empresarial*. Madrid: Instituto Europeo de Gestión Emprasarial.
- Salvo, T. S. (2010). *La Gestión de las Empresas de Moda*. Barcelona, España : Gustavo Gili SL.
- Sánchez, M. J. (2013). *Indicadores de Gestión Empresarial*. Mexico: ISBN.
- Santa Biblia. (1960). *Santa Biblia*. Argentina.
- Union, U. P. (2017). *Contabilidad Gerencial*. Lima: Upeu.
- Vega, Y. M. (2015). *Contabilidad de Gestión para Decisiones Gerenciales en Empresas Hoteleras del Distrito de Yanacancha. ( Titulo Profesional de Contador Público)*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú.
- Villacorta, C. A. (2011). *Contabilidad para Gerente y Emprendedores*. Lima, Perú: Instituto Panamericano de Empesas y Negocios S.A.C.

# **ANEXOS**

**ANEXO A**  
**Matriz de Consistencia**

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Diseño	Tipo
<p>Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de Hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019</p>	<p><b>1. Problema general</b> ¿Cómo incide la Contabilidad Gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019?</p> <p><b>2. Problemas específicos</b></p> <p>2.1. ¿Cómo es la contabilidad gerencial en las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?</p> <p>2.2. ¿Cómo es la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?</p> <p>2.3. ¿Cómo incide el planeamiento en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019?</p> <p>2.4. ¿Cómo incide la toma de decisiones en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019?</p> <p>2.5. ¿Cómo incide las acciones de control en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019?</p>	<p><b>1. Objetivo general</b> Conocer la incidencia de la Contabilidad Gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p><b>2. Objetivos específicos</b></p> <p>2.1. ¿Describir la contabilidad gerencial en las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?</p> <p>2.2. ¿Describir la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata?</p> <p>2.3. Conocer la incidencia del planeamiento en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p>2.4. Conocer la incidencia de la toma de decisiones en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p>2.5. Conocer la incidencia de las acciones de control en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p>	<p><b>1. Hipótesis Principal</b> La Contabilidad gerencial incide en la gestión en las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p><b>2. Hipótesis secundarias</b></p> <p>El planeamiento incide en los objetivos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p>La toma de decisiones incide en los procesos administrativos de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p> <p>Las acciones de control inciden en las estrategias de las empresas comercializadoras de hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019.</p>	<p>Correlacional descriptivo</p> <p><b>3. Población</b> 24 Grifos de Distrito de Inambari Provincia de Tambopata Departamento de Madre de Dios.</p> <p><b>4. Muestra</b> Siento la población pequeña, la muestra será tres personas por cada empresa el gerente, contador y asistente admirativo un total de 72 personas</p> <p><b>5. Técnicas de Recolección de Datos</b> o Encuestas</p>	<p>No experimental Cuantitativo y transversal</p>

## ANEXO B

### Operacionalización de variable

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente de información	Instrumento	
Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de Hidrocarburos de Inambari – Tambopata 2019	Contabilidad Gerencial X	Planeamiento	organización	Bibliografía	Cuestionario	
			objetivo			
			coordinación			
		Toma de decisiones	planificación			
			proceso			
		Acciones de control	evaluar			
			medir			
		Gestión empresarial Y	Objetivos			estabilidad
						crecimiento
	utilidades					
	Procesos administrativos		Organización			
			Dirección			
			Control			
	Estrategias		Estrategia económica			
		Control interno				
eficiencia						

## ANEXO C. Encuesta

### Encuesta de Contabilidad Gerencial y Gestión Empresarial

Este cuestionario tiene la finalidad de medir la correlación de contabilidad gerencial y gestión empresarial.

La información proporcionada en este cuestionario será utilizada para datos estadísticos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Datos generales del encuestado:

Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_ Grado de instrucción: \_\_\_\_\_

Lea cada pregunta y marque con una equis (X) la respuesta correcta.

Nº	PREGUNTAS	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
1	¿Cómo es la organización administrativa en su empresa?				
2	¿Cómo se ha establecido las políticas para lograr la competitividad de su empresa?				
3	¿Cómo se ha establecido el planeamiento de utilidades para el próximo ejercicio económico?				
4	¿Cómo se ha planificado la contabilidad gerencial, para la toma de decisiones en los procesos administrativos en su empresa?				
5	¿Cómo es el proceso, para la toma de decisión sobre un riesgo en su empresa?				
6	¿Cómo se aplica contabilidad gerencial para la tomar decisiones en la gestión financiera en su empresa?				
7	¿Cómo se han implementado los sistemas de control interno en la empresa?				
8	¿Cómo se realizaron las auditorías de desempeño y de cumplimiento en la empresa?				
9	¿Cómo es el sistema de medición del proceso en su empresa?				
10	¿Cómo considera los objetivos estratégicos establecidos en la empresa?				
11	¿Cómo se logró la competitividad establecida en el planeamiento empresarial?				
12	¿Cómo considera las utilidades proyectada en su empresa?				
13	¿Cómo la organización ayuda a mejorar en el proceso administrativo?				
14	¿Cómo la toma de decisiones, ha incidido en la mejora de los procesos administrativos en la empresa?				
15	¿Cómo la toma de decisiones, ha permitido manejar adecuadamente los ambientes de decisión de certeza, riesgo e incertidumbre de su empresa?				
16	¿Cómo se traza las estrategias económicas para alcanzar sus objetivos en su empresa?				
17	¿Cómo los informes de auditoría del sistema de control interno, han permitido establecer estrategias para la gestión de riesgos (prevención, control y retención) en su empresa?				
18	¿Cómo los informes de la auditoría de desempeño y de cumplimiento, ha permitido establecer estrategias para mejorar la eficiencia, eficacia económica y el cumplimiento de normas internas y externas de su empresa?				

**ANEXO D.**

**Constancia de Juicio de Expertos**

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO:..... *Edwin Javier Sucapuca Quispe*

ESPECIALIDAD:..... *Gerencia contable y Financiera.*

DNI:..... *42292026*

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión del test sobre la correlación de la contabilidad gerencial y gestión empresarial elaborado por la bachiller Anabel, Melisa quien está realizando un trabajo de investigación titulado "la contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos"

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.

Juliaca. 29 de Agosto de 2019



Nombre:..... *E. Javier Sucapuca Quispe.*

Dni:..... *42292026*

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

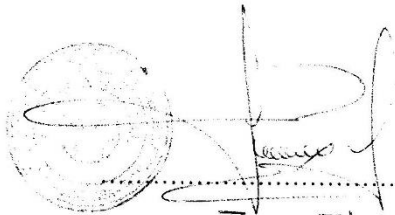
NOMBRE DEL EXPERTO: Jimmy Julian Larico Sucasiconza

ESPECIALIDAD: Gerente General

DNI: 80201032

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión del test sobre la correlación de la contabilidad gerencial y gestión empresarial elaborado por la bachiller Anabel, Melisa quien está realizando un trabajo de investigación titulado "la contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos"

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.



Juliaca 02 de 09 de 2019

Nombre: Jimmy Julian Larico Sucasiconza

Dni: 80201032

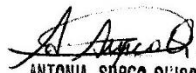
CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: C.P.C. ANTONIA SURCO QUISPE  
ESPECIALIDAD: CONTABILIDAD DE HIDROCARBUROS  
DNI: 23844311

Por medio de la presente hago constar que realice la revisión del test sobre la correlación de la contabilidad gerencial y gestión empresarial elaborado por la bachiller Anabel, Melisa quien está realizando un trabajo de investigación titulado “la contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos”

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho test es válido para su aplicación.

Juliaca, 03 de 01 de 2019

  
ANTONIA SURCO QUISPE  
Peritador Público Colegiado

.....  
NOMBRE: ANTONIA SURCO QUISPE  
DNI: 23844311

**ANEXO E**  
**Población**

Nº	Distrito	Establecimiento	RUC.
1	INAMBARI	JOSE AIMITUMA CONTO	10048261391
2	INAMBARI	GRIFO INAMBARI E.I.R.L.	20542844541
3	INAMBARI	ESTACION DE SERVICIOS DOS DE MAYO S.A.C.	2043567456
4	INAMBARI	GRIFO SARAYACU S.R.L	20542814048
5	INAMBARI	INVERSIONES JESUS ES MI CAMINO EIRL	20452432506
6	INAMBARI	SERVICENTRO CRISTO SALVADOR E.I.R.L.	20602413218
7	INAMBARI	ARTURO DEL CARPIO DELGADO	10250721647
8	INAMBARI	VILLANUEVA ROJAS MARTINES	17350467475
9	INAMBARI	FABIAN CCOA AGUILAR	10238183796
10	INAMBARI	GRIFO MAFER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20490221078
11	INAMBARI	CIRILA VARGAS CARDENAS	10250104087
12	INAMBARI	SERVICENTRO LA PAMPILLA S.R.L	20350911432
13	INAMBARI	MARCO ANTONIO SURCO AT AUSUPA	10407577502
14	INAMBARI	LEOCUPER REPRESENTACIONES E.I.R.L.TDA	20114579128
15	INAMBARI	SERVICENTRO ALDO EIRL	20490288903
16	INAMBARI	SANTIAGO CONDORI RODRIGUEZ	10048271214
17	INAMBARI	GRIFO DANTE E.I.R.L.	20528049657
18	INAMBARI	JOSE LUIS FLORES PAZ	10408411497
19	INAMBARI	PETRO GAS CANDAMO S.A.C.	20490021907
20	INAMBARI	REPUESTOS MIAMI S.R.L	20527008841
21	INAMBARI	DON ANDRES QUILLY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADAL	10100247611
22	INAMBARI	HORACIO SALAZAR TOMANGUILLA	10100247611
23	INAMBARI	GRIFO SF HOROSCOPO S.R.L.	20980077520
24	INAMBARI	SERVICENTRO ORO NEGRO MAZUKO S.A.C.	20490244281

ANEXO F

**Carta de consentimiento de informado**

**Asociación de "comercializadores de hidrocarburos"**

Inambari... 11 de Marzo de 2020

Señoritas

Anabel Mamani Ttito y Melisa Patricia Puma Quispe

Bachilleres en Contabilidad

Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Peruana Unión

Por medio de la presente hago constar que las Srtas. Bachilleres Anabel Mamani Ttito identificada con DNI: 47849785 y Melisa Patricia Puma Quispe identificada con DNI: 47296723, tienen la aceptación para utilizar y procesar la información de la Asociación de "comercializadores de hidrocarburos" de Inambari para desarrollar su tesis denominado: **"INCIDENCIA DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HIDROCARBUROS DE INAMBARI – TAMBOPATA"**

La Asociación solicita una copia como aporte de los resultados obtenidos en la investigación de tesis.

Atentamente.



Presidente

DNI: 40621755