

Articulo_Zaara_V.01-1.docx

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:566388523

Fecha de entrega

11 mar 2026, 10:53 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 mar 2026, 10:56 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Articulo_Zaara_V.01-1.docx

Tamaño del archivo

1.3 MB

18 páginas

4259 palabras

25.508 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos entregados	Universidad Peruana Union on 2023-11-21	6%
2	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	4%
3	Internet	repositorio.upeu.edu.pe:8080	<1%
4	Trabajos entregados	Ponce Health Sciences University on 2025-08-19	<1%
5	Internet	fdocuments.es	<1%
6	Internet	repositorio.unan.edu.ni	<1%
7	Internet	repositorio.unprg.edu.pe	<1%
8	Internet	riva.upeu.edu.pe	<1%
9	Internet	www.fun-humanismo-ciencia.es	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-12-27	<1%
11	Publicación	"POSTER SESSION 1 Thursday, 27 May 2010 11.30 a.m–03.00 p.m.", The Journal of ...	<1%

12	Trabajos entregados	Universidad Peruana Union on 2023-10-26	<1%
13	Trabajos entregados	Universidad Privada San Juan Bautista on 2023-04-25	<1%
14	Internet	econpapers.repec.org	<1%
15	Internet	vlexvenezuela.com	<1%
16	Trabajos entregados	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-01-29	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Tumbes on 2025-10-04	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-06-29	<1%
19	Internet	ve.scielo.org	<1%

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**“LA RELACIÓN DE UN PERFIL EMPRENDEDOR CON LA PASIÓN POR
EL TRABAJO EN ESTUDIANTES ACTIVOS EN EL PERÚ”**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios
Internacionales

Autor:

Milagros Bellido Quispe
Zaara Mutsue Chavez Mendoza

Asesor:

Mg. Julio Samuel Torres Miranda

Juliaca, febrero de 2026

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo **Julio Samuel Torres Miranda**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “LA RELACIÓN DE UN PERFIL EMPRENDEDOR CON LA PASIÓN POR EL TRABAJO EN ESTUDIANTES ACTIVOS EN EL PERÚ” de los autores; **Milagros Bellido Quispe, Zaara Mutsue Chavez Mendoza** tiene un índice de similitud de 20% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 26 días del mes de febrero del año 2026.



Mtro. Julio Samuel Torres Miranda

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Julio, Villa Chulucane, a las 03 días del mes de diciembre del año 2020

siendo las 9:30 hrs. horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Puno Unión Filial Juliaca, bajo la

presidencia del Sr. Sr. Mtro. Wilfredo Sangua Mamani

secretarios: Mtro. Wilfredo Cruz Mamani y los demás miembros:

Lic. Carlos Quispe Velazquez y el Sr. Sr. Mtro. Julio

Samuel Torres Miranda con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis

sobre la relación de un perfil emprendedor con la pasión por el trabajo

en estudiantes adscritos en el Perú.

del(Sr) bachiller(es):

a. Zaira Mutsue chavez Mendoza

b. Milagros Bellido Quispe

c.

conducen a la obtención del título profesional de:

Licenciados(Cas) en Administración y Negocios Internacionales

Caracterización de Tesis Profesional

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(s) a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron resueltas por el (a la) / a (los) (las) candidato(s). Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a) Zaira Mutsue Chavez Mendoza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Buena	Muy bueno

Bachiller (a) Milagros Bellido Quispe

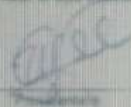
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Buena	Muy bueno

Bachiller (a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(s) a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


 Presidente


 Secretario


 Miembro


 Miembro


 Bachiller (a)

“LA RELACIÓN DE UN PERFIL EMPRENDEDOR CON LA PASIÓN POR EL TRABAJO EN ESTUDIANTES ACTIVOS EN EL PERÚ”

Milagros Bellido Quispe

mayk0l.maf@gmail.com

Universidad Peruana Unión – Juliaca

Zaara Mutsue Chavez Mendoza

zaaramutsuechavez@gmail.com

Universidad Peruana Unión - Juliaca

Julio Samuel Torres-Miranda

Julio.torres@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-3702-9766>

Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión,
campus Juliaca.

Resumen

El perfil emprendedor en un contexto universitario de estudiantes es cada vez más importante para un mejor desenvolvimiento, el estudio aborda una problemática actual y latente, por tal motivo el objetivo es determinar si la pasión por el trabajo explica el perfil del emprendedor en estudiantes universitarios, bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal, así mismo de nivel correlacional-explicativo. Bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia participaron voluntariamente del estudio 145 estudiantes de distintas carreras e instituciones educativas (varones=, se aplicó escalas psicométricas válidas y confiables con índices de consistencia interna por encima de los valores aceptables. Los hallazgos muestran una correlación positiva y significativa con un ($r = .605$, $p < .001$), así mismo los resultados explicativos después del análisis de regresión lineal indican que la variable dependiente es explicada con un ($\beta = 0,361$; $p = ,001$). Finalmente se concluye que la pasión por el trabajo es un predictor importante del perfil emprendedor.

Palabras clave: Perfil emprendedor, pasión por el trabajo estudiantes, trabajadores.

1

ABSTRACT

The entrepreneurial profile in a university context is increasingly important for students to perform better. This study addresses a current and latent problem, and therefore aims to determine whether passion for work explains the entrepreneurial profile of university students, using a quantitative, non-experimental, cross-sectional, correlational-explanatory approach. Using non-probability convenience sampling, 145 students from different degree programs and educational institutions (males=) voluntarily participated in the study. Valid and reliable psychometric scales with internal consistency indices above acceptable values were applied. The findings show a positive and significant correlation with an ($r = .605$, $p < .001$). Likewise, the explanatory results after linear regression analysis indicate that the dependent variable is explained with a ($\beta = 0.361$; $p = .001$). Finally, it is concluded that passion for work is an important predictor of the entrepreneurial profile.

2

Keywords: Entrepreneurial profile, passion for work, students, workers.

12

1. INTRODUCCION

La tasa de actividad emprendedora (TAE) en Perú es alta y va en crecimiento continuo, esto hace que destaque entre los países de Latinoamérica, pero puede ser medida de diferentes maneras, con cifras que varían según si se considera la actividad emprendedora total (necesidad y oportunidad) o solo la formal. Al respecto el *General Entrepreneurship Monitor* (GEM) (Stephen Hill et al., 2025) ubica al Perú como el país con la tasa más alta del mundo, aunque otras fuentes mencionan tasas más específicas, como una tasa de emprendimiento formal del 13.2% en 2024, esta cifra es contundente y nos da las razones suficientes para profundizar en el comportamiento de este fenómeno (Romero-Parra et al., 2022). Profundizando en el concepto, hoy en día se determina que las personas emprendedoras son las que tienen una noción de negocio (Astakhova et al., 2022), por lo tanto sustenta que los emprendedores surgen al ser creadores de oportunidades y se forman por una obligación, puede definirse a un emprendedor como un individuo que no únicamente despliega una idea transformadora o un proyecto, sino que al mismo tiempo lo lleva a cabo con apoyo de una secuencia de acciones y destrezas particulares que le favorecerán para lograr el éxito.

La pasión por el trabajo ha sido señalada como candidata legítima para integrar la red nomológica de la psicología organizacional positiva. La pasión armoniosa y el desempeño son moderados indirectamente por el clima de confianza (Shen et al., 2023); además, se menciona que los trabajadores apasionados pueden ayudar a sus compañeros de trabajo, y cómo la pasión obsesiva y la armonía difieren para lograrlo (Forest et al., n.d.). Esta capacidad se puede apreciar a partir de las condiciones relacionadas con la capacidad de compromiso emprendedor, la capacidad de actitud emprendedora, la capacidad estratégica emprendedora, la mentalidad emprendedora y su atención cognitiva y afectiva (Indrianti et al., 2022).

Estado del arte

En Estados Unidos, (Lee et al., 2021), realizaron un estudio en una gran universidad del Medio Oeste de y el objetivo fue analizar cómo la educación en emprendimiento influye en la founding passion (pasión por fundar empresas) de los estudiantes y cómo el antecedente de tener familiares emprendedores modera esa relación, el estudio concluye que cursar asignaturas de emprendimiento incrementa significativamente la pasión por crear una empresa. Esta pasión se asocia con mayores intenciones de crear una empresa propia, por otra parte el efecto de la educación sobre la pasión es más fuerte cuando el estudiante tiene antecedentes familiares emprendedores. En Portugal (Akter & Iqbal, 2022) realizó otro estudio similar en una población universitaria de estudiantes, el objetivo fue analizar si la creatividad emprendedora, la pasión emprendedora y el comportamiento percibido explican la intención emprendedora de estudiantes universitarios, el estudio concluye que la pasión emprendedora y el comportamiento percibido influyen positivamente en la intención de emprender, por otra parte la creatividad, en este estudio, no mostró un efecto directo significativo sobre

la intención, a diferencia de la pasión. En Latinoamérica, específicamente en México (Tirado García et al., 2025) realizaron un estudio muy importante en una población de estudiantes de economía y administración, en el que destaca la importancia del perfil emprendedor y su relación con los programas universitarios de emprendimiento y la labor docente, el estudio concluye que la mayoría de los estudiantes se perciben con un perfil emprendedor “promedio”, con rasgos como motivación, iniciativa y deseo de independencia. La información institucional y los programas se perciben como suficientes, pero no se asocian estadísticamente al nivel de perfil emprendedor; en cambio, la labor del docente sí muestra relación positiva con cómo el estudiante se ve como emprendedor. La pasión se discute como característica básica del emprendedor (entusiasmo, dedicación al trabajo para alcanzar metas), integrada en el perfil teórico.

Finalmente, en Perú (Lloja Rengifo et al., 2021) realizaron otro estudio en este campo, el objetivo fue determinar qué factores influyen en la intención emprendedora en una muestra de 291 estudiantes universitarios, finalmente se concluye que los factores personales tienen una mayor predominancia, así mismo la actitud, planificación y organización surgen como elementos asociados para mejorar este comportamiento.

Perfil emprendedor

El emprendimiento se puede definir como la ejecución de un proyecto o propósito donde la persona está completamente preparada para asumir el riesgo y llevar actividades relacionadas al comercio en sus distintas modalidades (Antončič & Auer Antončič, 2023). El emprendimiento, constituye una alternativa que agrega valor a los objetivos económicos y sociales en el desarrollo de las naciones, a razón de ello el emprendedor se convierte en agente que aporta ideas creativas e innovadoras, con respuestas a las necesidades del entorno. El perfil emprendedor es un constructo multidimensional de importancia mayor en el ámbito de la innovación y el desarrollo económico de las naciones, representa la configuración de características, actitudes y competencias que tienen los individuos para identificar oportunidades, asumir riesgos y transformar recursos en sostenimiento social y económico, su relevancia trasciende lo individual lo que impacta en las empresas, mercados y desarrollo local y global (Antoncic et al., 2015). La literatura sostiene que sólo las empresas emergentes de alta calidad contribuyen al desarrollo sostenible y que se requiere una mejor comprensión de lo que determina la calidad de las empresas emergentes (Neumann, 2023), sin embargo (Flores & Castro, 2023) señala que el perfil emprendedor es fundamental para los jóvenes con alto logro educativo y capacidades tienen más probabilidad de emprender e innovar. Además, es deseable que se desempeñen en industrias como la manufacturera o la de la información y las comunicaciones.

Una de las teorías más importantes desarrollada años anteriores por un investigador economista llamado Joseph Schumpeter, en su postulado afirma que el emprendedor es el verdadero disruptor del desarrollo y

crecimiento, el mismo que introduce innovaciones que reemplaza sistemas obsoletos mediante la llamada y celebre "destrucción creativa", en esencia postula que los emprendedores no mejoran lo existente si no que, revolucionan las diferentes industrias a través de nuevos productos, métodos, mercados y fuentes de abastecimiento. Esta teoría establece que el emprendedor debe incluir capacidad de visión disruptiva, tolerancia a la ambigüedad y disposición para desafiar el status quo (Vale, 2014).

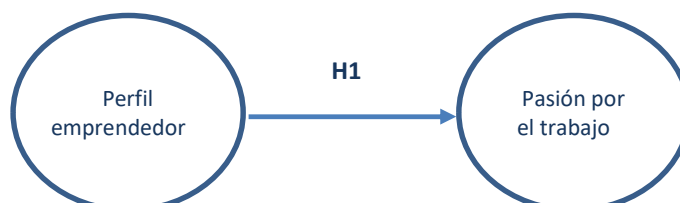
Pasión por el trabajo

1 La pasión puede definirse como un fuerte impulso hacia una actividad que las personas gustan y consideran importante y a la que dedican tiempo y energía, un aspecto vital en la vida del ser humano es el trabajo, dado que una persona pasa mucho tiempo en su lugar de trabajo, aproximadamente 25 años de su vida lo pasa laborando. En este contexto la pasión por el trabajo puede ser un predictor de comportamientos y actitudes positivas, pero también puede ser negativa y perjudicial para el bienestar de los empleados (Vieira dos Santos et al., 1 C.E.). Al respecto (Udin, 2023) afirma que la pasión por el trabajo es cuando las personas reconocen que sus líderes son transformadores, es más probable que se comporten y se ofrezcan como voluntarios para tareas adicionales, tengan un ambiente de trabajo positivo, se sientan más conectados con la organización y sean flexibles en sus deberes. Identificando cómo el liderazgo transformacional mejora el comportamiento de ciudadanía organizacional.

Una de las teorías más relevantes en este campo de estudio es la teoría del modelo dualista de la pasión que en esencia tiene dos dimensiones para explicar este comportamiento (Forest et al., n.d.), los cuales son pasión armoniosa, la misma que se caracteriza por una internalización autónoma de la actividad laboral en la identidad personal, esto hace que se comprometan con la labor encomendada, establecen límites adaptativos entre el trabajo y otras esferas de la vida y perciben el trabajo como una actividad enriquecedora, este tipo de pasión se asocia en gran medida con la satisfacción, bienestar, compromiso y menor burnout. Por otro lado, está la pasión obsesiva, resulta de una internalización controlada donde la actividad se vuelve compulsiva, los colaboradores experimentan una urgencia incontrolable de participar activamente en su trabajo, dificultad para desconectarse y a menudo no tienen equilibrio con otros aspectos de la vida, como la familia, ocio entre otros (Gillet et al., n.d.)

Finalmente, el objetivo del presente estudio es determinar la influencia del perfil emprendedor sobre la pasión por el trabajo en estudiantes trabajadores activos en el Perú

H1: El perfil emprendedor influye de manera directa y significativa sobre la pasión por el trabajo en estudiantes trabajadores activos en el Perú.



2. METODO

2.1 Diseño

El estudio se ampara en un enfoque cuantitativo, dado que probaremos hipótesis a través de datos numéricos, así mismo corresponde a una investigación básica por que los datos obtenidos nos permitirán visualizar una problemática a nivel teórico, lo que no implica la resolución práctica del problema identificado, por otro lado el diseño corresponde a un no experimental de corte transversal, considerando que la obtención de los datos fueron realizados en un solo momento en la línea de tiempo, finalmente corresponde a un nivel de tipo correlacional-explicativo, el mismo que será corroborado a través de una regresión lineal (González Mares, 2019).

2.2. Participantes

La población de estudio está conformada por estudiantes peruanos de nivel universitario de distintas carreras profesionales, quienes experimentan la dualidad de estudio y trabajo tanto de manera dependiente o independiente. Bajo un tipo de muestro no probabilístico intencional a criterio de los investigadores se obtuvo la participación voluntaria de 145 estudiantes matriculados en distintas carreras de universidades privadas de la región de Puno. La mayoría de participantes son de género femenino con un 51.7%, seguido por el 48.3% de estudiantes masculinos; respecto al cargo laboral el 20.7% son asistentes, seguido por el 12.4% son trabajadores independientes; respecto al estado civil el 80.7% son solteros, seguido por el 19.3% son casados; respecto a la institución a la cual asisten el 53.8% pertenecen a la universidad Peruana Unión, seguido por el 17.2% pertenecen a la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

2.3. Instrumentos de medición

Pasión por el trabajo: Para evaluar la pasión de trabajo se ha considerado la escala elaborada por (Salessi & Omar, 2020), distribuida en dos dimensiones como pasión armoniosa y pasión obsesiva; así mismo cuenta con 14 ítems y su escala de likert va de 1 “totalmente en desacuerdo” a 5 “Totalmente de acuerdo”, su índice de consistencia interna como el Alpha de Cronbach es de .84 y coeficiente de omega con .87, ambos superiores a .070, lo que indica validez y confiabilidad aceptables.

Perfil emprendedor: Para evaluar el constructo se ha usado la escala diseñada por (Castillo Saavedra et al., 2021) el mismo consta de 8 dimensiones. motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo, tolerancia al estrés, y toma de riesgos, así mismo cuenta con 29 ítems. Respecto al índice de confiabilidad cuenta con un Alpha de Cronbach de 0.833, términos aceptables y válidos para las ciencias sociales.

2.4. Análisis de datos

La técnica más usada y apropiada para estudios de ciencias sociales es la encuesta, la misma que fue realizada de manera virtual a través de Google Form, a través de grupos de WhatsApp y correo electrónico se compartió con la población motivo de estudio.

Para el análisis de datos se ha usado el software Jamovi, para luego hacer primeramente análisis descriptivo de las variables sociodemográficas, luego la prueba de normalidad de kolmogorov smirnov, así mismo para verificar la consistencia interna se ha tomado el Alpha de Cronbach y omega, luego se procedió al análisis correlacional a través de R de pearson y finalmente a través de un análisis de regresión lineal se ha determinado el grado de efecto de la variables independiente sobre la dependiente.

2.5. Aspectos éticos

El estudio considera los principios éticos descritos y establecidos en la declaración de Helsinki (Manzini, 2000), que regula el uso de la información cuando se trata de estudios con seres humanos, además, la participación voluntaria de la población estuvo determinada por su consentimiento informado, el mismo que, estuvo declarado al inicio del formulario, esto garantiza anonimato, además que la información obtenida fue únicamente para fines de investigación y académicos

3. RESULTADOS

3.1 Descriptivos

Según la tabla 1, de 145 participantes, la mayoría son de sexo femenino (51.7%) en comparación con el sexo masculino (48.3%). En relación al estado civil, la mayor parte de los participantes se identifican como solteros (80.7%), seguido de casados (19.3%). En cuanto la institución educativa superior, predomina la participación de la UpeU (53.8%), seguido de la UANCV (17.2%) y con poca participación de TECSUP (1.4%). Finalmente, y no menos importante el cargo que ocupan los participantes del estudio, tienen con mayor participación el cargo de asistente (20.7%), seguidamente trabajadores independientes (12.4%) y con menos participación el cargo de secretaria (2.8%).

Tabla 1

Características demográficas de la población

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Femenino	75	51.7%
	Masculino	70	48.3%
Nombre de institución	UPeU	78	53.8 %
	UANCV	25	17.2 %
	CETEMIN	10	6.9 %
	UNA	9	6.2 %
	SENATI	14	9.7 %
	TECSUP	2	1.4 %
	UCV	7	4.8 %

Cargo laboral	Contabilidad	4	2.8 %
	Asistente	30	20.7 %
	Cajera	13	9.0 %
	Ssoma	2	1.4 %
	Independiente	18	12.4 %
	Analista	7	4.8 %
	Seguridad	9	6.2 %
	Supervisor	12	8.3 %
	Limpieza	10	6.9 %
	Secretaria	4	2.8 %
	Docente	15	10.3 %
	Ventas	6	4.1 %
	Enfermería	5	3.4 %
	Electricista	10	6.9 %
Estado civil	Soltero	117	80.7 %
	Casado	28	19.3 %
Total		145	100.0%

3.2 Prueba de normalidad

La tabla 2 muestra la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov de las variables: Pasión por el trabajo y Perfil de emprendedor en población de estudiantes universitarios, pertenece a la prueba estadística no paramétrica, porque no hay distribución normal, donde p valor es menor a 5% ($p < 0.05$). Por tanto, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman.

Tabla 2

Análisis de normalidad

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Pasión por el trabajo	0.105	145	0.080
Perfil emprendedor	0.234	145	0.001

3.3 Resultados correlacionales

En la tabla 3, se evidencian los hallazgos de la evaluación de correlación de Pearson de las variables de estudio. Se halló la existencia de correlación positiva, moderada y altamente significativa entre la pasión por el trabajo y el perfil emprendedor con un ($r = .605$, $p < .001$). Los hallazgos hacen suponer que a mayor nivel de pasión por el trabajo la intención de emprender será más alta y productiva.

Tabla 3

Análisis de correlación

Variable	Perfil emprendedor	
	r	p
Pasión por el trabajo	,605	<.001

3.4 Resultados de Regresión

En la tabla 4, se evidencian los hallazgos de la evaluación de regresión lineal, aquí se analizó la influencia del perfil emprendedor sobre la pasión por el trabajo en estudiantes universitarios. El modelo evidenció que el perfil emprendedor tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la pasión por el trabajo ($\beta = 0,366$; $p = ,001$), el modelo explica que el 36% de la variabilidad de la pasión por el trabajo es explicado por el perfil emprendedor, el resto de variabilidad podría ser explicada por otras variables que no fueron contempladas en el estudio. Estos resultados moderados son relevantes porque nos muestran que, desde la perspectiva de la gestión y el liderazgo, confirman que la variable independiente actúa como un predictor importante de la variable dependiente en un contexto educativo superior, a su vez este hallazgo refuerza la idea de que las instituciones puedan mejorar su currículo para un mejor desenvolvimiento en el comportamiento emprendedor.

Tabla 4

Coeficiente de regresión

Modelo:	Coeficientes		no Coeficientes	
	estandarizados	Error	estandarizados	t de student Sig
R2 ajustado = .366	R	estándar	Beta	
(Constante)	4.589	1.2368		3.71 <.001

Perfil emprendedor	0.510	0.0561	0.605	9.08	<.001
--------------------	-------	--------	-------	------	-------

a. Variable dependiente: Pasión por el trabajo

Discusión

El objetivo del estudio fue determinar si perfil emprendedor explica la pasión por el trabajo, según los resultados se pudo comprobar dicha hipótesis. Estos resultados coinciden con estudios similares desarrollados en distintos lugares por ejemplo el estudio de Lee, Cortes y Joo (2021) demuestran que cursar asignaturas de emprendimiento incrementa la founding passion, y que este efecto se magnifica cuando los estudiantes tienen antecedentes familiares emprendedores. Este hallazgo se replicó en la investigación de Hu et al. (2023) en China, donde la pasión emprendedora media la relación entre personalidad proactiva e intención, confirmando que la pasión funciona como puente motivacional entre disposiciones individuales y decisiones de carrera. De manera similar, Rodríguez, Silva y Franco (2022) concluyen que la pasión por el trabajo es predictor directo de la intención, mientras que la creatividad no lo es, lo que sugiere que la dimensión afectiva puede ser más determinante que la cognitiva en ciertos contextos. Por otra parte los hallazgos de Rahim, Chuah y E-Vahdati (2024) en Malasia aporta conceptualmente al diferenciar entre Passion for People (motivación altruista) y Entrepreneurial Passion (pasión por la actividad emprendedora). Los resultados muestran que la pasión por las personas no influye directamente en la intención, pero sí a través de la pasión emprendedora, que media completamente esa relación. Esto evidencia que la pasión no es un constructo unidimensional: las motivaciones sociales requieren ser transformadas en pasión por el emprendimiento para impactar la intención, lo que tiene implicaciones pedagógicas claras para los diseñadores de programas educativos.

Conclusiones

Los resultados obtenidos del estudio confirman la hipótesis planteada, respecto al modelo que explica en un 36% la variabilidad de la variable dependiente nos hace pensar que es moderada y positiva, así mismo el restante puede ver explicada por otros factores relacionados al perfil emprendedor, probablemente la autoeficacia, innovación y el liderazgo tienen efecto sobre lo comentado. La evidencia empírica reciente confirma que el perfil emprendedor es un predictor robusto en la pasión por el trabajo en una población de estudiantes universitarios que se encuentran activos laboralmente, superando en consistencia a otros factores como la creatividad o las normas subjetivas en varios contextos. Los estudios convergen en que la educación emprendedora puede cultivar esta pasión, pero su efectividad depende críticamente de factores contextuales y individuales, especialmente la exposición previa a modelos de rol (familiares o mediáticos) y la personalidad proactiva del estudiante.

Limitaciones

Al respecto, este estudio presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas en investigaciones futuras. En primer lugar, el muestreo no probabilístico restringe la posibilidad de generalizar los resultados a poblaciones más amplias. En segundo lugar, el uso de instrumentos de autoinforme aplicados de forma virtual puede introducir sesgos en las respuestas de los participantes. Finalmente, el diseño transversal impide disponer de información en distintos momentos del tiempo; la incorporación de mediciones longitudinales permitiría profundizar en el análisis de los cambios y enriquecer las conclusiones.

REFERENCIAS

- Akter, B., & Iqbal, M. A. (2022). The Impact of Entrepreneurial Skills, Entrepreneurship Education Support Programmes and Environmental Factors on Entrepreneurial Behaviour: A Structural Equation Modelling Approach. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18(2), 275–304. <https://doi.org/10.47556/J.WJEMSD.18.2.2022.6>
- Antončič, B., & Auer Antončič, J. (2023). Psychological and sociological determinants of entrepreneurial intentions and behaviors. *Frontiers in Psychology*, 14, 1076768. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2023.1076768/BIBTEX>
- Antoncic, B., Bratkovic Kregar, T., Singh, G., & Denoble, A. F. (2015). The Big Five Personality-Entrepreneurship Relationship: Evidence from Slovenia. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 819–841. <https://doi.org/10.1111/JSBM.12089>
- Astakhova, M. N., Cardon, M. S., Ho, V. T., & Kong, D. T. (2022). Passion for work passion research: Taming breadth and promoting depth. *Journal of Organizational Behavior*, 43(9), 1463–1474. <https://doi.org/10.1002/JOB.2663;SUBPAGE:STRING:ABSTRACT;WEBSITE:WEBSITE:PERICLES;JOURNAL:JOURNAL:10991379;ISSUE:ISSUE:DOI>

Castillo Saavedra, E. F., Reyes Alfaro, C. E., Ayala Jara, C. I., & Arroyo Rosales, E. M. (2021). *Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos*.

<https://Produccioncientificaluz.Org/Index.Php/Rvg/Article/View/35775/38098>.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35775/38098>

Flores, J. M. G., & Castro, G. A. (2023). The profile of the innovative entrepreneur in Mexico. *Contaduria y Administracion*, 68(2), 22–47. <https://doi.org/10.22201/FCA.24488410E.2023.3029>

Forest, J., Crevier-Braud, L., Bergeron, É., Dubreuil, P., & Lavigne, G. L. (n.d.). Harmonious passion as an explanation of the relation between signature strengths' use and well-being at work: Test of an intervention program Geneviève A Mageau. *Human Relations*, 65(9), 1233–1252.

<https://doi.org/10.1177/0018726711433134>

Gillet, N., Vallerand, R. J., Schellenberg, B., Bonnaventure, J. A., Becker, M., Brault, S., Lorho, F., & Sandrin, E. (n.d.). *On the role of harmonious and obsessive passion in work and family outcomes: A test of the quadripartite approach*. 1, 3. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03442-y>

González Mares, M. (2019). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, 10(18), 92–95. <https://doi.org/10.22201/FESC.20072236E.2019.10.18.6>

Indrianti, Y., Sasmoko, Setiadi, N. J., & Mohd Amin, N. F. (2022). Entrepreneurial Mindfulness Website: Entrepreneur Profile Survey through Artificial Intelligence. *Proceedings of 2022 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2022*, 523–527.

<https://doi.org/10.1109/ICIMTECH55957.2022.9915121>

Lee, Y., Cortes, A. F., & Joo, M. (2021). Entrepreneurship Education and Founding Passion: The Moderating Role of Entrepreneurial Family Background. *Frontiers in Psychology*, 12, 743672.

<https://doi.org/10.3389/FPSYG.2021.743672/BIBTEX>

Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., Cruz Tarrillo, J. J., Lloja Rengifo, H.,

Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269–281.

<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>

Manzini, J. L. (2000). DECLARACIÓN DE HELSINKI: PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

SOBRE SUJETOS HUMANOS. *Acta Bioethica*, 6(2), 321–334. [https://doi.org/10.4067/S1726-](https://doi.org/10.4067/S1726-569X2000000200010)

[569X2000000200010](https://doi.org/10.4067/S1726-569X2000000200010)

Neumann, T. (2023). Are greener start-ups of superior quality? The impact of environmental orientation

on innovativeness, growth orientation, and international orientation. *Journal of Innovation and*

Entrepreneurship 2023 12:1, 12(1), 60-. <https://doi.org/10.1186/S13731-023-00330-Y>

Salessi, S., & Omar, A. (2020). Pasión por el Trabajo: Un Estudio Instrumental con Trabajadores

Argentinos. *Psyke*, 29(1), 1–16. <https://doi.org/10.7764/PSYKHE.29.1.1262>

Shen, Y., Chou, W. J., Schaubroeck, J. M., & Liu, J. (2023). Benevolent leadership, harmonious passion,

and employee work behaviors: A multi-level moderated mediation model. *Journal of Business*

Research, 157, 113571. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2022.113571>

Stephen Hill, Aileen Ionescu-Somers, & Alicia Coduras. (2025). *GEM (Global Entrepreneurship Monitor)*

(2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check.*

London: GEM. (Companies House-GERA). <http://www.witchwoodhouse.com>

Tirado García, J. I., Lugo Gil, C. Y., Torres Figueroa, M. G., Tirado García, J. I., Lugo Gil, C. Y., & Torres

Figueroa, M. G. (2025). Análisis de la relación del perfil emprendedor y el impacto de la universidad

para estudiantes del área económico-administrativa. *Vértice Universitario*, 27(96).

<https://doi.org/10.36792/RVU.V27I96.240>

- Udin, U. (2023). Transformational leadership, knowledge-based work passion and organizational citizenship behavior: A survey dataset from public university. *International Journal of Human Capital in Urban Management*, 8(3), 391–402. <https://doi.org/10.22034/IJHCUM.2023.03.07>
- Vale, G. M. V. (2014). Empreendedor: Origens, Concepções Teóricas, Dispersão e Integração. *Revista de Administração Contemporânea*, 18(6), 874–891. <https://doi.org/10.1590/1982-7849RAC20141244>
- Vieira dos Santos, J., Gonçalves, G., Sousa, C., Gomes, A., Vieira dos Santos, J., Gonçalves, G., Sousa, C., & Gomes, A. (1 C.E.). Work Passion and Workaholism: Antecedents of Psychological Well-Being and Burnout. <https://Services.Igi-Global.Com/Resolvedoi/Resolve.aspx?Doi=10.4018/978-1-6684-4181-7.Ch006>, 117–133. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-4181-7.CH006>